

財團法人農村發展基金會



中華民國 111 年度預算

財團法人農村發展基金會 編

財團法人農村發展基金會

目次

總說明

- 壹、概況（設立依據、設立目的、組織概況） 1
- 貳、工作計畫或方針 2
- 參、本年度預算概要 9
- 肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述 10

主要表

- 收支營運預計表 28
- 現金流量預計表 29
- 淨值變動預計表 30

明細表

- 收入明細表 31
- 支出明細表 32

參考表

- 資產負債預計表 33
- 員工人數彙計表 34
- 用人費用彙計表 35

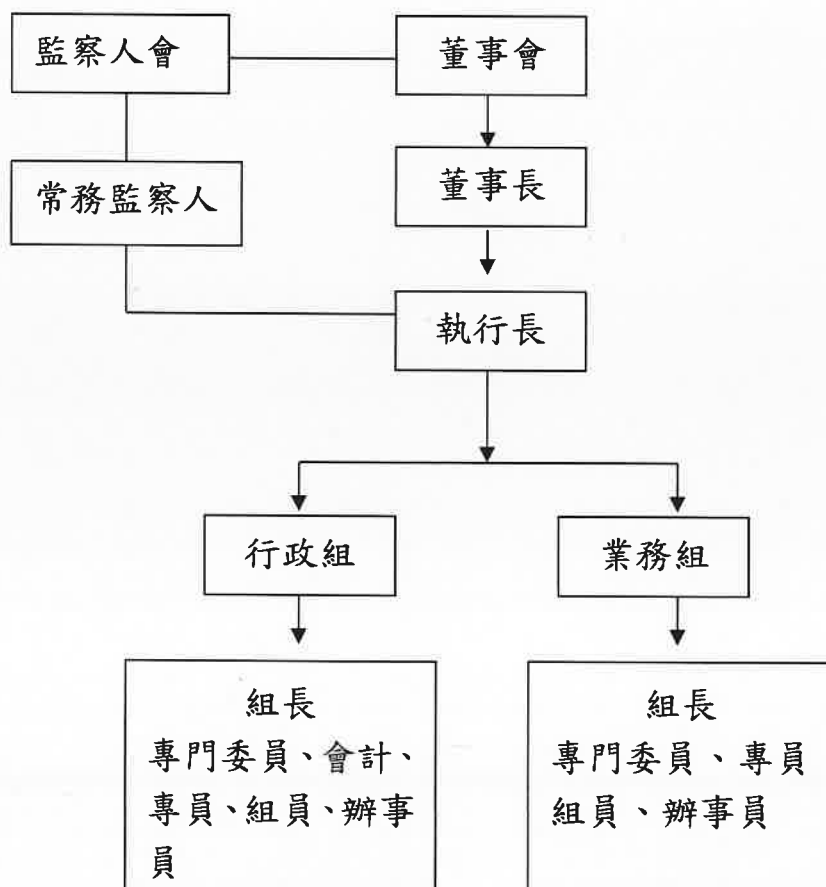
財團法人農村發展基金會

總說明

中華民國 111 年度

壹、概況

- 一、設立依據：依據民法相關規定及本基金會捐助章程。
- 二、設立目的：本基金會以促進國際農業交流，協助國內外各地區農村與農業發展為宗旨。
- 三、組織概況：本基金會董事會由董事 15 人組織之；監察人會由監察人 5 人組成。本基金會主要分成行政組及業務組，組織架構如下圖所示。



貳、工作計畫或方針

本基金會以協助各地區「農村和農業」為宗旨，積極連結各方，致力於打造新農村發展的知識支援平臺。期能藉此一同為臺灣農村發展、實現農業多功能價值、振興農業鄉鎮主體性等目標貢獻心力。為落實前述使命與工作目標，本基金會除開展自辦主題計畫外，亦尋求以合辦方式執行重要議題計畫，以強化本基金會在國內農村發展領域的角色與網絡合作能量。

當前我國農村發展所面對的挑戰，包括全球溫室效應帶來的氣候變遷、國內外農業市場改變衝擊農業生產結構、農村發展面臨高齡化、少子化、地方失能、人口外流的多重潛在危機。如何協助國內各地農村應用各項政策資源共同克服在地發展的困境、找到可行的永續發展策略，當為本基金會首要任務。

111 年度之業務計畫規劃，除延續性計畫外，亦分別就當前重要政策主題進行研究與交流、支援國內農村發展需求、提供農村發展的知識與方法等面向，籌劃年度重點工作項目，以下分就「農村知識與歷史紀錄、國內農村協力、農民培力與農識推廣」等三大面向，進一步說明 111 年度之各項工作項目：

一、計畫面向說明：

(一)農村知識與歷史紀錄：

持續透過完整訪談、蒐集、紀錄、編纂與出版農林漁村發展史，不僅可融入在地學校鄉土教育課程，也可作為其他農村編纂歷史之參考，進而累積可供未來發展以及農村創新的文化資本。

(二)國內農村協力：

包括強化小農加工能力持續開設六級產業工作坊，有助於提升後續加工產品的質量與行銷通路，替農村社群經濟找出更多元的前進方向；另與農友合作共同針對林下經濟和農業資材的循環利用及竹產業復興構思可發展的方向，協助在地農友設計林下經濟或農業資材循環利用及竹產業復興的營運模式，進而增加農民收益。

(三)農民培力與農識推廣：

臺灣目前農產品外銷市場因疫情、氣候變遷、運費高漲等因素影響甚鉅。為解決農民接受國外供需市場專業資訊不足，基金會協助促成有實際外銷經驗之產、官、學合作，傳授農林漁牧產品外銷須知、冷鏈技術、國際食品安全認證及清真認證等相關專業知識，提升農民外銷知識與競爭力。

二、擬辦理計畫

面向	計畫名稱	辦理單位	重點內容說明
農村知識與歷史紀錄	臺灣農村與農業地景變遷史紀錄計畫(第二年)	自辦計畫	基金會負起文載農村發展史的責任，擬定三年期的臺灣農村與農業地景變遷史紀錄計畫，配合政府青年返鄉政策，鼓勵在地年輕學子返鄉參與本計畫，一起審視家鄉的過去與現在及未來發展性，完整訪談、蒐集、紀錄、編纂與出版農、林、漁村三種型態的農村聚落的發展史作為示範，不僅可融入在地學校鄉土教育，也可作為其他農村編纂歷史之參考，進而累積可供未來發展以及農村創新的文化資本。
國內農村協力	小型農產加工產業優化輔導計畫(第三年)	自辦計畫	「農產品初級加工場管理辦法」將上路屆滿二年，為讓不同規模的農友理解自身狀況，銜接既有的加工法規。基金會嘗試整合加工政策與多元的實作經驗，透過政策宣導、農產加工培訓課程，協助農友建立農產加工的產業圖像，有助於提升後續加工產品的質量與行銷通路，讓更多小規模的農友找到合適的加工網絡，替農村社群經濟找出更多元的前進方向。
	林下經濟與農業資材循環經濟實作計畫(第三年)	自辦計畫	延續前兩年計畫，結合在地農業發展和農業六級化工作，共同針對林下經濟和農業資材的循環利用及竹產業復興構思可發展方向，藉由推廣林下經濟，期能增加林農的收益，並透過農業資材(竹材)的循環再利用，逐步擴展農業竹材循環再利用的理念宣傳與實際執行，並結合農村技藝達人及研學單位辦

			理學術與實作課程，共同投入竹產業復興。執行方式將以引入專業技術和經營管理諮詢顧問，協助在地農友設計林下經濟或農業資材循環利用及竹產業復興的營運模式。
農民培力與農識推廣	臺灣農產品外銷提升競爭力輔導計畫	自辦計畫	臺灣目前農產品外銷市場因疫情、氣候變遷、運費高漲..等原因受到影響甚鉅。因此，本計畫為解決農民接受國外供需市場專業資訊不足，將拜訪有實際外銷經驗之產、官、學合作，提供實際經驗，並傳授農林漁牧產品外銷須知、冷鏈技術、國際食品安全認證...等相關專業知識，整合後製作手冊、摺頁、電子書、影片..等方式呈現，提供給有外銷潛力農民參考；並引導農民參訪外銷供果園，提升外銷知識與競爭力。
	家禽產業結構調整-清真認證產品出口培力計畫(第二年)	自辦計畫	延續前一年計畫，拓展多元化消費市場，協助更多有意投入清真認證市場之相關農產品業者認識現況及產銷特性，並結合相關業者共同分享取得清真認證過程要點與後續產銷方向，以及後續確保產品規範，提昇臺灣農產國際競爭力。

三、計畫重點及預期效益

「111 年度業務計畫」係依據本基金會設立目的、捐助章程之宗旨及業務項目辦理，計畫期程自 111 年 1 月 1 日至 111 年 12 月 31 日止，謹將 111 年度擬訂之工作方針，說明如下：

(一)臺灣農村與農業地景變遷史紀錄計畫(第二年)

臺灣農村在過去、現在及未來的國家發展中，對於糧食供給、對於環境生態保護，皆扮演無可取代的角色。但在現行教育的歷史篇章卻被遺漏了農村發

展史，國內農村聚落發展，絕大多數沒有被記錄下來，只停留在口述的階段，口述的口耳相傳，常會留下非正確的史料，有的甚連口述都無法耳聞，農村歷史記載一切付之闕如。為農村聚落書寫歷史編章，應是刻不容緩的事。

基金會負起文載農村發展史的責任，擬定三年期的臺灣農村與農業地景變遷史紀錄計畫，配合政府青年返鄉政策，鼓勵在地年輕學子返鄉參與本計畫的執行，一起審視家鄉的過去與現在，完整訪談、蒐集、紀錄、編纂與出版農、林、漁村三種型態的農村聚落的發展史，不僅可融入在地學校鄉土教育，也可作為其他農村編纂歷史之參考，進而累積可供未來發展以及農村創新的文化資本。重點工作如下：

1. 辦理農村歷史調查課程培訓：邀請歷史專家及農業史專家開設研習工作坊，針對本基金會相關人員就記錄農村歷史文物相關事項開設課程，俾利相關調查、蒐集、訪談、記錄等工作順利進行。
2. 農村歷史調查、蒐集、訪談、記錄：選擇目前尚未有完整村史出版且具有產業變遷代表性之農漁林村，並考量在地鄰里關係較熟識以便後續資料調查、訪談、蒐集之場域。
3. 編纂及出版：蒐整、編纂後進而印刷出版。

本計畫為第二年計畫，110年獲經費補助及本基金會自籌款共計200萬元整。本年度為延續自辦計畫，經費視執行情況爭取外部資源協力。

(二)小型農產加工產業優化輔導計畫(第三年)

臺灣農民在面對可耕地面積不大的條件下，除了販賣生鮮蔬果外，經常需要尋求農產品加工，一來能夠延長產品販售的時間，更能夠提高產品的附加價值，但農友從生鮮農產的種植、販賣跨足到加工產業鏈，面臨資金、知識、技術、場域設置、後續行銷等種種門檻。

2019年，為協助小農投入加工遭遇的種種難題，立法院三讀通過《農產品生產及驗證管理法》修正案，建立農產品初級加工場發證制度，賦予農委會「初級農產加工」管理權限。有心投入加工量產的小農只要通過課程培訓和資格能力審定，便能申請「初級加工場」證照，在合法的土地上建置加工室，效力等同一般「食品工廠」登記，落實分級管理制度。預計未來「初級加工制度」推行下，每年農產加工量可達7萬5千公噸，年產值預估增加20億元。

為讓朝向專業、規模加工為方向之農友，能擴大通路上架與市場接軌的機會。又為讓不同類型的生產者能在現有的法規架構下，妥善應用現有資源，期能藉由本案計畫發展一套輔導機制，協助小農能有效縮短加工摸索期。

1. 轉譯現有農產加工知識與法規：「農產品初級加工場管理辦法」上路將屆滿二年，為讓不同規模的農友理解自身狀況，銜接既有的加工法規。基金會嘗試整合加工政策與多元的實作經驗，透過政策宣導、農產加工培訓課程，協助農友建立農產加工的產業圖像，有助於提升後續加工產品的質量與行銷通路，讓更多小規模的農友找到合適的加工網絡，替農村社群經濟找出更多元的前進方向。
2. 開設農產初級加工進階課程：《農產品初級加工場管理辦法》上路，食品工業研究所開設了「加工技術及食品安全衛生教育訓練(農糧類)」，為讓修畢課程之學員有更多接軌加工業界的實務經驗，針對現有乾燥、粉碎、焙炒、碾製等四項初級農產加工類型，開設進階實作課程，搭配業者分享、案例參訪。
3. 編纂農產加工入門指引教材：透過資訊轉譯，製作加工知識手冊、影片，提升加工知識的普及率，幫助農友可更快建構農產加工運行的實務架構。

本計畫為第三年計畫，110 年度獲經費補助及基金會自籌款共計 220 萬元整。本年度為延續自辦計畫，計畫執行包括辦理宣導及培訓、進階課程、指引教材及影片，視執行情況爭取外部資源協力。

(三)林下經濟與農業資材循環經濟實作計畫(第三年)

臺灣的林業政策自民國 68 年的林業改革方案以後，國有林木已從木材砍伐利用的主要功能轉為森林保育及國土保安的目標。然而，此舉也造成國內木材需求仰賴進口、自有國產林木價格崩落、林農無法維持合理經濟收益等問題。更有甚者則是林地超限利用改植檳榔、茶葉、高山蔬菜等情事在全臺各處山坡地發生，而坡地水土保持工作亦需政府投入諸多工程計畫以減少災害發生。為達成森林保育及永續經營之目標，近年來政府已推出「林下經濟」的措施：林下養蜂、段木養菇及發展森林副產物等。

為因應世界環境保護及資源循環利用趨勢，農委會刻正極力推展「農業資

源循環利用，點廢成金產業創新」政策，並擬以 2050 年臺灣農業生產剩餘資源全利用為願景，規劃以「產業技術研發與整口應用」、「農業循環產業場域示範」及「農業循環資源資訊建構與產業推動」等 3 大研究主軸進行策略規劃及工作推動，逐步落實計畫願景，推動農業生產資源資源化再利用，達到以下三項總體目標：1.開發農業生產剩餘資源創新價值；2.建立農業循環價值鏈模式；3.促成農業副產物資源循環化。

農委會為協助「竹」這項最具臺灣傳統代表性的民生產業轉型與振興，促進環保再生資源有效利用，提高竹材附加價值，進而降低弱勢產業族群的失業率，亦訂定有「以竹代木」政策，擬定竹林培育、伐採加工、生態旅遊全方位發展策略，並整合產、官、研、學之力量同步進行「竹產業轉型與振興計畫」。

為推廣林下經濟並協助山林農友提升農業技術、拓展農業發展機會及配合農委會農業資源循環再利用政策，本基金會於 109 年辦理「林下經濟輔導暨荊竹循環再利用輔導計畫」，110 年辦理「林下經濟與農業資材循環經濟實作計畫」，透過專業講習和現場觀摩研習等活動，引導國內山林地區農民掌握「林下經濟」與「農業資材循環再利用」及「竹產業轉型與振興計畫」之政策方向。銜接前兩年度計畫成果，111 年度計畫擬再進一步結合在地農業達人、農業技藝達人、學、研單位及政府部門等合作，共同針對林下經濟和農業資材的循環利用及竹產業復興構思可發展的方向，進而逐步落實林下經濟及農業循環利用與竹產業復興政策。營運方式將以引入專業技術和經營管理諮詢顧問，協助在地農友設計林下經濟或農業資材循環利用及竹產業復興的營運模式。111 年度工作重點及預期效益說明如下：

1. 持續辦理林下經濟與農業循環經濟及竹產業復興政策之講習、觀摩作活動：在北中南東選定適當地點結合地方社團、部落林農與地方主管機關辦理林下經濟與農業循環經濟宣導說明會及竹產業復興之實作課程，讓有心從事該項領域的農務工作者了解林下經濟和農業循環經濟與竹產業復興的產業潛力。
2. 將現有林業經營問題透過各場研習會綜合討論匯集後適時反應給相關主管機關納為施政或作為檢討改進之參考。

本計畫為第三年計畫，110 年獲經費補助及基金會自籌款共計 250 萬元

整。本年度為延續自辦計畫，計畫執行包括辦理講習、觀摩及實作研習，視執行情況爭取外部資源協力。

(四)臺灣農產品外銷提升競爭力輔導計畫

臺灣四面環海、物產豐饒，擁有得天獨厚的環境，培育出品質佳又美味的農、漁產品，除了內需市場，外銷市場也備受青睞。然而在目前全球疫情肆虐及氣候變遷下，使得農民必須做出改變，除了種植及養殖技術改變，更需增加銷售通路與國際化認證之競爭力。

外銷市場目前面臨最大的挑戰為國際運費的暴增，導致在美洲國家臺灣優勢不如中南美洲陸運國家。除此之外，一般農民也面臨缺乏與國際接軌資訊及專業知識，如：冷鏈技術、Global Gap、FDA 認證、清真認證..等相關資訊，也無從了解臺灣以外國際市場的需求與資訊。本計畫除了希望可以輔導有潛力外銷之優質農家業者外，更希望結合擁有專業之產、官、學專家，以實際經驗輔導有興趣之農民，進而將農漁產業競爭力提升，避免市場供需失衡。重點工作重點與效益有以下幾項：

1. 探訪外銷潛力農村與專業產官學機關：實際走訪臺灣農村，拜訪產品優質及對於外銷市場有興趣之農、林、漁、牧業者或農民團體；並走訪臺灣擁有農業專業技術之大專院校、外銷供果園、集貨場、農改場...等等，以本基金會為平台，媒合及輔導臺灣農民外銷須知，以強化產地經營環境，照顧有需要協助的農民。
2. 辦理外銷供果園產地參訪：於臺灣北中南東各地舉辦「臺灣農產品外銷供果園」參訪，以擁有專業知識產官學之專家提供專業知識及經驗，並引導雙方實際交流。另引導農民至「外銷供果園」參訪交流，實地了解外銷需求之產品及種植環境。
3. 製作外銷增值競爭力手冊、摺頁、影片：集結產官學專家意見，整合簡化相關外銷資源及資訊，轉化為簡單易懂之文字與語言，選擇以手冊、摺頁、電子書或影片..等方式呈現，提供有心從事農產外銷之農民，提升農民相關知識，增進外銷競爭力，活絡農村經濟。

本計畫為年度新增自辦計畫，主要業務執行包括國內專家與農村拜訪、外銷供果園產地參訪、製作外銷增值競爭力手冊、摺頁、影片..等，經費視執行

情況爭取外部資源協力。

(五)家禽產業結構調整-清真認證產品出口培力計畫(第二年)

臺灣農畜產品皆有優秀表現，不管是在內需外銷，都能滿足市場所需，近年興起新南向與穆斯林市場已為世界各國搶攻標的，然而為打進穆斯林市場，相關認證不可或缺。

現行國內農產主要清真認證制度已由原本由各地區清真寺各自進行，演變為以臺灣清真產業品質保證推廣協會為主要認證單位，並相繼取得馬來西亞、印尼及新加坡等三國官方清真認證機構之認可，亦即於該國具有同等效力，為配合「新南向政策」與提昇我國農產品出口清真國家能力，將持續與各方合作協助我國相關業者掌握清真產品認證要點與後續市場發展，重點工作如下：

1. 舉辦清真認證研討會，並進一步以取得認證之業者為範例，協助各方農產業者更加認識清真認證其要點與後續發展方向。
2. 製作常用檢出物標準清單，清真認證有相當溯源性，即從養殖或栽種階段之過程所使用相關飼料、肥料及各項用品必須符合清真規範，同時亦必須符合食品安全規範，檢出物清單可協助業者快速檢核自身產品是否符合規範，以利認證申請。

本計畫為第二年計畫，110年度獲經費補助及本基金會自籌款共計104.5萬元整。本年度為延續自辦計畫，視執行情況爭取外部資源協力。

四、計畫經費需求：4,800,000 元。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

1. 本年度財務收入 1,841 萬 7 千元，較上年度預算數 1,708 萬 7 千元，增加 133 萬元，約 7.78%，主要係銀行調升利率所致。
2. 本年度勞務成本 1,254 萬 5 千元，較上年度預算數 1,131 萬 9 千元，增加 122 萬 6 千元，約 10.83%，主要係增加業務計畫所致。
3. 本年度管理費用 587 萬 2 千元，較上年度預算數 576 萬 8 千元，增加 10 萬 4 千元，約 1.8%，主要係調整人事費用及增列投資管理小組會議之出席費所致。

4. 以上總收支相抵後，計賸餘 0 元。

二、現金流量概況

1. 業務活動之淨現金流出 53 萬 9 千元。
2. 現金及約當現金之淨減 53 萬 9 千元，係期末現金及約當現金 3 億 2,544 萬 3 千元，較期初現金及約當現金 3 億 2,598 萬 2 千元減少之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 5 億 6,689 萬 1 千元，本年度短絀 0 元，期末淨值 5 億 6,689 萬 1 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果：

(一) 收入決算數合計 1,866 萬 5 千元：

1. 勞務收入決算數 560 萬 2 千元較預算數 0 元，增加 560 萬 2 千元，係因接受行政院農業委員會補助計畫款所致。
2. 財務收入決算數 1,306 萬 3 千元，較預算數 1,568 萬 7 千元，減少 262 萬 4 千元，約 16.73%，主要係金融機構調降定存及有價證券利率所致。

(二) 支出決算數合計 2,216 萬 3 千元：

1. 勞務成本決算數合計 1,684 萬 6 千元，較預算數 1,398 萬 6 千元，增加 286 萬元，約 20.45%，係新進人員薪資增加所致。
2. 管理費用決算數合計 531 萬 7 千元，較預算數 777 萬 9 千元，減少 246 萬 2 千元，約 31.65%，主要係擰節開支所致。

以上總收支相抵後，計本期短絀 349 萬 8 千元，較預算數短絀 607 萬 8 千元，短絀減少 258 萬元，約 42.45%，係因按企業會計準則公報，將原以取得成本入帳之金融資產後續按公允價值調整及擰節開支所致。

二、前年度成果概述：

面向	計畫名稱	辦理單位	重點內容說明
農政資訊彙整	臺灣農村發展觀察年報	自辦計畫 (行政院農業委員會補助)	<p>本計畫嘗試以臺灣農村發展的各項統計資料和政策內容為基礎，並針對特色農村案例的發展經驗模式，進行年度農村發展樣態的評估分析與成果發表工作。</p> <p>109 年度共完成下列工作：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 3 場專家座談會。 ● 出版年報一式(印製 300 冊)。
農村發展策略	農村再生轉型培力計畫 第二年：農村創新發展策略	自辦計畫 (水土保持局補助)	<p>本計畫以案例研究及與地方團隊合作的方式，探索農村整合與創新發展的可能模式。109 年度共完成下列工作：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 國內外案例研究，持續蒐集整理歐盟 LEADER 計畫相關案例。 ● 與雲林和苗栗團隊合作，支持其在地擴展發展行動模式。 ● 持續協助蘇澳鎮規劃創生計畫。
	氣候變遷下的農村發展調適策略：國際案例研究與先期規劃	自辦計畫 (水土保持局補助)	<p>本計畫關注農村社區面對氣候變遷時，會遇到哪些衝擊、應該如何調適。研究過程透過歐盟 LIFE 計畫案例分析、訪談專家學者、實地走訪社區，了解農村社區調適應如何操作、目前遇到什麼樣的難題。109 年度共完成下列工作：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2 場專家座談會。 ● 1 場社區交流會。

			<ul style="list-style-type: none"> ● 氣候變遷摺頁。 ● 案例專題介紹。
農民培力行動	小農六級產業化輔導計畫	自辦計畫 (行政院農業委員會補助)	<p>本計畫試圖建立一套合適的加工輔導體系，透過法令解釋、安全衛生宣導、技術輔導，協助小農分析問題，並找出解決方案，同時也著手整理教戰守則，讓更多農友投入加工時有所參照。</p> <p>109 年度共完成下列工作：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 6 場課程工作坊。 ● 輔導 2 家開發合格農產加工品。 ● 編纂農產加工教材。 ● 完成農產加工品偏好調查一式。
	林下經濟輔導暨薊竹循環再利用輔導計畫	自辦計畫 (林務局補助)	<p>木竹皆為臺灣重要的再生資源，如能合理適當的管理應可達成永續利用的目標。本計畫透過現地參訪和實作工作坊等方式，讓更多農民和竹產業工作者可以經由實際的加工參與經驗，提升其共同參與林下經濟與薊竹循環經濟產業鏈的意願。109 年度共完成下列工作：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 4 場林下經濟宣導說明會暨示範地之觀摩交流。 ● 5 場薊竹再利用說明會暨示範地之觀摩交流。
	彎腰農夫市集的轉型升級輔導計畫	自辦計畫 (農糧署補助)	<p>109 年度以「彎腰農夫市集」為核心，招募更多採取友善生產方式的農產品生產者共同加入，透過與學校課程合作、開辦農產市</p>

			集行銷能力提升課程，擬定後續彎腰農夫市集的轉型升級計畫。 109 年度共完成下列工作： <ul style="list-style-type: none"> ● 8 場市集活動。 ● 7 場特色體驗活動。 ● 6 場體驗活動。 ● 3 場商品行銷策略工作坊。 ● 4 堂課程培訓。
--	--	--	--

三、前年度計畫執行成果

(一)臺灣農村發展觀察年報

與臺灣農村有關的各項資料，多隨著各權責管理單位和政策推動而散落於各部會與層級的統計資料庫中，缺乏具有統合性和累積性的資料調查和發佈機制，也因而造成學研和實務工作者對農村樣貌的片段化理解，更導致農村發展政策被批評為缺乏統合思維。

本計畫逐步建立「臺灣農村發展觀察年報」的調查內容與發佈機制，透過相關資料的蒐集分析與整合呈現、各地農村的巡迴拜訪與案例分析，以及年度重大政策等資訊，建構合適的觀察資料發佈項目與內容，供作國內外社會大眾認識臺灣農村的關鍵媒材。

本計畫執行成果如下：

1. 專家座談會：舉辦三場專家學者座談會，共邀約 17 位專家學者，分就「農村發展觀察基礎數據」、「農村發展關鍵政策」、「農村發展案例研究」等主題進行專業意見交流，並提供年報編撰的調整意見。
2. 人、地、產數據彙整呈現：經由專家座談會專家建議，109 年度計畫首先著重以鄉鎮市區為尺度，以跨部會資料彙整方式，蒐集人口（以三階段人口比對 2007 年至 2018 年的變化）、土地（統計都市計畫區與非都市計畫區範圍內的農業用地佔比面積）、產（農林漁牧業產量與產值、製造業與服務業就業人口）等。
3. 關鍵政策分析：為了探索農村發展的根本難題，應對於著重農村整合式發展的政策加以著墨和討論。基於此，109 年度的年報編寫計

畫中，以近兩年引發社會和城鄉規劃專業者熱切討論的「地方創生」和「鄉村地區整合規劃」為主要課題，進行相關資料蒐集分析。

4. 農村發展案例研究：以「新內源式發展」論點為基礎，著重於農村發展的內外關係網絡串聯分析，以宜蘭縣員山鄉深溝村、雲林縣東勢鄉龍潭村、高雄市茄萣區漁村轉型等三個案例為主，討論其社會網絡串連的演化過程，以及其所形成的農村網絡發展模式。

(二)農村再生轉型培力計畫第二年：農村創新發展策略

面對未來的農村發展挑戰，需要有前瞻性的創新策略：如何因應未來的農村發展課題，需要有前瞻和創新的推展策略。要提升農村再生計畫的推動成效，應同時提升鄉鎮市區的統合規劃能力。使處於縣市政府和農村社區之間的鄉鎮層級，同樣肩負起在地農村發展的統合推動腳色，高度影響農村發展工作的可能性。另一方面，農村創新小團隊缺乏陪伴與協力。連結這些具有創新行動能力的小團隊，並陪伴與輔導其行動初期所需的知識和能力，媒合相關資源，進而使其有機會創造更多可互相協力的有效連結。本計畫執行成果如下：

1. 針對農村發展之課題與挑戰，持續進行國內外案例資料蒐集分析：延續去年歐盟鄉村發展計畫(LEADER)，持續增加對國外案例的掌握。另外拜訪國內通過地方創生之縣市鄉鎮案例，整理其推動經驗和政策調整建議。面對地方創生的政策推動趨勢，農村再生政策亦可從人口回鄉與留鄉措施、培力措施、新科技導入與創業、鄉鎮發展計畫整合策略、部會政策計畫銜接策略等面向，構思對應的調整需求。
2. 培力一處地方鄉鎮市區公部門，協助其研提地方創生相關的整合發展計畫：持續協助蘇澳進行創生計畫調整和其他鎮務發展諮詢。此外，目前亦規劃與蘇澳大南澳休閒農業區共同討論協助其提出區域創生計畫。
3. 協助二組農村社區在地團隊，營運創新事業活動：本計畫與雲林縣東勢鄉龍潭村的參與式預算工作室，以及苗栗縣三灣鄉大坪村新成立的聯庄號合作。龍潭村的行動經驗顯示，青年團隊的進駐是激發

與支持農村社區嘗試不同社會經濟活動的重要動力，而社區居民的共同行動，可以從日常生活中找到凝聚行動意願的課題，以此強化社區的信任感與行動意願。而在三灣鄉大坪村籌辦「從小學遊大坪」市集活動的經驗，反映出返鄉青年如何透過積極連結各方，讓彼此串聯發揮行動專長，而藉由籌辦此一活動，也強化返鄉青年留鄉發展事業的意願與機會。

(三)氣候變遷下的農村發展調適策略：國際案例研究與先期規劃

本計畫關注農村社區面對氣候變遷時，會遇到哪些衝擊、應該如何調適。既有的政策與研究中，大多著重在農產業的技術調整以及社區防災的組織動員，然而農村生活仍有許多面向可能受到氣候變遷影響，卻缺乏相應的應對措施。

研究過程透過歐盟 LIFE 計畫案例分析、訪談專家學者、實地走訪社區，了解農村社區調適應如何操作、而目前遇到什麼樣的難題，並透過舉辦兩場專家工作坊、一場社區交流會，讓不同領域的專業者、位處不同地區的社區，可以互相交流在氣候影響之下的調適操作經驗。

本計畫執行成果包括計畫根據前述資料蒐集，歸納出「農村社區自主調適架構」——包含「自我照顧體系」、「互動與應變機制」兩大主軸，以及「產業模式調整」與「防災軟硬體整備」兩個工作面向，提供臺灣農村社區作為思考調適策略時的參考依據。此外，並將國內外社區案例改寫為十篇報導文章，刊登於「上下游新聞市集」專題，以及將調適架構簡化設計成一份宣傳摺頁，用較輕鬆簡單的方式推廣農村社區調適的概念。

(四)小農六級產業化輔導計畫

為協助小農投入加工遭遇的種種難題，立法院在 108 年底三讀通過《農產品生產及驗證管理法》部分修正條文，授權農委會對「初級加工農產品」的管理權限，賦予農委會「初級加工農產品」的管理權限，允許從事乾燥、粉碎、碾製和焙炒等四大類加工品項，或已取得產銷履歷加工驗證、有機加工驗證者，能申請「合法工場執照」，有助於業者提升衛生安全條件及產品流通管道。

本計畫試圖建立一套合適的加工輔導體系，透過法令解釋、安全衛生宣導、技術輔導，協助小農分析問題，並找出解決方案，同時也著手整理教戰守則，讓更多農友投入加工時，有參照的入門教材。期待藉由此計畫，能為後續臺灣農村發展，開展出具有地方特色與社群支持的永續加工環境。本計畫執行成果如下：

1. 辦理六級化產業工作坊：邀請農產加工專家開設兩階段工作坊，第一階段分別針對現有「農產品生產及驗證管理法」法規與加工原理、行銷、財會等專業領域開設初階課程；第二階段則針對臺灣常見的加工品項開設進階手作工作坊，教導農友如何運用簡單工序，維持加工產品的穩定性。
2. 進行國產農產加工品消費調查：委託民間市調公司針對農產加工蒐集民眾的購物偏好與需求，協助農民瞭解當今的消費型態。
3. 輔導開發合格的農產加工品：委由食品加工專家評估，從參與工作坊的農友中選定 2 則具有發展潛力的案例（以米穀類、蔬果加工為主），進一步邀請食品技師、專家協助農友改善環境、優化製程，最終開發出具有市場競爭力的加工產品。
4. 編纂農產加工數位化教材：委請食品加工專家協助，以計畫輔導的實例為教材基礎，透過詳實記錄輔導的過程，編纂淺顯易懂的情境式教材（如加工系列圖文、線上影音課程、懶人包等等），讓想踏入農產品加工的小型生產者，能更理解加工過程的可能風險，以及小型加工者的常見問題與缺失，藉此提升自主管理機制與食品安全的控管。

(五)林下經濟輔導暨荊竹循環再利用輔導計畫

為達成森林保育及永續經營之目標，近年來政府已推出「林下經濟」的措施：如林下養蜂、段木養菇及發展森林副產物等政策，即在森林保育原則下仍有經濟收益，但政策的落實仍須透過宣導推廣，輔導更多農民參加造林工作。

近年來政府持續投入荊竹產業的開發利用計畫，但均以工藝材料加工及製做醋液與竹炭為主，無法消化大面積荊竹造林地所生產之竹材產量。為推

廣荊竹更多的產業用途，提升其循環經濟效益，本計畫將舉辦推廣利用竹材製作有機肥料及動物飼料之說明會，並透過現地參訪和實作工作坊等方式，讓更多農民和竹產業工作者可以經由實際的加工參與經驗，提升其共同參與荊竹循環經濟產業鏈的意願。本計畫執行成果如下：

1. 林下經濟輔導：辦理四場的林下經濟宣導說明會計參加人數 200 人，以及辦理四梯次造林地林下經濟栽培示範地之觀摩交流，計參加人數 160 人。
2. 荊竹循環再利用輔導：辦理五場的荊竹循環再利用輔導供應有機肥材料及動物飼料添加製作宣導說明會計參加人數 250 人，以及辦理五梯次之荊竹有機肥材料作物栽培示範地之觀摩交流，計參加人數 200 人。

(六)彎腰農夫市集的轉型升級輔導計畫

農夫市集因食品安全事件，成為消費者取得可信任的農產品銷售平台。如今，有機店面林立、有機農產品在量販超市上架、周末市集已是城市居民的日常，農夫市集經營面臨著商業市場的挑戰。109 年度以「彎腰農夫市集」為核心，招募更多採取友善生產方式的農產品和生活用品生產者共同加入，透過與學校課程合作、開辦農產市集行銷能力提升課程及完成後續彎腰農夫市集的轉型升級計畫。本計畫執行成果如下：

1. 辦理三場商品行銷策略工作坊：跟臺灣大學課程合作，透過創新工具及訪談，與農友共同找到農產品經營的優化方式。
2. 辦理四堂培力課程：規劃「小農品牌價值創造術」課程，主題包含陳列心法、活動設計、社會價值與故事交流。透過引入外部講師資源及內部經驗分享，讓攤友們共同學習與交流。
3. 招募農友加入彎腰農夫市集：拜訪屏東、台東、花蓮、彰化、高雄等地，招募新攤友加入彎腰農夫市集，擴大攤友數也讓彎腰農夫市集的農產品品項更為多元。
4. 辦理七場特色活動：辦理特色活動作為吸引消費者來到市集方式，透過不同主題：手作、料理、保健、環境……等等來吸引對於農夫市集有興趣的客群。

四、上年度已過期間預算執行情形（截至 110 年 6 月 30 日止執行情形）

- (一) 勞務收入執行數 514 萬元，較全年預算數 0 元，增加 514 萬元（上半年預算數 0 元，增加 514 萬元），主要係補助計畫收入所致。
- (二) 財務收入執行數 395 萬元，較全年預算數 1,708 萬 7 千元，減少 1,313 萬 7 千元，約 76.88%。（上半年預算數 854 萬 4 千元，減少 459 萬 4 千元，約 53.77%），主要係定存到期日集中在下半年所致。
- (三) 勞務成本執行數 610 萬 9 千元，較全年預算數 1,131 萬 9 千元，減少 521 萬元，約 46.03%。（上半年預算數 566 萬元，增加 44 萬 9 千元，約 7.93%），主要係摺節開支所致。
- (四) 管理費用執行數 314 萬 6 千元，較全年預算數 576 萬 8 千元，減少 262 萬 2 千元，約 45.46%。（上半年預算數 288 萬 4 千元，增加 26 萬 2 千元，約 9.08%），主要係摺節開支所致。

以上總收支相抵後，計短絀 16 萬 5 千元，較全年預算數短絀 0 元，減少 16 萬 5 千元。

五、110 年度上半年成果概述

面向	計畫名稱	辦理單位	上半年成果
國際交流	新南向國家青年農民合作交流計畫	行政院農業委員會輔導處補助計畫	<p>本計畫上半年執行進展包含三大部分：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理「臺馬青年農民發展農村經驗雙邊研討會」：預計與屏科大彭克仲老師、馬來西亞青年農民合作社共同籌備，預計 9 月或 10 月於屏科大辦理。（將視疫情調整辦理方式） 2. 協助建立新南向國家在地青年農民培訓機制：擬舉辦 4 場專家學者研討工作坊及 1 場與馬來西亞青年農民合作社線上

			<p>討論。因應疫情已舉辦一場視訊會議工作坊。(將視疫情調整辦理方式)</p> <p>3. 成為「永續農村發展亞洲農民協會 AFA」會員：經與中華民國酪農協會及臺灣蓮霧產業發展協會洽談，將進行拜訪協助 AFA 國際事務。另，與屏東科技大學團隊共同協助「馬來西亞青年農民合作社」加入「永續農村發展亞洲農民協會 AFA」。</p>
國內農村協力	小型農產加工產業優化輔導計畫	行政院農業委員會農糧署補助計畫	<p>本計畫上半年執行進展包含三大部分：</p> <p>1. 開辦五場次農產初級加工進階課程：</p> <p>(1) 在現有的農產品初級加工場的初階課程外，進階課程將著重加工知識活用，規劃多元增值、自主管理、行銷策略、加工實作、業界參訪等五大學習目標，讓學員與實務界經驗接軌。</p> <p>(2) 課程預計與中華穀類食品工業技術研究所、中興大學食科系、嘉義大學食科系合作辦理，預計七月中開放報名，七月初也會視疫情現況與農糧署討論課程延期的可能性。</p> <p>中部場：中興大學：8/16-18、8/23-25 南部場：嘉義大學：8/30-9/1、9/2-9/4 北部場：穀研所：9/8-9/10</p> <p>2. 製作課程紀錄之數位短片：以五場次的加工課程側拍紀錄，輔以講師、學員的訪談畫面，讓課程紀錄更顯活潑，後續農糧署希望可以作為宣傳課程的素材使用；目前已經找到台藝大電影系畢業的伙伴協助拍攝。</p>

			<p>3. 編纂農產加工入門指引手冊：</p> <p>(1)將統整現有加工知識與政策資訊，並搭配農友加工自評表，讓農友能夠清楚自身定位，尋求相應的加工資源，後續將委託蔚藍出版社出版及上市。</p> <p>(2)拜訪數位專家後，目前已初擬了加工自評表清單與手冊大綱。也與農糧署討論出合適的案例收錄名單，撰稿人員七月會開始進行電訪。</p>
<p>林下經濟與農業資材循環經濟實作計畫</p>		<p>行政院農業委員會林務局補助計畫</p>	<p>本計畫上半年執行進展包含二大部分：</p> <p>1.林下經濟輔導計畫：</p> <p>(1)舉辦研習會6場及栽培示範地觀摩6場(其中含實作班2場)，原預定於苗栗、南投、屏東、花蓮及高雄等地區辦理；因新冠肺炎疫情影響，目前尚無法依計畫舉辦研習會實體課程；再俟中央疫情政策狀況於下半年度實施趕上進度。</p> <p>(2)經與林務局協調，如疫情嚴峻無法如期舉辦課程及會議，將考慮與授課講師以錄影音檔或改網路教學型態實施。</p> <p>2.農業資材循環經濟輔導計畫：</p> <p>(1)舉辦研習會6場及栽培示範地觀摩6場(其中含實作班2場)；已於4/28~29假雲林草嶺石壁部落辦理乙場「竹材利用技藝實作研習班」，原定5月底於古坑棋盤村及虎尾科大舉辦第二場研習會，因疫情影響至今尚無法辦理。</p> <p>(2)目前已經與國立屏科大木材利用設計系老師討論原本計畫在該校舉辦一場研習會之場次研擬改成線上課程或影音教學方式實施。</p>

			(3)本計畫原定於屏東、高雄、雲林、花蓮及南投等地區辦理研習觀摩會；俟疫情舒緩後再依計畫辦理趕上進度。
	彎腰農夫市集 轉型升級輔導 計畫第二年	行政院農業委員會 農糧署 補助計畫	本計畫上半年執行進展包含四大部分： 1.招募更多友善小農參與市集：已完成年度目標。 2.舉辦體驗設計策略工作坊：已完成年度目標。 3.舉辦特色體驗活動：目前正在規劃辦理線上活動。 4.市集形象再造設計：目前與設計師初步確認方向以資訊設計為主，改善彎腰農夫市集的資訊呈現方式。
農村知識與歷史紀錄	臺灣農村與農業地景變遷史 紀錄計畫	行政院農業委員會 企劃處 補助計畫	本計畫上半年執行進展包含三大部分： 1.辦理農村歷史調查課程培訓：原預計辦理三場培訓課程，業於5月12日邀請嘉義大學應用歷史學系吳建昇老師授課，辦完第一場培訓課程。後因疫情指揮中心發佈第三級管制，故培訓課程稍有延誤。 2.在地焦點工作坊：原預計辦理四場工作坊，於在地焦點工作坊辦理前，業於5月9日、5月11日辦理了二場在地說明會，居民出席踴躍，對村史的編纂充滿期待。亦因疫情關係，尚未正式辦理工作坊。 3.農村歷史調查與編纂：業於5月17日完成執行計畫規劃並完成麻園村史各篇章之規劃：第一篇麻園村的拓墾史，第二篇家族史，第三篇環境生態變遷與公共基礎建設，第四篇產業變遷，第五篇重要地景

			與建築，第六篇宗教文化習俗，第七篇回顧與展望。
農民培力與農識推廣	家禽產業結構調整-清真認證產品出口培力計畫	行政院農業委員會畜牧處補助計畫	<p>本計畫上半年執行進展包含兩大部分：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.舉辦「農禽產品國際清真認證市場研討會」：已拜訪專責清真認證之臺灣清真產業品質保證推廣協會，並與擁有清真農產認證輔導優良經驗高雄市政府農業局數度訪談，皆以達成初步協力共識，後續預計於下半年辦理（視疫情調整線上或實體方式） 2.編撰農產品「清真認證指導手冊」與「出口至清真認證國家指導手冊」：後續將持續拜訪臺灣清真產業品質保證推廣協會與高雄市政府農業局，研討手冊收錄內容及規劃，同時亦取得日本農林水產省令和2年度輸出環境整備推進委託事業-清真及猶太認證制度等調查·普及成果報告書，將持續收集彙整資料。

(一) 新南向國家青年農民合作交流計畫

為強化本基金會國際農業與農村發展交流與協助經驗，110年度擬與目前所接觸的「馬來西亞青年農民合作社」共同推動雙邊交流計畫，以「協助培養農業產業人才，促進農業技術合作及鞏固農業外交情誼」為主要目標，建立雙方民間農業技術人才庫平臺，延攬各界農業技術專家與人才，協助媒合臺商或僑商所需農業技術服務團前往指導。此外，並嘗試以本基金會名義申請參與「永續農村發展亞洲農民協會」(Asian Farmers' Association for Sustainable Rural Development, AFA)，期能逐漸建立與累積本基金會參與東南亞農業與農村網絡行動的角色與能量。110年度三項重點工作進展說明如下：

1. 辦理「臺馬青年農民發展農村經驗雙邊研討會」：預計與屏科大彭克仲老師團隊、馬來西亞青年農民合作社共同籌備，已有進行溝通及一次視訊會議，舉辦架構與共識預計9月或10月臺灣於屏科大辦理，

馬來西亞方另覓一地，邀請對象以雙方青農為主，預計交流三大主題為：「臺馬雙邊農業政策」、「臺馬農民組織發展經驗」、「臺馬雙邊有機與智慧農業發展經驗」。惟視屆時疫情狀況，維持半線上視訊，或是全線上視訊研討會辦理。

2. 協助建立新南向國家在地青年農民培訓機制：擬舉辦 4 場專家學者研討工作坊及 1 場與馬來西亞青年農民合作社線上討論。因應疫情已與屏科大彭克仲老師團隊舉辦一場視訊會議工作坊，預計第二場將邀請「馬來西亞青年農民合作社」共同參與視訊會議，預計於 7 月初辦理。後續亦安排屏科大「海外青年專班」同學共同參與，向下紮根強化台馬雙方農業技術及外交情誼。
3. 成為「永續農村發展亞洲農民協會 AFA」會員：經洽詢屏科大舉辦過且與 AFA 接觸過之老師及團隊意見，本基金會因為未屬於實質「農民團體」，並不符合與具備參與加入 AFA 之資格，擬更新目標為連繫(中華民國酪農協會)及(臺灣蓮霧產業發展協會)臺灣兩 AFA 會員，進行拜訪協助 AFA 國際事務。另亦將與屏東科技大學團隊共同協助「馬來西亞青年農民合作社」加入「永續農村發展亞洲農民協會 AFA」，也將串聯臺灣兩會員及屏科大共同爭取 AFA 年會至臺灣舉辦。

(二) 小型農產加工產業優化輔導計畫

臺灣農民在面對可耕地面積不大的條件下，除了販賣生鮮蔬果外，經常需要尋求農產品加工，一來能夠延長產品販售的時間，更能夠提高產品的附加價值，但農友從生鮮農產的種植、販賣跨足到加工產業鏈，面臨資金、知識、技術、場域設置、後續行銷等種種門檻。

2019 年，為協助小農投入加工遭遇的種種難題，立法院三讀通過《農產品生產及驗證管理法》修正案，建立農產品初級加工場發證制度，賦予農委會「初級農產加工」管理權限。有心投入加工量產的小農只要通過課程培訓和資格能力審定，便能申請「初級加工場」證照，在合法的土地上建置加工室，效力等同一般「食品工廠」登記，落實分級管理制度。預計未來「初級

加工制度」推行下，每年農產加工量可達 7 萬 5 千公噸，年產值預估增加 20 億元，為讓朝向專業、規模加工為方向之農友，能擴大通路上架與市場接軌的機會。又為讓不同類型的生產者能在現有的法規架構下，妥善應用現有資源，期能藉由本案計畫發展一套輔導機制，協助小農能有效縮短加工摸索期。

本計畫上半年執行進展包含三大部分：

1. 開辦五場次農產初級加工進階課程：

(1)在現有的農產品初級加工場的初階課程外，進階課程將著重加工知識活用，規劃多元加值、自主管理、行銷策略、加工實作、業界參訪等五大學習目標，讓學員與實務界經驗接軌。

(2)課程預計與中華穀類食品工業技術研究所、中興大學食科系、嘉義大學食科系合作辦理，預計七月中開放報名，七月初也會視疫情現況與農糧署討論課程。

中部場：中興大學：8/16-18、8/23-25

南部場：嘉義大學：8/30-9/1、9/2-9/4

北部場：穀研所：9/8-9/10

2. 製作課程紀錄之數位短片：以五場次的加工課程側拍紀錄，輔以講師、學員的訪談畫面，讓課程紀錄更顯活潑，後續農糧署希望可以作為宣傳課程的素材使用；目前已經找到台藝大電影系畢業的伙伴協助拍攝。

3. 編纂農產加工入門指引手冊：

(1)將統整現有加工知識與政策資訊，並搭配農友加工自評表，讓農友能夠清楚自身定位，尋求相應的加工資源，後續將委託蔚藍出版社出版、上市。

(2)拜訪數位專家後，目前已初擬了加工自評表清單與手冊大綱。也與農糧署討論出合適的案例收錄名單，寫手們七月會開始進行電訪。

(三) 林下經濟與農業資材循環經濟實作計畫

本計畫 110 年度執行說明如下：

1. 林下經濟輔導計畫：舉辦研習會 6 場及栽培示範地觀摩 6 場(其中含實作班 2 場)，原預定於苗栗、南投、屏東、花蓮及高雄等地區辦理；因新冠肺炎疫情影響，目前尚無法依計畫舉辦研習會實體課程；再俟中央疫情政策狀況於下半年度實施趕上進度。目前與補助單位協調，如疫情嚴峻導致無法如期舉辦相關課程，將考慮與授課講師以錄影音檔或改網路教學型態實施。
2. 農業資材循環經濟輔導計畫：
 - (1) 舉辦研習會 6 場及栽培示範地觀摩 6 場(其中含實作班 2 場)；業於 110 年 4 月 28 日至 29 日 假雲林草嶺石壁部落辦理乙場「竹材利用技藝實作研習班」，原定 5 月底於古坑 棋盤村及虎尾科大舉辦第二場研習會，因疫情影響至今尚無法辦理。
 - (2) 目前已經與國立屏科大木材利用設計系老師討論原本計畫在該校舉辦一場研習會之場次研擬改成線上課程或影音教學方式實施。
 - (3) 本計畫原定於屏東、高雄、雲林、花蓮及南投等地區辦理研習觀摩會；俟疫情舒緩後再依計畫辦理趕上進度。

(四) 彎腰農夫市集轉型升級輔導計畫第二年

延續 109 年度以體驗設計為主軸的課程內容，以設計為核心概念透過設計手段，來傳達產地故事與理念以感動消費者，目標為讓城市的消費者能看見生產者及產地的價值。另外，以不同面向的活動主題，讓生產者與消費者透過活動交流，溝通農業的多元價值。

因新冠肺炎於五月上旬升溫，市集受到疫情影響，因而五月與六月市集暫停，下半年執行狀況說明如下：

1. 招募更多友善小農參與市集：四月市集有四方鮮奶參與市集活動。
2. 舉辦體驗設計策略工作坊：110 年 3 月 21 日 委員會議暨經營策略工作、110 年 4 月 19 日 會員大會暨經營策略工作坊。
3. 舉辦特色體驗活動：四月與台博館合作「世界地球日活動」，五月的紀錄片放映因市集取消而暫停辦理。目前正在規劃辦理線上活動。

4. 市集形象再造設計：目前與設計師初步確認設計方向，因應疫情而實體活動不穩定的狀況，設計目標以資訊設計為主，改善彎腰農夫市集的資訊呈現方式，讓消費者能更清楚的理解彎腰農夫市集及各攤友的品牌核心理念，並透過清晰的資訊管道了解產品內容以利完成訂購交易。

(五) 臺灣農村與農業地景變遷史紀錄計畫

面對農村發展，臺灣農村在過去、現在及未來的國家發展中，對於糧食供給、對於環境生態保護，皆扮演無可取代的角色，但在現行教育的歷史篇章卻被遺漏了農村發展史，在農村歷史記載一切付之闕如下，為農村聚落書寫歷史編章，應是刻不容緩的事。

基金會負起文載農村發展史的責任，擬定三年期的臺灣農村與農業地景變遷史紀錄計畫，也配合政府青年返鄉政策，鼓勵在地年輕學子返鄉參與審視家鄉的過去與現在，完整訪談、蒐集、紀錄、編纂農、林、漁村三種型態的村落發展史作為示範。110年則以雲林縣古坑鄉麻園村史為第一年操作之示範案例，進行地方相關文史資料彙整：

1. 辦理農村歷史調查課程培訓：於110年5月12日邀請嘉義大學應用歷史學系吳建昇老師開設研習課程，針對基金會相關人員及撰寫人員就記錄農村歷史文物相關事項進行教育訓練。
2. 農村歷史調查與編纂：於110年5月9日、5月11日，在地方召開二場麻園史編纂說明會，並進行麻園村史有關資料之蒐集，包括審視古坑鄉志內提及麻園村的記載、村民老照片的提供、現在地景文物的攝影。進而完成各篇章之規劃：第一篇，麻園村的拓墾史(村落範圍、重要事件、治理措施、主要經濟活動)；第二篇，家族史(重要人物、地方組織、大家族遷入的過程、重點人物生平)；第三篇，環境生態變遷與公共基礎建設；第四篇，產業變遷(方式：時代內各產業或各產業發展軸)；第五篇，重要地景與建築(建物緣由、特色、對村的影響)；第六篇，宗教文化習俗；第七篇回顧與展望；附錄，聚落大事紀。

(六) 家禽產業結構調整-清真認證產品出口培力計畫

協助我國相關業者建立新南向國家清真市場的經營策略，清真市場已是全球最重要的新興市場，如能協助我國禽牧產品等相關業者逐步建立進入清真市場的能力，未來將可進一步提升我國在全球農產品貿易中的競爭力。因此，110 年度擬與國內從事清真認證相關事務的機構和學研單位，共同合作辦理「農禽產品國際清真認證市場」研討會與工作坊，提升我國優質業者認識與經營國際清真市場之能力。110 年度二項重點工作進展說明如下：

1. 在臺灣舉辦「農禽產品國際清真認證市場研討會」：已拜訪專責清真認證之臺灣清真產業品質保證推廣協會，並與擁有清真農產認證輔導優良經驗高雄市政府農業局數度訪談，皆以達成初步協力共識，後續預計於下半年辦理，然因應疫情狀況，已與農委會食品加工科鄭芳琪技正協調完成，將視後續疫情調整為線上進行或維持實體方式。
2. 編撰農禽產品清真認證指導手冊與出口至清真認證國家編撰指導手冊：目前已拜訪臺灣清真產業品質保證推廣協會馬超彥副理事長與高雄市政府農業局，研討手冊收錄內容及規劃，同時亦取得日本農林水產省令和 2 年度輸出環境整備推進委託事業-清真及猶太認證制度等調查・普及成果報告書，將持續收集彙整資料。

財團法人農村發展基金會

收支營運預計表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說 明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
		收入							
5,602	30.01	業務收入	0	0.00	0	0.00	0	-	
5,602	30.01	勞務收入	0	0.00	0	0.00	0	-	
5,602	30.01	補助計畫收入	0	0.00	0	0.00	0	-	
13,063	69.99	業務外收入	18,417	100.00	17,087	100.00	1,330	7.78	
13,063	69.99	財務收入	18,417	100.00	17,087	100.00	1,330	7.78	
3,786	20.28	利息收入	5,200	28.23	5,200	30.43	0	0.00	
4,097	21.95	有價證券收益	8,717	47.33	7,500	43.89	1,217	16.23	
3,961	21.22	租金收入	4,500	24.43	4,387	25.67	113	2.58	
1,219	6.53	兌換盈益	-	0.00	-	0.00	0	-	
0	0.00	其他業務外收入	0	0.00	0	0.00	0	-	
0	0.00	其他收入	0	0	0	0	0	-	
0	0.00	其他收入	0	0	0	0	0	-	
18,665	100.00	收入合計	18,417	100.00	17,087	100.00	1,330	7.78	
		支出							
22,163	118.74	業務支出	18,417	100.00	17,087	100.00	1,330	7.78	
16,846	90.25	勞務成本	12,545	68.12	11,319	66.24	1,226	10.83	
4,035	21.62	人事費	3,655	19.85	3,301	19.32	354	10.72	
12,811	68.64	業務費	8,890	48.27	8,018	46.92	872	10.88	
5,317	28.49	管理費用	5,872	31.88	5,768	33.76	104	1.80	
2,768	14.83	人事費	3,124	16.96	3,083	18.04	41	1.33	
2,549	13.66	事務費	2,748	14.92	2,685	15.71	63	2.35	
22,163	118.74	支出合計	18,417	100.00	17,087	100.00	1,330	7.78	
(3,498)	-18.74	稅前賸餘(短絀)	0	0.00	0	0.00	0	-	
0	0.00	所得稅費用	0	0.00	0	0.00	0	-	
(3,498)	-18.74	本期賸餘(短絀)	0	0.00	0	0.00	0	-	

財團法人農村發展基金會

現金流量預計表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量：		
稅前賸餘(短絀)	0	
利息股利之調整	(5,200)	
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	(5,200)	
調整非現金項目		
折舊費用(含租金成本—折舊)	829	
應收款項減少(增加)	(1,219)	
預付款及其他流動資產減少(增加)	(3)	
應付款項增加(減少)	(715)	
未計利息股利之現金流出	(6,308)	
收取利息	5,769	
業務活動之淨現金流入(流出-)	(539)	
現金及約當現金之淨增(淨減-)	(539)	
期初現金及約當現金	325,982	
期末現金及約當現金	325,443	

財團法人農村發展基金會
淨值變動預計表
中華民國111年度

單位：新臺幣千元

科 目	上年度餘額	本年度增(減-)數	截至本年度餘額	說 明
基金	644,930	0	644,930	
創立基金	142,930	0	142,930	84年成立本基金會
捐贈基金	502,000	0	502,000	85年財團法人臺灣區雜糧發展基金會500,000,000元；農友種苗公司2,000,000元
累積餘絀	(78,039)	0	(78,039)	
累積短絀	(78,039)	0	(78,039)	
合 計	566,891	0	566,891	

財團法人農村發展基金會
收入明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
5,602	業務收入	0	0	
5,602	勞務收入	0	0	
5,602	補助計畫收入	0	0	
13,063	業務外收入	18,417	17,087	
13,063	財務收入	18,417	17,087	
3,786	利息收入	5,200	5,200	依歷年決算估列
4,097	有價證券收益	8,717	7,500	依歷年決算估列
3,961	租金收入	4,500	4,387	依歷年決算估列
1,219	兌換盈益	-	-	
-	其他業務外收入	0	0	
-	其他收入	0	0	
-	其他收入	0	0	
18,665	總 計	18,417	17,087	

財團法人農村發展基金會

支出明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
22,163	業務支出	18,417	17,087	
16,846	勞務成本	12,545	11,319	
4,035	人事費	3,655	3,301	
2,873	員工薪資	2,830	2,304	業務人員薪俸
626	獎金	437	596	業務人員年終及考核獎金等
239	保險	274	229	業務人員勞工保險及全民健康保險等
188	退休撫卹及慰問金	66	45	業務人員退休金、資遣、慰問及撫卹等
87	加班值班費	27	91	業務人員加班值班津貼等
22	福利費	21	36	業務人員健檢等
12,811	業務費	8,890	8,018	
97	文具印刷	100	60	文具、紙張、印刷等
61	郵電費	70	60	郵資、電話費等
161	水電費	180	180	水費、電費等
57	董事暨監察人會議費用	70	70	會議費用等
3,467	租金支出	3,470	3,460	辦公室、公務車及停車位租金支出
185	其他費用	200	188	各項零星雜項支出
8,783	計畫補助及執行	4,800	4,000	係由本基金會孳息收入執行計畫，無補助其他單位經費。
5,317	管理費用	5,872	5,768	
2,768	人事費	3,124	3,083	
1,892	員工薪資	2,008	1,956	行政人員薪俸
397	獎金	412	407	行政人員年終及考核獎金等
172	保險	189	209	行政人員勞工保險及全民健康保險費等
175	退休撫卹及慰問金	305	305	行政人員退休金、資遣、慰問及撫卹等
111	加班值班費	200	196	行政人員加班值班津貼等
21	福利費	10	10	行政人員健檢等
2,549	事務費	2,748	2,685	
39	文具印刷	50	50	文具、紙張、印刷等
16	郵電費	24	24	郵資、電話費等
26	修繕費	90	92	辦公大樓保養及維修等
0	各項攤提	0	4	辦公大樓裝潢攤提等
241	水電及管理費	300	300	水費、電費及管理費等
39	保險	45	40	出租辦公大樓火險、地震險等
687	董事暨監察人會議費用	740	700	董事暨監察人兼職費、出席費等
22	雜項購置	30	30	零星雜項購置等
180	勞務費	180	180	律師訴訟及會計師查核簽證費
186	稅捐	190	190	出租辦公大樓房屋稅及地價稅
861	折舊	829	825	建築物及辦公設備折舊提列費用等
252	其他費用	270	250	各項零星雜項支出等
0	所得稅費用	0	0	所得稅費用
22,163	支 出 總 計	18,417	17,087	

財團法人農村發展基金會

資產負債預計表

中華民國111年12月31日

單位：新臺幣千元

109年(前年) 12月31日實際數	科 目	111年12月31日 預計數	110年(上年) 12月31日預計數	比較增(減-)數
	資 產			
331,067	流動資產	333,388	333,274	114
321,232	現金	325,443	325,982	(539)
8,151	應收款項	7,860	7,210	650
6,726	應收帳款及利息	6,640	7,209	(569)
1,425	其他應收款	1,220	1	1,219
85	預付款項	85	82	3
0	短期墊款-暫付款	0	0	0
1,599	其他流動資產	0	0	0
1,599	應退稅額	0	0	0
206,172	投資、長期應收款、貸款及準備金	206,172	206,172	0
206,172	非流動金融資產	206,172	206,172	0
31,873	投資性不動產	30,223	31,048	(825)
31,873	投資性不動產	30,223	31,048	(825)
26,083	土地	26,083	26,083	0
25,561	房屋及建築	25,561	25,561	0
(19,771)	減：累計折舊-房屋及建築	(21,421)	(20,596)	(825)
384	不動產、廠房及設備	377	381	(4)
2,012	什項設備	2,012	2,012	0
(1,628)	減：累計折舊-什項設備	(1,635)	(1,631)	(4)
640	租賃權益改良	0	0	0
(640)	減：累計折舊-租賃權益改良	0	0	0
580	其他資產	580	580	0
580	什項資產-存出保證金	580	580	0
570,076	資產合計	570,740	571,455	(715)
	負 債			
2,185	流動負債	2,849	3,564	(715)
1,774	應付款項	2,362	3,077	(715)
1,721	應付費用	2,310	3,025	(715)
53	應納稅額	52	52	0
411	預收款項-租金	438	438	0
0	其他流動負債	49	49	0
1,000	其他負債	1,000	1,000	0
1,000	什項負債-存入保證金	1,000	1,000	0
3,185	負債合計	3,849	4,564	(715)
	淨 值			
644,930	基金	644,930	644,930	0
142,930	創立基金	142,930	142,930	0
502,000	捐贈基金	502,000	502,000	0
(78,039)	累積餘絀	(78,039)	(78,039)	0
(78,039)	累積短絀	(78,039)	(78,039)	0
566,891	淨值合計	566,891	566,891	0
570,076	負債及淨值合計	570,740	571,455	(715)

財團法人農村發展基金會

員工人數彙計表

中華民國111年度

單位：人

職類(稱)	本年度員額預計數	說 明
董事長	1	對外代表本基金會，暨綜理董事會事務
執行長	1	秉承董事會之決議，綜理本基金會經常業務暨監督所屬人員
組長	1	承辦年度業務計畫之擬定審核、監督計畫之執行、編製預決算書工作計畫、執行成果及其他臨時交辦事項等
專門委員	1	承辦董監事會會務暨法院變更事宜、各項會議之籌辦工作、總務、人事管理、出納及協助預決算之編製及其他臨時交辦事項等
會計	1	承辦本基金會財務收支、帳冊、帳務、原始憑證管理、編列年度預、決算、辦理國稅局年度各項稅務申報及其他臨時交辦事項等
專員	1	協辦業務計畫之執行、各項會議之籌辦及其他臨時交辦事項等
組員	2	協辦業務計畫之執行、各項會議之籌辦及其他臨時交辦事項等
辦事員	1	協辦各項會議之籌辦、文書及其他臨時交辦事項等
總 計	9	

財團法人農村發展基金會
用人費用彙計表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

科目名稱 職類(稱)	薪資	超時工作報酬	獎金	退休、卹償金 及資遣費	分擔保險費	福利費	其他	總計
董事長	1,656	0	207	0	129	16	0	2,008
執行長	1,102	27	230	66	99	5	0	1,529
職員	2,080	200	412	305	235	10	0	3,242
總計	4,838	227	849	371	463	31	0	6,779