

108 年度業務計畫成果報告

一、工作計畫

本會以「農村和農業」為核心，積極連結各方，致力於打造新農村發展的知識與支援平台。長期期能藉此一同為臺灣農村發展、實現農業多功能價值、振興農鄉主體性等目標貢獻心力。為落實前述使命與工作目標，本會除開展自辦主題計畫外，亦尋求以合辦方式執行重要議題計畫，期以強化本會在國內農村發展領域的角色與網絡合作能量。

108 年度之業務計畫，除延續性計畫外，亦分別就當前重要政策主題進行研究與交流、支援國內農村發展需求、開發農村發展的知識與方法等面向，以自辦或合辦方式加以推動。以下分就各計畫執行成果予以簡要說明。

二、計畫成果摘要

面向	計畫名稱	辦理單位	重點內容說明
農村人力	新屏東，新女力，新農業-新住民友善農耕學習計畫（第二年，107 年 11 月-108 年 11 月）	屏東縣好好婦女權益發展協會	新住民是農鄉農業勞動力之重要補充。本計畫除延續前一年度友善農耕之田間管理及農產品加工學習外，本年度計畫執行單位也著手打造南洋香料植物園區，提供國中小學進行教學使用。此外，嘗試舉辦新農社區小旅行，及每月常態性新住民市集等食農教育活動，深化大眾對新住民農友之認識與支持。
農識推廣	促進食與農交流-農村體驗活動操作模式建立與推廣計畫（第二年，跨年度計畫 107 年 6 月-109 年 3 月）	臺灣農文化與實踐協作社	於 107 年度計畫所進行之深度培力基礎上進行廣度的拓展，希冀建立及推廣以在地農民為主體之農業體驗活動操作模式。年度工作成果包括： 1. 盤點各地農業體驗活動發展概況，並編撰五本地區農事天及一本農事體驗活動操作手冊。 2. 舉辦兩場以農家為對象之農事體驗工作坊。

	農產品加工專書出版計畫	自辦計畫	農產品加工向來是農戶提升產品價值、增加收入，帶動農村經濟的重要方法。本計畫即希望透過不同類型的加工案例經驗整理，提供社會大眾與各地小農，進一步了解農產品加工的樣貌與模式，共同帶動對於農產加工品的正面認識與經驗擴散。本書已於 109 年度 1 月完成所有編輯設計工作，將於 109 年度 3 月正式完成印刷並出版。
政策研究	農村再生轉型培力計畫	農委會補助計畫	<p>農村再生計畫即將邁入第三階段，並正值地方創生元年，後續農村再生計畫推動亟需找到合適的接合策略。本計畫由農委會補助，主要工作成果如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 蒐集整理日本與歐盟推動農村再發展之案例經驗資料。 2. 陪伴二處鄉鎮研擬創生計畫：與宜蘭縣蘇澳鎮和桃園市大溪區合作，共同完成第一版地方創生策略計畫。 3. 檢討並提擬具創新與政策指引性之農再培根課程調整建議：訪談培根課程統籌與輔導單位，以及完成培根課程與通過農村再生之執行經驗案例社區，並持續根據訪談所得研析培根課程未來調整重點方向。 4. 舉辦四場地方創生交流會：1 月 26 日台日經驗、4 月 18 日日本笠間市創生經驗、8 月 3 日合作經濟、12 月 7 日科技導入。
	地方創生專題報導計畫	合辦計畫 上下游新聞市集	經由國發會前副主委曾旭正、立法委員蔡培慧，農糧署署長胡忠一等人的協助和引介，策劃日本地方創生參訪行程，並與上下游新聞市集

			合作，將行程觀察記錄轉換為報導，提供公開閱覽。網址： https://www.newsmarket.com.tw/blog/tag/地方創生/
城鄉交流	彎腰農夫市集與食農教育推廣計畫	合辦計畫 彎腰農夫市集委員會	本年度目標為強化農友委員會之常態運作，增加農友對市集的參與，並借重其經營、活動舉辦、對消費社群的敏感度等不同專長，活化彎腰市集之動能。年度成果包括： 1. 連結台灣其他友好市集，擴大跨市集的合作機制。 2. 發展主題季活動，開展新的消費社群。
	臺灣土雞論壇	合辦計畫 中央畜產會、中興大學動物科學系	於 108 年 1 月 20 日舉辦之臺灣土雞論壇，是首次針對特色土雞復育及小規模畜養之主題交流會。本次論壇主題，從學術保種到民間飼養的推動，進一步探討部落小規模畜養帶動林下循環經濟及部落產業發展的可能性，以及產銷接軌、品牌發展、少量屠宰、冷鏈運輸等亟待突破的實務課題。促成研究單位、飼養者，以及各方行動者的交流對話。
	台灣文化國際學術研討會：從牛車、漁火到青農返鄉：台灣農村的書寫、記憶與文化變遷	合辦計畫 台灣示範大學台灣語文學系	舉辦該研討會為師大台文所的傳統，108 年度為第 11 屆會議，並以台灣農村文化為主題。與談人除有多位台灣重要學者外，亦有 4 位國際學者出席發表研究成果，研究主題包括台南農村信仰文化變遷、農村休閒歷史演變、農民運動，以及當代青年返鄉從農與地方創生的種種現象分析。