

財團法人農村發展基金會



中華民國 110 年度預算

財團法人農村發展基金會 編

財團法人農村發展基金會

目次

總說明

- 壹、概況（設立依據、設立目的、組織概況） 1
- 貳、工作計畫或方針 2
- 參、本年度預算概要 10
- 肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述 11

主要表

- 收支營運預計表 35
- 現金流量預計表 36
- 淨值變動預計表 37

明細表

- 收入明細表 38
- 支出明細表 39

參考表

- 資產負債預計表 40
- 員工人數彙計表 41
- 用人費用彙計表 42

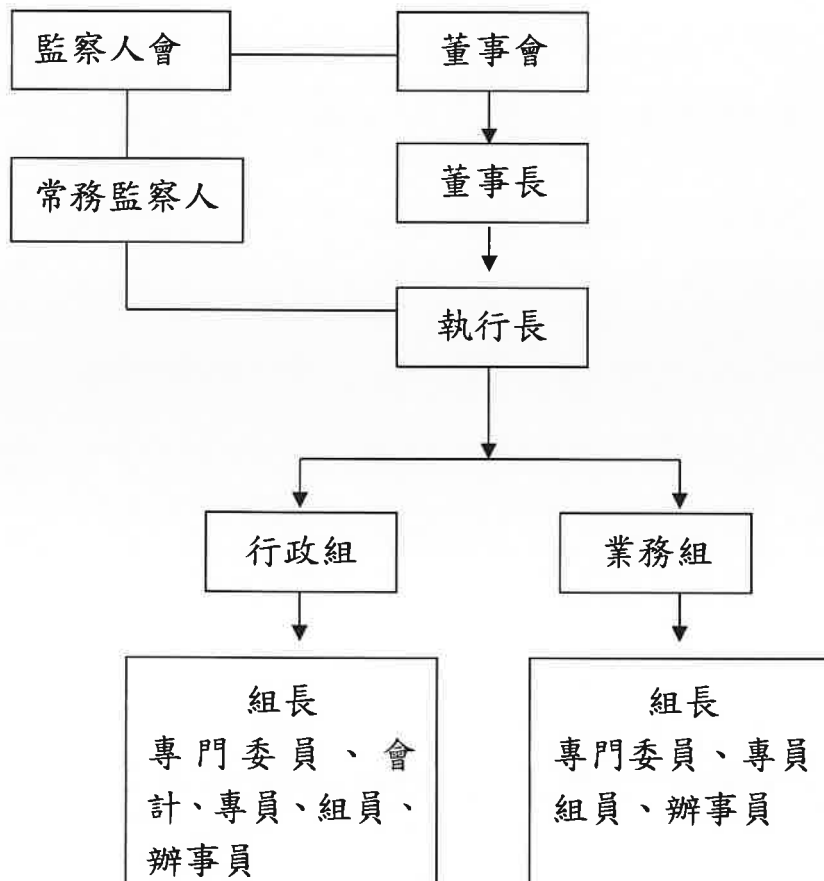
財團法人農村發展基金會

總說明

中華民國 110 年度

壹、概況

- 一、 設立依據：依據民法相關規定及本基金會捐助章程。
- 二、 設立目的：本基金會以促進國際農業交流，協助國內外各地區農村與農業發展為宗旨。
- 三、 組織概況：本基金會董事會由董事 15 人組織之；監察人會由監察人 5 人組成。本基金會主要分成行政組及業務組，組織架構如下圖所示。



貳、工作計畫或方針

本基金會以「農村和農業」為核心，積極連結各方，致力於打造新農村發展的知識與支援平臺。長期期能藉此一同為臺灣農村發展、實現農業多功能價值、振興農鄉主體性等目標貢獻心力。為落實前述使命與工作目標，本基金會除開展自辦主題計畫外，亦尋求以合辦方式執行重要議題計畫，期以強化本基金會在國內農村發展領域的角色與網絡合作能量。

當前我國農村發展所面對的挑戰，包括全球溫室效應帶來氣候劇變、國內外農業市場改變衝擊農業生產結構、農村發展面臨高齡化、少子化、地方失能、人口外流的多重潛在危機。如何協助國內各地農村應用「農村再生」與「地方創生」等各項政策資源、陪伴在地鄉鎮社區共同克服在地發展困境、找到可行的永續發展策略，當為本基金會首要任務。

110 年度之業務計畫規劃，除延續性計畫外，亦分別就當前重要政策主題進行研究與交流、支援國內農村發展需求、開發農村發展的知識與方法等面向，籌劃年度重點工作項目。未來亦期望能以此工作架構，持續累積本基金會在國內外農村發展領域的國際連結和在地串連能量。以下分就「國際交流、國內農村協力、農村知識與方法」等三大面向，進一步說明 110 年度之各項工作計畫。

一、計畫面向說明：

- (一) 國際交流：本年度將與「馬來西亞青年農民合作社」共同推動雙邊交流計畫，以「協助培養農業產業人才，促進農業技術合作及鞏固農業外交情誼」為主要目標。
- (二) 國內農村協力：包括強化小農加工能力而持續開設六級產業工作坊、與農友合作實作林下經濟和農業資材的循環經濟體系，以及持續支持農夫市集營運並協助其提升品牌化經營能力等活動。
- (三) 農村知識與方法：包括持續透過編輯臺灣農村發展觀察年報形式針對臺灣農村發展情形建立案例分析和農村發展資料庫。

二、擬辦理計畫

面向	計畫名稱	辦理單位	重點內容說明
國際交流	馬來西亞青年農民合作社交流計畫	自辦計畫	本年度與「馬來西亞青年農民合作社」共同推動雙邊交流計畫，以「協助培養農業產業人才，促進農業技術合作及鞏固農業外交情誼」為主要目標，建立雙方民間農業技術人才庫平臺，延攬各界農業技術專家與人才，協助前往指導。此外，並以本基金會名義申請參與「永續農村發展亞洲農民協會」(AFA)，逐漸建立與累積本基金會參與東南亞農業與農村網絡行動的角色與能量。
國內農村協力	小農加工輔導計畫(第二年)	自辦計畫	延續 109 年的年度工作成果，持續開設六級產業工作坊，輔導小農理解加工法規、建立良好的衛生安全觀念，並落實到自家的加工環節。擬與苗栗公館鄉的 Me 棗居自然農園合作，嘗試建立區域農產聯合加工室，並籌建共學社群，共享生產場域、加工設備、加工技術與行銷平臺，嘗試透過農產加工帶動地域產業的活絡。
國內農村協力	林下經濟與農業資材循環經濟實作計畫(第二年)	自辦計畫	與本基金會先前合作的農友，結合在地農業發展和農業六級化工作，共同針對林下經濟和農業資材的循環利用構思可發展方向，並透過農業資材的循環利用，逐步擴展與農業創新活動結合。營運方式將以引入專業技術和經營諮詢顧問，協助在地農友設計林下經濟或農業資材循環利用的營運模式。

	彎腰農夫市集輔導計畫(第二年)	自辦計畫	延續 109 年度計畫，在商業經營之外增加食育相關活動，以此強化彎腰農夫市集品牌經營、擴展設攤農友輔導數，以及提升對都市消費者的社群經營能力。
農村知識與方法	臺灣農村發展觀察年報(第二年)	自辦計畫	延續 109 年度編制「臺灣農村發展觀察年報」工作成果，持續深化臺灣農村發展相關數據資料整理、重要政策說明，以及關鍵案例分析等工作，期以能持續累積對臺灣農村發展情況與案例方法的掌握，並促成更多心繫臺灣農村發展的研究者與實務工作者，共同擴展對臺灣農村發展的理解與探索。

三、計畫重點及預期效益

「110 年度業務計畫」係依據本基金會設立目的、捐助章程之宗旨及業務項目辦理，計畫期程自 110 年 1 月 1 日至 110 年 12 月 31 日止，謹將 110 年度擬訂之工作方針，說明如下：

(一) 馬來西亞青年農民合作社交流計畫

為配合政府所提出的「新南向政策」，農委會提出「區域農業發展」旗艦計畫，以「基於雙向互惠互利，促進我國與新南向國家之區域農業共榮與永續發展，共創雙贏」為願景。核心的政策目標有四：一、協助新南向國家改善農業經營與提升農民收入，並促進我農業資材、設備與技術外銷；二、加強農業人才及技術雙向交流，培養跨國農業人才；三、強化農業雙邊經貿與投資關係，並發展具有國際競爭力的大型農企業；四、協助建置重要糧食生產基地，共同維護區域糧食安全。

為強化本基金會國際農業與農村發展交流與協助經驗，110 年度擬與目前所接觸的「馬來西亞青年農民合作社」共同推動雙邊交流計畫，以「協助培養農業產業人才，促進農業技術合作及鞏固農業外交情誼」為主要目標，建立雙方民間農業技術人才庫平臺，延攬各界農業技術專家與人才，協助媒合臺商或僑商所需農業技術服務團前往指導。此外，並嘗試以本基金會名義申

請參與「永續農村發展亞洲農民協會」(Asian Farmers' Association for Sustainable Rural Development, AFA)，期能逐漸建立與累積本基金會參與東南亞農業與農村網絡行動的角色與能量。110 年度重點工作及預期效益說明如下：

1. 合辦雙邊農業與農村發展研討會，由「馬來西亞青年農民合作社」為主辦方，本基金會協助提供資源並邀請臺灣具農業與農村發展經驗實務專家，共同在馬來西亞進行雙邊交流，深入討論雙方發展需求與政策制度之差異，從中研擬長期合作互動的模式。
2. 與馬方夥伴共同規劃建立農民學院，結合農業示範區或新創農業園區的機制，整合農業技術輔導、農產品行銷策略、農村發展環境整備等培訓課程，為馬來西亞華僑引入臺灣的農業與農村發展經驗和方法。
3. 以馬來西亞「巴生港自由貿易區」為主要通關基地，推展跨國的農產品貿易合作，特別是針對發展清真認證農產加工品，並結合農業物流體系，以生鮮或加工食品來為雙方提升農產品貿易價值。

本計畫為年度新增自辦計畫，主要業務執行包括國內廠商拜訪、食品加工清真認證輔導、農民學院設立專家工作坊、合辦台馬農業交流會等，經費預計編列 100 萬元整，並視執行情況爭取外部資源協力。

(二)小農加工輔導計畫(第二年)

為了提高農產附加價值、增加農戶收入，投入農產加工已是臺灣許多農家常見的手法，但農產加工面臨面臨資金、知識、技術、場域設置、後續行銷等種種挑戰。農委會為了建立完善的農產初級加工制度，也於 109 年 3 月通過《農產品初級加工管理辦法》，積極輔導農民取得正式初級加工場證照，既能，還能夠拓展農產品的販售通路。因應新法上路並協助小農有效地縮短加工摸索期，本計畫規劃為期三年專案計畫，109 年度以開設小型農產加工課程和輔導兩位農友發展加工品為主，110 年度以持續開設農產加工課程與工作坊、架設資訊平台、媒合輔導成立區域聯合加工室等為主，111 年度以協助區域聯合加工室設立營運機制、媒合地區農友共同經營為主。

110 年度將延續 109 年度的工作成果，本基金會除了將持續開設六級產業工作坊，輔導小農理解加工法規、建立良好的衛生安全觀念，並落實到自家的加工環節；更期望在輔導課程外，進一步整合六級產業的相關資訊，並籌組技術共享社群。因此本基金會預計著手調查臺灣小規模生產者的加工品項，並結合 109 年度的國人加工品偏好調查結果，製作臺灣農產品加工資訊整合平臺，提供小型生產者國人偏好、加工型態等分析，作為產品開發的重要依據。此外，對於許多小型生產者而言，合格加工場域的建置與加工設備的添購往往是投入加工領域的最大障礙，本基金會擬與苗栗公館鄉的 Me 棗居自然農園合作，嘗試建立區域農產聯合加工室，並籌建共學社群，共享生產場域、加工設備、加工技術與行銷平臺，嘗試透過農產加工帶動地域產業的活絡。110 年度重點工作及預期效益說明如下：

1. 開設小農加工升級課程：邀請農產加工專家開設兩階段工作坊，第一階段分別針對現有的法規與加工原理、行銷、財會等專業領域開設初階課程；第二階段則針對臺灣常見的加工品項開設進階工作坊，教導農友如何運用簡單工序，維持加工產品的穩定性。
2. 架設加工品資訊整合平臺：盤點臺灣現有的農夫市集的加工品項，並彙整國人加工品偏好調查、各式加工資源等等，透過市場端的數據分析，協助小型生產者開發商品、制訂行銷策略，提升加工產品競爭力。
3. 建立區域農產聯合加工室：預計與 Me 棗居自然農園合作，設立區域聯合加工基地，並籌組加工共學社群，共享空間、設備、技術傳承與研發，凝聚社群向心力，從農產加工活絡初級產業與地域經濟。

本計畫為三年計畫，總經費規劃為 300 萬元整。109 年度獲經費補助及本基金會自籌款共計 132 萬元整。110 年度為延續自辦計畫，經費預計編列 85 萬元整。111 年度之延續計畫預計編列 83 萬元整。110 年度與 111 年度計畫視執行情況爭取外部資源協力。

(三) 林下經濟與農業資材循環經濟實作計畫(第二年)

臺灣的林業政策自民國 68 年的林業改革方案以後，國有林木已從木材砍

伐利用的主要功能轉為森林保育及國土保安的目標。然而，此舉也造成國內木材需求仰賴進口、自有國產林木價格崩落、林農無法維持合理經濟收益等問題。更有甚者則是林地超限利用改植檳榔、茶葉、高山蔬菜等情事在全臺各處山坡地發生，而坡地水土保持工作亦需政府投入諸多工程計畫以減少災害發生。為達成森林保育及永續經營之目標，近年來政府已推出「林下經濟」的措施：如林下養蜂、段木養菇及發展森林副產物等。

為協助推廣林下經濟並協助山林農友提升農業技術、拓展農業發展機會，本基金會規劃二年專案計畫。109 年度辦理「林下經濟輔導暨荊竹循環再利用輔導計畫」，透過專業講習和現場觀摩研習等活動，引導國內山林地區農民掌握林下經濟與荊竹循環利用的產業發展現況。銜接 109 年度計畫成果，110 年度計畫著重在林下經濟與農業資材循環經濟的實作，並擬與本基金會先前合作的農友，結合在地農業發展和農業六級化工作，共同針對林下經濟和農業資材的循環利用構思可發展方向，並透過農業資材的循環利用，逐步擴展與農業創新活動結合。營運方式將以引入專業技術和經營諮詢顧問，協助在地農友設計林下經濟或農業資材循環利用的營運模式。110 年度工作重點及預期效益說明如下：

1. 持續辦理林下經濟與農業循環經濟講習和觀摩活動：在北中南東選定適當地點結合地方社團、部落林農與地方主管機關辦理林下經濟與農業循環經濟宣導說明會，讓有心從事該項領域的農務工作者了解林下經濟和農業循環經濟的產業潛力。
2. 農業資材研製設計中心：媒合林下經濟、農業資材生產者和學研單位，共同研發林下產業的營運模式和農業資材可循環利用的模式，包括將初級資材轉換為生物炭、堆肥、土壤改良等，二級資材再製為飼料添加物或小工藝品、三級資材用於環境美化或文創藝術品等。

本計畫為二年計畫，總經費規劃為 223 萬元整。109 年度獲經費補助及本基金會自籌款共計 143 萬元整。110 年度為延續自辦計畫，計畫執行包括辦理講習與觀摩活動，並協助設置農業資材研製設計中心等，共計編列 80 萬元整，視執行情況爭取外部資源協力。

(四)彎腰農夫市集輔導計畫(第二年)

面對各類型農產通路也越發強調產地認同、友善耕作等價值，都市農夫市集的經營也飽受銷售策略和獨特性之挑戰。為了提供都市與農村之間的友善農產供需平臺和交流機制，本基金會自 107 年度起即參與並支持「彎腰農夫市集」的營運工作。而為了改善彎腰農夫市集在近年所面對的營運動能和經營策略之挑戰，本計畫規劃為二年輔導計畫，協助彎腰農夫市集改善營運模式。109 年度「彎腰農夫市集輔導計畫」，以提升市集攤友商品設計、攤位陳設、行銷溝通等能力為主，並搭配舉辦新產品開發工作坊、主題特色活動等。為使農夫市集轉型升級計畫能持續產生延展擴散效益，110 年度續辦本項計畫，期能在商業經營之外增加食育相關活動，以此強化彎腰農夫市集品牌經營、擴展設攤農友輔導數，以及提升對都市消費者的社群經營能力等。110 年度工作重點及預期效益說明如下：

1. 彎腰品牌經營：以「友善農耕、友善生活」為主題，調整設攤陳設、消費者溝通，以及商品品項等內容，強化對彎腰市集的消費者社群經營策略，以此提升消費者對彎腰市集的品牌認同感與購買率。
2. 農友輔導：針對經營成效相對不佳的攤友，透過攤友交流與支援、產品產銷模式與品質提升，以及攤位經營策略等改善，使彎腰農友獲得更佳的消費者認同。
3. 食育活動：結合不同類型的社團、社群、社區大學課程等，透過主題活動、實作體驗、趣味化的產品知識媒介，以及農業相關議題影片等活動，使彎腰市集能夠為都市居民提供更貼近日常生活的食育活動。

本計畫總經費預計編列 113 萬元整，109 年度獲經費補助及本基金會自籌款共計 68 萬元整。110 年度延續自辦計畫，計畫執行包括辦理市集品牌策略規劃、農友攤位輔導工作，以及舉辦食育活動，預計編列 45 萬元整，並視執行情況爭取外部資源協力。

(五)臺灣農村發展觀察年報(第二年)

掌握與理解農村的動態發展狀況，是研訂與調整農村發展政策的根基。考量目前與臺灣農村有關的各項資料，多隨著各權責管理單位和政策推動而散落於各部會與層級的統計資料庫中，缺乏具有統合性和累積性的資料調查和發佈機制，也因而造成學研和實務工作者對農村樣貌的片斷化理解。另一方面，對於農村發展的資料統計和評估分析，亦多落於特定的普查式指標，諸如硬體建設水準、政策金額、人口結構、產業數據等，相對缺乏如何評估「發展程度與能力」的分析方法。因此，本計畫規劃為三年專案計畫，期能系統性地進行農村資料與案例調查工作，累積成為臺灣農村發展的重要參考資料庫。

109 年度提出編制「臺灣農村發展觀察年報」計畫，以整理分析農村發展相關數據資料、進行農村發展案例分析為主。110 年度將延續 109 年度編制「臺灣農村發展觀察年報」工作成果，持續深化臺灣農村發展相關數據資料整理、重要政策說明，以及關鍵案例分析等工作，111 年度規劃以總結前二年度成果，策劃長期進行年報編製工作之制度化執行機制，期以能持續累積對臺灣農村發展情況與案例方法的掌握，並促成更多心繫臺灣農村發展的研究者與實務工作者，共同擴展對臺灣農村發展的理解與探索。110 年度工作重點及預期效益說明如下：

1. 在數據資料方面，結合第一年度所整理的農村關鍵數據，進一步建議農村發展評估指標，以此供作年報閱讀者從數據資料中掌握臺灣農村發展狀況。
2. 在重要政策方面，訪談與整理農政部門年度重要政策的推行模式和計畫資源，供農村發展實務工作者掌握可茲應用的政策資源。
3. 在關鍵案例分析方面，延續第一年度的分析方法，進一步增加不同類型與尺度的分析案例，並引介具有創新價值的國內、外農村發展案例，為國內農村發展工作提供更多啟發和對話。

本計畫為三年計畫，總經費預計編列 340 萬元整。109 年度獲經費補助及本基金會自籌款共計 165 萬元整。110 年度為延續計畫，由本基金會自辦執行，業務執行包含資料蒐集、案例拜訪、專家座談會等，預計編列 90 萬元整。111

年度之規劃為延續自辦計畫，預計編列 85 萬元整。110 年度與 111 年度計畫視執行情況爭取外部資源協力。

四、計畫經費需求：4,000,000 元。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

1. 本年度財務收入 1,708 萬 7 千元，較上年度預算數 1,568 萬 7 千元，增加 140 萬元，約 8.92%，主要係銀行調升利率所致。
2. 本年度勞務成本 1,131 萬 9 千元，較上年度預算數 1,398 萬 6 千元，減少 266 萬 7 千元，約 19.07%，主要係擰節開支所致。
3. 本年度管理費用 576 萬 8 千元，較上年度預算數 777 萬 9 千元，減少 201 萬 1 千元，約 25.85%，主要係擰節開支所致。
4. 以上總收支相抵後，計 0 元，較上年度預算數短絀 607 萬 8 千元，增加 607 萬 8 千元。

二、現金流量概況

1. 業務活動之淨現金流入 137 萬 2 千元。
2. 現金及約當現金之淨增 137 萬 2 千元，係期末現金及約當現金 3 億 3,096 萬元，較期初現金及約當現金 3 億 2,958 萬 8 千元增加之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 5 億 7,039 萬元，本年度短絀 0 元，期末淨值 5 億 7,039 萬元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果：

(一)收入決算數合計 1,430 萬 5 千元：

1. 勞務收入決算數 220 萬元，較預算數 0 元，增加 220 萬元，係因接受行政院農業委員會補助計畫款所致。
2. 財務收入決算數 1,194 萬 8 千元，較預算數 1,911 萬 4 千元，減少 716 萬 6 千元，約 37.49%，主要係金融機構調降定存及有價證券利

率所致。

3.其他業務外收入決算數 15 萬 7 千元，較預算數 0 元，增加 15 萬 7 千元，係因自有房屋火險到期還本所致。

(二)支出決算數合計 2,155 萬元：

1.勞務成本決算數合計 1,096 萬 4 千元，較預算數 1,342 萬 3 千元，減少 245 萬 9 千元，約 18.32%，係擲節開支所致。

2.管理費用決算數合計 1,058 萬 6 千元，較預算數 569 萬 1 千元，增加 489 萬 5 千元，約 86.01%，主要係因透過損益按公允價值衡量之原則辦理產生之兌換調整。

以上總收支相抵後，計本期短絀 724 萬 5 千元，較預算數 0 元，減少 724 萬 5 千元，係因按企業會計準則公報，將原以取得成本入帳之金融資產後續按公允價值調整所致。

二、前年度成果概述：

面向	計畫名稱	辦理單位	重點內容說明
農村人力	新屏東，新女力，新農業-新住民友善農耕學習計畫（第二年，107 年 11 月-108 年 11 月）	屏東縣好好婦女權益發展協會	新住民是農鄉農業勞動力之重要補充。本計畫除延續前一年度友善農耕之田間管理及農產品加工學習外，108 年度計畫執行單位也著手打造南洋香料植物園區，提供國中小學進行教學使用。此外，嘗試舉辦新農社區小旅行，及每月常態性新住民市集等食農教育活動，深化大眾對新住民農友之認識與支持。
農識推廣	促進食與農交流-農村體驗活動操作模式建立與推廣計畫（第二年，跨年度計畫 107 年 6 月-109 年 3 月）	臺灣農文化與實踐合作社	於 107 年度計畫所進行之深度培力基礎上進行廣度的拓展，希冀建立及推廣以在地農民為主體之農業體驗活動操作模式。年度工作成果包括： 1. 盤點各地農業體驗活動發展概況，並編撰五本地區農事天及一本農事體驗活動操作手冊。 2. 舉辦兩場以農家為對象之農事體驗工作坊。

	農產品加工專書出版計畫	自辦計畫	<p>農產品加工向來是農戶提升產品價值、增加收入，帶動農村經濟的重要方法。本計畫即希望透過不同類型的加工案例經驗整理，提供社會大眾與各地小農，進一步了解農產品加工的樣貌與模式，共同帶動對於農產加工品的正面認識與經驗擴散。本書已於 109 年 1 月完成所有編輯設計工作，於 109 年 3 月正式完成印刷並出版。</p>
政策研究	農村再生轉型培力計畫	農委會補助計畫	<p>農村再生計畫即將邁入第三階段，並正值地方創生元年，後續農村再生計畫推動亟需找到合適的接合策略。本計畫由農委會補助，主要工作成果如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 蒐集整理日本與歐盟推動農村再發展之案例經驗資料。 2. 陪伴二處鄉鎮研擬創生計畫：與宜蘭縣蘇澳鎮和桃園市大溪區合作，共同完成第一版地方創生策略計畫。 3. 檢討並提擬具創新與政策指引性之農再培根課程調整建議：訪談培根課程統籌與輔導單位，以及完成培根課程與通過農村再生之執行經驗案例社區，並持續根據訪談所得研析培根課程未來調整重點方向。 4. 舉辦四場地方創生交流會：1 月 26 日臺日經驗、4 月 18 日日本笠間市創生經驗、8 月 3 日合作經濟、12 月 7 日科技導入。
	地方創生專題報導計畫	合辦計畫 上下游新聞市集	<p>經由國發會前副主委曾旭正、立法委員蔡培慧，農糧署署長胡忠一等人的協助和引介，策劃日本地方創生參訪行程，並與上下游新聞市集合作，將行程觀察記錄轉換為報導，提供公開閱覽。網址： https://www.newsmarket.com.tw/blog/tag/地方創生/</p>

城鄉交流	彎腰農夫市集與食農教育推廣計畫	合辦計畫 彎腰農夫市集委員會	108 年度目標為強化農友委員會之常態運作，增加農友對市集的參與，並借重其經營、活動舉辦、對消費社群的敏感度等不同專長，活化彎腰市集之動能。年度成果包括： 1. 連結臺灣其他友好市集，擴大跨市集的合作機制。 2. 發展主題季活動，開展新的消費社群。
	臺灣土雞論壇	合辦計畫 中央畜產會、中興大學動物科學系	於 108 年 1 月 20 日舉辦之臺灣土雞論壇，是首次針對特色土雞復育及小規模畜養之主題交流會。本次論壇主題，從學術保種到民間飼養的推動，進一步探討部落小規模畜養帶動林下循環經濟及部落產業發展的可能性，以及產銷接軌、品牌發展、少量屠宰、冷鏈運輸等亟待突破的實務課題。促成研究單位、飼養者，以及各方行動者的交流對話。
	臺灣文化國際學術研討會：從牛車、漁火到青農返鄉：臺灣農村的書寫、記憶與文化變遷	合辦計畫 臺灣示範大學臺灣語文學系	舉辦該研討會為師大臺文所的傳統，108 年度為第 11 屆會議，並以臺灣農村文化為主題。與談人除有多位臺灣重要學者外，亦有 4 位國際學者出席發表研究成果，研究主題包括臺南農村信仰文化變遷、農村休閒歷史演變、農民運動，以及當代青年返鄉從農與地方創生的種種現象分析。

三、計畫執行成果

(一) 新屏東，新女力，新農業-新住民友善農耕學習計畫（第二年，107 年 11 月-108 年 11 月）

本基金會補助屏東縣好好婦女權益發展協會執行「新屏東，新女力，新農業-新住民友善農耕學習」計畫，面對本國籍人口老化及遷出的現實，隨著跨國婚姻移入之新住民女性，其人力素質，正成為屏東農村的一股新力量，不僅擔負家務勞動的角色，更是農務勞動力的重要補充。本計畫以 107 年度的田間管理及農產品加工學習成果為基礎，進一步著手打造南洋香料植物園區、

學習友善農耕方法，提供國中小學進行教學使用，以及嘗試舉辦新農社區小旅行，和每月常態性新住民市集等食農教育活動，深化大眾對新住民農友之認識與支持。執行成果說明如下：

1. 農業培力課程：108 年度所規劃的課程包含共識會議、農產品加工學習課程、友善農耕課程等。
 - (1) 完成 5 堂共識凝聚會議：邀請內外講師分享經驗、協助成員共同盤點資源、討論轉型課題，以及見習參訪其他地區農友，強化成員共同參與執行本計畫、落實新住民共同培力。
 - (2) 完成 11 堂農產品加工課程：課程對象為高樹鄉新住民姊妹及其家人，課程內容包含：食品衛生安全、各類型水果加工品製作教學（鳳梨酥、紅酒番茄、雙色餅乾、蝶豆花小餐包、香蕉蛋糕、芋頭酥等）、農產品行銷包裝和實作課程。
 - (3) 完成 9 堂友善農耕學習課程：講師對象包含高雄農改場研究員及有經驗的農民，結合課堂演講與實做方式，讓新住民農友更易理解與吸收。
 - (4) 完成 7 堂食農教育課程：課程內容包含日本食農教育經驗分享、高樹特色討論、食農體驗活動設計、農家案例參訪等。
2. 南洋植物園區共耕及經營：面積約 1.5 分地，由計畫執行單位承租，與新住民姊妹共同規劃，並訂有使用辦法。
 - (1) 南洋植物園區以東南亞常食用蔬菜及香料植物等為主要種植的作物，例如木薯、薄荷、打拋葉、刺芹、叻沙葉、越南香菜、香蘭葉、泰國南薑、泰國羅勒葉等，種類多樣，新住民逐漸將家中種植的家鄉常用香料植物移植至此。
 - (2) 後續園中規劃興建開放性的竹屋，作為屏東市區學校及大眾認識南洋香料植物的戶外教室。
3. 新農社區小旅行：以新住民農友的田區及所種植的農作物，規劃親子田間小旅行活動，讓親子透過採收活動及實際的田間之旅，認識新住民婦女在高樹鄉農業生產所扮演的重要角色。目前進行過的田間小旅行活動，作物主題包含蕃茄及芭樂。

4. 新住民市集：每月第二個週日持續舉辦新住民市集，讓屏東市民透過直接購買，支持新住民農友之辛勤所得，也提供各行各業的新住民人力可以在市集中交流的機會。市集除了販售農友自家生產的新鮮蔬果，也有異國料理特用的新鮮香料跟加工品，讓「新住民市集」同時具有跨國飲食文化、城鄉交流互動的多樣功能。
5. 階段性的問題及困難
 - (1) 執行單位屏東縣好好婦女權益發展協會人員非農業專門背景，目前主要以活動及陪伴方式，鼓勵新住民姊妹及家人參與相關之活動及學習課程。
 - (2) 新住民市集蓬勃發展過程中，108 年度遇到越南新住民攜帶母國加工品回臺於新住民市集及網路販售，遭到舉發調查的情況。補救之道一方面邀請法律人員幫新住民上課，長期則是建立新住民市集之相關規範。
 - (3) 執行單位長期目標，希望能陪伴新住民農友申請產銷履歷認證、以及品牌發展等，因此工作人員的專業能力的培養及具有提昇能力的管道更顯重要。

(二) 促進食與農交流-農村體驗活動操作模式建立與推廣計畫（跨年度延續型計畫，107 年 6 月至 109 年 3 月）

為促進社會大眾瞭解「農」的過程中所呈現的多元與多功能價值，並振興農鄉主體性，臺灣農文化與實踐協作社執行之第 108 年計畫「促進食與農交流-農村體驗活動操作模式建立與推廣計畫」，乃在 107 年發展出以參與農事生產過程之體驗活動「農's Day」及深度農事體驗手冊基礎上，更具體地發展出可執行模式，以便後續能將此一以在地農民為主體之農業體驗模式推廣至其他農村地區。

因計畫規劃進行之國內農業體驗活動發展概況盤點及五本地區農事手冊的採訪編輯等工作，較預計時程長且耗費心力，因此計畫執行單位提出展延執行時程延長至 109 年 3 月止。本計畫之階段執行成效如下：

1. 盤點國內各地農業體驗活動發展概況，並進行類型化工作。
 - (1) 盤點臺灣各地不同類型農業體驗活動，並拜訪各類型之個

案，瞭解不同類型農業體驗活動的農事實際操作深度與操作細節差異。體驗活動分類的依據包含：農事勞動類型（種植、管理、採收、初級加工）、農作物類別（穀物雜糧、蔬菜、果樹、漁產、禽畜產），以及活動主辦單位（農家、政府部門、民間企業）、網路整合平臺等。

(2) 完成走訪之個案點包含：苑裡、埔里、富里、梅峰、梨山、林邊、東石、長濱、玉里、瑞穗、鹿野、七股、溪洲、來義、曲冰。執行單位透過實際參加活動，瞭解其活動操作之流程、細節、條件、宣傳模式，及其特殊性和所遭遇的困難等，據以了解國內農事體驗活動之發展現況。

2. 以從事友善農耕且有意願發展深度農事體驗活動之農家為參加對象，辦理兩場農事體驗工作坊。

(1) 舉辦兩場次工作坊：108年8月6日舉辦主題為「水產」之工作坊，邀請臺南七股的「股份魚鄉」和花蓮七星潭「洄遊吧 Fish Bar」兩組團隊，分享作為生產者與消費者之間的橋樑，如何打入地方、如何與農民溝通、如何設計體驗、如何傳達環境保育的概念，及過程中的甘苦。108年8月30日舉辦「五穀蔬果篇」之工作坊，邀請溪州尚水友善農產、五酷山農團、小耕會—社團法人雲林縣小農友善耕作產業文化協會、蜻蜓谷生態農場，以「五穀蔬果」體驗為主題，分別就農企業、小農串連、果樹認養、生產環境與教育場域同時營造等主題進行分享與交流。

(2) 工作坊除分享前項彙整之優質農事體驗活動的基本條件，及107年度陪伴農友組織之操作經驗外，並邀請具有相關活動經營經驗之農家、平臺及民間組織分享其作法，拓展以農民為主體的永續農業體驗網絡。

3. 以鄉鎮為單位，編採及出版五本地區農事天，及一本農事體驗活動操作手冊。

(1) 五本地區農事體驗手冊，係以當地之特色農產、農事活動

與延伸飲食為主要內容，主題分別為：「宜蘭南方澳漁業」、「嘉義東石友善養殖」、「彰化溪州友善小農聯盟」、「南投奧萬大林下經濟」、「苗栗苑裡蘭草」等。

(2) 農事體驗活動操作手冊係將彙整計畫執行團隊 107 年度陪伴臺南東山、雲林大北港地區農友，發展以農事為主題之體驗活動規劃經驗，以及 108 年度盤點各類型農事體驗活動之所得，據以編撰操作手冊，供從事友善農業之農友發展農事體驗活動之參考。目標是協助農友發展以「農務」為核心的深度體驗活動，希望能增加農家收入來源外，並建立深刻的消費者連結，甚至吸引願意深度參與農事之消費者，於農忙期間協力農事工作。

4. 原提案計畫第四項工作為建置與維護「農's day」網路平臺，作為推廣與交流之管道。後因考慮到網站之維護需要持續有人力與資源之投入，經評估討論後，此項經費改運用於製作農事體驗刊物，從原訂之三輯再增加二輯（南投奧萬大、苗栗苑裡），共五輯。

(三) 農產品加工專書出版計畫

農產品加工向來是農戶提升產品價值、增加收入，帶動農村經濟的重要方法。但如何以符合安全衛生的方式進行加工，並使加工後的產品能夠順利進到行銷通路獲取利潤，仍然需要更多的經驗交流和機制設計。正值立法院三讀通過《農產品生產及驗證管理法》之際，未來如何協助國內小農以兼顧實務與創新的方式，透過農產加工提升農產效益與農村福祉，更需要有明確的案例經驗和輔導機制來加以指引。因此，本專書出版的目的，即希望透過不同類型的加工案例經驗整理，提供社會大眾與各地小農，進一步了解農產品加工的樣貌與模式，共同帶動對於農產加工品的正面認識與經驗擴散。執行成果如下：

1. 本書架構主要有三個部份：一是整理臺灣農產加工發展脈絡，從不同視角勾勒出農產加工的重要性，其二是透過不同模式之案例介紹，呈現農產加工的技术專業與其蘊含的多重意義，三是透過

臺日經驗的比較，進一步討論臺灣農產加工後續可行的運作模式，以及由農產加工延伸的地方經濟多元發展的可能性。

2. 全書奠基於臺灣的加工文化，呈現臺灣農產加工案例的現階段發展，並透過日本經驗他山之石的借鏡，總結臺灣未來農產加工的可能性。
3. 本書共分區域篇、自造篇，和農會篇，收錄 14 個臺灣案例（包含：蜜旺果鋪、中福酒廠、慈心淨源茶、南投鳳梨生產合作社、禾餘麥酒、東豐拾穗農場、Me 棗居自然農園、無私農莊釀造直販所、御鼎興黑豆醬油、源順食品、臺東地區農會、山上區農會、南庄農會、三星農會等）和 3 個日本案例（琦玉小麥網絡、宮琦食品加工平臺、遊佐町 FEC 自給圈等），由 8 位採訪者合著，總計約 5 萬餘字。
4. 本書美術編輯設計、印刷、行銷等事務，係委由蔚藍出版社進行，第一版初刷為兩千本，於三月時在博客來、讀冊等網路書店進行發售，並搭配 109 年度之「小農六級化加工輔導計畫」，進行案例宣傳與加工輔導課程等活動。

(四) 農村再生轉型培力計畫

農村再生計畫邁入第二階段，並正值地方創生元年。為使農村再生計畫之推動得以帶來更全面的農村發展成效，甚至銜接地方創生政策資源以產生相輔相成的綜效，108 年度在農委會的經費補助下，執行本項計畫，工作項目包括：蒐集與分析歐洲和日本農村發展案例經驗、協助兩個鄉鎮完成地方創生計畫提案、檢討現行農村再生計畫執行機制、舉辦地方創生相關經驗交流會。計畫成果如下：

1. 陪伴二處鄉鎮研擬創生計畫推動內容：目前鄉鎮在接合農村再生計畫和地方創生政策資源的最大難處，在於缺乏具有專業能力的陪伴與協力團隊，能夠協助地方掌握行動策略與各項政策資源之間的整合應用。因此，本計畫與宜蘭縣蘇澳鎮和桃園市大溪區合

作，並經由講座、資料蒐集分析、工作坊、提案討論會等過程，協助這兩處鄉鎮研提其創生計畫。

2. 檢討並提擬具創新與政策指引性之農再培根課程調整建議：檢視既有農村再生計畫與培根課程的執行模式、整理和分析過去培根課程的開設狀況、針對培根課程規劃與開設授課單位及完成培根課程之社區進行訪談，並邀集相關專家學者進行二場討論工作坊等，規劃研擬創新的培力模式，針對後續整合推展農村再生與地方創生所需的培力策略，提出各項調整建議。
3. 蒐整國外農村再發展案例經驗：以我國後續推展農村發展工作時的關鍵主題，蒐集日本和歐盟等先進國家在這些領域的推展應用經驗，以茲作為後續在國內進行發展策略創新討論的參照案例。
4. 舉辦四場次再生策略經驗交流會：針對近來引發熱烈討論的臺灣和日本農村創生政策、日本笠間市推行地方創生經驗交流、各地推動合作經濟（農村中的合作社經營和社會企業）經驗、新興科技應用（如綠色能源、新興資通訊科技、物聯網等）等四場經驗分享會。各場次交流會成果紀錄，亦於本基金會網站和臉書粉絲頁公開供社會大眾閱覽，以使交流會效益能夠持續擴散。

(五) 地方創生專題報導計畫

107年，經由國發會前副主委曾旭正、立法委員蔡培慧，農糧署署長胡忠一等人的協助和引介，由本基金會策劃日本地方創生參訪行程，邀集國內關心地方創生之學研和實務工作者共15人，前往日本內閣府、茨城縣、笠間市等單位，了解日本地方創生推動經驗。參訪回來之後，團員分宮將參訪所得撰寫成文，並由本基金會委託上下游新聞市集進行編輯與製作專題加以收錄，以及由上下游新聞市集記者持續進行國內和日本政策與經驗案例報導。

地方創生專題報導，自107年10月開始迄108年7月，共計收錄21篇文章，內容包含日本地方創生政策介紹、推行機制介紹、案例介紹，以及臺灣地方創生政策資料、政策執行建議，以及臺灣在地案例。該專題所收錄之

各篇文章，統一集結於下列網址，<https://www.newsmarket.com.tw/blog/tag/地方創生/>，持續開放供社會大眾閱覽。

(六) 彎腰農夫市集與食農教育推廣計畫

為了協助國內農民增加與都市消費社群的接觸，自 97 年起，國內就有越來越多的都市農夫市集在各地發展營運，迄今全臺已約有 60 餘個規模不一、開市頻度各異的農夫市集。但另一方面，近年來也有越來越多的生鮮電子商務平臺和大賣場生鮮通路，對於都市農夫市集的營運帶來競爭與衝擊。因此，市集如何善用其所累積之社會聲譽和資源網絡，提供獨特的食農體驗活動來擴展新的市集特色，是得以持續經營的關鍵。

本基金會從 106 年開始支持彎腰農夫市集之常態營運和年度主題活動，同時也陪伴市集經理人強化農友委員會之常態運作，期能以此持續培力農友對市集有更深的投入，並借重其經營、活動舉辦、對消費社群的敏感度等不同專長，活化彎腰市集之動能。108 年度執行成果說明如下：

1. 增加市集舉辦頻度：延續經營 107 年下半年開始，每個月第三個週六固定舉辦之芝山區德行公園場次，擴大市集的客源。108 年 6 月為期一年的德行公園場地借用時間期滿，合辦單位及市集所在地的德行里辦公室因另有其他活動規劃，而未能持續與彎腰市集合作，甚為可惜；此一情況也突顯出市集場地受限於外力的風險，亦是經營新支持客群的挑戰。
2. 連結友好市集，擴大跨市集的合作機制：108 年度彎腰市集固定邀請理念相近之小農市集參與擺攤，除擴大市集的攤位數量外，也藉此連結彼此的社會資源與網絡，加成小農市集的合作效益。
3. 發展主題季活動，開展新的消費社群：
 - (1) 為因應電商平臺及有機商店蓬勃發展之趨勢，彎腰市集於 108 年度改變年度生活節之規劃，改採主題季及月主題活動，以增加消費者之新鮮感及對市集的黏著度。
 - (2) 108 年初迄今舉辦過之主題活動，分別為：小農年貨市集、草

莓季、參與臺灣博物館主辦之地球日活動「與野共生」、沁夏季、親子繪本-米食樂、甘酒釀居家釀造、好米試吃趴、彎腰十周年、臺北野市集、永續年貨市集等主題。其效果顯示好玩的食農課程及活動仍是農夫市集的強項，是吸引新的客群及年輕社群來逛市集的動力。

(七) 臺灣土雞論壇

飲食，和國家的農業、文化息息相關，更直接連結消費者所支持的生產體系。相較於大型的牛豬飼養的生產成本和環境成本，在地家禽飼養更具友善環境、保留地方品種，振興地方農業經濟的功能。108年1月20日由本基金會與中央畜產會、中興大學動物科學系於合辦之臺灣土雞論壇集合了研究單位、飼養者，以及各方的參與者，是首次針對特色土雞復育及小規模畜養之主題交流會。

本次論壇主題之規劃，從學術保種到民間飼養的推動，進一步探討部落小規模畜養帶動林下循環經濟及部落產業發展的可能性，以及產銷接軌、品牌發展、少量屠宰、冷鏈運輸等亟待突破的實務課題。其初步效益及引發的討論如下：

1. 本次論壇除了受邀的分享人及與談人外，報名參加人員踴躍，近80名參加者的身份別包括公務員、農產新創公司、關心食農的民間組織、畜產相關學術單位、農民、消費者等，顯現在食安議題、動物福利、城鄉互惠等理念及意識日益受到重視之際，臺灣土雞的小規模畜養極具未來性及意義。
2. 本次交流會討論之主題及階段性結論如下：
 - (1) 臺灣的家禽很有特色，民眾對土雞的喜愛性高，白肉雞僅占50%也是世界少見的。中興大學動科系蒐集保留地方品種土雞，再將這些品種帶回他們的故鄉，這是一個具有特別意義的活動。未來可以配合林下經濟政策，讓在地的品種土雞可以回到部落繼續飼養繁殖，除了自給自足外，也可以透過消費社群的支持，建立穩定的城鄉共好模式。
 - (2) 關於特色土雞，農民自行育種的可行性？飼養農友擔心自行

育種是否會有近親繁殖的問題，中興大學表示如果是少量繁殖可能會有這樣的問題，建議還是需要從外地拿種來配。同時，中興大學會持續育種，農友也可以每年跟中興大學拿種雞，增加飼養土雞的基因多樣性。

- (3) 推動特色土雞採行低密度放養、不使用藥物的飼養方式，必須掌握其可行性作法。國內因為禽流感的問題，公部門一度要求雞隻都要在室內飼養，但是小規模飼養跟工業化飼養的方向不同，可以有不同的思考。以法國的小規模放牧為例，當地只有在禽流感發生時，才會將雞隻趕進室內。同時小規模飼養也要學習跟病原共處，過度依賴藥物，反而會讓微生物被迫變種成超級細菌。因此透過飼養環境的改善，了解雞隻的生理特性，學習與病原共處，應該是長期比較自然的方式。
- (4) 如何克服後端屠宰及冷鏈運銷的問題？
 - I. 中興大學新建的小型氣冷性屠宰場（500-800 隻/天）是屬於示範屠宰場，等建置完備後，很樂意協助小農屠宰，但協助對象還是有其地域性，例如臺中、南投的小型飼養戶。針對部落需求，建議政府考慮恢復屠宰車的服務，部落有需要屠宰車就可以到現場協助；另外也可以設立區域性的小型屠宰場。前述這些問題都有持續被討論，未來希望有機會可以落實，可以避免雞隻送到電宰場回程時的保冷不足問題。
 - II. 區域性小型屠宰場的建置，建議以氣冷式為主。常見的水冷式屠宰場利用泡冰水來降低雞隻的中心溫度，但泡過水的雞隻便不適合較長時間冷藏；反觀歐洲的屠宰場均採用氣冷式系統，儘管雞隻的外表會呈現皺皺的不好看，卻可以冷藏賣兩週。
- (5) 如何落實食農教育，讓更多消費者認識與支持臺國內小規模友善畜養的土雞？

- I. 因為學術語言不容易懂，目前中興大學有學生成立粉絲頁，將學術語言轉化成大眾語言，讓更多的消費者認識土雞及土雞蛋。
- II. 推動土雞保種運動，從消費者出發可從不同區域的飲食喜好來切入，擴大民眾與地方特色土雞的連結。例如臺灣東部農友喜歡黑色雞種、客家庄喜歡體型較大的雞；法國人因為喜歡吃烤雞，所以希望品種改良後，公母雞的體型差不多，而臺灣恰好相反，希望公雞跟母雞的體型有明顯的差異。這種因應地區跟飲食喜愛差異而發展出的不同保種策略，值得深入了解，讓各地的雞種發揮應有的風味。

(八) 臺灣文化國際學術研討會：從牛車、漁火到青農返鄉：臺灣農村的書寫、記憶與文化變遷

「臺灣文化國際學術研討會」由國立臺灣師範大學臺灣語文學系主辦，以發展臺灣的語言、文學、文化的學術研究及交流為主要宗旨。從 1994 年至今，已舉辦過十屆臺灣文化國際學術研討會，首開大學推展本土文化國際學術研討會之風。

本屆為第十一屆會議，於 108 年 9 月 6-7 日在臺灣師範大學圖書館國際會議廳舉辦，以「從牛車、漁火到青農返鄉：臺灣農村的書寫、記憶與文化變遷」為主題，共計參加者有 235 人次。本次研討會邀集國內外學者共同關注臺灣農村近年來的重大變遷。本次會議共有兩種主要的呈現方式，首先是專題演講，再來是論文發表與討論，分述如下：

1. 專題演講：特邀中研院黃樹民院士及詩人吳晟蒞臨演講，演講主題為「臺灣有沒有『三農問題』？」以及「我的愛戀、憂傷與夢想：田野之美、生態破壞與環境轉型正義」，兼顧學術深度、創作與農村在地視角。
2. 論文發表：本次會議共有 14 篇論文發表。會議前預先將所有論文集結成為論文集，而會議當天則由各發表人進行口頭的論文發表，並邀請評論人針對論文內容進行評論與建議。本屆會議共分

六個場次主題，包括：農村民俗與儀式性活動的傳承與斷裂、農民與農村書寫、農村生活與休閒的轉變、當代「鄉土文學」、農食生產中的技藝變遷，以及青農返鄉與地方創生。

四、上年度已過期間預算執行情形（截至 109 年 6 月 30 日止執行情形）

- （一）勞務收入執行數 350 萬元，較全年預算數 0 元，增加 350 萬元（上半年預算數 0 元，增加 350 萬元），主要係補助計畫收入所致。
- （二）財務收入執行數 583 萬 8 千元，較全年預算數 1,568 萬 7 千元，減少 984 萬 9 千元，約 62.78%（上半年預算數 784 萬 4 千元，減少 200 萬 6 千元，約 25.57%），主要係定存到期日集中在下半年所致。
- （三）勞務成本執行數 481 萬 6 千元，較全年預算數 1,398 萬 6 千元，減少 917 萬元，約 65.57%。（上半年預算數 699 萬 3 千元，減少 217 萬 7 千元，約 31.13%），主要係年度計畫集中在下半年執行所致。
- （四）管理費用執行數 282 萬 2 千元，較全年預算數 777 萬 9 千元，減少 495 萬 7 千元，約 63.72%。（上半年預算數 389 萬元，減少 106 萬 8 千元，約 27.46%），主要係擲節開支所致。

以上總收支相抵後，計賸餘 170 萬元，較全年預算數短絀 6,078,000 元，增加 777 萬 8 千元。

四、上半年成果概述

面向	計畫名稱	辦理單位	上半年成果
政策推廣	臺灣農村發展觀察年報	行政院農業委員會補助計畫	<p>本計畫上半年執行進展包含三大部分：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.瞭解臺灣農村所需的關鍵數據：以 2019 年所蒐集之部會相關創生資源為基礎，持續更新與蒐集各部會的補助計畫資料。 2.各部會可供應用的政策資源：目前主要以行政院農業委員會和行政院主計總處各項年報所包含之數據資料為基礎，從中找出理解臺灣農村發展情況的關鍵數據，作為串連其他各項數據分析的核心。 3.農村發展案例介紹：將雲林東勢、苗栗三灣、高雄茄定做為主要分析案例。
	氣候變遷下的農村發展調適策略：國際案例研究與先期規劃	行政院農業委員會水土保持局補助計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1.國內社區案例調查部分，已彙整行政院農業委員會推動之調適政策與研究計畫，並初擬農村社區在氣候變遷衝擊下潛在的災害類型和調適需求之分析架構；另外已拜訪 3 處有採取氣候調適行動的社區。 2.國外案例分析部分，已針對歐盟 LIFE 計畫檢視其中 20 項與農村社區調適較相關的項目，並選定其中兩項計畫，後續進行深度分析。 3.專家學者工作坊部分，目前已訪談 7 位相關領域之教授或研究員，預計將於 7 月份舉辦第 1 場工作坊，研討農村社區可能面對的氣候變遷衝擊類型與調適方向。

面向	計畫名稱	辦理單位	上半年成果
	小農六級產業化輔導計畫	行政院農業委員會補助計畫	<p>小農六級產業化輔導計畫主要有 4 大工作項目：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.舉辦六級產業化工作坊：希望小規模的生產者透過課程，補足農產加工的基礎知識，目前將於 7、8 月開設系列課程與農友參訪。 2.協助輔導兩位農友，開發兩項農產加工品，將委託好食機農食整合公司協助輔導農友朝向開發合格上市的加工產品。 3.編纂農產加工數位教材：針對小規模農友投入自家加工將面對的場域、服裝、標示等常見問題，拍攝系列影片，預計 7 月中將進行拍攝。 4.調查國人加工品偏好：預計下半年將委託民間市調公司進行國人加工品偏好調查。
在地培育	農村再生轉型培力計畫第二年：農村創新發展策略	行政院農業委員會水土保持局補助計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1.在國際案例部分，持續增加對 LEADER 執行案例經驗的掌握。 2.在陪伴與協力地方創生整合計畫方面，持續協助蘇澳鎮和桃園市政府推動地方創生工作，並亦規劃與雲林縣政府計畫處共同討論協助東勢提出創生計畫的可行性。 3.在地方團隊協助部分，支持雲林東勢鄉的參與式預算協會、苗栗三灣的少年藝工隊溫心榆，共同討論在地發展的行動計畫，並提供部分經費資源支持。
	彎腰農夫市集轉型升級輔導計畫	行政院農業委員會農糧署補助計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1.在新攤友招募方面，目前有四位新申請者正在審核和會勘程序中。 2.在攤友能力提升方面，將針對商品陳列、行銷技巧、現場溝通銷售三主題，邀請合適的專家開設課程。 3.在合作開發產品部分，已與臺灣大學生物產

面向	計畫名稱	辦理單位	上半年成果
			<p>業暨傳播發展學系進行課程合作，共同討論與提出其產品銷售改善策略。</p> <p>4.在特色活動部分，目前規劃於下半年度搭配中元節、中秋節、冬至等節氣，進行主題特色活動。</p>
	林下經濟輔導暨荊竹循環再利用輔導計畫	行政院農業委員會林務局補助計畫	<p>109 年度因受新冠肺炎影響，致使整體計畫包括宣導說明會及觀摩交流進度向後推延，目前進度如下。</p> <p>1.林下經濟：辦理 4 場宣導說明會，排程為 7 月、8 月、9 月、10 月，與農委會林試所合作，每月辦理 1 場，擬於南投林試所蓮華池研究中心辦理兩場，行政院農委會林業試驗所(臺北)辦理 2 場。另外舉辦 4 場觀摩交流會，擬於南投林試所蓮華池研究中心試驗林地辦理 2 場，內容為林下養蜂；新北市烏來林辦理 2 場，內容為椴木養菇場。</p> <p>2.荊竹循環再利用：辦理 5 場宣導說明會，排程為 7 月、8 月、9 月、10 月、11 月，每月辦理 1 場，由於荊竹產區集中於嘉義以南，故 5 場宣導說明會皆擇於高雄舉辦。另外，5 場觀摩交流會，主要與南投縣仁愛鄉綠生農場合作，研究荊竹經破碎粉狀後作為農業使用之可行性及效用；1 場擇於屏東竹業加工，主要以壓縮竹材強化後作為傢俱原料使用。</p>

(一)臺灣農村發展觀察年報

臺灣與農村有關的各項資料，多隨著各權責管理單位和政策推動而散落於各部會與層級的統計資料庫中，缺乏具有統合性和累積性的資料調查和發佈機制，也因而造成學研和實務工作者對農村樣貌的片段化理解，更導致農

村發展政策被批評為缺乏統合思維。本計畫擬逐步建立「臺灣農村發展觀察年報」的調查內容與發佈機制，透過相關資料的蒐集分析與整合呈現、各地農村的巡迴拜訪與案例分析，以及年度重大政策等資訊，建構合適的觀察資料發佈項目與內容，供作國內外社會大眾認識臺灣農村的關鍵媒材。本計畫四項工作進展如下：

1. 部會政策計畫與統計資料：目前主要以 108 年所蒐集之部會相關創生資源為基礎，持續更新與蒐集各部會的補助計畫資料，並嘗試依可申請資格和可應用面向加以分類。此外，目前也正針對農委會體系的各個年報，以及各部會所建立的資料庫，了解已有哪些資料可供應用。
2. 專家學者討論會 3 場：以前一項工作成果為基礎，擬於 9 月至 11 月舉辦 3 場討論會，借助專家學者與實務工作者的經驗，瞭解研究和實務應用上所需的農村資料類型，以及如何串連各部會既有資料庫，以便更有助於掌握臺灣農村發展的統計數據。
3. 國內重要農村發展案例：為建立掌握臺灣個別農村社區發展情況的分析模式，以系統性的架構說明農村發展的面向與課題，並透過案例說明農村如何借助內、外社會資源和專業資源的協助，解決地方問題並帶來發展效益。目前擬將雲林東勢、苗栗三灣、高雄茄定做為主要分析案例，已初步蒐集高雄茄定相關資料，並開始蒐集雲林東勢與苗栗三灣資料。
4. 編寫觀察年報：出版臺灣農村發展觀察年報，作為本基金會長期累積臺灣農村發展數據資料和案例資料的出版品。內容包含三大部分，一是瞭解臺灣農村所需的關鍵數據，二是各部會可供應用的政策資源，三是農村發展案例介紹。目前正蒐集農委會各年報，以及英國鄉村資料年報等，作為後續編輯年報內容與形式的參考。

（二）氣候變遷下的農村發展調適策略：國際案例研究與先期規劃

為因應氣候變遷帶來的挑戰，108 年 10 月 2 日，行政院農業委員會宣布未來每年將投入 100 億元預算，用於冷鏈加工物流體系 20 億元、水土保持與

治山防災 20 億元、補助天災農損及產銷失衡作物 15-20 億元、研究技術與育種約 6 億元、生物多樣性維護約 1 億元，及其他農業保險等工作。相對地，對於農村整體的社會活動和非農業經濟活動如何採取調適作為，尚缺乏對應資源投入。為回應未來在氣候變遷下，國內農村進行整體性調適之需求，本項計畫以先期研究規劃的方式，探討氣候變遷對於農村發展的衝擊和影響，以及農村發展工作上可以採行的對應策略。本計畫四項工作進展如下：

1. 國內社區案例調查分析：為了解農村社區面臨的災害衝擊、可運用的資源、可自主運作的模式、以及執行上的困難，本項工作包含「調研分析」以及「案例訪查」兩大分項：
 - (1) 調研分析：主要探討農村社區在氣候變遷衝擊下潛在的災害類型和調適需求，並爬梳目前既有政策與研究中的調適方法與技術。目前已彙整行政院農業委員會所推動的氣候變遷調適相關政策與研究計畫，並從新聞資料、研究文獻中整理出常見的幾種氣候衝擊類型與調適方向，後續將持續完整充實整體分析架構內容。
 - (2) 案例訪查：預計拜訪 5 個已針對氣候變遷採取相關行動的社區案例，了解其調適的操作模式、以及資源的需求。目前已拜訪桃園市觀音區樹林里、嘉義縣東石鄉鄉村永續發展協會、屏東林仔邊自然文史保育協會三處。後續將再根據調研分析的結果，選擇拜訪不同類型的社區。
2. 國際氣候變遷與農村調適案例分析：已初步掌握歐盟 LIFE 計畫 (L'Instrument Financier pour l'Environnement, 環境資助辦法) 之政策體制與運作機制，並從近幾年的各類補助案中，針對「氣候變遷調適」類別整理出與農村社區生活較相關的 20 項計畫，作行動方案的掃描與歸納。目前已從中選定兩項計畫，將針對個案的執行模式進行更深入的案例探討。
3. 舉辦專家學者工作坊 2 場：借重不同領域研究者的專業，舉辦工作坊讓專家學者共同交流、界定出農村社區面對氣候變遷所應著重的課題和策略面向。目前已拜訪 7 位教授與研究員 (文化大學

江益璋教授、輔仁大學王忠融教授、臺北大學詹士樑教授與廖桂賢教授、屏東科技大學陳美惠教授、國家災害防救科技中心劉怡君研究員、農業科技研究院農業政策研究中心黃德秀研究員)，預計將於七月份舉辦第一場工作坊。

4. 舉辦國內農村社區氣候變遷調適策略交流會 1 場：以上述的研究與訪談結果為基礎，邀請專家說明研究內容與實務經驗，並讓各社區互相交流氣候變遷下面對的課題與相應行動，並將交流會成果回饋至農村面對氣候變遷調適之政策推行建議。預計將於 10 月份舉辦。

（三）小農六級產業化輔導計畫

《農產品生產及驗證管理法》部分修正條文三讀通過後，為讓農政單位資源能被妥適利用，亟需一套輔導機制，協助小農能有效縮短加工摸索期。本計畫之目標即在透過規劃實務課程與案例參訪等方式，結合具體的案例輔導工作，為更多有心從事農產加工的小農建立一套合適的加工輔導資源方案。藉由與專業課程師資合作，透過法令解釋、安全衛生宣導、技術輔導，協助小農分析問題，並找出解決方案。更重要的是將此一過程整理為教戰守則，讓未來有更多農友投入加工時，可以據此參照。本計畫四項工作進展如下：

1. 辦理六級產業工作坊：預計將於 7/20、7/27、8/03、8/24、8/31 開設 6 場工作坊，透過加工知識、風險分析、會計成本等課程，搭配學習如何建立自家工作流程表，兼顧加工品產量與品質；同時課程也安排產品行銷與拜訪優秀加工業者，讓學員理解一個好的產品必須搭配相應的行銷策略。
2. 輔導 2 位農友，開發合格的農產加工品：目前將從參加六級產業工作坊的學員中選擇有潛力的案例，引入資源協助解決農友投入加工面對的難題；輔導的過程中，也一同記錄，除了期望能夠透過輔導過程中理解現今農友轉型當前普遍遭遇的困難，也能夠成為後續課程輔導、教材開發的素材。
3. 編纂農產加工數位化教材：主要針對小規模農友投入自家加工將面對的場域、服裝、標示等常見問題，拍攝系列影片，未來將放

在臉書、Youtube 等社群平臺，讓一般農友也能輕易獲得加工基礎知識，預計七月中將進行教材影片拍攝。

4. 進行國產農產加工品消費調查：七月工作坊開始後，同時將彙整學員們的問題，預計將從消費者喜好的加工品項、加工方式切入、加工品購入地點等相關問題切入，擬定相關問題，委由民間市調公司進行調查。

(四) 農村再生轉型培力計畫第二年：農村創新發展策略

面對未來的農村發展挑戰，需要有前瞻性的創新策略：如何因應未來的農村發展課題，需要有前瞻和創新的推展策略。要提升農村再生計畫的推動成效，應同時提升鄉鎮市區的統合規劃能力。使處於縣市政府和農村社區之間的鄉鎮層級，同樣肩負起在地農村發展的統合推動角色，高度影響農村發展工作的可能性。農村創新小團隊缺乏陪伴與協力。連結這些具有創新行動能力的小團隊，並陪伴與輔導其行動初期所需的知識和能力，媒合相關資源，進而使其有機會創造更多可互相協力的有效連結。本計畫四項工作進展如下：

1. 針對農村發展之課題與挑戰，持續進行國內外案例資料蒐集分析，並回饋政策推動建議：延續去年歐盟鄉村發展計畫（LEADER）的初步研究基礎，109 年持續增加對 LEADER 執行案例經驗的掌握，長期有助於本基金會掌握國外經驗的啟發。目前以 108 年的資料為基礎，於六月底新增有意願長期研究農村的工讀生共同協助。
2. 培力 1 處地方鄉鎮市區公部門，協助其研提地方創生相關的整合發展計畫：除持續協助蘇澳進行創生計畫調整和其他鎮務發展諮詢外，並保持與桃園市府的互動，協助市府研考會提出桃園市的創生推動策略。此外，目前亦規劃與雲林縣政府計畫處共同討論協助東勢提出創生計畫的可行性，以及與苗栗三灣青年社群共同研提 110 年度的推動計畫。後續將視地方可行性和主動性，以東勢或三灣擇一作為主要協助對象。
3. 協助 2 組農村社區在地團隊，營運創新事業活動：本項工作的目

的在協助行動構想尚未成熟的地方青年，共同深化進行社區發展工作的能力，以及長期的經營構想，並協助其 110 年爭取行政院農業委員會「青年回留農村創新研究計畫」或其他部會之相關資源，成為本基金會長期合作的地方夥伴團隊。目前主要的兩組團隊為雲林東勢鄉的參與式預算協會、苗栗三灣的溫心榆，針對這兩組團隊，都由本項計畫中提供部分的臨時工資、廣宣、物品、雜支等費用，作為其在社區工作的起步資源。

4. 舉辦專家學者經驗交流會 1 場：本項工作的目的在邀請具有實際協助農村發展和地方創生工作的實務專家學者，共同討論協助臺灣農村發展的經驗，以及如何整合應用不同資源的建議，作為後續農村再生計畫調整的參考建議。後續擬結合苗栗三灣鄉或雲林東勢鄉的創生整合計畫推動，邀請與當地創生相關議題的專家與實務工作者舉辦交流會。

（五）彎腰農夫市集轉型升級輔導計畫

表面上農夫市集雖然可以讓產量未能穩定供應連鎖通路的小農提供接觸都市消費者的管道，但小農往返產地和市集的成本亦常常所費不貲。因此，目前在都市中所興辦的農夫市集，往往必須仰賴其他的資源挹注，卻也因此削弱自我轉型升級的動力。如何引導農夫市集的舉辦模式和營運內容進行轉型升級，使其開展出具有策略規劃思維的農夫市集經營模式，將是農夫市集長期能否自治自立、永續經營的關鍵問題。

109 年度與「彎腰農夫市集」合作，分析其在營運上所遇到的問題和長期發展願景，共同擬定後續的轉型升級計畫、提供轉型初期所需設備資源，共同建立農夫市集創新轉型的示範案例。但受限於疫情影響，彎腰市集自三月即因臺灣博物館規定而停辦市集，預計於七月恢復舉辦市集，而相關工作進展與內容亦有所調整，上半年度以重新分析彎腰市集經營優缺點和規劃策略為主。本計畫四項工作進展如下：

1. 招募更多友善小農參與市集：彎腰農夫市集強調以小農友善生產為主的生活市集，主要招募設攤者以農業直接生產者與其加工品為主，並考量市集商品多樣性和需求，亦開放製造友善環

境的生活用品、文創用品者申請加入。目前有四位新申請者正在審核和會勘程序中，包括：桃園中壢的御巧可可（巧克力）、臺東東河鄉的普椿農場（椰子、百香果、火龍果、洛神花、稻米）、屏東萬巒的趣訪農園（巧克力與咖啡）、花蓮鳳林鄉的彥頭生態農場（檸檬、洛神花、山藥、香蕉等）。後續將由彎腰委員會共同討論與會勘，再決定是否同意加入。此外，下半年度擬持續主動拜訪臺灣其他地區的友善小農，邀請共同設攤，增加彎腰市集營運的多樣性與效益。

2. 舉辦強化市集小農行銷能力專業課程：經過與彎腰市集攤友的問卷調查，共同希望能提升商品陳列、行銷技巧、現場溝通銷售等能力，後續將針對這三大主題邀請合適的專家開設課程，提升攤友的產品銷售與理念溝通能力。
3. 舉辦產品創新開發工作坊：109 年度已與臺灣大學生物產業暨傳播發展學系王淑美副教授所開設之「創新創業課程」合作，由學生分組協助三位攤友，共同討論與提出其產品銷售改善策略。下學期擬進一步與其他課程合作，針對攤友的新產品研發進行工作坊。
4. 改善市集空間擺設並舉辦三場特色主題活動：目前規劃於下半年度搭配中元節、中秋節、冬至等節氣，進行主題特色活動，包括市集空間節慶布置和小遊戲、節慶特色組裝禮盒產品等方式。

（六）林下經濟輔導暨荊竹循環再利用輔導計畫

為達成森林保育及永續經營之目標，近年來政府已推出「林下經濟」的措施：如林下養蜂、段木養菇及發展森林副產物等政策，即在森林保育原則下仍有經濟收益，但政策的落實仍須透過宣導推廣，輔導更多農民參加造林工作。近年來政府持續投入荊竹產業的開發利用計畫，但均以工藝材料加工及製做醋液與竹炭為主，無法消化大面積荊竹造林地所生產之竹材產量。為推廣荊竹更多的產業用途，提升其循環經濟效益，本計畫將舉辦推廣利用竹材製作有機肥料及動物飼料之說明會，並透過現地參訪和實作工作坊等方式，

讓更多農民和竹產業工作者可以經由實際的加工參與經驗，提升其共同參與
蔴竹循環經濟產業鏈的意願。本計畫二項主要工作進展如下：

1. 林下經濟輔導：目標在推廣林農利用現有造林地，並與林業試驗
所合作推廣林下經濟包括養蜂，椴木栽培養菇等副產物，增加林
農的收益，厚植森林材積資源，以期達到造林保林致富的目標。
規劃進行的說明會與交流觀摩會，安排如下：

- (1) 四場宣導說明會已排程於 109 年 7 月、8 月、9 月、10 月，
與農委會林試所合作，每月辦理一場，擬於南投林試所蓮
華池研究中心辦理兩場，行政院農業委員會林業試驗所
(臺北)辦理兩場。

- (2) 四場觀摩交流業已排程於 109 年 7 月、8 月、9 月、10 月，
與農委會林試所合作，每月辦理一場，擬於南投林試所蓮
華池研究中心試驗林地辦理兩場，內容為林下養蜂；新北
市烏來林辦理兩場，內容為椴木養菇場。

2. 蔴竹循環再利用輔導：目的在推廣蔴竹產業健全發展，推動蔴竹
產業的循環經濟體系。目標效益為：初期帶動造林地植被更新，
透過砍伐萌芽更新撫育造林；砍伐後竹料供應作為有機肥材料、
竹醋液與生質炭；以及可用材供應集成材加工廠商，除增加竹農
收益，也為竹材加工廠提供優質原料，帶動蔴竹產業鏈活化，讓
南部蔴竹造林地能夠因竹業循環經濟體系的運作再起。五場說明
會與觀摩交流為安排如下：

- (1) 五場宣導說明會已排程於 109 年 7 月、8 月、9 月、10
月、11 月，每月辦理一場，由於蔴竹產區集中於嘉義以
南，故五場宣導說明會皆擇於高雄舉辦。

- (2) 五場觀摩交流業已排程於 109 年 7 月、8 月、9 月、10
月、11 月，每月辦理一場，主要與南投縣仁愛鄉綠生農
場合作，研究蔴竹經破碎粉狀後作為農業使用之可行性
及效用；一場擇於屏東竹業加工，主要以壓縮竹材強化
後作為傢俱原料使用。

財團法人農村發展基金會
收支營運預計表

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
		收入							
2,200	15.38	業務收入	0	0.00	0	0.00	0	-	
2,200	15.38	勞務收入	0	0.00	0	0.00	0	-	
2,200	15.38	補助計畫收入	0	0.00	0	0.00	0	-	
12,105	84.62	業務外收入	17,087	100.00	15,687	100.00	1,400	8.92	
11,948	83.52	財務收入	17,087	100.00	15,687	100.00	1,400	8.92	
4,270	29.85	利息收入	5,200	30.43	3,800	24.22	1,400	36.84	
3,321	23.22	有價證券收益	7,500	43.89	7,500	47.81	0	0.00	
4,357	30.46	租金收入	4,387	25.67	4,387	27.97	0	0.00	
157	1.10	其他業務外收入	0	0.00	0	0.00	0	-	
157	1.10	其他收入	0	0.00	0	0.00	0	-	
157	1.10	其他收入	0	0.00	0	0.00	0	-	
14,305	100.00	收入合計	17,087	100.00	15,687	100.00	1,400	8.92	
		支出							
21,550	150.65	業務支出	17,087	100.00	21,765	138.75	(4,678)	-21.49	
10,964	76.64	勞務成本	11,319	66.24	13,986	89.16	(2,667)	-19.07	
2,036	14.23	人事費	3,301	19.32	5,358	34.16	(2,057)	-38.39	
8,928	62.41	業務費	8,018	46.92	8,628	55.00	(610)	-7.07	
10,586	74.00	管理費用	5,768	33.76	7,779	49.59	(2,011)	-25.85	
3,877	27.10	人事費	3,083	18.04	4,937	31.47	(1,854)	-37.55	
6,709	46.90	事務費	2,685	15.71	2,842	18.12	(157)	-5.52	
21,550	150.65	支出合計	17,087	100.00	21,765	138.75	(4,678)	-21.49	
(7,245)	-50.65	稅前賸餘(短絀)	0	0.00	(6,078)	-38.75	6,078	-100.00	
0	0.00	所得稅費用	0	0.00	0	0.00	0	-	
(7,245)	-50.65	本期賸餘(短絀)	0	0.00	(6,078)	-38.75	6,078	-	

財團法人農村發展基金會

現金流量預計表

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量：		
稅前賸餘(短絀)	0	
利息股利之調整	(5,200)	
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	(5,200)	
調整非現金項目		
折舊費用(含租金成本—折舊)	829	
應收款項減少(增加)	1,098	
預付款及其他流動資產減少(增加)	(45)	
應付款項增加(減少)	(362)	
預收款項及其他流動負債增加(減少)	(39)	
未計利息股利之現金流出	(3,719)	
收取利息	5,091	
業務活動之淨現金流入(流出-)	1,372	
現金及約當現金之淨增(淨減-)	1,372	
期初現金及約當現金	329,588	
期末現金及約當現金	330,960	

財團法人農村發展基金會
淨值變動預計表
中華民國110年度

單位：新臺幣千元

科 目	上年度餘額	本年度增(減-)數	截至本年度餘額	說 明
基金	644,930	0	644,930	
創立基金	142,930	0	142,930	84年成立本基金會
捐贈基金	502,000	0	502,000	85年財團法人臺灣區雜糧發展基金會500,000,000元；農友種苗公司2,000,000元
累積餘絀	(74,540)	0	(74,540)	
累積短絀	(74,540)	0	(74,540)	
合 計	570,390	0	570,390	

財團法人農村發展基金會
收入明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
2,200	業務收入	0	0	
2,200	勞務收入	0	0	
2,200	補助計畫收入	0	0	
12,105	業務外收入	17,087	15,687	依歷年決算估列
11,948	財務收入	17,087	15,687	
4,270	利息收入	5,200	3,800	
3,321	有價證券收益	7,500	7,500	
4,357	租金收入	4,387	4,387	
157	其他業務外收入	0	0	
157	其他收入	0	0	
157	其他收入	0	0	
14,305	總 計	17,087	15,687	

財團法人農村發展基金會

支出明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
21,550	業務支出	17,087	21,765	
10,964	勞務成本	11,319	13,986	
2,036	人事費	3,301	5,358	
1,478	員工薪資	2,304	3,793	業務人員薪俸
258	獎金	596	769	業務人員年終及考核獎金等
169	保險	229	413	業務人員勞工保險及全民健康保險等
90	退休撫卹及慰問金	45	225	業務人員退休金、資遣、慰問及撫卹等
33	加班值班費	91	133	業務人員加班值班津貼等
8	福利費	36	25	業務人員健檢等
8,928	業務費	8,018	8,628	
58	文具印刷	60	100	文具、紙張、印刷等
54	郵電費	60	70	郵資、電話費等
159	水電費	180	180	水費、電費等
40	董事暨監察人會議費用	70	70	會議費用等
3,643	租金支出	3,460	3,520	辦公室、公務車及停車位租金支出
168	其他費用	188	188	各項零星雜項支出
4,806	計畫補助及執行	4,000	4,500	係由本基金會華息收入執行之計畫
10,586	管理費用	5,768	7,779	
3,877	人事費	3,083	4,937	
2,657	員工薪資	1,956	3,536	行政人員薪俸
485	獎金	407	599	行政人員年終及考核獎金等
218	保險	209	292	行政人員勞工保險及全民健康保險費等
277	退休撫卹及慰問金	305	296	行政人員退休金、資遣、慰問及撫卹等
230	加班值班費	196	188	行政人員加班值班津貼等
10	福利費	10	26	行政人員健檢等
6,709	事務費	2,685	2,842	
26	文具印刷	50	55	文具、紙張、印刷等
23	郵電費	24	18	郵資、電話費等
28	修繕費	92	160	辦公大樓保養及維修等
137	各項攤提	4	0	辦公大樓裝潢攤提等
287	水電及管理費	300	300	水費、電費及管理費等
26	保險	40	38	出租辦公大樓火險、地震險等
497	董事暨監察人會議費用	700	700	董事暨監察人兼職費、出席費等
16	雜項購置	30	50	零星雜項購置等
180	勞務費	180	200	律師訴訟及會計師查核簽證費
189	稅捐	190	200	出租辦公大樓房屋稅及地價稅
825	折舊	825	861	建築物及辦公設備折舊提列費用等
197	其他費用	250	260	各項零星雜項支出等
4,278	兌換損失	0	0	各項零星雜項支出等
0	所得稅費用	0	0	所得稅費用
21,550	支出總計	17,087	21,765	

財團法人農村發展基金會

資產負債預計表

中華民國110年12月31日

單位：新臺幣千元

108年(前年) 12月31日實際數	科 目	110年12月31日 預計數	109年(上年) 12月31日預計數	比較增(減-)數
	資 產			
334,760	流動資產	338,252	337,824	428
327,845	現金	330,960	329,588	1,372
5,054	應收款項	7,210	8,199	(989)
5,053	應收帳款及利息	7,209	7,100	109
1	其他應收款	1	1,099	(1,098)
79	預付款項	82	37	45
705	短期墊款-暫付款	0	0	0
1,077	其他流動資產	0	0	0
1,077	應退稅額	0	0	0
204,693	投資、長期應收款、貸款及準備金	204,693	204,693	0
204,693	非流動金融資產	204,693	204,693	0
32,698	投資性不動產	31,048	31,873	(825)
32,698	投資性不動產	31,048	31,873	(825)
26,083	土地	26,083	26,083	0
25,561	房屋及建築	25,561	25,561	0
(18,946)	減：累計折舊-房屋及建築	(20,596)	(19,771)	(825)
421	不動產、廠房及設備	381	385	(4)
2,012	什項設備	2,012	2,012	0
(1,623)	減：累計折舊-什項設備	(1,631)	(1,627)	(4)
640	租賃權益改良	0	0	0
(608)	減：累計折舊-租賃權益改良	0	0	0
579	其他資產	580	580	0
579	什項資產-存出保證金	580	580	0
573,151	資產合計	574,954	575,355	(401)
	負 債			
1,761	流動負債	3,564	3,965	(401)
1,349	應付款項	3,077	3,439	(362)
1,300	應付費用	3,025	3,387	(362)
49	應納稅額	52	52	0
411	預收款項-租金	438	438	0
1	其他流動負債	49	88	(39)
1,000	其他負債	1,000	1,000	0
1,000	什項負債-存入保證金	1,000	1,000	0
2,761	負債合計	4,564	4,965	(401)
	淨 值			
644,930	基金	644,930	644,930	0
142,930	創立基金	142,930	142,930	0
502,000	捐贈基金	502,000	502,000	0
(74,540)	累積餘絀	(74,540)	(74,540)	0
(74,540)	累積短絀	(74,540)	(74,540)	0
570,390	淨值合計	570,390	570,390	0
573,151	負債及淨值合計	574,954	575,355	(401)

財團法人農村發展基金會

員工人數彙計表

中華民國110年度

單位：人

職類(稱)	本年度員額預計數	說 明
董事長	1	對外代表本基金會，暨綜理董事會事務
執行長	1	秉承董事會之決議，綜理本基金會經常業務暨監督所屬人員
組長	1	承辦年度業務計畫之擬定審核、監督計畫之執行、編製預決算工作計畫、執行成果及其他臨時交辦事項等
專門委員	1	承辦董監事會會務暨法院變更事宜、各項會議之籌辦工作、總務、人事管理、出納及協助預決算之編製及其他臨時交辦事項等
會計	1	承辦本基金會財務收支、帳冊、帳務、原始憑證管理、編列年度預、決算、辦理國稅局年度各項稅務申報及其他臨時交辦事項等
專員	1	協辦業務計畫之執行、各項會議之籌辦及其他臨時交辦事項等
組員	2	協辦業務計畫之執行、各項會議之籌辦及其他臨時交辦事項等
辦事員	1	協辦各項會議之籌辦、文書及其他臨時交辦事項等
總 計	9	

財團法人農村發展基金會
用人費用彙計表

中華民國110年度

單位：新臺幣千元

科目名稱 聯類(稱)	薪資	超時工作報酬	獎金	退休、卹償金 及資遣費	分擔保險費	福利費	其他	總計
董事長	1,656	0	207	0	129	16	0	2,008
職員	2,604	287	796	350	309	30	0	4,376
總計	4,260	287	1,003	350	438	46	0	6,384

