

財團法人發展基金會

中華民國 109 年度預算

財團法人農村發展基金會 編

財團法人農村發展基金會

目次

總說明

- 壹、概況（設立依據、設立目的、組織概況） 1
- 貳、工作計畫或方針 2
- 參、本年度預算概要 10
- 肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述 11

主要表

- 收支營運預計表 30
- 現金流量預計表 31
- 淨值變動預計表 32

明細表

- 收入明細表 33
- 支出明細表 34

參考表

- 資產負債預計表 35
- 員工人數彙計表 36
- 用人費用彙計表 37

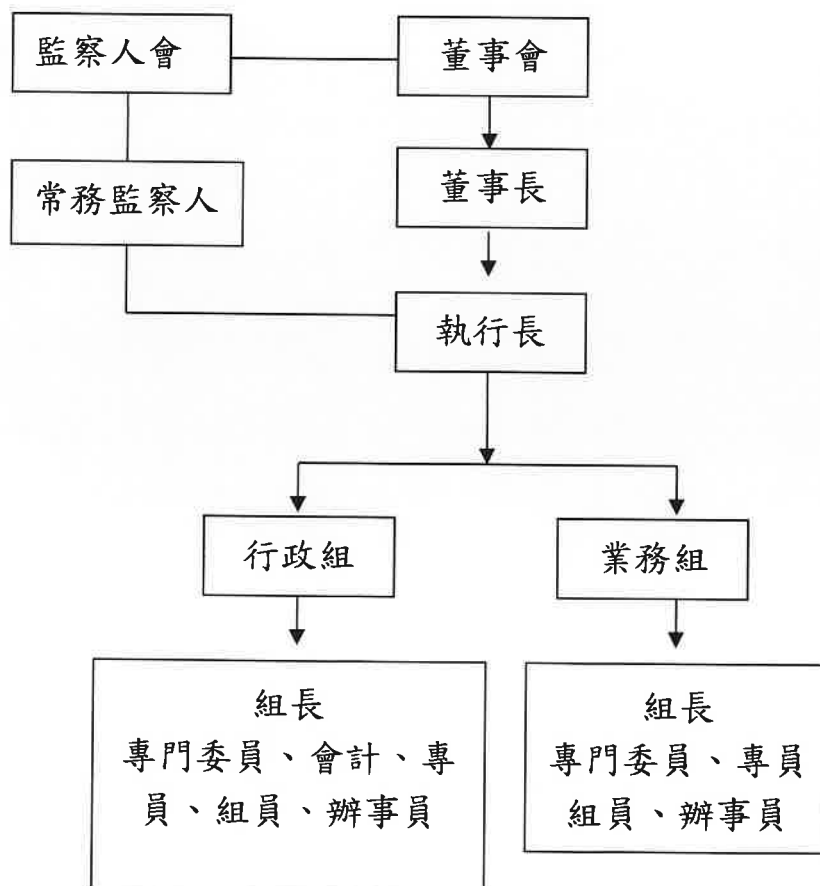
財團法人農村發展基金會

總說明

中華民國 109 年度

壹、概況

- 一、 設立依據：依據民法相關規定及本基金會捐助章程。
- 二、 設立目的：本基金會以促進國際農業交流，協助國內外各地區農村與農業發展為宗旨。
- 三、 組織概況：本基金會董事會由董事 15 人組織之；監察人會由監察人 5 人組成。本基金會組織架構如下圖所示，主要分成行政組及業務組二組。



貳、工作計畫或方針

財團法人農村發展基金會以「農村和農業」為核心，積極連結各方，致力於打造新農村發展的知識與支援平臺。長期期能藉此一同為臺灣農村發展、實現農業多功能價值、振興農鄉主體性等目標貢獻心力。為落實前述使命與工作目標，本基金會除開展自辦主題計畫外，亦尋求以合辦方式執行重要議題計畫，期以強化本基金會在國內農村發展領域的角色與網絡合作能量。

當前我國農村發展所面對的挑戰，包括全球溫室效應帶來氣候劇變、國內外農業市場改變衝擊農業生產結構、農村發展面臨高齡化、少子化、地方失能、人口外流的多重潛在危機。如何協助國內各地農村應用「農村再生」與「地方創生」等各項政策資源、陪伴在地鄉鎮社區共同克服在地發展困境、找到可行的永續發展策略，當為本基金會首要任務。

109 年度之業務計畫規劃，除延續性計畫外，亦分別就當前重要政策主題進行研究與交流、支援國內農村發展需求、開發農村發展的知識與方法等面向，籌劃年度重點工作項目。未來亦期望能以此工作架構，持續累積本基金會在國內外農村發展領域的國際連結和在地串連能量。以下分就「政策研究與國際交流、支援國內農村發展需求、農村發展知識與方法」等三大面向，進一步說明 109 年度之各項工作計畫。

一、計畫面向說明

1. 政策研究與國際交流：本年度將以當前農委會所重視的「氣候變遷與調適」為主題，針對國內農村在全球氣候變遷下所面對的關鍵課題，進行國內外案例經驗研究與交流活動。
2. 支援國內農村發展需求：包括具有新創實驗概念的農村復育實驗計畫、延續農村再生轉型和地方創生政策的鄉鎮創生陪伴計畫，以及持續支持農夫市集營運並協助其提升商業自立能力等活動。
3. 農村發展的知識與方法：包括探討小農六級化之可能方法，以及透過年報形式針對臺灣農村發展情形建立觀察資料庫。

新農村發展的知識與行動支援平臺

政策研究與國際交流

氣候變遷下的農村發展調適策略：國際案例研究和交流

課題：
面對氣候變遷衝擊，農村會受到那些影響、應採取何種調適措施？

工作重點：

1. 蒐集與研究國內外的政策與案例資料，作為後續推展國內實作的參照基礎。
2. 舉辦交流座談會，共同討論未來的行動方案。

支援國內農村發展需求

農村復育實驗計畫

課題：
除了農村再生，在地青年發揮創意，共同復育農村？

工作重點：
支持農村在地青年團隊，以創新行動推展農村社會與經濟活動。

鄉鎮創生陪伴計畫

課題：
鄉鎮如何研擬與推展地方創生計畫？

工作重點：
陪伴有需求的鄉鎮單位，共同討論和研擬地方創生計畫。

以農夫市集創造城鄉共好

課題：
農夫市集如何提升商業自立能力、創造城鄉連結？

工作重點：
支持彎腰農夫市集活動，並協助其籌劃提升商業自立能力、擴展社會連結。

農村發展的知識與方法

小農六級產業化推展計畫

課題：
如何透過經驗和技術層次的掌握，協助小農提升商業化能力，是農村發展的根基。

工作重點：
針對農產加工、農產商業行銷、農產服務等，拜訪與蒐集案例經驗，舉辦交流會進行系統性的分享，並將資料公開傳播。

臺灣農村發展觀察年報

課題：
臺灣農村的總體發展樣貌為何？如何掌握農村發展的相關資訊，並評估與分析農村發展工作的需求？

工作重點：
嘗試以年報形式，針對臺灣農村發展的各項統計資料、政策走向、特色農村發展經驗模式等，進行年度彙整發表工作。

二、擬辦理計畫

面向	計畫名稱	辦理單位	重點內容說明
政策研究與國際交流	氣候變遷下的農村發展調適策略：國際案例研究和交流	自辦計畫	針對在氣候變遷衝擊下，農村所面對的關鍵課題和對應策略，蒐集與研究國內外的政策與案例資料，成為後續協助國內農村因應氣候變遷之挑戰的基礎。
支援國內農村發展需求	農村復育實驗計畫	合辦計畫	針對在農村再生計畫操作模式之外，嘗試結合在地青年能量，以社會照護和產業創造為主軸，共同發展新興的農村復育模式。
	鄉鎮創生陪伴計畫	自辦計畫	延續今年協助各鄉鎮進行地方創生的陪伴模式，持續與其他有創生需求之鄉鎮合作，協助其研提創生計畫。
	以農夫市集創造城鄉共好	合辦計畫	延續彎腰市集支持計畫，但著重於提升其商業自立、深化品牌行銷和擴展社會效益的能力。
農村發展的知識與方法	小農六級產業化推展計畫	自辦計畫	針對農產加工、農產商業行銷、農產服務等，拜訪與蒐集案例經驗，舉辦交流會進行系統性的分享，並透過經驗和技術層次的掌握，協助小農提升商業化能力。以及將相關資料公開傳播成為可分享的應用教材。
	臺灣農村發展觀察年報	自辦計畫	為長期掌握臺灣農村發展變遷，嘗試以年報形式，針對臺灣農村發展的各項統計資料、政策走向、特色農村發展經驗模式等，進行年度彙整發表工作。

三、計畫重點及預期效益

「109 年度業務計畫」係依據本基金會設立目的、捐助章程之宗旨及業務項目辦理，計畫期程自 109 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日止，謹將 109 年度擬訂之工作方針，說明如下：

(一)氣候變遷下的農村發展調適策略：國際案例研究和交流

「氣候變遷」已成為不可逆的挑戰。掌握氣候變遷帶來的環境變化和衝擊，進而構思對應的預防措施和調適策略，應是當前農村發展必須積極面對的課題。為面對氣候變遷的挑戰，農委會亦將「氣候變遷下的農業調適策略」視為重大政策。但在農村如何面對氣候變遷的準備工作上，相對較少受到討論。基於此，本基金會擬以「農村調適策略」為主軸，探討氣候變遷對於農村發展的衝擊和影響，以及農村發展工作上可以採行的對應策略。

氣候變遷最明顯的衝擊，反映在降雨情況與溫度升降幅度的改變上，進一步產生海平面上升和極端氣候事件。極端氣候產生的巨量驟雨或是降雨不足，不只造成農務工作的災損問題，也直接影響農村各項基礎公共設施的服務能力。溫度升高則直接影響居民的身體感受，並造成勞動力和行動意願下降，增加機動照護服務的需求。海平面上升不只衝擊沿岸村落的養殖產業，也會影響當地社會活動和對應的空間設施佈署等問題。因此，如何分析和評估氣候變遷對農村發展所帶來的具體影響，以及未來應採取的預防和調適策略，值得進一步加以研析。

為積極面對未來在氣候變遷下的農村調適需求，本計畫擬以三年主題計畫方式進行，第一年以掌握國際政策和案例與國內受到氣候變遷之衝擊經驗為主，建構未來引導實務工作的策略架構。第二年以先驅實作導向為主，協助國內受到氣候變遷衝擊的農村社區，共同研擬當地的發展調適策略。第三年著重於回饋政策建議，以上述二年的推動成果，結合國內同樣關注氣候變遷與地方調適策略的學研法人單位，共同制定長期的政策推動架構與內容。

本年度的重點工作及預期效益如下：

1. 搜尋國際對於氣候變遷與農村發展相關的政策資料與學術討論，掌握氣候變遷對農村所產生影響模式，以及相關政策所著重的政策計畫內涵，以之作為後續研擬案例分析的框架。

2. 針對國際上受到氣候變遷之農村地方所採取的調適策略，進行案例資料蒐集與分析，了解策略應用的樣態模式與行動效應，以此作為後續思考國內案例實作時規劃對應策略的參照。

（二）農村復育實驗計畫

自 1970 年代農業佔全國產值比例低於工商業部門之後，農村持續面臨的城鄉移民所產生的勞動力流失和在地社經活動機能失能等問題。長期累積下來，農村成為空有環境資源卻少有居民創造生機的地方。如何復育農村，帶動更多人口回流農村，共同為農村創造生機，需要從農村發展政策上找到更多可以深化著力的策略。

儘管農村再生計畫嘗試透過居民共同參與課程、討論，和自主提案的機制，強化農村共同採取行動的能量，試圖以此重新帶動農村的發展能量。然而，衡諸國內四千多個的農村社區中，僅有不到二千個社區曾經參與農村再生計畫的培根課程，未能成功申請農村再生計畫的社區更所在多有。因此，如何在農村再生計畫的機制之外，開展其他的農村發展策略，亦值得本基金會加以推動和嘗試。基於此，本基金會擬與農村的返鄉青年共同合作，從在地不同年齡層人口的需求，以創造經濟活動、強化在地社會機能為目標，共同嘗試更多元的農村復育行動。

本年度的重點工作及預期效益如下：

1. 在地陪伴：因應農村在地高齡化、少子化，以及隔代教養等現象，支持由在地青年所建構的陪伴體系，並經由舉辦相關陪伴活動，提升在地居民的在地生活希望感，以及長期共同參與在地活動的意願。
2. 創造在地新經濟活動內容：支持在地青年團隊，針對地方農業與非農業之社會環境資源，發展創新的經濟活動項目，進而以合作經濟或社會企業等形式，增加在地的生計活動機會，以此支持居民可以兼顧在地就業與家庭照護的需求，並累積在地發展的經濟資源。
3. 建立復育據點：支持在地青年團隊經營據點，協助其引入財務與營運技術資源，為在地的社會與經濟活動打造創新與合作的互動據點，進而成為地方居民之間，以及在地與外界大眾的交流空間，以此激發更多元的創新發展活動。

(三) 鄉鎮創生陪伴計畫

面對總人口減少、高齡化、人口過度集中大都市及鄉村發展停滯等問題，行政院宣示 2019 年為我國的「地方創生元年」。為積極促成農村再生計畫與地方創生政策的接合，並回應國內鄉鎮創生工作的協力需求，本基金會於 108 年度進行「農村再生轉型培力計畫」，與宜蘭縣蘇澳鎮和桃園市大溪區共同合作，協助公所和民間團體研擬創生計畫內容。此外，本基金會並陸續與其他縣市和民間單位保持連繫互動，共同深化地方創生的策略與方法。

在 108 年度的計畫執行過程中，不僅發現地方創生推動需要有更細緻的策略機制，許多地方鄉鎮也極需非營利的專業團體進場協助。因此，本年度擬延續前一年度之執行成果與經驗，擴展協助的縣市與對象，陪伴其他具有創生計畫推動意願的鄉鎮，共同推展創生計畫的討論與落實。本年度重點及預期效益說明如下：

1. 針對前一年度的執行經驗，以及蒐集國內已經提出「地方創生計畫」的鄉鎮案例，透過訪談與提案計畫書內容等分析，掌握鄉鎮提案的推動歷程與重要經驗。
2. 舉辦經驗分享座談會，邀請具有提案經驗的鄉鎮市公所成員或協力單位，共同討論其對推行地方創生政策的觀察與建議，以之作為其他鄉鎮市進行創生計畫規劃研擬時的參考借鏡。
3. 與有協助需求的縣市和鄉鎮合作，共同研擬地方創生推動策略和計畫內容，參與地方創生工作內容之討論與推行，進而協助地方共同研訂符合當地需求的創生計畫。
4. 以前述參與實作之經驗，針對地方創生與農村再生轉型推動政策，研提政策調整建議。

(四) 以農夫市集創造城鄉共好

都市裡的農夫市集，是促成生產者與消費者相互溝通、建立城鄉連結的重要模式。藉由「逛市集」，消費者得以接觸、聆聽、觀看更多的生產者樣貌與故事，從而深化兩者之間的信任與連結關係。然而，隨著越來越多人重視「從產地到餐桌」的社會意涵和行銷價值，不僅農夫市集活動越來越多，許

多大型銷售通路和農產品電子商務系統也採取類似的銷售策略，使得既有的農夫市集經營倍受挑戰。如何深化農夫市集的營運價值與活動內涵，進而喚醒潛在的消費客群、增加市集的品牌意義和社會效益，也成為當前經營農夫市集必須面對的關鍵課題。

延續過去兩年對於「彎腰農夫市集」的支持，本年度的計畫著重「提升市集的商業自立能力」和「深化市集的品牌內涵和社會價值」，希望透過更細緻的商業營運分析和客群經營、季節特色主題銷售活動、舉辦產地體驗之旅等模式，提升市集生產者的銷售收入，進而穩定市集營運所需的各項行政經費，長期達成財務與行政自立目標。其次，與市集參與者共同討論市集的品牌精神、文化內涵、價值建構策略等，讓市集經營與社會所關心的農產與農村課題產生更緊密的連結，進而強化市集的品牌效益和社會責任。

本年度的重點工作及預期效益如下：

1. 提升商業自立能力：以財務和行政能力自足為目標，分析過去的營運績效、協助各攤位研提銷售提升策略、規劃年度各季重要主題活動和商品搭配組合、擴展市集銷售之外的營運活動。
2. 建構品牌文化：檢視既有的市集品牌效益，共同討論品牌的文化內涵和社會價值，進一步研提品牌行銷策略，將品牌精神連結營運活動，並以此形成社會效益。
3. 強化社會連結：結合公益資源，共同針對社會大眾所關心的農業與農村問題設計和舉辦公益活動，使市集能量進一步擴展為城鄉交流的平台與介面，也深化市集本身的社會角色與貢獻。

（五）小農六級產業化推展計畫

從傳統農村時代開始，自家的小規模農產加工便是保存食物的重要方式。另一方面，農業商業化模式的營運收益，除了來自生鮮蔬果販售外，藉由農產加工來提高附加價值、拓展更多元的銷售管道和客群對象，進而支持一級生產的規模化，也是提升農民面對市場競爭的重要模式。

隨著歸鄉務農者的人數增加和農夫市集的浪潮越趨興盛，越來越多的農民自行投入一、二級的加工生產與後續的行銷販售。但在邁向六級產業化的過程中，除了持續提升自身的商品加工技術外，與加工食品相關的各項法規

遵守、生產環境維護、設備機具採購，乃至於加工商品的行銷包裝等，各個環節缺一不可，也都必須投入大量心力。如何協助小農更有能力掌握各相關環節所需的知識技能，甚至透過共同生產合作的方式建立規模化和品牌化的產銷效益，都需要有對應的協助體系。

基於前述，本計畫將透過案例拜訪，歸納目前加工生產端所面臨的種種挑戰，並統合專家意見，探尋合宜的推展策略。其次，藉由專家、業者座談，研擬未來臺灣農業六級產業化的創新、整合模式。長期而言，希望透過此計畫，正視小農所需的農產六級化協力體系，進而為後續開展出具有地方特色與社群支持的永續加工環境，逐步深化實務應用與政策推行的建議。

本年度重點工作與預期效益如下：

1. 案例拜訪與問題彙整：透過實地參訪，與不同型態的農產加工業者進行深度訪談，彙整第一線業者在產業六級化時所面對的問題。
2. 加工教材圖文數位化：結合相關單位，共同邀請經驗豐富的食品技師、專家，就小型加工者的問題與常見缺失，透過實戰解題的方式來編纂淺顯易懂的系列圖文或線上影音課程，讓想踏入農產品加工的小型生產者，能理解加工過程的可能風險，提升自主管理機制與食品安全的控管。
3. 六級產業化工作坊：辦理提升小農加工技術和行銷推廣講座與工作坊，邀請農產加工相關領域的專家、業者與小農一同討論，共商臺灣發展農業六級化產業的發展前景與經營策略。

（六）臺灣農村發展觀察年報

任何可長可久的政策，都必須基於詳實的資料分析與現況調查，才能在政策願景和現況樣貌之間建立起縫合落差的行動方案。然而，與臺灣農村有關的各項資料，多隨著各項政策推動而散落於各計畫執行單位中，不僅缺乏具有統合性和累積性的資料調查和發佈機制，造成對農村樣貌的片段化理解，更因此使農村發展政策缺乏統合思維。因此，如何逐步建立對臺灣農村發展的整合性觀察報告，提供對臺灣農村發展研究有興趣的各方作為研究和政策制定的參考依據，實為重要的基礎工作。

基於前述認知，本基金會擬逐步建立「臺灣農村發展觀察年報」的發佈

機制，透過相關資料的蒐集分析與整合性呈現、各地農村的巡迴拜訪與案例分析，以及各項政策計畫的資源投入成果等資訊，建構合適的觀察資料出版架構與內容，供作社會大眾認識臺灣農村的關鍵媒材。然而，此一計畫並不容易，特別是農村發展所涉及的面向和資料繁多，實須透過多年期的延續性計畫使之更為完善，並經由持續發佈年報的方式來建立本基金會的社會貢獻與角色。因此，本年度的計畫乃以試驗性質的方式進行，以發佈當年度年報為目標，透過下列重點工作項目來建構往後持續發佈年報的可能性。本年度重點及預期效益說明如下：

1. 搜尋各部會與農村發展相關的公開統計資料，並建立各資料間相互對照與整合的策略，以之作為觀察年報的基本分析資料項目。
2. 拜訪國內各地農村，追蹤與掌握農村社區的變遷狀態，從中研析發展農村工作所應著重的資訊項目和呈現方法。
3. 結合國內關心農村發展的產學研和非營利組織等單位，共同研討面對農村發展工作所需的資料庫項目，以及彼此所掌握資料的分享模式，進而為長期的年報編制供作建立共同合作網絡。
4. 編制當年度的「臺灣農村發展觀察年報」，並透過舉辦發表記者會和分享活動，擴展年報的社會效益與貢獻。

四、計畫經費需求：4,500,000 元。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

1. 本年度財務收入 1,568 萬 7 千元，較上年度預算數 1,911 萬 4 千元，減少 342 萬 7 千元，約 17.93%，主要係銀行調降利率所致。
2. 本年度勞務成本 1,398 萬 6 千元，較上年度預算數 1,342 萬 3 千元，增加 56 萬 3 千元，約 4.19%，主要係執行業務增加人員所致。
3. 本年度管理費用 777 萬 9 千元，較上年度預算數 569 萬 1 千元，增加 208 萬 8 千元，約 36.69%，主要係編列董事長薪資所致。
4. 以上總收支相抵後，計短絀 607 萬 8 千元，較上年度預算數 0 元，減少 607 萬 8 千元。

二、現金流量概況

1. 業務活動之淨現金流出 657 萬 3 千元。
2. 投資活動之淨現金流出 7,821 萬 3 千元。
3. 現金及約當現金之淨減 8,478 萬 6 千元，係期末現金及約當現金 3 億 579 萬 5 千元，較期初現金及約當現金 3 億 9,058 萬 1 千元減少之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 5 億 7,763 萬 5 千元，本年度短絀 607 萬 8 千元，期末淨值 5 億 7,155 萬 7 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果：

(一)收入決算數合計 1,542 萬 7 千元：

1. 勞務收入決算數 62 萬 9 千元，較預算數 0 元，增加 62 萬 9 千元，係因接受行政院農業委員會補助計畫款所致。
2. 財務收入決算數 1,479 萬 8 千元，較預算數 2,013 萬 7 千元，減少 533 萬 9 千元，約 26.51%，主要係銀行調降利率所致。

(二)支出決算數合計 2,202 萬 8 千元：

1. 勞務成本決算數合計 1,229 萬 2 千元，較預算數 1,426 萬 8 千元，減少 197 萬 6 千元，約 13.84%，係擲節開支所致。
2. 管理費用決算數合計 973 萬 6 千元，較預算數 586 萬 9 千元，增加 386 萬 7 千元，約 65.89%，主要係因透過損益按公允價值衡量之原則辦理產生之兌換損失。

以上總收支相抵後，計本期短絀 660 萬 1 千元，較預算數 0 元，減少 660 萬 1 千元，係因按企業會計準則公報，將原以取得成本入帳之金融資產後續按公允價值調整所致。

二、前年度成果概述：

面向	計畫名稱	辦理單位	成果摘要
技術整合	從生質能到自然農法	臺灣大學生物能源研究中心	與自然農業技術社群合作，導入菌種現地現用概念，輔導農民土壤菌種培養及應用技術；同時，將生質能永續利用概念與自然農業方法串接，經由豬糞、竹粉厭氧共消化技術，利用其產出生質能源-沼氣後殘餘之沼液、沼渣製成生物肥料，改良並增加土壤肥力。
農村人力	媒合高職農校學生農企業見習與就業計畫(第二年)	財團法人豐年社	深化策略聯盟之經營效益。豐年社於第一年之基礎上，持續深耕岡山農工與內埔農工兩校，並新增輔導東港海事學校；同時，參與之策略聯盟夥伴從106年以南部為主的42家，擴展到中北部，總數量達103家，讓策略聯盟的媒合機制能發揮更大效益。
	新屏東，新女力，新農業-新住民友善農耕學習計畫(第二年，跨年度計畫107年11月-108年8月)	屏東縣好好婦女權益發展協會	持續強化以新住民之農務知能及未來經營需求為培力重點之各項計畫，除繼續開設農友共學課程、舉辦新住民市集外；新規劃南洋植物園區及在地小學及幼兒園之食農教育活動，提升大眾對於新住民農務經營之認識與支持。
城鄉連結	促進食與農交流-農村體驗活動操作模式建立與推廣計畫(第二年，跨年度計畫107年6月-108年11月)	臺灣農文化與實踐協作社	立基於第一年度陪伴農友規劃及執行深度之農事體驗活動「農's Day」的基礎上，執行單位著手進行農事體驗活動之類型化工作、並規劃舉辦工作坊，及編撰操作手冊，具體發展操作模式，持續推廣此一以在地農民

			為主體之永續農業體驗模式。
	2018 年彎腰農夫市集推廣計畫	合辦計畫 彎腰農夫市集委員會	支持並陪伴彎腰農夫市集之經營，深化食農共好之各項活動，包含增加市集舉辦頻度、發展主題季活動，及擴大與其他友善市集之連結等，擴展新的消費社群之餘，也增加消費者對小農市集之黏著度。
農村發展觀摩與交流	日本地方創生政策見習參訪計畫	自辦計畫	拜訪日本內閣府所屬地方創生政策推動部門，瞭解其相關推動的政策方針、策略及實施方法，並實際參訪地方政府茨城縣笠間市，瞭解其推動過程、遭遇困難及解決方法，希冀在國內啟動地方創生相關政策之際，得以借鏡其鄉村活化之相關措施。
	鄉村發展關鍵議題地方座談會	合辦計畫 農業科技研究院 農業政策研究中心	本系列座談會於107年7-10月間舉辦，透過六場次不同主題之地方座談，包含：產業發展、創新創業與農村文化、農業六級產業化、農業地景及鄉村規劃、生活產業及漁村營造、農村長照及社區醫療等主題，針對臺灣鄉村發展的實際現況進行探討，以問題解決為導向，剖析未來臺灣鄉村發展之契機與方向。
	農村創生經驗工作坊	農委會補助計畫	本基金會於107年度提擬並執行農委會補助之「農村創生經驗工作坊」計畫，透過國內外政策研究、地方訪談及舉辦交流會等方式，掌握農村創生行動經驗，並提出農村再生計畫對應地方創生政策之轉型策略，包含：人口回鄉與留鄉措施、培力措施、新科技導入與創業、鄉鎮發展計畫

			整合策略、部會政策計畫銜接策略等五項建議。
農識 推廣	食農教育專書出版計畫	自辦計畫	出版《共好食代，全方位食農教育行動》專書，並舉辦「食農教育推動交流會」，廣邀關心此主題之各界夥伴相互交流，共商食農教育之落實與推動願景。希冀藉由食農教育之推動，成為型塑全民食農素養的重要工具，培養關心農業、土地並具有飲食選擇能力之公民。
	來自土地的經驗，臺灣友善農法彙整-雜草管理專書出版計畫（跨年度計畫 107 年 7 月-108 年）	自辦計畫	在極端氣候變遷之下，農糧生產面臨前所未有的挑戰，國際趨勢也朝向鼓勵農民以有機農耕與生態並重之耕作方式，並從國土綠網建構的高度，推動保育及保護農地的環境管理政策，雜草管理是其中重要的一環。本基金會希冀透過本書之出版，倡議農民朝向友善環境之耕作方式，重視農地生態復育，俾利相關政策之推動。
	農產品加工專書出版計畫（跨年度計畫 107 年 8 月-108 年）	自辦計畫	規畫出版農產品加工專書，重新爬梳臺灣農產加工脈絡，並透過不同模式之國內外案例介紹，呈現農產加工的技術專業與其蘊含的多重意義，期待能透過本書之出版與社會大眾交流，討論臺灣合適的農產加工運作模式，以及由農產加工地方經濟多元發展的可能性。

三、上年度已過期間預算執行情形（截至 108 年 6 月 30 日止執行情形）

- (一) 勞務收入執行數 140 萬 1 千元，較全年預算數 0 元，增加 140 萬 1 千元（上半年預算數 0 元，增加 140 萬 1 千元），主要係補助計畫收入所致。
- (二) 財務收入執行數 701 萬元，較全年預算數 1,911 萬 4 千元，減少 1,210 萬 4 千元，約 63.33%（上半年預算數 955 萬 7 千元，減少 254 萬 7 千元，約 26.65%），主要係定存到期日集中在下半年所致。
- (三) 勞務成本執行數 646 萬 7 千元，較全年預算數 1,342 萬 3 千元，減少 695 萬 6 千元，約 51.82%。（上半年預算數 671 萬 1 千元，減少 24 萬 4 千元，約 3.64%），主要係年度計畫集中在下半年執行所致。
- (四) 管理費用執行數 189 萬 8 千元，較全年預算數 569 萬 1 千元，減少 379 萬 3 千元，約 66.65%。（上半年預算數 284 萬 5 千元，減少 94 萬 7 千元，約 33.29%），主要係擰節開支所致。

以上總收支相抵後，計賸餘 4 萬 6 千元，較全年預算數 0 元，增加 4 萬 6 千元。

四、上半年成果概述

面向	計畫名稱	辦理單位	上半年成果
農村人力	新屏東，新女力，新農業-新住民友善農耕學習計畫（第二年，跨年度計畫 107 年 11 月-108 年 8 月）	屏東縣好好婦女權益發展協會	新住民是農鄉農業勞動力之重要補充。本計畫除延續前一年度友善農耕之田間管理及農產品加工學習外，上年度計畫執行單位也著手打造南洋香料植物園區，提供國中小學進行教學使用。此外，嘗試舉辦新農社區小旅行，及每月常態性新住民市集等食農教育活動，深化大眾對新住民農友之認識與支持。
城鄉連結	促進食與農交流-	臺灣農文化與實踐	於 107 年度計畫所進行之深度

	<p>農村體驗活動操作模式建立與推廣計畫（第二年，跨年度計畫 107 年 6 月-108 年 11 月）</p>	<p>協作社</p>	<p>培力基礎上進行廣度的拓展。上半年工作進展為：1.盤點各地農業體驗活動發展概況，並進行類型化工作、2.規劃以農家為對象之農事體驗工作坊、3.持續編撰五本地區農事體驗手冊及一本農事體驗活動操作手冊等，希冀建立及推廣以在地農民為主體之農業體驗活動操作模式。</p>
	<p>農夫市集與食農教育推廣計畫</p>	<p>合辦計畫 彎腰農夫市集委員會</p>	<p>108 年度目標為強化農友委員會之常態運作，增加農友對市集的參與，並借重其經營、活動舉辦、對消費社群的敏感度等不同專長，活化彎腰市集之動能。</p> <p>108 年上半年工作進展為：1.連結友好市集，擴大跨市集的合作機制；2.發展主題季活動，開展新的消費社群。階段成果顯示，具吸引力的食農課程及活動是市集的強項，為吸引新客群逛市集的動力。</p>
<p>農村發展與國際交流</p>	<p>農村再生轉型培力計畫</p>	<p>農委會補助計畫</p>	<p>四項核心工作的進展如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.與宜蘭縣蘇澳鎮和桃園市大溪區合作，共同推展地方創生策略計畫。 2.訪談培根課程統籌與輔導單位，以及完成培根課程與通過農村再生之執行經驗案例社區，並持續根據訪談所得研析培根課程未來調整重點方向。 3.蒐集整理日本與歐盟推動農村再發展之案例經驗資料。 4.已舉辦臺日地方創生交流會

		(與楊懋春貞德紀念基金會合辦), 108年8月初舉辦第2場交流會, 並籌備108年11月舉辦第3場交流會。
臺灣土雞論壇	合辦計畫 中央畜產會、中興大學動物科學系	於108年1月20日舉辦之臺灣土雞論壇, 是首次針對特色土雞復育及小規模畜養之主題交流會。 本次論壇主題, 從學術保種到民間飼養的推動, 進一步探討部落小規模畜養帶動林下循環經濟及部落產業發展的可能性, 以及產銷接軌、品牌發展、少量屠宰、冷鏈運輸等亟待突破的實務課題。促成研究單位、飼養者, 以及各方行動者的交流對話。
日本笠間市地方創生交流會	合辦計畫 農業科技研究院農業政策研究中心	於108年4月18日邀請笠間市長山口伸樹先生訪臺, 分享笠間市地方創生的實施內容與經驗, 期能為國內帶來實質的交流助益。 當天交流會的參與者踴躍從自身的行動經驗與摸索來進行深刻對話。相關提問包括: 如何凝聚地方共識、相關活動如何號召居民參加, 以及各地方政府除了發掘自己的DNA及發展特色外, 有無可能橫向串連合作的可能性等面向, 與山口市市長就日本國內中央政府政策落實到地方的環節及具體的施政進行交流。
地方創生專書出版計畫	自辦計畫	本書目前已與出版社完成合約簽訂, 並開始進行文字及美術編輯等各項工作, 預計在108年底前完成出版, 作為基金會

			<p>從 107 年開始投入鄉村發展、地方創生議題之階段性成果。全書包含兩大篇章：日本篇及臺灣篇。日本篇以日本之政策背景及地方實踐經驗介紹為主；臺灣篇章主題則是與過去國內的相關政策，如社區營造、農村再生政策等進行對話，同時針對鄉鎮政府培力、地方創生政策法制化等主題為文探討。</p>
農識推廣	<p>來自土地的經驗，友善農業知識彙整-雜草管理專書出版計畫（跨年度計畫 107 年 7 月-108 年）</p>	自辦計畫	<p>全書架構以豐富的農民案例為主軸，綜合實驗結果及田間經驗，將技術知識轉化成農民可以理解的資訊；並彙整國際間相關雜草管理及生物多樣性的研究、趨勢及具體作法，供農民及各界參考。</p> <p>目前主要書稿多已完成，惟希望能擴大對消費者的溝通，與出版社仍就書籍的調性、文稿主題的增補持續溝通中，希冀讓本書的出版更能發揮效益。</p>
	<p>農產品加工專書出版計畫（跨年度計畫 107 年 8 月-108 年）</p>	自辦計畫	<p>全書奠基於臺灣的加工文化，呈現臺灣農產加工案例的現階段發展，並透過日本經驗他山之石的借鏡，總結臺灣未來農產加工的可能性。</p> <p>本書已與出版社完成出版合約，原預計於 108 年第三季出版，惟與出版社就書籍之編輯及內容架構之調整，持續進行溝通討論，將延後至 108 年底完成出版。</p>

(一)新屏東，新女力，新農業-新住民友善農耕學習計畫（第二年，跨年度計畫 107 年 11 月-108 年 8 月）

新屏東，新女力，新農業-新住民友善農耕學習計畫在 106 年度的基礎上，執行單位屏東縣好好婦女權益發展協會，除與高樹鄉新住民建立更深厚的網

絡關係外，也對協會在新住民友善農業發展上可著力之處，有更務實的想法。本計畫的主要執行人員是來自泰國的姊妹，更能發揮姊妹相互培力的效果。本計畫為跨年度計畫，茲將目前之執行成果說明如下：

1. 南洋植物園區共耕及經營：面積約 1.5 分地，由計畫執行單位承租，與新住民姊妹共同規劃，並訂有使用辦法。
 - (1) 南洋植物園區以東南亞常食用蔬菜及香料植物等為主要種植的作物，例如木薯、薄荷、打拋葉、刺芹、叻沙葉、越南香菜、香蘭葉、泰國南薑、泰國羅勒葉等，種類多樣，新住民逐漸將家中種植的家鄉常用香料植物移植至此。
 - (2) 後續園中規劃興建開放性的竹屋，作為屏東市區學校及大眾認識南洋香料植物的戶外教室。
2. 農業培力課程：108 年度所規劃的課程包含共識會議、農產品加工學習課程、友善農耕課程等。
 - (1) 目前農產品加工課程（22 堂課）已經完成，課程對象為高樹鄉新住民姊妹及其家人，課程內容包含：食品衛生安全，以及在地特色農作物芋頭、小蕃茄結合南洋特色香料的點心製作，如：蕃茄香蘭司康、芋頭泡芙、泰式蕃茄肉醬、蝶豆花餅乾等。
 - (2) 友善農耕學習的課程（19 堂課）陸續進行中。講師對象包含高雄農改場研究員及有經驗的農民，結合課堂演講與實做方式，讓新住民農友更易理解與吸收。
3. 新農社區小旅行：以新住民農友的田區及所種植的農作物，規劃親子田間小旅行活動，讓親子透過採收活動及實際的田間之旅，認識新住民婦女在高樹鄉農業生產所扮演的重要角色。目前進行過的田間小旅行活動，作物主題包含蕃茄及芭樂。
4. 新住民市集：每月第二個週日持續舉辦新住民市集，讓屏東市民透過直接購買，支持新住民農友之辛勤所得，也提供各行各業的新住民人力可以在市集中交流的機會。市集除了販售農友自家生產的新鮮蔬果，也有異國料理特用的新鮮香料跟加工品，讓「新住民市集」同時具有跨國飲食文化、城鄉交流互動的多樣功能。

5.階段性的問題及困難

- (1) 執行單位屏東縣好好婦女權益發展協會人員非農業專門背景，目前主要以活動及陪伴方式，鼓勵新住民姊妹及家人參與相關之活動及學習課程。
- (2) 新住民市集蓬勃發展過程中，108 年度遇到院越南新住民攜帶母國加工品回臺於新住民市集及網路販售，遭到舉發調查的情況。補救之道一方面邀請法律人員幫新住民上課，長期則是建立新住民市集之相關規範。
- (3) 執行單位長期目標，希望能陪伴新住民農友申請產銷履歷認證、以及品牌發展等，因此工作人員的專業能力的培養及具有提升能力的管道更顯重要。

(二)促進食與農交流-農村體驗活動操作模式建立與推廣計畫（第二年，跨年度計畫 107 年 6 月-108 年 11 月）

為促進社會大眾瞭解「農」的過程中所呈現的多元與多功能價值，並振興農鄉主體性，臺灣農文化與實踐協作社執行之第二年計畫「促進食與農交流-農村體驗活動操作模式建立與推廣計畫」，乃在第一年發展出的以參與農事生產過程之體驗活動「農's Day」及深度農事體驗手冊基礎上，更具體地發展出可執行模式，以便後續能將此一以在地農民為主體之農業體驗模式推廣至其他農村地區。

因計畫規劃進行之國內農業體驗活動發展概況盤點及五本地區農事手冊的採訪編輯等工作，較預計時程長且耗費心力，因此計畫執行單位提出展延執行時程由 108 年 5 月延長至 108 年 11 月止。本計畫之階段執行成效如下：

1. 盤點國內各地農業體驗活動發展概況，並進行類型化工作。
 - (1) 盤點臺灣各地不同類型農業體驗活動，並拜訪各類型之個案，瞭解不同類型農業體驗活動的農事實際操作深度與操作細節差異。體驗活動分類的依據包含：農事勞動類型（種植、管理、採收、初級加工）、農作物類別（穀物雜糧、蔬菜、果樹、漁產、禽畜產），以及活動主辦單位（農家、政府部門、民間企業）、網

路整合平臺等。

(2) 目前走訪之個案點包含以下並陸續踏查中：苑裡、埔里、富里、梅峰、梨山、林邊、東石、長濱、玉里、瑞穗、鹿野、七股、溪洲、來義、曲冰。執行單位透過實際參加活動，瞭解其活動操作之流程、細節、條件、宣傳模式，及其特殊性和所遭遇的困難等，據以了解國內農事體驗活動之發展現況。

2. 以從事友善農耕且有意願發展深度農事體驗活動之農家為參加對象，辦理兩場農事體驗工作坊。

(1) 工作坊除分享前項彙整之優質農事體驗活動的基本條件，及第一年度陪伴農友組織之操作經驗外，並邀請具有相關活動經營經驗之農家、平臺及民間組織分享其作法，拓展以農民為主體的永續農業體驗網絡。

(2) 第一場次工作坊於 108 年 8 月 6 日舉辦，主題為「水產」，邀請兩組辦理食魚體驗豐富的團隊，一是養殖漁業體驗的代表—臺南七股的「股份魚鄉」，另一組為海魚漁業體驗的代表—花蓮七星潭「洄遊吧 Fish Bar」。兩組團隊將分享作為生產者與消費者之間的橋樑，如何打入地方、如何與農民溝通、如何設計體驗、如何傳達環境保育的概念，及過程中的甘苦。

3. 編採及出版五本地區農事體驗手冊，及一本農事體驗活動操作手冊。

(1) 五本地區農事體驗手冊，係以當地之特色農產、農事活動與延伸飲食為主要內容，主題分別為：「宜蘭南方澳漁業」、「南投奧萬大林下經濟」、「苗栗苑裡蘭草」、「嘉義東石友善養殖」、「彰化溪州友善小農聯盟」等。

(2) 農事體驗活動操作手冊係將彙整計畫執行團隊 107 年度陪伴臺南東山、雲林大北港地區農友，發展以農事為主題之體驗活動規劃經驗，以及 108 年盤點個類型農事體驗活動之所得，據以編撰操作手冊，供從事友善農業之農友發展農事體驗活動之參考。目標是協助農友發展以「農務」為核心的深度體驗活動，希望能增加農家收入來源外，並建立深刻的消費者連結，甚至

吸引願意深度參與農事之消費者，於農忙期間協力農事工作。

4. 原提案計畫第四項工作為建置與維護「農's day」網路平臺，作為推廣與交流之管道。後因考慮到網站之維護需要持續有人力與資源之投入，經評估討論後，此項經費改運用於製作農事體驗刊物，從原訂之三輯再增加二輯，共五輯，如第3點所列之地點及主題。

(三)彎腰農夫市集與食農教育推廣計畫

國內農夫市集從民國 97 年開始發展，迄今全臺已有 60 餘個規模不一、開市頻度各異的農夫市集，其所搭建的另類農食網絡，藉由友善環境的農產品，串連生產與消費、鄉村與都市，營造互利共好之產銷模式。

但近年來，面對網路電商及實體有機店舖蓬勃發展，消費者取得友善小農農產品管道更多元便捷的情況下，整體營業額降低是多數農夫市集的普遍狀態。因此市集如何善用累積之社會資源與網絡，提供其獨有而通路所無法提供的誘因來吸引消費者，如各類型的食農體驗活動，是得以持續經營的關鍵。

本基金會從 106 年開始支持彎腰農夫市集之年度主題活動—彎腰生活節及土地音樂會，同時也陪伴市集經理人強化農友委員會之常態運作，便是希冀在前述的普遍困境下，培力農友對市集有更深的投入，並借重其經營、活動舉辦、對消費社群的敏感度等不同專長，活化彎腰市集之動能。108 年度上半年的執行狀況說明如下：

1. 增加市集舉辦頻度：延續經營 107 年下半年開始，每個月第三個週六固定舉辦之芝山區德行公園場次，擴大市集的客源。
 - (1) 108 年 6 月為期一年的德行公園場地借用時間期滿，合辦單位及市集所在地的德行里辦公室因另有其他活動規劃，而未能持續與彎腰市集合作，甚為可惜；此一情況也突顯出市集場地受限於外力的風險，亦是經營新支持客群的挑戰。
2. 連結友好市集，擴大跨市集的合作機制：108 年彎腰市集固定邀請理念相近之小農市集參與擺攤，除擴大市集的攤位數量外，也藉此連結彼此的社會資源與網絡，加成小農市集的合作效益。

3. 發展主題季活動，開展新的消費社群：

- (1) 為因應電商平臺及有機商店蓬勃發展之趨勢，彎腰市集於 108 年改變年度生活節之規劃，改採主題季及月主題活動，以增加消費者之新鮮感及對市集的黏著度。
- (2) 年初迄今舉辦過之主題活動，分別為：小農年貨市集、草莓季、參與臺灣博物館主辦之地球日活動「與野共生」、沁夏季等主題。其效果顯示好玩的食農課程及活動仍是農夫市集的強項，是吸引新的客群及年輕社群來逛市集的動力。

(四)農村再生轉型培力計畫

農村再生計畫邁入第二階段，並正值地方創生元年。未來如何使農村再生計畫之推動得以帶來更全面的農村發展成效，甚至銜接地方創生政策資源以產生相輔相成的綜效，已引發鄉鎮地方和農村社區的諸多關切與討論，同時也需要在政策層面進行先驅性的創新嘗試工作。基於此，後續農村再生計畫推動，亟須找到合適的接合策略，從更宏觀的思維規劃農村發展的多元樣貌和行動模式。

在這過程中，有下列問題須加以解決：(1) 地方公私部門對於如何進行大尺度的鄉村發展策略，以及如何銜接創生政策資源，資訊掌握不足且缺乏相關的諮商和輔導陪伴機制；(2) 農村再生的在地培力機制，需要有與時俱進的調整措施；(3) 農村再生之參照經驗相對侷限，需要有更多元且深入的國內外策略案例引介與交流。因此，本計畫擬協助鄉鎮接合農村再生計畫和地方創生政策資源，面對在地因為缺乏具有專業能力的陪伴與協力團隊而產生的創生規劃困境，協助地方掌握行動策略與各項政策資源之間的整合應用。

截至 108 年上半年，本計畫之階段執行成效如下：

1. 陪伴研擬鄉鎮再生轉型策略：與宜蘭蘇澳鎮和桃園大溪區建立連結關係，蒐集該二地區之轉型發展相關資料，並分別與其合作進行創生策略規劃共識營與工作坊（蘇澳 9 場、大溪 9 場）。此外，亦受邀參與至屏東縣政府和高雄市甲仙區公所，以及其他非營利組織等，共同討論和分享創生推動經驗。

2. 檢討並提擬具創新與政策指引性之農再培根課程調整建議：蒐集整理農再培根課程之推動制度與執行架構等相關資料，並訪談培根課程統籌與輔導單位（4個），以及完成培根課程與通過農村再生之執行經驗案例社區（6個），後續擬根據訪談所得研析培根課程未來調整重點方向。
3. 蒐整國外農村再發展案例：蒐集整理日本與歐盟推動農村再發展之案例經驗資料，分析日本從中央到地方的發展政策銜接關係、舉辦日本笠間市長來臺經驗分享會，以及蒐集歐盟在 LEADER 體制中的推動案例資料。
4. 舉辦再生策略經驗交流會：已舉辦完成臺日創生經驗交流會一場，蒐集與訪談地方推動合作經濟與社會企業作為再生策略之案例（7個），已規劃於 108 年 8 月 3 日舉辦第二場交流會，主題為「合作經濟」。後續將持續籌備第三場交流會，主題為「科技創生」。

(五)臺灣土雞論壇

飲食，和國家的農業、文化息息相關，更直接連結消費者所支持的生產體系。相較於大型的牛豬飼養的生產成本和環境成本，在地家禽飼養更具友善環境、保留地方品種，振興地方農業經濟的功能。108 年 1 月 20 日由本基金會與中央畜產會、中興大學動物科學系於合辦之臺灣土雞論壇集合了研究單位、飼養者，以及各方的參與者，是首次針對特色土雞復育及小規模畜養之主題交流會。

本次論壇主題之規劃，從學術保種到民間飼養的推動，進一步探討部落小規模畜養帶動林下循環經濟及部落產業發展的可能性，以及產銷接軌、品牌發展、少量屠宰、冷鏈運輸等亟待突破的實務課題。其初步效益及引發的討論如下：

1. 本次論壇除了受邀的分享人及與談人外，報名參加人員踴躍，近 80 名參加者的身份別包括公務員、農產新創公司、關心食農的民間組織、畜產相關學術單位、農民、消費者等，顯現在食安議題、動物福利、城鄉互惠等理念及意識日益受到重視之際，臺灣土雞的小規模畜養極

具未來性及意義。

2. 本次交流會討論之主題及階段性結論如下：

- (1) 臺灣的家禽很有特色，民眾對土雞的喜愛性高，白肉雞僅占 50% 也是世界少見的。中興大學動科系蒐集保留地方品種土雞，再將這些品種帶回他們的故鄉，這是一個具有特別意義的活動。未來可以配合林下經濟政策，讓在地的品種土雞可以回到部落繼續飼養繁殖，除了自給自足外，也可以透過消費社群的支持，建立穩定的城鄉共好模式。
- (2) 關於特色土雞，農民自行育種的可行性？飼養農友擔心自行育種是否會有近親繁殖的問題，中興大學表示如果是少量繁殖可能會有這樣的問題，建議還是需要從外地拿種來配。同時，中興大學會持續育種，農友也可以每年跟中興大學拿種雞，增加飼養土雞的基因多樣性。
- (3) 推動特色土雞採行低密度放養、不使用藥物的飼養方式，其可行性作法為何？

國內因為禽流感的問題，公部門一度要求雞隻都要在室內飼養，但是小規模飼養跟工業化飼養的方向不同，可以有不同的思考。以法國的小規模放牧為例，當地只有在禽流感發生時，才會將雞隻趕進室內。同時小規模飼養也要學習跟病原共處，過度依賴藥物，反而會讓微生物被迫變種成超級細菌。因此透過飼養環境的改善，了解雞隻的生理特性，學習與病原共處，應該是長期比較自然的方式。

(4) 如何克服後端屠宰及冷鏈運銷的問題？

- I. 中興大學新建的小型氣冷性屠宰場（500-800 隻/天）是屬於示範屠宰場，等建置完備後，很樂意協助小農屠宰，但協助對象還是有其地域性，例如臺中、南投的小型飼養戶。針對部落需求，建議政府考慮恢復屠宰車的服務，部落有需要屠宰車可以到現場協助；另外也可以設立區域性的小型屠宰場。前述這些問題都有持續被討論，未來希望有機會可以落實，可以避免

雞隻送到電宰場回程時的保冷不足問題。

- II. 區域性小型屠宰場的建置，建議以氣冷式為主。常見的水冷式屠宰場利用泡冰水來降低雞隻的中心溫度，但泡過水的雞隻並不適合較長時間冷藏；反觀歐洲的屠宰場均採用氣冷式系統，儘管雞隻的外表會呈現皺皺的不好看，卻可以冷藏賣兩週。

(5) 如何落實食農教育，讓更多消費者認識與支持臺國內小規模友善畜養的土雞？

- I. 因為學術語言不容易懂，目前中興大學有學生成立粉絲頁，將學術語言轉化成大眾語言，讓更多的消費者認識土雞及土雞蛋。
- II. 推動土雞保種運動，從消費者出發可從不同區域的飲食喜好來切入，擴大民眾與地方特色土雞的連結。例如臺灣東部農友喜歡黑色雞種、客家庄喜歡體型較大的雞；法國人因為喜歡吃烤雞，所以希望品種改良後，公母雞的體型差不多，而臺灣恰好相反，希望公雞跟母雞的體型有明顯的差異。這種因應地區跟飲食喜愛差異而發展出的不同保種策略，值得深入了解，讓各地的雞種發揮應有的風味。

(六)日本笠間市地方創生交流會

為了解日本推動地方創生經驗，107年9月本基金會與立法院蔡培慧立法委員辦公室共同組團，前往日本拜會內閣府地方創生推動本部和茨城縣、笠間市等案例，掌握日本地方創生政策的架構和實際推動情形，期間深為笠間市之推動經驗所啟發。

108年為使國內關心地方創生的夥伴能更深入了解笠間經驗，於4月中旬邀請笠間市長山口伸樹先生回訪臺灣，親身分享其推動笠間地方創生的內容與經驗，期能為國內後續推動地方創生，帶來實質的交流助益。

本次交流會共有南投及臺北兩場次，本基金會及農業科技研究院農業政策研究中心合辦臺北場次，此次交流會之執行成果說明如下：

1. 山口伸樹市長演講題目為「面對人口減少時代的挑戰」，分享笠間市

面對人口穩定、產業活化等攸關地方未來的課題，笠間市政府如何透過地方創生綜合策略的提擬及執行，找到自己的特色及優點；以及在實際推動上，市政府公務員如何主動出擊，搭建創業及移居者更友善的工作及生活支持系統，讓多元的人才能留在笠間，帶動地方發展。

2. 當天交流會參與者踴躍，計有 80 餘位關心此議題的各界朋友出席，參加者從自身的行動經驗與摸索來進行深刻對話。

(1) 參與者的相關提問包括：如何凝聚地方共識、相關活動如何號召居民參加，以及各地方政府除了發掘自己的 DNA 及發展特色外，有無可能橫向串連合作的可能性等面向，與山口市長就日本國內中央政府政策落實到地方的環節及具體的施政進行交流。

(2) 中央政府政策與地方提擬事業計畫之間的落差如何弭平或調和，是現場另一關注的主題。山口市長指出：中央跟地方的立場有差異是普遍的情況，不過地方政府是直接服務當地人民的單位，地方創生提案反而讓中央政府更會聆聽地方政府意見。日本算是中央集權的國家，權限大多都在中央，因為這次計畫使得一些規劃、財務權力下放，不用什麼事都要向上申請才能做。這樣的作法提供日本地方政府發揮職能更大的空間。

(七)地方創生專書出版計畫

本出版計畫源於本基金會與蔡培慧立法委員辦公室於 107 年 9 月 9 日至 14 日合辦「日本地方創生臺灣見學參訪團」，藉以了解日本政府推動地方創生之經驗與實績。參訪行程結束後，由本基金會與新聞平臺-上下游新聞市集合作開闢「鄉村發展專題」，邀集參訪人員撰寫日本參訪所得及對臺灣現況之反思，期能更深刻探索臺灣現實脈絡下的鄉村發展與地方創生之可行途徑。本系列專題除累積 20 篇文章於網站平臺外（全部文章詳見：<https://www.newsmarket.com.tw/blog/tag/rural-placemaking/>。）也將編輯紙本書籍出版，作為國內地方創生政策推動之後續參考。

1. 本書目前已經與出版社完成合約簽訂，並開始進行文字及美術編輯等各項工作，預計在年底前完成出版，作為本基金會從 107 年開始投入

鄉村發展、地方創生議題之階段性成果，也奠基 109 年持續鄉鎮創生陪伴計畫的基礎。

2. 全書書名暫定為「沒有人，哪來創生？給臺灣地方創生的提醒！」，章節內容包含兩大篇章：日本篇及臺灣篇，日本篇以日本之政策背景及地方實踐經驗介紹為主；臺灣篇章主題則是與過去國內的相關政策，如社區營造、農村再生政策等進行對話，同時針對鄉鎮政府培力、地方創生政策法制化等主題為文探討，希冀全書更能回應國內地方創生的現況及需求。

(八)來自土地的經驗，友善農業知識彙整-雜草管理專書出版計畫（跨年度計畫 107 年 7 月-108 年）

在極端氣候變遷之下，農糧生產面臨前所未有的挑戰，環境生態復育越形重要。國際趨勢已經朝向鼓勵農民以有機農耕與生態並重之耕作方式，並從國土綠網建構的高度，推動保育及保護農地的環境管理政策，雜草管理是其中重要的一環。爰此，本基金會希望透過此書之出版，倡議農民朝更友善環境之耕作方式，重視農地生態復育，俾利相關政策之推動。本書為跨年度計畫，目前之進度說明如下：

1. 本書於 107 年度完成相關架構，並同步拜訪學術單位、農業改良場及不同作物別之農友，採訪其對於本書架構之建議，以及研究與田間實務心得。
2. 全書架構包含：以豐富的農民案例為主軸，綜合實驗結果及田間經驗，將技術知識轉化成農民可以理解的資訊；彙整國際間相關雜草管理及生物多樣性的研究及具體作法，以及應用於農業補貼政策的趨勢等，盼能供關注此主題的農民及各界參考。
3. 目前書稿進度的部份，國內 20 位農友的經驗案例已經完成採訪撰稿，國際趨勢的部份也已經完成邀稿及陸續來稿。惟希望能擴大對消費者的溝通，目前與出版社仍就書籍的調性、文稿主題的增補持續討論中，希冀讓本書的出版更能發揮效益。
4. 因前述書籍調性及讀者對象設定的持續討論，因此本書原預計於第三季完成之進度，需延長至 108 年年底，以讓全書之出版更臻完整。

5. 出版後續擬將搭配舉辦雜草管理主題工作坊，與關心此一議題之各界交流與探討永續農耕與雜草管理之實務作法與政策建議。

(九)農產品加工專書出版計畫（跨年度計畫 107 年 8 月-108 年）

隨著歸鄉農民的人數增加，越來越多的農民投入一、二級產業的加工生產，加上民眾對食品安全日益重視，也讓沈寂已久的農產加工專業再度成為社會關注之議題。本基金會希冀能透過本書之出版與社會大眾交流，討論臺灣合適的農產加工運作模式，以及由農產加工地方經濟多元發展的可能性。本書為跨年度計畫，目前之進度說明如下：

1. 本書已與出版社完成出版合約，並就書籍的架構及鋪陳進行討論。
 - (1) 本書架構主要有三個部份：一是爬梳希望臺灣農產加工發展脈絡，從不同視角勾勒出農產加工的重要性，其二是透過不同模式之案例介紹，呈現農產加工的技术專業與其蘊含的多重意義，三是透過臺日經驗的比較，進一步討論臺灣農產加工後續可行的運作模式，以及由農產加工延伸的地方經濟多元發展的可能性。
 - (2) 全書奠基於臺灣的加工文化，呈現臺灣農產加工案例的現階段發展，並透過日本經驗他山之石的借鏡，總結臺灣未來農產加工的可能性。
2. 目前進度為完成各篇章架構及撰寫重點之彙整、十三篇國內案例均由寫手完成採訪及撰稿，日本經驗對話部份也已完成。
3. 全書原預計於第三季出版，惟與出版社就書籍之編輯及內容架構之調整，進行溝通討論，全書將延後至 108 年年底完成出版。
4. 出版後續擬搭配相關主題之新書座談與交流會，與關心此一議題之各界交流與探討國內農產品加工之未來發展。

財團法人農村發展基金會
收支營運預計表

中華民國109年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
		收入							
629	4.08	業務收入	0	-	0	-	0	-	
629	4.08	勞務收入	0	-	0	-	0	-	
629	4.08	補助計畫收入	0	-	0	-	0	-	
14,798	95.92	業務外收入	15,687	100.00	19,114	100.00	-3,427	-17.93	
14,798	95.92	財務收入	15,687	100.00	19,114	100.00	-3,427	-17.93	
3,459	22.42	利息收入	3,800	24.22	4,964	25.97	-1,164	-23.45	
6,950	45.05	有價證券收益	7,500	47.81	9,763	51.08	-2,263	-23.18	
4,389	28.45	租金收入	4,387	27.97	4,387	22.95	0	0.00	
15,427	100.00	收入合計	15,687	100.00	19,114	100.00	-3,427	-17.93	
		支出							
22,028	142.79	業務支出	21,765	138.75	19,114	100.00	2,651	13.87	
12,292	79.68	勞務成本	13,986	89.16	13,423	70.23	563	4.19	
1,631	10.57	人事費	5,358	34.16	2,048	10.71	3,310	161.62	
10,661	69.11	業務費	8,628	55.00	11,375	59.51	-2,747	-24.15	
9,736	63.11	管理費用	7,779	49.59	5,691	29.77	2,088	36.69	
2,760	17.89	人事費	4,937	31.47	2,903	15.19	2,034	70.07	
6,976	45.22	事務費	2,842	18.12	2,788	14.59	54	1.94	
22,028	142.79	支出合計	21,765	138.75	19,114	100.00	2,651	13.87	
(6,601)	-42.79	稅前餘(絀)	(6,078)	-38.75	0	-	(6,078)	-	
-	0.00	所得稅費用	0	-	0	-	0	-	
(6,601)	-42.79	本期賸餘(短絀)	(6,078)	-38.75	0	-	(6,078)	-	

財團法人農村發展基金會

現金流量預計表

中華民國109年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量：		
稅前賸餘(短絀)	(6,078)	
利息股利之調整	(3,800)	
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	(9,878)	
調整非現金項目		
折舊費用(含租金成本—折舊)	861	
應收款項減少(增加)	(14)	
預付款及其他流動資產減少(增加)	(17)	
應付款項增加(減少)	1,092	
預收款項及其他流動負債增加(減少)	3	
未計利息股利之現金流出	(7,953)	
收取利息	1,380	
業務活動之淨現金流入(流出-)	(6,573)	
投資活動之現金流量		
非流動金融資產(增加)減少	(78,213)	
投資活動之淨現金流入(流出-)	(78,213)	
現金及約當現金之淨增(淨減-)	(84,786)	
期初現金及約當現金	390,581	
期末現金及約當現金	305,795	

財團法人農村發展基金會
淨值變動預計表
中華民國109年度

單位：新臺幣千元

科 目	上年度餘額	本年度增(減-)數	截至本年度餘額	說 明
基金	644,930	0	644,930	
創立基金	142,930	0	142,930	84年成立本基金會
捐贈基金	502,000	0	502,000	85年財團法人臺灣區雜糧發展基金會500,000,000元；農友種苗公司2,000,000元
累積餘絀	-67,295	-6,078	-73,373	
累積短絀	-67,295	-6,078	-73,373	本期短絀
合 計	577,635	-6,078	571,557	

財團法人農村發展基金會
收入明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
629	業務收入	0	0	
629	勞務收入	0	0	
629	補助計畫收入	0	0	
14,798	業務外收入	15,687	19,114	依107年度決算估列
14,798	財務收入	15,687	19,114	
3,459	利息收入	3,800	4,964	
6,950	有價證券收益	7,500	9,763	
4,389	租金收入	4,387	4,387	
-	兌換盈益	0	0	
15,427	總 計	15,687	19,114	

財團法人農村發展基金會
支出明細表

中華民國109年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
22,028	業務支出	21,765	19,114	
12,292	勞務成本	13,986	13,423	
1,631	人事費	5,358	2,048	
1,225	員工薪資	3,793	1,393	業務人員薪俸
172	獎金	769	270	業務人員年終及考核獎金等
135	保險	413	180	業務人員勞工保險及全民健康保險等
74	退休撫卹及慰問金	225	85	業務人員退休金、資遣、慰問及撫卹等
20	加班值班費	133	110	業務人員加班值班津貼等
5	福利費	25	10	業務人員健檢等
10,661	業務費	8,628	11,375	
36	文具印刷	100	110	文具、紙張、印刷等
65	郵電費	70	75	郵資、電話費等
167	水電費	180	210	水費、電費等
55	董事暨監察人會議費用	70	100	會議費用等
3,527	租金支出	3,520	3,530	辦公室、公務車及停車位租金支出
74	其他費用	188	450	各項零星雜項支出
6,737	計畫補助及執行	4,500	6,900	係由本基金會孳息收入執行之計畫
9,736	管理費用	7,779	5,691	
2,760	人事費	4,937	2,903	
1,777	員工薪資	3,536	1,829	行政人員薪俸
370	獎金	599	381	行政人員年終及考核獎金等
181	保險	292	185	行政人員勞工保險及全民健康保險費等
274	退休撫卹及慰問金	296	278	行政人員退休金、資遣、慰問及撫卹等
148	加班值班費	188	220	行政人員加班值班津貼等
10	福利費	26	10	行政人員健檢等
6,976	事務費	2,842	2,788	
45	文具印刷	55	60	文具、紙張、印刷等
12	郵電費	18	39	郵資、電話費等
28	修繕費	160	180	辦公大樓保養及維修等
0	各項攤提	0	128	辦公大樓裝潢分五年攤提等
263	水電及管理費	300	300	水費、電費及管理費等
8	保險	38	8	出租辦公大樓火險、地震險等
586	董事暨監察人會議費用	700	500	董事暨監察人兼職費、出席費等
31	雜項購置	50	50	零星雜項購置等
198	勞務費	200	220	律師訴訟及會計師查核簽證費
190	稅捐	200	210	出租辦公大樓房屋稅及地價稅
963	折舊	861	833	建築物及辦公設備折舊提列費用等
223	其他費用	260	260	各項零星雜項支出等
4,429	兌換損失	0	0	依企業會計準則公報，將原以取得成本入帳之金融資產後續按公允價值調整
0	所得稅費用	0	0	所得稅費用
22,028	支 出 總 計	21,765	19,114	

財團法人農村發展基金會

資產負債預計表

中華民國109年12月31日

單位：新臺幣千元

107年(前年) 12月31日實際數	科目	109年12月31日 預計數	108年(上年) 12月31日預計數	比較增(減-)數
	資 產			
395,342	流動資產	314,031	396,366	-82,335
390,395	現金	305,795	390,581	-84,786
4,917	應收款項	8,199	5,765	2,434
3,471	應收帳款及利息	7,100	4,680	2,420
369	其他應收款	1,099	1,085	14
1,077	應退稅額	0	0	0
30	預付款項	37	20	17
0	短期墊款-暫付款	0	0	0
151,440	投資、長期應收款、貸款及準備金	229,653	151,440	78,213
151,440	非流動金融資產	229,653	151,440	78,213
33,522	投資性不動產	31,873	32,698	-825
33,522	投資性不動產	31,873	32,698	-825
26,083	土地	26,083	26,083	0
25,561	房屋及建築	25,561	25,561	0
-18,122	減：累計折舊-房屋及建築	-19,771	-18,946	-825
557	不動產、廠房及設備	385	389	-4
2,012	什項設備	2,012	2,012	0
-1,615	減：累計折舊-什項設備	-1,627	-1,623	-4
640	租賃權益改良	0	0	0
-480	減：累計折舊-租賃權益改良	0	0	0
595	其他資產	580	612	-32
0	遞延資產-未攤銷費用	0	32	-32
595	什項資產-存出保證金	580	580	0
581,456	資產合計	576,522	581,505	-4,983
	負 債			
2,821	流動負債	3,965	2,870	1,095
2,322	應付款項	3,439	2,347	1,092
2,270	應付費用	3,387	2,295	1,092
0	應付所得稅	0	0	0
52	應納稅額	52	52	0
437	預收款項-租金	438	438	0
62	其他流動負債	88	85	3
1,000	其他負債	1,000	1,000	0
1,000	什項負債-存入保證金	1,000	1,000	0
3,821	負債合計	4,965	3,870	1,095
	淨 值			
644,930	基金	644,930	644,930	0
142,930	創立基金	142,930	142,930	0
502,000	捐贈基金	502,000	502,000	0
-67,295	累積餘絀	-73,373	-67,295	-6,078
-67,295	累積短絀	-73,373	-67,295	-6,078
577,635	淨值合計	571,557	577,635	-6,078
581,456	負債及淨值合計	576,522	581,505	-4,983

財團法人農村發展基金會

員工人數彙計表

中華民國109年度

單位：人

職類(稱)	本年度員額預計數	說 明
董事長	1	對外代表本基金會，暨綜理董事會事務
執行長	1	秉承董事會之決議，綜理本會經常業務暨監督所屬人員
組長	1	承辦年度業務計畫之擬定審核、監督計畫之執行、編製預決算工作計畫、執行成果及其他臨時交辦事項等
專門委員	1	承辦董監事會會務暨法院變更事宜、各項會議之籌辦工作、總務、人事管理、出納及協助預決算之編製及其他臨時交辦事項等
會計	1	承辦本會財務收支、帳冊、帳務、原始憑證管理、編列年度預、決算、辦理國稅局年度各項稅務申報及其他臨時交辦事項等
專員	1	隨行秘書及其他臨時交辦事項等
組員	1	協辦業務計畫之執行、各項會議之籌辦及其他臨時交辦事項等
組員	1	駕駛及其他臨時交辦事項等
辦事員	1	協辦各項會議之籌辦、文書及其他臨時交辦事項等
總 計	9	

財團法人農村發展基金會

用人費用彙計表

中華民國109年度

單位：新臺幣千元

科目名稱 職類(稱)	薪	資	超時工作報酬	獎金	退休、卹償金 及資遣費	分擔保險費	福利費	其他	總計
董事長	1,656		0	207	0	85	16	0	1,964
執行長	1,042		0	217	63	98	5	0	1,425
職員	4,631		321	944	458	522	30	0	6,906
總計	7,329		321	1,368	521	705	51	-	10,295