

地方創生交流會

面對人口減少時代的挑戰

2019年4月17・18日

茨城縣笠間市長 山口 伸樹

1. 笠間市的地理環境條件



【位置】

距離東京約100公里
位處約茨城縣的中央

【交通】

※距離茨城機場 車程約30分鐘
※距離成田機場 車程約1小時



【位處重要交通樞紐】

鐵路 六個車站 (JR常磐線, 水戸線)

汽車 四個交流道 (IC) / 兩個高速公路休息站
SA (PA) (常磐高速公路, 北關東高速公路)

路)

※鐵路 東京站→友部站 1小時13分鐘

※汽車 東京 →友部 1小時27分鐘

茨城縣中有名的觀光・藝術・文化都市

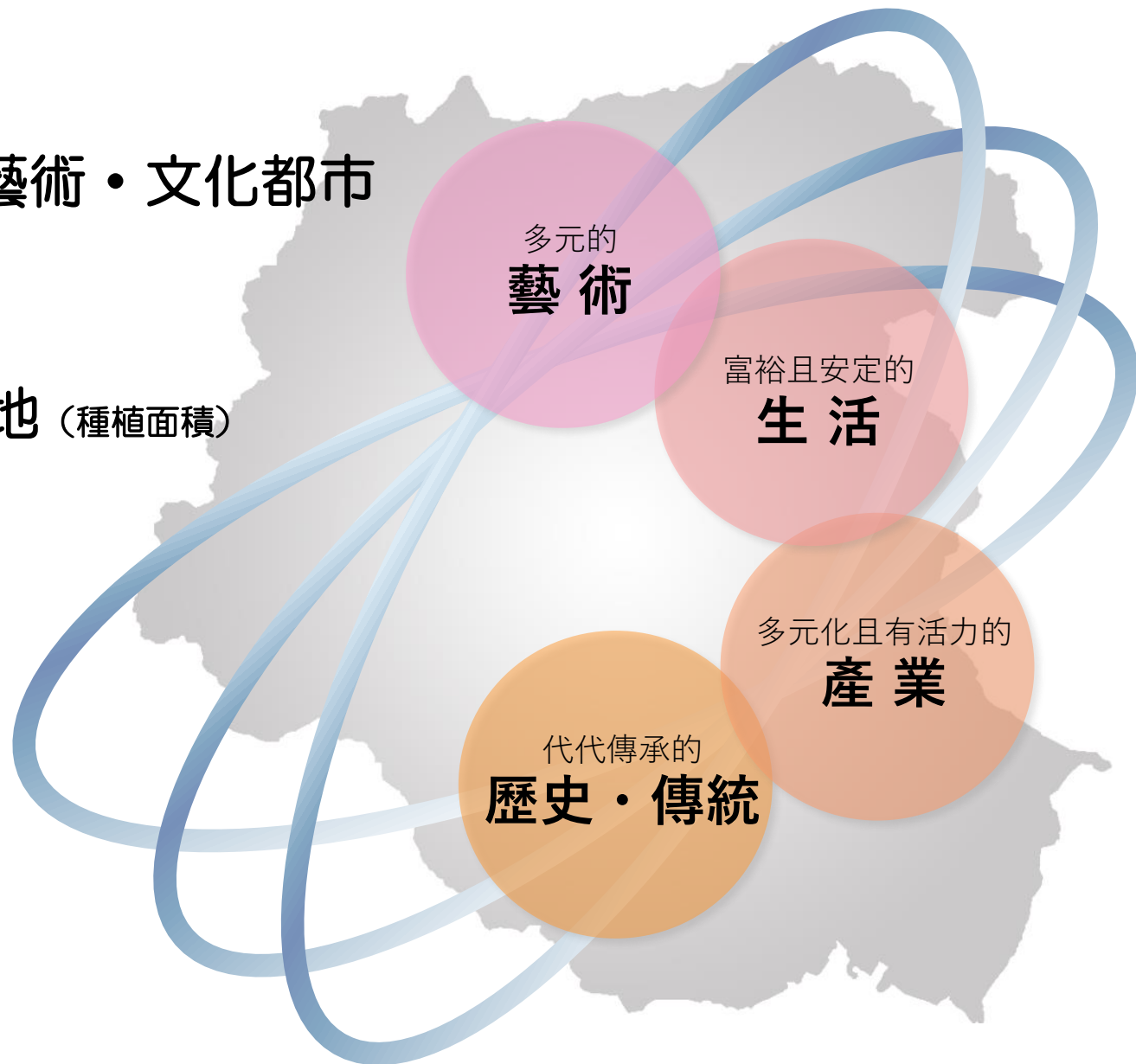
每年有350萬人來訪，交流資源豐富

產量日本第一的栗子產地（種植面積）

受惠於良好氣候與地形的農產品

感覺到安心的健康城市

能提供各種醫療，從急性病到安寧的醫療服務與社會福利措施。



2-2. 文化・特徴

多彩な
芸術

多采多姿的藝術，因此吸引人前來



多様で活力ある
産業

從這塊土地上開始發展，眾多強而有力，充滿魅力的產業



2-3. 文化・特徴

受け継がれる
伝統

古老的傳統，至今仍在代代傳的傳承下去



2-4. 文化・特徴

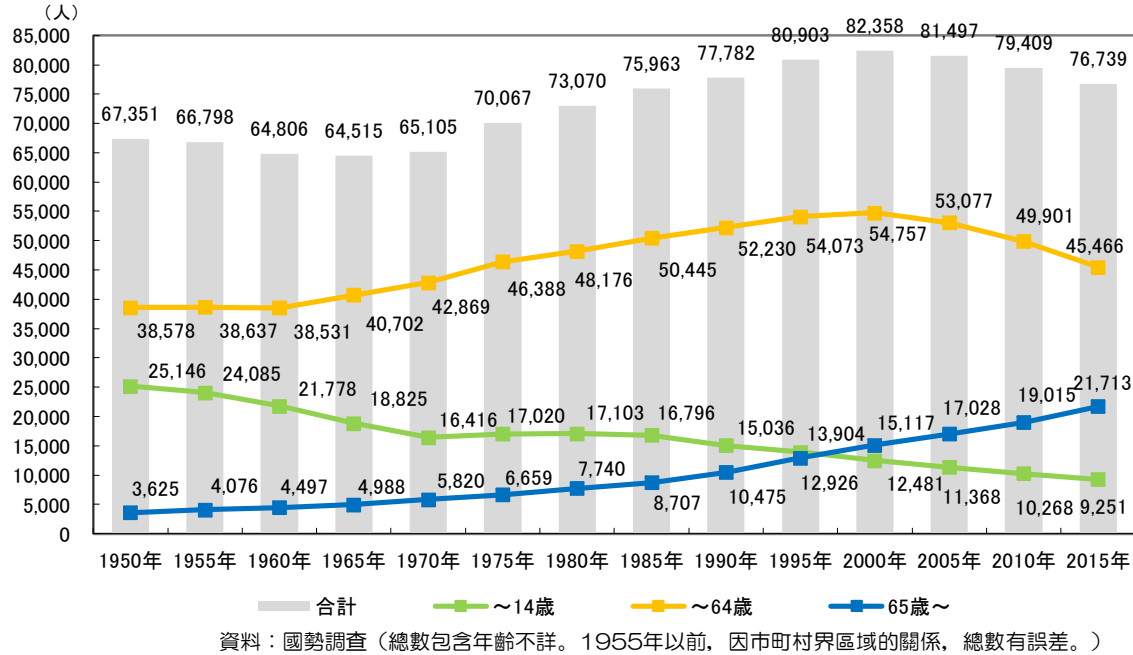
豊かで安らぎのある暮らし

想一直在這裡
生活,其實室
友原因的



3. 人口・結構的推估

【人口推估】



【人口】 81,209人(2006.10.1現在)
74,673人(2019.4.1現在)

合併後的13年間，約減少了6,500人

【比例】 幼齡人口 11.6%
勞働人口 57.3%
老年人口 31.0%
(2018.10.1現在)

【家戶】 28,882戶 (2018.10.1現在)

【產業】 1次産業 6.18%
2次産業 27.15%
3次産業 66.67%

(2015.10.1現在)

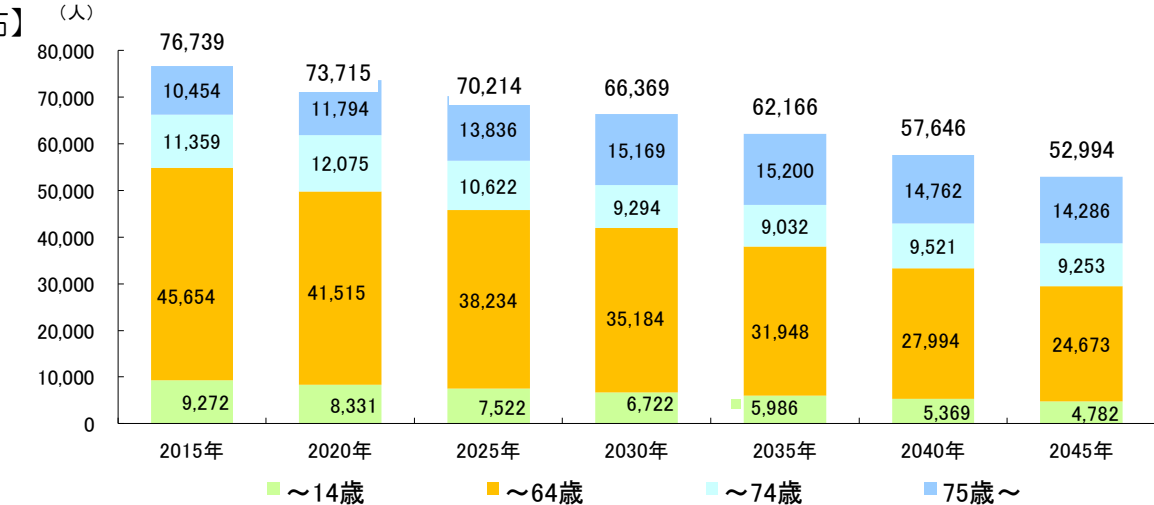
【總面積】 240.4km² (2017.10.1現在)

【可居住土地面積】 139.93km² (同上)

【人口密度】 317人 (2017.10.1現在)

在2030年時，人口達到最高峰
65歲以上人口未來仍有下降的可能性

【未來人口推估】



資料來源：「日本の地區別將來推估人口（2018年推估）」使用社人研的資料，繪製笠間市的圖表。
關於推估，使用人口要素變動合成法(cohort component method)，執行多個校正的同時，以加總估計

結果 的數值，各個階層的數值的和與合計數等，包含每個數值的差異。

4. 產業的現況

預計進行廣域交通環境開發計畫的產業預備用地



【笠間市的主要產業】

- 製造業
- 批發・零售業
- 醫療・社會福利
- 建築業
- 農業

等豐富的產業所組成

【各種產業協助制度】

實施因應位置、開發規模及各種狀況等的各種制度，

組成政府與民間企業的連合組織，進行對當地企業等的協助

製造業 (H24.2.1)	事業所數	員工數	製造品出貨數等 平成22年度 (4人以上的事業所)
	483	7,071	171,701
批發・零售業 (H24.2.1)	事業所數	員工數	年度銷售數 平成19年度
	916	5,596	110,971

協助在地企業・推動招商投資
市公所內設置單一窗口服務諮詢

5. 因應人口減少時代的挑戰

人口減少 少子・高齡化



在地活動的持續經營

例如：舉辦傳統的地方活動（祭典，供奉祭祀等）

生活環境的維護管理（清潔，在地組織的弱化等）

日常生活的互助（外出，災難支援，志工活動等）

課題與挑戰

地區經濟的持續循環

例如：製造業和工匠職人的技術傳承

中小企業，小型企業和農業經營者的承繼

區域文化的消失（個體商店等）

需求多樣化・問題增加



行政服務的複雜化・行政服務範圍的擴大

日趨嚴重的人手，人材，財源不足



重新檢討行政服務・居民負擔・社區共同管理方式

促進跨部門和公私部門合作

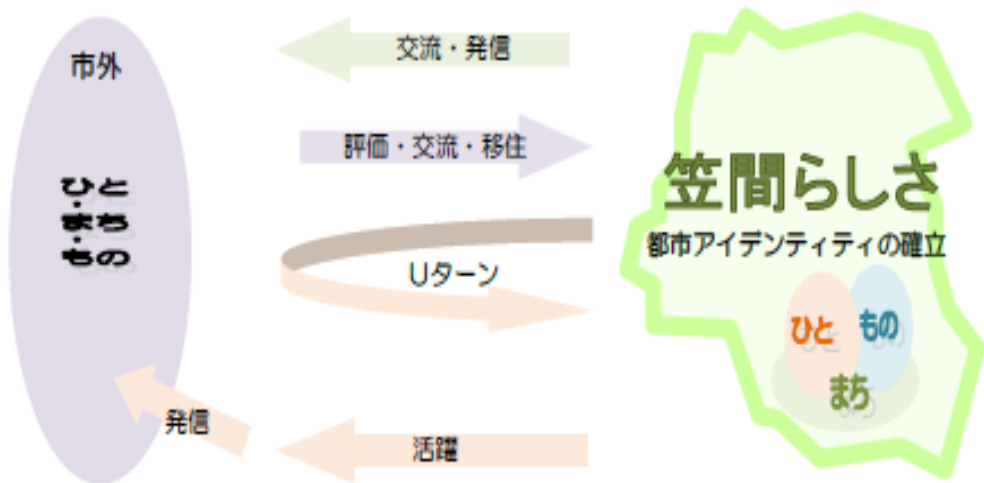
居民意識的變革（獨立思考的培養）

推動「人才培育」，「社區營造」「製造生產」整體化的策略方案

笠間
創生

6-1. 地方創生的基本想法

【抑制人口減少與確立笠間的風格，特質】



針對人口減少・少子化・高齡化
(各式各樣問題發生)



活用笠間市的各種資源 (人・物・地方)



永續營造「笠間市」

全國人口數下降和超老齡化的進程
集中在東京地區的「人・事物」



提升在地的特性，在「選定的地區」
→營造年輕人跟老年人都能活躍的環境
→創造從東京圈到笠間市的人流遷徙

6-2. 笠間市創生綜合戰略

人口願景

【現狀與問題挑戰】

1. 人口的變遷
 - 因自然生育減少・社會移動減少等兩類的人口減少
 - 顯而易見的是年輕族群移出至他縣
 - 低於縣平均數值的出生率和高於平均數值的老化率
 - 65歲以上人口減少的推估
2. 停滯的經濟與財政
 - 地區經濟有停滯的傾向
 - 依賴型的財政架構



【應該聚焦的方向】

- 活用地資源，確立笠間特色
 - 提升生活品質，創造都市發展模式
- ⇒減緩人口減少狀況與創造充滿活力的區域社會



【人口的未來展望】

- 到2060年時約56,000人
- 建構能實現希望的環境
 - 包含產業振興的社會增減對策

綜合戰略策略【平成27年度～平成31年度】

基本目標

1. 人～建構能實現居民希望的環境

①提高從婚姻，分娩，育兒到老年等人生各階段的安全感與期望

②培育了解，學習，宣揚笠間市的人材

- 社會移動增減率 / 自然生產增減率
- 能感受到有安心生育女的環境的居民比例
- 在未來的生活中，認為自己的健康成為問題的居民比例
- 知道笠間的人的比例

2. 地方～建構永續發展的都市

①針對生活與都市經營（行政維運）建構笠間模型

②強化市內外的網絡機能

- 感受到宜居的市民的比率
- 現有庫存的利活用數
- 交流・生活據點數（新的 廣域・區域）
- 感受到交通便利性高的市民的比率

3. 物～協助發展一生中可愉快工作的產業

①創造及協助活用優勢的產業

②建構各世代的人可工作及享受的產業環境

- 來訪觀光客人數
- 關於製造業及醫療，社會福利的附加價值增加比率
- 員工人數
- 創業比例

策略方針

因應生命各階段的協助
與生涯設計相關的啟發
建構各世代接能活躍，活動場域

- 整備育兒世代的支援制度
- 接受實習的企業數量
- 輕勞動的就業機會數量
- 女性考慮復職的人數
- 健康等各種講座活動的參加人數
- 市民講座活動相關計畫件數 等

推動鄉土營造
活化市內外的交流
傳播及強化在地魅力的資訊

- 包含在地歷史，產物等地區資源相關講座的聽講人數
- 英檢考試的合格比率
- 對地方設計計畫中參與的人數
- 笠間粉絲俱樂部的入會人數
- 使用空屋銀行而移住人數 等

創造笠間生活模式
促進廣域連結及產官學合作
強化對現有政府資產的管理

- 社區硬體整備計畫數量
- 學校與企業合作件數
- 創造定居自立圈・創造政府及民間合作的推動組織
- 使用空屋銀行的成交件數 等

市外交通網絡的強化
市內交通網絡的強化

- 在都市內部的交通樞紐的數量
- 車站乘車人員的減少比例
- 高速公路的交流道出口交通量的增加比例
- 地方據點計畫數量
- 共乘計程車使用人數等

支援地區產業及強化企業間的合作
強化國內觀光客市場
活用地區資源創造新產業

- 產品出貨數量等
- 農產品的品牌化數量
- 生菓子販賣數量
- 新增的海外販售通路件數
- 旅遊服務中心的使用人數
- 有感受到作為觀光都市的魅力的居民比例
- 鼓勵企業投資往大面積公有地投資的件數
- 創造健康照護關聯產業的件數等

增加都市內的工作機會
促進永續及循環型企業，商業活動

- 依企業當地的員工人數
- 市主辦的求職活動當日面試的參加人數
- 新的創業案件數
- 求職及職缺比率
- 新務農（新農）的人數
- 感受到商店街熱鬧有活力的居民比例等

7-1. 人流的創造【地域振興協力隊的制度概要】

所謂的地域振興協力隊

●制度概要: 地方公共團體委任從都會區遷居至人口稀少區等條件不佳區域的居民擔任「地域振興協力隊員」。隊員在固定的期間內, 必須要居住在當地, 協助在地品牌或在地產品的開發, 販售, 行銷, 從事農林水產行業, 協助居民生活等「區域協力活動」, 期望對於未來能定居在該地。

●實施單位: 地方公共團體

●活動期間: 約一年以上三年以下

●地方財政措施:

●針對地域振興協力隊, 針對下列經費, 提供特別交付稅方式

- ① 地域振興協力隊員的活動所需經費: 隊員每人上限400萬日元
(薪資等為200萬日元, 其他的經費(活動旅費, 耗材費, 相關人員調整等事務所需經費, 針對定居當地所需要的技術進修等的經費等)200萬日元)
- ② 地域振興協力隊員等的創業, 接續前次計畫所需經費: 最後服務年度或服務任期結束後的隔年創業者或承接計畫者, 一人上限100萬日元
- ③ 徵求地域振興協力隊員手續上所需經費: 一個團體上限200萬日元
- ④ 「地域振興協力隊試用員」所需經費: 一個團體上限100萬日元

●都道府縣以實施地域振興協力隊等為對象, 關於進修等經費, 以普通交付稅方式進行(從平成28年度開始)



地域おこし協力隊

- 自身の才能・能力を活かした活動
- 理想とする暮らしや生き甲斐発見

地域

- 斬新な視点(ヨソモノ・ワカモノ)
- 協力隊員の熱意と行動力が地域に大きな刺激を与える

地方公共団体

- 行政ではできなかった柔軟な地域おこし策
- 住民が増えることによる地域の活性化

年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度
隊員数	89人	257人	413人	617人	978人	1,629人 (1,511人)	2,799人 (2,625人)	4,090人 (3,978人)	4,976人 (4,830人)	5,530人 (5,359人)
団体数	31団体	90団体	147団体	207団体	318団体	444団体	673団体	886団体	997団体	1,061団体

※総務省の「地域おこし協力隊推進要綱」に基づく隊員数

※平成26年度以降の隊員数は、名称を統一した「田舎で働き隊(農林水産省)」の隊員数(26年度: 118人、27年度: 174人、28年度: 112人、29年度: 146人、30年度: 171人)と合わせたもの。カッコ内は、特別交付税算定ベース。

約4成的隊員
是女性

約7成的隊員是20幾
歲與30幾歲

任期結束後約有6成的隊
員會再當地定居

H29.3月底時調查

7-2. 笠間市地域振興協力隊

【2019年4月當前的地域振興協力隊】



河又隊員

【活動開始】 2017年9月
 【以前居住的縣市】 神奈川県
 【簡歷】曾服務於日本茶店，建築業界
 【活動內容】 舉辦日本茶相關活動
 舉辦促進移居交流活動

カフェを
はじめました
開賣咖啡



久保隊員

【活動開始】 2017年9月
 【以前居住的縣市】 東京都
 【簡歷】曾任職於婚紗業，花店
 【活動內容】 針對都市農村交流的活動
 活化社區農圃 (Allotment) の活動
 農村民宿或生態旅遊活動



都市農村交流
社區農圃



大坪隊員

【活動開始】 2018年4月
 【以前居住的縣市】 千葉県
 【簡歷】曾擔任教職員
 【活動內容】 營持營運笠間的魅力推廣隊
 促進教育旅行，民宿及觀光振興的活動

笠間友善體驗旅行



稻垣隊員

【活動開始】 2018年10月
 【以前居住的縣市】 神奈川県
 【簡歷】曾任職汽車公司
 【活動內容】 擴大栗子的生產規模
 與農業振興有關的地區活動

問題：任期結束後，實現到笠間市的定居

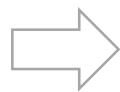
建立公司支援補助金制度（上限100萬日元）
 實施詳細的人的支援

8-1. 有特色的對策

【推廣日本第一的栗子產地營造】

「創造只有笠間有・具有笠間特色・能實際體驗的笠間模式」推動栗子產業品牌化，並且長時間生產，並且能因應各式需求，生產各種品質與品種、大小的栗子，以及能對當地經濟有所助益的商品等為目標（如加工品，觀光伴手禮商品），標榜統一規格的品質，開發包括來當地才能體驗的獨特旅遊商品與以及能在全國販賣的商品，以這些來建構推動的架構。

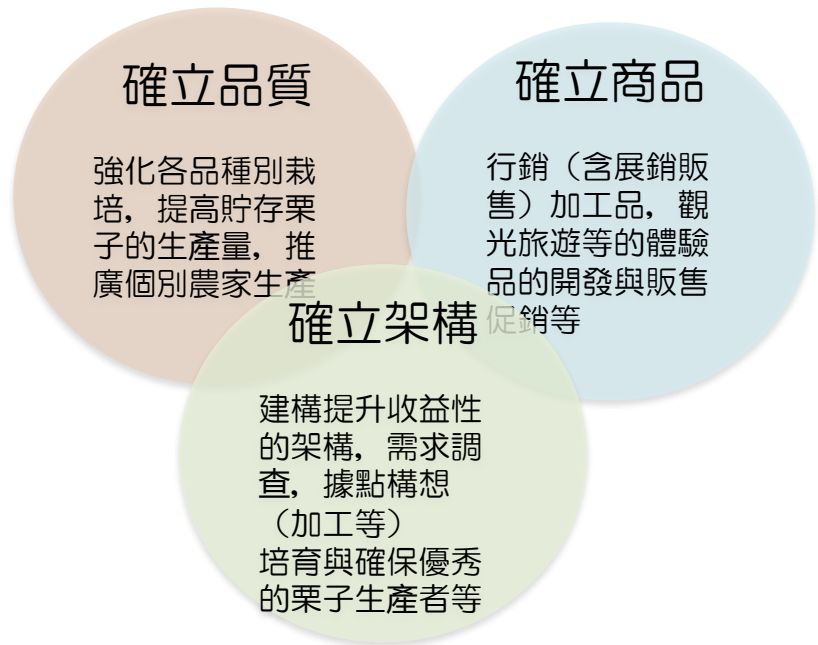
※荒廢農地重新整地，作為栗子園的再生計畫



※推動商品化・增加推廣活動



善用政府的補助費用以及企業的贊助



成果：擴大生產量・栽培面積

約3年間，擴大生產量12噸，18公頃

來自企業的合作計畫的提案

參加栗子活動的觀光客人數約增加47%

對參與務農・遷居促進事業等的貢獻等

8-2. 有特色的對策

【日本第一的栗子產地營造的推動（2019年度的方式）】

專案名：活用閒置農地等的笠間栗子生產擴大計畫・笠間的栗子思考會補助金（在地農產物振興擴大事業）・栗子農家助手活用支援專案補助金（在地農產物振興事業）・栗子生產規模擴大支援計畫補助金（在地農產物振興擴大事業）・栗子苗木支援事業補助金（在地農產物振興擴大事業）／農政課

計畫背景・概要

本市因是全國有名的栗子產地，設有振興栗子產業的組織，進行產品銷售活動活動或協助產業計畫等，積極振興栗子的生產。從平成28年到平成30年，活用國家的預算及地方創生支援稅制，實施「日本第一的栗子產地營造促進計畫」，「活用遊憩農地等的笠間栗子生產擴大計畫」，希望提升栗子的品質，擴大生產規模。從平成30年開始，合併了支援擴大栗子種植規模的農家的「栗子生產規模擴大支援計畫」，依據「栗子農家助手活用支援計畫」，導入補助制度。另外，在平成31年還創設栗子苗木支援計畫，強化栗子農家的支援。

計畫內容

- **活用閒置農地的笠間栗的生產擴大計畫(5,000千日元)**
借用較沒管理的栗田或休耕地來進行擴大生產，解決閒置農地，依品種，栗子大小等出貨，期望提高販賣價格。
- **笠間新栗祭典活動(8,000千日元)**
為更進一步發展強化笠間是全國知名的栗子產地，舉辦加強新栗祭典活動內容，與消費者交流等，深化對栗子有關的理解與關心，確立品牌與地域產業振興。
- **栗農家助手活用支援計畫補助金(1,000千日元)**
針對農家雇用幫手協助與栗子生產有關的作業，進行補助，期望擴大經營規模與經營的安定化。
- **栗生產規模擴大支援計畫補助金(1,500千日元)**
補助將栗子種植面積擴大至10a以上的農家，期望擴大經營規模與抑制閒置農地。
- **栗苗木支援計畫補助金(2,520千日元(新增))**
為穩定栗子生產，推動計畫性新種苗木(40棵以上)或品種更新，期望提升品質，振興生產。

計畫全貌



8-3. 有特色的對策

【觀光戰略的推動（2019年度的方式）】

計畫背景・概要

專案名：觀光戰略推進專案・外國人旅客接待計畫・笠間觀光導覽計畫／商工觀光課

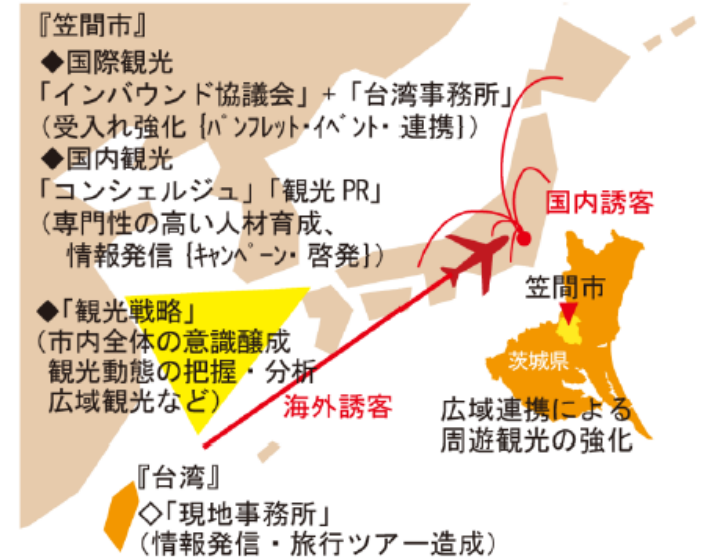
國內旅行的需求現狀，因少子，高齡化的影響及年輕人的價值觀變化等，國內市場有縮小的傾向。然而，外國人旅行的觀光需求則有擴大需求的傾向。隨著2020年東京將舉辦奧運，身障奧運，需求預期將更加成長擴大，因應來日需求，強化相關方案，推動納入國際觀光的觀光戰略，措施。

另外，為了推展新的觀光振興，以市民為主體，反思地域的優勢，累積在地的智慧，技術等，需要重新萃鍊。為因應多樣化的觀光需求，與市民，旅遊業者合作，呈現出笠間市的文化與地域魅力，期望成為更能與更多國內外觀光客，市民交流的「具有笠間特質魅力，創造性且觀光資源豐富的區域」

計畫內容

- **觀光戰略促進計畫(2,744千日元)**
培養每個市民都能支援觀光，培養相關意識，推廣演講等宣傳活動。
- **接待外國人旅客計畫(10,002千日元)**
結合台灣交流事務所的國際推廣活動，並期望與相關團體合作，進行國內外資訊傳播。並且，與「笠間市台灣訪日推進協議會」合作，針對來日觀光客，設定皆能在舒適旅遊的目標。
- **笠間觀光導覽計畫(8,879千日元(新增))**
為滿足多元化的觀光需求，強化「人才培育」與「資訊發送」，調整「笠間觀光大使」的制度等，創設「笠間觀光導覽計畫」。持續雇用專業人才，培育能執行在地觀光行銷推廣的人才，並針對旅遊公司進行宣傳講座，由地方的居民自發性的能夠對觀光課進行在地解說的環境塑造為目標。

計畫全貌



国内外からの誘客を図る3つの施策

8-4. 有特色的對策

【以台灣交流事務所為主軸的來日觀光等的推動（2019年度的方式）】

計畫背景・概要

專案名：國際化戰略專案／秘書課

以推動吸引外國觀光客或擴大交流人口，地域經濟的活化為目標，2018年8月在台北市內設置了「笠間台灣交流事務所」，為了迎接來自台灣的觀光客，以「笠間市台灣觀光發展促進協議會」為中心，進行觀光宣傳活動的準備或吸引訪客。從2018年4月開始到2019年1月為止，從台灣到笠間市旅行的人數增加622人（佔外國人旅客數的24.8%），依國籍別來看的話，台灣是全世界最多的拜訪當地的國家。

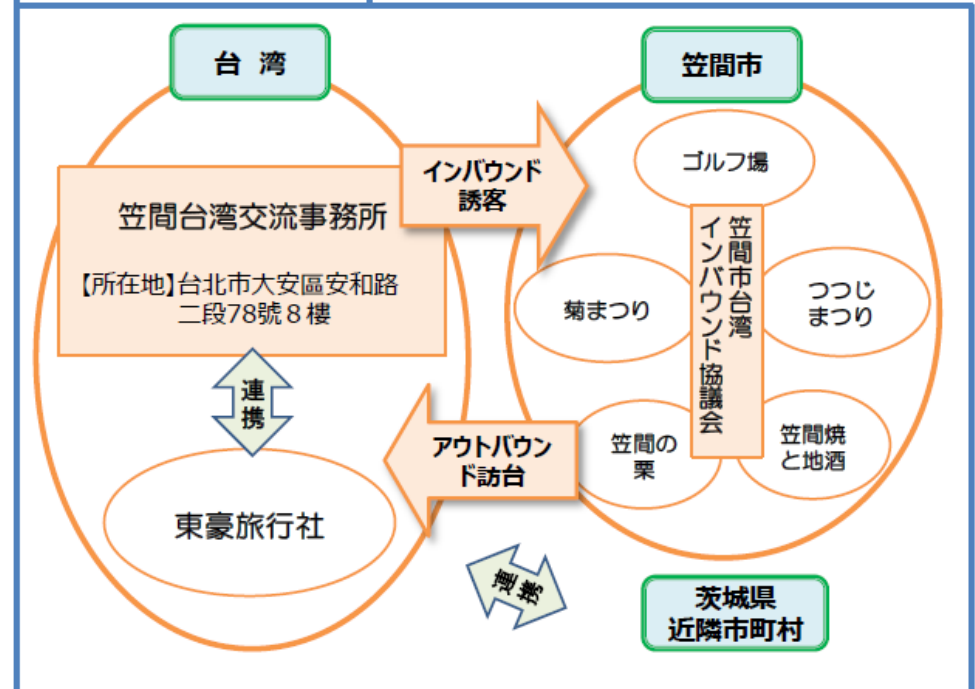
台灣交流事務所為更進一步促進台灣人訪日觀光，增加對笠間市的認識與瞭解，致力於推廣，資訊穿地以及文化教育層面的交流推廣，舉辦東京奧運，身障奧運前的營地活動等。

另外，台灣有固定航班飛往茨城機場，期望與鄰近縣是或鄰近市町村等廣泛合作，更進一步促進旅客來訪。

計畫內容

- **推廣吸引來自台灣的外國觀光客**
 - 活用旅展，商展會等推展觀光
 - 拜訪旅行社及創造旅遊方案
 - 利用傳播媒體進行宣傳
 - 以繁體字在官方網站，臉書上發佈資訊
 - 藉與笠間市台灣來日協議會的合作，推動台灣人來日觀光（H30年1月底成績 622 人）
- **針對奧運，身障奧運舉辦前營地的引導活動**
 - 與高爾夫協會，奧委會溝通
 - 吸引打高爾夫的觀光客
 - 促進與高爾夫旅遊有關的交流（銀髮族，業餘者等）
- **藉與茨城縣及縣內市町村的廣泛合作吸引訪客**
 - 日本觀光物產博覽會或在台灣國內舉辦的旅展等的觀光推展
 - 藉與縣及縣內市町村的廣泛合作，實施吸引訪客的推廣活動。
- **藉與台灣政府及地方政府合作，擴大交流人口**
 - 與台北杜鵑花節的合作

計畫全貌



8-5. 有特色的對策

【事業傳承的支援（2019年的方式）】

計畫背景・概要

專案名：事業承接支援專案・負責人對策強化促進計畫／商工觀光課・農政課

中小企業的經營者逐漸高齡化，針對企業是否有人繼承的普查問卷，「沒有後繼者承接」，「預定歇業」的回答的企業合計約佔四成，地域經濟面臨衰退的危機。中小企業的經營者持續老化，可能會有業績停滯的傾向，可預期事業繼承將面臨更艱困的挑戰。即便今後五年內，中小企業等的經營者很多接達70歲（平均退休年齡），但現況是具體的企業繼承的準備工作都尚未著手進行。

另外，針對農業，也面臨後繼人員不足的問題。近年來，在市內也有無親屬關係的第三者來接手農地或經營的案例出現。另外，農業經營團體或中小企業等的企業持續的經濟活動，不僅是地域活力的源泉，從維持雇用的觀點來看，也是重要的方式。

檢視這些狀況，為推動完備下個世代可順利承接事業的事業繼承支援制度，舉辦企業繼承演講，實施個別支援活動，培育農業人的負責人等，強化相關的誘因。

計畫內容

• 促進工商業的企業繼承(543千日元)

完備企業繼承支援制度及以中小企業等的經營者為對象，舉辦企業繼承問題意識啟發的講座，發掘問題與需求，實施針對事業繼承計畫的個別支援等

• 農業繼承人的培育支援(8,528千元)

(培訓，機械整備等，依樹園地承繼的負責人員的培育)

確保有新加入的人員及農業後繼者為目標，支援從事務農必要的進修，設施，機械等所需的費用。另外，期望未來的繼承時，也能一併的繼承即將費圓的果樹作物。

(第三者承接的實際成果)

H30 水稻承繼有1件

H31 預定果樹承繼會有1件

計畫全貌

商工業

完備支援制度
舉辦講座
實施個別支援等

農業

從事務農進修
設施，機械等維護的支援
樹園地活用的支援等



事業承繼的推動

地域經濟的活性化，地域文化的承繼

8-6. 有特色的對策

【強化地方企業人材確保の支援（2019年度的方式）】

計畫背景・概要

專案名：雇用對策專案・中小企業活動促進支援計畫／商工觀光課

近年來，不僅少子高齡化進展迅速，就業雇用環境亦變化劇烈。因此推估招聘比例將提高，從業人口總數減少等，憂心將面臨人才不足。為解決此現況，從招募的角度，針對活化企業的求職活動，進行支援企業招募聘雇的對策。

特別針對企業廣告宣傳的部分，維運促進實習的沒和網站，舉辦校內活動，實施體驗巴士旅行等。

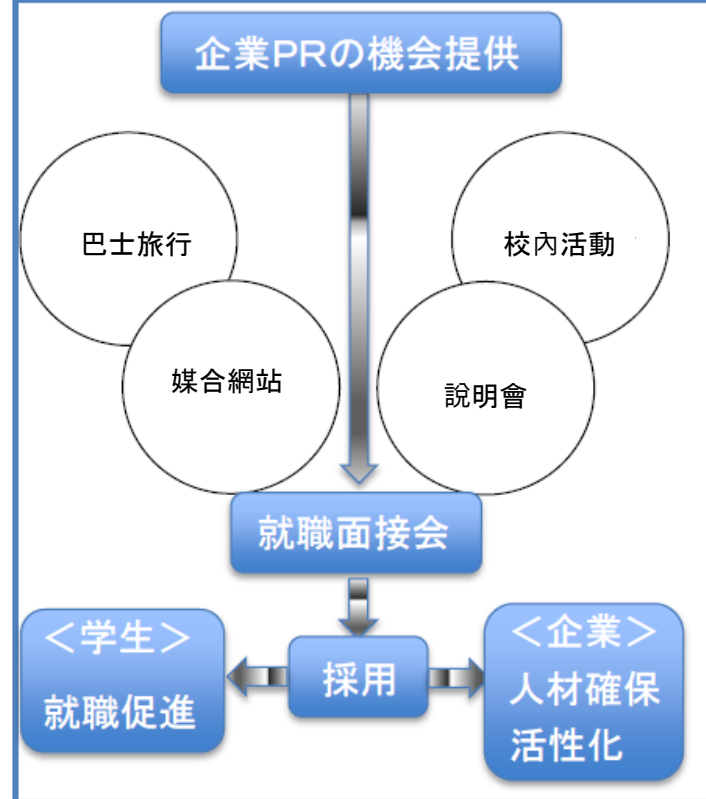
另外，針對招募需求多的高中生人材確保，舉辦說明會或舉辦有直接聘雇的機會的就業面試會，執行從宣傳到聘雇為止的企業支援，以市內經濟的活化為目標。

計畫內容

- 實習生促進專案(2,780千日元)
 - 創建具有就業意象的實習生媒合網站
 - 針對市內高中，實施具有就業意象的體驗巴士之旅
 - 以大學等為場域，舉辦校內就業博覽會，介紹企業，事業內容，實習等
- 求職面試會(8,52千日元)
針對高中，大學畢業生，舉辦面試會，針對參加企業舉辦招募錄取活動
- 針對高中生的說明會(1,872千日元)
針對市內外參與就業活動前的高中生，提供市內企業的求職情報



計畫全貌

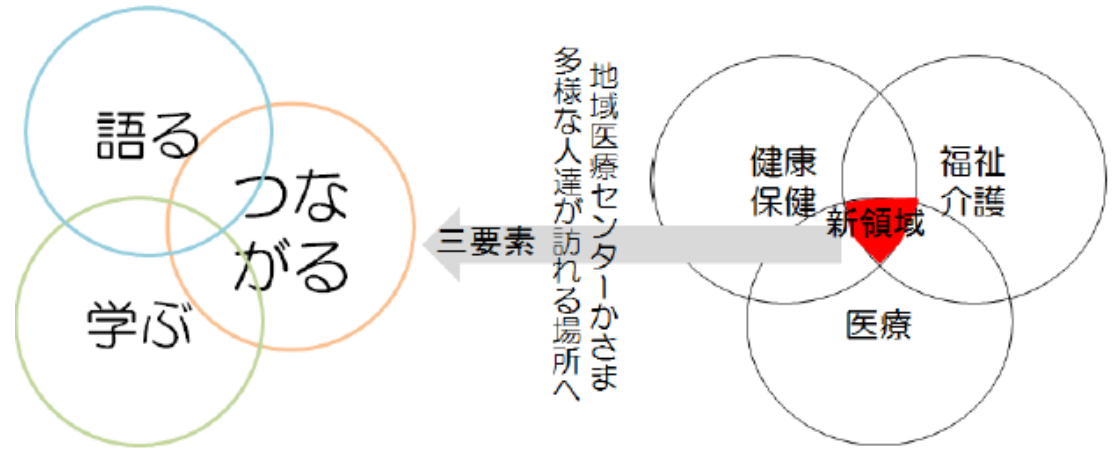


8-7. 有特色的對策

【強化因應少子・高齡化的醫療・保健・福利的合作（地區醫療中心笠間）】

從平成30年4月開始結合市立醫院・保健中心・地域包括支援中心・病兒保育室等，隨著「地域醫療中心笠間」的開設，強化多種工作的合作・強化協力制度的機能，推動以地域完成型的保健・醫療・福利的照護。

提供可滿足日常「醫療・健康・社會福利」需求的設施。



語る

集う

学ぶ

みんなの相談室 ~メディカルCafe~

大家的諮商室

毎月、医師、理学療法士、保健師などの専門職の話を聞き、気軽におしゃべりができるカフェを病院内食堂などで実施します。
月毎にテーマを設定して実施します。(出張Cafeもあります)
講話/グループトーク/専門職への相談タイムなど

ファミリー健康体験 ~キッズドクター・キッズナース~

家庭健康体験

子ども達は、職業(医療・介護)体験、保護者の方は健康チェック・介護教室という多世代参加の体験イベントを開催します。

お子さん…医師・看護師職業体験/福祉体験
保護者…健康チェック(お子さんが検査補助・血管年齢、血糖値、認知症チェック等)/
介護教室(高齢者体験、介護食及びケアを学ぶ)

3つの所属の
3つの連携事業

講演会(医療・保健・介護)

演講(醫療保健照護)

地域医療センターかさまを会場とした講演会を開催します。
市立病院医師のほか、専門の方々による講演会の開催

8-8. 有特色的對策

【針對懷孕・分娩～育兒期的無縫，無間斷的支援（2019年度的方式）】

計畫背景・概要

專案名：母子保健專案・特定不孕治療費補助計畫・育兒世代包括支援中心事業・食育推進專案・居家育兒支援專案・病兒保育專案／健康增進課・兒童福祉課

少子化或家庭型態的多樣化，與地域的連結的淡薄化等，支援育兒，孕婦或其家族的力道有所不足。在笠間市，完備能安心育兒的環境，針對照養笠間市的孩子的家庭，提供無縫無間斷的支援。

平成31年10月開始，實施幼兒教育免費，因為就業，對教育，保育托兒的設施的需求可能增加，另一方面，也為充實針對在家育兒的父母的支援，實施居家育兒支援計畫。

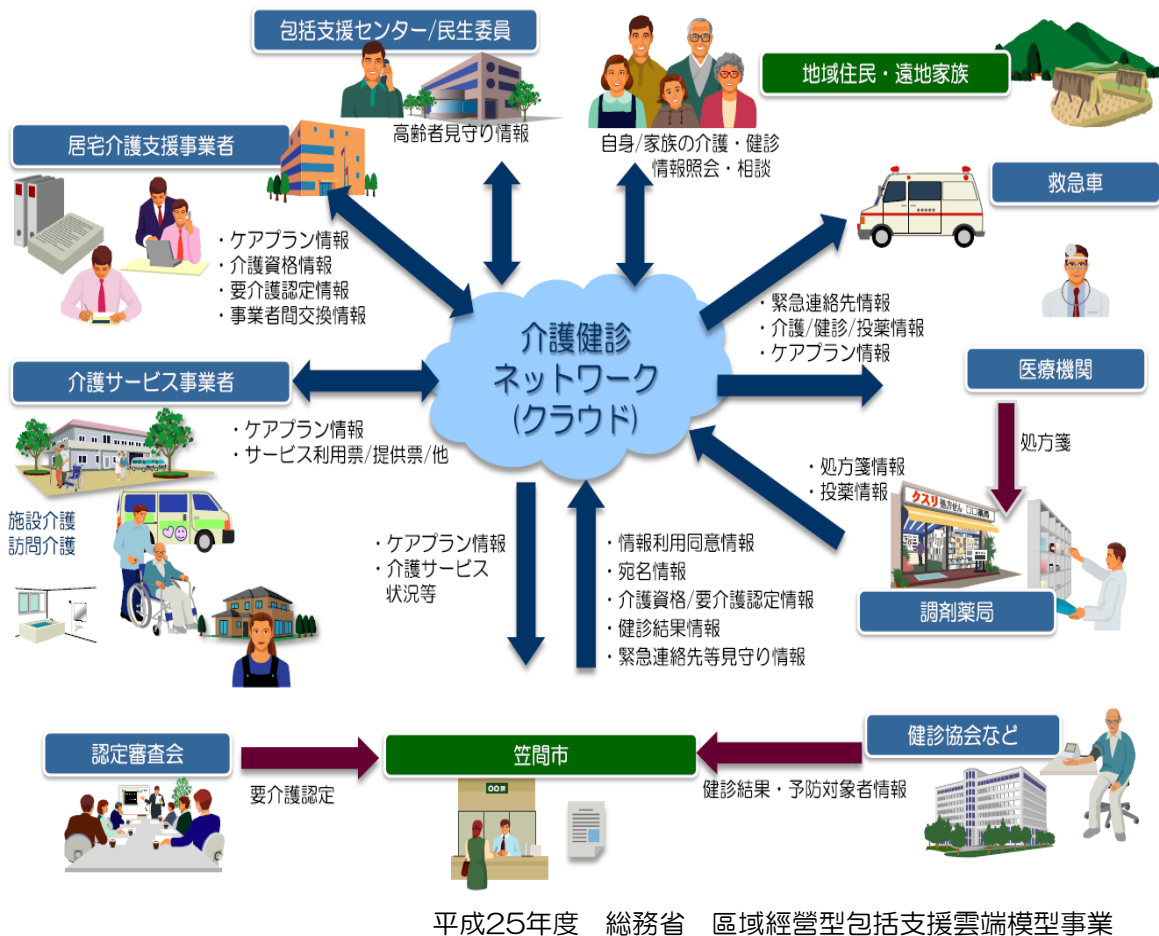
另外，在市內教育，保育設施，持續進行病兒保育專案，支援就業的父母。

計畫內容

- **母子保健專案(64,993千日元)**
交付母子健康手冊，雙親學級，0歲嬰兒，2歲幼兒親子教室，孕婦，幼兒健診，孕婦，幼兒訪問，3-4個月大嬰兒，1歲幼兒諮詢，1歲6個月幼兒健診，2歲幼兒牙齒健診，3歲幼兒健診，成長諮詢，產婦健診
- **特定不孕治療費補助專案(4,000千日元)**
特定不孕治療(體外受精，顯微受精)的補助(一次的限定額度為100,000日元，根據年齡，有次數限制)，男性不孕治療的補助(一次的限定額度是50,000日元)
- **育兒世代包括支援中心專案(1,277千日元)**
掌握孕婦的狀況與支援，高風險產婦的支援，健康諮詢，產後照護計畫，產前產後支援專案
- **食育推進專案(38千日元)**
在市內保育所(園)，幼稚園，核可幼兒園，小學等實施食育講座
- **居家育兒支援專案(800千日元)(新增)**
在育兒支援中心等，為讓居家育兒的父母能喘口氣，舉辦媽媽可輕鬆參加，附有托兒服務的講座
- **病兒保育專案(25,953千日元)**
在市內的民間保育園及認可的幼兒園，實施病後兒保育，身體不適幼兒保育

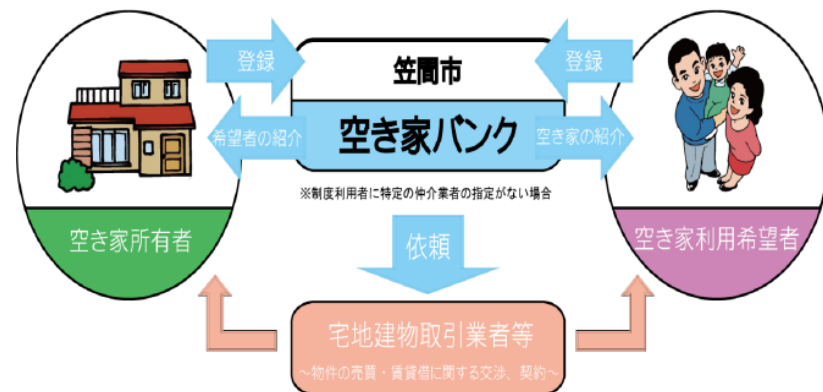


照護・健診網路系統

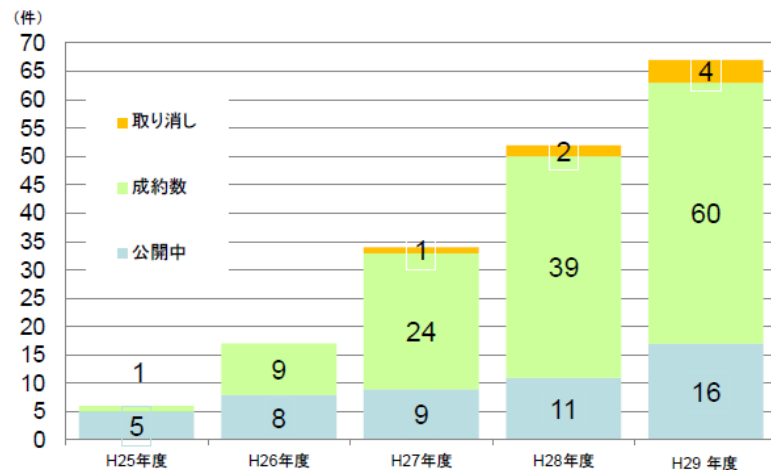


空屋（空地）的整體化政策

【空き家バンク制度】



【登録物件数の推移】



依據市所持有資訊的提供與活用，針對改善服務進行的實驗方法就發展面，期望能成為提供健康生活，社區的基礎

從空屋的¥管理到活化利用空間為止的空屋利用制度預期能促進的空屋屋主與使用需求者的配對

市街第活化專案計畫（稻荷門前通（路）周邊的案例）

專案內容：改裝空店面（元為鐘錶店），開設咖啡屋
店舖名：咖啡&雜貨「Kinomi」
實施場所：笠間稻荷門前通的周邊地區

<事業実施前>



<事業実施後>



專案內容：改裝空屋開甜點店（泡芙專賣店）
店舖名：菓子工房「福」
實施場所：笠間稻荷門前通的周邊地區

<事業実施前>



<事業実施後>



專案內容：改裝大正時代建築的空倉庫，一樓開設咖啡&酒館，二樓作販售，藝術空間
店舖名：庭咖啡 KULA
實施場所：笠間稻荷門前通的周邊地區

<事業実施前>



<事業実施後>



<事業実施前>



<事業実施後>

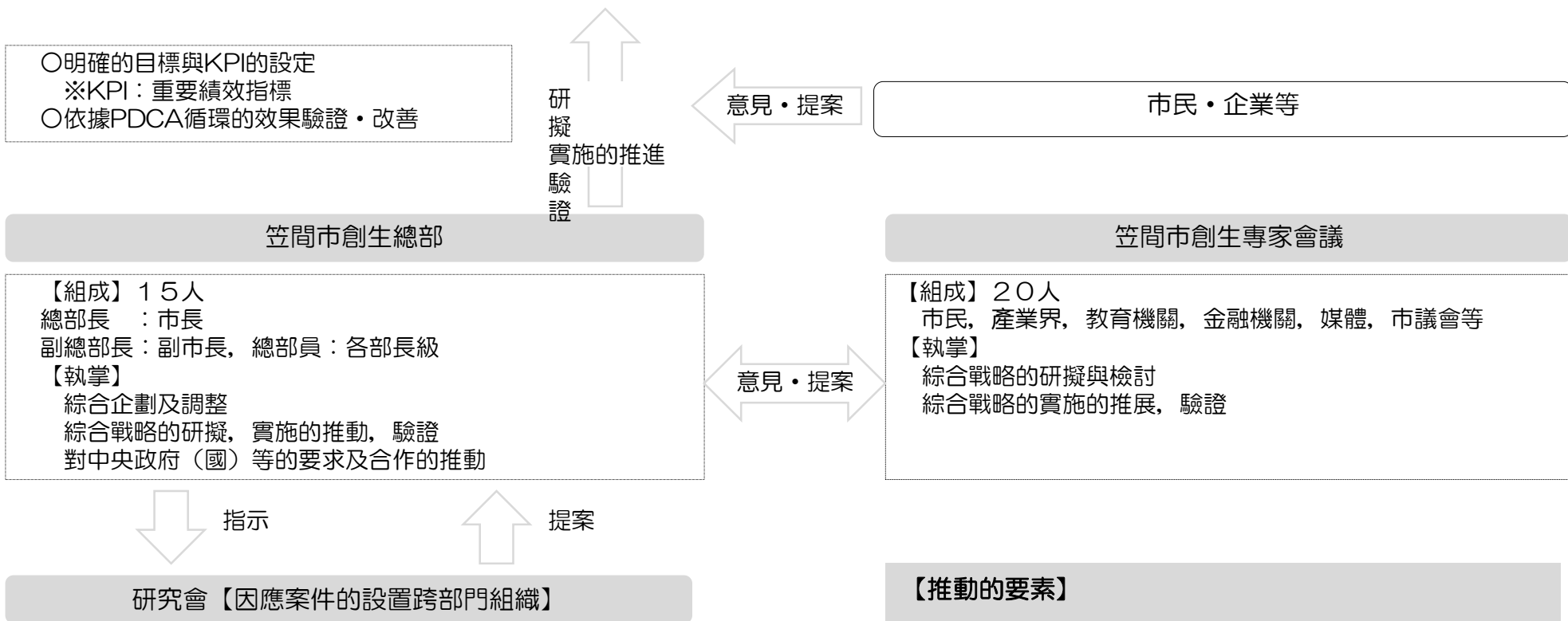


照護・健診雲是「資料(data)」，空屋或市街地活化物件

利用現有資產進行「基礎營造」，推動地方創生具特色的方案計畫

9. 創生綜合戰略的推動體制

笠間市創生綜合戰略的推動



※女性職員的研究會專案



※區域與東京圈企業員工等合作，進行問題解決方案的研究

【推動的要素】

- 建構能發揮領導力與整合性的環境
(跨部門組織/公，私部門合作)

【針對推動體制的重點】

- 經營管理層的討論的活化
- 與市民的意見交換場所的設定
- 靈活專案團隊的設置
- 來自市內外的積極事業參與的促進 等

10. 未來的發展

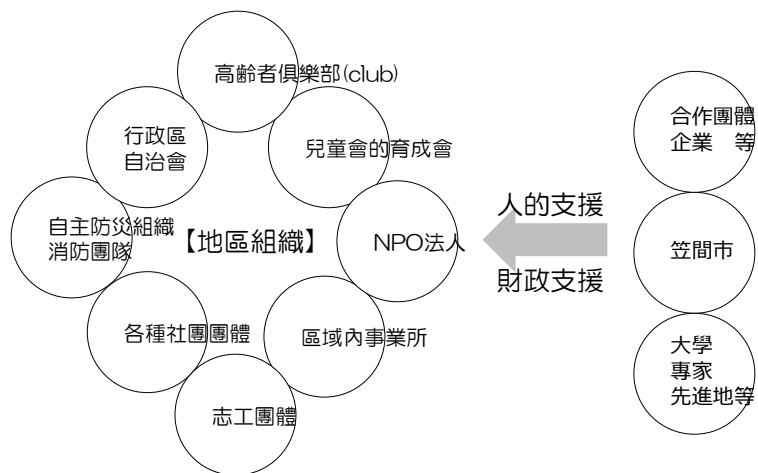
在地活動的持續經營

地區經濟的持續循環

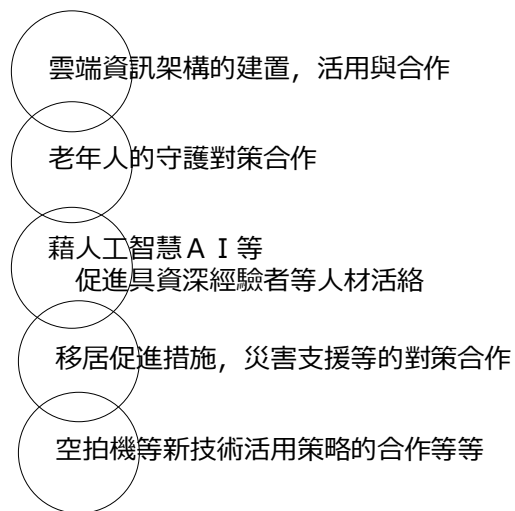
努力推動與多方合作



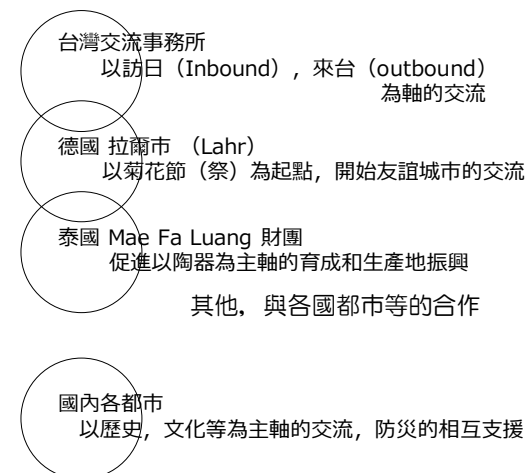
強化地區組織



強化公家與民間合作



強化國內外合作



提供支持生活的服務
因應與面對越來越多的問題



確保 (國內外) 人才與財源
行政服務的限制



引入IoT物聯網, 人工智慧(AI)和自動駕駛等技術
透過促進公家與民間合作, 促進區域和經濟的永續性和發展



笠間市

感謝聆聽。

請一定要來笠間市。