

## 難怪大家都搬去神山町！翻修古厝優惠提供，科技創意人才入鄉安居

文／謝志誠（財團法人農村發展基金會董事長）

2018 年 11 月 26 日，在台灣野村總研諮詢顧問公司的安排下，我們一行人到台南左鎮和來自日本神山町的大南信也先生（Shinya Oonami）會面，請教他在德島縣神山町推動移住的經驗。



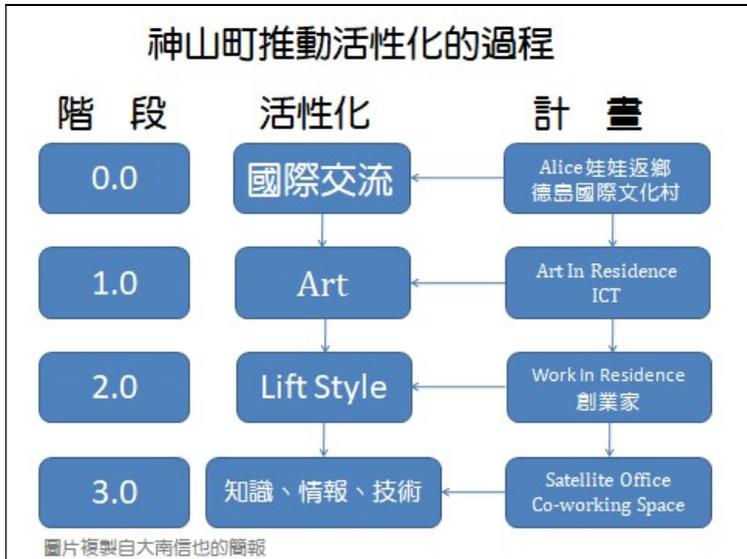
大南信也（站在 N 後邊），1953 年出生於德島縣神山町，是神山町在地非營利性公益組織－Green Vally 的理事長。

神山町是一個位居在德島縣約中央位置的偏鄉聚落。曾經無人問津；如今，隨著日本地方創生政策的推動，這個寧靜的偏鄉聚落吸引移住者的青睞，成為日本諸多衰敗鄉村振興的希望。這個偏鄉聚落更靠著

IT 重生的奇蹟，獲得日本總務省「地方創生大獎」的肯定，成為全日本力推地方創生的經典示範案例。

## 從藝術村計畫開始

近來，很多文章把神山町的移住經驗扣在地方創生政策之下；其實不然！神山町推動移住計畫並不是因為地方創生政策而起，而是可以回推到 1997 年「以神山町為中心的德島國際文化村」的構想（參考神山町推動活性化的過程圖）；當時，神山町便確定了要以文化和藝術為中心，展開鄉村建設的目標，發起「神山藝術村計畫（Kamiyama Artist In Residence, KAIR）」，邀請世界各地的藝術家深入體驗神山町的鄉村生活，並與當地居民進行共同創作，這項活動已經是第 20 年。至今已邀請來自 24 個國家超過 70 名的參加者進駐。而這也是大南信也先生在總結神山町之所以能夠成功推動移住計畫的關鍵：從「文化與藝術」切入。



圖一 神山町推動活性化的過程

神山町在推動活性化的過程，因滾動式檢討而起的很多概念也跟時下地方創生的想法與推動模式有所不同。

### 從改變人口結構切入

曾有 2 萬居民的神山町，近年來，人口陸續移出，如今只剩下五千多人，不及最高峰時的四分之一。面對人口減少的問題，大南信也提出「從創造性人口減少（Creative Depopulation）的角度思考地方未來」的概念，他認為應該先檢視人口減少的現況、從人口構成的內容進行改善。邀請年輕者和具有創意想法

的人才移住進來。從健全人口結構的角度，藉由活用 ICT 基礎建設及實現多樣化工作的方式來提升地方價值。並非只依靠著致力推動農林產業的均衡發展來維繫地方的永續發展。

也就是說，解決人口減少的問題並不是單純地靠著把城市的人吸引進來，讓人口數不再減少而已。而是要讓移住進來的人能夠改變偏鄉村落的「人口結構」，如果移住進來的人可以讓聚落內有消費力與有創造力的人口比例增加，就可以降低人口減少的衝擊。

大南信也先生很清楚，若要邀請年輕和具有創意想法的人才移住進來，增加有消費能力的人口比例，最大的問題是要有就業機會，如果沒有雇用、沒有工作，就沒有辦法吸引移住者，年輕人也不會想要回到故鄉，也就沒有辦法培育支持地方發展的繼任人才。

搭配德島縣政府的「空家町屋」計畫，大南信也先生發起了「神山大計畫（Kamiyama Project）」，從 2010 年以來，已有 12 家企業來神山町設辦公室。這裡頭有總公司在東京都澀谷區的一家名片管理電子商務公司 Sansan、媒體流量管控及調查的 Plat Ease 等。

## **Work in Resident：邀請「有工作的人・有創造力的人」進駐**

他們希望能邀請到對於神山町未來十分重要的工作者與創業者能移住進來。所以他們在整修聚落老房子的時候就先想好，這些老房子整修後想要作什麼用途？再去爭取什麼樣的人移住進來；而且是爭取那個領域的知名者，以便達到宣傳效果，並發揮領頭羊的角色。

目前移住進來的有 Bistro、Pizza 店、order-made 鞋店、惣菜店、咖啡烘焙所等。他們已經在神山町建立了新型態的商店街模式。

### **成立 Satellite Office**

為了實現大南信也先生「將人們串連在一起」與「將聚集在神山的人們的想法與創意融合在一起」的想法，Green Vally 將神山町的一間老舊工廠改建成立「神山谷衛星複合辦公室」，邀請 I T、影像、設計等不拘泥工作場所的企業進駐。至 2017 年 9 月已有 16 家進駐。總計雇用超過 50 名人員，有工程人員、程式設計師與創造者等。

**總是優先考慮可以幫助神山町發展的企業或**

## 個人

不管是在接受企業進駐或選擇想要什麼樣的人移住進來時，他們優先考慮的是那些可以幫助神山町發展、完善聚落設施的企業或個人，這樣不僅可以讓整個聚落變得更為宜居，也可以達到產業多樣化的目標。

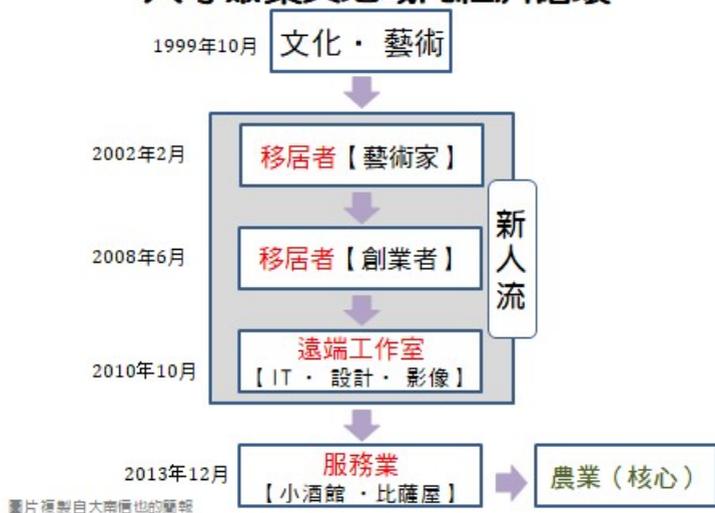
## 開始出現新型態的小型事業

隨著神山町活性化的推動，新型態的小型事業開始在神山町出現，包括住宿設施 WEEK 神山、神山水滴 Project、Food Hub Project（地產地食）、神山 Beer Project 等等。

## 人才聚集與地域內經濟循環

大南信也先生總結神山町整個人才聚集與地域內經濟循環的經驗（圖二）；他說，神山町的移住是從文化藝術切入，先邀請世界各地的藝術家深入體驗神山町的鄉村生活，再是爭取創業者移入，然後整修空屋、設立遠端辦公室，提高工作方式與工作場域的自由度，邀請「高價值的工作」來到地方，創造出新的「服務」，再透過與觀光業者合作吸引地方以外的金流，實現地域內經濟循環，達成自主發展的目標。

## 人才聚集與地域內經濟循環



圖二 人才聚集與地域內經濟循環

## 神山町的地域再生模式



圖片複製自大南信也的簡報

圖三 神山的地域再生模式

### 成功的背後

小小的神山町極限聚落之所以能成為日本地域發展一個很重要的例子，除了當地政府的遠見，由下而上的溝通機制、地方 NPO 與政府之間的相互合作發展符合地方需求的政策和計畫等之外；當地政府在神山町興建了最快速的網路系統，並提出了「空家町屋」計畫，把鎮上閒置的空間改造成共享式的工作室（co-working space）。當地 NPO 組織從發起「神山藝術村計畫」開始，邀請世界各地的藝術家深入體驗神

山町的鄉村生活，並與當地居民進行共同創作。然後，推出系列的活性化計畫。

## 台灣怎麼做？

台灣準備好了嗎？要複製到台灣可以嗎？

我就以台南左鎮為例請教大南信也先生，左鎮可以從哪一個面向切入，先邀請哪一類的人移住進來，他沉思之後直接的說「餐飲」。我覺得這蠻有道理的。因為左鎮位於西拉雅國家風景區內，區內物產豐富、風景秀麗，以在地食材為訴求的特色餐飲，應該就是個賣點。至於為何要選擇左鎮作為示範點？台灣野村總研諮詢顧問公司陳副總經理回答說，這是一個很大的挑戰，如果左鎮作得起來，全台灣就沒有一個偏鄉聚落作不起來！看來，野村總合研究所是信心滿滿的！