

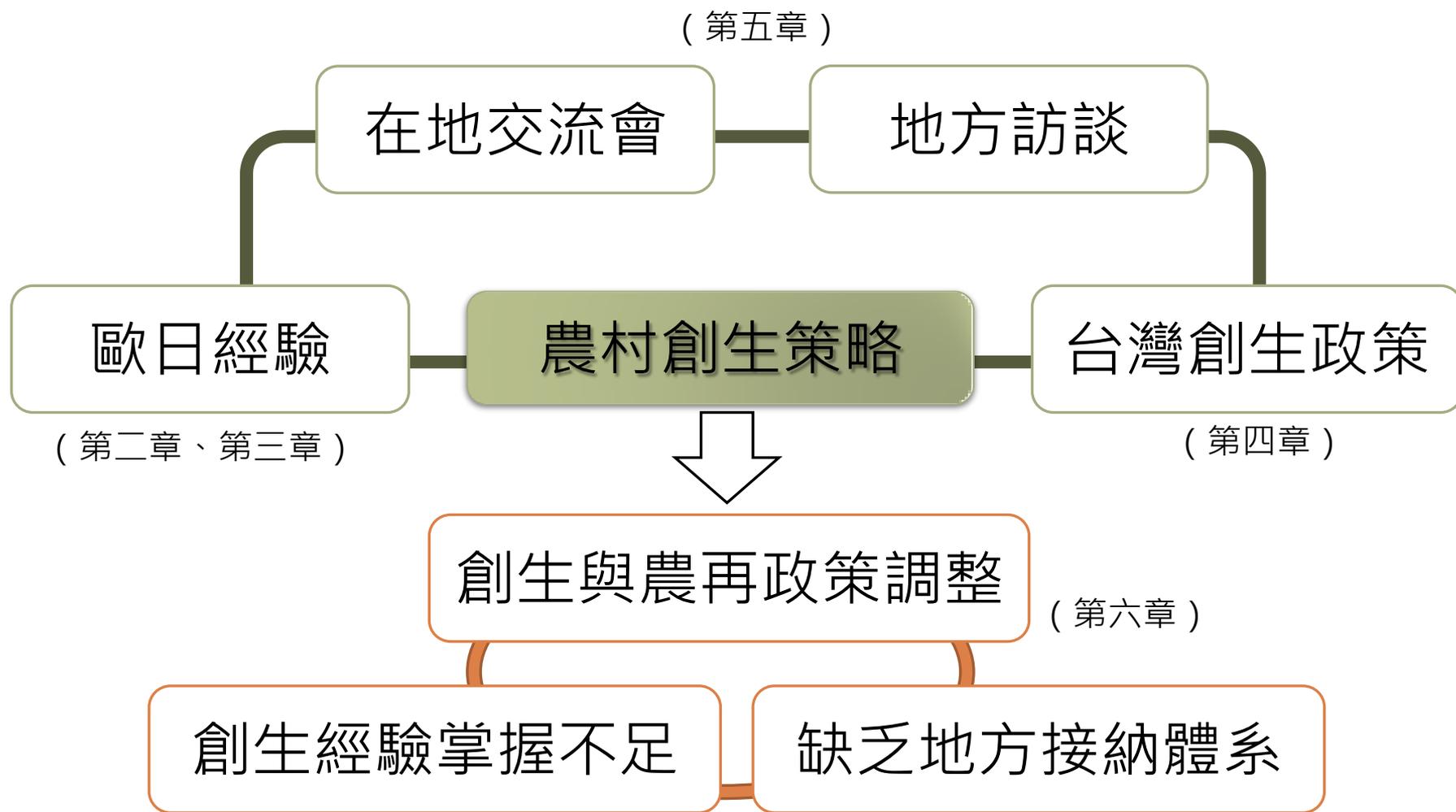
2018.08~12

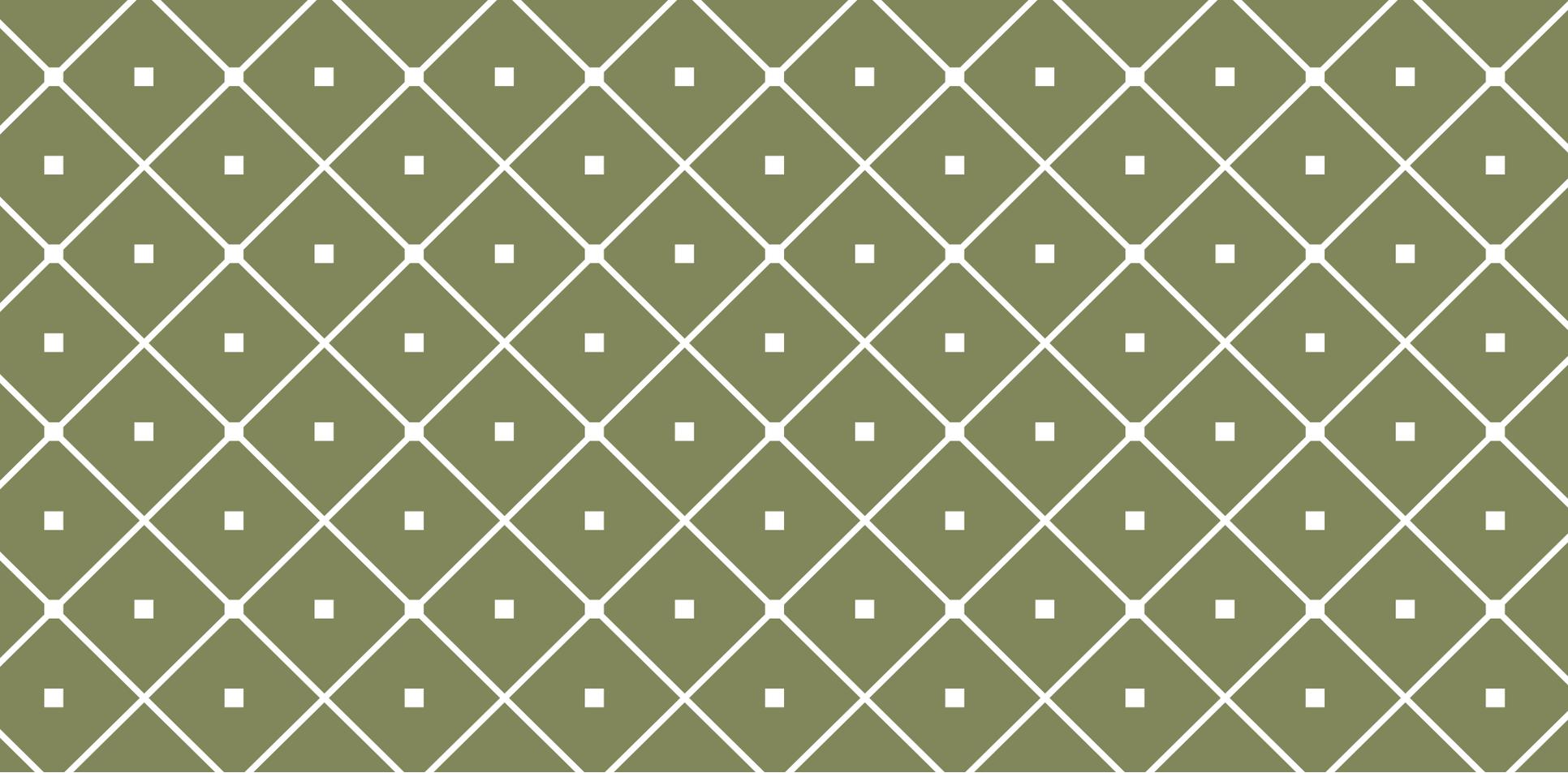
# 農村創生經驗工作坊 執行成果



計畫成果資料：<https://www.rdf.org.tw/?p=2407>；計畫連絡：[hjcrdf@gmail.com](mailto:hjcrdf@gmail.com)

# 農村創生經驗研究





# 研究觀點



# 農村發展策略的思潮趨勢

舊典範

農地管理

新典範

農業補貼

農村政策3.0

投資農村

農村創新

新內生發展模式

社會經濟力量的  
在地循環



圖片來源：本計畫繪圖修改自

<https://www.oecd.org/rural/rural-development-conference/10-Key-Drivers-Rural-Change.pdf>

# 新農村政策趨勢、挑戰、機會

農村政策3.0：落實新鄉村典範	
目標	考量諸多面向的福祉：經濟、社會、環境
政策焦點	基於鄉村類型差異劃分的低密度經濟
工具	整合式鄉村發展途徑：為公部門、廠商，和第三部門提供支持
關鍵行動者與利害關係人	包括： 1.公部門 - 多層級治理 2.私部門 - 營利廠商和社會企業 3.第三部門 - 非政府組織和民間社會
政策途徑	串聯多種政策領域的整合式途徑
鄉村定義	三種鄉村類型： (1) 處於機能型都市地區內 (2) 緊鄰機能型都市地區 (3) 遠離機能型都市地區

類型	挑戰	機會
位於機能型都市區內的農村	<ul style="list-style-type: none"> <li>失去對未來的掌控</li> <li>活動都聚集於都市核心區</li> <li>失去農村認同</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>比較穩定的未來</li> <li>有潛力獲取都市區域的效益又避免其缺點</li> </ul>
緊鄰機能型的農村	<ul style="list-style-type: none"> <li>新居民與當地居民之間的衝突</li> <li>可能對某些廠商來說太遠、又對另一些廠商太近</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>能夠吸引尋求高生活品質的高收入家戶</li> <li>相對容易取得先進的服務和都市文化</li> <li>交通可及性佳</li> </ul>
遠離機能型都市地區(偏遠農村)	<ul style="list-style-type: none"> <li>受限於景氣興衰變化的高度專殊化經濟</li> <li>聚落之間距離遠且連結性有限</li> <li>服務供應的人均成本高</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在以自然資源為基礎所生產的成果具有絕對優勢</li> <li>對於不需要每天前往都市區域的廠商具有吸引力</li> <li>能夠提供獨特的環境可以吸引廠商或個人</li> </ul>

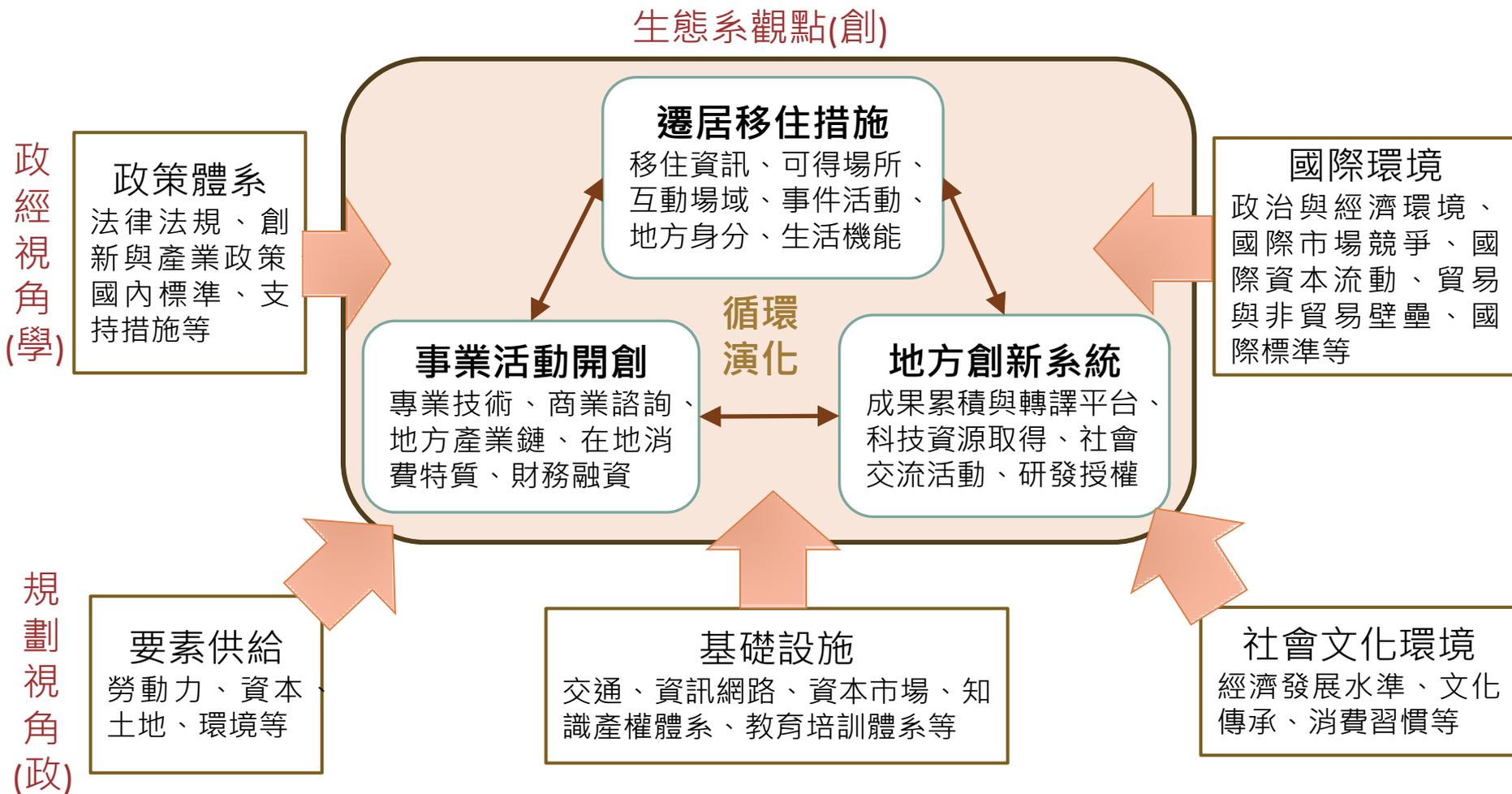
# 外生、內生，新內生發展模式

外生發展	內生發展		新內生發展
規模經濟與集中	為永續發展調和地方資源（自然、人力、文化）	<b>關鍵原則</b>	使地方資源價值最大化，以地方資產為基礎的競爭力
都市成長極（鄉村區的外生驅動力）	在地解決方案提供者與企業	<b>動態力量</b>	地方行動者連結外部影響力的網絡，國家扮演促進者
為都市經濟生產糧食和一級產品	多元化的服務經濟	<b>鄉村區功能</b>	多元化的生產與服務經濟相互依存，都市需求仍舊是服務和傳統部門的關鍵
低生產力和邊緣特質	區域/團體對參與經濟活動的能力有限	<b>鄉村發展的主要問題</b>	服務供給低；社區不平衡：老化與不公地理偏遠孤立、缺乏臨界量
農業現代化	建立能力（技能、制度、基礎設施）；克服排除問題	<b>鄉村發展的焦點</b>	整體性的途徑，納入地方培力、克服排除增加地方資源的價值、提升連結性，促進創新

資料來源：Bosworth, G. et al., (2016). Empowering Local Action through Neo-Endogenous Development; The Case of LEADER in England

以平台機制促成共生演化、在地循環演化

# 創造與累積在地生態系



# 台灣返鄉經驗觀察



# 台灣返鄉創生案例經驗

美濃：地方協會、後生會



宜蘭：青農社群、返鄉網絡



竹山：小鎮文創、光點聚落



返鄉  
意圖

支持  
體系

經營  
據點

網絡  
平台

創新  
行動

# 返鄉創生歷程課題盤點

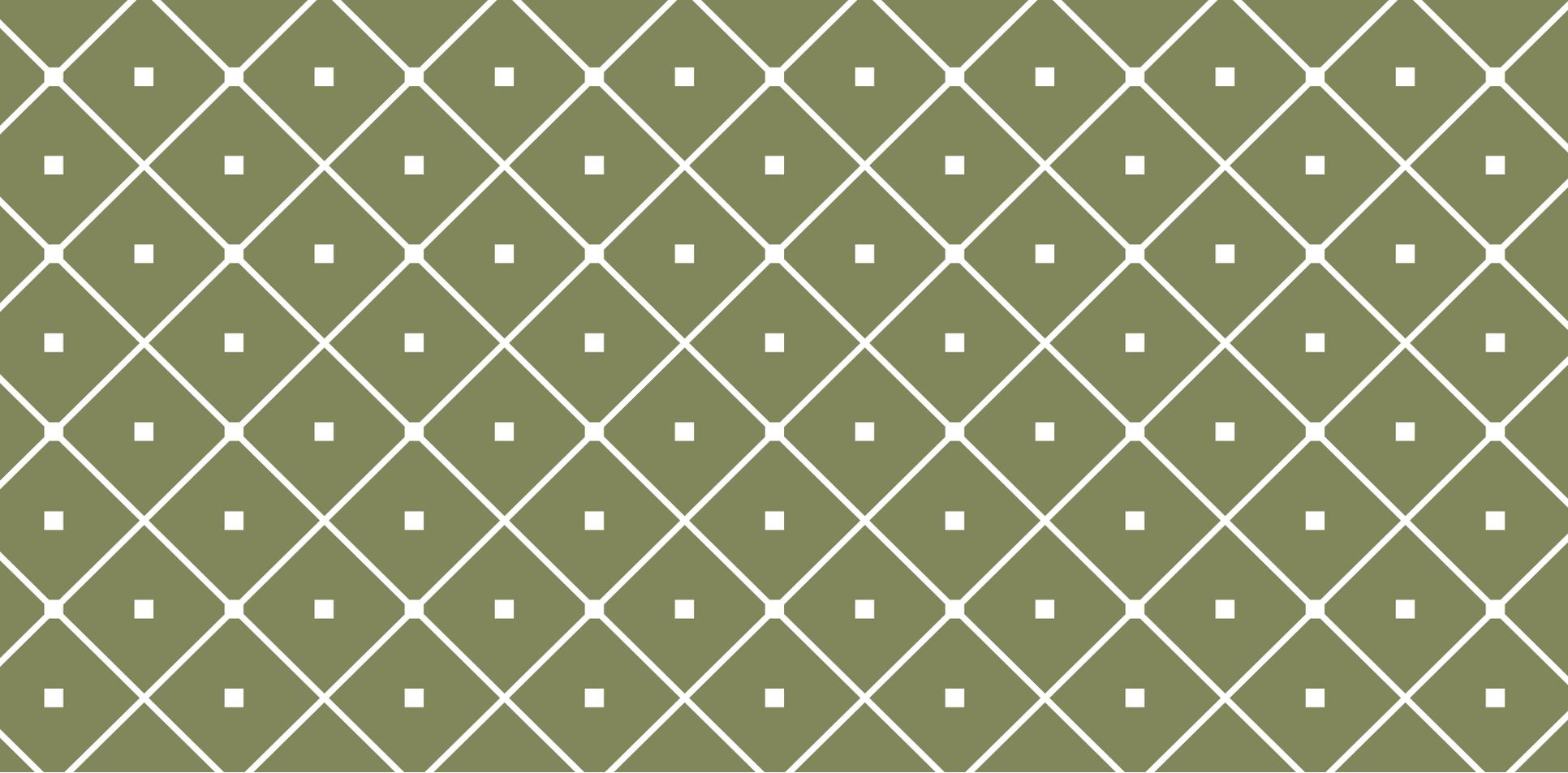
- 返鄉初期：形塑返鄉誘因
  - ▣ 是否有對應的資源支持降低生計風險
  - ▣ 當地是否具備潛在的事業拓展機會
- 返鄉之後：支持留住的在地接納體系
  - ▣ 生活需求和資源媒合
  - ▣ 地方社群的交往互動
  - ▣ 能否建立共生合作關係
- 落地生根：促進鄉村發展演化
  - ▣ 願意接納創新構想交流
  - ▣ 促成創新行動合作的平台或聯盟



價值觀點解放

在地事業網絡

開展新型活動



# 農村創生交流會成果重點

各場次完整記錄請參見：<https://www.rdf.org.tw/?p=2407>



探索農村的可能性  
思考農村的未來性

# 返鄉 移居

2018 農村創生地方交流會



## 前瞻農村的未來

10/28(日) 下午13:00~17:00  
美紅廚房/宜蘭縣員山鄉尚深路124號

如何既不浪漫化返鄉務農或移居生活的美好，但又不失去農村的創新可能性？  
這之間的價值立場和行動策略，需要有更多的經驗交流和思維對話。



## 移居生活的經驗與課題

11/08(四) 上午10:00~14:00  
鹿野書苑/台東縣鹿野鄉光榮路563號

移居/返鄉，是為了找到自己合適的居地，這個過程是一場人生的探索與冒險。  
探索需要勇氣，冒險開啟際遇，而移居/返鄉創生，是世代爭奪何謂發展的想像力。



## 尋找在地新動能

11/30(五) 上午09:30~12:30  
掀冊店/苗栗縣苑裡鎮新興路35巷22弄32號

身處「成長線上相對不成長」的苗栗，返鄉移居的可能性何在？  
返鄉青年又該如何以新的眼光找到創生行動的可能性？



## 地方創生戰略工作坊

12/08(六) 下午13:00~16:00  
至善高中/桃園市大溪區康莊路645號

隨著首都都會圈的外擴，桃園也持續迎接新的挑戰。  
面對地方創生的滾動浪潮，在地深耕者一起探索未來共同行動的方向與戰略。



## 小鎮創生術—藝術、技術、累積術

12/14(五) 晚上19:00~21:30  
洪雅書房/嘉義市東區長榮街116號

地方創生是以創新的眼光，持續累積地方發展的未來資產。  
嘉義的文化紮根和文創行動，拓展那些可能性？又該如何累積在地創生的能量？

指導單位 行政院農業發展委員會

主辦單位 財團法人農村發展基金會



10/28 宜蘭場



11/08 台東場



11/30 苗栗場



12/08 桃園場



12/14 嘉義場

# 10/28 宜蘭場：前瞻農村的未來

- 返鄉是起心動念的旅程，從「半農半X過生活」到「創造百業齊放百工共生的農村」
- 以「開放式創新」的心態營運接納體系，擴展農村發展的理解和行動力。
- 解放對「家庭式農場」的想像，增加接納系統的功能，提供更好的移居者進場機會。
- 新世代移居者必須花費更多心力累積地方文化知識、建立在地社會關係，以及面對自身的維生活動。



# 11/08 台東場：創造移居生活的經驗與課題

- 人口流動緊緊著國家政策的趨使，但也造成地方歸屬感的問題。
- 戶籍登記與實際居住情況不符，難以對應實際的設施需求。
- 鄉鎮公所能否與地方合作，建置合適的協力措施，關係著創生政策的成效。
- 未來的挑戰：如何形成地域型的經濟循環系統、創造在地共生連結？



# 11/30 苗栗場：尋找在地新動能

- 地方性養成關係著對地方的理解，在地經營活動要能與地方農民形成緊密連結，才能帶動共同改變。
- 地方創生過程必須重新思考地方元素的作用，並藉此維繫地方生活的韌性。
- 文化與教育是建立年輕世代留鄉發展認同感與機會的兩大主軸，修補因發展建設所造成的失落感。
- 個體的覺醒、有意識的行動，以及具有技巧的協助和培育策略，是創生不可或缺的一環。



# 12/08 桃園場：地方創生戰略工作坊

- 基於地方特質而建立的內生型循環經濟活動，是維繫地方社會文化、認同感、發展多元創新活動的根基。
- 地方社區發展是需要長時間的累積和演化，除了團體外，對於有心的個人予以支持，也應獲得同等重視。
- 地方學校可以與社區成為高度互補的合作夥伴，建構在地的「學習生態圈」，創造未來留鄉發展的契機。
- 整合在地產業鏈成員，經營共同品牌，可以凝聚在地行動者並共創加值策略。



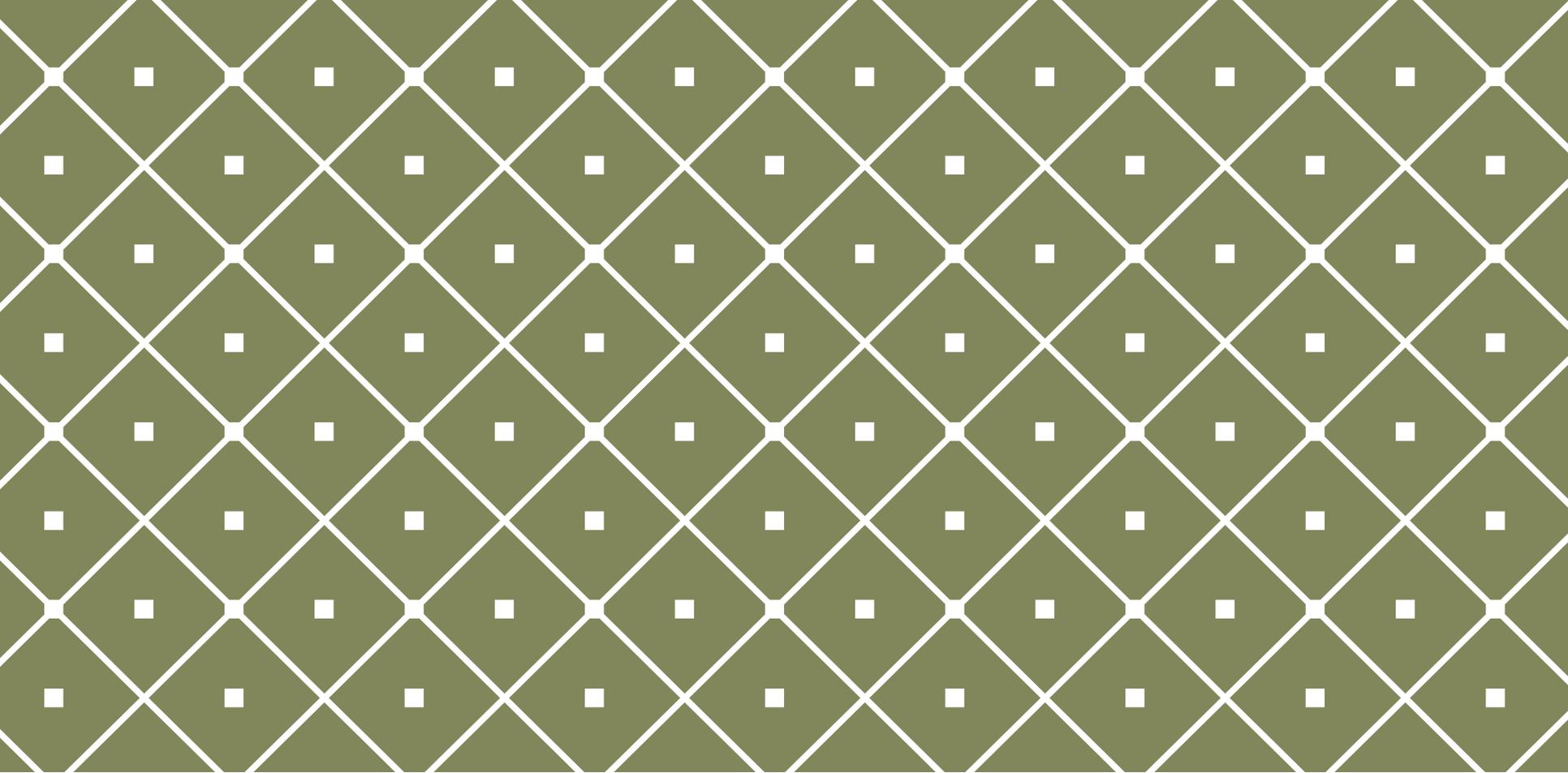
# 12/14 嘉義場：小鎮創生術

- 地方文化工作是互動的累積，探索資源串聯應用的可能性；而公部門須勇於任事，創造更多公私協力合作的關係。
- 透過社區共同實作參與，一起了解成因和結果，是促成共同行動的基礎。
- 在地文化創意需要培育和匯聚的平台，以引入與轉化對在地元素的應用潛力。
- 地方創生的行動主體應回歸人民，累積公共參與的能量、以合作經濟解決在地需求。



# 返鄉創生經驗的關鍵課題

- 移住的動機與策略—回歸初心、動心起念
- 移住空間的取得—田地、住居、場所
- 生計事業場域—加值、轉譯、創新
- 在地社群共生關係—生活互動、利益共生
- 產業與生活基礎設施—通訊、輔導、設施
- 創新與行動累積機制—互動交流平台



# 創生戰略思維調整



# 地方創生情境劇本與策略邏輯

以目標願景反推策略行動起點

人來要協助地方  
解決什麼問題

哪些地方活動需  
要逐步拓展並長  
期經營

策略  
建構

人來並留地方

地方活動事業化

維繫地方發展

- 具有事業發展機會
- 滿足基本生活條件

- 專業經營與成本收益
- 地方供需與社群動員

- 持續與創新
- 獲益分配與資源滾動

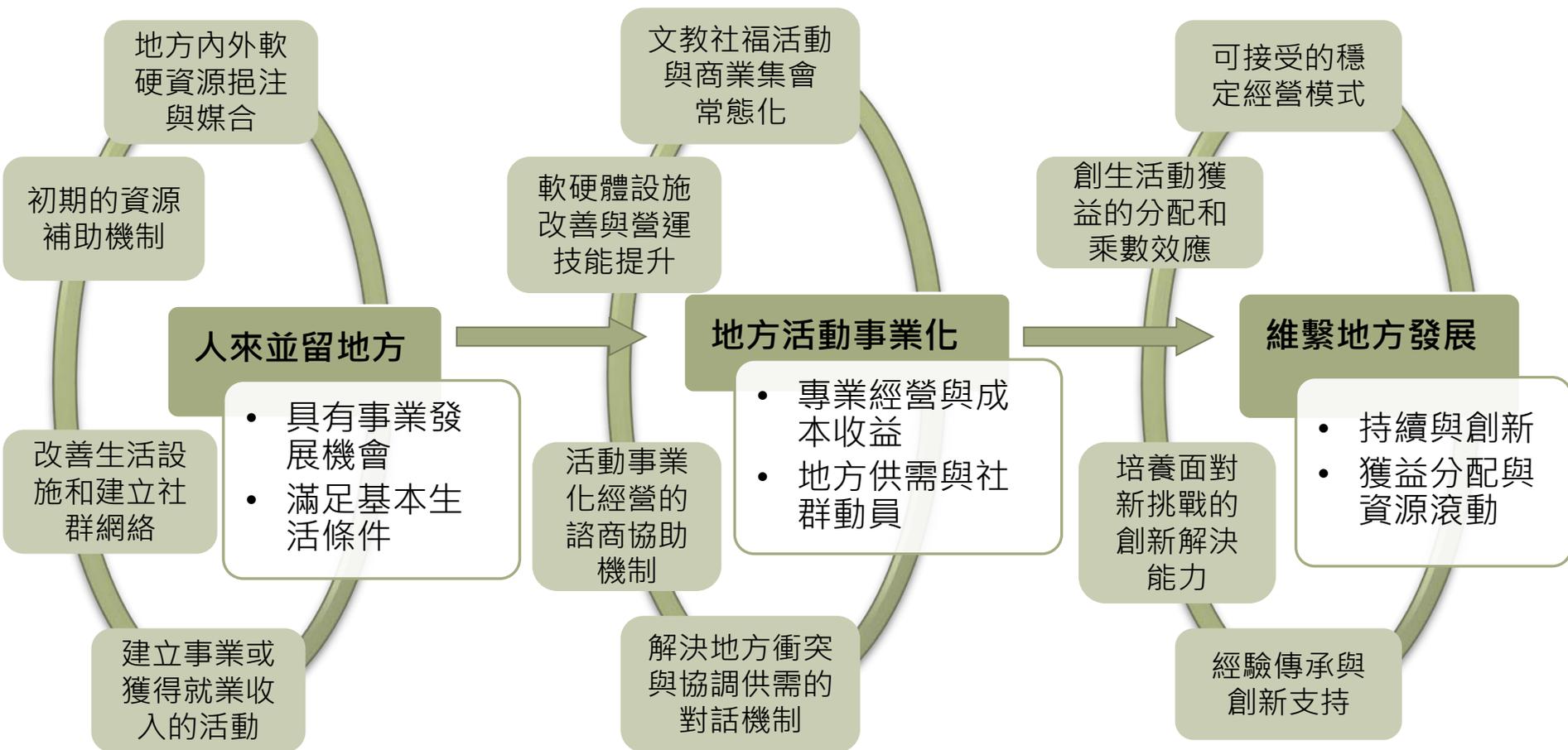
移住  
誘因

人留可以透過什  
麼活動發展事業

確保與創新能維繫  
地方活力的機制

以行動策略建構長期營運機制





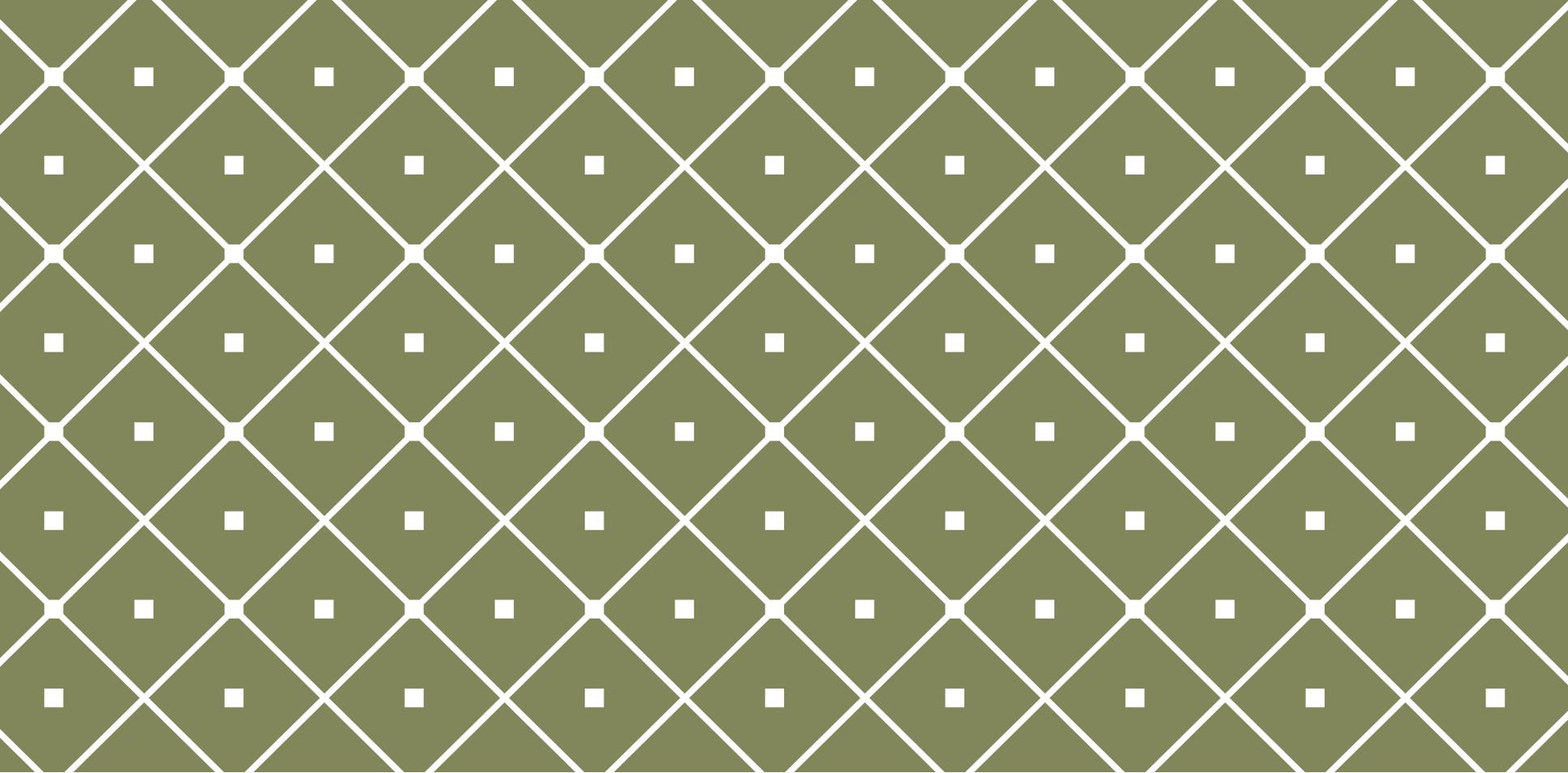
- 需要何種人力資源進駐的課題分析和媒合策略
- 建立地方可接受的身份與社群互動網絡
- 政策資源分配的承接與執行單位、主計與審計制度、績效指標

- 找到有趣的活動作為起點，營造常態活力
- 經驗與技能不足的協助模式
- 規模不足的市場失靈，如何避免仰賴補助金作為營運模式
- 克服非相關人員的指導式干預，以及挖掘潛在尚未滿足的供需媒合可能性

- 商業營運活動與社會服務需求的結合
- 地方財稅與收支體系的創新，如何兼顧益均霑和公平報酬
- 持續學習機制：前瞻思維界定新課題，學習新科技提升營運能力
- 實習機會與地方教育活動的結合

# 公部門應扮演的角色

- **公部門（中央、地方）掌握社區未擁有的重要工具**（如預算資源分配、地方統計資訊、行政公權力、制度變更等），**更應積極作為**
  - 分析各區域目標人口、整頓基礎設施和建構生活機能服務網絡，創造社群互動界面機制
  - 設計機制與誘因，引導地方掌握凝聚創生策略規劃的模式與原則，促使地方成員溝通創新構想，彙整具包容性的策略架構
- **資源分配應擺脫「以確保計畫能夠成功」的審核方式，支持地方嘗試創新活動**
  - 納入具有創新探索性的行動計畫，對具有創意潛力的計畫，以陪伴輔導措施取代計畫申請和審駁模式
  - 鼓勵地方建立資產及經營機制，並提供資產經營的輔導和諮詢體系

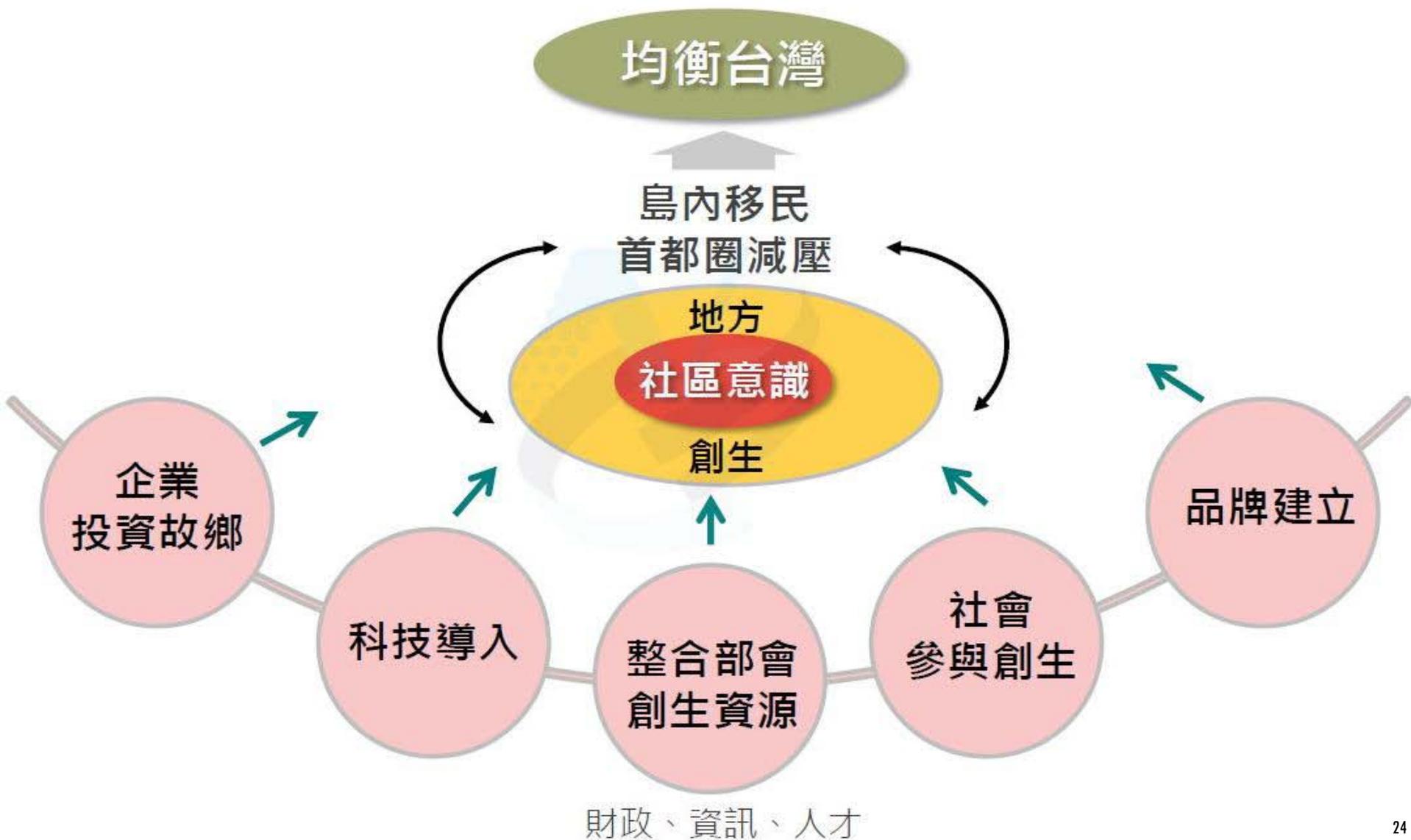


# 地方創生政策調整建議

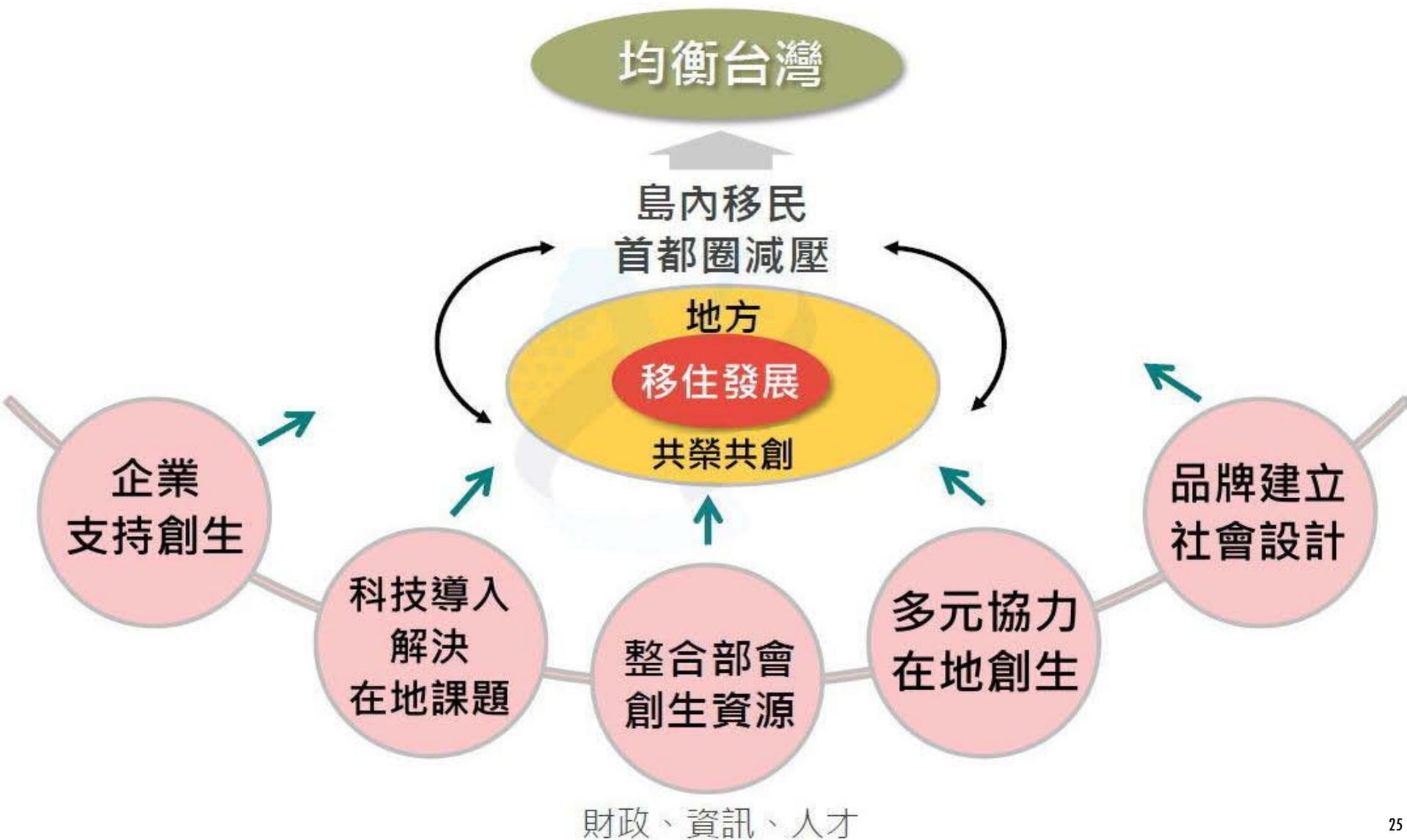
## 五大策略 與 推動機制



# 地方創生推動戰略（原）



# 地方創生推動戰略（調整）



# 企業投資故鄉→企業支持創生

原有政策	調整建議
<p>以企業創辦人為目標對象，訴諸「故鄉情感」或「社會企業責任」，希望促使其投資故鄉、認養地方創生事業、捐贈地方發展資源。</p> <p><b>問題：</b>企業是否捐贈、為何認養具有高度不確定性、創辦人分佈存在地區不均性，影響地方可得的資源內容和應用穩定度。</p>	<p>借重企業的經營能力和資產，以及其擴展事業營運項目的意願，使之與地方發展的資源需求和能力培育相互結合，並避免企業對地方發展策略的強勢介入，同石創造更多企業投資故鄉的動機和路徑。如：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 借助企業的人資系統為地方的移住創業者提供課程培訓並作為商業經營管理策略的諮詢對象</li><li>2. 開放企業的營運系統為地方產品建立銷售通路</li><li>3. 結合企業的科技或設備營運能力協助地方開發產品</li></ol> <p><b>調整：</b>設立資訊搜尋和媒合平台，將有意願投資地方的企業及其投資模式，以及需要爭取企業投資的地方和其期待的協助課題加以呈現，讓雙方可以相互搜尋找到合適的合作對象。</p>

# 第1支箭

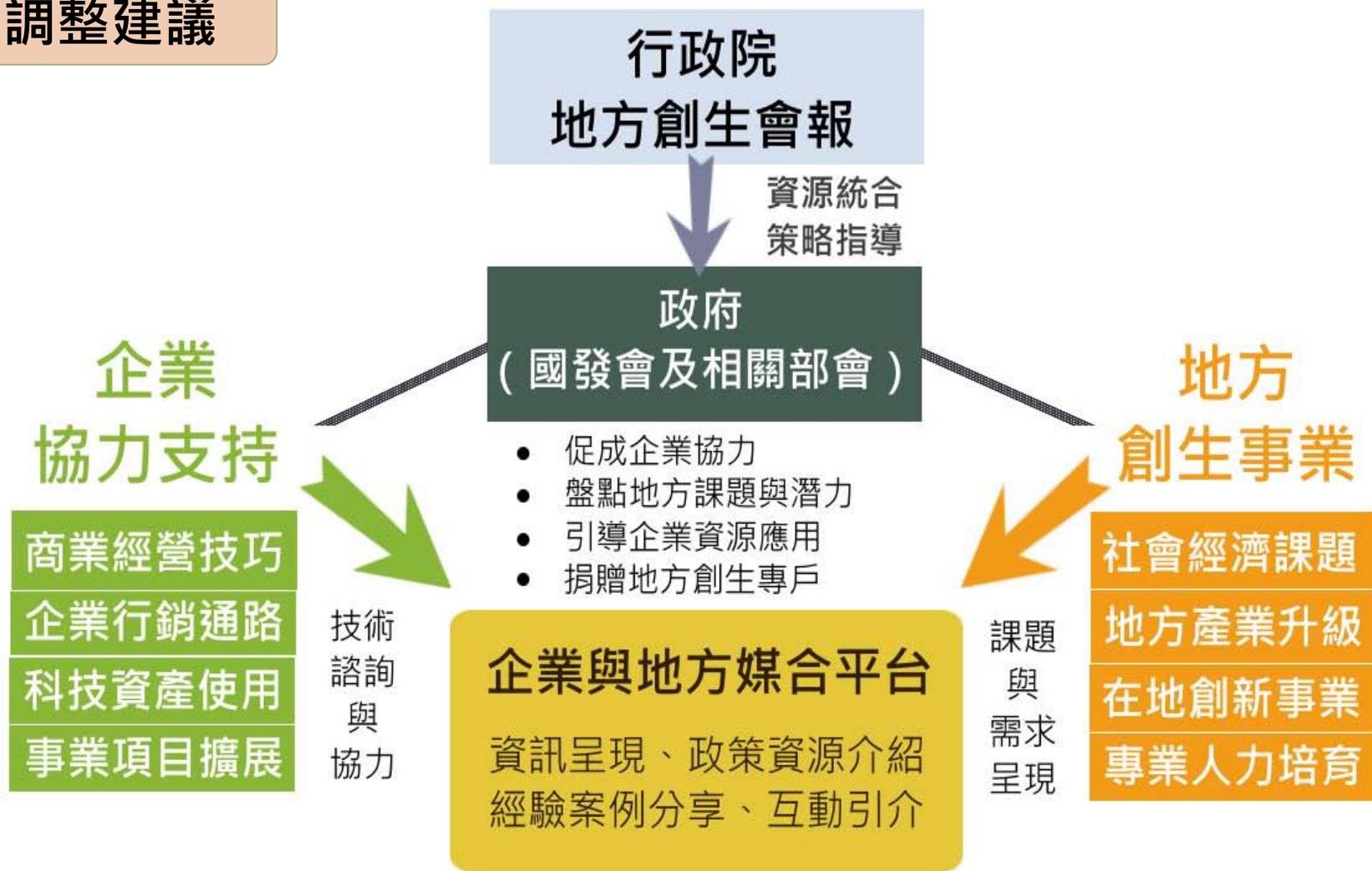
## 企業投資故鄉 - 認養創生事業



# 第1支箭

## 調整建議

# 企業支持創生 - 協助地方創生事業



# 科技導入→建立驗證場域、解決在地課題

原有政策	調整建議
<p>應用科技發展地方產業、改善地方產業鏈、維繫城鎮機能，並使基礎環境設施（如偏鄉寬頻）更健全。</p> <p><b>問題：</b>僅就人工智慧、區塊鏈、雲端技術、大數據，和生態系等納入討論，相對缺乏具體做法和接合策略。</p>	<p>科技應用需要有驗證場域進行實作校調，讓地方解決在地社會經濟課題的需求，與新興科技研發應用的需求相互結合，使地方創生與科技商業模式驗證加以結合。</p> <p><b>調整：</b>利用既有的地方產業和文化空間，使之成為引介地方課題和新興科技工作者互動的場域。讓地方問題可以透過盤點具體呈現給新興科技業者，以及將新科技的應用特質介紹給地方，進而促成合作擘劃新科技導入地方的多重可能性。</p>

# 第2支箭 科技導入



## 第2支箭

# 科技導入 - 建立驗證場域、解決在地課題

### 調整建議

公部門

(國發會、相關部會、地方政府)

場域經營、舉辦交流 ● 法規調整、資源支持

物聯網  
雲端技術  
資料運算  
(人工智慧、  
鉅量資料)

綠色能源  
無人駕駛  
智慧製造  
(3D列印、  
客製化生產)

科技解方  
商業模式開發

課題呈現  
驗證場域提供

地方交流場域

文化產業園區  
創新創業中心  
產業研發创新中心

偏鄉醫療 專業學習  
文化傳承與創新  
公共運輸 產業升級

地方發展  
課題與需求



# 整合部會創生資源

## 原有政策

盤點創生相關政策計畫，區分為直接帶動地方產業或就業的主要計畫（17項），和提升城鎮機能的配套計畫（20項），並由國發會匡列一定比例預算作為專用。設立責任承辦窗口，未來規劃由承辦人依據各鄉鎮地方所提出的事業內容，協調相關部會計畫資源加以支應。

**問題：**承辦窗口能否理解地方事業計畫的適切性，承辦窗口對部會計畫資源的調度協調能力，以及地方後續在不同計畫補助的執行與統籌，尚存在操作上的困難。

## 調整建議

未來可以加以進行調整的策略有二：

**一、建立跨部會計畫資源整合應用劇本**，引導地方掌握不同部會計畫資源的搭配應用模式，讓有意願的返鄉青年能夠從地方探索進一步銜接到創新創業的階段。

**二、調整部會計畫申請資格**，將目前由縣市或地方法人組織為主要申請者的計畫，調整為鄉鎮亦具有申請資格，使之能與鄉鎮創生事業的需求加以接合

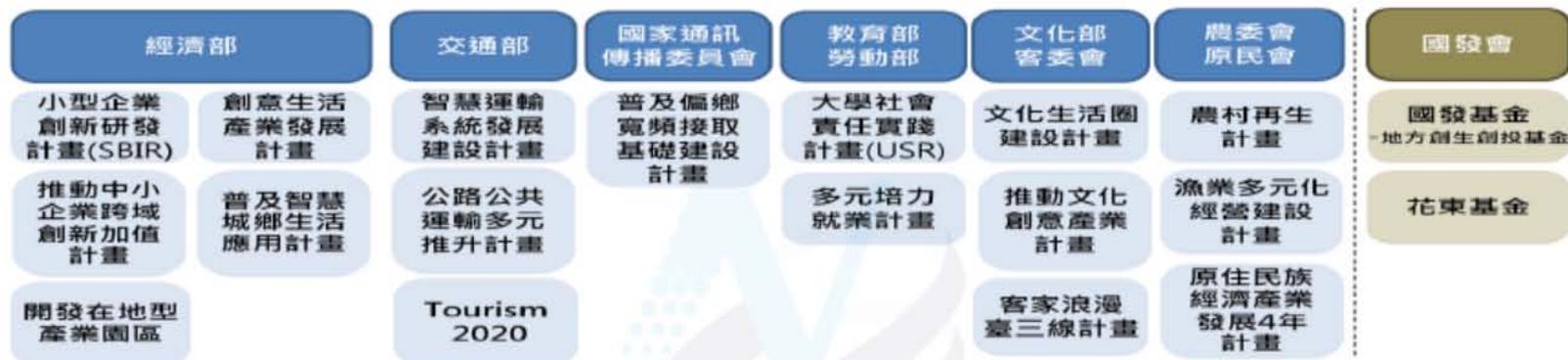
盤點部會計畫應用特質，找出相關的銜接點和整合應用模式，並**進行部會計畫宣傳活動**，使鄉鎮能夠了解可用計畫資源的特性，並培力出自身整合應用不同部會計畫資源的能力，從中對應鄉鎮內不同社會參與者的需求整合策略。

# 第3支箭

# 整合部會創生資源

• 盤點選定37項可投入地方創生之計畫，以「投資代替補助」，協助創生事業。

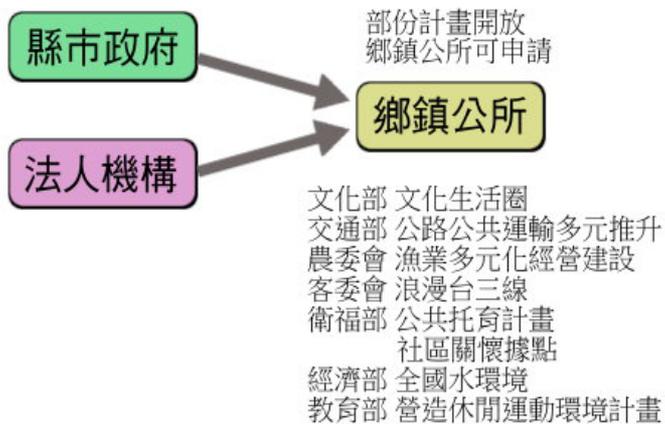
## 1. 主要計畫(17項) - 直接帶動地方產業或就業



## 2. 配套計畫(20項) - 提升城鎮機能



## 部會政策資源 資格調整與應用宣傳



主要計畫  
( 17項 )

直接帶動  
地方產業或就業

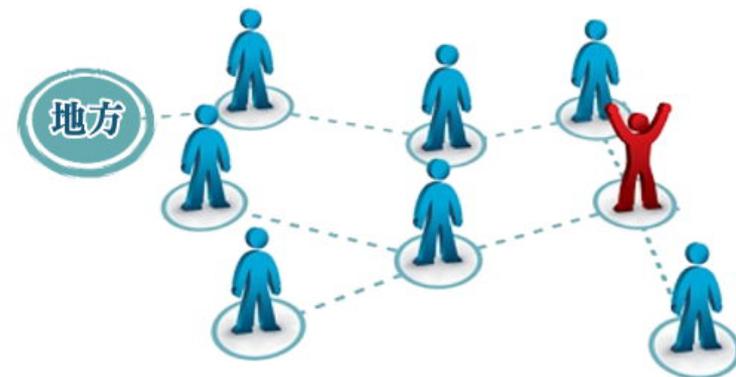
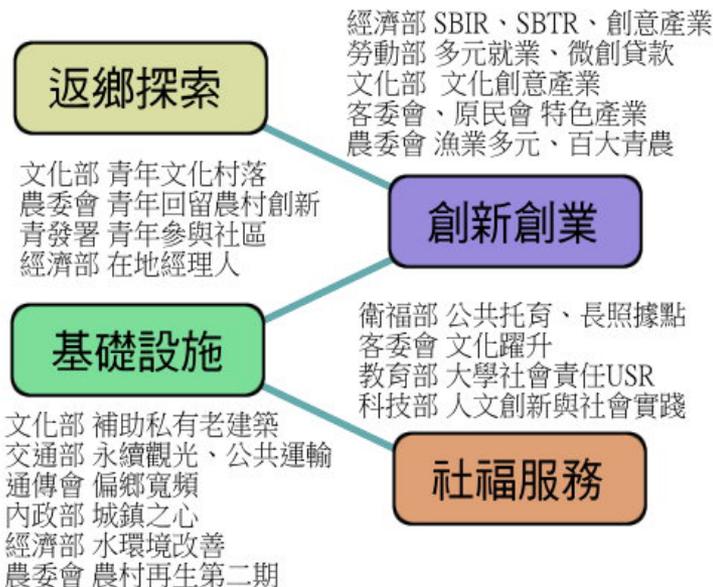
配套計畫  
( 20項 )

提升城鎮機能

政策應用經驗分享  
鄉鎮瞭解資源特質



## 提供跨部會資源 整合應用劇本



# 社會參與創生→多元協力在地創生

原有政策	調整建議
<p>透過企業、地方政府、學研機構、地方組織等共同參與，協助地方挖掘在地特色DNA、凝聚共識、提出地方創生事業計畫。</p>	<p>在促成社會共同參與的面向，需要避免過往強調「共識」為先的侷限，進而能夠接受一些創新的事業構想並賦予嘗試機會，同時也能在事業計畫中納入移住者的參與機會等，都需要後續有更多的深思和實作調整。</p>
<p>問題：缺乏具體鼓勵地方發起討論的機制和資源，而地方對於提案內容共識的提擬能力，亦容易受到召集討論能力和事業企劃能力的程度所影響，形成後續進行「社會共同參與」的關鍵困境。</p>	<p>調整：由國發會建立更多元的「創生事業提案協力夥伴」機制，或可邀請各界成為願意協助地方進行創生事業提案的名單成員，並列出其專長和願意協助的內容。</p> <p>提供各鄉鎮地方依其需求，以聘僱協力顧問或專案團隊的方式，讓這些成員進到地方共同協助鄉鎮盤點地方特質、引導地方討論事業計畫內容，進而協助其提擬創生事業。</p>

# 第4支箭

## 社會參與創生



- 協助鄉鎮尋找DNA
- 凝聚共識
- 形成願景
- 研擬創生事業構想

- 尋找專業資源投入
- 協助鄉鎮強化事業計畫財務、技術、創新、行銷內容

- 依照案件性質，綜整部會資源投入

- 確認創生事業內容
- 邀請企業投資

舉例：

經濟部  
SBIR  
SBTR

經濟部  
智慧城市

農委會  
農村再生  
計畫

原委會  
原民部落  
營造

國發會  
國發基金·地方創生基金

縣市  
鄉鎮

法人  
機構

企業

參與者



共同推動  
地方創生

政府

產業

社區  
社團

法人  
機構

學界

# 第4支箭

# 多元協力在地創生

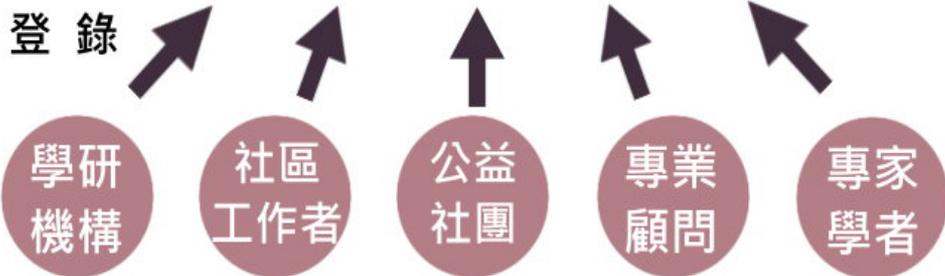
## 調整建議



## 共識型提案

- 界定在地課題
- 分析資源特質
- 凝聚共識願景
- 研擬事業領域
- 評估事業風險
- 規劃事業內容
- 整合政策規劃
- 連結公私資源
- 設計行動步驟

## 創生事業提案協力夥伴名單



## 創新型提案

- 創新策略主題
- 地方潛在資源
- 設定創新目標
- 商業模式設計
- 事業風險評估
- 關鍵技術協力
- 連結夥伴關係
- 建立驗證場域
- 創新試誤調整



# 品牌建立 + 社會創新設計

## 原有政策

藉由專業協助，建立地方品牌行像、打造地方城鎮品牌，針對相關產品服務進行特色加值，營造地方魅力，帶動整體產業發展。

### 問題：

1. 在缺乏明確計畫的情況下，如何鼓動並協助鄉鎮建立和經營品牌？
2. 品牌建立之後，如何確保經營機制和營運能力？

## 調整建議

### 調整：

**1. 在品牌經營方面，可使之與企業投資或社會共同參與的策略加以結合。**

與企業結合可引入企業的品牌經營能力或品牌通路，使之成為地方產品的助力，提升地方農產品的可見度、銷售量，以及未來嘗試新加工品的市場接受度。社會共同參與是鼓勵結合在地多元產品或活動，以共組合作企業經營共同品牌的方式，讓品牌成為凝聚地方認同和向心力的機制。

**2. 使設計能擴展到地方生活環境改善、提升地方閒置資源運用的質感，並透過社會設計過程，使之與解決地方社會課題所需的營運概念加以結合。** 關鍵在於讓實體物質的設計能夠誘發與支持使用者產生更好、更有效率、更符合需求的使用行為。

# 第5支箭

# 品牌建立

## □ 確立地方品牌形象

### 建立品牌識別

- 盤點地方的DNA
- 目標市場及產業發展定位
- 確立品牌設計要素，建立品牌識別系統

### 地方特色產品 創意設計開發

- 既有特色產品(服務)創意設計增值
- 產品(服務)開發創新
- 專業人力培訓

### 觀光遊憩增值

- 推動地方深度體驗旅遊改善地方景觀
- 營造城鎮魅力

## □ 地方品牌行銷經營

### 媒體宣傳

- 善用新媒體、虛擬商城等平台，增加曝光機會



### 在地行銷\推廣「地方 限定」產品、體驗服務

- 於地方辦理文化節慶，吸引觀光人潮



### 網路\實體 行銷通路

- 運用電子商務拓展行銷通路
- 於海外目標市場參與展覽會



## 地方共營品牌

深化地方文化精神  
企業引入資源協力

- 盤點地方核心特質，  
界定未來目標市場
- 企業提供商業資產，  
協助地方創建品牌策略

多元產品服務整合  
地方成員共同經營

- 既有特色產品(服務)創意  
設計增值
- 產品(服務)開發創新
- 強化在地產業生態系

地方產業增值與提升

- 推動地方產業整合發展與  
套裝活動策略
- 協助產業升級轉型與增值
- 營運對外拓銷策略



## 社會創新設計提升生活質感

盤點在地生活課題

- 界定地方環境與生活課題
- 建立設計團隊協力機制

以社會創新設計  
建立解決方案

- 面向在地社會需求的創新  
設計思維
- 確立設計原則與目標

在地共同永續經營

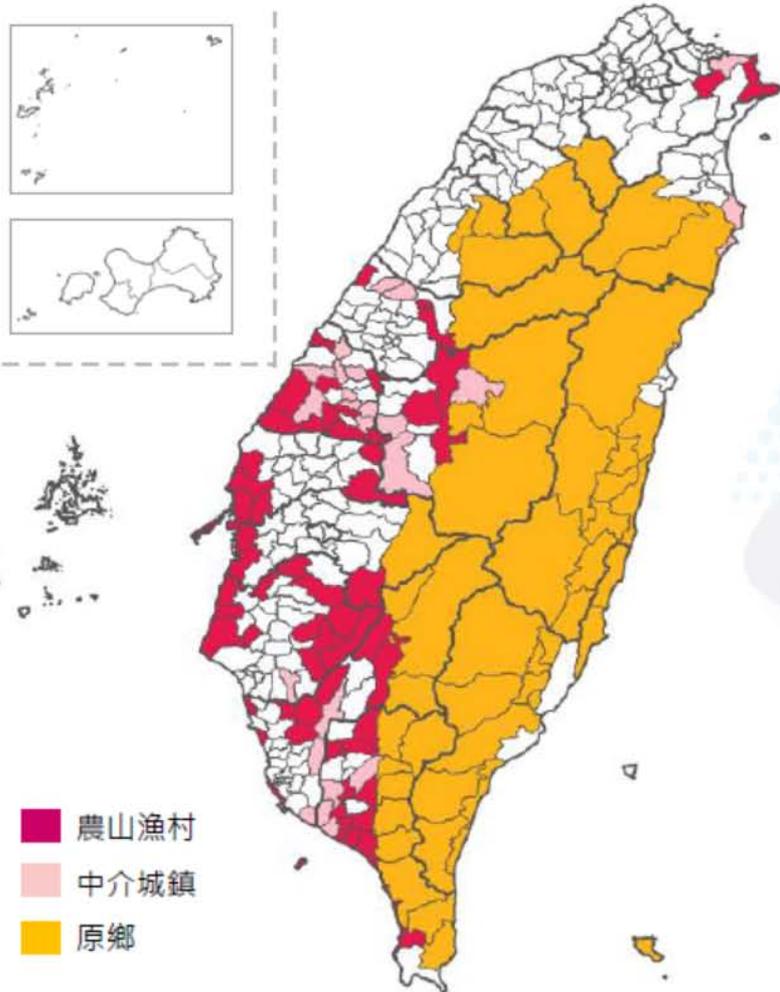
- 產生軟硬體營運方案
- 地方社群共同營運



# 推動機制 - 優先推動地區

原有政策	調整建議
<p>原則性訂定該優先推動地區的發展方向</p> <p>給予企業投資於該地區時特別的優惠措施</p>	<p>要求偏鄉村落先做人口移住與留住計畫，建立移居者的協力支持體系，讓多一點不同的人進到地方進行各種生計活動的嘗試。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ 解決移居者「落戶」問題，合適的移居場所、戶籍登記遷入等，都應為「地方創生」的基礎工作</li></ul> <p>要求中介城鎮的創生事業計畫，必須優先提出如何與周邊鄉村整合發展的策略，包括產業加值和改善醫健文教等生活機能需求等。</p> <p>主動為優先推動地區舉辦創生事業研擬引導工作坊，協助該地區開始規劃創生日標與策略。</p>

# 地方創生優先推動地區之推動目標



## 1.農山漁村(62)

- 農漁業蘊藏豐富，青壯人力不足，人口規模過小。
- 輔導青年返鄉創業，發展產業六級化，強化高齡照護設施，完善地方基本生活機能。

## 2.中介城鎮(24)

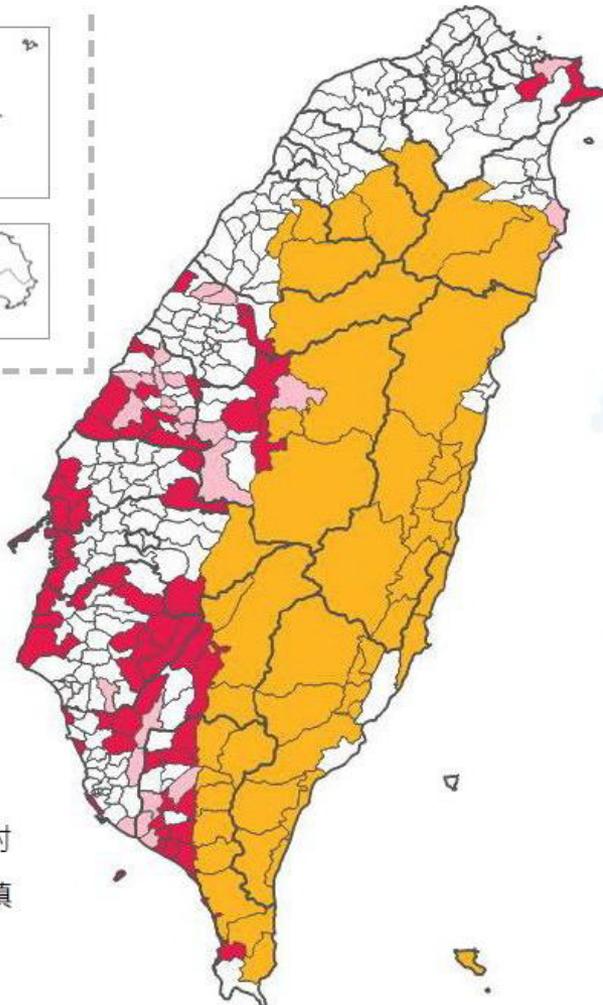
- 屬地方型生活就學核心，產業提升動能不足。
- 強化中介服務功能，鏈結都會與農山漁村，活化舊街區，提升商業活動機能。

## 3.原鄉(48/55)

- 土地發展限制多，青年就業機會不足，公共服務水準不佳。
- 協助就業或創業，媒合專業人才發展產業，強化公共服務設施。

# 地方創生優先推動地區之推動目標

## 調整建議



### 1. 農山漁村(62)

農漁業蘊藏豐富，  
但青壯人力不足，人口規模過小

### 2. 原鄉(48/55)

土地發展限制多，  
青年就業機會不足，  
公共服務水準不佳

### 3. 中介城鎮(24)

地方型生活就學核心  
產業提升動能不足

必備：

1. 人口移住與留住計畫，
2. 移居者協力支持體系
3. 解決戶籍「落戶」問題

目的：

讓更多不同的人進到地方，  
進行各種生計活動的嘗試，  
強化地方社會經濟創造力

必須優先提出如何與周邊  
整合發展的策略，包括：  
經濟效益擴散  
生活機能支持

主動為優先推動地區

舉辦創生事業研擬引導工作坊，

協助該地區開始規劃創生日標與策略。

# 推動機制 - 提供創生資訊

原有政策	調整建議
<p>彙整既有公部門統計資訊建置台灣地方經濟社會分析資料庫 ( TESAS ) 。 但未在目前公部門資料庫中的重要資料，缺乏取得策略</p>	<p>將地方資產與資訊盤點工作納入地方創生計畫中</p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ 例如人口流動實際情況、地方閒置可用資產狀況、鄉鎮產業結構等</li></ul> <p>資訊回饋與滾動累積的培訓機制</p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ 為參與地方創生行動的公私部門人員，提供盤點地方資產和統計資料應用的培訓機制</li><li>◆ 開放TESAS資料庫的串聯介面，滾動累積TESAS所收錄的資料內容</li></ul>

# 提供創生計畫資訊

- 建置臺灣地方經濟社會分析資料庫(TESAS)
  - 整合政府各類統計資訊，支援地方創生規劃及成效評估
- 已完成招標，預計108.3.15上線

## 臺灣地方經濟分析資料庫(TESAS) 網站架構

### 地方創生政策



### 在地經濟分析



政策規劃及  
部會創生資源



地方創生  
永續發展指標



創生計畫  
示範案例

#### 人口地圖



人口結構、增減、就業就學人數變化等分析

#### 地區經濟循環地圖



地區生產、支出、所得分配勞動生產力等分析

#### 地方財政地圖



地方財政收支、地方交通運輸、地方重要建設等分析

#### 醫療福利地圖



醫療護理供應和需求等分析

#### 多樣性地圖



人文及自然生態多樣性分析

#### 觀光地圖



觀光人數、移動路徑、來源地、消費結構等分析

# 提供創生計畫資訊

## 調整建議

### □ 建置臺灣地方經濟社會分析資料庫(TESAS)

- 整合政府各類統計資訊，支援地方創生規劃及成效評估

臺灣地方經濟分析資料庫(TESAS) 網站架構

#### 地方創生政策



#### 在地經濟分析



政策規劃及  
部會創生資源

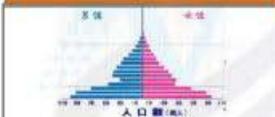


地方創生  
永續發展指標



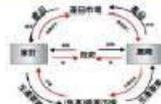
創生計畫  
示範案例

#### 人口地圖



人口結構、增減、就業就學人數變化等分析

#### 地區經濟循環地圖



地區生產、支出、所得分配勞動生產力等分析

#### 地方財政地圖



地方財政收支、地方交通運輸地方重要建設等分析

#### 醫療福利地圖



醫療護理供應和需求等分析

#### 多樣性地圖



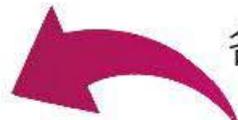
人文及自然生態多樣性分析

#### 觀光地圖



觀光人數、移動路徑、來源地消費結構等分析

#### 各地創生行動 資訊回饋



### □ 滾動累積與回饋分析資料庫

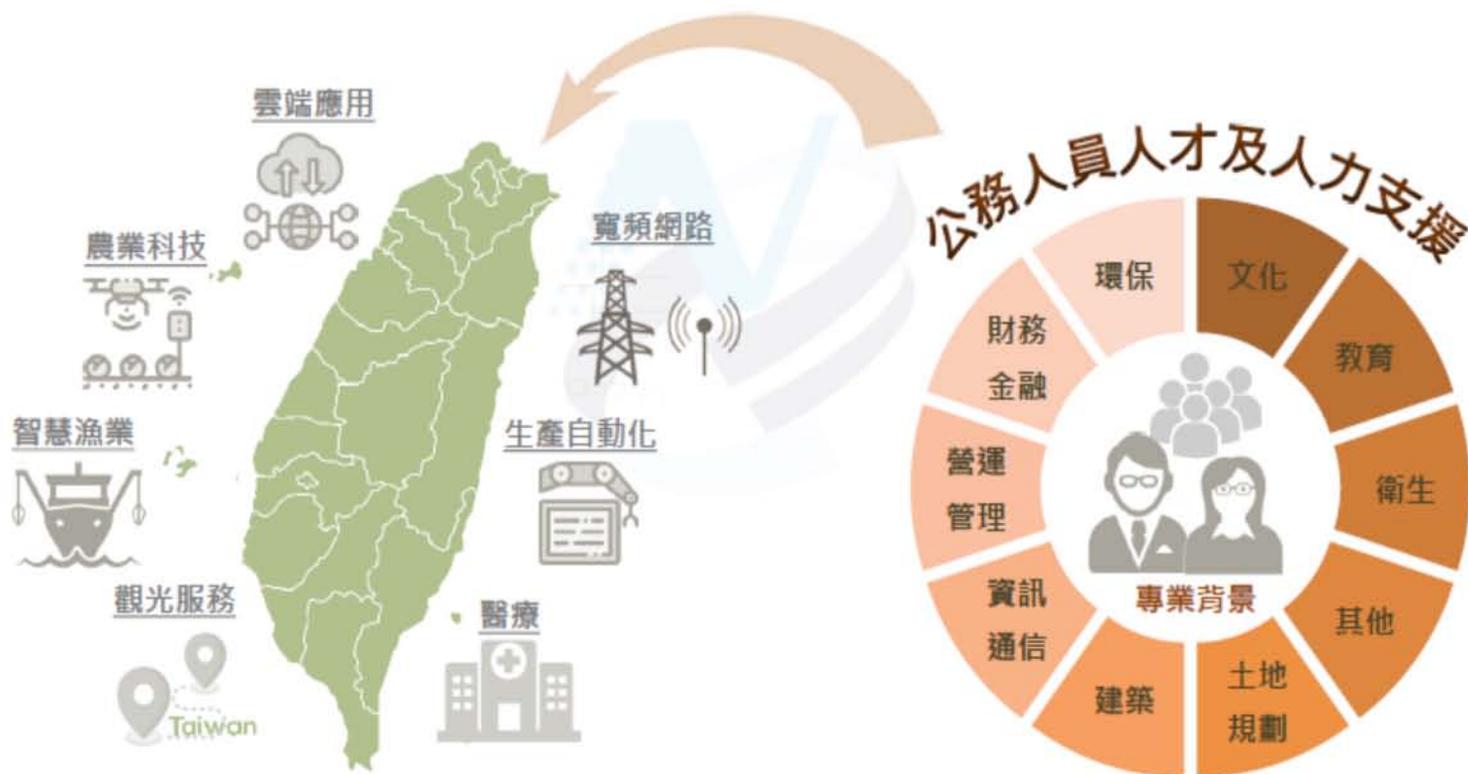
- 地方創生事業內容包含在地資料盤點回饋、為進行地方調查提供培訓機制

# 推動機制 - 人力支援策略

原有政策	調整建議
<p>鼓勵中央部會公務人員及公私部門退休人員下鄉服務（借調、交流、支援）</p> <p>透過大學社會責任計畫協助訂定創生願景</p> <p>成立地方創生服務隊提供輔導及諮詢</p>	<p>要求申請借調專業公務人力返鄉的公務員和地方鄉鎮，必須使其以協助地方鄉鎮公所盤點創生課題和研擬創生計畫為優先任務。</p> <p>讓願意協助鄉鎮進行創生工作的團隊可以被納入成為協力名單，並給予鄉鎮公所申請創生協力資源的額度，由鄉鎮地方自行從名單中篩選合適的合作對象，讓這些團隊協助地方進行創生資源和課題盤點，以及引導地方共同討論出合適的創生事業內容。</p>

# 人才與人力支援 - 公務人員認養故鄉

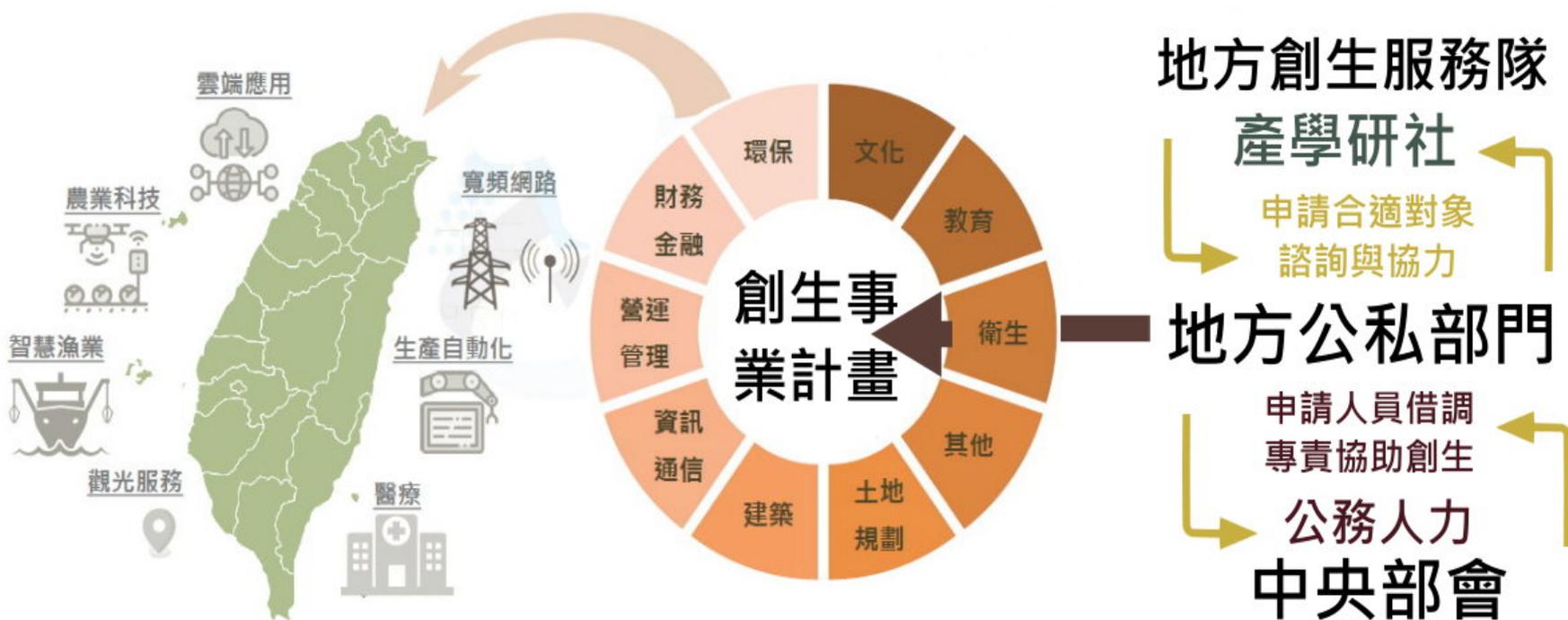
- 推動地方創生涉及許多專業領域，鄉鎮區公所人才及人力不足，未來可透過借調等方式，由中央機關公務人員認養故鄉，到偏鄉服務。

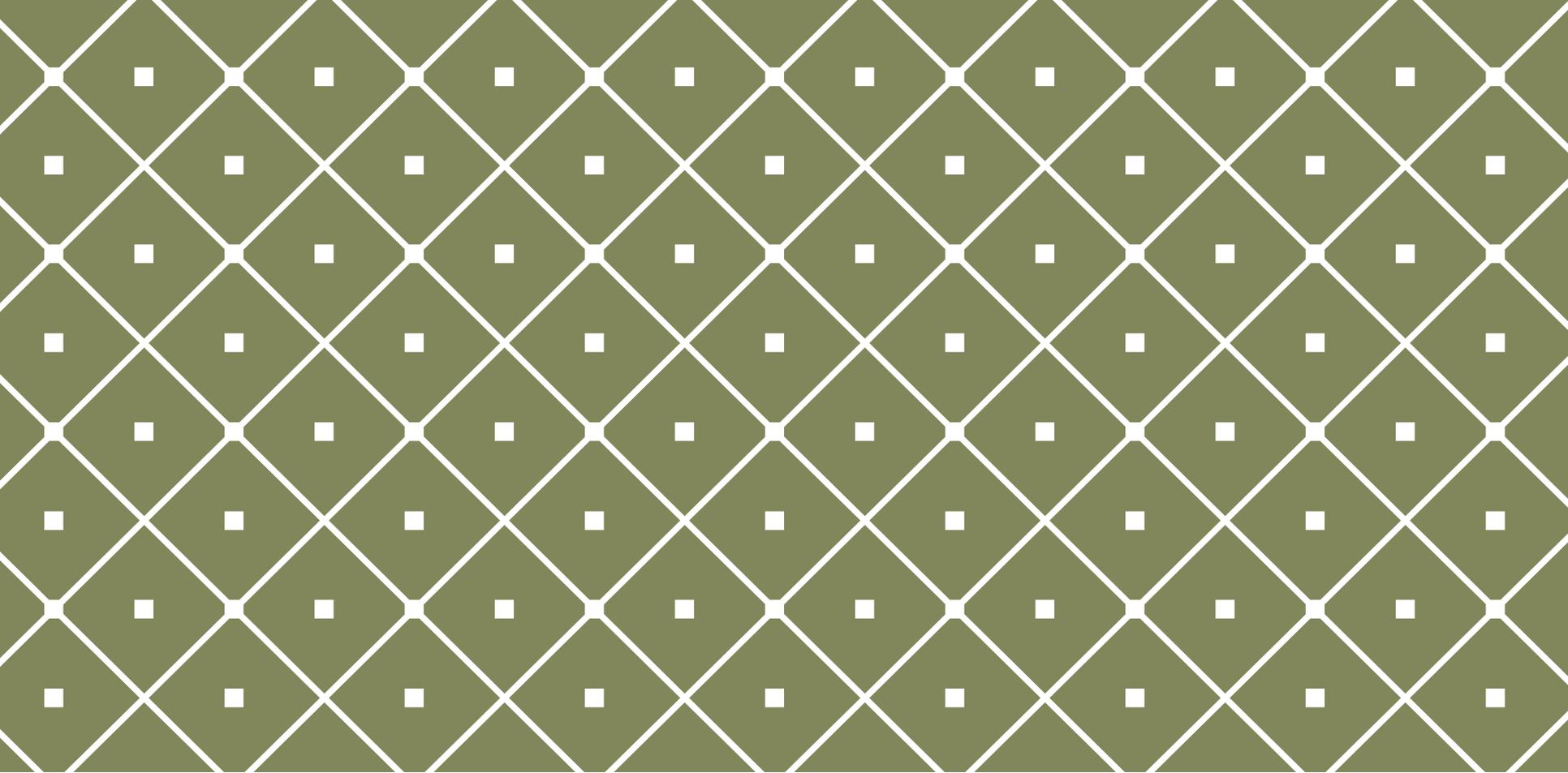


# 人才與人力支援 - 多元協力的創生服務隊

調整建議

- 結合社會多元參與策略，讓願意協助鄉鎮創生的團隊都可被納入在服務隊名單。
- 給予鄉鎮公所申請創生服務資源的額度，由地方自行從名單中篩選合適的合作對象，
- 以執行創生業務優先的專業公務人力借調機制，專責研擬創生事業計畫。





# 農村再生計畫調整建議



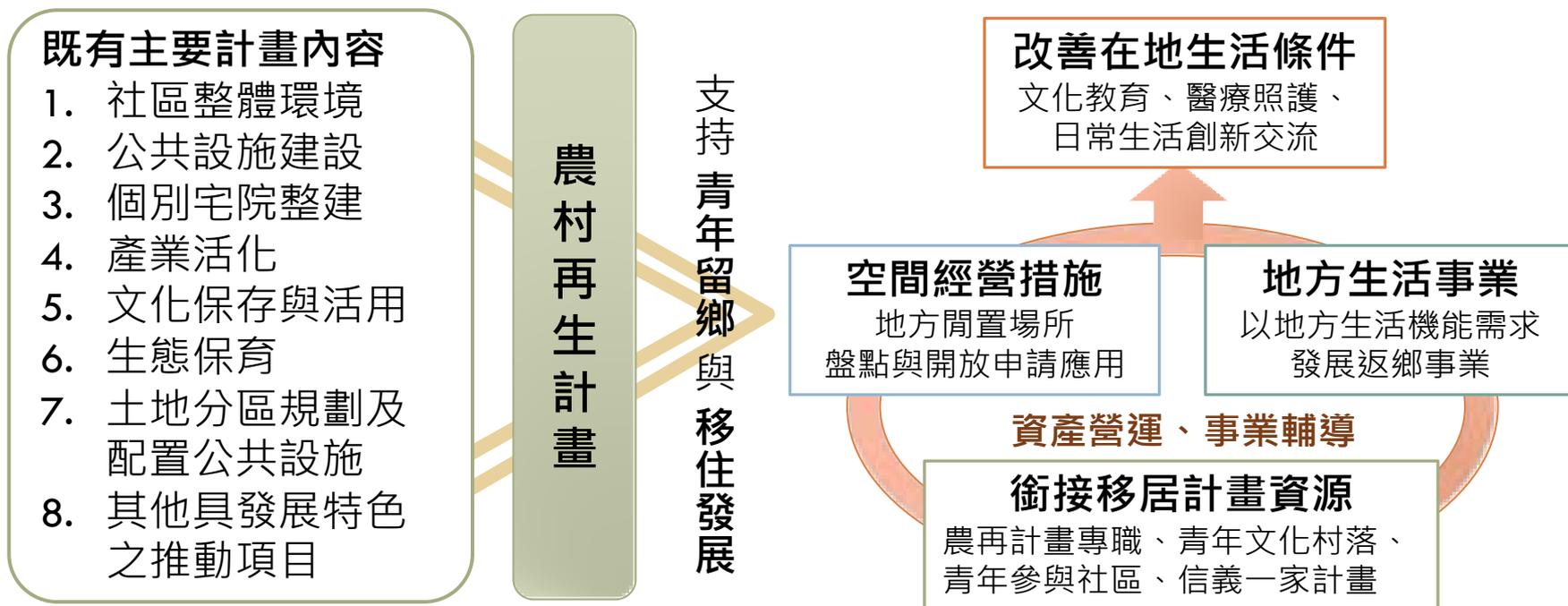
# 農村再生推動思維調整

- 培養資農村發展所需的資產與能力
  - 踏出以新農業為主軸的農村發展架構
  - 以解決在地發展問題和生活需求為基礎
  - 思考連結外部的資源和有移住者，共同建立農村創生策略
- 從支持移住到擴展在地多元活力
  - 培育願意進行農村創生工作的行動者
  - 引導地方團體支持移住行動
  - 讓移住者成為共同解決在地發展問題的夥伴，共同營運地方所需的公共軟硬體設施和生活機能
  - 促成移住者與農村原有居民之間的多元串聯

# 一、人口回鄉與留鄉措施

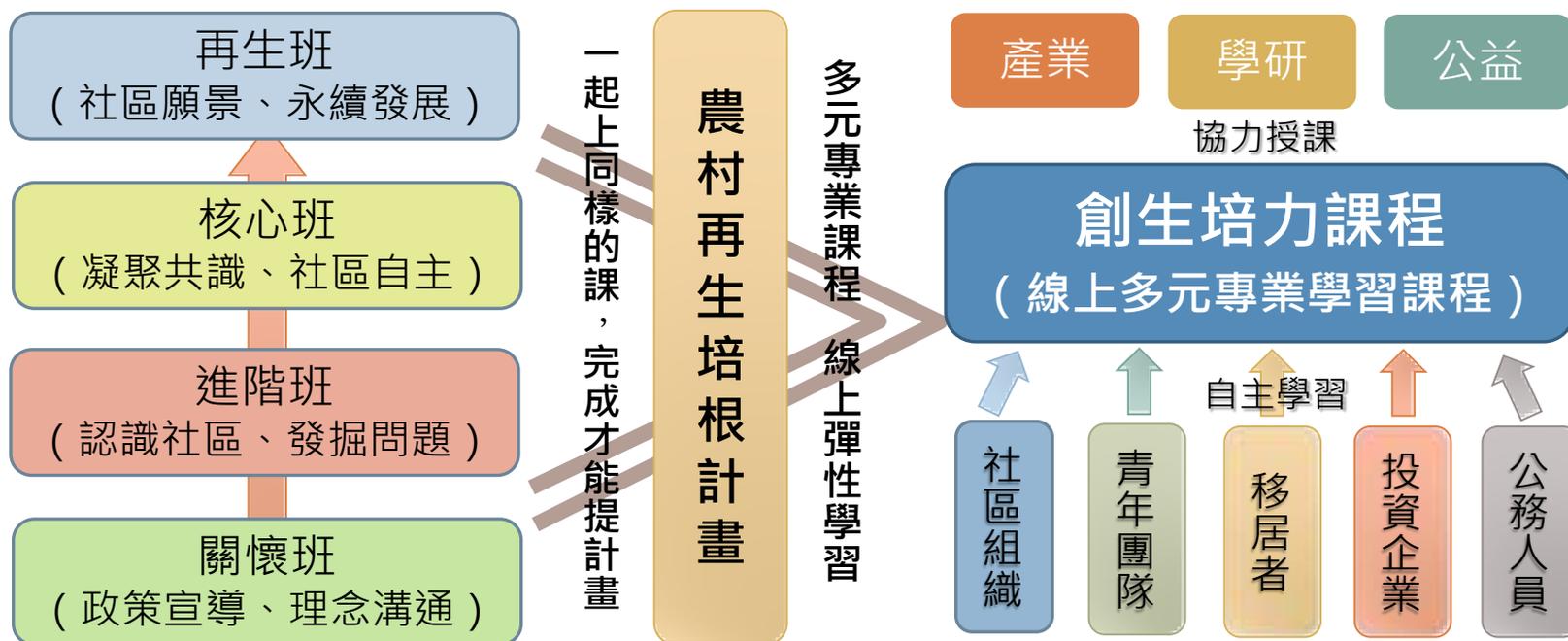
## ➤ 善用多樣返鄉支援計畫，建立農村移住支持體系

- 初期的生活場所、後期的經營資源



## 二、地方培力機制

- 跳脫強制性的培根框架，提供更多元與包容性的培力課程
  - 以線上開放式課程，提供在地成員取得所需專業知識技術



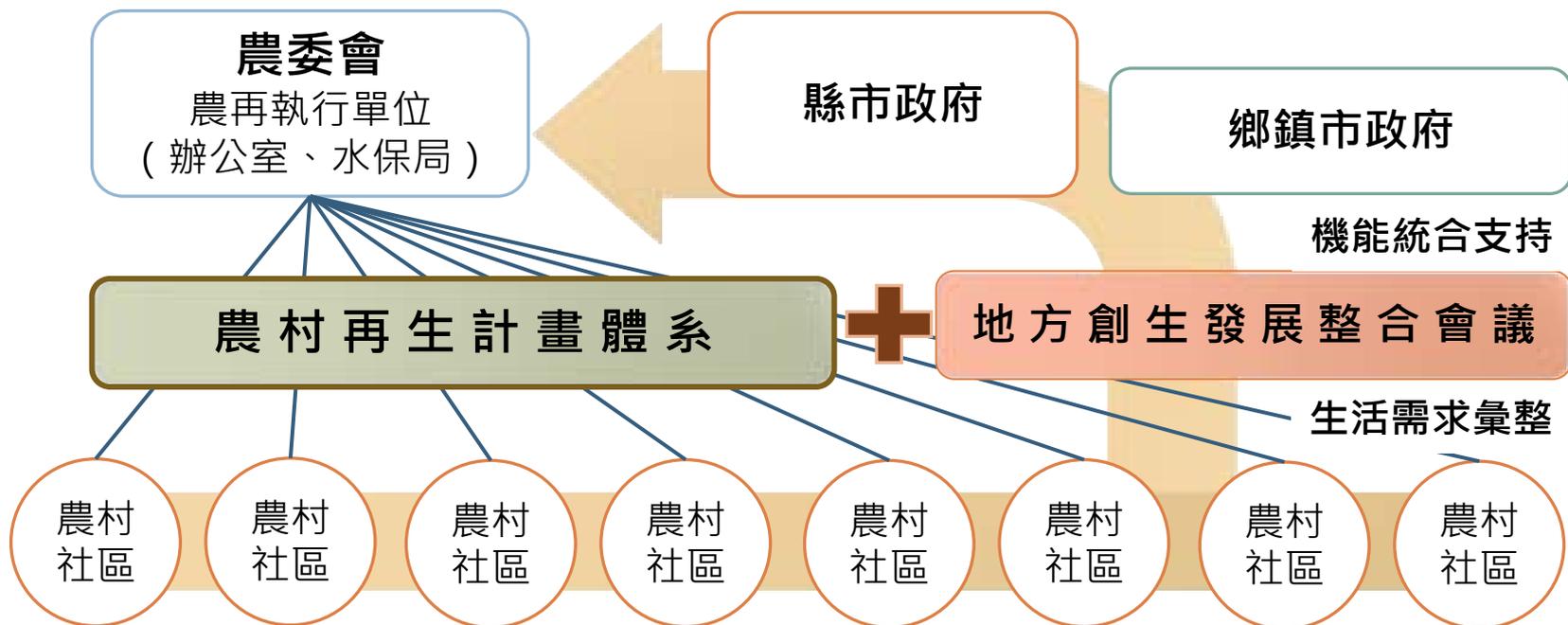
# 三、新科技導入與創業

- ▶ 科技應用需對社會使用行為深入了解，並考慮配套因素
  - 創造合適的互動溝通場域，讓科技創新者與農村發展問題的分析研究者能相互交流，並成為移住者的創業項目



# 四、鄉鎮發展計畫整合策略

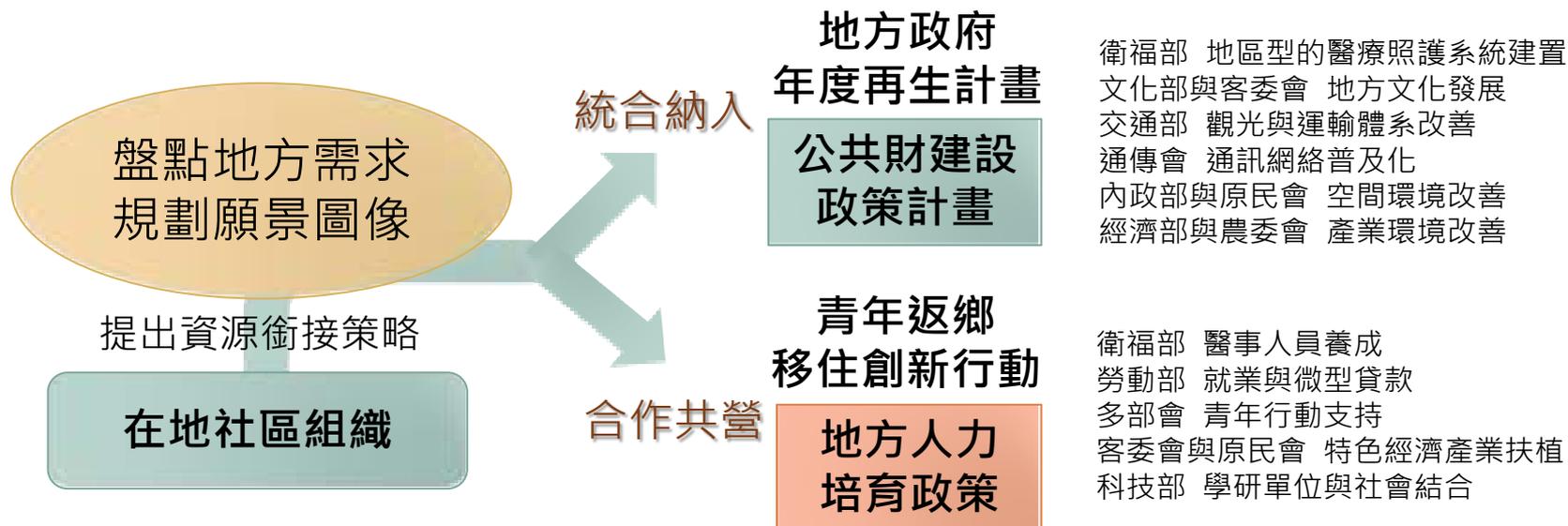
- 農村社區再生計畫必須與鄉鎮尺度的發展策略加以整合
  - 舉辦年度性的農村再生跨層級整備會議，引導雙方共同討論發展課題和可行的整合策略



# 五、部會政策計畫銜接策略

- 規劃部會資源串接應用：支持返鄉移居、協力地方事務、留居創造生計
  - 要求縣市層級的年度再生計畫以統籌社區公共財建置為優先事項、為移住者提供資源應用諮詢協助

## 農村創生計畫



創生是人口挖腳的戰略，需要有貼心的支持措施，  
挖有創意和行動力的人一起創生

