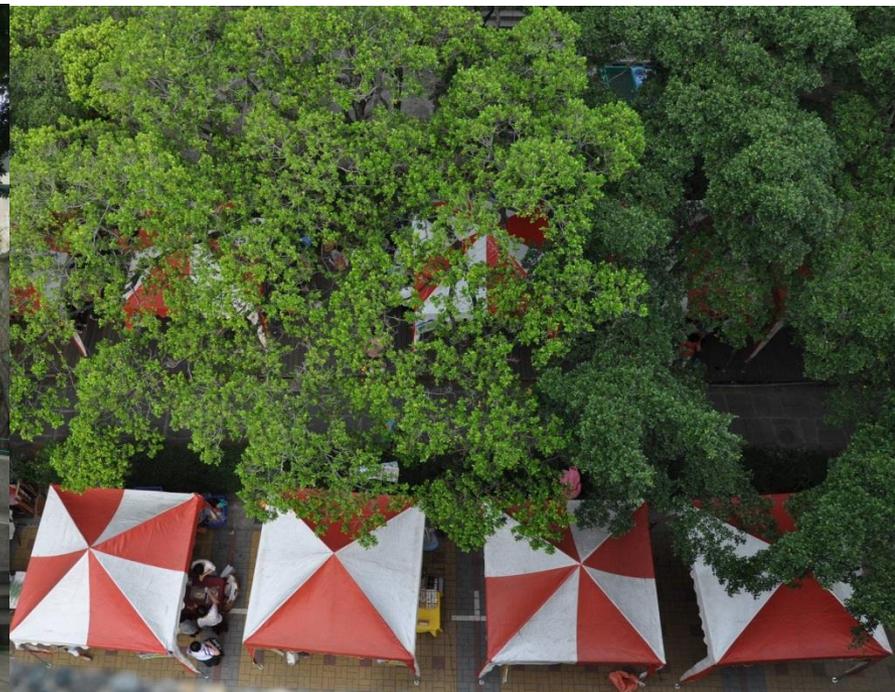


# 興大有機農夫市集

楊文仁

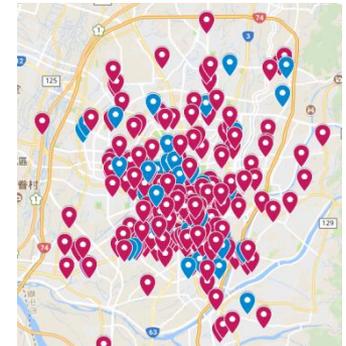


2018.02.03市集尾牙in生管所



# 市集現況

- 黃振文、董時叡教授發起(96.01，9月營運)
- 地點：台中中興大學惠蓀堂後方
- 營運時間：每週六早上8點-12點
- 消費者：主要族群3-5公里
- 市集成員：
  - 有機農場38家、有機畜產品1家。
  - 有機食品加工廠2家、有機棉2家。
  - 人力：經理人\*1、助理\*1(2017下半年)、學生
  - 協力單位：MOA協進會、啟明重建福利協會、心元康復之家、學校社團等...



# 興大有機農夫市集特色

- 農民直售(少數歷史因素例外)
  - 後期參與農場均要求生產者需參與。
- 經有機驗證的農牧場
  - 目前除了有機棉外，其餘農場皆取得有機驗證。
- 農民自決、自負盈虧
  - 每年向學校承租場地，依公告地價計算。
  - 106年第一次申請農委會計劃補助



# 市集講座的轉型：前兩年





田園實作課



食在好好玩-碾米機







# 市集講座的轉型：兩年後段



糙米壽司



味噌達人



奉茶



波蘿蜜故事分享





有機媽媽隨堂考



茶道之美



認識青草





# 什麼是食農教育？

## 體驗式 VS 長期性



# 方向的轉型：長期性的耕耘





# 從市集的角度來看

- ❶ 斷裂式的食農教育過於片段，但卻有其必要。
- ❷ 長期性的食農教育能夠深刻，成本卻很高昂。



# 均衡飲食也是市集的食農教育

- 生產者的農友互訪。
- 消費者的農場參訪(參觀式、體驗式，期待開成換工式)。
- 固定且長期的營運
- 節氣與主題式的講座
- 幼兒園的食農教育課程開發與延伸。
  - 培養市集生活圈內的公幼食農課程
  - 協同教師開發容易上手的教案
  - 只要找到農業專業人員就可輕鬆上手

● 課程記錄



# 感謝各位的聆聽

 興大有機農夫市集網頁

 <http://www.organicnchu.twmail.org/main.php>

 興大有機農夫市集部落格

 <http://nchufm.pixnet.net/blog>

 興大有機農夫市集粉絲團

 <https://www.facebook.com/NCHUfarmersmarket>

