

財團法人農村發展基金會

中華民國 107 年度預算

財團法人農村發展基金會 編

財團法人農村發展基金會

目次

總說明

- 壹、概況（設立依據、設立目的、組織概況） 1
- 貳、工作計畫或方案 2
- 參、年度預算概要 10
- 肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述 11

主要表

- 收支營運預計表 47
- 現金流量預計表 48
- 淨值變動預計表 49

明細表

- 收入明細表 50
- 支出明細表 51

參考表

- 資產負債預計表 52
- 員工人數彙計表 53
- 用人費用彙計表 54

財團法人農村發展基金會

總說明

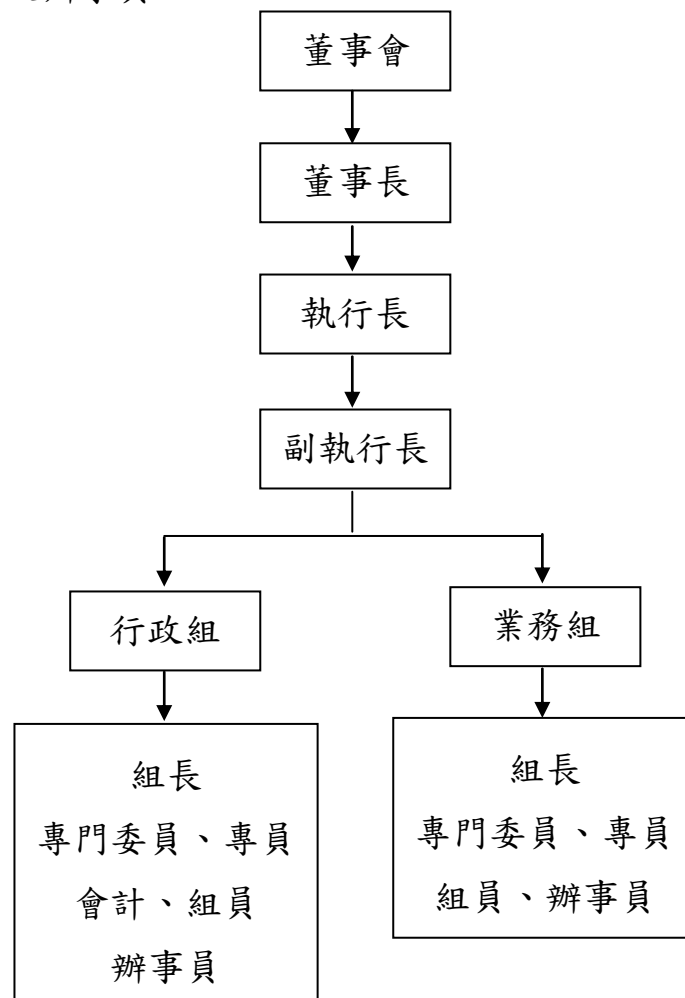
中華民國 107 年度

壹、概況

一、設立依據：依據民法相關規定及本基金會捐助章程。

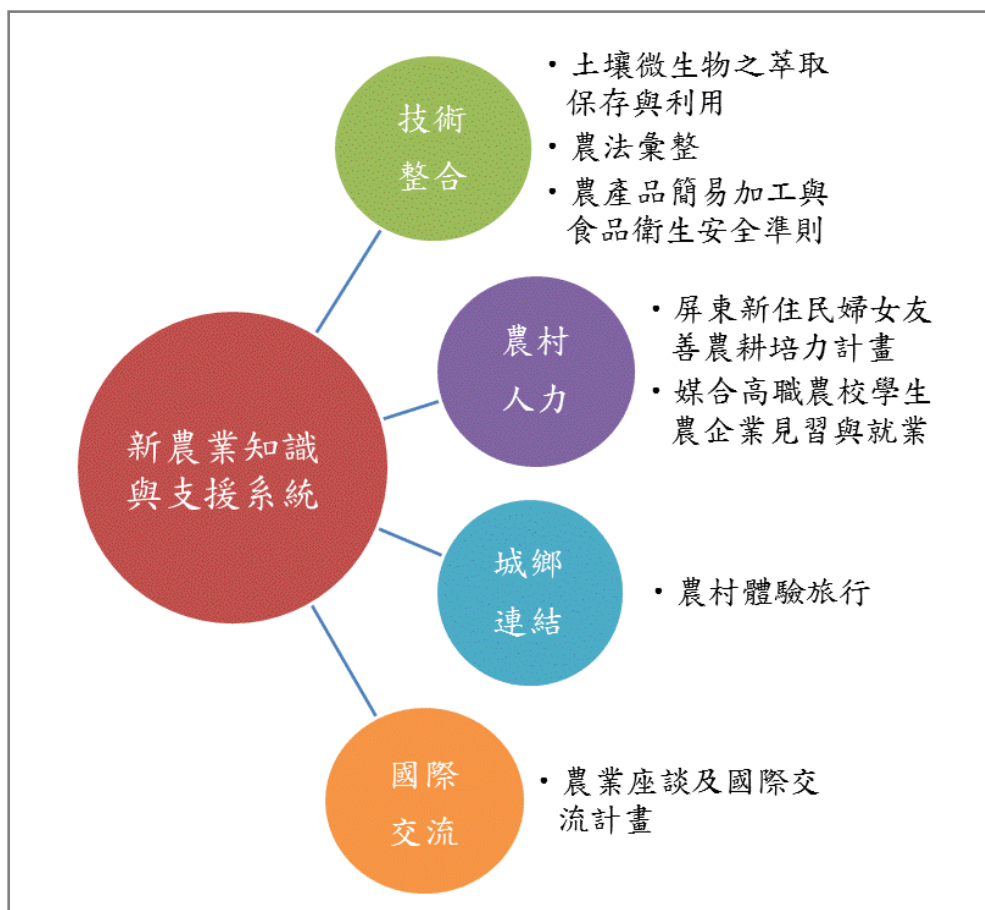
二、設立目的：本會以促進國際農業交流，協助國內外各地區農村與農業發展為宗旨。

三、組織概況：本會設董事長及執行長，另視需要聘組長、專門委員、專員及辦事員。



貳、工作計畫或方案

依據基金會設立宗旨，為協助國內外地區農村與農業發展，107 年度業務架構將以農民之需求為主體，透過四個工作面向之推動，及所支持之延伸計畫，累積成果所得，逐步成為新農業知識與支援之平台。



一、計畫面向說明

- 1.技術整合：支持現地之研究與實踐，據以建立操作手冊、方法準則，及參考案例，提供營農之多元資源。
- 2.農村人力：培力農業之生力軍—高職農校學生及新住民婦女，增進友善農業及多元營農之知能及興趣。
- 3.城鄉連結：發展城鄉與食農間之交流及對話，尊重地方與農民為主體，重建消費與生產之直接連結。

4.國際交流：擇定重要農業議題，透過持續、滾動之座談形式，累積論述及政策建議，並作為後續國際交流之基礎。

二、擬辦理計畫

面向	計畫名稱	重點內容說明
技術整合	自己的菌自己養，自己的土地自己救（第二年：從生質能到自然農法）	將共消化後含有豬糞與竹粉混合物的沼液和沼渣，與現地分離及萃取出之優勢微生物菌群進行混合，製成生物性肥料，作為植物栽培介質或肥料添加劑之用，長期有助於修復土壤。
	來自土地的經驗，台灣友善農法彙整	彙整台灣民間累積之適地農法，及友善農耕的實務經驗及所得，並編撰成書，提供農友耕作參考。
	農產品簡易加工與食品衛生安全準則	透過工作坊實做練習、及技術手冊的編撰，增進農友及小型加工業者之農產品加工、食品衛生安全及相關法規之知能。
農村人力	媒合高職農校學生農企業見習與就業計畫（第二年）	擴展第一年度之經驗，建立海事水學校及上下游產業鍊策略聯盟，幫助學生瞭解農業上下游產業脈絡及多元發展的機會，對從農有更寬廣與務實的認知。
	屏東新住民婦女友善農耕培力計畫	回應新住民婦女已成為農鄉重要農務勞動力來源的現實。培力其友善農耕之田間管理、農產品加工、行銷等知能，提昇其營農能力與收入。除幫助於自我實現外，長期將有助於農村發展及社會功能穩定。
城鄉連結	促進食與農交流-農村體驗旅行推動及專管中心建置計畫（第二年）	舉辦工作坊及經營農家體驗活動網站，培養更多友善小農規劃及辦理農業體驗活動之能力，擴大第一年的試行效益。
國際交流	農業座談及國際交流計畫	擇定重要農業議題，透過持續、滾動的座談形式，累積論述及政策建議，並作為後續國際交流的基礎。

三、計畫重點及預期效益

(一) 自己的菌自己養，自己的土地自己救（第二年延伸計畫：從生質能到自然農法）

土地是人類最重要之資材。如何利用生物資材讓台灣日漸貧瘠之農地，回復其多樣性，並使土地達到最好之循環及平衡之狀態，提高農作物之健康與營養價值是目前重要之課題，再生能源亦是。本基金會於 106 年度開始支持台灣大學生物能源研究中心所提之「自己的菌自己養，自己的土地自己救」計畫，透過現地優勢微生物菌之萃取及保存之研究，協助農民培養自製菌種，進而製作堆肥及改良土壤。

107 年度擬在前述基礎下，延伸支持其「從生質能到自然農法」之研究，結合沼氣利用及土壤改良兩大議題，將有機廢棄物轉換成能源，並進一步將沼氣副產品（沼液、沼渣）製成生物性肥料，應用於土壤改質技術。計畫重點工作及預期效益如下：

1. 有效地利用資源，將廢棄竹材與豬糞共消化，使甲烷產量和竹材之生質利用效率達最佳效果。
2. 共消化後含有豬糞與竹粉混合物之沼液和沼渣，與現地分離及萃取出之優勢微生物菌群進行混合，製成生物性肥料，作為植物栽培介質或肥料添加劑之用，長期有助於修復土壤、維持土地之承载力。

(二) 來自土地的經驗，台灣友善農法彙整

農業活動是人類利用智慧去適應或改變自然環境，利用動植物之生長繁殖來獲得食物，更進一步換取經濟收益之一種系統。因為各地環境條件不同，人們對應之生產管理方式也自當有所不同，這也是目前永續農業所重視之因地適宜之耕作智慧及對應孕育之文化底蘊。

1950 年代綠色革命後，大量農藥與化學肥料之使用，雖然帶來產量，但也造成環境之破壞、小農過度依賴市場經濟，在地農法與耕作知識式微等困境。時至今日，有識之農友及民間組織意識到慣習農法造成自然環境、社會文化之影響，開始探尋部落及傳統鄉間之耕作智慧、地方品種，也引入生態農業、自然農法、樸門農藝設計等各式重視環境照顧之農法，進行在地實踐與適地化調整。

在 107 年度計畫中，本基金會將彙整台灣民間累積之適地農法，及友善農耕之實務經驗及所得，編撰成書，提供農友耕作參考，希冀為促進友善農耕貢獻心力。

（三）農產品簡易加工及與食品衛生安全準則

小農加工是飲食文化重要之一環，傳統農家透過簡易之醃漬、煙燻、糖漬等方式，讓豐收之農產品得以保存、交換與販售，除了調節產量也能增加收入；農家也因而發展出各具特色之加工技藝與口味。

然而，當前台灣之小農加工文化卻幾乎被大生產線取代，加工食品變成綜合添加物之代名詞；近來年因為各種食品添加物引發之食安議題與危機，促使小農加工品重新蓬勃發展。但這些由小農自行生產、委託加工代理生產、或是由小型加工產廠直接向小農採買後生產之小型生產者，卻又面臨更棘手之問題。因為目前之食品法規大多依照中大型加工廠之規模而制定，因此小型加工業者大多無法符合目前法規對於生產地點、營業登記等規定。

借鏡國外經驗，簡易農產品加工多被鼓勵與支持，因其不僅能增加農家收入，也可以創造地方特色；也因此除中央法規外，地方政府也會針對加工之形式跟複雜度不同，制定從家庭簡易加工、生產環境之衛生標準，到中大型之食品加工廠之規定，提供明確、具有科學證據，且可依循之規範。

為突破前述國內小型生產者各自努力之困境，近年民間組織自力舉辦之

工作坊、座談會，邀請國外專家來訪等相關活動，往往一開放報名就額滿，顯示出農家及小型加工者對於相關之食品安全知能需求很大。因此，本基金會擬透過與民間組織合作，彙整編撰食品安全技術手冊，以增進農友及小型加工業者之農產品加工、食品衛生安全及相關法規之知能。

（四）媒合高職農校農生農企業見習與就業計畫（第二年）

培育青年從農人力，是國內農業發展之重要課題。基金會從 106 年度支持財團法人豐年社執行「高職農校策略聯盟」之經驗與成果中，發現到：高職農校過去受限資源或缺乏管道，不易跟農業上下游產業建立合作關係，藉由策略聯盟邀請農企業主管到校分享實務並介紹農產業動態之方式，師生獲益良多，也幫助學生創造更多到農企業與農場見習、工讀與就業之機會。

鑑於本媒合計畫為各縣市首先推動，有助於帶動其他高職農校主動與農業上下游產業建立關係，且其先行之經驗，可以作為後續投入之參考。因此，本基金會擬於 107 年度延續支持豐年社所提計畫—媒合海事水產學校及其上下游產業之策略聯盟。

豐年社研提之新年度計畫，規劃以屏東東港海事水產學校、臺南海事水產學校、臺南大學附屬高中試行推廣策略聯盟，其重點工作為：

- 1.整合農（漁）業上下游企業、農（養殖）場、大學、以及農政/農研等單位，建立策略聯盟，幫助農校接軌農（漁）業產業發展趨勢。
- 2.由農（漁）企業及農（養殖）場提供見習、工讀、及就業機會給學生，讓學生看到進入農（漁）業上下游產業工作之前景，引導畢業後選擇就業之學生留在農（漁）業上下游企業工作或自行從農。

（五）新住民，新農業－屏東新住民婦女友善農業學習計畫

台灣長期之城鄉發展失衡，除了青壯勞動力流失外，取得較高教育資源之婦女多離開農村就業，或者不再務農，也進一步影響農村之人口結構失衡。留在農村之適婚男性，其婚姻對象無法在原本之社會關係中達成，從九〇年代起，農村出現明顯之跨國婚姻，截至 106 年 5 月底之移民署統計資料，屏東縣外裔、外籍配偶及大陸配偶之統計人數計有 18,839 位。與此同時，屏東縣連續 15 年人口均呈現負成長，105 年度因為死亡及遷出人口多之緣故，總人口數減少 5 千多人。

面對本國籍人口老化及遷出的現實，隨著跨國婚姻移入之新住民女性，其人力素質，正成為屏東農村之一股新力量，不僅擔負家務勞動之角色，更是農務勞動力之重要補充。

為因應極端氣候日益嚴峻之挑戰，各界積極投入友善農耕之倡議及實踐。作為農業勞動力重要補充之新住民婦女如能獲得相關之知識與技能，進而影響夫家，不但能改變慣行農法之管理方式，也有助提昇婦女在農場經營管理及參與決策之機會與能力；同時，也呼應了聯合國「消除對婦女一切形式歧視公約，簡稱 CEDAW 公約」第十四條對於農村婦女權力保障之重視。

本基金會擬支持屏東縣好好婦女權益發展協會所提之「新住民，新農業－屏東縣新住民婦女友善農業學習計畫」，其重點工作及預期效益如下：

1. 陪伴及培力屏東縣新住民婦女學習友善土地之農業耕作方式，以及延伸之農產品加工與銷售模式。
2. 透過新農業知識及技能之引入，協助新住民婦女更有力量參與並受惠於農村之發展。
3. 發揮新住民婦女語言之優勢，在政府新南向政策的「農業」項目中，扮演協助交流與傳佈台灣友善農耕經驗之重要角色。

（六）促進食與農交流－農村體驗旅行推動及專管中心建置計畫（第二年）

長期城鄉關係之斷裂，造成「農」價值之低落，如何促進大眾瞭解「農」過程中所呈現之多元與多功能性，並振興農鄉、農民的主體性是本基金會 106 年度支持台灣農文化與實踐協作社「促進食與農交流－農村旅行推動及專管中心建置計畫」之目標。在 106 年度之推動過程中，此計畫除將培力雲林水林、台南東山兩個在地農民團隊組織及辦理農村體驗旅行之能力與人才外，並將透過實驗性之操作過程，生產出操作程序與步驟，作為後續培力更多在地農民組織辦理體驗旅行活動之基礎。

因此，本基金會 107 年度擬支持其延續計畫，透過舉辦工作坊及經營農家體驗活動網站，培養更多友善小農規劃及辦理農業體驗活動之能力，擴大第一年之試行效益。107 年度之重點工作及預期效益如下：

- 1.結合第一年計畫產出之操作手冊及網站平台，辦理北中南東分區之農村體驗活動工作坊，培力友善生產之農家規劃及舉辦農業體驗活動之能力。
- 2.建置網站平台搜尋及地圖功能，建立友善小農體驗活動地圖，擴大生產與消費連結之管道與介面。
- 3.透過網站之經營與農家報導，持續推廣優質之農業體驗活動，成為促進食與農交流之平台。

（七）農業座談與國際交流計畫

近年來，各界對於農業、食品安全、環境議題之關心日益蓬勃，然而相關之討論及對策，常常缺乏完整之資訊，造成很大之會溝通成本。因此，在以農民為主體之支持計畫方向之餘，基金會希望在相關之議題上，透過持續、滾動之座談形式，以及後續之論述，進行社會之溝通及政策之建議，希冀

對於農業相關議題之社會溝通貢獻心智。

107 年度設定的農業議題，包括攸關農業生產的農田水利整備、農地工廠問題、及適切農業科技研發等。議題之設定將先與農委會進行相關政策的理解，後續則透過定期講座的方式，邀請相關人士進行討論並提出建議；未來並將視議題的需要，籌辦國際交流活動，深化議題理解及國際連結。

（八）兩岸動植物防檢疫疫情資訊交換

禽流感病毒疫情在國際上持續受到廣泛關注。全球氣候變遷趨勢下，各方預測人類未來感染禽流感而導致全球流行之機會大增，各國政府皆嚴陣以待；亞洲是發生禽流感疫情最主要地區，尤其是中國之疫情最為嚴重，並有逐年擴大的趨勢。兩岸三通之後人民交流更為頻繁，為確保臺灣人禽安全及有效掌控疫情，本基金會與中國農業部所屬海峽兩岸農業交流協會一直保持密切連繫，即時收集中國農業部所發佈之禽流感及口蹄疫等疫情資訊，並迅速轉送我農業委員會動植物防疫檢疫局參考，據以適時採取因應措施。截至 106 年 6 月底止本基金會獲得中國大陸之疫情資訊共 307 次。107 年度將持續推動此項工作。

四、計畫經費需求：7,800,000 元。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

1. 本年度業務外收入 2,013 萬 7 千元，較上年度預算數 1,942 萬 2 千元，增加 71 萬 5 千元，約 3.68%，主要係辦公室分租「租金收入」增加所致。
2. 本年度勞務成本 1,426 萬 8 千元，較上年度預算數 1,377 萬 7 千元，增加 49 萬 1 千元，約 3.56%，主要係業務計畫增加所致。
3. 本年度管理費用 586 萬 9 千元，較上年度預算數 564 萬 5 千元，增加 22 萬 4 千元，約 3.97%，主要係擷節開支所致。
4. 以上總收支相抵後，計賸餘 0 元。

二、現金流量概況

1. 業務活動之淨現金流入 78 萬 7 千元。
2. 現金及約當現金之淨增 78 萬 7 千元，係期末現金 3 億 4,805 萬 3 千元，較期初現金 3 億 4,726 萬 9 千元增加之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 6 億 8,417 萬元，本年度賸餘 0 千元，期末淨值 6 億 8,417 萬元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果

(一) 收支營運實況

1. 收入決算數合計 19,150,285 元：

業務外收入決算數合計 19,150,285 元，較預算數 20,801,000 元，減少 1,650,715 元。

2. 支出決算數合計 19,115,093 元：

2.1 勞務成本支出決算數合計 13,777,877 元，較預算數 14,799,000 元，減少 1,021,123 元，係以擲節開支之原則辦理。

2.2 管理費用支出決算數合計 5,337,216 元，較預算數 6,002,000 元，減少 664,784 元，係以擲節開支之原則辦理。

3. 綜合上述 105 年度收支相抵後，本期賸餘 35,192 元。

(二) 現金流量實況

105 年度實際營運產生之期末現金及約當現金餘額 340,984,218 元：

1. 期初現金及約當現金為 341,138,274 元。

2. 整體營運循環產生現金及約當現金之淨減 154,056 元：

2.1 業務活動之淨現金流出 154,056 元。

2.2 投資活動之淨現金流出 0 元。

(三) 淨值變動實況

1. 基金 644,930,000 元。(84 年創立基金為 142,930,000 元，85 年增加 502,000,000 元)

2.計賸餘 39,239,862 元。

(四) 資產負債實況

本基金會 105 年度資產決算數為 687,616,377 元、負債 3,446,515 元及淨值 684,169,862 元：

1.資產：

1.1 流動資產計 351,335,409 元。

(1) 現金及銀行存款 340,984,218 元。

(2) 應收款項及利息 7,302,839 元。

(3) 預付款項 43,460 元。

(4) 暫付款 1,220,782 元。

(5) 應退稅額 1,784,110 元。

1.2 投資、長期應收款、貸款及準備金 299,535,731 元。

1.3 固定資產 35,567,778 元。

1.4 其他資產 1,177,459 元。

2.負債：

2.1 流動負債計 2,446,515 元：

(1) 應付款項 1,983,906 元。

(2) 預收租金 411,262 元。

(3) 其他流動負債 4,509 元。

(4) 應納稅額 46,838 元。

2.2 其他負債 1,000,000 元。

3.淨值：

3.1 基金 644,930,000 元。

3.2 累計賸餘 39,239,862 元。

二、前年度（105 年）成果概述

（一）加強臺灣與東南亞國家之農業交流－協助中印半島國家建立柑桔黃龍病與病毒病害防治體系及其教育研究人才培育

近幾十年亞太地區甚至世界柑桔產業遭受黃龍病及病毒害嚴重威脅。自 95 年開始本基金會與亞太糧食肥料中心合作辦理本項計畫，協助越南及柬埔寨皇家農業大學（RUA）建立柑桔黃龍病病毒檢疫技術及實驗室，建置無病原種網室及進行頂稍微體嫁接之脫毒工作，協助選用具潛能之熱帶蜜柑及柚類之優良品系，進行無病毒之生產及田間健康管理綜合耕種示範，並收集柬埔寨特有之地方優良柑桔品種（系），供我國農業試驗研究單位擴增基因庫及進行育種實用性評估。

本基金會在越南、柬埔寨已完成檢疫技術及無病種苗系統之建立，唯柬埔寨皇家農業大學（RUA）尚待加強建立研究及人才培育之需要。至於緬甸及寮國，黃龍病及病毒病害仍普遍嚴重發生，至今尚未建立檢疫與無病種苗技術與體系，極待我方之技術轉移，協助建立該國之基礎學術與體制。本計畫為三年計畫，自 103 年至 105 年委託臺灣大學植物病理與微生物學系共同執行本計畫，邀集校方相關學者專家與緬甸農業部農業研究署（DAR）、柬埔寨皇家農業大學（RUA）加強研究合作及教師學生交換與教學發展，並收集及分析東南亞地區病毒及種苗樣品，以強化我方檢定及防治科技之優勢，亦善盡我方國際技術交流親善之責。105 年計畫執行成果說明如下：

本計畫目的在協助中印半島國家建立檢疫技術與無病種苗體系，促進更新柑橘產業，並充實我國柑橘抗黃龍病之種原、菌原、及檢疫防治能力。

- 1.蘇教授與洪教授於 105 年 7 月 12 至 17 日赴寮國永珍農部植物保護中心執行最後一年之技術轉移計畫，進行加強無病種苗技術研習會，檢討檢疫技術進展及果園考察柑桔苗來源，黃龍病及病毒之發生與管理現況等。
- 2.蘇教授與馮博士於 105 年 11 月 9 至 13 日，前往緬甸農業大學為期 5 天之考察行程，今年為雙方第三年最終的合作計畫，此趟考察除了瞭解目前緬方執行的現況並且做這三年合作計畫的總檢討。
- 3.蘇教授於 105 年 12 月 19 日至 25 日前往馬來西亞農業研究開發研究院（MARDI）進行無病柑桔種苗技術轉移改進指導。吾方十多年前已開始與對方技術協助，但彼方對柑桔檢疫及無病種原與柑桔生產進展緩慢，仍需吾方技術協助。
- 4.在 Myanmar 召開中印半島國家之無病種苗之生產管理與黃龍病病害管理研討會，由中印半島各國派員參加，提出各國有關瓶頸問題及改進對策，以完結本中印半島計畫，圓滿達成國際學術交流。

透過本計畫進行國際合作，使農業研究、生產技術資訊及種源的收集與傳遞更為順暢與廣泛。

（二）促進國際農村產業及農業科技發展交流—辦理「國際養蜂者協會 2016 年原生蜜蜂研討會」

為瞭解國際農業發展動態及我國農業科技發展之需求，本基金會近年來持續支助國內農業專家（團體）參加（舉辦或協辦）國際農業學術研討會或人員農業交流活動，以促進國內農村發展領域之國際交流。

本基金會與亞太糧食肥料技術中心合作辦理本計畫，執行成果說明如下：

國際養蜂工作者協會聯合會，簡稱“國際蜂聯”，總部設在意大利首都羅

馬，是由世界各國的養蜂工作者協會聯合組成的最大型且最具權威的國際學術性團體，其宗旨為加強國際間養蜂業交流與合作，促進各國養蜂學（協）會、科學機構、個人及蜂業科技、生態、社會與經濟發展。105 年亞洲區的國際蜂聯在菲律賓農部農業研究局協助下，將由“菲律賓養蜂人網路基金會”和“菲律賓大學”共同主辦，規劃於菲律賓的 Tagaytay City 辦理“國際養蜂工作者協會聯合會 2016 年原生蜜蜂研討會”。

本次研討會將為蜜蜂研究者，相關政策制定者，農民和來自世界各地的學者專家安排以蜜蜂授粉為主題的研討會，藉此相互分享養蜂做法和經驗。臺灣位處亞熱帶地區，氣候溫和，植物生長茂盛，蔬果花卉種類繁多，促成養蜂產業的發展。長期以來為政府提高蜂農收益與促進臺灣養蜂產業永續發展，不斷輔導蜂農提升養蜂生產技術及生產安全管理來建立國產蜂產品品牌與國內外市場行銷競爭力。本次研討會邀請臺灣大學昆蟲神經生理學教授講演農藥對蜜蜂的影響；另邀農委會苗栗區農業改良場蠶蜂課專家分享臺灣養蜂產業近況、亞太糧肥中心農業專家與會討論亞太地區發展設施栽培專用授粉熊蜂的現況。

研討會主題從生物多樣性出發，闡述野生蜜蜂多樣性對糧食生產影響，其後分別就蜂類授粉、生態遺傳及生理、養蜂及農村發展、蜂療、蜂類病蟲害、養蜂科技及蜂產品、蜂類及農藥等 8 個主題依序發表 40 篇論文；3 位臺灣專家分別以“尼古丁類農藥對蜜蜂的影響”、“臺灣蜂產業現況及未來方向”及“本土性熊蜂在授粉上之應用”為題發表專題演說，會後統整研討會摘要 27 篇、臺灣講員論文 3 篇與簡報 3 份，透過專家學術演說和公共論壇與來自 16 個國家約 230 與會人員交流。

會後主辦單位安排所有與會者參與無螫蜂體驗，分組實作分蜂、蜂蜜萃取及生態解說課程，並參訪當地的蜜蜂生態教育農場，課程相當實用且具體。臺灣蜂產品品質遠高於菲律賓，但原生蜜蜂之應用侷限於少數中國蜂，菲國應用無螫蜂於芒果及椰子產業上相當成功，兩國應可進一步交流合作，建立野生蜂種應用於經濟作物生產的模式。

臺灣在授粉產業上的應用長期受到忽視而只有少數相關研究，且成果仍然停滯在熊蜂授粉的開發階段，相當可惜更不用說無螫蜂的開發與應用。此次大會主題無螫蜂利用包羅了產業的基礎開發到醫學上的應用，可見菲律賓在無螫蜂產業上的企圖心，是足以讓臺灣關心此產業者參考，作為學習的對象。

菲律賓原生蜜蜂研究以無螫蜂（stingless bee）為大宗，可見無螫蜂在東南亞地區可能有很大的發展潛力；臺灣代表發表 3 篇論文，並和與會人士分享臺灣在蜜蜂研究及蜂產業上之成果，過程中迴響與互動熱烈，包括蜜蜂之育種、病蟲害防治及原生蜂種的開發，均激盪出新的思維及未來國際合作的可能。

（三）協助辦理「亞太地區水族聯盟年會」

臺灣觀賞魚擁有先進繁殖技術，但在國際市場缺乏系統化的宣傳促銷管道，因此本基金會與「亞太水族聯盟」合作辦理本計畫，透過辦理亞太水族聯盟年會，運用策略聯盟及加強會員國間關係，建立良好聯繫管道，並協助國內觀賞魚業者參與國際重要水族展。本計畫執行成果說明如下：

本屆年會與 AQUARAMA（國際觀賞魚及水族器材展覽會）展同步於 105 年 9 月 22 至 25 日在廣州廣交會展館召開，會後參訪廣州 AQUARAMA 展，享譽全球 27 年的 AQUARAMA 首次由新加坡移師中國廣州，廣州是中國最重要的水族產業集散地，展場總面積達 20,000 平方米，有來自美國、馬來西亞、斯里蘭卡、泰國、新加坡、臺灣、香港等國家及地區近 150 家企業參展設攤。今年與會者包括來自中國、日本、新加坡、馬來西亞、印尼、越南、菲律賓、香港、臺灣等亞太地區近 30 個具有代表性的水族產業團體。展期同時舉辦多項活動，包括海水造景、金魚、魷魚、水晶蝦、七彩神仙、魷魚、孔雀魚及鬥魚比賽，還有中國國際水族產業發展論壇、亞太水族聯盟年會等國際會議，藉由參訪活動提供臺灣業者新的養殖方向並為臺灣觀賞魚

外銷產業注入新動能。

亞太水族聯盟年會與 AQUARAMA 合作辦理，達到雙方加成的效果。AQUARAMA 獲得亞太水族聯盟的支持，增加國際曝光率，並有多位會員擔任各項比賽的評審；亞太水族聯盟則由於與 AQUARAMA 同時辦理，會員與會及新會員入會數均創新高。

今年的 AQUARAMA 特地舉辦了多項高水準的觀賞魚比賽及一場水草大師秀，總參賽缸數超過了 1,000 缸，來自 15 個國家和地區的 45 位裁判到場。精彩的賽事吸引了大家的目光，再次驗證了活體觀賞魚是從根本上繁榮水族市場的重要環節。

依據聯合國統計資料，全球觀賞魚貿易金額超過 6 億美元，美國及歐盟國家是主要市場，亞洲是主要生產地，水族相關器材的市場金額更是龐大。這幾年來，由於環保意識的抬頭與網路行銷崛起，對於國際水族貿易產生巨大的影響，透過雙方的合作將促進國際間觀賞魚資訊之交流，藉以提升臺灣觀賞魚產業在國際的代表性地位並拓展臺灣觀賞魚外銷市場，促使臺灣觀賞魚推向國際舞臺，並帶領整個亞太地區的水族產業邁向一個新的里程碑。

（四）協助國內農（漁）村再生、農（漁）村產業、生態、文化等推廣

■推動「幸福花園生態村示範區計畫」

打造幸福社區－花園部落生態村計畫自 101 年度起與臺灣樂活有機農業協會合作辦理，以復育花園村原生本草～蓮草為主軸，期能推動生態觀念並藉蓮草之經濟價值，帶動原鄉部落之發展與重拾其文化內涵，建立蓮草文化教育館作為基地，從教育及產業商機著手，吸引原鄉青年回鄉。截至 105 年 12 月底，參與計畫學員共有 9 處（五峰鄉有 6 處、尖石鄉 2 處、橫山 1 處）投入生物性多樣性守護山林大地的原鄉文化農業方式耕作，持有面積約 35

公頃，本年度成果說明如下：

- 1.教學基地轉為中繼培育基地、有機耕作示範區持續維護：有機農業生態村系統持續建構，教學基地轉為中繼培育基地、有機耕作示範區持續維護，完成建置育苗室、生態灌溉系統、堆肥場等示範設施，持續建構有機農業生態村系統。並將永續農業教學基地轉作為有機農法學習實作場域，由部落原住民及「部落有機農業人才暨輔導團培育」課程結業之學員，完成實地翻耕、播種、照護、採收及記錄、紮實有機農法的精神與技術，並且設置「教育中心」提供會議、諮詢及食宿空間，減輕學員生活機能不便之憂。
- 2.有機農業生態村建構模式持續推廣至新竹原民部落~五峰尖石鄉：彙集花園村經驗，「部落有機農業人才暨輔導團培育」計畫完成，將有機農業生態村建構模式推廣至新竹原民部落~五峰尖石鄉，實際進入有機栽種，投入部落原鄉農耕約略面積有五峰鄉林光恆先生等 8 位農友，農耕面積約 28.5 公頃；尖石鄉徐榮偉先生等 3 位農友，農耕面積約 7 公頃和橫山鄉張庭嘉先生的 2.6 分地等。
- 3.實施促進原鄉有機農業中繼培訓計畫：全課程時數 64 小時，約有 100 多人次參與培訓課程，學員獲益良多，有原生旱稻與原生綠豆之間作實務、原鄉段木香菇教學-從段木到餐桌、部落留種與育苗之作業管理和原鄉農作物採收後處理與產地物流…等課程。
- 4.啟動原鄉有機驗證輔導平臺，生態原鄉有機農業促進服務平臺正式啟動：有機驗證相關課程，全課程時數 31 小時於 11 月 19 日辦理完成。透過有機驗證相關專家授課，辦理原鄉部落有機驗證實務課程，授課內容有臺灣良好農業規範、有機農產品驗證法規和稽核原則原理與稽核文件程序、報告及說明，讓原鄉居民了解有機驗證標準流程，同時指導發展集團驗證相關事宜，以降低驗證成本。
- 5.辦理 2016 蓮草嘉年華會暨守護山林大地原鄉農業文化研討會：105 年

於 11 月 19 日辦理「守護山林大地原鄉農業文化研討會」並宣布 1119 為蒹草日，促進原鄉傳統文化與有機農業共存共榮。邀請產官學界共同參與研討會，做專題演講及專題研討，如原住民族委員會汪副主任委員以「原住民知識的當代價值~以曾文溪河川治理為例」做專題演講；綠生農場瓦歷斯.貝林先生的「發展部落產業我見」等，報告具體關鍵研討議題與建言，並做廣泛交流。

推動幸福花園生態村發展，一切努力朝向成為一個生態經濟示範系統，以傳承原鄉智慧，傳動幸福。以有機農業為發展基礎，落實生態維護，守護山林，以花園村為培育實作基地，讓花園村成為一個示範系統教育基地。隨著計畫觸角拓展，幸福花園生態村推動工作漸受各方肯定，獲得國際扶輪體系及各界支持，第一季舉辦「部落有機農業人才暨輔導團培育計畫」，培育部落有機栽種人才及推動原鄉生活智慧農法的種子，現邁入第二階段有機驗證駐點服務，進行五峰試點計畫，希望明年能進入輔導友善耕作、自然農法、集團有機驗證相關實務面，並成立在地有機農產組織。

在原鄉駐點多年，我們主力推動一個重要觀念~從生物多樣性生態面著手的原住民農耕文化與自然生活智慧，是守護山林環境永續的重要知識，但長期以來被忽略，農政單位目前對原鄉有機農業的策略面與執行面還有待加強，原鄉農耕文化與生活智慧系統建立是一條長遠的道路，輔導生產、協助驗證都只是前端作業手段，投入耕作者持有土地面積大，但往往可耕地佔比低，人力投入高，單一物流配送成本高，在地行銷卻地廣人稀，推廣觀光休閒卻讓原鄉於假日時節人車擁擠，需要努力解決之處很多，解決的重點是經濟，是耕作後的直接收入，我們認為，讓原鄉的農作物走入都會人的生活，要比讓都會人走入原鄉，對於原鄉有機農業經濟提升要更為有效，整合都會消費端以帶動生產端，透過整合平臺發展「產消系統」，讓產地與消費者產生良性循環系統，而非侷限於「產銷」思考，才是可突破的關鍵！

■辦理「基隆市八斗子漁村青年洄游計畫」

為促進漁村社區與農政部門推行之農村再生計畫結合，增進漁村產業轉型與升級，加強跨領域之間的合作與發展，輔導漁村社區之創新產業及社會企業模式建立，提升漁村社區經營可行模式，並創造實質所得與價值提升，使大專青年有機會迴流漁村尋求協助漁業之角落，形成發展成社會企業之雛形，進而將此計畫的具體成效做成案例，成為臺灣農村再生之漁業創新產業推動標竿漁村，並提供其他離島及海岸漁村推動社會企業發展模式之重要參考案例。本基金會與國立臺灣海洋大學合作辦理本計畫，完成重點項目及執行成果說明如下：

- 1.完成輔導漁村培根四階段過程，帶動漁村社區居民參與。
- 2.在臺灣海洋大學及臺北海洋技術學院辦理二場宣傳說明會。
- 3.邀集大專青年進駐八斗子漁村，串接周邊地方組織。
- 4.在基隆市八斗子漁村辦理二團漁業旅遊踩線團。
- 5.製作成果宣傳文宣集及紀錄短片。

成果說明：

- 1.透過培訓共識會議，串連大專青年與海岸基地之當地社區組織，建立合作機制與關聯性，引流青年回流漁鄉並產出跨域合作之社會企業推動模式，將大專青年為漁村注入年輕活力，轉化創新及產業經濟效益實質提升。
- 2.啟動結合以“食材旅行”教育大專青年，以社會企業支持模式，帶入市場吸引企業單位關注，支持漁村產地消費行動，進而積極協助漁村產業活絡。
- 3.藉由大專青年的進駐海岸基地，瞭解漁村文化及休閒漁業，將創意創新思維導入社會企業營運模式，積極協助漁村將少量多樣性的漁鄉水產商品，朝向產地“地產地消”直營模式輔導。

- 4.藉由進駐海岸基地體驗遊程，刺激大專青年對漁鄉文化及休閒漁業的瞭解，共同協助推廣海洋教育、漁村文化及漁鄉產業，增加地方發展及漁村朝向社會企業經營利基發展。
- 5.透過漁村文化及休閒漁業的體驗活動，讓年輕學子有機會直接進入漁村社區，體驗漁鄉在地風情，瞭解漁村原貌，進而激發青年創新創意思維，提出創業構想，將青年人力留在漁村。

(五) 水源區有機茶產業推動一坪林及石碇茶區低化學性資材投入管理模式推展計畫

文山包種茶是北臺灣最具地域性、指標性且獲國際認同的特色茶。然而石碇茶區緊臨翡翠水庫，由於茶園耕作管理上使用化學肥料及農藥甚為集約，長期施用恐怕會對環境生態有負面影響，及造成茶葉農藥殘留和水質污染，波及消費者健康。在兼顧茶區農民生計與翡翠水庫水源水質，亟需結合農業友善耕作與水源保育理念，建立茶園低投入化學性資材與轉型有機耕作技術，促進茶業永續經營，同時降低水庫優養化風險，保障民眾用水與飲茶的安全。為協助推動水源區有機茶產業之發展，本基金會自 104 年起與行政院農業委員會茶業改良場文山分場合作辦理，計畫執行成果說明如下：

- 1.105 年於 2 月 26 日在南投縣魚池鄉東峰紅茶莊園，105 年 3 月 2 日在新北市坪林區淨源茶廠舉辦「友善管理模式推展計畫教育訓練」，讓農民對茶園農藥減量及液肥配置之友善管理模式，有進一步認識及實際應用。
- 2.完成 3 種管理方式分別為友善環境農法、慣行農法及不防治法（噴水，對照組）對病蟲害防治效果試驗，以友善環境農法對小綠葉蟬防治率為 83.8-96.0% 高於慣行農法防治率 70.4-73.2%，顯示友善環境農法防治小綠葉蟬可行。
- 3.完成 105 年 4 至 11 月友善環境農法、慣行農法茶園中病蟲害消長情形

調查。使用非農藥防治方式，一部分搭配化學防治來管理小綠葉蟬密度有下降趨勢。但刺粉蝨危害密度則呈現增加情形，推測可能茶園通風不佳，導致刺粉蝨密度較高。

- 4.完成清園處理對防除茶角盲椿象評估，冬季枝條修剪後不論清園與否，對於茶角盲椿象隔年春茶之危害無顯著影響。冬季枝條修不移除茶樹行間，可減少隔年春茶除草次數。
- 5.友善管理模式茶葉農藥殘留抽檢與安全評估，經抽檢比較慣行及實施友善管理方式之茶葉農藥殘留情形，數據顯示友善管理方式，農藥正確及減量使用和配合非農藥防治方式，可避免茶葉農藥殘留發生。

為了確保坪林、石碇及魚池茶區茶農生計及維護水源水質，茶園發展友善管理方式是可推行的耕作模式，並能提升茶產業的永續發展。

（六）協助辦理建立園藝治療用植被模型，推廣園藝治療產業

臺灣休閒農業產值近三年呈現上升遲緩現象，且休閒農場的環境、體驗活動、創意料理皆達一定水平，卻無法差異化，致使消費力減緩，亟需探尋新休閒概念為產發展導入新機。臺中區農業改良場於 89 年開始發展園藝治療，針對術後復健、精神病患、老年癡呆設計課程，以刺激視覺、聽覺、味覺、觸覺、嗅覺等五感，緩解焦慮情緒，促進注意力集中或轉移注意力，放鬆肌肉或協助肌肉復健，結果顯示成效良好，惟對於一般消費者釋放壓力並無研究。目前全球化導致之生活忙碌、工作壓力大，緊張、焦慮、憂傷、沮喪等徵狀，102 年統計國人約 200 萬人有憂鬱徵狀。

因此，本基金會 105 年起與臺中區農業改良場合作執行本計畫，擬建立園藝治療用植被草毯模型，以強化園藝治療中心觸覺活動之不足，並考察美國園藝治療與療癒花園等產業發展趨勢，作為我國休閒農場導入園藝與療癒花園之先期研究。篩選適合臺灣平地之優質園藝治療植被種類一種以上，並

完成利用栽培模式、管理與評價。完成重點項目說明如下：

- 1.完成收集適合國內栽培之植被種類，並評估繁殖效益。
- 2.完成探討林下環境，各種植被之生育及草毯品質。
- 3.進行優選植被之觸感評價及活動情形式評估。
- 4.整理美國園藝治療與療癒花園市場發展等相關文獻。
- 5.建立赴美考察訪談架構，分為產業發展趨勢、產業人力建構與認證機制等三構面。

（七）推廣在地農特產品

■花蓮地區原鄉農業深度體驗小旅行

為配合政府近年積極輔導花蓮及宜蘭地區原鄉振興農產業，研發相關符合部落需求之農業生產技術，從結合在地特色及傳統文化出發，鼓勵部落轉型有機及友善環境之生產方式，截止目前為止共建立 20 多個輔導點，其中包括港口、奇美、崙山等亮點部落，成功發展出野菜、稻米、雜糧、中草藥等各項一、二級產品。

為建立市場區隔，增加產品附加價值，有必要將在地原鄉特色元素融入產品，透過地產地消的方式推廣給消費者，讓消費者認同原鄉部落及其產品，進而支持購買及發揮口碑行銷之效益。以確保農友收益及維護農業生態環境，進而鼓勵更多部落青年回鄉經營。

本計畫由基金會與花蓮區農業改良場合作辦理，計畫重點工作為辦理原鄉部落特色農業旅遊資源盤點、體驗及解說活動設計與遊程規劃、舉辦數場次小旅行活動、收集與分析消費者意見回饋等工作，以建立可操作之原鄉部落農業體驗旅遊行程，推動原鄉部落地產地消及產業六級化。執行成果說明如下：

- 1.盤點及記錄花蓮縣原鄉部落特色農業相關旅遊資源，包括光復鄉太巴塢部落、玉里鎮織羅部落、豐濱鄉新社及港口部落、瑞穗鄉奇美部落、秀林鄉水源部落、花蓮市撒固兒部落等。
- 2.規劃體驗及解說活動設計與遊程，包括光復鄉馬太鞍部落、卓溪鄉南安部落、秀林鄉富世部落、豐濱鄉新社部落等，並編印出版推廣刊物—原鄉部落小旅行 1 冊。
- 3.舉辦 4 場次尋原味系列部落廚房小旅行，針對阿美族、布農族、太魯閣族及噶瑪蘭族，設計包括食材課、烹飪課、食器課及飲食倫理課等行程內容，讓消費者從「產地/土地到餐桌」來深入認識體驗部落文化。
- 4.辦理消費者對部落農遊之活動意見回饋與分析，參加者對活動大多感到滿意，對於收費金額，多認為在 1,000-1,500 元為合理，大多是為了瞭解認識部落文化、食材及料理而參加。

評析與建議：

- 1.原鄉部落特色農業旅遊資源盤點：花蓮區農業改良場近年著手輔導部落發展農業旅遊，盤點旅遊資源，並找專家協助部落開發 DIY 活動，今年將這些成果集結成冊，印製出版部落原鄉部落小旅行，提供部落、相關業者及消費者參考，有助於推廣部落農遊。今年更盤點及記錄花蓮縣原鄉部落傳統工藝文化，如編織及釀酒等，包括豐濱鄉新社及港口部落、瑞穗鄉奇美部落、秀林鄉水源部落、花蓮市撒固兒部落等，相關資料亦將整理，規劃於明年編印出版。
- 2.體驗及解說活動設計與遊程規劃：今年規劃了阿美族（光復鄉太巴塢部落）、布農族（卓溪鄉南安部落）、太魯閣族（秀林鄉富世部落）及噶瑪蘭族（豐濱鄉新社部落）等 4 個廚房小旅行，期望明年可加入撒奇萊雅族、泰雅族等族別或不同部落，或是原部落規劃不同季節的體驗遊程，增加活動多元性，開發更多原民部落的特色遊程，將原民傳統文化結合農業休閒體驗旅遊，吸引更多消費者走入部落。

■補助魚池鄉紅茶合作社輔導拾參村故事題材包裝設計

日月潭紅茶遠近馳名，市場上品牌名稱以阿薩姆紅茶著名，因此整合魚池鄉 13 個村的紅茶產區命名『拾參村』為共同品牌，並於 104 年依合作社法成立『保證責任南投縣魚池鄉紅茶生產合作社』，目前是全臺大葉種紅茶生產基地。「拾參村紅茶生產合作社」係由南投縣魚池鄉魚池村、新城村、大雁村、五城村、共和村、東光村、大林村、武登村、日月村、頭社村、中明村、東池村、水社村等共 13 個村組成。拾參村紅茶生產合作社跨社區跨村落資源整合，集合魚池鄉 45 位茶農共同創造產業新價值。目前以社員自行加工茶乾成品為主，所以希望能整合區域產業提升成為有規模化、有前景的農產團體。合作社成立共同製茶所可直接教育訓練製茶師，使得拾參村紅茶生產合作社茶葉成品水準及品質可全面標準化，並藉由集團訓練製茶師或提高福利吸引年請人回鄉從農意願。

本基金會為協助「拾參村」建立自有品牌在地化，提升產業價值，105 年起補助拾參村紅茶生產合作社辦理「拾參村」故事題材包裝設計計畫，以魚池鄉 13 個村為主題打造在地農產品印象，讓消費者在通路上的選購有區別度。完成重點項目說明如下：（如附圖）



拾參村故事包裝說明



拾參村故事包裝說明





拾參村故事包裝說明

**保潔責任有限公司
紅葉生業合作社**

電話：(416) 291-7298
地址：Unit 24, 100 Dufferin St., Toronto, Ontario M6H 1R7, Canada
Tel: +846-2917298
Web: www.redleaves.ca

行政府註冊並獲發水工牌照
行政府註冊並獲發農種權
行政府註冊並獲發茶葉加工牌
業註冊公司

品名：原生種山茶
純料：天然茶葉
產地：安省約克郡
淨重：75g/oz
保存期限：三年
保存方式：密封避光處，行政府註冊之商標

Product Name: Original Mountain Tea
Ingredient: Natural Black Tea Leaves
Place of Production: York Region, Ontario, Canada
Weight: 75g/oz
Shelf Life: Three years
Storage: Please store in a dry place without exposure to sunlight

保潔責任有限公司
地址：(416) 291-7298, 100 Dufferin St., Unit 24, Toronto, Ontario M6H 1R7, Canada
純料：天然茶葉
淨重：75g/oz
保存期限：三年
保存方式：密封避光處，行政府註冊之商標

原生種山茶

Original Mountain Tea



拾參村故事包裝說明

紅玉紅茶

Red Ruby Black Tea

品名：紅玉紅茶
純料：天然茶葉
產地：安省約克郡
淨重：75g/oz
保存期限：三年
保存方式：密封避光處，行政府註冊之商標

Product Name: Ruby Black Tea
Ingredient: Natural Black Tea Leaves
Place of Production: York Region, Ontario, Canada
Weight: 75g/oz
Shelf Life: Three years
Storage: Please store in a dry place without exposure to sunlight

保潔責任有限公司
地址：(416) 291-7298, 100 Dufferin St., Unit 24, Toronto, Ontario M6H 1R7, Canada
純料：天然茶葉
淨重：75g/oz
保存期限：三年
保存方式：密封避光處，行政府註冊之商標

**保潔責任有限公司
紅葉生業合作社**

電話：(416) 291-7298
地址：Unit 24, 100 Dufferin St., Toronto, Ontario M6H 1R7, Canada
Tel: +846-2917298
Web: www.redleaves.ca

行政府註冊並獲發水工牌照
行政府註冊並獲發農種權
行政府註冊並獲發茶葉加工牌
業註冊公司



拾參村故事包裝說明



拾參村故事包裝說明





伍、拾參村故事包裝說明



（八）促進兩岸農業交流

協助臺灣農產品銷往中國大陸，提升農村經濟發展，安排農業人員之交流互訪、並蒐集中國大陸之農業經濟、政策、法規制度等資訊。執行成果說明如下：

■邀請農委會人員前往北京等地，考察「農業大數據分析及電子商務發展」

- 1.參訪期間：自 105 年 5 月 9 至 14 日，共 6 天。
- 2.參加人員：基金會胡董事長組團，共計 10 人。
- 3.考察地點：北京、上海及杭州。
- 4.參訪單位：全國綜合性電商「阿里巴巴」、區域型生鮮電商上海「菜管家」及浙江省農業廳、上海市農業委員會相關人員座談交流。
- 5.心得及建議：
 - 針對大數據應用，應避免流於形式，重點在於確定使用之目標、欲解決之問題，從而研究相關模式，找出解決方案。
 - 透過物聯網解決農業產銷問題宜深入研究：中國大陸農業市場空間大、產業相對落後、信息不對稱、線下交易成本高、交易鏈長等特性，可藉由網際網路加以改善。以「豬聯網」為例，說明網際網路上之交易過程，自豬隻生產管理（包含疫苗、餵飼等履歷資訊）運銷、調配等資訊均可以網際網路串連起來，自動生成養豬大數據，且可以根據大數據辦理金融貸款等，解決豬農資金問題。我國宜深入研究此類一條龍式產銷模式，並做適當調整，以處理我國農產品產銷問題。
 - 我國農業電子商務政策宜有聚焦：由於「行動載具普及化」及「銷售鏈扁平化」為電子商務崛起的主要因素，國內因幅員遠較大陸小

，加上交通便利，傳統銷售鏈早已開發成熟，國內電子商務開發僅屬購買方式或對象之替代，成長空間小，宜將資源挹注在境外電商的開發。

- 透過資訊技術強化消費地與生產地的聯盟合作：中國大陸不管是政府或阿里巴巴對農民輔導、農村的資訊化服務及銷售據點的規劃，均採村為單位的方式進行，而非針對個別農民進行推動，較具效率且易形成地方特色。另建立個別農產品縣市消費地與生產地的聯盟合作，可建立縣市消費地的利農形象及暢通生產地銷貨速度。
- 強化消費端農業大數據之應用：國內生產端的農業大數據整合較中國大陸進步，但消費端的農業大數據遠較中國大陸落後，宜及早規劃整合計畫，避免喪失商機。
- 強化公私部門合作：中國大陸民間電商發展統計調查資料會提供政府部門加值使用，作為政策及民間應用之參考。我國宜就公私部門資料間互補與結合應用深入探討。

■與財團法人臺灣優良農產品發展協會合作辦理，邀請臺灣九家各地優良業者，組團參加中國大陸雲南省昆明舉辦之「2016年中國國際農產品交易會」

- 1.展覽期間：自 105 年 11 月 5 至 8 日，共 4 天。
- 2.觀展人員：基金會胡董事長與臺灣優良農產品發展協會吳常務董事組團，共計 14 人。
- 3.參展廠商：信義鄉農會梅子工廠、得意中華食品有限公司、味一食品有限公司、太允國際股份有限公司、新力香食品有限公司、福記冷凍食品股份有限公司、臺灣精果、壽米屋企業有限公司、梓官區漁會。

4.參展績效：展期銷售額新臺幣 976,000 元，後續交易金額預估新臺幣 10,500,000 元。

■大陸農業專業人士邵建成先生組團來臺參訪，主要考察臺灣休閒農業、農產品加工、農村產業發展情形。

1.參訪期間：105 年 9 月 24 至 30 日，共 7 天。

2.參訪人員：邵建成處長組團，共計 15 人。

3.參訪地點：臺北、花蓮、宜蘭、新竹、苗栗、南投。

4.參訪單位：農村發展基金會、馬太鞍濕地生態園區、瑞穗富興社區、宜蘭勝洋水草休閒農場及香格里拉休閒農場、大坪社區、大湖農會、東峰農場、桃米社區及三茅屋民宿。

5.參訪後心得：臺灣在推動休閒農業及農產品加工業管理經驗豐富，不僅拓展農業功能、提高農產品附加價值、增加農民收入及傳承農耕文化等方面值得大陸學習和借鑒。另，近年農村再生之推動，協助農村永續發展及農村活化再生之進行，能實際地幫助到農民，改善環境、提升生活品質等，值得大陸當局效法。

■大陸農業專業人士鄧濤先生組團來臺參訪，主要考察農村再生社區、農會及農產業活化的營造、休閒農業及鄉村旅遊發展理念之經驗交流。

1.參訪期間：105 年 10 月 20 至 26 日，共 7 天。

2.參訪人員：鄧濤先生組團，共計 22 位。

3.參訪地點：臺北、苗栗、臺中、南投。

- 4.參訪單位：七里香玫瑰森林、立康健康養生觀光工廠、銅鏡社區、巧克力雲莊、大湖農會、飛生牧場、東里家風社區、協成社區、薰衣草森林農場、廖鄉長茶館、桃米社區、亞洲大學、霧峰酒莊。
- 5.參訪心得：臺灣在推動休閒農業、農村再生及農產品加工業管理經驗豐富，不僅拓展農業功能、提高農產品附加價值、增加農民收入及傳承農耕文化等方面值得大陸學習和借鏡。尤其是近年農村再生之推動，協助農村永續發展及農村活化再生之進行，能實際地幫助到農民，改善環境、提升生活品質等，值得大陸當局效法。

（九）加強兩岸動植物防檢疫疫情資訊交換及協助防檢疫專家互訪交流

禽流感病毒疫情在國際上持續受到廣泛關注。全球氣候變遷趨勢下，各方預測人類未來感染禽流感而導致全球流行之機會大增，各國政府皆嚴陣以待；亞洲是發生禽流感疫情最主要地區，尤其是中國之疫情最為嚴重，並有逐年擴大的趨勢。兩岸三通之後人民交流更為頻繁，為確保臺灣人禽安全及有效掌控疫情，本基金會與中國農業部所屬海峽兩岸農業交流協會一直保持密切聯繫，即時收集中國農業部所發布之禽流感及口蹄疫等疫情資訊，並迅速轉送農業委員會動植物防疫檢疫局參考，據以適時採取因應措施。截至105年12月底止本基金會獲得中國大陸之疫情資訊共312次。

三、上年度已過期間預算執行情形（截至 106 年度 6 月 30 日止執行情形）

- 1.業務外收入執行數 712 萬 5 千元，較全年預計數 1,942 萬 2 千元，減少 1,229 萬 7 千元，約 63.31%（上半年 971 萬 1 千元，減少 258 萬 6 千元，約 26.63%），主要係定存到期日集中在下半年所致。
- 2.勞務成本執行數 635 萬元，較全年 1,377 萬 7 千元，減少 742 萬 7 千元，約 53.9%。（上半年預計數 688 萬 9 千元，減少 53 萬 9 千元，約 7.82%），主要係年度計畫執行中所致。
- 3.管理費用執行數 158 萬 4 千元，較全年預計數 564 萬 5 千元，減少 406 萬 1 千元，約 71.94%。（上半年預計數 282 萬 2 千元，減少 123 萬 8 千元，約 43.87%），主要係年度計畫執行中所致。
- 4.以上總收支相抵後，計短絀 80 萬 9 千元，較全年預計數 0 元，增加 80 萬 9 千元，主要係業務計畫撥款集中在上半年所致。

四、106 年度上半年成果概述：

(一) 促進國際農村及農業科技發展交流－協助辦理因應氣候變遷高產值經濟作物設施栽培技術訓練班

為瞭解東南亞國家發展動態及我國農業科技發展之需求，本基金會近年來持續支助國內農業專家（團體）參加（舉辦或協辦）國際農業學術研討會或人員農業交流活動，以促進國內農村發展領域之國際交流。

本基金會與亞太糧食肥料技術中心合作辦理「因應氣候變遷高產值經濟作物設施栽培技術訓練班」計畫。設施栽培乃是藉由建築設計，並利用裝置設備來控制栽培環境，達到溫度控制、防止雨水沖刷、昆蟲的侵入危害、提供作物遮蔭，改善作物之生長條件及生產管理方式，藉以達到提高產量、改善品質、穩定生產等目的。為因應氣候變遷和極端天氣因子的影響，今後各國皆必需朝本土化、效率化與經濟化之方向發展。106 年度上半年完成工作項目說明如下：

1. 規劃將於 9 月 11-15 日於馬來西亞舉辦之研討會及工作坊，本次會議邀請日本、韓國、台灣講師，以及亞太地區國家（馬來西亞、菲律賓、越南、台灣、泰國、印尼、緬甸等）農業技術推廣人員，希望透過專家及講師授予最新實用設施栽培技術給亞太地區各國農業技術推廣人員，讓學員將所學帶回應用成為在地栽培技術，推廣給在地農民。
2. 隨科技之進步，台灣在許多設施栽培自動化技術（生產、灌溉、環境控制等）已趨成熟，透過辦理本訓練班，除了能蒐整分享亞太地區各國的資訊外，還可藉此機會展現台灣研發的相關自動化設施栽培所需資材，間接促進台製優良資材的推廣及外銷。

（二）辦理 2017 年亞太水族聯盟年會

本基金會與亞太水族聯盟合作辦理「2017 亞太水族聯盟」計畫，協助國內觀賞魚業者參與國際重要水族展，並藉由參訪活動提供臺灣業者新的養殖方向並為臺灣觀賞魚外銷產業注入新動能，106 年上半年已完成計畫，成果說明如下：

- 1.辦理第 17 屆亞太水族聯盟年會：本屆年會於 5 月 27 日與 AQUARAMA 展同步召開，與會者包括來自中國、日本、新加坡、馬來西亞、越南、菲律賓、香港、臺灣等亞太地區近 30 個具有代表性的水族產業團體。
- 2.參訪廣州第 16 屆 AQUARAMA 展：廣州是中國最重要的水族產業集散地，5 月 26 日~29 日 AQUARAMA 在廣州舉辦。參展國來自美國、英國、馬來西亞、斯里蘭卡、印度、泰國、新加坡、韓國、臺灣、香港等國家及地區近 150 家企業，同期還舉辦了 8 項觀賞魚比賽包括龍魚、七彩、孔雀魚、鬥魚、海水魚、金魚等賽事。總參賽缸數超過了 1,000 缸，共計 12 個國家和地區的 36 位世界級裁判悉數到場。同時還有亞太水族聯盟年會以及水族高峰論壇等系列活動，精彩的賽事也吸引了全球買家蜂擁而至，再次驗證了活體觀賞魚是從根本上繁榮水族市場的重要環節。

今年亞太水族聯盟年會與 AQUARAMA 第 2 度合作辦理，達到雙方加成的效果。期許藉由亞太水族聯盟年會之辦理，打造一個真正打通全球產業鏈、覆蓋活體觀賞魚進出口及器材貿易，專業買家和終端消費者相結合的綜合平臺。

第 16 屆 AQUARAMA 展期同時舉辦多項活動，包括除了龍魚、七彩、孔雀魚、鬥魚、海水魚及金魚等賽事，還有中國水族行業管道高峰論壇、亞太水族聯盟年會等國際會議，4 天的展覽，前兩天共吸引了專業觀眾 9,653 人，相比去年增長 21.7%；其中海外觀眾來自 62 個國家地區，人數達到 2,982

人，占比為 39.6%。後 2 天的消費者觀眾有 28,773 人，相比去年增長 13.4%。藉由參訪活動提供臺灣業者新的養殖方向並為台灣觀賞魚外銷產業注入新動能。

依據聯合國統計資料，全球觀賞魚貿易金額超過 6 億美元，美國及歐盟國家是主要市場，亞洲是主要生產地，水族相關器材的市場金額更是龐大。這幾年來，臺灣出口國家中，中國大陸已成為臺灣外銷觀賞魚的最大市場。2015 年中國（包括港澳）是全球第三大觀賞魚進口國，中國已成為全球水族出口業者最重視的新戰場了。

如何藉由亞太水族聯盟在水族界之龍頭地位，促進國際間觀賞魚資訊之交流，藉以提升臺灣觀賞魚產業在國際的代表性地位並拓展臺灣觀賞魚外銷市場，促使臺灣觀賞魚推向國際舞台，並帶領整個亞太地區的水族產業邁向一個新的里程碑在中國大陸市場持續保有過去的優勢，值得業界共同努力。

（三）推廣花宜地區原鄉與生態農業之體驗行銷

本計畫由基金會與花蓮區農業改良場合作辦理，計畫重點工作為辦理原鄉部落特色農業旅遊資源盤點、體驗及解說活動設計與遊程規劃、舉辦數場次小旅行活動、收集與分析消費者意見回饋等工作，以建立可操作之原鄉部落農業體驗旅遊行程，推動原鄉部落地產地消及產業六級化。106 年上半年陸續完成工作項目如下：

- 1.特色農業旅遊資源盤點：盤點部落及生態農場各項季節性農特產品，收集部落文化及旅遊有關參考資料，訪談部落及生態農場核心人員調查有關在地特色農業耕作方式、節慶活動、傳統文化故事、觀光資源等，找出具有發展潛力的農業旅遊特色。
- 2.體驗及解說活動設計與遊程規劃：依據作物生產季節，安排適合遊客體驗的農遊主題，各主題穿插農業生態維護、部落背景介紹、傳統文化

解說、景點導覽、食材解說與品嚐等，搭配設計相關體驗活動，以開發部落及生態農業之亮點遊程，並編印出版推廣刊物。

- 3.舉辦體驗推廣活動：整理與布置部落及生態農場接待遊客之地點，指導農友解說與接待技巧，以帶領消費者親近部落、與農友互動，將參與轉為支持的力量。透過策展、分享會、社群網站營運或 O'rip 實體據點等各種行銷推廣方式，吸引消費者參與深度農遊，認識生態農業的重要性。透過體驗者的經驗分享，引起更多消費者之認同及參與。
- 4.活動意見回饋與分析：發放問卷予參加活動之消費者，調查其參與動機、滿意度、行程安排建議等資訊，並邀請消費者撰寫體驗心得、感想，除了回饋給農友，也能成為吸引下一位消費者參與的動機，同時也了解農友對於接待體驗活動的看法，做為未來特色農遊發展的方向與改善內容之參考依據。
- 5.建立與維運網站平台：建立網站平台彙整收錄轄區亮點部落友善生產之農特產品與購買資訊，並提供部落及生態農場體驗旅遊及聯絡資訊，方便民眾查詢利用，結合社群網站，發揮網路行銷與推廣效益。

（四）補助辦理「建立園藝治療用植被模型及園藝治療產業發展」

臺灣休閒農業產值近三年呈現上升遲緩現象，且休閒農場的環境、體驗活動、創意料理皆達一定水平，卻無法差異化，致使消費力減緩，亟需探尋新休閒概念為產發展導入新機。台中區農業改良場於 89 年開始發展園藝治療，針對術後復建、精神病患、老年癡呆設計課程，以刺激視覺、聽覺、味覺、觸覺、嗅覺等五感，緩解焦慮情緒，促進注意力集中或轉移注意力，放鬆肌肉或協助肌肉復健，結果顯示成效良好，惟對於一般消費者釋放壓力並無研究。目前全球化導致之生活忙碌、工作壓力大，緊張、焦慮、憂傷、沮喪等徵狀，102 年統計國人約 200 萬人有憂鬱症狀。

因此，本基金會 105 年起與台中區農業改良場合作執行本計畫，106 年上半年已陸續完成工作項目，說明如下：

1.完成玉龍草、馬蹄金、過長沙、結縷草等 4 種試驗草種之繁殖性評估：

其中玉龍草採用分株繁殖，將密生植株之新生側芽摘下後，種植於 60 格穴盤中即可繁殖；馬蹄金可收集種子播種或用葡伏莖進行無性繁殖，而以切成長條狀之帶土草塊種植在育苗盤中，經培育至形成完整草穗之方式較適合商業運用；過長沙亦可收集種子播種或用葡伏莖進行無性繁殖，經試驗後以截切成 3-5cm 莖段為材料，將之均勻撒施在鋪滿介質的育苗箱中繁殖，經 1 個月的管理，可長成良好草穗；結縷草未觀察到種子生成，經試驗後以修剪成 5cm 之莖段為材料，均勻撒施在鋪滿介質的育苗箱中繁殖，經 1.5 個月的管理，可長成良好草穗。目前玉龍草在商業量產繁殖已久，馬蹄金為近年新興的草皮種類，亦有商業販售，至於過長沙與結縷草則尚未有商業生產。

2.完成玉龍草、馬蹄金、過長沙、結縷草 4 個草種之草皮栽培，其種植後所形成植被之覆蓋性以馬蹄金及過長沙與結縷草較佳，玉龍草較差，而觸感及躺臥性評估則待後續草皮完整形成後，再以受測者進行評估試驗。

（五）補助辦理高雄區農業改良場重要研發成果推廣發表會

本基金會補助高雄區農業改良場辦理近年來研發成果，透過發表會及出版品等方式，直接推介給消費者、產業界或企業等對象，進一步商談技術移轉，以推廣並落實研發成果的產業貢獻，達到研發成果智財權保護與應用的最大效益。106 年 6 月 9 日於高雄場展出農園藝作物新品種、加工技術、非農藥植物保護資材、省工機械、有機農業及澎湖離島農業之研發成果，同時也展示合理化施肥技術、資材等研發成果。

透過實地參訪與田野調查及資料蒐集，研析新南向國家產業發展狀況、

產業發展需求，以及可與我互補合作之處。藉由臺灣農業高科技形象，拓展農業多元產品、技術與服務海外市場與商機；期能提供農企業合作開發，確保糧食安全等南向政策商機布局之參考。

（六）補助辦理臺灣電子商務發展概況與未來農產品電子商務發展策略初探

有鑑於電子商務發展迅速，希冀透過電子商務發展歷程的探索，透過主要經營模式的研究，回顧台灣電子商務的發展歷程。其次，針對臺灣目前主要電子商務網站的經營模式進行研析，探討重要電子商務平台目前所提供的各項服務。並針對台灣目前重要的農產品電子商務平台的經營模式進行研究，了解其經營策略並分析其優缺點。最後，提出農產品電子商務為來可能的發展策略，以做為相關單位在農產品電子商務推廣與政策建議上的參考。基金會補助高雄應用科技大學執行本計畫，106 年上半年陸續完成研究進度，分析說明如下：

臺灣電子商務的發展歷程目前歷經三個主要階段：EC 1.0，直接把線下的所有商品列表做成型錄，一模一樣搬至網路上做成一個網站，消費者已確認自己的需要才上網選購。此種電子商務型態較偏重網站為中心而非用戶導向。EC 2.0 則是以使用者為中心，強調資源整合、注重各戶體驗、提供用戶專業與精細化的服務，提供消費者更多價值服務。此時業者提供的資訊並非唯一，透過社群網路的應用與討論成為重要的一環。EC 3.0 強調的是行動「線上到線下」(Online to Offline, 簡稱 O2O) 的連結性，甚至是反向的 O2O (Offline to Online) 也受到重視。此時透過行動裝置、無線技術有效整合 Social 及 Mobile，實現線下與線上的即時互通進行虛實整合及跨界應用。

然而，就台灣目前主要農產品的電子商務型態而言，仍停留在 EC 1.0 的服務為主。除各個生產者（如農漁會）所建置之自有網站外，主要 BtoC 的電子商務平台，有東森嚴選、森森購物、momo 購物、PChome、Yahoo 奇摩

等 37 個平台，主要銷售產品為水果及水產品，至於蔬菜部分則相當的少，其主要原因是產品附加價值差異以及耐儲性所造成。就目前使用電子商務平台所遭遇到的問題，主要有：購物平台手續費太高、目標顧客的資訊難以搜尋、產品資訊難以傳達給目標顧客、缺乏集中之發貨中心、個別供應者規模過小等。

基於上述原因，目前建構較為現代化的電子商務系統，主要以農水產加工品的廠商為主。相關廠商結合品牌通路方、系統技術方、產品服務方，整合產地動態系統+ERP 系統+雲端訂單系統+雲端 APP 系統+網路商店，提供整合性的電子商務服務。

因此，相關農水產品的電子商務發展是否能夠成功，除電子商務相關系統的建構，實體運銷通路的整合也是影響其成敗的重要因素。特別是在發展農水產品電子商務方面，如何透過公共平台與物流體系的提供，建構農水產品電子商務模式，強化個別農漁養殖業者的網路銷售競爭力，則是本研究後續的討論重點。

（七）補助辦理漁業人物誌專書編印

臺灣是一個海洋國家，漁業一直與國人的生活密不可分，近來隨著國際趨勢與政經環境的丕變，產業發展受到嚴峻的考驗，但漁業在經濟、社會及生態面的價值，是永遠無法取代的。漁業不僅是我國農業中的重要產業，而且還帶動了儲藏、加工、運輸、銷售等相關行業的發展，它所形成的經濟體系，對國家的貢獻甚鉅。回顧臺灣漁業發展的艱辛歷程，在漁民與政府胼手胝足的努力打拼下，開創出驕傲的漁業成果，惟漁民及漁政單位辛勤從事生產及產業發展，漁業史料及記錄難以留存，並且前人耆老消逝後史料更加不易蒐集編撰，期望透過本計畫將前人資料數位保存，編輯紀錄成冊，詳實呈現臺灣漁業發展演變與成就，為臺灣漁業留下歷史見證。因此，基金會委託養魚世界雜誌社執行本計畫，106 年上半年已陸續完成工作項目說明如下：

1.106 年 12 月 23 日於農村發展基金會，召開第一次編輯委員會，擬定 32 位對台灣漁業界重要貢獻的漁業前人名單，每篇稿件 1,500-2,000 字，並附照片至少 3 張，撰寫內容包括：生歿時間、主要學經歷、生平事蹟、重要漁業貢獻、其他事項等內容。

2.106 年 2 至 4 月蒐集採訪人物資料，擬定編輯期程表，並與編輯委員確認稿件邀稿及相關採訪人員。

3.106 年 4 至 6 月依進度聯繫撰稿人及確認相關漁業前人資料及照片，跟催稿件進稿進度，並撥付核銷相關稿費及差旅費。

4.106 年 5 至 6 月起著手規劃出版書籍格式、設計風格及印刷材質等相關出版事宜。

臺灣漁業人物誌專寫名單

類別	漁業前人 (32 位)
海洋漁業	曲銘、陳水來、李文童、張文章、謝有志、伍明座、林明發
養殖漁業	蔡能、廖木發、林東國
漁業管理單位	楊基銓、楊柏偉、許君復、陳金城、盧向志、陳再發、唐允安
漁業大專院校	謝君韜、胡曉伯、陳哲聰、周國慶
水產研究單位	李燦然、郭慶老、劉嘉剛
漁民組織	任一肩、吳俊岸、張吉田、趙細讀、郭河、關世傑、黃興曄、林溫欣

（八）補助辦理「媒合高農校學生農業企業見習與就業」

台灣南部是傳統農業重鎮，擁有大量農業人口與多家農校。長期以來，南部縣市面臨青年人從農意願低落、農校畢業生從事農業相關工作比例偏低、農村青年人口外流、農民有好產品但管理與行銷知識不足等問題，亟需設法改善。

本基金會補助豐年社執行本計畫，希望透過策略聯盟，幫助高屏地區農校學生瞭解農業生產上下游脈絡以及當中存在的多元發展機會，對從農有更寬廣與務實的認知，看到當中的可能前景，提高學生從事農業上下游企業工作或自行從農的人數比例。106 年上半年陸續完成工作項目如下：

1. 建立岡山農工、內埔農工兩所高職農校，與 24 家農業上下游企業、2 家農場、2 所大學、2 所法人機構，及 3 所農政/農研機構共組之策略聯盟，引進農企業、農場、大學、農改場、及農試所等資源幫助農校培育人才，掌握農產業企業化管理與市場發展趨勢。
2. 兩校分別已進行 6-7 場次廠商演講及說明會，另進行 3-4 場次廠商就業洽談會，及帶領內埔農工農場經營科前往農友總苗公司參訪。引導高職農校學生對農業上下游企業有更多認識。
3. 協助媒合高職農校學生前往農業上下游企業或農場見習或工讀，增進學生對農業上下游相關企業經營、行銷、通路、品牌、以及生產實務等之認識及興趣。截至 7 月份，共計協助兩所學校 37 位學生到農企業見習、2 位工讀、1 位就業。
4. 透過策略聯盟臉書社群、邀請記者採訪、豐年社刊物（豐年雜誌、鄉間小路雜誌、農傳媒、或 Young 農通訊）等方式，報導策略聯盟啟動記者會、南部高職農校台灣代表性水果問卷調查結果、從農意願調查，以及參與策略聯盟廠商報導等；八月起將在豐年雜誌，固定每期兩頁報導策略聯盟的動態與成果，分享策略聯盟的執行成果。

（九）補助辦理 2017 年彎腰生活節

自 2009 年彎腰生活節創辦以來，食農議題講座的舉辦一直是彎腰生活節的堅持。藉由與時俱進地探尋當下台灣社會最為重要的農業、食物、土地及環境議題，串連生產者與消費者，並透過講演、座談、手作、紀錄片放映……等等多元形式，搭建起「從產地到餐桌」的友善橋樑，使彎腰生活節不只是一個呼朋引伴、親子同樂的年度盛會，也能承擔起更多促進公共參與、深化議題反思的社會責任。

彎腰農夫市集在 2017 年的發展目標，將思考從較為靜態的擺攤、論壇、手作坊等形式，再增加「主動出擊」的「產地小旅行」新活動。彎腰農夫市集期待消費者從自己的餐桌出發，除了能在市集認識食物完整的足跡、與生產者面對面互動、進而認同友善土地與永續環境的價值之外，更希望透過帶領消費者走入農耕地景、走進農鄉生活、體驗農事勞動的方式，讓生產者和消費者間不僅只是倚賴價格和標章維繫的關係，而是有更多互動、互助、互信的夥伴基礎，進而拓展消費者對農村文化與本土價值的肯定與認同。

本基金會贊助臺灣農村陣線執行本計畫，2017 年彎腰生活節的主題，預計定為「彎腰悠遊趣-城鄉連結、文化與生活」，擬於 11 月舉辦。藉由農夫市集、10 場次食農講座與土地音樂會，連結小農生產與綠色消費的兩端，扮演生產者與消費者間友善的橋樑，推廣四農與環境教育，深化大眾對於食物、農業及農村發展的意識及支持，開創城鄉共好的契機。

（十）補助辦理食與農交流－農村體驗旅行推動及專管中心建置計畫

本計畫以都市與農村間互補共生、促進食與農交流、重建消費與生產之直接連結，希望在豐富多元的農村進行具有自然、人文與人際交流特色的體驗教育活動，增進大眾瞭解「農」的過程中所呈現的多元與多功能價值，並

振興農鄉主體性。本計畫之執行單位包括提案單位「臺灣農文化與實踐協作社」及兩個地方農民團隊雲林水林的「水賊林友善土地組合」及台南東山的「五酷山農團」。透過專管中心之建置，培力農友設計、規劃與組織營運之能力；並在過程中建立作業程序原則，作為後續擴大推廣之用途。106 年上半年陸續完成工作項目如下：

- 1.建置專管中心及成立臉書專頁：由專管中心進行培力地方具備活動設計與營運能力，並提供地方活動資訊整合之服務。
- 2.舉辦培訓工作坊：目前已經完成四場次的工作坊課程，結合專業者協力提供專業諮詢及指導，協助地方組織進行資源盤點與整合、軟硬體環境整備、發展體驗旅遊行程。
- 3.參訪見學：將於 7 月下旬帶領兩個團隊農友到宜蘭南澳參訪，見學當地的兼具自然農法體驗及米食活動的遊程規劃。
- 4.規劃與試行旅遊方案：陪伴農友進行在地農業體驗活動規劃，預計於 8 月份試行體驗方案與修改。

本計畫期許農村不再只扮演迎合、追隨都市的角色，而是從互補、自主角度，重新建構城鄉關係。預期培力農業與農村的自主性，強化都市都民深入瞭解農業與農村之多元價值。同時，透過本計畫所彙整之操作經驗，將作為後續培力更多農友辦理體驗活動之基礎。

（十一）臺日食農六級產業化見學參訪

為配合「農村體驗旅行推動及專管中心建置計畫」之推展，將透過學習日本各地之經驗，以推動台灣的食農六級產業化，展現農業的多元與多功能價值，本基金會謝董事長組團於 2017 年 5 月 27 日至 6 月 1 日與台灣農文化與實踐協作社等專家學者至日本九州宮崎縣進行六級產業化見學參訪及經驗交流，與宮崎縣食品開發中心、相關農業協會、農家食堂等地交流，並與當

地的加工食品推動者進行「農產加工」、「六級產業化」推動概況見學參訪，希望瞭解宮崎的農產加工、食品安全、商品開發與行銷的運用系統，並思考如何將其經驗帶回台灣，建構台灣在地農產加工等支持與輔導體系，以利後續行動策略討論。本次參訪達成效益說明如下：

- 1.探討家庭農場的初級加工程序如何納入符合事業場所標準、良好作業規範衛生管理之相關辦法。
- 2.區域小型農產加工對可協助農民提升農產品附加價值及穩定農村生活基礎，提供宮崎縣經驗與資源媒合，思考如何在台灣推動地區性公共性小型農產加工。
- 3.對於現行法令制度提供建議，讓生產規模進行分級管理並輔導業者合法經營，以確保小型農產加工永續及維護國人食品安全。
- 4.持續推動臺灣與日本農民團體的國際交流。

（十二）兩岸動植物防檢疫疫情資訊交換

禽流感病毒疫情在國際上持續受到廣泛關注。全球氣候變遷趨勢下，各方預測人類未來感染禽流感而導致全球流行之機會大增，各國政府皆嚴陣以待；亞洲是發生禽流感疫情最主要地區，尤其是中國大陸之疫情最為嚴重，並有逐年擴大的趨勢。兩岸三通之後人民交流更為頻繁，為確保人禽安全及有效掌控疫情，本基金會與中國大陸農業部所屬海峽兩岸農業交流協會一直保持密切連繫，即時收集中國大陸農業部所發布之禽流感及口蹄疫等疫情資訊，並轉送我農業委員會動植物防疫檢疫局參考，據以適時採取因應措施。106年上半已取得疫情資訊9次，歷年來截至106年6月30日止，本基金會獲得中國大陸之疫情資訊共307次。

財團法人農村發展基金會
收支營運預計表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減)數		說 明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
		收入							
0	-	業務收入	0	-	0	-	0	-	
0	-	勞務收入	0	-	0	-	0	-	
19,150	100.00	業務外收入	20,137	100.00	19,422	100.00	715	3.68	
19,150	100.00	財務收入	20,137	100.00	19,422	100.00	715	3.68	
5,143	26.86	利息收入	5,150	25.57	5,000	25.74	150	3.00	
10,275	53.66	有價證券收益	10,600	52.64	10,700	55.09	-100	-0.93	
3,726	19.46	租金收入	4,387	21.79	3,722	19.16	665	17.87	新增辦公室分租
6	0.03	兌換盈益	0		0	-	0	-	
19,150	100.00	收入合計	20,137	100.00	19,422	100.00	715	3.68	
		支出							
19,115	99.82	業務支出	20,137	100.00	19,422	100.00	715	3.68	
13,778	71.95	勞務成本	14,268	70.85	13,777	70.94	491	3.56	
2,776	14.50	人事費	1,640	8.14	3,165	16.30	-1,525	-48.18	董事長及執行長無支薪
11,002	57.45	業務費	12,628	62.71	10,612	54.64	2,016	19.00	新增計畫
5,337	27.87	管理費用	5,869	29.15	5,645	29.06	224	3.97	
2,405	12.56	人事費	2,777	13.79	2,574	13.25	203	7.89	
2,932	15.31	事務費	3,092	15.35	3,071	15.81	21	0.68	
19,115	99.82	支出合計	20,137	100.00	19,422	100.00	715	3.68	
35	0.18	稅前餘(紬)	0	-	0	-	0	-	
-	0.00	所得稅費用	0	-	0	-	0	-	
35	0.18	本期賸餘(短紬)	0	-	0	-	0	-	

財團法人農村發展基金會
現金流量預計表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量：		
稅前賸餘(短絀)	0	
調整非現金項目		
折舊費用(含租金成本—折舊)	831	
各項攤銷	128	
應收款項減少(增加)	(199)	
暫付款及其他流動資產減少(增加)	17	
應付款項增加(減少)	10	
業務活動之淨現金流入(流出)	787	
現金及約當現金之淨增(淨減)	787	
期初現金及約當現金	347,269	
期末現金及約當現金	348,056	

財團法人農村發展基金會
淨值變動預計表
中華民國107年度

單位:新臺幣千元

科 目	上年度餘額	本年度增(減-)數	截至本年度餘額	說 明
基金	644,930		644,930	
創立基金	142,930		142,930	84年成立本基金會
捐贈基金	502,000		502,000	85年財團法人臺灣區雜糧發展基金會500,000,000元；農友種苗公司2,000,000元
累積餘絀	39,240	0	39,240	
累積賸餘	39,240	0	39,240	
合 計	684,170	0	684,170	

財團法人農村發展基金會

收入明細表

中華民國107年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
0	業務收入	0	0	
0	勞務收入	0	0	
19,150	業務外收入	20,137	19,422	
19,150	財務收入	20,137	19,422	
5,143	利息收入	5,150	5,000	
10,275	有價證券收益	10,600	10,700	
3,726	租金收入	4,387	3,722	
6	兌換盈益	0	0	
19,150	總 計	20,137	19,422	

財團法人農村發展基金會

支出明細表

中華民國107年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
13,778	勞務成本	14,268	13,777	
2,776	人事費	1,640	3,165	
1,915	員工薪資	1,090	2,493	業務人員薪俸
207	獎金	227	298	業務人員年終及考核獎金等
123	保險	124	152	業務人員勞工保險及全民健康保險
359	退休撫卹及慰問金	65	66	業務人員退休金、資遣、慰問及撫卹等
133	加班值班費	92	103	業務人員加班值班津貼等
39	職工福利	42	53	業務人員旅遊補助等
11,002	業務費	12,628	10,612	
84	文具印刷	154	140	文具、紙張、印刷等
109	郵電費	154	140	郵資、電話費等
134	水電費	350	242	水費、電費等
-	董監事會議費用	155	140	會議費用等
3,767	租金支出	3,520	4,000	辦公室、公務車及停車位租金支出
411	其他費用	495	450	各項零星雜項支出
6,497	計畫補助及執行	7,800	5,500	茲自有經費執行之計畫，非接受政府補助執行專案計畫
5,337	管理費用	5,869	5,645	
2,405	人事費	2,777	2,574	
1,614	員工薪資	1,725	1,630	行政人員薪俸
338	獎金	359	415	行政人員年終及考核獎金等
152	保險	194	171	行政人員勞工保險及全民健康保險費
206	退休撫卹及慰問金	266	206	行政人員退休金、資遣、慰問及撫卹等
53	加班值班費	141	110	行政人員加班值班津貼等
42	職工福利	92	42	行政人員旅遊補助等
2,932	事務費	3,092	3,071	
56	文具印刷	90	80	文具、紙張、印刷等
40	郵電費	60	50	郵資、電話費等
103	修繕費	180	150	辦公大樓保養及維修等
628	各項攤提	128	295	辦公大樓裝潢分五年攤提等
256	水電及管理費	431	352	水費、電費及管理費等
8	保險	8	8	出租辦公大樓火險
453	董監事會議費用	500	500	董監事出席費、慰問金等
25	雜項購置	50	50	零星雜項購置
170	勞務費	220	220	律師訴訟及會計師查核簽證費
198	稅捐	210	177	出租辦公大樓房屋稅及地價稅
858	折舊	831	839	建築物及辦公設備折舊提列費用
137	其他費用	384	350	各項零星雜項支出
0	所得稅費用	0	0	所得稅費用
19,115	支出總計	20,137	19,422	

財團法人農村發展基金會

資產負債預計表

中華民國107年12月31日

單位：新臺幣千元

105年(前年) 12月31日實際數	科 目	107年12月31日 預計數	106年(上年) 12月31日預計數	比較增(減-)數
	資 產			
351,335	流動資產	353,360	352,391	969
340,984	現金及銀行存款	348,056	347,269	787
7,303	應收款項	4,809	4,610	199
6,305	應收票據及利息	3,375	3,465	-90
998	其他應收款	1,434	1,145	289
43	預付款項	139	176	-37
1,221	短期墊款-暫付款	356	336	20
1,784	應退稅額	0	0	0
299,536	投資、長期應收款、貸款及準備金	299,536	299,536	0
299,536	長期投資	299,536	299,536	0
35,568	固定資產	33,897	34,728	-831
26,083	土地	26,083	26,083	0
25,561	房屋及建築	25,561	25,561	0
-16,472	減：累計折舊-房屋及建築	-18,122	-17,297	-825
1,986	雜項設備	1,986	1,986	0
-1,590	減：累計折舊-雜項設備	-1,611	-1,605	-6
1,177	其他資產	740	868	-128
582	遞延資產-未攤銷費用	160	288	-128
595	什項資產-存出保證金	580	580	0
687,616	資產合計	687,533	687,523	10
	負 債			
2,446	流動負債	2,363	2,353	10
1,984	應付款項	1,857	1,886	-29
411	預收款項-租金	439	411	28
4	其他流動負債	15	9	6
47	應納稅額	52	47	5
1,000	其他負債	1,000	1,000	0
1,000	什項負債-存入保證金	1,000	1,000	0
3,446	負債合計	3,363	3,353	10
	淨 值			
644,930	基金	644,930	644,930	0
142,930	創立基金	142,930	142,930	0
502,000	捐贈基金	502,000	502,000	0
39,240	累積餘絀(-)	39,240	39,240	0
39,240	累積賸餘	39,240	39,240	0
684,170	淨值合計	684,170	684,170	0
687,616	負債及淨值合計	687,533	687,523	10

財團法人農村發展基金會

員工人數彙計表

中華民國107年度

單位：人

職類(稱)	本年度員額預計數	說 明
董事長	1	對外代表本會，暨綜理董事會事務
執行長	1	秉承董事會之決議，綜理本會經常業務暨監督所屬人員
組長	1	承辦年度業務計畫之擬定審核、監督計畫之執行、編製預決算工作計畫、執行成果及其他臨時交辦事項等
專門委員	1	承辦董監事會會務暨法院變更事宜、各項會議之籌辦工作、總務、人事管理、出納及協助預決算之編製及其他臨時交辦事項等
會計	1	承辦本會財務收支、帳冊、帳務、原始憑證管理、編列年度預、決算、辦理國稅局年度各項稅務申報及其他臨時交辦事項等
辦事員	1	協辦業務計畫之執行及各項會議之籌辦、文書及其他臨時交辦事項等
總 計	6	

財團法人農村發展基金會
 用人費用彙計表
 中華民國107年度

單位：新臺幣千元

科目名稱 職別(稱)	薪資	超時工作報酬	獎金	退休、卹償、慰勞金 及資遣費	分擔保險費	職工福利	其他	總計
董事長	0	0	0	0	0	0	0	0
執行長	0	0	0	0	0	0	0	0
員工	2,815	233	586	331	318	134	0	4,417
總計	2,815	233	586	331	318	134	-	4,417