

媒合高職農校學生農企業見習與就業 計畫書

提案單位：財團法人豐年社

中華民國 106 年 3 月

壹、計畫動機

台灣南部是傳統農業重鎮，擁有大量農業人口¹與多家農校²。長期以來，南部縣市面臨青年人從農意願低落、農校畢業生從事農業相關工作比例偏低、農村青年人口外流、農民有好產品但管理與行銷知識不足等問題，亟需設法改善。

高職農校農業相關科系（農場經營科、園藝科、食品加工科、畜產保健科等）學生，有的是在地或外地農民子弟，有的是對農業有興趣的年輕人，農校的課程與見習，影響這些未來潛在青年從農人口對農業發展前景的認識以及實際從農的意願。雖然推廣農業企業化管理與農業行銷，是我國當前農業發展重點與產業發展趨勢，不過本社調查南部縣市 7 所高職農校相關科系課程（請見表 1）發現，課程普遍缺乏企業管理、行銷、通路經營、品牌設計等內容，難以讓學生瞭解農產品的市場行銷通路運作以及從事農業生產未來的多元發展藍圖。

表 1 南部縣市提供企管或行銷課程之高職農校農業相關科系

課程名稱	學校科系
農場（業）經營與管理	國立佳冬高農農場經營科、國立旗山農工農場經營科、國立曾文農工園藝科
農產包裝與行銷	國立旗山農工農場經營科
行銷學	國立旗山食品加工科
農企業管理	國立曾文農工畜產保健科

資料來源：本計畫整理。

當高職農校學生不清楚農業生產的上下游脈絡以及從農的多元發展機會，畢業後從

¹根據行政院主計總處提供之民國 99 年農林漁牧普查資料，南部地區縣市共有 288780 家農牧戶，佔全台 776724 家農牧戶的 37.18%，僅次於中部地區縣市的 309651 戶。資料來源：

<http://www.dgbas.gov.tw/public/data/dgbas04/bc1/public/101.pdf>。

²根據中華民國農業教育學會（2016）的資料，高雄市、台南市、嘉義縣市、以及屏東縣共有國立旗山農工、國立岡山農工、國立曾文農工、國立北門農工、國內民雄農工、國立佳冬高農、國立內埔農工、國立屏東科技大學、以及國立嘉義大學共 9 所高職與大學農業院校。資料來源：
<http://www.agredu.com.tw/member-links.html>。

農意願將相對降低³。已經有農業基礎知識的學生未能從事相關工作，對國家投資 3 年的農業教育是一種浪費。

此外，行政院農業委員會長期推廣農校生進行農業見習，截至民國 105 年共累積 157 家簽約合作見習農場，其中以產銷班最多（57 家），之後依序為休閒農場（31 家）、農業合作社（16 家）、大佃農農場（15 家）、農糧類農場（11 家）、養殖魚場（9 家）、畜牧場（7 家）、農企業公司（6 家）、茶場（5 家），種類多元但多數集中農業生產端，未涵蓋完整的農業上下游產業，農企業相當稀少。以高屏地區為例，合計 30 家見習農場僅 1 家農企業（龍佃海洋生物科技股份有限公司），此難以讓學生透過見習，體會與認識農產業的企業化管理運作趨勢以及多元發展機會。

基於當前南部高職農校課程缺乏農業企管與行銷課程、以及農委會現有見習農場普遍缺乏農業上下游農企業的見習合作，本計畫將以農業上下游企業為主，農場、大學、以及農政單位為輔，建立以「幫助高屏地區高職農校課程接軌農業產業發展趨勢，由農企業及農場提供見習、工讀、及就業機會給學生，讓學生看到進入農業上下游產業工作的前景，引導畢業後選擇就業的學生留在農業上下游企業工作」為核心目的之策略聯盟，並透過一系列相關的見習、工讀、講座、體驗活動、廠商說明會、廠商就業洽談會、競賽等活動，以豐年社為中介平台，媒合並促進農校學生跟策略聯盟的農企業及農場之間的頻繁互動與較深度的相互了解，最終達成策略聯盟目的。

貳、計畫目的

本計畫希望透過策略聯盟，幫助高屏地區農校學生瞭解農業生產上下游脈絡以及當中存在的多元發展機會，對從農有更寬廣與務實的認知，看到當中的可能前景，提高學生從事農業上下游企業工作或自行從農的人數比例。主要目的有：

- （一）建立高職農校、農業上下游企業、農場、大學、農改場、以及農試所共組之策略聯盟，引進農企業、農場、大學、農改場、及農試所等資源幫助農校培

³根據何嘉浩（2014）引用教育部的統計資料，100 學年度高中職應屆畢業生就業者，農業群直接就業的畢業生只佔 5-10%，農業群學校畢業生只有 15.64% 會想從事與本行相關工作。資料來源：<https://www.newsmarket.com.tw/blog/56408/>。

育人才，掌握農產業企業化管理與市場發展趨勢。

- (二) 協助媒合高職農校學生前往農業上下游企業或農場見習或工讀，增進學生對農業上下游相關企業經營、行銷、通路、品牌、以及生產實務等之認識及興趣。
- (三) 透過見習、工讀、演講、體驗活動、廠商說明會、廠商就業洽談會、競賽等機制，引導高職農校學生畢業後前往農業上下游企業就業或自行從農。
- (四) 透過策略聯盟臉書社群、邀請記者採訪、本社刊物（豐年雜誌、鄉間小路雜誌、農傳媒、或 Young 農通訊）報導、策略聯盟成果發表會、農業創新經營模式企劃競賽等多元管道宣傳策略聯盟成果，提升財團法人農村發展基金會整合產官學資源，幫助農校培育農業人才以及改善農產業年輕人力不足問題的正面形象。

參、計畫特色

一、農企業見習與就業為主，改善現有見習農場的不足處

本計畫的學生見習、工讀、或就業，是以農業上下游企業為主軸，農場為輔，讓農校學生認識農業企業化管理以及品牌行銷趨勢，可以改善現有農委會見習農場聚焦在農業生產端以及缺乏農企業的不足，更能讓學生體會從農的多元前景。

二、推動循環式見習、工讀、及就業

本計畫提出之策略聯盟涵蓋機構相當多元，農校學生可以在策略聯盟的農企業與農場進行循環式見習、工讀、以及就業。舉例而言，某學生在 A 企業見習結束後，表現良好且有意願再多方見習，學校可安排他到 B 企業再見習；某學生到 A 企業見習不適應，學校可安排他再到 B 企業見習。學生就業也可如此進行。

循環式見習、工讀、以及就業，可以讓表現佳但想多認識不同廠商的學生，持續在不同廠商見習；對於到某廠商見習不適應的學生，也有機會到其他廠商見習，更能找到相互契合的廠商。

三、策略聯盟提供豐富資源

本計畫由農業上下游企業、農場、鄰近農校的大學、以及農政單位，聯合核心農校共組策略聯盟，策略聯盟機構眾多且可提供豐富的演講、見習、就業、參訪體驗等資源給農校。前述的循環式見習、工讀或就業，正是立基在策略聯盟擁有大量可提供見習、工讀或就業機會的廠商上。

四、學生跟廠商之間深度了解

除了見習或工讀，本計畫也安排演講、廠商說明會、廠商就業洽談會、體驗活動等活動，讓學生（家長）可以跟提供見習、工讀、或就業機會的農業上下游企業與農場之間有頻繁互動，促成彼此較深度了解，此有助引導學生願意前往見習、工讀、以及畢業後的就業。

五、豐年社當整合平台

由本社安排專人處理農校與策略聯盟機構之間的活動，提升媒合成效，也降低策略聯盟成員（農校、農企業等）之行政負荷量，包含整理提供廠商（農企業、農場）見習/工讀/就業資訊給農校、舉辦廠商說明會、安排策略聯盟機構人員到農校演講、舉辦農校生到優質農企業（場）體驗活動、舉辦廠商就業洽談會、定期訪視學生見習/工讀情況、定期了解廠商與農校的配合情況、追蹤紀錄學生見習/就業情況、舉辦策略聯盟成果發表會、策略聯盟臉書社群維護、舉辦農業創新經營模式企劃競賽等。此舉可讓農校老師專心教學，廠商專心訓練與管理學生。

六、平面與網路媒體宣傳

透過本社發行之《豐年》、《鄉間小路》、《農傳媒》、或《Young 農通訊》，報導本計畫策略聯盟相關活動，讓社會大眾知曉此策略聯盟的價值、活動進行過程、以及實際成果，以具體成果在未來引發其他縣市建立相似策略聯盟的意願，未來並可擴及漁業與牧業廠商的合作。此外，也宣傳財團法人農村發展基金會幫助農校培育農業人才以及改善農產業年輕人力不足問題。

肆、計畫架構與執行方案

一、目標農校對象

本計畫規劃以高雄市岡山區的國立岡山農工以及屏東縣內埔鄉國立內埔農工為協助之農校。兩所農校本社先前都已訪談，學校校長、主任、以及老師都表達願意支持此活動且確實有需求，後續推動本計畫可事半功倍。

岡山農工將以園藝科與食品科 2、3 年級學生為主，其他科 2、3 年級學生為輔；內埔農工將以農場經營科、食品加工科、野生動物保育科、及農業機械科 2、3 年級學生為主。除了高職農校，農企業、農場、大學、以及農政單位亦是策略聯盟成員。本計畫將安排至少 15 家可提供見習、工讀、或就業機會的農企業與農場進入策略聯盟，其中 80%以上為農企業。

二、策略聯盟競爭優勢

- (一) 提供見習、工讀、以及就業機會的農企業或農場，涵蓋農業上下游，層面廣且多元，大多數具有品牌知名度或是由農校老師指名希望合作，可提供學生生產企劃、研發、生產管理、品牌、通路、或行銷等多元知識技能，學生畢業後前往就業，正職工作都有基本薪水保障，未來可長期留在該公司升遷為主管，或是學習到經驗技能後自行創業。以農企業為主的策略聯盟成員，能讓農校學生看到農業的多元發展前景，學習農業企業化經營管理，而非僅停留在學習農業生產作業，未來更願意從農。
- (二) 策略聯盟的農企業或農場，除了提供見習與工讀，更提供就業名額，可讓農校生發揮 3 年所學就業，也解決農企業或農場年輕人力不足的問題。
- (三) 策略聯盟成員以鄰近農校的企業或機構為主，地理接近性可提高農校學生見習、工讀、以及就業意願，農校與策略聯盟成員的溝通與合作也較易進行。
- (四) 循環式見習、工讀、以及就業，有助促進農校學生的多元見習與就業，減少農校學生因不適合 (而非不適任) 中斷見習或就業的情況，也讓表現好的農校學生有管道進入多家機構中見習與就業。
- (五) 舉辦策略聯盟廠商說明會與就業洽談會時，除了讓學生參加，也邀請學生家長參加，爭取家長對學生前往策略聯盟成員進行見習、工讀、或就業的支持。家長反對是農校學生畢業沒有繼續從農或是在農業上下游產業工作的原因之一，此作法可適度降低家長的反對，爭取家長支持。

- (六) 策略聯盟長期目標為提供農校釣竿，計畫結束後，策略聯盟的農企業與農場依舊能跟農校合作，持續提供見習與就業資源給農校，如此可穩定農校與當地農村的就業發展與經濟活動。
- (七) 由豐年社提供專業整合平台，專門控管策略聯盟進度與成效，減少農校與策略聯盟合作機構的工作量。
- (八) 豐年社為專業農業媒體，能有效透過新聞報導以及臉書社群，推廣策略聯盟活動成果，讓社會大眾知曉。

三、策略聯盟成員

經過本社初步洽談，目前規劃加入策略聯盟的農校、農業上下游企業、農場、大學、以及農政單位如表 2 所示。未來如果有企業與機構同意加入且適合本計畫，會持續加入策略聯盟中，本社將持續開發位於高雄與屏東（例如農業科技園區）的優質農企業加入本聯盟中。換言之，隨計畫執行，依廠商適合度與人力需求情況可能增減策略聯盟成員，以達成計畫目的。

表 2 本計畫策略聯盟成員規劃

成員	縣市	說明	企業/機構提供之資源			
			就業	見習/工 讀	參訪	演講
國立岡山農工	高雄市岡 山區	以園藝科與食品科為主，其他科為 輔				
國立內埔農工	屏東縣內 埔鄉	以農場經營科、食品加工科、野生 動物保育科、及農業機械科為主				
高雄區農業改 良場	屏東縣長 治鄉	協助媒合高雄與屏東毛豆廠商加 入本計畫				★
農試所之鳳山 熱帶園藝試驗 分所	高雄市鳳 山區	協助安排所內系主任或研究員到 農校演講				★
國立屏東科技 大學	屏東縣內 埔鄉	國內重點農業大學，提供農業生產 技術與經營管理知識				★
樹德科技大學	高雄市燕 巢區	設計學院在國內名列前茅，管理學 院畢業生獲南部企業肯定				★

農友種苗股份有限公司	高雄市大樹區	民國 57 年成立，主要業務為研發園藝新品種、研究與生產種苗、以及開發種苗資材，國內外共有 10 家關係企業	★ (經公開考試)	★	★	★
陳稼莊自然農業有限公司	高雄市鳳山區	民國 78 年成立公司的前身「陳稼莊果園」，為國內有機農業先行者，主要生產有機桑葚等果醋與酵素，有機農場在台南，加工廠在高雄鳳山	★	★	★	★
百賢農產股份有限公司	高雄市旗山區	成立於民國 79 年，主要業務為栽種與外銷毛豆產品，自創品牌「台灣 9 號」，外銷日本等 12 國	★		★	★
永昇冷凍食品工業股份有限公司	屏東縣里港鄉	民國 62 年設廠，隔年開始生產加工外銷日本冷凍蔬果及冷凍水產品，目前外銷產品有毛豆、茶豆、黑豆、毛豆仁、茶豆仁、玉米、芒果、荔枝等，擁有 470 甲自營農場	★	★	★	★
鴻圃種苗場	屏東縣里港鄉	民國 98 年開始投入蕃茄嫁接苗培育，負責人為第三屆百大青農。嫁接苗主要銷售給高雄美濃、嘉義、及台南農民，目前年供應量達 50 萬株以上	★	★	★	★
銘泉農場	屏東縣瑪家鄉	成立至今已 50 多年，三代皆種植鳳梨，第二代曾獲神農獎，目前為第三代經營，除了種植鳳梨，也設置烘焙廠房與休閒農場門市，提供鳳梨加工製品。民國 106 起將轉為全部有機栽種	★	★	★	★
台灣蓋婭社會企業有限公司	屏東縣長治鄉	成立於民國 104 年，位於屏東農業生物科技園區，主要推廣地下灌溉系統(天癒蓋婭專利農法)，目標在建立共同行銷的社會企業農場平台	★	★	★	★
統一武藏野股	高雄市大	民國 88 年成立，為統一超商轉投	★	★		★

份有限公司高雄廠	社區	資公司 (持股 90%) · 提供 7-11 所需之 4°C 與 18°C 鮮食 · 入選國內 1000 大製造業 · 2014 年排名 781 名 (食品類產業第 6 名)				
武藏企業有限公司	高雄市鼓山區	民國 100 年成立 · 高雄市與台南市共有 8 家「Pan 手感的店」門市 · 設有西點與麵包中央廚房 · 主要銷售精緻西點與麵包	★	★	★	★
生力美食	高雄市三民區	民國 72 年成立高雄第一家歐式自助餐及第一家日式烘焙坊 · 目前在高雄市共有 15 家直營烘焙門市並設有中央廚房 · 為高雄知名老字號烘焙業者	★	★	★	★
漢來美食股份有限公司	高雄市前金區、大樹區	衍生自漢來大飯店 · 民國 92 年成立 · 旗下有海港餐廳、翠園粵菜餐廳、以及漢來蔬食 3 個品牌 · 全台目前共 13 家餐廳 · 年底將新增 2 家餐廳	★	★	★	★
大中華生技食品股份有限公司	屏東市	民國 81 年成立 · 為瑞金企業集團子公司之一 · 在屏東市民生工業區擁有 3000 坪的客萊斯麥觀光烘焙食品廠 · 產品供貨給 Costco、全聯等大型零售通路	★	★	★	★
魔米國際股份有限公司	屏東縣長治鄉	民國 94 年成立 · 主要提供機能性米食、米製品、米飲品系列產品 · 除供應給國內關係企業傳香飯糰 · 國外已外銷至新加坡及紐西蘭等國	★	★	★	★
綠冠有機農業有限公司	高雄市大樹區	民國 98 年成立公司 · 進行大規模有機鳳梨栽種 · 目前為大樹區唯一通過 MOA 有機鳳梨驗證的農場	★	★		★

四、策略聯盟活動與作法

本計畫規劃執行期間為 106 年 3 月至 107 年 2 月，活動規劃如表 3，以達成計畫目的。

表 3 本計畫規劃之策略聯盟合作活動

活動項目	暫定時程	活動內容	活動目的	預期成效
策略聯盟廠商說明會	106.4/10 優先	針對相關農校科系學生（也邀請家長）進行策略聯盟廠商說明會，說明見習、工讀、就業、演講、體驗活動等合作機制	讓學生與家長瞭解策略聯盟的價值，提高學生參加見習、工讀、或就業的意願	每間農校視需求在學期初舉辦說明會，增進學生與家長對企業/機構的瞭解，提高學生的見習、工讀、或就業意願
農企業/農場支援農校	106.3~107.1	演講分享企業實務以及教導面試/履歷準備技巧 農校學生參訪體驗 農校學生見習或工讀 農校學生就業 參加廠商說明會與就業洽談會 提供學生見習/工讀/就業表現資訊	1.農校課程跟農產業與市場發展趨勢接軌 2.提高農校學生前往見習、工讀、以及就業的人數比例	1.預估媒合 50 位農校學生前往見習或工讀 2.預估最後引導 15 位農校學生畢業後到農業上下游企業就業或自行從農
農改場/農試所支援農校	106.3~107.1	農改場/農試所人員前往農校演講	農校學生認識農政單位以及學習農業生產與品種技術	農改場與農試所支援農校演講，教導專業知識技術
大學支援農校	106.3~107.1	大學教師前往農校演講	農校學生學習商業經營、品牌行銷、包裝設計、面試與履歷準備技巧等	大學支援農校演講，提供系統性知識

廠商就業洽談會	106.5/6 優先	集合提供見習、工讀、或就業機會的農企業與農場，前往農校舉辦博覽會	農校學生（含畢業生）一次同時了解各機構的工作要求、環境與條件	每間農校各舉辦一次，讓學生了解廠商，也營造豐富的廠商資源氛圍，提升學校對策略聯盟的信心
好農體驗活動	106.7/8 優先	以暑假期間優先舉辦，舉辦好農體驗活動，帶農校學生到優質的農企業（場）親身體驗其經營模式、農機具操作、通路銷售等實務	提高農校學生對農企業（場）的認同以及投入見習、工讀、或就業的意願	舉辦 2 場，每場學生 35 人，開放策略聯盟農校學生報名參加
學生見習 / 工讀 / 就業訪視追蹤	106.3~107.2	由豐年社安排人員前往訪視，了解學生的見習/工讀/就業情況	提高農校學生見習/工讀/就業的穩定度，掌握廠商與學生的第一手資訊	豐年社派員前往學生見習/工讀/就業的農企業或農場，進行訪視與溝通。學生畢業後到廠商就業，豐年社仍會訪視，了解情況並回報給農校
農業創新經營模式企劃競賽	106.12	農校學生整合演講、參訪、見習/工讀所學，提出創新的農業經營模式企劃，讓學生彼此學習，深化未來從農意願	刺激農校學生對農業經營模式做創新發想	策略聯盟農校推派學生組隊參加競賽，取前三名以及 3 組優選給予獎金鼓勵
策略聯盟成果發表會	107.1/2 優先	邀請財團法人農村發展基金會、策略聯盟農校師生代表、策略聯盟成員機構等與會，也邀請記者採訪，發表策略聯盟合作執行成果進行。視情況邀請農委會	讓策略聯盟特色、成果、以及財團法人農村發展基金會對農業人力培育的貢獻，透過媒體讓社會大眾知道	提升農村發展基金會以及策略聯盟成員的形象

		以及地方農業局/處代表與會指導		
策略聯盟成果座談會	107.1/2 優先	策略聯盟成員機構，針對策略聯盟合作執行情況與成果進行討論，視情況邀請農委會以及地方農業局/處代表與會指導	檢討策略聯盟運作優缺點，提升執行績效	每間農校各舉辦 1 場，探討演講、見習/工讀/就業、體驗活動等之數量與質化成果
策略聯盟臉書社群官網	106.4~107.2	建構策略聯盟臉書社群官網，持續讓聯盟活動成果透過網路曝光	1.提升策略聯盟成員以及財團法人農村發展基金會的正面形象 2.提升策略聯盟成員凝聚力以及資訊流通	106.4 建立臉書社群官網並開始運作，固定將策略聯盟活動資料放上社群，供策略聯盟成員或外部人士觀看

表 4 進一步呈現計畫期間，2 所農校將進行之活動數量。

表 4 策略聯盟農校規劃進行之活動數量

農校	科系	演講 (小時)	廠商說明會	就業洽談會	成果座談會	好農體驗營	農業創新經營模式企劃競賽	備註
國立岡山農工	以園藝科與食品科為主，其他科為輔	24 小時	2 場	1 場	1 場	2 場 (2 校合併辦理)	1 場 (2 校合併辦理)	*演講者以對應該科的廠商為主，其他單位為輔，演講主題以產業實務為主
國立內埔農工	以農場經營科、食品加工科、野生動物保育科、及農業機械科為	24 小時	2 場	1 場	1 場			面試/履歷準備技巧為輔 *廠商說明會與就業洽談會邀請提供見習/工讀/就業的廠商

	主													出席·跟學生與 學生家長面對 面溝通
合計		48	4	2	2	2	2	2	1					

圖 1 為本計畫預定執行之主要工作甘特圖。

工作項目	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
策略聯盟成員建立	→											
蒐集策略聯盟成員提供之見習/工讀/就業資訊	→											
廠商說明會		→						→				
策略聯盟成員前往農校演講		→										
廠商就業洽談會			→									
好農體驗活動				→								
學生見習/工讀/就業訪視追蹤		→										
農業創新經營模式企劃競賽										→		
成果座談會											→	
成果發表會											→	
策略聯盟臉書社群宣導	→											
累進百分比 (%)	5	10	15	25	35	50	60	70	75	80	90	100

圖 1 本計畫主要工作規劃進度甘特圖

伍、經費規劃

本計畫之經費規劃請見表 5。

表 5 本計畫經費規劃

項目	細目	單價	合計	說明
人事費	薪俸		406,326	基於工作實際需求，自 106 年 3 月起聘碩士級活動專員 1 人以及學士級活動助理 1 人，負責策略聯盟成員聯繫、見習/工讀/就業資訊整理、策略聯盟活動（說明會、成果發表會、成果座談會、競賽、就業洽談會、體驗營等）規劃執行、見習/工讀/就業學生訪視、學生就業情況追蹤、臉書社群管理、成果冊編輯、計畫核銷、行政業務等工作。合計編列 6 個月薪俸，其餘月份薪俸由豐年社編列。 專員：39,721 元×6 月=238,326 元 助理：28,000 元×6 月=168,000 元 合計 406,326 元
	保險		49,122	活動專員與助理 6 個月之勞/健保費用，其餘月份保險費用由豐年社編列。 5,065 元×6 月+3,122 元×6 月=49,122 元
	退休離職儲金		24,804	活動專員與助理 6 個月之勞退金費用，其餘月份退休離職儲金用由豐年社編列。 2,406 元×6 個月+1,728 元×6 個月=24,804 元
	小計		480,252	
業務費	按日按件計資酬金		115,770	1.邀請農企業、農場、大學、及農改場/農試所等人員演講。鐘點費：44 小時×1,600 元+4 小時×800=73,600 元 2.邀請策略聯盟成員（農企業、農場、農改場、農試所、以及大學）等出席策略聯盟成果座談會以提供本專案改善方向、以及擔任農業創新經營模式企劃競賽評審出席費。2,000 元×20 人次=40,000 元 3.演講鐘點費及出席費之補充保費 113,600x0.0191=2,170 元
	租金	10,000	20,000	租車辦理好農體驗活動，共 2 場，每次 1 日，

				每場參加農校學生加上工作人員估 40 人。10,000 元×2 車=20,000 元
	物品		5,000	執行計畫活動使用之印表機、影印機等相關耗材
	雜支		158,978	執行計畫所需之印刷、文具紙張、郵電費、會議餐費等，經費初步規劃如下： 1.印刷(海報、文宣、紅布條、獎狀、活動背景布條輸出等)：60,000 元 2.文具紙張：8,578 元 3.成果座談會、競賽、成果發表會等活動餐點：80 元×150 人次=12,000 元 4.體驗活動餐點：80 元×40 人次×2 場=6,400 元 5.郵電費：32,000 元 6.好農體驗活動之參與人員(農校學生+計畫工作人員)保險費，每人 50 元×40 人×2 場=4,000 元 7.岡山農工與內埔農工訂閱豐年社《豐年》與《鄉間小路》雜誌各一年，以掌握農業發展的最新趨勢以及農企業資訊。1350 元(豐年平信寄送一年)×2+ 1650 元×2(鄉間小路平信寄送一年)=6,000 8.執行本計畫之其他雜支 30,000 元
	國內旅費		20,000	計畫執行團隊人員前往農村發展基金會匯報/討論計畫進度之高鐵來回費用、執行策略聯盟相關活動之差旅費用、外縣市講師來回交通費用等
	競賽獎金		30,000	農業創新經營模式企劃競賽獎金 30,000 元(第 1 名 10000 元、第 2 名 8000 元、第 3 名 6000 元、優選 3 名各 2000 元)
	補助 - 經常門	15,000	30,000	參加本計畫之高職農校補助費，每校補助 15,000 元
	小計		379,748	
合計			860,000	

註：上述經費同一項目內預算可彼此流用。

陸、預期成效

- (一) 由於是首次推動農校策略聯盟模式引導學生見習/工讀/就業，本計畫預估媒合 50 位學生到策略聯盟的農企業、農場、或農業財團法人機構見習或工讀，最終有 15 位學生（畢業後選擇直接就業或選擇讀大學進修部但白天工作者）留在農業上下游企業就業，或是自行務農。
- (二) 本計畫的農校學生，畢業後就業，可搭配行政院推動的「青年就業領航」方案，加入就業儲蓄帳戶計畫中。如果選擇升學，可銜接農委會推動的農校公費生方案，前往屏東科技大學、嘉義大學、或明道大學就讀。
- (三) 本計畫長遠目標為計畫結束後，農校仍繼續與農企業合作，持續運用農企業資源培育學生，提供學生見習、工讀、及就業機會，同時也改善農企業年輕人力不足情況，互利共存。
- (四) 透過策略聯盟臉書社群、媒體報導等多元管道曝光策略聯盟活動成果，提升農村發展基金會以及策略聯盟成員的知名度，宣導農村發展基金會整合產官學資源，幫助農校培育農業人才以及改善農產業年輕人力不足問題的正面形象。
- (五) 本計畫初步先於高屏地區高職農校推行，未來可將策略聯盟模式推廣到雲嘉南等地區高職農校，協助媒合更多農校生到農企業或農場進行見習或工讀、以及引導更多農校生留在農業上下游企業就業，或是自行務農。