

105~106 跨年度業務計畫

一、加強東南亞國家農業交流—因應氣候變遷高產值經濟作物設施栽培技術訓練班

設施栽培是藉由建築設計，並利用裝置設備來控制栽培環境，達到溫度控制、防止雨水沖刷、昆蟲之侵入危害、提供作物遮蔭，改善作物之生長條件及生產管理方式，藉以達到提高產量、改善品質、穩定生產等目的。為因應氣候變遷和極端天氣因子之影響，今後各國皆必需朝本土化、效率化與經濟化之方向發展。

為瞭解東南亞國家發展動態及我國農業科技發展之需求，由本基金會與亞太糧食肥料技術中心合作辦理「因應氣候變遷高產值經濟作物設施栽培技術訓練班」，期能透過應邀之日本、韓國、和台灣專家及講師授予最新實用設施栽培技術給亞太地區各國農業技術推廣人員，讓學員將所學帶回應用成為在地栽培技術，推廣給在地農民，一方面蒐整分享亞太地區各國之資訊，另一方面可藉此機會展現台灣研發之相關自動化設施栽培所需資材，間接促進台製優良資材的推廣及外銷。

二、推廣在地農特產品—推廣花蓮地區原鄉農產品及農產區深度體驗小旅行

為配合政府近年積極輔導花蓮及宜蘭地區原鄉振興農產業，研發相關符合部落需求之農業生產技術，從結合在地特色及傳統文化出發，鼓勵部落轉型有機及友善環境之生產方式，截止目前為止共建立 20 多個輔導點，其中包括港口、奇美、崙山等亮點部落，成功發展出野菜、稻米、雜糧、中草藥等各項一、二級產品。

為建立市場區隔，增加產品附加價值，有必要將在地原鄉特色元素融入產品，透過地產地消的方式推廣給消費者，讓消費者認同原鄉部落及其產品，進而支持購買及發揮口碑行銷之效益。以確保農友收益及維護農業生態環境，進而鼓勵更多部落青年回鄉經營。

本計畫由基金會與花蓮區農業改良場合作辦理，計畫重點工作為辦理原鄉部落特色農業旅遊資源盤點、體驗及解說活動設計與遊程規劃、舉辦數場次小旅行活動、收集與分析消費者意見回饋等工作，以建立可操作之原鄉部落農業體驗旅遊行程，推動原鄉部落地產地消及產業六級化。其預期效益包括：

- 1.帶領消費者進行產地餐桌的探索之旅，讓其能更加支持、了解在地與友善環境所傳達的理念，進而支持購買產地消之農特產品，另一方面，農友參與學習相關接待活動，建立發展三級產業之信心，並參考消費者意見回饋調整活動內容，開發出產地消農業體驗活動之可行模式，後續可持續推廣給其他農場參考運用。
- 2.挖掘部落農業旅遊亮點資源，發揮在地傳統文化及農業生態維護之價值，區隔一般商業旅遊行程，讓消費者認同部落農業及文化。透過消費者之口碑行銷及媒體曝光，引起更多消費者之興趣，帶動原鄉部落農特產品消費及深度旅遊之風潮，增加農友收益及活絡在地經濟。

三、建立園藝治療用植被模型及考察美國園藝治療產業發展

臺灣休閒農業產值近三年呈現上升遲緩現象，且休閒農場的環境、體驗活動、創意料理皆達一定水平，卻無法差異化，致使消費力減緩，亟需探尋新休閒概念為產發展導入新機。台中區農業改良場於 89 年開始發展園藝治療，針對術後復建、精神病患、老年癡呆設計課程，以刺激視覺、聽覺、味覺、觸覺、嗅覺等五感，緩解焦慮情緒，促進注意力集中或轉移注意力，放鬆肌肉或協助肌肉復健，結果顯示成效良好，惟對於一般消費者釋放壓力並無研究。目前全球化導致之生活忙碌、工作壓力大，緊張、焦慮、憂傷、沮喪等徵狀，102 年統計國人約 200 萬人有憂鬱症狀。

因此，本基金會 105 年起與台中區農業改良場合作執行本計畫，擬建立園藝治療用植被草毯模型，以強化園藝治療中心觸覺活動之不足，並考察美國園藝治療與療癒花園等產業發展趨勢，作為我國休閒農場導入園藝與療癒花園之先期研究。篩選適合臺灣平地之優質園藝治療植被種類一種以上，並完成利用栽培模式、管理與評價。

四、協助國內農（漁）村再生、農（漁）村產業、生態、文化等推廣—「

「拾參村」故事題材包裝設計

日月潭紅茶遠近馳名，市場上品牌名稱以阿薩姆紅茶著名，因此整合魚池鄉十三個村的紅茶產區命名『拾參村』為共同品牌，並於 104 年 3 月 25 日依合作社法成立『保證責任南投縣魚池鄉紅茶生產合作社』，目前是全台大葉種紅茶生產基地。「拾參村紅茶生產合作社」係由南投縣魚池鄉魚池村、新城村、大雁村、五城村、共和村、東光村、大林村、武登村、日月村、頭社村、中明村、東池村、水社村等共十三個村組成。本基金會為協助「拾參村」建立自有品牌在地化，提升產業價值，105 年起補助拾參村紅茶生產合作社辦理「拾參村」故事題材包裝設計計畫，期能透過創新包裝主題強化產品特性，以加深消費者印象，讓消費者在通路上之選購有區別度。

五、台灣電子商務發展概念與農產品電子商務發展

有鑑於電子商務發展迅速，本研究首先希冀透過電子商務發展歷程的探索，透過主要經營模式的研究，回顧台灣電子商務的發展歷程。其次，針對臺灣目前主要電子商務網站的經營模式進行研析，探討重要電子商務平台目前所提供的各項服務。第三，針對台灣目前重要的農產品電子商務平台的經營模式進行研究，了解其經營策略並分析其優缺點。最後，提出農產品電子商務為來可能的發展策略，以做為有關單位在農產品電子商務推廣與政策建議上的參考。

本基金會委託國立高雄應用科技大學李仁耀教授執行本計畫，預期達成以下效益：
1.瞭解台灣電子商務發展的主要歷程，與其重要的經營模式。
2.探討目前臺灣主要電子商務平台的發展現況，並分析其經營模式。
3.探討目前臺灣重要農產品電子商務平台的發展現況，並分析其經營模式。
4.提出農產品電子商務為來可能的發展策略。

六、協助頭社社區休閒產業發展

南投縣魚池鄉頭社盆地海拔 600 餘公尺氣候溫和涼爽，盆地原本是一處淺湖，歷經數千年的水草生長與淤積交互作用，盆地有一大片面積達 50 公頃、深達數十公尺的泥炭土濕地，因沼澤環境有機物難以分解，而形成泥炭土盆地。世界各地都有泥炭的蹤跡，其中蘊含量最多的地方是歐洲的荷蘭、愛爾蘭、蘇格蘭與斯堪地那維亞半島，

北美的加拿大、美國密西根州還有佛羅里達州的大沼澤區，除了佛州大沼澤外，幾乎所有的泥炭區（大約佔總面積的 80%）都位於高緯度地區，而世界上有約 60%的濕地地區都是泥炭蘊藏區。這些土地被大量開採，環境遭到破壞。早期在頭社盆地用力踩踏或跳動，附近的地都會跟著抖動，所以又有「曼波田」之稱。九二一地震之後盆地大幅下陷，遇大雨即易淹水因而大部分處於休耕狀態，泥炭土表層也因缺乏灌溉而結成硬殼，站在上面還可以明顯感受地面晃動的感覺，在有湧泉持續供應水分的地方則不但未結成硬殼，還因泥炭土浮在水上並長滿水草而變成水床般的特殊地貌。近年來，部分青年回鄉務農，希望以此特殊環境發展農業六級產業，將頭社盆地永續農業、泥炭地質、自然生態、耆老智慧整合，落實生產、生活、生態；惟活盆地體驗區及金銀花園區是盆地最重要體驗區之入口泥濘，常以木板墊在地或水溝上方便遊客跨越，卻經常發生遊客滑倒或扭傷腳踝事件，為型塑友善體驗環境，以及傳承老祖宗的偏方與智慧 - 老菜脯產業，鼓勵高齡者引導年輕人一起為農村發展貢獻心力，活化農村。

本基金會補助南投縣日月潭頭社活盆地休閒農業區促進會執行本計畫，期望藉園區周圍環境改善以彰顯活盆地守寓教於樂之遊憩體驗知識價值，改善建立老菜脯加工標準作業，由保留傳統老滋味中傳承農村文化，繼而活化農村，改善農村生活。

七、辦理國內外農業研討會暨交流及協助農產品外銷

為促進國際農產業專業人才交流，提升雙邊對於農產業環境與商情之認識，以增進未來合作契機。目前政府積極規劃並推動「新南向政策」，即將開啟東南亞貿易往來的新契機，如何與各國開啟合作模式，期能透過產官學界或同業深入探討，彼此互訪交流及舉辦研討會，使參加人員從中找出新的合作模式，發掘新的商業交易模式，掌握雙方農貿契機及新商機。

本基金會補助與中國生產力中心辦理本計畫，預定辦理 3 團次國際交流參訪及研討活動。活動規劃內容：預計以東協、南亞及國際市場之農產業環境及農產品市場為研討交流主題。參訪交流活動議程將視雙方需求規劃。重要工作項目：1.國內參訪及研討活動規劃。2.與會者邀約及活動辦理。預期效益：運用現有資源，拓展雙邊經貿往來。產業資訊交流，建立合作新模式。接軌國際脈動，創造寰宇領導新地位。

八、農產品推廣計畫

本基金會補助高雄區農改場執行本計畫，為宣導及展示高雄區農業改良場研發及推廣成果，加速重要研發成果展示發表會。預定展示近年來的重要研發成果，諸如農藝作物[水稻、大豆(毛豆)、紅豆等]、園藝作物[棗、蓮霧、番石榴、芒果、木瓜、甜瓜(洋香瓜)、南瓜、絲瓜、茄子、小胡瓜、火鶴、薑花、蘭花(屬接雜交種)等]、小型農機具(自動化果實去籽機、紅豆自動播種機)以及微生物農藥與肥料等新開發之品種或新技術，創造與業者技轉之媒合機會，進一步推廣供產業利用，提昇整體收益。

近年來國內外經貿局勢快速變遷，就國際情勢來看，東南亞及南亞國家經濟快速發展，消費能力大幅提升，再加上其積極參與全球區域經濟整合，擴大市場優勢，內需市場商機龐大，已成為全球經濟成長的亮點。有鑒於此，政府積極推動新南向政策，並已擬定政策綱領及推動計畫；以及透過建立廣泛的協商和對話機制，形塑和新南向國家的合作共識，並有效解決相關問題和分歧，逐步累積互信，進而推展臺灣農業研發成果，布局新南向國家的農企業發展策略。

九、漁業人物誌專書編印計畫

臺灣是一個海洋國家，漁業一直與國人的生活密不可分，近來隨著國際趨勢與政經環境的不變，產業發展受到嚴峻的考驗，但漁業在經濟、社會及生態面的價值，是永遠無法取代的。漁業不僅是我國農業中的重要產業，而且還帶動了儲藏、加工、運輸、銷售等相關行業的發展，它所形成的經濟體系，對國家的貢獻甚鉅。回顧臺灣漁業發展的艱辛歷程，在漁民與政府胼手胝足的努力打拼下，開創出驕傲的漁業成果，惟漁民及漁政單位辛勤從事生產及產業發展，漁業史料及記錄難以留存，並且前人耆老消逝後史料更加不易蒐集編撰，期望透過本計畫將前人資料數位保存，編輯紀錄成冊，詳實呈現臺灣漁業發展演變與成就，為臺灣漁業留下歷史見證。

本基金會與委託養魚世界出版社辦理本計畫，預計達成以下目標：

- 1.邀請漁業專家學者研選台灣漁業貢獻前輩，依照漁業類別及人物貢獻程度，編設

書籍目錄及所需蒐集書籍素材目標，做漁業人物誌依據。

- 2.擬定邀稿名單，蒐集資料及採訪相關人士，計畫於本年編撰 30 位前人「漁業人物誌」文稿。
- 3.將年度採訪歷史資料蒐集整理，編印漁業人物誌專書 500 本。

十、協助辦理亞太水族聯盟年會及水族展

為提昇台灣觀賞魚產業，協助台灣在國際上成為亞太水族營運中心的地位。本基金會與亞太水族聯盟（Asia-Pacific Ornamental Fish Union，AOFU）合作辦理本計畫。

亞太水族聯盟係於 2001 年由我國主導成立之國際性組織，會員國共有九國，秘書處設於台灣。透過聯盟秘書處的即時資訊交換機制，及每年定期召開年會，經由議題研討、舉辦互訪、座談、培訓、商品展覽等相關活動，有助於亞太地區觀賞魚產業之持續發展與擴張，並可促進組織之創新、推廣與技術之交流與應用。尤其對於協助國內傳統養殖漁業轉型為精緻漁業，將台灣觀賞魚推向國際舞台，更具有實質效果。

透過辦理亞太水族聯盟年會，增加我國參與國際事務運作的空間，增進國際友誼及促使觀賞魚產業發展區域合作，提昇台灣觀賞魚產業在國際的代表性地位。

十一、促進兩岸農業交流

本基金會持續推動兩岸農業交流，協助安排農政人員之互訪並蒐集中國大陸之農業經濟、政策、法規制度等資訊，依據兩岸發展現況及我國農業發展之需要，繼續推動雙方之交流，並邀請學者專家考察中國大陸農業發展現況及舉辦或參加兩岸農業研討會，實際瞭解中國大陸農業相關政策措施與研發成果，提供我農政單位及農業界之參考。

十二、加強兩岸動植物防檢疫疫情資訊交換及協助防檢疫專家互訪交流

禽流感病毒疫情在國際上持續受到廣泛關注。全球氣候變遷趨勢下，各方預測人類未來感染禽流感而導致全球流行之機會大增，各國政府皆嚴陣以待；亞洲是發生禽

流感疫情最主要地區，尤其是中國之疫情最為嚴重，並有逐年擴大的趨勢。兩岸三通之後人民交流更為頻繁，為確保臺灣人禽安全及有效掌控疫情，本基金會與中國農業部所屬海峽兩岸農業交流協會一直保持密切連繫，即時收集中國農業部所發佈之禽流感及口蹄疫等疫情資訊，並迅速轉送我農業委員會動植物防疫檢疫局參考，據以適時採取因應措施。截至 105 年 6 月底止本基金會獲得中國大陸之疫情資訊共 298 次。106 年度將持續推動此項工作。