

目 次

◁ 專 題 報 導 ▷	中國 CPI 創新高後的農產品調控措施	2
◁ 政 策 與 法 規 ▷	中國堅守耕地紅線確保糧食安全	4
	中央儲備糧代儲資格認定細則修訂發佈	5
	2011 年食糖進口關稅配額申請和分配細則	6
◁ 市 場 動 態 ▷	農村專業經濟合作的無錫模式	7
	外資糧企的優勢	9
	湖南擬立法防治外來物種入侵	11
	今夏菜價漲幅較大	13
	豬價調控如何走出尷尬	14
	養蜂業對現代農業的重要性	17
	確保畜牧業和飼料工業同步發展	18
	鞏固中國糧食儲備體系	22
◁ 經 濟 短 波 ▷	河南統計局的蔬菜生產報告	23
	重慶農民專業合作社	24
	中國退牧還草 3,000 萬公頃	25
	美設瀋陽農貿處	26
	中國秋糧生產高過預期	26
	中糧擴張非糧乙醇項目	27
◁ 市 場 行 情 ▷	中國玉米、大豆與豆粕價格	28
◁ 統 計 表 次 ▷	表一 中國消費者物價指數	29
	表二 中國鄉村平均每戶家庭生活支出	30
	表三 中國部門別的投資金額	31
	表四 中國主要農畜及加工產品的進口量與值	31
	表五 中國主要農畜及加工產品的出口量與值	32
	表六 中國農畜及加工類別的進口值及地區別比重	33
	表七 中國農畜及加工類別的出口值及地區別比重	34
◁ 目 次 索 引 ▷	「中國大陸農業資訊」第七十一期至第八十期	35

本「中國大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自中國及國內外出版之報章雜誌，不代表農委會與農村發展基金會之意見或立場。

< 專題報導 >

中國 CPI 創新高後的農產品調控措施

(摘自中國 2010 年 11 月份糧油市場報)

中國 10 月份 CPI 突破 4% 通脹警戒線，與此前市場預期基本一致。10 月份在棉花、白糖瘋狂走高帶動下，國內基礎農產品期價也連創新高，豆類、油脂進口成本持續走強，下游產品銷售價格穩步走高。

國家統計局新聞發言人盛來運說明了原因：除了成本推動和流動性比較充足之外，還有來自於國外農產品漲價以及大宗商品漲價對國內的影響。原材料價格大幅上漲，特別是原油價格上漲，也直接提升了包括農產品在內的生產成本，尤其是在第三季以後。另外就是自然災害多發、重發，10 月份

的海南洪災對今年 10 月份食品價格上漲產生很大的影響。

11 月 4 日召開的全國秋糧購銷座談會上，國家糧食局明確要求各地糧食部門認真做好糧食收購資格核查與最低最高庫存量核定工作，切實維護糧食市場穩定。11 月 8 日，國家發改委、農業部等 7 部門聯合發出通知，要求各地穩定棉花市場、規範流通秩序，嚴肅查處擾亂市場秩序和不履行品質義務的違法行為，並嚴厲查處散佈漲價資訊、惡意囤積、哄抬價格的行為。

11 月 11 日，國家統計局發佈最新經濟統

計資料，資料顯示中國 10 月 CPI 同比上漲 4.4%，漲幅比上月擴大 0.8 個百分點，環比上漲 0.7%。值得注意的是，在 CPI 成功破 4% 後，高價商品將何去何從，國家將採取何種更為嚴厲的調控措施，價格漲勢中的龍頭產品能否順利反轉，豆類、油脂基礎產品價格是否還會延續走高，筆者試從近期出臺的國家調控政策角度進行分析。

貨幣性調控政策先行

存款準備金率先於 CPI 公佈前調整。11 月 10 日晚，中國人民銀行公佈將於 2010 年 11 月 16 日起上調存款類金融機構人民幣存款準備金率 0.5 個百分點。一方面，市場對 10 月 CPI 有效突破 4% 心理預期較為強烈，通脹預期升溫，單純的物價調控措施已難以遏制瘋狂上漲的物價。另一方面，發改委相關負責人於週三也發表聲明，國內市場持續

放大的貨幣發行量是催生物價上漲的首要因素，要從根本上遏制持續上漲的物價指數，只有從貨幣政策入手。

簡單總結近幾年國家貨幣政策調控節奏規律，存款準備金的上調通常是加息的前奏，因此若本次貨幣政策仍不見成效的話，預計年內央行有望再度加息。

棉花調控首當其衝

近期國家發改委公佈了 10 月份 31 種城市食品零售價格監測，統計資料顯示，與 9 月份相比，共 24 種產品價格呈不同程度上漲，其中棉花漲幅最快。面對 31 種價格監測商品中近 80% 價格上漲的現狀，包括國家發改委在內的多部委正在聯合制訂相關的價格調控措施。其中，針對棉花上漲過快問題，國家發改委及工信部已針對下游企業棉花消費能力調查制訂了一份分析報告，且有消

息稱，該分析報告已上交國務院等待審批。

對於近期新疆棉花價格的快速上漲，目前棉花下游企業已難以應對，終端消費壓力顯現，因此，價格調控配合市場銷售實際承接能力測試結果顯示，棉花價格有望成為本輪價格調控過程中最敏感的品種。

油脂油料調控以拋售為主

油脂、油料價格漲勢溫和，調控措施仍以拋售為主。在本輪商品價格大幅走高過程中，大豆、豆油、玉米、小麥等作為關係國計民生的基礎農產品，其價格漲勢與棉花、白糖相比較為溫和。資料顯示，截至 2011 年 10 月，國內棉花、白糖期貨主力合約價格累計漲幅分別達到 33.01% 和 26.09%，而大豆、豆油期貨主力合約累計漲幅僅為 6.23%、8.48%。因此，預計國家對基礎糧油產品的調控措施也將採取較為常規性的釋

放國家儲備辦法。

大豆方面，本週四黑龍江拍賣國產大豆 24 萬噸，用於打壓持續走高的產區大豆現貨價格；植物油方面，自 2010 年 7 月以來，主要地區豆油商業庫存一直維持在 80 萬~90 萬噸水準，針對國內期、現市場豆油價格上漲破萬的短期拉升局面，國家計畫繼續進行下一階段的植物油儲備拋售。

經初步測算，市場預期國儲豆油庫存將在 140 萬噸水準，針對目前油脂現貨價格快速上漲現象，國家將分批拋售豆油儲備，用以實現價格穩定回落的目的。

小麥玉米價格在可控範圍

小麥、玉米作為最為基礎的國內糧食產品，通常具有波動趨緩的價格特點。10 月份國內小麥、玉米期貨主力合約漲幅僅為

3.35%、5.37%，明顯低於軟商品及油脂、油料價格漲幅。

同時，結合小麥、玉米生長貿易特點，目前正值小麥、玉米集中上市階段，此時適當保護農民利益仍是國家政策的主基調。短期來看，因收儲底價提高、農民惜售導致的現貨價格走高行情，整體仍在國家可控範圍內。

因此，對於小麥、玉米基礎類產品的調控政策，筆者認為國家將伴隨作物生長、銷售週期特點進行，即在基礎農產品大規模集中上市結束後，用糧企業集中採購期內適當性

調控政策才會陸續出臺。

綜合分析，近三個月國內 CPI 資料頻創新高，催生貨幣調控、價格調控及國儲拋售政策輪番出臺，結合中國軟商品及糧油產品在上漲中的表現，此前漲幅過大的棉花、白糖將成為本次調控的首要品種，其價格影響也最為劇烈，而油脂、油料、小麥、玉米漲勢相對溫和，價格可控，調控影響預期也將較為溫和。

< 政策與法規 >

中國堅守耕地紅線確保糧食安全

(摘自 2010 年 10 月份中國資源報)

「十一五」期間，中國國土資源部堅持最嚴格的耕地保護制度，堅守 18 億畝紅線不動搖，為保障國家糧食安全、經濟發展和社會穩定發揮了重要作用。這 5 年，通過採取多種措施，強化地方政府和主要領導耕地保護責任，加大聯動協調，加強相關部門共同責任，運用經濟手段，調動農民保護耕地積極性，全國耕地減少過快勢頭得到有效遏制，基本農田保護面積穩定在 15.6 億畝以上。

「十一五」期間，通過嚴格執行補充耕地以專案形式實施、建設專案與補充耕地專案掛 制度。2006-2009 年間全國共補充耕地面積 1,600 多萬畝，多於同期建設佔用的 1,250 多萬畝耕地，做到了占補有餘。除少數國家重大工程外，97% 以上的建設項目做到了先補後占，逐步形成對耕地佔用的倒逼機制。

這 5 年，通過開展田、水、路、林、村綜合整治，建成一批適應現代農業發展要求的高標準、成規模的基本農田，農業生產條件顯著改善，為「十一五」期間糧食豐收提供重要物質基礎。目前，聚合各種涉農地資金用於整治土地 6,000 多萬畝，新增耕地 2,000 多萬畝，農田產出率普遍提高 10%-20%，生產成本普遍降低 5%-15%。

2010 年，國土資源部會同財政部分別與河北、內蒙、吉林等省（區）簽訂協議，支援開展農村土地整治重大工程和示範建設。10

個重大工程及 10 個示範建設，計畫投資人民幣 1,000 多億元，用五年左右時間整治土地 6,000 多萬畝，補充耕地約 1,000 萬畝，提高糧食產能 100 多億公斤。上述工程建設將為「十二五」期間，乃至更長時期國家糧食產量的穩步增長創造最重要的基礎條件。

江蘇的「萬頃良田工程」

自 2008 年 9 月江蘇省開展「萬頃良田建設工程」試點以來，共有 50 個試點規劃方案通過了審查論證，其中 25 個試點規劃方案已獲批復，共涉及土地規模 94.21 萬畝，計畫新增耕地面積 14.83 萬畝，可盤活建設用地 10.53 萬畝。

「萬頃良田建設工程」的實施，不僅新增有了有效耕地面積，而且建成了大規模集中成片的高標準農田，為現代高效農業的發展提供了平臺。全省已建成田、水、路、林綜合配套的高標準農田 4.33 萬畝，新增耕地 1.01 萬畝。該建設工程更凸顯了資源集聚效應，一是把農村原來散亂、粗放、低效的建設用地複墾整理後，調整置換新的用地空間，有效集聚建設用地資源。二是有效集聚勞動力資源，為農民就業和增收拓展管道。三是有效集聚了市場需求和服務資源，推動城鎮化進程，為進城農民提供良好的環境。

換言之，該建設工程的實施，轉變了現有資源失配格局，轉變了傳統農耕作業方式，轉變了固有農村散居模式，轉變了既往城鄉

發展路徑，實現了耕地規模化、農業集約化、農村城鎮化、農民市民化。

中央儲備糧代儲資格認定細則修訂發佈

(摘自中國 2010 年 11 月份糧油市場報)

中國為進一步規範中央儲備糧代儲資格認定行為，強化管理，國家糧食局對 2004 年發佈的《中央儲備糧代儲資格認定辦法實施細則》進行修訂，並於 11 月 11 日正式發佈。

修訂後的《細則》規定，中央儲備糧代儲資格認定受理實行屬地管理，擬取得中央儲備糧代儲資格的企業應向所在地省級糧食行政管理部門提出申請，糧食類、油脂類代儲資格須分別申請。

國務院國有資產監督管理委員會和新疆生產建設兵團管理的企業，分別向國務院國有資產監督管理委員會管理的企業集團和新疆生產建設兵團糧食管理部門提出申請。

與原定受理時間不同，新《細則》中，中央儲備糧代儲資格認定受理工作於每年 5 月和 10 月的第 3 個星期一開始的 5 個工作

日內進行，省級糧食行政管理部門在收到企業書面申請材料後 5 個工作日內做出是否受理的決定。

另外，新《細則》規定，中儲糧總公司應定期對承儲中央儲備糧的資格企業倉儲管理行為進行檢查，並在每年 6 月 30 日、12 月 30 日向國家糧食局通報有關檢查結果。中央儲備糧代儲資格企業的資格條件發生重要變化，企業應及時向糧食行政管理部門報告，涉及企業名稱、資格倉容、資格倉號等變化的，國家糧食局應同時將變更情況向社會公告。涉及證書內容變化的，國家糧食局應重新向企業頒發資格證書。

修訂後的《細則》自 2011 年 1 月 1 日起施行，原《中央儲備糧代儲資格認定辦法實施細則》作廢。

2011 年食糖進口關稅配額申請和分配細則

(中國商務部 2010 年 9 月 30 日)

根據《農產品進口關稅配額管理暫行辦法》(商務部、國家發展和改革委員會令 2003 年第 4 號)·現將 2011 年食糖關稅配額數量、申領條件和分配細則公告如下:

一、2011 年食糖進口關稅配額量為 194.5 萬噸·其中 70%為國營貿易配額。

二、食糖進口關稅配額申請者(以下簡稱申請者)的基本條件為:2010 年 10 月 1 日前在工商管理部門登記註冊並按規定通過了工商部門最近一次年度審驗;2008 年至 2010 年在海關、外匯、工商、稅務、質檢、社會保障、環保等方面無違規記錄;沒有違反《農產品進口關稅配額管理暫行辦法》和《2010 年食糖進口關稅配額申請和分配細則》的行為。

具備上述條件的申請者還必須滿足下列條件之一:

- (一) 國營貿易企業;
- (二) 具有國家儲備職能的中央企業;
- (三) 持有 2010 年食糖關稅配額且有進口實績的企業(以下簡稱有實績申請者);
- (四) 日加工原糖 600 噸以上(含 600 噸)、註冊資金人民幣 1,000 萬元以上(含 1,000 萬元)、食糖年銷售額 3.5 億元以上(含 3.5 億元)的制糖企業;
- (五) 以食糖為原料從事加工貿易的企業。

三、申請者需提供以下材料:

- (一) 農產品進口關稅配額申請報告;
- (二) 農產品進口關稅配額申請表;
- (三) 按規定通過工商部門最近一次年度審驗的企業法人營業執照(副本)影本;

(四) 經海關背書簽章的 2010 年食糖《農產品進口關稅配額證》及進口報關單影本;

(五) 2009 年《企業所得稅年度納稅申報表》及完稅憑證影本、2009 年《增值稅納稅申報表》及完稅憑證影本。

有實績申請者需提供以上(一)至(四)項材料;無實績申請者需提供第(一)、(二)、(三)、(五)項材料。如無實績申請者為 2009 年以後建成投產的,還需提供主管部門對建設專案的可行性研究報告批復檔(或專案建議書批復檔)以及竣工驗收報告。

四、食糖進口關稅配額根據上年進口實績、生產能力、銷售額及其他相關商業標準進行分配。

(一) 如關稅配額量能夠滿足符合條件申請者的申請總量,則按申請者申請數量分配。

(二) 如關稅配額量不能滿足符合條件申請者的申請總量,則有實績申請者優先獲得以上年進口實績為基數的配額;按此分配後,如還有餘量,將以申請者加工能力及銷售額為主要依據,在有實績和無實績申請者間按比例分配,申請數量低於按比例分配數量的,則按申請數量分配。

五、2011 年食糖進口關稅配額的申請期為 2010 年 10 月 15 日至 30 日。申請者須在規定期限內向工商註冊地所在商務部授權機構(以下簡稱授權機構)提交申請。申請者可到授權機構領取或從商務部網站 <http://www.mofcom.gov.cn/> 下載(複印)《農產品進口關稅配額申請表》(見附件 1)。

六、授權機構負責受理本地區內食糖進口關稅配額的申請，並於 2010 年 11 月 30 日前將符合條件的申請送達商務部，同時抄報國家發展改革委。

七、商務部於 2011 年 1 月 1 日前通過授權機構向獲得配額的申請者發放《農產品進口關稅配額證》。

八、對偽造、變造或者買賣《農產品進口關稅配額證》的，依照有關法律對非法經營罪或者偽造、變造、買賣國家機關公文、證件、印章罪的規定，追究刑事責任。關稅配額持有者有上述行為的，商務部及授權機構兩年內不再受理其農產品進口關稅配額申請。

< 市 場 動 態 >

農村專業經濟合作的無錫模式

（摘自中國 2010 年 8 月份糧油市場報）

無錫是「蘇南模式」的主要締造者和鄉鎮企業的主要發祥地。事實上，無錫從本世紀初就開始加速推進城鄉統籌和一體發展。無錫地少人多，人均只有三分地，要在單位土地面積下產出更多的效益，推進城鄉一體化發展已經成為各級幹部的自覺行動。無錫市、區兩級的 GDP 只占到全市總量的四成，江陰和宜興兩個縣級市要占到六成左右，郊區經濟強大的發展動力支撐了無錫的騰飛。

單就農村合作經濟組織發展來說，去年，無錫就新組建了 317 家，總數達到 1,384 家，全市農民參加各類合作經濟組織的農戶達到 47.38 萬戶，超過 50% 的農民成為了股民。

專業合作社組織農民聯合闖市場

無錫市錫山區東港鎮山聯村，淡水小龍蝦養殖、景觀花卉種植基地、水產養殖基地隨處可見。負責山聯村整體運作的無錫市山聯農業發展有限公司，就是由農民自願入股組建的富民合作社，以村民入股的現金以及村集體投入的資金、資產註冊成立，所有有土地承包經營權的村民即是合作社股民。

富民合作社將籌集到的人民幣 500 萬元股本投入到高效農業、鄉村旅遊上，對全村 5,000 餘畝耕地和 1,000 餘畝水面集中規劃、統一經營。合作社還重點打造了 3,600 畝紅豆杉實生苗繁育基地、500 畝龍蝦等水產養殖基地和 180 畝特色觀光農業三大現代農業集群。

無錫市委農工辦朱副主任表示，2009 年，無錫市富民合作社共 80 家，股金分配總額達 1.32 億元，人均紅利 5,125 元。專業合作社社員收入 10.96 億元，帶動成員增收 2.57 億元；土地股份合作社 2009 年入股土地年收益總額 9,839 萬元，人均入股土地收益 319 元；同時入股土地的農民除了取得比自己經營更多的土地股金收益外，有的還參與合作社的生產運營過程中取得勞務收入，2009 年入股農民在土地合作社內打工工資總額達到 9,796 萬元。

目前，無錫市農民專業合作組織涉及種植業、畜牧業、漁業、農機等農業各產業。各類農村富民物業合作社經營範圍已覆蓋一二三產業各領域，從果蔬種植到畜牧養殖，從標準廠房建設到農貿建材市場投資，從衛生環境管理到物業保安服務等。

合作聯社走出作坊式生產運營小圈子

2009 年 11 月 16 日，無錫地區首家富民生豬產業合作聯社掛牌成立，整合了農民專業合作社的優質資源，合作聯社有成員單位 28 個，成員出資總額達到 2,710 萬元，採取「龍頭企業+專業合作社+合同豬場」的運作模式，合作聯社下先後培育出定山合作社的「亭海」、信聯合作社的「華伯」以及「天

澄」品牌，合作聯社還籌建了澄西屠宰中心，建成屠宰加工貯藏設施的現代化綠色生態型加工企業，聯社還聯繫金融機構協調小額擔保貸款，為成員單位解決應急資金。

「房權換股權」農民發起資本財

新安富民物業股份合作社是無錫市首個農村物業股份合作社。在百姓自願的前提下，政府對在拆遷安置中拿到多套安居房的農民，鼓勵其除 1 至 2 套必須居住的以外，將多餘農居房按每平方米 2,000 元作價入股，投向有效資產的建設。入股效益由政府保障前三年有 8% 的年回報率。三年後按資產經營盈利狀況分紅，股東可以選擇要回房子，也可以繼續入股。

據該合作社負責人介紹，新安街道每戶居民平均擁有 2.5 套房產，戶均面積多數超過 200 平方米。目前，該街道入股戶數已達到 3,500 戶，折合股金 5.7 億元。富了百姓的同時，「房權換股權」還節約了土地。

無錫市也正在推廣這種房權換股權的做法，加入這類「房權換股權」富民合作社的農民已近萬戶。

外資糧企的優勢

(摘自中國 2010 年 9 月份糧油市場報)

今年 9 月間，國務院總理溫家寶在第四屆夏季達沃斯論壇開幕式上表示：所有依照中國法律在中國註冊的企業都是中國企業，它們製造的產品都是中國製造，它們研發的創新產品也都是中國創造，在中國境內註冊的外資企業都享受國民待遇。

緣起：外資進駐糧價上漲

2003~2004 年，國際大豆市場暴漲暴跌，盲目跟進在高價位購買大量國外大豆的中國企業大量虧損，外資陰謀論由此而生。

2003 年 8 月份，受天氣狀況不佳、大豆減產等消息的影響，芝加哥期貨交易所的大豆交易價格從 2003 年 8 月份的最低點每蒲式耳 540 美分一路漲到了 2004 年 4 月份的 1,060 美分，創下近 30 年價格的最高紀錄。在恐慌心理的影響下，中國大豆壓榨企業在每噸人民幣 43,000 元左右的高價位訂購了 800 多萬噸大豆，隨後大豆價格暴跌至每蒲式耳 500 美分左右，大豆年加工規模約 500 萬噸的大連華農集團損失慘重，部分工廠被外資企業嘉吉和 ADM 收購。在此背景下，包括九三油脂集團總經理田仁禮等國內企業負責人開始提出，國際四大糧商 ABCD（ADM、Bunge、Cargill、Louis Dreyfus）陰謀掌控中國大豆壓榨業。

在 2008 年國際金融危機之後，國內大豆和食用油價格到 2009 年下半年出現恢復性上漲，而益海嘉裏集團原來低調建設的大米加工廠和麵粉加工廠日漸成型，引發越來越

多人的注意。於是，第二波外資陰謀論產生，並延續至今。

市場現狀：國內企業發展迅猛

在大豆壓榨領域，國內企業經歷了 2003~2004 年的大豆危機後，加工規模反而越做越大。

一家大型食用油廠負責人介紹，目前國內大豆年壓榨能力已經超過 1 億噸，其中國有糧油企業最近三年擴展得尤其迅速。以中糧集團為例，其控股的中國糧油控股原來大豆等油籽壓榨能力只有 500 萬餘噸，隨著新建項目未來 2 年相繼投產，壓榨能力將達到 1,000 萬噸左右，與佔據中國最大的食用油生產份額的益海嘉裏集團難分上下。

另一家央企中國中紡集團 2009 年併購了 9 家大豆壓榨和精煉企業，並以租賃和委託加工形式獲得另外 2 家油脂企業的控制權，使該公司大豆壓榨能力達到年產 560 萬噸，精煉和分提能力為年產 180 萬噸。同屬央企的中國儲備糧管理總公司 100 萬噸級的大豆壓榨項目也在建設中

民營大豆壓榨企業的壓榨能力也不容小覷，東凌糧油 2009 年壓榨的大豆數量達 150 萬噸，黑龍江上百家大豆壓榨企業的加工能力在 1,000 萬噸左右。

僅綜合以上資料，本土企業占全部大豆壓榨能力的比例已達到約 30%。

新加坡企業控股的益海嘉裏集團副董事長穆彥魁表示，益海嘉裏一年加工的小麥數量約 100 萬噸，占全部 1.1 億噸小麥產量的百分之一還不到，加工水稻 80 萬餘噸，與每年 2 億噸的水稻產量相比，也不到百分之一，主要原糧都來自于中儲糧和地方國有糧管所。

在食用油市場，益海嘉裏控制的「金龍魚」等品牌在小包裝調和油市場佔據壓倒性優勢，但是在玉米油、花生油、茶油等專業食用油領域，本土品牌佔有的市場份額正在迅速增長。中國玉米油是在香港上市的一家山東民營企業，目前中國玉米油所佔的市場份額已經達到 30%~40%，超過金龍魚玉米油的市場份額。

理想格局：三分天下各占其一？

中國糧食行業協會副會長宋廷明表示，2004 年以來，隨著中國糧食購銷市場的全面開放，外資糧食企業開始向主糧購銷和口糧加工業，即小麥粉和大米加工業拓展，糧食加工業競爭更趨激烈。這種競爭，一方面有利於打破壟斷，推動技術進步；另一方面也引起了一些人對中國口糧安全的擔心。在外資企業進入之前，中國糧油行業長期處於小、亂、散的狀態，與國際先進水準相差懸殊。

宋廷明認為上述問題的存在有多個原因：一是在糧食統購統銷時期，當時省市之

間的糧食餘缺調劑均以原糧為主，成品糧難以長期儲存，很少橫向流通。二是改革開放後，農村社隊（鄉鎮）陸續興辦了許多作坊式的小型糧油加工廠，在全國各地星羅棋佈。三是糧食市場開放後，許多縣市和農村鄉鎮的糧油加工企業被承包、租賃或轉製成為民營糧油企業，遍佈全國城鄉，其規模和市場佔有率很小。

益海嘉裏（石家莊）糧油公司總經理李九成則表示，外國一些政要訪問中國都是自己帶食品，北京等地的高檔賓館所須的麵粉，中國企業一般也做不出來。此外，很多麵粉廠這一批的產品和下一批的產品在口感、品質上無法一致，就沒有辦法在全國推廣。江西春雨油脂公司總經理王建和表示，最好的市場比例是三分天下，國企三分之一，外資三分之一，民企三分之一，這樣是比較合理的經濟結構。

湖南擬立法防治外來物種入侵

(摘自中國 2010 年 10 月份糧油市場報)

「壽螺原本只能在郴州等湘南地區過冬，而今正向衡陽、株洲、長沙、懷化、常德、張家界等地擴散蔓延，是湖南省最為嚴重的外來入侵物種之一。」湖南省農業廳資源與環境保護管理站生態科科長肖順勇做了上述表示。由於湖南地處熱帶與溫帶的接合部，適宜的氣候特點，多樣的生態條件，適合多種外來有害生物生存和發展。發達的鐵路、公路、航空也為外來物種的入侵提供便利的條件。

肖科長介紹，湖南省外來物種入侵種類逐年增多，已入侵生物達 97 種，其中植物 68 種、動物 18 種、病原微生物 11 種。全球公認的 16 種大外來入侵物種中，湖南已有 11 種。目前，廣東的薇甘菊、福建的大米草、重慶的紫莖澤蘭等有害物種正迅速向湖南推進。而外來物種進入中國有人為和自然傳播兩類，從實際情況看，80%的物種進入屬於人的有意引入。如加拿大一枝黃花，原本是作為庭院花卉引種栽培於上海一帶。該植物在當地蔓延後導致 30 多種鄉土植物的消失。目前湖南有 12 個地市遭災，面積達 80 萬畝。

福壽螺原產於亞馬孫河流域，80 年代，廣東人慕其高蛋白引入，想把它變成餐桌上的美食。後來由於肉質不佳，加之在廣東、北京等地出現食用福壽螺感染管線蟲病的事件，福壽螺逐漸被當地人棄養。這些被棄

養的福壽螺進入自然界後，由於缺乏天敵，氣候適宜，而且繁殖能力驚人，氾濫成災，禍害湖南、廣東、福建、浙江等地。僅在湖南危害水稻面積已達 250 萬畝。而世界公認的生態殺手巴西龜，則在長沙等地寵物市場上到處可見。據初步估算，湖南省每年因外來物種入侵造成直接經濟損失人民幣 10 億元以上，間接經濟損失達 100 億元之巨。

法律監管缺位

迫於嚴重的自然危害，早在 2005 年湖南省就成立了外來物種管理辦公室，省農業廳牽頭，林業、環保、檢驗檢疫、海關、科技、發改、財政等部門組成「湖南省外來物種管理部門聯席會議」。此後兩年湖南省政府下發一系列管理檔，成立外來入侵物種預防與控制研究中心，由湖南師範大學、省農業環保站、省植保植檢站等單位專家組成外來入侵物種滅毒除害專家組，擬定了《湖南省重點外來入侵物種名錄》，並制定應急預案。

對於日漸氾濫的危險入侵物種，湖南採取人工剷除、化學防治和生物防治等方法進行抑制。如嶽陽臨湘、永州市江永，針對豚草大面積爆發區域，建立豚草卷蛾和廣聚螢葉甲防治豚草實驗基地，基地內豚草生長速度得到有效控制，植株死亡率達 95%。永州市祁陽縣等地針對假高粱大面積發生區域，利

用「農達水劑」防治，每年防治面積 10 萬畝。

但由於中國至今還沒有針對外來入侵物種的專項法規或條例，在外來物種風險評估、預警、引進、消除、控制、生態恢復、賠償責任等方面缺乏法律的剛性規定，導致外來物種的引進門檻很低。而歐洲、美國、日本等發達國家和地區，多年前已出臺了專門法律法規，嚴格規範人的行為，防治外來有害物種入侵。

肖科長認為，由於無法可依，加上各個部門之間在外來物種管理方面的職能也沒有法律明確規定，存在交叉、缺失的地方。比如，檢疫部門只是檢疫你所帶東西是否有菌，並不管物種本身是否有害。外來生物監管涉及農業、林業、衛生、環保、貿易、海關、檢疫、科技等多個部門。職責不明，監管失位已引起重視。

擬對外來物種分級管理

據悉，自 2008 年開始，湖南省推動立法管理外來物種。2009 年 11 月 9 日，湖南舉辦專項的外來物種管理條例立法聽證會。2010 年 7 月 3 日，《湖南省外來物種管理條

例(草案)》在省政府法制網上公開向各界徵求意見。

湖南省擬對外來物種管理實行外來物種名錄制度，按照不同危害程度，將其劃分為三類：一類是禁止引進的，二類是允許引進的，三類是其他外來物種。有特殊情況需要引進外來物種的，必須嚴格報批，實行備案許可制度，並採取防範措施和長期監測。該草案明確，由農業和林業部門作為負責外來物種的管理部門，對於違反條例擅自引入、擅自野外放生、引入後疏於管理、擅自生產經營者的法律責任，也作了具體規定。

湖南師範大學教授鄧學建表示，立法可以從政府的層面規範引進外來物種的行為。有了外來物種管理條例後，凡從國外引入、或從國內跨生態系統引入時，都需要辦理申請、經過評估，可以從源頭上遏止外來有害物種。

他同時指出，在初步建立法律防線的現階段，更需要的是「普及物種知識，加強生態環境的責任教育」。比如到國外旅遊，看到國外漂亮的動植物，就不要想著夾帶回家；民眾要有意識的杜絕隨意遺棄或放生外來物種。

今夏菜價漲幅較大

(摘自 2010 年 9 月份中國信息報)

中國國家統計局公佈的資料顯示，8 月份中國居民消費者價格指數 (CPI) 漲幅比 7 月份擴大 0.2 個百分點，同比上漲 3.5%，環比上漲 0.6%。分類別看，食品價格環比上漲 2.0%，其中蔬菜價格環比上漲 7.7%。

據新華社全國農副產品和農資價格行情系統監測，8 月份，21 種監測蔬菜平均價格環比上漲 8.8%。分品種看，17 種價格上漲，3 種價格下降，1 種價格持平。其中，生菜、菠菜、番茄的價格漲幅分別為 24.4%、22.2%、20.8%，大蒜、生薑、四季豆、黃瓜、圓白菜、白蘿蔔的價格漲幅在 10% 至 20% 之間，大白菜、芹菜、油菜、土豆、洋蔥、豇豆、胡蘿蔔、大蔥的價格漲幅均在 10% 以內；苦瓜、茄子、菜椒的價格分別下降 7.6%、2.3%、1.5%，尖椒價格持平。

今年以來蔬菜價格整體水平平均高於去年同期，尤其是在傳統的蔬菜價格較低的七、八月份，蔬菜價格絕對值依然較高，更加引起社會的廣泛關注。業內人士分析認為，8 月份大部分蔬菜價格環比漲幅較大，主要是受高溫天氣和南北方洪澇災害共同作用的結果。此外，引起蔬菜價格上漲的原因還有很多：

第一，蔬菜生產成本的上升是菜價上漲的最主要因素，生產資材價格、勞動力價格今年以來都出現較大幅度的上漲。

第二，蔬菜整個生產流通的市場化程度比較高，生產週期較短，對各種投入要素價格的提高更加敏感，這種特點也使得蔬菜價格波動幅度較大。

第三，相比糧食和豬肉，蔬菜享受的政策補貼和投入較少，政府也缺乏針對菜地的相應規劃。近些年的城鎮化佔用不少近郊菜地，蔬菜從收穫地到消費市場的運輸距離遠，提高終端消費價格。

第四，通脹壓力也是推高菜價的一個因素。根據目前掌握的資料估算，2010 年全年的蔬菜價格漲幅大約在 15%，如果 CPI 全年漲幅略低於 3%，那麼大約兩成的蔬菜價格上漲可以歸因於通脹壓力。

除此之外，8 月份部分農產品價格的持續上漲，也引發了人們對投機和炒作的擔憂。今年以來，一些城市的蔬菜價格幾起幾落，大蒜等少數品種價格甚至一度暴漲，引起社會關注。

專家分析認為，大部分蔬菜品種其實是不適合做為游資炒作的標的，因此市場炒作僅僅是部分規格單一，且品質在較長一段時間穩定不變的品種。今年大蒜、辣椒確實經歷了游資的炒作，且漲幅較大。

8 月份大蒜價格繼續上漲，屢破年內新高，目前已達每 500 克人民幣 7.78 元，不過進入 8 月下旬以來，大蒜價格的漲速明顯放緩。目前大部分新蒜已入庫完畢，大蒜市場流通量漸趨穩定，近期價格可能將以穩中微漲為主。分地區看，半數以上省區市的價格上漲，主要集中在華東、華南地區，上海、天津、山東、江蘇、浙江、湖北、廣西等地的漲勢較為明顯；內蒙古、遼寧、重慶、甘肅的價格有所下降；其他省份的價格變化不大。

雖然 8 月份蔬菜價格出現大幅度的上漲，不過縱觀月內價格的整體走勢，葉菜價格雖繼續上漲，但漲速已經開始趨緩，茄子、番茄、豆角、黃瓜、白蘿蔔的價格逐日走高，洋蔥、土豆的價格漲速較慢。

按照慣例，8 月份為夏秋蔬菜市場供應淡季，菜價上漲比較明顯。處暑（8 月 23 日）後，全國大部分地區氣溫逐漸下降，且南北方的洪澇災害減少，蔬菜市場供應量將有所增加。預計 9 月份蔬菜價格以降為主。

面對年內多次出現的蔬菜價格波動，以及其對居民生活的影響，分析人士建議，穩定蔬菜價格最根本的辦法，就是提高農民種植

蔬菜的收益。目前，蔬菜田間收購價在最終零售價中所占的比例非常低，中間環節的獲利空間巨大，這種現象在農產品流通領域十分常見。可以採取限制外來資金進入蔬菜流通領域的做法，培育農民合作社性質的蔬菜公司，提高農民收入。此外，針對某些產量規模較小，容易被市場炒作的農產品，要利用法律，嚴厲打擊囤貨投機的不法行為。

豬價調控如何走出尷尬

（摘自中國 2010 年 7 月份國際商報）

2008 年豬價大漲時國家出臺母豬、標準化養殖場改造等補貼政策；今年豬價大跌時國家大量收儲。豬肉事關民生和 CPI，政府不能放棄自己的調控責任，但也不能對某一種商品進行兩頭補貼。

儘管近期豬價只是小幅上漲，也讓生豬養殖業者舒口氣，因為經歷了近半年的豬價下跌後，現在豬糧比終於開始逼近 6：1 的盈

虧平衡點了。而業內人士認為，此次拉動豬價回升的一個重要原因就是國家收儲。

自 2008 年以來，豬價經歷了漲跌變化，這再次印證豬價三到四年一個波動週期的規律。而此次波動週期的兩頭是，2008 年豬價大漲時國家出臺母豬、標準化養殖場改造等補貼政策，以及今年豬價大跌時國家大量收儲。

產銷嚴重失衡

要解決兩頭補貼的難題就須打破豬價劇烈波動的週期規律，而豬價波動的週期是由市場供求關係決定的。

黑龍江肉類食品產業發展服務中心黃嶽新表示，目前豬價長期低迷的主要原因是供大於求、產銷嚴重失衡。農業部門和一些地方政府一直強調生豬生產，而沒有和銷售相結合，沒有考慮市場需求量。他以黑龍江為例，該省提出到 2012 年全省每年生豬出欄量要達到 5,000 萬頭（目前是 2,500 萬至 3,000 萬頭），而黑龍江省人口只有約 4,000 萬。按照黃的調研，城鎮人口的豬肉消費量大約相當於 3 個人一年吃掉一頭豬，而農村大約在 5 到 6 個人一年吃掉一頭豬。

這樣算來，黑龍江全省一年下來也就消費 1,000 多萬頭豬，剩下的只有輸出一條路。黑龍江也規劃 75% 要輸出，但問題是如果全國的生豬生產都過剩怎麼辦？

去年的情況如此，今年的情況也不理想。據瞭解，今年 5 月底，全國豬價基本跌至谷底，最低時出欄均價僅為每公斤 9.2 元，遠低於每公斤 12 元的盈虧平衡點，養殖戶每銷售一頭豬虧一兩百元。另外，由於今年上半年豬價長期低迷，不少養殖戶已在屠宰能繁母豬。即使如此，黃嶽新認為，目前能繁母豬存欄占比還是過高，正常的應為 8%，而目前的能繁母豬存欄占比卻達 11% 左右。

現行調控失度

2008 年政府出臺補貼政策使得生豬養殖變得利潤豐厚，各路資金趁勢湧入生豬養殖行業。產銷嚴重失衡導致今年上半年豬價低迷、養殖者虧損是不容爭辯的事實。然而，只有把今年上半年豬價低迷放在 2008 年以來的整個豬價波動大週期中看，才能看清楚問題所在。

據瞭解，2007 年，動物疫情導致我國生豬存欄量大幅減少，豬肉價格持續上漲，到 2008 年第二季已漲至每公斤 26.7 元左右。考慮到民生需求和對 CPI 的影響，國家出臺了一系列扶持養豬的政策。財政部的資料表明，扶持資金投入已達到 150 多億元，支持幾乎覆蓋養豬的各個環節：母豬補貼、良種補貼、保險補貼、發展規模養殖補貼、治理養豬環境補貼和免疫補貼等。國家大力扶持一些地方政府為推進本地養豬生產的發展，在土地使用等方面又出臺了優惠政策。

到 2008 年下半年，全國生豬供求狀況發生逆轉，豬價開始下跌，到 2009 年第一季肉價跌至每公斤 11.4 元，今年 5 月底更是最低跌到每公斤 9.2 元。

今年上半年豬價的低迷與 2008 年政府出臺補貼政策不無關係，因為豬價高加上補貼讓生豬養殖變得利潤豐厚。據瞭解，當時每銷售一頭豬，養殖者可獲利潤 1,000 多元。利潤驅使下，各種資金進入生豬養殖行業，開始了供求關係逆轉的征程。而黃嶽新則以自己的調查為據，認為 2008 年時豬價其高才是各路資金湧入生豬養殖行業的主要原

因，政府出臺的補貼政策只是起了推波助瀾的作用。

不過，在豬價高時，政府出臺的補貼政策也許是只起到輔助作用，但在生豬供求接近平衡時，政府的補貼政策卻可以把供大於求推向更嚴重的程度。

豬價事關民生和 CPI，政府有責任調控，但調控需要把握好時機，否則會適得其反。政府起初出臺補貼政策的動機是擴大供給、穩定豬價、顧及民生，絕對不包括讓養殖戶虧損，但政策造成的實際結果卻是養殖戶虧損，可謂事與願違。這也導致今年政府不得不大批量地進行豬肉收儲。據瞭解，目前第五批收儲已完成。

並非沒有良策

政府補貼應向牛羊肉均衡，因為一是百姓消費會逐漸多樣化，二是均衡化後，可以避免因為豬肉消費占比過大，從而造成價格波動，影響範圍廣的情況。

黃嶽新認為目前的養豬產業結構不合理，專業化、規模化養殖程度低，散戶養殖所占比例仍然很大。這就導致豬價高時，散養戶一哄而上，豬價低時，散養戶殺掉母豬退出，生產要素盲目流動的情況嚴重。而目前的規模化養殖雖然已獲得一定的發展，但數量還不足以穩定價格。這就導致供求難以平衡，峰谷價格差距大，市場週期波動劇烈。實應從以下四個方面著手：

一要快速增加規模化、專業化養殖的占

比，因為專業化養殖更具穩定性，對市場變化的預見性更強。

二要加強事前干預，目前的政府干預大都是在生豬已經供大於求後對豬價的干預，而沒有在供大於求前，就對生產量等進行提前干預。

三是要大力發展生豬期貨交易，增強市場預期性，用需求來引導生產。目前全國嘗試生豬期貨交易的地方還太少，影響也太小。

四是可以嘗試搞產銷一體化，即肉類企業和農民簽訂收購合同，建成利益共同體，企業確定收購最低保護價。特殊情況下如果企業因此虧損大，政府可以考慮補貼一部分，企業再承擔一部分，這樣農民生產就會比較穩定。

養蜂業對現代農業的重要性

(摘自 2010 年 10 月份中國畜牧獸醫報)

重新認識養蜂業在農業生產中的位置

當今國際上把蜜蜂授粉作為蜂業發展的重要標誌，蜜蜂在農業生態、農作物增產技術領域佔有相當位置，其提高農作物產量、品質，維持生物多樣性的作用均得到廣泛認可。而基於種種原因，中國養蜂業與國際養蜂業差距較大，養蜂發揮的作用相對單一，主要關注於蜂產品，對蜜蜂授粉功能的研究、利用十分欠缺。使得養蜂業與農業生產基本脫節，蜜蜂授粉增產措施基本擱置，養蜂業真正的作用得不到發揮，整個行業趨於農業生產邊緣化；而單純生產蜂產品追花奪

蜜的習慣做法，放蜂路線長、風險大、時效差、產能低，基礎非常脆弱。面對上述問題，2009 年 9 月 3 日中國農業科學院蜜蜂研究所向中央有關部門提出了「蜜蜂授粉作為一項農業增產措施亟待中國政府高度重視」的建議，得到中央有關單位的重視。

2010 年初，農業部在深入調研的基礎上，相繼制定並出台了《農業部關於加快蜜蜂授粉技術推廣促進養蜂業持續健康發展的意見》，和《蜜蜂授粉技術規程（試行）》，揭開中國養蜂業發展的新篇章。

蜜蜂授粉是農業增產不可或缺的技术體系。早在上世紀 60 年代，北美、歐洲就已推行蜜蜂授粉增產措施，羅馬尼亞、保加利亞為保證蜜蜂授粉，專門做出規定，凡是需要授粉的作物，都保證要有足夠的蜂群授粉，並規定在蜜源利用上實行全國統一分配，每當授粉季節，主管部門動員所有蜂群為農作物授粉，有計劃進行轉地飼養，運輸報酬則由農業管理部門免費提供。蜜蜂授粉產業的經濟價值也極為可觀，據有關資料顯示，美國每年蜜蜂授粉的經濟價值約在 150 億美元至 200 億美元之間，約占美國農業總產值的 4.7%至 5.4%，比蜂產品效益高 110 倍。

加快農作物蜜蜂授粉的科研步伐

為還原養蜂業本質，使其在現代農業中發揮應有的作用，需要建立以蜜蜂授粉為龍頭，帶動行業各項工作的運行機制。

首先，樹立發展養蜂業主要為農業生產服務的觀念。從科學原理上弄懂蜜蜂授粉對農業生態、增產效果的科學價值；明確普及養蜂技術、擴大養蜂群數在現代農業中的必要性和緊迫性；理清蜜蜂授粉與蜂產品生產的主從、派生關係；認識到只有大力普及養蜂、擴大蜂群數量，才能從根本上解決蜂產品品質的辯證關係。

其次，採取有力舉措，加快推廣蜜蜂授粉技術的普及與運用。組建跨種植、養殖部門的技術推廣機構，積極宣傳和推廣蜜蜂授粉農藝措施，制定以省為單位的授粉計畫，組織落實年度授粉任務；改革蜜蜂飼養方式，提倡定地飼養結合小轉地飼養，在有蜜源、粉源的地方積極推廣養蜂，保證授粉蜂群數量、保證農田生物需求，同時，制定階段性「定地飼養」補貼、養蜂補償辦法、小額信

貸管理等財力支持政策，運用現有蜂群優勢，就地發揮蜂農生產積極性，搞好蜜蜂授粉技術推廣的初級階段工作。

第三，組織行業技術人員就地開展示範示教工作。示範重點主要選擇大型國營農場；糧、棉、油、林果、人工草場主產區；黃土高原、雲貴高原、青藏高原溝壑小流域治理區；風媒糧食作物主產區，通過示範示教，將蜜蜂授粉農藝措施儘快推向農業生產主戰場，為改善中國農業生態環境、促進農作物增產儘早發揮作用。

第四，拓寬蜜蜂科研領域，加強蜜蜂授粉機理研究。必須從人類自我保護的高度重新開闢新的領域，研究的重點應當是蜜蜂授粉生態效應評價、授粉增產機理探究、蜜蜂保護與生物多樣性的關聯、蜜蜂生物指示及預警作用的運用、設施農業授粉昆蟲繁育技術的研究等，要引進高科技人才，運用現代生物學、分子生物學、遺傳學、生態學等高新技術完成上述研究任務，爭取在「十二五」期間有所突破。(中國農科院養蜂研究所 王勇研究員)

確保畜牧業和飼料工業同步發展

(摘自 2010 年 10 月份中國畜牧獸醫報)

當前正值總結「十一五」、謀劃「十二五」的關鍵時期，中國飼料工業協會召開第六屆

大型企業聯誼會暨第五屆理事會四次會議，圍繞十年回顧、十年展望的主題，進行

全面總結、廣泛交流和深入研討，對於飼料行業承前啟後，再創輝煌具有重要意義。

當前畜牧飼料行業形勢

今年前三季，畜牧業克服自然災害頻發、生豬價格下滑等不利因素影響，總體保持了平穩發展的態勢。預計前三季全國肉類、禽蛋產量分別為 5,723 萬噸、2,016 萬噸，同比分別增長 3.5% 和 3.4%；牛奶產量 2,332 萬噸，同比基本持平。近期，隨著主要畜禽產品價格回升，養殖效益明顯好轉，畜禽存欄穩中有增，走勢都比較樂觀。

今年 2 月以來，豬糧比價連續 23 周低於 6:1 的盈虧平衡點，6 月份養豬戶虧損面一度接近 60%。在市場和政策調控的綜合作用下，豬價自 6 月中旬觸底反彈，逐步恢復到正常水準。9 月第 3 周，全國豬糧比價為 6.25:1，連續 10 周高於盈虧平衡點。目前，

出欄 1 頭肥豬盈利人民幣 150 元至 200 元。

8 月底全國生豬存欄 4.42 億頭，其中能繁母豬 4,580 萬頭，比重為 10.4%，無論是生豬存欄，還是能繁母豬比例，都處於正常合理水準。隨著近 3 個月補欄生豬大量上市和收儲凍肉適時投放市場，生豬產品將保持合理價位。

今年以來，生鮮乳收購價格持續回升，養殖積極性明顯提高。9 月份最後一周，內蒙古、河北等 10 個奶牛主產省（區）生鮮乳平均收購價格每千克 3 元，同比上漲 26.1%。按當前生鮮乳價格，單產 5 噸的奶牛年獲利在 3,500 元左右。據農業部畜牧業司定點監測，1 月份至 8 月份奶牛存欄總體呈增加勢頭，生鮮乳產量與去年同期基本持平。隨著牛奶消費旺季的到來，生鮮乳價格

將繼續保持穩中略漲的趨勢，有利於奶牛存欄量和生鮮乳產量穩步增長。

家禽生產受季節性因素、飼料成本增加和部分地區洪澇災害影響，雞蛋價格自 5 月底觸底反彈，近 3 個月上漲明顯。9 月份最後一周，主產省雞蛋平均價格每千克 9.21 元，同比上漲 10.6%。8 月份平均每隻蛋雞養殖獲利 2.65 元，這是 2008 年以來首次突破 2 元。據畜牧業司定點監測，8 月份產蛋雞存欄同比增加 3.5%，雞蛋產量同比增加 3.9%，商品雛雞銷售量同比增長 13.7%。肉雞活雞和雛雞價格從 7 月中旬開始持續回升，目前養殖效益穩定。今年 1 月至 8 月，中國禽肉產品出口 27.2 萬噸，同比增長 29.7%；進口 36.4 萬噸，同比下降 25.6%，貿易形勢也趨於好轉。

飼料工業的運行特點

工業飼料總產量平穩增長，產品結構變化

較大。預計 1 月至 8 月全國商品飼料總產量 9,000 萬噸，同比增長 5.7%。其中，配合飼料產量 7,630 萬噸，同比增長 9.3%；濃縮飼料產量 1,120 萬噸，同比下降 9.6%；添加劑預混合飼料產量 250 萬噸，同比下降 7.1%。配合飼料占總產量的比重達到 84.8%，比去年同期提高近 10 個百分點。今年以來，玉米價格持續上漲，養殖戶大量減少自配料，是推動配合飼料比重大幅增加的主要原因。

不同品種飼料增幅差別較大，水產飼料下

滑明顯。與去年同期相比，今年上半年生豬存、出欄明顯增加，蛋禽、肉禽養殖總體穩定，奶牛養殖繼續恢復。而水產養殖因年初持續低溫，投苗期延後，直觀反應在飼料生產中。今年 1 月至 8 月，豬飼料產量 2,950 萬噸，同比增長 13%；蛋禽飼料 1,750 萬噸，

增長 1.7%；肉禽飼料 2,850 萬噸，增長 3%；反芻飼料 400 萬噸，同比增長 13%；水產飼料 930 萬噸，同比下降 10.4%。

飼料原料價格高位運行，行業利潤受到擠壓。受去年主產區產量下降、農民惜售、市場供求關係趨緊等因素影響，從 2 月中旬到 9 月第 4 周，玉米價格累計上漲了 37.2%。今年 1 月至 6 月，飼料企業玉米、魚粉採購價分別同比上升 22.5% 和 58.4%，豆粕採購價下降 1.5%，主要飼料添加劑價格也有不同程度上漲。由於上半年畜產品價格低位徘徊，加上飼料市場競爭激烈，飼料產品銷售價格平均漲幅約為 5%，低於成本增加幅度，行業整體利潤水準有所下降。

飼料品質安全水準穩步提升。今年上半年，飼料產品監測合格率 93.4%，同比提高 3 個百分點；飼料中違禁藥物檢出率 0.21%，

繼續保持低水準；蛋白質飼料原料三聚氰胺監測合格率 99.9%，同比提高 0.8 個百分點，三聚氰胺污染情況進一步減少。從各類監測中發現的不合格樣品看，問題主要集中在中小飼料企業和養殖戶的自配料。

隨著畜產品價格和養殖效益回升，預計第 4 季畜牧業和飼料工業都將保持平穩發展勢頭，畜產品市場供應充足有保障。

畜牧業發展對飼料工業的影響

第一，畜產品需求穩定增長，工業飼料增產仍有較大空間。中國飼料產品進出口貿易量較小，飼料生產主要靠國內養殖業拉動。據海關統計，2009 年配製的動物飼料進口 12.8 萬噸，出口 55 萬噸，淨出口 42.2 萬噸，不到全年飼料產量的 0.3%。據有關研究預測，未來 10 年，中國平均每年新增肉類將超過 85 萬噸，禽蛋超過 27 萬噸，奶類超過

310 萬噸。這些新增的肉蛋奶，主要依靠工業飼料轉化，未來飼料生產仍有較大增長空間。

第二，畜禽養殖規模化水準不斷提高，工業飼料的增長仍將快於畜牧生產。與傳統的農戶分散飼養方式相比，規模化飼養更追求生產效率，對工業飼料的依賴性更大。最近 5 年，中國生豬、奶牛和蛋雞規模養殖比重每年分別提高 6、3.7 和 3.3 個百分點。隨著規模化水準的不斷提升，工業飼料的增長還將快於畜牧生產。

第三，畜牧生產波動常態發生，對飼料工業的影響越來越明顯。比如 2006 年生豬生產遭遇低谷，當年豬飼料產量同比下降了 5.5%；2008 年生豬生產快速恢復，當年豬飼料產量同比增長了 14.4%。理性分析今後畜牧業發展形勢，產業波動的誘因越來越多，

區域性、季節性、階段性波動將常態發生，各種波動對飼料工業的影響也將不斷加大。

第四，畜牧生產的品質安全和環保要求越來越高，要求飼料工業向優質安全、高效低排方向加快發展。同時，一些養殖集中的地區出現了比較嚴重的環境污染問題，畜禽養殖的減排任務很重。畜牧生產廢棄物達標排放、減量排放和迴圈利用，是擺在全行業面前的一項重大課題。飼料企業要為畜牧業減少氮磷等污染物和甲烷等溫室氣體排放打基礎。

第五，畜牧生產向優勢區域集中，要求飼料生產佈局相應跟進。受成本限制，飼料產品尤其是配合料和濃縮料的運輸半徑有限，導致飼料生產向畜牧業生產優勢區域聚集。四川、山東、河南、廣東等省份，既是

畜牧業大省，也是飼料生產大省，飼料生產的集中度與畜牧業生產的集中度高度相關。

畜牧飼料行業今後的重點工作

一是深化畜產品優勢區域佈局。根據不同區域畜牧業資源、技術、市場和產業基礎狀況，優化要素組合，發揮比較優勢，深入推進優勢畜產品產業帶建設，因地制宜發展特色畜牧業，促進畜產品優勢區域佈局的形成。同時，把實施全國生豬、奶牛、肉牛和肉羊優勢區域佈局規劃與發展標準化規模養殖結合起來，有計劃、分步驟地加以推進。

二是全面推進標準化規模養殖。繼續實施標準化規模養殖專案，開展畜禽標準化養殖示範創建活動。以畜禽標準化規模養殖為基礎，推進產業化組織和一體化經營，培育龍頭企業，扶持農民專業合作組織，引導中小

養殖戶適應大市場，促進產業素質全面提升。

三是配套完善良種繁育體系。加強基層畜禽良種推廣體系建設，深入推進畜牧良種補貼工作，不斷提高商品畜禽生產的良種比例。加大地方畜禽遺傳資源的保護與開發力度，發展地方特色產業和產品。進一步規範種畜禽場生產經營許可，強化日常監管，加大執法力度。

四是加強畜牧業監測預警與調控。繼續實施《防止生豬價格過度下跌調控預案》，逐步制定針對其他畜種的調控預案，不斷豐富調控手段。落實好中央扶持畜牧業發展的各項政策，充分發揮政策導向作用，保護養殖戶的生產積極性。

五是繼續推進草原保護建設。實行超載減畜、牧草良種、種草直補和牧業生產資料綜

合補貼；加快推進退牧還草工程，擴大實施範圍，提高補助標準，延長補助年限；建立草原生態監測預警系統，推行草畜平衡制度，擴大草原生態效益補償制度試點範圍。啟動南方草地開發利用工程，支援發展種草養畜和舍飼畜牧業。完善草原承包經營制度，規範承包經營權流轉，扶持牧民合作組織。

飼料工業的重點工作

加強飼料資源開發利用，增強原料保障能力。近年來，豆粕、魚粉等蛋白飼料原料對國際市場的依賴程度逐年提高，玉米等能量飼料也由供需基本平衡轉為偏緊。飼料工業要根據各地飼料資源特點，研究開發多種類型的配合飼料產品，避免飼料生產對玉米、豆粕、魚粉等原料的過度依賴。要統籌利用

國際國內兩個市場，拓展原料採購管道；研究運用期貨等金融工具，規避價格波動風險。

創新產業發展方式，要針對畜禽規模養殖比重不斷提高的新形勢，推進「廠場對接」，推廣配合飼料散裝運輸和儲存利用，降低包裝和銷售中間環節費用，走迴圈經濟發展模式。

強化飼料品質安全管理，對不符合條件、違法違規的飼料企業，要通過嚴格行政許可和加強日常監管等方式，予以淘汰。對使用瘦肉精、三聚氰胺等違禁添加物的行為，要保持高壓態勢，通過強化監督檢查、擴大監測範圍和健全執法機制。要嚴格執行原料進廠把關制度，從各個關鍵環節找隱患，把問題消除在產品出廠前。

鞏固中國糧食儲備體系

(摘自中國 2010 年 9 月份糧油市場報)

1990 年中，國務院頒佈的《批轉商業部等八部委試辦鄭州糧食批發市場報告的通知》，以及《關於建立國家專項糧食儲備制度的決定》，是國務院在糧食發展的轉折關頭上，作出的兩個相輔相成的重大決策，標誌著中國的糧食工作將結束統購統銷，並由計劃經濟向社會主義市場經濟邁進，走糧食商品化、經營市場化之路。強化國家對糧食的宏觀調控，確保糧食有效供應與市場價格平穩，從而構建具有中國特色的社會主義糧食流通體系新框架。

20 年來，中國的糧食儲備體系由小到大，由弱變強，由中央儲備延伸到地方，儲備體系日益壯大，儲備結構日益優化，儲備功能日益健全。目前中央儲備糧系統和地方糧食系統已擁有上萬個骨幹糧庫，可以說是集中

全國原有國有糧食系統的精華，成為左右糧食市場的主導力量。

具有中國特色的糧食儲備體系，為發展中國家解決糧食問題、加強宏觀調控、保證糧食安全創造了新模式，成為世界糧食界矚目的新亮點。20 年來，經歷多次市場風波的衝擊，屢遇買糧難賣糧難的反復，承受歷次突發事件的挑戰，受到世界糧食危機的波及，中國糧食儲備制度經受了這一系列的考驗，在維護國家糧食安全上發揮了中流砥柱的作用；作為中央儲備糧支柱的中儲糧總公司和作為地方儲備糧支柱的地儲公司，也成為國家調控糧食的主要載體。

儘管中國糧食儲備體系仍處於發展初期，尚有許多不足之處，須要不斷改革、創新與完善，但是方向已經指明，中國的糧食儲備

體系和整個糧食流通體系的改革和建設，將沿著中國特色的社會主義道路加速前進。

三個維護：維護國家糧食安全、維護農民利益與維護糧食市場穩定，以及兩個確保：確保庫存糧食數量真實、品質良好，與確保在國家需要的時候調得動、用得上，緊緊圍繞國家糧食安全這個中心，做好各項工作。

必須調動各方積極性共同儲糧。要實行中央儲備與地方儲備相結合、政府儲備與社會儲備相結合、中央儲備糧垂直管理與地方儲備糧分級管理相結合，形成以中央儲備為核心、以地方儲備為支柱、以社會儲備為基礎的多層次糧食儲備體系，在中央的統一領導下，分工合作，各司其責。在功能定位、地區佈局、品種結構、保管調度等方面互相銜接，互為補充，急需時調得動，用得上，指揮得當，運轉高效。

必須與糧食現代物流建設相結合。以骨幹糧庫為節點，建設物流通道，實施系統工程，形成必要的流通鏈和產業鏈，切實保障原糧和成品糧的應急供應和特殊需要，通過有效調控，在任何情況下都保持糧食的充分供應和糧食市場的基本穩定。

必須堅持科技興糧之路。

必須興企育人，全面提升隊伍素質。

預計今後 10 年每年至少要增加 40 億公斤糧食，才能基本滿足需要。而中國糧食產量已 12 年徘徊在 5 億噸水準，國際糧食生產從 1995 年起也是一個徘徊不前的局面，且國際投機資本在糧食市場上活動頻繁，國際糧價波動的傳導作用加大。要滿足這麼多人口日益增長的糧食需求，繼續保持國家的糧食安全 and 主動權，其重要性、複雜性、艱巨性超過以往任何時期；工作量之大、難度之大、

要求之高，也相應超過了任何一個國家。對 前。

於儲備糧食體系的要求與期待，也遠超過以

< 經 濟 短 波 >

河南統計局的蔬菜生產報告

(摘自 2010 年 8 月份中國信息報)

河南省統計局發佈的蔬菜生產調查報告中顯示，大棚（網室）蔬菜的畝均生產收益比露地蔬菜多出人民幣 2,960.4 元，大蒜畝均純收益 3,773 元。本調查在鄭州市惠濟區、新密、杞縣等 18 個縣（市、區）中進行，要求每個縣（市、區）抽選調查 3 個鄉鎮，全省共調查了 54 個鄉鎮的 97 個蔬菜種植戶，主要調查內容為 2009 年全年的蔬菜種植生產成本和收益，以及蘿蔔、白菜、大蒜三項主要蔬菜的生產成本和收益。

露地蔬菜的生產成本及收益：2009 年被調查的 46 戶露地蔬菜種植戶戶均蔬菜用地 4.7 畝，全年種植蔬菜畝均總成本為 3,383.8 元，其畝均總產值為 5,153.7 元，如果扣除總成本，畝均純收益為 1,770 元；如果只扣除生產成本，畝均生產收益為 2,224.6 元。

大棚蔬菜的生產成本及收益：2009 年被調查的 51 戶大棚蔬菜種植戶戶均蔬菜用地 9 畝，全年種植蔬菜畝均總成本為 4,862.6 元，其畝均總產值為 9,556.3 元，如果扣除總成

本，畝均純收益為 4,693.7 元；如果只扣除生產成本，畝均生產收益為 5,185 元。

從成本看，大棚蔬菜的畝均生產成本比露地蔬菜多 1,442.2 元，前者是後者的 1.5 倍，但從效益上看，大棚蔬菜投入大，效益也高。2009 年大棚蔬菜的畝均生產收益比露地蔬菜多 2,960.4 元，前者是後者的 2.3 倍。

蘿蔔、白菜、大蒜的生產成本及收益：蘿蔔的畝均總成本為 1,387.3 元，純收益為 1,265.2 元；白菜畝均總成本為 1,374 元，純收

益為 1,346.6 元；大蒜畝均總成本為 2,981.6 元，純收益為 3,773 元。

報告指出，蔬菜生產中存在規模化生產能力有待進一步增強，專業技術水準有待進一步提高，產業化生產能力有待於進一步提高等問題。報告建議，深化蔬菜種植品種結構調整，壓縮常規品種蔬菜面積，擴大特色蔬菜種植；搞好科技培訓，提高菜農科技水準；重點培育蔬菜深加工龍頭企業，推進產業化經營。

重慶農民專業合作社

（摘自中國 2010 年 7 月份農民日報）

截至 2010 年 3 月底，中國農民專業合作社數量已超過 27 萬家，重慶市登記農民專業合作社超過 7,900 個，農民參合率達

23%。重慶市農委黃深政副主任表示，農民專業合作社逐步成為農業標準化生產，產業化經營的生力軍。據測算，農民專業合作社

社員純收入平均比未加入成員增收 20%以上。該市農民專業合作社以種養、運銷大戶牽頭組建為主，占了 80%以上（其中包括 10%是普通農戶牽頭組建），以龍頭企業和其他主體牽頭興辦的只占 20%。黃副主任認為，種養大戶在農村是生產帶頭人，他們主動投身於專業合作社，表明農業組織化、集約化生產方式已經開始深入人心。

同時，越來越多的合作社從生產領域，向品牌、流通、加工等經營領域合作拓展，在農資供應、品質標準、生產技術、品牌包裝、市場行銷、基地認證等方面實行統一服務，功能不斷提升。全市合作社擁有廣洞岩李子，蜀東門臍橙，精綠蔬菜等注冊商標 360 個，200 餘家合作社農產品實現農超對接、農校對接，降低流通成本，直接進超市、進學校食堂。有的合作社產品還遠銷日本、新

加坡等國。

在合作社發展趨勢上，一是覆蓋領域不斷拓展，全市農業各產業都有一定數量的合作社，其中農機合作社發展速度快。二是聯合優勢開始發揮，2009 年全市已有 15 個專業合作聯合社和 11 個聯合會。三是合作機制不斷規範，組織結構、股本結構不斷優化，分配方式的效率與公平的統一性得到更大體現，有的還實現財務電算化管理。四是合作金融開始突破，已開展內部信用合作的 58 個合作社，解決了發展資金不足的問題，在銀監部門的支持下，6 個區縣正積極籌備發展農村資金互助社。五是以地入股合作社成效初步顯現，2009 年，48 個合作社以農村土地經營權作價出資人民幣 5,060.4 萬元，統一經營土地，促進土地規模化、集約化經營，增加農民收入。

重慶市已出臺了大量扶持合作社發展的政策措施，而市政府今年將把這些措施整合起來，形成《重慶市「農民專業合作社法」實施辦法》，並納入今年地方立法正式專

案。重慶的目標是在 2012 年，培育市級示範合作社 500 個，參加合作社的農戶覆蓋面達到 40%以上，50%以上的農產品將通過農民專業合作社生產、加工和銷售。

中國退牧還草 3,000 萬公頃

(摘自 2010 年 10 月份中國畜牧獸醫報)

「十一五」期間，中國退牧還草工程累計投入中心資金人民幣 93.19 億元，退牧還草面積跨越 3,000 萬公頃，其中禁牧圍欄 1,679.9 萬公頃，休牧圍欄 1,560 萬公頃；放置退化草原補播改良 1,040.9 萬公頃。退牧還草工程不僅有利於恢復草原植被，改善草原生態情形，維護國家生態平安，還有利於加速牧區畜牧業出產體例改變，提高畜牧業綜合出產能力和出產效益。

項目區草原植被獲得初步恢復，草原生態情形持續惡化的勢頭獲得初步遏制。按照農業部《2009 年全國草原監測陳述》，對內蒙古、四川、西藏、甘肅、青海、寧夏、新疆等 7 省(區)和新疆出產培植兵團的退牧還草工程監測功效顯示，工程區平均植被蓋度為 64%，比非工程區提高 12 個百分點，高度、鮮草產量和可食鮮草產量比非工程區分別提高 36.2%、75.1%和 84.1%。經由過程實施退牧還草工程，草原特有的涵養水源、防

止水土流失、防風固沙等生態功能顯著。

促進了草原畜牧業出產經營體例的改變，畜牧業綜合出產能力提高。各地以實施退牧還草工程為契機，積極開展人工草地培植，推進草原畜牧業出產體例改變，調整畜群結構，改良牲畜品種，加速出欄周轉，畜牧業出產效益提高。

退牧還草工程明晰劃定落實草原家庭承

包是專案實施的前提，有力推進草原承包工作的深切開展，2009 年底全國累計落實草原承包面積 22,061 萬公頃；退牧還草工程實施，輻射帶動各地積極改變草原操作體例，奉行禁牧休牧和劃區輪牧軌制，實施舍飼圈養，2009 年底全國禁牧休牧輪牧面積 10,167 萬公頃；經由過程工程實施促進草畜平衡軌制的落實，《2009 年全國草原監測陳述》指出全國重點自然草原的牲畜超載率為 31.2%，較 2008 年下降 0.8 個百分點。此外，退牧還草工程飼料糧津貼政策的實施，直接增添工程區農牧的經濟收入。

美設瀋陽農貿處

(摘自中國 2010 年 9 月份糧油市場報)

9 月 17 日，美國農業部在瀋陽設立了農業貿易處，是繼北京、上海、廣州和成都之後，該部門在華設立的第五家辦公室。瀋陽農業貿易處旨在幫助美國的農業、漁業和林業產品在東北地區推廣銷售。

專程為揭幕而來的美國農業部副部長吉姆·米勒 (Jim Miller) 也表示：在中國開設

第五家貿易處標誌著美國農業部擴展到東北的中心。作為中國國際貿易中心之一，瀋陽為美國農產品出口提供了充足的機會。此前，已經有專家對此表示擔憂。一旦美國的轉基因糧種子在世界各地內大面積推廣，其他國家本土培育的糧種很可能會被迅速擠出市場。瀋陽農業大學國際貿易專家李曉

波也表示，美國只要設立了貿易處，轉基因農產品很快就會進來了。

此前隨著中國農產品市場對美國的開放，美國的轉基因農產品大豆、玉米等，短短幾年便控制了中國市場。據中國食品土畜進出口協會資料，2009 年中國進口大豆達 4,255.2 萬噸，其中從美國進口 2,180.9 萬噸，

占進口總量的 51.3%。

此外，這些從美國進口的轉基因大豆根本沒有經過可信的健康試驗，因此也被國際組織抵制。李曉波擔心，一旦進口的轉基因農產品佔領市場，不僅將威脅人們的健康，更將危及當地農戶的利益和生存。

中國秋糧生產高過預期

（摘自 2010 年 9 月份中國信息報）

9 月間，國家發展和改革委員會有關負責人到中國水稻、玉米主要產地湖南、湖北和黑龍江、吉林等地調研，探訪糧農、糧食加工和貿易企業以及中央與地方糧庫。

今年以來中國從年初西南地區乾旱、東北冰凍雪害，到 4、5 月份長江中下游持續低

溫，再到 6 月中旬以後從南到北的強降雨洪澇災害。為減少這些災害天氣對中國糧食生產的不良影響，總理溫家寶 8 月間主持召開國務院常務會議，研究部署進一步支持晚稻及秋糧生產的政策措施，包括中央財政安排人民幣 11 億元資金，對南方主產區 7,300 萬畝雙季晚稻和東北地區 6,000 萬畝粳稻實行

增施肥促早熟防病蟲補助等。

據農業部農情調度，預計今年中國秋糧面積 11.49 億畝，比去年增加 1,300 萬畝。其中，玉米預計比上年增加 1,200 萬畝，北方一季稻、南方中稻預計與上年持平。國家發改會價格司副司長周望軍認為，雖然今年春天東北地區出現低溫天氣，但由於當地積極應對，後期積溫較高等原因，東北水稻、玉米主產區長勢普遍好於去年，豐收已成定局。

周副司長認為，目前國內糧食庫存消費比遠超過國際公認的 17 - 18% 的安全線水準，糧食市場供應是完全有保障的。在國家

政策調控下，國內糧食價格會繼續保持溫和上漲態勢，不會出現大起大落的情況。談到國家政策調控糧價的問題時，在政府加強調控力度，今年可預見的糧食豐收，加上糧食儲備充足和國家快速調配糧食的能力，可以確保今年糧食價格基本不會出現大起大落，既能保證種糧農戶的利益，也能保證城裡人生活成本不會上升過多。

他並表示，在勞動力成本上漲推高種糧成本，種糧收益與外出打工收益進一步拉大的情況下，適度提高糧食價格才能使種糧者有利可圖。

中糧擴張非糧乙醇項目

(摘自中國 2010 年 10 月份糧油市場報)

中糧集團繼 2006 年在廣西投入人民幣 7.5 億元，建成年產 20 萬噸非糧燃料乙醇項目後，近日追加 2.3 億元投資該項目並有望年底投產。生產燃料乙醇的原料是木薯。當玉米乙醇陷入與民爭糧的爭議中時，以木薯為代表的非糧乙醇項目漸漸被視為生物燃料的發展方向。

廣西 600 萬畝木薯被加工成澱粉或者當作豬飼料。不過，目前廣西擁有全世界最大的非糧燃料乙醇生產線。2005 年 8 月，時任國家發改委主任的馬凱在廣西考察時指出，廣西可以利用本地豐富的木薯資源，發展乙醇燃料項目。一年之後，中糧集團在廣西北海建起全國第一條以木薯為原料的乙醇汽油項目，並於當年投產。

2006 年 12 月 18 日，國家發改委和財政部指出今後發展生物乙醇項目要「非糧為

主，因地制宜」。隨後，國家發改委要求各地暫停核准和備案玉米加工乙醇項目，並對在建和擬建的項目進行全面清理。

中投顧問能源行業研究員周修傑表示，木薯不是中國主要糧食作物，因此用木薯做乙醇原料，不存在與民爭糧的問題。木薯的生存能力極強，可利用山坡、荒地、林地等邊際土地進行種植，因而也不存在與糧爭地的問題。廣西自然資源、氣候條件得天獨厚，是中國最適宜種植木薯的地區。廣西木薯資源如果能夠充分利用，每年可生產 3,500 萬噸燃料乙醇，而大慶油田目前年產量為 4,800 萬噸原油。

資料顯示，2007 年初，廣西木薯價格每噸在 250 元左右，現在達到了 450 元左右，幾乎翻倍。隨著非糧乙醇項目的擴產，價格有可能進一步上揚，土地和糧食已經受到威脅。當木薯在廣西扮演著越來越重要的角色時，與糧爭地的陰影似乎就越來越重。

< 市 場 行 情 >

中國玉米、大豆與豆粕價格

(2010 年 10 月 19 日)

單位：人民幣元/噸

品項	採價點	規格等級	產地	價格	價格類型
玉米	哈爾濱站	二級 14%	當地產	1,680	飼料廠收購價
玉米	大連港	二級 14%	東北地區	2,000	平倉價
玉米	南京站	二級 14%	東北地區	2,050	批發價格
玉米	廣州站	二級 14.5%	吉林	2,100	港口價
玉米	福州港	二級 14.5%	東北地區	2,160	碼頭價
菜籽粕	鄭州站	36%以上	當地產	2,300	出廠報價
菜籽粕	武漢站	35%以上	華泰	2,350	出廠報價
菜籽粕	成都站	36%以上	綿陽	2,300	出廠報價
菜籽粕	荊州站	35%以上	當地產	2,250	出廠報價
豆粕	哈爾濱站	43%蛋白	當地產	3,200	出廠報價
豆粕	大連站	43%蛋白	當地產	3,500	出廠報價
豆粕	鄭州站	43%蛋白	當地產	3,650	11 月出廠報價
豆粕	合肥站	43%蛋白	巢湖	3,590	出廠報價
豆粕	南京站	43%蛋白	邦基	3,600	出廠報價

資料來源：2010 年 10 月份糧油市場報

< 統 計 表 次 >

表一 中國消費者物價指數

(前一年同月=100)

項 目	中 國 全 國 平 均		都 市		鄉 村	
	2009 年 8 月	2010 年 8 月	2009 年 8 月	2010 年 8 月	2009 年 8 月	2010 年 8 月
總指數	98.8	103.5	98.7	103.4	99.0	103.7
食品	100.5	107.5	100.9	107.4	99.6	107.9
穀類	105.2	112.0	105.3	111.7	105.0	112.4
肉禽及其相關產品	90.5	105.4	90.5	105.2	90.5	105.9
蛋	100.9	109.6	100.5	109.8	101.6	109.2
水產品	98.6	108.5	99.1	109.0	97.2	107.5
新鮮蔬菜	121.8	119.2	122.0	118.8	121.1	120.7
新鮮水果	122.1	108.1	123.5	106.0	117.7	114.6
菸草與酒類	101.3	101.5	101.4	101.6	101.1	101.3
衣著	97.8	98.8	97.6	98.8	98.3	98.8
家庭設備及其用品	99.3	100.4	99.3	100.4	99.3	100.3
醫療及保健	100.9	103.3	100.7	103.3	101.2	103.3
交通及運輸工具	97.1	99.4	96.9	99.2	97.7	100.1
娛樂、教育及文化服務	99.1	101.2	98.5	101.2	100.7	101.1

居住	94.6	104.4	94.0	104.5	96.0	104.3
----	------	-------	------	-------	------	-------

資料來源：China Monthly Statistics

表二 中國鄉村平均每戶家庭生活支出

(2010年1至9月份)

單位：人民幣元 / 人

項目	生活支出	食物	家用設備	醫藥與 醫療服務	交通 與通訊	教育、文化 與娛樂	居住
全國平均	2,712.5	928.9	173.4	237.2	322.0	264.4	69.6
河北	2,422.4	770.8	157.1	262.6	283.7	213.3	54.3
山西	2,407.3	775.2	127.6	263.1	253.4	295.5	57.2
內蒙古	2,832.7	817.9	127.8	364.7	448.8	274.5	74.2
遼寧	2,959.4	927.9	143.5	325.3	332.4	373.0	78.0
吉林	2,868.3	848.7	136.5	363.6	278.5	372.9	80.0
黑龍江	2,765.0	869.3	121.1	308.1	335.0	391.8	66.0
江蘇	4,054.7	1,304.0	259.8	237.4	545.2	555.9	92.9
浙江	6,312.6	2,125.1	311.8	529.1	907.0	619.6	130.6

安徽	2,678.3	909.9	182.7	187.1	255.4	332.5	63.4
福建	3,587.8	1,562.0	213.0	160.5	456.5	377.5	102.7
江西	2,170.0	773.0	153.4	172.4	215.0	248.2	61.3
山東	3,141.1	1,092.1	209.0	285.6	412.4	349.4	58.2
河南	2,293.8	695.5	189.7	187.5	278.5	217.3	64.4
湖北	2,459.7	812.8	202.4	212.1	241.4	192.7	93.9
湖南	2,443.0	970.4	190.4	214.4	237.0	195.1	77.2
廣東	3,572.5	1,577.0	175.8	238.1	441.9	226.9	136.0
廣西	1,935.9	699.4	141.5	170.2	216.4	156.7	50.7
海南	2,095.0	862.2	109.1	93.3	236.3	219.5	76.8
四川	2,330.3	826.4	190.0	210.2	255.3	145.2	52.8
貴州	1,566.7	454.7	97.6	132.3	156.7	151.6	35.8
雲南	1,816.8	596.2	124.7	178.1	218.4	139.1	32.6
陝西	2,569.6	754.5	178.9	292.8	262.7	252.3	58.5
甘肅	1,690.6	510.0	106.5	159.2	186.1	174.4	35.7
寧夏	2,299.2	668.8	136.2	307.8	293.3	168.5	72.3

資料來源：同表一

表三 中國部門別的投資金額(2010年1-8月)

單位：人民幣百萬元，%

項 目	金額	變化率	項 目	金額	變化率
總計	14,099,774	24.8	農林業	29,027	55.3
農 林 業	243,530	18.6	林 業	3,401,462	34.8
牧 業	529,983	20.3	牧 業	161,009	40.2
漁 業	4,419,193	24.9	漁 業	73,373	15.1
水 產 養 殖	832,191	10.5	水 產 養 殖	1,295,853	26.9
水 產 養 殖	137,998	20.9	水 產 養 殖	42,271	39.6
水 產 養 殖	1,547,998	22.8	水 產 養 殖	218,876	12.5
水 產 養 殖	121,267	-7.0	水 產 養 殖	115,357	16.0
水 產 養 殖	313,117	17.9	水 產 養 殖	159,535	30.0
水 產 養 殖	177,984	24.6	水 產 養 殖	279,750	8.1

註：1. 投資係指基本建設及更新改造兩項的加總

2. 變化率係與前一年同期比較的成長(或衰退)率

3. 2010年1至8月份平均值 1美元=6.814元人民幣

資料來源：同表一

表四 中國主要農畜及其加工產品的進口量與值

(2010年1-8月)

單位：千美元，%

項 目	數 量 單 位	進口量	進口值	變化率*	
				量	值
小 麥	萬 噸	1,113,138	283,750	114.9	142.1
大 麥	萬 噸	1,660,521	373,801	31.7	15.7
燕 麥	萬 噸	220,071	146,399	38.5	45.0
小 米	萬 噸	3,553	15,558,892	20.0	22.3
全 國 小 米	萬 噸	432	3,614,071	-16.3	0
油 菜	萬 噸	101	523,946	11.4	70.8
豆 油	萬 噸	75	1,214,542	-29.6	18.7
豆 油	萬 噸	2,268	3,963,609	23.4	56.8
豆 油	萬 噸	905	2,382,139	50.7	73.1
豆 油	萬 噸	225,598	1,363,776	8.1	53.7

出口	出口	195	3,513,413	100.0	177.2
出口	出口	457	1,648,472	43.6	0.6
出口	出口	317	1,122,270	73.2	2.6

註：*是與前一年同期比較的變化率

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表五 中國主要農畜及其加工產品的出口量與值

(2010 年 1-8 月)

單位：千美元，%

項 目	數 量 單 位	出口量	出口值	變化率*	
				量	值
活豬	萬隻	101	196,640	2.9	0.6
活禽	萬隻	432	15,911	-0.9	-0.7
生鮮與冷凍牛肉	公噸	14,247	69,078	70.9	85.9
生鮮與冷凍豬肉	公噸	68,946	201,215	18.3	13.3
冷凍雞肉	公噸	63,433	122,974	50.7	51.9
活魚	公噸	63,326	298,394	4.0	12.1
冷凍魚及魚片	萬公噸	93	2,927,763	15.9	30.1
冷凍去殼小蝦	公噸	60,624	382,735	10.6	14.8
鮮蛋	百萬個	883	63,958	24.4	27.5
稻米	公噸	420,949	285,579	-20.4	-20.6

玉米	公噸	101,641	26,163	22.8	28.4
新鮮蔬菜	萬公噸	268	2,242,116	-4.2	86.7
乾食用菌類	公噸	37,373	555,508	76.3	114.4
柑與橙	公噸	457,091	260,462	-19.6	-9.0
新鮮蘋果	公噸	658,700	475,434	8.2	29.1
大豆	萬公噸	13	90,311	-55.7	-53.0
花生	萬公噸	13	161,151	-30.9	-3.9
糖	公噸	66,824	46,702	50.9	111.4
茶	公噸	195,852	491,143	-4.9	5.1
豬肉罐頭	公噸	25,605	64,894	18.7	7.6
洋菇罐頭	公噸	239,497	329,141	26.2	32.2
啤酒	萬公升	12,691	73,790	-10.4	-10.3
羽毛填充物	公噸	21,821	247,265	35.2	60.4
肥料	萬公噸	794	2,559,168	72.3	83.8
木材製品	立方公尺	36	226,246	-5.7	-5.1
生絲	公噸	5,332	194,169	-5.6	45.1
羊毛	公噸	1,668	119,112	59.8	76.4

棉花	公噸	4,872	6,986	-37.7	-59.0
----	----	-------	-------	-------	-------

註：*是與前一年同期比較的變化率。

資料來源：同表四

表六 中國農畜及其加工類別進口值及地區別比重

單位：千美元，%

項 目	進 口 值		台 灣	泰 國	印 尼	越 南	澳 洲	紐 西 蘭	美 國	俄 羅 斯
	09年1-8月	10年1-8月								
活動物	89,860	155,429	0.52	0.32	0.02	0.24	54.14	12.37	23.76	2.17
肉類及內臟	1,068,472	1,275,532	0.05	0.00	0.00	0.00	4.19	5.59	13.31	0.00
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	2,115,793	2,619,712	0.41	3.35	1.64	0.71	0.76	1.87	13.78	34.50
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	677,654	1,331,996	5.40	2.46	0.67	0.03	11.31	27.69	20.79	0.02
活植物、球莖及根莖等其他植物	53,500	65,465	0.25	0.98	0.00	0.04	0.04	0.01	0.40	0.00
蔬菜及根莖菜類	641,555	1,168,924	0.07	56.91	0.75	14.40	0.48	0.15	1.76	0.01
水果及乾果	1,150,796	1,322,905	17.05	27.80	4.71	15.50	9.89	30.39	11.02	1.78
咖啡、茶及香料	52,269	86,887	0.45	0.09	0.67	2.24	0.07	0.00	0.67	0.00
穀類	542,703	987,601	0.00	0.73	0.00	0.08	2.57	0.00	1.13	0.00
油料籽實及藥用植物	14,226,848	16,919,765	1.24	6.57	36.91	1.00	3.63	2.11	49.15	0.11
編結植物及其製品	54,588	143,333	4.00	0.25	22.03	0.68	0.00	0.83	7.74	0.00
動植物油脂及其可食製品	4,749,547	5,280,379	0.18	0.13	28.57	0.01	1.78	0.94	1.43	0.00
肉類及魚類製品	36,738	73,426	0.21	1.13	0.03	0.01	0.04	0.08	0.41	0.01
糖及其製品	363,436	603,188	1.43	1.15	0.10	0.32	1.25	16.90	3.15	0.00

穀類及奶類製品	631,622	760,573	1.12	1.17	0.58	0.12	9.01	28.16	3.10	0.00
蔬菜及果類製品	220,221	272,534	9.35	4.16	0.56	0.65	0.66	2.64	37.33	0.00
飲料、油及醋	602,241	968,088	0.13	0.35	0.05	0.02	11.75	0.00	8.23	0.32
菸草及其製品	356,521	381,474	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
肥料	1,641,432	1,657,724	0.13	0.00	0.00	0.05	0.00	0.00	6.77	40.78
獸皮及皮革	2,779,302	3,991,408	7.30	3.14	0.82	1.31	8.42	1.47	17.99	0.16
木及木製品	4,404,998	7,147,707	0.16	6.07	2.42	3.45	4.46	8.59	9.74	26.10
絲	64,459	74,669	0.62	0.03	0.09	0.16	0.01	0.01	0.26	0.00
羊毛、動物毛及其毛紗	1,413,431	1,977,948	11.03	0.03	0.00	0.01	49.01	6.62	0.55	0.17
棉	3,830,667	6,577,990	3.97	0.71	1.00	2.88	4.76	0.00	21.04	0.01

註：1. 表中百分比是指 2010 年 1-8 月的國別比重。

2. 表中國別是指與中國有進出口往來的主要國家。

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表七 中國農畜及其加工類別出口值及地區別比重

單位：千美元，%

項 目	出 口 值		台灣	香港	日本	泰國	印尼	越南	美國	俄羅斯
	09年1-8月	10年1-8月								
活動物	266,062	271,047	0.00	82.08	1.87	0.03	0.00	0.05	5.33	0.00
肉類及內臟	475,913	583,960	0.00	64.25	0.06	0.01	0.00	0.00	0.69	0.75
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	3,993,320	5,211,941	2.90	5.52	17.94	0.80	1.24	0.45	18.48	1.75
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	215,524	246,794	0.00	34.05	20.91	0.48	0.57	0.04	2.52	0.14
活植物、球莖及根莖等其他植物	105,627	135,184	0.05	2.11	35.54	3.75	0.11	0.86	6.32	0.44
蔬菜及根莖菜類	2,858,613	4,371,047	1.06	3.38	16.80	4.82	0.00	5.84	7.19	3.74
水果及乾果	1,207,713	1,379,051	2.88	2.28	5.17	7.21	14.38	9.78	4.76	9.32
咖啡、茶及香料	940,688	1,088,295	0.94	3.92	10.60	1.16	0.62	0.77	10.71	2.83
穀類	424,760	359,286	2.52	29.15	21.11	0.24	0.91	0.49	0.06	1.25
油料籽實及藥用植物	1,168,472	1,201,420	5.35	0.28	15.63	2.82	0.66	5.23	3.47	2.22
編結植物及其製品	37,809	42,074	7.22	8.09	25.22	0.82	0.16	18.13	13.75	0.23
動植物油脂及其可食製品	192,274	247,510	2.10	17.10	7.74	2.58	0.71	9.24	15.67	0.75
肉類及魚類製品	1,885,263	3,594,198	3.72	0.99	47.27	0.84	0.19	0.98	13.82	3.58
糖及其製品	466,893	660,965	0.88	22.14	1.31	2.55	7.70	0.33	13.79	2.57

穀類及奶類製品	621,830	725,494	0.50	8.73	20.74	1.74	0.83	1.15	10.69	0.74
蔬菜及果類製品	3,097,816	3,521,699	3.87	1.76	17.16	10.45	8.58	1.73	98.57	29.18
飲料、油及醋	505,471	638,530	2.64	61.85	7.50	0.33	0.03	0.33	3.25	0.97
菸草及其製品	578,714	665,505	0.14	0.13	2.83	0.47	17.10	2.69	0.77	1.29
肥料	1,381,923	2,533,445	2.58	3.97	3.24	5.40	3.96	8.02	5.26	0.01
獸皮及皮革	140,437	268,186	1.08	51.51	1.43	1.71	3.11	6.68	4.08	0.11
木及木製品	4,809,369	6,359,747	1.36	2.28	12.42	1.12	0.64	1.47	0.36	1.90
絲	804,968	995,809	0.10	6.64	6.07	0.65	1.55	1.75	1.57	0.23
羊毛、動物毛及其毛紗	1,079,904	1,544,692	0.42	31.38	6.98	0.92	1.83	3.26	1.01	1.00
棉	5,872,332	8,101,223	0.37	22.01	1.78	2.15	3.82	7.54	2.34	0.84

註：1. 表中百分比是指 2010 年 1-8 月的國別比重。

2. 表中國別是指與中國有進出口往來的主要國家。

資料來源：同表六

< 目 次 索 引 >

中國大陸農業資訊 第七十一期至第八十期

篇	名	期 數	頁碼
專題報導			

2008 年國民經濟和社會發展統計公報節選	71	2
08 與 09 年的中國農村經濟	71	3
台灣茶產業的兩岸佈局	72	2
農產品拍賣的昆明模式	73	2
閩台漁業交流合作近況	74	2
09 年前三季漁業經濟平穩發展	74	4
中國糧食價格調控措施的績效及趨勢	75	2
全球糧食價格形成機制探究	75	5
2009 年中國國民經濟總體回升	76	2
第二次全國經濟普查主要資料公報	76	4
轉基因作物再掀高潮誰是受益者	77	2
中國應加快轉基因技術研究	77	3
中國農業部否認進口轉基因糧種子種植	77	5
糧食安全：永恆的主題	78	2
2010 中國糧食市場發展報告目錄	78	4
生物產業是中國未來重要的經濟支柱	79	2
中國 CPI 創新高後的農產品調控措施	80	2
政策與法規		
09 年將加大對產糧大縣扶持力度	71	5
加強水產品質量安全監管的意見	71	6
農業部門甲型 H1N1 流感應急預案（試行）	71	8
中華人民共和國食品安全法	71	10
漁業行政執法督察規定（試行）	72	5
江蘇啟動政策性漁業保險試點	72	8
福建省的十項惠台措施	73	5
2009 年中晚稻最低收購價執行預案	74	5
國家農業綜合開發產業化經營專案申報指南	74	6
加強合作支援現代糧食流通產業發展	74	8
福建、黑龍江局共促進農產品擴大出口	74	10
篇 名	期 數	頁碼
東北產區玉米大豆續享臨儲政策	75	7
農業綜合開發創新三大機制	75	8
中國農發行揭露和防止重大風險案例獎勵辦法	75	9
中國糧油倉儲管理辦法	76	8
中國生豬屠宰行業發展規劃綱要	76	12
中國生豬遺傳改良計畫	76	14
農業部成立全國動物防疫專家委員會	76	17
09 年國民經濟和社會發展統計公報	77	6
國務院七項措施扶持農業生產	77	7

建立肉牛追溯系統應重點考慮的問題	73	17
國家奶牛良種補貼專案的實施效果	73	19
中國毛豬屠宰量增價跌的因應措施	73	21
罐頭行業出口告急	73	23
企業應關注後農機補貼市場	73	24
實施糧食流通專案的目的	73	26
推動農業保險制度的發展	73	27
陷入購銷僵持的國產大豆與豆粕市場	74	16
國儲大豆重獲定價權的緣由	74	19
國家加大支農補貼力度	74	20
小麥托市價提高的影響	74	22
待提昇的中國芝麻與濃縮果汁業	74	24
武漢發展生態畜牧業的調查	74	27
農產品價格調查的思考	74	28
中國生豬價格波動現象、原因與對策	75	10
中國肉雞價格調控機制	75	12
中國支持農業的投入概況	75	14
農村支付清算體系亟待強化和完善	75	16
農發行應發揮在農村金融中的支柱作用	75	17
中國幾項農產品的出口近況	75	20
山東的漁業產值	75	23
中糧公司的轉型	75	24
廣西特色畜牧業的發展前景	75	26
2009 年中國糧食市場綜述	76	18
2009 年玉米市場分析及展望	76	21
中國食用豆或將拉動油用豆	76	24
農超對接的產銷模式	76	26
中糧打造小麥產業鏈	76	28
2010 年肥料市場四大懸疑待解	76	30
篇 名	期 數	頁碼
山東農企赴日推介	76	32
10 年第一季的中國國民經濟	77	18
09 年中國農業生產穩定發展	77	19
中國糧食形勢仍嚴峻	77	22
菜籽進口和菜籽油加工格局	77	24
對一條龍型家禽企業使用玉米補貼的建議	77	26
新疆羊業發展的出路	77	27
浙江茶企業發展現狀	78	15

金鄉拉長蒜鏈條	78	17
中國商務部對肉品產銷的調度措施	78	18
山東推進畜牧業標準化規模養殖	78	19
區域性生豬生產情況調查	78	21
遼寧省推進畜禽標準化規模養殖	78	24
中國肉牛產業現狀及發展趨勢	78	26
中小飼料企業行銷現狀淺析	78	27
加工水產品出口歐盟受挫	78	28
《中國糧食市場發展報告》專論摘要	79	7
今年上半年中國國民經濟運行態勢	79	11
今年上半年中國畜牧業生產形勢	79	13
中國糧食安全有遠慮	79	16
白糖難回低價時代	79	17
中國休閒農業的未來	79	19
中國工廠化育苗概況	79	20
畜牧業農民專業合作社的現狀與發展	79	22
黑龍江艱難維護非轉基因大豆淨土	79	23
海南再行農藥專營之後	79	25
農村專業經濟合作的無錫模式	80	7
外資糧企的優勢	80	9
湖南擬立法防治外來物種入侵	80	11
今夏菜價漲幅較大	80	13
豬價調控如何走出尷尬	80	14
養蜂業對現代農業的重要性	80	17
確保畜牧業和飼料工業同步發展	80	18
鞏固中國糧食儲備體系	80	22
經濟短波		
08 年農資價格漲幅創紀錄	71	27
中國的轉基因作物	71	28
價格緩漲將成為玉米市場基調	71	29
篇 名	期 數	頁碼
中國進口大豆價格低於國產價格	71	30
中國毛豬價格近盈虧平衡點	71	31
中國禽肉出口遇巴西低價競爭	71	32
中國春茶市場量增價跌	71	33
中國南方發展肉牛的潛力	72	27
黑龍江奶農虧損	72	29
散養豬隻也可查出身份證	72	30
中國禽肉製品出口遇巴西低價競爭	72	31

延慶鎮的設施農業	79	32
河南統計局的蔬菜生產報告	80	23
重慶農民專業合作社	80	24
中國退牧還草 3,000 萬公頃	80	25
美設瀋陽農貿處	80	26
中國秋糧生產高過預期	80	26
中糧擴張非糧乙醇項目	80	27

市場行情

中國玉米、大豆與豆粕價格	71—80
--------------	-------

統計表次

中國消費者物價指數	71—74,76—80
中國鄉村平均每戶家庭生活支出	71—74,77—80
中國部門別的投資金額	71—74,76—80
中國主要農畜及加工產品的進口量與值	71—74,76—80
中國主要農畜及加工產品的出口量與值	71—74,76—80
中國農畜及加工類別的進口值及地區別比重	71—74,76—80
中國農畜及加工類別的出口值及地區別比重	71—74,76—80
中國農業經濟重要指標	75
中國就業人口及其比例	75
中國國內生產總值及其比例	75
中國進出口貿易值	75
中國林業產品生產情況	75
中國主要農作物耕作面積及其產量	75
中國主要畜產品生產情況	75
中國水產品生產情況	75
農村商品零售價格指數	76
農村與城市平均每百戶年底耐用消費品的擁有量	76