目　次

‹專題報導›	生物產業是中國未來重要的經濟支柱	2
‹政策與法規›	2009 年中國 GDP 資料修訂公告	4
	中國農業部建畜禽標準化示範場	5
	中國糧食局副局長參與調研早稻收購入庫工作	6
‹市場動態›	《中國糧食市場發展報告》專論摘要	7
	今年上半年中國國民經濟運行態勢	11
	今年上半年中國畜牧業生產形勢	13
	中國糧食安全有遠慮	16
	白糖難回低價時代	17
	中國休閒農業的未來	19
	中國工廠化育苗概況	20
	畜牧業農民專業合作社的現狀與發展	22
	黑龍江艱難維護非轉基因大豆淨土	23
	海南再行農藥專營之後	25
	漳平臺灣農民創業園近況	27
‹經濟短波›	大豆產業新解決方案	29
	蜜蜂產品可溯源監控技術的模擬運行	30
	中糧進口美轉基因玉米安全性堪虞	31
	延慶鎮的設施農業	32
	山東鞏固生豬屠宰加工基地優勢	33
‹統計表次›	表一　大陸消費者物價指數	35
	表二　大陸都市平均每戶家庭生活支出	36
	表三　大陸部門別的投資金額	37
	表四　大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值	37
	表五　大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值	38

表六　大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重　39
表七　大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重　40

本「中國大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自中國及國內外出版之報章雜誌，不代表農委會與農村發展基金會之意見或立場。

<專題報導>

生物產業是中國未來重要的經濟支柱

（摘自中國大陸 2010 年 9 月份中國信息報）

據麥肯錫預測，2010 年全球生物產業產值將達 2,800 億美元。由國家發改委牽頭制定的《生物產業發展「十二五」規劃》，7 月底已上報至國務院。　據知情人士透露，在「十二五」期間，國家對生物農業的資金投入和政策支援，要比「十一五」大很多。到去年底為止，包括中央財政投入、地方財政投入、企業的配套投入在內，中央實施轉基因專項投資規模已經達到人民幣 260 億元，「十二五」期間，將繼續大力支持。

生物農業是重中之重

2007 年 4 月份，國家發改委出臺了《生物產業發展「十一五」規劃》。中國第一次將生物產業作為國民經濟和社會發展的一個重要戰略產業進行整體規劃部署。生物產業範圍的排序為生物醫藥排第一位，生物農業第二位。

今年的生物產業規劃的主要內容將集中在生物農業、生物醫藥、生物能源、生物製造和生物環保。 生物農業主要集中在兩大領域：生物育種和生物農藥。通過應用基因工程的方法和轉基因技術，培育出具有高產、抗病性強、性狀穩定的新植株，從而大幅提高糧食的產量，並且改變長期以來依賴於化學農藥的防病方式，加大研究低毒、高效、環境友好型的生物源農藥。生物醫藥的主要發展內容將集中在生物製品、生物醫藥器械、現代中藥等細分領域；生物能源集中在利用農作物發酵酒精、降解植物中的纖維

素產生葡萄糖、發酵生物質產生沼氣等。在新規劃出臺後，這些產業將逐步形成一定的規模，將生物與傳統的行業相結合產生更大的經濟效益，並培養出有良好成長性的企業。

規劃中最引人注目的是，生物育種上升至最重要位置。這意味著規劃出臺後，生物領域轉基因研究將進入快速發展期。去年 8 月份，國家農業部首次頒發兩種轉基因水稻，以及一種轉基因玉米的安全證書，邁出轉基因主糧商業化的最關鍵一步。

與其他一些新興產業相比較，從「十五」規劃開始，國家發改委就把生物種業作為現代農業和高技術產業示範工程來抓，進行長達 10 年的資金支援、政策支持。

具業內人士表示，原來轉基因專項投資計畫是 160 億元。但到去年底為止，包括中央財政投入、地方財政投入與企業的配套投入在內，中央實施轉基因專項投資規模已經達到 260 億元，「十二五」生物產業規劃中，轉基因重大專項實施會在此基礎上繼續加大支持力度。

原創力提高生物產業競爭力

國家發改委高技術司副司長任志武指出：全球生物產業銷售額幾乎每 5 年翻一番，增長速度是世界經濟平均增長率的 10 倍。很多發達國家和新興工業化國家，都把生物產業作為後金融危機時代促進經濟社會可持續發展，和搶佔世界經濟科技制高點的戰略選擇。預計到 2020 年，生物經濟的規模可能達到 15 萬億美元，超過以資訊技術為基礎的資訊經濟，成為世界上最強大的經濟力量。

中國生物產業總產值 2008 年 1.5 萬億元，表面看起來規模很大，但其中醬油、白酒、啤酒的產量占了很大份額；而中國醫藥化工工業相當一部分是傳統化學工業。中國生產的原料藥 90%出口，僅有 10%留在國內使用。實際上，原料藥生產中大部分是低科技含量、低附加值、高能耗、高污染，真正的生物醫藥卻很少。 提升中國生物科技產業的原創力，唯有藉助於政府、企業和科研單位的同心協力。

據中科院生命科學與生物技術局局長張知彬表示，中科院非常重視推進科技成果的創新和轉化，重視與地方、企業等其他國家創新體系的單元的聯合與合作，2008 年成立了生物產業科技創新聯盟。在推動生物產業科技創新聯盟的基礎上，中科院又啟動「生物技術創新與生物產業促進計畫」。在國家有關部門的支持下，該計畫作為應對金融危機支撐經濟發展的科技創新專項行動計畫之一。總之，歸結於 示範作用，分類支持，依託聯盟和組建聯盟四個方面。一是示範作用，通過該專項計畫的實施，支持中科院形成技術創新和轉移轉化新機制，起到引領和示範帶動的作用。二是分類支持，專項計畫分為產業化項目和產業化前期專案兩類專案，國家有關部門、中科院和企業共同支持，兩類專案前後承接，相互促進。三是依託創新聯盟，優先支援聯盟成員單位申報專項計畫，建立資源整合機制，促進科研

進入企業機制，引導企業對研究工作前瞻性的投入。四是組建行業聯盟，在關鍵生物產業領域，推動行業共性技術平臺的建設，帶動關鍵共性技術的研發和集成創新，形成若干優勢企業群。

張知彬局長預計到 2015 年時，將明顯提高科技成果轉化率，延伸技術創新價值鏈，提高國內研發機構在生物產業發展中的貢獻率。通過與地方的合作，推動 4-6 個生物產業群，帶動規模化的產業發展和產業聚群。推動 20-30 個研究單位支援企業科技創新，與企業共建一批聯合實驗室、聯合研發中心和中試基地。通過整合科技創新資源，從機制體制上保障產學研的結合，延伸技術創新的價值鏈，支援地方發展高科技產業，實現產業節能減排，提升產業技術水準，增強企業競爭力，培育一批產業和企業集群，形成示範，以促進中國生物產業發展。

立足重點 加快成果轉化

中國生物技術發展將立足八個重點並採取五項舉措。八個重點是：加強生命科學前沿技術的研究；加速推進農業生物技術，開發生物肥料、生物農藥、可降解地膜、新型食品與飼料添加劑等新產品；大力發展生物醫藥技術；大力發展工業生物技術，發展現代發酵、生物催化等新技術，促進傳統產業的升級改造，推進綠色製造業發展；加速發展生物質能，緩解能源短缺的壓力；加速環境生物技術的研究與應用，不斷改善生態環境；加強生物資源的深度開發，培育一批新的生物產業；加強生物安全研究，確保國家生物安全。

全球生物技術專利當中，美、歐、日分別占了 59%、19%、17%，包括中國在內的發展中國家僅占了 5%。而全國科技成果的轉化率普遍不到 15%，西部地區不到 5%，與發達國家相比，中國生物技術在產業化方面的差距比基礎研究更大。對於提升生物產業的自主創新能力，國務院發展研究中心產業經濟研究部部長提出：要建立創新聯盟，從全球上來看，重大的產業技術創新無一不出自於聯盟之手。支持企業的能力建設和公共研發平臺的建設。採取雙向激勵的政策。中央和地方要解決創新平臺的共建問題，在解決經濟和科技分離問題的同時，還要建設若干區域的創新平臺。

從全球生物產業的發展階段看有三：1980-2000 年為初試階段，2000-2020 年為成長階段，成熟階段將是 2025 年之後。世界生物產業尚未形成由少數跨國公司控制的壟斷格局。與世界先進國家相比，中國生物產業的技術、人才和基礎是高技術領域當中差距最小的國家之一，而且生物資源豐富，是最有希望實現跨越式發展的領域，生物產業在中國潛力無限。

<政策與法規>

2009 年中國 GDP 資料修訂公告

（摘自 2010 年 7 月份中國國家統計局公告）

中國國家統計局根據 2009 年統計年報資料、部分行業財務資料和抽樣調查資料，對 2009 年國內生產總值（GDP）進行初步核實，主要結果如下：

經初步核實，2009 年國內生產總值現價總量為人民幣 340,507 億元，比初步核算數增加 5,154 億元，按不變價格計算的增長速度為 9.1%，比初步核算數提高 0.4 個百分點。其中，第一產業為 35,226 億元，比初步核算數減少 251 億元，增長速度為 4.2%，與初步核算速度相同。第二產業為 157,639 億元，比初步核算數增加 681 億元，增長速度為 9.9%，比初步核算數提高 0.4 個百分點。第三產業為 147,642 億元，比初步核算數增加 4,724 億元，增長速度為 9.3%，比初步核算提高 0.4 個百分點。按初步核實數計算的三次產業結構，第一產業占 10.3%，第二產業占 46.3%，第三產業占 43.4%。

初步核實數的說明

對 GDP 資料進行修訂，是中國國內生產總值核算制度的一項重大改革。2003 年，經國務院批准，國家統計局制定了《關於我國 GDP 核算和資料發佈制度的改革》（國統字[2003]70 號），明確規定根據國內生產總值核算所需基礎資料的可獲得性、時效性和全面性的要求，國內生產總值的核算要經過初步核算、初步核實和最終核實三個步驟。初步核算數在進度統計資料的基礎上計算，初步核實數在專業統計年報資料、部分行業財務資料和抽樣調查資料的基礎上計算，最終核實數在專業統計年報、部門財務資料、財政決算資料的基礎上計算。這些年來，國家統計局嚴格按照這一制度修訂並對外發佈國內生產總值資料。

國內生產總值初步核實所使用的基礎資料較之國內生產總值初步核算的基礎資料要更加全面，更加可靠，其主要資料來源是各專業統計年報、部分行業財務資料和抽樣調查資料。因此，根據這些資料重新核算的國內生產總值更加反映實際。

對國內生產總值資料多次修訂是各國的通行做法。比如，美國年度國內生產總值資料在次年 5 月發佈估算數後，還要修訂 5 次。此外，美國還根據每五年一次的經濟普查資料對當年國內生產總值及國內生產總值歷史資料進行全面修訂。如果國內生產總值核算方法變了，也要對國內生產總值歷史資料修訂；加拿大年度國內生產總值在次年 3 月初第一次對外公佈，隨後還要修訂 3 次。德國年度國內生產總值在次年 1 月份公佈預計數，隨後進行 4 次修訂。中國年度國內生產總值初步核算數於次年 1 月 20 日左右發佈，隨後進行兩次修訂。由此可見，中

國國內生產總值核算和資料發佈制度正逐步與國際接軌，有效地提高了中國國內生產總值資料的準確性和可靠性。

中國農業部建畜禽標準化示範場

（摘自中國大陸 2010 年 5 月份中國畜牧獸醫報）

5 月初，在大連市召開的全國畜禽養殖標準化示範創建啟動會上，農業部今年計畫在全國啟動創建 1,500 個畜禽標準化示範場，包括生豬、奶牛、蛋雞、肉雞、肉牛和肉羊等 6 個主要畜禽品項，力爭到 2015 年，全國主要畜禽規模養殖比重在現有基礎上提高 10 至 15 個百分點，其中達到標準化的規模養殖場占規模養殖場總量的 50%。

近年來，中央政府先後投入人民幣 112 億元，支援生豬、奶牛標準化規模養殖場（社區）建設。全國生豬規模養殖比重達 61%，比 2000 年增長 31.6 個百分點。但從整體來看，中國畜禽養殖的標準化水準普遍偏低，畜牧業生產方式轉變的根本性問題仍未解決。

農業部有關負責人指出，開展畜禽養殖標準化示範創建是 2010 年中央 1 號檔的明確要求，現今的條件和時機都較為成熟。通過標準化示範創建，樹立典型，示範引導，以點帶面，全面提升，加快實現全國畜禽養殖規模化、標準化、產業化協調發展。

當前，開展畜禽養殖標準化示範創建必須堅持規模化與標準化相結合，以規模化帶動標準化，以標準化提升規模化；必須堅持硬體和軟體建設相結合，實現畜禽圈舍，飼養、環境控制和糞汙處理等裝備現代化、設施化，同時要嚴格投入品使用、養殖檔案管理和動物疫病防控，規範生產的過程；必須堅持創建典型與解決實際問題相結合，通過典型發揮示範帶動作用，以點帶面，全面推進畜禽標準化規模養殖；必須堅持階段性創建與長效監管相結合，在取得階段性創建成效基礎上，確保畜禽標準化規模養殖持續穩步發展。

農業部要求，各地在標準化示範創建活動開展過程中，要按照《畜禽養殖標準化示範創建活動工作方案》的要求，積極開展示範創建的組織動員，切實抓好創建技術培訓與指導，規範示範創建考核驗收程式，加強技術交流與階段性總結，強化示範創建的監督管理。

中國糧食局副局長參與調研早稻收購入庫工作

（摘自大陸 2010 年 8 月份中國政府網）

國家糧食局副局長任正曉於 7 月 29 日至 8 月 1 日帶領工作組，赴湖南省調研指導早稻收購入庫工作和晚稻生產情況，要求各地糧食部門認真執行國家糧食收購政策，切實加強對糧食收購環節的監督檢查，做好早稻收購工作。

調研組一行聽取湖南省糧食局關於全省早稻收購入庫工作和晚稻生產形勢的彙報，在省糧油品質監測中心召開今年糧食品質情況分析會，隨即頂著高溫酷暑，深入常德市臨澧縣、津市市的糧食收購現場，調研瞭解早稻收購入庫情況。一行在臨澧縣糧食收儲庫，以及米揚米業公司實地查看早稻收購的入庫表單、品質檢驗、現金結算和收購服務工作，與售糧農民交談瞭解今年的早稻收成、晚稻生產、種糧收益情況，聽取農民對今年的國家糧食政策和糧食部門執行政策、做好收購服務工作的意見和建議。任正曉對全省各級有關部門高度重視糧食生產和收購工作，糧食部門及早部署、適時開秤、敞開收糧，使農民群眾感到滿意給予充分肯定，並對進一步做好今年的糧食收購工作提出明確要求。他強調，各級糧食行政管理部門要切實加強對國家糧食收購政策執行情況的監督檢查，確保落實強農惠農政策。所有入市收購糧食的企業都必須嚴格遵守國家的糧食收購政策，依質論價、優質優價，既不能抬級抬價搶購、人為哄抬糧價，也不准壓級壓價坑農、損害農民利益，要公平定等、準確計量，現款結算、不打白條。要從維護國家

糧食安全，做好糧食收購工作，讓糧農的糧食不愁賣，實現增產增收。

<市場動態>

《中國糧食市場發展報告》專論摘要

（摘自中國大陸 2010 年 7 月份糧油市場報）

09 年糧食宏觀調控政策回顧與展望

09 年，受國際以及中國國內因素影響，糧食宏觀調控面臨較為複雜的形勢。國際糧油價格先抑後揚，波動較大。國內糧食連年增產，市場供求總體形勢雖得以改善，但主產區糧油價格下行壓力加劇，凸顯局部地區與個別品種的供求矛盾。

為維護中國國內市場穩定，國家有關部門及時出臺了五項宏觀調控政策。

一是落實糧食最低收購價政策，促進農民種糧增收。採取了提高最低收購價水準；調整最低收購價糧食競拍底價，使之與收購價格銜接；放寬小麥收購標準，解決芽麥收購問題三項具體措施。二是創新油菜籽托市機制，補貼加工企業入市收購。三是實施東北玉米、大豆定向銷售補貼政策，支援加工企業提高開工率。四是採取組合政策，解決東北秋糧收購問題。五是合理安排中央政策性糧油銷售、移庫計畫，提高市場調控能力，

保障市場供應。上述一系列政策的出臺及實施，一方面推動了市場糧價溫和上漲，保護了農民利益；另一方面保障了市場供應，滿足了消費需求。

展望 10 年，為保持國內經濟回升向好勢頭，國家有關部門將繼續按照黨中央、國務院有關要求，加大糧油市場宏觀調控力度，以穩糧保供給為核心，落實好糧食最低收購價、臨時收儲等宏觀調控政策，進一步完善調控機制，更好地發揮市場機制作用，確保糧油市場穩定。

作者認為 10 年國家糧食宏觀調控主要目標將繼續以保障市場供給、穩定市場價格為主，解決糧油階段性、區域性、結構性供求矛盾。針對目前通脹預期較高的實際情況，政府將採取切實措施，保證市場供應，防止個別糧油品種價格過快上漲。在繼續實施最低收購價、臨時收儲政策的同時，調控政策將更加注重發揮市場機制作用，引導多元主體積極入市。國家有關部門將進一步完善現行政策體系，穩定完善運費補貼政策，促進北糧南運、產銷銜接。加大對大型加工企業到產區採購和加工糧食的支持力度，鼓勵企業積極收購和加工新糧，減輕產區新糧上市壓力。同時充分發揮進出口調節機制作用，對大豆、玉米、油菜籽等與國際接軌的糧食品種，充分利用國內外兩個市場，引導企業擇機進出口。

土地承包經營權流轉對糧食安全的影響

從中國總體情況和典型地區看，農村土地承包經營權流轉 (以下簡稱土地流轉) 規模逐步擴大，並呈現加快趨勢。09 年，國務院發展研究中心「農村土地承包經營權流轉問題研究」課題組對一些地區的土地流轉情況

進行專題調研。在調研中，作者發現土地流轉對糧食安全既有正面影響，也有負面影響。

一方面，土地流轉促進規模化經營，降低生產成本，提高農業產出率，促進糧食增產，對糧食安全具有正面作用。另一方面，在土地流轉規模擴大、趨勢加快的背景下，也逐漸凸顯土地流轉對糧食安全的負面影響，主要表現在兩方面：一是經濟較發達地區大部分土地流轉後存在「非糧化」傾向。二是部分流轉土地「非農化」，這對糧食安全造成的影響尤為嚴重。一些企業在原來的耕地上建設農業休閒園區，發展休閒觀光業，破壞耕作層，減少耕地數量；單向、不可逆的農用地轉為非農用地，加大耕地保護的難度，容易導致農地大規模的非農化。

實際上，中央政府和相關部門早已預料到土地流轉會帶來上述問題，相繼在 01 年《中共中央關於做好農戶承包地使用權流轉工作的通知》，02 年通過的《土地承包法》，08 年 10 月中央十七屆三中全會《中共中央關於推進農村改革發展若干重大問題的決定》，08 年 12 月《農業部關於做好當前農村土地承包經營權流轉管理和服務工作的通知》中做了相應的規定及對策。作者認為在政策上和實踐中，要合理引導流轉土地生產糧食，提高規模經營效率，並遏制一些地區、一些企業流轉土地的非農化傾向。第一，出臺政策措施支援糧食規模經營，國家農業補貼和農業開發項目中，應立專項支援規模經營主體。中央財政、農業、農業綜合開發等部門可以在現有政策基礎上，制定出臺專門引導支援農業規模經營的補貼和專案。第二，在土地流轉中應兼顧糧食安全與

耕地保護，合理限制流轉土地非糧化，嚴格禁止流轉土地非農化，加強耕地保護。土地承包經營權流轉過程中，更要採取嚴格措施限制農用地轉為非農用地，落實最嚴格的耕地保護制度，不得以土地流轉名義將農用地轉變為非農用地。

基於供應鏈視角的中國糧食安全保障對策

從供應鏈角度研究中國糧食安全的協調發展問題，具有很強的針對性與創新性。它有助於彌補中國區域經濟一體化過程中，所實施的糧食安全省長負責制的缺陷，不斷提升中國區域糧食安全的內在素質與外部適應力；它對於在新形勢下如何彌補以往研究不足，如何增強中國糧食安全的微觀基礎、提升糧食供應鏈的競爭力，以及有效推進單純的糧食安全向國家競爭力轉變等，都具有十分重要的理論意義和實踐價值。

作者認為，基於供應鏈視角的中國糧食安全存在以下三個問題：1. 對日趨複雜的金融性糧食市場波動，缺乏相應的糧食安全預警體系；2. 協作關係難以經受起糧食行情突變等衝擊；3. 糧食物流資源地區分割難以形成與跨國企業競爭的合力。

作者提出針對這些問題的糧食安全保障對策：一要構建以綜合藏糧為重要內容的可持續糧食安全保障體系，即採取藏糧於市、於地、於庫以及於信等廣開糧源，穩定糧源的做法；二要創新區域經濟一體化條件下的糧食安全省長負責制實現方式，增加區域經濟一體化條件下的糧食安全共同負責制內容，宣導基於糧食安全保障的有關業務流程外包。

三要促進以中國大企業為核心的糧食供應鏈建設，通過現有資源合併、破產、拍賣、

轉讓、參股、控股等整合，形成以骨幹大企業為龍頭、中小企業為依託的供應鏈管理集團，以提高行業的集中度與適應性。除此之外，還要不斷豐富中國糧食產業供應鏈合作與發展的新機制和新形式，以供應鏈思維保障中國糧食品質安全，致力於強化以現代資訊技術應用為支撐的中國糧食安全預警體系。

關於建設糧食核心產區的若干思考

建設糧食核心產區，是農業綜合開發中的一個重要新命題。河南、河北和山東等省已有卓有成效的探索。 作者對建設糧食核心產區的內涵，試作如下界定：在科學發展觀指引下，加強農民的主體地位，發揮新體制和科技進步的威力，集中較大財力和物力，有針對性和有重點的建設基礎設施好、綜合能力強、生產穩定性大、糧食商品率高的可持續發展的現代農業糧食基地。建設糧食核心產區就是集中力量，建設糧倉中的大糧倉。

作者認為建設糧食核心產區的必要標準為：一是建設永久性、高標準基本農田。二是提升產業化、高效益經營水準。三是加強創新性、高水準科技支撐。四是完善綜合性、高效率服務體系。五是開創持續性、高效能迴圈農業。六是培育現代性、高素質產業大軍。

建設糧食核心產區，首先從地理分佈來佈局：一是東北地區；二是黃淮海地區；三是長江中下游地區；四是糧食基本平衡區中具有糧食生產優勢的地區。其次從優質專用優勢產區的大宗品項分佈來佈局，依次為：稻穀，小麥，玉米，大豆以及雜糧。

最後，作者對擴大建設糧食核心產區的

建議是：充分發揮農民群眾在建設過程中的主體作用；加強公共財政支持，充分發揮其主管道作用；確保養護好建設工程；加大科技支撐，轉變糧食核心產區的發展方式；以及完善綜合化服務體系。

國際糧食市場波動對中國的影響及啟示

在一系列長期和短期因素的共同作用下，國際糧食價格在 07 年下半年至 08 年上半年出現巨大波動。國際主要糧食價格在很短的時間內飆升至幾十年以來的歷史高位，此後又快速回落。此次國際糧食市場的波動特點可以概括為：短期內糧價非正常上漲、價格波動劇烈、糧價達到高峰後又快速回落，但仍在相對高位震盪。

作者認為，此次全球糧食危機是長期因素和短期因素共同作用的結果。從長期因素看，供求矛盾有推動糧價上漲的可能。除了供求矛盾這個基本面因素外，引起國際糧價上漲的主要原因有：生質能源的發展；原油價格上漲引起的糧食生產投入（肥料和交通）價格上漲；在糧價上漲過程中，糧食出口國的出口限制和進口國的大規模進口，使得國際糧食可貿易量急劇萎縮；以及投機資本。

國際糧價的上漲對中國的影響既有消極的一面，也有積極的一面。首先是對中國糧食安全的影響：國內糧價雖有波動，但國家層面的糧食安全狀況良好；糧價上漲提升通脹壓力，加深家庭層面的糧食不安全程度；保障糧食安全的國際途徑代價劇增。其次是對政府政策的影響：強化實現國家糧食安全在政府政策目標中的地位；限制糧食出口，保障國內供給；限制糧食深加工產業發展。第三、對改善城鄉收入差距提供政策空間。

作者認為，國際糧食市場波動對中國的啟示是：1. 糧食生產能力比糧食產量更為重要。生產能力不一定表現為糧食產量，它代表一種糧食增產潛力。對中國而言，保證足夠的耕地顯得十分必要。一定量的耕地規模是確保國家糧食安全的基礎。2. 國際糧食市場可以利用，但不一定可以信賴。此次國際糧食危機表明那種對國際市場極度樂觀和信賴的觀點是站不住腳的。從主要出口國和糧食貿易企業看，國際糧食市場更容易被人為控制，它並不是一個完全競爭的市場，而是一個寡頭市場。3. 實現糧食的基本自給是中國惟一的選擇。中國每年的糧食需求大約為 5 億噸，糧食自給率每降低 10 個百分點，就需要進口 5,000 萬噸，占目前世界貿易總額的 20%左右。中國一旦大量增加進口，勢必會擾亂國際市場，帶來的可能是國際糧價大漲和世界糧食的安全危機。

糧食現代物流與糧食加工業協調發展

中國糧食現代物流正在向大型化、集約化與現代化的方向發展，但在與糧食加工業協調發展方面，仍存在影響中國糧食安全、增加糧食物流成本等方面的問題。

中國糧食現代物流業與糧食加工業協調發展中存在的主要問題及變化是：1. 仍須建立「物流—加工」的合作夥伴關係；2. 糧食加工企業現代物流理念淡薄；3. 糧食產地加工的快速發展，引發糧食物流的變化；4. 藏糧於民的弱化促進糧食物流及加工業的變化。

作者認為，糧食的產地加工和藏糧於民的弱化，促進了糧食加工業的發展，但是並沒有解決物流與加工的協調發展問題，因為，

糧食現代物流關係到糧食加工企業經營成本、經營效率及效益。糧食加工與糧食現代物流的協調發展有利於提高糧食流通效率，促進國家糧食及其加工品的供需安全，而協調發展的基礎是整合資源。以資源整合促進糧食加工與糧食現代物流協調發展中應注意：糧食加工專項發展規劃，與糧食現代物流業發展規劃應互為依據；通過資源整合形成供應鏈並實施供應鏈管理；糧食加工企業合理利用第三方物流，搞好企業內部物流；利用退市進郊的機會實現糧食加工與物流一體化。

集約化經營是糧食物流企業和糧食加工企業在地理位置（例如糧食物流園區、糧食工業基地等）上的集聚和集群，以集聚的方式產生規模化效應，以集群的方式形成群狼式競爭力，在集聚和集群的基礎上實現集約化經營。糧食物流與加工企業一體化運營，是要糧食物流、糧食加工及糧食交易、糧食資訊、糧食檢測一體化。另外，還應建立糧食物流資訊平臺，推廣應用糧食物流技術，以糧食物流資訊，促進糧食物流及加工企業高效運行，進而提升糧食及其加工品的流通效率與效益。

作者認為，目前制約中國糧食物流與加工業集約化、一體化、資訊化發展模式，最大的技術問題是糧食物流「四散化」，糧食物流四散化技術不僅制約中國糧食現代物流業的快速發展，同時也為糧食加工企業增加運營成本和不必要的投入。如果糧食物流企業的糧食發放系統，與糧食加工企業的糧食接收系統不協調，導致糧食物流四散化只有三散，不如不搞，搞了反而增加成本，降低效率。

今年上半年中國國民經濟運行態勢

（摘自 2010 年 7 月份中國國家統計局公告）

初步測算，2010 年上半年國內生產總值為人民幣 172,840 億元，按可比價格計算，同比增長 11.1%，比上年同期加快 3.7 個百分點。其中，第一產業 13,367 億元，增長 3.6%；第二產業 85,830 億元，增長 13.2%；第三產業 73,643 億元，增長 9.6%。

1. 農業生產保持穩定，夏糧產量基本持平。全國夏糧產量 12,310 萬噸，比上年減產 39 萬噸，減少 0.3%。上半年，豬牛羊禽肉產量 3,713 萬噸，同比增長 3.5%，其中豬肉產量 2,455 萬噸，增長 3.6%。

2. 工業增速總體較快，企業效益大幅提高。上半年，全國規模以上工業增加值同比增長 17.6%，比上年同期加快 10.6 個百分點。由登記註冊類型看，國有及國有控股企業增長 17.7%，集體企業增長 10.2%，股份制企業增長 18.8%，外商及港澳臺商投資企業增長 17.0%。分地區看，東部地區增長 16.7%，中部地區增長 20.7%，西部地區增長 17.6%。工業產銷銜接狀況良好，上半年工業產品銷售率為 97.6%，比上年同期提高 0.4 個百分點。

3. 固定資產投資增速高位回穩，房地產投資增長較快。上半年，全社會固定資產投資 114,187 億元，同比增長 25.0%。其中，城鎮固定資產投資 98,047 億元，增長 25.5%；農村固定資產投資 16,140 億元，增長 22.1%。在城鎮固定資產投資中，第一、二與三產業投資分別增長 17.8%， 22.3%與 28.4%。分地區看，東部、中部與西部地區分別增長 22.4%， 28.0%與 27.3%。上半年，房地產開發投資 19,747 億元，增長 38.1%。

4. 市場銷售較快增長，熱點商品持續旺銷。上半年，社會消費品零售總額 72,669 億元，同比增長 18.2%。按經營單位所在地分，城鎮 62,659 億元，增長 18.6%；鄉村 10,010 億元，增長 15.6%。按消費形態分，餐飲收入 8,181 億元，增長 16.9%；商品零售 64,488 億元，增長 18.4%。其中，汽車類增長 37.1%，傢俱類增長 38.5%，家用電器和音像器材類增長 28.8%。

5. 居民消費價格同比溫和上漲，工業品出廠價格同比漲幅較大。上半年，居民消費價格同比上漲 2.6%。其中，城市上漲 2.5%，農村上漲 2.8%。分類別看，食品，煙酒及用品，醫療保健和個人用品，娛樂教育

文化用品及服務與居住分別上漲 5.5%，1.7%，2.7%，0.3%與 3.9%；衣著，家庭設備用品及維修服務與交通和通信分別下降 1.1%，0.6%與 0.1%。從環比看，6 月份居民消費價格下降 0.6%。上半年，工業品出廠價格同比上漲 6.0%。從環比看，6 月份下降 0.3%。上半年，原材料、燃料、動力購進價格同比上漲 10.8%。

6. 對外貿易恢復較快，貿易順差明顯減少。上半年，進出口總額 13,549 億美元，同比增長 43.1%。其中，出口 7,051 億美元，增長 35.2%；進口 6,498 億美元，增長 52.7%。順差 553 億美元。

7. 城鄉居民收入繼續增加，生活消費支出增勢平穩。上半年，城鎮居民家庭人均總收入 10,699 元。其中，城鎮居民人均可支配收入 9,757 元，同比增長 10.2%，扣除價格因素，實際增長 7.5%。其中，工資性收入、轉移性收入、經營淨收入與財產性收入分別增長 9.7%，13.2%，8.6%與 20.7%。農村居民人均現金收入 3,078 元，增長 12.6%，扣除價格因素，實際增長 9.5%。其中，工資性收入、家庭經營收入、財產性收入與轉移性收入分別增長 18.0%，8.0%，21.3%與 18.6%。上半年，扣除價格因素，城鎮與農村居民人均消費性支出實際增長 7.2%，與 8.5%。

8. 貨幣供應量增速高位回落，人民幣存貸款餘額同比增量減少。6 月底，廣義貨幣供應量（M2）餘額 67.4 萬億元，同比增長 18.5%；狹義貨幣供應量（M1）餘額 24.1 萬億元，增長 24.6%；流通中貨幣（M0）餘額 3.9 萬億元，增長 15.7%。金融機構人民幣各項貸款餘額 44.6 萬億元，比年初增加 4.6 萬億元，同比少增 2.7 萬億元；人民幣各項存款餘額 67.4 萬億元，比年初增加 7.6 萬億元，同比少增 2.3 萬億元。

今年上半年中國畜牧業生產形勢

（摘自中國大陸 2010 年 7 月份中國畜牧獸醫報）

中國畜牧業上半年生產形勢分析會於六月下旬在江西南昌市召開，會議分析和預測全國畜牧業生產形勢，交流半年的工作經驗，安排部署下半年的重點工作。農業部畜牧司副司長楊振海分析當前生豬、奶業等面臨的生產形勢，指出今年以來中國出現畜禽，尤其是生豬價格下跌、效益下滑的形勢，各地必須採取有效措施加以應對。

生產總量：在價格有高低的情況下穩步增長

生豬生產總體平穩，價格低位徘徊，據河南省行業部門統計，上半年，河南省生豬出欄 2,900 萬頭，同比增長 6.2%，存欄 4,500 萬頭，同比增長 1.1%。

生豬生產特點：一是存出欄保持穩定。近年來，生豬生產在扶持政策和前期高價位的推動和刺激下，各地養豬積極性明顯提高，社會資本大量進入，規模養殖發展加快，存出欄量均有不同程度增長，市場供應充足。二是價格持續下跌。據全省 36 個價格監測點統計監測，平均每千克活豬價格由 1 月 13 日的人民幣 12.53 元降至 6 月 9 日的 9.6 元，跌幅達 23.4%，豬糧比價跌至 4.82：1，已連續 16 周低於全國 6.0：1 的盈虧平衡點，連續 4 周低於 5.0：1 的紅色預警線。4 月份國家啟動第一批豬肉儲備後，活豬價格出現小幅反彈，反彈維持兩周後又繼續下跌，隨後啟動的第二三四批豬肉儲備效應不明顯。

家禽生產保持穩定，雞蛋價格略降，據安徽省行業部門統計，5 月底，家禽存欄 32,288.89 萬隻，同比增長 4.04%，環比增長 4.79%，家禽出欄 33,306.02 萬隻，同比增加 4.13%。蛋類總產 48.36 萬噸，同比增加 2.57%。5 月底，安徽省活雞每千克平均價格 11.78， 同比增長 0.68%。雞蛋平均價格為 6.82 元，同比下降 2.01%，環比下降 0.87%。

奶業生產穩步發展，原料奶價格攀升，據河北省行業部門統計，牛奶每千克平均價格由 1 月的 2.81 元逐步升至目前的 2.95 元，同比增長 14.01%，環比增長 0.67%，部分場（區）交奶價格達到 3.2 元以上，奶源供應仍然較為緊張。

牛羊育肥產業再度興起，據新疆兵團行業部門統計，由於近年牛羊養殖出現較大滑坡，市場供應偏緊，加之牛羊肉加工企業的蓬勃興起，外銷增大，促使牛羊肉市場價格持續走高，但由於牛羊養殖生產週期較長，生產規模的擴張仍須一較長的時期，目前同比增幅 6%左右。

絨山羊生產迎來轉機，以遼寧省為例，今年羊絨價格大幅回升，每千克達到 360 元至 370 元，同比增幅達到 50%以上。受羊絨市場價格大幅上漲拉動，絨山羊種羊市場也有所回暖。目前，產絨量 0.5 千克以上的種羊售價在 1,200 元左右，最高可達到 1,500 元；產絨量 1 千克左右的優質種羊售價為 3,000 元，同比增長 20%，增幅低於羊絨價格增幅，但仍比 2007 年最高價降低 50%左右。菜羊每隻價格 500 元至 550 元，同比增長 17.6%。按目前市場價格計算，農民飼養一隻絨山羊母羊年可獲利 450 元以上。羊絨價格回升的主要原因是羊絨市場大幅升溫。經過兩年多的養羊低潮期的調整，遼寧絨山羊品質明顯提升，加之受羊絨價格恢復以及蠶絲大幅漲價利好消息驅動，養殖戶養羊積極性明顯上升。

生產效益：因飼料價格上漲受到擠壓

雖然畜牧業生產穩步增長，但由於玉米等飼料原料價格逐月攀升，帶動配合飼料價格持續上漲。飼料價格上漲使養殖效益空間趨窄。 以吉林省為例，年初以來，吉林省玉

米等飼料價格持續小幅上漲。由年初的平均每千克 1.62 元上漲至目前的 1.76 元，漲幅 8.6%；豬配合料價格由年初的 2.33 元上漲至 2.39 元，漲幅 2.6%；肉雞配合料價格由年初的 2.36 元上漲至 2.50 元，漲幅 5.9%；蛋雞料價格由年初的 2.04 元上漲至 2.14 元，漲幅 4.9%；年初以來豆粕價格波動變化不大，但同比仍有 1%的漲幅。

生產方式：標準化規模養殖快速推進

龍頭企業不斷完善產業鏈，加快規模化生產基地建設。 以江西省為例，正邦集團建設的 100 萬頭生豬屠宰加工線，一期規劃打造 100 萬頭生豬生產基地，上半年有 4 個擴繁場投產，新增母豬 6,000 頭，豬場數量達到 24 個，通過公司+農戶模式，新增規模養殖戶 860 戶，出欄規模增加 20 萬頭。

廣東溫氏、深圳中寶以及浙江、福建的一批大型企業紛紛到江西省建設規模化基地。廣東溫氏在贛州和吉安、進賢等地分別建設百萬頭生豬基地，和千萬羽肉雞基地，僅吉安縣上半年增加肉雞存欄就達 300 萬羽。依託龍頭企業的帶動，全省畜禽規模化水準穩步提高，規模養豬和養禽比重分別達到 78%和 72%。

為策應江西鄱陽湖生態經濟區建設決策，江西省啟動畜禽清潔生產行動，整合標準化建設等相關項目資金，加快規模養殖場糞汙治理和標準化建設，上半年有 650 個規模場完成標準化改造。今年遴選 56 家養殖場申報農業部標準化示範場，計畫建設 100 個部級和省級標準化示範場，以促進全省畜禽標準化水準的提高。

後期走勢：畜產品價格將趨於平穩

上半年畜禽價格整體處於較低價位運行，並呈下行走勢，而飼料價格保持較高價位，加上水電費及飼養員工資上漲，養殖成本逐年攀升，尤其是生豬養殖效益出現全面虧損。活豬和豬肉價格從年初最高價連續跌到 4 月中旬的最低點，降幅分別達 27%和 26%。子豬價格也一改 2008 和 2009 年同期平穩運行的態勢，由高到低逐周下跌，預計短期內豬價仍存在下行壓力。

認清形勢：迎接新的挑戰

為力爭下半年畜牧業生產保持穩定，保障城市畜產品供應和消費安全，與會者認為目前畜牧業發展遇到的問題：一是成本不斷攀升。從今年的情況來看，以玉米為代表的飼料糧價格的大幅波動，目前每千克價格已突破 2 元，較年初上漲 10%左右，由此帶動育肥豬配合飼料價格同比上漲約 8%。此外，水、電、成品油、勞動力成本也穩步上漲，導致養殖風險加大。二是動物疫情形勢依然複雜嚴峻，對畜牧業發展構成威脅。三是動物產品安全監管難度仍然很大。還沒有建立起養殖環節動物無害化處理制度，病死動物流入市場的風險極大。飼料、獸藥等投入品的監管難度越來越大，畜產品質量安全監管責任重大。四是畜牧業支撐體系不夠健全。部分地區畜禽良種繁育體系不完善，供種能力不足；資訊監測體系建設滯後，生產預警水準不高；畜產品質量監測體系建設剛

剛起步，檢測手段跟不上。五是融資與土地制約畜牧業發展。金融信貸對畜牧業發展支持作用還很有限，投資短缺。農田基本保護政策受到限制，養殖業場地審批難度大，制約畜牧業的快速發展。

鑒於上述問題，與會人員認為應採取如下對策：

一是把良種建設放在突出位置。

二是促進畜牧產業轉型和技術升級。標準化是現代畜牧業的核心，規模化是標準化和產業化的基礎。要依託科研院校，圍繞畜禽新品種培育、節糧型養殖、生態環保型養殖、疫病防治和畜產品加工等關鍵技術，組織開展聯合攻關，以便開展技術培訓、技術諮詢和技術服務。

三是把培育龍頭企業作為基本支撐。鼓勵龍頭企業通過兼併、聯合、合作等形式，擴大經營規模，逐步向規模化、產業化、集團化方向發展，培育、規範、引導畜牧業專業合作社建設，強化龍頭企業與農戶的利益聯結。

四是把畜產品質量安全作為首要之務。一方面，要牢固樹立疫病風險大於市場風險的意識，切實加強重大動物疫病的防控工作。另一方面，要切實加強飼料、飼料添加劑及獸藥等投入品的使用和監管，強化畜禽養殖檔案管理，建立畜產品質量可追溯體系。

中國糧食安全有遠慮

（摘自中國大陸 2010 年 8 月份糧油市場報）

外資糧商高調入市

國家發展改革委價格司有關負責人說，中國小麥、玉米、稻穀產需基本平衡，進口量很小，國內糧食價格變動基本不受國際市場的影響。然而，在看似平靜的糧食市場中，仍然湧現著暗流。

其一，國內氣候條件極端異常，農業災害頻發。東北四省區糧食面積和產量占全國的五分之一，入夏以來吉林、遼寧等地發生嚴重的洪澇災害，給糧食生產帶來一定困難。

其二，外資糧商已經長驅直入中國糧食加工行業，或對國內糧食市場帶來新變數。在今年早稻收購中，企業市場佔有率顯著提升。江西省糧食局 8 月 15 日的收購量統計

顯示，全省國有糧食購銷企業收購量是 2.9 億公斤，其他購銷企業是 2 億公斤。

去年 6 月入駐撫州市金溪縣的外資益海嘉裏（撫州）糧油公司，今年首次在南方啟動早稻收購，公司延續其在北方小麥收購中的高調，8 月 1 日率先掛牌收購常規早稻，每百公斤人民幣 49 元的出價，既高於今年國家制定 46.5 元的早稻最低收購價，也高於目前江西市場早稻 47.5 元平均收購價。

益海嘉裏從 90 年代開始，先後在中國設立 40 多家工廠和 20 多家貿易公司，成為知名的糧油加工貿易商，打造出「金龍魚」、「胡姬花」等品牌。益海嘉裏（撫州）公司目前正在和當地國有糧食購銷企業洽談晚籼稻的委託收購事宜。一家投資幾億元，占地幾百畝的大米加工廠正在緊鑼密鼓地建設。

面對實力雄厚、嗅覺靈敏的外資糧商，國有糧食企業和其他民營加工企業或將生存艱難，並增加國家對糧食市場的調控難度。

保糧食安全需築防火牆

南方糧食交易市場副總裁熊學華表示，今年國內外糧食市場價格形勢與 2008 年的情形相反，中國大米、小麥、玉米三大主糧價格普遍高於國際糧食價格，因此，國際糧食價格上漲傳導到國內的可能性很低。但是，這次國內外糧食市場波動凸顯中國糧食安全問題仍然存在兩大隱憂。一是必須加強包括水利建設在內的農業綜合生產能力建設，特別是抗災能力建設，從根本上穩定和提高中國糧食產量，才能不斷應對國際糧食市場波動。

白糖難回低價時代

（摘自中國大陸 2010 年 8 月份國際商報）

日昨，國儲進行本榨季第七次拍賣，數量 15 萬噸，全部成交，每噸最高價人民幣 5,530 元，最低價 5,200 元，均價 5,417 元，本榨季計畫中的拋儲量還有 53 萬噸。09 年至今的

七次拋儲，緩解了本榨季供求偏緊的格局。預計糖價在 8 月下旬見頂後將振盪回落，後市國內糖價有望保持在歷史較高區間內波動。

09/10 榨季國內繼續減產，糖價邁上新臺階

在乾旱等多重因素作用下，09/10 榨季中國食糖連續第二年減產，產量下降 170 萬噸到 1,074 萬噸，而消費預計達 1,400 萬噸左右，國內白糖產需缺口較大，需要消耗庫存來滿足國內消費。據中糖協統計，截至 7 月底，本榨季工業銷糖量 898.53 萬噸，拍賣國儲糖 132 萬噸，進口糖約 20 萬噸，合計銷售總量為 1,050.53 萬噸，月均銷量 116.73 萬噸。至 7 月底，可供量為 274 萬噸， 8 至 10 月，平均每月可供量為 91.3 萬噸，按照往年同期的銷量情況，基本能夠滿足榨季末期需求。

10/11 榨季國內供需仍將緊平衡

今年北方甜菜產區將大幅增產，預計食糖產量達 100 萬至 120 萬噸之間，由於甜菜糖在國內糖產量中所占比例小，因此對市場影響有限。南方甘蔗主產區除海南種植面積繼續減產外，廣西、雲南、廣東都出現增產勢頭，其中廣西甘蔗種植面積預計為 1,550 萬畝，增加 70 萬畝，10/11 榨季南方甘蔗增產的可能性較大。若 09/10 榨季國內消費量能達到 1,400 萬噸，按照平均增幅 5% 至 6%來計算，估計 10/11 榨季消費量有望達到 1,470 萬噸以上。從可供應量看，產量 + 進口糖 50 萬噸 + 古巴糖 40 萬噸 + 國儲糖 160 萬噸（按實際拍賣 132 萬噸計算），產量須增產 150 萬至 200 萬噸，才可滿足市場需求。同時國儲庫需要保留一定量的安全庫存，總體供需繼續處於緊平衡狀態，國內糖價將難以回到低價時代。

廣西甘蔗收購價推升製糖成本

原料蔗成本占食糖價格的 70%左右，因此每年甘蔗收購價的制定也是市場關注的焦點。01 至 05 年的榨季，廣西甘蔗收購價基本保持在每噸 150 至 170 元的水準，食糖銷售價也一直保持在 2,200 至 2,300 元的較低水準上，導致糖企經營效益不佳。此外，企業對蔗區的扶植力度小，農民種蔗收益低、積極性不高，是造成 04/05 和 05/06 兩個榨季甘蔗和食糖減產的原因之一。受此影響，從 06/07 榨季開始，甘蔗收購價大幅提升，一直保持在每噸 260 元，09/10 榨季達到 290 元，甚至 350 元，提高農民種植積極性。隨著糖料種植的土地投入、勞動力價格以及糖企的糖料收購價、製糖輔料價格等成本都呈不斷增加的趨勢，估計新榨季甘蔗收購價還將保持較高水準，製糖成本的上漲將對新糖價格形成一定支撐。

農產品整體上漲支撐糖價

近幾年中國澱粉糖工業快速發展。據中國發酵協會統計，澱粉糖產量從 02 年的 200 萬噸發展到 09 年的 818 萬噸，預計 10 年全國澱粉糖產量約在 900 萬噸左右。10 年澱粉糖替代速度有所加快。自銷區糖價迅速上漲超過每噸 5000 元後，澱粉糖市場就有逐步擴大的趨勢，考慮到澱粉糖的使用範

圍，以及運輸途徑受到限制，飲料等液體含糖食品可以使用價位較低的果葡糖漿代替。從今年的情況看，部分銷區的飲料製造廠商已提高替代品的比例，減少了食糖用量。但整體農產品價格的不斷上揚，為糖價帶來一定支撐。

國際糖價後市不甚樂觀

巴西 10/11 榨季甘蔗產量將達到創紀錄的 6.643 億噸，較 09/10 榨季增長 10%。預計巴西食糖產量將達 3,800 萬噸，同比增長 15%。 進入 6 月份以來，中東等進口國需求強勁，巴西新糖出口裝運量大增，截至 7 月底，待裝運量達到 355 萬噸的歷史新高，由於巴西物流遭遇瓶頸制約了食糖運輸，大量船隻停泊在南部港口等待裝運。因此，近期外盤原糖大幅反彈，為國內糖市走強帶來提振。隨著時間的推移，巴西新糖不斷供應上市及階段性需求的減退，糖價將呈現回落走勢。若新榨季印度增產，並能向國際市場供應部分剩餘糖，這將對國際糖市構成極大衝擊，國際糖價後市並不樂觀。

後市或有振盪回落，但跌幅受限

預計 8 月中旬以後，中秋和國慶雙節的備貨需求逐步下降，消費轉淡，糖價或有所回落。同時，7 至 11 月份處於甘蔗伸長拔節期，10 月份又是聚糖階段，未來幾個月的天氣狀況至關重要，需要密切關注惡劣天氣頻發對甘蔗生長的影響。總之，國際供需形勢向寬鬆轉變，國際糖價偏弱走勢將是主基調，但經過 2 個榨季供應短缺後，全球庫存水準較低。此外，宏觀經濟對大宗商品價格的影響不容忽視，經濟復蘇進度、美元及原油走向等外部因素將繼續影響國際糖價。預計下個榨季國內供需仍會保持偏緊局面，糖價大幅下跌空間不大。

中國休閒農業的未來

（摘自中國大陸 2010 年 7 月份中國現代企業報）

作為中國休閒農業行政主管的農業部鄉鎮企業局張天佐局長指出，推進休閒農業快速發展，面臨很多困難和問題。從產業內部看，主要存在佈局不合理、管理水準不高、人員素質較低、基礎設施較差、投資結構不合理等問題。從外部環境看，主要存在思想認識不統一，行業管理和規劃引導不到位，政策扶持滯後、業主融資貸款難、社會負擔重等問題。但同時，休閒農業也面臨著難得的發展機遇：一是各級黨委、政府越來越重視。不少地方黨委、政府不僅把發展休閒農業作為促進農民就業增收、解決三農問題的

有效途徑，當成一項公共性、公益性的事業，出臺政策，加大扶持，引導其快速發展；二是國家大規模開展農村基礎設施建設，為休閒農業發展創造了條件。近年來，在中央和地方財政新增投資中，主要用於加強農村基礎設施建設，農村的道路、水、電、通訊等基礎設施得到明顯改善。特別是通過發展現代農業和建設新農村，使農村的生產、生活條件正在發生根本改變，為休閒農業發展提供有力的支撐；三是中國經濟快速發展為休閒農業發展提供強勁動力。從世界經濟社會發展情況來看，當人均 GDP 超過 1,000 美元後，居民的需求結構就開始轉變。2008 年，中國人均 GDP 就已經突破 3,000 美元，這意味著居民的消費結構將發生改變，休閒消費無疑會成為其中的一大亮點，因此市場潛力巨大；四是休假增多也為休閒農業發展提供難得的機遇。目前，工薪階層每年享有的法定假日為 114 天，去年國慶、中秋黃金周期間，北京市鄉村旅遊人數達到 275 萬人次，同比增長 26%，收入人民幣 2.2 億元，同比增長 35%。

對於今後發展休閒農業應堅持的原則，張天佐指出，要把休閒農業作為一個產業納入新農村建設整體規劃，納入到農業產業發展規劃來謀劃，有重點、有步驟地推進，引導適宜發展的地區有序發展，避免各地一哄而上，低水準盲目發展。鼓勵利用荒山、荒坡、荒灘、垃圾場、廢棄礦山、邊遠海島和可以開發利用的石漠化土地等發展休閒農業，避免濫占耕地。在發展中，要通過科學規劃，合理引導，做到開發與保護相結合，生產、生活、生態相統一，實現可持續發展；以農為本，惠及城鄉。發展休閒農業不能脫離農業、農村、農民，要堅持以促進農民就地就業和增收為目標，緊緊圍繞農業生產過程、農民勞動生活和農村風情風貌開發休閒產品，突出自然生態，體現鄉土氣息，大力培育特色休閒農業產業，在帶動農業農村經濟發展的同時，為城鄉消費者創造良好的休閒環境；規範管理，提升水準。發展休閒農業要高度重視飲食衛生、公共安全、服務標準、環境保護等公共利益。要通過制定標準、加強管理、培育品牌、引導行業自律等多種方式，規範休閒農業的發展。

最近農業部和國家旅遊局就推進休閒農業與鄉村旅遊發展簽署合作框架協定。近期將重點做好以下工作：

編制「十二五」休閒農業發展規劃

進一步探討發展規律和發展機制，研究提出休閒農業發展的政策、措施，謀劃好今後一個時期休閒農業發展的思路、目標和工作重點。

聯合國家旅遊局在全國全面啟動休閒農業示範縣和示範點的創建活動

通過創新機制、完善標準、優化環境、規範引導、加快培育一批優勢產業突出、發展潛力大、帶動能力強的全國休閒農業與鄉村旅遊示範縣，和一批經營特色化、發展產業化、管理規範化、產品品牌化、服務標準化的休閒農業示範點，引領全國休閒農業與鄉村旅遊持續、健康發展。

加快制定行業標準

組織制定涉及休閒農業基礎設施、管理規範、服務標準、安全衛生、環境保護等方面的相關標準和良好操作規範，引導休閒農業規範管理，提升水準。

加強教育培訓

進一步組織開展行政管理部門和企業經營者、休閒農業從業人員和專業技術人員培訓。爭取利用 3 至 5 年時間，對各級休閒農業行政管理部門人員和重點企業經營管理人員輪訓一遍，加快提高工作水準和經營管理能力。

強化宣傳推介

聯合國家旅遊局和有關行業協會，支持地方舉辦農事節會活動，打造一批有影響的休閒農業知名節慶活動品牌，吸引遊客，形成休閒農業消費熱點。同時積極利用電視、網路、報紙等媒體，廣泛開展休閒農業宣傳推介活動，進一步擴大休閒農業的影響。

中國工廠化育苗概況

（摘自中國大陸 2010 年 8 月份糧油市場報）

工廠化育苗是在人工創造的最佳環境條件下，採用科學化、機械化、自動化等技術措施和手段，進行批量生產優質秧苗的一種先進生產方式。工廠化育苗技術與傳統的育苗方式相比具有用種量少，占地面積小；能夠縮短苗齡，節省育苗時間；能夠盡可能減少病蟲害發生；提高育苗生產效率，降低成本；有利於統一管理，推廣新技術等優點，可以做到周年連續生產。

中國亟待跟進

中國工廠化育苗的發展相對於其他一些國家來說，推廣普及的速度還相對落後，主要問題在於農業種植觀念和理念的落後。受傳統農業耕作思想的影響，中國蔬菜種植業

長期以來是以戶為單位的小規模分散經營，種植規模小，生產效率低，制約了現代農業技術裝備的推廣應用。

工廠化育苗技術的研究與推廣普及相脫節。中國已有高等院校和科研機構從事工廠化育苗技術的研究，但是一些研究成果還沒有得到很好的推廣普及，致使中國工廠化育苗的發展速度相對緩慢。

工廠化育苗投入大，成本較高。目前，中國比較大型的育苗工廠採用的設施、設備大多是從國外進口，儘管技術先進，品質好，但價格較貴，投資較大；中國研發的設備、設施儘管價格低，但性能還滿足不了要求，而且不配套，故障率較高。同時，育苗工廠所消耗的水、電等量大，運營成本高。

秧苗沒有成為真正的商品，沒有創建自己的品牌。由於目前一些秧苗生產企業的規模較小，就很難降低成本和提高秧苗的品質，調動生產者的積極性。

工廠化育苗的有關育苗技術標準、操作規範、管理規範、包裝運輸技術規範等還沒制定和完善，難以提高秧苗生產的標準化水準。

培育龍頭企業勢在必行

工廠化育苗作為一項成熟的技術，一些發達國家在推廣普及過程中積累了豐富的成功經驗，值得中國在實踐中學習和借鑒。

科學規劃，統籌安排，加大資金扶持和政策引導。培育工廠化育苗龍頭企業，打造秧苗品牌。通過擴大育苗企業的經營規模，提升技術水準和管理水準，積累成經驗，充分發揮龍頭企業的示範和引領作用，進一步加快中國工廠化育苗推廣普及的進程。

完善工廠化育苗技術和設施、設備，提高國產化能力和水準。在學習引進國外先進育苗技術和成功經驗的基礎上，吸收、消化、理解，形成符合中國實際、具有中國特色的工廠化育苗體系。

提高人員素質，加大農業科技人員下鄉服務的力度。

增強市場經濟意識，實現企業化運營。種植業要從一家一戶的個體育苗向聯合化、規模化、專業化、產業化方向發展，要遵循市場經濟規律，實現企業化經營與管理。培育一批蔬菜育苗的龍頭企業和大戶，建立一批有知名品牌的集蔬菜育苗、種植、加工、銷售等於一體的蔬菜企業集團。

畜牧業農民專業合作社的現狀與發展

（摘自中國大陸 2010 年 6 月份中國畜牧獸醫報）

2007 年 7 月，《中華人民共和國農民合作社法》頒佈實施以來，農民專業合作社發展迅猛，由於農民專業合作社是農民自願聯合結成的組織，通過聯合的形式在產前、產中、產後為合作組織成員和部分農戶服務，在生產上提供經濟和技術上的服務，保持最低生產成本的投入，在購銷上提供資訊和價格上的服務，保證產品的銷售獲得最大的收益。這種經濟組織形式深受廣大農民的認可，農民申辦、加入合作社的熱情也比較高。從畜牧業農民專業合作社發展看，呈現以下特點：一是發展速度快。二是涉及品種多。三是輻射範圍廣。四是經營形式全。合作社的經營形式多樣，有能人帶動、龍頭企業依託、自主合作、技術服務等各種形式，不同的經營形式對合作社的運行形成不同的局部優勢，從養殖技術、飼料獸藥、供種、銷售到綜合服務，帶動社員降低養殖成本，提高收入。

合作社發展存在的主要問題

一是廣大養殖戶對合作社的認識不足，發展盲目。養殖戶對合作社的登記、構成、運行、管理等基本知識不清楚，組織者盲目發展，參與者盲目加入，缺少依法保護意識。二是缺少組織培訓，合作社起步標準低。有

些申請興辦的合作社只是為了獲得政府的財政扶持。三是合作社內部管理機制不健全，以自我贏利為主要目的的現象較普遍。在實際的調研中，能做到依法建立並良好經營的合作社寥寥無幾。四是合作社的發展缺少政策的扶持。大多數合作社的成立僅停留在註冊階段，缺少相關的政策扶持，有相當一部分合作社在運行中因缺少資金，發展受到制約。

合作社發展的方向及建議

畜牧業農民專業合作社的發展目標是成為畜產品加工企業和廣大養殖戶的紐帶，形成公司＋合作社＋農戶的複合經營體制，對內追求高服務、低利潤，對外追求利益的最大化。創建自己的特色品牌，使畜牧產業的發展得以穩固、健康、長效。應該重點做好以下的工作：

一是認真學習有關合作社的理論和經驗，廣泛的進行宣傳。讓更多的農民瞭解合作社法，為成立合作社提供理論保證。

二是加強領導，建立相對完善的管理和培訓機制。各級管理部門要制定出相關的扶持、優惠政策和相應的管理制度，規範、引導合作社經營者規範運作程式。建立完善的培訓機制，通過有效的培訓，解決內部管理制度不規範、不健全的問題，解決發展目標不明確、效益發揮不明顯的問題，解決農民出資比例與贏餘分配的問題等。

三是加大扶持力度，建立一批帶動能力強的示範合作社。對發展潛力大、管理規範、基礎條件好的合作社重點給予扶持，開展科學技術推廣，培養專業合作理念，強化規範管理意識，打造優勢特色品牌，通過示範合作社的帶動，整體推進合作社的全面發展。

黑龍江艱難維護非轉基因大豆淨土

（摘自大陸 2010 年 8 月份糧油市場報）

黑龍江可以看作是中國非轉基因大豆和豆油的最後一塊淨土，很多城市居民遍尋不著的非轉基因豆油，在這裏可以輕易買到。不過，在哈爾濱的超市裡，轉基因豆油也已經登堂入室，佔據了半壁江山。

官方態度明確

在 7 月 16 日，由黑龍江省長栗戰書主持的省政府專題會議提出「先行在省內實行非轉基因食品強制標識、實行優質優價，組建企業集團、實現強強聯合」。會上還說，確保黑龍江大豆產業健康發展對保證全國大豆食品安全意義重大。

但是，黑龍江是一個省對抗四個國家的轉基因大豆，美國、巴西、阿根廷，以及巴拉圭，可謂壓力重重。這次會議也讓十多年來一直呼籲「建立黑龍江非轉基因大豆保護區」的黑龍江農科院大豆專家劉忠堂看到了曙光。會議建議國家以立法形式在黑龍江建立非轉基因大豆保護區，對全國豆油食品實施非轉基因強制標識等，保護黑龍江這片大豆淨土。

不過，對於如何確實保衛黑龍江大豆，會議並未提出實質的步驟，對於本土豆企來說，起死回生依然是個亟待解決的難題。

洋大豆攻勢淩厲

黑龍江省龍江福糧油公司是少數能夠維持開工的企業之一，董事長宋勝斌表示：現今大豆供應比較緊張，高價收購會賠錢，但低價又收不到豆料。大豆的收購價格要在每500 克人民幣 1.6 元左右，不及預期 1.8 元左右的國家收儲價，農民銷售大豆的積極性不高，他們會等國家九月份收儲政策下來再賣。

近幾年，各地的食用油企業越來越多的選擇進口大豆，黑龍江的天然大豆因此逐漸無人問津，雖然國家也在不斷頒佈保護措施，但是洋大豆的攻勢依然淩厲。　中國海關公佈的資料顯示，今年 5 月進口大豆超過 500 萬噸，6 月為 630 萬噸，都刷新了原來的月度進口紀錄。上半年已累計進口大豆 2,590 萬噸，同比增長了 17.2%。進口大豆量的大幅增加，讓豆農很擔心豆價會一路走低。

淨土維護艱難

在轉基因大豆價格遠低於本土大豆價格時，黑龍江豆企仍信守城規，保存著最後一片天然大豆的淨土。但是，即使所有的黑龍江豆企聯合起來，也依然難以抵制進口大豆的進攻。以目前大豆到岸價每噸 3,400 元左右為例，國產大豆收儲價為 3,740 元，國產大豆壓榨企業在原料成本上就已經偏高。

對於壓榨企業而言，榨油後剩下的豆粕也是收入的很大部分。以龍江福為例，豆油占企業收入的 30%，豆粕則占 60%。一般企業加工後的豆粕會就近賣給黑龍江的飼料加工廠。但現在中國飼料廠 60%的產能都集中在外資手裏，他們可以利用自己的產能影響市場與操控價格。目前，黑龍江半數的飼料廠直接使用的是轉基因豆粕。何況，飼料廠根據進口轉基因豆粕的價格來定價。龍江福的加工豆粕每噸要賣到 3,000 元才夠本。而進口豆粕在沿海加工完了到黑龍江最低價是 2,800 元。豆油的價格更低，沿海都跌破每噸 7,000 元了，黑龍江還在堅持 7,400 元以上。

呼籲彈性補貼機制

為了挽救瀕臨死亡的國產豆企，發改委於 2009 年 1 月宣佈給收購國產大豆的加工企業每噸 160 元的補貼，以拉平進口大豆與國產大豆的價差，但加工企業必須按照每噸 3,740 元的價格收購國產大豆。以收購價每噸不低於 3,740 元測算，扣除收購補貼 160 元，原料成本為 3,580 元，而加工進口大豆的最低成本僅 3,400 元。而加工企業獲得補

貼的政策，到今年 5 月 1 日後不再順延。導致進一步擴大國產和進口大豆的實際價差，加工國產大豆大部分只能選擇停產。目前 97%的企業已處於停產、半停產狀態。

加工企業停產，直接導致黑龍江的大豆積壓增多，有資料顯示，目前黑龍江省農民手中的存量大豆還有 4.5 億公斤，這進一步影響農民種豆的積極性。黑龍江省農委的資料顯示，今年黑龍江的大豆種植面積為 6,500 萬畝，比去年減少 560 萬畝，而去年又比 2008 年減少 4%。自 2002 年起，黑龍江就對大豆以每畝 10 元錢的方式進行補貼。現在植補、機補加在一起每畝補貼有 65 元。但是，這並不能改變種大豆不賺錢的現狀。

宋勝斌表示「收購不要訂死價錢，應該有一個彈性的補貼。比如進口價是 3,300 元，國家收儲價是 3,800 元，每噸差 500 元，這樣就應該按 500 元進行補貼，我們希望跟沿海的加工企業在同一起跑線上去競爭。」

事實上，補貼資金應用在大豆整個產業鏈上，而不是其中的某一個環節。國家應該把糧油、外貿和大企業等環節都聯合起來，用比現在補貼少的錢，來救活大豆這個產業。

海南再行農藥專營之後

（摘自中國大陸 2010 年 8 月份糧油市場報）

年初發生的海南毒豇豆事件，加速了海南農藥管理規定的修訂和出臺。

7 月 31 日，《海南經濟特區農藥管理若干規定(修訂案)》(以下稱「海南農藥規定」)經海南省四屆人大常委會表決通過。新規要求：自 11 月 1 日起實施農藥批發專營特許制度及農藥零售經營許可制度，其價格實行政府指導價或政府定價；農藥零售經營應當從批發企業購進農藥 (貼有專營標識或標籤)，應當登記農藥購買者的姓名、住址、購買農藥的用途等資訊。單位和個人不得擅自運輸、攜帶農藥進入本經濟特區。

海南省農業廳相關負責人表示，這將從源頭上加強農藥管理。業內贊同者認為海南農藥經營經歷了從專營到完全放開經營，再到專營與放開經營相結合的歷程，這條道路經過多年探索，值得參考。然而，質疑聲似乎更加猛烈，他們認為在毒豇豆事件壓力下，新規實屬當地政府的無奈之舉，這只會讓海南農藥經營走上計劃經濟的回頭路。

毒豇豆催生農藥專營

海南作為全國冬季菜籃子、果盤子， 09 年冬季瓜菜種植面積 230 多萬畝，產量超過 350 萬噸；全年水果產量 268 萬噸，瓜菜產量 492.5 萬噸。海南農藥使用量隨著瓜果種植面積增大而增加，已成為全國農藥消費大省，也是各類農藥產品搶佔市場的必爭之地。

據瞭解,海南在 13 年前就全面放開農藥經營，允許符合相關條件的農藥企業和個體工商戶經營農藥，個體戶由當地農業部門核發農藥經營許可證，並通過培訓持證上崗。這一制度曾羨煞內地農藥經營者，截至目前還沒有其他省份公開發文放開農藥經營。儘管現行的《農藥管理條例》被指與實踐嚴重脫節，但新條例還在修訂中，不少地方的個體農藥經營者，仍被迫掛靠在供銷社等有經營資質的單位。

海南三亞南博果菜新技術服務部負責人方炎祖表示，海南開放農藥市場，增加農業的生產經營活力，吸引很多專業人士角逐。他 2003 年決定到海南經營農藥，正是看中這一點。在海南從事農藥批發、零售的人增多以後，大家競相把國內外好產品引進海南，而且以技術服務為附加值鞏固客戶，對促進海南冬季瓜果生產產業化起到重要作用。

然而，農藥經營門檻過低又導致經營人員素質參差不齊、門店過多等問題，海南省農業廳 2010 年初的調查顯示，全省有農藥經營批發權的企業 200 多家，農藥店共 2,342 家。但多位海南農資經銷商估計，加上不合法的經營者，至少有 400 家農藥批發商，5,000 多家農藥零售店。而其中凸顯的問題在年初毒豇豆事件上集中暴發。

這一食品安全事件險些擊潰海南多年建立起來的瓜菜品牌。如何有效監管農藥市場，著實讓當地執法人員傷透腦筋。完善相應法規成為當務之急，據媒體報導，在法規修訂起草過程中，多數參與人員都認為農藥專營非常必要。

行政力量主導農藥經營

與原規定相比,《海南農藥規定》第七條對市場格局影響最大。即「本經濟特區農藥批發實行專營特許制度，農藥零售經營實行許可制度。農藥批發和農藥零售經營網點實行總量控制。」業內流傳，全島將只選定 20 至 30 家批發商從事農藥批發專營，現有批發商可自行向省政府報名，但必須滿足以下條件：擁有 1,000 平方米的農藥產品儲存倉庫，10 輛貨物配送車，12 名技術人員以及人民幣 200 萬元註冊資金。按這個要求，全省估計僅兩家批發商合格。

海南標創佳農業服務公司總經理黃培標認為：應該由政府出臺規定設定準入門檻，通過市場競爭決定經營網點數量，而不是政府直接來控制。同其他省份一樣，農藥市場監管關鍵在於執法到位，而不是通過行政手段人為限制網點數量。

方炎祖認為：部分資金充足、規模大的批發商往往並不懂農藥，不瞭解那些產品適合

在海南推廣，新政可能導致一些好產品無法被引進島內。而且，如果沒有充分的市場競爭，產品售價必然提高，技術服務也難以跟上。更嚴重的是，相關規定嚴重破壞市場經濟規律。

浙江龍灣化工公司副總經理熊興平表示：以行政力量主導農藥經營，只怕會物極必反。在海南，政府可以高於內地的標準限制農藥有效成分，同時投入財力、人力進行瓜果基地中、高、低檔分類，使農產品實現優質優價。這樣，農民自然會放棄使用禁限高毒農藥。

參與《行政許可法》起草工作的中國社科院工業經濟研究所余暉研究員表示：農藥專營違背《行政許可法》。規範行業的重點在於嚴格提高准入條件，而不在於專營的身份。

新規執行有落空之虞

海南農藥經營經歷從專營到完全放開經營，再到 11 月 1 開始實施的批發專營、零售經營許可相結合的制度。國內一農藥廠負責人對此表示贊同，新規是在海南出現藥殘事件，經歷 13 年放開經營後作出的修訂，值得《農藥管理條例》和其他地方法規修訂者思考。農藥管理還是嚴格點好，只是小廠家生存壓力更大了。

海南瑞農農業公司總經理吳亞春表示：目前公司還不能滿足批發商所需的條件，到時可以想辦法達標。至於產品價格實行政府指導價或者政府定價，這方面肯定做不到。

業內人士普遍認為政策執行有落空之虞：一是市場上農藥產品多達 3 萬個，同一有效成分，加工工藝不同、助劑不同，價格就不一樣，難以做到統一定價；二是各地農藥管理部門人力有限，無法對產品逐一試驗引進、備案登記以及全方位抽檢；三是不少零售店直接到廠家批發進貨，若貨量不大，很容易逃脫各口岸檢查。

同時，《海南農藥規定》比原規定提高一倍到數倍不等的懲罰力度，比如新規規定：在農產品生產中使用本經濟特區禁止的農藥，由縣級以上人民政府農業行政主管部門責令改正，對個人處 2,000 元以上 3 萬元以下罰款；對單位處 10 萬元以上 20 萬元以下罰款。而原規定懲罰較為模糊。對於懲罰力度的加強，業內一致認為是好事，能接受。

中國農藥發展與應用協會副會長、中國化工農化總公司總經濟師鄭先海則認為：當前國家修訂《農藥管理條例》肯定會更好地遵循市場經濟規律，海南農藥規定僅僅是地方法規，不能與國家規定背道而馳。本來海南之前的做法很好，現在的規定太理想化。

漳平臺灣農民創業園近況

（摘自中國大陸 2010 年 8 月份國際商報）

福建漳平臺灣農民創業園創辦 5 年來,共落戶台資農業企業 49 家，涉及台商投資個體 400 多人。其中在永福的有包括 40 家高山茶企業的台資農業企業 44 家，總投資人民幣 4.5 億元，建成了大陸最大規模的臺灣高山茶生產基地。

1996 年，來自臺灣南投縣的謝東慶經過 1 年多時間考察，發現永福四周高山環峙，海拔在 800 米至 1,200 米之間，地理、氣候和土壤條件均與臺灣阿里山相似，於是率先投資成立台品茶業公司，開闢千畝茶場。迄今永福以臺灣軟枝烏龍為主的臺灣高山茶種植面積逾 4 萬畝，已投產 3 萬多畝。此外，在臺灣茶農的帶動下，沒有種茶史的永福農民種了 1.5 萬畝的鐵觀音。

2008 年 2 月，漳平臺灣農民創業園升格為國家級臺灣農民創業園。園區以實施兩岸人民交流合作、高山茶葉與花卉產業、新農村建設示範、鄉村旅遊觀光休閒、生態農業五大基地為目標，取得明顯成效。

第一，引進臺灣人才和先進技術、設備發展茶、花卉、蔬菜三大特色產業。

永福烏龍茶種植基地和加工基地分別被農業部確定為全國綠色食品原料基地和農產品加工示範基地。台商李志鴻的鴻鼎公司擁有茶園 1,600 畝，其加工廠占地 8,000 多平方米，引進南投鹿谷鄉一流的烘焙茶師傅，和臺灣最先進的恒溫恒濕萎凋室等技術設備。天福集團總裁李瑞河認為，永福高山茶與臺灣高山茶各有千秋，今年永福甚至略贏一籌。

花卉和蔬菜是永福鎮傳統優勢產業，近年來規模不斷擴大，發展名優花卉 1.65 萬畝、反季節蔬菜 4.2 萬畝，市場競爭力增強。台商投資的日本甜柿為主的短低溫水果面積達 0.6 萬畝，具有一定的後發優勢。

第二，通過有效運作推出一系列品牌。

創業園企業迄今有規模企業 15 個，獲得各類國家級金獎 9 個、優質獎項 30 多個。創業園已有 9 家台資企業取得食品企業 QS 證書，2 家企業獲得綠標，「永福杜鵑花」獲省著名商標稱號，「台品牌」永福高山茶獲福建省名牌產品稱號。李志鴻的鴻鼎、謝東慶的“品等品牌高山茶都通過歐盟和日本產品品質安全檢測，並在兩岸各類茶展、茶王賽中屢獲大獎。

第三，引進臺灣發展觀光休閒農業的經驗，一產帶三產格局基本形成。

近年來，隨著各級政府對漳平臺灣農民創業園日益重視，永福通往廈門等沿海及周邊城市的交通主幹道等基礎設施條件大為改善。　目前，永福啟動融合休閒、度假、觀光及旅遊為一體的上林度假區，及上林水庫

台商戶外活動中心建設，完成金興園藝、永福花卉研究所、鴻鼎觀摩茶廠、台品觀光茶園、翔園觀光果園、九福峰有機茶園、尚順農場等 7 個觀光農業旅遊景點建設，並開發西山農家樂、永福民俗館、千年水松、媽祖廟等一批集歷史、人文、古樹為主體的永福鄉土風情旅遊點建設。今年 4 月，創業園被省旅遊局正式命名為省級「工農業旅遊示範點」。鎮長詹崇仁表示，今年還將爭取成為國家生態農業旅遊示範點。

第四，兩岸交流合作空間不斷拓展。

永福鎮與臺灣南投縣鹿谷鄉簽訂農業合作備忘錄；漳平市茶協會分別與臺灣茶協會、臺灣南投縣鹿谷鄉農會簽訂長期合作協議；建立兩岸職業技能培訓基地，兩岸交流合作空間不斷拓展。與臺灣區製茶工業同業公會、臺灣區茶輸出業同業公會等組織也建立了長期交流合作協議。

大豆產業新解決方案

（摘自中國大陸 2010 年 9 月份糧油市場報）

以「延期點價」的方式，九三糧油集團公司和黑河市金秋大豆專業合作社在 8 月底簽訂了 2.4 萬噸大豆收購合同。這 2.4 萬噸之於九三集團的全國產能，不足 0.5%，但卻是民族企業向跨國糧商學習後，向資本市場跨出的第一步。

國產大豆，向對手學習

有公開資料顯示，當原油價格每桶超過 70 美元時，大豆就一定會流到生物能源市場，其價格就會暴漲。在芝加哥期貨交易所，大豆是能夠與石油相替換的能源。國家糧油資訊中心（CNGOIC）根據海關資料及船期測算，中國全年大豆進口量預計達到 5,085 萬噸，較去年增長 19.5%。近年來，大豆進口量以每年 15%到 20%的速度遞增。加入 WTO 後，是黑龍江大豆產業不能回避的轉捩點。8 月底，九三糧油集團公司與黑河市金秋大豆專業合作社以「延期點價」的方式，簽訂 2.4 萬噸大豆收購合同，企業再通過套期保值，將市場價格變化的風險轉嫁掉。

農業嫁接資本的解決方案

在九三與金秋簽訂的這份合同中，並沒有規定大豆的收購價格，而是規定大豆收穫後預售給企業加工，從大豆入庫一直到明年的4月30日之前，企業每天根據大豆現、期貨市場價格的變化向豆農報價，豆農覺得那天價格合適，可以隨時提出結算。其間如果國家出臺保護價收購政策，企業則按照保護價支付農民豆款。九三經過兩年的摸索、試點，最終形成了一套新的機制，即將延期點價和套期保值相嫁接。

所謂套期保值，就是農民交豆入庫的同時，企業在期貨市場上買入數量相當的期貨合約，如果大豆市場價格上漲，農民在較高價格點價，企業銷售掉原來買進的期貨合約，以期貨市場收益彌補現貨市場增加的成本。通過遠期的套期保值，我們規避了市場價格的變化可能帶來的風險。九三的做法，相當於引導農民進入期貨市場，自己則充當一個大型的經紀人。對豆農進入期貨市場，可以鎖定市場風險；對企業來說，生產原料有了保障，大豆來了就加工，直接變現，節省了自有資金。在企業普遍缺少生產原料時，又能提高產品的市場佔有率；對政府來說，企業收豆等於幫助國儲降低成本，同時解決農民賣糧難的問題。

用非轉基因品牌進入高端市場

延期點價和套期保值可以讓農民和企業都有穩定的收益，但它並不能獲得更豐厚的利潤。

今年8月初，黑龍江省提出要對省內160餘家大豆加工企業進行有序調整，通過聯合、兼併、重組等方式組建幾個規模大、競爭力強的企業集團，打造「龍江非轉基因大豆」品牌，即是非轉基因大豆和轉基因大豆不能賣同一個價格。

九三為此決定，要在保留產能的同時，逐漸從壓榨領域騰出手，用更多能力做餐桌食品、藥品，延長產業鏈，做好大豆精深加工。“九三”不久前收購完達山藥業，使該集團在省內的5個工廠增加到6個，已彰顯其要延長大豆產業鏈的決心。此外，九三集團與紅星農場首個合作項目：有機大豆蛋白加工專案也正式啟動。即從大豆種植開始，明確使用非轉基因的大豆種子、化肥、農藥、收割等種植的標準。而當非轉基因成為稀缺資源，大豆及其下游產品將不再是平價產品，而是變成農產品界的奢侈品。

中央農村工作領導小組辦公室主任陳錫文則表示，讓農民回到土地上，增加大豆產量。因為，進口大豆肆意橫行的背後，是1,400萬噸國產大豆產量無法滿足國內需求的事實。向上打通資本市場，向下守住農業根基，需要政府打出一套組合拳。

有了穩定的收入，企業可以投入科研力量。農民可以回到土地上去。大豆產業可以把根向下紮。

＜經濟短波＞

蜜蜂產品可溯源監控技術的模擬運行

（摘自中國大陸 2010 年 8 月份中國畜牧獸醫報）

由中國農科院蜜蜂研究所(以下簡稱蜜蜂所)承擔的蜜蜂產品可溯源監控技術研究項目，日前開始模擬運行和示範，此舉可為中國蜂產品品質安全監管應用全球統一標識系統（GS1 系統）提供重要的技術支撐。

據蜜蜂所蜂產品品質安全研究與評價室主任趙靜介紹，長期以來，中國蜂蜜產品品質安全的主要問題是摻雜使假和藥物殘留。中國蜂產業，尤其是原料蜜的生產和收購環節管理鬆散、規模小，組織程度差，難於監管，而有效的監管需要一個可靠的技術手段。在為有效監管尋找可靠技術手段的過程中，趙主任參加國際蜂業聯合會的會議，瞭解到阿根廷蜂業協會利用國際物品編碼協會的全球統一標識系統，進行蜂產品品質安全追溯的經驗，以及他們開發的編碼軟體在美國、墨西哥和南美洲各國應用的情況。顯然，蜂產品產量居世界第二的阿根廷在產值上卻是世界第一，與其利用標識系統進行產品品質安全追溯有著密切的關係。

2008 年，蜜蜂所得到國家科技部公益性行業科研「不同蜜蜂生產區抗逆增產技術體系研究與示範」項目，和國家現代農業產業技術體系（蜜蜂）項目專項資金的支援，與中國農科院資訊所組成了研發團隊，全面開始了產品品質可溯源技術體系的研究，研究成果還在成都、北京、浙江、湖北、河南、江蘇、安徽、雲南 8 個地方設置了示範點。

代表中國加入國際編碼協會的中國物品編碼中心，早在 1991 年就將全球統一標識系統引入中國，並從 2003 年開始推廣全球統一標識系統進行食品安全追溯，已建立了水果、蔬菜、食品和茶葉等幾十個應用試點，出版了應用指南，制定了相關國家標準。因此，利用國際物品編碼協會的編碼體系，開發出中國蜂產品品質安全追溯體系無疑是比較切實可行的。該體系採取條碼進行標識和資訊載體，可將蜂場代碼、產品批號、蜜源種類、生產日期等資訊進行標識和傳遞。該項研究在採用全球統一標識系統的同時，也遵循了中國物品編碼中心制定的相關標準。

趙主任表示，隨著蜂產品品質安全追溯系統研究的完善和推廣的深入，中國蜂產品品質安全監管技術水準必將更上一層樓。

中糧進口美轉基因玉米安全性堪虞

（摘自中國大陸 2010 年 7 月份糧油市場報）

七月下旬，中糧集團進口了 6.1 萬噸美國轉基因玉米，這批轉基因玉米的安全性是否能得到保障？中國玉米會不會重蹈大豆的覆轍？一些農業研究人士表現出諸多憂慮。

按照慣例，如果進口的美國玉米沒有特別標注是非轉基因玉米，那麼通常就是轉基因玉米。而此次是中糧集團 14 年來首次大規模進口轉基因玉米。這些玉米將銷往廣東地區作為飼料用途。中國海關總署公佈的 6 月份進口資料顯示，6 月份進口玉米 6.45 萬噸，5 月份進口 4,882.31 噸。其中，6 月份從美國進口 6.12 萬噸，進口總額為 1,480.25 萬美元。

雲南財經大學社會與經濟行為研究中心顧秀林教授則表示，在中國是可以進口轉基因玉米，可作飼料或酒精製造。但是安全性仍舊不能完全保證，因為依據過去的實驗，曾經發現有兩種轉基因玉米對動物是有害的。這兩種有害的轉基因玉米都來自美國。此外，轉基因玉米對種植地區也可能存在環境方面的影響。雖然中糧集團沒有對相關疑問進行回復，事實上，中糧此次大規模進口美國玉米可能與中國農產品價格上揚有關。

今年上半年以來，國內惡劣的天氣導致農產品減產，再加上遊資對於農產品的跟風炒作，國內玉米現貨價格曾一路高企。相反，美國農業部發佈的報告顯示，由於玉米產量大增以及歐洲債務危機的影響，今年上半年美國玉米價格持續在低位運行。另外，最近幾周豬肉價格持續回升，也刺激了國內玉米進口需求。上海匯易諮詢有限公司首席分析師 HanverLi 認為，中國正處於玉米供求的拐點，近期年進口量或增至 200 萬至 300 萬噸，到 2015 年每年進口量最多可達 1,000 萬至 1,500 萬噸。

延慶鎮的設施農業

（摘自中國大陸 2010 年 8 月份糧油市場報）

2008 年，北京市延慶鎮的設施農業只有 2,236 畝，到 2010 年迅速增加到 1 萬多畝，未來 5 年內設施農業將達到 4 萬畝。高投入帶來高產出，2009 年延慶設施農業總產值達

人民幣 6,500 萬元，帶動 2,280 人就業。設施農業的發展改變了農業種植結構，豐富市場供應，促進農民增收。延慶過去以種植玉米、蔬菜和果品為主，而設施農業的發展，改變了單一的種植模式，湧現出了西瓜村、草莓村、葡萄村、彩椒村、花卉村，逐漸形成了一村一品的特色農業。

今年，康莊西紅寺村的錯時西瓜，一個三五斤(1 斤為 500 克)的西瓜，賣到了 15 元，700 畝西瓜上市一個多月銷售得所剩無幾。7 月下旬，延慶鎮廣積屯的彩椒還沒有批量下來的時候，就有商戶提前來搶收彩椒了。黃色、紅色的彩椒，收購價每公斤 5 元。

清晨，康莊小豐營村大棚的菜農，將採摘下的荷蘭小黃瓜、水果西葫蘆，經過仔細分揀，然後被貼上條碼，裝箱裝車，直接供應延慶中踏廣場。從大棚到超市，時間不超過兩小時，實現農超對接。貼了條碼後，市民可以追溯到每一棵菜的來源，而且又有防偽的作用，既保證市民買到放心菜，也保護了菜農的利益。綠菜園合作社社長趙玉忠表示，從去年 8 月份以來，合作社共向超市提供蔬菜 10 萬公斤，以後會朝直接對外出口基地發展，銷售減少中間環節，逐步提高農民的收益。

小豐營村發展設施農業後，拉開了蔬菜上市的時間，豐富了品種，提高了品質，為直接進入商場、超市提供了便利。設施農業中採用噴灌、滴灌、微灌、覆膜保墒、測土配方等技術，使用捲簾機、微耕機、熱風爐等先進設施，新技術的不斷使用和推廣，促進了當地蔬菜種植向精細化耕作發展；此外，延慶設施農業的發展，使第一產業向二、三產業領域不斷延伸。

設施農業豐富了果蔬的品種，讓市民切身感受到令人嚮往的田園生活，他們一年四季都可以到延慶採摘各類果蔬。延慶每年接待遊客超過 1,400 萬人次，而傳統農業和設施農業相得益彰，其間形成的生態觀光農業，豐富了鄉村旅遊的內容，延慶也因此成為市民親近自然、回歸田園的樂土。

山東鞏固生豬屠宰加工基地優勢

(摘自中國大陸 2010 年 7 月份國際商報)

根據《山東省生豬定點屠宰廠(場)設置規劃》，未來五年山東省生豬屠宰行業總體目標是：逐步建立起以大中型屠宰加工企業為主體，以小型屠宰場點為補充，設施先進、

品質可靠、規範有序的機械化、規模化、標準化生豬屠宰加工體系，進一步鞏固和擴大山東省作為全國最大生豬屠宰加工基地的地位和優勢，建立健全與之相適應的肉品現代物流和連鎖經營體系。

按照《規劃》，山東省生豬定點屠宰廠(場)設置標準為：凡設區的市城區、縣（市）城區，可分別設置 1 至 2 個能保障市場供應的機械化、規模化生豬定點屠宰廠(場)。原則上不再保留或新建定點屠宰廠(場)。

在農村鄉鎮或居民集中居住地，凡是能夠通過配送保障肉品供應的鄉鎮，鼓勵發展定點屠宰肉品銷售網站，原則上不再設立生豬定點屠宰廠(場)。距離設區市、縣(市)城區較遠、人口較多、居住集中、周邊交通較為便利的鄉鎮，根據需要可設 1 個生豬定點屠宰廠(場)，或按經濟區域與其他鄉鎮聯合設置生豬定點屠宰廠(場)；遠離設區市、縣(市)城區、人口較多、交通不便，且周邊定點屠宰廠(場)難以組織配送服務的鄉鎮、廠礦、邊遠山區和海島等，可設置 1 個小型生豬屠宰場點。以上定點屠宰廠(場)所屠宰加工的生豬產品僅限當地供應。

《規劃》要求，山東各級政府要切實加強對規劃實施的組織領導，統一協調各有關部門，制定具體的實施方案和分階段工作計畫，明確工作進度和步驟安排，細化目標任務和工作措施，確保如期全面實現規劃要求和目標。在壓縮、整合現有定點屠宰廠(場)過程中，要分步實施、分類指導，正確處理各方面利益關係，及時化解矛盾，實現平穩過渡，確保社會穩定。

《規劃》要求各級政府要組織有關部門研究制定相應的政策措施，引導定點屠宰廠(場)向機械化集中屠宰、連鎖化物流配送方向發展。提倡大中型生豬定點屠宰企業向農村地區延伸肉品經營網點，依託現代物流和連鎖經營，實現跨地區冷鏈配送和冷鮮肉上市銷售。鼓勵大中型定點屠宰企業通過產權併購、資產重組等方式，跨地區、跨所有制形式對小型屠宰企業進行兼併，組建屠宰加工企業集團，發展生豬養殖、屠宰加工、市場銷售等相關產業綜合一體化經營。結合實施定點屠宰企業分級管理，支持品質優、信譽好的企業擴大產品流通，不得以各種理由限制現代化、規模化生豬定點屠宰企業經檢疫檢驗合格的肉品進入異地市場銷售。

<市場行情>

中國玉米、大豆與豆粕價格

（2010 年 9 月 7 日）

單位：人民幣元/噸

品項	採價點	規格等級	產地	價格	價格類型
玉米	哈爾濱站	二級 14.5%	當地產	1,880	飼料廠收購價
玉米	大連港	二級 14%	東北地區	2,010	平艙價
玉米	南京站	二級 14%	東北地區	2,030	飼料廠收購價
玉米	廣州站	二級 14.5%	吉林	2,140	港口價
玉米	福州港	二級 14.5%	東北地區	2,140	碼頭價
大豆	哈爾濱站	中等	當地產	3,560	收購價格
大豆	青島港	中等	進口	3,670	港口分銷價
大豆	連雲港	中等	進口	3,760	港口分銷價
大豆	大連港	中等	進口	3,640	港口分銷價
豆粕	哈爾濱站	43%蛋白	當地產	3,250	出廠報價
豆粕	大連站	43%蛋白	當地產	3150	出廠報價
豆粕	鄭州站	43%蛋白	當地產	3,250	出廠報價
豆粕	合肥站	43%蛋白	四海	3,280	零售價格
豆粕	南京站	43%蛋白	幫基	3,370	出廠報價

資料來源：2010 年 9 月份糧油市場報

<統計表次>

表一　大陸消費者物價指數

（前一年同月=100）

項　　目	大陸全國平均		都市		鄉村	
	2098 年 6 月	2010 年 6 月	2009 年 6 月	2010 年 6 月	2009 年 6 月	2010 年 6 月
總指數	98.3	102.9	98.2	102.8	98.6	103.2
食品	98.9	105.7	99.4	105.5	97.7	106.1
穀類	105.1	111.7	105.2	111.5	104.7	112.2
肉禽及其相關產品	84.6	101.8	85.1	101.6	83.7	102.2
蛋	100.4	102.2	100.2	102.2	100.7	102.3
水產品	99.2	106.5	99.6	106.9	98.1	104.9
新鮮蔬菜	117.6	114.6	117.3	113.4	118.4	118.3
新鮮水果	119.9	109.2	119.9	108.4	119.6	111.6
菸草與酒類	101.2	101.7	101.4	101.9	101.0	101.6
衣著	97.7	99.0	97.4	98.9	98.4	99.3
家庭設備及其用品	100.1	100.0	100.2	99.9	99.9	100.1
醫療及保健	100.9	1032	100.8	103.2	101.2	103.3
交通及運輸工具	97.6	99.7	97.4	99.5	98.3	100.4
娛樂、教育及文化服務	99.3	100.9	98.7	100.8	100.9	100.9

居住	94.3	105.0	93.3	105.1	96.5	104.8

資料來源：China Monthly Statistics

表二　大陸都市平均每戶家庭生活支出

(2010 年上半年)

單位：人民幣元 / 人

項目	生活支出	食物	家用設備	醫藥與醫療服務	交通與通訊	教育、文化與娛樂	居住
全國平均	1,821.7	654.6	112.5	155.6	213.8	136.8	353.5
河北	1,584.5	552.3	100.8	172.7	175.9	102.5	312.9
山西	1,588.6	544.9	87.2	163.7	155.7	166.8	227.8
內蒙古	1,853.6	570.4	84.7	240.8	282.4	177.6	269.0
遼寧	1,970.2	665.1	95.4	217.9	224.2	210.5	309.5
吉林	1,776.9	598.4	86.9	242.0	173.9	207.5	252.6
黑龍江	1,771.8	612.9	71.8	216.1	218.2	218.7	218.1
江蘇	2,787.2	959.2	171.1	150.8	388.2	261.5	585.4
浙江	4,242.1	1,523.4	189.1	340.6	574.1	312.5	878.4
安徽	1,820.1	662.6	108.2	121.2	167.4	142.1	441.9
福建	2,367.5	1,062.8	144.4	103.6	301.4	163.1	321.6
江西	1,459.7	545.3	97.1	119.7	144.5	108.1	307.7

山東	2,112.1	786.7	142.8	187.7	280.3	155.8	353.0
河南	1,542.9	497.8	120.2	126.3	177.8	107.4	329.7
湖北	1,730.6	596.9	137.9	138.9	171.1	111.6	376.5
湖南	1,700.2	682.6	128.6	133.3	166.3	121.9	293.6
廣東	2,451.7	1,078.1	121.2	158.4	288.5	133.3	441.6
廣西	1,311.7	474.4	92.6	106.1	156.1	71.1	320.9
海南	1,512.7	594.7	77.3	65.7	152.1	138.2	340.1
四川	1,580.5	564.5	122.6	135.6	170.7	92.7	329.4
貴州	990.4	311.5	61.1	73.6	107.7	67.9	274.8
雲南	1,268.0	409.3	91.2	122.0	141.1	81.8	305.2
陝西	1,697.6	539.4	110.3	186.1	178.4	151.7	352.6
甘肅	1,136.8	362.5	74.5	109.8	122.2	97.1	242.3
寧夏	1,558.9	473.4	100.2	225.9	195.1	100.1	254.1

資料來源：同表一

表三　大陸部門別的投資金額 (2010 年 1-6 月)

單位：百萬元人民幣，%

項　目	金額	變化率	項目	金額	變化率
[illegible]	9804,738	25.5	[illegible]	19,512	48.9
[illegible]	168,203	17.8	[illegible]	2,375,552	37.0
[illegible]	361,359	19.0	[illegible]	120,157	51.9
[illegible]	3110,858	24.9	[illegible]	53,703	18.2
[illegible]	579,459	10.2	[illegible]	902,426	26.8
[illegible]	100,119	32.2	[illegible]	26,679	22.6
[illegible]	1,026,569	25.1	[illegible]	147,481	7.5
[illegible]	81,130	-5.2	[illegible]	82,241	18.2
[illegible]	219,666	19.3	[illegible]	111,984	33.0
[illegible]	124,652	22.7	[illegible]	192,989	5.5

註：1. 投資係指基本建設及更新改造兩項的加總

2. 變化率係與前一年同期相較的成長(或衰退)率

3. 1 美元= 6.825 元人民幣（2010 年上半年）

資料來源：同表一

表四　大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值

(2010 年 1-6 月)

單位：千美元，%

項　目	數　量 單　位	進口量	進口值	*變化率	
				量	值
[illegible]	[illegible]	889,832	227,556	110.0	140.0
[illegible]	[illegible]	88,467	27,786	2322.9	529.0
[illegible]	[illegible]	184,882	126,106	43.4	46.4
[illegible]	[illegible]	2,580	11,413,376	16.8	25.4
[illegible]	[illegible]	317	2,614,702	-7.8	11.7
[illegible]	[illegible]	41	237,227	-44.1	-0.3
[illegible]	[illegible]	53	838,007	-18.6	35.8
[illegible]	[illegible]	1,662	2,904,628	25.0	60.5

[illegible]	[illegible]	652	1,668,757	59.6	76.7
[illegible]	[illegible]	175,454	1,070,330	11.0	60.1
[illegible]	[illegible]	154	2,699,623	109.9	189.5
[illegible]	[illegible]	368	1,327,689	35.6	-7.5
[illegible]	[illegible]	251	90,1809	47.9	-12.1

註：*是與前一年同期相較的變化率

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表五　大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值

(2010 年 1-6 月)

單位：千美元，%

項　目	數量單位	出口量	出口值	*變化率	
				量	值
活豬	萬隻	72	140,365	-0.5	-3.9
活禽	萬隻	318	11,694	-0.7	0.1
生鮮與冷凍牛肉	公噸	10,337	50,064	66.8	79.8
生鮮與冷凍豬肉	公噸	50,753	149,693	16.8	10.2
冷凍雞肉	公噸	45,862	88,578	61.1	62.0
活魚	公噸	46,513	212,347	5.2	9.5
冷凍魚及魚片	萬公噸	67	2,112,870	20.0	29.6
冷凍去殼小蝦	公噸	42,572	264,345	20.2	30.3
鮮蛋	百萬個	669	47,842	26.1	27.9
稻米	公噸	349,472	243,545	-22.8	-22.7
玉米	公噸	80,391	20,223	34.7	40.3
新鮮蔬菜	萬公噸	184	1,404,105	-8.6	84.3

乾食用菌類	公噸	26,867	398,789	81.6	125.6
柑與橙	公噸	454,560	258,872	-19.5	-8.8
新鮮蘋果	公噸	550,243	389,777	6.0	24.5
大豆	萬公噸	11	80,874	-55.8	-53.3
花生	萬公噸	11	131,604	-33.4	-5.2
糖	公噸	57,160	39,848	86.8	162.0
茶	公噸	147,354	360,572	-4.0	4.7
豬肉罐頭	公噸	18,052	46,334	15.6	4.3
洋菇罐頭	公噸	187,318	254,243	28.9	27.5
啤酒	萬公升	9385	54,221	-13.2	-13.0
羽毛填充物	公噸	15,821	177,186	42.6	57.3
肥料	萬公噸	425	1,294,098	51.9	51.0
木材製品	萬立方公尺	26	164,248	-8.2	-8.6
生絲	公噸	3,879	136,644	-2.9	50.3
羊毛	公噸	1,211	81,550	59.7	62.0
棉花	公噸	3,734	5,767	-33.1	-55.4

註：*是與前一年同期相較的變化率。
資料來源：同表四

表六　大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重

單位：千美元，%

項　目	進　口　值		台灣	澳洲	紐西蘭	泰國	印尼	越南	美國	俄羅斯
	2009年1-6月	2010年1-6月								
活動物	51,862	131,509	0.34	57.55	12.11	0.08	0.02	0.29	23.76	1.65
肉類及內臟	756,172	918,340	0.05	3.95	5.78	0.00	0.00	0.00	11.07	0.00
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	1,540,089	1,970,056	0.49	0.71	1.81	3.37	1.59	0.67	12.41	38.58
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	524,103	1,001,499	0.23	11.31	27.69	7.15	0.04	0.00	20.79	0.00
活植物、球莖及根莖等其他植物	37,259	42,306	0.23	0.00	0.01	0.87	0.00	0.02	0.43	0.00
蔬菜及根莖菜類	458,136	927,620	1.40	2.96	2.16	66.12	15.58	17.07	31.04	0.15
水果及乾果	854,273	1,032,635	1.88	0.71	2.16	27.80	3.59	15.50	11.02	0.19
咖啡、茶及香料	38,275	60,807	0.02	0.00	0.00	0.00	0.03	0.12	0.04	0.00
穀類	438,955	670,704	0.04	49.03	0.00	16.74	0.00	1.13	7.52	0.03
油料籽實及藥用植物	10,134,790	12,386,313	1.00	3.02	1.69	6.59	31.18	0.90	49.15	0.02
編結植物及其製品	33,939	116,862	4.00	0.00	0.83	0.25	22.03	0.68	7.74	0.00
動植物油脂及其可食製品	3,156,795	3,850,577	0.18	1.78	0.94	0.13	28.57	0.01	1.43	0.00
肉類及魚類製品	27,113	44,202	0.30	0.08	0.14	1.88	0.04	0.01	0.59	0.01
糖及其製品	280,123	293,613	1.43	0.93	17.40	1.14	0.13	0.32	3.04	0.00
穀類及奶類製品	434,156	550,577	1.12	9.01	28.16	1.17	0.58	0.12	3.10	0.00
蔬菜及果類製品	159,300	188,945	2.65	0.21	0.83	1.32	0.14	0.14	9.57	0.00
飲料、油及醋	417,303	670,171	0.14	19.60	0.00	0.20	0.06	0.01	6.88	0.29
菸草及其製品	332,511	349,468	0.04	0.00	0.00	0.26	0.04	0.00	40.31	0.00
肥料	1,438,861	1,334,463	0.11	0.00	0.00	0.01	0.00	0.05	8.24	40.15
獸皮及皮革	1,974,823	2,892,611	7.22	8.42	1.53	3.13	0.82	1.24	17.91	1.73
木及木製品	3,082,101	5,107,204	0.29	7.85	15.08	9.54	4.06	5.56	15.82	47.76
絲	46,966	55,394	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
羊毛、動物毛及其毛紗	1,016,049	1,478,644	10.99	50.88	7.03	0.03	0.00	0.01	0.56	0.15
棉	2,799,666	4,969,061	3.97	1.96	0.00	0.71	0.97	2.68	19.94	0.01

註：1. 表中百分比是指 2010 年 1-6 月的國別比重。
2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。
資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表七　大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重

單位：千美元，%

項　目	出　口　值		台灣	香港	日本	泰國	印尼	越南	美國	俄羅斯
	2009年1-6月	2010年1-6月								
活動物	198,167	195,659	0.00	81.43	2.07	0.03	0.00	0.00	5.44	0.00
肉類及內臟	349,721	425,499	0.00	65.49	0.07	0.02	0.00	0.00	0.59	0.61
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	2,827,263	3,750,848	2.90	5.54	17.92	0.78	0.80	0.11	18.25	1.87
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	159,196	178,326	0.00	34.18	18.86	0.50	0.58	0.00	2.74	0.17
活植物、球莖及根莖等其他植物	78,511	104,263	0.06	2.21	32.44	3.67	0.11	0.09	5.52	0.51
蔬菜及根莖菜類	2,029,169	2,992,192	1.06	3.69	18.37	4.70	0.00	1.69	7.69	4.04
水果及乾果	957,726	1,073,592	2.49	2.05	4.75	5.14	14.60	0.60	4.72	9.75
咖啡、茶及香料	711,684	810,740	1.08	3.81	11.00	1.01	0.62	0.19	10.84	2.70
穀類	365,432	305,021	2.56	25.83	22.30	0.25	0.89	0.04	0.06	1.12
油料籽實及藥用植物	950,018	985,393	5.22	0.25	15.08	2.74	0.46	0.57	3.60	2.33
編結植物及其製品	29,256	32,087	6.97	101.29	24.30	0.87	0.19	0.01	14.48	0.19
動植物油脂及其可食製品	142,361	183,687	2.60	100.44	7.65	2.57	0.67	0.36	15.73	0.71
肉類及魚類製品	2,144,118	2,517,672	3.75	1.04	49.77	0.86	0.18	0.37	13.36	3.19
糖及其製品	319,623	461,404	0.94	23.24	1.46	2.28	8.43	1.30	11.49	2.81
穀類及奶類製品	449,804	522,078	0.51	8.84	21.09	1.82	0.83	0.05	9.72	0.66
蔬菜及果類製品	2,361,613	2,614,467	3.64	1.76	17.16	11.20	6.95	0.06	98.39	29.55
飲料、油及醋	367,239	475,872	2.64	61.85	7.50	0.33	0.03	0.33	3.25	0.97
菸草及其製品	395,627	448,560	0.01	0.13	2.22	0.20	14.56	0.25	0.95	1.38
肥料	850,517	1,275,846	3.33	5.32	4.27	6.83	6.42	1.39	7.53	0.02
獸皮及皮革	100,408	189,766	0.97	52.35	1.50	2.06	3.04	1.29	4.22	0.15
木及木製品	3,405,582	4,558,523	1.37	2.28	12.75	1.15	0.68	0.32	25.47	1.82
絲	580,913	711,327	0.10	7.05	6.15	0.63	1.67	0.14	2.34	0.15
羊毛、動物毛及其毛紗	801,197	1,131,856	0.42	33.15	6.44	1.04	1.62	1.05	1.05	1.07
棉	4,332,883	5,854,110	0.34	22.85	1.80	2.13	3.96	1.49	2.39	0.82

註：1. 表中百分比是指 2010 年 1-6 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：同表六