

目 次

為擴大對讀者之服務，自 2000 年 11 月起，農村發展基金會特新增設網站

「www.rdf.org.tw」，以方便檢索與查閱中國大陸農業資訊，歡迎賜教並提供建言。

◁ 專 題 報 導 ▷	2009 年中國國民經濟總體回升	2
	第二次全國經濟普查主要資料公報	4
◁ 政 策 與 法 規 ▷	中國糧油倉儲管理辦法	8
	中國生豬屠宰行業發展規劃綱要	12
	中國生豬遺傳改良計畫	14
	農業部成立全國動物防疫專家委員會	17
◁ 市 場 動 態 ▷	2009 年中國糧食市場綜述	18
	2009 年玉米市場分析及展望	21
	中國食用豆或將拉動油用豆	24
	農超對接的產銷模式	26
	中糧打造小麥產業鏈	28
	2010 年肥料市場四大懸疑待解	30
	山東農企赴日推介	32
◁ 經 濟 短 波 ▷	中國耕地品質等級調查之後	33
◁ 市 場 行 情 ▷	中國玉米、菜籽粕與豆粕價格	34
◁ 統 計 表 次 ▷	表一 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值	35
	表二 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值	36
	表三 大陸消費者物價指數	36
	表四 大陸部門別的投資金額	37
	表五 農村商品零售價格指數	37
	表六 農村與城市平均每百戶年底耐用消費品的擁有量	38
	表七 中國農畜及其加工類別進口值及地區別比重	39
	表八 中國農畜及其加工類別出口值及地區別比重	40

本「中國大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自中國及國內外出版之報章雜誌，不代表農委會與農村發展基金會之意見或立場。

< 專 題 報 導 >

2009 年中國國民經濟總體回升

馬建堂 (中華人民共和國國家統計局局長)

(摘自中國 2010 年 1 月份中國國家統計局網站)

初步測算，09 年中國全年國內生產總值人民幣 335,353 億元，按可比價格計算，比上年增長 8.7%，增速比上年回落 0.9 個百分點。分季度看，一季度增長 6.2%，二季度增長 7.9%，三季度增長 9.1%，四季度增長 10.7%。分產業看，第一產業增加值 35,477 億元，增長 4.2%；第二產業增加值 156,958 億元，增長 9.5%；第三產業增加值 142,918 億元，增長 8.9%。

1. 農業生產繼續穩定發展，糧食實現連續六年增產

全年糧食總產量達到 53,082 萬噸，比上年增長 0.4%，連續 6 年增產。其中，夏糧產量 12,335 萬噸，增長 2.2%；早稻 3,327 萬噸，增長 5.3%；秋糧 37,420 萬噸，下降 0.6%。油料產量預計增長 5% 左右，糖料下降 9% 左右。肉類產量保持穩定增長，全年豬牛羊禽肉產量 7,509 萬噸，增長 5.0%。其中，豬肉產量 4,889 萬噸，增長 5.8%。生豬出欄 6.4 億頭，增長 5.7%；生豬存欄 4.7 億頭，增長 1.5%。

2. 工業生產逐季回升，實現利潤由大幅下降轉為增長

全年規模以上工業增加值比上年增長 11.0%，增速比上年回落 1.9 個百分點。其中，一季度增長 5.1%，二季度增長 9.1%，三季度增長 12.4%，四季度增長 18.0%。分經濟類型看，國有及國有控股企業增長 6.9%；集體企業增長 10.2%；股份制企業增長 13.3%；外商及港澳臺投資企業增長 6.2%。分輕重工業看，重工業增長 11.5%，輕工業增長 9.7%。分行業看，39 個大類行業全部實現同比增長。分地區看，東、中、西部地區分別增長 9.7%、12.1% 和 15.5%。工業產銷銜接狀況良好，全年規模以上工業企業產銷率達到 97.67%。

1-11 月份，全國規模以上工業企業實現利潤 25,891 億元，同比增長 7.8%，比上年同期加快 2.9 個百分點。在 39 個工業大類中，30 個行業利潤同比增長。

3. 投資持續快速增長，涉及民生領域的投資增長明顯加快

全年全社會固定資產投資 224,846 億元，比上年增長 30.1%，增速比上年加快 4.6 個百分點。其中，城鎮固定資產投資 194,139 億元，增長 30.5%，加快 4.4 個百分點；農村固定資產投資 30,707 億元，增長 27.5%，加快 6.0 個百分點。在城鎮投資中，第一產業投資增長 49.9%，第二產業投資增長 26.8%，第三產業投資增長 33.0%。分地區看，東部地區投資增長 23.9%，中部地區增長 36.0%，西部地區增長 35.0%。涉及民生領域的投資大幅增長。全年基礎設施（扣除電力）投資 41,913 億元，增長 44.3%。其中，鐵路運輸業增長 67.5%，道路運輸業增長 40.1%，城市公共交通業增長 59.7%。居民服務和其他服務業增長 61.8%，教育增長 37.2%，衛生、社會保障和社會福利業增長 58.5%。全年房地產開發投資 36,232 億元，增長 16.1%，增速比上年回落 4.8 個百分點。

4. 市場銷售增長平穩較快，部分產品銷售快速增長

全年社會消費品零售總額 125,343 億元，比上年增長 15.5%；扣除價格因素，實際增長 16.9%，實際增速比上年同期加快 2.1 個百分點。其中，城市消費品零售額 85,133 億元，增長 15.5%；縣及縣以下消費品零售額 40,210 億元，增長 15.7%。分行業看，批發和零售業消費品零售額 105,413 億元，增長 15.6%；住宿和餐飲業消費品零售額 17,998 億元，增長 16.8%。在限額以上批發和零售

貿易業商品零售中，除通訊器材類外，其他 20 類商品零售均實現較大幅度增長。其中，服裝、鞋帽、針紡織品類增長 18.8%，傢俱類增長 35.5%，汽車類增長 32.3%。

5. 居民消費價格和生產價格全年下降，年底出現上升

全年居民消費價格比上年下降 0.7%。其中，城市下降 0.9%，農村下降 0.3%。分類別看，八大類商品價格四漲四落：煙酒及用品上漲 1.5%，醫療保健和個人用品上漲 1.2%，食品上漲 0.7%，家庭設備用品及維修服務上漲 0.2%；居住下降 3.6%，交通和通信下降 2.4%，衣著下降 2.0%，娛樂教育文化用品及服務下降 0.7%。居民消費價格 11 月份同比漲幅由負轉正，當月上漲 0.6%，12 月份上漲 1.9%。全年工業品出廠價格下降 5.4%，12 月份由負轉正，當月上漲 1.7%。全年原材料、燃料、動力購進價格下降 7.9%；商品零售價格下降 1.2%。

6. 進出口總額全年下降，自 11 月份由降轉升

全年進出口總額 22,073 億美元，比上年下降 13.9%。11 月份進出口總額同比漲幅由負轉正，當月增長 9.8%，12 月份增長 32.7%。全年出口 12,017 億美元，下降 16.0%；進口 10,056 億美元，下降 11.2%。進出口相抵，貿易順差 1,961 億美元，比上年減少 994 億美元。

7. 城鄉居民收入穩定增長，就業形勢好於預期

全年城鎮居民家庭人均總收入人民幣 18,858 元。其中，城鎮居民人均可支配收入 17,175 元，比上年增長 8.8%，扣除價格因素，實際增長 9.8%。在城鎮居民家庭人均總收入中，工資性收入增長 9.6%，經營淨收入增長 5.2%，財產性收入增長 11.6%，轉移性收入增長 14.9%。農村居民人均純收入 5,153 元，比上年增長 8.2%，扣除價格因素，實際增長 8.5%。其中，工資性收入增長 11.2%，第一產業生產經營收入增長 2.2%，二、三產業生產經營收入增長 10.0%，財產性收入增長 12.9%，轉移性收入增長 23.1%。全年城鎮就業人員比上年淨增 910 萬人。年

末農村外出務工勞動力 1.49 億人，比一季度底增加 170 萬人。

8. 貨幣供應量增長較快，新增貸款大幅增加

12 月底，廣義貨幣 (M2) 餘額 60.6 萬億元，比上年底增長 27.7%，增幅同比加快 9.9 個百分點；狹義貨幣 (M1) 22.0 萬億元，增長 32.4%，加快 23.3 個百分點；市場貨幣流通量 (M0) 38,246 億元，增長 11.8%，回落 0.9 個百分點。金融機構各項貸款餘額 40.0 萬億元，比年初增加 9.6 萬億元，同比多增 4.7 萬億元。

第二次全國經濟普查主要資料公報 (第一號)

中華人民共和國國家統計局

(摘自中國 2009 年 12 月份中國國家統計局網站)

為了全面掌握中國第二產業和第三產業的發展規模及佈局，瞭解中國產業組織、產業結構、產業技術的現狀以及各生產要素的構成，摸清中國各類企業和單位能源消耗的基本情況，建立健全覆蓋國民經濟各行業的基本單位名錄庫、基礎資訊資料庫和統計電子地理資訊系統，為加強和改善宏觀調控、科學制定中長期發展規劃提供科學準確的統計資訊支援，中國於 08 年進行了第二次全國經濟普查。這次普查的標準時點為 08

年 12 月 31 日，時期資料為 2008 年度。普查物件是在中國境內從事第二產業和第三產業的全部法人單位、產業活動單位和個體經營戶。普查主要內容包括單位基本屬性、從業人員、財務狀況、生產經營情況、生產能力、能源消耗、科技活動情況等。

經過各地區和有關部門及全體普查人員近兩年的共同努力，全國經濟普查的登記填報及資料審核匯總工作基本完成。國務院第二次全國經濟普查領導小組辦公室採取分

層隨機等距整群抽樣方法，對 30 個地區的資料品質進行了抽查，共抽查 186 個普查社區的 21,843 個法人單位和產業活動單位(抽查比例約為 2.46%)，個體經營戶 24,263 戶(抽查比例約為 0.48%)。抽查匯總結果，資料填報綜合差錯率為 3.5%，資料品質達到預期目標要求。

根據《全國經濟普查條例》的有關要求，經國務院批准，國務院第二次全國經濟普查領導小組辦公室和國家統計局將向社會發佈經濟普查公報。現將第一號公報發佈如下：

一、單位基本情況

08 年底，全國共有從事第二、三產業的法人單位 709.9 萬個，與 04 年第一次全國經濟普查相比，增加 193.0 萬個，增長 37.3%；產業活動單位 886.4 萬個，增加 204.0 萬個，增長 29.9%；有證照的個體經營戶 2873.7 萬戶，增加 686.9 萬戶，增長 31.4%。

08 年底，企業法人單位 495.9 萬個，比 04 年增加 170.9 萬個，增長 52.6%。其中，國有企業 14.3 萬個，減少 3.6 萬個，下降 20.0%；集體企業 19.2 萬個，減少 15.1 萬個，下降 44.0%；股份合作企業 6.4 萬個，減少 4.3 萬個，下降 40.2%；聯營企業、有限責任公司和股份有限公司共 65.9 萬個，增加 22.7 萬個，增長 52.5%；私營企業 359.6 萬個，增加 161.4 萬個，增長 81.4%；其他內資企業 11.9 萬個，增加 6.4 萬個，增長 116.3%；港、澳、台商投資企業 8.4 萬個，增加 1.0

萬個，增長 13.5%；外商投資企業 10.2 萬個，增加 2.4 萬個，增長 30.2%。

第二、三產業法人單位半數以上集中於東部地區，單位擁有量自東向西繼續呈遞減態勢，東部地區擁有法人單位 372.7 萬個，占 52.5%；中部地區 141.7 萬個，占 20.0%；西部地區 136.5 萬個，占 19.2%；東北地區 59.0 萬個，占 8.3%。東部地區擁有產業活動單位 441.2 萬個，占 49.8%；中部地區 185.3 萬個，占 20.9%；西部地區 186.8 萬個，占 21.1%；東北地區 73.1 萬個，占 8.2%。東部地區有證照的個體經營戶 1134.1 萬個，占 39.5%；中部地區 707.6 萬個，占 24.6%；西部地區 746.4 萬個，占 26.0%；東北地區 285.6 萬個，占 9.9%。

在產業活動單位中，從事製造業的單位 185.9 萬個，占 21.0%；批發和零售業 174.5 萬個，占 19.7%；教育 54.7 萬個，占 6.2%；公共管理和社會組織 171.2 萬個，占 19.3%，以上四個行業合計占 66.2%。從事農、林、牧、漁業(第二、三產業法人兼營的第一產業活動單位)2.1 萬個，占 0.2%；從事水利、環境和公共設施管理業 7.5 萬個，占 0.8%

有證照的個體經營戶較為集中的五個行業是：工業 227.4 萬戶，佔有證照的個體經營戶總數的 7.9%；交通運輸業 459.6 萬戶，占 16.0%；批發和零售業 1549.1 萬戶，占 53.9%；住宿和餐飲業 226.3 萬戶，占 7.9%；居民服務和其他服務業 269.3 萬戶，占 9.4%。

二、從業人員

08 年底，全國第二、三產業單位和有證照的個體經營戶從業人員數為 35,507.0 萬人，與 04 年第一次全國經濟普查相比，增加 8,586.6 萬人，增長 31.9%。其中，第二產業的從業人員為 17,338.8 萬人，增加 3,438.2 萬人，增長 24.7%；第三產業的從業人員為 18,168.2 萬人，增加 5,148.4 萬人，增長 39.5%。在從業人員中，單位從業人員 27,311.5 萬人，占 76.9%；有證照的個體經營人員 8,195.4 萬人，占 23.1%。在單位從業人員中，女性 9,479.4 萬人，占單位從業人員的 34.7%。

在單位從業人員中，製造業 10,433.1 萬人，占 38.2%；建築業 3,907.7 萬人，占 14.3%；公共管理和社會組織 2,228.5 萬人，占 8.2%；教育 1,723.6 萬人，占 6.3%；批發和零售業 1,892.0 萬人，占 6.9%；農、林、牧、漁業 195.3 萬人，占 0.7%；水利、環境和公共設施管理業 221.4 萬人，占 0.8%。

在單位從業人員中，具有研究生及以上、大學本科、專科、高中、初中及以下學歷的人員分別占 1.3%、11.4%、17.6%、31.5% 和 38.2%。具有技術職稱的人員共 4559.7 萬人，占單位從業人員的 16.7%；具有技術等級資格證書的人員共 2381.1 萬人，占單位從業人員的 8.7%。

三、企業資產總額

08 年底，全國第二、三產業企業法人單位資產總額為人民幣 207.8 萬億元，比 04 年底增加 111.1 萬億元，增長 114.8%。其中，國有企業資產總額 47.7 萬億元，增加 17.6 萬

億元，增長 58.5%；集體企業資產總額 4.4 萬億元，減少 0.8 萬億元，下降 15.1%；股份合作企業資產總額 4.5 萬億元，增加 2.6 萬億元，增長 141.1%；私營企業資產總額 25.7 萬億元，增加 17.0 萬億元，增長 194.9%；港、澳、台商投資企業資產總額 8.0 萬億元，增加 3.8 萬億元，增長 89.8%；外商投資企業資產總額 13.5 萬億元，增加 7.3 萬億元，增長 118.0%。

四、企業實收資本

08 年底，中國第二、三產業企業法人單位（不含行政事業單位和個體經營戶）的實收資本總額為 34.0 萬億元，比 04 年底增加 15.8 萬億元，增長 87.1%。在全部企業法人單位的實收資本總額中，國家資本 11.4 萬億元，增加 4.6 萬億元，增長 67.4%；集體資本 1.0 萬億元，與 04 年底持平；法人資本 8.7 萬億元，增加 4.1 萬億元，增長 88.0%；個人資本 7.8 萬億元，增加 4.5 萬億元，增長 138.4%；港澳臺資本 2.1 萬億元，增加 1.0 萬億元，增長 87.9%；外商資本 3.1 萬億元，增加 1.7 萬億元，增長 125.6%。

同時，依據國內生產總值（GDP）核算制度和第二次全國經濟普查結果，按照國際慣例對 08 年全國 GDP 初步核算數進行了修訂，修訂後的 08 年全國 GDP 總量為 314,045 億元。其中，第一產業為 33,702 億元，占 GDP 的比重為 10.7%；第二產業 149,003 億元，占 GDP 的比重為 47.5%；第三產業 131,340 億元，占 GDP 的比重為 41.8%。

附註：

[註 1]產業的劃分：

第一產業是指農、林、牧、漁業。

第二產業是指採礦業，製造業，電力、燃氣及水的生產和供應業，建築業。

第三產業是指除第一、二產業以外的其他行業，具體包括：交通運輸、倉儲和郵政業，資訊傳輸、電腦服務和軟體業，批發和零售業，住宿和餐飲業，金融業，房地產業，租賃和商務服務業，科學研究、技術服務和地質勘查業，水利、環境和公共設施管理業，居民服務和其他服務業，教育，衛生、社會保障和社會福利業，文化、體育和娛樂業，公共管理和社會組織，國際組織。本次普查未包括國際組織。

[註 2]單位的劃分：

法人單位是指具備以下條件的單位：

- (1)依法成立，有自己的名稱、組織機構和場所，能夠獨立承擔民事責任；
- (2)獨立擁有和使用(或授權使用)資產，承擔負債，有權與其他單位簽訂合同；
- (3)會計上獨立核算，能夠編制資產負債表。

法人單位包括企業法人、事業單位法人、機關法人、社會團體法人和其他法人。

產業活動單位是指具備以下條件的單位：

- (1)在一個場所從事一種或主要從事一種社會經濟活動；
- (2)相對獨立組織生產經營或業務活動；

(3)能夠掌握收入和支出等業務核算資料。

有證照的個體經營戶是指除農戶外，生產資料歸勞動者個人所有，以個體勞動為基礎，勞動成果歸勞動者個人佔有和支配的一種經營單位。即按照《民法通則》和《城鄉個體工商戶管理暫行條例》規定經各級工商行政管理機關登記註冊、領取《營業執照》的個體工商戶。具體是指公民在法律允許範圍內，依法經核准登記，從事工業、商業、建築業、運輸業、餐飲業、服務業等活動的個體勞動者。

[註 3]東、中、西、東北部的劃分：

東部包括：北京、天津、河北、上海、江蘇、浙江、福建、山東、廣東和海南。

中部包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。

西部包括：內蒙古、廣西、重慶、四川、貴州、雲南、西藏、陝西、甘肅、青海、寧夏和新疆。

東北包括：遼寧、吉林和黑龍江。

[註 4]從業人員：是指 08 年 12 月 31 日在第二、三產業單位和有證照的個體經營戶在崗的從業人員。未包括上述範圍之外的從業人員。

單位從業人員是指在本單位工作並取得勞動報酬或收入的年末實有人員數。包括：在各單位工作的外方人員、港澳臺方工作人員、兼職人員、再就業的離退休人員、借用

的外單位人員和第二職業者。但不包括離開本單位仍保留勞動關係的職工。

[註 5]實收資本：是指投資者按照企業章程，或合同、協議的約定，實際投入企業的資本。企業實收資本按照投資主體劃分為國家

資本、集體資本、法人資本、個人資本、港澳臺資本和外商資本六種。

[註 6]表中的合計數和部分計算資料因小數取捨而產生的誤差，均未作機械調整。

< 政策 與 法 規 >

中國糧油倉儲管理辦法

(摘自中國 2010 年 1 月 21 日 中國國家發改委網站)

中國國家發改委為了規範糧油倉儲單位的糧油倉儲活動，糧油倉儲維護糧食流通秩序，保障國家糧食安全，根據《糧食流通管理條例》、《中央儲備糧管理條例》和相關法律法規，特制定《糧油倉儲管理辦法》，經國家發展和改革委員會主任辦公會議討論通過，現予公佈，自公佈之日起施行。《糧油倉儲管理辦法》全文如下：

第一章 總則

第一條 為了規範糧油倉儲單位的糧油倉儲活動，維護糧食流通秩序，保障國家糧食安全，根據《糧食流通管理條例》、《中央儲備糧管理條例》和相關法律法規，制定本辦法。

第二條 中華人民共和國境內的糧油倉儲單位從事糧油倉儲活動，適用本辦法。

第三條 糧油倉儲單位必須遵守國家法律、法規和相關管理規定，執行國家和地方糧食流通政策和糧食應急預案，貫徹國家和地方制定的倉儲管理制度和標準，接受糧食行政管理部門的業務指導，配合糧食行政管理部門依法開展監督檢查。

第四條 糧油倉儲單位應當建立健全糧油倉儲管理制度，積極應用先進適用的糧油儲藏技術，延緩糧油品質劣變，降低糧油損失損耗，防止糧油污染，確保庫存糧油數量真實、品質良好、儲存安全。

第五條 國家糧食行政管理部門負責全國糧油倉儲監督管理工作，制定管理制度和標準，組織儲糧安全檢查工作。

縣級以上地方人民政府糧食行政管理部門負責本行政區域的糧油倉儲監督管理工作。

第二章 糧油倉儲單位備案管理

第六條 糧油倉儲單位應當自設立或者開始從事糧油倉儲活動之日起 30 個工作日內，向所在地糧食行政管理部門備案。備案應當包括單位名稱、位址、法定代表人、主要倉儲業務類型、倉（罐）容規模等內容。具體備案管理辦法由省、自治區、直轄市人民政府糧食行政管理部門制定。

第七條 糧油倉儲單位應當具備以下條件：

- （一）擁有固定經營場地，並符合本辦法有關污染源、危險源安全距離的規定；
- （二）擁有與從事糧油倉儲活動相適應的設施設備，並符合糧油儲藏技術規範的要求；
- （三）擁有相應的專業技術管理人員。

第八條 未經國家糧食行政管理部門批准，糧油倉儲單位名稱中不得使用“國家儲備糧”和“中央儲備糧”字樣。

第三章 糧油出入庫管理

第九條 糧油倉儲單位應當按照國家糧油品質標準對入庫糧油進行檢驗，建立糧油品質檔案。成品糧油品質檔案還應包括生產企業出具的品質檢驗報告、生產日期、保質期限等內容。

第十條 糧油倉儲單位應當及時對入庫糧油進行整理，使其達到儲存安全的要求，並按照不同品種、性質、生產年份、等級、安全水分、食用和非食用等進行分類存放。糧油入庫(倉)應當準確計量，並製作計量憑證。

第十一條 糧油倉儲單位應當按貨位及時製作“庫存糧油貨位卡”，準確記錄糧油的品種、數量、產地、生產年份、糧權所有人、糧食商品屬性、等級、水分、雜質等資訊，並將卡片置於貨位的明顯位置。

第十二條 糧油倉儲單位應當在糧油出庫前按規定檢驗出庫糧油品質。糧油出庫應當準

確計量，並製作計量憑證，做好出庫記錄。

第十三條 出庫糧油包裝物和運輸工具不得對糧油造成污染。未經處理的嚴重蟲糧、危險蟲糧不得出庫。可能存在發熱危險的糧油不得長途運輸。

第十四條 糧油倉儲單位應當及時清除倉房、工作塔等倉儲設施內的粉塵，按規定配置防粉塵設備，防止發生粉塵爆炸事故。禁止人員進入正在作業的烘乾塔、立筒倉、淺圓倉等設施。

第四章 糧油儲存管理

第十五條 糧油倉儲單位負責人對全部庫存糧油的數量真實、品質良好、儲存安全負責。糧油保管員、糧油品質檢驗員應當掌握必要的專業知識和職業技能，具備相應的職業資格。

第十六條 糧油儲存區應當保持清潔，並與辦公區、生活區進行有效隔離。在糧油儲存區內開展的活動和存放的物品不得對糧油造成污染或者對糧油儲存安全構成威脅。

第十七條 糧油倉儲單位應當對倉房（油罐）編排號碼，配備必要的倉儲設備，建立健全設備使用、保養、維修、報廢等制度。

第十八條 糧油倉儲單位應當按照倉房（油罐）的設計容量和要求儲存糧油，執行《糧油儲藏技術規範》等技術標準，建立糧油倉儲管理過程記錄檔。

第十九條 糧油倉儲單位倉儲能力不足時，應當通過代儲、租賃等方式，合理利用其他單位的現有糧油倉儲設施，擴大倉儲能力。糧油倉儲單位應當與承儲或者出租的單位簽訂規範的代儲或者租賃合同，明確雙方的權利義務。

現有倉儲設施不足，確有必要露天儲存糧油的，應當具備以下條件：

（一）打囤做垛 當確保結構安全，規格一致；

（二）囤垛 應當滿足防水、防潮、防火、防風、防蟲鼠雀害的要求，並採取測溫、通風等必要的倉儲措施；

（三）用於堆放糧油的地坪和打囤做垛 的器材不得對糧油造成污染。

第二十條 在常規儲存條件下，糧油正常儲存年限一般為小麥 5 年，稻穀和玉米 3 年，食用油脂和豆類 2 年。

第二十一條 糧油倉儲單位應當按照本辦法有關糧油儲存損耗處置方法的規定處置糧油儲存損耗。國家對政策性糧油儲存損耗的處置方法另有規定的，從其規定。

第二十二條 儲存糧油出庫數量多於入庫數量的溢餘，不得沖抵其他貨位或批次糧油的損耗和損失。

第二十三條 糧油倉儲單位應當設立糧油保管賬、統計賬、會計賬，真實、完整地反映庫存糧油和資金佔用情況，並按有關規定妥善保管。庫存糧油情況發生變化的，糧油倉儲單位應當在 5 個工作日內更新庫存糧油貨位卡和有關帳目，確保賬賬相符、賬實相符。

第二十四條 糧油倉儲單位應當建立安全生產檢查制度，定期對生產狀況進行檢查評估，及時消除安全隱患。

第二十五條 儲糧化學藥劑應當存放在專用的藥品庫內，實行雙人雙鎖管理，並對藥劑和包裝物領用及回收進行登記。

進行薰蒸作業的，應當制訂薰蒸方案，並報當地糧食行政管理部門備案。薰蒸作業中，

糧油倉儲單位應當在作業場地周圍設立警示牌和警戒線，禁止無關人員進入薰蒸作業區。

第二十六條 庫存糧油發生降等、損失、超耗等儲存事故的，糧油倉儲單位應當及時進行處置，避免損失擴大。屬於較大、重大或者特大儲存事故的，應當立即向所在地糧食行政管理部門報告。屬於特大儲存事故的，所在地糧食行政管理部門應當在接到事故報告 24 小時內，上報國家糧食行政管理部門。

糧油儲存事故按照以下標準劃分：

(一) 一次事故造成 10 噸以下糧食或 2 噸以下油脂損失的為一般儲存事故；

(二) 一次事故造成 10 噸以上 100 噸以下糧食或 2 噸以上 20 噸以下油脂損失的為較大儲存事故；

(三) 一次事故造成 100 噸以上 1000 噸以下

糧食或 20 噸以上 200 噸以下油脂損失的為重大儲存事故；

(四) 一次事故造成 1000 噸以上糧食或 200 噸以上油脂損失的為特別重大儲存事故。

第二十七條 發生安全生產事故的，糧油倉儲單位應當依法及時進行處理，並立即向所在地糧食行政管理部門報告。

第五章 法律責任

第二十八條 糧油倉儲單位違反本辦法第六條規定，未在規定時間向糧食行政管理部門備案，或者備案內容弄虛作假的，由負責備案管理的糧食行政管理部門責令改正，給予警告；拒不改正的，處 1 萬元以下罰款。

第二十九條 糧油倉儲單位不具備本辦法第七條規定條件的，由負責備案管理的糧食行政管理部門責令改正，給予警告；拒不改正

的，處 1 萬元以上 3 萬元以下罰款。

第三十條 糧油倉儲單位的名稱不符合本辦法第八條規定的，由負責備案管理的糧食行政管理部門責令改正，給予警告。

第三十一條 糧油倉儲單位違反本辦法有關糧油出入庫、儲存等管理規定的，由所在地糧食行政管理部門責令改正，給予警告；情節嚴重的，可以並處 3 萬元以下罰款；造成糧油儲存事故或者安全生產事故的，按照有關法律法規和國家有關規定給予處罰。

第六章 附則

第三十二條 本辦法所稱糧油，包括各類糧食、植物油料和油脂。

本辦法所稱糧油倉儲單位，是指倉容規模 500 噸以上或者罐容規模 100 噸以上，專門從事糧油倉儲活動，或者在糧油收購、銷售、運

輸、加工、進出口等經營活動過程中從事糧

油倉儲活動的法人和其他組織。

倉容規模 500 噸以下或者罐容規模 100 噸以

下從事糧油倉儲活動的經營者，其管理辦法

由省、自治區、直轄市人民政府糧食行政管

理部門參照本辦法制定。

第三十三條 本辦法相關條款所稱的“以上”

包括本數，“以下”不包括本數。

第三十四條 本辦法自公佈之日起施行。原商

業部 1987 年 6 月 22 日頒佈的《國家糧油倉

庫管理辦法》（（87）商儲（糧）字第 12 號）

同時廢止。

中國生豬屠宰行業發展規劃綱要（2010 - 2015 年）

（摘自中國 2010 年 1 月份中國商務部網站）

中國商務部根據《中華人民共和國食品安全法》、《生豬屠宰管理條例》以及《生豬屠宰管理條例實施辦法》的有關精神和要求，制定本規劃綱要，規劃期為 2010-2015 年。

壹、發展目標

通過實施規劃綱要，全國逐步形成以跨區域流通的現代化屠宰加工企業為主體，區域性肉品加工企業發揮重要功能作用，以供應本地市場的定點屠宰企業為補充，梯次配

置、佈局合理、有序流通的產業佈局。具體目標如下：

1. 行業集中度進一步提升，規模化、品牌化經營發展壯大。到 2015 年，在全國生豬主產區（包括生豬養殖基地縣、調出大縣，下同）培育一批年屠宰量在 100 萬頭以上的大型定點屠宰廠（場），其屠宰量占全國的比重逐步提升；實行品牌化經營的生豬定點屠宰廠（場）數量適度增長。

2. 行業技術管理水準顯著提升，機械化屠宰、標準化管理再上新臺階。依據《生豬屠

宰管理條例》，到 2015 年，定點屠宰廠（場）的待宰間、急宰間、廠房、屠宰設備、預冷間以及工藝流程等全部達到相關標準；建立並使用與屠宰規模相適應的汙水處理設施，實現達標排放；建立嚴格的肉品品質檢驗制度，配備資質合格的檢驗人員和必要的檢驗設備；建立產品品質管制體系以及生豬進廠（場）檢查登記、無害化處理、品質追溯、缺陷產品召回、運輸工具使用、資訊報送等相關制度。定點屠宰企業從業人員（包括屠宰技術人員、肉品品質檢驗人員和經營管理人員，下同）均經過專業培訓，肉品品質檢驗人員均取得執業資格證書。

3. 豬肉產品結構得到優化，綜合利用率有所提高。初步改變豬肉產品白條肉多、分割肉少；熱鮮肉多、冷鮮肉少；高溫製品多、低溫製品少以及綜合利用率低的現狀。到 2013 年，爭取縣城以上城區豬肉小包裝銷售比例由目前的 10% 提升至 15%，冷鮮肉市場份額由目前的 10% 提升至 20%，到 2015 年上述比例分別達到 20% 和 30% 左右。

4. 採用現代經營方式的企業明顯增加，冷鏈流通得到廣泛應用。到 2015 年，培育一批以大中城市為重點銷售範圍的區域性肉品加工配送企業；定點屠宰廠（場）通過連鎖店、專賣店等管道銷售的豬肉產品比例明顯提升；一批豬肉產品批發市場的低溫倉儲設施得到改造和提升；跨區域銷售的定點屠宰廠（場）全部配置與流通範圍相適應的冷鏈設施、運輸車輛。

5. 淘汰落後產能取得重大進展，市場秩序明顯好轉。到 2013 年，全國手工和半機械化等落後的生豬屠宰產能淘汰 30%，到 2015 年淘汰 50%，其中大城市和發達地區力爭淘汰 80% 左右。邊遠和交通不便的農村地區設置的小型屠宰場點符合《生豬屠宰管理條例》的有關規定，技術裝備和管理水準符合豬肉衛生和品質安全生產的基本要求。私屠濫宰現象明顯減少，形成公平有序的競爭環境。

貳、生豬屠宰行業發展的主要任務

（一）完善設置規劃，優化行業佈局

各地要以保障豬肉衛生和品質安全為宗旨，抓緊制（修）訂生豬定點屠宰企業設置規劃，並報商務部備案。新規劃要把握好以下重點：

1. 嚴格控制定點屠宰廠（場）數量。原則上，直轄市和常住人口在 500 萬以上的城市城區要少於 4 家，其他地級以上城市城區要少於 2 家。縣（市）全境設 1 家，有條件的地方可不設屠宰廠（場）。西部地區和其他欠發達地區市、縣可根據實際情況適當放寬。小型生豬屠宰場點的設置數量也要按照《生豬屠宰管理條例》的要求嚴格把握。

2. 下列地區不得設置定點屠宰企業：污染源、供水水源地、自來水取水口和密集居住區等環境敏感地區，易產生有害氣體、煙霧、粉塵等污染源的工業企業所在地區或場所。其他有關法規和標準有規定的從其規定。

3.鼓勵在生豬主產區設立大型現代化屠宰加工企業；鼓勵在主銷區發展具有分割、配送功能的肉品加工配送企業；鼓勵在確保產能減量大於增量的前提下，關閉中小型屠宰廠（場）及小型屠宰場點，設置大型生豬定點屠宰企業。

（二）嚴格執行標準，實施分類管理

各地商務主管部門要在當地政府的領導下，按照《關於加強豬肉品質安全監管工作的意見》（商秩發[2009]437號）要求，會同有關部門，做好生豬定點屠宰企業審核換證工作。

（三）加快行業升級改造，提升技術和管理水準

（四）促進企業兼併重組，優化資源配置

（五）支持企業延伸產業鏈條，培育自主品牌

支持先進的屠宰加工企業開展屠宰、加工、配送、銷售一體化經營。鼓勵生豬定點屠宰廠（場）採用廠場掛鉤、訂單生產以及建設生豬養殖基地等方式，擴大協定養殖或自養生豬規模；支援屠宰加工、肉類配送企業發展肉品分割配送中心，配置冷鏈設施，創建鮮肉品牌，擴張品牌肉連鎖銷售網路。加強對代宰企業的監督管理，規範代宰行為，引導代宰企業向自營和品牌化經營方向發展。

（六）加強環境保護，發展清潔生產

（七）提倡科學消費，積極調整產品結構

宣導食用冷鮮肉和小包裝分割肉，引導群眾逐步改變喜食熱鮮肉和白條肉消費習慣。支援定點屠宰廠（場）建立冷卻間和分割車間，配備冷鏈物流設施，擴大冷鮮肉和分割肉生產規模。

（八）建設誠信體系，推動屠宰企業誠信守法經營

（九）加強國際合作，提高企業國際競爭力

廣泛開展國際交流與合作，積極引進先進的管理經驗和技術，借鑒成熟的國際標準和動物福利新理念，為中國屠宰加工企業參與國際競爭提供條件。鼓勵先進的屠宰加工企業到國外建廠，以及通過控股、兼併等多種形式開展跨國經營。逐步消除各種貿易壁壘，鼓勵、支援先進屠宰加工企業，獲取肉品出口資格，發展出口業務，提升中國肉類產品的國際競爭力。

參、規劃綱要的實施

各級商務主管部門要在當地政府領導下，統籌規劃，認真做好工作銜接，按照本規劃綱要確定的原則、目標和任務措施，結合當地實際，於2010年4月底前制定（修訂）並印發實施方案和生豬定點屠宰企業設置規劃。地方制定的實施方案、規劃以及實施過程中發現的情況和問題，應及時報送商務部畜禽屠宰管理辦公室（設在市場秩序司）。

中國生豬遺傳改良計畫 (2009~2020 年)

(摘自中國 2009 年 12 月份中國農業部畜牧業司)

為進一步完善生豬良種繁育體系，加快生豬遺傳改良進程，提高生豬生產水準，增加養豬效益，制定本計畫。

總體目標

立足現有品種資源，著力推進種豬生產性能測定，建立穩定的場間遺傳聯繫，初步形成以聯合育種為主要形式的生豬育種體系；加強種豬持續選育，提高種豬生產性能，逐步縮小與發達國家差距，改變中國優良種豬長期依賴國外的格局；豬人工授精技術加快普及，優良種豬精液全面推廣應用，全國生豬生產水準明顯提高；開展地方豬種保護、選育和雜交利用，滿足國內日益增長的優質豬肉市場需求。

主要任務

制定遴選標準，嚴格篩選國家生豬核心育種場，作為開展生豬聯合育種的主體力量；在國家生豬核心育種場開展種豬登記，建立健全種豬系譜檔案；規範開展種豬生產性能測定，獲得完整、準確的生產性能記錄，作為品種選育的依據；有計劃地在核心育種場間開展遺傳交流與統一遺傳評估，通過純種豬的持續選育，不斷提高種豬生產性能；推廣普及豬人工授精技術，將優良種豬精液迅速應用到生產一線，改善生豬生產水準；充分利用優質地方豬種資源，在有效保護的基

礎上開展有針對性的雜交利用和新品種(配套系)培育。

技術指標

在組建核心育種群基礎上，通過對種豬性能的持續改良，核心育種群主要性能指標達到：

目標體重日齡年保持 2% 的育種進展，達到 100 千克體重日齡年均提前 2 天；瘦肉率每年提高 0.5 個百分點，達到 68% 並保持相對穩定；總產子數年均提高 0.15 頭；飼料轉化率年均提高 2%。

主要內容

遴選國家生豬核心育種場，實施內容制定國家生豬核心育種場遴選標準，結合全國生豬優勢區域佈局規劃，採用企業自願申報、省級畜牧行政主管部門審核推薦的方式，選擇 100 家種豬場組建國家生豬核心育種場。

任務指標

一、2016 年前分批完成 100 家國家生豬核心育種場的評估遴選。其中，2009 年~2012 年：開展國家生豬核心育種場的認證，篩選出高生產力水準的核心育種群 5 萬頭，配套相關育種設施設備。2013 年~2016 年：形成純種基礎母豬總存欄達 10 萬頭的國家生

豬核心育種群，形成相對穩定的育種基礎群體。

二、2016 年前完成 100 家國家生豬核心育種場在群純種豬登記，逐步形成連續完整的種豬系譜檔案，並動態跟蹤種群變化情況。

全國種豬遺傳評估中心負責全國種豬遺傳評估工作，省級畜牧主管部門根據需要建立區域遺傳評估中心，負責本區域種豬遺傳評估工作，並按要求將資料上報全國種豬遺傳評估中心。全國遺傳評估中心依據種豬生產性能測定中心報送的抽樣測定資料，進行場間性能比較，評價場內測定資料的準確性，增強場間關聯度。

三、生豬核心育種場按照全國種豬場場內性能測定規程實施全群測定，每週將上周測定資料報全國或區域遺傳評估中心。

四、全國遺傳評估中心每季度公佈一次全國遺傳評估結果。

五、2020 年前，建設完善 400 個種公豬站。2015 年起，種公豬站飼養的種公豬必須經過性能測定，豬人工授精技術服務點佈局合理、服務到位。

保障措施

一、建立科學完善的組織管理體系

農業部畜牧業司負總責，全國畜牧總站負責本計畫的具體組織實施。省級畜牧主管部門承擔本轄區內生豬遺傳改良工作，具體負責區域內核心育種場的資格審查、遺傳交流計畫執行情況的督查和生產性能測定中心

的管理，落實國家種豬品質監測任務，組織地方優良豬種資源保護、選育與開發。依託國家生豬產業技術體系，重新組建全國豬育種協作組專家組(以下簡稱“專家組”)作為生豬遺傳改良計畫的主要技術力量，負責全國生豬遺傳改良計畫方案和場間遺傳交流計畫的制定、參與種豬生產性能抽測、重大技術問題的研究以及實施效果的評估等。

二、加強國家生豬核心育種場管理

公開發佈「國家生豬核心育種場」名單，接受行業監督。國家核心育種場原則上在一定時期保持相對穩定，但必須嚴格按規定淘汰計畫實施中不合格企業。國家支持生豬核心育種場建設，生豬產業政策適當向生豬核心育種場傾斜。指定對口專家作為生豬核心育種場實施改良計畫的技術支撐，在育種方案制定實施、飼養管理、疫病防控、環境治理、國內外技術交流和培訓等方面提供技術指導。必要時，委託國家級種畜質檢中心對場間遺傳交流後代進行 DNA 親子鑒定，對遺傳交流的真實性實施有效監督。

國家核心育種場須按照改良計畫的要求，履行好職責，確保測定資料和場間遺傳聯繫真實性。確定專職育種技術員，具體負責種豬配種、性能測定等育種工作，及時提交育種資料。按要求定期向轄區內種豬性能測定中心送測種豬，抽樣數量不少於當年該場測定總量的 5%。

三、健全種豬品質監督體系

完善農業部種豬品質監督檢驗測試中心，加強部級種豬質檢中心軟、硬體設施建設，建立部級種豬質檢中心和省級種豬性能測定中心相結合的種豬品質監督體系。充分發揮種豬質檢中心的作用，加強對種豬場和種公豬站種豬品質的監督檢測，推進種豬場和種公豬站的規範化生產。

加大生豬遺傳改良計畫支持力度積極爭取中央和地方財政對《全國生豬遺傳改良計畫》的投入，充分發揮公共財政資金的引導

作用，吸引社會資本投入，建立豬育種行業多元化的投融資機制。整合生豬育種科研和技術推廣等專案，推進生豬遺傳改良計畫的實施。

加強宣傳和培訓加強對全國生豬遺傳改良計畫的宣傳，增強對改良計畫實施重要性和必要性的認識。組織開展技術培訓，提高中國豬育種技術人員的業務素質。建立全國生豬遺傳改良網站，促進資訊交流和共用。

農業部成立全國動物防疫專家委員會

(摘自 2009 年 12 月份中國農業部獸醫局)

各省、自治區、直轄市畜牧獸醫 (農業) 廳 (局)，中國農業科學院、中國動物疫病預防控制中心、中國獸醫藥品監察所、中國動物衛生與流行病學中心，各有關單位：

為進一步提升動物疫病防控能力，增強防控決策科學性，經研究，中國農業部決定整合動物疫病預防控制機構、大專院校和科研院所以及各專業實驗室專家資源，成立全國動物防疫專家委員會 (以下簡稱專家委員會)。現就有關事項通知如下：

一、專家委員會是為國家動物疫病防控提供決策諮詢和技術支援的專家組織。專家委

員會主要職責包括：會商、研判國內外疫情形勢，研究提出防控政策建議；對防控措施進行評估，提出調整、完善防控措施的建議；為重大防控決策提供諮詢；參與起草制定重大動物疫病防控技術規範；提出推進動物疫病防控技術進步建議等。

二、本屆專家委員會設主任委員 1 名，副主任委員 12 名。專家委員會下設專家組和分委員會作為議事機構，協調委員會作為支持機構，秘書處作為日常工作機構。本屆專家委員會設 13 個專家組和 2 個分委員會。為禽流感、口蹄疫、高致病性豬藍耳病、布病和結核病、狂犬病、寄生蟲病、豬病、禽

病、大動物病、外來動物疫病、經濟動物和蜂(蠶)病、水生動物疫病以及獸醫公共衛生專家組。以及流行病學分委員會和血吸蟲病防治專家諮詢委員會。

三、專家委員會組成專家覆蓋動物疫病防控各個學科和研究領域，具有教授(或研究員)以上職稱，由各省(自治區、直轄市)獸醫部門、有關大專院校和科研機構推薦產生。專家組組長和副組長由專家委員會副主

任委員選舉產生。各專家組根據工作需要，確定有關專家參與工作。

四、各位專家要統籌安排專家委員會工作和本職工作，積極參與專家委員會集體活動。各有關單位要積極為本單位專家提供工作條件。專家組組長和副組長所在實驗室，要積極提供實驗室和團隊支持。未經農業部允許，專家不得以動物防疫專家委員會名義開展工作。

< 市 場 動 態 >

2009 年中國糧食市場綜述

(摘自中國 2010 年 1 月份糧油市場報)

《中國糧油市場分析報告》是由鄭州糧食批發市場分析師團隊傾心打造的年度分析報告，至今已連續出版 12 年，在業界享有很高的知名度和影響力。

《2009 年中國糧油市場分析報告》涵蓋了中國六大主要糧油品項市場，詳盡回顧了 09 年中國小麥、玉米、稻米、大豆及大豆油、菜籽及菜籽油、花生及花生油等糧油品項的生產、消費、進出口情況以及國內外行情走

勢，對 10 年各品項的供求及行情走勢進行了前瞻性的預測，通過客觀理性的分析，為農民生產、企業經營、政府決策提供資料基礎和參考依據。

針對三農問題和糧食生產，09 年中國在繼續強化原有各項強農惠農政策的同時，出臺了一系列重要政策：一是《中共中央、國務院關於 09 年促進農業穩定發展農民持續增收的若干意見》。這是 04 年以來中央連

續出臺的第 6 個關於三農問題的一號文件。《意見》強調 09 年要加大對農業的支持保護力度，較大幅度增加農業補貼和繼續提高糧食最低收購價，穩定發展農業生產，加大力度扶持糧食生產和支持優勢產區集中發展油料等經濟作物生產。二是《國務院關於當前穩定農業發展促進農民增收的意見》。《意見》強調在當前應對金融危機的背景下，要從抓好糧食等大宗農產品生產，促進畜牧業穩定發展，做好大宗農產品收儲，支援農產品加工和龍頭企業發展，促進農產品流通發展，加強農產品進出口調控，採取有力措施促進農民工就業，搞好農村民生工程和基礎設施建設八個方面著手，保護農民生產積極性，穩定農業發展，維護農村穩定。三是發佈《全國新增 500 億公斤糧食生產能力規劃（2009～2020 年）》。《規劃》提出要堅持立足國內實現糧食基本自給的方針，保障國家糧食安全；要建立糧食持續穩定發展的長效機制；要保護和調動農民種糧積極性、科技人員創新積極性和地方政府抓糧積極性，促進糧食穩步增產。《規劃》提出的主要目標是，到 20 年糧食生產能力達到 5,500 億公斤以上。

09 年中央財政預算安排三農支出達人民幣 7,161.4 億元，比上年增加 1,205.9 億元，增長 20.2%。其中中央財政安排糧食直補、農資綜合補貼、良種補貼、農機具購置補貼四項補貼 1,230.8 億元，比上年增長 19.4%，安排用於農業生產方面的支出 2,642.2 億元，安排用於農村社會事業發展方面的支出 2,693.2 億元。

09 年，全國糧食種植面積 10,814 萬公頃，比上年增加 135 萬公頃，增幅 1.3%；糧食總產量預計 5,308 億公斤，增產 0.4%，創歷史新高，是 40 年來第一次實現糧食總產連續 6 年增加。農民人均純收入首次突破 5,000 元大關，實際增幅 6% 以上。

加強糧食市場調控，保證糧食市場供應和價格穩定

09 年，受國際、國內因素的影響，中國糧食市場面臨著較為複雜的形勢。一是上半年受國際金融危機的影響，部分國家支付能力下降，導致國際糧食市場需求減少，國際糧價跌幅較大；二是下半年受通脹預期的影響，國際糧價漲至 08 年 9 月以來的高點；三是連續六年的糧食豐收，供求關係的進一步改善，使主產區的糧食價格面臨下行的壓力。在糧食市場複雜多變的形勢下，糧食市場供應和價格的穩定經受著新的考驗。為此，各有關部門加強了對糧食市場的宏觀調控，綜合運用收儲、投放和進出口等手段調節市場供求，保持市場穩定和價格合理。

（一）抓好糧食收購，保障農民種糧收益

09 年國家再次較大幅度提高小麥、稻穀最低收購價格水準，白小麥和紅小麥、混合麥提價幅度分別為 13% 和 15%，早籼稻、中晚籼稻和粳稻提價幅度分別為 17%、16% 和 16%，同時加大國家臨時存儲稻穀、小麥、玉米、大豆和中央儲備大豆、菜籽油收儲力度。初步統計，全年各類糧食經營企業收購糧食 2,876 億公斤，其中國有糧食企業收購 1,632 億公斤。全年收購托市糧食（含油菜

籽) 919 億公斤，其中小麥 408 億公斤、稻穀 111 億公斤、玉米 275 億公斤、大豆 46 億公斤、油菜籽 78 億公斤。初步測算，上述政策的實施，拉動市場價格回升，有效解決農民賣糧難問題，促進農民增收 400 多億元。

(二) 創新調控手段，引導加工企業入市收購。

在執行大豆、油菜籽臨時收儲政策的同時，國家委託一部分規模較大、有一定資質的油脂加工企業，按照不低於國家確定的托市收購價格掛牌收購農民交售的油菜籽、大豆，並加工成菜籽油、豆油自行銷售，自負盈虧。中央財政給予委託油菜籽加工企業每 500 克 0.10 元的一次性費用補貼，給予委託大豆壓榨企業 0.08 元的一次性費用補貼。在執行玉米臨時收儲政策的同時對南方 16 個飼料消費省份的定點企業和中央直屬企業，到東北三省和內蒙古自治區採購玉米給予每 500 克 0.035 元的運費補貼。這些政策的出臺調動了加工企業入市收購的積極性，防止收購市場形成壟斷，保持收購市場的活力和收購市場主體的多元化，同時還在一定程度上減輕主產區的庫容壓力和中央財政負擔。

(三) 適時吞吐調節，糧食市場和價格保持基本穩定。

09 年，國家繼續採取常年常時安排最低收購價糧食在批發市場公開競價銷售等措施，保證國內糧食市場供應，抑制糧食價格的異常波動。全年累計銷售最低收購價小麥

3,588.74 萬噸，稻穀 916.36 萬噸，銷售國家臨時存儲進口小麥 321.35 萬噸、玉米 1,631.95 萬噸、大豆 11.39 萬噸。

通過一系列調控政策的執行，在 09 年初國際糧食價格在國際金融危機的影響下大幅下跌時，中國糧食價格在政策引導下繼續平穩向上，防止谷賤傷農的出現；在 09 年下半年國際糧價因通脹預期而大幅反彈時，中國糧食價格則表現相對平穩，保護廣大消費者的利益，防止了米貴傷民的出現。

從價格總水準看，根據國家統計局的資料，09 年居民消費價格下降 0.7%。09 年 1-11 月居民糧食消費價格指數上漲 5.14%，居民糧食消費價格指數與居民消費價格指數走勢背離，這是因為同期其他商品價格指數都有不同程度的下跌，分類別看，食品價格上漲 0.38%，拉動價格總水準上漲 0.13 個百分點。在上半年金融危機導致國際糧價大幅下跌，國內通貨緊縮趨勢初現的背景下，政府陸續出臺多項政策穩步抬高糧價，既保護農民利益，又降低中國經濟由通貨膨脹轉向通貨緊縮的風險。

從全國主要糧油批發市場主要糧食品項的年度個體價格指數看，除黃玉米價格指數與 08 年持平外，08 年主要糧食價格都在上漲，小麥、大米價格上漲是因國家連續提高最低收購價和競價銷售底價所致，而粳米的上漲幅度遠超過秈米的上漲幅度，則充分反映近年來中國粳強秈弱的飲食消費習慣變化趨勢。黃玉米價格在 09 年 2 月國家 4,000 萬噸收儲全部發佈實施後從谷底反彈，到下

半年則超越了 07 年的歷史高點，全年整體價格指數與 08 年基本持平。

從糧食及食用油指數走勢圖的資料表明，09 年全年的糧食指數穩步上揚，較 08 年同期均有明顯的上漲，至 09 年 12 月達到全年的最高值。食用油指數在 08 年 3 月達到 208.33 的峰值後大幅回落，09 年全年較 08 年同期均有不同幅度的下降，但仍處於相對歷史高位，高於 06 年 12 月食用油價格大幅上漲前的數值，其走勢與國際市場食用油價格走勢基本一致。

糧油進出口形勢發生逆轉，進出口政策微調

09 年，小麥、大米、玉米三大主要穀物進口總量為 266.9 萬噸，增幅為 87.5%；出口總量為 120.5 萬噸，減幅為 31.3%；淨進口量為 146.4 萬噸。

從穀物角度來看，往年中國是糧食的淨出口國，05 至 07 年淨出口量保持在 400 萬噸以上，07 至 08 年由於國家取消原有的穀物出口退稅，同時徵收出口暫定關稅，導致小麥、大米、玉米三大主要穀物出口量大幅萎縮。09 年雖然取消了物出口的暫定關稅，但仍未恢復穀物出口退稅政策。在國際糧價回調的同時，國內糧價穩步提升，在沒有退稅政策的支持下，中國糧食在國際市場上已沒

有比較優勢，中國在穀物貿易中已成了淨進口國。

根據海關總署資料，09 年中國進口大豆 4,255 萬噸，折油 765.9 萬噸；09 年進口油菜籽 322.38 萬噸，折油 122.5 萬噸；植物油進口總量為 941.77 萬噸，增幅 15.3%。09 年中國累計進口植物油及食用油籽折油總量達到 1,830.17 萬噸，增幅達到 17.3%，再次刷新歷史紀錄。隨著國內植物油消費量的增長，國產植物油供需缺口擴大，同時，08 年國家為保護主產區農民利益，對大豆實施的臨時收儲政策，導致 08 年國產大豆大部分都進入國家儲備而未進入加工和流通環節，導致 09 年大豆進口數量大幅增加。

09 年，根據國內外市場形勢變化，中國適時調整了糧食進出口政策。自 09 年 7 月 1 日起，中國將小麥、大米、大豆糧食產品 3%-8% 的暫定關稅取消。該項政策延續和強化了 08 年底取消或降低糧食產品出口關稅的政策趨勢，是國家為了促進穩定外需，調整出口結構而對糧食進出口政策做出的微調。在國內糧食連續增收的背景條件下，國家取消小麥、大米等糧食產品的暫定關稅，有助於提升中國糧食在國際市場上的競爭力，刺激糧食出口，緩解糧食生產企業的庫存壓力，同時也有利於提升農民種糧積極性。

2009 年玉米市場分析及展望

(摘自中國 2010 年 1 月份糧油市場報)

09 年，政策收購和北方旱情是玉米市場的兩條主線。始於 08 年底的東北臨時存儲玉米收購在上半年支撐國內玉米價格，而 8 月份的旱情催生的減產預期，則刺激下半年玉米價格持續走強。進入 10 年後，一方面減產預期持續作用，通脹影響擴大等市場因素有望推動玉米價格上行；另一方面政策調控則會力求市場穩定。預計 10 年玉米價格將在高位震盪運行。

(一) 北方旱情導致玉米減產

由於 09 年春播時期玉米大豆比價關係利好，東北產區不少農民以種玉米替代大豆，再加上近些年來國家惠農政策的持續作用，09 年中國玉米播種面積穩步增長。據國家糧油資訊中心預測，09/10 年為 3,046 萬公頃，比上年度增加 59 萬公頃，增幅為 2%。然而 8 月份東北產區出現嚴重旱情，尤其是在遼寧大部分地區、吉林西部、內蒙古中東部地區，甚至出現絕收的情況，使得全國平均單產水準有所下降。

預計 09/10 年玉米產區產量為 16,300 萬噸，比上年度減少 291 萬噸，減幅為 1%，但從近 10 年的產量數字來看，09 年中國玉米產量仍處於歷史較高水準。分省來看，東北產量明顯下降，華北黃淮產量穩中小幅增長。

(二) 玉米消費呈現逐步回暖之勢

國家在 07 年出臺了《關於促進玉米深加工健康發展的指導意見》，在生產佈局、生產規模等方面對玉米工業消費進行適當的限制，隨後，國內玉米工業消費量增速減緩，目前玉米年工業消費量大概在 4,000 萬噸左右。就 09 年中國玉米消費情況來看，在經歷上半年的低迷後，下半年呈現逐步回暖的勢頭。在飼用玉米方面，由於第一、第二季全國飼料產量連續兩季出現下滑，上半年玉米飼料需求並不理想；隨著 6 月份國家對生豬市場調控政策的出臺，以及宏觀經濟的逐步復蘇，下半年豬、禽等價格上漲，養殖業恢復，飼料需求增加，第三季飼料生產出現恢復性增長，第四季更是放量增長，飼用玉米消費也隨之走出一個 V 型翻轉。在工業消費方面，由於國內玉米價格持續上漲，而國際玉米價格已高位回落，成本增加導致深加工產品國際競爭力較弱，儘管國家從 6 月 1 日起，將玉米澱粉、玉米酒精的出口退稅率由零提高到 5%，8 月份又將 580 萬噸東北臨時存儲玉米定向銷售給東北深加工企業，但仍然出現加工企業大規模停產的現象，尤其是河北、山東地區表現最為明顯；進入下半年後，隨著澱粉、酒精價格的回升，深加工企業利潤有所好轉但仍不理想，預計全年中國玉米工業需求呈恢復增長。

(三) 09 年玉米進出口持續低迷

一方面，玉米連續豐收，東北臨時存儲玉米收購量巨大，市場供給充足，無大量進口需求。另一方面，儘管國家在 08 年底取消玉米出口關稅，但由於國際玉米價格較 08 年大幅回落，CBOT 玉米價格維持在每蒲式耳 400 美分附近寬幅震盪，使得中國玉米出口無明顯優勢，在缺少相關政策支持下，09 年中國玉米出口量仍處於歷史較低水準。據統計顯示，09 年玉米累計出口量約為 13 萬噸，同比減少 14.3 萬噸。

(四) 國內市場主要政策因素分析

09 年中國玉米市場中，臨時存儲玉米收購與銷售無疑是最主要的兩個政策性因素，政策性玉米在東北地區競價交易的同時，臨時存儲玉米跨省移庫工作及其在銷區的拍賣也在有計劃的進行。3 月份和 5 月份，國家先後下達兩批東北國家臨時存儲玉米向銷區的跨省移庫，共計 468 萬噸；9 月中旬，國家開始在湖南、上海等銷區進行跨省移庫臨時存儲玉米的競價銷售，截至 09 年 12 月底累計成交 220 萬噸，成交均價維持在每噸人民幣 1,850 元附近，保證銷區市場的供應，穩定市場價格。

(五) 09 年國內玉米行情回顧

總體來說，09 年國內玉米價格呈穩中上漲的態勢。分階段來看，09 年新糧上市前，玉米價格穩步走高，其中 7、8 月份呈快速上漲行情；新糧上市後，玉米價格短暫回調，高位震盪徘徊，局部價格再度衝高。

進入 09 年後，國家政策再度發力，在 1 月上旬和 2 月中旬分別下達 2,000 萬噸和 1,000 萬噸的東北玉米臨時存儲收購計畫，隨後，東北玉米價格逐步止跌企穩，其中黑龍江和吉林的收購價每噸在 1,250 元和 1,350 元，附近企穩反彈，並呈現穩步走高態勢。由於缺乏相關政策直接支撐，關內玉米行情相對低迷，並逐漸與東北價格形成倒掛，甚至出現一些東北收儲企業前往河北地區採購低價玉米的現象。但加大了華北黃海產區玉米的外運，有利於後期價格回暖。

4 月份，隨著收儲政策結束，市場出現一定弱勢，東北玉米收購價格有所回落；同時，世界爆發豬流感，短期內玉米行情經歷短暫低迷。但由於 3,600 萬噸的實際收購量，基本彌補了需求缺口，扭轉了玉米市場的供過於求。同時，國家連續發出利好政策暗示，玉米價格隨後呈現穩中上升的態勢。

7~9 月份，7 月下旬以來，北方產區尤其是東北產區經歷比較嚴重的旱情，看漲預期強烈，尤其是在 8 月份市場供給青黃不接，玉米價格快速上漲。另一方面國家相關的調控政策隨即展開：7 月份，東北臨時存儲玉米開始競價銷售；9 月份，銷區跨省移庫玉米開始拍賣。隨著投放力度的逐漸加大以及新糧上市的衝擊，玉米價格趨於穩定。

10~12 月份，10 月份以後，關內產區新糧全面上市，短期內市場供給放大，價格回調，但由於農民對減產的預期，惜售心理嚴重，回調幅度有限。11 月份，華北黃淮產區經歷大雪天氣，進一步阻礙了玉米收購，刺

激玉米價格再度衝高。12 月份，隨著東北玉米全面上市，玉米收購政策出臺，儘管收購價格與上年基本持平，但減產導致農戶惜售心理依舊，東北玉米價格呈小幅上漲態勢。

2010 年玉米市場展望

（一）國內供需基本平衡，減產預期持續作用

09/10 年度，國內玉米產量減產已成定局，只是不同機構預測減產幅度不同，其中產量預測最高的是國家糧油資訊中心的 1.63 億噸，最低是匯易網的 1.43 億噸。但由於 08/09 年度國內玉米供需寬鬆，結存量較大，預計 10 年國內玉米市場整體供需關係基本處於平衡狀態，國內局部市場仍將存在供求緊張的局面。另外，由於農民對減產的預期非常高，惜售心理異常嚴重，往年春節前出現的售糧高峰，在 10 年可能進一步淡化，產區玉米價格在 10 年第一季將保持堅挺。

對於 10 年國內玉米產量，春播面積仍是關鍵。由於近兩年大豆玉米比價趨於穩定，同時國家也對大豆實行了收購和補貼，在一定程度上刺激大豆種植積極性，預計 10 年東北地區大豆改種玉米的現象不會明顯，如果後期不出現嚴重災害天氣，10/11 年度玉米產量將會高於 09/10 年度產量，與 08/09 年度產量相當。

（二）政策調控仍是關鍵，求穩將是主要目標

隨著人們對 10 年經濟通脹的預期，國家

在糧食市場的調控也將趨緊，一方面要保證不損害農民種植積極性，穩定糧食生產，繼續出臺收購政策；另一方面在市場行情持續向上的情況下，並未盲目抬高收購價格刺激市場，而是維持收購價格不變，從而穩定糧食價格。因此，從政策層面考慮，10 年國內糧食市場仍是穩字當頭，尤其是玉米與豬肉、家禽價格聯繫緊密，更需注意政策的調控方向。

（三）通脹預期推升成本，刺激玉米價格走高

伴隨著 09 年寬鬆貨幣政策和財政政策的市場對 10 年宏觀經濟通脹的預期。CPI 的由負轉正、商品價格的上漲，將在一定程度上增強市場對玉米價格的看漲預期。另一方面，國際輸入性的通貨膨脹也將影響國內玉米價格。長期來看，09 年隨著金融危機影響的減弱，原油價格恢復性上漲，預計 10 年仍將會在高位運行，將會增加生產與運輸成本，刺激玉米價格。

總體來看，東北玉米價格作為中國玉米價格的基礎，其價格的高低直接決定玉米 10 年上半年價格走勢。10 年東北玉米春節前上市量有限，在前期減產預期持續作用和收購政策的推動下，東北玉米價格很快突破政策收購價，並漸行漸遠，這也給 10 年的玉米市場定了個基調。從玉米上市情況來看，10 年春節後上市量可能會有所放大，價格理論上有回調的可能，但 10 年對南方銷區飼料企業採購東北玉米的補貼政策，將會刺激關外企業的採購積極性，支撐東北玉米價格，

屆時，每噸 1,600 元將是市場價格的支撐價位。

華北黃淮玉米上市時期受雪災的影響略有推後，春節前隨著上市量的增加，局部地區價格或出現回落，但在東北玉米價格堅挺的背景下，難有大幅度的回調。不過由於華北市場缺少政策支撐，與東北玉米相比，價

格略顯弱勢，這將加快華北產區玉米的消化進度，為下半年價格強勢奠定基礎。

另外，10 年華北產區玉米價格低點可能出現在 5、6 月份，隨著 10 年小麥收購進入高峰，托市企業可能會為小麥騰倉出售玉米，供給放大，玉米價格可能會出現階段性的弱勢。

中國食用豆或將拉動油用豆

(摘自中國 2010 年 1 月份糧油市場報)

國家收儲政策主導 09 年中國國內大豆市場行情，全年價格以窄幅震盪上行為主。09/10 年度全新收儲政策再次引領市場走勢，大豆收購補貼激發產區油廠入市積極性，帶動價格高位攀升。但後市國內供應壓力顯現，進口大豆到港量激增觸發市場恐慌情緒。

09 年 10 月 21 日起，國家對吉林、遼寧、黑龍江、內蒙古等地的大豆加工企業進行一次性補貼每噸人民幣 210 元；11 月 27 日，四部委下發《關於做好 09 年東北地區秋糧收購工作的通知》，將大豆收購價每公斤提高 4 分，同時又給予指定油脂企業（比如黑龍江申報補貼的 91 家大豆企業之中，只有 13 家最終獲得補貼）和中儲糧總公司一次性費用補貼每噸 160 元。後者是採取「邊收儲邊補貼」不同於以往單一收儲的新措施，目

的是為引導東北大豆壓榨企業入市收購。此次補貼的期限為 09 年 12 月 1 日至 10 年 4 月 30 日。

中國大豆網認為東北主產區大豆大幅減產，將使食用豆市場長期看好，或將在一定程度上拉動產區油用大豆後市價格。在國儲收購政策調控作用下，09 年國產大豆市場價格未出現大幅波動行情，整體呈現橫向穩步上升走勢。全年產區油用大豆每噸均價最高為人民幣 3,712 元，最低 3,250 元，僅相差 462 元。4 月底出現的下跌主要是各大糧庫逐漸停止收儲、市場需求降低所致。隨後價格開始小幅攀升，新豆上市後國家出臺新的補貼政策，產區各大油廠在獲得國家收購補貼後積極搶收大豆，此時農民看漲心理強烈，極為惜售，供需雙方共同拉動國內豆價

持續穩步攀升，大部分產區市價每公斤均高於國標三等 3.74 元的國儲收購定價。

臨儲庫存數量巨大

08/09 年度國儲收購中，國家在東三省累計收購大豆臨儲總量 725 萬噸，之後經過前後 18 次拍賣僅售出 14.95 萬噸，轉向地方儲備 195 萬噸，新年度產區市場臨儲庫存仍餘 515.05 萬噸。這一龐大數字，令新年度的國產大豆結轉庫存激增，收購方承受較大的入市心理壓力，導致市場人士在通脹預期逐步增大的情況下，仍然不敢輕易看多市場；因為如此巨大的數額，足以讓國家在任何豆價上漲過高過快的時期，都能輕易地調控價格。如果國家要將陳豆臨儲輪換成新豆，會選擇什麼方式銷售陳豆？市場怎樣消化巨額流通？這些問題都將對後市行情產生深遠的影響。

在上次拍賣連續遇冷的情況下，如果國家選擇和國內大型企業合作進行銷售，無疑是將一種新的流通方式帶入國內市場，令傳統的市場購銷模式發生改變。進口大豆集中到港近期美盤步入調整，分銷價格短期內暴跌，進口到港成本也隨盤走低，每噸臨近 3,700 元。

依據國內外各種報告顯示，未來中國進口需求量大增，商務部預計 12 月份進口大豆到港量將創同期記錄達 458 萬噸。美國農業部的周度銷售報告顯示，截至 09 年 12 月

17 日，09/10 年度（始於 9 月 1 日）美國對華大豆的出口裝船量為 1,135 萬噸，較去年同期提高 49%。09/10 年度迄今為止，美國對華大豆的銷售總量（已經裝船和尚未裝船的銷售量）為 1,887 萬噸，比 09 年同期增加 70%。天氣好轉使前兩個月延誤的進口貨船於 12 月底集中到港，各港口的進口大豆庫存一夜之間由偏緊的狀態轉為充盈。據悉，因中國進口需求強勁，美灣地區 2 月中旬之前的裝載能力已售罄，這些意味著 10 年第一季中國面臨進口大豆供應壓力。

食用大豆或現缺口

據中國大豆網的統計，09 年黑龍江主產區新豆產量為 719.8 萬噸，較 08 年減產 26.6%，並且新豆總體品質水準偏低，水分和青豆平均含量明顯高於 08 年同期。這也正是在新豆上市以來，支撐產區農民堅定惜售心理的關鍵。中國大豆網預計後市食用豆行情走勢會看好，或在一定程度上拉動產區油用豆市場價格。理由如下：雖然進口大豆供應量增加，擠佔國內市場油用份額，打壓中國市場油粕價格，進而影響到產區油用市場，但因國產優質大豆供應減少幅度較大，後期隨著市場消耗，尤其是各地糧庫收儲工作逐步展開，臨儲大豆對品質的要求嚴格，後期食用豆市場可能面臨與國儲爭搶大豆的局面，何況過了春節銷售旺季，市場供應減少，無法用進口大豆替代的食用大豆市場供應必將存在缺口，從而支持其價格繼續走高。

農超對接的產銷模式

(摘自中國 2010 年 1 月份國際商報)

「農超對接」是指城市大型連鎖超市、商業企業與農副產品的直接流通對接，此項工程被列為中國農產品流通方式變革的一項重大內容。09 年 7 月，商務部、財政部和農業部聯合下發通知，要求各地政府做好農產品農超對接的試點工作，發揮流通帶動生產的作用，優化農產品供應鏈，將農戶的小生產與大市場有效地聯結起來。

綠嘉農農業發展公司

大連綠嘉農農業發展公司集優良菜種繁育、生產技術指導、化肥農藥供應和綠色蔬菜生產於一身，企業旗下掌控著 8,000 多畝菜田，年產綠色蔬菜達 6,000 多噸，是一個名副其實的以綠色蔬菜為主業的現代化農業龍頭企業。

早在 6 年前，綠嘉農公司為實現無公害綠色蔬菜產業化發展目標，開始投入大量財力、人力和物力，建起專為菜農服務的蔬菜生產協會、農藥化肥服務中心、土壤料化驗室、棚菜試驗示範基地，以及淨菜加工廠、果菜保鮮儲存倉庫等。接受綠嘉農公司在土壤、水質、化肥、藥殘監測，以及提供蔬菜良種、生產技術指導、田間施肥、用藥等全程服務的菜田超過上萬畝。

這種新型的生產模式，為無公害綠色蔬菜生產提供強大的技術支撐和品質保障，受到菜農的普遍歡迎。然而，令綠嘉農公司未曾

想到的是，這一現代化的技術服務生產體系，卻因商業銷售環節的不暢，使企業和菜農陷入險些分手的尷尬境地。每當綠色蔬菜集中上市時，綠嘉農都要抽調人力跑遍城內大中型超市。但是，由於無法滿足商家提出的諸多硬性條件的限制，綠嘉農不得已從市內大型超市退了出來，降低身價，與質次價廉的蔬菜一起，在批發市場上尋找批量銷售的對介面。

優質蔬菜賣不了優質價，這對每年投入人民幣兩三百萬元資金，用於無公害綠色蔬菜全程技術指導，卻得不到市場應有回報的綠嘉農來說，無疑是巨大的傷害。正當企業幾近絕望之時，被國家授予首批農超對接試點的沃爾瑪超市，於 09 年 11 月，沃爾瑪綠色蔬菜直接採購基地，在綠嘉農公司正式掛牌運作，這是沃爾瑪在長江以北掛牌的首家根莖類蔬菜基地。如今，綠嘉農黃瓜、茄子等綠色蔬菜，每週接受沃爾瑪深圳總部下的直採訂單，供貨給大連分店和其他分店，綠嘉農日進賬達 30 萬至 40 萬元。未來，綠嘉農的無公害番茄、黃瓜等蔬菜，將接受沃爾瑪總部批量訂單，發貨供應南方沃爾瑪分店。

綠嘉農與沃爾瑪基地直採式農超對接，是對傳統採購模式的一種顛覆。這種將農民、農產品、農產龍頭組織與大型連鎖超市直接聯繫起來的無縫商業對接，不僅優化農產品的商業供應鏈，促進大型連鎖商業產業鏈的延伸；還有利於提升高中檔綠色優質蔬菜的

品牌形象，使優質農產品離城市市場和消費者更近了。

平抑市場 呼喚基地直採

外資超市走進大連已 10 年有餘，隨著時代的推移，大連人早已習慣各種蔬菜如今被分成了三六九等，進而又被保鮮膜和塑膠盒分成了一個個精緻的小包裝。不過，超市裡的蔬菜一旦被冠以綠色和無公害之名，其價格便出現超高現象，有的甚至高得離譜。比如社區菜店裏銷售的黃瓜 500 克 3 元多，菠菜、茼蒿也大約在 3 元至 3.5 元，元蔥 2 元。但某一超市標有無公害字樣的黃瓜，每 500 克售價八、九元，菠菜和茼蒿更是賣到 12 元多，每 500 克元蔥也在 5 元左右。即便是一些很普通的裸菜，超市的價格經常偏高於其他類菜市場所出售的同類品項。

超市大賣場的採購模式：農民—地頭經紀人—本地批發市場—供應商—超市—消費者等好幾道中間環節，每一環至少要加 5% 至 10% 的成本，這樣一來，蔬菜價格自然是層層加碼。有業內人士計算了一下，如果真正做到直供式對接，超市同等類型的商品價格可降低 20%~30%。

家家福探索農超對接新模式

除了沃爾瑪、家樂福等外資超市外，國內一些超市品牌也已看到其中的商機。在他們看來，農超對接絕不是權宜之計，而是一項長遠的戰略專案，從中受益的不僅僅是農民、農產品龍頭公司以及消費者，農超對接同時正在成為零售商家新的盈利點和戰略

佈局突破點。農商對接，也不僅僅是減少了幾道中間環節，隨之變革的還將包括超市傳統的結算方式、經營方式，以及從坐商向直採轉變的新機制。

家家福是一家由中國溫商在普蘭店市投資經營的中型購物中心，09 年 6 月開業以來，吸引消費者的最大賣點，是比城內農貿市場都低的農副產品價格。超市的客單價每天每人高達 47 元，這個數字絕對不比沃爾瑪和家樂福等外資知名超市差，其中各類鮮活農副產品的銷售額占超市總銷售額的 60%。

家家福超市的果菜、雜糧售價之所以這麼低，是因為他們始終採取農副產品直採進貨方式：一是家家福超市到農村地頭和家庭收購的農副產品，基本上採取一手錢一手貨的現金交易模式。對通過農村經紀人採購的農副產品，大多採取當日收購，當日結清，摒棄壓貨賒銷的經營模式；二是對成批量在超市設農副產品櫃檯的經濟組織和個人，一律降低進店門檻，免收進店費，如在超市十分暢銷的夾河小笨雞蛋、碧流河綠色鴨蛋等知名農產品，給予享受進店零租金優惠。

家家福超市這些降低門檻、方便農民、優惠農民的採購辦法，拓寬了農副產品進貨採購管道，農村的專業果農、菜農和蛋農，都願把自產的鮮活農副產品賣給家家福超市。目前家家福超市已與 20 多個經紀人建立了固定的採供貨合作關係，下一步他們將

採取直接向農戶下訂單的方式，擴大農副產品的採購品種和數量。

諸多農超對接直採的經營方式，為建立農超對接新商業模式，提供了頗有說服力的成功樣板。

中糧打造小麥產業鏈

(摘自中國 2010 年 1 月份糧油市場報)

09 年 12 月 18 日，河南新鄉。中糧投資人民幣 7.74 億元的現代糧食產業化基地專案開工奠基。典禮現場，四大糧商益海、邦吉、嘉吉、路易達孚的代表悉數到場。這是中糧在小麥領域的一次區域性全產業鏈嘗試。兩年後，河南新鄉 279 畝的空地將會成為中糧的物流園區、加工園區和食品園區。

全產業鏈的第一個試點

中糧新鄉項目精心打造集訂單農業、收儲、中轉、配麥、種子加工、檢測研發、期貨交割、麵粉加工等於一體的多功能集成性現代糧食產業基地。專案全部建成後，將形成倉容 38 萬噸、小麥年中轉量超過 100 萬噸的規模。由於新鄉市地處中國經濟地理的中心位置，是中國優質小麥的主產區，年產小麥約 260 萬噸，80% 都是優質小麥，600 公里的半徑輻射區域人口達 5 億之多。新鄉的優勢為該項目提供了第一手穩定糧源。從長遠來看，中糧集團將以新鄉項目為支點，從源頭夯實小麥產業鏈，並將其優勢向下游傳遞，為全產業鏈的目標提供支援。新鄉項

目競爭利器的特別之處在於其引入了配麥功能。

目前中國國內小麥普遍筋力較弱，蛋白質的品質也較差，且小麥品種變化快、穩定期短、品質不穩定。再加上小農戶種植模式，使同一個品種的小麥隨著地域、批次等的不同，在麵筋含量和品質等品質指標上差異很大，給小麥收儲企業和麵粉加工企業的生產經營帶來很大難度。因此，亟待形成品質穩定的小麥品種系列。此外，中國目前的收儲加工企業尚無完善的配麥系統，這就註定中糧肩負著特殊的使命。新鄉項目本著搭配精度高、功能完善、效率高、成本低的原則，初期將建設年周轉量 40 萬噸的小麥配麥項目。中糧將利用配麥功能，將進口小麥、國產優質小麥、國產普通小麥等配製成適合小麥加工企業，和國際貿易需求的中糧系列標準小麥，命名為中糧 1 號、中糧 2 號等。

搭配後的中糧系列標準小麥產品主要有：通用性小麥，具有標準的品質指標，品質穩定，作為小麥加工企業原糧配麥生產；

專用小麥，向用戶提供某種專用麵粉的專用小麥，如麵包用小麥，根據用戶要求直接配製好，供用戶直接使用；貼牌生產，可利用中糧標準小麥和加工企業合作貼牌生產，生產中糧系列麵粉。

四大專案並舉

中糧新鄉小麥專案包括物流設施、配麥設施、研發中心、種子加工和小麥訂單種植基地建設四個部分。

物流設施：新鄉項目總體建設完成後將形成 38 萬噸的倉容，年中轉量達 100 萬噸以上。建設的內容包括不同類型的筒倉、淺圓倉、平房倉以及糧食的接收、檢驗、計量、清理、儲存、運輸、資訊、發放等設施。

配麥系統：在初期建設年周轉量 40 萬噸的小麥配麥項目。在原料接收、小麥入倉、小麥配比、小麥發放等配麥環節全程採用集中控制系統，實現程式啟停、故障報警、故障停車、倉位元顯示、倉位元切換、配比選擇等自動檢測與控制。

研發中心：小麥資料庫是對不同國家、不同地區、不同品種的小麥品質進行分析，對可能使用的小麥各項指標進行分析檢測，建立小麥檔案庫，包括產地、品種、各項品質指標以及對不同麵質食品的適應性等，為電腦配比專家提供資料支援和參考依據；電腦配比專家系統是根據小麥資料庫和小麥狀況，創建電腦配比專家系統，及時靈活的確定模擬配方；研發中心是建設一支高水準的、精通小麥加工處理的研發團隊，為項目運營提供智力支援，為行業提升提供技術指導；中糧小麥標準制定是調研市場對優質小麥品種、品質規格等方面需求，制定適合市場需求的中糧小麥規格和標準指標。

種子加工：在 08 年順利實施 20 萬畝優質訂單小麥種植的基礎上，中糧計畫 09 年實施 50 萬畝優質小麥的訂單種植，需要 750 萬公斤小麥種子，因此，新鄉項目設計了具備相應種子加工能力的種子加工廠。

2010 年肥料市場四大懸疑待解

(摘自中國 2010 年 1 月份糧油市場報)

10 年鉀肥價格會如何變化？電價、氣價、鐵路運價以及出口關稅又會有怎樣的變化？化肥經營權放開，對行業更深層次的影

響又會如何？這些問題成為橫亙在肥料廠家面前難以穿透的一堵牆壁。

國產鉀肥如何應對衝擊

鉀肥價格談判的塵埃落定，無疑是 09 歲末化肥行業最引人關注的一則新聞。09 年 12 月 21 日，中方代表(中農、中化)與俄羅斯鉀肥出口商 BPC 簽署了 2010 中國鉀肥進口大合同。合同內容規定：從 10 年 1 月起一整年的時間裏，BPC 方向中方裝運 100 萬噸標準氯化鉀，運輸價格為 CFR(到岸價)每噸 350 美元，大約合人民幣 2,390 元；此外尚有 20 萬噸待定；如若裝船順利、發運及時，年底 BPC 向中方每噸返還 25 美元。

每噸進口價 2,390 元，加上港口報關以及運輸到各地費用，最終在 2,500 元上下，幾乎與眼下國產 60% 青海鉀的價格旗鼓相當。如果算上 25 美元的返還金額，進口鉀肥價格只有約人民幣 2,220 元。面對進口鉀肥的價格衝擊，國產鉀肥廠家已經沒有任何優勢。而手上握有大批進口及國產氯化鉀、期望鉀肥價格再次沖高的供應商，目前也紛紛停止交易，靜候觀望。他們將採取怎樣的措施應對，很大程度上將左右肥料市場的行情變化。

還有多少成本將會上漲

首先是生產用電價格上調。國家發展改革委經商國家電監會、國家能源局出臺了電價調整方案，自 09 年 11 月 20 日起將全國電價平均每度提高 2.8 分，有生產廠家統計，氮肥企業尿素的每噸生產成本將直接提高 28 至 35 元。另外，天然氣價的上調也已箭在弦上。按照用途劃分，中國的天然氣分為民用天然氣、工業用天然氣和化肥用天然

氣，目前化肥生產用天然氣的價格一直享受優惠。但有關部門已經向國務院提交天然氣價格改革提案，有可能把生產化肥用的天然氣價格每立方米提高 0.3 至 0.6 元。

化肥鐵路運費也在上漲。根據國家發改委和鐵道部下發《關於調整鐵路貨物運輸價格的通知》，自 09 年 12 月 13 日起，將國家鐵路貨物統一運價噸千米平均提高 0.007 元。運費價格由平均 6.31 分提高到 7.01 分，鐵路建設基金維持現行 3.3 分錢的標準不變。本次上漲後，農用化肥 1,000 千米運距每噸運費上漲 5.8 元，2,000 千米運距每噸上漲 11.2 元。生產、運輸成本的上漲，是導致 09 年底肥料價格走高的直接原因。10 年成本還將如何變動，也在時時促動肥料業界的神經。

經營權放開後有何利弊

09 年 8 月，國務院出臺《關於進一步深化化肥流通體制改革的決定》。該決定包含放開化肥經營限制、規範企業經營行為、鼓勵企業連鎖經營、強化對化肥市場的監督管理等，拓寬化肥經營管道，受到市場上的歡迎。隨著時間推移，在放寬化肥經營權的限制後，各地的小型化肥經銷商數量大幅增長。國家工商總局統計顯示，截至 09 年 11 月底，全國註冊登記的小型農資企業(含個體工商戶)數量比 08 年同期增加了約 5%。陝西、黑龍江等省甚至增加了 20% 以上。由此帶動了市場的活躍。然而，不容易被人注意到的是，小型經銷商的增多，加大市場監管的難度。

該決定對基層經營者註冊資金最低額規定為 3 萬元。門檻太低了。如果經營假冒偽劣農資，即便被執法部門抓住，吊銷營業執照，最多也只損失 3 萬元，而他非法賺到的錢足以再開幾個店。如果能提高准入資金，再由相關部門加大執法檢查力度，市場將會更為規範。而一些生產廠家也表示，經營權放開後，各地竄貨、售假等現象增多，對市場價格也產生了不利影響。10 年這些弊端將逐漸顯現，到時相關部門將採取何種措施應對，也是影響肥市的重要因素。

企業如何應對低碳時代

深圳芭田生態工程公司行銷總監楊永藩表示，該公司將研發功能性節水肥料為主，

用標準來配套設施農業。東莞大眾農業科技公司副總經理甘永明也表示，他們將注重研發綠色環保肥料，重視再生資源的迴圈利用。此外，廣東拉多美化肥公司、住商肥料(青島)公司、史丹利化肥公司等負責人均表示，低碳時代來臨，須大力推進生態農業和農業迴圈經濟發展，使用高效且環保的農資產品，各公司都將改進加工工藝和新產品研發。

不過，新產品推向市場，總有一個被接受的過程。企業紛紛表示將推出高效、節能、環保的肥料產品，其力度會有多大？市場反應又將如何？這也是在 10 年肥料市場值得關注的又一個問題。

山東農企赴日推介

(摘自中國 2009 年 12 月份國際商報)

09 年 12 月 15 日至 18 日，由商務部支援、中國食品土畜進出口商會和山東省商務廳聯合組織的「對日食品貿易促進團」分別在東京、大阪舉行了一系列宣傳活動。其中，中國食品、農產品安全說明會，東京到會的中日企業 200 餘家，其中日方企業 150 餘家；大阪到會的中日企業 100 餘家，其中日方企業 50 餘家。山東省商務廳貿發處處長呂偉表示，此次日本之行不僅中日雙方進行了良好的溝通，而且企業也取得了實質性的收穫，與日方簽訂出口合同和意向 1.2

億美元。另外，從政府層面推動此次推介活動，也是一次有益的嘗試。

政府搭台提升地域性品牌知名度

對日食品貿易促進團詳細介紹中國推行示範區的源頭管理，全程可追溯的監管細節；講解《食品安全法》實施以來，中國政府、行業協會和企業在食品品質安全控制全過程中各自發揮的作用；用日本厚生省公佈的對進口食品的抽檢資料，說明中國食品在所有日本進口食品中是最安全的。資料顯示，08 年度中國輸日食品在抽檢率高於其他國家 7.6% 的前提下，合格率仍然位居第

一，達 99.7%。對此，日本花生協會也表示，近一年多來，他們在中國花生的進口業務中未發現嚴重品質問題，確實感受到中國出口農產品品質安全示範區建設帶來的成效。

山東省安丘市外貿食品公司總經理劉海燕表示，由政府支持、主導，推出針對不同市場及地區，不同特點的推介會，是一次有益的嘗試，不僅與進口國進行有效溝通，而且也提升了中國地域性品牌的知名度，這是對山東省出口的極大鼓勵。

為精心籌畫本次活動，商務部給予高度重視，外貿司、亞洲司確定活動的主體內容和形式，並加以分解落實，食土商會和山東省商務廳、駐日本使館經商處都積極參與組織本次活動。在赴日推介期間，食土商會副會長邊振瑚、山東省商務廳常務副廳長張霖、山東出入境檢驗檢疫局副局長姜宗亮以及威海市和安丘市人民政府的的相關負責人，分別就農產品對日出口情況，山東省出口農產品品質安全示範區建設及食品安全管理方式問題進行詳細說明。

邊副會長介紹，代表團此次還拜訪日本厚生省、消費者廳等政府部門和花生進口協會、冷凍蔬菜協會等對口行業組織，聽取日本各方對中國輸日農產品現狀的評價；呂偉也表示，此次通過拜訪日本厚生省、消費者

廳等政府部門，拓展了與日本官方的聯繫和溝通管道，表達了山東省從源頭上抓好出口農產品品質安全體系建設的信心和決心，同時，推出了山東省區域品牌概念。

形象宣傳之旅企業喜獲訂單

代表團在東京、大阪的活動期間，原計劃東京活動邀請日方 100 家企業參加，但實際參會企業達 150 餘家，其中不乏生協、日水、伊藤忠、丸紅和三菱商事等日本大型農產品經營企業。山東省參加此次活動的 20 餘家企業主動出擊，一方面聯繫老客戶，增進感情、鞏固合作、穩定現有市場份額；另一方面積極與參加活動的日方企業接觸，主動洽談業務。山東省商務廳根據參團企業回饋統計，此次與日方簽訂了水產品和花生的出口合同和意向 1.2 億美元；其中，40%是與參加此次活動的新客戶達成的。

商務部外貿司的相關負責人表示，開展貿易宣傳促進工作要有整體統籌和長遠規劃，既要根據不同發展階段，充分考慮中國的區域化差別，也要聯繫出口目標市場的需求變化及發展潛力，參考國外已有的做法，制定出分階段的實施步驟。中國駐日本使館經商處呂淑雲公使銜參贊就多次提出，應參照日本的做法，多推出中國有特色的地域性品牌，讓消費者接受。

< 經 濟 短 波 >

中國耕地品質等級調查之後

(摘自中國 2009 年 12 月份糧油市場報)

國土資源部公佈了首份全國耕地品質等級調查成果。調查顯示，中國高產耕地面積只占全部耕地面積的 6% 左右。有關官員表示，將依據耕地品質等級的評定成果，對耕地集中、品質較好的區域進行政策傾斜扶持，以進一步保障國家糧食安全。在過去 8 年裏，中國對現有 1.2 億多公頃耕地進行全面調查。結果顯示，全國耕地平均品質總體偏低，每公頃產量達 15,000 公斤的耕地僅占 6.09%。

國土資源部總規劃師胡存智先生表示，依據此次調查結果，國土資源部劃定了 52 片耕地比較集中，品質比較好的區域，將對其進行相應的政策扶持，以保障和增強中國糧食安全。「今後在相應的政策，以及相應的工程措施上，傾斜政策都會投向這些區域，投入更多的力量與資金，用以提高那些地區的耕地品質等級。我們下一階段要做的土地整治規劃，就要把這些內容加進去，從而保證國家的糧食增產計畫能得到真正落實，有一個基礎性的保障。然後從品質上加以管護，使耕地的品質力爭不再下降，甚至有所提高。所以糧食安全問題在現在這些地上是

沒有問題的，關鍵是今後繼續提高耕地品質，進一步提高糧食安全。」

過去中國對耕地進行管理，更多的是注重數量，而此次評定耕地品質等級，將促進對耕地數量與品質的並行管理。這一成果將被應用於耕地保護、基本農田劃定保護等國土資源領域。有了品質等級以後，保護耕地和基本農田更有針對性和更有把握。一是根據耕地的等級情況來劃定基本農田的保護區域，現今國土資源部明確規定，要把高等級連片集中的耕地劃入基本農田。第二，在劃定基本農田的時候要進行適當的調整，保證基本農田的平均等級不能降低，調完以後等級更好，更高；在佔用上，有相應的規定，儘量避免佔用高等級的耕地，在劃定的時候，要儘量把它劃到基本農田裏去，這樣高等別的耕地儘量的少占或者基本不占。在規劃的時候即從源頭上開始避免。

今後國土資源部還將定期公佈耕地品質評定結果，為相關規劃提供重要參考。

< 市 場 行 情 >

中國玉米、菜籽粕與豆粕價格

(2010 年 2 月 8 日)

單位：人民幣元/噸

品項	採價點	規格等級	產地	價格	價格類型
玉米	哈爾濱站	二級 14%	當地產	1,230	飼料廠收購價
玉米	大連港	二級 15%	東北地區	1,810	平倉價
玉米	南京站	二級 15%	東北地區	1,960	飼料廠收購價
玉米	廣州站	二級 14%	吉林	1,880	港口價
玉米	福州港	二級 14%	東北地區	1,950	碼頭價
菜籽粕	鄭州站	36%以上	河南	2,400	出廠報價
菜籽粕	成都站	36%以上	成都	2,000	自提
菜籽粕	合肥站	36%以上	合肥	2,250	出廠報價
菜籽粕	廣州站	36%以上	武漢	2,420	出廠報價
豆粕	哈爾濱站	42%蛋白	當地產	3,300	出廠報價
豆粕	大連站	43%蛋白	當地產	3,130	出廠報價
豆粕	鄭州站	43%蛋白	當地產	3,250	出廠報價
豆粕	合肥站	43%蛋白	四海	3,420	零售價格
豆粕	南京站	43%蛋白	南通	3,070	出廠報價

資料來源：2010 年 2 月份糧油市場報

<統計表次>

表一 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值

(2009 年 1-12 月)

單位：千美元，%

項 目	數 量 單 位	出口量	出口值	*變化率	
				量	值
玉米	萬噸	169	330,075	2.7	-13.8
大豆	萬噸	696	26,083	-40.3	-23.3
生鮮與冷凍牛肉	公噸	13,395	61,205	-41.1	-35.9
生鮮與冷凍豬肉	公噸	87,394	262,721	6.3	-4.7
冷凍雞肉	公噸	70,774	136,272	-3.2	-13.0
花生	公噸	90,922	385,420	-8.3	-19.9
冷凍魚及魚片	萬公噸	135	3,788,032	15.8	20.0
冷凍其他水產	公噸	99,388	606,165	148.4	206.4
鮮蛋	萬萬個	1,111	78,886	-8.6	-1.6
稻米	公噸	786,199	525,062	-19.1	8.8
工業	公噸	129,584	31,708	-52.6	-60.1
新鮮蔬菜	萬公噸	424	2,187,595	2.2	41.1
乾果及乾菜	公噸	36,386	472,801	18.7	36.3
其他蔬菜	公噸	985,127	506,396	31.6	39.8
新鮮水果	公噸	1,171,805	712,126	1.6	2.0
干果	萬公噸	35	237,136	-25.5	-32.5
其他	萬公噸	24	218,225	2.3	-28.8
糖	公噸	63,886	33,652	9.4	24.3
茶	公噸	302,952	704,947	2.0	3.3
豬肉罐頭	公噸	36,133	97,646	14.5	11.6
牛肉罐頭	公噸	285,791	360,135	-32.3	-44.8
魚油	萬公噸	21,030	122,689	-13.0	-5.3
其他植物油	公噸	27,030	248,251	-9.4	-16.2
其他	萬公噸	905	2,610,169	-7.9	-41.2
木材及木口	萬公噸	56	354,089	-18.9	-14.0
其他	公噸	9,277	243,521	-31.2	-27.0
山羊絨	公噸	2,125	137,828	-12.2	-29.8

註：*是與前一年同期比較的變化率。

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表二 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值
(2009 年 1-12 月)

單位：千美元・%

項 目	數 量 單 位	進口量	進口值	*變化率	
				量	值
小麥	公噸	904,125	211,168	1,999.7	1,327.0
稻米	公噸	356,810	215,578	8.2	3.4
大豆	萬公噸	4,255	18,787,277	13.7	-13.9
食用植物油	萬公噸	816	5,895,193	8.4	-30.1
糖	萬公噸	106	378,399	36.5	18.8
魚粉	萬公噸	131	1,301,817	-3.0	-6.8
原木	萬立方公尺	2,806	4,086,518	-5.1	-21.2
木材製品	萬立方公尺	15	73,352	-36.3	-47.0
羊毛	公噸	307,886	1,465,901	7.9	-13.7
棉花	萬公噸	153	2,114,636	-27.7	-39.5
肥料	萬公噸	411	2,008,317	-34.3	-42.8
氯化鉀肥	萬公噸	198	1,177,907	-61.4	-58.4

註：*是與前一年同期比較的變化率

資料來源：同表一

表三 大陸消費者物價指數

(前一年同月=100)

項 目	大陸全國平均		都市		鄉 村	
	2008 年 12 月	2009 年 12 月	2008 年 12 月	2009 年 12 月	2008 年 12 月	2009 年 12 月
總指數	101.2	101.9	100.9	101.8	101.9	102.1
食品	104.2	105.3	104.7	105.2	102.8	105.6
穀類	104.3	108.6	104.7	108.4	103.6	109.0
肉禽及其相關產品	99.0	98.6	99.8	98.1	97.2	98.8
蛋	102.0	105.5	102.2	105.3	101.6	105.7
水產品	110.4	105.7	110.6	105.9	110.0	105.3
新鮮蔬菜	105.5	136.2	105.2	136.0	106.1	136.8
新鮮水果	101.5	106.8	101.9	104.8	100.1	112.7
菸草與酒類	102.9	101.4	103.1	101.5	102.2	101.2
衣著	97.8	99.2	97.4	99.3	98.8	99.0
家庭設備及其用品	102.9	98.9	103.1	98.8	102.2	99.2
醫療及保健	101.7	102.2	101.6	102.1	102.0	102.5
交通及運輸工具	98.6	98.5	98.0	98.4	100.0	98.9
娛樂、教育及文化服務	99.4	99.7	98.9	99.3	100.8	100.4
居住	98.6	101.5	96.5	101.6	103.1	101.1

資料來源：China Monthly Statistics

表四 2009 年大陸部門別的投資金額

單位：百萬人民幣，%

項 目	金額	變化率	項 目	金額	變化率
基本建設	19,413,862	30.5	其他	34,930	38.2
更新改造	337,330	49.5	其他	4,306,450	19.9
其他	809,301	18.2	其他	188,746	50.4
其他	5,881,736	26.8	其他	106,558	48.5
其他	1,348,206	28.5	其他	1,781,394	45.1
其他	188,409	57.6	其他	50,602	61.8
其他	2,327,794	48.3	其他	323,096	37.2
其他	251,452	18.0	其他	168,919	58.2
其他	445,086	39.4	其他	211,675	47.4
其他	233,270	34.4	其他	418,899	29.3

註：1. 投資係指基本建設及更新改造兩項的加總

2. 變化率係與前一年同期相較的成長(或衰退)率

3. 2009 年 1 美元 = 6.831 元人民幣 (年平均價)

資料來源：同表三

表五 農村商品零售價格指數

(前一年 = 100)

年 別	所 付 物 價							
	總指數	農業 生產資材	生 活 消 費 類					
			食品類	衣著類	日用品	文娛費	醫療費	燃料費
1994	122.9	121.6	136.3	117.1	113.1	110.5	112.0	116.6
1995	116.4	127.4	126.4	117.3	109.6	111.5	112.1	108.0
1996	106.4	108.4	107.5	108.4	104.9	108.1	109.3	105.0
1997	100.7	99.5	99.2	103.6	102.1	103.4	104.6	106.3
1998	97.6	94.5	96.6	99.7	99.3	100.4	102.7	94.7
1999	97.1	95.8	96.0	97.5	98.0	99.3	100.6	99.6
2000	98.5	99.1	97.4	98.8	97.8	99.2	100.4	115.8
2001	99.6	99.1	100.6	99.2	98.5	99.1	99.7	103.0
2002	99.1	100.5	100.3	98.8	98.4	98.8	97.0	103.1
2003	100.5	101.4	103.7	98.5	98.9	99.1	98.8	109.5
2004	104.2	110.6	111.9	98.6	99.9	99.1	96.7	114.1
2005	101.4	108.3	102.8	99.1	100.2	99.1	97.4	117.4
2006	101.4	101.5	102.4	99.6	100.6	99.2	99.1	112.0

2007	104.9	107.7	113.6	99.8	101.1	996	102.6	104.6
2008	106.7	120.3	114.0	99.2	103.9	100.1	103.2	120.2

資料來源：《中國統計年鑑》

表六 農村與城市平均每百戶年底耐用消費品的擁有量

	照相機 (架)		電風扇 (台)		洗衣機 (台)		電冰箱 (台)		彩色電視機 (台)	
	農村	城市	農村	城市	農村	城市	農村	城市	農村	城市
1995	1.4	30.6	89.0	167.4	16.9	89.0	5.2	66.2	16.9	89.8
1996	1.9	32.1	100.5	168.1	20.5	90.1	7.3	69.7	22.9	93.5
1997	2.1	33.6	105.9	165.7	21.9	89.1	8.5	73.0	27.3	100.5
1998	2.2	36.3	111.6	168.4	22.8	90.6	9.3	76.1	32.6	105.4
1999	2.7	38.1	116.1	171.7	24.3	91.4	10.7	77.7	38.2	111.6
2000	3.1	38.4	122.6	167.9	28.6	90.5	12.3	80.1	48.7	116.6
2001	3.2	39.8	129.4	170.7	29.9	92.2	13.6	81.9	54.4	120.5
2002	3.3	44.1	134.3	182.6	31.8	92.9	14.8	87.4	60.5	126.4
2003	3.4	45.4	138.1	181.6	34.3	94.4	15.9	88.7	67.8	130.5
2004	3.7	47.0	141.9	179.6	37.3	95.9	17.8	90.2	75.1	133.4
2005	4.1	47.0	146.4	—	40.2	95.5	20.1	90.7	84.0	134.8
2006	4.2	48.0	152.1	—	43.0	96.8	22.5	91.7	89.4	137.4
2007	4.3	45.1	—	—	45.9	96.8	26.1	95.0	94.3	137.8
2008	4.4	39.1	—	—	49.1	94.6	30.2	93.6	99.2	132.9
	空調機 (台)		摩托車 (輛)		移動電話 (部)		組合音響 (套)		家用電腦 (台)	
	農村	城市	農村	城市	農村	城市	農村	城市	農村	城市
1995	—	8.1	4.9	6.3	—	—	—	10.5	—	—
1996	—	11.6	8.5	7.9	—	—	—	12.2	—	—
1997	—	16.3	10.9	11.6	—	1.7	—	15.3	—	2.6
1998	—	20.0	13.5	13.2	—	3.3	—	17.5	—	3.8
1999	0.7	24.5	16.5	15.1	—	7.1	—	19.7	—	5.9
2000	1.3	30.8	21.9	18.8	4.3	19.5	7.8	22.2	0.5	9.7
2001	1.7	35.8	24.7	20.4	8.1	34.0	8.7	23.8	0.7	13.3
2002	2.3	51.1	28.1	22.2	13.7	62.9	9.7	25.2	1.1	20.6
2003	3.5	61.8	31.8	24.0	23.7	90.1	10.5	26.9	1.4	27.8
2004	4.7	69.8	36.2	24.8	34.7	111.4	11.5	28.3	1.9	33.1
2005	6.4	80.7	40.7	25.0	50.2	137.0	13.0	28.8	2.1	41.5
2006	7.3	87.8	44.6	25.3	62.1	152.9	14.3	29.1	2.7	47.2
2007	8.5	95.1	48.5	24.8	77.8	165.2	—	30.2	3.7	53.8

2008	9.8	100.3	52.4	21.4	96.1	172.0	—	27.4	5.4	59.3
------	-----	-------	------	------	------	-------	---	------	-----	------

資料來源：中國統計年鑑

表七 中國農畜及其加工類別進口值及地區別比重

單位：千美元，%

項 目	進 口 值		台 灣	泰 國	印 尼	越 南	澳 洲	紐 西 蘭	美 國	俄 羅 斯
	08年1-12月	09年1-12月								
活動物	104,292	140,495	0.29	0.49	1.18	1.43	36.06	11.96	23.76	0.11
肉類及內臟	2,320,086	1,701,444	0.07	0.00	0.00	0.00	4.88	5.37	53.51	0.00
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	3,648,066	3,604,804	0.73	2.65	1.34	0.77	0.65	2.08	15.23	32.89
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	872,696	1,046,346	5.01	1.20	0.65	0.00	11.31	27.69	20.79	0.19
活植物、球莖及根莖等其他植物	90,893	90,297	0.75	1.58	0.01	0.05	0.00	0.23	0.28	0.00
蔬菜及根莖菜類	584,157	1,052,564	0.10	33.83	1.44	16.45	0.04	0.02	1.05	0.05
水果及乾果	1,236,641	1,719,970	13.87	27.80	20.27	15.50	12.76	32.88	11.02	38.40
咖啡、茶及香料	101,065	85,742	0.49	0.07	0.37	3.31	0.08	0.00	0.92	0.00
穀類	698,520	876,144	0.00	0.94	0.00	0.00	1.37	0.00	0.45	0.00
油料籽實及藥用植物	23,179,562	21,005,837	2.05	10.25	55.15	1.55	22.64	4.25	49.15	3.41
編結植物及其製品	78,623	102,578	4.00	0.25	22.03	0.68	0.00	0.83	7.74	0.00
動植物油脂及其可食製品	10,803,261	7,737,211	0.18	0.13	28.57	0.01	1.78	0.94	1.43	0.00
肉類及魚類製品	79,500	52,146	0.65	0.88	1.44	0.05	0.04	0.43	0.32	0.00
糖及其製品	424,096	476,980	1.23	4.97	0.18	0.09	0.34	21.19	2.57	0.00

穀類及奶類製品	718,461	1,011,012	1.12	1.17	0.58	0.12	9.01	28.16	3.10	0.00
蔬菜及果類製品	300,642	333,398	8.44	3.34	1.17	0.30	0.52	2.51	38.21	0.01
飲料、油及醋	1,137,711	1,114,742	0.06	0.07	0.00	0.01	8.83	0.00	3.48	0.14
菸草及其製品	787,731	843,653	0.04	0.00	0.44	0.00	0.00	0.00	13.26	0.00
肥料	3,481,211	1,992,861	0.32	0.01	0.00	0.10	0.00	0.00	4.11	35.56
獸皮及皮革	5,638,774	4,462,401	7.98	3.07	1.25	1.12	8.42	1.18	18.06	0.15
木及木製品	8,023,858	7,255,434	0.23	5.66	2.19	2.43	4.83	7.61	7.21	32.57
絲	116,816	109,000	0.92	0.07	0.03	0.02	0.02	0.00	0.25	0.00
羊毛、動物毛及其毛紗	2,620,129	2,214,585	13.79	0.01	0.01	0.02	48.29	6.20	0.63	0.08
棉	7,445,359	6,180,050	3.97	1.06	1.01	2.94	2.46	0.00	14.25	0.00

註：1. 表中百分比是指 2009 年 1-12 月的國別比重。

2. 表中國別是指與中國有進出口往來的主要國家。

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表八 中國農畜及其加工類別出口值及地區別比重

單位：千美元，%

項 目	出 口 值		台灣	香港	日本	泰國	印尼	越南	美國	俄羅斯
	08年1-12月	09年1-12月								
活動物	506,596	9,577,283	0.00	3.85	0.07	0.00	0.00	0.00	0.20	0.00

肉類及內臟	797,717	441,833	0.00	?	0.24	0.02	0.00	0.04	1.42	3.24
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	5,181,641	763,950	2.90	50.74	?	6.73	9.83	2.77	?	18.89
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	620,979	6,813,578	0.00	1.55	13.21	0.02	0.03	0.01	0.11	0.01
活植物、球莖及根莖等其他植物	148,596	188,265	0.03	1.58	42.46	3.27	0.11	1.46	5.93	0.51
蔬菜及根莖菜類	4,219,512	4,853,057	1.06	3.19	3.18	4.33	0.00	4.32	7.41	3.51
水果及乾果	2,104,552	2,378,787	2.35	2.08	4.44	6.77	10.85	10.84	4.79	9.39
咖啡、茶及香料	1,314,825	1,403,163	1.56	3.44	11.01	1.37	0.57	0.42	7.81	2.72
穀類	673,328	618,118	2.10	4.09	41.30	0.17	1.84	2.99	14.70	2.22
油料籽實及藥用植物	2,043,783	1,843,544	5.33	6.87	0.94	2.30	1.16	7.64	0.29	1.75
編結植物及其製品	65,667	58,537	6.38	7.79	57.18	0.76	0.04	0.28	10.77	0.27
動植物油脂及其可食製品	595,002	329,944	1.28	19.94	7.93	1.50	0.57	0.34	11.71	0.83
肉類及魚類製品	6,036,070	4,576,013	2.01	7.13	0.21	0.93	0.33	0.21	3.22	3.04
糖及其製品	676,774	771,243	0.66	6.28	27.80	2.11	4.45	4.70	11.85	2.42
穀類及奶類製品	992,969	984,740	0.40	21.74	21.52	1.59	0.58	0.27	9.36	0.46
蔬菜及果類製品	5,844,129	4,750,099	3.48	11.49	17.16	11.12	6.34	1.38	2.83	28.44
飲料、油及醋	861,101	832,085	2.64	61.85	7.50	0.33	0.03	0.33	3.25	0.97
菸草及其製品	742,058	878,107	0.11	0.08	10.83	0.46	14.47	2.35	12.83	1.39

肥料	4,367,719	2,584,421	2.00	2.76	0.26	4.65	5.17	17.61	0.51	0.01
獸皮及皮革	399,203	241,579	1.30	77.66	2.49	1.43	2.38	6.05	6.08	0.21
木及木製品	9,329,655	7,713,472	1.37	2.28	0.93	1.03	0.57	1.26	25.49	1.48
絲	1,433,970	1,287,710	0.08	7.57	10.46	0.47	1.30	1.28	2.38	0.19
羊毛、動物毛及其毛紗	2,087,521	1,625,850	0.51	29.80	8.33	0.66	2.20	2.89	1.09	1.13
棉	10,691,882	9,600,864	0.43	25.15	1.98	2.18	3.79	6.60	2.11	0.60

註：1. 表中百分比是指 2009 年 1-12 月的國別比重 2. 表中國別是指與中國有進出口往來的主要國家

3. ? 表該國該項出口值原始資料大於總出口值

資料來源：同表六