

目 次

為擴大對讀者之服務，自 2000 年 11 月起，農村發展基金會特新增設網站

「www.rdf.org.tw」，以方便檢索與查閱中國大陸農業資訊，歡迎賜教並提供建言。

◁ 專 題 報 導 ▷	中國糧食價格調控措施的績效及趨勢	2
	全球糧食價格形成機制探究	5
◁ 政 策 與 法 規 ▷	東北產區玉米大豆續享臨儲政策	7
	農業綜合開發創新三大機制	8
	中國農發行揭露和防止重大風險案例獎勵辦法	9
◁ 市 場 動 態 ▷	中國生豬價格波動現象、原因與對策	10
	中國肉雞價格調控機制	12
	中國支持農業的投入概況	14
	農村支付清算體系亟待強化和完善	16
	農發行應發揮在農村金融中的支柱作用	17
	中國幾項農產品的出口近況	20
	山東的漁業產值	23
	中糧公司的轉型	24
	廣西特色畜牧業的發展前景	26
◁ 經 濟 短 波 ▷	東北稻穀行情持續上漲	28
	中國種業借鏡於外國種業	29
	農業部發放轉基因作物生產安全認證	30
	昆山市扶持農業產業化龍頭企業	30
	宜建立種草養牛全國試點	31
	農場與縣的農機合作 浙江臨安林權抵押貸款	32
◁ 市 場 行 情 ▷	中國玉米、菜籽粕與豆粕價格	33
◁ 統 計 表 次 ▷	表一 中國農業經濟重要指標	34
	表二 中國就業人口及其比例	35
	表三 中國國內生產總值及其比例	35
	表四 中國進出口貿易值	36
	表五 中國林業產品生產情況	36
	表六 中國主要農作物耕作面積及其產量	37
	表七 中國主要畜產品生產情況	39
	表八 中國水產品生產情況	40

本「中國大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自中國及國內外出版之報章雜誌，不代表農委會與農村發展基金會之意見或立場。

< 專題報導 >

中國糧食價格調控措施的績效及趨勢

中國人民大學農業與農村發展學院 張利庠；陳秀蘭

(摘自中國 2009 年 11 份中國畜牧獸醫報)

改革開放以來糧食價格波動情況在供求矛盾、生產成本推動、自然災害、國際市場傳導等因素的共同作用下，呈現出週期性波動：

第一階段（78 年~84 年）糧食價格在波動中上升；第二階段（85 年~91 年）糧食價格波動幅度增大，呈現Λ 特徵；第三階段（92 年~96 年）糧食價格大幅上漲；第四階段（97 年~02 年）糧食價格呈現持續下跌態勢；第五階段（03 年~07 年）糧食價格出現恢復性上漲。中國 6 年來糧食生產連續豐收，供給較為充裕，並且得益於從 08 年開始採取的限制出口措施，國內糧食市場價格總體保持高位平穩運行態勢。

98 年國家啟動了糧食流通體制改革，頒佈《國務院關於按保護價敞開收購議購糧的通知》。穩定糧食供給和穩定農民收入是保

價政策啟動的目標。但從各地的實際情況來看，國家付出了沉重的財政代價，也難以真正保障農民在豐收年間的基本利益，造成豐收不增收，從而使得這次糧食價格調控受到爭議。

糧食收購市場的結構特徵

一、由於國有糧食收購企業在一定區域內只有一家或者為數不多的幾家，相對於廣大分散的農民來說，具有絕對的壟斷優勢，而且從結構層次上看，這些基層收購企業，作為糧食收購體系根據地域分設的收購網點和分支機構，相互之間不存在嚴格的競爭關係。因此，在利益取向上是一致的，就是相對壟斷性。

二、由交通不暢所引起的市場封閉性問題，提高了買方的市場力量。農村所在區域往往地勢複雜，運輸條件落後，農民的運輸

成本很高，這就使得農民沒有選擇交易物件的能力，只能接收收購企業提出的不公平交易條件。

三、糧食收購企業和農民之間是一種買斷關係。生產規模小、儲存能力差的農民不得不在收穫季節，大量上市的不利條件下，以較低的價格出售農產品，並不能分享流通、加工環節的收益。

據此，中國農產品市場結構的特徵可以概括為：買方具有較強的市場力量，在市場交易中佔據價格優勢，市場交易價格朝有利於買方的方向偏離，農民只是市場上的價格接收者，絕不是價格形成的參與者。

現有市場結構下交易主體的行為特徵

一、對糧食收購企業來說，如果以保護價敞開收購的糧食不能順價銷售，則意味經營風險。因此，對糧食收購企業而言，少收或者不收是最明智之舉。

二、國有糧食企業的敗德行為使農民付出高昂的交易費用。對農民來說，排隊等候的時間、精力成本，收購企業惡劣的服務，再加上收購數量、收購價格的苛刻等，構成了農民交售糧食的巨額交易費用。在這種情況下，以比保護價稍低的市場價將糧食出售給上門收購的私商，就成為農民避免糧食收購企業的一種無奈選擇。

三、糧食收購企業的尋租行為屢禁不止。在政策設計上，國家財政給予國有糧食收儲企業差價補貼、收儲補貼、陳化補貼，以保證糧食收購的正常進行。然而，通過欺報、

瞞報收儲數量，以騙取或套取補貼成了基層糧食收購企業發財致富的非常手段。

04 年開始，實行最低價收購政策（托市收購），當市場糧價低於國家確定的最低收購價時，國家委託符合一定資質條件的糧食企業，按國家確定的最低收購價收購農民的糧食。從現實情況來看，直接補貼基礎上的最低價收購政策比保護價政策更有效率，但對其具體績效的評價，應該從正負兩方面進行。

糧食最低收購價格政策的正效應

一、收入效應。05 年執行預案啟動前，實施稻穀最低收購價政策省份的稻穀市場收購價每公斤平均比最低收購價低人民幣 0.12 元左右。截至 05 年已收購入庫最低收購價稻穀數量計算，稻穀主產區農民直接獲益至少在 14 億元以上。同時，農民還會從非最低收購價糧食交易中獲得間接收益。

二、替代效應。農民傾向於用具有政策保護的糧食品種，替代生產非保護的糧食品種。從頒佈稻穀最低收購價政策前的 03 年，這一比重為 37%，而頒佈後的 04 年，則上升到 38%。當然，替代效應的強弱還要取決於價格保護的程度。

三、穩定效應。即穩定了糧食市場的價格。

糧食最低收購價格政策的負效應

一、扭曲效應。政府確定最低收購價並不是市場供求關係的真實反映，在穩定糧食市

場價格的同時，也扭曲了市場價格，扭曲程度取決於最低收購價與市場價的差距，從而有可能導致糧食資源的不合理配置。

二、暗補效應。由於是通過流通環節對農民進行間接補貼，糧食最低收購價格政策與以前的糧食收購保護價政策相比沒有本質區別，也容易形成新的財政包袱。

三、滯後效應。最低收購價格政策實際是把價格下跌壓力滯後。政府托市收購的糧食將來終究要進入流通，這對未來的糧價又會形成壓力，這意味著政府穩定糧價的成本將會更大。

糧食價格調控的改革不是要取消最低收購價格政策，而是應該完善政策施行的方式，最主要的就是要極力發揮最低收購價格政策的正效應，抑制其負效應。

建立最低收購價格政策與糧食直補政策的聯動機制

即對種糧農民是否給予補貼及補貼多少，要以最低收購價和市場實際平均收購價為依據。當前者低於或等於後者時，不予補貼；反之，則按兩者之間的價差給予農民補貼。農民獲得補貼後，仍然按市場價格出售糧食，收儲企業也按市場價格收購糧食。這樣做有下列好處：

一、實現糧食價格由供求決定，形成真實的價格信號，避免最低收購價對糧價的扭曲效應。

二、避免最低收購價對農民的暗補效應。

三、實現對農民的明補後，政府不需托市收購，可避免走入最低收購價收購-拋售-打壓價格-繼續最低收購價收購的怪圈。

四、逐步使最低收購價成為影子價格，而非執行價格，有利於發揮其導向作用。

五、使糧食直補政策具有彈性，避免滾雪球效應，利於減輕財政負擔。

逐步建立價格安全帶制度，即由政府根據糧食的生產成本、中長期供求以及其他政策性因素，來確定糧食的最低和最高警戒線，在其間形成一個「價格安全帶」。

糧食價格在價格安全帶內合理變化時，糧食價格完全由市場供求決定，政府不直接制定糧食價格。當市場糧食價格跌破最低警戒線時，政府制定收購最低保護價，把差價直接補貼給農民，或者政府用最低保護價入市收購儲備糧，增加糧食的市場需求，拉動市場糧食價格重新回到價格安全帶裏；當市場糧食價格溢出最高警戒線時，政府則要用低於最高警戒線的價格拋售儲備糧，增加糧食市場供給，使市場價格重新回到價格安全帶。由此產生的政策性虧損由政府負擔。

當前處理已收購的最低價糧食的唯一方式，是通過糧食批發市場進行連續競價集中銷售，這種方式容易形成對市場糧價的打壓。當最低收購價糧食規模越來越大、品種越來越多的時候，有必要建立最低收購價格糧食的分流機制，以避免其對市場糧價的打壓，形成滯後效應。應儘快分品種建立中央糧食批發市場，必要時通過競價銷售，提升

售糧價格，同時根據市場價格制定合理底價，避免底價以下的糧食銷售。並結合儲備

糧新陳輪換，使部分糧食進入儲備。

全球糧食價格形成機制探究

中國人民大學農業與農村發展學院 張利庠；張晶

(摘自中國 2009 年 12 份中國畜牧獸醫報)

綜合聯合國糧農組織以及 1996 年《羅馬宣言》對糧食安全的定義，糧食安全體現在糧食生產安全、流通供給安全和消費安全三個主要方面。糧食生產安全涉及生產的穩定程度、生產潛力及對需求的滿足程度等方面；糧食流通供給安全是連接生產和消費的紐帶，其安全狀況主要通過糧食的儲備水準、國際貿易、對國際市場的依賴程度、流通速度與價格等來反映；糧食消費安全意味著人們消費需求能得到最大程度的滿足，以及所有人都有能夠保證自己營養的糧食。通常這一狀況通過人均糧食佔有量、低收入人口的糧食滿足狀況以及糧食在人口中的分配均衡程度等加以衡量。

自 07 年以來，全球糧食產量增長緩慢，需求不斷增長，庫存持續下降；國際市場糧價劇烈震盪，糧價快速上漲並高位運行；聯合國報告指出，當前全球約有 10 億人處於或瀕臨饑餓狀態邊緣。受價格浮動以及氣候

變化等因素影響，09 年糧食危機進一步加劇，使得完善糧食價格形成機制就變得格外重要了。

糧食價格機制是指影響和約束糧食價格的各種力量的總稱。它由兩部分組成，一是市場定價機制，即由市場決定糧食價格的過程與方式。二是政府調控機制，即政府通過經濟、法律和行政手段，對糧食價格進行調控的過程與方式。可以分為市場和政府主導型兩種糧食價格機制。前者是指市場在糧食價格的形成中發揮基礎作用，而政府調控則只在糧食供求關係發生重大變化時，在市場經濟內部對市場進行干預以彌補市場的缺陷。

01 年 7 月 31 日，國務院出臺了《關於進一步深化糧食流通體制改革的意見》，提出「放開銷區、保護產區,省長負責、加強調控」的改革方針，加快糧食市場化改革的步伐。中央決定在浙江、北京、上海、天津、

江蘇、廣東、福建、海南 8 個糧食主銷區相繼放開糧食市場、價格和經營，從定購到訂單，確立新型的糧食產銷關係；國家允許私營糧食企業進入市場與國有糧食企業一起收購糧食，形成以國有糧食企業為主，多種經濟成分並存的糧食市場主體。

與市場機制並存的是糧食公共政策，針對糧食產業的特性，政府以各種形式介入糧食市場，以求彌補市場機制的缺陷，從而達到自己的政策目標，就構成了糧食市場公共政策的理論依據。這種糧食保護不僅是政策問題，實質上也是糧食的價格形成機制問題。目前中國的糧食公共政策主要有：

糧食保護政策

糧食保護政策的特徵是通過政府的國內價格干預和邊境控制手段，替代和扭曲市場機制作用，以達到刺激國內糧食產量向農業人口轉移收入的目標。其措施包括兩種方式：其一，通過設定最低保護價、目標價格等一系列支援價格，干預市場價格形成機制，兼顧種糧農民收入的同時，穩定糧食生產面積，保障糧食市場供給，成為政府調控市場的政策工具；其二，通過出口補貼、進口限制等邊境控制手段，起到擴大本國糧食出口，抵禦國外廉價糧食對國內市場衝擊的作用。

糧食支持政策

糧食支持政策主要是針對生產環節，通過財政直接轉移支付，刺激農民增加投入，多種糧食，以增加糧食供給。糧食支持政策應

該說是對市場活動的間接介入，主要是通過兩項措施來實行：

第一，直接生產補貼，投入人民幣 100 億元的糧食風險基金，補貼糧食主產區的農民，同時部分省、自治區和直轄市自籌資金補貼農戶。糧食直接補貼作為配合糧食流通體制改革所頒佈的補貼政策，把原有對購銷環節的間接補貼轉變為對農民的直接補貼，一般以糧田面積或交售的糧食數量為基數，直接給農民撥付現金補貼，減輕農產品價格波動對種糧農民收入的影響。農資增支綜合直補則是在農用柴油價格調整的背景下出臺的綜合性補貼，其目的在於彌補農民因農資價格上漲而增加的支出，穩定種糧成本。兩者均屬於綜合性收入補貼，分別從產出品價格和投入品價格角度保障種糧農民的收入。

良種補貼和農機具購置補貼則是針對中國加入世貿組織後，糧食標準化生產程度低、品質差等問題，而出臺的提高糧食產業 0 補貼主要著眼於引導農民採用新品種和新技術，提高糧食品質和產量；農機具購置補貼主要是鼓勵和支持農民使用先進適用的農業機械，提高糧食生產的物質裝備水準和機械化進程。

第二，為了確保糧食穩產，國家為糧食生產提供的基礎條件，特別是增強農田水利設施的保障能力建設，加快實施以節水改造為中心的主灌區綜合配套的設施建設，提高灌溉能力，真正做到旱澇保收。此外還包括土地平整和田間道路建設等。第三，負責農業科學與技術推廣，加大培訓服務的支援力度，

引導農民使用先進科技。

糧食價格是各種農副產品和工業品比價的基礎，其重要性不言而喻。因此，在糧食價格問題上，應遵循由市場的供求關係決定價格的原則，政府則主要通過經濟杠杆、糧食

政策、法律法規等經濟手段進行調控，積極建立糧食的市場定價機制，弱化行政手段，取消政府直接定價。只有這樣才能彌補市場作用的空白，彌補糧食產業的弱質性，使得政府的各項公共政策與市場經濟相容。

< 政策 與 法 規 >

東北產區玉米大豆續享臨儲政策

(摘自 2009 年 12 月份中國畜牧獸醫)

東北地區 09 年秋糧收購工作即將全面展開。為確保收購工作如期順利進行，國家確定 09 年將繼續對東北產區的玉米、大豆實行臨儲政策；鼓勵大豆壓榨企業入市收購，並可享財政補貼；積極引導南方飼料消費省份到東北產區採購玉米，並給予財政補貼；對入關收購新產粳稻的關內企業給予運費補貼。09 年玉米（國標三等，下同）每公斤臨時收儲價格，內蒙古、遼寧 1.52 元，吉林 1.50 元，黑龍江 1.48 元。大豆（國標三等，下同）每公斤臨時收儲價格為 3.74 元。收購期限為 09 年 12 月 1 日至 10 年 4 月 30 日。

通知說，東北各省區人民政府要選擇當地部分規模較大、信譽較好、統計規範的大豆壓榨企業，按照國家規定的臨時收儲價格積極入市，掛牌收購農民交售的 09 年新產大豆，自行組織加工和銷售，自負盈虧。中央財政根據指定大豆壓榨企業加工能力和實

際收購、加工數量，以及東北地區中央儲備大豆實際輪換收購情況，給予指定大豆壓榨企業和中儲糧總公司一次性費用補貼每公斤 0.16 元。補貼期限為 09 年 12 月 1 日至 10 年 4 月 30 日。

通知提出，南方飼料消費大省的省級人民政府要按照糧食省長負責制要求，抓住東北產區玉米集中上市，糧源充裕的有利時機，積極組織本地地方儲備糧公司和飼料企業到東北產區採購玉米，充實地方儲備和企業庫存，確保本地飼料糧供應。

上海、江蘇、浙江、安徽、福建、江西、湖北、湖南、廣東、海南、廣西、四川、重慶、貴州、雲南以及西藏等 16 省（區、市）的地方儲備糧公司和飼料加工企業，要在本地省級人民政府組織領導下，統一委託本地一家企業到東北地區收購 09 年新產玉米。對 09 年 12 月 1 日至 10 年 4 月 30 日在東北

地區按不低於臨時收儲價格收購，並於 10 年 6 月 30 日前運到本省（區、市）的玉米，中央財政將根據實際到貨數量（折合標準水份）給予每公斤 0.07 元的一次性費用補貼。

通知指出，09 年東北新粳稻上市後，中

央財政繼續對關內企業採購 09 年新產粳稻（粳米）入關給予運費補貼，具體補貼標準按 08 年標準的 50% 執行，補貼期限為 09 年 12 月 1 日（含 1 日，開始發運）至 10 年 4 月 30 日（含 30 日，到達本省）。

農業綜合開發創新三大機制

（摘自中國 2009 年 12 月份中國財經報）

國務院辦公廳在日前轉發財政部《關於加強農業綜合開發工作的若干意見》的通知中提出，從 3 方面創新農業綜合開發機制。

試行先建後補的民辦公助機制。條件成熟的地方可通過試點，逐步推行農業綜合開發專案先建後補的做法。中央財政根據地方專案規劃、財政資金安排、農民籌資籌勞以及開發任務完成等情況，制定補助標準並撥付補助資金。各地方可以採用先建設後申請補助，或邊建設邊申請補助的方式，自下而上籌集農業綜合開發投資，並不斷完善專案管理辦法。

完善兩類專案有機結合的良性迴圈機制。按照「依託龍頭建基地，圍繞基地扶龍頭」的原則，統籌安排土地治理和產業化經營專案，將土地治理專案的規劃佈局與區域主導產業、龍頭企業的發展需要有機結合。通過加強農業基礎設施建設，將土地

治理項目區建設成為優勢農產品生產基地；依託土地治理專案安排產業化經營專案和資金，引導龍頭企業組織帶動農民改善農業生產基本條件，提高農業生產的專業化、規模化和標準化水準，促進區域主導產業發展壯大。

探索統籌使用支農資金新機制。以「條件具備，農民自願，地方政府規劃，農業綜合開發參與，組合各種資金建設新農村」為原則，圍繞加強農業基礎設施建設和扶持壯大區域主導產業，鼓勵各地區特別是糧食主產區適當安排部分農業綜合開發資金，搭建農業基礎設施建設和農村產業經濟發展資金整合平臺，引導各類支農資金統籌使用，積極支持新農村建設。

通知要求，從以下方面完善財政支持政策：

多管道增加資金投入。中央財政要進一步增加農業綜合開發投入，地方財政要按照規定比例將配套資金列入預算，確保足額

落實到位。鼓勵和引導專案區農民自願為其直接收益的專案建設投資投勞；改革和完善財政資金投入方式；充分發揮市場配置資源的基礎性作用，吸引信貸資金和社會資金增加對農業綜合開發的投入；加強國際合作與交流，積極利用國外貸款投入農業綜合開發。

突出專案支持重點。安排國家農業綜合開發專案以及財政資金，要進一步向糧食主產區集中，並投入各項增產增收措施，促進糧食生產、流通、加工的產業化經營，

延長產業鏈條，拓寬增收管道；提高糧食產業的效益和競爭力。特別是要加大對列入《全國新增 1000 億斤（一斤為 500 克）糧食生產能力規劃（2009 年 - 2020 年）》的產糧大縣（市、區、場）的支持力度。

此外，還要完善產業化扶持政策，強化科技支撐作用，加大部門專案實施力度以及規範開發縣管理。

中國農發行揭露和防止重大風險案例獎勵辦法

（資料來源：農發銀髮〔2009〕238 號）

第一條 為強化內部控制,及時發現經營管理中存在的風險隱患,堵塞管理漏洞,提高經營管理水準,促進我行有效發展,特制定本獎勵辦法。

第二條 本辦法適用於中國農業發展銀行各級機構和全體員工。

第三條 在經辦業務、執行業務檢查、審計和監察任務中揭露重大風險隱患,及時制止嚴重違規,減少或避免重大損失的案例,由總行給予獎勵。

第四條 符合下列條件之一的,可以參評揭露和防止重大風險案例獎:

(一)揭露出單位或責任人嚴重違反有關業務制度規定,造成重大風險,金額 1000 萬元(含)以上的,或採取有效措施減少或避免重大損失,金額 1000 萬元(含)以上的。

(二)揭露出單位或責任人違反有關財會制度規定,虛列支出、截留收入、設立“小金庫”、購建賬外資產等行為,金額在 50 萬元(含)以上的。

(三)揭露出其他重要案件線索的。

第五條 評審程式

(一)推薦:符合本辦法第四條的,由各省、自治區、直轄市分行及總行各部門(含總行巡

視組、內審特派辦)推薦,上報總行內部監督委員會。

推薦材料的內容主要包括基本情況、發現過程、處理結果和啟示等。

(二)審定:總行內部監督委員會負責審議、評定此項獎勵。

第六條 對評選出的案例及承辦單位和個人進行通報表揚和物質獎勵。對每個案例給予 1 萬元至 10 萬元獎勵或其他物質獎勵(費用、設備等)。

有關《中國農業發展銀行違反業務規章制度行為經濟處罰規定》的通知,請參見農發銀髮〔2009〕239 號(中國農業發展銀行檔)

第七條 獲獎案例的承辦單位和個人應當按照貢獻大小,合理分配,不得搞平均主義。

第八條 各省級分行可以參照本辦法設立本行揭露和防止重大風險獎勵。

第九條 本辦法由中國農業發展銀行總行負責解釋修訂。

第十條 本辦法自 2009 年起實行。

2009 年 9 月 3 日

< 市 場 動 態 >

中國生豬價格波動現象、原因與對策

(摘自中國 2009 年 11 月份中國畜牧獸醫報)

中國從 85 年生豬價格放開以後,生豬價格大致經歷了 5 次劇烈波動,88 年,94 年,97 年,04 年和 07 年,生豬價格波動有以下幾個特點:

一、每兩次賣豬難相隔時間 3 年左右。從 94 年中國建立畜產品及相關生產資料價格統

計報表至 07 年,正好經歷了 4 次賣豬難。分別是 95 年,98 年,01 年和 05 年。

二、每個週期從價格明顯上漲到達豬糧比 1:5.5 的盈虧點,只須 2 至 4 個月,到達 1:6 以上的效益區須 3 至 6 個月。

三、每次價格明顯下跌到跌破 1:5.5 的盈虧點，只須 1 至 2 個月時間。跌破這一界線尤其到 1:5 以下之後，就保持基本穩定，然後持續十幾個月的維持期。

四、每次價格下跌的谷底越來越淺。98 年週期：99 年 5 月生豬價格每公斤人民幣 4.72 元。01 年週期：02 年 5 月生豬價格每公斤 5.54 元。05 年週期：06 年 5 月生豬價格每公斤 5.96 元。從豬糧比看，最近三個週期的最低效益分別為 1:3.86、1:4.67 及 1:4.37。

五、95 年 1 月至 98 年 2 月豬糧比平均 5.4。98 年 3 月至 01 年 1 月豬糧比平均 5.0。03 年 8 月至 06 年 7 月豬糧比平均 5.9。

生豬產業鏈養殖環節利潤最低造成養殖基礎薄弱

生豬養殖環節的月資金投入收益率為 2.26%；生豬收購流通環節一般很不透明，主要由豬販子和生豬經紀人操作，月資金投入收益率約為 55.8%；當生豬收購價格和白條肉的差價在每公斤 1.5 元左右時，就可以維持屠宰行業的正常運轉，屠宰加工環節月資金投入收益率 5.44%；豬肉銷售環節的利潤就是通過屠宰公司的批發價和市場零售價差帶來的，由於其資金周轉快，每批白條肉在 1 天至 2 天內銷售完畢，效益是相當高的。

在生豬利益的分配中，養殖者收益最少，飼養 1 頭豬時間長達 6 個月，當糧價比等於 5.5 時，成本與利潤持平，高於 5.5 以上才有利潤。如 1 頭豬賺 100 元，飼養者僅得利 0.55

元，而加工屠宰者至少得利 20 多元，豬肉零售商（攤販）得益 80 多元。

從以上分析可以看出，一頭生豬從養殖到屠宰再到銷售，利潤絕對量由高到低依次為零售、屠宰加工、收購和養殖。目前，從各環節經營主體的利益格局來看，零售環節利潤最高，就超市和農貿市場而言，由於超市經營成本較高，加上其採購價格高於農貿市場，從而超市銷售每頭白條豬的利潤要低於農貿市場零售攤商的利潤；屠宰企業的平均獲利排名第二，屠宰企業豬肉產品銷售管道的不同，獲利水準有較大差異，總體來說，通過超市管道銷售豬肉的獲利要遠高於批發市場管道；在生豬收購環節，不同豬源地的豬販收購每頭生豬的成本收益不盡相同，但總體上，豬販的獲利水準低於屠宰企業；由於 08 年 9 月底出欄的這批生豬，其子豬成本較高，生豬養殖環節淨收益為負，致使養殖環節的獲利水準在整個生豬與豬肉產業鏈中最低。

生豬產業鏈養殖環節利潤最低，幾乎靠近盈虧平衡點，一旦出現疫病、飼料價格上漲、供求關係失衡等原因，就會直接造成養豬行業虧損，大量減少存欄量勢必造成價格波動。散戶承擔風險大，回饋滯後最近一輪的豬肉價格上漲，散戶確實獲利頗多。但這種獲利是在生豬持續供不應求，以及農民承擔了巨大養殖風險的條件下形成的。在目前飼料價格和人工費用還在不斷增長的趨勢下，農民養豬的風險也越來越大。

在肥豬出欄前長達半年多的飼養期中，存在著養殖成本的沉澱、資訊不對稱風險等不利因素，使農民在短期內無法根據市場的變化中途改變飼養規模，從而使價格機制的調節作用產生巨大的時滯效應。農民根據上期的價格水準確定本期的生產規模，而一旦本期價格發生變化，下期的生產規模就會隨之發生變化，生豬價格與供給波動的動態趨勢必然呈現出明顯的供大於求、價格下跌→農民減小生產規模→供不應求、價格上升→農戶擴大生產規模→供大於求、價格下跌……的反復蛛網輪回。

政府調控盲目壓低生豬的價格，或者簡單補貼造成新一輪的價格下跌，使人們習慣於接受豬肉價格的下降。一旦豬肉價格漲高，政府便會在一片輿論聲中迅速採取一系列措施，將生豬價格降下去，卻很少顧及生豬產業鏈各個環節，尤其是最無法承受風險的散戶的利益。

不少學者認為中國豬肉價格可以適當提高，原因在於：

第一，城鄉居民的人均收入都提高了，豬肉價格的適當提高並不會對居民生活產生巨大震盪。

第二，居民飲食有了更多的選擇。現今人們更多的喜歡牛肉、羊肉等其他肉類。

第三，豬肉以及生豬價格偏低，對生豬產業的發展不利。在農村，相比外出務工的打工族，飼養生豬利潤低並且風險大，從而很少有人願意從事這個行業。

另外，政府單純的補貼能繁母豬（種豬），就會誘導母豬存欄量大增，直接導致下一輪的子豬養殖大增，產生供大於求，造成下一輪的虧損。

完善生豬價格調控的措施建議

一、推進生豬產業化經營

建議發展生豬肉食品加工業，建設現代化的生豬養殖、屠宰及肉食品加工一條龍企業，建立穩定的產銷供合作機制，保持生豬養殖和生豬屠宰訂單和協定供貨。

當出現生豬養殖和購銷、屠宰等環節的利益分配不均的問題時，生豬養殖企業最好的抗風險措施，首先是延長產業鏈，做通生豬屠宰和豬肉銷售環節，自身調整行業利潤分配；其次是和生豬屠宰企業聯合，互相參股或者制定採購合同，保證行業利潤的合理分配。對於規模較小的生豬養殖戶可以聯合當地的養殖者，建立聯盟組織，按標準統一價格銷售生豬，保證自己的合理利潤。

二、國家須加強屠宰公司自律機制

政府有關部門要切實加強對生豬定點屠宰公司的行業管理，防止壟斷市場與價格、欺行霸市行為。定點屠宰公司也要做到誠實守信、公平交易、合法經營、公平競爭，遵循薄利多銷、合理贏利原則，建立健全適應生豬市場價格變化的自律約束機制，按照市場正常進銷差價率合理確定豬肉市場銷售價格。

另外，國家在對生豬制定最低價保護政策

時，一定程度上忽略了生豬的源頭即種豬的價格保護。而對種豬實施臨時性飼養補貼，有利於保護生豬的核心生產能力。

中國肉雞價格調控機制

(摘自中國 2009 年 11 月份中國畜牧獸醫報)

中國的肉雞產量，84 年是 135.8 萬噸，06 年已達 1,050 萬噸，增長 6.73 倍；93 年至 95 年，中國肉雞產量年平均增長率都超過了 20%。84 年中國年人均雞肉消費量為 1.03 公斤，到了 06 年達 8 公斤，增長 6.77 倍。82 年雞肉消費量占肉類消費量的 5%，05 年為 13.64%，同時伴隨的是豬肉消費比重的逐步下降。

近年來肉雞價格波動的六個特點

肉雞價格第一次下跌受 SARS 影響發生在 03 年的春季。第二次價格大幅下跌的誘發因素是 04 年初的禽流感疫情，這次疫情使得許多養殖戶虧損，肉雞的補欄也幾乎停滯。

05 年上半年，肉雞價格在波動中逐步上漲，其中白切雞每公斤零售價格基本都在人民幣 14 元以上。05 年 5 月至 8 月的價格下跌，和 8 月至 10 月的價格上漲，主要是受供需不平衡因素的週期性影響。05 年底暴發的禽流感疫情又一次導致肉雞價格暴跌，禽肉消費的需求大幅下降。

06 年的肉雞價格以低位運行緩慢上升為主。06 年初，由於元旦、春節的臨近，引發了短期的需求上升，因此肉雞價格短期小幅反彈。春節過後需求下跌，價格恢復至低位，開始緩慢的上漲階段。這一階段是肉雞業逐步恢復的階段，雖然下半年價格大幅上升，但是由於上半年價格過低，使 06 年整體價格水準仍然低於 05 年。

08 年下半年以來，中國肉雞價格持續下滑的主要原因：一是產量和進口量的增加使得市場供過於求，導致價格回落。二是下半年金融危機的影響加重，市場購買力下降，需求明顯減少。三是豬肉價格的下滑，使得雞肉的替代作用減弱。09 年 1 月至 10 月，肉雞價格呈先緩慢下降後小幅回升的趨勢。

肉雞生產週期和季節變化，肉雞生產週期直接影響肉雞存欄數量，從而影響出欄數量和市場供給量，是影響價格的基本因素。

玉米、豆粕等的價格會影響肉雞的養殖成本，從而影響肉雞價格。另一方面是雞苗(雛

雞)成本也影響肉雞的成本,從而對肉雞價格造成影響。

07年養禽業的高利潤是在人們減少了對豬肉消費的依賴情況下,對禽肉禽蛋消費的增加形成的。一旦豬「高致病性藍耳病」疫情得以基本控制,豬肉供貨源充足,豬肉價格下降,禽肉禽蛋的價格則要相應下降。肉毛雞價格下行速度快於生豬價格的下跌,主要是由於肉雞生長週期較短所致。

中國准許美國、巴西的肉雞產品進入中國,這對行業的影響是比較長遠的。從肉雞分切部位而言,中國雞胸肉價格較低,主要靠雞腿、翅以及內臟部位拉動價格,美國、巴西相對便宜的部位雞肉產品的進入,對中國肉雞市場造成重大的衝擊。

雖然「公司+基地+農戶」,「公司+專業合作社+農戶」以及「公司+經紀人+農戶」等模式各有利弊,但遠勝於「公司+農戶」模式。

建立適合中國國情的肉雞價格調控機制

完善肉雞價格調控必須做好以下四方面:

一、繼續完善肉雞價格監測預警系統的建設,要以肉雞主產區和主銷區為重點,對肉雞的價格、供給和需求數量進行監測和預測,引導農民避免在價格過高的時候盲目補欄,和價格過低時大量宰殺,減小短期盲目行動帶來的成本。

二、建立國家雞肉代儲機制,有利於在遇到突發事件時,緩解市場消費需求急速下降帶來的壓力,從而平抑價格,有效防止產業鏈中斷而引起市場價格的暴漲暴跌,影響整個行業的平穩發展。

三、建立價格異常波動應急機制,主要包括:建立肉雞產品的區域調運應急預案,建立肉雞產品組織進口調劑方案,動用代儲禽肉方案等。

四、規定合理的毛雞收購價格和雞肉分切部位價格之間的差額(簡稱毛分差),確保養殖戶收入。有些加工企業在價格偏低時壓低肉雞收購價格,在價格偏高時卻並不相應提價,因此,確立合理的肉雞價格的毛分差,可以使養殖戶在價格上漲時增加收入。

中國支持農業的投入概況

(摘自中國2009年12月份中國財經報)

在中國惠農政策的支持下,09年中央財政預算的三農支出達人民幣7,161.4億元,比

上年增加1,205.9億元,地方財政也不斷加大投入,中國農村經濟形勢總體好於預期。

加大惠農補貼力度，保障主要農產品有效供給。

中央財政安排糧食直補、農資綜合補貼、良種補貼和農機具購置補貼 4 項補貼共計 1,230.8 億元，比上年增長 19.4%。其中，糧食直補 151 億元；農資綜合補貼 795 億元，比上年增長 11%，同時進一步完善農資綜合補貼動態調整機制；農機具購置補貼 130 億元，增長 2.25 倍，補貼種類由 9 大類擴大到 12 大類，補貼範圍覆蓋全國所有農牧業縣；農作物良種補貼 154.8 億元，增長 25.4%，水稻、小麥、玉米與棉花良種補貼在全國實現全覆蓋，大豆良種補貼實行東北地區全覆蓋。啟動馬鈴薯原種補貼政策試點，落實畜禽良種補貼政策。支持較大幅度提高糧食最低收購價。

支持發展現代農業，提高農業綜合生產能力。

中央財政安排用於農業生產方面的支出 2,642.2 億元。增加重點小型病險水庫加固投入；啟動重點小流域綜合治理專案建設；擴大專項資金規模和扶持範圍，推動現代農業生產發展；加大對小型農田水利建設的支持力度，啟動小型農田水利重點縣建設；增加農業綜合開發投入，加強中低產田和中型灌區節水配套改造，實施高標準農田建設示範工程；測土配方施肥補貼範圍擴大到所有的農業縣（市、區、旗、場），支持開展糧棉油高產創建示範；完善生豬、奶業、發展扶持措施，先後兩次延長原料奶收購貸款貼息政策；積極支援

農民培訓工作和農民專業合作組織發展；提高農業保險保費補貼比例，擴大補貼範圍；繼續實施天然林保護工程，擴大中央財政森林生態效益補償基金補償範圍，鞏固退耕還林成果，推進草原生態重點工程建設；增加農村環境污染治理投入，改善農村生活環境；進一步加大扶貧開發投入力度；大力支持農業生產救災、農作物病蟲害防控、動物防疫和防汛抗旱。

擴大公共財政覆蓋範圍，加快發展農村社會事業。

中央財政安排用於農村社會事業發展方面的支出 2,693.2 億元；提前 1 年實現農村義務教育經費保障機制改革的各項政策目標，全國近 1.5 億名義務教育階段學生全部享受免除學雜費和免費教科書政策，中西部地區農村義務教育階段約 1,120 萬名家庭經濟困難寄宿生獲得生活費補助；推進新型農村合作醫療制度平穩運行，進一步完善城鄉醫療救助制度，建立健全城鄉基本公共衛生服務經費保障機制；支持對失業返鄉農民工開展實用技能培訓，對城鎮失業人員包括在城鎮繼續找工作的失業農民工開展就業技能培訓，對農村應屆初、高中畢業生未能繼續升學的人員開展勞動預備制培訓；在全國 10% 左右的縣（市、區、旗）開展新型農村社會養老保險試點，加大農村低保投入力度；進一步擴大農村危房改造試點範圍，扎實推進少數民族遊牧民定居工程；繼續加強廣播電視村村通、文化資訊資源分享、農家書屋、農民體育健身工程等重點文化專案建設；實施家電

下鄉、汽車機車下鄉以及汽車家電以舊換新政策，不斷完善相關操作辦法，提高財政補貼使用效益。

推進改革創新，增強農業農村發展活力。

支持 18 個省份全面推開集體林權制度改革；穩步推進首批 14 個試點省份清理化解農村義務教育普九債務工作；選擇 3 個省

(市)開展其他公益性鄉村債務清理化解試點，擴大村級公益事業建設一事一議財政獎補試點；加大支農資金整合力度，拓寬支農投入管道；對涉農金融機構開展金融支農業務實施補貼和獎勵政策，支持農業銀行發展面向農戶的小額信貸業務，增強金融服務三農的能力。

農村支付清算體系亟待強化和完善

(摘自中國 2009 年 11 月份中國信息報)

農村鄉鎮一級的支付清算體系與縣和縣級以上的城市現代化支付系統相比，存在很多缺陷和不足，支付結算服務功能十分弱化，在一定程度上影響農村金融發展和新農村建設的步伐，應當引起重視。

農村支付清算體系建設中存在的問題

近年來的金融體制改革，使商業銀行大部分退出農村金融市場，造成農村金融服務機構的嚴重不足。

一是農村金融體系缺失，制約了支付清算體系的健全。

從農村金融機構的結構來看，除了信用社、郵政儲蓄和農業銀行的少量網點外，商業銀行的匯票、本票、網上銀行、電話(手機)銀行以及全國支票影像系統等結算支付

工具在農村都是空白。農村金融服務市場競爭的下降，導致行業服務水準難以提高，金融資源配置效率低下。一些鄉鎮的企業為了辦理一筆業務有時須奔波數十公里，往返於城鄉之間，造成了農村客戶結算梗阻，影響金融對三農的支持力度。

二是支付清算管道不暢，資金結算效率偏低。

調查顯示，目前一些農村企業對外清算業務要到縣城或市區其他金融機構辦理，特別是一些處於農村的優質企業基本上都不在農信社開戶，且農村企業在農信社開戶的目的不是為了清算，而是為了貸款，導致農村金融機構支付結算業務發展緩慢。農村銀行、信用社機構網點由於沒有加入現代支付系統，不能直接參加同城票據交換，縣城跨

行之間轉賬資金要 2 至 3 天時間，結算難、匯款慢成為制約農村結算發展的嚴重問題。

三是基礎設施投入不足，新型支付工具用途受限。

大部分基層農信社和郵政儲蓄機構無法加入現代化支付系統，以及銀行卡聯網通用等業務系統，在一定程度上制約了非現金支付工具的推廣和應用。另外，農村金融機構科技資訊與管理人才相對匱乏，也阻礙了會計支付結算電子化的普及與提高。

四是農民結算需求不足，現金結算占比較大。

從農村信用社和郵政儲蓄機構提供的支付結算工具來看，以現金、匯兌為主的傳統支付工具占主導地位，日常經濟交易如農副產品購銷、農民工工資支付、糧食直補、各項惠農支農資金的補貼等大多以現金方式結算。同時，農民及農村中小企業對金融知識瞭解偏少，尤其是對現代化支付清算工具接觸較少，對銀行承兌匯票、銀行本票等結算工具知之甚少，影響了農民及中小企業對非現金支付工具的使用覆蓋面和推廣進度。完善農村支付清算體系建設的建議

制定農村支付清算體系建設總體方案，對農村支付清算的制度基礎、組織建設、基礎保障、支付產品開發與推廣、支付工具風險防範等詳細規劃和安排，有利於加強和改善農村支付清算體系建設，有利於提高資金的使用效率，服務農村經濟發展。

一是優化鄉鎮金融佈局，平衡金融服務供給。

要引導和扶持增設農村金融網點，完善網點服務功能，適度調整和放寬農村地區銀行業金融機構准入政策，放寬農村支付業務准入條件，鼓勵第三方服務組織進入農村支付市場。

二是加大農村金融產品創新，完善支付清算體系。

金融機構在創新金融產品上，人民銀行要發揮指導監督作用，對其金融產品的研發、試用到大量上市，要進行全過程的監督，促使金融機構創新農村金融產品能夠與城市金融產品相對接，即在城市同樣共用同類金融產品服務，又能在農村簡便易操作，風險性小，容易被廣大農民所接受。

三是推動非現金支付工具使用，提高資金運用效率。

結合農村經濟特點，完善銀行卡服務功能，積極發展有特色的農村銀行卡。

四是維護支付清算秩序，增強結算服務意識。

人民銀行要採取一系列措施不斷建立健全支付結算相關規章制度，加強日常監督，建立健全考核機制，強化對支付系統參與者的管理，及時發現、防範風險隱患。此外，要加大對支付結算領域違規行為的監督管理。

在當前和今後一段時期，統籌城鄉支付體

系建設、改善農村支付環境將作為中國支付體系建設的一項重要任務。人民銀行要充分發揮支付體系建設組織者、推動者的作用，

充分調動有關方面的積極性，加快形成城鄉一體的支付體系新格局。

農發行應發揮在農村金融中的支柱作用

(摘自中國 2009 年 11 月份糧油市場報)

新中國成立後，包括農業政策性金融業務在內的各項信貸業務由人民銀行統一經營。改革開放初期，隨著中國農業銀行等國有專業銀行的恢復和成立，農業政策性金融業務經營形成了以農業銀行為主，其他國有專業銀行兼而有之的格局。1994 年 4 月，國務院批准成立中國農業發展銀行，專門負責農業政策性金融業務。中國農業政策性金融業務發展進入了新時期。

農發行成立 15 年來，隨著農業農村的經濟發展，糧食流通體制改革的不斷深化，以及黨和政府扶持三農政策力度的加大，農發行的支農功能也幾經調整，大體經歷了三個發展階段。

第一階段從 1994 年到 1998 年 3 月，為建行初期階段。1994 年 6 月 30 日，農發行正式接受當時的國有專業銀行劃轉農業政策性貸款人民幣 2,592 億元。1994 年 12 月至 1997 年 3 月，增設省及省以下分支機構，形成總、省、地、縣四個層級、相對比較完善的機構體系，為進一步發展奠定了必要的組織基礎。這期間，農發行在支持糧棉油購

銷、支持農業開發和扶貧等方面做了大量工作，為促進農業和農村經濟發展發揮了積極作用。

第二階段從 1998 年 3 月到 2004 年 7 月，為專司收購資金封閉管理階段。為適應糧食流通體制改革需要，1998 年 3 月國務院對農發行業務範圍進行調整，將農業開發等專項貸款以及糧棉企業加工和附營業務貸款劃轉有關商業銀行，使農發行做好收購資金供應和管理工作。六年多的時間裡，農發行圍繞收購資金封閉管理這一中心任務，落實糧棉流通體制改革的一系列方針政策措施，從根本上解決了困擾各級黨政多年的打白條問題，促進了糧棉流通體制改革的順利進行。

第三階段從 2004 年 7 月至今，為打造現代銀行，實現多方位、寬領域支農新階段。逐步形成以糧棉油收購貸款業務為主體，以農業產業化經營和農業農村中長期貸款業務為兩翼，以中間業務為補充的多方位、寬領域的發展格局。

改革發展的主要成效

07 年信貸規模首次超過萬億元，09 年 7 月底達到 13,743 億元；07 年、08 年經營利潤先後突破百億元和兩百億元，人均利潤超過 40 萬元，各項指標均發生了歷史性變化。

加快有效發展，信貸支農取得重大成效。
一是大力支持糧棉油收購和儲備，切實保護農民利益。全力支持最低收購價糧食收購，對承擔收購任務的企業所須資金，足額供應、及時到位，05 年至今，累放最低收購價貸款 2,817 億元，支援企業收購小麥 16,015 萬噸和稻穀 2,355 萬噸；累放糧棉油儲備貸款 3,203 億元，還積極支援食糖、肉類等主要農產品儲備，累放貸款 228 億元，促進了國家宏觀調控政策的實施；積極支援企業按市場價收購糧食，累計發放收購貸款 9507 億元，支持收購糧食 76,255 萬噸，每年支持收購糧食數量占到商品糧的 60% 左右；累放棉花收購貸款 1,951 億元，支持收購棉花 31,090 萬擔，每年支持收購棉花數量占到當年總產量的 50% 以上，促進了糧棉產業發展。

二是大力支持農業產業化經營。到 09 年 7 月底，共支援農業產業化龍頭企業 7,000 多家，累放貸款 3,052 億元，貸款餘額 1,225 億元。

三是大力支持農業農村基礎設施建設，改善農業生產和農村生活條件。07 年以來，累放貸款 2,285 億元，貸款餘額 2,036 億元，涉及專案 1,000 多個。

四是大力支持流通體系建設，進一步活躍農村市場。07 年以來，重點支援了農副產品批

發市場建設與改造、物流配送體系建設、農業生產資材的流通等，到 09 年 7 月底，累放貸款 150 億元，貸款餘額 98 億元，共支持專案 100 多個。

五是大力支持農業科技開發，促進農業科技成果轉化。07 年以來，對列入《國家中長期科學和技術發展規劃綱要(2006~2020 年)》的重大農業科技產業化項目、地方政府扶持的農業科技項目進行了重點支持，到 09 年 7 月底，累放貸款 117 億元，貸款餘額 71 億元，支持專案近 200 個。

六是大力支持農業小企業發展，緩解農業小企業融資難、貸款難、結算難。從 06 年試點到 09 年 7 月底，累放貸款 222 億元，貸款餘額 89 億元，支援農業小企業近 4,000 家。

切實加強經營管理，可持續發展能力顯著提高。農發行狠抓內部管理，負債結構進一步優化，累計發行金融債券 11,790.3 億元，累計歸還央行再貸款 2,848.5 億元，資金自給率達 76.31%，市場化籌資機制日趨完善。貸款規模、餘額比 04 年 7 月增加 6,849 億元，年均增長 15% 以上。資產品質明顯改善，五年來不良貸款餘額下降 709 億元，占比下降 16 個百分點，09 年 7 月底不良貸款率 4.01%。經營利潤大幅增長，08 年比 04 年增加 180 億元，年均增長 71%；資產利潤率達 1.64%，增長 1.32 個百分點；收入成本率為 15.63%，下降了 10.2 個百分點；五年累計上繳稅金 174 億元。

進一步強化支農功能

農發行作為中國唯一的農業政策性銀行，隨著農業和農村發展對金融服務需求的不斷增長，特別面對金融危機對農業農村經濟的嚴重影響，必須進一步強化支農功能，以發揮政策性銀行的職能作用。

一是明確職能定位，進一步拓寬業務範圍。

二是突出支持重點，不斷加大信貸投放力度。

三是加快創新金融產品，完善服務手段。針對農村多元化金融服務需求特點，積極開發和引入多樣化、有特色的金融產品。

繼續深化改革，進一步完善體制機制

農發行在堅持按現代銀行要求繼續推進內部改革的同時，應著力加大外部配套改革，以改革促發展，不斷增強經營活力，切實提高農發行履行職能和自我發展的能力。

一是建立政策性業務和商業性業務分賬管理制度。

二是建立補償機制。建議政府部門對農發行實行扶持性的貨幣政策和財稅政策。

三是建立健全激勵約束機制。

四是建立法制保障。制定《中國農業發展銀行管理條例》，明確規定農發行的性質、宗旨、業務範圍、管理體制、經營機制、扶持政策、外部監管等，使農發行依法經營，監管部門依法監管。

加強管理，不斷提高防控風險能力

農發行要引進先進的風險管理手段和技術，建立以信用風險管理為主、有效防控操作風險和市場風險的管理體系。

一是要整合梳理現有制度，根據需要適時出臺新的制度。

二是要充分發揮信貸管理系統的功能，切實加強信貸風險的識別、計量、監測和預警，實現風險防控關口前移，並逐步從定性風險管理向定量風險管理轉變，提升信貸風險管理水準。

三是要縮短管理層級，提升經營層次，將二級分行打造成經營管理的基礎平臺，充分發揮其風險防控、化解、處置的區域中心作用。

實施人才強行戰略，提高員工素質

要採取上下、內外結合等方式，大力加強培訓工作，通過持續開展大規模、多層次、有針對性的培訓，切實提高全員素質。加強人才庫建設，將人才庫管理與幹部培養相結合，實現培養和使用的統一。加快培養德才兼備的優秀人才，推進管理隊伍的知識化、專業化、年輕化。引導優秀人才將個人職業生涯發展與農發行發展緊密聯繫，增強對優秀人才的吸引力，使農發行的長遠發展有堅強的人才支撐。（中國農業發展銀行 鄭暉行長）

中國幾項農產品的出口近況

(摘自中國 2009 年 11 與 12 月份國際商報)

以下為中國大蒜、番茄醬以及水產品的出口近況與展望。

大蒜出口價格呈下滑走勢

來自倫敦《金融時報》報導稱，中國大蒜產量約占全球的四分之三，居世界之冠。自 09 年 3 月以來，在北京等大城市，大蒜批發價格上升了 15 倍之多。由於盛傳大蒜具有預防 H1N1 流感功效，學校紛紛囤積大蒜，以供學生食用；由於金融危機期間大蒜價格大幅下跌，中國及其他地方的農民都減少了大蒜的種植面積，導致大蒜供應銳減。但《金融時報》認為引發大蒜泡沫的另一個根源或許是一種投機活動，在大量遊資的推動下，投機者進入這個相對較小的市場，操縱價格。

出口商：出口市場價格已開始出現下滑。

09 年大蒜出口價格從每公斤人民幣 5.4 元一路上漲，最高時一度達到 8.0 元，11 月以來，價格基本在 7.0 元左右。另外，阿根廷的新蒜開始上市了，這也是造成中國大蒜出口價格下滑的一個原因。其實，現今的出口價格和 06 年的基本相同。換言之，目前的價格也並非漲得離譜，只是市場又站在一個高點上。

經銷商：仍然樂觀看待市場。

如今大蒜市場收購價每公斤已達 6 元，大蒜基本都已進入冷庫，市場上的大蒜較少。蒜價能漲得這麼高，是蒜農沒有想到的，蒜農 09 年還是有收益的。新產季大蒜的種植面積也因而增加了，使得 10 年的大蒜市場無疑存在很大的風險，可是仍有經銷商囤積大蒜，一方面存著賭一睹的心態；另一方面中國境內不少經銷商缺乏對國外市場訊息的蒐集與瞭解。

番茄醬出口遇價格下行壓力

近兩年番茄醬行業利潤高，前景看好，各方紛紛投資建設番茄醬加工生產線與擴大番茄原料的種植面積。此外，天氣條件也較適宜。09 年番茄醬產量大幅增加，價格隨之下滑。隨著新產季的到來，番茄醬出口價格一路下滑。09 年 8 月份開盤時公司番茄醬出口報價為每噸 1,100 多美元，9 月及 10 月份為 900 及 800 多美元。有些小企業的最低出口報價甚至降到了 680 美元。而 08 年 7、8 與 9 月份中國番茄醬的出口價格在 1,000 美元左右，個別高濃度批次產品的價格甚至高達 1,300 美元。

中國食品土畜進出口商會番茄及製品分

會統計，09 年 1 至 10 月，中國番茄醬出口數量為 582 萬噸，同比上升 3%；出口金額 6.11 億美元，同比增長 23%；出口噸平均單價為 1,050 美元，同比增長 19%。俄羅斯、義大利、尼日、日本和加納等市場是中國番茄醬出口的前 5 大市場。

歐洲番茄醬價格大幅上漲以及成本快速上升，推高了 08 年中國番茄醬出口價格。然而，因天氣條件好，09 年歐洲的番茄產量高於預期水準；番茄醬生產原料增加，歐洲市場番茄醬的開盤價格為每噸 1,100 多歐元，比 08 年的最高價位低 200 多歐元。

受 08 年番茄醬價格上揚的影響，據最新資料顯示，09 年新疆產區番茄種植面積達 110 多萬畝，番茄醬總產量達 101.83 萬噸。內蒙古河套平原 09 年番茄種植面積達 46 萬畝，河套灌區優質番茄醬產量達 32 萬噸。除產量大幅增加之外，中小企業迅猛興起而市場議價能力較弱，也是番茄醬出口價格下行的重要因素之一。07 年中小型番茄醬企業的產量占總產量的 30%，08 年和 09 年占總產量的 40%與 50%。

目前，雖然中國番茄醬生產加工在原料、勞動力成本和運輸方面佔有優勢，產品質優價宜，比如新疆穩居世界第三大番茄醬產區的位置，出口量約占全球番茄醬貿易總量的 1/4。但難以回避的是，中國產品出口的最主要形式為原料型大包裝番茄醬，產品單一，又多為代工生產，產品附加值低。為此，專家建議番茄醬出口企業積極發展附加值高的產品，分散出口目標市場，有效抵禦技術壁壘帶來的風險。

水產品的出口預測

自 10 年起，韓國將加強所有水產品進口的安全檢查，以防控不合格產品的進入。自金融危機爆發以來，韓元貶值，已造成中國水產品出口競爭力的降低，加上貿易保護措施，很多企業放棄了韓國市場。同樣，歐盟國家要對進入歐盟市場的大部分海洋捕撈產品實行合法性認證，不可避免的會增加中國水產品出口企業的貿易成本。

韓國：中韓雙方一直都互有水產品出口貿易，而中國水產品企業的加工水準較高，只是近年來中國勞動力成本上升，使得出口價格不再佔優勢。10 年韓國對水產品詳細檢驗的抽樣比例，將從目前全部進口產品的 28% 提高到 30%。不過真正執行起來可能還是針對某些產品。

歐盟：為打擊全球的非法捕魚活動，阻止相關漁獲物及其加工品進入歐盟市場，歐洲理事會於 08 年 9 月 29 日正式通過《關於建立共同體系統以預防、阻止和消除非法、不報告和不管制捕撈的條例》，規定從 10 年 1 月份起，中國出口歐盟的大部分海洋捕撈產品，除須出具原產地證明、衛生證書外，還須附加合法捕撈證明文件，新條例的實質是水產品的可追溯性。

中國農業部是唯一得到歐盟認可的中國輸歐海洋捕撈產品合法捕撈證明檔審批單位。農業部為此，決定自 10 年 1 月份起，為輸歐水產品辦理《條例》要求出具的合法捕撈證明的確認及加工廠聲明的認可。水產

品企業必須要建立完善的追溯、認證體系，只要品質硬，企業總有出路。

10 年：出口企業正在強化市場開拓。一些出口水產品的主要省份，正在積極組織省內的水產品加工重點企業參加國外的展會；引導水產品企業在歐盟、美國、俄羅斯、韓國開展商標註冊，促進對其水產品出口；

舉辦水產品境外市場開拓知識專題培訓班，提高企業業務人員開拓國際市場的能力。

與 09 年相比，10 年的出口市場變數不大，但是與 07 和 08 年相比，仍是處於下滑態勢，市場恢復還須一個緩慢的過程，企業還是要兼顧國內國際兩個市場。

山東的漁業產值

（摘自中國 2009 年 11 月份中國漁業報）

山東的海岸線 3,100 多公里，約占全國的 1/6，近海海域面積 15 萬平方公里，淺海可用於養殖的面積近 2,000 平方公里，灘塗（海埔新生地）可利用面積近 1,500 平方公里，內陸淡水自然水面 30 萬公頃，擁有微山湖、東平湖等湖泊資源。為了打造山東半島藍色經濟區，山東堅持生態漁業、高效漁業、品牌漁業方向，加快轉變漁業發展方式，進一步優化漁業經濟佈局，提高漁業經濟發展效益，充分利用良好的水域生態環境，實施漁業資源修復、漁業良種體系建設、水產品質量保障、海外漁業、科技創新與資訊化等現代漁業十大工程。

08 年，該省水產品總產量達 730.3 萬噸，比上年增長 2.4%；漁業經濟總產值人民幣 1,894.6 億元，增長 14.4%；水產品出口 34.9 億美元，增長 2.4%，分別占全省農產品和

全國水產品出口額的 35% 和 33%；漁民人均純收入達到人民幣 8,816 元。該省的漁業產量、產值等主要經濟指標連續 12 年位居全國首位。

健康養殖確保品質安全

山東省全面推行苗種生產許可制度，國家級、省級原良種場和重點苗種場監管率達到 100%。全省開展 30 個健康養殖示範縣建設，優勢水產品養殖占養殖總面積的比重達 70% 以上。已建設省級以上健康養殖示範區 112 處，規模達到 62 萬畝，輻射面積達到 200 萬畝。無公害水產品產地已達 515 個，無公害水產品和有機水產品品種為 822 個與 24 個，健康養殖示範區、漁業標準化基地及無公害水產品產地面積共達 30 萬公頃。

漁業科技貢獻率達 60%

目前全省有近 60 所市級以上涉海涉漁科研院所，其中有國家海藻工程技術研究中心、21 家省級以上重點實驗室和工程技術研究中心，及 39 家水產原良種場，擁有 70,000 多名漁業科技人員，占全國同類人員的 40%。至今，該省在海帶、對蝦、扇貝、海參養殖等方面實現了技術突破。工廠化養殖節能減排技術、主養品種病控與產品安全綜合技術的研究與應用，中草藥製劑、疫苗、微生物製劑等替代抗生素防治漁業病害技術，在生產中發揮巨大作用。

資源修復促進可持續發展

漁業資源由單向利用向養護和利用雙向並舉轉變，05 年實施漁業資源修復行動計畫以來，該省大力開展增殖放流、種質資源保護和人工魚礁建設，有效恢復和保護漁業資源環境。截至 08 年底，全省用於漁業資源修復的資金達 7 億多元，其中增殖放流品種達 20 種以上，增殖放流各類苗種超過 220 億尾(粒)。僅 08 年，全省投資達 2 億元，其中省級以上財政投入達 7,080 萬元，全省人工魚礁累計達 16 處。08 年全省各級用於標準化魚塘改造資金上億元，改造標準化魚塘 20 萬畝，帶動養殖區漁民人均增收 300 多元。

龍型經濟提升市場競爭力

該省大力培育龍頭企業和專業合作組織，形成「苗種繁育—標準化健康養殖—產品加工—銷售網路健全」的特色產業鏈。漁業產業化成為漁業增長的主要組織形式，產業體系不斷向現代化演進，經營方式不斷向區域化、規模化發展，經營體制不斷向以產權為紐帶的合作制、股份合作制轉化，漁業市場化、國際化、組織化水準不斷提高。大力推行「龍頭企業+合作組織+基地」的經營模式。08 年全省水產品加工企業 1,872 家。現今，全省已建立較規範的漁民專業合作社 120 個，各類漁業協會 50 多個；全省規模以上漁業企業發展到 270 餘家，省級以上漁業產業化龍頭企業 56 家，建立水產品加工園區和出口基地 30 餘處。

品牌建設開拓國內外大市場

多年來，山東一直注重水產品品牌的培育與推介，並取得明顯成效。目前，全省有 160 多個水產品被農業部評為品牌產品，有 51 個被評為中國和山東省名牌產品，像膠東海參、鮑魚，萊州梭子蟹，黃河口大閘蟹，微山湖烏鱧和泰山赤鱗魚等。

中糧公司的轉型

(摘自中國 2009 年 11 月份糧油市場報以及 12 月份中國現代企業報)

中糧公司有意轉型的背後，是中國糧油調控格局的轉變。中國相關決策層有意通過政策傾斜與企業併購等方式，重點扶持中糧和中儲糧兩家涉糧央企，形成兩輪驅動的糧油調控新格局。決策層並要求中儲糧和中糧向糧油產業鏈上下游延伸，並迅速提高市場份額，以便承擔起保障國家糧食安全、穩定市場和確保食品安全的重要職責。中糧集團總裁于旭波表示，中糧計畫把糧油資產在集團總資產中的比例，從目前不足 50% 提高到 70% 以上；大米、食用油要占到 20% 的份額。

中糧、中儲糧、華糧是中國僅有的三家國字型大小糧油企業。中糧在糧油加工貿易方面極富經驗和實力，擅長品牌運作，並擁有一個成熟的品牌群，但極少掌握上游糧源；中儲糧掌握著全球最大的糧食庫存，但加工、貿易、分銷實力有限；華糧規模最小，但掌握著優質的糧食物流體系。

08 年，席捲全球的糧食危機以及食品安全危機，讓中國政府對於糧食安全的問題高度緊張。而中國的農業和糧油食品行業不具備寡頭壟斷的基礎。糧油食品行業的上游供應商是數以億計的家庭農場，並涉及複雜的三農問題，中國不可能再回歸農產品統購統銷的計畫體制。因此，決策層把希望寄託於中糧和中儲糧的身上。中糧食品行銷公司的一位人士表示，國資委和發改委要求必須在兩三年內縮小跟僑資糧油益海嘉裏公司的差距。以食用油為例，中糧目前的食用油市佔率為 10% 左右，而益海嘉裏旗下品牌佔 40% 左右的市場份額，如果中糧和中儲糧分別能夠達到 20% 左右的份額，國家隊才有望與業

內老大相抗衡。

豐益國際企業是華僑郭鶴年及侄子郭孔豐先生創辦的企業，自 1980 年代進入中國以來，長期致力於中國糧油事業的發展。目前，豐益國際通過其全資子公司益海嘉裏投資有限公司，在華經營 70 多家工廠，涉足油脂、大米、麵粉、飲用水等產業，並從 06 年到 09 年的 3 年時間裏，與農民簽訂合同，種植水稻的面積已達 28 萬畝。將稻田變成跨國糧商各自的專屬原糧種植基地。09 年 11 月間，豐益國際在上海高東工業園區舉辦了「豐益全球研發中心」的落成典禮。總投資達人民幣 8 億元，是目前全球糧油領域最大的純研發中心之一。該中心將圍繞糧油技術與產品研發，新產品及技術諮詢，產品技術服務，科技合作與交流，糧油食品專業人才培育形成 5 個中心的中長期目標，並就全球糧油行業發展共同關注的領域和技術方面進行研究。

中糧收購萬威客公司

中糧集團日前宣佈，以 1.94 億元收購萬威客食品有限公司 100% 股權，並將其納入中糧集團肉食產業鏈發展計畫中。這是繼在天津和江蘇東台各建 100 萬頭生豬健康生態養殖產業化項目之後，中糧集團又一肉食產業鏈的新動作。

據悉，萬威客的前身為亞太食品（廣東）有限公司，成立於 1994 年，是最早進入中國市場的外資肉製品企業，投資方包括跨國食品集團「比利時 ARTAL 集團」以及「美國 Smithfield Foods Inc」，2005 年，更名為

萬威客，主要生產高端西式低溫肉製品及烘焙冷凍產品。

中糧收購萬威客，不僅在高端市場上有了自己的品牌，同時也為提高行業水準埋下了

伏筆，將促使中小型企業提升自己的競爭力。

廣西特色畜牧業的發展前景

(摘自中國 2009 年 12 月份中國畜牧獸醫報)

畜牧業的發展近況

廣西壯族自治區全區人口約有 60% 在農村，第一產業生產總值占全區生產總值的 21.49%，第一產業增加值在全國排第 11 位。08 年農民人均純收入為人民幣 3,708 元。而 08 年全區肉類總產量 345 萬噸，畜牧業產值約 800 億元，占大農業比重超過 35%。飼料總產量 500 萬噸，產值 153 億元。廣西是中國水、土、熱資源配合較好的地區之一，有較為豐富的畜禽品種資源、飼料飼草資源和適宜的氣候資源，發展畜牧業條件十分優越。廣西特色畜牧業主要有奶水牛、黑山羊和優質雞等，而生豬產業具主導地

位，養雞業則是產業化水準、市場化程度最高的產業。

10 年元月份起，中國--東盟自由貿易區正式建成之後，對廣西畜牧業的發展既是機遇也是挑戰，在自由貿易區的利好環境下，如何加快廣西特色畜牧業的發展，尤其是如何利用好早期收穫計畫，是一個值得深入探索的問題。以養雞業來說，優質雞主要有三黃雞、霞煙雞、糯洞雞、靈山香雞、涼亭土雞、玉林參皇雞、寶中寶雞、桂林大發鐵腳麻雞、東蘭烏雞等。廣西是中國優質雞種苗的繁育基地，全區有種雞 1,300 萬套，每年銷往除西藏之外的所有省(市、區)區的種苗約 2.8 億隻。而越南則是禽流感高發區，

如何充分利用自己的養雞資源優勢和技術優勢，進軍越南等東盟國家，同時又嚴防國外疫病進入，是各龍頭企業值得深入思索和探討的問題，也是向東盟國家甚至其他國家展示中國養雞產業的視窗。

發展奶水牛產業的利基

07 年底廣西水牛存欄 400 多萬頭，約占全國水牛總量的 1/5。05 年 4 月間，自治區頒佈了《關於加快農業優勢產業發展的意見》，明確提出要把草食動物、奶業作為全區農業優勢產業，加大引導和扶持的力度。為儘快加快推進中國奶水牛業發展，有必要從國外引進新的良種水牛，比如繼續從印度、巴基斯坦兩國引進摩拉、尼裏拉菲水牛，也可從義大利引進地中海水牛等，還可以從雲南引入雲南騰沖檳榔江水牛。相關資料顯示，檳榔江水牛平均泌乳天數為 269.5 ± 22.9 天，年平均產奶量為 $2,452.2 \pm 553.82$ 千克，其乳用性能非常優越，可以改良中國的水牛品種。

廣西在發展奶水牛產業過程中，有不少值得推廣的模式和經驗。如武宣縣的「公司+養殖社區+農戶」，靈山縣以奶農協會為代表的農業產業化組織形式，和以北流市「果園-牧草-水牛-沼氣」、崇左市「蔗-牛-菇」，以及東園家酒廠迴圈經濟模式為代表的生態生產模式等。隨著廣西水牛奶業的快速發展，乳品企業相繼成功開發出了皇氏、壯牛與百強等廣西著名水牛奶品牌。

在新的形勢及利好政策下，可從以下幾個方面繼續做強做大廣西奶水牛產業：一是加

強水牛的科技攻關工作，特別是在現代生物工程技術研究方面，同時加快科技成果的轉化；加大科研人才的引入力度。二是進一步建設水牛種公牛站，引進檳榔江水牛種公牛，為全區水牛的改良提供後援支援。三是繼續扶持皇氏、壯牛、百強等水牛奶加工企業，並能走出去；企業本身也要加強產品的研發力度，做出自己的特色。

草食動物的養殖推廣

近年來全區草食動物的發展，與生豬價格週期波動，肉雞價格受市場影響幅度大不相同，草食動物產品價格始終呈現高價位元的態勢，活牛價格每千克 16 元至 18 元，活羊價格每千克 14 元至 16 元。09 年活兔價格出歷史高位，達每千克 16 元至 17 元，養殖效益十分可觀。受市場的拉動，全區養兔業呈現了產銷兩旺欣欣向榮的景象，催生了廣西億豐新宇、平果大禹等養兔龍頭企業。

04 年自治區人民政府《關於加快發展草食動物規模養殖的意見》中，大力發展草食動物規模養殖，將全區的資源優勢轉化為商品優勢、產業優勢和經濟優勢。在這一意見的指導下，廣西的山羊圈養示範取得成功並逐步推廣，成為助農增收的支柱之一；肉鵝養殖除合浦的鵝肥肝產業外，廣西佳佳食品公司建成了中國國內最大的朗德鵝種鵝場，存欄種鵝達 6 萬隻，在容縣、北流、貴港、柳州、橫縣等地建立了 60 多個架子鵝養殖基地，帶動了周邊的養鵝業發展；在廣西億豐新宇、平果大禹等養兔龍頭企業的輻射帶動下，梧州、貴港、百色等地已形成新的養兔

產業帶。在抓好奶水牛產業發展的同時，應加快山羊、鵝、肉兔等週期短、見效快的草食動物項目發展。支援重點龍頭企業、規模養殖場和養殖基地，不斷增強企業和基地帶動農民增收的能力。

廣西是中國地方畜禽品種資源比較豐富的省區之一，經國家畜禽遺傳資源委員會鑒定的地方優良品種主要有：富鐘水牛、西林水牛、潯州黃牛、南丹黃牛、隆林黃牛、德保矮馬、陸川豬、廣西烏雞、黑山羊、隆林黑豬、東山豬、巴馬香豬等。在加快發展特色畜牧業過程中，可以利用德保矮馬的觀賞性、娛樂性等特點，開發旅遊觀賞和騎乘跑

馬專案，以開發促保種，實現德保矮馬保護的可持續發展。

在加快發展特色畜牧業過程中，廣西的地方優良品種正面臨被改良或消失的危險，如在水牛雜交改良過程中，富鐘水牛、西林水牛等純種逐漸面臨滅絕的危險，好在在區科技廳的組織下，運用現代生物技術工程手段，建立了相應的品種資源庫。在大力發展生豬產業過程中，陸川豬、隆林黑豬、東山豬、巴馬香豬等也可以通過產業化的經營方式，來促進這些地方優良豬保護的可持續性發展。

< 經 濟 短 波 >

東北稻穀行情持續上漲

(摘自中國 2009 年 12 月份國際商報)

受國際大米價格猛漲，以及中國國內稻穀生產成本壓力的推動，自 09 年 10 月份新大米上市以來，東北主產區稻穀行情持續上漲，從而帶動了各地大米價格普遍上揚。而中央經濟工作會議再次表明，10 年將繼續提高中國國內主要糧油品種最低收購價格。從 09 年 12 月初開始實施的 09 年東北稻米外運補貼政策，也有利於繼續鞏固稻穀市場的強勢地位。

以北京錦繡大地玉泉路市場為例，09 年 12 月初東北圓粒大米的平均批發價格為每公斤人民幣 3.48 元，較 11 月同期上漲 0.02 元。而優質長粒大米的價格則有了較大的調整，從 11 月初的 3.84 元上調至 12 月初的 3.96 元。由於低價時進貨或訂貨的商家，現在售價較市價就低些；而基本已消化掉前期庫存的商家，進價偏高，售價自然也相對高一些。所以實際大米價格的漲幅要略高於平

均批發價格的漲幅。相對的，該市場 12 月初的「金滿門」泰國大米 25 公斤裝的批發價格在 190 元左右。

產地哈爾濱市場上的大米價格比 08 年同期上漲了不少，如五常的 10 公斤裝稻花香大米已由 08 年的每袋 100 元漲至目前的 170 元；639 大米也由每袋 75 元漲至 120 元。這一方面是受 09 年天候的影響，水稻大量減產，另一方面，目前大米的加工廠家規模大，品質高，因此價格也相對較高。

另外，受東北稻米外運補貼政策的促動，目前關內貿易商已開始積極入市收購東北稻米。依據黑龍江省的統計資料顯示，12

月 1 日，佳木斯地區普通粳稻公斤收購價格為 2.12 至 2.16 元左右，比 11 月底上漲 0.04 元；哈爾濱地區優質粳稻 2.36 至 2.38 元，上漲 0.02 元。粳稻價格的走高也拉高了大米出廠價，12 月 1 日，五常長粒香出廠價每公斤為 4 元，比 11 月底上漲 0.1 元；建三江圓粒米出廠價 3.08 至 3.12 元，上漲 0.04 元。

由於 09 年國家訂定的運輸補貼標準僅是 08 年的一半，表示 10 月份新糧上市以來，稻穀價格是比較堅挺的。由此可見，09 年東北稻穀賣糧難的問題要略好於往年。預計後期大米價格總體仍將保持趨升態勢。

中國種業借鏡於外國種業

(摘自中國 2009 年 12 月份中國現代企業報)

目前，中國有 49 家持有效證照的獨資、中外合資以及中外合作等各種類型的外資農技和種業企業，比如美國先鋒公司與孟山都公司，瑞士先正達以及德國巴斯夫等外資企業。

現今中國具有智財權的抗蟲棉品種已達 80% 以上的市場份額，替代了曾一度達 80% 以上份額的美國轉基因抗蟲棉品種；自 2000 年至今，外資企業在中國共審定玉米品種 84 個，占 3.05%，儘管總體市場份額不大，但一些品種推廣速度很快；在蔬菜種子市場中，洋品牌主導了 50% 左右的市場份

額，利潤達到 80% 以上。據統計，中國種子市場已從 2001 年的人民幣 200 億元增長到 500 億元左右，並已成為世界第二大種業市場，預計未來 10 年增長潛力更為顯著，這必將吸引更多的跨國種業集團邁進中國市場。

外資企業不斷佈局中國種業市場，也讓中國種業看到了自身的差距。農業部科技發展中心副主任劉平表示，與國外種子公司相比，中國種業企業普遍存在科技創新能力低、經營規模小、管理水準差和市場競爭力弱等問題。主要是因為中國種業企業缺乏育種的材料和人力資源。

資料顯示，中國擁有科研能力的種子企業不到總數的 1.5%，科研經費投入平均不到銷售收入的 1%，而目前世界種業巨頭研發

經費普遍達銷售金額的 8% 以上。與此同時，中國種子企業經營規模偏小，2008 年，中國種業上市公司登海、隆平高科、敦煌與豐樂種業全年營收分別為 4.17，10.91，11.1 和 9.41 億元。而先鋒和孟山都公司 2006 年的營業額就已經分別達到 27.81 和 40.28 億元。

國務院發展研究中心農村經濟研究部副部長徐小青表示：在國外種子公司紛紛進入中國，並在一些品種逐步取得市場優勢的情況下，中國國內種子企業一方面須努力發展自有品種，一方面與國外企業採取技術合作方式，爭取獲得其他國家的優良品種和育種技術，提高中國國內種業的競爭力，希望在中合作中發展中國種業，進而保障好中國糧食安全。

農業部發放轉基因作物生產安全認證

(摘自中國 2009 年 12 月份糧油市場報)

中國農業部已於近期對三種轉基因農作物發放生產應用安全證書。

獲得認證的三種農作物，包括由華中農業大學作物遺傳改良國家重點實驗室，張啟發院士領銜的團隊，研發而成的兩個水稻品種，轉抗蟲基因水稻「華恢 1 號」和雜交種「Bt 汕優 63」；以及由中國農科院生物技術研究所，范雲六院士帶領的團隊研發的玉米品種，轉植酸酶基因玉米 BVLA430101。關於這三種轉基因農作物的安全評價工作進行了多年，中間經過嚴格的實驗研究、中間試驗、環境釋放、生產性試驗和申請生產

應用安全證書五個階段。依據農業轉基因生物安全委員會評價結果，農業部於近期發放了生產應用安全證書，這是中國轉基因技術研究取得的具有自主知識產權的重要成果，為商業化生產打下了良好基礎。

農業部在函件中還表示，圍繞上述三種轉基因農作物進行的安全評價和認證等工作都是根據中國的《農業轉基因生物安全管理條例》進行的。而根據相關法律法規，這三種轉基因農作物獲得安全證書後，還要通過品種審定，並獲得種子生產和經營許可證，才可以進入商業化生產應用。

昆山市扶持農業產業化龍頭企業

(摘自中國 2009 年 11 月份中國財經報)

為了扶持壯大農業龍頭企業，推進農業產業化經營，江蘇省昆山市制定出臺了農業產業化經營龍頭企業認定和獎勵辦法，全力支持農業龍頭企業發展。

昆山市財政每年安排農業產業化基金，專項用於促進農業龍頭企業發展，基金使用遵循專款專用、典型引導、重點扶持的原則：

一是定額補助。對列為昆山市級的農業龍頭企業，凡當年度新增固定資產投入或銷售門店開設的，市財政對其實行以獎代補，金額從人民幣 5 萬元到 20 萬元不等。二是融資扶持。由市財政安排定量資金用於貸款貼息，金額最高不超過 20 萬元；把符合授信條件的昆山市級農業龍頭企業列為農民創業小額貸款擔保扶持對象。三是品牌獎勵。

對獲得蘇州市、江蘇省或國家有關部委授予的品牌農產品給予獎勵，獎勵金額從 3 萬元到 50 萬元不等；新增農產品註冊商標每個獎勵 1,000 元。四是科技扶持。對龍頭企業

科技項目在農業三項科技經費中優先給予立項支援。

目前，該市有經省和蘇州市相關部門認定的農業龍頭企業 9 家。

宜建立種草養牛全國試點

（摘自中國 2009 年 12 月份中國畜牧獸醫報）

發展種草養牛試驗區位的選擇，應具備兩個基本條件：一是地處南北經濟過渡帶，可以對中國南北地區都有示範效應；二是生態條件優越，可以減少實施的難度。經過調研，江西撫州市作為試驗區，除具備上述兩個條件外，還有下列優勢：

一、具有平原、丘陵和山地的多樣性，尤其是有大量荒山坡地，特別適宜種草養牛；

二、依託當地臨川中學和中專、職教等教育優勢資源，就地培養種草養牛的專門人才；

三、當地已將發展旅遊同保護生態緊密結合，可作為發展種草養牛的有力支撐；

四、該市發展種草養牛的經驗，可直接向海峽西岸經濟區和環鄱陽湖生態經濟區輻射。

因此建議：

一、該種草養牛試驗區將進行三項試驗：一是種草養牛試驗，構建生態農業產業結構；二是草田輪作試驗，構建糧食、經濟和飼料作物的三元種植結構；三是生物菌肥試驗，構建優良土壤結構。中央和省政府應給予相應的優惠政策，以及專項啟動資金。

二、引進國內外牧草和飼料作物的優良品種，培育優質抗逆新草種，新建優良牧草和飼料作物的示範種植，並向全國推廣。

三、引進德系西門塔爾乳肉兼用牛；娟珊奶牛；熱帶奶牛；以及奶水牛。通過胚胎移植技術，快速發展優良種牛並向全國推廣。

四、發揮雜交優勢，培育新草種和新牛種並控制專利；引進世界先進的菌肥，進而培育適合中國各地土壤環境的菌肥。建立種草、養牛和菌肥的研究機構和專業院校，培養一批技術人才，以打破先進國家在這些領域的壟斷局面。

農場與縣的農機合作

(摘自中國 2009 年 10 月份中國財經報)

黑龍江省綏棱農場與綏棱縣四海店鎮為擴大農機跨區作業範圍，共同組建綏四現代農業專業合作社。農場將過去分散的農機專業戶進行整合，因勢利導，積極鼓勵農機大戶牽頭組建股份合作制農機合作社，吸納綏棱農場 50 家農機戶入社。合作社擁有資金人民幣 3,000 萬元，其中爭取地方政策性補貼、農場投入、有機戶入股各占三分之一。從 09 年 8 月 10 日組建至今，農機合作社已擁有大型農機具 120 台套。為了便於機械管理，綏棱農場還在第二居民委投資 600 萬元為合作社建起占地 4 萬平方米的農具場庫。

由於資訊、技術、市場資源分享，加之能夠組織大規模兵團作戰、跨區作業，社員的農機作業量迅速增加。同時，通過合

作社為地方代耕，提高了地方標準化作業水準，解決了地方缺少大型農機管理經驗等問題。09 年綏四合作社預計作業量可達 70 萬畝以上，純收入將達到 750 萬元以上，合作社社員比其他農機手可增收 30% 以上。

黑龍江省農墾總局負責人表示，從 03 年全省第一家場縣共建農機合作社誕生至今，墾區與地方合作建立的農機合作社共有 35 家，其中 09 年新建 13 家。綏化分局與蘭西縣、海倫農場與海北鎮、嘉蔭農場與紅光鄉等農機合作社投資都分別在 3,000 萬元以上。場縣農機合作已由過去農機跨區單項作業，發展到種管收全程託管；由代耕作業發展到場地共建農機裝備示範區，合作的空間越來越大，效益越來越好。

浙江臨安林權抵押貸款

(摘自中國 2009 年 10 月份中國財經報)

日前，在浙江省臨安市島石鎮茶亭村小學舉行的林權抵押貸款發放儀式上，為 3 個村首批 36 戶林農，發放了林權證抵押貸款。該政策推出僅半個月，3 個村就簽訂了林權抵押貸款合同人民幣 4,891.4 萬元。

臨安森林面積有 391 萬畝，有 40 多萬山

區農民，林業在經濟社會發展中具有舉足輕重的作用。隨著集體林權制度改革的推進，但農民面臨著創業資金不足等問題。09 年 7 月，林業部門和市信用聯社，選擇山核桃主產區——島石鎮的新二村、銀坑村、茶亭村搞林權抵押貸款試點，引入林地使用和林木所有權作為貸款抵押，把林業資產變成了流

動資金。比如一家林農有 20 畝投產的山核桃林，以前信用社授信額度只有 10 萬元，現在有了林權證抵押，授信額度增加 1 倍，

他可以放手承包山核桃林，承接山核桃收購販銷了。

< 市 場 行 情 >

中國玉米、菜籽粕與豆粕價格

(2009 年 12 月 23 日)

單位：人民幣元/噸

品項	採價點	規格等級	產地	價格	價格類型
玉米	哈爾濱站	二級 14%	當地產	1,640	飼料廠收購價
玉米	大連港	二級 15%	東北地區	1,810	平艙價
玉米	南京站	二級 15%	東北地區	1,950	飼料廠收購價
玉米	廣州站	二級 14.5%	吉林	1,970	港口價
玉米	福州港	二級 14.5%	東北地區	2,000	碼頭價
菜籽粕	鄭州站	36%以上 200 型	河南	2,350	出廠報價
菜籽粕	成都站	36%以上 200 型	成都	2,280	自提
菜籽粕	合肥站	36%以上 200 型	合肥	2,400	出廠報價
菜籽粕	廣州站	36%以上 200 型	武漢	2,580	出廠報價
豆粕	哈爾濱	43%蛋白	當地產	3,380	出廠報價
豆粕	大連站	43%蛋白	當地產	3,470	出廠報價
豆粕	鄭州站	43%蛋白	當地產	3,680	出廠報價
豆粕	合肥站	43%蛋白	四海	3,840	零售價格
豆粕	南京站	43%蛋白	幫基	3,650	出廠報價

資料來源：2009 年 12 月份糧油市場報

< 統計表次 >

表一 中國農業經濟重要指標

單位：人民幣千億元, %

年 別	農 林 漁 牧 總 產 值	農 林 漁 牧 業 占 農 業 總 產 值 的 比 例				經 濟 成 長 率
		農 業	林 業	漁 業	牧 業	
1996	22.35	60.6	3.5	9.0	26.9	9.8
1997	23.78	58.2	3.4	9.6	28.7	8.5
1998	24.54	58.0	3.5	9.9	28.6	7.8
1999	24.51	57.5	3.6	10.3	28.5	7.1
2000	24.91	55.7	3.7	10.9	29.7	8.0
2001	26.18	55.2	3.6	10.7	30.4	7.3
2002	27.39	54.5	3.8	10.8	30.9	8.0
2003	29.69	50.1	4.2	10.6	32.1	9.3
2004	36.24	50.0	3.7	9.9	33.6	9.5
2005	39.45	49.7	3.6	10.2	33.7	9.9
2006	40.81	52.7	3.9	9.7	29.6	10.7
2007	48.89	50.4	3.8	9.1	32.9	11.7
2008	55.98	50.1	3.8	9.3	36.7	9.0

年 別	農 產 品 出 口 佔 總 出 口 比 率	農 產 品 進 口 佔 總 進 口 比 率	消 費 者 物 價 指 數		
			平 均	城 市	農 村
1996	14.5	18.3	108.3	108.8	107.9
1997	13.1	20.1	102.8	103.1	102.5
1998	11.2	16.4	99.2	99.4	99.0
1999	10.2	16.2	98.6	98.7	98.5
2000	10.2	20.8	100.4	100.8	99.9
2001	9.9	18.8	100.7	100.7	100.8
2002	8.7	16.7	99.2	99.0	99.6
2003	7.9	17.6	101.2	100.9	101.6
2004	6.8	20.9	103.9	103.3	104.8
2005	6.4	22.4	101.8	101.6	102.2
2006	5.5	23.6	101.5	101.5	101.5
2007	5.0	25.4	104.8	104.5	105.4

2008	*2.7	*4.4	105.9	105.6	106.5
------	------	------	-------	-------	-------

註：1. 成長率與增加率皆是與前一年相較的變化率 2. 物價指數是以前一年為 100 計算而得

*是依據商品類章的第 1 至 4 類共計 24 章的品項總和

資料來源：整理和計算自《中國統計年鑑》、《中國農業年鑑》與《中國商務年鑑》。

表二 中國就業人口及其比例

單位：萬人，%

年 別	總 人 口	就 業 人 口			
		合 計	第 一 產 業	第 二 產 業	第 三 產 業
1996	122,389	68,850	、 、	、 、	、 、
1997	123,626	69,600	、 、	、 、	、 、
1998	124,761	70,637	、 、	、 、	、 、
1999	125,786	71,394	、 、	、 、	、 、
2000	126,743	72,085	、 、	、 、	、 、
2001	127,627	73,025	、 、	、 、	、 、
2002	128,453	73,740	、 、	、 、	、 、
2003	129,227	74,432	、 、	、 、	、 、
2004	129,988	75,200	、 、	、 、	、 、
2005	130,756	75,825	、 、	、 、	、 、
2006	131,448	76,400	、 、	、 、	、 、
2007	132,129	76,990	、 、	、 、	、 、
2008	132,802	77,480	30,654 (39.6)	21,109 (27.2)	25,717 (33.2)

註：() 代表各業別就業人口佔總就業人口的百分比

資料來源：整理及計算自《中國統計年鑑》

表三 中國國內生產總值及其比例

單位：人民幣 10 億元，%

年 別	合 計	第 一 產 業	第 二 產 業	第 三 產 業
1996	7,117	、	、	、
1997	7,897	、	、	、
1998	8,440	、	、	、
1999	8,967	、	、	、
2000	9,921	、	、	、
2001	10,965	、	、	、
2002	12,033	、	、	、
2003	13,582	、	、	、
2004	15,988	、	、	、
2005	18,322	、	、	、
2006	21,192	、	、	、

2007	25,730	2,863 (11.1)	12,480 (48.5)	10,388 (40.4)
*2008	30,067	3,400 (11.3)	14,618 (48.6)	12,049 (40.1)

註：() 代表各業別產值佔總產值的比例 *為初步核算數值

資料來源：《中國統計年鑑》。

表四 中國進出口貿易值

單位：億美元

年 別	出 口		進 口		貿 易 順 逆 差	
	總 值	農 產 品	總 值	農 產 品	總 值	農 產 品
1996	1,510.7	125.1	1,388.3	102.2	122.2	22.9
1997	1,827.9	161.8	1,423.7	106.2	404.2	55.6
1998	1,837.6	149.4	1,402.4	86.7	434.7	62.7
1999	1,949.3	147.2	1,657.0	86.6	292.3	60.6
2000	2,492.0	171.6	2,250.9	118.4	241.1	53.2
2001	2,661.0	161.3	2,435.5	118.6	225.5	42.7
2002	3,256.0	182.0	2,951.7	124.7	304.3	57.3
2003	4,382.3	214.6	4,127.6	189.5	254.7	25.1
2004	5,933.2	232.5	5,612.3	280.1	320.9	-47.6
2005	7,619.5	558.2	6,599.5	286.4	1,020.0	-14.6
2006	9,690.7	310.3	7,916.1	319.8	1,774.6	-9.5
2007	12,180.1	366.0	9,558.2	409.7	2,621.9	-43.7
*2008	14,285.0	388.0	11,330.0	504.0	2,955.0	-116.0

註：*是依據商品類章的第 1 至 4 類共計 24 章的品項總和

資料來源：《中國商務年鑑》與《中國統計年鑑》。

表五 中國林業產品生產情況

單位：公噸

年 別	油 桐 籽	油 茶 籽	松 脂	核 桃
1996	407,744	696,633	580,819	237,989
1997	453,535	856,868	701,183	249,834
1998	438,680	722,846	543,156	265,121
1999	448,323	792,690	571,477	274,246
2000	453,461	823,224	551,057	309,875
2001	406,716	824,731	563,689	252,347
2002	389,024	854,624	563,388	340,174
2003	372,645	779,492	625,757	393,529
2004	381,428	874,861	673,310	436,862
2005	368,688	875,022	767,134	499,074
2006	382,989	919,947	908,784	475,455

2007	361,285	939,096	965,618	629,986
2008	370,966	989,859	849,205	828,635

資料來源：《中國農業年鑑》與《中國統計年鑑》。

表六 中國主要農作物耕作面積及其產量

單位：千公頃・千公噸

年 別	總 耕 作 面 積	稻 穀		小 麥		玉 米	
		面 積	產 量	面 積	產 量	面 積	產 量
1996	152,381	31,407	195,103	29,611	110,569	24,498	127,471
1997	153,969	31,765	200,735	30,057	123,289	23,775	104,309
1998	155,706	31,214	198,712	29,775	109,726	25,239	132,955
1999	156,373	31,284	198,487	28,855	113,880	25,904	128,086
2000	156,300	29,962	187,908	26,653	99,636	23,056	106,000
2001	155,708	28,812	177,580	24,664	93,873	24,282	114,088
2002	154,636	28,202	174,539	23,908	90,290	24,634	121,308
2003	152,415	26,508	160,656	21,997	86,488	24,068	115,830
2004	153,553	28,379	179,088	21,626	91,952	25,446	130,287
2005	155,488	28,847	180,588	22,793	97,445	26,358	139,365
2006	152,149	28,938	181,718	23,613	108,466	28,463	151,603
2007	153,464	28,919	186,034	23,721	109,298	29,478	152,300
2008	156,266	29,241	191,896	23,617	112,464	29,864	165,914

年 別	高 梁		大 豆		薯 類		花 生	
	面 積	產 量	面 積	產 量	面 積	產 量	面 積	產 量
1996	1,292		7,470	13,222	9,798	35,360	3,616	10,138
1997	1,084	3,640	8,346	14,728	9,785	31,923	3,722	9,648
1998	969	4,087	8,500	15,152	10,001	36,033	4,040	11,886
1999	979	3,242	7,961	14,251	10,355	36,406	4,268	12,639
2000	889	2,582	9,307	15,409	10,538	36,852	4,855	14,437
2001	783	2,697	9,482	15,406	10,217	35,631	4,991	14,416
2002	843	3,329	8,720	16,507	9,881	36,659	4,921	14,818
2003	722	2,865	9,313	15,394	9,702	35,133	5,057	13,420
2004	568	2,330	9,589	17,400	9,457	35,577	4,745	14,342
2005	570	2,546	9,591	16,350	9,503	34,685	4,662	14,342
2006	566	2,096	9,280	15,970	7,877	27,013	3,960	12,887

2007	500	1,920	8,754	12,725	8,082	28,078	3,945	13,027
2008	490	1,837	9,127	15,542	8,427	29,802	4,246	14,286

表六 中國主要農作物耕作面積及其產量（續）

單位：千公頃·千公噸

年 別	油 菜 籽		棉 花		麻 類		甘 蔗	
	面 積	產 量	面 積	產 量	面 積	產 量	面 積	產 量
1996	6,734	9,201	4,722	4,203	350	795	1,189	66,876
1997	6,475	9,578	4,491	4,603	327	749	1,312	78,897
1998	6,527	8,301	4,459	4,501	224	495	1,401	83,438
1999	6,899	10,132	3,726	3,829	205	472	1,303	74,703
2000	7,494	11,381	4,041	4,417	262	529	1,185	68,280
2001	7,095	11,331	4,810	5,324	323	681	1,248	75,663
2002	7,143	10,552	4,184	4,916	338	964	1,393	90,107
2003	7,221	11,420	5,111	4,860	337	853	1,409	90,235
2004	7,271	13,182	5,693	6,324	332	1,074	1,378	89,849
2005	7,278	13,052	5,062	5,714	335	1,105	1,354	86,638
2006	5,984	10,966	5,816	7,533	283	891	1,378	97,092
2007	5,642	10,573	5,926	7,624	263	728	1,586	112,951
2008	6,594	12,102	5,754	7,492	221	625	1,743	124,152

年 別	甜 菜		菸 葉		茶		水 果	
	面 積	產 量	面 積	產 量	面 積	產 量	面 積	* 產 量
1996	656	16,726	1,853	3,234	1,103	593	8,553	46,528
1997	612	14,968	2,353	4,251	1,076	613	8,648	50,893
1998	583	14,466	1,361	2,364	1,056	665	8,535	54,529
1999	341	8,639	1,374	2,469	1,130	676	8,667	62,376
2000	329	8,073	1,437	2,552	1,089	683	8,931	62,251
2001	406	10,889	1,340	2,350	1,141	702	9,043	66,580
2002	424	12,820	1,328	2,447	1,134	745	9,098	69,520
2003	248	6,182	1,264	2,257	1,267	768	9,437	145,174
2004	190	5,857	1,266	2,406	1,262	835	9,768	153,409
2005	210	7,881	1,363	2,683	1,352	935	10,035	161,201
2006	189	7,508	1,189	2,456	1,431	1,028	10,123	172,399
2007	216	8,931	1,164	2,395	1,613	1,165	10,471	181,363
2008	246	10,044	1,326	2,838	1,719	12,582	10,734	192,202

註：*表 2002 年起，包含瓜果類產量。

資料來源：《中國農村統計年鑑》與《中國統計年鑑》。

表七 中國主要畜產品生產情況

單位：千公噸

年 別	豬肉	牛肉	羊肉	禽肉	兔肉
1996	31,580	3,557	1,810	10,746	306
1997	35,963	4,409	2,128		
1998	38,837	4,799	2,346		
1999	38,907	5,054	2,513	11,154	310
2000	40,314	5,328	2,740	12,075	370
2001	41,845	5,488	2,927	12,103	406
2002	43,266	5,846	3,167	12,498	423
2003	45,186	6,304	3,572	13,121	438
2004	47,016	6,759	3,993	13,514	—
2005	50,106	7,115	4,355	14,643	511
2006	51,972	7,500	4,697	15,066	545
2007	42,878	6,134	3,826	14,476	602
2008	46,205	6,132	3,803	15,336	587

年 別	奶 類	羊 毛	蜂 蜜	禽 蛋	蠶 繭
1996	7,358	333	184	19,652	508
1997	6,811	281	211	18,971	469
1998	7,454	308	207	20,213	526
1999	8,069	315	230	21,347	485
2000	9,191	326	246	22,433	548
2001	11,229	332	252	23,367	655
2002	14,004	343	265	24,627	698
2003	18,486	375	289	26,067	667
2004	23,684	412	293	27,237	731
2005	28,648	430	293	28,795	780
2006	33,025	430	333	29,456	882
2007	36,334	402	354	25,290	947
2008	37,815	412	400	27,022	909

註：1. — 表缺資料。

2. 「羊毛」產量為綿羊毛及山羊毛產量之合計。

資料來源：《中國農村統計年鑑》與《中國統計年鑑》。

表八 中國水產品生產情況

單位：千公噸

年 別	海 水 捕 撈	海 水 養 殖	淡 水 捕 撈	淡 水 養 殖
1996	12,490	7,639	1,763	10,990
1997	13,854	7,910	1,886	12,367
1998	14,967	8,600	2,284	13,214
1999	14,976	9,743	2,278	14,227
2000	14,775	10,613	2,264	15,134
2001	14,406	11,311	2,150	15,950
2002	14,335	12,128	2,248	16,940
2003	14,324	12,533	2,468	17,720
2004	14,511	13,167	2,420	18,920
2005	14,535	13,848	2,588	20,105
2006	14,420	14,456	2,544	21,483
2007	12,435	13,073	2,256	19,710
2008	12,580	13,403	2,248	20,725

年 別	海 水 產 品				淡 水 產 品			
	魚 類	蝦 蟹 類	貝 類	藻 類	魚 類	蝦 蟹 類	貝 類	其 他
1996	8,235	2,047	8,527	929	11,778	363	484	127
1997	9,642	2,257	8,242	980	13,249	478	364	163
1998	10,560	2,586	8,701	1,041	14,252	604	458	183
1999	10,597	2,771	9,593	1,194	15,170	707	430	197
2000	10,330	2,971	10,387	1,222	15,731	883	463	321
2001	10,147	3,025	10,781	1,249	16,290	1,008	526	272
2002	10,223	3,106	11,193	1,333	17,102	1,224	567	289
2003	10,284	2,982	11,096	1,413	17,952	1,388	541	307
2004	10,173	3,124	11,115	1,505	18,934	1,534	535	337
2005	10,520	3,238	11,604	1,542	20,176	1,629	538	351
2006	10,374	3,409	12,040	1,535	21,247	1,834	570	376
2007	8,913	2,989	10,682	1,388	19,085	2,021	505	356
2008	8,643	2,888	10,725	1,423	19,985	2,101	501	387

資料來源：《中國農業年鑑》與《中國統計年鑑》。