目　次

為擴大對讀者之服務，自 2000 年 11 月起，農村發展基金會特新增設網站「www.rdf.org.tw」，以方便檢索與查閱中國大陸農業資訊，歡迎賜教並提供建言。

‹專題報導›	閩台漁業交流合作近況	2
	09 年前三季漁業經濟平穩發展	4
‹政策與法規›	2009 年中晚稻最低收購價執行預案	6
	國家農業綜合開發產業化經營專案申報指南	10
	加強合作支援現代糧食流通產業發展	13
	福建、黑龍江局共促進農產品擴大出口	15
‹市場動態›	陷入購銷僵持的國產大豆與豆粕市場	16
	國儲大豆重獲定價權的緣由	19
	國家加大支農補貼力度	20
	小麥托市價提高的影響	22
	待提昇的中國芝麻與濃縮果汁業	24
	武漢發展生態畜牧業的調查	27
	農產品價格調查的思考	28
‹經濟短波›	開放中國溫帶水果進口的商榷	32
	外出農民工就業形勢調查	33
	東營現代漁業示範區	34
‹市場行情›	中國玉米、大豆與豆粕價格	34
‹統計表次›	表一　中國消費者物價指數	35
	表二　中國鄉村平均每戶家庭生活支出	36
	表三　中國部門別的投資金額	37
	表四　中國主要農畜及加工產品的進口量與值	37
	表五　中國主要農畜及加工產品的出口量與值	38
	表六　中國農畜及加工類別的進口值及地區別比重	39
	表七　中國農畜及加工類別的出口值及地區別比重	40

本「中國大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自中國及國內外出版之報章雜誌，不代表農委會與農村發展基金會之意見或立場。

<專題報導>

閩台漁業交流合作近況

福建省海洋與漁業廳 劉修德廳長

(摘自中國 2009 年 9 月份中國漁業報)

閩台漁業交流合作的成果有：

一、隨著中央對台惠漁 閩台資水產企業不斷發展

福建省相關經貿措施的推動，吸引了大批台商投資福建漁業，先後有 514 家涉漁台資企業入駐福建，合同利用台資 8.17 億美元，實際利用台資 6.7 億美元。涵蓋苗種繁育、水產養殖、水產品精深加工、漁用飼料、休閒漁業、水產貿易、漁工勞務合作以及漁業科技合作等領域。

二、福建對台水產品貿易由過去小額貿易為主轉向一般大宗貿易

據海關統計，08 年，閩台水產品進出口額達 11,491.39 萬美元，同比增長 93.33%；09 年上半年，閩台水產品進出口額達 9,759 萬美元，同比增長 130.22%；出口量 1.5 萬噸，同比增長 50.9%，臺灣已成為福建省第三大水產品出口市場。

三、閩台漁業基地成效顯著

福州、漳州閩台水產良種繁育示範基地先後從臺灣引進 35 個優良品種，部分品種發展成為福建省水產養殖的當家品種。例如，從臺灣引進吳郭魚育苗技術，成功地育出全雄性羅非魚苗， 08 年全省羅非魚養殖面積達 15 萬畝，產量 9.94 萬噸。漳州市從臺灣引進九孔鮑魚工廠化養殖設施和養成技術，推動了福建省養鮑業的發展，08 年全省鮑魚養殖產量達 2.29 萬噸，產值超 20 億元人民幣。

四、閩台漁業合作平臺建設

06 年 6 月和 07 年 5 月，國台辦先後批准建立的霞浦臺灣水產品集散中心、海峽兩岸（福建東山）水產品加工集散基地，農業部批准的漳浦臺灣農民創業園漁業產業區，以及福建省批准建立的連江海峽西岸水產加工基地等，吸引大批台商前來考察、洽談專案與投資。比如福建東山水產品加工集散基地已有 20 多個台資水產品加工廠登記入駐，其中海旺、薪源、東興和源新等一批企業已建成投產，另有 10 多家企業正在興建

中。目前，台商在閩投資水產品加工企業達200多家，80%以上集中在福州、漳州兩地。

五、閩台漁工勞務合作扎實推進

自1987年開展對台漁工勞務合作以來，福建省累計向臺灣輸出漁工20多萬人，是大陸向臺灣輸出漁工最多的省份。06年，中國恢復對台漁工勞務合作後，福建省共組織對台漁工培訓88批，5,913人。

六、閩台漁業科技交流不斷加強

近幾年來，閩台漁業界交往，從一般考察訪問到學術交流，進入了實質性合作。建立了長期的漁業科技合作交流機制，定期在閩台兩地開展學術交流研討活動，直接引進臺灣技術智力成果。

為進一步推進閩台漁業合作，實現兩岸漁業互利共贏，應積極著手做好以下幾方面工作：

（一）建立交流平臺，增進瞭解與共識

一是加強閩台漁業科技交流。二是加強閩台漁業文化交流。三是加強閩台民間漁業組織交流與合作。積極開展閩台漁業協會組織的合作交流，促進多領域、深層次的交流與合作。

（二）積極先行先試，探索建立臺灣海峽漁業合作機制

一是建立漁業管理溝通聯繫的直接管道。二是探索訂立海峽兩岸共同遵守的漁業管理規定。三是建立違規漁船情況通報制度。四是建立閩台漁業糾紛調解機制。包括建立閩台漁業糾紛應急處置機制、漁業糾紛情況通報機制、漁業糾紛處置協助機制等。五是建立漁業海難救助協作機制。包括建立漁業海難救助聯繫管道、協助開展漁業海難救助、建立漁業海難事故資訊通報制度、漁船緊急避險制度、定期舉辦聯合搜救和救助演練，以進一步提高海難救助的效率。六是探索建立兩岸漁業防災減災合作機制。

（三）做好投資服務，促進閩台相互投資

一是搭建漁業投資興業平臺。進一步加快霞浦臺灣水產品集散中心等對台合作平臺建設，共同打造環臺灣海峽水產品加工增值、集散市場經濟圈。二是做好投資與合作專案的遴選、儲備，促成相互投資。積極爭取國家支持在福建開展閩台遠洋漁業專案合作試點和優惠政策，著力促成兩岸一批國際競爭力強、互補性強的遠洋漁業龍頭企業合作，共同開發公海漁業資源。三是推進閩台現代漁業合作示範區建設。利用每年6.18中國·海峽專案成果交易會、海峽（福州）漁業周等兩岸合作交流平臺，開展招商引資、項目對接與人才科技交流。

（四）深化貿易措施與優惠政策

包括對臺灣部分鮮、冷、凍水產品，實行零關稅優惠措施和檢驗檢疫便利；對臺灣籍漁船打撈的部分遠洋、近海水產品和在臺灣地區養殖的部分水產品進口，實行零關稅措施；對來自臺灣漁船自捕水產品輸往福建，參照中國自捕漁船做法，憑公海自捕魚許可證、貿易合同、發票等資料向檢驗檢疫部門報檢，不再要求提供臺灣主管部門出具的衛

生證書。同時，福建將積極爭取國家在福建建立海關特殊監管區，賦予相應的關稅優惠政策。將積極建設福州馬尾水產品交易中心，以及石獅祥芝水產品批發市場等，引進先進的水產品拍賣交易形式，建設與國際市場規則接軌的水產品批發市場，為臺灣水產品進入中國提供一個有利的市場平臺。

09 年前三季漁業經濟平穩發展

（摘自中國 2009 年 10 月份中國漁業報）

前三季漁業經濟形勢主要特點：

養殖業持續發展，漁農民生產積極性較高

全國 20 個漁業主產省統計月報資料顯示，1 至 8 月水產品總產量 2,779 萬噸，同比增長 4.7%，其中，養殖 1,980 萬噸，增長 7.8%。推動水產養殖業穩定發展的因素：一是市場拉動。09 年苗種和飼料等生產資材價格有所下降，中國水產品需求仍然旺盛，市場價格穩定，養殖效益相對較好，提高了漁民生產積極性。二是政策扶持。08 年以來，各級財政共投入人民幣 4.5 億元用於支援水產養殖池塘標準化改造，改善養殖環境，增加養殖容量。09 年上半年漁業柴油補貼和養殖機械購置補貼分別達到 34.5 億元和 4,540 萬元。三是加強技術服務。以健康養殖、科學防病、規範用藥、科技入戶等的漁業科技服務為主。四是氣候適宜。09 年平均氣溫高於往年，有利於養殖生產。但 09 年遇到的最大困難是金融危機導致鰻魚、羅非魚等品種出口大幅下滑，而中國市場短期難以全部吸

納，因此，部分養殖產品壓塘嚴重，出塘價格下跌，導致虧損。

海洋捕撈產量負增長，但沿海漁區社會保持穩定

據全國 18 個漁業主產省統計月報資料顯示，1 至 8 月海洋捕撈量 667 萬噸，同比減少 3.85%。產量繼續下降的主要原因，一是伏季休漁延長半個月以及各級漁業部門進一步加強漁政管理，嚴格控制捕撈強度。二是海洋漁業資源狀況不如 08 年同期。三是部分作業類型效益下降，除拖蝦和流刺網作業外，拖網、圍網和帆張網作業，均出現不同程度的優質漁獲少、效益低的現象。

中國水產品市場交易活躍，價格穩中略降

1 至 8 月受國際金融危機蔓延、畜禽類產品價格低迷等多重因素影響，水產品交易價格略低於 08 年同期。據對 30 家水產品批發市場成交情況統計，成交量 246.35 萬噸，成交額 413.39 億元，同比分別增長 7.48%和 8.68%。另據對全國 50 家水產品批發市場價格統計，綜合平均價格每公斤 15.27 元，同比略降 1.83%，其中海水產品 26.42 元，略漲 0.46%，淡水產品 11.24 元，下降 4.72%。8 月當月均價為 15.46 元，同比基本持平，環比略降 0.9%。

水產品出口首次下降，加工企業經營困難

據海關統計，1 至 7 月，全國水產品出口量 156.1 萬噸、出口額 56 億美元，同比分別下降 7%和 2.3%，這是十幾年來，中國水產品出口首次出現下降，主要是對美歐日韓出口量、出口額均雙雙下滑。訂單長單變短單，大單變小單，甚至出現毀單、棄單現象。目

前有 70%水產品出口加工企業開工不足，至少 20%企業生產線利用率不及 50%。

遠洋漁業減產，企業效益較年初略有好轉

1 至 8 月，遠洋漁業總產量同比下降，08 年底至 09 年初，受金融危機影響，國際水產品市場，特別是高檔水產品消費減弱，價格嚴重下滑，導致遠洋企業經營困難。近幾個月以來，歐盟、日本等國家地區水產品價格恢復上漲，其中，圍網金槍魚價格上漲一倍，每噸達 1,200 美元，魷魚價格每噸也上漲了近千元。1 至 8 月，遠洋企業單位效益水準與往年基本持平。

周邊海域局勢複雜，涉外漁船管理難度加大

09 年以來，中國漁船在傳統疆界線內被南海周邊國家襲擾、抓扣的事件頻傳， 6 月 19 日，印尼在中國南沙傳統漁場無理抓扣 8 艘漁船以及 75 名漁民。隨著伏季休漁活動的結束，將進一步加大涉外漁船管理的難度。

漁業經濟發展預測

——全年水產品生產穩定增長，預計 09 年水產品增產 4%~5%，水產養殖仍將是主要增長點。由於 9 月後進入捕撈旺季，以及伏休後資源有所恢復，第四季捕撈產量會有所增長，但全年捕撈總量仍會保持負增長。

——水產品市場供求平衡，不會出現大起大落。雖然進入第四季後，隨著水產品的大量上市，價格會有所回落，但仍將保持相對平穩。

——目前，水產品出口形勢與年初相比，降幅已明顯收窄，但金融危機的影響短期難以消除，預計第四季中國水產品出口不會有明

顯好轉。

——漁民收入穩定增長，但增速將放緩。從上半年情況看，由於水產品價格相對穩定，加上漁業柴油補貼、養殖機械購置補貼、池塘改造補貼等國家支漁惠漁政策的帶動引導，漁農民生產積極性始終較高，預計全年漁民收入保持穩定增長，但受整體經濟影響，將不會延續往年快速增長的勢頭。

<政 策 與 法 規>

2009 年中晚稻最低收購價執行預案

（摘自中國 2009 年 9 月份糧油市場報）

第一條 為認真貫徹落實中晚稻最低收購價政策，切實保護種糧農民利益，根據《中共中央國務院關於 2009 年促進農業穩定發展農民持續增收的若干意見》（中發〔2009〕1 號）和《糧食流通管理條例》有關精神，制定本預案。

第二條 執行本預案的中晚稻（包括中晚秈稻和粳稻）主產區為遼寧、吉林、黑龍江、江蘇、安徽、江西、河南、湖北、湖南、廣西、四川等 11 省（區）。

其他中晚稻產區是否實行最低收購價政策，由省級人民政府自主決定。

第三條 中晚秈稻最低收購價每市斤 0.92 元，粳稻最低收購價每市斤 0.95 元，以 2009 年生產的國標三等中晚稻為標準品，具體品質標準按新稻

穀國家標準（GB1350-2009）執行，即中晚秈稻雜質 1%以內，水分 13.5%以內，出糙率 75%～77%（含 75%，不含 77%），整精米率 44～47%（含 44%，不含 47%）；粳稻雜質 1%以內，水分 14.5%以內，出糙率 77%～79%（含 77%，不含 79%），整精米率 55～58%（含 55%，不含 58%）。執行最低收購價的中晚稻為 2009 年生產的等內品。相鄰等級之間等級差價按每市斤 0.02 元掌握。最低收購價是指承擔向農民直接收購的收儲庫點的到庫收購價。

非標準品中晚稻的具體收購價格水準，由委託收購企業根據等級、水分、雜質等情況，按照《國家計委、國家糧食局、國家質檢總局關於發佈<關於執行糧油品質標準有關問題的規定>的通知》（國糧發〔2001〕146 號）有關規定確定。對整精米率達不到相應品質等級標準下限要求的，每低於 1 個百分點，扣價 0.75%；不足 1 個百分點，不扣價；高於標準上限的不增價。整精米率低於 38%的中晚秈稻和整精米率低於 49%的粳稻不列入最低收購價範圍。

第四條 在遼寧、吉林、黑龍江、江蘇、安徽、江西、河南、湖北、湖南、廣西、四川 11 個中晚稻主產區執行最低收購價的企業為：（1）中儲糧總公司及其有關分公司；（2）上述 11 省（自治區）地方儲備糧管理公司（或單位）；（3）北京、天津、上海、浙江、福建、廣東、海南等 7 個主銷區省級地方儲備糧管理公司（或單位）。

第五條 中儲糧有關分公司要按照“有利於保護農民利益、有利於糧食安全儲存、有利於監管、有利於銷售”的原則，合理確定執行中晚稻最低收購價的委託收儲庫點（含中儲糧直屬庫，下同）。委託收儲庫點應具有農發行貸款資格，有一定的規模和庫容量，倉房條件符合《糧油儲藏技術規範》要求，具有較高管理水準和良好信

響。為充分利用現有倉儲資源，對符合上述條件的中央大型糧食企業在主產區的閒置糧庫，要列為委託收儲庫點。委託收儲庫點可根據需要設點延伸收購，在不增加國家費用補貼的前提下，自行負責將延伸收購點收購的中晚稻集並到委託收儲庫點或指定庫點儲存。

委託收儲庫點由中儲糧有關分公司負責提出，正式商省級糧食行政管理部門和農業發展銀行省分行後，報中儲糧總公司審核確定，並報國家有關部門和省級人民政府備案後對外公佈。對當地沒有中儲糧直屬庫，派不出駐庫監管人員的委託收儲庫點，按照糧食省長負責制的要求，由省級糧食行政管理部門對其執行國家糧食質價政策和收購糧食的數量、品質和資金安全負責監管並承擔監管責任，同時省級人民政府要組織協調中儲糧有關分公司與省級糧食行政管理部門簽訂監管協議，明確責任。

地方儲備糧管理公司（或單位）也要根據實際需要，設定一定數量的委託收儲庫點，並積極入市收購，充實地方儲備。地方儲備糧管理公司（或單位）設定的委託收儲庫點要與中儲糧分公司擬定的委託收儲庫點相互銜接。

委託收儲庫點確定後，由中儲糧分公司和地方儲備糧管理公司（或單位）分別與其委託收儲庫點簽訂委託收購合同，明確有關政策及雙方權利、義務等。委託收儲庫點要嚴格按照國家有關規定進行收購，中儲糧總公司及相關分公司要加強對收購入庫糧食品質的監管。

第六條 第三條規定的最低收購價適用時間：江蘇、安徽、江西、河南、湖北、湖南、廣西、四川 8 省（區）為 2009 年 9 月 16 日至 2009 年 12 月 31 日，遼寧、吉林、黑龍江 3 省為 2009 年 11 月 16 日至 2010 年 3 月 31 日。在此期間，當中晚稻市場價格低於最低收購價格時，由中儲糧分公

司和有關省地方儲備糧管理公司（或單位）按照本預案第三條規定的最低收購價格，在上述中晚稻主產區掛牌收購農民交售的中晚稻。具體操作時間和實施區域由中儲糧分公司根據市場情況商省級糧食行政管理部門和農業發展銀行省分行確定，並由中儲糧總公司報國家糧食局備案。

第七條 中晚稻上市後，地方各級政府和糧食行政管理部門要引導和鼓勵各類糧食經營和加工企業切實履行收購義務，積極入市收購新糧。國有和國有控股糧食企業要按照《糧食流通管理條例》有關規定，切實發揮主管道作用。農業發展銀行要積極為各類收購主體入市收購提供信貸支援，保證具備貸款條件的國有和國有控股糧食企業資金供應。

第八條 預案執行期間，中央和地方儲備輪入的中晚稻應不低於國家規定的最低收購價格水準。主銷區地方政府要督促當地儲備糧管理公司（或單位）按照不低於國家規定的最低收購價格積極到主產區收購中晚稻。

第九條 預案執行期間，中央和地方儲備糧的承儲企業應積極入市收購新糧用於輪換。

為調動企業參與中晚稻收購和經營的積極性，預案執行期間，原則上停止中央、地方儲備庫存中晚稻的大批量集中拍賣活動。對確有長期供貨合同的中央和地方儲備中晚稻，分別由中儲糧總公司和省級糧食行政管理部門報國家發展改革委、財政部、國家糧食局備案後，定向銷售給稻穀加工企業。

預案執行期間，糧食經營企業不得故意低價銷售，衝擊市場。

第十條 中儲糧公司委託的收儲庫點按最低收購價收購中晚稻所需貸款（含收購費用），由所在地中儲糧直屬企業統一向農業發展銀行承貸，並

根據中晚稻收購情況及時預付給委託收購庫點，保證收購需要。對於沒有中儲糧直屬企業的市（地）級行政區域，為保證收購需要，可暫由中儲糧分公司指定具有農發行貸款資格、資質較好的收儲企業承貸；收購結束驗收合格後，貸款要及時全額劃轉到中儲糧公司直屬企業統一管理。農業發展銀行要按照國家規定的最低收購價格和合理收購費用及時足額供應收購資金。收購費用為每市斤 2.5 分（含縣內集並費），由中儲糧總公司按照國家有關規定包乾使用。

第十一條 地方儲備糧管理公司（或單位）按最低收購價收購的中晚稻主要用於充實地方儲備，所需收購貸款由農業發展銀行按照國家規定的最低收購價格及時足額發放。有關收購、保管費用和利息按地方儲備糧管理的有關規定執行。

第十二條 預案執行期間，中儲糧總公司和有關省糧食局每五日分別將中儲糧分公司和地方儲備糧管理公司（或單位）按最低收購價收購的中晚稻品種、數量匯總後報國家糧食局。中儲糧總公司匯總的資料要同時抄送中國農業發展銀行。具體報送時間為每月逢五日、十日期後第二天中午 12 時之前。

省級農發行在每月初五個工作日內將上月最低收購價收購資金的發放情況抄送當地中儲糧分公司。同時，中儲糧有關分公司將最低收購價中晚稻月度收購進度情況抄送當地農發行省分行、省級糧食行政管理部門。各收儲庫點要每五日將收購進度抄報所在地縣級糧食行政管理部門。

第十三條 中晚稻最低收購價執行情況，分別由中儲糧總公司和省級糧食行政管理部門，於本預案執行結束後一個月內，報告國家發展改革委、財政部、農業部、國家糧食局、中國農業發展銀行。

第十四條 中儲糧總公司及其相關分公司執行最低收購價政策收購的中晚稻，糧權屬國務院，未經國家批准不得動用。本預案執行結束後，中儲糧總公司及其相關分公司要按有關規定，及時對委託收購庫點收購的中晚稻品種、數量、等級等進行審核驗收。對驗收合格的中晚稻，由中儲糧總公司及其相關分公司負責就地臨時儲存，並與委託儲存庫點簽訂代保管合同，明確品種、數量、等級、價格和保管責任等。對驗收不合格的中晚稻，由當地中儲糧分公司、農業發展銀行分支行和收購貸款承貸企業與委託收購庫點及時研究處理。國家糧食局結合每年的清倉查庫對委託收儲庫點進行抽查，對質價不符、賬實不符、不按規定及時出庫等行為，將參照《糧食流通管理條例》、《中央儲備糧管理條例》等有關規定嚴肅處理。

第十五條 中儲糧總公司管理的臨時儲存最低收購價中晚稻，保管費用補貼和貸款利息補貼，由中央財政負擔，先預撥，後清算。委託收儲庫點的保管費用補貼標準為每市斤 3.5 分/年；貸款利息根據入庫結算價與同期銀行貸款利率計算；中儲糧總公司執行中晚稻最低收購價政策發生的質檢、監管等日常費用標準，按《財政部關於調整完善中儲糧公司最低收購價糧食質檢、監管、省內跨縣集並及跨省移庫包乾政策的通知》（財建〔2007〕405 號）檔執行。中央財政根據中儲糧總公司上報的最低收購價利息費用補貼的申請報告，按季度將保管費用、貸款利息及質檢、監管等日常費用撥付給中儲糧總公司。中儲糧總公司要將保管費用及時足額撥付到存儲庫點。事後，由中央財政根據實際保管數量、核定的庫存成本等對中儲糧總公司進行清算。

第十六條 中儲糧總公司管理的臨時儲存最低收購價中晚稻，由國家有關部門按照順價銷售的原則，在糧食批發市場或網上公開競價銷售，銷售盈利上交中央財政，虧損由中央財政負擔。中儲糧總公司對銷售盈虧進行單獨核算，中央財政對中儲糧總公司及時辦理盈虧決算。

第十七條 執行最低收購價的委託收購庫點，要按時結算農民交售中晚稻的價款，不得給農民打白條，不得壓級壓價和代扣各種收費，不得將農業發展銀行貸款挪作他用。按最低收購價收購的中晚稻銷售後及時歸還農業發展銀行貸款。對違反規定的，由當地糧食、物價、工商、農業發展銀行等部門按照《價格法》、《糧食流通管理條例》等有關規定查處。

第十八條 國家發展改革委負責協調落實中晚稻最低收購價政策的工作，監測中晚稻收購價格變化情況，會同有關部門解決最低收購價政策執行中的矛盾和問題。財政部負責及時撥付中儲糧總公司按最低收購價格收購中晚稻所需的費用和利息補貼。農業部負責瞭解各地執行最低收購價政策情況，監測中晚稻市場價格，反映農民的意見和要求。國家糧食局負責監督中儲糧總公司、地方儲備糧管理公司（或單位）委託收儲庫點最低收購價政策執行情況,督促國有和國有控股糧食企業積極入市收購，發揮主管道作用。中國農業發展銀行負責向執行最低收購價任務的貸款企業及時提供收購資金和費用貸款。中儲糧總公司及其有關分公司作為國家委託的最低收購價政策執行主體，對其執行最低收購價政策收購的中晚稻的數量、品質和庫存管理等負總責。省級人民政府負責對最低收購價政策的落實情況進行監督檢查，切實落實倉庫維修工作，確保在新糧收購前投入使用，並督促、協調地方各部門，

支持和配合中儲糧總公司的工作，共同完成托市收購任務。

第十九條 本預案由國家發展改革委、財政部和國家糧食局負責解釋。

國家農業綜合開發產業化經營專案申報指南

（摘自中國 2009 年 9 月份中國財經報）

中國國家農業綜合開發產業化經營項目是財政部門支持農業、農村經濟發展的一項重要舉措，由縣（市）、地（市）農業綜合開發辦事機構負責推薦，省級農業綜合開發辦事機構負責評估、審定，國家農業綜合開發辦公室負責政策指導和抽查。按照《國家農業綜合開發資金和專案管理辦法》（財政部令第 29 號）的有關規定，發佈 2010 年國家農業綜合開發產業化經營專案申報指南如下：

一、指導思想和目標任務

以黨中央、國務院關於扶持農業產業化經營的方針政策為指導，以壯大龍頭企業和農民專業合作社、促進農民持續增收為目標，扶持具有明顯競爭優勢和輻射帶動作用的產業化經營專案，促進優勢農產品基地建設和農產品加工業結構升級，提高農業生產的專業化、規模化、集約化和標準化水準，逐步形成優勢突出和特色鮮明的主導產業，推進現代農業產業體系建設。

二、扶持範圍和重點

農業綜合開發產業化經營專案扶持範圍包括：經濟林及設施農業種植、畜禽水產養殖等種植養殖基地專案；糧油、果蔬、畜禽等農產品加工項目；農產品儲藏保鮮、產地批發市場等流通設施項目。專案安排原則上限於農業綜合開發縣。

重點扶持的產業包括：專用小麥、專用玉米、優質水稻、高油大豆、“雙低”油菜、“雙高”糖料、棉花、名優經濟林、蔬菜、茶葉、名優花卉、蠶桑、畜牧、淡水水產等。

嚴格限制的專案包括：中成藥加工、糧食釀酒工業、木材深加工、紡織工業，深海養殖及捕撈項目，列入中國國家重點保護野生動植物名錄和有關野生動植物保護國際公約附錄的加工流通專案。

不予扶持的專案包括：原料主要來源自營基地、不能有效帶動農民增收的專案，國家政策明令禁止的專案。

三、扶持對象

對農民增收帶動作用強的農業產業化龍頭企業（含省級農發辦事機構審定的龍頭企業）和農民專業合作社。

四、立項條件

（一）項目應具備的條件

1.種植養殖基地專案應具備的條件

符合國家產業政策、行業發展規劃和法律法規；輻射帶動能力強，項目直接帶動農戶 300 戶以上；資源優勢突出，區域特色明顯，競爭能力強；規範生產，品質優良，符合農產品品質安全要求；產加銷各環節聯繫緊密，產品 80%以上有銷售合同；專案用地手續合法、符合規劃、合理節約；符合環境保護和可持續發展要求；投資估算合理，自籌資金來源有保障，籌資方案可行。

2.農產品加工、流通設施項目應具備的條件

符合國家產業政策、行業發展規劃和法律法規；輻射帶動能力強，與農民建立了穩定的利益聯結機制，直接帶動農戶 500 戶以上，加工項目向農戶採購的原料占所需原料的 70%以上，流通設施項目涉及的農產品，80%以上來自當地農戶；資源優勢突出，原材料供應有保障，有利於培育當地優勢主導產業；開發產品科技含量高，達到相關標準，競爭優勢明顯，市場潛力大，銷售方案切實可行；技術方案先進可行，技術依託可靠，工藝路線合理；設備方案先進，與技術方案、工藝路線匹配；專案用地手續齊備、符合規劃、合理節約；低耗節能，符合環境保護和可持續發展要求；投資估算合理，自籌資金來源有保障，籌資方案可行；預期效益好，有較強的抗風險能力。

（二）專案單位應具備的條件

1.龍頭企業

具有獨立的企業法人資格，經營期兩年以上；經營業績良好，連續兩年盈利，具有良好的發展前景；具有一定的經營規模和經濟實力，有較強的自籌資金能力。08 年固定資產淨值人民幣 500 萬元以上，淨資產 300 萬元以上、且不低於申請財政補助資金總額的 3 倍；近兩年資產負債率低於 65%，銀行信用等級 A 級以上(含 A 級，未向銀行貸款的除外)；財務規範、管理嚴格，資產優良，不欠稅、不欠工資、不欠社會保險金；建立了符合市場經濟要求的經營管理機制，能保證專案按計劃建成和財政資金規範、安全、有效運行；與農民以多種形式，形成聯結緊密、科學合理的利益共同體。

2.農民專業合作社

07 年底前登記註冊，並於 09 年底前轉為在工商部門依法登記，取得法人資格；農民專業合作社通過社員以貨幣出資、非貨幣出資等形式入股，成為經濟實體；08、09 年至少 1 年不虧損，淨資產不低於

申請財政補助資金總額；產權明晰，運行機制合理，章程規範，管理制度完善，財務獨立核算，盈餘返還；以產品和服務為紐帶，農民自發組織；農民社員 80 戶以上且至少占社員總數的 90%。

（三）專案單位法人代表應具備的條件

1.法人代表具有良好的社會形象和誠信記錄；

2.法人代表的知識結構、能力等滿足專案建設和經營管理的需要。

五、扶持方式

10 年農業綜合開發產業化經營項目採取財政補助和貸款貼息兩種扶持方式：

（一）財政補助方式

1.投資規模根據專案實際需要和財力可能確定，其中，重點專案的年度中央財政補助資金不高於 200 萬元、不低於 100 萬元(含)，一般項目的年度中央財政補助資金不高於 100 萬元、不低於 50 萬元 (農民專業合作社不低於 30 萬元)。地方財政按政策規定相應落實配套資金。重點項目和一般項目的中央財政補助資金比例為 6：4。

2.龍頭企業申報的產業化經營專案，財政補助資金總額不高於項目建設總投資的 30%，企業自籌資金不低於 70%；農民專業合作社申報的產業化經營項目，財政補助資金總額可達到專案建設總投資的 50%。

3.財政補助扶持方式主要適用於示範帶動作用強、以產品為紐帶、在工商部門註冊、有一定聯結農戶和生產基地規模、組織結構健全的農民專業合作社；示範帶動作用強、開展技術改造創新、產品結構升級、污染物治理等成長型農業產業化龍頭企業。在同等條件下，對合作社申報的專案優先予以扶持。

4.財政補助資金使用範圍

（1）種植基地專案：經濟林及設施農業種植基地所需的灌排設施、土地平整、農用道路、輸變電設備及溫室大棚，品種改良、種苗繁育設施，品質檢測設施，新品種、新技術的引進、示範及培訓等。

（2）養殖基地專案：基礎設施，疫病防疫設施，廢棄物處理及隔離環保設施，品質檢測設施，新品種、新技術的引進、示範及培訓等。

（3）農產品加工項目：生產車間、加工設備及配套的供水、供電、道路設施，品質檢驗設施，廢棄物處理等環保設施，衛生防疫及動植物檢疫設施，引進新品種、新技術，對農戶進行培訓等。

（4）流通設施項目：農副產品市場訊息平臺設施，交易場所、倉儲、保鮮冷藏設施，產品品質檢測設施，衛生防疫與動植物檢疫設施，廢棄物配套處理設施等。

原則上按不超過財政補助資金的 3%用於專案可行性研究、初步設計或實施方案、環境評估費等項目前期費用。

（二）貸款貼息方式

1.貸款貼息扶持物件重點為實力較強、規模較大、示範帶動作用顯著的加工龍頭企業。

2. 10 年中央財政貼息資金原則上 60%用於固定資產貸款貼息，40%用於糧棉油糖肉大宗農產品加工流動資金貸款貼息。

3. 10 年固定資產貸款貼息範圍為 08 年 1 月 1 日以後立項，在 09 會計年度發生並支付的利息；中央財政原則上對落實單筆固定資產貸款 500 萬元以上、6,000 萬元以下的部分予以貼息；固定資產貸款貼息期限最長不超過 3 年。

4. 10 年流動資金貸款貼息範圍為 09 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間發生並支付的利息；中央財政原則

上對落實單筆流動資金貸款 100 萬元以上、且累計達到 500 萬元以上、6,000 萬元以下的部分予以貼息；流動資金貸款貼息期限為實際貸款期限，最長不超過 1 年。

5.對於同時申請固定資產和流動資金貸款貼息的項目，中央財政貼息的貸款額度上限合計為 6,000 萬元。

6.貼息率根據同期人民銀行同檔次貸款基準利率和項目對貼息資金需求等情況確定。

同一專案單位只能申報一種扶持方式。

六、申報程式及相關要求

（一）專案單位須於 09 年 12 月底前向所在地農發辦事機構申報專案；越級申報、逾期申報，概不受理。

（二）專案單位向所在地農發辦事機構申報財政補助專案，應提供以下材料：專案可行性研究報告（含電子版），由社會仲介機構出具的近兩年企業財務審計報告，銀行信用等級證明，土地使用批准文件，環保部門審批意見等；專案單位申報貸款貼息專案，應提供以下材料：銀行貸款合同、貸款到位憑證、貸款銀行出具的利息結算清單、銀行貸款專案評估報告或調查報告等。

（三）同一專案單位上一年度已得到農發資金扶持、擬在 10 年申請連續扶持的，在申報材料中，須詳細說明專案單位現狀、實施專案能力、上一年項目與擬申報專案的關係等；同一項目上一年度已得到農發資金扶持、擬在 10 年申請連續扶持的，在申報材料中，須全面總結上期專案建設、運行、效益情況及資金管理、使用情況，分析上期專案與擬申報專案的關係等。同一專案單位或同一專案，需同時說明 09 年和 10 年申請農發資金之外的財政專項資金的情況。

（四）專案單位和地方各級農發辦事機構要確保專案申報材料的真實、全面、可靠，確保財政補助項目評審和貸款貼息項目審核的客觀、公正、規範；如發現弄虛作假、違規操作等，按《農業綜合開發財政資金違規違紀行為處理暫行辦法》（財發[2005]68 號）等規定嚴肅處理。

（五）省級農發辦事機構對經過規定程式擬立項扶持的產業化經營項目，必須在省級報刊等新聞媒體上進行公示。

（六）農業綜合開發專案可行性研究報告編寫參考提綱等有關資料，請向當地農發辦事機構索取，或在財政部門戶網站下載。申報程式等不明事項，可向省級農發辦事機構諮詢。

國家農業綜合開發辦公室　2009 年 9 月 28 日

加強合作支援現代糧食流通產業發展

（國家糧食局　中國農業發展銀行　國糧財[2009]217 號　2009 年 10 月 16 日）

為貫徹落實《國家糧食安全中長期規劃綱要（2008—2020 年）》和中共中央、國務院《關於 2009 年促進農業穩定發展農民持續增收的若干意見》（中發[2009]1 號）

精神，增強政策性金融服務能力，推進現代糧食流通產業發展，國家糧食局和農業發展銀行（以下簡稱農發行）決定，加強合作，支持現代糧食流通產業發展，並就有關事項通知如下：

一、充分認識加強政策性金融支援現代糧食流通產業發展的重要意義

由於糧食行業的特殊性，長期積累的一些遺留問題還沒有得到徹底解決，自身缺乏資金積累，推進現代糧食流通產業發展面臨不少困難和問題。特別是 2008 年以來，受全球金融危機影響，需要各級政府和有關部門的大力支持。因此，國家糧食局和農發行決定加強合作，推動國有糧食企業進一步深化改革，改善糧食流通產業發展條件，增強糧食宏觀調控能力，為確保國家糧食安全和建設社會主義新農村服務。

二、主要範圍

（一）政府儲備糧油的增儲和輪換業務，以及國家最低收購價糧、臨時存儲糧和政府用於市場調控的其他政策性糧油的購銷。（二）國有糧食企業及取得糧食收購資格的其他糧食企業，按市場價自主購銷糧食業務。（三）糧食產業化龍頭企業生產基地建設、技術升級改造、固定資產購置和食品安全及檢測能力建設，以及糧食訂單收購和放心糧油工程建設。（四）糧油倉儲、物流設施建設和糧食批發市場建設等。（五）糧食產區與銷區的產銷合作。

三、主要政策措施

（一）保證政策性糧油信貸資金及時足額供應。足額保障中央儲備糧油的增儲資金需要；按照地方政府有關部門具體落實的地方糧油儲備計畫規模，足額發放糧油儲備貸款，充實地方糧油儲備。及時足額保證國家最低收購價糧、臨時存儲糧和其他政策性糧油（含軍供糧油）的收購資金，支持符合條件的糧食企業積極入市收購，確保糧食市場價格穩定，保護種糧農民利益。

（二）支援具備收購資格的糧食企業自主開展糧食購銷。一是積極支持國有糧食企業發揮糧食購銷主管道作用，指導企業準確研判糧食市場形勢，開展糧食購銷，促進農民增產增收。二是支援具備糧食收購資格的其他糧食企業入市收購，對收購量大、經濟效益好、信用度高的企業，優先給予支持。積極支援合同收購和訂單收購。

（三）支持龍頭企業做優做強。提供企業正常生產經營所須的短期流動資金貸款、流動資金迴圈貸款，固定資產購置、技術升級改造、技術研發引進、糧食生產基地建設，和食品安全及檢測能力建設等中長期貸款，以及龍頭企業開展糧食訂單收購和放心糧油工程建設所須資金。對龍頭企業中長期貸款，可根據企業專案建設期和達產期限，給予一定的寬限期。

（四）支持糧油倉儲、物流設施建設和糧食批發市場建設。對符合擴大內需和國家產業政策導向、國家和省級政府關切、有財政資金配套的糧油倉儲、物流設施、糧食批發市場和放心糧油工程等專案，農發行在保證信貸資金安全、防範信貸風險的

前提下，優先予以貸款支持；對有政策明確規定、財政支持的建設項目，可採用信用貸款方式。糧食行政管理部門和農發行要加強對專案貸款資金使用情況的監管，嚴格財務管理，保證信貸資金安全。

（五）支持糧食產銷區開展糧食產銷合作。積極推動產銷區企業間開展糧食產銷合作，拓展合作區域範圍，擴大交易規模，提升合作層次，促進國內糧食有序流通。鼓勵銷區企業到產區採購糧源，支持產區企業到銷區拓展銷售網路。對各級政府牽頭促成、委託國有糧食企業執行的糧食產銷合作協定可發放糧食調控貸款，研究並實行簡捷的結算方式，進一步推動糧食產銷合作向縱深發展。

四、認真做好相關工作

比如加快推進國有糧食購銷企業產權制度改革，組建適應糧食購銷新體制的公司制、股份制糧食購銷企業，構建區域性糧食購銷網路。積極培育大型糧食企業集團，引導和鼓勵國有大型糧食經營企業對基層糧食企業的兼併重組，增強購銷服務功能。

各級農發行要在防範信貸風險的基礎上，增加對現代糧食流通產業發展的信貸投放規模。繼續結合國有糧食企業改革改制，通過貸款重組、呆壞賬核銷政策，支援國有糧食企業消化經營性財務掛賬，減輕企業負擔。

五、糧食部門和農發行要建立工作協調機制

國家糧食局和農發行總行有關部門建立局行聯繫會議和資訊溝通制度，重點加強政

策研究、資訊交流、重大專案協調及監督檢查等方面的工作。省級以下糧食行政管理部門與農發行建立工作協調機制，具體落實相關政策。每年年底，省級糧食行政管理部門和農發行要將支持現代糧食流通產業發展情況進行匯總分析，分別報國家糧食局和中國農業發展銀行。

福建、黑龍江局共促進農產品擴大出口

（國家品質監督檢驗檢疫總局 2009 年 10 月 16 日）

為貫徹落實國務院《關於支持福建省加快海峽西岸經濟區建設若干意見》和國家質檢總局支持海西發展 20 條措施，經前期充分調研和協商，福建和黑龍江檢驗檢疫局於 10 月 13 日在福州簽署了《關於共同促進福建農產品出口俄羅斯合作備忘錄》。根據《備忘錄》要求：

一、加強協調，強化產地與口岸在出口農產品監管工作上的有效對接，促進福建輸俄農產品品質安全在產地得到有效提升，在口岸通關上更加便利。黑龍江檢疫局所屬口岸機構對經福建檢疫局所屬產地機構檢驗檢疫合格，並加施封識的出口農產品最大限度降低口岸查驗比例，以共同推進福建農產品通過黑龍江陸運口岸擴大對俄羅斯出口。

二、嚴格出口農產品生產加工企業的註冊登記和備案管理。對產自福建檢疫局轄區的出口農產品加工原料，黑龍江檢疫局將監督加工企業加強溯源管理，保證其採購的原料來自于福建檢疫局轄區註冊登記和備案管理

的果園和蔬菜基地，並指導相關企業直接到福建局產地檢疫機構辦理註冊登記和備案手續，以方便出口。為建立出口農產品快速便捷通道，雙方將根據不同農產品風險狀況和檢驗檢疫監管情況，積極探索和試行出口農產品生產加工企業分類管理，共同引入誠信評價管理，以推動企業進一步提升責任、誠信意識和產品品質控制水準。

三、雙方還將加強資訊互通和情況回饋，探索建立緊急事件應急磋商機制，確保陸運出口俄羅斯農產品在口岸查驗，和出口監管過程中存在問題得到及時解決。對涉嫌違規出口農產品企業，將加強口岸查驗和案件聯合查處，以打擊不法企業逃避檢驗檢疫行為，並積極探索建立口岸、產地局間對出口農產品企業違法違規行為的協同處理機制。

黑龍江、福建兩地檢驗檢疫機構加強協調配合，通過加強完善農產品安全監管鏈條，建立福建出口俄羅斯農產品快速通關的長效協作機制。

<市 場 動 態>

陷入購銷僵持的國產大豆與豆粕市場

（摘自 2009 年 10 月份糧油市場報）

國產大豆邊緣化趨勢將日趨明顯

首先，出油率低的劣勢繼續擠壓國產豆利潤空間。由於國產豆出油率較進口豆低 2.5 個百分點，造成其下游油品產值較低。另外

國產豆種植成本高於進口豆，農民利潤較低，國家以保價方式保證農民增收的相關政策支撐國產豆售價，令國產豆沒有價格優勢。而居市場主導地位的進口豆對中國境內油粕價格有決定性影響，在進口豆存在壓榨利潤時，國產豆可能沒有任何壓榨利潤或者虧損。因此，油廠面對容易虧損的國產豆，採購需求大減，在下游產品價格走弱的時期更青睞進口大豆，因而國產大豆市場逐漸萎縮。

其次，09 年以來的保價政策方式助推邊緣化趨勢。09 年國家收購 700 萬噸大豆，以保護大豆收購價。國產豆在市場上銷聲匿跡，而後每噸人民幣 3,750 元的價格導致大量流拍，這使 08/09 年度國產豆實際供應不足 1,000 萬噸。同時，進口豆大量填補國產豆缺失，以低價優勢提高市場對進口豆的接受程度。而黑龍江等地油廠無豆可榨，面臨虧損。東北內陸的油廠競爭力喪失後，國產豆需求主體正在被削弱。

壓榨產能過剩正在助推邊緣化。目前中國境內大豆年壓榨產能 8,000 萬噸，利用率不到 40%，嚴重過剩。日前國家明令，力求到 2012 年，每年產能控制在 6,500 萬噸。在東北豆零散收購無法提供穩定規模供應，而進口豆供應穩定，因此，東北內陸產能的削減將首當其衝。加上東北豆的外運運費高，運至華北地區時已無競爭優勢，最終導致浙江等地降低對國產豆的需求。

最後，09/10 年度產量比重降低繼續推動邊緣化。全球大豆增產 3,000 萬噸，預計新豆上市後噸均價可能在 3,400 至 3,500 元左右，因而臨儲要繼續以 3,750 元拋售非常困難。 但同時中國大豆減產 200 萬噸，糧油

資訊中心公佈僅為 1,450 萬噸，所以新年度進口大豆將繼續擠佔國產豆份額。

如何引導國產豆恢復應有地位

從目前的供應結構看，國產豆已經不可能佔據國內市場的主導地位，但能以一定方式阻止其日漸衰微的趨勢繼續蔓延。以歷史經驗看，單一的增加大豆進口關稅，或者對油廠的採購或銷售採取行政式命令難以產生長期效應。長效的扶持手段是自油廠入手，保護油廠利益進而保護農民的大豆銷售管道。因此，長期補貼油廠壓榨國產豆是較好的方式，而每年的補貼額度應以進口豆價格，以及政府認為合理的國產豆收購價之間的差額為依據。這一行政方式減少了對供需面的扭曲，但保證了東北油廠對國產豆的熱情。這能使國產豆收購價保持較高，而油廠能以較低的油粕價格出廠，這同時解決了保障農民利益以及國產豆保持競爭優勢的矛盾。對於上游的農民來說，直接的價格保證比補貼等行政行為更有保障。另外，儘量吸引東北港口油廠能增加國產豆的壓榨量，這可能需要更多的補貼金額，而這部分增加的補貼應在物流環節上進行，從而達到分級補貼的目的，以便達到補貼效用最大化。

不僅是經濟上的補貼，在產業佈局上也應令其保持合理結構。目前國內港口油廠實力強，貿易手段先進，但東北內陸仍有大批小油廠，利潤率較低，面對上下游複雜的市場，有時不得不組織大量人力物力進行採購銷售。因此，提高油廠集中度將提高油廠的議價能力，使利潤得到保證，同時也會降低大型企業使用金融工具進行保值的成本。

儲備只能作為長效機制的組成部分

國家儲備是保證國家糧食安全所必需

的。但是在何時買與賣，以什麼價格賣都蘊含著較大風險，風險在於調控是否能達到預期目標，是否會被進口大豆所干擾，這都可能抵消儲備的效果。長期的調控工作應是國產豆順暢的在市場流通。儲備在供應季度缺乏以及通脹的年份有積極作用，但在保護農民增收以及保證大豆價格方面，收儲副作用實在太大，並不是首選良方。

陷入購銷僵持的豆粕市場

近期中國豆粕現貨市場維持堅挺走勢，南方沿海油廠報價繼續跟盤小幅調整。據統計，截至 9 月 23 日，蛋白 43%豆粕全國噸日均售價格為人民幣 3,470 元。其中，主要產區油廠平均出廠價為 3,433 元，主要銷區市場平均售價為 3,519 元。東三省為 3,260～3,420 元，華北地區 3,330～3,440 元，山東、江浙地區 3,400～3,480 元，兩廣地區 3,450～3,550 元。市場整體成交情況維持清淡，期市盤整令供需雙方多持觀望態度，謹慎策略使購銷陷入僵持。

供應緊張粕價維持堅挺

中國市場現貨供需基本面依然偏多，豆粕價格基礎支撐堅實是近期現貨市場能夠維持堅挺走勢的重要原因。首先，原料供應偏緊為油廠挺價提供了主要理由。自 8 月份以來，中國進口大豆數量逐月減少，港口庫存水準亦隨之快速消耗。據海關資料顯示，8 月份進口量為 313 萬噸，遠低於 7 月份的 439 萬噸，較上年同期減少約 18%。業內預計 9 月份進口量在 280 萬噸左右，10 月份可能只有 150 萬～180 萬噸。

目前許多地區因原料供應緊張已造成油廠開機率快速下滑，地區內現貨供應亦隨即趨緊，其他油廠暫時也多以執行和預售合同

為主，這也令現貨緊張局面進一步加劇。在本年度國家大力啟動臨儲收購政策的作用下，目前主要產區國產大豆庫存已基本告罄，而臨儲拍賣又因價格高企無法回流市場，造成黑龍江地區出現大豆供應青黃不接的局面，與南方地區相似，原料緊張造成當地生產加工不足，從而影響豆粕的市場供應量，並為價格提供支撐。不過，隨著新豆陸續上市，現貨市場原料供應緊張的局面將逐步得到改善，有機構預計 11、12 月份到港數量將達到 350 萬～400 萬噸，且進口成本明顯低於目前水準，國內豆粕現貨價格可能因此承壓走低。

需求強勁供方壓力有限

國慶、中秋假期臨近，留給飼料養殖企業節前備貨的時間已經不多，但目前市場中下游環節庫存水準仍然不夠充足，所以在節前的剩餘時間裏，市場整體需求可能將出現較大提升。飼料養殖企業較大的剛性備貨需求，使供貨方銷售前景相對樂觀。而且，近段時間豬肉等農副產品價格連續上揚，提振了養殖戶的飼養積極性，長期需求前景同樣可以期待。不過，雙節需求過後，現貨市場將再次進入週期性採購低谷，同時，天氣轉冷、水產養殖退市亦會對豆粕的需求造成影響。而 11、12 月份進口大豆到港量增加且成本遠低於當前水準，亦將給豆粕現貨市場帶來壓力。所以，後期隨著市場供需格局的逆轉，需求能給予價格的支撐也將被顛覆，換句話說，或將撼動當前價格維持堅挺運行的基礎，進一步加劇市場風險。

短期粕價仍將維持堅挺

綜合分析，預計短期國內豆粕現貨市場仍將維持堅挺走勢，雖然期市下跌時，部分廠

家將繼續採取跟盤調整的報價策略，但調整幅度將比較有限，市場易漲難跌的狀態仍將繼續。故建議客戶暫採觀望態度，如有採購需求可適度補庫，因後期天氣及政策存在不確定性，暫時不宜賭後市行情。在政府保護農民利益的政策方針不變的前提下，後期政策對於豆類市場的影響可能中性偏多，但大幅下挫已基本不太可能。

國儲大豆重獲定價權的緣由

（摘自中國 2009 年 9 月份糧油市場報）

9 月中旬，第九次臨時國儲大豆順價競拍，計畫銷售的 50.32 萬噸臨儲大豆，實際成交 1.55 萬噸，成交率僅 3.08%。由於國際大豆價格低於國儲大豆拍賣價格，致使臨時儲備大豆拍賣屢屢遇挫。此前，中國政府曾計畫對購買國儲大豆的企業發放財政補貼，因此，很多企業都在等政府定向銷售補貼政策的出臺。等補貼政策明確時再決定拿不拿豆。

事實上，隨著乾旱的影響進一步加劇，中國官方的大豆調控政策已經悄然轉向，即從此前的抬升大豆價格保障農民利益，轉向防止未來大豆價格上漲過快過猛。

加工補貼政策落空

大豆加工補貼政策由國家糧食局負責加工業的司局制定草案，之後由發改委、財政部、糧食局等多個部委審查會簽，然後上報國務院，待批准之後由國家糧食局等部門聯

合發文，地方糧食部門負責落實。從 8 月底開始在業內盛傳有關官方將採取加工補貼方式釋放大豆庫存的消息。消息人士稱，少數被政府指定的企業可以按照每噸人民幣 3,750 元的價格承接國儲大豆，而政府按照每噸大豆 150—200 元的標準給予補貼。 但直到第 9 次競拍結束，這個政策也沒有公佈。

如果在新大豆收割上市之後繼續實施加工補貼政策，就相當於打壓市場大豆價格，豆農利益受損。因此，來自官方的消息人士普遍認為，09 年不可能再出臺加工補貼政策。一位大豆期貨分析師認為，從中儲糧的角度來說，大豆存在庫裡，他們就能繼續領取各項財政補貼；對財政部門來說，放棄補貼政策可以避免高額的財政包袱；對很多沒法拿到補貼的企業來說，避免了不公平競爭。

國儲豆突圍遇阻

定向加工補貼政策是中國政府為解決大豆高庫存問題進行的最新嘗試。這項政策被擱置，意味著中國國家儲備大豆突圍的努力再次遇挫。08 年秋季以來，世界大豆價格大幅跳水，中國政府為了保護豆農的利益，在東北主產區以每噸 3,700 元的最低保護價收購了大約 700 萬噸大豆。如果再加上往年的庫存以及政府進口的儲備大豆和豆油，中國國有糧食儲備系統存儲了大約 1,000 萬噸大豆。

由於大豆容易揮發、變質等特性，不適合長期儲存，業內普遍認為，政府應該在 9 月底之前釋放 600 萬噸以上的大豆庫存。否則，政府財政將嚴重虧損，而且這些大豆佔用大量庫容，將阻礙政府收購 09 年的新大

豆。官方也意識到這個問題，並從 7 月下旬開始組織國儲大豆競價拍賣活動，面向市場公開拍賣 675 萬噸國儲大豆。

按照官方的托市收購制度設計，這些大豆必須堅持順價銷售的原則。也就是說，起拍價格不能低於 3,750 元的收儲成本。但是這個價格明顯高於市場價。加工和貿易企業稱，如果大豆採購成本高於 3,400 至 3,500 元，企業將處於虧損狀態，因此，這些企業拒絕購買國家儲備大豆。從 7 月下旬至今，已經組織了 9 次國儲大豆競價拍賣活動，但每次均鮮有成交。國儲大豆拍賣遇冷，陷於停滯。

與此同時，由於政府收購了市場上絕大部分的大豆，東北地區的大豆加工企業原料供應緊張，普遍處於停工狀態。黑龍江省官方給國務院提交的報告稱，大量加工企業停工已經引起了就業和社會穩定等系列問題。

在這種情況下，一些專家建議給加工企業提供定向補貼：中央財政提供 10 億元左右的補貼，這樣既可以解決國儲庫存過高的風險，又可以解救瀕臨破產的地方加工企業，官方肯定了這個方案，但在補貼資格和補貼額度等問題上，從政府部門到加工企業都有不同意見。正是這些爭議耽誤了補貼政策出臺的時機。

與此同時，一些新的變數開始出現，並影響了官方下達補貼政策的決心。首先是東北地區嚴重乾旱，使得業內普遍相信，09 年東北地區大豆減產已成定局。農業和氣象專家稱黑龍江省大豆至少減產三成，也就是從正常年份的 900 萬噸左右，減至 600 萬噸。大豆價格高企是可以預期的行情。在這種情況下，官方調控的重點將由「保價」轉向「壓

價」，也就是在未來大豆價格漲勢過猛時，採取拋售國儲大豆等手段，平抑市場價格。

來自國家糧食局和地方糧食局的消息人士也證實了這個說法。靠老天爺幫忙，政府已經奪回了大豆調控的主動權。 廣發期貨一位分析師認為，政府通過移庫、補貼等政策加大了玉米拋售力度，騰出庫容存儲大豆。他們已經不急於拋售大豆了。

國家加大支農補貼力度

（摘自中國 2009 年 10 月份中國財經報）

國家近日決定加大補貼政策力度，以穩定秋冬種面積，做好秋冬種工作。

實施良種、農機具購置、糧食補貼政策

繼續實施良種補貼政策，擴大部分品種的補貼規模。首先，對小麥的良種補貼繼續覆蓋所有種植區域。小麥良種補貼為種一畝補一畝，標準為每畝人民幣 10 元。補貼可採取統一招標、差價購種方式，也可直接向農民發放現金，具體由省（區、市）根據實際情況確定。其次，在長江流域 10 省（市）及河南、陝西部分地區繼續實施油菜良種補貼。油菜良種補貼標準為每畝 10 元，補貼採取直接向農民發放現金方式，農民根據農業部門推薦的品種自主選擇和購買。再次，擴大馬鈴薯原種生產補貼規模。補貼用於原種生產及一級二級種薯擴繁，每畝分別補貼 500 元、100 元。良

種補貼資金一般採取年初預撥的方式下撥各地，在春耕前兌付到農民手中。

增加農機具購置補貼，擴大補貼機具種類。目前實施的農機具購置補貼政策覆蓋全國所有農牧業縣，補貼機具品種有 12 大類 38 小類的 128 個品目。全國總體上執行 30%的補貼比例，血疫防區以機代牛和汶川地震重災區縣補貼比例為 50%；單機補貼額最高不超過 5 萬元，根據實際需要，100 馬力以上大型拖拉機等機具補貼限額為 12 萬元。下一步將增加農機具購置補貼資金規模，適當擴大補貼機具種類範圍。

此外，繼續實行糧食直補。補貼資金原則上要求發放到從事糧食生產的農民，具體由省級人民政府根據實際情況確定。補貼採取年初預撥的方式，通過「一卡通」或「一折通」在春耕前直接發放到農民手中。10 年將繼續實行糧食直補政策。

同時，進一步做好對種糧農民的農資綜合補貼工作。09 年，國家開始實施補貼動態調整機制，按照價補統籌、動態調整、只增不減的原則確定每年農資綜合補貼的規模，平均每畝中央財政安排農資綜合補貼 47 元。從 10 年開始，補貼資金兌付將採取當年補上年的辦法，在春耕前將補貼落實到戶，具體補貼辦法由省級人民政府結合實際情況制定。

農資綜合補貼動態調整機制

09 年 9 月，中國財政部會同有關部門印發了《關於進一步完善農資綜合補貼動態調整機制的實施意見》。財政部有關負責人表示，為確保農民種糧收益，實施農資綜合補貼動態調整機制遵循「價補統籌、

動態調整、只增不減」的基本原則。所謂價補統籌，即統籌運用國家財政補貼與調控糧價兩方面措施，彌補因農資漲價而引起的農民種糧增支。動態調整，即中央財政安排補貼增量資金與農資漲價引起的種糧增支聯動，補貼額度動態調整。只增不減，即中央財政上年已安排的補貼規模在當年不減少。上年補貼規模自動作為次年的存量補貼，由中央財政繼續安排。

從具體操作上講，即以 08 年畝均化肥、柴油支出水準為初始基期水準（以後年份高於初始基期水準的，則以該年作為新的基期年），綜合考慮當年農資價格和糧食價格變化以及國家財力情況，確定次年農資綜合補貼規模。與基期相比，當年化肥、柴油價格上漲影響農民種糧增支較多時，則在上年補貼規模的基礎上適當增加農資綜合補貼；當年農資價格不漲或下降時，原則上保持基期補貼存量不變，如果連續 3 年糧食畝均化肥、柴油支出不高於基期水準，可以統籌當年財力情況適當增加農資綜合補貼。

實施農資綜合補貼動態調整機制後，中央財政將根據當年農資實際漲價情況，統籌糧價上漲因素後，合理安排補貼規模，在次年年初分配、撥付到省。此次選擇化肥、柴油兩類農資作為測算種糧農資增支、安排補貼規模的依據，主要有以下考慮：一是化肥、柴油增支占農資增支的 70% 左右，對種糧農民收支影響大；二是農藥、農膜支出占種糧農資成本的比例小，且品項多、差價大，價格、用量等均難以監測核實；三是國家已安排良種和農機具購置

補貼等專項補貼，種子和農機不宜再重複補貼。

實施該機制後，各省（市、區）要進一步完善補貼方式，有條件的省份應積極探索按實際糧食播種面積補貼等方式，使補貼與糧食生產直接掛鈎。積極探索支援種糧大戶的補貼制度，促進土地適度規模經營。農資綜合補貼工作由財政部門牽頭負責，財政、發展改革委、農業等部門分工協作，完善農資市場和糧價調控，進一步加強補貼管理和監督等措施來確保政策貫徹落實。

小麥托市價提高的影響

（摘自中國 2009 年 10 月份國際商報）

09 年 10 月中旬，國務院常務會議宣佈將 10 年中國小麥各品種最低收購價每公斤上調人民幣 0.06 元，其中，白小麥提高到 1.8 元，紅小麥和混合麥每提高到 1.72 元。

托市價格再度提高

從 06 年國家首次啟動最低收購小麥預案以來，已經連續多次提高小麥最低收購價格。06 年當年國家在小麥主產區收購小麥數量占小麥總產量近 40%，08 年 10 月，國家公佈了較大幅度提高 09 年生產的小麥最低收購價格，每百公斤白小麥、紅小麥、混合

麥最低收購價格分別提高到 174 元、166 元、166 元，比 08 年提高了 20 元左右。

中國小麥市場受政策調控影響較大，價格波動並不活躍，但在 08 年國家大幅提高小麥最低收購價的政策支持下，09 年小麥價格一路走高。最低收購小麥價格的提高，調動了農民小麥種植的積極性，有關機構預計全年小麥產量為 1.15 億噸，比上年增長 2.3%，而國內小麥需求約為 1.05 億噸，因此 09 年中國小麥市場仍呈現供大於求的格局。

業界普遍認為小麥托市價格再度提高對市場影響不大，更多的是維護市場穩定，增強農民的種糧信心。首先，當前小麥市場價位普遍較高，價格明顯高於提高後的最低收購價水準。有關資料顯示，目前主產區白麥收購價格每公斤普遍在 1.86-1.96 元，紅麥及混麥在 1.78-1.90 元，河北、山東局部在 2 元上下，市場價格明顯高於提高後的最低收購價水準。國家宣佈提高 10 年小麥托市價兩天后，在 10 月 14 日的小麥拍賣最低收購價中，以河南市場成交為例，白麥（二等/三等）成交均價每噸為 1,835.7 元，混和麥（一等/二等）成交均價已高達 1,856 元，遠高於托市拍賣底價。由此看出，拍賣底價的小幅提高只是抬升市場底部價格，而對已經處於高位的市場影響不大。

國家掌握小麥糧源

另外，巨大的托市收購量表明多數小麥糧源仍由國家掌握，用糧企業不可能過多的囤積小麥，這也為穩定市場奠定了堅實基礎。09 年小麥托市收購量為 4,004.2 萬噸，雖比上年減少 198.5 萬噸，但收購量仍然龐大。據瞭解，在 10 月 14 日的最低收購價小麥拍賣中，國家計畫投放的數量由連續 3 個

月保持在 73 萬噸上下，提高到 81.74 萬噸，表明國家已開始放出加大市場小麥投放數量的信號，來應對自 9 月以來不斷上漲的麵粉行情。成交量的微幅下降，成交價格的漲跌互現，顯然受提高小麥最低收購價消息的影響較小。

從經銷商對小麥主產區的掌握情況，和北京錦繡大地玉泉路市場訊息部所瞭解的資訊來看，往年農民棄糧從商或打工的現象已開始有所回流，這對於增加產量，確保中國糧食自給是一個非常好的兆頭。可以說，國家托市收購政策對發展糧食生產正發揮著重要作用。但儘管國家提高 10 年小麥最低收購價格的消息奠定了麵粉市場長期的良好基本面，但今年十一長假過後，市場即告別了節前麵粉量價齊升的場面，麵粉市場行情普遍回落。而從往年的情況看，長假過後都會迎來一個採購的小高峰。

現今麵粉加工廠小麥的收購價每公斤在 2 元左右，較節前略漲 0.02-0.04 元，但麩皮每公斤上漲了 0.08-0.10 元，直接緩解了麵粉價格上行的壓力。在市場銷售不暢，成本壓力減輕的因素之下，已上漲不少的麵粉行情自然會有所回落。同時，市場競爭激烈也促使麵粉價格的下調，利潤最大化雖然是各品牌企業追求的重要指標，但其每月銷售量、市場佔有份額的波動也越來越影響到市場價格的形成。

儘管國家提高 10 年小麥最低收購價的利多消息還未顯現在目前的現貨市場，但多數商家均對後市麵粉市場走勢持樂觀態度。一位麵粉經銷商認為，8 月下旬至下一年的 2 月份是糧食銷售的傳統旺季，在終端消化了

節前擔心繼續漲價而增加的備貨後，市場仍將會迎來季節性需求旺季。

待提昇的中國芝麻與濃縮果汁業

（摘自中國 2009 年 9 與 10 月份糧油市場報與國際商報）

中國芝麻業現況

中國芝麻的播種面積僅次於印度，單產高於其他主產國，而總產與印度不相上下，雖然中國現在是世界第一大芝麻生產國，但在出口方面正面臨著來自其他國家的激烈競爭。芝麻主產區在黃淮平原、南(陽)襄(樊)盆地、江漢平原、鄂東南丘陵地區。主產省為河南、湖北、安徽、江西，產量占全國總產量的 80%以上。00 年，中國芝麻總產量占全球百分比上升至近 29%（FAO 資料）。08 年中國芝麻總產量大約 38 萬噸（業界預測值），占全球百分比僅在 15%以內。

近年來，中國芝麻年消費量大約維持在 55 萬噸水準。中國境內消費以油用為主，總產的 50%榨油，30%～50%食用，10%出口，5%～10%留作種子和庫存。隨著中國人民生活水準的提高及加工工業的發展，近五年來中國芝麻消費市場發生了很大變化，需求量呈逐年增加態勢。儘管 08 年以來受全球經濟不景氣，全球價格大幅上揚抑制消費等因素影響，中國市場消費量出現下降，但總體趨勢消費量將繼續擴大。

中國已成芝麻淨進口國

由於中國芝麻收成連年下降，中國芝麻

出口多年來長期處於下降走勢， 04 年起中國芝麻出口數量陷入低谷，當年出口量下降至 4.2 萬噸左右。近 5 年中國出口量一直徘徊在 4.6 到 5.1 萬噸之間。而目前少量的原料出口也主要基於日、韓傳統市場消費對中國芝麻的情有獨鐘。中國芝麻出口行業正經歷一場市場結構的調整，非洲及中南美食用芝麻逐步成為中國白芝麻出口日韓的重要替代市場。

中國從 04 年起，已成為芝麻淨進口國，躋身於全球芝麻進口大國行列，並逐步取代日本於 06 年成為全球最大的芝麻進口國，進口量達到 26 萬多噸。在過去的 4 年裏，中國年平均進口量維持在 20 萬噸水準，這是一個重要的轉折。近年，中國已完全成為決定全球芝麻市場的重要力量，一舉一動都備受關注。

中國進口芝麻主要來自非洲，其出口商已將中國進口芝麻看成永久趨勢。自 05 年元月起，中國給予非洲最不發達國家輸華芝麻免關稅待遇，這為從非洲進口芝麻提供了巨大商機。中國正逐步加深對非洲芝麻的依賴度，東非已成為中國芝麻進口最大的食用油庫。

芝麻產業亟待升級突圍

目前中國芝麻產業在生產中存在的問題有三個方面：

產量低而不穩。在麥茬夏播芝麻主產區，生育期間常遇到澇害和病害的威脅；缺少高度抗病耐漬芝麻新品種，造成芝麻產量極不穩定，嚴重時甚至絕收，年份間差異較大。

商品品質一致性差。中國芝麻生產主要以農戶為單位分散種植，生產上缺乏合理佈局，

缺少專用型品種，品種多亂雜，缺乏優質高產規範化種植技術體系支援。

主產區濫施、過分依賴農藥。傳統的生產方式仍以分散種植為主，生產模式相對落後，不易實現芝麻生產的源頭安全品質控制。種植芝麻比較效益低。種植多以人工作業，機械化生產水準低。

河南省農科院張海洋博士表示，09 年相關部門已開展芝麻產業技術需求調研工作，其目標和任務就是到 12 年，完成 3 個功能研究室和 10 個綜合試驗站的建設，選育出優質高產、抗病耐漬、專用型芝麻新品種 15 到 20 個；在不同生態區，建立芝麻高產高效輕簡栽培技術體系；建立中國標準化芝麻香油生產工藝及產品標準，為中國芝麻產業的持續發展提供技術支撐。

中國濃縮果汁業現況

隨著中國果汁在國際市場份額的不斷擴大，濃縮果汁企業認為果汁作為消費品，其市場前景是樂觀的，只是市場的恢復尚須時間。濃縮果汁企業經過市場的不斷洗禮，也將日漸成熟，進一步調整產能佈局，促進行業重組。

陝西一家濃縮果汁出口企業的負責人林先生表示， 04 榨季中國濃縮果汁產量高，但價格較低， 05 榨季國內外蘋果主產區減產，但國際濃縮果汁市場需求卻快速增長，導致價格大幅上升，行業看漲心態濃厚，企業庫存增加。05 年至 06 年的濃縮果汁市場的價格上漲是由於需求拉動，而 07 年則是保持價格上漲的慣性，是成本推動導致的價格上漲。07 年濃縮果汁的價格曾達到每噸 1,800 美元的高位，價格的上漲在一定程度上抑制了需求。隨著需求的萎縮， 08 年中

國濃縮果汁的出口價格開始下降。由於 09 年的產量不會太大，經過 08 年一年的時間，市場正逐步消化庫存，因此，未來市場會日漸平穩，價格會逐漸回升。

許多濃縮果汁企業表示，市場需求不振是暫時的，未來產業發展應該是通過保證農民合理的收入，來保證原料供應的穩定，以合理的出口價格來保證行業的正常發展。

多措並舉化解市場風險

一些濃縮蘋果汁企業正在通過加強內部管理來降低成本，並且希望通過行業內的聯合來達到規模效益；另外，也有企業在開發新品種，擴大經營範圍，來應對因經營單一品種所帶來的巨大市場風險。美國是中國濃縮果汁出口的重要市場，目前恢復較快，加上對美出口利潤也較高，一些企業正加大對美國市場的開發。俄羅斯市場也在緩慢恢復，但恢復較慢，而整個出口市場的恢復尚須一定的時間，但企業尚能承受。

其實，目前出口價格的下降對於大型果汁加工企業影響有限，因為這些企業負債率低，抗風險能力強，對銷售策略有充分的把握，沒有過多的庫存，負擔輕；並且銷售網路廣泛，在各個區域都有自己穩定的客戶。一家大型果汁出口企業負責人表示，「目前的形勢對我們更有利，能充分體現公司的優勢，而且這也是有實力的企業去聯合重組的好時機。」他希望能聯合在行業內有規模、有區域優勢的企業，以保證公司在行業內的穩定地位。

企業亟待做大做強

儘管中國果汁在國際市場上的總量占比達 60%至 70%，但企業卻不能在市場上擁有一定的話語權。業內人士表示，作為果汁企業

希望政府能夠給予行業足夠的政策支援和充分的行業協調，來確保行業的健康發展。果汁加工企業之中，多數為民營企業，由於缺乏雄厚的資本等因素，導致民營企業進一步發展的空間有限。一家大型的果汁出口企業負責人表示，希望政府也能夠培育果汁行業的重點龍頭企業，使之能夠與國外大型企業相抗衡。如果行業如一盤散沙，就會削弱整體的競爭力，如果有強有力的行業組織進行協調，就能顯著增加企業的國際競爭力。

加強管道建設提升產業競爭力

08 年中國濃縮蘋果汁出口量前 3 位的國家依次是美國、日本、荷蘭，其中出口日本的數量為 71,775.8 噸，同比下降 24.5%，金額為 13,065.2 萬美元，同比增長 15.5%，噸均價為 1,820.3 美元，同比增長 52.9%。09 年前 7 個月，中國濃縮蘋果汁出口量前 3 位的國家為美國、德國、日本，其中對日本出口的數量為 26,926.7 噸，同比下降 40.3%，金額為 3,378.2 萬美元，同比下降 59.6%，噸均價為 1,254.6 美元，同比下降 32.4%。日本是中國農產品的重要出口市場，目前濃縮果汁的出口數量卻下降較多。

對此，一些出口企業表示，這和果汁消費市場尚不成熟，缺乏穩定的消費群體有一定關係。據瞭解，果汁消費的旺盛與否與一些強勢品牌的飲料推出有很大關聯；而日本最大的果汁進口商旗下的品牌果汁飲料 08 年銷售業績不佳，直接導致果汁進口的下降。另外，這兩年中國頻出食品安全事件，這也在一定程度上影響了果汁對日出口。

陝西的林先生表示，市場需求、原料供應、產能過大都不是企業最擔心的問題，這些問題可以通過市場法則來平衡，進行優勝

劣汰，作為企業更關心的是食品安全問題。作為濃縮果汁加工企業目前應該加強收購管道的建設，保證原料品質。雖然已有部分企業開始加強管道建設，在原料運輸過程中採用硬包裝來提高收購原料的品質。業內人士呼籲，希望通過政府、商檢、企業一起把蘋果原料的二級收購點做得更加規範，嚴格保證原料品質，希望通過改變原料的物流包裝方式，加強產品品質認證，來確保行業更加健康有序的發展。

武漢發展生態畜牧業的調查

（摘自中國 2009 年 10 月份中國畜牧獸醫報）

武漢市江夏區是國家商品瘦肉型生豬養殖基地縣（區）、全國無規定動物疫病區、國家級生豬標準化養殖示範區、全國生豬調出大縣(區)及湖北省優勢農業板塊基地(生豬)。江夏區現有年出欄萬頭以上的標準化生豬養殖社區 35 個，30 萬隻規模家禽社區 12 個，30 萬隻肉鴨社區 18 個，5 萬隻~10 萬隻蛋雞社區 4 個，萬套種禽社區 6 個，種公牛站、奶牛社區 2 個，畜禽專業大戶 2,000 餘戶。08 年全區共出欄生豬 80.1 萬頭、家禽 1,770 萬隻。畜牧業產值、增加值分別達到人民幣 17.1 億元、7.3 億元，同比分別增長 41.4%、39.8%。

主要作法：

一是科學規劃。武漢外環線以內和梁子湖、斧頭湖湖岸線 1,000 公尺範圍劃定為畜禽禁養區；將江夏經濟開發區及周邊區域劃定為畜禽限養區，將外環線以南的南部鄉鎮劃定為畜禽適度規模養殖區。

二是合理佈局。在社區建設佈局上做到靠近山林、花卉、苗木、茶園、蔬菜瓜果基地，沒有土地消化能力的地方不興建生豬養殖社區。

三是嚴把環保規劃關。生態養殖社區專案立項時必須通過環評，設計上嚴格做到幹濕分離和清污分離，對不符合條件的堅決督促整改到位。

以再生資源利用為支撐促進資源迴圈使用：

一是開發農村清潔能源。在全區養殖戶中建設一批沼氣綜合示範戶，實現生產無害化、家居清潔化。

二是利用沼氣配套發電。如三門湖豬場投資 400 萬元，建設 1.2 萬立方米沼氣池，年產「金爾多」牌有機肥 1 萬噸，配套 2 台 60 千瓦沼氣發電機組，年可發電 22 萬度，主要用於照明、豬舍取暖及飼料、有機肥加工，中水回收沖洗欄圈、灌溉果園。

三是大力推廣使用有機肥。經過發酵處理的沼渣、沼液能改善土壤環境，有助綠色無公害農產品生產。目前，湖北中化東方公司 20 萬噸有機肥及武漢大拇指公司沼肥電一體化專案已進入施工階段，年底可形成糞便－處理－肥料-種植的發展模式，將促進資源迴圈利用。

以土地多樣化流轉為契機，全區按照 1 萬頭生豬社區流轉千畝土地標準，配套建設生態農業園：

一是「胡賢和樣本」綜合開發模式。以生豬規模養殖為核心，以廢棄物治理利用為載體，以土地流轉集約經營為依託，以遷村騰地建設為手段，形成了「豬-沼-電，豬-沼-魚、蓮、林果菜」的迴圈經營模式。

二是生豬社區連片租賃模式。如金林生豬社區在烏龍泉街楊桐村連片租賃 1,000 餘畝崗地，利用沼液建設千畝林果基地。

三是大戶連片承包模式。如下崗職工租地 100 畝，依託中糧集團養豬帶戶模式，興建 2 棟 580 平方公尺 600 模式豬舍，種植 60 畝桔園，開挖 30 餘畝魚池，實行「豬-橘-漁」小迴圈。

四是鄉鎮集中返租轉包模式。由連片返租農民承包土地，再集中轉包畜禽養殖社區，社區業主吸納農民進場務工，以帶戶形式幫助農戶發展養殖。

以生態化建設發展為目標一是沿山邊、林邊、苗木基地邊、蔬菜基地邊發展生豬規模養殖，沿湖塘庫壩邊發展水禽養殖，沿 107 國道發展肉雞養殖。二是根治畜禽污染。一方面實行生物發酵床零排放養殖，另一方面採用生物技術減排。

江夏區已形成了飼料、種源、規模養殖、屠宰、深加工、冷藏、配送、銷售及廢棄物迴圈利用的完整產業鏈，完成從傳統養殖到生態養殖的轉變。09 年 8 月，武漢市發改委、環保、農業、畜牧獸醫、能源等部門，按照《武漢市規模化畜禽養殖社區環境污染治理驗收標準》，對江夏區畜禽社區環境治

理進行了驗收，首批 13 個萬頭以上規模養殖場污染治理全部達標。未來 5 年，力爭達到年生豬出欄 100 萬頭（種豬 10 萬頭），家禽出籠 3,000 萬隻，肉牛出欄 2 萬頭，禽蛋產量 4 萬噸的目標，並延伸畜牧產業鏈，實現百億元的畜牧產業經濟。

發展生豬集約化養殖，必須堅持科學的發展觀，在發展的同時注重環保，實行規模化標準化健康養殖；必須堅持發展與環境整治相結合，走科學發展的道路。

農產品價格調查的思考

（摘自中國 2009 年 9 月份中國信息報）

農產品價格調查的目的，是為了全面反映農產品價格水準，準確把握主要農產品價格走勢，研究農產品市場競爭力與其供求狀況，滿足農業與國民經濟核算需要，為各級政府制定農業生產與農產品流通政策，用以提供決策依據。調查的主要內容，包括農產品生產價格、農民實際購買農業生產資材價格、農產品集貿市場價格、農產品批發市場價格四個部分。這裏主要討論農產品生產價格和農民實際購買農業生產資材價格的調查。

一、農產品價格調查的現狀

1、調查樣本點的抽選與分佈。以江蘇省宿遷市為例，現行的農產品價格調查樣本點是在 05 年農村樣本輪換時抽選的，分省級樣本點和市級樣本點。省級樣本點是由省

農調隊統一抽選，分別在沭陽縣和泗洪縣兩個國家調查隊樣本點上抽選 22 戶和 35 戶進行農產品價格調查。後根據部分品種樣本戶數量不足的情況，在主產區補充抽選專門調查戶開展調查，具體在宿城區、宿豫區、泗陽縣分別補選了 5 戶蔬菜調查戶，在沭陽縣補選了 10 戶苗木調查戶，在泗洪縣補選了 5 戶中藥材調查戶，在沭陽縣和泗陽縣分別補選了 3 戶和 2 戶食用菌調查戶。市級樣本點的抽選比較簡單，全市 400 戶農村住戶調查戶 (除已被抽中作為省級價格樣本點) 全部作為農產品價格調查戶。同時對在住戶調查中沒有覆蓋到的，但又對宿遷市有一定影響的農產品進行擴點，使擴點後最終調查的品種產值占縣農林牧漁業產值的 60%以上，如在宿城區分別補充了 5 戶西瓜和青蝦調查戶，在沭陽縣和泗陽縣分別補充了 5 戶棉花調查戶，還補充了一些活羊、魚類調查戶等。

2、調查方式及運行效果。省級樣本點的調查戶要進行農產品生產價格和農業生產資料調查，即所有出售的農產品情況均要登記到價格台帳上，同時還要對購買農業生產資材進行台帳登記。市級樣本點的生產者價格調查記帳方式和省級樣本點一樣，但不進行購買生產資材的調查。這一輪的農產品價格調查網點已運行了近 5 年，前期運行效果較好，基本能夠反映農民出售農產品價格的增減趨勢，和滿足農業增加值核算的需要。隨著農民種植結構的不斷調整，很多主要農產品難以取得調查資料，給農產品價格指數的計算和農業增加值核算帶來一定的困難。

二、農產品價格調查存在的問題

1、調查戶記賬存在一定難度。目前，宿遷市農產品價格調查點多數與住戶調查點並軌運行，按照價格調查方案要求，所有生產者價格調查戶都要單獨進行記賬，把所有出售農產品情況登記到台帳上，省級樣本點還要同時把購買農業生產資材情況登記到台帳上，包括出售數量、金額和價格。在實際調查過程中，主要有以下難點：一是記賬工作量大。對同一記賬戶來說，每天既要登記住戶調查現金日記賬，還要登記農產品生產價格台帳和實際購買生產資材價格台帳兩本帳。由於生產價格和生產資材價格台帳上的內容已經在住戶現金日記賬上反映過了，要農戶把它單獨挑出來再記一次，這樣重複記賬對農戶來說存在一定的抵觸心理；二是記賬戶素質參差不齊。把出售農產品和購買生產資材單獨拿出來記賬，記賬戶必須分清楚那些是出售的農產品，那些是購買的生產資材。但農村主要勞力外出務工，留守在家的家庭成員一般文化水準不高，記現金日記賬已有困難，再提出其他要求就更難以完成了。目前部分調查戶已不適應記賬要求，存在由輔助調查員代記賬的情況；三是農戶存在一定的厭煩情緒。現金日記賬幾乎天天要記，還要把一些賬目另外想著再記一次，加之記賬補貼低，記賬戶的積極性不高，感覺比較繁瑣；四是記賬不及時。由於出售農產品和購買生產資材並不是經常發生的賬目，有的農戶一個月也難有一筆，因此即使有，農戶也很難做到及時登記。受以上諸多因素的影響，導致在農村住戶點上調查農產品價格和生產資材價格有較大困難，一些調查點沒有堅持正常記賬，而是由輔助調查員每月從住戶賬頁上進行謄抄。

2、農業生產不斷調整使價格調查難以滿足需要。生產者價格調查要取得廣而全的農產品資訊，充分反映農產品價格走勢，品種抽樣應達到該縣產值 60%以上。從近幾年調查情況看，農戶生產的品種是動態的，每季都在更新變化，這一季種蔬菜，下一季可能改種糧食或果品。農戶特別是重點調查大戶生產品種的變化，導致一些主要農產品的價格難以調查，從而影響農產品價格趨勢的準確判斷，也影響農業增加值的核算。如原先補選的棉花調查戶，在前一兩年都能採集到棉花出售價格，但後來這些農戶放棄了棉花種植，於是再也難以採集到棉花價格。由於並不是預先知曉農戶如何進行種植調整，所以很難及時進行調查戶的更換。

3、農產品的品質差異導致價格趨勢存在一定誤差。農產品價格調查要求農戶所有出售的農產品都要記賬，一個品種只有一個代碼，這樣一個品種由於品質不同，價格可能差異很大。若同一農戶兩年間同一時期出售相同的產品，但是由於產品品質的差異，導致兩年間該產品反映的價格趨勢與實際可能有一定差距。比如花卉苗木同樣的品種，高檔次的苗木人民幣幾千元、幾萬元一株，小的幾分錢、幾毛錢一株，農戶雖然兩年都會有出售，但是由於品質不一樣，調查反映的價格可能並不具有代表性和可比性，雖然按照方案要求，要對不同品質的農產品按同期同質來對上年價格進行評估修改，但這項工作由縣區從事價格調查的人員來做，他們對農產品品質和價格並不能十分準確地把握，從而出現評估修改的價格與實際價格可能存在差距，導致整個農產品價格趨勢出現偏差。

4、品種分類不合理導致一些品種調查的意義不大。農產品價格調查要求按農業統計制度上的農產品參考目錄對農產品進行分類記賬，農業生產資材按省局和總隊聯合下發的農業生產資材價格調查品種目錄進行調查。而在實際調查中，這種分類不夠合理，如按照要求，小麥分硬粒小麥、軟粒小麥、混合小麥和其他小麥，蘋果要分紅富士、國光、秦冠、香蕉、元帥、新紅星等。但在實際記賬中，即使下大力氣對農戶進行培訓，農戶只是記出售小麥，蘋果多少等。而一些調查項目由於品種太多又由於分類不詳細，導致調查結果不準確。例如市上出售的農藥品種達 100 多種，價格也有 100 多種，計量單位也各種各樣，有升、毫升、克、瓶、袋、公斤等，每年農民施用的農藥也與上年不同。而調查品種目錄中只分殺蟲劑、殺菌劑和除草劑三類，即使農戶按照這樣的分類來記賬，兩年之間農藥品種很難保持可比性，因此，像農藥這樣品種調查的實際意義不大。

三、對改進農產品價格調查的思考

針對農產品價格調查中存在的問題，根據調查工作實際情況和調查需要，提出以下改進設想：

1、充分利用住戶調查資料。價格調查與住戶調查的不同點是記賬的側重點有所不同，住戶調查側重于取得準確的金額，而價格調查則側重於取得準確的價格，這一點只要提高住戶記賬的品質，要求農戶不僅要記準金額也要記準發生數量，保證農民出售的農產品價格和購買生產資材的價格，都可以從農村住戶資料中整理出來，特別是一些大宗農產品如小麥、水稻、生豬、雞蛋等銷量

較大，農業資材中的化肥、種子、機播機收作業費等發生筆數較多，可以從住戶調查資料中整理獲得，這就不需要單獨讓農戶再另行記賬，不僅減少了人力的消耗，也減少了經費投入。

2、有針對性的聘請價格調查員採價。住戶調查資料一般能整理出普通的大宗農產品價格，而一些具有地方特色並對本地有影響的農產品價格可以聘請價格調查員專門採價。一般來說，一個縣區的某類農產品的價格趨勢基本是一致的，即使絕對價格可能有差距，但是增減的幅度是大體接近的。價格調查的目的是編制農產品價格指數，因此有針對性在一些具有地方特色的農產品種植區聘請調查員採價，就可以取得能夠代表本地價格水準的農產品價格。農產品的規格品質要固定一年或幾年不變，就像流通與消費價格調查一樣採取固定規格品，從而保證價格資料具有可比性。農業生產資材價格調查也不須通過記賬調查，可同樣採用事先確定調查品種專門聘請調查員採價。

3、簡化調查品種分類。針對當前價格調查品種分類過細，要按照農民的習慣進行分類，並簡化農產品的分類，如小麥、水稻、玉米、棉花、麻類、煙葉、蘋果、梨等都不進行細分，該細分的按農戶平時的生產習慣進行細分，如豆類的分類，農民日常生活中就分大豆、綠豆、紅小豆、蠶豆、豌豆等，農民絕對不會籠統地記成豆類，蔬菜瓜果等的分類也是如此。

4、適當提高調查員的補貼水準。現今較低的調查補貼很難在農村聘請到高素質的調查員，要提高調查品質，只有通過提高調查補貼等激勵措施，切實提高農產品價格調查

的總體品質。

<經 濟 短 波>

開放中國溫帶水果進口的商榷

我與中國即將簽署「兩岸綜合性經濟合作協議」 (EFCA) 之時，對是否開放中國溫帶水果的進口，是值得商榷的，即使前行政院長劉兆玄在任時一再承諾，簽署 EFCA 之後，絕不會開放中國農產品的進口。

我政府對中國農產品是否開放進口，是由國貿局每兩個月召開一次的「開放大陸物品輸入審查會議」，邀請農委會、衛生署、關稅總局、海關、工業局及相關產業公會，共同針對廠商、公會以及農委會建議開放進口之中國物品項目進行審查。經由前述審查會議同意開放進口項目，陳報經濟部核定後公告實施。然而，除了正式管道之外，這些年來已有許多中國溫帶水果等農產品，經由轉口與走私等管道進入台灣，對台灣農業及檢疫問題造成一定程度的影響。

事實上，在台灣地處亞熱帶，緯度原本就不適宜種植溫帶水果的情況下，進口成了必然。台灣每年從美、紐西蘭、智利、日和韓等國進口蘋果、梨、桃與奇異果等溫帶水果的金額都達一億美元以上。就台灣而言，進口中國溫帶水果將對美國水果進口台灣造成相當程度的衝擊，使得專門進口美國水果的貿易商在兩岸加入 WTO 之後，即前往中國設點佈局，預備將美國水果輸往中國市場，再將中國生鮮水果銷往台灣。

現今，中國溫帶水果如果沒有檢疫上的問題，我國實應對其開放進口。理由在於：

一、中國溫帶水果的採收期都在八月下旬之後，在產季上和台灣芒果與荔枝等水果有明顯的不同，不至於形成所謂的替代效果；

二、早在 1995 年前後，即有十幾家台商(農)在山東經營豐水梨、二十世紀梨等日本梨系的生產，除少部分銷往中國各地，主要是銷往東南亞國家。兩岸三通之後，他們無不希望將梨銷往台灣；

三、由於中國溫帶水果的生產成本遠低於美、日、韓等國，加上和台灣的運距近，其進口價格會比從其他國家進口來的低；

四、中國的蘋果、梨、桃經由各種走私管道早就進入了台灣市場，還曾經發生日本經銷商指控中國蘋果冒充日本蘋果在市面上銷售的事件。如果容許我們從另個角度看，中國蘋果的品質與規格（外觀）其實不差。

由以上的說明可見，如果從中國進口溫帶水果，受影響最大的是美、日、韓等國的水果貿易商，而台灣的消費者卻是實質的受惠者。(中經院陳章真撰)

外出農民工就業形勢調查

(中國國家統計局 2009 年 9 月 15 日)

2009 年 6 月，中國國家統計局和人力資源社會保障部聯合開展了外出農民工就業和社會保障情況調查。調查顯示：農民工就業形勢好轉，外出就業已基本恢復，農民工外出未就業比例較低，但農民工參加社會保險的比例不高。據調查，第二季農村外出務工勞動力繼續增加。第二季底全國農村外出務工勞動力 15,097 萬人，比第一季底增加 378 萬人，增長 2.6%。外出農民工以已婚、青年男性為主，多數文化程度在初中以及以上程度。

按輸出地來分，來自東部、中部和西部地區外出農民工比重分別為 29.6%，37.6%和 32.8%。按輸入地分，東部、中部和西部地區吸納外出農民工分別占外出農民工總數的 66.7%，14.7%和 18.2%。截至 6 月底，外出農民工中只有不超過 3%的農民工還在尋找工作，總人數在 420 萬左右。外出農民工從事製造業的占 37.9%，建築業占 18.3%，居民服務和其他服務業占 11.7%，住宿和餐飲行業占 8.1%，批發和零售貿易業占 7.5%，交通運輸、倉儲和郵政業占 5.6%。絕大多數外出農民工經老鄉親友的介紹或帶領外出務工。

84%的農民工認為參加技能培訓對找工作有幫助，但是仍有六成外出農民工沒有參加職業技能培訓，培訓資訊和培訓費用是制約農民工參加技能培訓的主因。暫未就業農民

工中，28.7%是由於收入低，主動辭去工作，接近 50%是由於剛出來打工，還沒有找到工作或企業關停、裁員而暫無工作。從暫未就業農民工生活狀況看，維持生活的固定支出月人均為人民幣 766 元。其中，82.7%用於住宿和食品支出。七成未就業農民工目前生活來源是以前打工積攢下來的。從暫未就業農民工最近的打算看，近一半選擇繼續留在目前所在城市，10%左右準備回農村老家。

截至 6 月底，外出農民工參加養老保險、醫療保險、失業保險和工傷保險人數分別為 2,380 萬人， 4,153 萬人， 1,518 萬人和 5,054 萬人。總體判斷，全國外出農民工參加社會保險整體水準不高，東部地區高於中、西部地區。調查情況表明，政府在健全公共就業和社會保障服務體系，引導農民工有序有效流動，加強農民工的職業技能培訓和建立廣覆蓋、可轉接、可持續的社會保障體系等方面須繼續加大工作力度。

東營現代漁業示範區

（摘自中國 2009 年 10 月份中國漁業報）

山東省東營市現代生態漁業示範區總規劃面積 30 萬畝，示範區自 08 年全面展開建設至今，已投資人民幣 3.07 億元。已建成以 6 萬畝黃河口大閘蟹養殖為重點的 10 萬畝淡水區；20 萬畝海水區先期主要建設 3 萬畝高標準養殖區、教學科研基地、2,500 畝休閒漁業精品區和 5,800 畝水產品綜合加工區等。養殖區內 2.2 萬畝海參池塘已放苗投

產，10 年秋即可收穫，預計產值可達 2.2 億元。目前，生態漁業示範區二期工程已全面開工建設，專案占地 2.7 萬畝，計畫總投資 3.47 億元，預計 11 年 5 月完成。

<市 場 行 情>

中國玉米、大豆與豆粕價格

（2009 年 11 月 4 日）

單位：人民幣元/噸

品項	採價點	規格等級	產地	價格	價格類型
玉米	哈爾濱站	二級 14%	當地產	1,610	飼料廠收購價
玉米	大連港	二級 14%	東北地區	1,750	平艙價
玉米	南京站	二級 14%	東北地區	1,860	飼料廠收購價
玉米	廣州站	二級 14.5%	吉林	1,840	港口價
玉米	福州港	二級 14.5%	東北地區	1,920	碼頭價
菜籽粕	鄭州站	36%以上 200 型	當地產	1,900	出廠報價
菜籽粕	合肥站	36%以上 200 型	當地產	2,000	出廠報價
菜籽粕	成都站	36%以上 200 型	綿陽	1,950	自提
菜籽粕	荊州站	36%以上 200 型	當地產	2,050	出廠報價
豆粕	哈爾濱站	43%蛋白	當地產	3,450	出廠報價
豆粕	大連站	43%蛋白	當地產	3,550	出廠報價
豆粕	鄭州站	43%蛋白	當地產	3,560	出廠報價
豆粕	合肥站	43%蛋白	四海	3,750	零售價格
豆粕	南京站	43%蛋白	幫基	3,630	出廠報價

資料來源：2009 年 11 月份糧油市場報

<統 計 表 次>

表一　中國消費者物價指數

（前一年同月=100）

項　目	中國全國平均		都市		鄉村	
	2008 年 8 月	2009 年 8 月	2008 年 8 月	2009 年 8 月	2008 年 8 月	2009 年 8 月
總指數	**104.9**	**98.8**	**104.7**	**98.7**	**105.4**	**99.0**
食品	110.3	100.5	110.7	100.9	109.2	99.6
穀類	108.0	105.2	108.1	105.3	107.8	105.0
肉禽及其相關產品	108.0	90.5	109.3	90.5	105.5	90.5
蛋	102.7	100.9	102.6	100.5	102.7	101.6
水產品	116.4	98.6	116.2	99.1	117.1	97.2
新鮮蔬菜	99.5	121.8	99.4	122.0	100.2	121.1
新鮮水果	113.0	122.1	113.3	123.5	112.7	117.7
菸草與酒類	103.3	101.3	103.5	101.4	102.9	101.1
衣著	98.9	97.8	98.7	97.6	99.7	98.3
家庭設備及其用品	103.2	99.3	103.5	99.3	102.6	99.3
醫療及保健	102.9	100.9	102.8	100.7	103.1	101.2

交通及運輸工具	99.8	97.1	99.1	96.9	101.7	97.7
娛樂、教育及文化服務	99.2	99.1	99.1	98.5	99.5	100.7
居住	107.1	94.6	105.5	94.0	110.7	96.0

資料來源：China Monthly Statistics

表二　中國鄉村平均每戶家庭生活支出

（2009 年 1 至 9 月份）

單位：人民幣元 / 人

項目	生活支出	食物	家用設備	醫藥與醫療服務	交通與通訊	教育、文化與娛樂	居住
全國平均	**2,451.7**	**847.1**	**149.1**	**205.5**	**279.6**	**242.7**	**503.5**
河北	2,109.5	684.3	121.9	207.2	237.1	180.7	488.7
山西	2,178.6	701.7	111.2	193.6	239.7	294.5	361.9
內蒙古	2,393.9	739.0	104.9	318.9	327.5	291.6	355.9
遼寧	2,700.6	858.7	139.1	300.7	274.2	311.5	512.5
吉林	2,684.5	780.2	137.6	389.8	282.3	305.9	506.1
黑龍江	2,690.2	811.9	123.5	289.9	313.3	356.2	498.5

江蘇	3,600.2	1,152.8	229.3	214.8	504.1	528.9	669.4
浙江	5,414.4	1,954.9	286.8	459.7	687.2	618.7	930.7
安徽	2,474.0	859.2	156.7	169.8	235.8	285.5	568.8
福建	3,246.4	1,443.4	193.2	143.9	399.3	332.6	426.2
江西	2,047.5	693.3	136.8	169.6	206.9	218.4	471.6
山東	2,853.9	972.8	175.4	219.8	361.9	313.3	580.5
河南	2,155.2	640.9	147.0	173.4	219.2	194.7	566.9
湖北	2,083.1	738.5	167.4	170.0	209.9	175.7	409.2
湖南	2,292.8	935.2	150.6	186.9	227.1	185.9	418.9
廣東	3,213.7	1,452.2	156.2	168.9	383.2	220.1	557.1
廣西	1,706.5	626.6	114.6	151.5	173.3	152.1	386.6
海南	1,745.9	764.4	108.3	96.5	198.3	205.2	207.7
四川	2,432.3	725.9	165.7	184.9	235.9	135.9	801.6
貴州	1,337.5	410.7	80.3	96.1	118.2	120.7	398.1
雲南	1,596.9	528.8	108.3	137.3	207.4	120.2	361.3
陝西	2,203.6	686.2	152.6	255.5	235.4	233.6	437.5
甘肅	1,603.3	456.0	93.0	122.4	177.4	158.2	453.8

寧夏	1,920.6	602.4	116.9	272.8	233.4	149.3	315.2

資料來源：同表一

表三　中國部門別的投資金額(2009 年 1-8 月)

單位：人民幣百萬元，%

項　目	金額	變化率	項目	金額	變化率
投資總額	**11,298,479**	**33.0**	銀行業	18,686	43.4
農、林、牧漁及水利業	205,278	60.4	房地產業	2,524,085	19.8
礦業及土石採掘業	440,550	18.9	租賃及商業服務業	114,804	49.8
製造業	3,537,285	27.3	科學研究及技術服務業	63,728	79.2
非電力熱力業	753,244	28.4	水利、環境及公共設施管理業	1,021,460	50.9
建築業	114,124	44.0	其他服務業	30,281	69.5
運輸倉儲及郵政業	1,260,443	61.2	教育服務業	194,614	43.1
通信、電腦服務及軟體業	130,354	23.9	醫療、社會安全及福利服務業	99,464	71.6
批發及零售業	265,660	47.9	文化、運動及休閒服務業	122,692	54.9
住宿及餐飲業	142,840	42.7	公共管理業	258,881	41.7

註：1. 投資係指基本建設及更新改造兩項的加總

2. 變化率係與前一年同期相較的成長(或衰退)率

3. 2009 年 1 至 8 月份平均值 1 美元=6.833 元人民幣

資料來源：同表一

表四　中國主要農畜及其加工產品的進口量與值

(2009 年 1-8 月)

單位：千美元，%

項　目	數　量 單　位	進口量	進口值	變化率*	
				量	值
小麥	公噸	517,887	117,216	6,448.5	2,210.2
大麥	公噸	1,260,963	322,948	43.1	-18.7
稻米	公噸	158,925	100,961	-33.9	-30.2
大豆	萬公噸	2,961	12,723,812	20.6	-14.1
食用葵花油	萬公噸	516	3,614,268	3.3	-38.8
糖	萬公噸	91	306,578	38.9	16.1
棉花	萬公噸	107	1,022,507	7.3	2.9
原木	萬立方公尺	1,838	2,527,112	-11.8	-30.6
木材製品	萬立方公尺	601	1,375,907	31.6	4.8
羊毛	公噸	208,612	887,283	5.4	-27.1

[illegible]	[illegible]	98	1,267,533	-40.5	-53.5
[illegible]	[illegible]	318	1,636,589	-20.8	-17.9
[illegible]	[illegible]	183	1,092,821	-44.6	-29.9

註：*是與前一年同期相較的變化率

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表五　中國主要農畜及其加工產品的出口量與值

(2009 年 1-8 月)

單位：千美元，%

項　目	數 量 單 位	出口量	出口值	變化率*	
				量	值
活豬	萬隻	98	195,470	-3.0	-19.2
活禽	萬隻	436	16,017	-51.7	-33.4
生鮮與冷凍牛肉	公噸	8,337	37,154	-49.3	-44.1
生鮮與冷凍豬肉	公噸	58,264	177,540	16.3	4.2
冷凍雞肉	公噸	42,089	80,941	-6.1	-15.1
活魚	公噸	60,868	266,083	-11.7	-19.8
冷凍魚及魚片	萬公噸	80	2,249,954	4.5	9.9
冷凍去殼小蝦	公噸	54,572	331,630	112.4	175.2
鮮蛋	百萬個	710	50,149	-17.0	-7.3
稻米	公噸	536,084	365,697	-31.1	3.3

玉米	公噸	82,742	20,373	-55.7	-61.3
新鮮蔬菜	萬公噸	280	1,201,056	2.7	17.6
乾食用菌類	公噸	21,176	258,793	0.3	16.8
柑與橙	公噸	568,531	286,107	33.3	47.7
新鮮蘋果	公噸	608,851	368,200	-3.8	-7.2
大豆	萬公噸	28	192,308	-19.6	-27.8
花生	萬公噸	19	167,712	10.1	-29.7
糖	公噸	44,283	22,092	19.7	30.3
茶	公噸	205,928	467,550	1.4	-0.2
豬肉罐頭	公噸	21,566	60,298	17.7	23.1
洋菇罐頭	公噸	189,796	248,925	-43.0	-49.8
啤酒	萬公升	14,163	82,221	-11.4	-1.1
羽毛填充物	公噸	16,135	154,175	-17.2	-23.0
肥料	萬公噸	461	1,395,496	-49.0	-64.2
木材製品	立方公尺	38	238,554	-18.6	-12.4
生絲	公噸	5,651	133,833	-43.8	-46.6
羊毛	公噸	1,044	67,542	-28.6	-42.7

棉花	公噸	7,815	17,047	14.8	21.5

註：*是與前一年同期相較的變化率。

資料來源：同表四

表六　中國農畜及其加工類別進口值及地區別比重

單位：千美元，%

項　目	進　口　值		台灣	泰國	印尼	越南	澳洲	紐西蘭	美國	俄羅斯
	08年1-8月	09年1-8月								
活動物	54,740	89,860	0.21	0.44	1.84	2.05	34.90	9.22	23.76	0.03
肉類及內臟	1,668,817	1,068,472	0.06	0.00	0.00	0.00	4.78	6.62	58.00	0.00
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	2,333,811	2,115,793	0.58	3.14	1.60	0.77	0.72	2.02	15.35	34.20
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	555,677	677,654	7.10	0.93	0.67	0.00	11.31	27.69	20.79	0.02
活植物、球莖及根莖等其他植物	61,908	53,500	1.02	1.59	0.01	0.06	0.00	0.04	0.48	0.00
蔬菜及根莖菜類	427,047	641,555	0.10	23.31	0.43	21.99	0.04	0.03	0.81	0.01
水果及乾果	836,181	1,150,796	14.12	27.80	21.66	15.50	15.54	32.55	11.02	4.45
咖啡、茶及香料	65,096	52,269	0.45	0.08	0.33	3.25	0.08	0.00	0.91	0.00
穀類	537,446	542,703	0.00	0.65	0.00	0.00	1.48	0.00	0.35	0.00
油料籽實及藥用植物	15,589,998	14,226,848	2.41	12.50	63.28	2.74	41.05	7.40	49.15	6.33
編結植物及其製品	58,367	54,588	4.00	0.25	22.03	0.68	0.00	0.83	7.74	0.00
動植物油脂及其可食製品	7,752,794	4,749,547	0.18	0.13	28.57	0.01	1.78	0.94	1.43	0.00
肉類及魚類製品	38,889	36,738	0.57	0.56	1.87	0.03	0.03	0.50	0.35	0.00
糖及其製品	334,095	363,436	1.14	7.29	0.17	0.00	0.28	25.12	2.49	0.00

穀類及奶類製品	428,642	631,622	1.12	1.17	0.58	0.12	9.01	28.16	3.10	0.00
蔬菜及果類製品	206,779	220,221	7.97	2.80	0.96	0.30	0.52	1.10	40.36	0.01
飲料、油及醋	729,042	602,241	0.03	0.10	0.00	0.01	9.25	0.00	4.23	0.14
菸草及其製品	352,097	356,521	0.04	0.00	0.98	0.00	0.00	0.00	31.39	0.00
肥料	1,998,107	1,641,432	0.36	0.01	0.00	0.11	0.00	0.00	2.35	34.04
獸皮及皮革	3,835,787	2,779,302	8.42	2.88	1.23	0.93	8.42	1.35	18.48	0.14
木及木製品	5,527,083	4,404,998	0.22	5.39	2.03	1.92	5.00	7.52	6.80	36.13
絲	70,666	64,459	1.01	0.02	0.00	0.03	0.03	0.00	0.25	0.00
羊毛、動物毛及其毛紗	1,861,868	1,413,431	14.35	0.01	0.01	0.03	45.76	6.75	0.56	0.02
棉	5,391,848	3,830,667	3.97	1.07	1.07	2.75	2.25	0.00	17.10	0.00

註：1. 表中百分比是指 2009 年 1-8 月的國別比重。

2. 表中國別是指與中國有進出口往來的主要國家。

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表七　中國農畜及其加工類別出口值及地區別比重

單位：千美元，%

項　目	出　口　值		台灣	香港	日本	泰國	印尼	越南	美國	俄羅斯
	08年1-8月	09年1-8月								
活動物	320,495	266,062	0.00	82.42	1.88	0.02	0.00	0.00	4.66	0.00
肉類及內臟	489,668	475,913	0.00	70.07	0.19	0.01	0.00	0.04	1.11	2.25
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	3,314,982	3,993,320	2.90	5.74	19.99	0.68	1.18	0.23	18.72	2.25
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	415,575	215,524	0.00	31.72	20.81	0.36	0.55	0.20	2.41	0.31
活植物、球莖及根莖等其他植物	94,942	105,627	0.02	1.74	42.46	3.44	0.11	1.51	7.29	0.58
蔬菜及根莖菜類	2,805,334	2,858,613	1.06	3.09	2.13	4.34	0.00	3.88	7.71	4.14
水果及乾果	1,151,174	1,207,713	2.94	2.36	9.29	4.72	13.93	10.56	5.83	9.65
咖啡、茶及香料	925,697	940,688	0.82	2.99	8.11	1.45	0.54	0.43	7.09	2.37
穀類	500,090	424,760	1.78	4.06	38.22	0.21	1.61	0.57	12.12	1.85
油料籽實及藥用植物	1,416,030	1,168,472	4.59	6.63	0.92	2.29	1.68	6.55	0.35	2.01
編結植物及其製品	41,786	37,809	5.69	7.80	40.34	0.81	0.06	0.30	10.77	0.30
動植物油脂及其可食製品	435,730	192,274	1.30	21.22	7.93	1.47	0.70	0.38	11.71	0.79
肉類及魚類製品	3,702,141	1,885,263	2.74	10.81	0.37	1.49	0.57	0.30	4.76	4.98
糖及其製品	435,507	466,893	0.60	6.32	28.66	2.26	3.97	5.25	12.47	1.98

穀類及奶類製品	649,582	621,830	0.38	21.48	21.52	1.55	0.59	0.27	9.36	0.40
蔬菜及果類製品	3,928,846	3,097,816	2.99	12.01	17.16	13.01	9.30	1.67	2.92	29.12
飲料、油及醋	547,715	505,471	2.64	61.85	7.50	0.33	0.03	0.33	3.25	0.97
菸草及其製品	452,094	578,714	0.15	0.09	11.35	0.57	14.73	1.71	14.08	1.33
肥料	3,827,625	1,381,923	1.83	2.71	0.25	5.25	4.35	18.49	0.62	0.01
獸皮及皮革	327,125	140,437	1.60	81.41	2.49	1.85	2.23	5.73	6.08	0.24
木及木製品	6,430,917	4,809,369	1.34	2.28	0.93	0.98	0.57	1.15	25.49	1.42
絲	995,979	804,968	0.07	7.40	11.17	0.51	1.39	0.93	2.45	0.21
羊毛、動物毛及其毛紗	1,549,530	1,079,904	0.38	32.09	8.33	0.68	2.65	3.27	1.17	0.76
棉	7,063,917	5,872,332	0.43	26.11	2.12	1.92	3.86	4.92	2.14	0.54

註：1. 表中百分比是指 2009 年 1-8 月的國別比重。

2. 表中國別是指與中國有進出口往來的主要國家。

資料來源：同表六