

目 次

為擴大對讀者的服務，自 2000 年 11 月起，農村發展基金會特別增設網際網站「www.rdf.org.tw」，以方便檢索與查閱中國大陸農業資訊，歡迎賜教並提供建言。

< 專題報導 >	農產品拍賣的昆明模式	2
< 政策與法規 >	福建省的十項惠台措施	5
< 市場動態 >	《2009 中國糧食市場發展報告》目錄與詮釋	6
	中國糧食宏觀調控的經驗	9
	09 年玉米和大豆市場監測預警形勢	10
	09 年上半年農民增收仍須加強支撐力道	13
	09 年上半年農民現金收入分析	15
	建立肉牛追溯系統應重點考慮的問題	17
	國家奶牛良種補貼專案的實施效果	19
	中國毛豬屠宰量增價跌的因應措施	21
	罐頭行業出口告急	23
	企業應關注後農機補貼市場	24
	實施糧食流通專案的目的	26
	推動農業保險制度的發展	27
< 經濟短波 >	漳浦創業園的台商	30
	臺灣零關稅水果加速湧入廈門	31
	楊凌科技撐起寧夏的葡萄產業	32
	中國果汁行業整體水準待提升	33
	糧食直補政策短期難以改變	
< 統計表次 >	表一 大陸消費者物價指數	35

表二	大陸都市平均每戶家庭生活支出	36
表三	大陸部門別的投資金額	37
表四	大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值	37
表五	大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值	38
表六	大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重	39
表七	大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重	40

本「中國大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自大陸及國內外出版之報章雜誌，不代表本基金會之意見或立場。

< 專題報導 >

農產品拍賣的昆明模式

楊凱迪

昆明國際花卉拍賣交易中心總經理

近年來，由於能源價格上漲、勞動力成本居高不下、環保要求越來越嚴格等因素的影響，世界花卉的生產格局從發達國家向發展中國家轉移的態勢日益明顯，在這一轉移過程中，雲南以其諸多的自然優勢成為轉移的重心。

從區位優勢來看，雲南花卉北臨腹地廣闊的國內市場，南接東南亞、南亞等新興花卉市場，同時，雲南花卉還可借助泰國曼谷航空樞紐通向中東及歐洲市場；再往北可借助北京、烏魯木齊兩地輻射到俄羅斯等國；臨東可藉香港、上海直抵日、韓和歐美。更為重要的是，在整個歐亞大陸花卉市場，雲南是該地區最佳的一個溫帶鮮切花生產種植地。

目前，雲南生產的鮮切花 80%銷往國內 70 多個大中城市，15%出口到包括日本、新加坡、韓國、俄羅斯、泰國以及香港等周邊國家和地區，並且開始進入歐洲及中東國家，同時，在國內已經連續 15 年保持 50% 以上的市場佔有率。

雲南作為典型的產地型花卉市場，不僅是國內鮮切花生產貿易的中心，從市場需求來看，還將成為亞洲鮮切花生產貿易的中心，而實現這個目標的關鍵就是要構建一個現代的交易流通體系。目前，中國僅有以荷蘭花卉拍賣為模式建立起來的昆明國際花卉拍賣交易中心（以下簡稱 KIFA）能夠成功的運轉和發展該拍賣業務。

KIFA 於 02 年開始運營，初期並不順利，花卉拍賣業務的發展開始於 05 年六月，KIFA 被香港金迪公司託管之後。05 年 KIFA 的日鮮切花拍賣交易量約 10 萬枝，但是截止 09 年六月，日鮮切花拍賣交易量超過 200 萬枝，而且單日拍賣交易量已突破 400 萬枝，成為中國乃至亞洲最大的產地型花卉拍賣交易市場。金迪公司的主要經驗就是：在引進國外技術的基礎上，創新和發展了符合中國國情的農產品拍賣機制。

1、拍賣集貨延伸到廣大農戶

雲南花卉產業中近 80% 的生產主體是種植規模很小的農戶，隨著產業規模的不斷擴大，單家獨戶的農戶無法應對越來越大的市場挑戰。因此，建立以花卉拍賣為主體的現代行銷體系成為解決小生產對接大市場矛盾的一條重要途徑。

金迪公司託管 KIFA 後，既沒有承繼原有的管理體制，也沒有照搬香港或國外的管理方法，而是針對主體種植商（農戶）小而散的這一產業狀況，將企業的管理延伸到田間地頭，把廣大農戶發展為自己的會員，並以聯合生產體的方法組織和管理農戶，迅速發展和擴大 KIFA 的集貨管道。

對於生產者而言，是否選擇拍賣這種方式，最核心的問題是能否有一個好的銷售機制和能否依託其長期、穩定地發展。我們把拍賣市場延伸到在田間地頭，目的就是要集合區域性的農產品整體數量，不斷發展農產品的規模化與標準化，逐步打造和形成工業化的農產品經濟帶，就目前雲南花卉的現狀

而言，這個目標已經取得一定的成效。

2、花卉產品堅持標準化

KIFA 的產地型花卉拍賣市場，在運作上與消費型的拍賣市場區別較大，KIFA 建立了一套嚴格的產品品質控制體系，堅持花卉產品品質等級化、包裝規格化、標準統一化的原則。從前端的分級、包裝、採收後保鮮處理，田間到拍賣市場的短途運輸等各個環節都對產品進行品質監控，產品在正式拍賣前仍然要再次統一進行品質檢驗。

KIFA 面對龐大的農戶群體，如果沒有統一的產品品質標準，所宣導的「好花好賣，好花好價」的拍賣理念，將難以真正實現。所以對購買商而言，吸引他們進場交易不僅是 KIFA 擁有集貨的優勢，還有對產品品質的保障。

同時，KIFA 所拍賣的產品，並未局限于高端的產品，而是在堅持花卉產品品質等級化、包裝規格化、標準統一化的原則下，即使增加成本，也要扶持大多數剛剛踏入花卉生產行業的農戶，使他們生產的中低端產品也能夠參與拍賣。這不僅配合了國內外不同層次的花卉消費市場，還使農戶的交易量得到大幅增加，也直接促進了產業的發展。

幾年來，KIFA 多次對品質控制體系的標準進行修改和完善，現在該品質控制體系已經推廣到 3 萬多家花卉種植企業和農戶，產品的品質控制從最初的現場檢驗延伸到了田間採收後處理，採後處理手段也從過

去單純的分級包裝擴展到保鮮冷鏈處理等。

3、建立農戶的品牌觀念

由於 KIFA 所採用的拍賣交易模式，使供應商能建立自己的品牌。而品質塑造品牌，品牌決定價格的意識透過拍賣交易時的價格形成已深入人心。過去，花農賣花靠的是賣花人的一張臉，如今，農戶進入拍賣市場的花卉產品 90% 以上都擁有了自己的品牌，並且他們還在努力提升和維護自己所創建的品牌。

與此同時，KIFA 在農戶創建品牌的過程中，針對花農生產分散、生產規模小的特點，積極引導花農互相聯合，以此擴大產品規模，提高品牌的影響。08 年「農戶 + 農戶」，「農戶 + 品牌 + 農戶」為模式的一些新型的農村經濟合作體在 KIFA 的組織下已有 800 多家，花農從分散走向聯合不僅是在新的交易模式下主動適應市場的開端，對解決雲南花卉小生產對接大市場所帶來的諸多矛盾也產生了積極的作用。

4、引導國際化的合作

在歐洲花卉企業最擔心和不滿的就是新品種引進中國後，知識產權得不到保護的問題。而的花卉種植者（絕大部分是農戶）缺乏保護知識產權的意識，認為支付專利費是增加成本。這使新的品種的引進很困難，也使雲南花卉進入國際市場受阻。KIFA 以撮合雙方共贏為前提，推出由種植者、KIFA、育種商三方共同配合並訂立協議的方案：即育種商提供種球種苗給農戶，而農

戶生產出來的新品種花卉只能在 KIFA 交易，而專利費由 KIFA 從每次交易款中扣下一定比例付給育種商。這一方案使各方都得到好處：種植者從正常途徑得到了新品種，也不用一次性支付專利費（減少資金壓力）；而育種商推廣了新品種，也收到了專利費。這樣的合作也有利於雲南花卉業走向國際市場。

5、重視產業所有的環節和參與者的利益

KIFA 對拍賣過程的控制體系，並不只是維護供應商和採購商交易雙方之間的利益，從原材料生產銷售企業到物流和零售企業，從科技人員到農民和消費者，從種植技術到保鮮包裝和冷鏈運輸，KIFA 重視產業所有的環節和參與者的利益。

農產品拍賣交易要成為產業的核心支撐，應該也必須包容和相容所有的環節和參與者，農產品拍賣市場不僅僅是農戶獲取種植利潤的重要平臺，同時也是降低產業總體成本、提升產業總體水準、增加產業總體收入的重要管道。KIFA 在花卉產業，已經做到將服務不斷延伸到產業鏈的上游和下游，也正是因為重視和參與產業的全過程，KIFA 的拍賣業務才成為今天雲南花卉產業的核心支撐平臺。

如今，在 KIFA 交易的花農已不再局限於價格的競爭，他們學會更多地關注自己全年的綜合交易水準，主動地與同行做橫向與縱向的反復對比，也能夠從中找出差距和化勢，把更多的精力用於提高種植水準上。〔轉載自農產品運銷及批發市場經營管理研討會論文(2009

年 9 月 14 日至 15 日，台北)]

< 政策與法規 >

福建省的十項惠台措施

(摘自大陸 2009 年 8 月份國際商報)

國務院日前頒佈十項福建省惠及臺灣同胞的具體措施是：

一、設立福州 (平潭) 綜合實驗區。在福州市平潭島 (陸域面積 372 平方公里) 設立綜合實驗區，實行海關特殊監管，實施更加靈活便利的政策，方便臺灣商品進出和兩岸人員往來。鼓勵臺灣縣市、同業公會和有關機構與福州市共同規劃、投資、建設與受惠。

二、開放臺灣企業參與福建大型公共工程建設。鼓勵和支持臺灣企業參與福建擴大內需的基礎設施和重大工程建設，首批開放涉及港口、公路、產業等領域的 20 個重大工程項目。

三、鼓勵福建企業赴台投資。根據臺灣已開放的陸資投資項目列表，推動福建規模大、品質高、信譽好的企業赴台開展業務洽商與項目對接。支援福建企業和產品進入臺灣自由貿易港區，擴大經貿合作。

四、實施「百萬遊客海峽行」計畫。採取優惠獎勵辦法，擴大福建居民赴台旅遊規模，鼓勵福建省外居民循小三通航線赴台旅遊，提升閩台之間遊客往來數量。推動福建辦證機關進入臺灣設立辦事機構，方便臺灣居民辦理臺胞來往大陸通行證及簽注。

五、開通閩台常態化海上客滾航線。年內開通福州至基隆的海上客滾航線，實現廈門至台中海上客滾航線常態化，促進形成臺灣

海峽海上快捷客運走廊。在廈金、泉金、兩馬航線全面推行行李直掛業務，促進行李運轉從單向直掛發展為雙向直掛，方便旅客往返。

六、設立兩岸教育合作實驗園區。在福州劃出 1,000 畝土地設立閩台教育合作實驗園區，鼓勵臺灣高等院校在區內辦學，設立科研機構。支持福建高職院校與臺灣同類院校聯合培養技術人才。設立「兩岸職業教育教學資源基地」和「兩岸職業教育師資培訓基地」。推動兩岸教育資源相互開放，共同提高辦學水準。

七、推進閩台兩地共同申報世界文化遺產。建議兩岸就媽祖信仰、南音等專案聯合申報人類非物質文化遺產等。歡迎臺灣文化機構和專家學者參與閩南文化生態保護試驗區規劃建設，合作實施涉台文物保護工程。

八、鼓勵臺胞來閩就讀考證、就業創業。鼓勵臺灣學生來閩就讀，在學費、獎學金等方面實行與大陸學生同等待遇。歡迎臺灣同胞來閩參加職業技能鑒定，和參加工程、經濟、農業、衛生專業技術職務任職資格評審，在大陸就業創業。在已有聘用台生進入事業單位工作的基礎上，進一步做好台生到福建省企事業單位就業的服務工作。選擇一批專業性強、層次較高的管理專業崗位，面

向臺灣選聘專業人才。

九、歡迎臺灣律師、影視、出版及文化產業業者來閩拓展業務。支援臺灣地區律師事務所在福州、廈門設立分支機構。歡迎臺灣有線電視網路服務公司在福建提供有線電視設備和相關技術諮詢服務。鼓勵臺灣業者在閩參與合拍影片，建設、改造電影院，發行大陸影片等。歡迎臺灣業者在閩設立演出場所經營單位，支援臺灣演藝經紀公司在閩設立分支機構等。歡迎兩岸業者以版權貿易形式合作出版科學技術類期刊。建設海峽兩岸文化產業園和文化產業合作中心，支援兩岸動漫、網路遊戲等文化創意產業合作，共同打造文化產業鏈。

十、支持臺灣業界通過福建拓展市場。福建舉辦的各類經貿博覽會、展洽會等活動，在場所、推介、費用等方面優先考慮臺灣業者需求。福建設立的臺灣農產品銷售集散市場，在倉儲、通關、稅費等方面給予臺灣業者優惠便利。根據臺灣業界需求，適時組織臺灣農產品採購。設立對台保稅物流園區和對台農產品物流加工保稅區，鼓勵在閩合作建設物流配送或專業配送中心。在福州（平潭）綜合實驗區和出口加工區，規劃設立臺灣轉口貿易加工基地，鼓勵臺灣出口商品利用基地加工增值後再出口，提升臺灣企業競爭力。

<市場動態>

《2009 中國糧食市場發展報告》目錄與詮釋

(摘自大陸 2009 年 7 月份糧油市場報)

目錄

第一部分 2008 年糧食市場概述

- 一、中國糧食市場
- 二、世界糧食市場

第二部分 2008 年中國糧食市場體系建設

- 一、糧食批發市場發展狀況與展望
- 二、糧食期貨市場發展狀況與展望
- 三、糧食電子商務發展狀況與展望

第三部分 中國糧食市場主要品種供求形勢

- 一、小麥市場分析
- 二、玉米市場分析
- 三、稻米市場分析
- 四、大豆及豆油市場分析
- 五、菜籽及菜油市場分析
- 六、花生及花生油市場分析

第四部分 中國糧食市場專論

- 一、中國糧食流通體制改革開放 30 年光輝歷程
- 二、30 年來中國糧食市場發展歷程
- 三、改革開放以來我國糧食價格波動分析
- 四、改革開放以來國有糧食企業改革的主要歷程、成效和經驗
- 五、改革開放以來我國糧食政策演變與啟示
- 六、新時期糧食市場調控的基本經驗
- 七、糧食最低收購價政策的實施情況與完善思考

八、糧食核心產區建設的理論分析與實踐創新

九、構建糧食主產區農民增收的長效機制

十、對優化我國糧食生產扶持政策組合問題的思考

十一、糧食科技創新面臨的主要問題與政策建議

十二、我國城市化進程對糧食流通格局的影響

十三、世界糧食危機的深層原因、影響及對我國的啟示

十四、2008 年世界糧食市場形勢與政策調整對我國的影響

第五部分 2008 年中國糧食相關政策法規

- 一、農村改革發展
- 二、加強農業基礎建設
- 三、國家糧食安全中長期規劃綱要 (2008—2020 年)
- 四、糧食貸款政策與管理

第六部分 中國糧食市場統計資料

表 6 - 1 : 全國糧食作物播種面積、糧食總產量

表 6 - 2 : 全國油脂、油料播種面積與產量

表 6 - 3 : 2008 年主要農產品產量及其增長速度

表 6 - 4 : 我國穀物、油料進口數量

表 6 - 5 : 我國穀物、油料出口數量

- 表 6 - 6：2008 年我國穀物、油料分國別進口數量
- 表 6 - 7：2008 年我國穀物、油料分國別出口數量
- 表 6 - 8：全國居民消費價格指數(上年=100)
- 表 6 - 9：我國城鄉居民家庭恩格爾係數
- 表 6 - 10：2008 年全國主要糧油批發市場價格指數(月度綜合指數)
- 表 6 - 11：全國主要糧油批發價格綜合指數(年度綜合指數)
- 表 6 - 12：2008 年鄭州糧食批發市場年度平均交易價格
- 表 6 - 13：2008 年全國期貨市場交易情況
- 表 6 - 14：芝加哥期貨交易所期貨交易量情況

詮釋

第一部分糧食市場概述，總括全書，從宏觀層面對中國糧食市場和世界糧食市場進行掃描，使人們能夠在較短時間對糧食市場有一初步認識。中國糧食市場部分，從糧食安全的政策安排、糧食市場宏觀調控、市場體系建設和糧油進出口等方面進行分析；世界糧食市場部分，從生產、消費、貿易、庫存、價格等方面進行分析，特別重視用資料說話，具有很強的說服力。

第二部分中國糧食市場體系建設，從中觀的角度對糧食批發市場、期貨市場及電子商務市場進行分析，展現各類型糧食市場發展狀況與功能，以及糧食市場體系未來演變的趨勢。作者認為商流糧食批發市場能達成國家調控市場的工具和載體的作用；市場放開

況

表 6 - 15：美國農業部世界穀物統計與預測

附錄一 2008 年中國糧食市場大事記

附錄二 2008 年中國糧食經濟重要論著索引

附錄三 一份糧食市場改革開放的可貴獻禮

——《2008 中國糧食市場發展報告》簡評

附錄四 春天的交響樂

——讀《中國糧食市場發展報告》抒懷

附錄五 小麥、玉米、大米、大豆價格走勢圖

主要參考資料

後記

及開放背景下，企業風險管理需求將大幅提升糧食期貨市場發展空間；模式創新是中國糧食電子商務的未來導向。這些方向性的思考和判斷，將會有力推動各類糧食市場的未來發展，為政府決策提供重要的參考依據。

第三部分中國糧食市場主要品種供求形勢，從微觀的角度，著重分析小麥、玉米、稻米等主要糧油品項的市場形勢與價格走勢。在對各品項的專題分析中，是以市場為主線，以價格為核心，運用多種分析方法，為政府、企業、生產者和消費者的決策提供重要參考。

第四部分中國糧食市場專論，以專題的方式，對 2008 年糧食市場重大問題進行深度研究。該報告從流通體制改革、糧食市場發

展、糧食價格波動、糧食企業改革、糧食政策變遷等涉及糧食市場的一些主要問題進行研究。在世界糧食危機方面，通過對世界糧食危機的深層次剖析，以及 2008 年主要國家糧食政策調整等專題研究。在糧食生產與糧食安全方面，通過對優化中國糧食生產扶持政策組合問題的思考，構建糧食主產區農民增收的長效機制；反思優化糧食生產、農民增收所面臨的問題，提出推進糧食核心產區建設，糧食生產扶持政策的系列建議，

具有很強的操作性。另外，報告還對糧食最低收購價政策，城市化對糧食流通格局的影響等問題進行研究，得出不少有益的結論。

第五部分中國糧食相關政策法規，這部分的作者群分別來自於政府部門和單位，他們長期從事相關領域的政策研究與管理工作，分析獨到，具有權威性。

中國糧食宏觀調控的經驗

(摘自大陸 2009 年 8 月份糧油市場報)

鄭州糧食批發市場喬林選總經理撰寫的《新時期糧食市場調控的基本經驗》一文認為，總結近年來中國糧食市場調控的基本經驗，對於形成在糧食市場化、國際化背景下行之有效的糧食市場調控體系，保障中國糧食安全的長治久安，是十分必要的。

從 2004 年開始中國放開糧食購銷價格和糧食經營，糧食市場調控就成為政府所面臨的一項重大課題。國內外影響糧食市場的各種因素非常複雜，而中國缺乏在市場化條件下全面調控糧食市場的經驗，對政府駕馭糧食市場的能力和水準提出了挑戰。

特別是在 2008 年世界爆發金融危機和糧食危機，中國國內出現嚴重自然災害和舉辦奧運會的情況下，政府審時度勢，從容應

對，採取一系列行之有效的政策措施，經受了嚴峻考驗，使糧食市場始終在政府掌控下平穩運行，保證了市場供給和糧價穩定，保障了糧食安全，成為改革開放以來糧食市場調控效果最好的時期。

作者認為，新時期糧食市場調控的基本經驗主要表現為六個方面：

提高糧食綜合生產能力，增加市場供給。在強有力的支農惠農政策的綜合作用下，提高了農民發展糧食生產的積極性，加上自然條件比較有利，糧食播種面積、糧食總產和單產都出現了持續增長的良好勢頭。2004 年糧食產量出現拐點，2007 年突破 5 億噸，2008 年達到 5.28 億噸，實現了少有的糧食產量連續 5 年增長。

建立最低收購價制度，有效地保護農民利益。最低收購價政策已經顯示出重要的綜合作用。一是促進糧食生產，增強農民種糧的積極性；二是提高農民種糧收益，調整農民種糧與其他經濟作物的比較收益關係；三是促進糧食收購價格持續穩定增長，帶動糧食市場價格的持續回升；四是政府掌握大量糧源，為糧食宏觀調控準備了雄厚的物質條件。

確立中國儲備糧管理總公司為托市糧購銷主體的體制，保證政府調控政策的落實。中國儲備糧管理總公司是中央儲備糧的管理機構，管理規範，制度健全，組織嚴密，機制完善。最低收購價糧食的收購、銷售和管理由中國儲備糧管理總公司負全責，權責明晰。

運用規範化市場機制常年銷售國家政策性糧食，保障市場供應。形成在政府主導下

以市場供求關係為基礎的糧食價格形成機制。連續五年實行糧食最低收購價政策，大量收購提高糧食收購價格，常年銷售穩定了市場價格。在公開、平等、競爭的原則下，市場價格由參與交易的企業在競價中形成。國家根據市場糧價的波動狀況掌握投放市場糧食的力度和節奏，通過供應量的增減保持供求關係的基本平衡，並在動態平衡中形成均衡價格。政府以保本水準確定銷售底價，實際成交價格高於底價，調控成本降為最低。這樣既遵循市場規律，尊重供求關係，實現以經濟手段為主的間接調控，又使糧食市場價格在政府調控下運行，確立政府對糧食市場調控的主動權。

運用國際、國內兩個市場配置糧食資源，保證中國糧食安全。

進一步完善相關糧食法律、法規和辦法。

09 年玉米和大豆市場監測預警形勢

(摘自大陸 2009 年月份中國畜牧獸醫報)

玉米

自 09 年 2 月份以來，在 4,000 萬噸臨時收儲政策的刺激下，中國玉米價格連續 5 個月回升，產區平均批發價由每噸人民幣 1,401 元升至 1,544 元，累計上漲 10.2%。其中，東北產區漲幅相對較大，累計上漲 14.7%；銷區平均批發價由 1,627 元升至 1,780 元，累

計上漲 9.4%。農戶銷售價格也表現出同樣的趨勢。2 月至 6 月，吉林、黑龍江、山東、河北、河南等主產省農戶銷售每百公斤中等玉米的均價由 126.6 元升至 147.8 元，累計上漲 16.8%。

華北黃淮及南方銷區由於沒有實行臨時收儲計畫，價格相對疲弱，中國玉米價格一

度出現比較明顯的南北倒掛現象。4月底到5月初，吉林玉米批發價格達到約每噸1,600元，而河北、山東、河南等地價格只有1,500元左右。但6月底，吉林玉米價格約為1,520元，華北黃淮地區價格已回升至1,600元以上，價格倒掛現象基本消失，為實現順價銷售創造了有利條件。

影響上半年玉米市場走勢的主要因素

09年上半年，中國玉米供大於求的趨勢明顯，加上受金融危機影響，玉米需求受到抑制，玉米市場供求基本面並不支撐價格上揚，但政策性因素主導了上半年的市場走向。一是臨時收儲政策成為支撐市場的主導力量，截至4月底，東北產區臨時收儲玉米累計收購量為3,573.87萬噸，完成計畫的89.3%。臨時收儲政策的實施，對市場價格支撐作用明顯，成為玉米價格反彈的主要原因。

二是中國玉米連續大幅增產導致市場供大於求，09年由於玉米種植收益高於大豆、雜糧等作物，加上國家臨時收儲政策托市，據農業部3月中旬農情調度，09年春播玉米意向種植面積比上年增加1.3%左右。持續增產導致國內供應量明顯增加，同時消費需求增長趨緩，出口量銳減，國內玉米市場呈現供大於求的格局。

三是全球經濟危機明顯影響了玉米消費，加上生豬和子豬價格持續下跌等因素影響，08年下半年以來，中國玉米消費增長明顯減緩。澱粉和酒精等產品價格下滑，玉米深加工產品銷售困難，而國家臨時收儲政策

使企業原料採購成本居高不下，利潤空間受到擠壓，許多企業處於停產半停產狀態，減少了對深加工玉米的需求。需求不振成為目前市場價格低於08年同期的重要原因。

四是國際玉米價格回升影響中國市場，半年以來國際市場價格累計回升15%以上。到6月份，國際玉米現貨價格比08年12月上漲15.2%，期貨價格上漲24.3%。國際價格回升間接支撐了國內市場走勢。

下半年玉米市場展望

氣候因素使玉米生產存在不確定性，6月，東北春玉米進入生長旺盛期，卻遭遇持續低溫陰雨寡照，日平均氣溫比常年低1°C到2°C，導致玉米生長緩慢，植株高度和苗情長勢都明顯不如08年同期。夏玉米播種進展順利，產區大部土壤墒情較好，苗情較好。總體來看，東北春玉米長勢不容樂觀，夏玉米播種出苗較為正常，09年玉米生產存在較大不確定性，主要取決於後期氣候狀況。

下半年國內價格走勢仍將取決於政策走向。由於國家掌握了大部分商品玉米糧源，完全有能力從供給上對市場進行有效調控。按照08年1.66億噸的產量，扣除3,500多萬噸的臨時收儲量，如果不拋售國儲糧，國內消費需求缺口將達到約2,000萬噸，後市價格仍將有上升空間。國家陸續拋售臨時收儲玉米，會對市場價格走勢形成抑制，因此價格回升的空間不會很大。從需求面來看，澱粉、酒精等深加工產品價格正在回升，且國家已經提高澱粉、酒精等加工品的

出口退稅率，深加工企業經營困難狀況有望得到改觀。同時，國家啟動了國產冷凍豬肉的收儲工作，穩定生豬市場和養殖。此外，國內經濟逐步回暖有助於豬肉價格穩定，刺激養殖業對玉米的需求。這些都將對中國玉米價格進一步回升形成支撐。

由於中國玉米價格可能保持上漲態勢，如果後期國際價格和海運費不大幅上升，中國玉米難有價格優勢，預計年內玉米出口數量將維持在較低水準。從進口來看，09 年以來，國外玉米到中國南方港口的到岸稅後價，總體高於中國玉米到港價，並且價差基本呈擴大趨勢。預計下半年玉米進口價格仍將高於國內價格，進口不會大量增加。

大豆

一、上半年國產大豆價格穩中趨升，豆油、豆粕價格波動較大

09 年上半年，在國家臨時儲備政策支撐下，國產大豆收購價格相對平穩，豆油和豆粕價格受國際市場影響較大：年初至 3 月上旬，國產大豆在國家臨時收儲計畫政策的支撐下價格相對穩定，但中國豆油和豆粕價格受進口大豆成本的影響下降幅度較大。3 月底，東北產區國產大豆平均每噸收購價 3,306 元，6 月上旬達 3,613 元，但 6 月底稍回，達 3,579 元。3 月上旬，全國普通豆粕平均每噸出廠價 2,840 元，同比下跌 25.5%；四級豆油平均出廠價為 6,424 元，同比下跌 53.3%。3 月中旬至 6 月上旬，四級豆油平均出廠價 7,691 元，比 3 月上旬低點上漲 19.7%；豆粕平均出廠價 3,510 元，比 3 月上

旬上漲 23.5%。6 月初以來，國產大豆價格相對平穩，豆油和豆粕價格出現下跌趨勢。

二、托市收儲政策成效明顯，但需要進一步完善

托市收購政策穩定了國產大豆價格。08 年 10 月份，在國產大豆價格大幅下跌背景下，國家頒佈每噸 3,700 元的臨時收儲政策，並分四次下達大豆臨時收儲計畫，累計收儲數量達到 725 萬噸，穩定市場預期。在托市政策影響下，上半年國產大豆價格平穩，保護了豆農利益。

臨時收儲政策提高國產大豆的收購價格，因而提高產區企業原料成本，在與沿海以進口大豆為原料的油脂企業競爭中明顯處於劣勢，後者的豆油和豆粕乘機大量進入東北產區，搶佔以國產大豆為原料的產區企業市場，導致進口大豆激增。09 年上半年，中國累計進口大豆 2,209 萬噸，同比增加 28.2%。其中 6 月份進口大豆達 471 萬噸，創歷史紀錄。以國產大豆為原料的中小企業絕大部分陷入停產半停產困境。如果這些企業倒閉，將進一步減少對國產大豆的需求，對國產大豆生產帶來打擊。因此，建議國家完善托市收購政策，讓產區壓榨企業參與托市收購，這樣既能夠保護農民利益，也可以促進產區油脂企業發展。從長期來看，應訂定大豆目標價格，根據農民出售價格和目標價格之間的差距，按照農民種植面積，對豆農實施直接補貼，保障豆農收益。

三、09 年中國大豆預計將減產，大豆價格可能小幅走高

預計 09 年中國大豆減產，但 09/10 年度全球大豆產量將大幅增加。據黑龍江農業部門估計，該省大豆播種面積減少 10%。據美國農業部報告預計，09 年美國大豆總產將達到 8,872 萬噸，比上年增加 10%。預計阿根廷 10 年產量將有較大幅度恢復，全球大豆供不應求的局面會得到改善。

在外下半年或者年底全球經濟或將出現好轉的情況之下，一方面會帶動對大豆的需求，另一方面也會推動石油價格的回升，進

而帶動生物質能源發展。然而，在全球資本流動性過剩日益明顯，通脹預期強烈的情況下，資金有可能湧入商品期貨市場推動農產品價格走高。因此不排除後期投資資金作多大豆市場的可能性。如果大豆價格走高，將增加中國 600 多萬噸大豆庫存釋放的可能性，會對市場形成較大壓力，但國儲拍賣基於順價銷售或微虧原則，應該不會造成大豆價格的大幅下跌。

09 年上半年農民增收仍須加強支撐力道

(摘自大陸 2009 年 7 月份中國信息報)

根據國家統計局公佈的資料顯示，09 年上半年，農村居民人均現金收入人民幣 2,733 元，增長 8.1%；扣除價格因素，實際增長 8.1%。這一增速較 08 年同期的 10.3% 下滑了 2.2 個百分點，較 09 年第一季 8.6% 的實際增長速度也下滑了 0.5 個百分點。這其中轉移性收入大幅增加，及大力保障家庭經營收入等惠農政策起到了關鍵作用，使得農村居民

收入增幅雖呈下降趨勢，但也不乏亮點。但總體來看，支撐農民增收的後勁仍需加強。

亮點一：轉移性收入大幅增加

對比農村居民人均現金收入構成，在扣除價格因素後，轉移性收入較 08 年同期大幅增長 31.4%，遠高於整體現金收入的增速。此外，近 5 年來，轉移性收入占同期現金收入的比重也一直呈上升態勢，從 05 年上半

年的 68 元，占 4.3%，增至 09 年上半年的 189 元，占 6.9%。09 年上半年，農村居民的轉移性收入快速增長，主要是以下因素影響的結果。

一是各項支農惠農政策的實施。09 年，中央財政支農資金達到 7,161.4 億元，比上年增長 20.2%。其中，糧食直補、農資綜合補貼、良種補貼、農機具購置補貼等四項補貼 1,230.8 億元，比上年增長 19.4%。

二是各項社會保障制度政策範圍進一步擴大。09 年中央提高了農村學校公用經費和家庭經濟困難寄宿生補助標準，鞏固發展新型農村合作醫療，加大對農村最低生活保障補助力度。來自人力資源和社會保障部的資料顯示，截至 6 月底，全國農民工參加基本養老、基本醫療、工傷和失業保險人數分別為 2,380 萬人、4,153 萬人、5,054 萬人和 1,518

萬人。同時，將開展新型農村社會養老保險試點，年內擬覆蓋 10% 左右的縣（市）。

三是救災款、退耕還林還草等收入的增加也拉動農民轉移性收入的增長。此外，汽車與家電下鄉等各項刺激農村消費措施的推動，使農民在進行消費得到優惠的同時，也加快了轉移性收入的增長。

從整個社會來看，儘管轉移收入過程本身並不能創造新的財富，社會財富總量也沒有增加，但這些民生工程的實施不僅減輕了農民負擔，拉動了非生產性收入較快增長，且成為農民增收的新亮點。

亮點二：種糧成本略有下降 家庭經營收入得到保障

09 年上半年，全國夏糧產量 12,335 萬噸，比上年增產 260 萬噸，增長 2.2%。上半年，農村居民人均現金收入中家庭經營收入為 1,512 元，雖然同比僅增長 5.5%，占同期現

金收入的比重也略有下降，從上年的占 56.7% 降為占 55.3%。能實現這樣增速主要歸功於種糧成本的下降，和糧食最低收購政策的實施。

一方面，09 年大力推廣良種良法、測土配方等先進實用技術，降低了種糧成本；另一方面，在 08 年兩次提高糧食最低收購價的基礎上，09 年提高小麥最低收購價 13%-15%，提價幅度之高，是歷史上少有的，僅此一項就使農民增收了 500 多億元。同時，還增加了水稻、玉米、大豆、棉花及食糖等主要農產品的儲備和臨時收儲。但不容忽視的是，目前糧價因政府「托市」收購而得以穩定，在政策邊際效用遞減之下，政府大幅增加三農投入越來越困難，農民靠增加糧食生產來提高收入，也將越來越難。

工資性收入增幅下降 農民增收壓力加大

09 年上半年，農村居民人均現金收入 2,733 元中，工資性收入為 954 元，同比增長 8.4%，增幅下降約 2 個百分點，占現金收入的 34.9%；而 08 年上半年工資性收入 880 元，占同期現金收入 2,528 元的 34.8%。縱觀近 5 年來的工資性收入，其占農民現金收入的比重一直保持在 32%-35% 之間。

對於農民實際收入增速的大幅下降，興業銀行經濟學家魯政委認為，金融危機最後影響的肯定是農民，主要原因是農民工就業崗位減少，即使沒有失去工作，工資性收入也在大幅下降，加大農民持續增收的壓力。

開拓農民增收管道 仍須加強支撐力道

一是要加大支農惠農力度，健全農業補貼制度。在中國農業基礎設施嚴重滯後的情況下，更要結合擴大內需，加大對農業的支持

和保護。在增加對農民的種糧補貼、農機購置補貼的同時，逐步完善補貼辦法。

二是要緊盯經濟刺激投資計畫，加快農民工轉移就業。中國總額達 4 萬億元的投資計畫，投資領域包含了農業、交通、能源、災後重建等多個方面，提供超過 2,000 萬個就業崗位，有關部門應抓緊所頒佈的相應舉措，抓住契機促進農民工就業。

三是大力發展現代農業，提高農業產業化經營水準。農業經營性收入是農民增收的一個主要來源。要增加對農業科技的投入，加快建立覆蓋全國的公益性農業技術推廣服務體系。要因地制宜拓展農業的多功能性，打造功能多樣、資源節約的可持續發展的現代農業。

四是健全農產品價格保護機制。針對當前農產品市場出現劇烈波動，需要完善糧食最低收購價政策，搞好農產品購銷、調運、儲備和進出口調控，設法穩住農產品價格，切實解決農產品賣難問題。

五是培育農村經濟新的增長點，開拓農民增收管道。眾多農村剩餘勞動力，除城市化就業之外，還應尋找新的經濟增長點，進一步形成促進農民持續增收的合力，增強縣域經濟發展活力，改善農民工進城就業和返鄉創業環境。

09 年上半年農民現金收入分析

(摘自大陸 2009 年 8 月份中國信息報)

09 年上半年農村居民現金收入情況

單位：人民幣元/人·%

	金額	同比增加 金額	同比增加 比率	各項收入兌 現金收入增 長貢獻率	增速同比 下降百分點
現金收入	2,733	205	8.1	100	11.7
工資性收入	954	74	8.4	36.2	9.5
家庭經營收入	1,512	79	5.5	38.4	13.4
財產性收入	78	7	9.9	3.4	14.1
轉移性收入	189	45	31.4	22.0	8.7

國家統計局農村司發佈關於 09 年上半年農村居民現金收入的說明：

一、調查制度及資料收集

農村居民收入調查的抽樣設計採取概率抽樣法，在確保樣本量對全國及省一級有代表性，即在 95% 的概率把握程度下，將核心指標的相對誤差控制在 3% 以內，採用分層多階段抽樣方法抽選調查戶樣本。在全國 31 個省（區、市）的 857 個縣中（占全國縣

市數量的三分之一強），共抽取 6.8 萬個樣本農戶。調查方案的制定是參考聯合國住戶調查能力方案，指標體系與國際接軌，樣本網點定期輪換並由國家統一管理，不得隨意更換樣本，調查由國家統計局直屬調查總隊負責進行。

二、上半年農民收入增長情況分析

上半年農民現金收入人均人民幣 2,733 元，同比增加 205 元，增長 8.1%，增速同比

下降 11.7 個百分點。其中，工資性、家庭經營、財產性和轉移性收入增速分別下降 9.5、13.4、14.1 和 8.7 個百分點。上半年農村居民現金收入增速的大幅回落，說明金融危機對農村居民收入的影響還是比較大的。

三、農民現金收入增長 8.1% 的原因分析

1、工資性收入人均 954 元，增加 74 元，增長 8.4%，對農村居民收入增長的貢獻率為 36.2%，拉動收入增長 2.9 個百分點。工資性收入增長主要得益於中央及各地加大基礎設施，及重大項目的投資力度，拉動本地及外出務工形勢的逐步好轉。上半年農民在本鄉內勞動收入人均 467 元，增加 37 元，增長 8.6%；外出務工收入人均 382 元，增加 27 元，增長 7.7%；在非企業組織中勞動收入人均 105 元，增加 10 元，增長 10.2%。

2、家庭經營收入人均 1,512 元，增加 79 元，增長 5.5%，對農民收入增長的貢獻率為 38.4%，拉動收入增長 3.1 個百分點。由於豬肉等價格的大幅下跌，導致農民出售畜牧產品收入人均減少 38 元，下降 8.4%。農民出售種植業產品收入保持穩定增長，人均達 651 元，增加 76 元，增長 13.1%。非農業生產經營保持穩定增長，人均 369 元，增加 33 元，增長 9.8%。

3、財產性現金收入人均 78 元，增加 7 元，增長 9.9%，對農民收入增長貢獻率為 3.4%，拉動收入增長 0.3 個百分點。受農村土地流轉速度加快的影響，農民轉讓承包土地經營權收入人均 13 元，增加 2 元，增長 21.4%；土地徵用補償收入人均 20 元，增加 2 元，

增長 9.7%；租金收入人均 22 元，增加 2 元，增長 12.8%。

4、轉移性現金收入人均 189 元，增加 45 元，增長 31.4%，對農民收入增長貢獻率為 22%，拉動收入增長 1.8 個百分點。其大幅增加的原因：第一，各項支農惠農政策力度繼續加大和提前到位，上半年農民獲得的糧食直補、農資綜合補貼、良種補貼和農機具購置補貼四項補貼人均達 57 元，增加 18 元；第二，各項社會保障制度政策範圍進一步擴大，中央今年提高了農村學校公用經費和家庭經濟困難寄宿生補助標準，鞏固發展新型農村合作醫療，建立並逐漸擴大農村最低生活保障範圍，僅報銷醫療費和領取最低生活保障兩項就使人均增收 6 元。第三，離退休金、養老金人均增加 10 元，救災款人均增加 5 元。

四、確保農民收入資料品質的措施

近年來，國家統計局高度重視農民收入統計調查工作，已經並將陸續採取一系列措施，確保農民收入資料品質，主要包括：

(一) 加強對農村住戶樣本網點的監管工作，禁止隨意換點換戶，確保調查樣本的代表性。

(二) 對調查流程實施規範化管理。07 年重新修訂下發了《農村統計調查基層基礎建設網點管理辦法》，對農民收入資料調查的各個環節，從樣本抽選開始，到住戶記賬、資料獲取、資料錄入和審核、資料匯總、資料發佈等，制定了統一的操作規程和工作規範，通過對調查流程的管理，實現對資料

品質的程序控制。

(三) 規範基層基礎工作檢查。採取各地自查、國家抽查的方式，每年對基層基礎工作進行檢查。目前正在進一步完善基礎工作檢查方案，提高對農民收入資料檢查的針對性和力度，從源頭上強化基礎工作。

(四) 加強資料審核和評估。要求省級調查總隊加大對原始調查結果的審核力度，提高源頭資料品質；國家統計局將進一步完善農民收入等資料品質評估辦法，加大資料邏輯性、協調性的評估，客觀反映農民增收的形勢。

建立肉牛追溯系統應重點考慮的問題

(摘自大陸 2009 年 8 月份中國畜牧獸醫報)

2004 年以來，陸續開展中國各類食品追溯系統試點專案，經過 5 年多的試驗及宣傳，追溯系統的概念在不同程度上被社會及行業所瞭解，特別是 2008 年奧運會對食品追溯性的強制要求，以及後續乳業三聚氰胺等一系列食品安全事件的發生，建立食品追溯系統的呼聲更加深入人心。

從國際上看，肉牛追溯體系在歐盟諸國已經進入實用階段，日本、澳洲等國也紛紛建立該體系，試圖解決行業安全問題並構建新的貿易壁壘。中國肉牛行業追溯系統經過多家科研機構及龍頭企業的試點摸索，已經基本不存在技術問題。中科院農村發展研究所趙金石研究員從應用推廣的角度出發，探討了在建立食品追溯系統的過程中，除去技術之外應該思考和注意的問題。

追溯系統的特性

追溯系統的建立有其複雜性，實際推廣過程中，筆者深感人們對追溯系統理解的差異性。在國家還沒有頒佈統一的牛肉追溯資訊標準之前，根據牛肉產品最終面向客戶的要求以及產品的特性，參考國際一些已經建立的追溯指標標準，結合 ISO 品質規範、HACCP 關鍵點控制等指標進行，成為目前的解決方案。

不同行業考量追溯系統的有效性，應以對消費安全的有效性來具體衡量。肉牛行業生產的牛肉屬於價值較高的產品，肉牛的個體標記相對於其他動物較為容易，其生產及包裝特點決定了基本的部位產品可以做到個體追溯，但一些價值較低混合包裝的產品只要追溯到生產批次即可。在深度上存在同樣的問題，如飼料是否要追溯到全部飼料原

料的產地，還是僅追溯到混合飼料的供應商，這直接關係到事故追查責任人的問題。

追溯系統的成本和效益平衡

推動追溯系統的主體可以分為企業、政府、科研機構、公共機構等，而決定追溯系統推廣程度的最終還是系統的成本效益問題。各部門動機不同，衡量系統效益的指標不同。公共部門尤其是政府部門的目的是實現社會福利，保障人民生活。而作為最終實施主體，企業與公共部門的動機本質不同，企業只有在能夠實現利益的驅動下，才可能真正參與到追溯體系建設和實施中來。這種差異也造成了對追溯系統的要求和理解程度的不同，必然導致現實中各種類型以及各種程度的追溯系統同時存在與不均衡發展。

筆者認為，應該從追溯系統最基本的出發點探討成本效益平衡的原則，在當前階段追溯系統的基本出發點是引入資訊技術的手段，實現產品一系列生產資訊的記錄和貫通，消除或降低一些有可能造成食品安全隱患的不可控因素，保護人類健康。從這一點來講，追溯系統是一項生產成本，最終要轉嫁到產品的附加值來體現其效益，這一效益的體現是需要一種市場機制，特別是在建立的初期，由於尚未建立一種公正有效的機制，難以確保施行追溯的企業獲得相應的利益，導致企業主體推動追溯系統建設的積極性不大或持觀望態度。因此，政府及公共機構的推動方向應該是通過試點摸索符合實際的追溯系統運行模式，努力建立合理的秩序和標準，並樹立榜樣。在以上原則的指引

下，政府應是系統建立初期的主導，應該建立一個比較寬泛的標準，在實現關鍵資訊追溯的基礎上，以實現各環節資訊鏈條的貫通為基本目標。而肉牛行業內部應由行業科研機構或試點企業來建立行業標準。

建立肉牛追溯系統應考慮的問題

認清了以上兩個基本問題後，中國肉牛追溯系統建立過程中應重點考慮的問題也將迎刃而解。

1.在試點過程中充分建立政府、科研部門和企業三方結合的研究方式，搭建針對肉牛行業專門的全國性科研推廣平臺，由該平臺建立合理的行業標準，制定具體的追溯系統實施方案，確定納入系統細化指標，研究取得資料的途徑和程式，充分考量每項資料獲得過程的複雜程度、成本和必要性的相互關係，最終做到每項指標都切實可行，形成符合實際操作的可能性，連接市場多層次規範和標準。

公共部門，特別是政府職能部門，在追溯系統實施過程中一般扮演雙重角色，一是監管，督促企業建立追溯系統，建立標準，並實現監管，加大檢測力度；二是為資源提供者，政府要拿出資金來建立公共平臺，扶持典型或龍頭企業。在第一個角色裏，目前普遍存在的問題是各部門或各地重複立項，資源和科研成果共用程度低。打破這一局面的有效途徑是統一思想，加強溝通，根本途徑是建立政府與行業的合作，聯手打造追溯體系。

從歷史角度看，食品安全要依靠政府檢測和終端產品化驗的嚴格限定標準，由政府出資搭建現代化安全框架。在追溯系統實施後，政府將繼續監督產品是否符合食品安全標準。但是，基於嚴格的食品安全追溯計畫的採納和實施，生產企業對食品安全也承擔起日益重大的責任。

2.儘快建立國家級或區域級肉牛及牛肉產品追溯資訊資料庫。該資訊資料庫只能由政府投資，經過各方充分研討論證後，由專業的推廣機構來承擔建設及後期維護。該資料庫的建立，即標誌著在管理層面上的肉牛生產及牛肉追溯資訊的指標標準建立。企業必須依據這些基本資訊指標實施追溯，確保資訊的完整性；流通及零售環節的商家也能按此資訊標準進行資料傳遞；消費者也有了中立的查詢資訊平臺。從保持這一追溯資訊資料系統的中立性角度考慮，政府應該考慮長期投資建設和維護這一平臺。

3.在落實推廣過程中，應鼓勵越來越多的專業化技術集成公司參與技術推廣，為企業主體提供持續的優質服務。肉牛追溯系統的

推廣過程，覆蓋了從養殖、屠宰加工、肉品儲運銷售等各個環節，涉及到大量的硬體、軟體和細節生產流程問題，是不斷的培訓和持續的改進過程，僅靠政府或科研機構的力量是遠遠不夠的。政府及科研機構確定標準及規範後，剩下的就應該是企業和專業化技術集成公司的事情。追溯系統在目前大部分肉牛生產企業管理較為落後的現狀下施行，很大程度上的阻礙是來自於資訊化的過程。唯有依靠專業技術集成公司來負責按照標準流程為企業提供服務，並提供相關軟硬體產品的更新和維護，將企業的追溯資料對接到由政府和專業機構建立的資訊平臺中去。

綜上所述，追溯系統的推廣過程中除了重視技術手段，確保系統在底層貫徹實施外，更重要的是分清各部門的責任和權益，理清不同階段應該做什麼，怎樣和其他機構配合協作，只有這樣，才能做到節約公共資源，讓追溯系統更快更好地推進，為人民造福。（中國社科院農村發展研究所 趙金石 研究員）

國家奶牛良種補貼專案的實施效果

（摘自大陸 2009 年 7 月份中國畜牧獸醫報）

為了優化畜牧業結構，加速奶牛良種化進程，促進農民持續增收，中國從 04 年起對

奶牛良種推廣進行財政補貼。自 04 年實施以來，大幅加快了中國奶牛良種化進程，專

案累計改良奶牛 1,580.5 萬頭（次），獲得改良新生母牛 670 多萬頭，這些母牛年平均單產可增加 500 公斤，累計年增產奶量 335 萬噸，直接經濟效益約增加人民幣 83.75 億元（按原料奶價格每公斤 2.5 元計算），已有 140 萬農戶從中受益。

08 年中央財政首次對全國荷斯坦能繁母牛全部實施良種凍精補貼，並兼顧其他奶牛品種。農業部為該專案主管部門，負責制定、審核專案實施方案，選定項目用種公牛，並對專案進行組織協調、監督、檢查、驗收以及培訓指導等。省級畜牧主管部門組織指導申報專案，編制專案實施方案，組織技術培訓和專案檢查，集中選購冷凍精液等；縣級畜牧部門負責項目具體實施，對基層技術人員和奶牛養殖戶進行培訓，建立健全配種、產犢、產奶等相關資訊記錄檔案和耳標佩戴工作；參加專案的種公牛站按照採購合同組織專案凍精生產，確保專案縣奶牛凍精的品質和供應。

08 年農業部聘請專家對專案督導、質檢對品質抽檢、對合同統計分析、加強資金使用管理，以及組織示範性培訓班等項工作。08 年抽檢合格率为 96.4%。與財政部共同制定了《奶牛良種補貼資金管理暫行辦法》。08 年農業部共組織 4 次培訓班，帶動全國省、地、縣共舉辦奶牛良種補貼培訓活動 360 餘期，培訓技術人員及養殖戶 4 萬餘人。

全國各地專案實施進展順利

截至 08 年年底，對 37 個專案實施單位牛凍精採購合同的初步統計，優質凍精採購涉

及良種補貼種公牛 780 頭，占良種補貼入選種公牛總數的 78%。全國項目區使用補貼凍精 1,231.09 萬劑，已受胎奶牛數量 513.32 萬頭，凍精使用完成年度補貼計畫任務的 75.1%。

奶牛良種補貼專案實施幾年來，循序漸進，從資金規模到品種數量，都在逐步擴大。08 年的奶牛良種補貼項目較之往年具有以下特點：一是補貼數量多。補貼能繁母牛荷斯坦、奶水牛、犛牛、褐牛與乳用西門塔爾牛，總計 820 萬頭。08 年首次在新疆實施 10 萬頭乳用西門塔爾牛良種補貼專案。二是項目點增多。專案實施地點覆蓋了全國 31 個省（區、市）的 1,614 個項目縣（市、師、農場）。三是優良種公牛多。08 年接受申報種公牛 1,662 頭，經綜合遴選，評選出 36 家種公牛站的 996 頭公牛作為專案實施的優良種源。四是專案啟動早。為加快專案實施進度，農業部 08 年公佈入選良種補貼專案用的種公牛的時間比往年早 2 個月，中央財政的補貼資金在年初即已預撥到各省。09 年的專案即將啟動。

由於 08 年專案實施面增幅較大，個別省（區）未能在農財兩部要求的時段內完成奶牛冷凍精液招標採購工作。農業部對此及時召開會議，研究對策，提出建議，特別是對 08 年第一次實施奶牛良種補貼專案的省區，幫助他們熟悉專案實施程式，開展專案培訓，督促專案落實，要求各地確保奶農及時拿到補貼資金。

專案區的工作開展得有聲有色

為提高奶牛良種補貼專案工作，08年農業部共組織專案管理與技術，以及種公牛冷凍精液生產技術與管理培訓班4次。省、地、縣各級專案單位以及凍精生產單位也積極開展形式多樣的技術培訓活動，普及奶牛人工授精、選種選配、編號、系譜檔案建立和電腦管理等方面的知識。為提高專案實施的透明度，農業部組織編寫了《奶牛良種補貼工作手冊》、《荷斯坦公牛圖譜》、《種公牛宣傳掛圖》、《奶牛科學飼養管理宣傳掛圖》、《水牛開發利用》等技術資料，發放到各專案縣。全國畜牧總站還開闢了《奶牛良種補貼專案》宣傳網頁，宣傳報導有關專案情況，公佈每頭入選種公牛的系譜資料和凍精質檢結果。參加良種補貼的配種人員一律要經過培訓考試，合格後方能上崗。

這些培訓既增強了專案管理人員和技術人員業務素質，也提高了廣大養殖戶科學飼養水準，牛群健康狀況和產品品質得到改善。奶牛良種補貼專案區的許多乳品加工企業反映，這兩年原料奶品質比前幾年有了明

顯提高，送奶散戶中普遍存在的細菌數超標問題明顯減少。另外，根據調查，項目區荷斯坦奶牛受胎率已達89%，配准一頭奶牛平均須凍精2劑。

各地根據專案要求，成立領導小組，以保證專案的順利實施。河北省連續4年省級財政用於品種改良扶持資金都在2,000萬元以上，除了用於凍精補貼等之外，還對配種改良從業人員進行技術培訓，開展職業技能鑒定工作。黑龍江省經過多年努力，全省奶牛人工授精站總數達到4,000個，奶牛的凍配率達到100%。專案實施過程中，省裏要在媒體公佈補貼縣名單，村內要張榜公佈到戶，公示時間不少於7天。各專案省組織專家，通過考核、招標等方式選擇農業部公佈的種公牛，均採取集中採購的方式購買良種補貼用精液，保證專案實施公開、公正、公平。各地根據要求，開展了配種母牛和新生犢牛佩戴耳標和建檔立卡工作。還按照良種補貼資金管理暫行辦法的要求，對於群眾反映強烈的問題，開展自查自糾。

中國毛豬屠宰量增價跌的因應措施

(摘自大陸2009年7月份中國畜牧獸醫報)

啟動凍豬肉中央儲備工作

據國家發改委6月初發佈的訊息稱，5月

份，中國子豬、生豬、白條肉出廠價均呈現持續走低態勢，豬糧比價已連續4周低於國

家發改委、財政部等六部門設定的生產盈虧平衡預警點。國家有關部門正按照預案的規定，著手開展凍豬肉政府儲備的收儲工作。首批為 12 萬噸的凍豬肉，這無疑給低迷的生豬市場下了一場及時雨，養殖企業(戶)急於出欄的心理也有所減輕。通過收儲工作，有利於防止生豬價格過度下跌，穩定生豬生產，保護養殖戶利益，促進生豬及豬肉市場的穩定發展；不少省市的生豬價格在收儲工作啟動後都有不同程度的回升，可見啟動凍肉收儲工作對豬市很有必要。但令人擔心的是：

第一，生豬市場要受價格規律的約束。收儲後的豬肉遲早要流入市場，加上收儲成本也較高，據湖南省商務廳專家表示，一旦啟動凍肉收儲，至少 4 至 5 個月，甚至半年，收儲成本高達每噸人民幣千元以上，到時給未來的養豬市場增添一絲隱憂。

第二，如果養殖戶認為無論豬價怎麼低，都有政府收儲計畫的支撐，不但沒有根據市場規律及時調節自己的養殖結構，而且盲目的繼續擴大養殖，一旦政府超負荷支撐了，那麼市場風險和損失還是要養殖戶自己承擔，這個損失是相當大的。

第三，地方冷庫的建設還須時日，而國家冷庫儲備能力有限，據農業諮詢公司分析師分析，國家冷庫最多能容納 60 萬噸豬肉，而全國豬肉量一年是 5,000 多萬噸，一般而言，只有儲備肉占到產量的 20%時，才能解決目前價格低迷的問題，因此，單靠國家收儲，難以扭轉目前的局面。

今年下半年豬肉價格或將飆升

09 年 5 月份商務部公佈中國規模以上定點屠宰企業屠宰生豬 1,717.5 萬頭，較上月上漲 2.69%，與 08 年同期相比增長 32.19%。1 月份至 5 月份中國定點屠宰生豬共計 7,982.5 萬頭（約 600 萬噸豬肉）。從 5 月份的屠宰量可以看出，5 月份中國生豬屠宰量加大，一方面由於生豬價格持續回落，出欄生豬量增多；另一方面，由於豬流感恐慌，導致短期內生豬出欄量較多；還有就是由於豬肉需求彈性較低，導致供給略有增加，價格大幅下跌。

08 年底，中國生豬存欄量為 4.63 億頭，較 07 年上漲 5.17%，如果按平均出欄率 135% 計算的話，那麼 09 年將會出欄生豬 62,456.4 萬頭，較 08 年上漲 2.45%。預計 09 年整年屠宰豬肉將達 4,750 萬噸，（USDA 預計中國 09 年豬肉產量為 4,870 萬噸）。08 年中國消費豬肉 4,635.7 萬噸，較 07 年上揚 8.5%，中國生豬消費基本依靠國內供給可以滿足。

由以上資料不難看出，09 年中國豬肉供給和消費都有所增長，但作為消費市場很難估計會如此的提高，一方面中國經濟雖較前期有所回暖，但依舊處於低谷運行階段；另外，據有關部門統計，09 年中國失業人口達 4,000 萬，居民收入很難提高。同時，由於中國實行寬鬆貨幣政策，國家發放貸款和固定投資增多，必然會導致後期通貨膨脹。中國 09 年 CPI 指數達 4%，而 09 年 5 月份的 CPI 指數僅僅為 -1.4%，如果達到全年 4%

的話，下半年通貨膨脹是必然的，屆時豬肉價格將再度飆升。

豬肉價格下半年的上漲不是豬肉本身價值的提高，而是貨幣的貶值，飼養成本屆時會再度提高，對於養豬戶來講，也許到時會

是高價豬、低盈利（或虧損）的局面。從國際市場來看，下半年如果再度進口豬肉的話，必然會對當前中國本已低迷的豬市場再度施壓。

罐頭行業出口告急

（摘自大陸 2009 年 7 月份國際商報）

浙江省罐頭行業協會理事長與黃岩罐頭一廠董事長吳永進日前表示，能夠嚴格按照國際食品安全標準生產產品的大企業，可能在金融危機中站住腳並逐漸做大，也有一批不規範的中小企業將在危機中倒下，這兩年正是行業的洗牌期。

明年出口亮紅燈

今年以來，罐頭出口持續下滑，統計資料顯示，1 至 5 月份，柑橘水果罐頭出口 13.96 萬噸，1.16 美元，同比分別下降 22% 和 17.6%，梨罐頭出口 2.57 萬噸，2,403 萬美元，下降 6.4% 和上升 8.3%。桃罐頭出口 4.55 萬噸，4,596 萬美元，下降 7.1% 和上升 2.3%。除了水果類罐頭之外，蔬菜類、肉類等罐頭出口量和金額也呈現一定幅度的下滑，例如 1 至 5 月雞肉罐頭出口 288 噸，62 萬美元，下滑 36.5% 和 25.1%，小白蘑菇（洋蘑菇）罐頭出口 9.97 萬噸，11 億美元，下滑 5.6% 和 57.5%；而番茄罐頭是為數不多保

持增長的罐頭品項，前 5 個月出口番茄罐頭 2,376 噸，194 萬美元，同比微漲了 1.2% 和 12.7%。從實際的接單量看，歐盟、俄羅斯的訂單都在銳減，雖然近期中國提高罐頭出口退稅率 2 個百分點，但當下企業面臨的是無單可接的問題。無論如何，多了 2 個點的利潤，對於企業還是有幫助的。

即使這樣，業內人士認為明年罐頭出口可能更加困難。浙江和湖北新世紀食品公司董事長包祖洪日前表示：由於今年市場流通的柑橘罐頭原料是在去年柑橘豐產以及蛆柑風波下收購的，當時因為原料價格低，所以當前罐頭的出口價格讓企業還有利可圖，但是今年原料價格不可能再那麼便宜，明年產品價格如果控制不住，中國柑橘罐頭將很難進入歐盟等市場。

去年底，歐盟對中國橘子罐頭作出反傾銷終裁，16 家合作的中國企業獲得每噸 361.4 歐元至 531.2 歐元的稅率，全國平均稅

率為 531.2 歐元。為此，因不滿歐盟對中國橘子罐頭作出的反傾銷終裁，包董事長於今年 3 月 23 日向歐盟一審法院提交，就歐委會對中國橘子罐頭反傾銷案不公正裁決的抗辯起訴。立案以來，案情還沒有新進展，現在看公司的柑橘罐頭出口量和價格上還比較平穩，但對歐盟的出口受到一定的影響。

更令吳永進理事長擔心的是國際上的綠色壁壘。當前出口企業對國際市場的風險抵禦能力很脆弱，在產品還能夠達到歐美日等地區和國家的檢測標準時，企業還有市場可尋，但是一旦對方將標準提高，罐頭企業可能面臨出口無門的窘境。像去年中國橘子罐頭出口 35 萬噸，2.8 億美元，單算柑橘罐頭出口就不是一筆小數目，產能如果得不到有效釋放，而國內市場還沒有打開，出口企業將面臨生存挑戰。

企業應關注後農機補貼市場

(摘自大陸 2009 年 7 月份國際商報)

今年農機購機補貼政策實施以來，農民購機熱情持續高漲，企業開足馬力生產，農機市場產銷兩旺，顯現農機補貼拉動內需效應。統計顯示，截至 4 月底，中國農機企業累計實現工業總產值、新產品增加值、工業銷售產值和出口交貨值分別為人民幣

轉內銷談何容易

近年來，匯率風險，人工成本不斷上升，越來越複雜的國際貿易環境，以及金融危機等衝擊著中國罐頭食品行業。國內市場應是罐頭行業的下一個支點，然而，目前國內超市對產品日銷量有嚴格規定，如果某一產品銷售不佳，將自動下架，這對於尚未打開國內市場關門的出口產品來說是個不小的挑戰。

吳理事長表示，現在罐頭出口企業不敢貿然投入大筆資金建設國內銷售網路，國內市場對於出口企業來說是個陌生的經營環境，超市、商場等銷售管道不易打通，以及國內消費者對於罐頭食品的輕視，都給拉動內需設下層層關卡。

695.1，79.5，671.4 和 57.2 億元，同比分別增減 23.4，36.9，23.1 和 -6.45%，4 項指標除出口交貨值出現下滑外，均呈現出較大幅度的增長。

不過，業內人士也提醒，國家實施農機購置補貼 6 年來，每年農機補貼工作結束後，

農機零售市場都會進入一個「後農機補貼市場」的冰凍期，在這個時期，用戶購機數量驟然下降，農機銷售市場疲軟。農機生產企業就會限產停產，職工收入下降等負面影響，甚至可能影響到全年經營目標的實現。

需求能量提前釋放

今年前 5 個月，中國農機市場的銷量 90% 來自農機補貼機具。而今年農機補貼的特點為：補貼時間提前，3 月份各個省份即拉開補貼序幕；補貼速度進展迅速，到 5 月底，一些省份的補貼專案已告罄，部分省份推進 85% 以上；補貼規模大，調查研究表明，上半年已落實的 100 億元補貼資金，所補貼的產品佔據今年補貼類產品 90% 的市場份額。統計顯示，截至 5 月底，耕整機械、水稻插秧機、穀物收穫機械、玉米收穫機械、大中型拖拉機、手扶拖拉機等六大產品已分別補貼 60.88、3.91、2.63、2.38、16.66 和 21.41 萬台，其中後五類農機產品在 3 至 5 月所補貼的數量分別佔去年全年銷量的 75.19、88.26、198.33、92.45 和 32.86%。業內人士認為，農機市場這 3 個月的爆發，對全年的市場銷售將產生深遠的影響，將使後市發展不均衡。

隨著金融危機的不斷加深，中國傳統優勢出口項目輪式和手扶拖拉機出口均出現大幅下滑。統計顯示，輪式拖拉機前 4 個月出口數量同比下降 50% 以上，出口金額同比下滑超過 35%。手扶拖拉機出口數量和金額

雙雙下滑。不過，收穫機械出口貿易逆勢增長。

據中國機電產品進出口商會有關人士分析，之所以出現收穫機械與拖拉機的出口表現大相徑庭的主因在於：中國輪式拖拉機，尤其是大中型拖拉機出口區域主要分佈於歐美，這些地區恰好受金融危機的衝擊較大，今年以來需求銳減，從而導致拖拉機出口大幅度下降，形成中國輪式拖拉機的出口瓶頸。而亞洲國家作為中國收穫機械出口的主要市場，受金融危機的衝擊相對較小。

中國農機工業協會理事長高元恩表示，農機企業不能把農機補貼當成唯一的救命稻草，而應該在新產品研發、海外市場開拓以及企業兼併重組等方面做文章。農機企業應採取多元化生產方式，在生產農機產品的同時，開發、生產一些比如工程機械、農用汽車和汽車零部件等非農機產品，提升農機企業整體經營水準；加大產品出口力度，彌補內需的不足。

有業內人士提醒，從企業長遠發展的眼光看，不但要關注後農機補貼市場，更要關注後農機補貼時代，即國家一旦對農機購置補貼政策進行重大調整，國內農機市場便有可能進入後農機補貼時代，農機生產企業或將面臨新一輪的洗牌，預期中國農業將走向產業化、規模化、專業化、集約化的經營發展之路，對農機的需求將向大型化、智慧化、高效率、節能環保的方向發展。

實施糧食流通專案的目的

(摘自大陸 2009 年 7 月份糧油市場報)

國家發改委經貿司的《關於做好 2010 年流通領域中央投資專案儲備工作的通知》，以特急形式日前下發各地。而這份通知也引起了各省爭取 2010 年擴大內需專案工作的高度重視，各省申報工作如火如荼。國家發改委經貿司相關負責人表示，每年國家都會下達類似的投資專案專項，今年之所以下達通知，是因為國家出臺了物流業振興規劃。但對於具體申報規模和投資規模，還要看地方申報情況來定。

廣西自治區發改委下發給各市通知的申報投資項目主要是糧食物流項目：

一是農產品批發市場專項，國家發改委安排的中央預算的投資，主要是支援骨幹農產品批發市場訊息系統和檢測系統建設，補助方式為投資補助；二是物流業調整和振興專項，重點支持農產品冷鏈運輸、物流公共資訊平臺、物流標準和技術推廣工程等專案，補助方式為投資補助。對於物流配送工程、物流業與製造業互動工程等專案給予中長期固定資產貸款貼息補助。另外兩項是糧食現代物流專項和糧油倉儲設施項目，對於糧油倉儲項目和跨省糧油通道內的節點專

案建設為投資補助方式，對於散糧運輸工具給予貸款貼息。

商務部國際貿易合作研究院副研究員梅新育表示，當前中國物流業還存在諸多發展落後的問題，尤其是外資進入糧食流通領域後，國家將提高對糧食流通的投資。將糧食流通作為流通領域中央投資的重點，符合擴大內需的要求，也是當前商務流通領域亟待提高的地方。

通知中指出，每個省可以安排申報 15 個項目左右，對於糧油儲備設施的建設項目申報，還要符合以下條件：主產區糧食倉儲專案應安排在糧食收儲任務重，和倉容不足矛盾突出的地區；主銷區和平衡區項目要相對集中，其中主銷區每個專案倉容建設規模不小於 1 億斤（1 斤為 500 克），平衡區專案不小於 0.5 億斤。每個食用油灌專案的油罐建設規模不小於 5,000 噸。

而陝西省發改委人士預計，2010 年國家將對物流業，尤其是糧食物流業投資從原來的零散補助改為集中式補助，當作一個振興工程來做，預計中央投資資金會在幾百億元人民幣。

意在保糧食安全？

國家發改委突然加碼糧食流通業投資，讓人不由得聯想到糧食流通業的外資壟斷問題。梅新育副研表示，由於國內流通領域很不成熟，資源嚴重缺乏整合，外資進入很多。在眾多流通領域中，糧食因為事關國家安全，因此外資的滲透吸引最多的關注。自2008年以來，根據WTO相關條款，取消了外資進入中國糧食加工流通領域的設限，跨國糧商ADM、邦吉、嘉吉和路易達孚，已在國內糧食流通領域廣泛佈局，除了投資農產品外，他們廣泛投資控股和參股鐵路物流、收儲基地、船務等輔助公司，並通過併購、聯合等方式，對國內農產品流通領域的

企業進行整合。

國家加大對流通領域，特別是糧食流通領域的投資力度，就是希望內資可以逐漸轉變成這個行業整合的主角。而近年來，加工、物流和銷售環節的許多民營企業被外資控制。社科院農村發展研究所副研究員李靜也認為，在糧食領域控制了流通和加工，就控制了生產。因此，國家下發給通知的目的，可能希望通過加大中央投資，一方面整合、振興整個物流行業，讓國內的物流行業更健康發展；另一方面，要確保內資成為物流行業，特別是糧食和農產品流通領域整合的主導，保證國家糧食安全。

推動農業保險制度的發展

(摘自大陸 2009 年 6 月份經濟日報)

中國財政部從07年開始選擇部分省份開展中央財政農業保險保費補貼試點，推動農業保險業務的發展，不僅有效分散了農戶經營農業的風險，而且大幅提高財政資金的支農效率，為農業保險在中國的穩步開展積累了寶貴的經驗。

一、建立健全農業保險制度的重要意義

(一)開展農業保險是建立健全中國農業風險管理體制的需要。

中國是農業自然災害較多的國家，據統計，04年至08年，全國農作物平均播種面積15,436萬公頃，平均受災面積4,129萬公頃，其中成災面積2,165萬公頃，占受災面積的53%，占播種面積的14%。

多年來，各級財政盡可能地減少農業損失，包括實施緊急恢復計畫，對遭受損失的農業用地給予緊急貸款或一定補助，安排專項資金直接支援抗旱設施建設等，但除了必要的農業基礎設施投入外，單純由國家直接提供災害救助的方式，只能解決受災農戶的基本生活需要，實際上表現出的是對農戶援助力度的不足，而且直接救助普遍呈現臨時性特點，缺乏科學的預警機制。此外，由於這種事後救助方式缺乏有效的風險分擔和利益共用機制，無法調動農民防範風險的積極性，從而導致財政資金的使用效率較低。

目前，發達國家主要採取保險方式應對農業風險。農業保險作為一種有償的風險管理手段，一方面，農戶繳納保費與保險經辦機構提供保障這種雙重主體參與的行為，能夠提高兩者防範風險的積極性；另一方面，發展農業保險有利於彌補財政救災資金的不足。因此，採用市場和宏觀調控兩種手段互相搭配的方式，是完善農業風險管理體制的重要內容。

（二）農業保險是解決三農問題的重要措施和手段。

按照世貿組織規則，必須逐步開放農產品市場並減少對農業的直接補貼，但與農業生產相關的自然災害保險作為綠箱政策則不受限制。因此，農業保險因而成為政府支持農業生產的普遍做法，目前世界上已有 40 多個國家建立了有政策支持的農業保險體系。因此，中國應抓住有利時機發展農業保險，以抵消將來逐步減少農業直接補貼，可

能給農業生產帶來的負面影響，為農業生產提供風險保障。

（三）農業產業化經營和市場化發展需要農業保險提供風險保障。

伴隨著農業生產規模的逐步擴大和投入的不斷增加，農業經營者承擔的風險也隨之加大。由於缺乏農業保險等手段來規避風險，許多農業經營者不敢甚至不願將更多的資金投入到農業，這在很大程度上影響了農業現代化的進程，同時也削弱了中國農產品在國際市場上的競爭力。因此，對農業生產加以保護和支持，中國發展農業保險勢在必行。

二、中國開展農業保險面臨的主要問題

至今由於缺乏有效的法律制度確定中國農業保險發展的政策目標，指導並規範農業保險的運作，加上一些地方對農業保險的性質和作用在認識上還有分歧，影響了農業保險的有序開展。

人們對農業保險認識上存在偏差，一是將農業保險視為普惠制政策。但因財力所限難以為農戶提供足夠的保費補貼，因此就要求將符合投保條件的耕地按比例投保，從而造成投保地塊不清晰，違背農業保險的基本原則。二是將農業保險等同於對農業的投入。並沒有從建立機制和提高效率的角度來看待農業保險。

農戶購買力低下是導致農業保險參保率較低的原因之一，雖然這兩年中央財政逐步提高對農戶的保費補貼比例，但農戶購買力

依然低下，這是中國開辦農業保險幾十年來，農業保險參保率不高的主要原因。

缺乏相關經驗資料，使農業保險保障功能得不到充分發揮。中國農業保險業務一直是間斷性地在小範圍內進行試驗，因此，很難得到系統、全面的資料來計算費率並確定風險保障水準。

此外，農戶生產規模小而散的狀況同農業保險規模化經營的要求存在一定矛盾。這一方面增加農業保險的展業難度，另一方面也增加滿足大數法則對投保面要求的難度。

三、完善支持農業保險發展的配套措施

(一) 建立相對完善的農業保險法律制度。

發展農業保險較早的國家，都以專門的法律對農業保險的地位和運作規則進行了規定，如美國的《聯邦作物保險法》、加拿大的《農作物保險法》、日本的《農業災害補償法》，以及菲律賓的《農作物保險法》等。因此，中國開展農業保險也要先制定符合國情的農業保險法律制度體系，對農業保險的性質作出明確規定，使農業保險的運作有法可依。

(二) 給予必要的財政政策支持。

農業保險的單位風險大、賠付率高以及不可預期等特點，決定了國家應該對農業保險業務的開展給予必要的政策支持。凡是農業保險開辦比較成功的國家或地區，政府尤其是財政在農業保險中都扮演了重要的角色，包括建立引導制度、給予保費補貼或稅

收優惠政策、建立農業保險的再保險機制並加強監督管理等。

高投保人的參保率是農業保險成功的主要因素之一。而提高參保率的做法通常是國家給予保費補貼，國外的補貼水準一般達到保費的 50% 左右。因此，國家的政策支持尤其是財政支持是非常必要的，具體可採用對投保人給予保費補貼，或者對經營農業保險的機構給予特殊的稅收優惠政策等方式，支援農業保險的開展。

(三) 整合現有財政支農資金。

近年來，國家頒佈了糧食直補、綜合補貼、良種補貼、農業保險保費補貼等一系列惠農政策，有力地支持了農業生產。農業保險的工作量極大，為了收取保費可能要跑上近百里路，花上幾天時間，交通費用、人員工資、餐費等各項費用有時甚至都超過了保費收入。很多地方提出，在尊重農戶意願的情況下，可以考慮允許從國家發放的直補資金中代扣代繳保費，這樣能大幅降低保費收取成本，同時，通過整合現有支農政策形成合力，也有利於進一步發揮財政資金「四兩撥千斤」的政策效果。

(四) 構建農業大災風險分散機制。

一是儘快建立由有關各方共同參與的農業大災風險分散機制，利用逐步摸索積累經驗，以便為進一步開展巨災保險工作打好基礎。二是明確風險分層安排，由國家確定保險機構承擔的最高賠償比例，在最高賠償比例之下的風險，由保險公司通過分保、共保、

購買再保險等市場化手段化解；超過最高賠償比例部分，由中央和省兩級財政共擔解決。三是在國家統一的機制建立之前，鼓勵各地先建立適合本省區市實際的農業大災風

險分散機制，中央財政對此可給予適當的政策傾斜。四是學習國外的做法，通過政府的支持建立農業再保險機制分散農業風險，確保農業保險經營組織的業務能夠持續運作。

< 經濟短波 >

漳浦創業園的台商

(摘自大陸 2009 年 7 月份國際商報)

漳浦花卉產業自 90 年代發展至今，僅臺灣農民創業園就有鎮宇、富聖、傑騰和鉅寶等 32 家較大型花卉企業，100 多名的臺灣花農在這裏投資創業。以下將介紹三位台商的創業與經營過程。

2000 年 8 月，漳州鎮宇生物科技有限公司正式落戶漳浦，總投資額 150 萬美元，是一家專業從事蝴蝶蘭培育、種植、科研、銷售、示範於一體的生物科技企業。台商總經理張唐維表示，2003 年開始，他先後參與多個省級科技專案科研課題的研究，在蝴蝶蘭優良品種引進、生物育種技術以及脫毒技術等方面均取得了突破，其中《亞熱帶花卉果樹良種引進篩選及示範栽培研究》還獲得了 2006 年度省科技二等獎。隨後的幾年中，開發出上百個蝴蝶蘭新品種，公司也從最初擁有 2,000 平方米玻璃溫室到現在擁有 20,000 平方米玻璃溫室，每年都推出 30 到 50 種新品種，年生產能力超過 1,000 萬株，年出口

韓、日、東南亞及歐洲等國，年出口額超過 800 萬美元。

2003 年臺灣農民許慈顏前來漳浦投建富聖蘭園，許先生吸取第一次在大陸創業時的經驗教訓，他在傳統經營方式中注入品牌意識，創立「莎莉亞」品牌。創業園的項目啟動後，他將種植蘭花的大棚從 3,000 平方米擴大到 14,000 平方米，他的蝴蝶蘭在臺灣研發品種，在漳浦培育種苗，走俏於海外尤其歐洲市場。

2006 年，黃瑞寶先生的漳州鉅寶公司完成註冊，當時是向創業園內的新湖公司租幾個溫室，在漳浦長橋農場租一棟辦公樓，進行種苗組培。直到 2008 年 6 月，黃瑞寶覺得時機成熟，在創業園內建成一個占地 30 畝、專門組培蝴蝶蘭種苗的基地。在黃瑞寶父子細心經營下，公司研發、組培蝴蝶蘭種苗，很快進入廣東、山東、上海、天津等省市花卉市場，一年可銷售 200 多萬株種苗，而且

所採用的無塵淨化和無病毒篩選兩項技術，已在創業園內的許多花卉企業中廣泛推廣。

臺灣零關稅水果加速湧入廈門

(摘自大陸 2009 年 7 月份國際商報)

今年上半年，廈門海關共監管進口臺灣零關稅水果 1,838 噸，同比大幅增長 2.3 倍，占大陸地區進口總量的比重由 08 年的 44.4% 上升至 49%，價值 137 萬美元，增長 81.9%。

兩岸貨運直航大幅縮短臺灣水果航運時間，運輸成本降低 20% 左右。今年以來，進口規模不斷擴大，1 月份廈門海關進口零關稅水果 324 噸，增長 49.6%，之後各月增幅均在 2 倍以上，其中 5 月份進口 406 噸，增長 7 倍。而且，僅 1 至 5 月份的零關稅水果進口數量就超過 08 年全年 1,404 噸的進口總量，達到 1,623 噸。

其中，鮮鳳梨和釋迦最受大陸消費者歡迎，兩者合計占同期廈門關區臺灣零關稅水果進口總量的 63.3%。自 05 年 8 月臺灣水果首次登陸以來，經過 3 年多的經營，價格已逐漸平民化，如鮮釋迦，今年上半年的價格比 08 年降了三成。

由於廈門關區進口的臺灣水果進境後需發運分銷至大陸其他省市，為儘量縮短其通關時間，廈門海關對其採取專人辦理、24 小時通關服務，實施非侵入式查驗，並開通熱線及時提供諮詢和解決企業遇到的問題，確保水果新鮮上市。

楊凌科技撐起寧夏的葡萄產業

(摘自大陸 2009 年 8 月份農業科技報)

06年10月，西北農林科技大學在廣夏賀蘭山葡萄釀酒有限公司建立了葡萄與葡萄酒科技示範基地，計畫以點帶面進行示範，進一步提高寧夏葡萄酒產業科技水準。

寧夏賀蘭山東麓地區乾旱少雨，充足的日照和半沙質土壤等地理優勢，使這裏成為中國三大葡萄原產地地域保護區之一。同時，又有賀蘭山做天然屏障抵禦來自西伯利亞的寒流，引黃灌渠可滿足葡萄生長各個時期的水分需求。該地區雖然有種植葡萄的優越條件，但由於缺乏栽培管理，酒廠建造、釀造等技術而使得葡萄產業得不到有力發展。在這種情況下，經西北農林科大葡萄酒學院李華博士多次親臨寧夏指導生產，同時向寧夏輸入了大量的葡萄酒專業人才，從根本上支持當地葡萄酒產業的發展。

廣夏公司是集種植、加工、科研、出口

和銷售為一體的企業，擁有3萬餘畝的葡萄種植基地。基地辦主任姚志忠表示，楊凌的專家給帶公司來了運用地膜覆蓋、電熱催根等葡萄管理新技術，對土壤進行化驗、統一分類指導，建立田間管理日誌及小面積管理檔案，對每畝地進行限產，實行分類採摘、壓榨，使用新型乳酸菌種發酵，顯著提高了葡萄栽培管理水準及葡萄酒品質。

楊凌專家的到來，不僅使廣夏公司有了變化，也推動了寧夏葡萄產業的發展。如今，賀蘭山東麓地區已形成近8萬畝的釀酒葡萄種植基地，形成了賀蘭山、西夏王以及禦馬等葡萄酒地方品牌。國內葡萄酒張裕、長城與王朝三大巨頭，以及國際葡萄酒保樂力加公司也進入這一產區。回首十多年來寧夏葡萄及葡萄酒產業的發展歷程，楊凌專家功不可沒。

中國果汁行業整體水準待提升

(摘自大陸 2009 年 9 月份國際商報)

中國濃縮蘋果汁經過20年的發展，08年出口金額超過11億美元，隨著出口額的穩步上升，中國濃縮蘋果汁行業逐步成為廣受國內外關注的一個農產品加工行業。由中國食品土畜進出口商會主辦，果汁分會承辦的2009年中國果汁大會於9

月中旬在山東青島召開。山東省國際經濟貿易聯合會、青島市對外貿易經濟合作局是大會的協辦單位，歐盟果蔬汁行業協會、國際果汁工業保護協會為大會的支援單位。商務部部長助理房愛卿、青島市副市長吳經建將出席大會並致辭，商務部、

山東省國際經濟貿易聯合會、青島市對外貿易經濟合作局、商務部駐青島特辦、陝西省果業局的有關代表也將出席會議。

中國水果年產量在 9,000 萬噸左右，約占世界水果總產量的 15%。其中蘋果、梨和柑橘三大品種產量約占中國水果總產量的 60%。中國蘋果種植面積近 3,000 萬畝，年產蘋果約 3,000 萬噸。從 1990 年代開始，濃縮蘋果汁產量由不足 10 萬噸增至 2006/07 產季的 100 萬噸。除蘋果汁外，濃縮橙汁由於內需發展也較快。另外，中國還形成了一定規模的濃縮梨汁、鳳梨汁、杏漿、桃漿的生產能力，還有少量的黑加侖、葡萄、草莓、刺梨、哈密瓜等濃縮汁的生產能力。

業界人士指出，在不斷擴大國際市場份額的同時，中國果汁也需要進一步提高整體影響力。本屆大會有來自歐盟、美國、日本、俄羅斯等 31 個國家和地區的果汁供應商、貿易商、果汁協會、設備材料供應商、專家學者及國內各地的果汁生產、貿易等相關企業的代表約 400 多人參加會議。會議期間將舉辦中國果汁及相關企業的小型展示會，便於國內外客商洽談。在大會框架內，還首次專門舉辦主題為「世界濃縮蘋果汁生產及市場情況」的互動式專題討論會，採取對談問答方式，以更深入地交流全球濃縮蘋果汁最新生產和貿易動態。

糧食直補政策短期難以改變

(摘自大陸 2009 年 8 月份第一財經日報)

中國自 2004 年實行糧食直補政策以來，以計稅耕地面積發放補貼資金的方式一直面臨質疑。但出於執行成本以及政策的穩定性、連續性的考慮，這項政策短期內似乎難以有大的變動。

一些專家指出，糧食直補政策的初衷是為了調動農民種糧積極性，保障國家糧食安全。但是有的農民已經外出打工多年，家中土地撂荒或已轉租給別人，仍然可以拿到糧食直補資金。這種「種與不種都一樣」的補

貼方式難以起到真正的激勵作用。因此，有人建議應該以實際種糧面積代替現行的計稅耕地面積作為補貼依據。

中央財經領導小組辦公室副主任、中央農村工作領導小組辦公室主任陳錫文在新農村建設情況介紹會上表示：現有補貼依據是合理的，政策本身不夠嚴密。但是如何區分那些耕地種了糧食，那些沒種，那些是種了兩季或者三季，這是一個十分複雜的工程，複雜程度超出了很多人的想像。陳錫文認

為，如果真要逐一核算清楚，增加的成本可能把補貼資金都折騰沒了。

另外，還有一種呼聲也比較普遍，就是依照種糧面積和向國家出售的商品糧數量和品質相結合的方式補貼種糧農民。而目前國家實行的糧食補貼政策是一種普惠式補貼，這種補進不補出的辦法存在很大的制度漏洞，一些地區出現了不少騙補的低產田。

陳錫文對此也表示了不同意見。「現在糧食早已不實行過去的統購統銷政策。糧食收購不只政府在做，糧販、糧食加工企業都在參與。如果國家把糧食補貼資金也分給這些

主體，讓他們也補貼農民，那補貼效果大家就更不放心了。」

「現今也有一些試點地區，規定按照實際種糧面積發放新增加的種糧補貼資金。這在當地條件允許的情況下，能夠更好地調動農民種糧積極性。但是政策制定同時也要考慮執行成本以及政策的穩定性與連續性。而對於一直按照耕地面積享受種糧直補的地區來說，如果突然取消補貼或降低補貼標準，農民可能會認為政府沒有信守承諾。」陳錫文表示。

< 市場行情 >

中國玉米、大豆與豆粕價格

(2009年9月7日)

單位：人民幣元/噸

品項	採價點	規格等級	產地	價格	價格類型
玉米	哈爾濱站	二級 14%	當地產	1,580	飼料廠收購價
玉米	大連港	二級 14%	東北地區	1,720	平倉價
玉米	南京站	二級 14%	東北地區	1,810	飼料廠收購價
玉米	廣州站	二級 14.5%	吉林	1,820	港口價
玉米	福州港	二級 14.5%	東北地區	1,900	碼頭價
大豆	哈爾濱站	中等	當地產	3,670	收購價格
大豆	青島港	中等	進口	3,750	港口分銷價
大豆	連雲港	中等	進口	3,750	港口分銷價
大豆	大連港	中等	進口	3,700	港口分銷價

豆粕	哈爾濱站	43%蛋白	當地產	3,400	出廠報價
豆粕	大連站	43%蛋白	當地產	3,500	出廠報價
豆粕	鄭州站	43%蛋白	當地產	3,430	出廠報價
豆粕	合肥站	43%蛋白	四海	3,580	零售價格
豆粕	南京站	43%蛋白	幫基	3,500	出廠報價

資料來源：2009年9月份糧油市場報

<統計表次>

表一 大陸消費者物價指數

(前一年同月=100)

項 目	大陸全國平均		都 市		鄉 村	
	2008年6月	2009年6月	2008年6月	2009年6月	2008年6月	2009年6月
總指數	107.1	98.3	106.8	98.2	107.8	98.6
食品	117.3	98.9	117.3	99.4	117.2	97.7
穀類	108.7	105.1	108.7	105.2	108.7	104.7
肉禽及其相關產品	127.3	84.6	128.4	85.1	124.9	83.7
蛋	102.9	100.4	102.8	100.2	103.1	100.7
水產品	118.3	99.2	117.4	99.6	120.8	98.1

新鮮蔬菜	108.3	117.6	107.8	117.3	109.6	118.4
新鮮水果	114.2	119.9	114.2	119.9	114.5	119.6
菸草與酒類	103.1	101.2	103.3	101.4	102.8	101.0
衣著	98.5	97.7	98.2	97.4	99.3	98.4
家庭設備及其用品	102.9	100.1	103.1	100.2	102.4	99.9
醫療及保健	103.1	100.9	103.0	100.8	103.4	101.2
交通及運輸工具	98.9	97.6	98.1	97.4	100.6	98.3
娛樂、教育及文化服務	99.0	99.3	98.8	98.7	99.4	100.9
居住	107.7	94.3	106.4	93.3	110.4	96.5

資料來源：China Monthly Statistics

表二 大陸都市平均每戶家庭生活支出

(2009 年上半年)

單位：人民幣元 / 人

項目	生活支出	食物	家用設備	醫藥與醫療 服務	交通與通訊	教育、文化與 娛樂	居住
全國平均	1,633.7	601.7	96.4	134.0	185.0	124.6	322.1
河北	1,361.7	489.0	79.4	144.3	143.2	87.6	278.5
山西	1,431.2	498.9	70.9	121.9	141.0	160.3	220.8
內蒙古	1,617.3	517.8	73.7	231.2	213.3	188.5	199.5
遼寧	1,803.6	620.2	85.5	185.7	178.9	188.3	316.2
吉林	1,741.0	551.3	91.8	283.5	186.1	169.6	259.4
黑龍江	1,699.1	579.7	77.9	188.0	193.5	198.3	251.9
江蘇	2,438.8	856.9	150.9	138.9	363.0	231.2	462.7
浙江	3,587.7	1,411.1	169.0	290.2	475.2	309.2	563.8
安徽	1,666.2	637.7	100.1	109.6	161.8	120.9	379.2
福建	2,168.2	992.0	127.2	92.0	268.6	138.6	299.3
江西	1,327.9	493.3	89.7	101.9	136.3	90.0	298.2

山東	1,885.7	698.7	115.9	144.5	233.1	141.0	378.9
河南	1,448.6	463.9	95.6	113.4	148.9	89.2	375.9
湖北	1,471.3	547.0	114.6	112.3	143.5	103.6	285.6
湖南	1,587.9	661.3	96.4	116.6	156.6	120.7	289.6
廣東	2,155.6	1,000.2	105.6	112.1	254.0	118.1	350.7
廣西	1,125.5	423.2	72.9	97.8	114.9	70.1	266.8
海南	1,187.2	528.5	82.3	62.6	131.8	121.4	123.7
四川	1,669.5	509.0	100.0	117.9	161.3	81.1	560.9
貴州	846.3	286.0	49.2	58.3	75.3	58.1	236.6
雲南	1,089.9	365.6	75.7	89.9	129.2	72.2	259.4
陝西	1,496.8	495.0	108.2	159.6	154.4	141.7	280.1
甘肅	1,068.2	324.9	62.5	80.9	120.7	92.5	279.0
寧夏	1,325.6	421.0	86.7	196.6	150.3	83.5	216.3

註：1 美元 = 6.833 元人民幣 (2009 年上半年)

資料來源：同表一

表三 大陸部門別的投資金額 (2009年1-6月)

單位：百萬元人民幣·%

項目	金額	變化率	項目	金額	變化率
總計	7,809,835	33.6	銀行業	13,101	81.2
非金融業	142,835	68.9	證券業	1,734,558	15.3
商業	303,551	24.4	保險業	79,113	54.8
製造業	2,490,729	29.3	金融業	45,426	77.3
信息業	525,615	28.7	房地產業	711,493	54.5
交通業	75,736	43.6	其他業	21,757	82.6
電力業	820,626	65.5	其他業	137,246	41.7
電信業	85,561	29.4	其他業	69,584	71.3
其他業	184,138	50.0	其他業	84,203	57.1
其他業	101,626	45.7	其他業	182,937	52.4

- 註：1. 投資係指基本建設及更新改造兩項的加總
 2. 變化率係與前一年同期比較的成長(或衰退)率
 3. 1美元=6.833元人民幣(2009年上半年)

資料來源：同表一

表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值

(2009年1-6月)

單位：千美元·%

項目	數量 單位	進口量	進口值	*變化率	
				量	值
一	噸	4,654	2,882	-15.0	-14.3
二	噸	967,363	257,998	25.2	-25.6
三	噸	128,949	86,157	-44.1	-37.4
四	萬噸	2,209	9,096,351	28.2	-9.7
五	萬噸	344	2,344,667	-9.1	-45.8
六	萬噸	73	237,831	38.8	15.4
七	噸	65	616,794	2.6	1.6
八	噸	1,329	1,808,872	-18.7	-35.5

大豆	噸	409	943,857	21.1	-1.2
玉米	噸	158,039	668,353	2.0	-31.2
棉花	噸	74	932,772	-40.8	-54.8
其他雜糧	噸	272	1,434,689	-6.8	17.4
其他雜糧	噸	170	1,025,926	-28.1	11.9

註：*是與前一年同期比較的變化率

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值

(2009年1-6月)

單位：千美元·%

項目	數量單位	出口量	出口值	*變化率	
				量	值
活豬	萬隻	73	146,050	-2.5	-14.6
活禽	萬隻	320	11,683	-59.0	-41.5
生鮮與冷凍牛肉	公噸	6,199	27,851	-49.6	-41.3
生鮮與冷凍豬肉	公噸	43,464	135,874	18.2	9.8
冷凍雞肉	公噸	28,464	54,676	-12.4	-19.0
活魚	公噸	44,208	193,932	-13.3	-18.0
冷凍魚及魚片	萬公噸	56	1,630,881	0.5	10.3
冷凍去殼小蝦	公噸	35,211	201,611	75.9	123.2
鮮蛋	百萬個	531	37,391	-17.3	-6.0
稻米	公噸	459,828	320,995	-30.2	17.6
玉米	公噸	59,698	14,412	-59.5	-63.7
新鮮蔬菜	萬公噸	201	761,836	7.1	6.3

乾食用菌類	公噸	14,713	175,609	-12.6	3.8
柑與橙	公噸	564,710	283,859	33.3	47.3
新鮮蘋果	公噸	519,341	313,078	4.1	2.2
大豆	萬公噸	25	173,399	-13.7	-19.0
花生	萬公噸	16	138,811	9.3	-30.6
糖	公噸	30,595	15,206	11.8	21.4
茶	公噸	153,429	344,461	1.4	0.2
豬肉罐頭	公噸	15,616	44,416	36.5	48.2
洋菇罐頭	公噸	145,267	199,446	-48.1	-51.7
啤酒	萬公升	10,808	62,343	-7.8	4.3
羽毛填充物	公噸	11,096	112,659	-24.2	-23.7
肥料	萬公噸	280	857,325	-66.0	-74.7
木材製品	萬立方公尺	29	179,635	-16.4	-9.1
生絲	公噸	3,994	90,894	-44.8	-48.7
羊毛	公噸	758	50,347	-34.7	-45.8
棉花	公噸	5,584	12,939	43.3	60.2

註：*是與前一年同期比較的變化率。

資料來源：同表四

表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重

單位：千美元·%

項目	進口值		台 灣	澳 洲	紐 西 蘭	泰 國	印 尼	越 南	美 國	俄 羅 斯
	2008年1-6月	2009年1-6月								
活動物	38,829	51,862	0.26	13.00	15.98	0.74	0.00	3.30	23.76	0.00
肉類及內臟	1,211,059	756,172	0.05	5.13	6.84	0.00	0.00	0.00	59.08	0.00
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	1,676,512	1,540,089	0.71	0.74	2.14	3.43	1.73	0.75	13.04	37.34
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	444,729	524,103	5.37	11.31	27.69	0.91	0.93	0.00	20.79	0.00
活植物、球莖及根莖等其他植物	43,556	37,259	1.32	0.00	0.05	1.64	0.01	0.06	0.58	0.01
蔬菜及根莖菜類	326,818	458,136	0.08	0.04	0.04	19.11	0.56	24.89	0.77	0.00
水果及乾果	655,357	854,273	17.34	12.77	21.97	27.80	28.45	15.50	11.02	6.08
咖啡、茶及香料	44,864	38,275	0.34	0.07	0.00	0.05	0.28	3.05	0.83	0.00
穀類	480,544	438,955	0.00	1.63	0.00	0.78	0.00	0.00	0.34	0.00
油料籽實及藥用植物	10,701,542	10,134,790	2.22	62.21	9.34	13.34	69.47	2.83	49.15	10.16
編結植物及其製品	48,186	33,939	4.00	0.00	0.83	0.25	22.03	0.68	7.74	0.00
動植物油脂及其可食製品	5,749,669	3,156,795	0.18	1.78	0.94	0.13	28.57	0.01	1.43	0.00
肉類及魚類製品	18,707	27,113	0.61	0.01	0.51	0.43	2.40	0.03	0.37	0.00
糖及其製品	255,308	280,123	1.12	0.34	28.16	9.18	0.20	0.00	2.69	0.00
穀類及奶類製品	297,647	434,156	1.12	9.01	28.16	1.17	0.58	0.12	3.10	0.00
蔬菜及果類製品	154,649	159,300	7.24	0.42	0.97	2.99	0.79	0.12	37.66	0.01
飲料、油及醋	515,136	417,303	0.05	9.03	0.00	0.08	0.00	0.01	4.55	0.11
菸草及其製品	320,929	332,511	0.04	0.00	0.00	0.00	0.22	0.00	33.63	0.00
肥料	1,225,787	1,438,861	0.40	0.00	0.00	0.01	0.00	0.12	0.99	30.63
獸皮及皮革	2,833,166	1,974,823	8.93	8.42	1.27	2.86	1.31	0.82	19.13	0.15
木及木製品	4,178,931	3,082,101	0.22	5.26	6.90	5.19	2.02	1.32	6.47	38.08
絲	51,110	46,966	1.02	0.03	0.00	0.02	0.00	0.03	0.32	0.00
羊毛、動物毛及其毛紗	1,417,968	1,016,049	14.92	49.44	6.81	0.02	0.01	0.04	0.51	0.01
棉	4,045,369	2,799,666	3.97	1.68	0.00	1.06	1.20	2.61	18.90	0.00

註：1. 表中百分比是指 2009 年 1-6 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重

單位：千美元·%

項 目	出 口 值		台 灣	香 港	日 本	泰 國	印 尼	越 南	美 國	俄 羅 斯
	2008年1-6月	2009年1-6月								
活動物	229,993	198,167	0.00	82.63	2.19	0.02	0.01	0.00	4.51	0.00
肉類及內臟	354,705	349,721	0.00	71.48	0.26	0.01	0.00	0.05	1.16	1.63
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	2,413,263	2,827,263	2.90	5.77	20.51	0.62	1.06	0.19	18.74	1.87
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	264,411	159,196	0.00	31.55	21.12	0.44	0.60	0.19	2.44	0.00
活植物、球莖及根莖等其他植物	73,671	78,511	0.00	1.38	40.93	3.25	0.11	0.74	7.13	0.74
蔬菜及根莖菜類	2,106,656	2,029,169	1.06	3.05	20.18	3.87	0.00	3.51	7.92	4.70
水果及乾果	879,937	957,726	2.26	2.25	4.72	4.06	15.01	9.91	5.15	10.15
咖啡、茶及香料	696,410	711,684	0.95	2.72	12.09	1.56	0.54	0.45	6.80	2.12
穀類	399,718	365,432	1.63	3.54	17.56	0.22	1.79	0.66	0.04	1.27
油料籽實及藥用植物	1,129,412	950,018	4.14	6.16	13.22	2.36	1.96	5.90	4.21	1.77
編結植物及其製品	32,143	29,256	5.79	6.93	28.79	0.77	0.08	0.28	10.37	0.25
動植物油脂及其可食製品	312,108	142,361	0.79	22.32	9.58	1.20	0.60	0.42	10.72	0.68
肉類及魚類製品	2,572,071	2,144,118	2.03	7.10	47.07	1.00	0.42	0.13	17.04	3.20
糖及其製品	302,010	319,623	0.63	6.69	1.74	2.53	3.92	6.02	17.93	2.02
穀類及奶類製品	455,531	449,804	0.36	21.85	21.76	1.59	0.48	0.25	9.00	0.42
蔬菜及果類製品	3,038,090	2,361,613	3.06	12.79	17.16	14.19	9.31	2.07	127.45	31.17
飲料、油及醋	395,722	367,239	2.64	61.85	7.50	0.33	0.03	0.33	3.25	0.97
菸草及其製品	295,860	395,627	0.21	0.06	3.08	0.14	12.62	1.82	1.64	1.54
肥料	3,338,262	850,517	2.11	2.77	5.89	2.81	3.22	16.35	6.63	0.02
獸皮及皮革	272,860	100,408	1.17	77.94	2.90	2.26	2.09	5.87	5.39	0.24
木及木製品	4,632,335	3,405,582	1.33	2.28	15.63	0.97	0.55	1.09	25.56	1.39
絲	710,697	580,913	0.09	7.90	5.43	73.42	1.37	0.73	2.53	0.24
羊毛、動物毛及其毛紗	1,173,351	801,197	0.37	32.59	8.41	0.41	2.30	3.39	1.15	0.73
棉	5,203,892	4,332,883	0.39	26.92	2.10	0.12	3.78	0.00	2.03	0.50

註：1. 表中百分比是指 2009 年 1-6 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：同表六
