目　次

為擴大對讀者之服務，自 2000 年 11 月起，農村發展基金會新增設網際網站「www.rdf.org.tw」，以方便檢索與查閱大陸農業資訊，歡迎賜教並提供建言。

‹專題報導›	台灣茶產業的兩岸佈局	2
‹政策與法規›	漁業行政執法督察規定（試行）	5
	江蘇啟動政策性漁業保險試點	8
‹市場動態›	油菜籽收購通知或將遏止其進口	9
	國產菜籽的收購價格	11
	金融風暴對中國養蜂產業的影響	13
	糧食測產工作的難點與對策	15
	加快建立現代農業統計調查體系	16
	中國農區草業發展的思考	19
	中國飼料工業標準化存在的問題	21
	廣東養豬成本個案分析	23
	中國農地制度的改革	24
	湖北荊州創建水產大市	26
‹經濟短波›	中國南方發展肉牛的潛力	27
	黑龍江奶農虧損	29
	散養豬隻也可查出身份證	30
	中國禽肉製品出口遇巴西低價競爭	31
	蒜價潛藏危機	31
	浙江專項推動生態養殖工程	32
	中糧入股蒙牛對中國乳業的影響	33
‹市場行情›	中國玉米、大豆與豆粕價格	34
‹統計表次›	表一　大陸消費者物價指數	35
	表二　大陸都市平均每戶家庭生活支出	36
	表三　大陸部門別的投資金額	37
	表四　大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值	37

表五　大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值　38
表六　大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重　39
表七　大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重　40

<專題報導>

台灣茶產業的兩岸佈局

陳章真　中經院副研究員

（轉載自「台灣農業經營管理會訊」第 48 期）

從去年六月間，我國海基會與中國海協會在北京展開包機和觀光的兩岸談判會議之後，後續的協商議題將由雙方各自提出建議清單，再經雙方考量那些議題應該納入近、中程的協商機制。相信農業投資與農產貿易會是主要的協商議題之一，原因是：這些年來已有許多中國溫帶水果、蔬菜和畜禽肉品等農禽產品，經由轉口與走私等管道進入台灣，對台灣農業及檢疫問題造成一定程度的影響，必須給予正視，並設法解決。此外，經濟部投資審議會 2002 年所公布的〈在大陸地區從事投資或技術合作禁止類農業產品項目〉，有關農企業赴中國的投資上限，以及赴中國投資農畜產業的禁令，也勢必要做一檢討，否則像茶產業雖然在禁止類項目中，台資茶企業和茶農其實早已登陸，但對不少遵從該禁令未去投資者，或許錯失了投資良機，顯非公平。

事實上，我政府應從全球化佈局的概念出發，因為就算我政府封閉中國市場，也還有

WTO 這道大門開著，農產品的進口是擋不住的；前往中國投資也是一樣，由於許多農產業的品種與技術不是台灣獨有，台灣不去，其他國家也會去。台灣與其抱怨台資農企業和台農的登陸，乃至於農產品的回銷，倒不如趁此時機思考提昇台灣農業競爭力的方式。因此，本文首先藉由對竹山鎮茶園的訪談，以便瞭解台灣茶產業的發展近況；其次，從引介福建漳平永福鎮台灣農民創業園的茶農場中，對台資茶企業與茶農在該地經營茶產業的概況，有一初步的認識；第三，提出台灣茶產業的主要問題；最後，將對台灣農業發展與兩岸農業交流，試圖提出較為廣泛性的結論與建議。

壹、 訪竹山鎮茶園園長

1970 年代後期，在種植茶葉的利得高於種植秋菸的情況之下，許多竹山鎮農民因而改種中低海拔的茶葉，並陸續購置了製茶的機器設備。然而，於 1990 年代中期，來自越南、印尼和泰國等低價位的進口茶葉，嚴重衝擊了台灣中低海拔茶葉的發展，尤其在 921 地震之後，更加速了竹山鎮茶產業的萎縮。因此，曾園長認為除了須尋求具有地方特色的茶葉之外，必須打破傳統單打獨鬥的茶農經營模式，才能提昇竹山鎮茶產業的競爭力。

茶葉產銷班的成立

2001 年底，曾園長應同業之邀，共同籌組「竹山鎮茶葉產銷班第一班」，並將其生產冬片茶和蜜香茶的生產與管理技術，提供給該班班員；2002 年起，即推出以「產銷班」為品牌的冬片茶和蜜香茶：班員將製成的茶葉，運至位於鹿谷的茶葉改良場凍頂工作站，由站上的專業人員負責分級與包裝，不符合標準者，則退回給班員，用以達到共選共計的

目標。定價則由產銷班自行訂定，分成每600克2,500元、2,000元和1,500元三個等級。產銷班冬片茶和蜜香茶也因而能與高山茶和鹿谷凍頂茶有所區隔，何況有竹山鎮農會以及茶葉改良場的認可與背書。

產銷班品牌的行銷方式

一、利用展售會

（一）產銷班於每年的元宵節與中秋節，在竹山紫南宮舉辦冬片茶與蜜香茶的展售會，由於逢節慶，香客如織，加上該品牌茶葉已有些知名度，銷售情況頗佳；

（二）參與農政單位和地方政府的農特產品促銷活動和展售會，品牌茶葉同其他農特產品相較之下，前者的單價顯得較為偏高，銷路因而較差。

二、大盤商，多半是來自鹿谷的盤商

三、傳統茶行

問題的提出

這些年來，在農政單位的督促下，茶農多半都取得了農藥殘留的驗證證明，並隨時接受農藥所以及農政單位的抽檢，但由於茶葉不屬於生鮮農產品，無法取得吉園圃（CAS）的認證標章；此外，該茶園也正在建制生產履歷標章，以便更進一步的與進口茶做一區隔。

曾園長表示，現今台灣坊間有許多本地產的茶葉其實摻雜著進口茶葉，換言之，在台灣茶農前往東南亞等國家製茶之後，提昇了當地茶的生產與製造技術，但生產成本要比台灣偏低許多，使台灣茶產業頗受衝擊；如今竹山鎮的許多茶農在辦理茶園休耕，領取休耕補貼之後，到鹿谷等海拔較高的地區種植高山茶，因為後者的市場和售價都優於中低

海拔茶葉的銷售情形。

在台灣茶農陸續將茶的田間管理與製造技術傳至中國，假以時日，中國茶一旦回銷台灣，其衝擊將會更大。

貳、 訪永福鎮茶園負責人

福建漳平永福鎮台灣農民創業園於 2006 年成立，發展規劃期間為五年，預期到 2011 年，將使之成為全國高山烏龍茶種植加工示範區，東南亞最大的杜鵑花生產與出口基地，以及福建最具規模的反季節蔬菜種植與示範基地。

永福鎮海拔在 800 至 1,300 公尺之間，森林覆蓋率達 80%以上，由於氣候和海拔都和台灣阿里山相似，這些年來，陸續有二十三家台資茶企業與茶農進駐，創辦高山茶企業，製茶烘焙廠達十家之多，永福已成為中國最大的台灣烏龍茶生產專區。其中一家是自 2005 年開始種植高山茶 2,500 畝，成為在永福鎮擁有最大茶菁種植面積的台資茶企業，2006 年起該家茶園整合幾十家當地茶農，成為 30 個生產基地，總面積 3.5 萬畝。投資金額已達人民幣 2 千多萬元，擁有恆溫自動萎凋室，一層可置 75 公斤茶菁，共 15 層，一天可處理 7,500 公斤茶菁。2008 年 5 月間，並成立漳平永福台灣與福建高山茶產業農業合作社，強調無公害純淨自然的培育方式，通過歐盟、日本及台灣 155 項茶葉農藥多重殘留分析檢測。該公司所生產的茶葉多銷至北京、上海、濟南、廣東及香港等地區，每 600 公克批發價可銷到人民幣 200 到 400 元之間。

參、 台灣茶產業的問題與契機

在對兩岸台資茶產業有一初步的認識之

後，不可否認的，這十幾年來，已有許多台資茶企業和茶農相繼前往中國投資，他們利用中國廉價勞工在中國製茶，其烘焙設備與製茶技術，則都是由台灣的師傅前去指導設廠與生產，使得其茶葉在品質上已同台灣生產的茶葉不相上下。

然而，由於烏龍茶對中國地區的民眾而言，是一種新的茶品系，比如福建人習慣喝鐵觀音全發酵茶品系，江浙人喜歡喝毛尖與龍井等綠茶品系，北方人基本上談不上有喝茶習慣；在台資茶企業至今仍在為開發與拓展中國市場而努力之際，其茶葉難免會經由東南亞國家轉口到台灣市場來，造成台灣中低海拔的茶很難與之競爭。但就長期來看，烏龍茶一旦打開了中國市場，對台灣本土茶葉銷往中國無疑是項利多。

因此，我政府除了要管制進口茶和防止茶葉的回銷之外，最迫切的是政府在推動茶葉生產履歷的建立時，應該編列預算聘請專業的種茶輔導員，來教導茶農安全使用農藥等的觀念。其次，像茶葉的共同產銷，當許多茶農的茶菁混合在一起抽檢，一旦發現農藥殘留，也已無法得知是那一家茶農的茶菁出了問題；而基於時間、成本與數量上的考量，是不可能在抽檢個別茶農的茶菁之後，再予以混合，檢測農藥殘留等方面的問題，還有待農政官員的協助解決。此外，這些年來，茶葉已形成了一種代表品味的消費，消費者也往往在認知上以為貴的茶就是好茶，造成茶葉定價上的混亂；相對的，在台灣茶葉定價機制混亂的情況之下，更助長了進口茶的進口。

政府如果能正視這些問題，尋求解決之道，假以時日，台灣本土的茶葉一定能在中國市

場上佔有一席之地。

肆、 結論與建議

回顧 1980 年代中期之後，台灣農產加工廠商在面對新台幣升值，以及農產原料契作價格大幅上揚的壓力之下，使得蘆筍、洋菇、番茄和竹筍等農產加工製品無法同法國和義大利等國的競爭，而逐漸失去了國際市場；但到 1990 年代，台灣卻能以結合生物科技的花卉和養殖漁產品，屢創外銷佳績，展現出台灣農民、農企業與農業科研人員，在農產業結構的調整上所付出心血的代價。

然而，在我加入 WTO，開放全球農產品自由進口之際，台灣農產品不論是內銷抑或外銷，勢必要面對國際性的競爭；換言之，台灣農業的產官學界在尋得台灣農業的定位以及具發展潛力的農產業之後，應同心協力的規劃與經營。就像 1990 年代的花卉和養殖漁產業一樣，不及十年的時間，就有極為亮麗的成績。

而從台灣的農業生產環境和日本的極為相似來看，台灣的農產生產實應學習日本，朝精緻化、高品質、高規格與高價位的方向來努力，尤其是在田間管理、採收後的分級、包裝和保鮮的處理，以及行（促）銷工作方面；此外，台灣農業其實也可以同台灣其他產業一樣，將農業育種、育苗等科技研發中心留在台灣，以不斷研發新技術和品種，使台灣農業水平居於全球領銜地位。而台灣的農產和其加工品，卻能夠藉由分佈在全球的生產基地而永續經營下去，也就是說，將中國視為越南、印尼等其他國家來對待。

十幾年來，我農政官員對台灣農業的發展似乎缺乏一份信心，因此，對我農（企）業業者赴海外投資，尤其是到中國投資農產生產

者，多半都屬於禁止類的產品項目，但事實證明是禁止不了的；而我農產產銷實可一方面藉由在農業技術、田間管理以及採收後處理等環節上做改善和調整，另一方面應盡可能的讓專業農業公司（貿易商）參與從產地供應鏈的管理做起，以達產品品質的提昇，和供貨的穩定，進而依據市場訂單，推動整合生產者以及擴大生產規模的工作。讓專業農業公司、農會、農產合作社與產銷班之間，形成一個既競爭又合作的關係，台灣農業的未來才有希望。

<政策與法規>

漁業行政執法督察規定（試行）

（摘自 2009 年 6 月份中國漁業報）

第一條 為落實漁業行政執法責任制，加強漁業行政執法隊伍層級監督，規範漁業行政執法行為，根據《中華人民共和國行政處罰法》和《中華人民共和國漁業法》等法律法規規定，制定本規定。

第二條 農業部主管全國漁業行政執法督察工作;農業部漁政指揮中心負責具體實施全國漁業行政執法督察工作；各海區漁政局負責實施本海區漁業行政執法督察工作；省、地市級漁業行政主管部門負責對轄區內漁業行政執法單位及其執法人員的漁業行政執法行為進行督察，具體實施單位由本級漁業行政主管部門確定。

第三條 漁業行政執法督察工作堅持依法督察、程式規範、制度保障、嚴格監督的原則，強調層級監督。

第四條 漁業行政執法督察內容：

（一）上級佈置的重大漁業執法行動的貫徹執行情況；

（二）《漁業行政執法六條禁令》的執行情況；

（三）漁業行政執法單位及其執法人員履行法定職責情況；

（四）漁業行政執法責任制的建立和執行情況；

（五）漁業行政執法人員是否具備執法資格；

（六）按規定著裝及佩戴標誌的情況；

（七）漁政標誌、執法裝備的使用、管理及日常維護情況；

（八）漁業行政執法違法行為和執法過錯的追究和糾正情況。

第五條 漁業行政執法督察堅持日常監督與專項督察相結合，督察的主要方式有：

（一）開展漁業行政執法檢查；

（二）監督重大漁業行政執法活動；

（三）開展漁業行政執法評議;

（四）聽取漁業行政執法工作報告;

（五）調閱漁業行政執法案卷和檔資料；

（六）受理、處置信訪舉報事項；

（七）調查核實漁業行政執法違法行為和執法過錯並督促有關機關處理；

（八）發佈漁業行政執法督察通報。

第六條 實施督察工作的單位需指定一名分管領導負責轄區內的漁業行政執法督察工作，並可根

據工作需要設不少於 2 名督察員，由現職工作人員兼任。督察員根據漁業行政執法督察工作職責、轄區漁業行政執法工作實際和上級漁業行政執法督察工作安排，開展漁業行政執法督察工作。

第七條　地市級負責實施督察工作的單位所設督察員，由其所在單位確定，報省級漁業行政主管部門備案。省級負責實施督察工作的單位所設督察員，由其所在單位確定，報農業部漁政指揮中心備案。督察員應具備下列條件：

（一）堅持原則，忠於職守，清正廉潔，不徇私情，嚴守紀律；

（二）有大專以上學歷和必要的法律知識；

（三）有三年以上行政管理或執法經歷以及一定的組織能力；

（四）經過專門培訓並經考核合格。

第八條　農業部漁政指揮中心負責全國督察員的培訓和考核工作，並統一製作、發放督察標誌和證件。

第九條　執行一般督察任務時，應按照報告、審批、實施和處理等程式進行，由分管領導審核批准；執行重大督察任務時，還應報單位主要領導批准，並報上一級負責督察工作的單位備案。

第十條　督察員執行督察任務時，不得少於二人。根據工作需要，可以採取明察和暗訪等形式。督察員執行明察任務時，應著制服，佩戴督察標誌，出示督察證件；進行暗訪時，可著便裝，依法開展督察工作。

第十一條　督察員履行職責時，應對被督察事項進行調查，調閱漁業行政執法案卷和其他有關材料；必要時，可詢問被督察單位有關人員、行政管理相對人和知情人，被督察單位及其執法人員應予以配合。

第十二條 督察員發現漁業行政執法單位及其執法人員正在實施的執法行為不符合有關法律規定，如不及時制止將對國家、集體或他人合法權益造成嚴重損害的，應當場予以制止，並及時向分管領導報告。

第十三條 督察建議或督察決定應以本級漁業行政主管部門的名義做出。

第十四條 上級漁業行政主管部門可以指令下級漁業行政主管部門對專門事項進行督察，必要時可以直接派員督察。下級漁業行政主管部門應當按照要求，及時完成上級交辦的督察事項，並及時上報督察結果。

第十五條 被督察單位存在下列情形之一的，負責督察工作的單位可根據其行為性質、情節、後果等嚴重程度，予以批評、通報批評：

（一）未執行有關漁業法律法規規定或上級佈置的重大漁業執法行動的；

（二）安排不具備執法資格的人員從事漁業行政執法活動的；

（三）不按規定報告年度漁業行政執法執行情況的；

（四）拒絕接受或妨礙督察員依法進行督察的；

（五）拖延執行督察決定或督察建議的。

第十六條 被督察人員存在下列情形之一的，負責督察工作的單位可以根據其行為性質、情節、後果等嚴重程度予以處理，建議或決定給予其批評教育，責令糾正違法行為，暫停其執法資格 90 天；情節嚴重的省以下被督察人員，可由省級督察單位決定取消其執法資格，並可由其所在單位給予行政處分；情節嚴重的省級及省級以上被督察人員，由農業部漁政指揮中心決定取消其執法資格，並可由

其所在單位給予行政處分；涉嫌犯罪的，移交司法機關處理：

（一）執法過程中有違法行為或執法過錯的；

（二）不履行法定職責、怠忽職守的；

（三）違反職業道德、不文明執法的；

（四）拒絕接受督察的；

（五）拒不履行督察決定或無正當理由拒不採納督察建議的；

（六）其他違法失職行為。

第十七條 根據督察建議或督察決定被開除、撤職、降級、取消執法資格的執法人員如需重新錄用、恢復職級或執法資格的，其所在單位應報提出督察建議或做出督察決定的單位備案。

第十八條 被督察單位，應當自收到督察決定或建議之日起 30 日內，以書面形式向提出督察決定或建議的單位報告落實情況。

第十九條 上級負責督察工作的單位發現下級負責督察工作的單位對督察事項處理不當的，可提出重新處理的建議。必要時，可責令下級負責督察工作的單位停止執行，並予以撤銷或變更。

第二十條 被督察單位及人員對督察決定不服的，自接到督察決定書之日起 5 日內向做出督察決定的單位提出復核申請，做出督察決定的單位應當在 10 日內做出復核決定。

對復核決定不服的，可以自收到復核決定書之日起 5 日內向上一級負責督察工作的單位提出申訴，上級負責督察工作的單位應在 1 個月內予以答復。

復核、申訴期間不停止原督察決定的執行。但經復核或由上級負責督察工作的單位認定原督察決定確屬不當或錯誤的，做出原督察決定的單位應立即變更或撤銷，並採取適當方式消除影響。

第二十一條 督察員執行督察任務時，有下列情形之一的，應當回避：

（一）與督察員本人有利害關係的；

（二）與被督察單位有利害關係的；

（三）其他可能影響執行公務的。

第二十二條 督察員違反本規定或在督察工作中違法違紀的，應依照有關規定追究責任；構成犯罪的，依法追究刑事責任。

第二十三條 負責漁業執法督察工作的單位應設立公開舉報電話，接受群眾的投訴、舉報，並如實登記、認真核實、及時回饋。經核查證實反映問題不實、造成一定後果的，負責督察工作的單位應予以澄清，消除負面影響。超出督察範圍的，應轉交有關部門處理，並回饋給檢舉人或控告人。

第二十四條 本規定自發佈之日起施行。

江蘇啟動政策性漁業保險試點

（摘自 2009 年 6 月份中國漁業報）

09 年 4 月下旬，江蘇省金融工作辦公室和省財政廳聯合下發了《關於印發江蘇省漁業保險試點工作方案的通知》，江蘇省漁業保險試點工作正式啟動。該保險標的為從事海洋漁業生產經營的漁船、漁民以及從事內陸漁業生產經營的漁船，共分漁船互助保險

和雇主責任互助保險兩個險種。省財政對參加試點的投保漁民（投保人）給予25%的保費補貼，補貼總額上不封頂，各市、縣級財政根據自身財力，自行確定是否給予補貼以及補貼比例。試點工作由江蘇省漁業互助保險協會及其代理機構負責實施。

方案要求各級漁業主管部門及相關機構要充分發揮其職能作用，在漁船和漁民保險的宣傳發動、風險預測評估、專業鑒定、防災防損等方面發揮業務和技術優勢，積極配合、支援經辦機構做好漁業保險試點工作。

試點工作的啟動，拉開了江蘇省漁業政策性保險的序幕。25%的保費補貼，可以增強漁民群眾投保的積極性，使財政資金效應充分放大，補貼政策的導向性更加突出，對提高漁民抵禦災害的能力、促進漁民增收和漁區穩定具有重要的意義。

<市場動態>

油菜籽收購通知或將遏止其進口

（摘自2009年5、6月份糧油市場報和中國信息報）

08 年油廠生產虧損嚴重

根據商務部發佈《大豆、油菜籽進口預警通報》系統的監測，預計今年4月份油菜籽進口將超過27萬噸，同比增長超過1.8倍。

前四個月累計進口約 90 萬噸，增長近 1.2 倍，創歷史最高進口量。截至目前，企業已報告當月油菜籽預報裝船 13 萬噸，預計 5 月進口仍保持較高水準。

從 08 年 5 月份到 10 月以後，油菜籽現貨價格每噸從人民幣 12,000 元跌至最低 7,000 元；期貨價格由巔峰時的每噸 13,000 元下挫至 6,800 元左右。而四級菜籽油在 08 年 3 月份最高價每噸達 16,500 元，但到 12 月份一度跌至 6,800 元，年內降價高達 9,700 元。因此，使得 08 年 8 月時，每生產一噸菜籽油就要虧 2,000 多元，到年底，每噸菜籽油的虧損更達在 5,000~6,000 元。

根據中國油菜籽網的統計，08 年中國 220 家菜籽油加工企業虧損的有 208 家，盈利或保本的僅有 12 家。其中，中小型油脂加工廠普遍虧損 500 萬~1,000 萬元，大型油脂加工廠有的虧損超過 5,000 萬元。原因的歸結是：原料油菜籽收購價高，而菜籽油的價格又過低。

08/09 年度（8 月到次年 7 月）全球油菜籽豐收，總產量達到 5,683 萬噸，同比增加 840 萬噸，造成國際油菜籽價格的下跌，導致自 08 年以來，沿海地區的油廠開始轉向進口油菜籽的加工。據南通檢驗檢疫局統計，08 年南通口岸累計進口油菜籽 62.29 萬噸，同比增長 114%。湖南一些大中型企業也已經轉向加工進口油菜籽了。據預計，今年全年中國進口油菜籽將達 200 萬噸左右。據海關統計，08 年中國進口油菜籽為 130.3 萬噸。加拿大油菜籽委員會主席瓊安近日也表示， 08/09 年度中國從加拿大進口的油菜籽數量可能達到 200 萬噸。

04 年，因為大豆價格的先漲後跌，加上

對套期保值缺乏經驗，國內壓榨企業損失慘重，有近 70%企業停產，大批企業倒閉。與此同時，企業在那一年集中採購進口大豆，喪失大豆的定價權。一業內人士指出，就市場而言，低價進口油菜籽的衝擊，將使國內油脂價格上漲有限；中長期來看，將加大對國外油菜籽的依存度，這將不利於國產油菜籽產業的發展。 但專家認為，大豆的悲劇在油菜籽身上重演的可能性並不大。主要是因為大豆的進口受到國際糧商的操縱，而油菜籽的出口國加拿大，則為一個貿易國而已。雖然是如此，國產與進口油菜籽的價差正在縮小之中。

湖北油菜籽購銷呈兩難局面

湖北今年油菜籽又是一個豐收年，然而由於受市場因素的制約，農民最終能夠得到多少實惠，是當前各級政府和廣大農民最為關心的問題。 據國家統計局湖北調查總隊對全省各縣市進行的一次性快速調查結果顯示，今年湖北省油菜籽開秤價格大幅下跌，種植效益急劇下滑，農民惜售心理嚴重，油料加工企業不敢收購，使全省油菜籽購銷呈兩難局面，將對農民上半年增收產生較大影響。

比如，襄陽區今年油菜籽市場開秤價格每 500 克 1.75 元，比上年同期低 0.55 元，降幅 23.9%；天門市永康油脂公司報出的油菜籽收購價格為 1.50 元至 1.70 元，全市油菜籽開稱收購均價同比下跌 18.5%。各種跡象表明，今年油菜籽開秤價樂觀預計每 500 克在 1.7 元左右，比上年開秤價低 0.6 元，下降 26.1%。到 5 月 25 日止，全省油菜籽已收穫完畢，由於農民的惜價心理，全省上市的油菜籽不足 20%。

由於 08 年油菜籽收購價格高開低走，造成部分油脂廠嚴重虧損。使得今年企業陷入兩難的境地：一方面，食用油價格正在急劇下跌，如果他們以國家托市價收購，必將出現虧損；另一方面，如果以低於國家托市價的價格收購，沒有農民會出售油菜籽。據黃梅縣的調查，今年油脂廠根據 08 年的教訓，一是邊收邊觀望；二是採用來料加工的方法規避風險，由於價格無法預料，部分加工企業採取收取每 100 公斤 22 元加工費用的方法維持企業開工；三是油菜籽收購中間商提供原料，按當季市場出售成品油價格，推算折成成本價格與中間商結算，虧損、盈餘中間商承擔風險；四是在條件成熟、價格合理穩定、不擔大風險的情況下，大量收購儲備。

油菜籽收儲或將遏制進口

5 月 31 日國家發改委下發《關於做好 2009 年油菜籽收購工作的通知》，要求油菜籽主產區對油菜籽繼續實行臨時收儲，同時確定今年油菜籽托市收購價格為每 500 克 1.85 元。《中華油脂網》主編郭清保表示，這一收儲價格與市場價格相吻合,進口油菜籽大量湧入的趨勢將有可能得到遏制。

08 年 11 月國家對油菜籽的收儲價格為每 500 克 2.2 元，折合每噸 4,400 元，要比當時進口油菜籽高出 600 元至 700 元。正是這樣的巨大差價，造成 08 年國內油菜籽產業受制於進口的狀況。據海關統計，08 年中國進口油菜籽為 130.3 萬噸。而此次的收儲價格,折合成每噸價格為 3,700 元，比 08 年下調了 700 元，就目前主產區湖南而言，農民生產 500 克油菜籽的成本在 1.6 元至 1.8 元之間，

農民還是有賺的。目前，進口油菜籽價格為4,000元。

《通知》規定，為調動加工企業入市收購油菜籽的積極性，國家委託一部分規模較大、有一定資質的中央直屬糧油企業，和地方國有或民營油脂加工企業，按照不低於國家確定的托市收購價格掛牌收購農民交售的油菜籽，並加工成菜籽油自行銷售，自負盈虧。中央財政給予委託企業每500克0.10元的一次性費用補貼，如果油菜籽市場價格回升到2.00元以上，則停止補貼。而08年，企業並沒有進入到托市收購的主體之中，再加上08年的溢價政策，造成了中國油菜籽加工企業行業性的虧損。據一位業內人士透露,此次收儲量應該在900萬噸左右。其中,中儲收購500萬噸，其餘一些企業收購400萬噸左右。據預計，今年中國油菜籽產量為1,100萬噸。

在收儲政策出臺之後，有貿易商表示，經過一年的大量進口後，中國或將停止進口加拿大油菜籽，因政府降低了國內新油菜籽的收購價格。同時，加幣走強以及運費上漲，亦使加拿大油菜籽的進口變得昂貴。

國產菜籽的收購價格

(摘自2009年6月份糧油市場報)

09年新季油菜籽上市初期，市場價格每噸多在人民幣3,100～3,400元之間（雲貴川

地區要高於此價）。一是 09 年產油菜籽水分較高，品質也低於 08 年；二是油脂企業在經歷 08 年的行情後，收購心態多較為謹慎，行情未明之前，多不願輕易提價收購。在國家政策支持下，09 年國產油菜籽價格低開高走，後期看，雖然仍有上漲空間，但是 4,000 元很可能是年內頂部。

國內菜籽供應保持充裕

首先，中國油菜籽產量持續恢復性增長。09 年秋冬種植油菜面積連續第二年出現增加，雖在生長期出現乾旱和低溫陰雨天氣，但對菜籽單產並無太大影響，加上春播油菜面積有望繼續增加，6 月 12 日，農業部宣佈 09 年中國油菜籽產量將超過 04 年的 1,318.2 萬噸，創下新的歷史最高紀錄。

其次， 09 年中國菜籽進口量將大幅增加。根據海關資料， 08 年 6 月至 09 年 4 月，已進口 172 萬噸菜籽，預計 08/09 年度（6 月/5 月）進口量有望達到 195 萬噸。

再次， 08 年中國油菜籽結轉庫存大幅增加。10 月份後國產油菜籽收購價在政策托市下，遠高於進口油菜籽到港成本，在內外比價因素影響下，主產區企業大多停收，一些大型壓榨企業轉而壓榨進口油菜籽，因此，08 年油菜籽的結轉庫存在 200 萬噸以上。

國際菜籽價格可能維持震盪

雖然預計 09/10 年度全球菜籽產量較上一年度略有減少，但供應過剩的局面不會發生改變，國際市場菜籽價格維持震盪運行的可能性較大。年內高點應在當前到港成本每噸 4,450 元附近。

收購企業不會輕易跨越門檻

5 月底，國家發改委下發了《關於做好 2009 年油菜籽收購工作的通知》，確定以每

500 公克 1.85 元的價格，對油菜籽實行臨時收儲托市收購。中央財政給予委託企業每 500 公克 0.10 元的一次性費用補貼，如果油菜籽市場價格回升到 2.00 元以上，停止補貼。

1.85 元的收購價雖較 08 年的 2.2 元有所調降，但更有利於農民和油脂加工企業。08 年，由於收儲價格高於市場價，在內外比價下，一方面一些菜籽壓榨企業因停收而無料加工；另一方面大批菜籽壓榨企業改用成本更低的進口油菜籽，導致農民手中國產油菜籽因缺乏競爭力而難以出售，背離了惠農政策的初衷。

在油脂企業收購價格方面，由於企業收購價每噸高於 4,000 元時，將不再享受國家 200 元的補貼，因此，4,000 元的收購價將是企業收購不會輕易逾越的門檻。

超出限定價格銀行不放貸款

由於 08 年多數菜籽壓榨企業出現資不抵債的情況，銀行也對償還不了的貸款只能展期，因此，菜籽壓榨企業被銀行視為高風險行業。這就意味著 09 年銀行會大幅減少貸款資金的發放，有的地區銀行對油菜籽壓榨企業的收購價格做出限定，在超過限定時將不再發放貸款，這也使 09 年油菜籽收購價格難以突破 4,000 元。

如無補貼企業很有可能壓價

09 年國家委託一部分規模較大、有一定資質的中央直屬糧油企業和地方國有或民營油脂加工企業，按照不低於國家確定的托市收購價格掛牌收購農民交售的油菜籽，並加工成菜籽油自行銷售，自負盈虧。

將油脂加工企業引入到托市收購，使其直接參與，是對 08 年油菜籽收購政策的改

進，避免類似大豆收儲均由中儲糧負責，導致國家存量過多甚至無處可放，而主產地的油脂加工企業卻無料可加工的現象。雖然《通知》中沒有明確收購數量，不過市場傳言 09 年收購量為 900 萬噸，其中由中儲收購 500 萬噸，中糧收購 200 萬噸，委託企業收購 200 萬噸。

目前國家委託油脂企業收購並享受補貼的數量是 200 萬噸，當這 200 萬噸的任務完成後，如果沒有後續政策，油脂企業很可能將壓價收購。

進口成本也有一定箱頂作用

09 年油菜籽收購價格綜合考慮了 08 年以來化肥等農資價格變化，以及 09 年油菜籽種植成本高於政策出臺時的市場價格，而遠低於進口菜籽到港成本，避免了類似 08 年的高價收儲，使得進口油菜籽大量湧入、衝擊國產油菜籽市場，而使國外貿易商及國外農民受益的情況。

由於進口菜籽出油率要高於國產菜籽，進口油菜籽和國產油菜籽之間有每噸 200 至 300 元的合理價差，因此，進口油菜籽的到港成本對國產油菜籽價格雖有拉動作用，但同時也有一定的箱頂作用。

綜上所述，預計後期國產菜籽收購價格將在 3,550 至 4,000 元,之間運行，考慮到各地區菜籽收購價格將沿長江流域由上至下呈遞減態勢，地區差價在 50 至 150 元之間，只是在江浙地區因壓榨能力遠高於該地區的產量，會出現江浙地區油菜籽收購價高於安徽，並跨省採購的情況。

金融風暴對中國養蜂產業的影響

（摘自 2009 年 6 月份中國畜牧獸醫報）

世界蜂產品的主要進口市場分別是歐盟、美國和日本。受金融風暴影響，主要進口國的國內購買力下降，影響中國蜂產品的出口。現今，進口國的購買轉向價低，但要求的品質卻不降低；其次，受國外中小型蜂產品進口商破產倒閉的影響，使中國出口企業收不回貨款，形成壞賬、死賬且金額不菲，波及部分中國企業的生存。

據中國土畜食品商會秘書長龍學軍表示，中國蜂蜜出口從 2008 年 11 月起轉為負增長，且情況逐月惡化。到 2008 年 12 月，中國出口蜂蜜數量環比下降 7.9%，平均單價下降 7.3%，出口總金額下降 14.6%。另據部分蜂王漿出口商告知，春節後的國際蜂王漿市場嚴重停滯，進口國不下訂單或延遲進貨，中國蜂王漿出口市場迷霧重重。

反傾銷抵制進口

十多年來，美國對中國蜂產品進口貿易屢有反傾銷調查，且多次實施懲罰性進口關稅。最近美國又抓住少數中國出口公司的蜂蜜，從第三國轉口輸美事件，再次展開反傾銷調查，預計後果十分嚴重。

人民幣升值不利於蜂產品出口

2007 年以來，人民幣對與美元與歐元的升值，加上國內運輸、原材料收購價上漲等因素，蜂蜜出口成本劇增。出口廠商不得不提高銷售報價，或以簽約時的人民幣匯率計

價，結匯時再按升值匯率折合成美元計算，降低了中國蜂產品的價格優勢。據不完全統計，前 7 年連續居全國蜂蜜出口首位的湖北省，2008 年底積壓在出口公司倉庫的原料蜂蜜有近 8,000 噸，相當於湖北省一年的蜂蜜產量。嚴重影響了湖北蜂業的經濟活力，2008 年湖北蜂蜜出口量降為第二位。

據粗略統計，全國出口企業庫存蜂王漿約 600 噸~700 噸，超過 2008 年出口量的 40%；日本庫存蜂王漿超過 600 噸，占其年進口量的 60%。這都影響了今年蜂王漿的收購。

蜂產品藥物殘留隱患未消

為了維護蜂產品的品質安全，在《農產品品質安全法》頒佈實施後，國家相關部門加大對出口蜂蜜、蜂王漿等產品的獸藥、農藥殘留監控力度。2007 年至 2008 年間，歐盟、美國、日本、加拿大、韓國、馬來西亞、阿根廷等國也都從中國進口的蜂蜜、蜂王漿、蜂王漿凍乾粉、蜂花粉、蜂王漿凍乾粉片中，檢出違禁藥物的通報。

無論是國內監控或國外通報，都被檢出有國家主管部門早於 2002 年就已禁止生產、禁止銷售和禁止使用的氯黴素殘留報告。表明中國的蜂產品違禁藥物的殘留確實存在。從某種意義上看，中國蜂產品的藥物殘留是產業發展的內憂，金融風暴僅僅只是外患。

由此，蜂產品出口企業對原料實施的各項殘留檢測費用(包括報送檢驗檢疫部門的委託檢驗)，又成為一筆巨大開支。據湖北的蜂產品出口企業表示，對日本出口的蜂蜜，每噸的檢驗費用從 05 年的人民幣 300 元~400 元， 06 年 600 元，上升到 07 年的

1,000 多元；近兩年仍居高不下。每噸蜂蜜單是藥物殘留的檢驗成本就高達 150 美元左右，這在國際蜂產品貿易中實屬特例。

經受不起衝擊的養蜂生產業

中國的養蜂生產業歷經 70 年代、80 年代的發展，到本世紀初已開始走向衰退。主要表現在養蜂從業人員的年齡結構上。據在湖北調查的資料：1987 年，全省 23 個縣市的 2071 位在第一線從事養蜂生產的養蜂員，平均年齡為 35.4 歲，其中 50 歲以上者僅占從業人員的 14.6%，30 歲以下占 38.1%；到 02 年至 07 年，在湖北、湖南、安徽、廣東等省調查的資料，第一線養蜂從業人員的平均年齡上升到 48.7 歲，其中 50 歲以上人員占 49.2%，30 歲以下人員占 5.5%。如此的產業基礎，一旦受損能否恢復絕不容樂觀。

中國的養蜂業集中在從四川到浙江、江蘇的長江中下游流域省市， 2008 年早春的一場罕見冰雪天氣，使這個區域的蜂群損失近 1/3。2009 年早春蜂群繁殖階段，天氣晴好，讓養蜂人心中充滿希望，但從 2 月 15 日陰雨、低溫天氣持續 19 天，蜂群少孵化、繁殖成新蜂。到油菜盛花，蜂群採蜜最關鍵期的 3 月下旬至 4 月上旬，陰雨低溫交替，最終讓今年的春蜜生產泡湯。湖北的產情，強群高產的蜂場單群採蜜約 20 千克至 25 千克，大多數蜂場單群產蜜僅 10 千克至 15 千克。

仰賴國內市場

面對全球金融風暴，外貿依存度高的行業和產品，首要對策都是擴大內需。廣州進出口交易會也首度正式對內貿公司打開大門。養蜂產業應不例外。

早在歐盟禁進中國動物源食品初期，中國的蜂蜜出口已落在阿根廷之後，位居第二；近幾年的蜂蜜年出口量也從 10 萬噸降到 6 噸至 8 萬噸，阿根廷則穩超 10 萬噸。而中國 蜂蜜內銷量從 1979 年的不足 4 萬噸，到現在的近 20 萬噸；蜂王漿的內銷量保守估計也應超過 2,000 噸；蜂膠、蜂花粉均呈同比例上升。

糧食測產工作的難點與對策

（摘自 2009 年 6 月份中國信息報）

做好糧食測產工作對於精確糧食耕種面積與產量，確保國家糧食安全有重大意義，但隨著社會經濟形勢的發展，做好測產工作的難度越來越大，主要表現在以下幾個方面：

一、難以準確統計糧食種植面積。一方面，統計部門糧食耕種面積的取得是通過發放農作物秋冬與春夏播面積表，要求從村組起報，逐級彙集。但由於村組合併，村級幹部減少，部分村難以找到做統計工作的人員，在這種情況下，糧食面積表填報的品質就大打折扣。另一方面，近年來，為發展農村經濟，調整農業產業結構成為政府強調的重點，並納入對鎮級政府目標考核的內容之一。部分鄉鎮為了達到農業產業結構調整的目的，便在統計資料上做文章，人為縮小小麥的種植面積，但到領糧食補貼的時候，受經濟利益的驅動，上報小麥耕種面積擴大了不少。以上兩種因素造成糧食面積統計上的不準確。

二、地方政府對測產工作的重視程度有所下降。不少地方政府對糧食測產工作，當成統計部門自己的業務來看待；有的地方糧食測產經費往往得不到保證。地方政府對測產工作的不重視，直接影響測產工作的順利開展，和測產的工作品質。

三、現行的糧食測產方案過於複雜，亟須改革。一方面糧食測產時間跨度大，其間正值農忙。另一方面基層輔助調查員素質不高，一成不變按照測產方案實行確實存在難度。再者測產方案都是要通過手工操作來完成，測產結果的精准度就會打折扣。因此，測產方案須進一步簡化操作程式，使測產工作更加具有操作性，以利於提高測產工作的品質。

四、農村輔助調查員對測產工作積極性不高。目前測產工作中農村輔助調查員，主要是由村會計站長兼職，在村級幹部數量減少的情況下，會計站長承擔著愈來愈多的工作，加上沒有報酬的兼職統計工作，使他們缺乏從事統計工作的積極性。

而現行統計法規對村、組兩級組織的統計工作權利、義務和法律責任規定不明確，致使村、組統計工作既缺乏激勵機制，又缺乏約束機制，導致村、組統計人員在統計工作中隨意性強。最後糧食測產工作正值農忙季節，測產補貼低，甚至沒有，輔助調查員對測產積極性不高也就在情理之中了。

對上述情況，要做好糧食測產工作，須加強以下幾個方面的工作：

第一是在準確統計糧食種植面積上下工夫。目前，糧食補貼按種植面積發放，耕種面積由農戶自報，造成虛報面積、面積不實的現狀。因此，一方面應改變目前糧食補貼

發放辦法，考慮在糧食收購環節發放補貼。另一方面認真宣傳《統計法》和《統計違法違紀行為處分規定》，同時結合糧食種子的銷售對糧食種植面積進行匡算。

第二是在爭取政府支持和落實人員經費上下工夫。明確政府在糧食測產中應扮演的角色，切實使基層政府重視糧食測產工作，落實好糧食測產所須的經費，選調高素質的糧食測產輔助調查員，確保測產工作的順利開展。

第三是建議改革糧食測產方案。一是建議改變目前每鎮設置糧食測產點的做法，可以抽取糧食生產具有代表性的鎮村，集中縣、鎮、村統計力量來做好測產工作；二是建議改變目前糧食樣本抽樣方法以及樣本糧取樣辦法。

加快建立現代農業統計調查體系

（摘自 2009 年 6 月份中國信息報）

現行農業統計方法制度存在的問題

一、改革步伐緩慢，活力明顯不足。長期以來，農業統計在方法制度方面作了諸多有益的探索和嘗試，譬如，從產量統計到收入統計，從相關指標的增加到農業一套表制度的建立等。但由於傳統統計觀念的長期束縛，農業統計方法制度改革步伐緩慢，相對滯後於農村社會經濟發展。

二、重複交叉統計，導致數出多門。一是政府統計與部門統計之間重複，在相關專業統計調查專案中，不能突出部門統計的主體地位，發揮部門統計的職能作用。二是政府統計內部，局與隊之間相關統計專案和指標資料存在重複統計，如在畜牧業統計監測調查中，既有調查隊規定標準，又有統計局規定標準；既有隊所需資料，又有局所要資料。並且調查時間、內容、範圍、頻率不一，以至於基層統計機構無所適從，不堪重負。

三、報表雜亂無序，指標針對性差。統計報表發放雜亂無序，缺乏有效管理。一個調查專案，一個統計指標可能出現多張表格、多頭統計，且調查的頻率過高，該季報的月報、該年報的季報、該抽樣調查的全面統計。並且部分指標體系在設計上缺乏針對性、實效性，不能及時、準確的反映新時期農村社會經濟發展的實際。如農村資源開發與利用、農村城市化進程監測等方面。

四、基層基礎薄弱，統計力量不足。目前，大部分鄉鎮(街道)只保留一名專(兼)職統計人員。一名專(兼)職統計人員顯然無法滿足基層統計工作的需要，以及農村社會經濟發展的需要。

建立現代農業統計調查體系初探

一、精簡農業統計指標，規範報表制度。根據現有指標體系的框架構成、統計報表的結構設置，指標資料的調查方法及採集、加工、整理和上報方式，針對是否存在指標重複交叉和矛盾，指標體系是否健全，是否存在過時或用處不大的指標等問題，對現行農業統計報表和指標進行全面清查和精簡，從總體上規範現行統計制度，進一步建立更加規範的統計報表設計管理體系。

二、降低統計調查頻率，提高統計實效。有針對性地調整相關統計專案的填報週期，降低統計調查頻率，切實減輕基層負擔。做到能夠進行抽樣調查的，不進行全面統計；能夠進行年度統計的，不進行季度統計；能夠進行季度統計的，不進行月度統計；能夠進行一次性調查的，不進行定期調查。

三、發揮部門統計作用，強化行政管理。各級政府統計機構要以法規的形式，明確界定政府綜合統計與部門統計的職責範圍，處理好政府和部門統計的工作關係，對部門統計能滿足政府統計部門需要的，全部由部門佈置、調查、審核、匯總後報同級政府統計部門，政府統計部門加強統計制度方法的規範實施和統計資料品質的監督工作，實現統計調查由專業統計調查向部門統計調查的轉移。

四、推行抽樣調查制度，減少全面調查。統計部門有必要在國家實行普查的基礎上，儘量減少農業統計的全面調查，代之以方案簡單、指標較少、符合國際規則，能及時滿足各級政府多層管理需要的抽樣調查、專項調查和一次性調查。要根據相關統計指標的經濟含義、用途及調查物件的特點，研究取得該指標的統計調查方法，改變過去每個主題一種方法、一套調查表、一個調查專業的模式，探索實行多主題、多種調查方法相結合的調查方式。

五、完善農業普查制度，優化指標設計。

一是理論與實際相結合。農業普查在指標的設計上既要有理論的高度，又要切合農村實際；既要通俗易懂，又要切實可行。

二是精簡與實效相結合。對於那些常規統計指標和定期調查指標必須進行精簡，突出普查指標的實效性，同時還要儘量避免與經濟普查、人口普查相重複。

三是傳統與現代相結合。農業普查的間隔跨度為 10 年。因此，在指標設計上既要考慮到傳統指標間的銜接可比，又要考慮現代經濟發展狀況的適時反映。

四是普查與常規調查相結合。現行的常規農業統計體系，在指標設計上，以反映傳統農業生產方式及產品的指標為主，而農業普查作為一項大型調查，基本上涵蓋了三農的所有情況。因此，有必要將二者進行結合，形成優勢互補，切實構築起能夠全面、準確反映農村社會經濟發展狀況的農業統計指標體系。

六、建立現代統計制度，整合指標體系。

一是規範和完善農業統計一套表制度。以國際通行的統計觀念、行為和規則為標準，結合新農村建設和小康社會建設的需求，進一步規範和完善農業統計一套表制度。在取消那些過時而作用不大的指標，精簡不常使用和在基層難以取得可靠資料指標的同時，增加能夠反映現代農業特徵的高產高效農業、訂單出口農業、農產品商品率、農產品價格調查等指標。

二是健全全面小康社會建設進程監測指標體系。監測指標體系要堅持以家庭為核心，在設計理念上，建立一套完整的科學指標體系；在監測對象上，以農村為重點；在監測內容上，加大人文、環境和能源指標的份量。

三是建立農村人口發展指標體系。農村人口發展指標體系的建立要切實建立起反映

農村人口素質（文化素質、身體素質等）、人口結構（特別是老齡化和出生性別比）、人口就業狀況（就業率、失業率、就業結構等）、人口流動和遷移狀況、人口平均期望壽命等情況的人口發展指標體系。

四是建立新農村建設指標體系。新農村建設指標體系的建立，必須圍繞社會主義新農村的階段性發展，客觀反映新時期農村經濟社會發展變化情況。

中國農區草業發展的思考

（摘自 2009 年 5 月份中國畜牧獸醫報）

中國農區草業發展緩慢的深層次原因不容忽視。

一、農區草業發展主要制約因素

（一）受農耕文化傳統的制約。農耕文化的主要特點就是以耕作農業為主體形式，重農輕牧、重地輕草、重耕輕養。以草山草坡來養畜只能當作是種地之餘的副業生產。

（二）受糧食安全問題的制約。雖然贊同發展草業的人士都認為草業與糧食生產並不矛盾，且對保障糧食安全還具有積極的推進作用，但這種觀點還沒有被社會所廣泛認識和接受。

（三）受消費習慣的制約。中國農區肉類消費結構中，豬肉占近 70%，而牛羊肉消費比重不到 10%。03-07 年，中國人均牛肉、羊肉佔有量每年僅分別增加 0.11 公斤、0.127 公斤。國外草食畜牧業發展水準之所以較高，明顯與人們偏愛牛羊肉等草食畜產品的消費習慣密切相關。

（四）受比較效益的制約。當前，國家對種糧農民頒佈許多補貼政策，糧價還不斷上漲，種糧效益持續提高。在生豬生產方面，國家近兩年也出臺了一系列鼓勵和扶持政策，養豬效益總體不錯。相比之下，種草和發展草食畜牧業則基本沒有補貼和支持措施，且牧草和草食畜產品價格長期保持低位，草業效益總體比不上糧食和生豬生產，這在客觀上影響了草業的發展。近兩年，一些地方退草還耕、墾草種糧現象日益突出，人工種草面積不增反降，就是最好的例證。

（五）受生產經營方式的制約。在以種植業為主的農區之下，就決定了草業在農區必然要經歷點到面、由小到大和“帶動發展的過程，要在短期內形成以草業為主的專業村、專業鄉鎮或專業縣市是比較困難的。由於初期以農民或個體戶單打為主，不易形成產、加、銷一體的產業化經營格局，這往往會給草業生產的探路人當頭一棒，使其發展受阻，產生負面效應。

（六）受草地權屬制約。雖然《土地承包法》規定，草原（草地）要像耕地、林地一樣依法承包給農牧民。但從整個農區實際情況來看，絕大部分草地目前仍處於無主或混用狀態。這不利於農牧民根據自己的意願進行草地開發和畜牧業生產，更不利於國家和

草原管理部門依法對草地進行規劃、建設和管理。

（七）受建設管理體制的制約。在以往項目投資上，主要偏重草地改良和牧草種植，對家畜生產、市場對接以及相應的技術支撐等方面則考慮較少，反過來就影響牧草生產，項目最後以失敗告終。另一方面，項目建設方是政府（通常是畜牧部門負責），使用方是農牧民，由於責任與利益主體不一致，導致建設方對專案管理的積極性，往往隨著時間的推移逐步消退，加上一些農牧民不珍惜和合理利用草原，使項目效益往往不能持續。

二、農區草業發展趨勢

今後一段時間，農區草業發展可能將呈現出以下趨勢：

（一）從農區整體看，草業總體仍將漸進，部分區域將加快發展。一些企業和個人，在看準農區草業發展潛力和優勢後，以多種形式投入草山草地的資源開發，進而帶動地區性草業發展。此外，多年來，國家在農區扶持建設了一些秸稈養畜示範縣，從發展方向看，建立必要的人工草料地，改良和充分利用天然草地，以作為家畜飼料的主要來源，將是提高草食畜牧業生產水準及其品質的必然趨勢。

（二）從草業類型看，天然草地開發仍將漸進，糧草結合型草地農業將加快發展。可以預見，通過發展草地型農業，推行引草入田，實施「糧草」輪作、間作、套作，有效利用現有耕地資源，實現糧食增產與草業發展的雙贏；事實上，今年的中央 1 號檔已明

確提出要開展鼓勵農民增施有機肥、種植綠肥獎補試點。

（三）從草地畜牧業生產看，肉用家畜仍將漸進，奶用家畜將加快發展。農區，主要是黃河以南的省份是中國牛奶消費的主要地區，但卻是奶牛業比較落後的地區，奶牛飼養數量少、優質青飼料嚴重不足、精飼料主要依靠調入、乳品加工企業發展水準低。隨著人們對奶類消費需求的不斷增加，農區奶用家畜會加快提高發展水準。與此同時，也會相應帶動農區人工牧草種植、天然草地改良、草產品加工、牧草種子生產等草業內部各行業的發展。

（四）從產業功能看，經濟型產業仍將漸進，生態保護型產業將加快發展。為改善農區生態狀況，國家已開始在南方實施石漠化治理、退牧還草以及水土流失治理等方面的一系列工程。為保障中國經濟社會可持續發展，生態保護型產業無疑會成為國家今後支持的重點。

（五）從產業佈局看，城鄉綠化型草業將加快發展。農區是中國經濟發展相對較快的地區，更是城市分佈密集、城市綜合實力較強的地區。這在客觀上必然會推動以綠化草坪、運動場草坪、護坡草坪及其他綠色景觀等建設為主要內容的城鄉綠化型草業的發展。

中國飼料工業標準化存在的問題

（摘自 2009 年 5 月份中國畜牧獸醫報）

一、中國飼料工業標準化工作現狀

1、飼料標準化組織機構和人才隊伍建設情況

全國飼料工業標準化技術委員會(簡稱飼料標委會）成立於 1986 年。針對飼料機械產品和水產飼料專業性強的特點，成立了水產飼料標準協作組、飼料機械標準協作組和飼料工業法律諮詢組。2008 年，又組織成立了水產飼料分技術委員會。目前，正在籌建飼料添加劑、微生態製劑及酶製劑工作組，寵物飼料工作組。黑龍江、湖南等 12 個省（市、區）陸續成立了地方飼料工業標準化技術委員會。在專家隊伍建設方面，從 2006 年開始，飼料標委會累計培訓了一支貫穿飼料技術推廣體系及科研、檢測部門，涉及糧食、化工、醫藥、衛生等多個專業領域 500 多人的飼料工業標準編制專家隊伍，和 200 多人的標準審查專家隊伍。

2、中國飼料工業標準化的發展歷程

飼料標委會成立之初，飼料工業標準制定工作的重點放在單一飼料類及飼料添加劑產品標準上，1988 年，完成了強制性標準《飼料標籤》及多項飼料原料標準及添加劑產品標準制定，這些標準是在《飼料和飼料添加劑管理條例》尚未頒佈的情況下實施的，在飼料工業發展初期發揮了重要作用。1990

年代後，標準化工作轉移至標準的適用性和可行性，完成了強制性標準《飼料衛生標準》及 150 多項檢測方法標準的制定，也完成了第一版《飼料工業標準體系表》的編制工作。

2002 年，編制《2003—2005 年飼料工業國家標準規劃》以及《2003—2007 年畜牧飼料行業標準建設規劃》，2005 年提出《飼料工業標準化「十一五」規劃建議》，完成了《我國飼料品質安全標準體系的研究》項目。在這個研究專案中，對飼料工業標準體系進行全面的規劃，並編制包含 1007 項飼料工業標準的《飼料工業標準體系表》。近年來，完成了 80% 以上的違禁藥物和飼料藥物添加劑檢測方法標準，及 93 項飼料添加劑產品標準的編制工作。目前，中國正在制(修)訂的飼料標準還有 80 多項，其中包括《飼料標籤》和《飼料衛生標準》兩項強制性標準。

3、中國飼料工業標準制定修訂情況

截至目前，中國現行有效的飼料工業國家標準 198 項，行業標準 218 項。正在制定的國家標準、行業標準共 100 多項。各地頒佈實施的地方標準有 140 多項。此外，15000 多家飼料生產企業都編制了自己的產品標準。

二、飼料標準化工作存在的主要問題

現有飼料品質安全標準數量少，覆蓋面小。品質安全標準化體系建設主要存在以下幾個方面的問題：

(1) 管理規範類標準。缺少對飼料產品及生產企業綜合評價標準。另外，在制定標準方面，對飼料產品的儲運、追溯類管理及環境保護方面的關注較少。

（2）檢測評價標準。目前完成 156 項，僅占標準體系表中的 30%左右。尤其是安全評價類標準僅完成 7 項。

（3）產品標準。在農業部已公佈的《飼料添加劑品種目錄》中共有 260 多種飼料添加劑產品，但已制定國家標準和行業標準的僅 91 種。缺少寵物食品的國家標準和行業標準。

現有飼料安全衛生限量標準問題多：

（1）衛生指標數量少。現行實施的《飼料衛生標準》仍未進行對生物毒素、有害微生物、農藥殘留和環境污染物等大量衛生指標的限量規定。

（2）現有衛生指標的設定值可能已經不適用或滯後。

（3）現行《飼料衛生標準》規定的衛生限量指標對水產飼料和寵物食品未進行任何規定。重金屬鎘衛生指標也只適用于魚粉、石粉、米糠和雞、豬配合飼料，而對作為飼料中鎘主要來源的礦物性飼料添加劑未進行規定。

標準的配套性與系統性較差。飼料工業標準化是跨部門、跨行業、多學科，涉及多個專業領域，分別隸屬不同的行業主管部門。由於缺少對飼料工業標準化的統籌規劃和前期研究，從而導致標準的配套性與系統性較差。一是現有的飼料工業國家標準、行業標準之間界限不清，存在同一類型的國家標準與行業標準並存的情況。二是飼料工業行業標準不協調。對同一種產品，各行業主管部門各有自己的標準，結果造成了飼料工業行業標準交叉。三是標準配套性差。部分藥物添加劑還沒有建立相應的檢測方法標

準，無法開展針對性的監督檢查。

標準技術水準相對較低，科學性和可操作性較差。許多標準的指標沒有充分利用風險評估技術，而只是照搬和套用國際標準，不適用於中國飼料工業發展現狀。另外，中國的飼料工業標準制修訂由於時間緊、經費少，缺少前期研究，中期驗證實驗不充分，欠缺後期評估，標準的科學性和廣泛性較差。

標準化組織技術隊伍和監督力量薄弱。目前，承擔飼料工業標準制修訂的單位主要由農科院所、農業大專院校、飼料質檢系統、飼料行業推廣系統等構成。缺乏從事飼料工業標準化工作的人員，導致標準化工作國際交流少，國際標準的採標率低。

標準的宣傳和貫徹實施力度不夠，一些飼料產品標籤仍然存在問題。據 2005 年下半年的飼料產品的標籤專項檢查結果表明，飼料產品的標籤合格率為 85.34%。

廣東養豬成本個案分析

（摘自 2009 年 7 月份中國畜牧獸醫報）

以下是廣東各地規模毛豬養殖場、合作社以及散養戶的規模、成本與現況分析：

新興食品集團有限公司

規模：9000 頭母豬，自繁自養。

成本分析:3 月份各分場成本最高為每 500 克人民幣 5.5 元，最低為 5 元。

生存現狀：盈虧之間。目前，資金將是困擾增加儲備、適當補貼等調控措施的最大問題。

惠州龍門順興農場

規模：500 頭母豬，自繁自養。

成本分析：養殖成本每 500 克 5.4 元，其中飼料成本 4.4 元，豬場租金、人工成本等總計 1 元。近日，龍門生豬出欄價每 500 克 5.4 元左右。

生存現狀：虧損邊緣。

韶關明豐豬場

規模：300 頭母豬，自繁自養，近期以出售仔豬為主。

成本分析：韶關豬價每 500 克 5.3 元，15 千克仔豬價格每頭 380 元~420 元，

生存現狀：盈虧之間。年前已開始減少母豬和肉豬的存欄量。近期剛售完 400 多頭仔豬，每頭均價 400 元，每頭成本不及 300 元。

廉江和興農民專業養豬合作社

規模：35 戶養殖戶共 1 萬頭母豬存欄，自繁自養或飼養商品肉豬。

成本分析：廉江生豬價格每 500 克 5.2 元~5.6 元，20 千克的仔豬價格每頭 350 元~400 元。

生存現狀：虧損邊緣。目前合作社社員的商品肉豬成本每 500 克至少要 5.5 元，20 千克的仔豬保本價也要每頭 380 元，主因是飼養成活率不高，母豬年供上市肉豬平均不及 10 頭。

博羅、陽江、河源散養戶

規模：購買豬苗飼養商品肉豬，存欄 100 頭肉豬以內。

成本分析：博羅楊村豬價每 500 克 5.1 元~5.2 元之間；陽江 4.9 元~5.3 元；河源.5.1 元~5.3 元。

生存現狀：已經虧本。飼料成本太高是虧損的主因，據瞭解，散養肉豬的飼料成本普遍每頭都在 900 元以上。

增城、番禺散養豬場

規模：增城養肉豬，存欄 100 多頭；番禺銷售豬苗，存欄 200 多頭母豬。

成本分析：增城、番禺生豬價格每 500 克 5.2 元~5.4 元，15 千克的三元雜仔豬每頭 300 元~330 元。

生存現狀：已經虧本。15 千克三元雜仔豬保本價每頭 280 元，雖然有些利潤，但豬價低迷，散養戶們都不敢補欄。

四會某肉豬場

規模：購買豬苗飼養商品肉豬，年出欄肉豬千頭以上。

成本分析：四會地區近日生豬出欄價每

500 克 4.9 元~5.1 元。年出欄肉豬千頭的養殖場負責人表示，當前上市肉豬豬苗成本每頭約為 450 多元，飼料成本每頭 800 多元，外加損失與人工費等，成本每 500 克至少要 5.6 元。

生存現狀：四會同類型的養豬戶基本都要虧本。湖南、河南等生豬主產區近期生豬價格低迷，湖南出欄價每 500 克 4.6 元，河南 4.7 元~4.9 元，以現在的飼料價格，飼養成本普遍每 500 克在 5 元以上。

中國農地制度的改革

（摘自 2008 年 11 月份中國信息報）

對於中國這樣一個擁有巨大農業人口的國家，土地問題的重要性不言而喻，土地制度的變遷也是國家制度轉型升級的一個關鍵切入點。

歷次土地制度調整

建國初期的土地改革—1950 年 6 月底，中央人民政府頒佈《中華人民共和國土地改革法》，明確規定廢除地主階級封建剝削的土地所有制，實行農民的土地所有制。沒收地主的土地，分給無地或少地的農民耕種，同時也分給地主應得的一份，讓他們自己耕種，自食其力。土地改革法規定了沒收、徵收和分配土地的原則和辦法。

人民公社化—1958 年 8 月，中共中央政治局通過《中共中央關於在農村建立人民公社問題的決議》。到 10 月底，全國 74 萬多個農業生產合作社改組成 2.6 萬多個人民公社，參加公社的農戶有 1.2 億戶，占全國總農戶的 99%以上。通過建立農業生產互助組、初級和高級農業生產合作社三個步驟，把農民的土地私有制轉變為農村土地的集體所有制。公社化的土地制度在中國存在了

20 多年。這期間，中國城鎮國有土地實行的是單一行政劃撥制度，國家將土地使用權無償、無限期提供給用地者，土地使用權不能在土地使用者之間流轉。

家庭聯產承包責任制—1978 年，十一屆三中全會決定，廢除人民公社體制，實行家庭聯產承包責任制。在保留集體經濟必要的統一經營的同時，集體將土地和其他生產資材承包給農戶，承包戶根據承包合同規定的許可權，獨立作出經營決策，並在完成國家和集體任務的前提下分享經營成果。30 年來，中國政府及時出臺減輕農民負擔、稅費改革、農村教育體制改革、縣鄉財政管理體制改革等農村綜合改革舉措，農村生產力不斷得到保護和提高。

農地制度改革的迫切性和可行性

這場由美國次貸危機引發的市場動盪，對中國出口產生嚴重的影響。08 年 1-9 月，中國累計貿易順差 1,809 億美元，比 07 年同期下降 2.6%，淨減少 49.2 億美元。與此同時，中國 08 年前三季 GDP 增速降至 9.9%，遠低於上年同期修正後的 12.2%，也低於 08 年年上半年的 10.4%。在出口和投資下行的背景下，保證經濟持續快速健康發展的一個重要舉措就是要擴大內需，尤其是農村市場的需求，但潛力巨大的農村市場並未真正啟動。

在這種情況下，農村土地流轉將給中國經濟注入新的活力。據有關統計，目前中國農民住房面積超過 200 億平方米，按城鎮住宅開發價每平方公尺 800 元計算，約合 20 萬億元；另有集體建設用地 4 億畝，價值 100 萬億元以上。這塊資源的盤活將對中國經濟產生長期穩定的影響。近年來逐步建立的農

村社保體系，會有效打消農民消費的後顧之憂。農民土地流轉後得到專業經營管理，可以提高農業生產效率，給農民帶來更多的財產性收入。

農地制度改革不斷推進

08 年 10 月，十七屆三中全會通過《中共中央關於推進農村改革發展若干重大問題的決定》。《決定》賦予農民更加充分而有保障的土地承包經營權，現有土地承包關係要保持穩定並長久不變。以長久不變而非永久不變為今後的政策調整留出空間；《決定》指出，要加強土地承包經營權流轉管理和服務，建立健全土地承包經營權流轉市場，按照依法自願有償原則，允許農民以轉包、出租、互換、轉讓、股份合作等形式流轉土地承包經營權，發展多種形式的適度規模經營，既為土地流轉提供一定的空間，又將其限制在土地承包經營權流轉，不得改變土地集體所有性質和土地用途，不得損害農民土地承包權益的範圍內；在農村宅基地問題上，《決定》指出，要完善農村宅基地制度，嚴格宅基地管理，依法保障農戶宅基地用益物權，並未涉及宅基地的所有權改變問題，而是用用益物權來界定宅基地的權利，「用益物權」既承認農民對宅基地的物權，同時又規避了土地所有權私有化難題。

改革的途徑、方向和需要注意的問題

規範土地流轉相關制度保障—加強對土地流轉的引導和管理，完善相關制度，規範操作規程，幫助土地流轉大戶儘快辦理合同、經營權證變更等相關手續，引導農村土地依法有序流轉，避免因為流轉行為不規範引發新的糾紛。建立健全縣鄉兩級土地糾紛仲裁機構，妥善處理矛盾糾紛。

實行最嚴格的耕地保護制度—按照《決定》要求，劃定永久基本農田，建立保護補償機制，確保基本農田總量不減少、用途不改變、品質有提高的要求，在全國範圍內劃定永久基本農田，嚴格保護，不得佔用。

採用轉包、出租、股份合作等多樣化—土地流轉方式在農村土地承包制不變的條件下，農民根據自願原則，實行承包土地使用權的流轉，尤其是採取轉包、出租、股份合作等方式，促進規模經營。

推進農民社會保障體系建設—在土地流轉改革進程中，要高度重視農民的社會保障體系建設。要從戶口入手，福利、醫療、養老、就業等保障一體化推進，為解決土地流轉問題奠定良好的基礎。

保障國家糧食安全—土地流轉過程中，要規範地方政府和村級組織的行為，避免一些地方基層組織在利益等因素的驅動下，通過行政手段將集中起來的耕地變相用於非耕地用途，這不僅違背了農民的意願，而且會對國家糧食安全產生直接或間接的影響。

湖北荊州創建水產大市

（摘自 2009 年 6 月份中國漁業報）

今年是湖北省荊州市重抓水產的落實年，及創建水產大市的驗收年。該市進一步加大水產開發力度，著力發展特色水產、培植品牌水產、開發休閒水產，增加水產投入，努力實現漁產量過 11 萬噸、漁產值過人民幣 10 億元的目標。

發展特色水產

該市發展 3 大特色水產，建設 3 大板塊。

一是發展龍蝦養殖 建立10萬畝小龍蝦野生寄養板塊。今年全市龍蝦養殖面積穩定在 10 萬畝，龍蝦產量達到 1.5 萬噸、產值過億元。全市農民依靠蝦稻連作模式，每人平均增收 100 元。主要是在調關鎮建立 5 萬畝連片無公害小龍蝦野生寄養示範基地，辦成荊州市規模最大的蝦稻連作示範點，重點培植一批面積過百畝、收入過 10 萬元的小龍蝦養殖大戶 50 戶。

二是發展河蟹養殖 建立10萬畝大水面河蟹養殖板塊。通過優化養殖模式、更新河蟹品種，力爭河蟹產量達 1,500 噸，產值達 9,000 萬元。

三是發展網箱養殖 建立10萬口網箱養魚板塊，其中網箱養鱔 7 萬口，網箱養大口鯰 2 萬口，網箱養長吻鮠及其它名特優產品 1 萬口。擴大與宜昌鶯武漁業公司合作，建立長吻鮠苗種繁育和網箱養殖基地。力爭全市名特優養殖面積達 20 萬畝、產量 9 萬噸，占水產品總量的 80%以上，推廣優化模式達 15 個。

培植品牌水產

一是健康養殖創品牌 大力推行漁業標準化生產，實現從水域到餐桌的全過程標準化生產和管理。抓好全國健康養殖示範場—上津湖漁場和省級健康養殖示範場、白蓮湖漁場

的建設和管理，將胭脂湖漁場建成原生態漁業養殖示範場；建立產品品質追溯制度，確保水產品質量安全。

二是精深加工創品牌 擴大「繡林筆架」牌系列加工產品規模，在現有基礎上，改進包裝、提高品質，力爭年加工筆架魚肚 10 萬罐、風乾魚 10 萬盒、銀魚 20 萬盒，爭創中國名牌產品。

三是聯合經營創品牌 該市河蟹屬大湖養殖，該市將進一步做好與洪湖、鄂州等河蟹專業合作社的合作，擴大產品的知名度，提高經濟效益。

開發休閒水產

一是開發水生動物觀光專案 以天鵝洲濕地江豚暫養馴化、觀摩表演為重點，開發水生動物觀賞專案。

二是開發城郊垂釣娛樂專案 以城郊現有水產養殖場所為基礎，完善餐飲、遊艇、釣具、餌料供應等服務設施，為釣魚愛好者創造優雅的娛樂環境。

三是開發山水旅遊休閒專案 以桃花山自然風光和中湖萬畝水面為依託，發展特色休閒漁業。力爭 2009 年發展休閒漁莊 20 個，實現休閒漁業產值 2 億元。

增加水產投入

一是加大水產三改一建力度 2009 年完成新挖精養魚池 1.5 萬畝、改造魚池 3 萬畝的漁業開發任務。建設名優健康養殖基地，新農村、新漁村示範基地，生態迴圈經濟模式基地，全國原種供應及苗種繁育基地和旅遊、生態、休閒、觀光基地。

二是提高漁業科技成果的轉化率 通過新技術和新品種的推廣，大力發展蝦稻連作、蝦蟹混養、魚藕共生等模式，提高水域資源利

用率。

三是加大招商引資力度 引進以龍蝦、四大家魚及飼料加工為主的水產品加工企業，建成年加工量過萬噸、產值過億元的水產品加工企業。充分利用筆架魚肚的品牌優勢，力爭引進一家大型筆架魚肚加工企業。

<經濟短波>

中國南方發展肉牛的潛力

（摘自 2009 年 6 月份中國畜牧獸醫報）

中國南方的自然資源優勢，有利於肉牛經濟的發展。比如，南方跨越熱帶和亞熱帶兩個氣候帶，適宜作物生長，復種指數比溫帶高 1 倍左右，單位面積作物產量遠高於乾旱、半乾旱的北方地區；其次，擁有大量可供利用的天然草地（草山、草坡、草洲）和大面積可用於發展冬季牧草的耕地；第三，擁有豐富的農副產品資源，以及相當規模的牛群群體。

當前的經濟形勢給很多行業造成了巨大的衝擊，但卻為南方地區肉牛經濟發展創造了良好的機遇。南方地區如湖北、四川和江西等省份是勞務輸出大省，僅江西 08 年就有 688 萬農民工分佈在全國各地。截至 09 年 1 月，有超過 330 萬農民工返鄉。到 2 月底，約有 258 萬人返程，選擇留下的農民工達 72 萬人，占返鄉農民工總數的 21.8%，約占農民工總數的 10.5%。他們開始在家鄉尋

求發展自己的事業，其中不乏擁有一定市場和資金的人士，使得收益相對穩定、疾病防控相對容易的肉牛生產，對這些人有極大的吸引力。由於這些人擁有市場和資金兩大優勢，易形成地方肉牛產業龍頭，帶動肉牛經濟發展。以下是其對策與措施 ：

—加強對地方牛的肉品質和特點(如嫩度、不飽和脂肪酸含量高等) 進行針對性的開發利用，制訂品種改良方案；培育有區域特色的地方肉牛品種。同時注重南方地區的水牛資源。

—提升草業發展水準加強區域內草業建設水準，發展優質高產的牧草生產；鼓勵青貯等深加工技術的推廣應用，提高飼草及秸稈利用率。

—加強對母牛綜合開發利用技術、優質肉牛生長及育肥各階段飼料配製和牧草供應技術的研究；加強技術示範和培訓工作，同時通過協會運作、專案合作、技術引進等方式，積極引導科研機構和企業的技術參與相關技術服務。

—發展「公司+合作社+農戶」模式，統一飼養管理和經營銷售；扶持企業開展新產品研發，增強品牌意識，增加產品附加值。

—建立「北繁南育」肉牛生產模式，即在北方母牛養殖成本低的地區，建立繁育基地，繁殖犢牛和培育架子牛，將生產出的育成牛運到南方進行育肥，並就近加工。在江西有不少肉牛養殖企業採用從北方調入架子牛，經育肥後銷往浙江、廣東等省份。如高安市裕豐農牧公司每年季節性地從東北調入 200 至~300 公斤的架子牛，利用自行種植的優質高產牧草和當地豐富的豆渣、酒糟、紅薯藤等農副產品資源，經 6 至 8 個月

的集中育肥，在春節前將體重 700 公斤左右肉牛運至廣東出售，每頭牛可獲人民幣 2,000 多元的純利。

黑龍江奶農虧損

（摘自 2009 年 5 月份中國畜牧獸醫報）

黑龍江省畜牧獸醫局調查顯示，目前，全省生鮮奶平均價格每公斤為人民幣 1.95 元，同比下降 27%；當地規模養殖場生鮮乳生產成本為 2.4 元，散養戶為 2.18 元，奶牛養殖戶虧損面達 75%左右。該省奶牛平均單產為 5 噸，目前飼養一頭單產 5 噸的奶牛平均虧損 1,050 元。與此同時，全省乳品企業產品積壓嚴重，大包粉積壓總量達 4 萬噸。

奶農養殖效益下滑引發的連鎖反應已開始浮現，第一季省奶牛存欄 221.8 萬頭，與去年底比僅增長 0.3%，出現了多年來所沒有的低於 8%自然增長率的現象。為降低成本，奶農減少對奶牛的飼養投入，造成奶牛單產水準下降，平均每頭奶牛日產奶量已由去年的 16.7 公斤降到 15 公斤。部分奶牛大縣出現淘殺奶牛現象。目前一頭單產 5 噸的成母奶牛價格僅 5,000 元左右，是去年的一半，而且有價無市。

針對目前乳業的困境，黑龍江省陸續啟動多項救市政策措施。首先是全省將為優質後備奶牛飼養提供補貼，擬按每頭母牛 500 元的標準對養殖戶進行補助，同時研究制定對

規模養殖企業和奶農合作組織進行政策和資金支援。該省今年投入 2.65 億元資金，繼續執行全混日糧、青黃貯、防疫滅病和良種繁育等有效措施。在貸款支援方面，金融部門增加貸款投放，將貸款期限延長至 3 年。此外，全省將拿出資金，繼續推廣奶牛保險，今年預計實現 50 萬頭。

原料奶生產收購方面，全省將以縣為單位建立原料奶收購價格協調機制，政府參與價格制定，對市場價格進行干預，並定期公佈最低交易價格。同時，研究制定出臺交易價格辦法，並確定實行政府主導交易價格的市與縣。今年，該省財政部門將出資 1.08 億元，用於補貼 1,000 個奶站建設。為確保生鮮乳收購的公平公正，將加快推進生鮮乳收購第三方監測體系建設，配備快速檢測車，實施生鮮乳收購價格補貼。政府並考慮對乳品企業原料奶收購實施貸款貼息政策。

在市場方面，鼓勵各類食品生產企業加大對生鮮乳的使用量;啟動學生奶推廣試點，研究學生奶飲用計畫。並在適當時機向社會低保人群發放牛奶消費券。

散養豬隻也可查出身份證

（摘自 2009 年 5 月份的農民日報）

日前，中國已建立首個「散養模式下豬隻個體標識及溯源體系」，今後，戶養的

豬也可在第一時間查出身份證。也就是說，在市場買一塊豬肉，可以通過條碼標識查出豬肉的養殖場、屠宰場、飼料添加劑、疫苗及獸藥的種類、數量與使用時間等與食品安全有關的重要資訊。

課題研究主持人，中國農科院北京畜牧獸醫研究所熊本海研究員表示，對豬和豬肉產品的可追溯是防控豬的重大突發性疾病傳播，提高消費者對食品安全關注的重要手段。中國畜禽養殖模式相對較為落後，出欄 50 頭以上規模的豬場僅占 43%，戶養的豬仍是主體，因此，散養戶更要建立養殖電子檔案。溯源體系管理下的豬耳朵戴上特製的二維碼耳標，將動物出生、免疫注射、檢疫、屠宰等資訊關聯標識在由 15 位元數位組成的編碼上。而該二維碼制只能在裝載特定解碼程式和攝像頭的智慧 PDA（俗稱掌上電腦）才能識別。通過開發的移動智慧系統，由養殖戶採集主要的養殖過程資料，尤其是與豬肉品質安全有關的飼料添加劑等投入品的資料。採集資料的真實性，由獸藥監管部門派駐的官方獸醫進行監督，並負責向遠端溯源中央資料庫上傳，與生豬出欄後的屠宰檢疫資料及標識、分割資料對接，實現整個豬肉生產鏈的物質流與資訊流的跟蹤。

當畜類產品從一個整體分割成個體後，重要的是建立屠宰豬隻個體與其胴體之間嚴格的關聯。生豬屠宰後，一般情況下，劈分為兩片胴體，胴體冷藏並出庫到零售點或超市銷售。使用 PDA 來識讀進入屠宰線上的豬耳標號，讀出的識別資料，首先存放在屠宰場內部伺服器中。二

維條碼的數碼資訊都是和伺服器中豬隻的耳標資訊相對應的。標籤上列印的二維條碼，便於閱讀器快速閱讀。胴體的編碼主要反映屠宰場編號、屠宰日期和順序號，對於同一屠宰場，其編號是不會重複的。

除了資訊對應的保障外，實驗點的生豬屠宰流程還包括宰前檢查和宰後檢疫，該過程包含對頭、皮膚、內臟、腸道旋毛蟲、胴體和複檢等 6 個檢疫環節。如果通過宰後檢驗，最後的程式則是給出場的胴體刺戳和提供有關的官方證書。 溯源系統下一步將拓展產品在冷鏈生產上、加工運輸上的更多品質資訊，如肉品的系水力、貨架壽命等指標。

中國禽肉製品出口遇巴西低價競爭

（摘自中國 2009 年 5 月份中國畜牧獸醫）

由於去年巴西貨幣在兩個月內貶值 30%，巴西肉雞生產企業借機大幅壓低輸日雞肉製品價格，對中國禽肉出口企業造成巨大壓力。比如 巴西雞腿肉每噸由 4,050 美元降至 2,000 美元。統計資料顯示，1 至 2 月中國雞肉製品對日本出口量同比下降了 35.6%。

在日本市場上，由於上年度日本進口禽肉產品均價每噸被提高了 1,000 美元以上，且有相當數量的中長期訂單，因此在新的財務

年度中，巴西雞肉製品低至上年近一半的價格的衝擊下，日本許多有高價禽肉製品庫存積壓的商社不得不全力消化訂單，暫停對新訂單的投放，致使其他國家如中國企業出口滯澀，訂單減少，虧損較大。而現今巴西雞肉原料甚至比中國國內的原料產品價格還低，因此，日本企業直接進口巴西的雞肉原料加工成熟食。換言之，巴西雞肉原料出口擠佔了中國雞肉熟食製品在日本的市場。

儘管目前中國禽肉製品對日出口不順，但是轉內銷也不是理想之舉。由於中國豬肉價格下滑，導致雞肉價格也下滑，很多企業處於虧損的邊緣。因此，內銷改善不了出口企業的困難，目前的出口退稅政策對企業是種鼓勵，出口市場畢竟利潤更高，還有一定門檻，貿易環境較國內市場會好一些。

儘管各國對於快大型的白肉雞製品市場競爭激烈，但全球市場並未飽和，許多新興市場和待開發市場的空間尤大。因此，發展快大型肉雞製品在一段期間內是適應發展要求的。同時，中國企業也應重視特種雞的需求和其高附加值，開發產品的品牌價值，在數量的競爭之外開闢效益競爭。

蒜價潛藏危機

（摘自中國 2009 年 6 月份國商報）

08 年的 5、6 月份，正是許多大蒜貿易商叫苦不迭之時，由收購時的每噸 3,000 多元，一路跌到每噸只有 300 多元，對眾多貿易商來說連冷庫費都不夠。可是現今，5 公分的大蒜價格每噸已達 3,400 元，6 公分 3,800 元。

業內人士看來，大蒜種植面積大幅減少，固然是 09 年蒜價上漲的主要原因，但是市場並未真正供不應求，而是各界對減產的心理預期被人為放大，導致目前蒜價虛高。

由於 09 年國內蒜價暴漲，很多國外採購商難以接受，導致出口不暢。現今本應是大蒜的出口旺季，可是價格太高，旺季不旺，從國內國際的市場來看，都不支援目前的高價。

大蒜貿易的流通環節較為複雜：在主產區主要是由蒜販子收購農民的大蒜，一次大約可收 5 到 6 噸，然後再拿到交易市場銷售；而生產廠家也認可這種流通方式，他們直接從蒜販子處收購大蒜，這對廠家來說更為方便。蒜販子處於流通的第一個環節，他們對資訊的散播更快，當價格出現上漲，敏銳的蒜販子便惜售，實際上現在更多的蒜是在蒜販子手上。

由於蒜價高，國際市場不接受，國內企業的收購大多持觀望態度，一些廠家先期收購高價蒜，卻出現虧本狀況。因此，一些大型加工廠並未展開大量收購。更多的廠家期待大蒜能回歸到每 500 公克 1 元到 1.2 元的正常價格。

山東龍鼎公司在金鄉成立了大蒜電子交易中心，從該交易平臺來看，7、8、9 月大蒜的電子交易價格儘管是保持升勢，但是價格還是低於目前的現貨市場，而 10、11、12

月大蒜的電子交易價格是震盪下行的，反映出交易商普遍信心不足。從大蒜在電子交易市場遠期的交易價格之中不難看出，交易商普遍認為大蒜價格還是應該有所回落。

浙江專項推動生態養殖工程

（摘自 2009 年 7 月份中國漁業報）

自 06 年起，浙江省組織實施了「百萬畝生態型水產養殖塘標準化建設工程」。三年多來，工程進展總體順利。

一、百萬畝養殖塘建設工程實施總體情況

該工程是於 06 年至 10 年，以杭州、嘉興、湖州、紹興等漁業主產區和寧波、溫州、台州、舟山等海淡水養殖區為重點，對水產養殖塘實施的規模化、標準化、生態化建設和改造。計畫在「十一五」期末，建成 100 萬畝符合高效生態農業要求的水產養殖基地。截至 08 年底，工程已累計投入人民幣 12.5 億元，完成近 68 萬畝標準魚塘建設任務，占全省總計畫量的 68%。

二、百萬畝養殖塘建設工程實施主要工作

06 年 11 月浙江省政府明確了每年 3,750 萬元的專項資金扶持政策，浙江省海洋與漁業局，與財政廳聯合印發了《浙江省百萬畝生態型水產養殖塘標準化示範建設專案和資金管理辦法》，對示範專案實行專項扶持、規範管理。該局組織各市、縣編制完成

了《浙江省「十一五」百萬畝水產養殖塘標準化建設工程分年計畫》，對工作任務進行具體細化。對建成並通過驗收的省級示範專案給予專項補助資金。並建立多層次的考核機制，形成常態化的督導機制。

五大成效：一是全面改善漁業生產基礎。全省已完成 68 萬畝標準魚塘的建設改造任務，占現有養殖塘總量的 58%。二是探索創新漁業經營體制。採用定量不定位、土地水面入股等形式，進一步建立和健全土地（水面）經營權流轉機制。三是推動漁業發展方式轉變。標準魚塘建設工程的實施，從運營模式、機制、內涵、管理等方面推動漁業發展方式的轉變。四是增加廣大漁農民收入。已建成的標準魚塘，畝均產量增加 30%至 50%左右，養殖農戶平均增收達 30%。五是促進社會主義新農村建設。不但增加了村集體收入，而且改善了漁農村的生產設施、村容村貌和環境衛生條件。

中糧入股蒙牛對中國乳業的影響

（摘自中國 2009 年 7 月份中國畜牧獸醫報）

中國中糧集團 7 月初宣佈，將以 70%持股與厚朴基金成立一家新公司，再以 61 億元港幣認購新股、向老股東認購既有股本後，將以 20%股份成為蒙牛第一大股東。

中糧入股蒙牛，在國內創造了新的合作模式。中糧集團入股完成後，蒙牛股權結構將形成「國有資本＋民營資本＋戰略合作」的多種所有制合作模式。中糧集團董事長甯高甯認為，作為當前歐美各國應對金融危機的重要方式，這一新型合作模式可能成為中

國企業合作的重要方式之一。今後民營企業蒙牛的發展，一定意義上也可以說是大國企的發展；而中糧作為央企，又要受到市場檢驗。隨著國企日益市場化，國有民營合作的範圍會越來越大。

社會各界很關注這一合作對乳品業的長遠影響。2008 年，中國乳業前四強中，伊利、蒙牛兩大品牌的規模達人民幣 200 億元以上；100 億元左右的有上海光明、河北三鹿。而中糧僅以 20%股權就成為蒙牛第一大股東，說明中國乳品業股權高度分散。而國內其他飲料行業，控股有的達到 60%以上。這次中糧蒙牛合作，從長期看有利於蒙牛向乳製品領域加大擴張力度，從而推動中國乳業從高度分散走向合理集中。

中糧集團多年來皆名列《財富》雜誌的全球 500 強；蒙牛 2008 年營業收入達 238.5 億元人民幣，居國內乳業之首。但是與國際食品工業及乳業巨頭相比，差距甚遠。此次中糧蒙牛結盟，也加快實現了中糧的從田間到餐桌的全產業鏈食品安全理念。

<市 場 行 情>

中國玉米、大豆與豆粕價格

（2009 年 7 月 6 日）

單位：人民幣元/噸

品項	採價點	規格等級	產地	價格	價格類型
玉米	哈爾濱站	二級 14%	當地產	1,580	飼料廠收購價
玉米	大連港	二級 14%	東北地區	1,660	平艙價
玉米	南京站	二級 14%	東北地區	1,750	飼料廠收購價
玉米	廣州站	二級 14.5%	吉林	1,740	港口價
玉米	福州港	二級 14.5%	東北地區	1,780	碼頭價
大豆	哈爾濱站	中等	當地產	3,620	收購價格
大豆	青島港	中等	進口	3,760	港口分銷價
大豆	連雲港	中等	進口	3,820	港口分銷價
大豆	大連港	中等	進口	3,800	港口分銷價
豆粕	哈爾濱站	43%蛋白	當地產	3,330	出廠報價
豆粕	大連站	43%蛋白	當地產	3,400	出廠報價

豆粕	鄭州站	43%蛋白	當地產	3,500	出廠報價
豆粕	合肥站	43%蛋白	四海	3,610	零售價格
豆粕	南京站	43%蛋白	幫基	3,500	出廠報價

資料來源：2009 年 7 月份糧油市場報

<統 計 表 次>

表一　大陸消費者物價指數

（前一年同月=100）

項　　目	大陸全國平均		都市		鄉村	
	2007 年 4 月	2009 年 4 月	2008 年 4 月	2009 年 4 月	2008 年 4 月	2009 年 4 月
總指數	108.5	98.5	108.1	98.3	109.3	99.0
食品	122.1	98.7	121.6	99.1	123.1	97.7
穀類	107.4	105.5	107.5	105.5	107.1	105.5
肉禽及其相關產品	147.9	86.5	148.3	87.0	147.2	85.3
蛋	105.1	105.1	104.5	105.1	106.2	105.0
水產品	116.1	103.4	115.3	103.6	118.0	103.0

新鮮蔬菜	113.6	110.9	112.9	109.9	115.6	113.9
新鮮水果	112.1	100.4	112.4	100.3	111.3	100.9
菸草與酒類	102.1	101.6	102.8	101.8	102.4	101.4
衣著	98.6	97.7	98.3	97.5	99.3	98.3
家庭設備及其用品	102.7	100.9	102.8	101.1	102.5	100.4
醫療及保健	103.6	100.9	103.4	100.8	104.0	101.1
交通及運輸工具	98.3	97.8	97.7	97.5	99.9	98.6
娛樂、教育及文化服務	99.3	99.0	99.3	98.3	99.5	100.9
居住	106.8	96.0	106.1	94.5	108.3	99.2

資料來源：China Monthly Statistics

表二　大陸鄉村平均每戶家庭生活支出

(2009 年第一季)

單位：人民幣元 / 每人 / 季

項目	生活支出	食物	家用設備	醫藥與醫療服務	交通與通訊	教育、文化與娛樂	居住
全國平均	927.1	358.1	53.7	65.6	97.2	85.9	154.3
河北	750.3	300.0	36.3	77.1	72.2	59.1	119.9
山西	826.8	301.2	39.3	62.4	70.8	101.8	95.1
內蒙古	911.9	321.4	41.3	103.5	109.5	113.8	91.1
遼寧	914.8	381.8	48.2	67.6	84.4	105.9	85.0
吉林	902.7	326.3	47.0	139.8	90.0	104.9	79.8
黑龍江	910.3	354.4	37.4	96.5	89.8	122.5	92.2
江蘇	1585.5	564.0	86.5	88.4	202.6	204.4	248.2
浙江	2089.4	859.7	94.7	142.4	236.5	206.6	303.0
安徽	1020.0	408.0	53.7	56.5	90.2	96.5	209.5
福建	1248.9	547.2	72.4	41.2	145.2	97.7	163.7
江西	773.9	296.3	49.7	46.3	81.1	70.1	150.2

山東	998.8	388.0	57.1	72.1	129.0	91.8	152.2
河南	786.4	284.9	51.0	52.8	81.2	62.4	150.1
湖北	914.8	352.8	79.4	56.2	79.9	80.5	148.7
湖南	986.4	415.0	57.0	53.6	92.2	95.0	172.8
廣東	1193.5	538.7	61.4	47.3	130.5	81.6	196.9
廣西	586.9	209.9	35.4	43.6	58.5	51.3	139.1
海南	660.3	281.0	40.6	25.8	61.5	81.0	63.5
四川	921.5	294.0	58.0	54.6	89.0	56.1	278.4
貴州	443.7	158.3	28.1	25.7	40.1	42.9	97.3
雲南	652.4	211.2	46.8	44.9	67.5	39.0	173.7
陝西	822.6	295.6	62.6	72.2	76.5	104.4	109.2
甘肅	608.6	211.9	38.7	37.7	63.3	55.2	128.3
寧夏	747.5	255.9	53.0	111.3	75.3	48.2	98.3

資料來源：同表一

表三　大陸部門別的投資金額(2009 年 1-4 月)

單位：百萬人民幣，%

項　目	金額	變化率	項目	金額	變化率
[illegible]	3,708,230	30.5	[illegible]	6635	112.6
[illegible]	58,292	82.1	[illegible]	859,288	10.0
[illegible]	131,197	26.5	[illegible]	35,983	31.1
[illegible]	1,187,407	29.0	[illegible]	21,120	69.6
[illegible]	251,243	22.4	[illegible]	338,359	61.2
[illegible]	29,388	37.2	[illegible]	9,117	84.2
[illegible]	396,826	56.5	[illegible]	62,418	39.9
[illegible]	40,511	9.0	[illegible]	31,510	59.9
[illegible]	82,783	47.3	[illegible]	40,655	63.3
[illegible]	46,434	43.9	[illegible]	79,065	55.9

註：1.　投資係指基本建設及更新改造兩項的加總

2.　變化率係與前一年同期相較的成長(或衰退)率

3.　1 美元= 6.836 元人民幣　（2009 年 1 至 4 月的平均值）

資料來源：同表一

表四　大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值

(2009 年 1-4 月)

單位：千美元，%

項　目	數　量 單　位	進口量	進口值	*變化率	
				量	值
[illegible]	[illegible]	1,787	3,121	-7.0	31.4
[illegible]	[illegible]	159,219	35,287	4,599.7	1,761.6
[illegible]	[illegible]	93,352	66,092	-55.2	-46.0
[illegible]	[illegible]	1,386	5,528,337	36.2	-5.2
[illegible]	[illegible]	204	1,298,439	-24.8	-56.4
[illegible]	[illegible]	50	154,592	82.7	54.0
[illegible]	[illegible]	41	374,448	-3.4	-2.6
[illegible]	[illegible]	853	1,163,659	-26.4	-39.9

[illegible]	[illegible]	239	56,0621	12.1	-6.5
[illegible]	[illegible]	102,697	43,302	-1.4	-17.7
[illegible]	[illegible]	42	536,063	-47.5	-58.1
[illegible]	[illegible]	204	1,114,764	-10.2	42.6
[illegible]	[illegible]	143	872,648	-25.3	37.7

註：*是與前一年同期相較的變化率

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表五　大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值

(2009 年 1-4 月)

單位：千美元，%

項　目	數量單位	出口量	出口值	*變化率	
				量	值
活豬	萬隻	42	88,465	-15.5	-19.2
活禽	萬隻	205	7,505	-64.6	-47.5
生鮮與冷凍牛肉	公噸	3,798	17,591	-51.4	-39.6
生鮮與冷凍豬肉	公噸	27,913	90,109	15.8	12.9
冷凍雞肉	萬公噸	16,737	32,097	-18.9	-22.4
活魚	公噸	27,815	119,274	-18.0	-19.0
冷凍魚及魚片	萬公噸	35	1,036,851	5.6	11.3
冷凍去殼小蝦	公噸	20,786	118,820	67.0	116.5
鮮蛋	百萬個	345	24,108	-22.2	-11.0
稻米	公噸	322,909	223,471	-49.0	-12.5
玉米	公噸	12,347	3,043	-88.6	-88.9
新鮮蔬菜	萬公噸	130	490,094	5.2	-1.8

乾食用菌類	公噸	8,512	100,063	-28.1	-11.2
柑與橙	公噸	542,622	274,944	35.6	49.3
新鮮蘋果	公噸	429,205	251,679	15.6	12.8
大豆	萬公噸	17	115,074	-19.2	-20.2
花生	萬公噸	11	96,551	5.8	-33.4
糖	公噸	16,449	8,187	-17.7	-6.6
茶	公噸	101,091	2207,77	4.4	1.9
豬肉罐頭	公噸	10,579	30,817	60.7	90.3
洋菇罐頭	公噸	96,952	147,541	-52.1	-50.1
啤酒	萬公升	6,850	39,227	-7.7	6.1
羽毛填充物	公噸	7,177	71,108	-24.8	-25.9
肥料	萬公噸	225	701,935	-64.3	-68.5
木材製品	立方公尺	19	118,668	-14.6	-5.4
生絲	公噸	2,618	58,935	-43.9	-46.6
羊毛	公噸	557	38,257	-36.4	-44.8

資料來源：同表四

註：*是與前一年同期相較的變化率。

表六　大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重

單位：千美元，%

項目	進口值		台灣	澳洲	紐西蘭	泰國	印尼	越南	美國	俄羅斯
	2008年1-4月	2009年1-4月								
活動物	25,607	34,171	0.30	5.03	11.10	0.37	0.00	1.54	23.76	—
肉類及內臟	709,906	492,357	0.06	0.75	6.60	—	—	—	58.18	—
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	1,136,760	1,025,991	0.75	8.16	2.04	3.37	1.70	0.67	12.51	38.22
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	329,999	357,410	1.31	0.05	58.98	0.04	0.07	—	7.60	—
活植物、球莖及根莖等其他植物	23,650	25,229	1.64	0.01	0.18	20.87	0.13	0.51	9.43	—
蔬菜及根莖菜類	218,721	295,267	1.99	0.18	0.10	32.42	1.62	48.09	1.50	0.00
水果及乾果	433,078	507,481	0.16	0.57	0.37	20.88	2.04	19.83	12.79	0.41
咖啡、茶及香料	28,203	25,732	0.00	29.60	0.00	0.38	1.91	37.47	8.62	—
穀類	353,675	265,919	0.13	0.03	0.00	23.25	—	0.05	3.58	—
油料籽實及藥用植物	6,309,738	6,092,732	0.02	0.00	0.03	0.03	0.26	0.01	68.03	0.03
編結植物及其製品	37,260	18,415	21.35	0.00	104.85	0.11	42.53	0.79	14.84	0.24
動植物油脂及其可食製品	3,896,219	1,784,973	0.08	9.11	1.08	0.16	28.80	0	0.19	—
肉類及魚類製品	10,938	19,674	3.20	0.42	0.00	3.91	33.76	0.32	3.28	0.01
糖及其製品	129,382	182,068	0.49	10.31	0.56	7.81	0.33	—	3.96	0.00
穀類及奶類製品	191,026	282,916	2.32	0.32	30.19	1.22	0.69	0.11	2.61	0.00
蔬菜及果類製品	94,792	100,041	0.89	7.83	0.13	3.14	0.80	0.13	34.81	—
飲料、油及醋	320,547	274,312	0.00	0.00	0.28	0.06	0.00	0.01	26.33	0.26
菸草及其製品	195,150	244,851	1.21	0.00	—	0.00	0.28	—	4.39	—
肥料	784,427	1,118,093	9.97	8.66	1.23	0.02	0.00	1.02	22.90	0.14
獸皮及皮革	1,796,131	1,227,688	0.35	1.94	0.85	2.71	1.31	1.71	9.77	0.27
木及木製品	2,809,837	1,912,654	0.02	0.04	6.10	4.73	2.09	0.00	6.98	39.85
絲	32,858	30,733	5.49	52.79	—	0.02	—	0.50	0.33	—
羊毛、動物毛及其毛紗	881,612	618,853	15.86	0.70	7.35	0.02	0.00	0.02	0.46	—
棉	2,574,338	1,719,579	3.97	0.00	0.00	1.09	1.31	2.44	18.58	0.00

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

註： 1. 表中百分比是指 2009 年 1-4 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

表七　大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重

單位：千美元，%

項　目	出　口　值		台灣	香港	日本	泰國	印尼	越南	美國	俄羅斯
	2008年1-4月	2009年1-4月								
活動物	148,809	121,599	—	82.22	2.32	0.02	0.01	—	4.23	—
肉類及內臟	230,115	223,854	—	72.96	0.17	0.02	—	—	1.34	0.72
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	1,521,222	1,770,950	2.65	5.94	20.72	0.68	1.04	0.16	18.88	1.01
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	174,235	109,507	—	29.40	23.42	0.53	0.57	0.09	1.72	—
活植物、球莖及根莖等其他植物	51,743	54,623	41.10	1.48	41.10	3.10	0.11	0.71	6.75	0.77
蔬菜及根莖菜類	1,437,054	1,327,051	0.00	2.93	20.30	3.51	4.17	3.21	8.13	4.39
水果及乾果	661,910	765,977	1.72	2.10	4.09	4.09	15.37	10.65	3.86	10.20
咖啡、茶及香料	451,728	473,721	1.06	2.64	11.88	1.74	0.61	0.36	6.71	1.94
穀類	359,055	247,321	1.96	3.55	18.42	0.31	1.22	0.24	9.71	1.45
油料籽實及藥用植物	775,426	632,857	4.08	6.09	12.94	2.66	2.51	6.41	0.30	1.73
編結植物及其製品	21,794	21,085	5.42	6.16	31.72	0.64	0.11	0.25	6.74	0.13
動植物油脂及其可食製品	164,456	90,747	0.77	24.64	5.44	1.09	0.62	0.39	11.51	0.41
肉類及魚類製品	1,586,548	1,337,995	1.99	8.13	45.50	1.07	0.46	0.14	18.78	2.27
糖及其製品	190,027	201,856	0.43	5.08	22.06	1.82	1.90	4.00	13.01	1.46
穀類及奶類製品	292,808	291,039	0.07	4.21	20.53	0.27	0.09	0.04	1.69	0.07
蔬菜及果類製品	2,055,491	1,539,091	3.05	14.53	20.53	14.65	8.49	2.90	131.80	28.82
飲料、油及醋	240,957	231,729	3.22	58.40	4.12	0.36	12.61	1.55	2.91	0.36
菸草及其製品	174,211	234,571	0	17.96	4.12	0	12.61	1.55	2.57	1.58
肥料	2,185,510	697,427	1.76	1.50	6.49	2.52	5.26	0.48	0.45	—
獸皮及皮革	206,159	57,315	1.13	84.05	3.19	2.90	2.34	39.52	7.34	0.35
木及木製品	2,939,915	2,131,986	1.25	2.23	16.58	1.07	0.47	0.76	23.78	1.41
絲	444,535	372,668	0.09	8.67	5.48	0.59	1.28	0.76	2.69	0.18
羊毛、動物毛及其毛紗	716,209	496,745	0.32	30.50	9.56	0.66	1.20	2.37	1.16	0.68
棉	3,396,223	2,828,260	0.39	25.94	2.18	1.67	3.71	4.46	2.01	0.47

資料來源：同表六

註：1. 表中百分比是指 2009 年 1-4 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。