

目 次

為擴大對讀者的服務，自 2000 年 11 月起，農村發展基金會增設網際網站「www.rdf.org.tw」，以方便檢索與查閱中國大陸農業資訊，歡迎賜教並提供建言。

< 專題報導 >	2008 年國民經濟和社會發展統計公報節選	2
	08 與 09 年的中國農村經濟	3
< 政策與法規 >	09 年將加大對產糧大縣扶持力度	5
	加強水產品質量安全監管的意見	6
	農業部門甲型 H1N1 流感應急預案（試行）	8
	中華人民共和國食品安全法	10
< 市場動態 >	中國糧油市場分析報告	11
	玉米加工業待建立新機制	15
	東北玉米宜加快出庫速度	16
	福建的限制養豬令	18
	提升新疆番茄產業的競爭力	19
	中國鰻魚產業的生存危機	22
	中國鉀肥價高的原因	24
	金融危機下穩定農產品價格的作法	25
< 經濟短波 >	08 年農資價格漲幅創紀錄	27
	中國的轉基因作物	28
	價格緩漲將成為玉米市場基調	29
	中國進口大豆價格低於國產價格	30
	中國毛豬價格近盈虧平衡點	31
	中國禽肉出口遇巴西低價競爭	32
	中國春茶市場量增價跌	33
< 市場行情 >	中國玉米、大豆與豆粕價格	34
< 統計表次 >	表一 大陸消費者物價指數	35
	表二 大陸都市平均每戶家庭生活支出	36
	表三 大陸部門別的投資金額	37
	表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值	37
	表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值	38
	表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重	39

表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重 40

< 專 題 報 導 >

2008 年國民經濟和社會發展統計公報節選

(摘自 2009 年 2 月份中華人民共和國國家統計局公告)

2008 年中國國民經濟和社會發展統計公報計有綜合、農業、工業和建築業、固定資產投資、國內貿易、對外經濟、金融、教育和科學技術以及文化、衛生和體育九大項，本文將節錄綜合、農業、固定資產投資三大項，以嚮讀者。

一、綜合

初步核算，2008 年國內生產總值人民幣 300,670 億元，比上年增長 9.0%。分產業看，第一產業增加值 34,000 億元，增長 5.5%；第二產業增加值 146,183 億元，增長 9.3%；第三產業增加值 120,487 億元，增長 9.5%。第一產業增加值占國內生產總值的比重為 11.3%，比上年上升 0.2 個百分點；第二產業增加值比重為 48.6%，上升 0.1 個百分點；第三產業增加值比重為 40.1%，下降 0.3 個百分點。

居民消費價格比上年上漲 5.9%，其中食品價格上漲 14.3%。固定資產投資價格上漲 8.9%。工業品出廠價格上漲 6.9%，其中生產資料價格上漲 7.7%，生活資料價格上漲 4.1%。原材料、燃料、動力購進價格上

漲 10.5%。農產品生產價格上漲 14.1%。農業生產資料價格上漲 20.3%。70 個大中城市房屋銷售價格上漲 6.5%，其中新建住宅價格上漲 7.1%，二手住宅價格上漲 6.2%；房屋租賃價格上漲 1.4%。

2008 年底全國就業人員 77,480 萬人，比上年底增加 490 萬人。其中城鎮就業人員 30,210 萬人，淨增加 860 萬人，新增加 1,113 萬人。年底城鎮登記失業率為 4.2%，比上年底上升 0.2 個百分點。

年底國家外匯儲備 19,460 億美元，比上年底增加 4,178 億美元。年底人民幣匯率為 1 美元兌 6.8346 元人民幣，比上年底升值 6.9%。

全年稅收收入人民幣 57,862 億元(不包括關稅、耕地佔用稅和契稅)，比上年增加 8,413 億元，增長 17.0%。

二、農業

全年糧食種植面積 10,670 萬公頃，比上年增加 106 萬公頃；棉花種植面積 576 萬公頃，減少 17 萬公頃；油料種植面積 1,271 萬

公頃，增加 139 萬公頃；糖料種植面積 193 萬公頃，增加 13 萬公頃。

全年糧食產量 52,850 萬噸，比上年增加 2,690 萬噸，增產 5.4%。其中，夏糧產量 12,041 萬噸，增產 2.6%；早稻產量 3,158 萬噸，與上年基本持平；秋糧產量 37,651 萬噸，增產 6.7%。

全年棉花產量 750 萬噸，比上年減產 1.6%。油料產量 2,950 萬噸，增產 14.8%。糖料產量 13,000 萬噸，增產 6.7%。烤煙產量 260 萬噸，增產 19.6%。茶葉產量 124 萬噸，增產 6.4%。

全年肉類總產量 7,269 萬噸，比上年增長 5.9%。其中，豬肉產量 4,615 萬噸，增長 7.6%；牛肉產量 610 萬噸，下降 0.5%；羊肉產量 376 萬噸，下降 1.8%。生豬年底存欄 46,64 萬頭，增長 5.2%；生豬出欄 60,60 萬頭，

增長 7.9%。牛奶產量 3,51 萬噸，增長 3.6%；禽蛋產量 2,38 萬噸，增長 4.3%。

全年水產品產量 4,95 萬噸，增長 3.1%。其中，養殖水產品產量 3,26 萬噸，增長 4.5%；捕撈水產品產量 1,69 萬噸，與上年持平。全年木材產量 7,94 萬立方米，增長 13.2%。全年新增有效灌溉面積 117.9 萬公頃，新增節水灌溉面積 139.0 萬公頃。

三、固定資產投資

全年全社會固定資產投資 172,291 億元，比上年增長 25.5%。分城鄉看，城鎮投資 148,167 億元，增長 26.1%；農村投資 24,124 億元，增長 21.5%。分地區看，東部、中部和西部地區分別投資 87,412 億元、45,384 億元和 35,839 億元，比上年增長 20.9%、32.6% 和 26.9%。

08 與 09 年的中國農村經濟

(摘自 2009 年 3 月份中國信息報)

2008 年中國國民經濟和社會發展統計公報顯示，2008 年農林牧漁業生產呈現全面發展的好勢頭，特別是有下列幾項亮點：

糧食總產量連續增產

2008 年全國糧食總產量 52,850 萬噸，比上年增長 5.4%。糧食增產得益於糧食播種面

積持續擴大，和糧食單產大幅提高。2008 年全國糧食播種面積達到 10,670 萬公頃，比上年擴大 100 多萬公頃，增長 1%。因擴大面積增產近 50 億公斤，占總增量的 19%。

據財政部預估，2008 年，中央財政用於「三農」的支出達到人民幣 5,956 億元，比上年

增加 1,638 億元，增長 37.9%。其中，糧食直補、農資綜合補貼、良種補貼和農機購置補貼達到 1,028 億元，增長 107.7%。而 2008 年全國糧食畝產 330 公斤，比上年增加 14 公斤，增長 4.3%。因單產提高糧食增產 219 億公斤，占總增產量的 81%。單產提高的主因有二：一是糧食生長期間氣候條件好於上年。根據農業、民政等部門掌握的農作物受災情況分析，2008 年糧食生產呈現總體受災輕，生產季節和主產區受災輕等特點。比如 2008 年全國旱災受災程度在近 5 年中屬於低水準。洪澇災害受災面積 9,715 萬畝，同比減少近 6,000 萬畝，減幅達 38%。二是良種補貼政策的充分發揮。

生豬生產恢復較快

為了平抑豬肉價格，擴大豬肉供給，自 2007 年 5 月起，政府頒佈了一系列扶持政策，支持和擴大生豬生產，其效果表現在 2008 年年底生豬出欄 60,960 萬頭，增長 7.9%，全年豬肉產量達到 4,615 萬噸，增長 7.6%，生豬年底存欄 46,264 萬頭，增長 5.2%。

農民人均純收入較快增長

公報顯示，2008 年農民人均純收入 4,761 元，同比增加 621 元，增長 15%，扣除價格因素影響，實際增長 8%，增速低於上年同期 1.5 個百分點，高於 10 年來的平均增速近 3 個百分點。農民人均純收入增長的主要來源仍然是工資性收入和家庭經營收入。2008 年工資性收入人均 1,854 元，增加 258 元，增長 16.1%，對全年純收入增加量的貢獻率為 41.5%，比上年提高 1.6 個百分點。工資性收入增加的原因主要是工資的提

高。2008 年農民外出務工每月工資水準 1,205 元，提高 13.7%。農民家庭經營純收入人均 2,436 元，增加 242 元，增長 11%，增速比上年同期回落 2.6 個百分點；對純收入增加總量的貢獻率為 39%，比上年低 8.6 個百分點。其中，第一產業純收入人均 1,946 元，增加 201 元，增長 11.5%，增速回落 3.2 個百分點。

為了保持農業穩定發展、農民持續增收，仍應重視當前農業和農村經濟運行中的一些問題：

一是農業生產成本加大。2008 年農業生產資材價格上漲 20.3%，漲幅高於上年 12.6 個百分點。其中，化肥和飼料分別上漲 31.7% 和 15.8%；漲幅高於上年 28.3 和 7.6 個百分點。國家統計局黑龍江調查總隊測算，2008 年，因農資價格上漲，造成農民人均純收入少增加 500 多元；經山西調查總隊的測算，每畝成本增加 40-60 元。

二是農產品價格走低。2008 年，農產品價格呈現先揚後抑態勢，價格指數逐季回落，尤其是進入四季度後，一些農產品價格開始低於上年水準。2008 年農民從第一產業得到的純收入占農民人均純收入的比重為 41%，比 2007 年下降了 1 個百分點。

三是外出務工難度加大。2008 年，農民外出務工人數與上年基本持平，第四季局部地區又出現農民工提前返鄉、工資水準降低和工資不能按時兌現等情況，一定程度上影響了農民人均純收入的增加。2009 年，隨著經

濟增長放緩，農民工新增就業機會難度加大，進而影響農民工資性收入。

四是農村居民消費傾向下降。2008年農民每人消費支出3,661元，增加437元，增長13.6%，扣除價格因素影響，實際增長6.6%，增速回落1.5個百分點。農村居民消費支出增速已降到近5年的最低，同時，2008年農村居民平均消費傾向為0.769，低於上年0.01。

另外，由中國社會科學院農村發展研究所，和國家統計局農村社會經濟調查司聯合調查編著的2009年《農村經濟綠皮書》指

出，今年農業生產仍將保持良好態勢，農業增加值和農民人均純收入實際增長預計均為6%；年農村固定資產投資總額將增長20%左右；糧食總產量將保持在5.2億噸的水準；油料產量增長5%左右；肉類產量增長3%。農產品生產價格將上升5%左右，回落約9個百分點。

2009年度《農村經濟綠皮書》以擴大農村內需為主題，雖然中國最大的消費潛力在農村，但目前農村居民生活消費水準仍然相對較低，必須提高農民收入、提高農民增收能力和提高農民消費預期。

< 政策與法規 >

09年將加大對產糧大縣扶持力度

(摘自2009年4月份新華社)

溫家寶總理於3月初，在十一屆全國人大二次會議上作政府工作報告時提出，為鞏固和加強農業基礎地位，促進農業穩定發展和農民持續增收，今年將重點做好五件事：一是穩定發展糧食生產。切實穩定種植面積，著力提高單產，優化品種結構，推進全國新增千億斤糧食生產能力建設；二是以市場需求為導向調整農業結構。支持重要緊缺農產

品生產，提高農產品品質、效益和競爭力。加快實施新一輪優勢農產品區域佈局規劃，支援優勢產區發展油料等經濟作物，穩定生豬生產，實施奶業振興規劃，推進畜牧水產規模化標準化養殖。加強重大動植物疫病防控；三是加強農業基礎設施和農村民生工程建設；四是多管道促進農民增收；五是加大扶貧開發力度。

溫家寶總理在談到全面加強三農工作時，提出要採取以下措施：

一要大幅度增加農業農村投入。09 年中央財政擬安排三農投入人民幣 7,161 億元，比上年增加 1,206 億元。支持糧食生產的政策措施向主產區傾斜，加大對產糧大縣一般性轉移支付、財政獎勵和糧食產業建設項目的扶持力度。

二要較大幅度提高糧食最低收購價，保持農產品價格合理水準，提高種糧農民積極性。09 年小麥、稻穀最低收購價平均每 500 克分別提高 0.11 元和 0.13 元。適時啟動主要農產品臨時收儲政策，增加糧食、棉花、食用植物油和豬肉儲備，加強農產品市場調控。

三要進一步增加農業補貼。中央財政擬安排補貼資金 1,230 億元，比上年增加 200 億元。繼續增加糧食直補。加大良種補貼力度，提高補貼標準，實現水稻、小麥、玉米、棉花全覆蓋，擴大油菜和大豆良種補貼範圍，實施油茶良種補貼。農機具購置補貼覆蓋到全國所有農牧業縣（場），中央財政擬安排資金 130 億元，比上年增加 90 億元。根據農

資價格上漲幅度和農作物播種面積，及時增加農資綜合補貼。

四要加快新型農業社會化服務體系建設。

五要穩定完善農村基本經營制度。土地承包經營權流轉必須堅持依法自願有償的原則。堅持和落實最嚴格的耕地保護制度，和最嚴格的節約用地制度，嚴守 18 億畝耕地紅線。

溫家寶總理表示，08 年中國毫不放鬆地加強三農工作。全年中央財政用於三農的投入達 5,955 億元，比上年增加 1,637 億元，增長 37.9%，其中糧食直補、農資綜合補貼、良種補貼與農機具購置補貼資金達 1,030 億元，比上年增長一倍。三次較大幅度提高糧食最低收購價，提價幅度超過 20%。實施主要農產品臨時收儲政策。加強耕地保護和農田水利建設，提高農業綜合生產能力。扶持生豬、油料、奶業發展。這些政策措施在保護和調動農民積極性、保障重要農產品供給、增加農民收入方面發揮了重要作用，為穩定經濟社會發展全局提供了有力支撐。

加強水產品質量安全監管的意見

(摘自 2009 年 4 月份中國漁業報)

中國農業部為全面推進水產健康養殖，進一步強化監督管理，切實提高水產品質量安全水準，確保水產品有效供給，實現水產養

殖業持續健康發展，於 2009 年 3 月間，對各省、自治區、直轄市及計畫單列市漁業主管廳（局），新疆生產建設兵團水利局，中

國水產科學研究院，全國水產技術推廣總站，有關水產高等院校提出四大項的意見：

一、總體要求和工作目標

(一) 總體要求。

(二) 工作目標。水域灘塗養殖權制度不斷鞏固和完善，到 2010 年全面完成全國養殖重點地區縣級以上養殖水域灘塗規劃的編制和頒佈工作，養殖證發證率達到 90% 以上；標準化的水產生態健康養殖方式和技術得到廣泛應用，創建部級水產健康養殖示範場 1,000 個以上，培育漁業科技示範戶 10 萬戶以上；基礎設施和體系建設明顯加快，力爭到「十二五」末完成 2,000 萬畝中低產池塘標準化改造，基本形成佈局合理、設施完善、運轉高效、保障有力的水產良種繁育和水生動物防疫體系；水產品質量安全標準體系更加完備，水產品質量監管制度更加完善，監測與執法機制更加健全，持證苗種生產單位、健康養殖示範場、出口原料備案基地、認證產品生產企業等全面推行生產、用藥、銷售記錄制度，品質安全違規案件查處率達到 100%；養殖水產品產地藥殘抽檢合格率保持在 98% 以上，水產品質量安全預警及突發事件應急處置能力顯著增強，重大水產品品質安全事件得到有效控制。

二、全面推進水產健康養殖

(三) 加快養殖水域灘塗規劃編制和養殖權制度建設。

(四) 全面實施中低產養殖池塘標準化改造工程。

(五) 加強水產健康養殖示範場創建工作。

(六) 加強水產良種繁育和水生動物防疫體系建設。

(七) 不斷規範養殖投入品使用管理。

三、加強水產品質量安全監管

(八) 改革和完善水產品產地抽檢制度。

(九) 加強水產苗種品質管制工作。

(十) 全面推進水產養殖業執法監管。

(十一) 逐步推行禁止生產區域劃分制度和水產品質量安全可追溯制度。

(十二) 增強水產品質量安全突發事件預警處置能力。

四、強化保障措施

(十三) 全面落實監管責任。

(十四) 加大資金支持力度。

(十五) 健全法律法規和標準制度。

(十六) 推進水產養殖業科技進步。

(十七) 加強技術培訓和宣傳教育。

(由於篇幅上的限制，本刊僅能提供各子項的標題，讀者如須詳細的意見內容，請與本刊主編聯繫)

農業部門甲型 H1N1 流感應急預案（試行）

（摘自 2009 年 5 月份中國畜牧獸醫報）

一、總則

（一）目的 為協助做好甲型 H1N1 流感病毒的防控工作，保障人民身體健康，維護公共衛生安全，確保經濟發展和社會穩定，特制定本預案。

（二）工作原則 各級畜牧獸醫主管部門按照「密切追蹤、積極應對、聯防聯控、依法科學處置」的原則，在各級人民政府統一領導下，按照預案規定和職能分工，做好甲型 H1N1 流感病毒的監測、預警和疫情的應急準備工作，及時發現，快速反應，嚴格處理，減少損失。

（三）編制依據 依據《中華人民共和國動物防疫法》、《中華人民共和國傳染病防治法》、《重大動物疫情應急條例》、《國家突發重大動物疫情應急預案》等法律法規編制。

（四）適用範圍 本預案適用於出現甲型 H1N1 流感病毒病例後，各級畜牧獸醫主管部門協助衛生部門查找病源，防止病毒擴散蔓延，同時做好生豬甲型 H1N1 流感病毒預防控制工作。

本預案將根據甲型 H1N1 流感病毒疫情的流行趨勢和對該病的研究進展情況及時進行修訂。

二、應急監測

甲型 H1N1 流感病毒病例發生後，各級畜牧獸醫部門應按照以下情況，及時開展相關工作。

（一）當地動物疫病預防控制機構在接到與生豬飼養密切接觸人員（如飼養員、獸醫等）感染病例發生的報告後，應立即對該豬群或豬場進行隔離觀察，限制周圍 3 公里內的生豬移動，限制人與生豬接觸；緊急排查生豬疫情；加強環境消毒；並採集樣品，開展血清學監測和病原學檢測，及時瞭解生豬感染帶毒和環境病毒污染情況。

（二）對人感染病例與生豬有接觸史的，當地動物疫病預防控制機構立即對接觸過的生豬及人病例活動過區域的生豬進行緊急臨床觀察，排查生豬疫情，限制人與生豬接觸；加強環境消毒；並採集樣品，開展血清學監測和病原學檢測，及時瞭解生豬感染帶毒和環境病毒污染情況。

（三）對屠宰場（點）工作人員發生感染的，當地動物疫病預防控制機構應立即對該屠宰場（點）進行隔離，對所有產品進行封存，對屠宰場（點）的豬群進行隔離觀察，排查生豬疫情；加強環境消毒；並採集生豬和豬肉樣品，開展病原學檢測，及時瞭解生豬和肉品感染帶毒情況。

（四）對人感染病例與生豬無接觸史的，當地動物疫病預防控制機構應做好對人病例活動區域的生豬臨床觀察工作，加強環境消毒。必要時，開展血清學監測。

三、預警

(一) 省級動物疫病預防控制機構組織專家，根據病毒監測和疫情排查情況，提出形勢分析和評估報告，預測生豬感染甲型 H1N1 流感病毒的可能性和發展態勢，擬定相應對策。

(二) 國務院獸醫主管部門及時向社會發佈生豬甲型 H1N1 流感病毒監測情況。

四、疫情報告

甲型 H1N1 流感病例發生地，任何單位和個人發現生豬全群突然發病，體溫高達 40.5°C 至 41.5°C 或更高，出現發熱、咳嗽、流漿樣鼻液，以及發病率高、病死率低的臨床特徵時，應立即向當地畜牧獸醫主管部門或動物疫病預防控制機構報告。當地畜牧獸醫主管部門和動物疫病預防控制機構在初步調查核實臨床情況後，在 2 小時內報省級畜牧獸醫主管部門和動物疫病預防控制機構。省級動物疫病預防控制機構確認為疑似疫情的，在 2 小時內報中國動物疫病預防控制中心，並採集臨床樣品送國家禽流感參考實驗室確診。

國務院獸醫主管部門根據國家禽流感參考實驗室確診結果，確認生豬發生甲型 H1N1 流感疫情，並對外發佈。

五、應急處置

對應急監測過程中未發現生豬臨床異常，並經實驗室檢測未發現生豬感染甲型 H1N1 流感病毒的，經隔離 7 天后，解除對生豬飼養場和屠宰場的隔離措施。檢測發現生豬感染甲型 H1N1 流感病毒的，立即按照《國家突發重大動物疫情應急預案》規定，啟動重大 (II 級) 應急回應，按規定開展處置工作。

六、應急回應

一旦甲型 H1N1 流感病毒病例發生後，按規定農業部門啟動本預案，並按照以下應急回應原則，及時啟動相應工作。

(一) 充分發揮農業、衛生部門重大人畜共患病資訊交流和合作機制作用，及時互相溝通疫情監測資訊，共用資訊資源。

(二) 加強與衛生、科技等部門甲型 H1N1 流感防控技術的交流與合作，共同開展快速診斷、病毒分離株的基因序列分析等研究工作，發佈預警，提出應對措施。

(三) 加強對獸醫、飼養員等相關人員的自身防護，並協助衛生部門加強對生豬養殖場飼養、撲殺 (屠宰) 等高風險人員的檢測和醫學觀察。

(四) 開展防控甲型 H1N1 流感科普知識的宣傳，消除公眾恐慌心理，提高群眾自我防護意識。

(五) 加強與聯合國糧農組織 (FAO)、世界衛生組織 (WHO)、世界動物衛生組織 (OIE) 等有關國際組織的資訊交流與合作。

(六) 未發生甲型 H1N1 流感疫情的地方，要組織做好人員、物資等應急準備工作，採取必要的防範措施，防止疫情發生。

七、保障措施

(一) 物資保障 各地要建立健全重大動物疫情應急物資儲備制度，做好診斷試劑、消毒用品、封鎖設施設備、防護用品等防疫物資儲備。

(二) 資金保障 在各級人民政府的支援下，各級畜牧獸醫主管部門積極爭取落實疫情處置、疫情監測、疫情調查、人員培訓、宣傳教育等工作所需的經費，確保各項經費及時足額到位，保障各項防控措施落實和疫情應急處理工作全面開展。

(三) 技術保障 國家禽流感參考實驗室、國家外來動物疫病診斷中心協同有關科研單位做好診斷技術和試劑研究、病毒基因序列分析等工作，對各地有關人員開展技術培訓。

國家有關專業實驗室和地方各級獸醫診斷實驗室逐步提高診斷監測技術能力。

(四) 人員保障 各地重大動物疫病應急指揮機構應協調衛生、質檢、工商、交通、公安、武警等部門依照本預案及國家有關規定，共同做好生豬感染甲型 H1N1 流感病毒防控工作。

八、附則

(一) 各省(區、市)人民政府畜牧獸醫主管部門根據本預案，結合本地實際情況，制定本預案實施方案。

(二) 本預案由農業部負責解釋。

(三) 本預案自公佈之日起施行。

中國農業部辦公廳 二〇〇九年四月二十九日

中華人民共和國食品安全法

(摘自 2009 年 3 月份中國經濟網)

2009 年 2 月 28 日第十一屆全國人民代表大會常務委員會第七次會議通過，計有 10 章·104 條·本法自 2009 年 6 月 1 日起施行。《中華人民共和國食品衛生法》同時廢止。

目錄

第一章 總則

第二章 食品安全風險監測和評估

第三章 食品安全標準

第四章 食品生產經營

第五章 食品檢驗

第六章 食品進出口

第七章 食品安全事故處置

第八章 監督管理

第九章 法律責任

第十章 附則

(由於篇幅上的限制，本刊僅能提供各章的標題，讀者如須詳細的意見內容，請與本刊主編聯繫)

< 市場動態 >

中國糧油市場分析報告

(摘自 2009 年 4 月份糧油市場報)

鄭州糧食批發市場發佈 09 年 3 月份中國境內小麥、稻米、大豆和食用油的市場分析報告，茲說明如下：

小麥

3 月份，國內小麥價格上漲動力減弱，在需求沒有明顯改善的情況下，小麥市場以穩為主。預計後期國內小麥市場行情價格將保持平穩態勢。3 月份三等白小麥主產區平均每噸出庫價格為人民幣 1,826 元，比 2 月份上漲 2.11%；鄭州糧食批發市場其平均價格為 1,870 元，比 2 月份的上漲 2.96%。

一、旱情基本解除小麥產量波動不大

根據國家糧油資訊中心 3 月份的預測，08 年中國小麥秋播面積為 2,401 萬公頃，較 08 年 2,390 萬公頃增長 11 萬公頃；小麥產量為 11,100 萬噸，較 08 年的 11,250 萬噸降低 150 萬噸，降幅為 1.3%。3 月份，小麥主產區連續的陰雨天氣和偏高的氣溫，使得小麥的條銹病等病蟲害提前發生，增加了小麥的生產管理工作。整體來看，09 年小麥成長已恢復正常，小麥產量波幅有限。

二、最低收購價小麥交易底價再次提高

自 08 年最低收購價小麥開始交易以來，交易底價已經四次調整。第一次是在 08 年最低收購價小麥開始交易時，國家將原來每噸 60-70 元的加價幅度調為 80-90 元；第二次是 08 年 12 月 2 日，在原有底價基礎上調高了 40 元；第三次是 2 月 11 日，提價幅度為 40 元；3 月 18 日第四次的調價，其中白麥提高 40 元，混合麥提高了 60 元。經過這次提價後，最低收購價小麥的銷售底價與 09 年最低收購價基本持平，市場看漲預期減弱，後期交易活躍程度將逐步放緩。

三、最低收購價小麥交易成交率逐步回落

3 月份，最低收購價小麥的四次投放量分別為 190 萬噸、198 萬噸、231 萬噸和 227 萬噸，成交率為 87.6%、81.4%、55.6%和 44.03%，成交量逐步回落的同時，成交率大幅下滑，其中各地的成交均價都有明顯下滑。究其原因：首先是國家逐步增加最低收購價小麥競價交易的投放量；其次，最低收購價小麥銷售底價提高，並與 09 年最低收購價持平，市場失去看漲動力，3 月 18 日的交易中，成交率大幅下滑就可見一般；加上提高銷售底價早已是市場公開的秘密，企業

在前期已大量儲備了相對低價的小麥。受其影響，後期最低收購價小麥交易可能維持一段低迷時期。

四、小麥走勢以穩為主

經過最低收購價小麥連續提價後，小麥市場上看漲動力逐漸減弱，在政策無大變動的情況下，市場供需關係將是近期影響小麥價格的主要因素。

稻米

3 月份，中國境內稻穀市場整體比較穩定，在臨時存儲收購結束、儲備輸出、清倉查庫等多空因素交織作用下，各地稻穀價格出現小幅度波動；大米市場則因逐漸進入消費淡季，價格漲勢趨緩，部分地區略有下跌。

一、東北市場稻穀緊張

由於前期臨時存儲稻穀收購和出關運費補貼等政策的刺激，東北稻穀留存數量明顯下降，3 月份以來，市場糧源漸趨緊張，24 日和 31 日，國家在東北進行臨時存儲稻穀的競價銷售（包括一部分 2007 年最低收購價稻穀），分別投放粳稻 150,494 噸和 150,162 噸，成交率高達 99.96% 和 90.52%。儘管投放量不大，但仍增加了貿易商的出售意願，使得 3 月最後一周裡，東北一些主產區的稻穀每噸價格都下跌 10-20 元。由於競價銷售的粳稻不享受出關運費補貼，所以買方主要是東北加工與貿易企業，但仍能保持幾乎全部成交，加上據調查，黑龍江農民手中稻穀商品量已不足 10%，足以說明東北市場稻穀緊張的程度。

二、儲備輪換造成稻穀市場壓力

3 月下旬，國務院召開全國糧食清倉查庫工作電視電話會議，各地區收儲企業為了確保糧食庫存數量真實、品質良好、儲存安全，後期稻穀出庫活動將明顯減少，一些庫存量較低的企業還有增加收購量的可能，短期內稻穀價格以穩為主，但隨著清倉查庫工作的結束，一些地方儲備的輪換仍會給稻穀市場造成不小的壓力。

三、需求清淡大米價格穩中偏弱

經過春節消費刺激後，大米消費將逐步進入淡季，需求不振，不利於價格走強；其次，隨著東北臨時存儲粳稻競價銷售的開始，削弱企業對國內稻米市場的看漲動力，經銷商以消耗庫存為主，價格可能繼續回落。此外，由於稻穀價格堅挺，大米價格再度走弱，大部分中小型米廠已持續停產，將影響企業對原糧的採購，制約稻穀價格。

四、亞洲大米出口價格穩中略降

據美國農業部發佈的資料顯示，08/09 年度全球大米產量預計達到創記錄的 4.41 億噸，同比增長 2%；大米消費預計達到 4.334 億噸，期末庫存小幅提高。截至 3 月底，泰國大米出口報價每噸普遍比月初下跌 10-20 美元；越南大米出口報價基本保持穩定。

大豆

3 月份，主產區國產大豆在油廠停產停收、政策性收購嚴把品質標準的情況下，價格穩中有降。三等大豆全國平均每噸價格為 3,514 元，與 2 月份相比下跌 1.05%；鄭州糧

食批發市場三等大豆為 3,605 元，下跌 3.22%。

一、期價止跌反彈進口大豆到港成本回升

2 月份中國進口大豆的到港平均成本比 1 月份每噸上升 4 美元，3 月份比 2 月份上升 21 美元。由於交投清淡，相對於外盤，3 月國內大商所近交割月大豆期價繼續橫調，月底震幅擴大。

二、國內豆粕價格止跌反彈

3 月份，豆粕價格在春節後連續 5 周下跌，價格在每噸 2,700-2,800 元，成交活躍，對粕價形成拉動，加之部分沿海地區油廠因進口大豆未能及時到港而停產，豆粕供應出現短期階段性緊張，國內豆粕價格半個月內回漲至 3,200 元左右。由於國內豆粕和豆油價格雙雙止跌回升，沿海地區油廠壓榨進口大豆的利潤也隨之回暖，由上、中旬的盈虧平衡狀態上升到下旬的每噸 200 元左右。加工利潤回漲和後期進口大豆到貨量保持在較高水準，提高沿海地區油廠開工率，油廠降價銷售豆粕以加快出貨速度的意願增強，國內豆粕供應預計將十分充裕；同時，豆粕價格的回漲，增強飼料養殖企業的採購觀望心理，豆粕需求呈逐步減少趨勢，後期上漲乏力。

三、政策支援主產區大豆收購價格

3 月份，政策性收購仍對黑龍江大豆價格形成支撐，雖然有進口大豆港口分銷價低於國產大豆收購價的壓力，但主產區油廠下調大豆進廠價格的空間很小，農民更傾向於將大豆銷售給國儲收購點，由於油廠收購困

難、加工利潤低、經營風險大，除個別改加工進口大豆的企業外，黑龍江地區大多數油廠再次陷入被動停產的境地。同時，因成本相對較低，沿海地區由進口大豆加工出的豆油和豆粕繼續倒流到東北市場，並以低價進一步搶佔市場份額。

四、國儲收購點對品質要求嚴格

3 月下旬，黑龍江大豆收購進度同比放緩的主因在於：多數油廠已被迫停產停收之外，各個國儲收購點對收購的大豆品質要求嚴格，主產區剩餘大豆多難達標，收購進度因此受到影響。由於 4 月底政策性收購就將結束，農民在沒有更好的途徑之前，將不得不壓低價格求銷售，後期流入油廠的大豆貨源將會增加。

五、進口大豆到港量同比增加

08/09 度前 5 個月(08 年 10 月至 09 年 2 月)，中國累計進口大豆 1,504 萬噸，同比增加 45 萬噸。根據到港情況及船期預報，今年 3 月份預計到港的進口大豆數量為 340 萬噸，4 月份預計為 360 萬噸。如果預報的大豆能夠如期到港，本年度前 7 個月進口大豆到港總量將達到 2,204 萬噸，同比增加 275 萬噸，到港量增速呈現加快態勢。

預計 4 月份進口大豆的到港成本和港口分銷價，上漲空間在 4% 左右；主產區國產大豆價格將穩中有降，向進口大豆到港成本回歸。

食用油

3 月份，市場先後經歷了供應壓力較大、貿易商多處於觀望、市場交易清淡、價格回

落，以及外盤提振、市場信心有所恢復、主要品種購銷轉旺、價格回漲兩個階段。一級菜油全國平均價每噸為 7,800 元，與上月相比下跌 1.26%；一級豆油全國平均價為 7,448 元，與上月相比下跌 4.89%。

一、國內豆油價格止跌回漲市場成情好轉

主要是因為 3 月份前半段，在政策支持下主產區大豆價格，與進口大豆到港成本仍有較大差價，主產區油廠多停產停收，使市場豆油供應壓力較小，豆油價格在南方回落時表現堅挺，拉大南北豆油價差；隨著沿海地區低價豆油流向東北，進一步擠佔國產豆油原有市場份額，東北地區豆油價格回落而沿海地區豆油價格回升。預計 4 月份豆油價格小幅回升可能性較大。一是由於貿易商認為 4、5 月份豆油終端需求可能會出現回升，部分貿易商增加豆油採購數量，促進豆油購銷市場的活躍；二是在外盤上漲的影響下，進口豆油的走強對國豆油價格形成一定支持。

二、國內菜油價格先抑後揚市場購兩不旺

3 月份，國內菜油市場呈現供需兩不旺、市場交易清淡、菜油現貨報價混亂的特點。主要是由於長江中下游地區菜油價格受進口菜籽和菜油的衝擊，而四川、雲貴地區因地域原因保持穩定，每噸價格高於前者 400-600 元。加上 3 月份按菜油、菜粕價格計算進口菜籽加工利潤較為豐厚，預計後期

進口菜籽和菜油數量仍將繼續增長。從各主產區瞭解的情況來看，2 月下旬和 3 月上旬的低溫陰雨天氣對主產區油菜生長並未造成影響。

三、國內棕櫚油價出現漲幅市場信心強

國內棕櫚油價格在經歷 3 月初短期小幅走弱後，在馬盤走勢和棕櫚油到港成本的支持下趨穩並開始向上，不過港口庫存壓力仍在，港口成交並不十分活躍，市場信心不足。4 月份，受需求回暖影響，港口供應商看漲信心增強，國內棕油價格有繼續上漲的可能。

四、中國食用植物油進出口情況

海關統計資料顯示，09 年 2 月份中國進口豆油、棕櫚油和菜油分別為 3.8 萬噸，53 萬噸和 2.3 萬噸；三大植物油品種到港量環比增加 23.3 萬噸，同比減少 10.8 萬噸。08/09 年度前 5 個月(08 年 10 月至 09 年 2 月)，累計進口豆油和棕櫚油為 80 萬噸和 214 萬噸，分別同比減少 58 萬噸和增加 18 萬噸；累計出口菜油 11 萬噸，同比基本持平。根據植物油到港及船期預報，3 月份植物油到港總量預計超過 85 萬噸，其中棕櫚油 55 萬噸，豆油 28 萬噸和菜油 4 萬噸。另外，由於外盤期價震盪向上，進口豆油和棕櫚油到港成本呈逐步上漲態勢，對國內植物油價格形成支持。

玉米加工業待建立新機制

(摘自 2009 年 4 月份經濟參考報)

2008 年 10 月以來，中國在東北實施政策性收儲玉米，計畫收儲指標 4,000 萬噸，約占中國玉米總產的四分之一。政策性收儲抬高玉米價格，在保護農民利益的同時，也使玉米加工業陷入市場運營危機。

吉林松原市的華潤賽力事達玉米工業公司總經理表示，2008 年 1 月至 7 月該公司盈利人民幣 1,500 萬元，從 8 月份開始每月虧損 300 萬元至 700 萬元不等，下半年共虧損 3,000 萬元，相當於全年的利潤。吉林德大肉雞加工公司 2008 年 1 至 9 月份，雞肉產品均價每噸 9,395 元，到 10 月份跌至 8,000 元，11 月份以後 7,500 元，按照這個價格計算，每年影響公司效益 1.5 億元。

中糧生化能源(榆樹)公司年產玉米澱粉 40 萬噸，從 2008 年 10 月份起，每生產一噸澱粉就虧損 200 元至 350 元；是因為澱粉價格每個月下降 50 元至 100 元，第 4 季總共虧損 2,000 萬元。根據吉林省農委統計，受國際金融危機及三聚氰胺對養殖業的影響，吉林省玉米深加工企業普遍出現虧損，酒精深加工大約每加工 1 噸酒精虧損 200 元，每加工一噸澱粉虧損 200 元至 350 元，目前深加

工企業實際開工率不及 70%，截至 2008 年 12 月 18 日，吉林省深加工企業收購玉米僅 177 萬噸。

玉米加工行業已成為玉米消費支柱性產業

吉林省隨著玉米加工技術研究的不斷深入，一向被認為是吉林省包袱的玉米逐漸變成了“源優勢，在政策引導和市場集聚的作用下，吉林省逐步形成了玉米加工產業集群，產品在國際上競爭力不斷增強。吉林省王祖繼副省長表示，目前吉林省玉米加工企業 500 多家，加工產品逐步由澱粉、酒精等初加工產品向發酵、精細化工產品過渡，加工品項已達 200 多種，從尋常的澱粉，到用多元醇、乳酸等生產的合成纖維、工程塑料等，這些產品被廣泛用於食品、紡織、汽車、電子、醫療等領域。比如長春大成集團今年投產的年加工 225 萬噸玉米、100 萬噸化工醇和 100 萬噸差別化聚酯專案。大成集團已獲得生物化工醇催化劑生產技術，反應設備製造和化工醇生產技術等幾十項國家專利。

吉林省依託玉米資源優勢、產業基礎和區位條件，引導並推動玉米加工企業和生產要素向中部的長春、四平、松原集聚，逐步形

成以中部為核心，輻射東、西部的玉米加工工業格局。吉林玉米加工工業的快速發展，延伸了產業鏈條，優化了產業結構，在保證原糧調出的同時，大幅增加肉蛋奶和其他一些食品的輸出，在更高層次上保障國家糧食安全。

建立政策與市場相結合發展機制

對於玉米加工工業來說，金融危機導致產品市場需求減少，政策性收購玉米增加企業的玉米原料成本，在這種背景下，國家應在政策層面給予相應政策。目前，所有的玉米深加工企業，在生產主產品的同時，還會有大量的副產品。能否取消酒精消費稅，並參照飼料行業給予增值稅的減免；二是糧食收購主體的確定問題。深加工企業作為糧食收購主體之一，國家在制

定托市收購政策扶持方面，能否考慮予以一定的補貼；三是國家宏觀政策的調整問題。自 2006 年國家取消酒精出口退稅後，酒精出口受阻，國內酒精市場競爭激烈。為鼓勵出口，在出口退稅方面給予照顧。

專家建議說，對於深加工行業，可以考慮把政策性收儲指標分一部分給加工行業，這樣企業每噸玉米能降低 150 元成本，企業把烘乾費用、收購費用兩項成本省下來，至少可以保住他們對玉米的消費能力。作為糧食這種特殊商品的關聯產業，玉米加工工業本身就不具備完全走市場化道路、參與市場競爭的先決條件，長遠應逐步探索建立適合該產業發展的政策與市場相結合的新機制。

東北玉米宜加快出庫速度

(摘自 2009 年 4 月份經濟參考報)

08 年 10 月份以來，國家下達了總量 4,000 萬噸的玉米臨時收儲計畫，目前東北玉米倉容，特別是吉林、黑龍江約一半以上的臨時收儲玉米露天儲存，安全隱患較多。在 09 年玉米播種面積和產量有望繼續增加的背景下，秋糧上市後，東北糧食收購壓力將十分巨大。

倉容基本飽和大量玉米露天儲存

吉林省 4 批玉米臨時收儲指標為 1,730 萬噸，目前已收 1,424 萬噸。中國儲備糧管理

總公司吉林分公司購銷計畫處廉鳳國處長表示，吉林省國有糧食倉容 1,085 萬噸，除去中央儲備糧已佔用的，剩餘倉容不到 600 萬噸，初步統計現有 1,000 多萬噸玉米都是露天存儲。

吉林四平市梨樹縣白山鄉糧庫已經四五年沒收糧食了，今年一下子收了 2.5 萬多噸，其中 4,700 噸存在房式倉，近 1.3 萬噸存在露天囤中。糧庫工作人員說，現在還有

7000 多噸玉米堆放在地上，他們計畫再建 40 多個露天囤存放未入庫的糧食。

據中儲糧黑龍江分公司介紹，黑龍江省國有糧庫設計倉容 1,800 萬噸左右，實際儲糧能力 1,440 萬噸左右，完好倉容設計能力 800 萬噸左右，實際儲糧能力只有 650 萬噸左右。目前，完好倉容已被各級儲備佔用，閒置倉容多為簡易倉房，一些倉房房頂漏雨、牆壁裂痕、地面返潮，倉儲條件差。目前黑龍江省國有糧庫閒置倉容實際儲糧能力 450 萬噸左右，按照已下達的收購計畫，預計露天儲存數量在 700 萬噸左右。

面臨庫存和安全雙重隱患

東北糧食儲存方式主要有三類：第一類，具有薰蒸、通風、檢溫、降溫功能；第二類，具有薰蒸、通風、檢溫功能，如立統倉等；第三類為簡易倉房，包括罩棚倉、露天囤等，露天囤在各類儲糧方式中是最差的。

吉林吉安新能源集團有限公司副總裁任公文表示，有一些民營糧庫，儲糧設施非常簡單，比如罩棚倉，這種倉庫保穩定的能力太差，冬天冷沒事，就怕夏天熱，保存超過一年的可能性非常小。然而，估計吉林省 1,000 多萬噸玉米至少有 30% 至 40% 都是罩棚倉、露天囤存儲。露天囤儲糧存在不少安全隱患，需防汛、防火，節假日要防煙火。溫度升高後影響品質之外，露天囤的防蟲性較差，六七月份為雨季，是防蟲關鍵期。

應多管齊下消除壞糧隱患

針對當前面臨的嚴峻形勢，有關專家建議，適當降低玉米銷售底價、加快出庫速

度，提前釋放一部分庫存，同時綜合採取跨省移庫、倉儲物流建設等方面措施，防止出現新一輪壞糧。

首先，國家應加快已收購玉米出庫速度。鑒於東北地區國家臨儲玉米收儲數量、儲存條件差，為了減少損失，保證糧食安全，為今秋糧食收購騰出場地，應儘快安排糧食出庫。糧食的儲存期越長，不但將增加相關費用，品質也會下降。此外，當前玉米市場流通量大幅減少，一些深加工企業為保證後期生產需要開始抬價收購玉米，釋放一定數量的庫存也能滿足企業需求。有關專家認為，應從 5 月份開始加快出庫速度，且應在六、七月份雨季之前，將一些儲存條件差的玉米儘量處理掉。

其次，適當調低臨時收儲玉米銷售底價。按照每噸人民幣 1,500 元的收購價計算，考慮到收購費、烘乾費、儲存費、裝卸費以及銀行利息等，玉米銷售底價將在 1,700 元以上。在當前每噸玉米價 1,550 元、澱粉價 2,000 元和酒精價 4,300 元的情況下，生產澱粉基本保本，生產酒精每噸虧 200 元至 300 元。因此，銷售底價的制定既應考慮成本，同時也應考慮到企業在接受能力。

同時，加快糧食倉儲物流設施建設。一是建設一批港口糧食物流節點，包括錦州港、大連港等；二是加快南方銷區糧食集散地建設，條件具備的話建設鐵路散糧戰略卸車點；三是以市場化運作的方式鼓勵企業建立一些倉庫。

最後，如果國家糧價出現大幅反彈，出口

有利可圖，可適當出口部分玉米緩解國內供應壓力。

福建的限制養豬令

(摘自 2009 年 4 月份中郭畜牧獸醫報)

按照福建省要求，龍岩、漳州兩市從 2 月上旬開展九龍江流域水環境綜合整治行動，限豬是其中重要一項。今年春節過後，福建對省內第二大水系九龍江流域養豬業下達「限養令」：幹流兩岸 1 公里和支流兩岸 500 公尺內的養殖場全部拆遷，禁止在幹流兩岸 5 公里、支流兩岸 1 公里內新、擴建養殖場，禁建區外養殖場要達標排放，否則一律關閉。限豬行動開展以來，福建龍岩、漳州兩地上萬養豬戶的豬舍被拆遷，幾十萬頭生豬被清欄，經濟損失達上億元人民幣。

截至 3 月 19 日，漳州市共拆遷關閉 12,262 家養豬場，面積達 222 萬平方公尺，處理生豬 69 萬多頭。在規定期限禁建區內自行拆除豬舍的養殖戶，每平方公尺給予人民幣 50 元的補貼，而尋找新的養豬地點、新建豬舍等都落到養豬戶頭上。

養豬業成主要污染源

九龍江水污染告急是此次福建省限豬的直接原因。一月中旬以來，九龍江水質出現惡化，並一度對漳州、廈門兩市的供水安全造成威脅。龍岩市有關材料也顯示，近年來由於生豬養殖數量超載畜總量，導致九龍江

北溪流域水質急劇下降。龍文區郭坑鎮的郭坑大橋兩側，分別是漳州市和廈門市城市供水的取水口，但郭坑全鎮 2 萬人口養了 10 多萬頭豬。漳州市劉文標副市長表示，養豬業是九龍江主要污染源之一，不少養豬場的排泄物直接排到江中，治理已刻不容緩。多數養豬戶贊同治理污染，但他們需要在技術和經費上得到幫助。

環保達標困難多

漳州市治理養豬業污染主要採用兩種技術模式，一是推廣「零排放」養殖技術，一是採取立體生態種養模式。但在農技人員和養殖戶看來，這兩種技術施行起來存在很多問題，能否奏效令人懷疑。所謂「零排放」技術，要先在豬舍中墊上木屑等原料，再加入發酵物質，通過化學反應將豬的排泄物分解掉。漳州市農業局能源環保站紀副站長表示，「零排放」推廣兩年來，漳州使用的養殖場寥寥幾家，現在連樹都不砍了，那有木屑可找。而對於「豬-沼-果-魚」立體生態種養模式，養豬戶普遍認為，現在養豬規模動輒上百頭，這種模式已不適用。

環保部門也認為，現在工業污染的執法處理都很難，何況千家萬戶的養豬戶，進家入戶巡查，要多少執法力量才夠用？因此，光靠執法來堵，難度很大。

養豬業豈能一限了之

漳州農業局的農技人員表示，養豬污染是個難問題，比起處理技術，更關鍵的是治汙成本，治理效果越好則成本越高，養豬戶越難承受。一些基層幹部擔心，雖然政府並沒有明說限制養豬業發展，但如果環保成本都落到養豬戶頭上，事實上就是抑制養豬。有養豬戶表示，這次大家損失這麼大，未來還

要大量投入搞治汙，有多少農戶投得起？肯定有很多人就此退出養豬。

廈門大學政治系余章寶教授認為，在生豬供應和環境保護的矛盾上，地方政府極易陷入頭痛醫頭、腳痛醫腳的境地。如果每個地方都這樣搞環保治理，卻在實現環保養豬上，不多幫助農戶、補貼農戶，未來生豬供應肯定出問題。養豬業設立環保門檻勢在必行，但好的政策需要好的執行辦法，其中環保成本是個關鍵問題，必須有相應政策來分擔環保成本。

提升新疆番茄產業的競爭力

(摘自 2009 年 4 月份新疆維吾爾自治區統計局資料)

近年來，新疆番茄產業隨著國際市場需求增長快速發展起來，中國 70% 的番茄醬從新疆出口，主要銷往日本、歐盟、俄羅斯等國家和地區。

一、新疆番茄產業發展現狀

05 年至 08 年，新疆番茄種植面積和產量分別由 49.41 千公頃，360.72 萬噸增加到 75.56 千公頃，619.56 萬噸，年均分別增長 15.2% 和 19.8%。總產量年均增長 23.8%，比播種面積年均增速高出 4.6 個百分點。07 年，新疆註冊的番茄加工企業為 53 家，較 06 年增長 16.7%。中糧新疆屯河、新疆中基

實業以及新疆天業三大主營番茄製品的上市公司，產量占新疆番茄醬總產量的 90% 以上。其中，中糧的番茄醬產量名列全國第一、世界第二。

現今，中國年加工番茄醬產能超過 100 萬噸，新疆日處理番茄能力達到 5.5 萬噸，番茄加工總裝備能力接近全國的 90%，08 年，新疆番茄醬出口量達 50.5 萬噸，同比下降 4.6%；出口金額達到 46,237 萬美元，同比增長 48.5%。根據世界番茄組織的報告，中國番茄醬出口份額從 8 年前占世界貿易量的近 8% 躍升到 08 年的 30%，其中，新疆

的出口量已占世界貿易總量的四分之一，這意味著新疆已成為繼美國、義大利之後第三大番茄製品產地。

1990年至08年的18年間，新疆番茄醬出口單價年均提高0.5%，02年至06年出口價格比較平穩，每噸在500美元左右。07年，番茄醬價格一路飆升，均價接近600美元。08年均價達到915.53美元。

二、新疆番茄產業競爭優勢比較

價格—同外國相比，新疆番茄醬具有明顯的價格比較優勢，其原因主要在於：一方面新疆原料番茄集中上市特徵明顯，成熟期集中在7至9月，農民在這段時間集中交售番茄導致原料番茄季節性供大於求，造成收購價格的偏低；另一方面，番茄從採摘到收購入庫的待售時間較長，造成原料番茄品質有所降低，價格相應進一步下調。

原料品質—新疆日照時間長，晝夜溫差大，氣候乾燥，番茄紅色素含量高，黴菌含量少，具備天然的品質優勢。

生產成本—原料番茄生產和番茄製品加工均屬於勞力密集型產業，新疆勞力成本遠低於其他番茄醬生產出口國，是當前新疆番茄醬具有國際競爭力的主因之一。

三、影響番茄製品出口競爭力的主要因素

新疆番茄製品科技含量不足，主導產品以低檔次和初級加工的「桶」醬為主，產品品質不高，精深加工水準低，產品附加值低，嚴重影響出口的競爭力。造成這種現象的主要原因在於：

（一）生產和加工環節粗放經營導致產品品質下降

番茄和棉花都是新疆農家的主要經濟作物，上一年棉花價格相對較好，就會影響到農民種植番茄的積極性。在番茄種植面積下降的年份，番茄加工企業為保持正常生產，往往會降低番茄收購的品質標準。其次，加工企業冷藏保鮮設備有限，以及粗放的加工環節，來不及對收購的番茄做及時加工處理，導致番茄製品的品質水準總體下降。

（二）育種問題間接影響新疆出口番茄醬品質

新疆從事原料番茄種子產銷的單位，包括科研院所、種子公司、加工企業甚至原料番茄種植單位。多數單位沒有完善的良種繁育體系，缺乏親本資源和人才資源，無法提供行業必要的技術支援，造成種子品質良莠不齊，銷售環節混亂。

（三）出口市場集中度偏高易招至貿易風險

新疆番茄醬出口市場，以日本、義大利、俄羅斯為主。容易受到主要出口國家的經濟形勢、貿易壁壘、國際運輸成本、國際關係等因素的影響。

（四）低附加值產品為主缺乏品牌優勢

在國際市場上，新疆初級番茄製品有少數幾個名牌產品，但至今，番茄醬深加工領域還沒有一個能在國際市場上具有較高知名度和市場佔有率的產品。由於沒有足夠數量的國際品牌，新疆番茄醬的創匯水準十分有限。08年，儘管新疆番茄醬噸創匯能力

915.53 美元，達到有史以來的最高水準，但仍低於 04 年西班牙的 1,055.37 美元，和義大利的 953.42 美元的創匯能力。

(五) 低價行銷策略進一步提高各國門檻

中國企業的低價出口戰略，使得歐洲同行對本國番茄醬生產企業實行特保措施，對進口番茄醬實施更加嚴格的技术壁壘。日本對番茄農藥殘留項目檢測達 328 項，再次抬高番茄製品進入國際市場的門檻。

(六) 新疆番茄加工企業仍未完全擺脫無序競爭的局面

除本土番茄加工企業低價競爭，造成國外廠商把中國企業初加工的大包裝番茄醬換成小包裝，再貼上自己的商標進行銷售，獲得豐厚利潤之外，目前新疆原料番茄只能滿足現有加工量的一半，番茄製品企業總體面臨原料與開工不足的困境。在每年的原料收購大戰中，部分企業降低標準收購番茄，導致原料番茄品質波動不定。何況企業與農戶仍未完全建立起利益聯結機制，兩造違反訂單合同的行為時會發生。

四、提高新疆番茄產業國際競爭力的思考

(一) 延長番茄醬後續加工鏈條

番茄加工企業應通過多管道融資，加強番茄醬後續產品的研發投入。新疆部分實力較強的企業已開始嘗試小包裝番茄、番茄粉、番茄紅素等高附加值產品的開發，以便進入高端市場，拉長產業鏈

條。不少企業與世界知名番茄產品採購商建立銷售聯盟，比如中基公司通過收購法國番茄製品生產企業普羅旺斯食品公司，使法國人吃到中國品牌的番茄醬。

(二) 繼續開拓國際市場 積極培育國內市場

中國番茄醬加工企業可以加入世界番茄加工企業理事會等組織，來獲取國外番茄醬市場供求資訊；而加強對番茄醬保健作用的宣傳力度是培育國內市場的關鍵。

(三) 政府加強對番茄產業鏈中薄弱環節的扶持力度

政府應從生產、收購、加工各個環節嚴把品質關，提高原料番茄的種子品質，穩定原料番茄種植面積。儘快解決由於採摘期過於集中而產生的番茄交售難、價格低、品質差等問題。政府應鼓勵並扶持龍頭企業和番茄加工骨幹企業進一步加大番茄儲藏、保鮮、品質分級等方面的科研開發力度。

(四) 強化品質管制攻克貿易壁壘

新疆的原料番茄和勞力成本低，既是新疆的競爭優勢，也是招致貿易爭端的主要原因，因此，真正的競爭優勢在於推動提高工農業生產的管理水準、組織化程度、勞動生產率以及產品品質的現代化生產過程，只有這樣，才能減少國際貿易壁壘的衝擊。

中國鰻魚產業的生存危機

(摘自 2009 年 4 月份經濟參考報)

歐洲鰻被列入華盛頓公約「瀕危野生動植物種國際貿易公約」，已給鰻魚的養殖以及加工出口帶來嚴重影響。

首先，歐洲鰻被列入國際保護「瀕危野生動植物種國際貿易公約」後，歐洲國家對歐鰻苗採取了限量捕撈、回購放流等資源保護性措施，大幅減少鰻苗的出口。使得中國鰻魚產業因苗價上漲，直接成本已較 2008 年增加了 10% 以上。

其次，直接導致歐洲鰻出口價格競爭力的下滑。中國國家瀕危物種進出口管理辦公室及海關總署於 2008 年底聯合發文 (2008 年第 4 號)，將歐洲鰻列入中國《進出口野生動植物種商品目錄》中瀕危魚類目錄。依據財政部、國家稅務總局「關於調低部分商品出口退稅率的通知」對瀕危動物/植物及其製品取消出口退稅的規定，於 2009 年 3 月中旬正式取消歐洲鰻、活鰻 (以前征 13% 退 5%) 及烤鰻 (以前征 17% 退 13%) 的出口退稅。專家擔心，取消出口退稅將造成以歐洲鰻為原料的烤鰻成本大幅上揚，勢必使歐洲種鰻魚產品進一步滯銷，並逐步退出日本市場。

三是即使沒有出口退稅的情況下，各地一般性的鰻魚產品出口也遇到困難。為了適應

日本市場的要求，中國烤鰻在加工時一般使用日本進口醬油，使中國對日出口烤鰻產品中，有半數左右辦理了進料加工貿易手冊。中國食品土畜進出口商會提供的資訊顯示，由於歐洲鰻因被列入瀕危物種，依據商務部、海關總署聯合公告 (2008 年第 22 號)《2008 年加工貿易禁止類商品目錄》，禁止瀕危物種開展加工貿易的規定，已致使一億多美元的烤鰻產品無法使用加工貿易手冊辦理出口。

歐洲鰻列入國際保護公約 鰻魚產業受衝擊

鰻業是中國近 20 年發展起來的新興農業，主要集中在福建、廣東、江西、江蘇、浙江等地，是中國三大出口水產品之一。目前，中國有鰻魚養殖和加工企業 3,000 多家，鰻魚產業產值已突破 150 億元人民幣，從業人員 20 多萬人。中國鰻魚養殖產量和加工產品均占全球 60% 以上，主要銷往日本、美國、俄羅斯以及東南亞地區等發達國家。高峰期時中國活鰻產量近 15 萬噸，出口活鰻及烤鰻等近 8 萬噸。根據 2008 年中國鰻魚出口統計，歐洲種鰻魚占中國鰻魚產品出口量的 53%。

2001 年以後，日本為了保護其本國產業，不斷對進口鰻魚加強技術性限制措施，使中國鰻魚產品對日出口呈逐年下降趨勢。以烤鰻為例，中國對日出口量由 2001 年度（上年 9 月至次年 8 月）的 7 萬多噸下降到 2008 年度的 1.6 萬多噸；對日本市場佔有率從 80% 以上下降到目前的 50% 不到。而從 2004 年至 2008 年中國出口鰻魚產品數量依次為近 11 萬噸（折合活鰻計，下同），8.2 萬噸，8.8 萬噸，8.6 萬噸以及 6 萬噸；出口金額依次為 8.6 億美元，7.5 億美元，7.4 億美元，6.8 億美元以及 5.6 億美元。

中國食品土畜進出口商會提供的資料顯示，目前，養鰻企業破產、轉產和處於舉步維艱的各占三分之一；加工出口企業 90% 以上已經停工。而歐洲鰻列入國際保護名單，導致中國鰻魚產業再次受嚴重衝擊。各地活鰻收購價大幅下跌，養殖戶大量積壓，損失嚴重。中國鰻魚產業協會胡常務理事表示，由於出口受阻，目前對養鰻農民的活鰻收購價每噸在 3.8 萬元至 4 萬元，相對去年同期下降了 30% 左右，而鰻魚平均養殖成本在 5 萬元左右。根據中國食品土畜進出口商會的統計，目前中國在養殖池的歐洲鰻活鰻約三萬噸，在庫歐洲烤鰻約 9,000 噸左右，總價值約 20 億元至 30 億元人民幣的歐洲鰻將因此沒有銷路。

產業出路何在

為挽救瀕臨滅頂的中國鰻業，一些專家和加工企業建議，國家應暫時繼續執行對歐洲鰻加工品的出口退稅政策。胡常務理事表示，每年日本鰻魚節前的 4 月至 6 月份是中國鰻魚出口的高峰期，此時取消歐洲鰻出口退稅，鰻魚出口成本將大幅上揚之外，日本進口商也將對進口中國鰻魚持觀望態度甚至不再下單，將使中國 50% 的日本市場佔有率進一步下滑，並存在被其他國家取代的危機。這不僅會影響到農產品出口，更關係著養鰻農民生計。

有關部門應支持加工、貿易企業大力開發鰻魚產品的內需市場，支援行業協會做好優質鰻魚產品推介工作。比如參照日本的做法，在一些大城市的超市開展類似鰻魚節的活動，宣傳鰻魚營養知識和鰻魚文化，讓更多的人熟悉鰻魚，瞭解鰻魚生產以及加工過程。當前，擴大內需的主要困難是企業承受能力有限，必須得到國家政策上的支持，比如國家對烤鰻出口有退稅政策，而國內銷售沒有任何扶持政策，近年鰻魚產品在國內市場銷售價格低於成本，形成倒掛，是制約內需市場進一步開發的瓶頸。

中國鉀肥價高的原因

(摘自 2009 年 4 月份經濟參考報)

隨著春耕春播高峰期的來臨，化肥價格仍有一定的上漲空間。據安徽省供銷社介紹，化肥需求量後期有所提高，會出現局部或短暫的漲價，但價格波動不大，總體穩定。目前由於鉀肥價格尚未完全放開，鉀肥價格居高不下，農資部門希望國家重點調控鉀肥價格，保證農民合理用肥，確保糧食產量穩定。

化肥價格波動不大

據安徽省商務廳檢測，安徽省 2 月份化肥每噸平均售價人民幣 2,399 元，環比上漲 1.3%。其中，氮肥 1,180 元，漲 2.2%；磷肥 624 元，降 0.8%；鉀肥 3,716 元，漲 3.9%；複合肥 2,924 元，下降 1%。安徽省推進化肥價格市場化改革後，全省化肥(尿素)出廠價格由政府指導價改為市場調節價，化肥價格隨全國大勢小幅反彈，但漲幅和實際價格均低於全國平均水準。事實上，化肥價格穩定主要有幾方面的因素：

一、從宏觀上講，中國化肥供求總量基本平衡，其中氮肥、磷肥等主要品項均供大於求。以尿素為例，據統計，截至 2008 年底，全國尿素產能已達 5,900 萬噸，其總需求量為 5,200 萬噸左右，過剩的 700 萬噸左右，基本需依靠出口來消化。2009 年全國尿素總產能將達 6,300 萬噸。但 2009 年全國工業農業用肥的總和約 5,200 至 5,300 萬噸之間，產能過剩超過 1,000 萬噸。

從供求形勢看，今年國內化肥供應嚴重過剩，市場整體將進入調整時期，化肥售價將明顯低於去年水準；受多年不遇的旱災及宏觀經濟的影響，今年第一季北方冬小麥產區的化肥需求將減少 15%至 20%，第二季逐漸向好。

二、前期安徽抗旱儲備了一些化肥，對近一段期間的化肥價格將起到一定的抑制作用。去冬以來，淮北遭遇嚴重旱情，小麥受旱面積占小麥播種面積的 80%以上。為確保夏糧豐產，安徽省政府頒佈了 5 萬噸抗旱保苗救災化肥供應政策，救災尿素供應到農民手中每噸價格為 1,500 元，較市場價低 300 多元。由於供給相對充足，鐵路運輸較往年也有較大緩解，預計春耕期間安徽省化肥價格將維持現有水準或略有回升，但不會出現大幅上漲和供應短缺情況。

三、目前企業庫存充足。安徽省化肥年需求量約 750 萬噸，用肥水平居全國第 4 位。在目前化肥出口關稅政策和國家化肥價格機制改革的政策環境下，有充裕的庫存和後續充足的供給，春耕化肥市場總體供給平衡。

化肥價格放開，農民更多實惠

2009 年 1 月 24 日，國家發展改革委、財政部發出《關於改革化肥價格形成機制的通知》，正式宣佈取消實施多年的化肥價格管

制 (除鉀肥外)·國產化肥出廠價、進口化肥 (鉀肥除外) 的港口交貨價·由政府指導價改為市場調節價。定價機制改革後·中國化肥產業的生產、消費環節已基本實現了市場化。化肥價格放開後·企業由於不擔心觸及化肥價格最高限價·沒必要再與經銷商玩巧·自然會把更多的化肥直銷給農民·中間環節越少·農民購買化肥得到的實惠也就越多。

更重要的是·國家將綜合考慮化肥、柴油等農資價格和糧食價格變動·對農民種糧收益的影響·實行農資價格上漲與增加農資綜合補貼·以及提高糧食最低收購價、臨時收儲價等掛鉤機制·農資綜合補貼只增不減·以確保農民種糧收益不因農資價格上漲而下降。

如今·在安徽的任何一個村落·農戶都可享受糧食直補、良種補貼、退耕還林補助、農機補貼、能繁母豬補貼、農資綜合直補等政策·所有惠農資金直接發放到農民手中。

鉀肥價格居高不下應予合理調控

由於中國 70%左右的鉀肥長期以來依

賴進口·因此國內價格一直深受國際鉀肥價格的影響。資料顯示·自 2008 年 5 月份後·中國鉀肥進口商進口每噸均價在 683 美元的高價鉀肥·5 月到 11 月進口了 290 萬噸·那麼國內價格至少在人民幣 4,700 元一噸·這也成為中國鉀肥價格目前維持在高價位的主要原因之一。而 2008 年春耕期間·鉀肥價格約為 2,700 元·一年間鉀肥價格上漲了約 74%。

鹽湖集團公司是中國最大的鉀肥生產企業·現今年產能已接近 120 萬噸·加上該地區的小氯化鉀生產廠·和新疆羅布泊新建的年 10 萬噸硫酸鉀 (實物計) 裝置·中國鉀肥年總產能接近 270 萬噸。鹽湖鉀肥在 2008 年的年報中顯示·該公司鉀肥每噸成本價 1,400 元·銷售出廠價為 4,200 元。

業內有關人士認為·儘管目前國際市場鉀肥價格較高·但處於資源壟斷行業的國有企業·不應以暴利為目的;國家也應對鉀肥價格予以適當調控·以確保農民利益。

金融危機下穩定農產品價格的作法

(摘自 2009 年 4 月份中國信息報)

根據對中國 3.1 萬個農業生產經營單位的生產價格調查·第一季全國農產品生產價格

(指農產品生產者直接出售其產品時的價格) 同比下降 5.9%·種植業、林業、畜牧

業和漁業產品價格分別下降 4.3%、11.2%、7.8%和 3.3%。

在種植業產品中，糧食、棉花、油料、水果和茶葉生產價格分別同比下降 1.6%、21.9%、15.7%、19.2%和 7.4%。在林業產品中，木材、竹材以及膠脂和果實類生產價格分別同比下降 4.2%、0.2%竹材以及 14.5%。在畜牧業產品中，生豬、奶產品和毛絨類產品生產價格分別同比下降 15.2%、12.1%和 4.7%。在漁業產品中，海水產品生產價格同比下降 11.6%，其中，海水魚類下降 13.5%，海水貝類下降 10.2%。

從國家統計局最新啟動的主要農產品價格旬報調查看，從今年 2 月份以來，中國主要農產品價格環比的下行壓力也在繼續增大，尤其是生豬價格。2 月 20 日至 28 日，與上期相比，調查的 15 種主要農產品，有 8 種主要農產品價格呈下跌態勢，其中以肥豬價格跌幅 5.63%為最高。3 月 1 日至 10 日，60%的主要農產品價格與上期相比是下跌的，其中，仍以肥豬價格的下降幅度最大，為 3.36%。3 月 20 日至 31 日，有 33.33%的主要農產品價格仍在下跌，其中跌幅最大的仍為肥豬，為 3.82%。4 月 1 日至 10 日，有 53.33%的主要農產品價格與上期相比繼續下跌，其中肥豬價格繼續大幅下跌 6.86%。

分析自 2008 年 9 月份以來，多數農產品價格掉頭下行的原因，一個是供給相對有所增加，一個是短期性需求略減。而農產品價格大幅度下跌已在多方面形成了負面影響。「一增」即從供給角度看，全球糧食等

主要農產品增產，同時國內大多數農產品亦普遍增產，因此，供給有所增加。「一減」則從需求角度看，由於國際金融危機的影響，農產品加工業受到不小衝擊，特別是原油價格大幅度下跌，導致生物燃料用糧大幅減少，因而其對農產品的需求也就相應減少了。

但農產品供給增加受短期因素影響比較大，從長期看，供給增加滿足需求增加的難度越來越大。當下國際金融危機，導致中國主要農產品價格全面下滑，其影響度甚至超過農民工就業方面。而這種變化直接影響到農民收入的持續增長、農業生產能力的提高和農業的可持續發展。

在中國的農產品市場，看不見的手是指通過市場供求平衡而形成均衡價格，看得見的手是指通過政府調節市場供求。在充分發揮看不見的手的基礎性調節作用的同時，因勢利導，應更好地發揮政府這隻看得見的手的作用，切實做好農產品價格穩定工作。

一是健全農產品價格保護和市場調控制度。

由於農產品價格主要由市場供求決定，應繼續通過儲備、進出口等措施對農產品市場進行間接調控。要建立完善主要農產品風險基金，優化主要農產品進出口和儲備吞吐調節機制，力保農產品價格維持在合理水準。同時加快農產品市場體系建設，為農產品價格健康的形成奠定基礎。豐富農產品期貨品種，規避糧食價格風險。

二是必須前瞻性地看到農產品流通綜合資訊平臺建設的重要性。

應建立全國統一的農產品市場供求、交易及價格等資訊的蒐集、整理和發佈制度，成立由統計、貿易、供銷等部門參與的農產品市場預測預報體系，對相關情況及時預測和發佈。同時建立重要農產品市場監測預警體系。即通過建立健全國際和國內農產品生產、消費、價格和貿易等資訊體系，分品種建立國內外農產品市場資料檔案，定期發佈國內外農產品產銷、價格、品質、貿易動態等監測、預警資訊，並不斷完善農產品價格異常波動的預警應急機制和監測辦法。

三是借鑒國外的價格管理經驗，為不同種類農產品定做不同的適用政策。

可以借鑒不同國家做法，結合中國國情，對不同種類的農產品實行不同的價格管理方式，發揮各項政策的優化組合效應。比如借鑒美國的目標價格補貼，日本的價格安定制度等穩定市場價格。

政府應該切實把握好調控的時機和力度，爭取做到在農民積極性下降時雪中送炭，不在農民積極性高漲時錦上添花，這樣才真正有利於穩定農產品價格，維護農民的積極性和既得利益。只有善待農民，拓寬農民增收的管道，挖掘農民增收的潛力，營造農民增收的環境，農民增收難題才能破解。

< 經濟短波 >

08 年農資價格漲幅創紀錄

(摘自 2009 年 4 月份中國信息報)

國家統計局江蘇調查總隊一份調查報告顯示，08 年，在成本和需求的雙重拉動下，江蘇省農業生產資材價格較 07 年上漲了 17.3%；農資價格經歷了 03-05 年和 07-08 年兩波高速上漲，08 年不僅漲幅創近 13 年紀錄，與 02 年對比，農資價格總水準漲幅高達 56%，年平均漲幅接近 10%。

生產成本增加直接抬升農資價格。原料和燃料是農資生產環節的主要成本，化肥、農藥的主要原料和燃料為無煙煤、石油、磷礦和硫礦等，而近年這些產品的價格一路上漲。比如 08 年工業品出廠和購進價格中，無煙煤上漲 22.1%，原油漲 34.2%，磷礦石漲 5.1%，硫礦石漲 27.8%，大幅提高了化肥農藥的生產成本。

需求增加刺激價格上漲。04 年到 08 年，糧食播種面積累計增加 738.76 萬畝，累計增加產量 346.43 萬噸，糧食種植規模的連續擴大，直接增加了化肥、農藥等主要農資的需求；此外，08 年該省汽、柴油價格的上漲，以及人工成本的提高，都相應增加了農資的運輸成本，從而拉動了農資價格的上漲。

08 年，該省農民人均購買化肥支出人民幣 293.7 元，比 07 年增加 23.9 元。08 年農民人均農業生產支出 1,204 元，其中因農資價格上漲多支出 178 元。換言之，化肥使用量減

少了，而購買金額卻增加了。按漲價幅度計算，假設原本 07 年一塊田地只需要 100 元化肥，而 08 年卻需要 131.1 元，化肥施用的邊際效益降低，費用增加了，從而農業投入風險也相應增加。08 年人均化肥購買量下降 17.5% 就是一個很好的例證。

近幾年來，農資價格的漲幅遠高於工業消費品價格的漲幅，甚至高於食品價格的漲幅。雖然國家頒佈了一系列的輔助農業的政策，但政策所帶來的效益往往被高漲的農資價格所抵沖，進而影響農民生產的積極性。

中國的轉基因作物

(摘自 2009 年 3 月份國際商報)

2008 年 7 月 9 日，國務院常務會議審議並原則通過轉基因生物新品種培育科技重大專項，這項投資將高達上百億人民幣。隨後，在《國家糧食安全中長期規劃綱要》中，明確提出「啟動轉基因生物新品種培育重大專項」。顯示出為應對糧食危機，中國政府將開始大力推進轉基因技術的發展。轉基因

新品種培育包括了水稻、小麥、玉米、棉花、大豆五大作物。專項的設立，就是要建立一系列的技術平臺，且要獲得具有重要應用價值和自主知識產權的基因，培育一批優良的品種，提升產業化的水準，為中國農業可持續發展提供強有力的科技支撐。

農業生物技術應用國際服務組織 (ISAAA) 董事會主席, Clive James 博士的《2008 年度全球生物技術作物商業化現狀報告》中指出, 截至 2008 年, 種植轉基因作物的國家已達 25 個, 全球生物技術作物累計種植面積達到了 20 億英畝(1 英畝等於 0.405 公頃), 距首次突破 10 億英畝大關僅相隔三年時間。而上一個 10 億英畝大關的突破用了整整十年。可見關於轉基因作物的爭論不斷, 也無法從科學上證明轉基因食品會對人體造成任何威脅; 但反對者認為觀測時間短, 無法對其遺傳毒性作出定論。

目前中國已開發了兩個轉基因的糧食作物, 一是轉基因抗蟲水稻, 另一是轉基因植酸酶玉米。前者的技術已經很成熟了, 如果這項技術得到推廣, 轉基因水稻的年收益可超過人民幣 290 億元。目前轉基因植酸酶玉

米已經進行了實驗, 也進行了初步的調查, 如果能將轉基因植酸酶玉米商業化開發的話, 不但可使農民增收, 如將其作為飼料加工之用, 還可降低養殖成本。

轉基因的安全性評價由農業部負責。國家轉基因生物安全委員會成立於 2002 年 7 月, 其委員會由轉基因生物技術、生產、加工、檢驗檢疫、農業、環境、貿易等各領域的專家組成。安全性評價主要包括兩部分: 一是對人類健康的影響, 一是對環境的影響。轉基因水稻現今已進入生產性試驗階段, 正等待農業部批復申領中的安全證書。轉基因的推進, 更難的恐怕還在於政府監管和宣傳引導。

中國每年進口轉基因大豆超過三千萬噸, 這些大豆一旦種植在田間, 就可能通過花粉傳播等形式導致「基因污染」, 破壞中

國大豆的純度。並受到轉基因大豆大量進口的影響，不但豆農每畝收益已由 2000 年的 215.6 元降到 2008 年的 78.3 元，還對食用油企業造成嚴重衝擊。國儲庫大豆每噸最低收購價是 3,700 元，而轉基因大豆進口到岸價僅 2,700 元，而且出油率還比國內大豆高 2 到 3 個百分點。致使以國產大豆為原料的食

品油加工企業紛紛停產。

中國應在 WTO 農業協議允許的範圍內，對進口的轉基因大豆實施必要的限制。對於主要以進口轉基因大豆為原料的企業，應考慮以提高稅率、強制明確標識等措施，從而達到促進整個中國大豆產業發展的目的。

價格緩漲將成為玉米市場基調

(摘自 2009 年 3 月份中國畜牧獸醫報)

08 年 10 月，為了保護農民的種糧積極性，國家趕在新糧開秤之前頒佈第一批次托市政策，意在為市場定價，然而，500 萬噸的量相對於 08 年東北玉米總產量 6,000 萬噸來說實在是微不足道。在缺乏強有力需求的支撐下，新玉米上市後價格一路走低，由 08 年 10 月份的每噸人民幣 1,527 元跌到年底的每噸 1,346 元。此後，國家又頒佈了兩次玉米托市政策，分別為 500 萬噸和 2,000 萬噸，3 批次共計畫收購玉米 3,00 萬噸。可惜養殖業不景氣，深加工企業持續萎靡，貿易商也不願意入市

採購，三大消費主體的疲弱，造成中儲糧總公司獨撐的局面。

截至 2 月 10 日，玉米主產區糧食企業累計收購 08 年新玉米 3,995.7 萬噸，國有收儲企業占收購總量的 62%。由於第三、第四批次的收儲政策都要求收購活動在今年 4 月份完成，屆時國家就基本掌握了 4,000 萬噸的玉米，占東北玉米總產量的近 70%，相當於收走了東北市場全部的貿易糧源。

就玉米市場而言，連續 4 批次的托市政策已經開始起作用了。截至 2 月 20 日，

中糧集團生化(肇東)事業部的玉米掛牌收購價每 500 克為 0.525 元，水分 30%，較前期上調每 500 克 0.01 元，日收購量大約在 4,000 噸，較前期有所增加。綏化市青岡龍鳳玉米掛牌收購價格為每 500 克 0.50 元，水分 29%~32%，較前期上調 0.01 元，日收購量在 700 噸~800 噸，收購量也略有增加。東北地區玉米價格的上漲，直接拉動北方港口和南方銷區價格的跟漲。換言之，在政策的指引下，緩慢上漲將成為玉米市場的基調。

通過 4 批次的收儲，今年國家將成為市場最大的貿易商，對玉米價格擁有絕對的

話語權。按照順價銷售原則，國家將根據市場行情，擇機在糧食批發市場或網上公開競價銷售。國家托市收購價格平均為每噸 1,500 元，也就是說今年國儲拍賣價格底部不會低於 1,500 元。而 3 月初，全國玉米平均收購價為每噸 1,354 元，玉米市場後期還有很大的上漲空間。但從國際國內形勢看，養殖業、深加工業的低迷行情會持續一段時期，需求不足，在供應寬鬆的情況下，即使在青黃不接時，國家進行拍賣或者競價銷售，出現集中搶糧的幾率也不大。

中國進口大豆價格低於國產價格

(摘自 2009 年 3 月份國際商報)

繼 08 年 12 月份中國進口大豆均價每噸 424.1 美元，創 08 年月度進口均價新低後，今年 1 月份大豆進口均價下滑至 395.3 美元，同比下降 26.4%，環比下降 6.8%。1 月份中國累計進口大豆 302.9 萬噸，比 08 年同期下降 12%；價值 12 億美元，下降 35.2%。

業內人士表示，大豆進口價格下跌主要是受國際市場價格下降影響，2 及 3 月份大豆進口數量將分別達到 320 至 340 萬噸，以及 350 萬噸以上。這是因為國儲托市政策的「挺價效應」始終不減，限制了國產豆價的跌勢，使得大豆的進口價格遠低於國產大豆價

格，這將促使國內的貿易公司轉向低廉的進口大豆。

分析人士指出，為穩定國內糧價，保護豆農利益，國家自 08 年 10 月底開始，在東北產區展開的連續收儲行動，支撐了國內大豆的價格，隨著近期進口大豆價格不斷下降，加上進口大豆的出油率明顯高於國產大豆，所以大豆進口量的規模將保持在高位。最近幾年，中國大豆蛋白產業的快速發展，以及國內傳統大豆蛋白食品需求的不斷增加，食用大豆消費需求逐年增加，國產大豆壓榨量呈現下降趨勢，進而增強了國內大豆壓榨行業對進口大豆的

依賴性。此外，最近兩年中國每年都要進口 800 多萬噸的食用植物油，以滿足國內消費需求，這也是刺激國內大豆進口量和壓榨量逐年提高的一個重要原因。

預計在國際市場存在價差優勢的前提下，加工企業出於利潤考慮，仍會選擇進口大豆進行生產，因此，進口大豆將持續衝擊國產大豆的，政策與市場的博弈將會更加激烈。但春播在即，農戶不得不銷售手中大豆存貨，用以獲得春播的資金。加上天氣轉暖，不利於大豆的儲存，4 月之前可能會有銷售高峰。預計近期中國市場易跌難大漲，以弱勢震盪為主。

中國毛豬價格近盈虧平衡點

(摘自 2009 年 5 月份經濟參考報)

依據國家發改委價格監測中心的資料顯示，中國生（毛）豬市場 4 月份的生豬與豬肉出場價格，仔豬價格均呈現持續走低態勢，豬糧比價持續明顯下跌。所謂豬糧比價，是指生豬出場價格與玉米批發價格的比值，它直接反映養豬成本收益的變化情況。4 月 29 日，全國大中城市生豬平均出場價格為每公斤人民幣 10.13 元，比上月底下調 10.4%；主要玉米批發市場玉米批發價格為每公斤 1.64 元，比上月底上漲 1.2%。以此計算，目前的豬糧比價為 6.18：1，與上月底的 6.98：1 相比，明顯回落，為 2007 年 5 月份以來的最低點。

今年年初，國家發改委、財政部等六部門聯合發佈了《防止生豬價格過度下跌調控預案(暫行)》，《預案》所設定的生產盈虧平衡預警點為 6：1，目前的豬糧比價正在逼近。按照《預案》，當豬糧比價達到盈虧平衡點時，將開始預警，根據情況啟動相應的回應機制，並根據豬糧比價下降的程度調整調控力度，使豬糧比價不至於下降過多。

農業部畜牧業司發佈的數據顯示，4 月 29 日全國 470 個農村集貿市場仔豬平均價格為每公斤 17.07 元，比上月底下降 13%，降幅比上月擴大 11.3 個百分點，這顯示養殖戶已經開始調整生產，調降了的仔豬補欄積極性。另據商務部市場運行調節司的資料顯示，4 月 27 日至 5 月 3 日全國規模以上生豬定點屠宰企業豬肉平均出場價為每公斤

13.46 元，比上月同期下降 11.3%，跌幅比上月擴大 4.1 個百分點。

河南省駐馬店市的生豬價格每公斤僅 8.8 元，而生豬每公斤須銷售到 12 元才不虧損，每賣一頭豬大概要虧 200 元。許多養殖大戶都在降低養殖規模，一些散養戶甚至就不養了。四川內江市生豬價格都跌到每公斤 7.2 元，但飼料價格仍在上漲中。有養殖戶希望生豬可以像糧食那樣，實施最低收購保護價，進而保護農民的養豬積極性和生產能力。

專家提醒，若生豬價格繼續下跌，糧食和飼料價格維持高位運行，將導致農民養豬虧損，並有可能引起全行業的恐慌，出現新一輪宰殺母豬的現象。

《防止生豬價格過度下跌調控預案(暫行)》提出，當豬糧比價在 6：1 至 5.5：1 之間時，將適當增加中央和地方凍肉儲備；豬糧比價在 5.5：1 至 5：1 之間時，將由財政貼息，鼓勵大型豬肉加工企業增加商業儲備。四川省商務廳市場運行調節處負責人表示，四川省將在 5 至 6 月間啟動凍豬肉收儲計畫。《預案》還提出，在增加儲備後，如果豬糧比價仍低於 5：1，且出現過度宰殺母豬情況時，將對國家確定的生豬調出大縣能繁母豬，和優良種豬場公種豬按每頭 100 元發放一次性臨時飼養補貼。

中國禽肉出口遇巴西低價競爭

(摘自 2009 年 4 月份國際商報)

去年巴西雞肉製品企業藉該國貨幣在兩個月內貶值 30% 之際，大幅壓低銷日雞肉製品的價格，以搶佔日本市場，巴西雞腿肉由每噸 4,050 美元，降至目前的 2,000 美元；在歐盟市場上，由於來自巴西的競爭，也將不少禽肉產品品項逼至成本價以下，對中國禽肉製品出口企業造成巨大壓力。統計資料顯示，今年 1 至 2 月中中國雞肉製品銷往日本的數量同比下降了 35.6%。

山東諸城外貿公司負責人表示，在歐盟市場上，巴西類似傾銷的市場行為嚴重擾亂了市場，使得泰國、美國和新開關的中國，不得不將許多產品品項調低至成本價以下，很多出口企業，尤其是新獲輸歐資格的中國有關企業，為爭取市場不得不承受低價帶來的損失；在日本市場上，由於上年度日本調高了每噸 1,000 美元的進口禽肉產品均價，且有相當數量的中長期訂單，因此，在巴西雞肉產品低到上年度近一半的價格的衝擊下，日本有高價禽肉產品庫存積壓的商社，在全力消化訂單之餘，暫停對新訂單的投放，使得其他國家的訂單銳減。比如諸城外貿公司今年第一季對日出口的數量同比下降 40%，創匯總額同比下降 18%，均價同比增長 37%。加上現今巴西雞肉價格低於中國雞肉價格，因此，日本企業直接進口巴西的雞肉加工成熟食，換言之，巴西雞肉原料出口擠佔了中國雞肉熟食製品在日本的市場。

其實，在 2004 年時，巴西企業就抓住禽流感疫情機會，取代中國等國家對日本雞肉製品的出口。預計 2009 年全球雞肉製品產量將增加 4%，達 7,400 萬噸。以往巴西和美國的雞肉製品外銷量占世界總量的 80% 左右，但美國因為較高的飼養和能源成本，美國的產量將面臨 1937 年以來的首次下降。使得中國和巴西在禽肉出口方面的競爭將會更加激烈。巴西在國際市場的擴張，不僅在雞肉原料方面對其他國家造成衝擊，也將間接影響熟製品市場的秩序。加上中國國內豬肉價格下滑，導致雞肉價格也下滑，很多企業處於虧損的邊緣。

歐盟解禁後目前只有部分山東企業能夠出口歐盟；開拓韓國市場也不可行，因為韓元貶值幅度很大；而中東市場主要是整雞產品，不符合國內公司的出口產品類型和養殖狀況，並且價格低，企業幾乎很難有利潤。對於北京的雞肉製品企業來說，只能盡力維持對日本的出口。

針對白色肉雞製品，儘管各國競爭激烈，但世界市場仍存在需求空間，許多新興市場和待開發市場的空間尤大，因此，發展白色肉雞製品在一段時間內是有其必要性的。同時，企業也應該重視黃雞等特種肉雞的需求和高附加值，開發產品的品牌價值，在數量的競爭之外，開闢效益競爭。換言之，應使普適的白色肉雞和特種肉雞協調發展。

中國春茶市場量增價跌

(摘自 2009 年 4 月份國際商報)

今年春茶生長氣候條件好於往年，加上大多數新培植的茶園開始進入豐產期，預計今年春茶產量將超過 75 萬噸，比去年增幅將達 15%~20%。業內人士表示，今年全國春茶平均價格將同比下降 10% 左右，意味著去年以來本不算高的茶價還將繼續走低。

受全球性金融危機影響，去年不少茶企業庫存積壓嚴重，連往年暢銷的鐵觀音也在各地市場出現積壓。受其影響，湖南、四川、福建、貴州等地今年春茶一上市便出現價格下跌情況。在浙江省松陽縣舉行的「2009 年全國春茶產銷形勢分析會」上，茶商觀望氣氛濃烈。但龍井等高檔茶剛入市的價格不降反升，但隨著 4 月底上市量增加，其價格也將擺脫不了下行的態勢。

內銷低迷的另一個推手正是外銷不暢。據中國海關統計，今年 1~2 月，茶葉出口 4.37 萬噸，金額 9,447 萬美元，平均每噸 2,162 美元，同比數量略減 1.82%，均價小幅增長 2.37%。出口量以烏茲別克斯坦居首位，達 8,607 噸，1,061 萬美元，每噸均價 1,232 美元，同比分別大幅增長 60.75%，121.96%和

38.07%；摩洛哥居第二位，6,678 噸，1,709 萬美元，每噸均價 2,559 美元，同比分別增長 6.48%，27.47%和 19.71%；美國位居第三，四至十位的市場分別為日本、巴基斯坦、俄羅斯、茅利塔尼亞、香港、加納和阿爾及利亞。由此可見，目前日本、美國等對中國茶葉需求正在大幅萎縮，而一些新興市場則在此輪金融危機中脫穎而出。

今年 6 月在成都舉辦的「2009 國際茶業大會暨展覽會」上，歐盟、東歐、美加、日本、韓國、非洲、中東、東南亞、澳新、南美等國家和地區的茶種植、加工、貿易企業、茶葉行業組織代表，茶文化、茶科研機構的專家、學者等將聚集一堂。舉辦該展會是希望在當前金融危機形勢下，按照企業訴求，幫助企業積極開拓新的客戶群體和海外關係，以促進茶業穩定發展。事實上，當前茶企一方面要在生產上盡力壓縮開支，節約成本；另一方面也要加強對茶飲、茶文化的宣傳，吸引國內外消費者。此外，通過參加一些展會來拓展客戶群體，並開拓高檔茶葉的銷售空間。

< 市場行情 >

中國玉米、大豆與豆粕價格

(2009年5月4日)

單位：人民幣元/噸

品項	採價點	規格等級	產地	價格	價格類型
玉米	哈爾濱站	二級 14%	當地產	1,560	飼料廠收購價
玉米	大連港	二級 15%	東北地區	1,630	平艙價
玉米	南京站	二級 15%	東北地區	1,740	飼料廠收購價
玉米	廣州站	二級 14.5%	吉林	1,680	港口價
玉米	福州港	二級 14.5%	東北地區	1,660	碼頭價
大豆	哈爾濱站	中等	當地產	3,260	收購價格
大豆	青島港	中等	進口	3,650	港口分銷價
大豆	連雲港	中等	進口	3,600	港口分銷價
大豆	大連港	中等	進口	3,650	港口分銷價
豆粕	哈爾濱站	43%蛋白	當地產	3,150	出廠報價
豆粕	大連站	43%蛋白	當地產	3,200	出廠報價
豆粕	鄭州站	43%蛋白	當地產	3,200	出廠報價
豆粕	合肥站	43%蛋白	四海	3,270	零售價格
豆粕	南京站	43%蛋白	幫基	3,200	出廠報價

資料來源：2009年4月份糧油市場報

< 統計表次 >

表一 大陸消費者物價指數

(前一年同月=100)

項 目	大陸全國平均		都 市		鄉 村	
	2008年2月	2009年2月	2008年2月	2009年2月	2008年2月	2009年2月
總指數	108.7	98.4	108.5	98.1	109.2	99.2
食品	123.3	98.1	123.0	98.4	123.6	97.3
穀類	106.0	104.4	106.5	104.5	105.2	104.1
肉禽及其相關產品	145.3	91.2	145.5	91.8	144.8	89.8
蛋	107.4	97.6	106.9	97.4	107.4	97.9
水產品	113.8	103.3	113.2	103.4	113.8	103.1
新鮮蔬菜	146.0	90.7	145.5	90.5	147.0	91.1
新鮮水果	108.7	94.9	107.8	94.9	111.4	94.7
菸草與酒類	102.4	102.0	102.5	102.2	102.3	101.7
衣著	98.6	97.7	98.0	97.7	99.4	97.9

家庭設備及其用品	102.1	102.1	102.2	102.3	101.8	101.6
醫療及保健	103.2	101.3	103.1	101.2	103.6	101.6
交通及運輸工具	98.6	97.0	98.0	96.8	100.4	97.6
娛樂、教育及文化服務	99.1	98.9	99.1	98.1	99.3	100.8
居住	106.6	97.1	106.3	95.2	107.3	101.2

資料來源：China Monthly Statistics

表二 中國大陸都市平均家庭生活支出
(2008年)

單位：人民幣元 / 每人 / 年

項目	穀物與油脂	肉、蛋及 水產品	生鮮蔬菜 與水果	家用設備	醫藥與醫療 服務	教育、文化 與娛樂	居住
全國平均	634.3	1,500.1	858.7	890.6	999.1	1,882.5	1,403.4
北京	676.6	1,384.1	981.1	1,164.0	1,585.7	2,658.7	1,317.0
天津	498.2	1,301.8	826.9	817.2	1,220.9	1,609.0	1,528.3
瀋陽	596.8	1,404.4	998.7	636.5	1,126.0	1,640.6	1,544.8
大連	482.4	1,583.0	998.3	761.0	1,068.4	1,486.2	1,696.7
哈爾濱	651.5	1,172.4	627.4	846.9	963.0	1,341.9	1,104.9
上海	672.4	1,935.0	995.3	1,182.2	755.3	2,874.5	1,646.2
南京	544.8	1,604.9	889.1	1,145.6	1,146.8	2,556.5	1,184.1
杭州	594.9	1,586.4	901.7	762.4	1,132.5	1,782.0	1,814.0
寧波	694.6	1,858.6	908.0	727.5	729.0	2,521.5	1,248.1
福州	696.2	2,252.3	858.7	798.7	649.7	1,559.2	1,253.2

廈門	668.9	2,372.1	821.9	906.3	698.4	2,001.3	1,866.7
青島	612.4	1,843.7	921.8	1,056.6	936.1	1,665.3	1,472.3
武漢	881.1	1,499.3	852.2	763.4	926.8	1,095.4	1,101.3
廣州	671.8	2,170.3	965.9	1,402.0	1,229.7	3,520.5	1,961.6
深圳	790.6	2,304.6	1,165.8	1,155.6	911.0	2,463.9	2,310.2
海口	394.5	1,809.7	689.3	634.0	675.6	1,194.5	1,450.8
重慶	610.3	1,526.5	727.7	878.0	960.3	1,499.0	1,173.6
成都	647.5	1,601.2	813.9	782.7	846.7	1,461.7	1,057.1
昆明	481.3	1,111.6	806.4	354.5	842.5	829.6	760.3
蘭州	558.0	733.0	609.0	619.2	748.3	1,156.6	803.6

資料來源：同表一

表三 大陸部門別的投資金額(2009年1-2月)

單位：人民幣百萬元·%

項目	金額	變化率	項目	金額	變化率
總計	1027,579	26.5	銀行業	2,030	158.2
非金融業	10,833	100.3	工業	272,982	4.9
金融業	27,745	25.8	信息技術業	10,416	54.0
房地產業	310,382	25.4	電力熱力及燃氣業	5,693	55.4
製造業	73,376	20.7	運輸業	85,579	51.7
批發零售業	6,719	46.7	公共事業	2,642	109.5
餐飲業	121,781	63.6	其他	16,340	36.6
住宿業	10,808	29.5	社會公共福利業	8,548	70.9
租賃業	21,364	44.8	其他	11,517	44.6
其他	12,570	39.8	公共行政業	16,256	47.7

- 註：1. 投資係指基本建設及更新改造兩項的加總
 2. 變化率係與前一年同期比較的成長(或衰退)率
 3. 1美元=6.837元人民幣(2009年2月平均價格)

資料來源：同表一

表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值

(2009年1-2月)

單位：千美元·%

項目	數量 單位	進口量	進口值	*變化率	
				量	值
玉米	噸	523	722	45.8	70.4
大米	噸	95,280	20,164	43,37.1	1,583.5
棉花	噸	42,767	30,590	-69.1	-61.6
油菜	噸	629	2,498,726	15.1	-16.4
食鹽	噸	77	459,350	-33.2	-60.9
糖	噸	21	55,670	248.8	206.8
其他	噸	13	122,530	-22.8	-18.2
其他	噸	300	462,228	-42.5	-45.2

大豆製品	美元	81	210,094	-13.8	-20.9
玉米	美元	36,260	161,607	-19.0	-43.1
棉花	美元	17	228,437	-45.6	-53.7
其他農產品	美元	135	776,462	-3.5	73.1
合計	美元	113	685,012	-9.2	73.8

註：*是與前一年同期比較的變化率

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值

(2009年1-2月)

單位：千美元·%

項目	數量單位	出口量	出口值	*變化率	
				量	值
活豬	萬隻	16	35,085	-34.8	-32.5
活禽	萬隻	92	3,174	-69.8	-57.7
生鮮與冷凍牛肉	公噸	1,720	8,390	-51.2	-34.1
生鮮與冷凍豬肉	公噸	12,461	40,651	8.3	8.1
冷凍雞肉	公噸	87,68	17,329	-18.2	-16.7
活魚	公噸	13,364	56,562	-14.8	-7.7
冷凍魚及魚片	公噸	16	448,490	-11.8	-10.9
冷凍去殼小蝦	公噸	7,610	43,429	20.5	57.6
鮮蛋	百萬個	166	118,48	-20.0	-6.6
稻米	萬公噸	115,294	85,920	-66.6	-44.8
玉米	萬公噸	2,696	672	-95.7	-95.7
新鮮蔬菜	萬公噸	64	242,257	9.1	0.6

乾食用菌類	公噸	3,044	36,009	-51.1	-36.0
柑與橙	公噸	349,528	179,994	36.7	48.2
新鮮蘋果	公噸	220,190	127,319	22.8	20.6
大豆	萬公噸	9	67,893	-18.8	-7.1
花生	萬公噸	5	47,584	-5.9	-38.2
糖	公噸	6,611	3,087	-44.2	-38.6
茶	公噸	43,696	94,446	-1.8	0.5
豬肉罐頭	公噸	3,584	10,682	25.8	58.9
洋菇罐頭	公噸	44,761	68,794	-53.3	-51.3
啤酒	萬公升	3,152	18,298	1.4	22.8
羽毛填充物	公噸	3,158	29,606	-24.1	-31.9
肥料	萬公噸	145	497,386	-56.4	-53.8
木材製品	立方公尺	8	52,972	-17.5	-6.3
生絲	公噸	1,628	36,459	-30.9	-32.8
羊毛	公噸	365	26,947	-30.2	-36.9

註：*是與前一年同期比較的變化率。

資料來源：同表四

表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重

單位：千美元·%

項 目	進 口 值		台 灣	澳 洲	紐 西 蘭	泰 國	印 尼	越 南	美 國	俄 羅 斯
	2008年1-2月	2009年1-2月								
活動物	11,224	9,828	0.58	7.02	0.04	1.21	0.01	3.64	23.76	—
肉類及內臟	300,237	252,710	0.03	4.57	4.88	—	—	—	57.00	—
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	510,494	388,789	0.44	1.07	2.52	4.89	2.04	0.71	7.75	32.78
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	178,113	180,259	0.03	6.51	60.89	0.02	0.10	—	6.81	—
活植物、球莖及根莖等其他植物	9,974	7,724	17.94	0.10	0.60	33.36	—	0.10	0.96	—
蔬菜及根莖菜類	114,524	94,637	0.35	0.02	0.26	40.54	5.06	36.76	2.17	—
水果及乾果	236,557	256,744	1.26	0.13	0.10	24.61	3.15	18.05	13.30	0.58
咖啡、茶及香料	15,635	13,023	2.65	0.69	—	0.38	1.46	40.87	8.14	—
穀類	177,895	108,140	0.00	13.66	—	26.08	—	—	8.10	—
油料籽實及藥用植物	3,217,089	2,717,060	0.01	0.03	0.02	0.01	0.28	0.01	76.05	0.00
編結植物及其製品	16,444	5,686	8.23	—	—	0.04	51.99	1.48	0.07	—
動植物油脂及其可食製品	1,603,670	644,491	0.34	0.00	1.15	0.10	45.51	—	0.23	0.00
肉類及魚類製品	4,928	11,583	10.81	9.11	—	3.02	38.50	0.33	1.56	—
糖及其製品	31,162	68,958	2.19	0.40	0.63	1.63	0.60	—	4.35	—
穀類及奶類製品	89,342	144,407	0.22	10.89	28.11	1.12	0.83	0.08	3.25	—
蔬菜及果類製品	43,857	44,334	6.59	0.26	0.00	2.52	0.76	0.00	31.32	—
飲料、油及醋	162,741	119,640	0.00	9.26	0.46	0.03	0.00	—	—	0.40
菸草及其製品	46,987	52,703	0.15	—	—	—	0.00	0.62	18.89	—
肥料	449,553	777,096	5.91	0.00	0.57	—	0.00	0.61	13.96	39.00
獸皮及皮革	785,664	521,037	0.28	8.29	0.85	2.68	1.23	0.97	10.53	0.16
木及木製品	1,245,666	745,511	0.02	1.61	5.77	4.36	2.06	0.00	6.98	21.57
絲	16,710	15,293	5.93	0.03	—	0.04	—	0.88	0.14	—
羊毛、動物毛及其毛紗	366,703	234,820	16.76	52.64	8.11	0.01	0.01	0.00	0.44	—

棉	1,045,419	716,783	3.97	0.56	0.00	0.93	1.60	2.09	20.41	0.00
---	-----------	---------	------	------	------	------	------	------	-------	------

註：1. 表中百分比是指 2009 年 1-2 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重

單位：千美元·%

項目	出口值		台 灣	香 港	日 本	泰 國	印 尼	越 南	美 國	俄 羅 斯
	2008年1-2月	2009年1-2月								
活動物	70,591	50,211	—	80.35	2.64	0.02	0.02	—	4.64	0.00
肉類及內臟	114,888	106,650	—	71.73	0.10	0.02	—	—	0.80	0.58
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	785,667	764,343	2.28	6.64	20.79	0.69	1.39	0.09	18.91	0.69
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	80,992	65,624	—	23.97	23.34	0.56	0.46	0.07	1.51	—
活植物、球莖及根莖等其他植物	24,254	24,860	0.14	1.15	35.67	3.93	0.15	1.28	6.12	0.76
蔬菜及根莖菜類	688,546	642,739	0.98	2.92	19.23	2.84	4.88	3.19	7.73	3.60
水果及乾果	368,516	431,029	0.75	1.95	3.46	4.18	12.80	12.30	3.00	10.20
咖啡、茶及香料	194,594	210,884	0.94	2.54	11.84	1.94	0.75	0.33	6.92	1.72
穀類	216,967	95,525	2.47	4.45	25.10	0.46	1.69	0.05	12.58	0.59
油料籽實及藥用植物	380,568	307,275	3.45	4.41	11.89	3.31	3.67	7.01	0.29	1.09
編結植物及其製品	10,158	9,792	5.33	5.47	35.81	0.66	0.05	0.11	6.74	0.14
動植物油脂及其可食製品	72,790	43,366	0.22	31.78	5.43	0.80	0.43	0.22	11.41	0.23
肉類及魚類製品	834,303	622,786	2.10	9.14	43.88	1.16	0.37	0.16	19.68	2.29
糖及其製品	87,547	92,716	0.47	5.26	22.89	1.53	1.20	3.70	16.22	1.46
穀類及奶類製品	144,360	131,360	0.06	4.31	19.10	0.31	0.07	0.03	1.51	0.06
蔬菜及果類製品	1,019,303	726,528	4.09	18.03	19.09	15.79	10.22	4.28	153.09	30.61
飲料、油及醋	98,685	94,808	4.18	82.80	3.30	1.04	14.73	0.38	4.71	0.21
菸草及其製品	53,604	64,401	0	15.81	3.30	0	14.73	1.79	0	1.48
肥料	1,069,307	495,060	2.00	0.55	6.73	2.89	5.26	15.08	0.30	—
獸皮及皮革	99,607	20,526	0.96	104.16	2.93	4.48	2.60	4.43	7.34	0.19
木及木製品	1,401,453	945,903	1.03	2.23	17.44	0.95	0.36	0.82	23.78	1.30
絲	209,949	175,336	0.07	8.40	5.61	0.67	1.29	0.51	2.53	0.17
羊毛、動物毛及其毛紗	285,831	202,855	0.24	22.17	9.81	0.58	1.02	1.18	1.40	1.34
棉	1,480,225	1,179,152	0.38	22.60	2.43	1.53	3.80	4.02	2.06	0.52

註：1. 表中百分比是指 2009 年 1-2 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：同表六
