

目 次

為擴大對讀者之服務，自 2000 年 11 月起，農村發展基金會特新增設網站

「www.rdf.org.tw」，以方便檢索與查閱中國大陸農業資訊，歡迎賜教並提供建言。

◁ 專 題 報 導 ▷	福建台資農企業的經營模式	2
◁ 政 策 與 法 規 ▷	中國畜產優勢區域佈局規劃 (2008-2015 年)	6
	防止生豬價格過度下跌調控預案	13
	大理打造西南地區最大驢產業基地	14
	中國農業部整頓水產苗種生產秩序	15
◁ 市 場 動 態 ▷	諸多因素影響農產品對外貿易發展	16
	蘇北地區發展規模養殖的難點與對策	20
	茂名市的羅非魚產業	21
◁ 經 濟 短 波 ▷	重點農產品價格調查應急措施	23
	油茶種植面積將達近萬畝	23
	中國國儲大豆收購政策的影響	24
	柑橘罐頭企業受阻歐盟市場	25
	順德的鰻魚產業	26
	中國成立水產生物應用基因組研究中心	27
	制約中國肉羊產業發展的因素	28
◁ 市 場 行 情 ▷	中國玉米、大豆與豆粕價格	29
◁ 統 計 表 次 ▷	表一 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值	30
	表二 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值	31
	表三 大陸消費者物價指數	31
	表四 大陸部門別的投資金額	32
	表五 農村商品零售價格指數	32
	表六 農村與城市平均每百戶年底耐用消費品的擁有量	33
	表七 中國農畜及其加工類別進口值及地區別比重	34
	表八 中國農畜及其加工類別出口值及地區別比重	35
◁ 目 次 索 引 ▷	61 期至 70 期目次索引	36

本「中國大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自中國及國內外出

版之報章雜誌，不代表農委會與農村發展基金會之意見或立場。

< 專題報導 >

福建台資農企業的经营模式

周妙芳 (行政院農業委員會技正)

陳章真 (中華經濟研究院副研究員)

為了進一步瞭解福建省台資農企業的经营狀況，作者有機會於 2008 年中，親訪了福建省的台資農企業；其经营模式如果以市場導向來界定，則大致可歸納為以下三類：(為尊重台資農企業的權益，本文僅以 A 公司、B 公司和 C 公司等來代表)

(一) 以外銷市場為導向的模式

A 公司生產的冷凍蔬菜加工產品，目標市場以日本為主，並加強拓展美澳市場；B 公司生產芒果乾等水果蜜餞加工食品，以外銷美國為主。

(二) 以中國大陸內銷市場為導向的模式

C 公司以種植大花蕙蘭為主力產品，看好中國大陸經濟成長帶動花卉消費市場的龐大商機；D 公司生產仙草蜜等飲料，著重於長江以南省分的內銷市場；E 公司，營運模式為「公司 + 農民 + 基地」，進一步成立高山茶產業農業合作社，打造永福台灣高山茶的品牌，形成茶產業之龍頭企業。

(三) 除經營中國大陸市場外，部分產品回銷台灣的模式

F 公司主要從事鮑魚養殖，看好中國內地市場的龐大商機，少部分外銷新加坡，並與台灣進行小額貿易回銷台灣；B 公司也生產台灣准許進口中國物品的開放項目回銷台灣，例如西紅柿(蕃茄)乾。另外，為因應颱風期間台灣蔬菜價格高漲，緊急進口蔬菜平抑物價之需求，A 公司在台灣颱風季節，也回銷冷凍蔬菜或豆類產品到台灣。

今將就上述的台資農企業作一個別的介绍，提供給各界參考。

一、A 公司

A 公司為冷凍蔬菜加工廠，1991 年 10 月開始建廠，於翌年 5 月正式生產，該廠通過 ISO-9002 及 HACCP 等認證，在食品安全衛生及品質方面享譽國際食品市場。工廠位於漳州市角美工業開發區，廠區面積 51 畝，員工約 800 人，2008 年每日工資在人民幣 30 至 40 元之間，有 5、6 位台籍幹部。該公

司最初的外銷市場集中在日本，占 95% 之多；2006 年日本實施農藥新制後，已逐漸分散外銷目標市場，目前 60% 銷往日本市場，美澳市場則占 40%。A 公司除外銷之外，在台灣颱風季節裡，也將冷凍蔬菜回銷台灣。

產品品項目多達十幾種，以冷凍毛豆產量居冠，並積極開發混合蔬菜及調理食品，1992 至 2000 年是該公司營運最好的時期，年外銷冷凍蔬菜量最高達 1.5 萬公噸，2002 年起日本開始加強農藥檢測後，外銷大受影響，年外銷量曾降至 7,600 公噸，目前已恢復至 1.1 萬公噸。

由於 A 公司創辦人（該公司董事長的父親）早期在台灣即是專門負責同農民簽訂契約，再將農產品交給加工廠的工作，因此，赴中國大陸投資之後，A 公司的農產原料生產基地，都是採取契約生產模式，由該公司先將種子、農藥與肥料等提供給契約農，並給予技術指導，等收購產品後，再扣除種子等費用；在產品採收前，公司派員前往生產基地抽檢，收購回工廠及出口前再進行檢測，以確保農藥殘留在標準以內。一個契約生產基地至少 30 畝，也有 100 畝以上者，畝產在 600 至 700 公斤之間，每季（一年兩季）的收購面積在 1 萬畝上下。

由於當初農民種一季毛豆的收入是種稻十年的收入，且該公司是當地第一家冷凍蔬菜加工廠，早些年成長非常快速，近幾年農業生產資材價格上漲，不少農民要求提高收購價格或改種其他作物；尤其是這一、兩年來，漳浦一帶的工資高漲，加上漳浦的地形

並不適合毛豆的機械採收，何況有不少生產基地已改成工業用地，使得 A 公司不得不向其他地區開發新的生產基地，比如詔安，地勢平坦，較適合毛豆的機採，但除了距離稍嫌遠了些之外，勢必須投入相當的前置作業成本，比如建立新地區的人脈關係。該公司還在評估階段。

二、B 公司

B 公司成立於 2001 年，為台商獨資企業，工廠占地 23 畝，投資額為 80 萬美元。股東二人，其中一位原本在台灣即是從事食品（蜜餞）的行銷人員，握有美國市場的銷售管道；另外一位則負責生產方面的工作。員工 200 人，多半是 30 歲至 50 歲的已婚婦女，主要是因為芒果削皮等須要一些技巧的關係，平均每位員工 2008 年的月薪在人民幣 800 元上下；台籍幹部 3 人，則負責工廠生產與品管的工作。

B 公司早期以梅子和李子為原料，加工成梅李系列的蜜餞食品，以回銷台灣為主；之後，我政府不准許從中國進口蜜餞食品，於是該公司從 2007 年起，開發芒果乾，以 Tini 品牌，主銷美國市場；並生產小聖女番茄（西紅柿）乾、哈密瓜乾、枸杞乾及番石榴乾等產品，主要銷往中國各地區，以及美國、日本和台灣等市場。其中，外銷美國的芒果乾約占 80%，年銷售量在 500 多公噸左右，其零售價格為每 800 公克 13.9 美元。

原料芒果多來自廣西、海南、雲南和四川產地，2008 年初的雪災，造成產地產期的延後，因而也從越南進口芒果。原料芒果多半

是透過各產地村民委員會和果農簽訂收購契約，生產基地 3 至 4 千畝地，公司則依據契約，收購果農所生產的 4 至 5 分熟的芒果，進廠後熟一天左右，再加工成芒果乾。小聖女番茄則來自漳浦附近的鄉鎮，該公司在各鄉鎮都設有收購站，由販運商（公司代理人）負責收購，由於番茄產量大，無須簽約生產。原料鮮果進廠後都須作農藥殘留檢驗。

三、C 公司

上杭古田現代農業示範園區於 2007 年 9 月間，經龍岩市農業局台灣事務辦公室同意列為龍岩市海峽兩岸現代農業合作示範區，示範區包括大花蕙蘭專業生產與銷售區 1,500 畝，休閒觀光農業及鄉村旅遊渡假區、毛竹豐產林示範區、高山反季節蔬菜區 3 萬畝、高山烏龍茶區等。

C 公司總經理原在埔里栽培大花蕙蘭 30 多年，擁有 3 公頃的大花蕙蘭生產基地，由於台灣市場小，加上業績下滑；藉著到福建考察的機會，發現古田的氣候和台灣的非常相似，於是於 1999 年帶著種苗、資金及技術到古田，是該地區第一位經營花卉生產的台商，種植蝴蝶蘭、大花蕙蘭及文心蘭等蘭花，員工有 20 幾位。種植面積約 1 百畝，是同村民委員會簽訂契約租地，租期 20 年，1999 年每畝租金為人民幣 480 元，2007 年則為 700 元一畝。以銷售瓶苗及大苗為主，並有意朝組培事業發展。該公司看好中國經濟成長帶動花卉消費市場的龐大商機，著重於內銷市場；比如 2008 年農曆年期間，該公

司僅漳州一個銷售點的訂單就達 1 萬盆，一盆約人民幣 100 元。除了漳州之外，該公司在上海、廣州與北京等地區都有銷售點，年銷售量在 5 萬盆左右，未來也有意開發越南等國的外銷市場。

四、D 公司

D 公司成立於 1997 年 1 月，公司占地 6 萬平方公尺，總投資額為 2 千萬美元，公司擁有 3 條自動化馬口鐵罐頭生產線，以及一條 PET 自動化飲料生產線，主要產品為仙草蜜，占 60% 左右，其他為蘆薈蜜、八寶粥、牛奶花生、桂圓花生等 28 種點心和飲料，年產量達 1,000 萬箱，營業額 2 億美元，2003 至 2006 年被評選為台灣與福建農業合作重點企業，是台灣唯一一家在中國生產仙草蜜的公司。

該廠仙草、蘆薈等原料，由中盤商向武夷山等福建幾個產區的農民收購，並進行初步處理及加工，再運到工廠進行再加工裝罐製程，其產品主要銷往福建、浙江、廣東、廣西、江蘇、海南等地，並準備向中國西部拓展。產品以供應中國內地市場為主，外銷量僅占 3% 左右；該公司不直接接外銷訂單，只配合台灣公司的外銷訂單，將產品銷往美國。

D 公司的銷售市場，都分佈在長江以南省分的主因在於：

（一）基於運輸成本的考量；（北方運距太長了）

（二）北方人現今仍無法接受仙草蜜的口味，而像八寶粥等已有多家公司在生產，相

當競爭；(D 公司生產蓮子八寶粥的用意，在於攤平成本，每罐蓮子八寶粥中有八粒蓮子)

(三)就以現今的供銷情況來講，基於漳州廠生產線產能的考量，4 月至 10 月須以三班制來供應龐大的需求量。該公司原本有意前往四川成都新建廠房，但汶川地震，使該新建計畫因而擱置。

五、E 公司

永福鎮海拔在 800 至 1,300 公尺之間，森林覆蓋率達 80%以上，由於氣候和海拔都和台灣阿里山相似，這些年來，陸續有二十幾家台商進駐創辦高山茶企業，建立製茶烘焙廠十家，永福已成為中國大陸最大的台灣烏龍茶生產專區。E 公司自 2005 年開始種植高山茶 2,500 畝，成為在永福鎮擁有最大茶菁種植面積的台商，2006 年起 E 公司整合幾十家當地茶農，成為 30 個生產基地，總面積 3.5 萬畝；，擁有恆溫自動萎凋室，一層可置 75 公斤茶菁，共 15 層，一天可處理 7,500 公斤茶菁。2008 年 5 月間，並成立漳平永福台灣與福建高山茶產業農業合作社，強調無公害純淨自然的培育方式，通過歐盟、日本及台灣 155 項茶葉農藥多重殘留分析檢測。該公司所生產的茶葉多銷至北京、上海、濟南、廣東及香港等地區，每 600 公克批發價可銷到人民幣 200 到 400 元之間。(漳平(永

福)台灣農民創業園的相關報導，請參閱「中國大陸農業資訊」第六十九期的《專題報導》)

六、F 公司

F 公司負責人原在台灣從事九孔養殖，於 2000 年帶著台灣的技術、設備和客戶訂單到漳浦從事九孔、鮑魚及海參養殖，投資金額達人民幣 1 億元，養殖面積將近 800 畝，一年期租金人民幣 7 千元，員工 40 人上下。以銷售鮑魚苗為主，約佔 70%，成品鮑占 30%。年銷售 2 千多萬尾鮑魚苗，1 公分苗每尾售價為人民幣 1.6 元，3 至 4 公分的為人民幣 4 到 5 元之間；同時該公司年收購附近漁民養殖的鮑魚 1 萬公斤，加工後，以小額貿易方式回銷台灣，500 公克 3 粒鮑魚售價為人民幣 110 元左右。該公司鮑魚和海參的生產比重為 8 比 2，2008 年計畫擴大海參生產規模。據負責人表示，看好中國內地市場龐大商機，另外，加工鮑魚的客戶多來自新加坡、香港及台灣。此外，該公司有 100 多畝地種植大蔥、紅蘿蔔等蔬菜，主要外銷日本，兩岸三通之後，打算回銷台灣。該公司並已規劃結合養殖場，新建小木屋，成為休閒旅遊區，並提供香港等遊客釣蝦休閒，朝多角化經營的方向發展。

< 政策與法規 >

中國畜產優勢區域佈局規劃 (2008-2015 年)

(摘自中國 2009 年 2 月份中國畜牧獸醫報)

中國農業部日前發佈了 2008-2015 年的中國畜產優勢區域佈局規劃，以下分別就奶牛、生豬、肉牛以及肉羊的優勢區域佈局規劃說明如下：

奶牛區域佈局

(一) 優勢區域佈局原則

市場優勢：區域內經濟相對發達，居民消費水準較高，奶類消費穩步增長。

資源優勢：區域內氣候條件適宜，飼草飼料資源豐富，具有發展奶業生產基礎條件。

基礎優勢：區域內奶牛存欄量較大，基地縣 (團場) 奶牛存欄在 3,000 頭以上，牛奶產量在 1 萬噸以上；良種化程度較高，良種繁育體系較健全；規模養殖發展迅速，基礎設施和服務體系比較完善，具備發展的良好條件。

加工優勢：區域內具有在國內領先的乳品加工企業和知名品牌，產加銷一體化格局已初步形成。

(二) 佈局與發展重點

根據上述依據，選擇大城市郊區的北京、上海、天津；東北的黑龍江、遼寧和內蒙古；華北的河北、山西、河南、山東，西北的新疆、陝西和寧夏 13 個省 (區、市) 的 313 個奶牛養殖基地縣 (團場) 作為奶牛生產優勢區域。

1. 京津滬奶牛優勢區

基本情況：本區域包括北京、上海、天津三市的 17 個縣 (場)。2007 年，17 個縣奶牛存欄 33.9 萬頭，牛奶產量 131.6 萬噸，分別占全國總量的 2.5% 和 4.1%。該區域乳品消費市場大，加工能力強，牛群良種化程度高；但環境保護壓力大，飼草飼料資源緊缺。

主攻方向：鞏固和發展規模化、標準養殖，進一步完善良種繁育、標準化飼養和科學管理體系，培育高產奶牛核心群，提高奶牛育種選育水準，提高飼料利用效率，實施糞污無害化處理和資源化利用。

發展目標：穩定現有奶牛數量，提高奶牛單產水準，到 2015 年酪農場平均奶牛單產水準，從現在的 6,500 公斤提高到 7,500 公斤以上；基本實現機械化擠奶和規模化養殖；加快奶業產加銷一體化進程，率先實現奶業現代化，保障城市市場供給。

2. 東北內蒙古奶牛優勢區

基本情況：本區域包括黑龍江、遼寧和內蒙古三省（區）的 117 個縣（場）。2007 年，117 個縣奶牛存欄 471.1 萬頭，牛奶產量 1332.1 萬噸，分別占全國總量的 34.6% 和 41.7%。區域特點是飼草飼料資源豐富，氣候適宜，飼養成本低，奶牛群體基數大，但單產水準不高，分散飼養比重較大，與主銷區運距較遠。

主攻方向：重點發展奶牛大戶（家庭牧場）、規範化養殖社區、適度規模的奶牛場，同時建設一批高標準的現代化奶牛場，儘快改變分散、粗放飼養比重大的不利局面，通過政策、技術、服務等綜合手段，引導奶業生產儘快實現規模化、標準化和專業化，不斷提高奶業效益和市場競爭力。

發展目標：穩定增長奶牛數量，著力提高奶牛單產水準。到 2015 年，奶牛存欄量達到 730 萬頭，年均遞增 5%；牛奶產量達到 2,700 萬噸，年均遞增 8%；平均單產提高到 6,300 公斤。

3. 華北奶牛優勢區

基本情況：本區域包括河北、山西、河南、山東等 4 省的 111 個縣（場）。2007 年，111

個縣奶牛存欄 294.2 萬頭，牛奶產量 654.9 萬噸，分別占全國總量的 21.6% 和 20.5%。該區域特點是地理位置優越，飼草飼料資源豐富，加工基礎好，但奶牛品種雜，單產水準低，奶牛改良與擴群任務比較繁重。

主攻方向：重點發展專業化養殖場和規模化社區，擴大養殖規模，提高集約化程度；加快奶牛改良步伐，儘快提高奶牛單產水準；探索資源綜合利用新模式，充分利用農業資源和加工業基礎，形成種養加一體化產業體系。

發展目標：到 2015 年，奶牛存欄量達到 540 萬頭，年均遞增 7%；牛奶產量達到 1,700 萬噸，年均遞增 10%；產奶牛平均單產從現在的 3,700 公斤提高到 5,500 公斤。

4. 西北奶牛優勢區

基本情況：本區域包括新疆、陝西、寧夏三省（區）的 68 個縣（團場）。2007 年，68 個縣奶牛存欄 250.9 萬頭，牛奶產量 352.6 萬噸，分別占全國總量的 18.4% 和 11.1%。該區域特點是奶牛養殖和牛奶消費歷史悠久，但牛奶商品率偏低，奶牛品種雜，荷斯坦奶牛數量少，養殖技術落後，單產水準低。

主攻方向：重點發展奶牛養殖社區、適度規模奶牛場；著力改良品種，大幅提高單產水準；擴大優質飼草飼料種植面積，大力推廣舍飼、半舍飼養殖，提高飼養管理水準。

發展目標：發展特色奶業，大幅提高奶牛單產水準。到 2015 年，奶牛存欄量達到 390

萬頭，年均遞增 5%；牛奶產量達到 800 萬噸，年均遞增 9%；產奶牛平均單產從現在的 1,400 公斤提高到 3,300 公斤。

生豬區域佈局

（一）優勢區域佈局原則

飼料資源優勢：糧食資源豐富或飼料工業較發達。

生產基礎優勢：生豬生產水準高、規模大、具有較完善的良種繁育體系，且相對集中連片。

市場競爭優勢：商品率高，外銷量大，區位優勢明顯。

產品加工優勢：加工業基礎較好，擁有實力較強的龍頭企業。

（二）佈局與發展重點

根據上述依據，選擇沿海地區的江蘇、浙江、廣東和福建 4 省，東北地區的遼寧、吉林、黑龍江 3 省，中部地區的河北、山東、安徽、江西、河南、湖北和湖南 7 省，西南地區的廣西、四川、重慶、雲南和貴州 5 省（區市），共 19 個省（區市）為優勢區域。依據 19 個省（市區）生豬生產的優勢佈局，共優選出 437 個生豬生產優勢縣（團場）。2007 年，437 個優勢區域縣（團場）生豬存欄約 2.2 億頭，占全國生豬存欄的 50%，出欄 3.2 億頭，占全國生豬出欄的 56% 左右，人均出欄 0.97 頭，是同期全國人均出欄 0.42 頭的 2.3 倍。

1. 沿海地區生豬產區

包括沿海地區的江蘇、浙江、廣東和福建 4 省的 55 個基地縣。

主攻方向：本區域靠近港澳、東南亞等傳統豬肉貿易地區，種豬產業基礎好，生豬生產的規模化、集約化水準較高，商品豬在港澳市場有較強的競爭優勢。發展的重點是確保一定的自給率，同時發揮種豬生產優勢，建立出口豬基地，增加出口。

2. 東北生豬產區

包括吉林、遼寧和黑龍江 3 省的 30 個基地縣。

主攻方向：本區域是中國玉米主產區，飼料資源豐富，生產成本低，生豬生產的規模化、組織化程度較高，生豬加工業相對發達，雙匯、得利斯、金鑼等多家國內知名企業相繼在東北建立豬肉加工企業。發展重點是發揮成本優勢，建設一批高標準的生產基地，做大做強龍頭企業，進行精深加工，確保京、津等大中城市的供應，努力擴大對俄羅斯的豬肉出口。

3. 中部生豬產區

包括河北、山東、安徽、江西、河南、湖北和湖南 7 省的 226 個基地縣。

主攻方向：本區域為中國傳統生豬主產區和糧食產區，主要特點是糧食資源豐富，生豬生產總量大，調出量大。不但區內人口眾多，消費市場潛力大，而且鄰近上海、廣東等沿海經濟發達地區，市場容量大。發展重點是進一步轉變傳統養殖方式，採取農牧結

合的方式，不斷提高規模化、標準化養殖水準，擴大屠宰加工能力；完善良種繁育體系，開發利用優良的地方品種資源，培育特色優勢，立足於擴大本地市場，確保大中城市銷區市場供應。

4. 西南生豬產區

包括廣西、四川、重慶、雲南、貴州 5 省(區)的 126 個基地縣。

主攻方向：西南地區也是中國傳統的生豬產區，大多數是丘陵山區。發展重點是因地制宜發展各種類型的生態養豬業，提高標準化規模養殖水準，改善生豬良種化水準，確保本地區消費的同時，努力拓寬市場銷售管道，增加農民養豬收益

肉牛區域佈局

(一) 優勢區域的確定

資源優勢：具有充足的牛源，能繁母牛存欄量較多，肉牛存欄增長較快，具有一定的發展潛力。

區位優勢：毗鄰都市經濟圈，具有良好的產銷銜接，具有明確的市場定位。

產業優勢：產業基礎較好，種群結構合理，進入優勢區的縣肉牛存欄量一般在 7 萬頭以上；具有良好的技術服務體系，擁有一定規模的屠宰與加工能力。基地縣集中連片，可形成區域規模優勢。

本期規劃擬涵蓋中原肉牛區、東北肉牛區、西北肉牛區和西南肉牛區共四個優勢區域，優勢區域涉及 17 個省(自治區、直轄

市)的 207 個縣市。2007 年優勢區域 207 個縣的肉牛存欄占全國的 35.0%，牛肉產量占 40.7%。

(二) 各區特點與發展方向

1. 中原肉牛區

基本情況：中原肉牛區是中國肉牛業發展起步較早的一個區域。該區域包括山東、河南、河北和安徽 4 個省的 51 個縣。該區域可利用天然草場面積在 1,240 萬畝左右。該區域每年可產 3,860 多萬噸各種農作物秸稈，目前秸稈加工後飼喂量達 1,360 萬噸左右，仍然有約 50% 的秸稈沒有得到合理利用。

主要特點：中國 5 大肉牛地方良種中，南陽牛、魯西牛等 2 個良種均起源於這一地區。該區域農副產品資源豐富，為肉牛業的發展奠定良好的資源基礎。

目標定位與主攻方向：中原肉牛區將建成為「京津冀」、「長三角」和「環渤海」經濟圈，提供優質牛肉的最大生產基地。未來發展要加快品種改良和基地建設，大力發展規模化、標準化、集約化的現代肉牛，加強產品品質和安全監管，提高肉牛品質和效益；著力培育和壯大龍頭企業，打造知名品牌。

2. 東北肉牛區

基本情況：東北肉牛區是近年來成長較快的一個優勢區域，包括吉林、黑龍江、遼寧、內蒙古和河北天然北部 5 個省(區)的 60 個縣。該區域可利用草場面積達 8.85 億

畝；此區每年可產約 5,900 萬噸各種農作物秸稈，目前秸稈加工後飼喂量達 1,600 萬噸，但仍有 50% 以上的秸稈沒有得到充分利用。

主要特點：該區域肉牛生產效率較高，平均胴體重高於其他地區。區域內肉牛良種資源較多，擁有五大黃牛品種之一的延邊牛，以及蒙古牛、三河牛和草原紅牛等地方良種。近年來，並育成了著名的「中國西門塔爾牛」，成為該區域的主導品種。同時，該區域緊鄰俄羅斯、韓國和日本等世界主要牛肉進口國，發展優質牛肉生產具有明顯的區位優勢。

目標定位與主攻方向：本區域目標定位為滿足北方地區居民牛肉消費需求，提供部分供港活牛，並開拓日本、韓國和俄羅斯等周邊國家市場。牧區要重點發展現代集約型草地畜牧業，通過調整畜群結構，加快品種改良，積極推廣舍飼半舍飼，為農區和農牧交錯帶提供架子牛。農區要全面推廣秸稈青貯技術、規模化標準化育肥技術等，努力提高育肥效率和產品的品質安全水準。進一步培育和壯大龍頭企業，逐步形成完整的牛肉生產和加工體系。

3. 西北肉牛區

基本情況：該區域是中國近幾年逐步成長起來的一個新型區域，包括新疆自治區、甘肅、陝西和寧夏 4 個省區的 29 個縣市。該區域有可利用草場面積約 1.2 億畝；各種農作物秸稈 1,000 餘萬噸，約 40% 的秸稈沒有得到合理利用。

主要特點：本區域天然草原和草山草坡面積較大，和農作物秸稈資源比較豐富；擁有新疆褐牛、陝西秦川牛等地方良種，近年來引進美國褐牛、瑞士褐牛等優良肉牛品種，對地方品種進行改良，取得了較好的效果。新疆牛肉對中亞和中東地區具有出口優勢，現已開通 14 個口岸，為發展外向型肉牛業創造了條件。本區域發展肉牛產業的主要制約因素是開展肉牛育肥時間較短，飼養技術以及肉牛屠宰加工等方面的基礎相對薄弱。目標定位與主攻方向。

本區域目標定位為滿足西北地方牛肉需求，以清真牛肉生產為主；兼顧向中亞和中東地區出口優質肉牛產品，為育肥區提供架子牛。主攻方向是健全肉牛良繁體系和疫病防治體系，充分發揮資源的優勢，大力推廣規模化、標準化技術，努力提高繁殖成活率和牛肉品質；培育和發展加工企業，提高加工產品的品質和安全性，開拓國內外市場，帶動本區域肉牛產業的快速發展。

4. 西南肉牛區

基本情況：該區域是中國近年來正在成長的一個新型肉牛產區，包括中四川、重慶市、雲南、貴州和廣西 5 個省市的 67 個縣市。該區域擁有天然草場面積 1.4 多億畝，每年可產 3,000 餘萬噸各種農作物秸稈，其中超過 65% 的秸稈有待開發利用。

主要特點：該區域農作物副產品資源豐富，草山草坡較多，青綠飼草資源也較豐富；主要限制因素是肉牛業基礎薄弱，地方品種個體小，生產能力相對較低。

目標定位與主攻方向：該區域將立足南方市場，建成西南地區優質牛肉生產供應基地。主攻方向為加快南方草山草坡和各種農作物副產品資源的開發利用；大力推廣三元結構種植，合理利用有效的光熱資源，增加飼草產量；加強現代肉牛業飼養和育肥技術的推廣應用，努力在提高出欄肉牛的胴體重和經濟效益上下功夫。

肉羊區域佈局

區域佈局原則

資源優勢：具有優良的飼草資源，擁有一定數量的草原、草山草坡，農作物秸稈資源豐富，資源載畜量較低，具有發展潛力。

產業優勢：肉羊產業基礎較好，種群結構合理，肉羊存欄量 35 萬隻以上。具有良好的技術服務體系，擁有一定規模的屠宰與加工能力，市場運銷條件較好。

增長優勢：肉羊養殖經濟收益顯著，農民養羊積極性較高，肉羊養殖增長較快，具有較強的綜合生產能力。

集中連片：養殖區域應集中連片，形成區域規模優勢。

在上期規劃的基礎上，保留原有中原產區、西北產區和西南產區 3 個肉羊優勢區域，增加中東部農牧交錯帶優勢區域，包括內蒙古中東部、東北三省、山西和河北的部分養羊縣。在分析近年來各地肉羊生產發展和資源利用實際情況的前提下，按照相對集中連片的要求，選定 21 個省（自治區、直轄市）

的 153 個優勢縣。本規劃的肉羊優勢縣 2007 年羊肉產量 156 萬噸，占全國總產量的 40.8%。

各區特點與發展方向

1. 中原肉羊優勢區域

基本情況：本區域包括河北、山西、山東、河南、湖北、江蘇和安徽 7 省共 56 個縣（市、區、旗），本區現有可開發利用草原草山草坡 207 萬公頃，可利用秸稈總量達 3,715 萬噸，現利用率僅為 31.5%；2007 年本區肉羊存欄量 3,575 萬隻，佔優勢區肉羊存欄總量的 28.8%，羊肉產量 58 萬噸，占 30.4%，能繁母羊 1,486.2 萬隻，占 27.7%。本區肉羊養殖基礎條件較好，發展農牧結合的肉羊產業仍有一定潛力。

主要特點：本區的黃淮山羊、小尾寒羊是中國著名的地方品種，利用波爾山羊或無角道賽特雜交改良當地綿山羊潛力較大。糧食等農副產品豐富，十分有利於肉羊精飼料補飼。且距南北各大城市消費市場較近，運銷便捷。

區域定位：本區是肉羊生產和消費集中區域，重點發展秸稈舍飼肉羊業，主要向北京、天津、上海等大中城市市場提供優質羊肉產品。

主攻方向：加大地方優良品種保護，保持合理的種群規模。加大推廣雜交改良、秸稈加精料補飼高效飼養技術，以舍飼半舍飼為主，發展規模化、標準化和產業化肉羊生產。大力推進三元種植結構，提高秸稈利用

效率。整合現有加工企業，加大扶持大型羊肉加工和銷售龍頭企業的力度，加強技術改造，創建中原優質肉羊品牌。

2. 中東部農牧交錯帶肉羊優勢區域

基本情況：本區域包括山西、內蒙、遼寧、吉林、黑龍江和河北北部 6 省區的 32 個縣市。本區現有可開發利用草原草山草坡 143.8 萬公頃(不含內蒙和山西)，可利用秸稈總量達 5,256.3 萬噸，現利用率僅為 29.7%；2007 年本區肉羊存欄量 5,156.9 萬隻，佔優勢區肉羊存欄總量的 41.5%，羊肉產量 81.1 萬噸，佔 42.5%，能繁母羊 2,312.8 萬隻，佔 43.4%。本區是中國主要的肉羊產區，通過發展農牧結合型養羊業，提高農作物秸稈利用率，肉羊養殖增產潛力仍然較大。

主要特點：本區糧食生產條件較好，精飼料和秸稈資源豐富。地方良種個體大，產肉多，品質好，引進夏洛萊、薩福克、道賽特和德國肉用美利奴等國外優良肉羊品種進行雜交改良後，加快了生長速度。羊肉加工能力較強，所產優質綿羊肉具有廣闊的市場發展前景。存在的問題是氣候寒冷，羊羔越冬困難，對棚圈建設的要求較高，缺乏專用肉羊飼料配方技術。

區域定位：以發展高檔肉羊生產為主，除滿足本區和周邊市場需求之外，可向俄羅斯等周邊國家出口。

主攻方向：加強良種肉羊推廣，大力推廣肉羊舍飼圈養和精飼料補飼增產配套技術，推廣羔羊育肥技術，實現冬羔和早春羔

秋季出欄，提高出欄率。推進肉羊生產標準化進程，建設高檔肉羊生產基地，引導肉羊生產向飼養規模化、產品優質化、品質安全化、管理統一化的方向發展。

3. 西北肉羊優勢區域

基本情況：本區域包括新疆(含生產兵團)、甘肅、陝西、寧夏 4 省區 44 個縣市。本區現有可開發利用草原草山草坡 1,309 萬公頃，可利用秸稈總量達 1,864 萬噸，利用率已達 76.8%；2007 年本區肉羊存欄量 2,715 萬隻，佔優勢區肉羊存欄總量的 21.9%，羊肉產量 36.5 萬噸，佔 19.2%，能繁母羊 1,670 萬隻，佔 29.7%。本區是中國傳統肉羊產區，生態與資源負荷較大，不宜擴大養殖規模，重點提高個體生產能力。

主要特點：本區羊肉品質好，一些清真民族品牌享譽國內外市場，肥尾羊深受中東地區國家消費者喜愛。養羊歷史悠久，肉羊產業基礎較好，戶均飼養規模較大。制約因素主要是氣候寒冷，超載過牧，養羊設施落後、出欄率低。

區域定位：本區要重點進行品種優化，發展無污染優質羊肉生產。羊肉生產應以清真產品為主體，在確保本區消費的前提下，以中東和西亞地區出口市場為主。

主攻方向：加大草場保護力度，確保草原生態所有改善。在有條件的地方建設人工草地，建立穩定的飼草料供給基地，積極應對突發自然災害。在不增加或適當減少飼養規模的基礎上，加強棚圈建設，大力推廣肉羊舍飼半舍飼技術，提高肉羊出欄率。培育肉

羊加工龍頭企業，創建民族特色和綠色有機知名品牌。

4. 西南肉羊優勢區域

基本情況：本區域包括四川、雲南、湖南、重慶、貴州 5 省市 21 個縣市。本區現有可開發利用草原草山草坡 432 萬公頃，可利用秸稈總量達 1,051 萬噸，利用率僅為 26.4%；2007 年本區肉羊存欄量 970.8 萬隻，占全部優勢區肉羊存欄總量的 7.8%，羊肉產量 15 萬噸，占 7.9%，能繁母羊 409.5 萬隻，占 7.6%。本區是中國新興肉羊產區，基地縣分佈較散碎，肉羊養殖基數較小，草原草山草坡和農作物秸稈資源開發利用程度較低，肉羊生產潛力大。

主要特點：本區地方優良品種較多，南江黃羊、馬頭山羊、建昌黑山羊等優良品系是

雜交改良優秀母本，經改良後的地方山羊個體大，生長快，肉質好，市場反映良好。緊鄰廣東等消費水準較高的沿海市場，距港澳市場較近，出口活畜較為便利，市場條件優越。主要制約因素是飼養分散，氣候濕熱，防疫難度大，基礎設施差。

區域定位：以山羊養殖為主，在滿足中國南方居民消費的基礎上，積極開拓東南亞和南亞羊肉市場。

主攻方向：加大保護地方優良品種力度，加快建設肉羊品種改良體系。加快草山草坡改良，充分開發利用農作物秸稈，為肉羊養殖提供優質的飼草資源。做好肉羊疫病綜合防治，提高規模化專業化程度。積極培育肉羊加工龍頭企業，加強加工產品品質控制，確保羊肉品質安全。

防止生豬價格過度下跌調控預案

(摘自中國 2009 年 2 月份中國畜牧獸醫報)

根據發展改革委員會、財政部、農業部等 6 部門制定的《防止生豬價格過度下跌調控預案(暫行) 》，在生豬價格過度下跌時，國家將採取發佈預警指標，綜合調控措施，促使豬肉與糧食比價、子豬價格、生豬存欄、能繁母豬存欄等指標保持在合理範圍內。上述預案規定，綜合調控措施的主要目標是

豬糧比價不低於 5.5 : 1 ; 輔助目標是子豬與白條肉價格之比不低於 0.7 : 1 ; 生豬存欄不低於 4.1 億頭 ; 能繁母豬存欄不低於 4,100 萬頭。

根據《預案》，當豬糧比價高於 9 : 1 時，按照《國務院關於促進生豬生產發展穩定市場供應的意見》規定，適時投放政府凍肉儲

備，必要時向城鄉低保對象和家庭經濟困難的大中專院校學生發放臨時補貼。

《預案》將豬糧比價低於 9:1 時的情況劃分為五種：綠色區域（價格正常）；藍色區域（價格輕度下跌）、黃色區域（價格中度下跌）、紅色區域（價格重度下跌），以及生豬價格異常下跌的其他情況。

根據《預案》的三級回應機制，根據豬糧比價的變動情況，國家分別或同時啟動發佈預警資訊、增加儲備、調整政府補貼、進出口調節等措施。《預案》明確，當豬糧比價低於 5:1，進入紅色區域時，國家將啟動一級回應，較大幅度增加中央凍肉儲備規模。

《預案》還規定，增加政府儲備後，如果豬糧比價仍然低於 5:1，並且出現養殖戶過度宰殺母豬的情況，月度母豬存欄量同比下降較多時，對國家確定的生豬調出大縣的養殖戶（場），按照每頭能繁母豬人民幣 100 元

的標準，國家將一次性增加發放臨時飼養補貼；對國家確定的優良種豬場的養殖戶（場），按每頭公種豬 100 元的標準，一次性發放臨時飼養補貼。同時，國家將適當限制豬肉進口，減少當期市場供應；完善食品安全體系建設，鼓勵豬肉及其製品出口。

《預案》還明確了調控的配套措施、組織協調、會商機制、地方責任，以及相關部門資訊發佈的分工。《預案》自 2009 年 1 月 9 日起實施。

發展改革委價格司副司長周望軍表示，這是中國首次制定並發佈防止農產品價格過度下跌的預案。國家將在尊重市場規律、充分發揮市場機制調節作用的基礎上，加強政府調控，調節市場供求，引導市場預期，緩解生豬生產和價格的週期性波動。

大理打造西南地區最大驢產業基地

（摘自中國 2009 年 2 月份中國畜牧獸醫報）

最近，雲南省大理市委、市政府制定的《關於切實加快毛驢產業發展的意見》提出，用 5 年時間，投入人民幣 5,542 萬元，把大理建設成為中國西南地區最大的優質種驢繁育基地、商品驢養殖基地和毛驢系列產品加工基地，將商品驢產業發展成為畜牧新產業和農民增收新亮點。實現商品驢和優質種驢

存欄 4 萬頭，年生產優質種驢 1 萬頭，年出欄商品驢 1 萬頭，加工驢系列產品 2,500 噸，商品驢產業年產值達 10 億元以上。

為此，大理市成立由市委書記任組長，由市委辦公室、市政府辦公室和畜牧局等 21 個部門組成的領導小組。增加商品驢產業發展投入，2008 年投入 1,598 萬元，2009 年投入

1,702 萬元，2010 年投入 2,244 萬元。

從 2008 年到 2010 年，該市計畫每年引進德州驢、關中驢等優良種公驢 200 頭、種母驢 1 萬頭，建立良種驢繁育群，進行配套良種擴繁，加速優質種驢繁殖，培育蒼山神驢品系。規劃建設標準化規模化養殖場，其中養殖 50 頭以上的 25 個、100 頭以上的 24 個、150 頭以上的 20 個，通過標準化規模化養殖場帶動商品驢養殖。發展科技示範村，建設養殖規模 100 頭以上的村 22 個、200 頭以上的村 10 個，通過科技示範村建設，推廣養殖科技，以科技示範引領基地建設。

該市明確對商品驢養殖給予扶持。對引進良種給予補助，養殖戶與鄉鎮簽訂養殖協議，養殖時間達兩個週期的，市財政每頭種公驢補貼 6000 元，種母驢補貼 4,000 元。對列入品種改良計畫的新建改良站，驗收合格後每個補助 2 萬元。對人工授精的母驢，每胎次補助 60 元。對新建規模養殖場，養殖時間 1 年以上，存欄 50 頭~100 頭，每戶補助 1 萬元；存欄 100 頭~150 頭，每戶補助 3 萬元；存欄 150 頭以上，每戶補助 5 萬元。鼓勵金融部門向養殖戶提供貸款，對固定資產投資

給予 3 年貸款貼息補助。對養殖規模在 100 頭以上的科技示範村，養殖時間在兩個繁育週期以上，獎勵村社幹部 2 萬元；200 頭以上，獎勵 5 萬元。建立毛驢養殖保險制度，開展毛驢養殖保險，保險費由市財政承擔 80%，養殖戶承擔 20%。對種驢和商品驢實施價格保護，依託東駿藥業公司與養殖戶簽訂協定，按市場保護價收購種驢和商品驢。

同時，建設驢品驢養殖科技支撐體系。由市畜牧局長牽頭，成立驢品驢養殖技術推廣組，建立市鄉村三級科技服務體系，市和鄉鎮成立毛驢養殖協會，進行良種選擇引進、技術指導、科技培訓和疫病防治。以兩家國有品種改良站為基礎，按 3 公里覆蓋半徑布點，新建 15 個種驢改良站點，培訓改良技術員 20 人，開展母驢雜交改良，培育良種驢繁育群。推廣優良牧草配套工程，保障飼料供應。強化疫病防控，實施強制免疫，建立免疫檔案和應急預案，加強動物標誌管理和疫病可追溯體系建設，強化獸藥和飼料監管。建立養殖檔案，按照良種繁育和養殖標準，建立資訊化管理及系譜檔案平臺。

中國農業部整頓水產苗種生產秩序

(摘自中國 2009 年 2 月份中國漁業報)

為了進一步加強水產苗種管理工作，規範水產苗種生產行為，提高水產苗種品質，根據中國農業部 2009 年農產品品質安全整治暨

農產品品質安全執法年活動的總體部署，農業部日前制定《2009 年水產苗種專項整治實施方案》下發各省(區、市) 漁業主管廳局。

農業部準備通過開展水產苗種專項整治，使符合水產苗種生產許可證發證條件的水產苗種場持證率達到 100%；杜絕在水產苗種繁殖培育過程中違法使用氯黴素、硝基呋喃類、孔雀石綠和性激素等違禁藥物；對監督抽查發現的陽性樣品生產單位執法查處率達到 100%。

《方案》規定了主要任務：一是開展水產苗種場普查登記。各省（區、市）漁業行政主管部門要組織對本轄區內水產苗種場開展一次普查，全面摸清水產苗種場的基本情況。按照水產苗種場普查登記表所列內容進行登記造冊。二是開展水產苗種場生產檢查。各省（區、市）漁業行政主管部門要根據水產苗種專項整治現場執法檢查記錄表

的內容，組織對本轄區內水產苗種場開展一次全面檢查，並做好檢查記錄。檢查內容為苗種場是否依法取得水產苗種生產許可證，已取得許可證的苗種場是否符合發證條件；水產苗種場的生產記錄、用藥記錄和銷售記錄是否完備；水產苗種場所用親本品質是否符合有關標準；苗種生產過程中是否存在違法違規用藥情況；自繁自用的苗種場生產過程中是否存在違法違規用藥情況和違法銷售行為。三是開展水產苗種藥殘抽檢。農業部將在 4 月至 6 月組織開展一次水產苗種藥殘抽檢，對對蝦、羅非魚、四大家魚、大菱鯪等主要養殖的苗種進行抽檢，重點檢查水產苗種中氯黴素、孔雀石綠、呋喃唑酮、甲基暹丸酮等藥物及其代謝物殘留。

< 市場動態 >

諸多因素影響農產品對外貿易發展

（摘自中國 2009 年 2 月份國際商報）

2008 年是世界經濟急劇變化的一年，從中國農產品對外貿易特點看，一方面農產品進出口較快增長，另一方面農產品進出口逆差大。正確看待這種農產品貿易特點，以及分析其主要影響因素，將有助於把握中國農產品進出口貿易發展。

多措並舉促進農產品對外貿易發展

堅持對外開放深化國際貿易合作

中國履行加入 WTO 的同時，依據中國-東盟自由貿易協定、中國-智利自由貿易協定、中國-巴基斯坦自由貿易協定，擴大雙邊多邊經貿合作；2008 年 4 月，中國與紐西蘭簽

署了兩國自由貿易協定。2008年10月，與新加坡簽署了兩國自由貿易協定。

推動農產品品質安全性不斷提高

儘管中國食品仍然出現品質上的問題，但中國政府加大對食品品質問題的整治力度，使中國農產品品質安全水準不斷提高。其中，山東、福建等省市取得了較為顯著成效。

實施有效措施促進農產品出口發展

2008年，商務部將農產品貿易促進資金主要用於農產品出口技術平臺，和農產品品質追溯體系建設；國家質檢總局加快農產品、食品安全區域化管理試點和標準化示範區推進工作；一些地方出入境檢驗檢疫局減免農產品出口檢驗檢疫費用，以減輕食品、農產品出口企業的負擔；農業部推進農業結構戰略性調整，啟動實施新一輪優勢農產品區域佈局規劃，支援優勢農產品生產發展。

發展多元市場降低農產品出口風險

2008年1至11月，雖然中國對日本與韓國的農產品出口金額減少8.1%與10.6%，但對歐盟、東盟、美國、俄羅斯、非洲國家、中東地區和澳洲分別增長16%、35.4%、17.3%、24%、42.3%、34.3%和31.7%。中國農產品出口對傳統市場的依賴度降低，出口市場風險有所分散，這有助於農產品對外貿易的持續、穩定發展。

多種原因造成農產品貿易逆差擴大

在國際糧食價格大幅上揚，中國在缺少大豆貿易定價的話語權之下，迫使進口高價大

豆。2008年大豆進口平均單價同比增加56%，若與上年大豆價格比較，大豆進口這一項就多支出約79億美元，占農產品貿易逆差的43.6%。進一步分析發現，農產品進出口價格指數之間存在差異。2008年1至11月，中國農產品進口價格指數為137.7，農產品出口價格指數為115.2，即農產品進口價格上漲幅度大於出口價格上漲幅度。另外，糧食出口大幅減少，也影響了農產品出口金額的增長。

為確保糧食安全適度控制糧食出口

2008年，中國政府對原糧及其制粉產品徵收出口暫定關稅，即取消小麥、玉米、稻穀、大米、大豆、大麥等原糧及其制粉的出口退稅，並對這些原糧及其制粉共57個8位元稅目產品徵收5%~25%不等的出口暫定關稅，以保證國內糧食供應和市場穩定。

金融危機和產品品質影響農產品出口

2008年下半年，金融危機的負面影響逐漸顯現，其中，中國水產品出口增速減緩，一些出口企業反映，近年來國外進口商的水產品訂單減少，特別是對蝦等高檔水產品訂單明顯減少。加上近年來中國農產品出口仍有農藥超標等情況，尤其是「三鹿奶粉」事件之後，美國、德國、日本、馬來西亞等國家禁止中國乳製品的進口。去年10月份，中國乳製品出口數量從9月的19,000噸急劇下降至1,036噸。日本等國家對中國飼料等增設三聚氰胺檢測，許多國外進口商處於安全考慮，取消或減少中國農產品訂單。

深層次因素制約農產品國際競爭力

農產品出口貿易

根據 WTO 統計資料，1990 年中國農產品出口額占世界出口市場份額的 2.43%，2000 年和 2007 年分別上升至 2.97% 和 3.42%。2007 年中國農產品出口額僅次於歐盟、美國、加拿大和巴西，成為世界上第 5 大農產品出口國（集團）。中國農產品出口額連續增長並創新高，印證了中國農產品競爭力上升的趨勢。

主要糧食自給率

2008 年上半年，國際市場糧食供給關係偏緊，但中國主要口糧和飼料糧自給率相當高，國產水稻、小麥和玉米的國內市場佔有率分別為 99.3%、99.9% 和 99.8%。與此同時，2008 年國內大豆供求缺口進一步擴大，這與大豆產量增長不足和消費需求上升有關。

由於土地、水資源的限制，以及農業經營規模、農業科技等原因，與一些農業發達國家相比，中國糧食競爭力有一定差距。但是，中國政府高度重視糧食安全問題，加大對糧食生產的扶持力度，在國際市場糧食價格大幅波動的情況下，中國大米、小麥和玉米價格不僅保持相對平穩，而且接近或低於國際市場同類產品價格，這表明中國抵禦國外主要糧食衝擊的能力進一步增強。

蔬菜、水果、水產品出口

2008 年中國蔬菜出口 819.5 萬噸，比 2007 年增加 0.3%；出口金額 6.4 億美元，增加

3.7%。大多數中國蔬菜的國內資源成本係數（DRCC）均不過 0.5，在國際市場上具有明顯的比較優勢。2008 年中國水果出口 484.1 萬噸，比上年增長 1.4%；出口金額 42.3 億美元，增加 12.8%；最具有代表性的濃縮蘋果汁出口量占世界市場份額的 49%。2007 年中國水產品出口 106.1 億美元，貿易順差 52.1 億美元。蔬菜、水果及水產品質量安全性得到改善，以應對日本「肯定列表制度」為例，2007 年上半年，平均每月對日出口農產品約有 45 起不合格案例，到下半年減至 25 起。

農業競爭力有待進一步提高

農業國際競爭力評價指標體系中，中國有 4 項指標佔有優勢，分別是農業國內生產總值、農業生產指數、人口特徵和耕地有效灌溉率；有 11 項指標處於弱勢，分別是農業勞動生產率、農村人均可耕地、人均水資源、農民文化程度、農業機械化水準、鄉村公路建設水準、農業科技投入強度、農業科技貢獻率、農產品關稅水準、農業生產者支援水準以及合作組織化程度。

今年農產品對外貿易增速或放緩

近年來，為應對世界經濟和市場的複雜多變形勢，中國政府在大力加強農業基礎建設的同時，頒佈了一系列相關政策措施，在此，僅對有關政策措施進行簡略評價。

政策評價通過關稅政策調節農產品貿易

從 2008 年 1 月起，中國政府對原糧及其制粉徵收出口暫定關稅，這是運用稅收杠桿抑

制增長過快的糧食出口，以保證國內糧食安全和市場穩定。事實證明，這項政策的實施，不僅符合國際慣例，而且對抑制某些省份出口糧食的利益衝動，保證糧食供給和物價穩定起到了重要作用。2008年下半年國際糧價大幅回落，造成新的不利影響。雖然中國政府增加國家儲備、提高收購價格以及增加農業補貼，但是難以改變不少地區糧價偏低狀況，在一定程度上影響農民增收，這與中國沒有及時調整糧食出口徵稅政策有一定關係。在國際市場複雜多變的情況下，如何加強科學預測應對各種不利影響，建立高效靈活的農產品進出口調控機制，增強政策組合配套的效果，值得總結和研究。

加強農產品出口管理和行業自律

近幾年，中國政府加強食品和農產品品質安全，頒佈了《中華人民共和國農產品品質安全法》、《國務院關於加強食品等產品安全監督管理的特別規定》等政策法規，以及加強農產品出口品質管制，這對推動農產品對外貿易具有重要作用。但制約農產品出口發展的深層次因素依然存在。因此，需要一方面繼續加強政府的監督管理，嚴格出口企業應具備的資格和條件，積極、穩妥地進行農產品出口行業整頓，以工作品質保證產品品質；另一方面在行業整頓的基礎上，逐步推進行業組織建設，從而建立由政府主導和行業自律相結合的管理監督體系。

促進農產品出口政策進一步落實

國家支農惠農政策力度不斷加大，有關部委和地方政府實施多種措施支持農產品出

口。例如，不少地方出入境檢驗檢疫局不僅協助企業加強品質管制，而且減免農產品出口檢驗檢疫費用，促進了地方農產品出口發展。福建檢驗檢疫局制定八項措施促進農產品出口，包括推進出口食品 and 農產品安全示範區建設，指導企業建立標準化原料基地，大力開展風險分析和分類管理等。

在世界經濟走弱的情況下，國際農產品市場將會呈現兩種局面：一方面西方國家尤其是對高檔農產品消費需求下降；另一方面部分國家，尤其是不發達國家和地區面臨自然災害，這些國家對糧食的需求上升，所以某些地區的農產品貿易將會增長。

發達國家技術壁壘仍有負面影響

特別是在西方國家經濟發展減緩和消費需求下降的情況下，將增大貿易保護主義使用技術壁壘的可能性，農產品國際貿易摩擦和糾紛可能進一步增加。

中國農產品貿易增長及逆差縮小

今年中國農產品對外貿易仍將繼續增長，但有可能增速減緩；與此同時，農產品對外貿易逆差仍然存在，但是其逆差值將會明顯縮小，其主要理由是：國際大豆價格處於較低水準，大豆進口額將會明顯減少；國際植物油價格走低，以及食用植物油進口量可能減少；紡織品出口受世界金融危機影響，棉花進口量可能繼續減少；糧食出口政策將會調整，糧食及其加工品出口有較大幅度增長。（作者為中國社會科學院農村發展研究所翁鳴研究員）

蘇北地區發展規模養殖的難點與對策

(摘自中國 2009 年 2 月份中國畜牧獸醫息報)

近年來，規模養殖在蘇北地區呈上升趨勢，根據調查結果，豬、禽（含肉、蛋禽）、牛（含肉、奶牛）為主的畜禽規模養殖的平均比例分別達到 42.56%、66.66% 和 39.22%。但各地發展不平衡，以豬禽為例，比例最高的為淮安市，達 50% 和 68%；最低的為連雲港市，達 31.8% 和 49.3%。2007 年至 2008 年上半年，農民養 1 頭豬平均獲利人民幣 150 元，養 1 隻蛋雞平均獲利 30 元，養殖效益顯著。

由於各地政府對規模養殖業的重視，各地的畜禽規模養殖已初具規模。2007 年淮安市財政對規模畜牧業設施，和年飼養 20 頭以上母豬養殖大戶分別補助 400 多萬元和 98.6 萬元；全市建成淮安溫氏、正大 2 個祖代豬場，30 多個父母代擴繁場，年產種母豬 10 多萬頭。鹽城市把規模養殖作為全市重點並制定具體扶持政策，全市興建 100 個養殖工程。灌南縣委、縣政府對萬頭豬場、30 萬隻養禽場，縣財政按固定資產投入的 20% 給予配套扶持。

目前淮安市畜牧水產局引進的雙匯肉製品加工及物流專案已開工，第一期投資 5.17 億元，建成年屠宰 150 萬頭生豬和 8 萬噸高溫肉製品，投產後帶動 3,000 多人就業，年利稅

20 億元，將有力推動全市和周邊地區生豬養殖業發展。其他像江蘇仁達等 10 多家大型現代化規模養殖業紛紛興建或投產。

存在的問題及制約因素

發展的不平衡性

當前，蘇北地區畜禽總體呈現快速發展趨勢，就生豬而言規模養殖比例大約占當地養殖總量的 45% 至 50%。但發展不平衡，高的地區如鹽城的大豐縣規模養殖比例達到 80%，而徐州、宿遷、連雲港等多數地區生豬規模養殖比例僅在 30% 左右，有些地區發展相當遲緩。

土地和資金困擾農民發展規模養殖

經調查，農村中的養殖大戶大多希望能擁有一個年飼養 100 頭至 1,000 頭的豬場或 5,000 隻左右的蛋雞場。然而，就如此一個中小型的養殖場，大約需要 1 畝至 3 畝地，10 萬元至 50 萬元的資金，當土地和資源都得不到解決時，規模養殖很難發展得起來。

環境保護意識低下

對一個地區興建畜禽，尤其是大型養殖場而言，必須要有環保意識和興建環保設施，如果沒有污染處理設施，則這個場就不能被批

准或擴建。此外，蘇北地區許多農民將家庭豬場建在自己的責任田裏，還有的建在自宅邊上，影響到自家、鄰居和整個村子的環境衛生和人體健康。

由於蘇北地區的共通性是缺少種畜禽場，長期無法形成種畜禽基地，因此也難以形成自身的畜禽品種。政府職能部門應該分級，尤其是鎮村兩級，對轄區內畜禽養殖進行規劃和佈局，形成地區性特色養殖；以此來興建不同品種的畜禽養殖社區。

對策與建議

政府參與是發展畜禽規模養殖的關鍵。除此之外，畜禽規模養殖應該有規範和標準。作為省級畜牧獸醫主管部門，應該規定全省不同畜種統一的規模養殖數量標準，還應該制定不同畜種的養殖社區圈舍標準、衛生標準、排汙標準、防疫標準。而市縣鄉三級政府則應根據轄區具體情況，制定各自養殖社區的規劃標準、數量標準、扶持和獎勵政策標準。這才是政府把發展畜牧業作為振興地方經濟的具體作為。而目前在農村中的畜禽

規模養殖大多沒有達到集約化水準之下，大力發展中小型畜禽規模養殖，適度控制集約化養殖的數量和規模，是各級政府相關部門今後的重要任務。

國務院《關於進一步推進獸醫管理體制改革的意見》下發已3年多了，但目前江蘇省仍有將近一半的地市，和三分之二縣區沒有開展此項工作；省委與省政府應加強對地方政府的監督，限期完成市縣鄉三級獸醫體制改革。

同時，省政府應儘快頒佈農村發展規模養殖相關政策，比方降低農戶規模養殖專案的用地與貸款門檻；鎮村兩級政府機構、各級銀行、土地管理部門和農牧部門等，都應制定鼓勵和支援農戶發展畜禽規模養殖的具體措施和獎勵制度，省農林廳應儘快頒佈本省畜禽規模養殖的規範和標準，以便讓更多的農民邁進規模養殖行列，讓規模養殖成為振興蘇北農村經濟的重要支柱產業。

茂名市的羅非魚產業

(摘自中國 2009 年 2 月份中國漁業報)

廣東省茂名市羅非魚(吳郭魚)產業基地，橫跨高州、化州、茂南3市(區)23個鎮，2007年該市羅非魚產量16.8萬噸，產值達

人民幣10億元，其產量分別占廣東省的1/3，全國的1/6，約為全球的1/12，成為全國最大的羅非魚養殖和出口基地。但2007

年茂名市養殖水產品總產量 71.9 萬噸，羅非魚僅占 23%，還有很大的增長空間。

茂名市地處亞熱帶，水源受污染程度極小，一年四季均適宜羅非魚的生長。該市羅非魚養殖面積已達 25 萬畝，種苗繁育場 20 多家，年產羅非魚苗 5 億尾；辦理美國歐盟認證的加工廠有 3 家，年加工能力約 6 萬多噸；已形成一套較為完整的種苗、飼料、養殖加工及流通服務相配套的羅非魚產業體系。羅非魚種苗已培育出優質奧本奧尼系列，以及吉富全雄性奧尼系列羅非魚，現基地最高畝產達到 3.5 噸。

茂名市在 2002 年就頒佈了《建設茂名市羅非魚「金三角」產業基地方案》（簡稱《方案》），鼓勵漁（農）民養殖羅非魚。現今，羅非魚產業基地主要存在的問題在於：

加工流通滯後，產業化程度不高

茂名羅非魚產品主要依賴外地加工廠收購，雖然市內有 3 家企業加工出口羅非魚切片，但缺乏自主出口管道，且生產量不大，年加工出口魚切片才 1.6 萬噸。由於缺少核心型龍頭企業的產業鏈帶動輻射，絕大部分養殖戶仍處於分散經營狀態，產業化和組織化程度較低，難以適應現代產業發展的要求。

養殖戶無公害和標準化養殖意識有待加強

部分養殖戶對無公害和標準化養殖的認識不足，加上水產品市場准入機制不夠健全，缺乏對漁業投入和產品品質監控的有效手段，使養殖產品的品質安全存在著隱患。

政策傾斜力度及協會能力有待加強

由於養殖戶和加工流通企業在用電、用水、資金扶持、出口退稅等方面優惠政策傾斜力度欠佳，部分養殖戶和加工企業的發展受到資金制約，各級羅非魚協會也未發揮潛能作用。

為全方位打造羅非魚產業基地，一要建設連片集中的規模化養殖基地，解決目前池塘零碎分散、養殖不規範、標準化程度低的不良狀況。

二要確保基地優質種苗。嚴格執行國家 SC/T1044.3 尼祿羅非魚養殖技術規範和魚苗、魚種標準，確保基地種苗的優質化。

三要組織各級科技人員到基地舉辦各種類型培訓班、傳授羅非魚的養殖技術、推行無公害養殖，以達到提高單位產量及增益、增收的目的。

四要儘快建立從養殖到加工生產過程的品質安全保障體系、衛生檢驗檢測體系、監控體系，推行市場准入和 GMP、GAP、HACCP、無公害水產品、品質認證等管理工作，使基地羅非魚產品能高質安全進入國內外市場。

五要加強基地羅非魚產業鏈的建設。茂名市羅非魚企業需從育苗、飼料、加工、出口形成一個完整的產業鏈條；實行基地+公司+養殖戶+流通+協會（羅非魚協會）的經營模式，提高產品品質和市場競爭力。

< 經濟短波 >

重點農產品價格調查應急措施

(摘自中國 2008 年 12 月份中國信息報)

日前，中國國家統計局啟動重點農產品價格調查應急措施，對影響農業農村發展全局和人民生活直接相關的重點農產品，實施每半月調查上報一次價格的制度。

「半月報」的調查時間為每月 5 日和 20 日（遇節假日，順延至最近的工作日）。上報時間為每月 10 日和 25 日。採價方式為兩種：一是由縣調查隊直接派人調查，二是由抽中市場指定專人調查。要求必須堅持定人、定點、定時原則。調查物件為現有農產品集貿市場價格調查網點，如現有網點不能滿足重點農產品價格調查需要，可重點補充調查糧油收儲、加工企業和屠宰場等農產品

流通企業的收購價格。監測範圍為重點農產品價格監測調查抽中縣（區、市）。監測品種規格選擇的重點農產品，主要包括原糧、棉花、油料、豬牛羊和水果共 15 種重點農產品。

為保證工作順利開展，國家統計局要求各級調查隊要嚴格執行「半月報制度」調查方案，嚴格遵守定人、定點、定時原則，不得擅自改變價格採集方式、採價時間、採價物件和範圍，確保源頭資料及時準確，按時上報，維護「半月報制度」的統一性。另外，要為現場調查人員創造必要的工作條件，保證這項工作的順利實施。

油茶種植面積將達近萬畝

(摘自中國 2008 年 12 月份糧油市場報)

《全國油茶產業發展規劃（2008-2020）》明確指出，到 2020 年，將使中國的油茶種植

規模達到 9,300 萬畝，產量 300 萬噸，需要人民幣 170 億元的財政資金支援。根據林業

局的一份統計報告，中國現有油茶種植面積 4,531.3 萬畝，年產茶油總量約 27.7 萬噸，茶油占中國食用油總消費量的 1.23%。油茶的副產品茶枯、茶殼經過深加工後，可以生產茶皂素、拋光粉和飼料等，特別是在近幾年，茶枯、茶殼需求急劇上升。

目前茶油主要集中在淮河、長江以南的 14 個省，全國以湖南、江西、廣西三省油茶面積最大，占全國油茶種植面積的 76.15%。沒有大規模推開油茶的種植，主要是因為受到三方面的制約：一是種苗培育數量不夠滿足需求；二是資金問題，油茶前期投入很高；三是林地問題，只有油茶形成規模生產，才能取得較高的比較效益。

國家採取一次性直補的方式，按照每畝 1,600 元的投入補助給農民，但要到 8 年後，才能達到標準產量。農民可能看不到遠期的效益，而不願意投資油茶。 針對這個問

題，社科院農業發展研究所研究員李國祥認為，油茶發展需要政府的支援和引導，可以借鑒國家在退耕還林的工作經驗。加上油茶的種植不佔用耕地，且對種植環境的要求較大豆低，大力發展油茶還可以起到保護耕地的作用，所以發展油茶產業將對有助於未來糧食安全問題的解決。

事實上，針對目前中國食用油緊張問題，國家發改委正在研究《我國中長期的食用油發展規劃》，其中作為非常重要一環的油茶發展也被提出來。

據林業局的統計報告數字，預計到 2015 年，中國人口將增加到 14 億，按人均食用年消費 22 公斤計算，消費總量將達到 3,000 多萬噸。而現今中國各類植物油的年生產能力僅為 1,000 多萬噸，即使每年增加 100 萬噸的食用油供給量，供需缺口仍然很大。

中國國儲大豆收購政策的影響

(摘自中國 2009 年 2 月份國際商報)

國儲大豆收購政策與指標的公佈，為中國國內大豆市場行情帶來進一步支撐。依據發改委和國家糧食局網站公佈的資訊顯示，所謂「國儲大豆收購政策」，是相關部門分別在 08 年 10 月 20 日、08 年 12 月 3 日和 09 年 1

月 12 日公佈相關大豆收儲政策，三次收購數量分別為 150 萬噸、150 萬噸和 300 萬噸。其中第一批為國家儲備；第二和第三批為國儲臨時存儲，今後將堅持順價銷售的原則，在糧食批發市場公開競價銷售。第一批收購

時間截至 09 年 2 月底。第三批大豆收儲截至日期為 4 月底。三批收儲數量總計 600 萬噸，占 08/09 年度國產大豆總量的 36.36%。

由於受到國家增加大豆臨時收儲量的影響，國產大豆黑龍江產區油廠的大豆收購價格持續調高。比如 2 月上旬，黑龍江鐵力大豆市場油豆收購價格每公斤在人民幣 3.6 元，齊齊哈爾克東地區大豆清糧收購價格為 3.5 至 3.54 元，克山地區清選大豆收購價格 3.5 元，業內人士表示，儘管未來國內大豆市場仍將受到國際市場影響，但是在國家政策的支撐下國內大豆市場將相對穩定。

為穩定糧食市場價格，保護種糧農民利益，日前國家決定在黑龍江省增加收購 25 億公斤臨時存儲大豆，收購執行期到 09 年 4 月底。加上前兩批已下達的收購計畫，國家在黑龍江省的臨時存儲大豆收購計畫總量已達 45.3 億公斤。如果按照黑龍江每年 700 萬噸的大豆產量計算，那麼就有半數以上的大豆將進入國家糧庫，而就春節後展開的第三批中央儲備大豆任務及其收購力度而言，第一季中國大陸境內大豆價格已不具大

幅下跌的條件，因為三批國儲收購計畫已經消耗了 08 年黑龍江大豆產量的一半左右。

根據國家糧油資訊中心 09 年 1 月份的中國糧油作物年度產量預計報告顯示，08/09 年度中國大豆產量受種植面積增加，和天氣有利於大豆生產的影響，大豆產量比上年度提高。08 年中國大豆的播種面積為 965 萬公頃，較上年增加 90 萬公頃，增幅 10.2%；預計 08 年中國大豆的產量為 1,650 萬噸，較上年增長 377 萬噸，增幅 29.7%。由於國儲收購的大豆占東北產區大豆產量的大部分，隨著國產大豆的消耗，後期國家將成為國產大豆的供給主體。

業內人士建議，在充分發揮國家政策性收購作用的同時，應加強對大豆市場的引導和協調作用。一方面要對大豆產業採取積極的扶持及應對措施；另一方面要拉動需求，調動市場多元化收購主體的積極性，同時減少進口大豆對大陸境內市場的影響程度，使其發揮國儲大豆達到調節大豆市場的預期目的。

柑橘罐頭企業受阻歐盟市場

(摘自中國 2009 年 1 月份國際商報)

2008 年 12 月底，歐盟委員會公告，對原產於中國的柑橘類水果罐頭作出反傾銷仲

裁，決定對中國產品每噸徵收 361.4~531.2 歐元的從量稅。在本案中，沒有中國企業獲

得市場經濟待遇。業內人士表示，此次仲裁將導致中國產品大半退出歐盟市場。中國企業被迫退出歐盟市場以後，產能將不得不轉移到其他市場，會進一步加劇無序競爭，因此 2009 年除了歐盟市場以外，其他幾個出口市場可能都會受到衝擊。

2008 年對於柑橘行業來說的確是個災年，本來豐收的橘園卻沒能迎來增產增收的局面，由「蛆柑事件」引起的柑橘少人問津，讓廣大橘農鮮果賣不上價，如今加工果也面臨市場需求下降的難題。徵收反傾銷稅後，絕大部分柑橘罐頭企業產品將失去價格優勢，這樣將無法與歐盟柑橘罐頭最大的生產國，西班牙企業一爭高下，歐盟市場將被迫拱手讓人。

中國每年大約出口柑橘罐頭 30 多萬噸，其中對歐盟出口 5 至 6 萬噸，約占出口總量的 20% 左右。失去歐盟市場對本已面臨市場萎縮的柑橘罐頭行業來說是一次重創。對爭取到較低反傾銷稅率的企業或許還能維持對歐盟的出口，而對於大多數面臨高稅率的企業來說，丟掉歐盟市場將是必然。

此次歐委會對中國橘罐頭反傾銷案作出仲

裁，所有應訴企業均未獲得市場經濟待遇，4 家抽樣企業分別獲得每噸 361.4~531.2 歐元不等的裁決待遇，對不在抽樣調查內的合作出口商徵收 499.6 歐元的從量稅，對其他企業普遍徵收 531.2 歐元的從量稅。此次反傾銷調查涉及中國主要的柑橘加工企業 80 餘家，受影響最大的浙江、湖南、福建、湖北 4 省占中國柑橘罐頭出口總量 90% 左右，目前大多數企業都被迫減產。

根據中國食品土畜進出口商會柑橘罐頭分會統計，2008 年前 11 個月中國出口柑橘罐頭約 33.2 萬噸，約 2.6 億美元，2007 年全年出口達 33.92 萬噸。中國境內企業應在維護以往美國、日本、加拿大等固定客戶的基礎上，探索開拓新市場，挖掘新客戶；柑橘罐頭分會有關人士透露，當下商會已開始著手組織企業準備反傾銷復審工作，對於企業將申請何種復審方式，何時復審等尚在初步討論研究中，但是企業不會坐以待斃，放棄歐盟市場。尤其對於柑橘行業來說，加工企業背後關聯廣大橘農利益，穩定市場、維護行業發展是行業一致的呼聲。

順德的鰻魚產業

(摘自中國 2009 年 1 月份中國漁業報)

09年1月9日，由中國水產流通與加工協會主辦的「中國鰻魚之鄉—順德」授牌儀式在北京人民大會堂舉行，順德鰻魚北京推介會同期舉行。廣東省佛山市順德區將以此為契機，推廣順德品牌，全面開拓鰻魚國內市場。

順德現有水產養殖面積 21.6 萬畝，鰻魚養殖面積 7.5 萬畝，年產量 5.5 萬噸，產值達人民幣 22 億元。鰻魚產品出口量與值均占全國五分之一強，是全國最大的鰻魚養殖、加工和出口基地。

除鰻魚養殖之外，順德區內還有 7 家鰻苗培育場，8 家鰻魚飼料廠，6 家烤鰻廠，形成

了鰻苗培育、鰻魚養殖、飼料生產、烤鰻加工和產品出口等完整的鰻魚業產業鏈和行業服務體系。完善健全的產業鏈造就了順德鰻魚業在中國乃至國際市場上巨大的影響力，使順德引領著鰻魚行業的發展。

在目前全球經濟危機、出口受阻的情況下，順德將調整銷售策略，改變過於依賴出口的格局，全面開拓國內市場。順德將在北京、上海等大城市舉行一系列大型推介活動，在順德舉辦一年一度的鰻魚節，打響「順德鰻魚」品牌，帶動鰻魚產業的持續發展。

中國成立水產生物應用基因組研究中心

(摘自中國 2009 年 3 月份中國漁業報)

中國水產研究院水產生物應用基因組研究中心於 2009 年 3 月 11 日正式成立，目前，中心設立基因組資源與遺傳工具開發、功能基因克隆驗證與種質資源鑒定和水產生物工程與遺傳育種 3 個實驗室。內有專家組成的學術顧問組，外與美國奧本大學建立聯合實驗室，目標是把中心打造為面向國內外開放的水產生物技術研究的公共實驗平臺，以

此提升中國水產生物遺傳育種技術研發水平，水產科技支撐漁業發展能力以及支援現代化漁業建設。

在成立儀式上，水產研究院張顯良院長表示：基因組研究中心的成立，對提升水產前沿技術原始創新、集成創新和應用能力，加快中國水產生物基因資源深度發掘、保護和利用具有重要的意義。

制約中國肉羊產業發展的因素

(摘自中國 2008 年 12 月份中國畜牧獸醫報)

肉羊產業是中國繼乳業之後快速起步的一個朝陽產業，目前中國肉羊產業仍處於成長階段。要使肉羊產業有效運轉，必須探索和解決好該產業各個重要環節和產業鏈所面臨的新情況和新問題。為此，本文從肉羊產業開發的視角，對中國肉羊產業發展的幾個重大問題進行深入探討。

中國肉羊業經過近 10 年的發展，已建成一批有較大帶動力的龍頭企業群，年出欄 1,000 萬隻以上的河南、新疆、山東、內蒙古等 8 個省區有一大批專業化生產、規模化經營的商品羊基地正在形成。隨著城鄉居民收入水準的提高和生活條件的改善，全國羊肉消費市場需求越來越大，羊肉的出口創匯已有了良好的開端。但從產業開發方面看，其品種資源、良種化程度、個體生產性能、規模化飼養、標準化養殖、產品品質檔次、產業化程度等方面仍存在較大差距和不少制約因素。

專用肉羊品種短缺，良種化程度低，個體生產性能差——中國長期以來皆未能培育出高產、優質、高效的肉羊專用品種，只是培育出烏珠穆沁羊、蘇尼特羊、呼倫貝爾羊、阿

勒泰羊、小尾寒羊等地方良種，這些品種雖然具有適應性強、繁殖率高、抗逆性強、羊肉品質好等遺傳性狀，但與肉羊專用品種相比，在增重、早熟、飼料報酬等方面仍有較大差距。中國雖培育出多個細毛羊品種，但均屬兼用品種，未能達到專用水準，雜種細毛羊和本地品種的雜交後代羔羊胴體重只有 13.94 千克，比世界平均水準 14.29 千克低 0.35 千克，比發達國家 16.5 千克低 2.56 千克，低 18.7%。

未形成穩定的最佳雜交組合，多元雜交比例少——由於中國政府扶持力度小，行業管理的缺失和養殖者利益驅使等原因，出現了無計畫引進、種畜生產混亂，使種畜的價值和價格相背離，出現了肉羊生產者買不起種畜、種羊場種畜滯銷的怪現象，導致目前肉羊商品生產中未能形成穩定的、最佳的雜交組合，這是肉羊育肥效果不佳、產品檔次上不去的重要原因。

經營方式粗放，飼養水準低下——中國多數地區的養羊業仍處於傳統的放牧加補飼，大小公母混群飼養，舍飼的羊以秸稈為主，粗飼料以玉米秸稈為主，精飼料以玉米為主，營

養不均衡，飼料轉化率低，出欄週期長的粗放經營狀態。這種狀況與肉羊產業的品種良種化（包括經濟雜交）、經營工廠化、飼草料配合化、生產技術標準化、管理手段科學化的要求相差甚遠。從而，造成目前出欄羊隻不達標、羊肉產品不合格、養殖效益不理想、生產加工不銜接的被動局面。

產業化程度不高，龍頭企業與基地脫節——中國肉羊產業發展到今天，與乳產業相比，其產業化程度仍較低，產業關聯度仍不緊密。究其原因，除肉羊產業本身的特點外，龍頭

企業不抓基地是個重要原因。正因為如此，出現了龍頭企業太強，商品基地太弱的現象，造成大量先進的加工設備和精良的加工能力，因原料供應嚴重不足，導致開工不足、設備閒置的浪費現象。

或許，本著因地制宜、公平合理的原則，可採取契約聯結和股份合作制或參股入股等各種方式，形成利益共同體，使肉羊產業各個產業鏈充滿生機和活力，使各個環節高效運轉、和諧發展。

< 市場行情 >

中國玉米、大豆與豆粕價格

(2009年2月16日)

單位：人民幣元/噸

品項	採價點	規格等級	產地	價格	價格類型
玉米	哈爾濱站	二級 14%	當地產	1,360	飼料廠收購價
玉米	大連港	二級 15%	東北地區	1,520	平倉價
玉米	南京站	二級 15%	東北地區	1,630	飼料廠收購價
玉米	廣州站	二級 14.5%	吉林	1,580	港口價
玉米	福州港	二級 14.5%	東北地區	1,560	碼頭價
大豆	哈爾濱站	中等	當地產	3,440	收購價格
大豆	青島站	中等	進口	3,480	港口分銷價
大豆	連雲港站	中等	進口	3,500	港口分銷價
大豆	大連港	中等	進口	3,500	港口分銷價
豆粕	哈爾濱	43%蛋白	當地產	3,250	出廠報價
豆粕	大連站	43%蛋白	當地產	3,120	出廠報價
豆粕	鄭州站	43%蛋白	當地產	3,200	出廠報價

豆粕	合肥站	43%蛋白	四海	3,190	零售價格
豆粕	南京站	43%蛋白	南通	3,200	出廠報價

資料來源：2009 年 2 月份糧油市場報

< 統計表次 >

表一 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值

(2008年1-12月)

單位：千美元，%

項目	數量單位	出口量	出口值	*變化率	
				量	值
玉米	萬噸	164	382,704	2.2	46.4
大豆	萬噸	1,166	33,991	-28.7	-1.6
新鮮與冷凍牛肉	萬公噸	22,729	95,504	-19.8	20.4
新鮮與冷凍豬肉	萬公噸	82,203	27,564	-38.9	-2.9
冷凍雞肉	公噸	73,098	15,662	-4.0	20.1
花生	公噸	99,175	480,967	-0.4	41.9
冷凍魚及魚片	萬公噸	117	3,157,840	-3.0	6.0
冷凍其他水產	公噸	40,010	197,854	42.4	47.2
鮮蛋	萬萬個	1,216	80,132	20.8	37.4
稻米	萬公噸	97	483,264	-27.7	-0.9
工業	萬公噸	27	79,423	-94.4	-90.9
新鮮蔬菜	萬公噸	415	1,551,375	0.8	-10.1
乾果與薯類	公噸	28,655	319,495	-14.6	7.6
其他蔬菜	公噸	748,814	362,273	58.4	76.3
新鮮水果	公噸	1,153,325	698,340	13.1	36.2
干果	萬公噸	47	351,463	2.1	78.9
其他	萬公噸	23	306,517	-20.6	9.1
糖	公噸	5,804	27,079	-47.2	-44.0
茶	公噸	296,940	682,261	2.5	13.0
豬肉罐頭	公噸	31,563	87,467	-28.7	2.7
洋菜罐頭	公噸	422,371	652,063	6.6	1.4
啤酒	萬公升	24,170	129,517	17.3	28.2
其他酒精類	公噸	29,846	296,182	-4.4	-11.5
麵粉	萬公噸	945	4,367,719	-30.1	16.9
其他製口	萬公噸	718	3,400,341	-17.6	-5.0
其他	公噸	13,431	333,792	-2.4	-1.0
山羊絨	公噸	2,421	196,213	-21.3	-20.4

註：*是與前一年同期比較的變化率。

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表二 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值
(2008年1-12月)

單位：千美元·%

項目	數量單位	進口量	進口值	*變化率	
				量	值
小麥	公噸	43,059	14,798	-57.2	-48.5
稻米	公噸	329,698	208,407	-32.5	-8.7
大豆	萬公噸	3,744	21,812,654	21.5	90.1
食用植物油	萬公噸	816	8,977,344	-2.6	44.0
糖	萬公噸	78	318,501	-34.6	-16.1
魚粉	公噸	135	1,397,465	39.6	38.1
原木	萬立方公尺	2,957	5,183,623	-20.4	-3.2
木材製品	萬立方公尺	29	1674,73	-3.3	-1.7
羊毛	公噸	285,320	1,698,255	-8.2	-5.3
棉花	萬公噸	211	3,492,381	-14.1	0.4
肥料	萬公噸	622	3,481,211	-46.8	19.8
氯化鉀肥	萬公噸	514	2,831,054	-45.4	23.8

註：*是與前一年同期比較的變化率

資料來源：同表一

表三 大陸消費者物價指數

(前一年同月=100)

項目	大陸全國平均		都市		鄉村	
	2007年12月	2008年12月	2007年12月	2008年12月	2007年12月	2008年12月
總指數	106.5	101.2	106.2	100.9	107.2	101.9
食品	116.7	104.2	116.3	104.7	117.6	102.8
穀類	105.5	104.3	105.9	104.7	104.9	103.6
肉禽及其相關產品	138.8	99.0	139.1	99.8	138.1	97.2
蛋	105.4	102.0	104.5	102.2	107.2	101.6
水產品	106.1	110.4	105.5	110.6	107.7	110.0
新鮮蔬菜	109.5	105.5	108.3	105.2	113.0	106.1
新鮮水果	113.8	101.5	114.0	101.9	113.3	100.1
菸草與酒類	101.7	102.9	101.8	103.1	101.5	102.2
衣著	98.3	97.8	97.9	97.4	99.4	98.8
家庭設備及其用品	101.9	102.9	101.9	103.1	101.8	102.2
醫療及保健	103.2	101.7	102.8	101.6	104.0	102.0
交通及運輸工具	98.6	98.6	98.1	98.0	100.0	100.0
娛樂、教育及文化服務	99.5	99.4	99.4	98.9	99.6	100.8
居住	105.9	98.6	105.7	96.5	106.3	103.1

資料來源：China Monthly Statistics

表四 2008年大陸部門別的投資金額

單位：百萬元人民幣·%

項目	金額	變化率	項目	金額	變化率
設備投資	1,481,6725	26.1	銀行業	24,699	62.6
購置土地及房屋	225,612	54.5	非金融業	3,521,526	23.0
購置機器設備	691,267	31.5	租賃及商業服務業	129,640	50.6
建造房屋	4,634,500	30.6	科學技術及信息服務業	70,848	35.9
購置運輸工具	1,048,406	15.4	管理及其他服務業	1,226,189	32.2
購置機器	129,438	30.4	其他服務業	31,647	34.2
運輸工具及服務業	1,555,199	19.7	教育服務業	235,488	6.0
其他服務業	212,987	17.1	醫療、社會公共及福利服務業	105,735	30.6
其他服務業	316,618	29.2	其他運輸及信息服務業	142,325	26.0
其他服務業	173,511	30.5	公共行政業	341,090	23.2

註：1. 投資係指基本建設及更新改造兩項的加總

2. 變化率係與前一年同期比較的成長(或衰退)率

3. 2008年1美元=6.92元人民幣(年平均價)

資料來源：同表三

表五 農村商品零售價格指數

(前一年=100)

年別	所付物價							
	總指數	農業 生產資材	生活消費類					醫療費
食品類			衣著類	日用品	文娛費	醫療費		
1993	112.6	114.1	112.0	103.7	106.8	101.2	108.5	132.2
1994	122.9	121.6	136.3	117.1	113.1	110.5	112.0	116.6
1995	116.4	127.4	126.4	117.3	109.6	111.5	112.1	108.0
1996	106.4	108.4	107.5	108.4	104.9	108.1	109.3	105.0
1997	100.7	99.5	99.2	103.6	102.1	103.4	104.6	106.3
1998	97.6	94.5	96.6	99.7	99.3	100.4	102.7	94.7
1999	97.1	95.8	96.0	97.5	98.0	99.3	100.6	99.6
2000	98.5	99.1	97.4	98.8	97.8	99.2	100.4	115.8
2001	99.6	99.1	100.6	99.2	98.5	99.1	99.7	103.0
2002	99.1	100.5	100.3	98.8	98.4	98.8	97.0	103.1
2003	100.5	101.4	103.7	98.5	98.9	99.1	98.8	109.5
2004	104.2	110.6	111.9	98.6	99.9	99.1	96.7	114.1
2005	101.4	108.3	102.8	99.1	100.2	99.1	97.4	117.4

2006	101.4	101.5	102.4	99.6	100.6	99.2	99.1	112.0
2007	104.9	107.7	113.6	99.8	101.1	99.6	102.6	104.6

資料來源：《中國統計年鑑》

表六 農村與城市平均每百戶年底耐用消費品的擁有量

	照相機 (架)		電風扇 (台)		洗衣機 (台)		電冰箱 (台)		彩色電視機 (台)	
	農村	城市	農村	城市	農村	城市	農村	城市	農村	城市
1994	1.2	29.8	80.9	153.8	15.3	87.3	4.0	62.1	13.5	86.2
1995	1.4	30.6	89.0	167.4	16.9	89.0	5.2	66.2	16.9	89.8
1996	1.9	32.1	100.5	168.1	20.5	90.1	7.3	69.7	22.9	93.5
1997	2.1	33.6	105.9	165.7	21.9	89.1	8.5	73.0	27.3	100.5
1998	2.2	36.3	111.6	168.4	22.8	90.6	9.3	76.1	32.6	105.4
1999	2.7	38.1	116.1	171.7	24.3	91.4	10.7	77.7	38.2	111.6
2000	3.1	38.4	122.6	167.9	28.6	90.5	12.3	80.1	48.7	116.6
2001	3.2	39.8	129.4	170.7	29.9	92.2	13.6	81.9	54.4	120.5
2002	3.3	44.1	134.3	182.6	31.8	92.9	14.8	87.4	60.5	126.4
2003	3.4	45.4	138.1	181.6	34.3	94.4	15.9	88.7	67.8	130.5
2004	3.7	47.0	141.9	179.6	37.3	95.9	17.8	90.2	75.1	133.4
2005	4.1	47.0	146.4	—	40.2	95.5	20.1	90.7	84.0	134.8
2006	4.2	48.0	152.1	—	43.0	96.8	22.5	91.7	89.4	137.4
2007	4.3	45.1	—	—	45.9	96.8	26.1	95.0	94.3	137.8
	空調機 (台)		摩托車 (輛)		移動電話 (部)		組合音響 (套)		家用電腦 (台)	
	農村	城市	農村	城市	農村	城市	農村	城市	農村	城市
1994	—	5.0	3.2	5.3	—	—	—	8.7	—	—
1995	—	8.1	4.9	6.3	—	—	—	10.5	—	—
1996	—	11.6	8.5	7.9	—	—	—	12.2	—	—
1997	—	16.3	10.9	11.6	—	1.7	—	15.3	—	2.6
1998	—	20.0	13.5	13.2	—	3.3	—	17.5	—	3.8
1999	0.7	24.5	16.5	15.1	—	7.1	—	19.7	—	5.9
2000	1.3	30.8	21.9	18.8	4.3	19.5	7.8	22.2	0.5	9.7
2001	1.7	35.8	24.7	20.4	8.1	34.0	8.7	23.8	0.7	13.3
2002	2.3	51.1	28.1	22.2	13.7	62.9	9.7	25.2	1.1	20.6
2003	3.5	61.8	31.8	24.0	23.7	90.1	10.5	26.9	1.4	27.8
2004	4.7	69.8	36.2	24.8	34.7	111.4	11.5	28.3	1.9	33.1
2005	6.4	80.7	40.7	25.0	50.2	137.0	13.0	28.8	2.1	41.5
2006	7.3	87.8	44.6	25.3	62.1	152.9	14.3	29.1	2.7	47.2

2007	8.5	95.1	48.5	24.8	77.8	165.2	—	30.2	3.7	53.8
------	-----	------	------	------	------	-------	---	------	-----	------

資料來源：中國統計年鑑

表七 中國農畜及其加工類別進口值及地區別比重

單位：千美元，%

項 目	進 口 值		台 灣	泰 國	印 尼	越 南	澳 洲	紐 西 蘭	美 國	俄 羅 斯
	07年1-12月	08年1-12月								
活動物	73,568	104,292	0.22	0.44	0.45	3.55	25.76	7.21	23.76	0.70
肉類及內臟	1,519,304	2,320,086	0.06	0.00	0.00	0.00	2.55	3.02	53.95	0.00
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	3,442,630	3,648,066	0.92	3.13	1.36	0.75	0.49	1.99	14.14	33.43
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	752,975	872,696	0.35	0.19	0.05	0.00	14.47	36.79	17.35	0.06
活植物、球莖及根莖等其他植物	83,775	90,893	14.38	19.02	0.77	0.26	0.05	1.58	3.10	0.00
蔬菜及根莖菜類	800,269	584,157	0.22	43.36	3.72	19.92	0.21	0.17	3.34	0.15
水果及乾果	913,126	1,236,641	0.45	24.70	1.39	17.70	0.73	1.97	15.27	1.01
咖啡、茶及香料	77,357	101,065	2.82	0.43	4.98	34.66	0.75	0.00	14.67	0.00
穀類	514,944	698,520	0.01	25.80	0.00	0.06	49.98	0.00	0.46	0.00
油料籽實及藥用植物	12,265,093	23,179,562	0.01	0.05	0.22	0.00	0.03	0.01	36.70	0.01
編結植物及其製品	86,709	78,623	4.33	0.22	29.11	0.85	0.00	0.51	5.37	0.03
動植物油脂及其可食製品	7,575,384	10,803,261	0.17	0.40	21.99	0.13	0.03	0.98	2.37	0.00
肉類及魚類製品	66,860	79,500	2.39	3.59	3.42	0.22	9.11	0.12	19.30	0.00
糖及其製品	485,360	424,096	2.15	4.63	0.46	0.06	1.94	0.60	6.83	0.01

穀類及奶類製品	444,466	718,461	0.28	2.07	1.00	0.13	13.04	17.25	3.26	0.05
蔬菜及果類製品	272,702	300,642	5.70	2.81	0.89	0.24	0.45	0.29	35.35	0.94
飲料、油及醋	866,474	1,137,711	0.03	0.03	0.01	0.00	5.41	0.41	9.07	0.26
菸草及其製品	540,947	787,731	0.08	0.05	0.37	0.04	0.00	0.00	3.29	0.00
肥料	2,906,272	3,481,211	12.92	0.00	0.00	2.59	0.00	0.00	33.11	0.39
獸皮及皮革	5,964,832	5,638,774	0.43	3.26	1.30	3.05	8.36	1.69	10.12	0.27
木及木製品	7,972,057	8,023,858	0.02	3.78	2.45	0.00	2.02	4.15	6.98	36.73
絲	110,842	116,816	12.43	0.05	0.06	1.74	0.05	0.01	0.33	0.00
羊毛、動物毛及其毛紗	2,698,553	2,620,129	10.12	0.07	0.00	2.62	50.29	5.61	0.72	0.13
棉	7,720,317	7,445,359	3.97	0.78	0.86	1.06	1.83	0.00	22.41	0.00

註：1. 表中百分比是指 2008 年 1-12 月的國別比重。

2. 表中國別是指與中國有進出口往來的主要國家。

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表八 中國農畜及其加工類別出口值及地區別比重

單位：千美元，%

項目	出口值		台灣	香港	日本	泰國	印尼	越南	美國	俄羅斯
	07年1-12月	08年1-12月								
活動物	374,810	506,596	0.00	83.49	1.21	0.01	0.00	0.00	5.31	0.00

肉類及內臟	731,232	797,717	0.00	64.50	0.07	0.01	0.01	0.68	0.73	0.60
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	4,752,780	5,181,641	1.32	4.52	22.44	0.92	0.43	0.09	15.60	1.39
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	461,318	620,979	5.60	19.79	15.63	2.06	0.48	0.82	3.66	0.05
活植物、球莖及根莖等其他植物	131,689	148,596	0.15	2.29	40.73	2.58	0.12	0.33	7.58	0.87
蔬菜及根莖菜類	4,043,976	4,219,512	1.31	2.95	20.33	3.16	4.23	3.07	8.06	3.96
水果及乾果	1,631,793	2,104,552	0.98	2.46	6.99	5.65	9.33	8.48	4.80	10.85
咖啡、茶及香料	1,091,330	1,314,825	0.96	4.24	12.77	1.06	1.10	0.53	7.93	2.72
穀類	1,966,691	673,328	7.13	3.59	11.55	0.16	3.47	1.71	15.84	1.75
油料籽實及藥用植物	1,629,790	2,043,783	4.47	5.68	14.64	1.70	0.41	4.61	0.23	2.94
編結植物及其製品	59,125	65,667	6.28	7.38	31.43	0.49	0.09	0.31	6.74	0.15
動植物油脂及其可食製品	327,331	595,002	1.22	15.80	9.83	1.35	0.46	7.04	5.41	0.52
肉類及魚類製品	5,831,789	6,036,070	1.73	6.11	38.96	1.17	0.21	0.28	19.84	4.81
糖及其製品	565,793	676,774	0.72	6.94	1.55	1.68	3.09	2.55	19.61	2.61
穀類及奶類製品	920,134	992,969	0.61	17.44	20.17	1.89	1.14	0.33	9.37	0.92
蔬菜及果類製品	5,438,487	5,844,129	0.54	2.03	18.95	1.85	0.73	0.33	20.49	5.69
飲料、油及醋	828,418	861,101	2.81	57.77	6.76	0.38	14.68	0.30	3.16	0.87
菸草及其製品	638,226	742,058	0.11	0.17	1.81	0.63	27.67	2.30	37.08	1.22

肥料	3,740,995	4,367,719	1.31	2.23	4.01	5.47	5.26	8.79	0.62	0.00
獸皮及皮革	1,177,179	399,203	1.55	53.44	1.51	2.10	2.39	6.05	7.34	0.23
木及木製品	9,816,495	9,329,655	1.41	2.23	13.15	0.84	0.58	1.12	23.78	2.38
絲	1,396,866	1,433,970	0.08	11.36	6.89	0.85	0.97	1.37	3.42	0.29
羊毛、動物毛及其毛紗	2,124,729	2,087,521	0.42	25.79	10.94	0.97	2.13	3.29	1.72	0.76
棉	9,358,735	10,691,882	0.48	26.82	2.22	2.01	3.86	4.17	2.30	0.95

註：1. 表中百分比是指 2008 年 1-12 月的國別比重。

2. 表中國別是指與中國有進出口往來的主要國家。

資料來源：同表六

〈 目 次 索 引 〉

第六十一期至第七十期

篇 名	期 數	頁 碼
專題報導		
中國玉米價格下行壓力增強	61	2
吉林省的玉米工業	61	5
中國觀光休閒農業初探	62	2
中國生豬生產和價格波動分析	63	2
客觀把握當前農產品漲價的深層原因	64	2
2007 年國民經濟和社會發展統計公報節選	65	2
第二次全國農業普查主要資料公報節選	65	5
農業部對畜產品的調研成果報告	66	2
上海亞熱帶水果銷售通路淺析	67	2

優中國勢農產品區域佈局規劃	68	2
閩台農業合作之現況與問題	69	2
福建台資農企業的經營模式	70	2
政策與法規		
農村基礎設施和農業開發貸款辦法(試行)	61	6
解析《2007年政府支農投資指南》	61	9
現代農業建設的五大方向	61	11
中國政府採取穩定生豬產銷措施	61	12
中國獸藥進口辦法	62	9
國家發布扶持奶業政策措施	62	13
國務院關於促進奶業持續健康發展的意見	62	14
出口種苗花卉企業註冊登記制度	62	15
中華人民共和國動物防疫法	63	6
福建漳浦台灣農民創業園優惠政策	63	15
國務院公佈施行《土地調查條例》	64	5
關於進一步扶持生豬生產穩定市場供應的通知	64	10
理生豬屠宰管條例	66	9
乳製品工業產業政策	66	13
糧食收購資金貸款封閉運行管理辦法	66	19
農發行支援今年糧食收購準備工作	66	23
大宗農產品進口和資訊發佈管理辦法(試行)	67	6
篇 名	期 數	頁碼
生豬定點屠宰廠(場)病害豬無害化處理管理辦法	67	8
2008年中晚稻最低收購價執行預案	68	6
發改委力促國產大豆加工業的發展	68	10
畜禽遺傳資源進出境和對外合作研究利用審批辦法	68	11
乳品質量安全監督管理條例	68	11
全國土地利用總體規劃綱要	69	8
國家糧食安全中長期規劃綱要	69	10
做好農村土地承包經營權流轉工作	69	11
執業獸醫管理辦法	69	13
中國畜產優勢區域佈局規劃(2008-2015年)	70	6
防止生豬價格過度下跌調控預案	70	13
大理打造西南地區最大驢產業基地	70	14
中國農業部整頓水產苗種生產秩序	70	15
市場動態		
中國小麥產銷概況	61	14
河南夏糧豐收有望拉低禽蛋價格	61	15
中國馬鈴薯產業待加強	61	17

漳州的茶產業鏈	61	18
上半年農業和農村經濟發展走勢良好	61	20
農村新型社區建設方興未艾	61	22
農產品巧用地理標誌打開市場	61	23
蘭草製品出口凸顯行業組織作用	61	25
2007年中國糧食市場發展報告目錄	61	26
楊凌農業高新技術產業示範區	61	28
中國熱帶水果國際競爭力評價研究	62	16
中國玉米的貿易方向	62	19
花生產業藍圖的描繪	62	21
中國肉雞產業的出口品牌策略	62	22
加快發展中國養駱產業	62	25
農村勞動力整體過剩結構性短缺問題	62	26
理性看待農產品銷售收入的增長	62	29
正確看待農產品漲價的居民增收	63	17
統籌糧食生產和流通的途徑	63	18
中國雞肉消費與發展	63	21
原料短缺導致花生油價格上漲	63	24
中國的紅棗產業	63	26
蜂產品企業遭遇坎坷年	63	27
農村金融邊緣化的探討	63	29
篇	名	期數
冷觀農產品價格漲起跌落	64	12
糧食政策應著力提高糧食生產力	64	14
東北大豆減產影響油脂價格	64	17
甘肅定西的馬鈴薯產業	64	18
順義奶牛生產現狀與發展對策	64	20
中國農機行業仍將保持穩定增長	64	22
農村冷鏈物流市場乏人問津	64	23
用肥淡季肥價漲的影響	64	25
義烏經紀人使農家即工廠	64	26
加強農民培訓體系的建設	64	28
河南的糧食企業改革	65	9
吉林國有糧食收儲企業經營陷入困境	65	11
福建加強糧食產銷銜接渠道	65	13
中國雜糧產業的新發展態勢環境改善	65	14
雁門關畜牧經濟區的發展模式	65	16
07年中國雞肉產品的進出口概況	65	19
中央部會加大農資供應力度	65	20

外資在中國飼料行業的投資情況	65	22	
陝西農產品的外銷問題與對策	65	24	
蔥價暴漲的推手	65	26	
今年小麥價格仍呈平穩走勢	66	24	
中國茶葉出口雪上加霜	66	26	
小額農貸急須解決四大瓶頸	66	27	
創新耕地流轉機制的溫州模式	67	11	
直補該不該推行錢隨糧走	67	13	
中國可能再現賣糧難	67	14	
中國糧食及其加工業發展趨勢	67	16	
大蒜產業危機中找契機	67	17	
廣西果業在壓力中瞄準商機	67	19	
罐頭出口企業苦尋出路	67	21	
中國果蔬與水產品出口不順暢	67	23	
浙江的生態畜牧業	67	25	
閩台農業交流合作模式	67	26	
中國草原標準體系建設現狀與發展對策	67	28	
中國生豬養殖產業發展趨勢	68	24	
從寧夏肉牛產業看可持續發展	68	25	
陝西富平縣發展奶山羊養殖	68	27	
中國禽肉產品破冰返歐	68	28	
篇	名	期數	頁碼
中國農業步入高成本階段		68	30
東北糧食生產和銷售的瓶頸		68	31
重慶寮國農業園困境		68	33
農村土地經營制度的改革		69	16
現行農村土地制度面臨的挑戰		69	19
深化農村改革為糧食安全提供保障		69	20
中國鮮活農產品流通凸顯六大模式		69	22
農村全面實現小康任重道遠		69	23
春節前玉米價或將穩中有漲		69	25
諸多因素影響農產品對外貿易發展		70	16
蘇北地區發展規模養殖的難點與對策		70	20
茂名市的羅非魚產業		70	21
經濟短波			
福建烤鰻出口增加		61	30
山東口岸出口蘋果汁量價齊增之後		61	31
世貿組織公佈多哈回合市場准入妥協案		61	32
福建省的台資農企業		61	33

農發行 07 年上半年的經營績效	61	34
中國豬肉批發價格	61	34
散裝糧運輸車的必要性	62	30
中國將建設 400 個糧食作物示範區	62	31
首屆中國獸醫生物安全研討會在京召開	62	32
蘋果汁行業的未來	62	33
糧食行業從業人員的文化素質	62	34
築好農產品質量安全監管體系	63	31
廣東烤鰻重返日本市場	63	32
山東口岸蔬菜出口量價齊增	63	33
中國舉辦國際食品安全高層論壇	63	33
山東口岸禽肉製品出口穩定增長	64	30
廣東供港澳蔬菜管理更趨規範	64	31
多樣化消費需求拉動花卉產業升級	64	32
兩岸攜手共創農業品牌	64	33
中國農產品進出口逆差擴大	64	33
07 年國民經濟平穩增長	64	34
廈門集美區的閩台農業合作	65	27
廣東普洱茶出口連續多月下滑	65	28
世界動物衛生標準研討會在京召開	65	29
鰻魚產品輸出受制於單一渠道	65	30
篇		
	期 數	頁碼
水產品出口形勢不容樂觀	65	31
今春雪災導致蜂蜜的減產	65	32
廣西甘蔗減產難振食糖價格	65	33
福建出口鰻魚有履歷證明	66	29
金鄉的大蒜工業	66	30
廈門關區台灣水果進口成倍增長	66	31
湛江今年荔枝出口千噸	66	32
中國收緊化肥出口關門	66	33
農業合作組織區域差別大	66	34
河南小麥收購貸款的信貸作法	66	35
番茄醬出口價格水漲船高	67	30
中國夏糧總產預計超過 1 億噸	67	31
中國糧價 09 年可能上漲	67	32
中國標準化養豬「150」模式豬舍	67	33
黑龍江擬組建大型糧食物流集團	67	34

制約雲南食用菌產業發展的障礙	68	34
食用菌出口初顯疲態	69	27
北大荒糧食銀行啟動運行	69	28
土地流轉面臨三大難題	69	29
濃縮蘋果汁企業訂單銳減	69	30
國內外大豆價格倒掛或為後市隱憂	69	30
吉糧集團發起糧食產業基金	69	31
河南省上蔡縣養豬行業協會	69	32
重點農產品價格調查應急措施	70	23
油茶種植面積將達近萬畝	70	23
中國國儲大豆收購政策的影響	70	24
柑橘罐頭企業受阻歐盟市場	70	25
順德的鰻魚產業	70	26
中國成立水產生物應用基因組研究中心	70	27
制約中國肉羊產業發展的因素	70	28
市場行情		
中國玉米、大豆與豆粕價格	69	33
中國玉米、大豆與豆粕價格	70	29
