

目 次

為擴大對讀者之服務，自 2000 年十一月起，農村發展基金會特新增設網站「www.rdf.org.tw」，以方便檢索與查閱中國大陸農業資訊，歡迎賜教並提供建言。

◁ 專 題 報 導 ▷	中國優勢農產品區域佈局規劃	2
◁ 政 策 與 法 規 ▷	2008 年中晚稻最低收購價執行預案	8
	發改委力促國產大豆加工業的發展	10
	畜禽遺傳資源進出境和對外合作研究利用審批辦法	11
	乳品質量安全監督管理條例	14
◁ 市 場 動 態 ▷	中國生豬養殖產業發展趨勢	24
	從寧夏肉牛產業看可持續發展	25
	陝西富平縣發展奶山羊養殖	27
	中國禽肉產品破冰返歐	28
	中國農業步入高成本階段	30
	東北糧食生產和銷售的瓶頸	31
	重慶寮國農業園困境	33
◁ 經 濟 短 波 ▷	制約雲南食用菌產業發展的障礙	34
◁ 統 計 表 次 ▷	表一 中國消費者物價指數	35
	表二 中國都市平均每戶家庭生活支出	36
	表三 中國部門別的投資金額	37
	表四 中國主要農畜及加工產品的進口量與值	37
	表五 中國主要農畜及加工產品的出口量與值	38
	表六 中國農畜及加工類別的進口值及地區別比重	39
	表七 中國農畜及加工類別的出口值及地區別比重	40

本「中國大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自中國及國內外出版之報章雜誌，不代表農委會與農村發展基金會之意見或立場。

專題報導

中國優勢農產品區域佈局規劃（2008—2015 年）

（摘自中國 2008 年 9 月份中國食品產業網）

（一）優勢產品與優勢區域的確定

本（2008—2015 年）規劃在全國優勢農產品區域佈局（2003~2007 年）規劃選定的品種基礎上，按照總體佈局、重點建設和既繼承又發展的原則，本規劃選擇確定 16 個品種。

保留的品種 包括水稻、小麥、玉米、大豆、棉花、油菜、甘蔗、蘋果、柑橘、生豬、奶牛等 11 個品種。這些品種國內消費需求量大，生產有潛力，是確保國內基本供給或具備較強出口優勢的主要農產品。

調整的品種 包括肉牛、肉羊、出口水

產品 3 個品種。其中，考慮到肉牛、肉羊品種在發展和相關扶持政策上存在一定差異，本規劃將上一輪規劃中肉牛肉羊品種分開，作為兩個品種。針對斑點叉尾鮰和藻類出口勢頭強勁的實際情況，將其納入優勢出口水產品之列。

新增的品種 包括馬鈴薯、天然橡膠兩個品種。馬鈴薯既是增糧，又是增收作物；天然橡膠是中國重要戰略物資，供需缺口逐年增大。

經過五年的發展建設，絕大多數優勢區域生產集中度進一步提高，生產規模進一步擴大，但有的確有少部分縣的生產優勢有所減弱，有的甚至喪失。本規劃對上一輪規劃品種，根據其生產發展變化的實際情況，按照「大穩定、小調整和相對集中連片」的原則，對優勢區域重新進行確認和劃定，並細化到縣；對新增品種，按生產優勢選擇重點縣，劃定優勢區域。

（二）16 個優勢品種區域佈局與發展重點

1· 水稻

區域佈局：著力建設東北平原、長江流域和東南沿海 3 個優勢區。其中，東北平原區主要位於三江、松嫩和遼河平原，主要包括黑龍江、吉林、遼寧省的 82 個重點縣，著力發展優質粳稻；長江流域區主要位於四川盆地、雲貴高原丘陵平壩地區、洞庭湖平

原、江漢平原、河南南部地區、鄱陽湖平原、沿淮和沿江平原與丘陵地區，主要包括四川、重慶、雲南、貴州、湖南、湖北、河南、安徽、江西、江蘇省(市)的 449 個重點縣，著力穩定雙季稻面積，逐步擴大江淮粳稻生產，提高單季稻產量水準；東南沿海區主要位於杭嘉湖平原、閩江流域、珠江三角洲、潮汕平原、廣西及海南的平原地區，主要包括上海、浙江、福建、廣東、廣西、海南省(區、市)的 208 個重點縣，穩定水稻面積，著力發展優質高檔秈稻。

發展目標：到 2015 年，優勢區水稻面積穩定在 4.4 億畝左右，占全國的 98%；產量占全國的 99%。優質率達到 80%，比 2007 年提高 8 個百分點。綠色和有機認證基地面積分別達到 5,000 萬畝和 500 萬畝。發展水

稻訂單種植 1 億畝以上，培育國家級稻米精品名牌 20 個左右。

2·小麥

區域佈局：著力建設黃淮海、長江中下游、西南、西北、東北 5 個優勢區。其中，黃淮海區包括河北、山東、北京、天津全部，河南中北部、江蘇和安徽北部、山西中南部以及陝西關中地區，主要包括 336 個重點縣，發展優質強筋、中強筋和中筋小麥；長江中下游區包括江蘇、安徽兩省淮河以南、湖北北部、河南南部等地區，主要包括 73 個重點縣，發展優質弱筋和中筋小麥；西南區包括四川、重慶、雲南、貴州等省(市)，主要包括 59 個重點縣，發展優質中筋小麥；西北區包括甘肅、寧夏、青海、新疆，陝西北部及內蒙古河套土默川地區，主要包括 74 個重點縣，發展優質強筋、中筋小麥；東

北區包括黑龍江、吉林、遼寧全部及內蒙古東部，主要包括 16 個重點縣，著力發展優質強筋、中筋小麥。

發展目標：到 2015 年，優勢區種植面積 3.18 億畝，占全國總面積的 93.6%以上；產量達到 10,523 萬噸，占全國的比重達 95.2%；優質率達 85%以上。優勢區專用小麥播種面積明顯擴大，小麥加工邁上新臺階，產業綜合效益明顯提高。

3·玉米

區域佈局：著力建設北方、黃淮海和西南 3 個優勢區。其中，北方區包括黑龍江、吉林、遼寧、內蒙古、寧夏、甘肅、新疆，陝西北部、山西中北部、北京和河北北部及太行山沿線的玉米種植區，主要包括 233 個重點縣，著力發展籽粒與青貯兼用型玉米；黃淮海區包括河南、山東、天津，河北、北

京大部分，山西、陝西中南部和江蘇、安徽淮河以北的玉米種植區，主要包括 275 個重點縣，著力發展籽粒玉米，積極發展籽粒、青貯兼用和青貯專用玉米，適度發展鮮食玉米；西南區包括重慶、四川、雲南、貴州、廣西及湖北、湖南西部的玉米種植區，主要包括 67 個重點縣，著力發展青貯專用和籽粒與青貯兼用玉米。

發展目標：到 2015 年，優勢區玉米面積穩定在 3.1 億畝以上，占全國玉米總面積的 70% 左右；產量達到 1.4 億噸，占全國的 80%。玉米精深加工附加值大幅提高，專用玉米訂單生產比例達到 30%。

4·大豆

區域佈局：著力建設東北高油大豆、東北中南部兼用大豆和黃淮海高蛋白大豆 3 個優勢區，其中，東北高油大豆區包括內蒙

古東四盟，和黑龍江的三江平原、松嫩平原第二積溫帶以北地區，主要包括 59 個重點縣；東北中南部兼用大豆區包括黑龍江南部、內蒙古的通遼赤峰及吉林遼寧大部分，主要包括 22 個重點縣；黃淮海高蛋白大豆區包括河北、山東、河南、江蘇和安徽兩省的沿淮及淮河以北、山西西南地區，主要包括 36 個重點縣。

發展目標：到 2015 年，優勢區大豆種植面積達到 9,776 萬畝，占中國大豆總種植面積的 67.4%，比 2005 至 2007 年 3 年平均增加 800 萬畝，其中，含油率 21% 以上的高油大豆面積達到 60% 以上，蛋白質含量 45% 以上的高蛋白大豆面積達到 30%；產量達到 1,579 萬噸，占全國的 72.6%；平均畝產達 161 公斤，比 2007 年提高 64 公斤。

5·馬鈴薯

區域佈局：著力建設東北、華北、西北、西南、南方 5 個優勢區。其中，東北區包括黑龍江和吉林省、遼寧北部和西部、內蒙古東部地區，主要包括 34 個重點縣，著力發展種用、加工用和鮮食用馬鈴薯；華北區包括內蒙古中西部、河北北部、山西中北部和山東西南部地區，主要包括 44 個重點縣，發展種用、加工用和鮮食用馬鈴薯；西北區包括甘肅、寧夏、陝西西北部和青海東部地區，主要包括 51 個重點縣，發展鮮食用、加工用和種用馬鈴薯；西南區包括雲南、貴州、四川、重慶和湖北、湖南省的西部山區，陝西的安康地區，主要包括 182 個重點縣，發展鮮食用、加工用和種用馬鈴薯；南方區包括廣東、廣西、福建省，江西南部、湖北和湖南中東部地區，主要包括 82 個重點縣，著力發展鮮食用薯和出口鮮薯品種。

發展目標：到 2015 年，優勢區馬鈴薯播種面積達到 1.1 億畝，占全國總面積的 91.7%；產量達到 1.39 億噸，占全國的 92.7%。建成高產高效的良種繁育體系，和完善的種薯品質控制體系，脫毒種薯面積占總種植面積的 50%以上，專用薯面積和訂單面積分別占 20%和 30%以上，加工比例達到 25%。貯藏損失率控制在 10%以下。

6·棉花

區域佈局：著力建設黃河流域、長江流域、西北內陸 3 個優勢區。其中，黃河流域區包括天津、冀東、冀中、冀南、魯西南、魯西北、魯北、蘇北、豫東、豫北、皖北、晉南、陝西關中東部地區，主要包括 146 個重點縣；長江流域區包括江漢平原、洞庭湖、鄱陽湖、南襄盆地、安徽沿江棉區、蘇北灌溉總渠以南地區，主要包括 60 個重點

縣。兩個優勢區著力提高棉花品質一致性，有效控制異性纖維混入。西北內陸區包括南疆、東疆、北疆和甘肅河西走廊地區，主要包括 98 個重點縣，穩定發展海島棉，著重提高纖維強力和原棉一致性，擴大異性纖維治理成效。

發展目標：到 2015 年，3 大優勢區植棉面積穩定在 8,500 萬畝左右，畝產水準提高到 95 公斤左右，皮棉總產達到 810 萬噸左右，力爭滿足國內需求量的 50% 以上。品種品質結構明顯改善，陸地長絨棉、中長絨棉、中短絨棉之比由 2:93:5 調整為 5:85:10。

7· 油菜

區域佈局：著力建設長江上游、中游、下游和北方 4 個優勢區。其中，長江上游區包括四川、貴州、雲南、重慶和陝西省(市)，

主要包括 101 個重點縣，發展高產、高含油量、耐濕、抗病雙低油菜；長江中游區包括湖北、湖南、江西、安徽省及河南信陽地區，主要包括 166 個重點縣，著力發展早熟、多抗、高含油量的雙低優質油菜；長江下游區包括江蘇、浙江兩省，主要包括 24 個重點縣，著力發展高含油量、抗病、中早熟、耐裂角和耐漬優質油菜；北方區包括青海、內蒙、甘肅省(區)，主要包括 27 個重點縣，著力發展抗旱、抗凍的優質甘藍型特早熟春油菜。

發展目標：到 2015 年，優勢區油菜播種面積達到 1.39 億畝，約占其總面積的 95%；平均畝產 138 公斤，產量 1,912 萬噸；優勢區適合廣泛應用直播和機械化收穫新品種，雙低油菜普及率達到 90% 以上；商品

油菜籽芥酸和硫甙含量達到農業部頒標準，含油量達到 43%以上。

8 · 甘蔗

區域佈局：著力建設桂中南、滇西南、粵西瓊北 3 個優勢區。其中，桂中南區包括 33 個縣，著力發展高產高糖品種；滇西南區包括 18 個縣，著力發展耐旱高產高糖品種；粵西瓊北區包括 9 個縣，著力發展高糖高抗性品種。

發展目標：到 2015 年，優勢區甘蔗種植面積達到 1,780 萬畝，占其總面積的 74%；平均畝產提高到 5.4 噸，蔗糖分達到 15%；甘蔗產量達到 9,600 萬噸，產糖量增加到 1,140 萬噸，優勢區域甘蔗產量和產糖量分別占全國的 84%和 88%以上。

9 · 蘋果

區域佈局：著力建設渤海灣和黃土高原

2 個優勢區。其中，渤海灣區位於膠東半島、泰沂山區、遼南及遼西部分地區、燕山、太行山淺山丘陵區，包括山東、遼寧、河北省的 53 個縣，著力發展鮮食品種；黃土高原區位於陝西渭北和陝北南部地區、山西晉南和晉中、河南三門峽地區和甘肅的隴東及隴南地區，包括陝西、甘肅、山西、河南省的 69 個縣，著力發展鮮食品種，加快發展加工鮮食兼用品種。

發展目標：到 2015 年，優勢區蘋果種植面積達到 2,000 萬畝左右，總產量 2,800 萬噸，占全國的 82%左右。平均畝產 1,400 公斤，優質果率每年增加 1 個百分點。產後加工處理能力達到優勢區內總產量的 40%，鮮蘋果和濃縮汁出口分別占全國出口份額的 70%和 99%。

10 · 柑橘

區域佈局：著力建設長江上中游，贛南—湘南—桂北，浙—閩—粵，鄂西—湘西和特色柑橘生產基地 5 個優勢區。其中，長江上中游區位於湖北秭歸以西、四川宜賓以東、以重慶三峽庫區為核心，主要包括 38 個重點縣，發展鮮食加工兼用柑橘、橙汁原料柑橘和早、晚熟柑橘；贛南—湘南—桂北區位於江西贛州、湖南郴州、永州、邵陽和廣西桂林、賀州等地，主要包括 44 個重點縣，發展優質鮮食臍橙；浙—閩—粵區位于東南沿海地區，主要包括 50 個重點縣，著力發展寬皮柑橘、柚類和雜柑類；鄂西—湘西區包括湖北西部、湖南西部地區，主要包括 24 個重點縣，著力發展早熟、極早熟寬皮柑橘；特色柑橘生產基地包括南豐蜜橘基地、嶺南晚熟寬皮橘基地、雲南特早熟柑橘

基地、丹江庫區北緣柑橘基地和雲南、四川檸檬基地，主要包括 20 個重點縣，著力發展極早熟、早熟寬皮柑橘等特色品種。

發展目標：到 2015 年，培育形成 3~5 個特色鮮明的優勢柑橘區，8~10 種有較強國際競爭力的柑橘產品以及一批有實力的知名品牌。優勢區栽培面積達到 2,100 萬畝，占全國的 70%；產量 2,430 萬噸，占全國的 80%；平均畝產達到 1 噸以上，加工原料畝產 2 噸左右；等級（商品）果比例達到 75%，其中優質果率 60%以上；鮮果出口量超過 140 萬噸，橘瓣罐頭產量達 70 萬噸左右。

11 · 天然橡膠

區域佈局：著力建設海南、雲南、廣東 3 個優勢區。其中，海南區包括 18 個縣，發展高產抗風優良品種；雲南區包括 29 個縣，

發展抗寒高產新品種；廣東天區包括 13 個縣，發展抗風、抗寒高產速生品種。

發展目標：到 2015 年，優勢區橡膠樹種植面積達到 1,320 萬畝，新膠園良種覆蓋率達到 100%，平均畝產 96 公斤，年產幹膠 80 萬噸以上，占全國的 99% 左右。建成標準化大型天然橡膠加工廠 46 家。

12 · 肉牛

區域佈局：著力建設中原、東北、西北、西南 4 個優勢區。其中，中原區包括山東、河南、河北、安徽省的 51 個縣，著力滿足京津冀都市圈、環渤海經濟圈和長三角地區優質牛肉需求；東北區包括吉林、黑龍江、遼寧、內蒙古、河北省（區）的 60 個縣，在滿足本區域優質牛肉需求同時，著力開拓東北亞市場；西北區包括新疆、甘肅、陝西、寧夏省（區）的 29 個縣，在滿足本區域優

質牛肉需求同時，著力開拓中亞、中東市場；西南區包括四川、重慶、雲南、貴州、廣西省（區、市）的 67 個縣，著力滿足本區域和華南地區優質牛肉需求。

發展目標：到 2015 年，優勢區牛肉產量達到 320 萬噸，年均增長 3.6% 以上，滿足國內牛肉需求的 45% 以上。建立完善的地方良種保護體系，良種覆蓋率達到 70%，牛肉優質率達到 50% 以上，平均胴體重 200 公斤左右。優勢區 50% 的規模養殖戶參與肉牛產業相關的專業合作組織，組織化和規模化程度顯著提高。採用部位分割和冷鏈運輸的牛肉市場佔有率在 60% 以上。

13 · 肉羊

區域佈局：著力建設中原、中東部農牧交錯帶、西北和西南 4 個優勢區。其中，中原區包括山東、河北南部、湖北、山西東部、

河南、江蘇和安徽省的 56 個縣，發展秸稈舍飼肉羊養殖；中東部農牧交錯帶區包括山西、河北北部、內蒙古、遼寧、吉林、黑龍江省（區）的 32 個縣，發展高檔肉羊養殖；西北區包括甘肅、寧夏、新疆、陝西省（區）的 44 個縣，著力發展無污染優質肉羊養殖；西南區包括四川、雲南、貴州、重慶、湖南省的 21 個縣，著力發展山羊養殖。

發展目標：到 2015 年，建設 4 個具有飼草資源、品種資源、市場資源優勢的肉羊優勢區，優勢區羊肉產量達到 240 萬噸，年均增長 5.5%，滿足國內家庭羊肉消費需求的 48%以上；良種覆蓋率達 60%，出欄肉羊平均胴體重 16.5 公斤左右，優質羊肉的比重達到 50%以上；50%的規模養殖戶參與肉羊產業相關的專業合作組織；品牌肉銷售量占優勢區羊肉產量的 60%以上。

14 · 奶牛

區域佈局：著力建設京津滬郊區、東北內蒙、中原、西北 4 個奶牛優勢區。其中，京津滬郊區區包括北京、上海、天津 3 市的 17 個郊縣，提高奶業現代化水準，加快產加銷一體化進程，保障市場供給；東北內蒙區包括黑龍江、遼寧和內蒙古省（區）的 117 個縣，發展規模化、標準化奶牛養殖；中原區包括河北、山西、河南、山東省的 111 個縣，發展專業化養殖場和規模化社區，提高奶牛單產；西北區包括新疆、陝西、寧夏省（區）的 68 個縣，著力發展舍飼、半舍飼規模化養殖，提高飼養管理水準。

發展目標：到 2015 年，優勢區內奶牛存欄量達到 1,700 萬頭，牛奶產量 5,400 萬噸，占全國奶類產量的 83%以上。機械化擠奶普及率不斷提高，原料奶品質進一步改

善。良種繁育、疫病防治、飼草飼料生產、技術推廣、原料奶收購等支援與服務體系進一步健全和完善，標準化規模生產水準明顯提高。

15 · 生豬

區域佈局：著力建設沿海、東北、中部和西南 4 個生豬優勢區。其中，沿海區包括江蘇、浙江、廣東、福建省的 55 個縣，發展現代化養殖，確保一定的自給率；東北區包括吉林、遼寧、黑龍江省的 30 個縣，著力發展規模化養殖，確保京、津等大中城市市場供應；中部區包括河北、山東、安徽、江西、河南、湖北、湖南省的 226 個縣，發展健康養殖，穩定提高調出能力；西南區包括廣西、四川、重慶、雲南、貴州省（區、市）的 126 個縣，發展各種類型的生態養殖，提高規模化養殖水準，拓寬市場空間。

發展目標：到 2015 年 4 個優勢區生豬年出欄達到 4 億頭，出欄率 150%以上；生豬調出量 2.4 億頭，占出欄總量的 60%；每頭存欄豬年產肉量 120 公斤，豬肉總產量 3,240 萬噸；規模養殖的比重達到 65%以上，良種繁育體系，豬肉品質安全監控體系基本完善，生豬生產逐步實現無公害化；生豬產品出口增加到 80 萬噸。

16 · 出口水產品

區域佈局：著力建設黃渤海出口水產品優勢養殖帶、東南沿海出口水產品優勢養殖帶、長江流域出口水產品優勢養殖區 3 個優勢區。其中，黃渤海帶包括天津、河北、遼寧、山東省（市）的 62 個縣，著力發展對蝦、貝類、河蟹、海藻；東南沿海帶包括浙江、福建、廣東、廣西、海南省（區）的 121 個縣，著力發展鰻鱺、對蝦、貝類、大

黃魚、羅非魚、海藻；長江流域區包括江蘇、安徽、江西、湖北、湖南、重慶、四川省(市)的 102 個縣，著力發展河蟹、斑點叉尾鮰、鰻鱺、海藻。

發展目標：到 2015 年，出口水產品優勢養殖區域內，水產原良種體系較為完善、運轉高效；水生動物防疫體系基本建成，重大水生動物疫病得到有效預防和控制；養殖水產品質量安全保障體系初步建立；優勢品種出口量 107 萬噸，出口額 44 億美元；水產健康養殖基地達到 300 個。

(二) 複合產業帶發展方向

在目前 16 個優勢農產品區域佈局中，許多重要的農業生產區域適合兩種或兩種以上的優勢農產品生產，從而使部分品種的優勢區在空間上出現重疊，形成複合產業帶。

在種養業產品疊加的複合產業帶內，種植業產品為畜牧業生產提供飼料來源，畜牧業生產副產品為種植業生產提供肥料來源，二者之間存在互補關係，產業發展具有互為補充、相互促進的特點。

在農作物複種多熟的複合產業帶內，通過合理安排茬口、實行間作套種等種植制度，不同作物之間可以協調利用光熱水土資源、趨利避害，產業間呈現協調季節內競爭光熱水土資源，多種牲畜競爭飼料、場地等資源，產品之間存在互競關係，資源利用協調難度大。該類複合產業帶應根據區域資源優勢變化趨勢和生產發展目標，明確區域發展定位，以資源節約高效利用、合理安排種植、養殖結構為主攻方向，加強糧食生產主體地位，統籌安排耕地和其他農用地，不斷優化相關優勢農產品生產規模及其關聯產

業佈局和結構；以提高土地產出率為中心，設施建設。

積極推廣輪作、間作、套作等栽培技術，克

服連作障礙；以及統籌協調和加強農田基礎

< 政策與法規 >

2008 年中晚稻最低收購價執行預案

(摘自中國 2008 年 9 月份糧油市場報)

國家發改委、財政部、農業部、國家糧食局、農業發展銀行和中儲糧總公司日前印發《2008 年中晚稻最低收購價執行預案》，執行本預案的中晚稻（包括中晚秈稻和粳稻）主產區為遼寧、吉林、黑龍江、江蘇、安徽、江西、河南、湖北、湖南、廣西、四川等 11 省（區）。其他中晚稻產區是否實行最低收購價政策，由省級人民政府自主決定。

治區）地方儲備糧管理公司（或單位）；（3）北京、天津、上海、浙江、福建、廣東、海南等 7 個主銷區省級地方儲備糧管理公司（或單位）。預案執行期間，中央和地方儲備糧的承儲企業應積極入市收購新糧用於輪換。最低收購價適用時間：江蘇、安徽、江西、河南、湖北、湖南、廣西、四川 8 省（區）為 2008 年 9 月 16 日至 2008 年 12 月 31 日，遼寧、吉林、黑龍江 3 省為 2008 年

執行最低收購價的企業為：（1）中儲糧總公司及其有關分公司；（2）上述 11 省（自

11 月 16 日至 2009 年 3 月 31 日。

中晚秈稻最低收購價每 500 公克人民幣

0.79 元，粳稻 0.82 元，是指 2008 年生產的國標三等品質標準的中晚稻：秈稻雜質 1% 以內，水分 13.5% 以內，出糙率 75%~77% (含 75%，不含 77%)，整精米率不低於 44%；粳稻雜質 1% 以內，水分 14.5% 以內，出糙率 77%~79% (含 77%，不含 79%)，整精米率不低於 55%。執行最低收購價的中晚稻為 2008 年生產的等內品。相鄰等級之間等級差價按每 500 公克 0.02 元掌握。最低收購價是指承擔向農民直接收購的收儲庫點的到庫收購價。

非標準品中晚稻的具體收購價格水準，由委託收購企業根據等級、水分、雜質等情況，按照有關規定確定。對整精米率低於 44% 的中晚秈稻、整精米率低於 55% 的粳稻，也按上述規定執行。

為調動企業參與中晚稻收購和經營的積

極性，預案執行期間，原則上停止中央、地方儲備庫存中晚稻的大批量集中拍賣活動。對確有長期供貨合同的中央和地方儲備中晚稻，分別由中儲糧總公司和省級糧食行政管理部門報國家發展改革委、財政部、國家糧食局備案後，定向銷售給稻穀加工企業。中儲糧公司委託的收儲庫點按最低收購價收購中晚稻所須貸款 (含收購費用)，由所在地中儲糧直屬企業統一向農業發展銀行承貸，並根據中晚稻收購情況及時預付給委託收購庫點，保證收購需要。對於沒有中儲糧直屬企業的地區，為保證收購需要，可暫由中儲糧分公司指定具有農發行貸款資格、資質較好的收儲企業承貸；收購結束後，貸款要及時劃轉到中儲糧公司直屬企業統一管理。農業發展銀行要按照國家規定的最低收購價格和合理收購費用及時足額供

應收購資金。收購費用為每 500 公克 2.5 分 (含縣內集並費)，由中儲糧總公司按照國家有關規定包乾使用。

中儲糧總公司管理的臨時儲存最低收購價中晚稻，保管費用補貼和貸款利息補貼，

由中央財政負擔，先預撥，後清算。委託收儲庫點的保管費用補貼標準為每年每 500 公克 3.5 分；貸款利息根據入庫結算價與同期銀行貸款利率計算。

發改委力促國產大豆加工業的發展

(摘自中國 2008 年 9 月份中國食品產業網)

國家發展改革委日前發佈《關於促進大豆加工業健康發展的指導意見》，要求各地區、各有關單位要把指導大豆加工業健康有序發展作為當前加強宏觀調控的一項重要任務。《意見》從行業准入、產業佈局、政策措施等方面均提出了要求。

在行業准入方面，《意見》根據未來 5 年中國及世界大豆產量增長前景，從生產規模、行業壟斷、外商投資管理、資源節約、

環保要求、迴圈經濟等方面，制定大豆油脂加工業准入標準。要求從事大豆油脂加工的企業必須具備現有淨資產不得低於擬建專案所須資本金的 2 倍，總資產不得低於擬建項目所須總投資的 2.5 倍，資產負債率不得高於 60%，專案資本金按照國家有關規定執行，省級金融機構評定的信用等級不低於 AA 級。

在產業佈局方面，《意見》要求，在東

北地區和內蒙古，鼓勵內資企業通過兼併、重組形成若干個具有競爭力的企業或企業集團，淘汰一批技術設備落後、經濟效益差的企業，將該地區建設成為中國重要的大豆油脂加工基地以及大豆深加工產業基地。在華北地區，要以現有龍頭企業為依託，通過扶優汰劣、兼併重組等方式，培育形成具有一定規模的大型油脂加工企業和企業集團。在沿海地區，鼓勵內資企業收購、兼併和重組，積極培育大豆加工和飼料加工一條龍企業，將該地區建設成為飼用蛋白、脂肪酸、精製磷脂等生產基地和出口基地。在其他地區，要發展兼顧花生、油菜籽、棉籽、大豆加工的項目和大豆食品加工業，以滿足當地人民生活 and 畜牧養殖業的需求。

在政策措施方面，《意見》提出，在大豆主產區和沿海大豆加工區要通過聯合、兼

併和重組等形式，有重點地扶持日加工量 2,000 噸以上，產、加、銷一體化，跨地區的大豆油脂加工企業（集團），鼓勵企業收購國產大豆。同時，鼓勵和引導企業到國外建大豆加工廠。

另外，《意見》提出，要發展和完善大豆期貨市場，鼓勵和引導大豆生產、貿易、加工企業參與期貨市場的套期保值。此外，要加大對大豆加工技術的投入力度，提高大豆加工綜合利用程度，延長產業鏈，增加產品附加值。同時，儘快制定、修訂和頒佈大豆加工業相關標準，抑制國內食用油消費的不合理增長。

註：《通知》提出大豆加工業發展目標：油脂加工總能力壓縮到合理規模——到 2010 年，大豆油脂年加工能力控制在 7,500 萬噸；到 2012 年，大豆油脂年加工能力控制

在 6500 萬噸。產業結構不斷優化—鼓勵內資企業通過兼併、重組，促進資源整合，培育日加工量 2,000 噸以上，產、加、銷一體

化，具有較強競爭力的大豆油脂加工企業（集團）。

畜禽遺傳資源進出境和對外合作研究利用審批辦法

（中華人民共和國國務院令 533 號 2008 年 8 月 20 日）

第一條 為了加強對畜禽遺傳資源進出境和對外合作研究利用的管理，保護和合理利用畜禽遺傳資源，防止畜禽遺傳資源流失，促進畜牧業持續健康發展，根據《中華人民共和國畜牧法》，制定本辦法。

第二條 從境外引進畜禽遺傳資源，向境外輸出或者在境內與境外機構、個人合作研究利用列入畜禽遺傳資源保護名錄的畜禽遺傳資源，應當遵守《中華人民共和國畜牧法》，並依照本辦法的規定辦理審批手續。

第三條 本辦法所稱畜禽，是指列入依照

《中華人民共和國畜牧法》第十一條規定公佈的畜禽遺傳資源原始目錄的畜禽。

本辦法所稱畜禽遺傳資源，是指畜禽及其卵子（蛋）、胚胎、精液、基因物質等遺傳材料。

第四條 從境外引進畜禽遺傳資源，應當具備下列條件：

- （一）引進的目的明確、用途合理；
- （二）符合畜禽遺傳資源保護和利用規劃；
- （三）引進的畜禽遺傳資源來自非疫區；
- （四）符合進出境動植物檢疫和農業轉基因

生物安全的有關規定，不對境內畜禽遺傳資源和生態環境安全構成威脅。

第五條 擬從境外引進畜禽遺傳資源的單位，應當向其所在地的省、自治區、直轄市人民政府畜牧獸醫行政主管部門提出申請，並提交畜禽遺傳資源買賣合同或者贈與協議。

引進種用畜禽遺傳資源的，還應當提交下列資料：

- (一) 種畜禽生產經營許可證；
- (二) 出口國家或者地區法定機構出具的種畜系譜或者種禽代次證明；
- (三) 首次引進的，同時提交種用畜禽遺傳資源的產地、分佈、培育過程、生態特徵、生產性能、群體存在的主要遺傳缺陷和特有疾病等資料。

第六條 向境外輸出列入畜禽遺傳資源

保護名錄的畜禽遺傳資源，應當具備下列條件：

- (一) 用途明確；
- (二) 符合畜禽遺傳資源保護和利用規劃；
- (三) 不對境內畜牧業生產和畜禽產品出口構成威脅；
- (四) 國家共用惠益方案合理。

第七條 擬向境外輸出列入畜禽遺傳資源保護名錄的畜禽遺傳資源的單位，應當向其所在地的省、自治區、直轄市人民政府畜牧獸醫行政主管部門提出申請，並提交下列資料：

- (一) 畜禽遺傳資源買賣合同或者贈與協議；
- (二) 與境外進口方簽訂的國家共用惠益方案。

第八條 在境內與境外機構、個人合作研

究利用列入畜禽遺傳資源保護名錄的畜禽

遺傳資源，應當具備下列條件：

- (一) 研究目的、範圍和合作期限明確；
- (二) 符合畜禽遺傳資源保護和利用規劃；
- (三) 知識產權歸屬明確、研究成果共用方案合理；
- (四) 不對境內畜禽遺傳資源和生態環境安全構成威脅；
- (五) 國家共用惠益方案合理。

在境內與境外機構、個人合作研究利用畜禽遺傳資源的單位，應當是依法取得法人資格的中方教育科研機構、中方獨資企業。

第九條 擬在境內與境外機構、個人合作研究利用列入畜禽遺傳資源保護名錄的畜禽遺傳資源的單位，應當向其所在地的省、自治區、直轄市人民政府畜牧獸醫行政主管部門提出申請，並提交下列資料：

(一) 專案可行性研究報告；

(二) 合作研究合同；

(三) 與境外合作者簽訂的國家共用惠益方案。

第十條 禁止向境外輸出或者在境內與境外機構、個人合作研究利用我國特有的、新發現未經鑒定的畜禽遺傳資源以及國務院畜牧獸醫行政主管部門禁止出口的其他畜禽遺傳資源。

第十一條 省、自治區、直轄市人民政府畜牧獸醫行政主管部門，應當自收到畜禽遺傳資源引進、輸出或者對外合作研究利用申請之日起 20 個工作日內完成審核工作，並將審核意見和申請資料報國務院畜牧獸醫行政主管部門審批。

第十二條 國務院畜牧獸醫行政主管部門，應當自收到畜禽遺傳資源引進、輸出或

者對外合作研究利用審核意見和申請資料之日起 20 個工作日內，對具備本辦法第四條、第六條、第八條規定條件的，簽發審批表；對不具備條件的，書面通知申請人，並說明理由。其中，對輸出或者在境內與境外機構、個人合作研究利用列入畜禽遺傳資源保護名錄的畜禽遺傳資源，或者首次引進畜禽遺傳資源的，國務院畜牧獸醫行政主管部門應當自收到審核意見和申請資料之日起 3 個工作日內，將審核意見和申請資料送國家畜禽遺傳資源委員會評估或者評審。評估或者評審時間不計入審批期限。

第十三條 國務院畜牧獸醫行政主管部門在 20 個工作日內不能做出審批決定的，經本部門負責人批准，可以延長 10 個工作日。延長期限的理由應當告知申請人。

第十四條 畜禽遺傳資源引進、輸出審批

表的有效期為 6 個月；需要延續的，申請人應當在有效期屆滿 10 個工作日前向原審批機關申請延續。延續期不得超過 3 個月。

第十五條 從境外引進畜禽遺傳資源、向境外輸出列入畜禽遺傳資源保護名錄的畜禽遺傳資源的單位，憑審批表辦理檢疫手續。海關憑出入境檢驗檢疫部門出具的進出境貨物通關單辦理驗放手續。從境外引進畜禽遺傳資源、向境外輸出列入畜禽遺傳資源保護名錄的畜禽遺傳資源的單位，應當自海關放行之日起 10 個工作日內，將實際引進、輸出畜禽遺傳資源的數量報國務院畜牧獸醫行政主管部門備案。國務院畜牧獸醫行政主管部門應當定期將有關資料抄送國務院環境保護行政主管部門。

第十六條 在對外合作研究利用過程中需要更改研究目的和範圍、合作期限、知識

產權歸屬、研究成果共用方案或者國家共惠益方案的，在境內與境外機構、個人合作研究利用列入畜禽遺傳資源保護名錄的畜禽遺傳資源的單位，應當按照原申請程式重新辦理審批手續。

第十七條 省、自治區、直轄市人民政府畜牧獸醫行政主管部門應當對引進的畜禽遺傳資源進行跟蹤評價，組織專家對引進的畜禽遺傳資源的生產性能、健康狀況、適應性以及對生態環境和本地畜禽遺傳資源的影響等進行測定、評估，並及時將測定、評估結果報國務院畜牧獸醫行政主管部門。

發現引進的畜禽遺傳資源對境內畜禽遺傳資源、生態環境有危害或者可能產生危害的，國務院畜牧獸醫行政主管部門應當商有關主管部門，採取相應的安全控制措施。

第十八條 在境內與境外機構、個人合作

研究利用列入畜禽遺傳資源保護名錄的畜禽遺傳資源的單位，應當於每年 12 月 31 日前，將合作研究利用畜禽遺傳資源的情況報所在地的省、自治區、直轄市人民政府畜牧獸醫行政主管部門。省、自治區、直轄市人民政府畜牧獸醫行政主管部門應當對合作研究利用情況提出審核意見，一併報國務院畜牧獸醫行政主管部門備案。

第十九條 與畜禽遺傳資源引進、輸出和對外合作研究利用的單位以及與境外機構或者個人有利害關係的人員，不得參與對有關申請的評估、評審以及對進境畜禽遺傳資源的測定、評估工作。

第二十條 我國的畜禽遺傳資源資訊，包括重要的畜禽遺傳家系和特定地區遺傳資源及其資料、資料、樣本等，未經國務院畜牧獸醫行政主管部門許可，任何單位或者個

人不得向境外機構和個人轉讓。

第二十一條 畜牧獸醫行政主管部門工作人員在畜禽遺傳資源引進、輸出和對外合作研究利用審批過程中怠忽職守、濫用職權、徇私舞弊的，依法給予處分；構成犯罪的，依法追究刑事責任。

第二十二條 依照本辦法的規定參與評估、評審、測定的專家，利用職務上的便利收取他人財物或者謀取其他利益，或者出具虛假意見的，沒收違法所得，依法給予處分；構成犯罪的，依法追究刑事責任。

第二十三條 申請從境外引進畜禽遺傳資源，向境外輸出或者在境內與境外機構、個人合作研究利用列入畜禽遺傳資源保護名錄的畜禽遺傳資源的單位，隱瞞有關情況或者提供虛假資料的，由省、自治區、直轄市人民政府畜牧獸醫行政主管部門給予警

告，3 年內不再受理該單位的同類申請。

第二十四條 以欺騙、賄賂等不正當手段取得批准從境外引進畜禽遺傳資源，向境外輸出或者在境內與境外機構、個人合作研究利用列入畜禽遺傳資源保護名錄的畜禽遺傳資源的，由國務院畜牧獸醫行政主管部門撤銷批准決定，沒收有關畜禽遺傳資源和違法所得，並處以 1 萬元以上 5 萬元以下罰款，10 年內不再受理該單位的同類申請；構成犯罪的，依法追究刑事責任。

第二十五條 未經審核批准，從境外引進畜禽遺傳資源，或者在境內與境外機構、個人合作研究利用列入畜禽遺傳資源保護名錄的畜禽遺傳資源，或者在境內與境外機構、個人合作研究利用未經國家畜禽遺傳資源委員會鑒定的新發現的畜禽遺傳資源的，依照《中華人民共和國畜牧法》的有關

規定追究法律責任。

秘密法》的有關規定追究法律責任。

第二十六條 未經審核批准，向境外輸出列入畜禽遺傳資源保護名錄的畜禽遺傳資源的，依照《中華人民共和國海關法》的有關規定追究法律責任。海關應當將扣留的畜禽遺傳資源移送省、自治區、直轄市人民政府畜牧獸醫行政主管部門處理。

第二十八條 本辦法自 2008 年 10 月 1 日起施行。

第二十七條 向境外輸出或者在境內與境外機構、個人合作研究利用列入畜禽遺傳資源保護名錄的畜禽遺傳資源，違反國家保密規定的，依照《中華人民共和國保守國家

乳品質量安全監督管理條例

(中華人民共和國國務院令 536 號 2008 年 10 月 6 日)

第一章 總則

和生命安全，促進奶業健康發展，制定本條例。

第一條 為了加強乳品質量安全監督管理，保證乳品質量安全，保障公眾身體健康

第二條 本條例所稱乳品，是指生鮮乳和

乳製品。

乳品質量安全監督管理適用本條例；法律對乳品質量安全監督管理另有規定的，從其規定。

第三條 奶畜養殖者、生鮮乳收購者、乳製品生產企業和銷售者對其生產、收購、運輸、銷售的乳品質量安全負責，是乳品質量安全的第一責任者。

第四條 縣級以上地方人民政府對本行政區域內的乳品質量安全監督管理負總責。

縣級以上人民政府畜牧獸醫主管部門負責奶畜飼養以及生鮮乳生產環節、收購環節的監督管理。縣級以上品質監督檢驗檢疫部門負責乳製品生產環節和乳品進出口環節的監督管理。縣級以上工商行政管理部門負責乳製品銷售環節的監督管理。縣級以上食品

藥品監督部門負責乳製品餐飲服務環節的監督管理。縣級以上人民政府衛生主管部門依照職權負責乳品質量安全監督管理的綜合協調、組織查處食品安全重大事故。縣級以上人民政府其他有關部門在各自職責範圍內負責乳品質量安全監督管理的其他工作。

第五條 發生乳品質量安全事故，應當依照有關法律、行政法規的規定及時報告、處理；造成嚴重後果或者惡劣影響的，對有關人民政府、有關部門負有領導責任的負責人依法追究責任。

第六條 生鮮乳和乳製品應當符合乳品質量安全國家標準。乳品質量安全國家標準由國務院衛生主管部門組織制定，並根據風險監測和風險評估的結果及時組織修訂。

乳品質量安全國家標準應當包括乳品中的

致病性微生物、農藥殘留、獸藥殘留、重金屬以及其他危害人體健康物質的限量規定，乳品生產經營過程的衛生要求，通用的乳品檢驗方法與規程，與乳品安全有關的品質要求，以及其他需要制定為乳品質量安全國家標準的內容。

制定嬰幼兒奶粉的品質安全國家標準應當充分考慮嬰幼兒身體特點和生長發育需要，保證嬰幼兒生長發育所需的營養成分。

國務院衛生主管部門應當根據疾病資訊和監督管理部門的監督管理資訊等，對發現添加或者可能添加到乳品中的非食品用化學物質和其他可能危害人體健康的物質，立即組織進行風險評估，採取相應的監測、檢測和監督措施。

第七條 禁止在生鮮乳生產、收購、貯存、運輸、銷售過程中添加任何物質。

禁止在乳製品生產過程中添加非食品用化學物質或者其他可能危害人體健康的物質。

第八條 國務院畜牧獸醫主管部門會同國務院發展改革部門、工業和資訊化部門、商務部門，制定全國奶業發展規劃，加強奶源基地建設，完善服務體系，促進奶業健康發展。

縣級以上地方人民政府應當根據全國奶業發展規劃，合理確定本行政區域內奶畜養殖規模，科學安排生鮮乳的生產、收購佈局。

第九條 有關行業協會應當加強行業自律，推動行業誠信建設，引導、規範奶畜養殖者、生鮮乳收購者、乳製品生產企業和銷售者依法生產經營。

第二章 奶畜養殖

第十條 國家採取有效措施，鼓勵、引導、

扶持奶畜養殖者提高生鮮乳品質安全水準。省級以上人民政府應當在本級財政預算內安排支援奶業發展資金，並鼓勵對奶畜養殖者、奶農專業生產合作社等給予信貸支持。

國家建立奶畜政策性保險制度，對參保奶畜養殖者給予保費補助。

第十一條 畜牧獸醫技術推廣機構應當向奶畜養殖者提供養殖技術培訓、良種推廣、疫病防治等服務。

國家鼓勵乳製品生產企業和其他相關生產經營者為奶畜養殖者提供所需的服務。

第十二條 設立奶畜養殖場、養殖社區應當具備下列條件：

(一)符合所在地人民政府確定的本行政區域奶畜養殖規模；

(二)有與其養殖規模相適應的場所和配套設施；

(三)有為其服務的畜牧獸醫技術人員；

(四)具備法律、行政法規和國務院畜牧獸醫主管部門規定的防疫條件；

(五)有對奶畜糞便、廢水和其他固體廢物進行綜合利用的沼氣池等設施或者其他無害化處理設施；

(六)有生鮮乳生產、銷售、運輸管理制度；

(七)法律、行政法規規定的其他條件。

奶畜養殖場、養殖社區開辦者應當將養殖場、養殖社區的名稱、養殖地址、奶畜品種和養殖規模向養殖場、養殖社區所在地縣級人民政府畜牧獸醫主管部門備案。

第十三條 奶畜養殖場應當建立養殖檔案，載明以下內容：

(一)奶畜的品種、數量、繁殖記錄、標識

情況、來源和進出場日期；

(二) 飼料、飼料添加劑、獸藥等投入品的
來源、名稱、使用物件、時間和用量；

(三) 檢疫、免疫、消毒情況；

(四) 奶畜發病、死亡和無害化處理情況；

(五) 生鮮乳生產、檢測、銷售情況；

(六) 國務院畜牧獸醫主管部門規定的其他
內容。

奶畜養殖社區開辦者應當逐步建立養殖檔
案。

第十四條 從事奶畜養殖，不得使用國家
禁用的飼料、飼料添加劑、獸藥以及其他對
動物和人體具有直接或者潛在危害的物質。

禁止銷售在規定用藥期和休藥期內的奶畜
產的生鮮乳。

第十五條 奶畜養殖者應當確保奶畜符合

國務院畜牧獸醫主管部門規定的健康標
準，並確保奶畜接受強制免疫。

動物疫病預防控制機構應當對奶畜的健康
情況進行定期檢測；經檢測不符合健康標準
的，應當立即隔離、治療或者做無害化處
理。

第十六條 奶畜養殖者應當做好奶畜和養
殖場所的動物防疫工作，發現奶畜染疫或者
疑似染疫的，應當立即報告，停止生鮮乳生
產，並採取隔離等控制措施，防止疫病擴
散。

奶畜養殖者對奶畜養殖過程中的排泄物、廢
棄物應當及時清運、處理。

第十七條 奶畜養殖者應當遵守國務院畜
牧獸醫主管部門制定的生鮮乳生產技術規
程。直接從事擠奶工作的人員應當持有有效

的健康證明。

奶畜養殖者對擠奶設施、生鮮乳貯存設施等應當及時清洗、消毒，避免對生鮮乳造成污染。

第十八條 生鮮乳應當冷藏。超過 2 小時未冷藏的生鮮乳，不得銷售。

第三章 生鮮乳收購

第十九條 省、自治區、直轄市人民政府畜牧獸醫主管部門應當根據當地奶源分佈情況，按照方便奶畜養殖者、促進規模化養殖的原則，對生鮮乳收購站的建設進行科學規劃和合理佈局。必要時，可以實行生鮮乳集中定點收購。

國家鼓勵乳製品生產企業按照規劃佈局，自行建設生鮮乳收購站或者收購原有生鮮乳收購站。

第二十條 生鮮乳收購站應當由取得工

商登記的乳製品生產企業、奶畜養殖場、奶農專業生產合作社開辦，並具備下列條件，取得所在地縣級人民政府畜牧獸醫主管部門頒發的生鮮乳收購許可證：

- (一) 符合生鮮乳收購站建設規劃佈局；
- (二) 有符合環保和衛生要求的收購場所；
- (三) 有與收奶量相適應的冷卻、冷藏、保鮮設施和低溫運輸設備；
- (四) 有與檢測項目相適應的化驗、計量、檢測儀器設備；
- (五) 有經培訓合格並持有有效健康證明的從業人員；
- (六) 有衛生管理和品質安全保障制度。

生鮮乳收購許可證有效期 2 年；生鮮乳收購站不再辦理工商登記。

禁止其他單位或者個人開辦生鮮乳收購

站。禁止其他單位或者個人收購生鮮乳。

國家對生鮮乳收購站給予扶持和補貼，提高其機械化擠奶和生鮮乳冷藏運輸能力。

第二十一條 生鮮乳收購站應當及時對擠奶設施、生鮮乳貯存運輸設施等進行清洗、消毒，避免對生鮮乳造成污染。

生鮮乳收購站應當按照乳品質量安全國家標準對收購的生鮮乳進行常規檢測。檢測費用不得向奶畜養殖者收取。

生鮮乳收購站應當保持生鮮乳的品質。

第二十二條 生鮮乳收購站應當建立生鮮乳收購、銷售和檢測記錄。生鮮乳收購、銷售和檢測記錄應當包括畜主姓名、單次收購量、生鮮乳檢測結果、銷售去向等內容，並保存 2 年。

第二十三條 縣級以上地方人民政府價

格主管部門應當加強對生鮮乳價格的監控和通報，及時發佈市場供求資訊和價格資訊。必要時，縣級以上地方人民政府建立由價格、畜牧獸醫等部門以及行業協會、乳製品生產企業、生鮮乳收購者、奶畜養殖者代表組成的生鮮乳價格協調委員會，確定生鮮乳交易參考價格，供購銷雙方簽訂合同時參考。

生鮮乳購銷雙方應當簽訂書面合同。生鮮乳購銷合同示範文本由國務院畜牧獸醫主管部門會同國務院工商行政管理部門制定並公佈。

第二十四條 禁止收購下列生鮮乳：

(一) 經檢測不符合健康標準或者未經檢疫合格的奶畜產的；

(二) 奶畜產犢 7 日內的初乳，但以初乳為原料從事乳製品生產的除外；

(三) 在規定用藥期和休藥期內的奶畜產的；

(四) 其他不符合乳品質量安全國家標準的。

對前款規定的生鮮乳，經檢測無誤後，應當予以銷毀或者採取其他無害化處理措施。

第二十五條 貯存生鮮乳的容器，應當符合國家有關衛生標準，在擠奶後 2 小時內應當降溫至 0 - 4℃。

生鮮乳運輸車輛應當取得所在地縣級人民政府畜牧獸醫主管部門核發的生鮮乳准運證明，並隨車攜帶生鮮乳交接單。交接單應當載明生鮮乳收購站的名稱、生鮮乳數量、交接時間，並由生鮮乳收購站經手人、押運員、司機、收奶員簽字。

生鮮乳交接單一式兩份，分別由生鮮乳收購

站和乳品生產者保存，保存時間 2 年。准運證明和交接單式樣由省、自治區、直轄市人民政府畜牧獸醫主管部門制定。

第二十六條 縣級以上人民政府應當加強生鮮乳品質安全監測體系建設，配備相應的人員和設備，確保監測能力與監測任務相適應。

第二十七條 縣級以上人民政府畜牧獸醫主管部門應當加強生鮮乳品質安全監測工作，制定並組織實施生鮮乳品質安全監測計畫，對生鮮乳進行監督抽查，並按照法定許可權及時公佈監督抽查結果。

監測抽查不得向被抽查人收取任何費用，所需費用由同級財政列支。

第四章 乳製品生產

第二十八條 從事乳製品生產活動，應當

具備下列條件，取得所在地品質監督部門頒發的食品生產許可證：

- (一) 符合國家奶業產業政策；
- (二) 廠房的選址和設計符合國家有關規定；
- (三) 有與所生產的乳製品品種和數量相適應的生產、包裝和檢測設備；
- (四) 有相應的專業技術人員和品質檢驗人員；
- (五) 有符合環保要求的廢水、廢氣、垃圾等污染物的處理設施；
- (六) 有經培訓合格並持有有效健康證明的從業人員；
- (七) 法律、行政法規規定的其他條件。

品質監督部門對乳製品生產企業頒發食品生產許可證，應當徵求所在地工業行業管理部門的意見。

未取得食品生產許可證的任何單位和個人，不得從事乳製品生產。

第二十九條 乳製品生產企業應當建立品質管制制度，採取品質安全管理措施，對乳製品生產實施從原料進廠到成品出廠的全過程品質控制，保證產品品質安全。

第三十條 乳製品生產企業應當符合良好生產規範要求。國家鼓勵乳製品生產企業實施危害分析與關鍵控制點體系，提高乳製品安全管理水準。生產嬰幼兒奶粉的企業應當實施危害分析與關鍵控制點體系。

對通過良好生產規範、危害分析與關鍵控制點體系認證的乳製品生產企業，認證機構應當依法實施跟蹤調查；對不再符合認證要求的企業，應當依法撤銷認證，並及時向有關主管部門報告。

第三十一條 乳製品生產企業應當建立生鮮乳進貨查驗制度，逐批檢測收購的生鮮乳，如實記錄品質檢測情況、供貨者的名稱以及聯繫方式、進貨日期等內容，並查驗運輸車輛生鮮乳交接單。查驗記錄和生鮮乳交接單應當保存 2 年。乳製品生產企業不得向未取得生鮮乳收購許可證的單位和個人購進生鮮乳。

乳製品生產企業不得購進獸藥等化學物質殘留超標，或者含有重金屬等有毒有害物質、致病性的寄生蟲和微生物、生物毒素以及其他不符合乳品質量安全國家標準的生鮮乳。

第三十二條 生產乳製品使用的生鮮乳、輔料、添加劑等，應當符合法律、行政法規的規定和乳品質量安全國家標準。

生產的乳製品應當經過巴氏殺菌、高溫殺

菌、超高溫殺菌或者其他有效方式殺菌。

生產發酵乳製品的菌種應當純良、無害，定期鑒定，防止雜菌污染。

生產嬰幼兒奶粉應當保證嬰幼兒生長發育所需的營養成分，不得添加任何可能危害嬰幼兒身體健康和生長發育的物質。

第三十三條 乳製品的包裝應當有標籤。

標籤應當如實標明產品名稱、規格、淨含量、生產日期，成分或者配料表，生產企業的名稱、位址、聯繫方式，保質期，產品標準代號，貯存條件，所使用的食品添加劑的化學通用名稱，食品生產許可證編號，法律、行政法規或者乳品質量安全國家標準規定必須標明的其他事項。

使用奶粉、黃油、乳清粉等原料加工的液態奶，應當在包裝上注明；使用復原乳作為原

料生產液態奶的，應當標明“復原乳”字樣，並在產品配料中如實標明復原乳所含原料及比例。

嬰幼兒奶粉標籤還應當標明主要營養成分及其含量，詳細說明使用方法和注意事項。

第三十四條 出廠的乳製品應當符合乳品質量安全國家標準。

乳製品生產企業應當對出廠的乳製品逐批檢驗，並保存檢驗報告，留取樣品。檢驗內容應當包括乳製品的感官指標、理化指標、衛生指標和乳製品中使用的添加劑、穩定劑以及優酪乳中使用的菌種等；嬰幼兒奶粉在出廠前還應當檢測營養成分。對檢驗合格的乳製品應當標識檢驗合格證號；檢驗不合格的不得出廠。檢驗報告應當保存2年。

第三十五條 乳製品生產企業應當如實

記錄銷售的乳製品名稱、數量、生產日期、生產批號、檢驗合格證號、購貨者名稱及其聯繫方式、銷售日期等。

第三十六條 乳製品生產企業發現其生產的乳製品不符合乳品質量安全國家標準、存在危害人體健康和生命安全危險或者可能危害嬰幼兒身體健康或者生長發育的，應當立即停止生產，報告有關主管部門，告知銷售者、消費者，召回已經出廠、上市銷售的乳製品，並記錄召回情況。

乳製品生產企業對召回的乳製品應當採取銷毀、無害化處理等措施，防止其再次流入市場。

第五章 乳製品銷售

第三十七條 從事乳製品銷售應當按照食品安全監督管理的有關規定，依法向工商

行政管理部門申請領取有關證照。

第三十八條 乳製品銷售者應當建立並執行進貨查驗制度，審驗供應商的經營資格，驗明乳製品合格證明和產品標識，並建立乳製品進貨台賬，如實記錄乳製品的名稱、規格、數量、供應商及其聯繫方式、進貨時間等內容。從事乳製品批發業務的銷售企業應當建立乳製品銷售台賬，如實記錄批發的乳製品的品種、規格、數量、流向等內容。進貨台賬和銷售台賬保存期限不得少於 2 年。

第三十九條 乳製品銷售者應當採取措施，保持所銷售乳製品的品質。

銷售需要低溫保存的乳製品的，應當配備冷藏設備或者採取冷藏措施。

第四十條 禁止購進、銷售無品質合格證明、無標籤或者標籤殘缺不清的乳製品。

禁止購進、銷售過期、變質或者不符合乳品質量安全國家標準的乳製品。

第四十一條 乳製品銷售者不得偽造產地，不得偽造或者冒用他人的廠名、廠址，不得偽造或者冒用認證標誌等品質標誌。

第四十二條 對不符合乳品質量安全國家標準、存在危害人體健康和生命安全或者可能危害嬰幼兒身體健康和生長發育的乳製品，銷售者應當立即停止銷售，追回已經售出的乳製品，並記錄追回情況。

乳製品銷售者自行發現其銷售的乳製品有前款規定情況的，還應當立即報告所在地工商行政管理等有關部門，通知乳製品生產企業。

第四十三條 乳製品銷售者應當向消費者提供購貨憑證，履行不合格乳製品的更換、退貨等義務。

乳製品銷售者依照前款規定履行更換、退貨等義務後，屬於乳製品生產企業或者供應商的責任的，銷售者可以向乳製品生產企業或者供應商追償。

第四十四條 進口的乳品應當按照乳品質量安全國家標準進行檢驗；尚未制定乳品質量安全國家標準的，可以參照國家有關部門指定的國外有關標準進行檢驗。

第四十五條 出口乳品的生產者、銷售者應當保證其出口乳品符合乳品質量安全國家標準的同時還符合進口國家（地區）的標準或者合同要求。

第六章 監督檢查

第四十六條 縣級以上人民政府畜牧獸醫主管部門應當加強對奶畜飼養以及生鮮乳生產環節、收購環節的監督檢查。縣級以

上品質監督檢驗檢疫部門應當加強對乳製品生產環節和乳品進出口環節的監督檢查。縣級以上工商行政管理部門應當加強對乳製品銷售環節的監督檢查。縣級以上食品藥品監督部門應當加強對乳製品餐飲服務環節的監督管理。監督檢查部門之間，監督檢查部門與其他有關部門之間，應當及時通報乳品質量安全監督管理資訊。

畜牧獸醫、品質監督、工商行政管理等部門應當定期開展監督抽查，並記錄監督抽查的情況和處理結果。需要對乳品進行抽樣檢查的，不得收取任何費用，所需費用由同級財政列支。

第四十七條 畜牧獸醫、品質監督、工商行政管理等部門在依據各自職責進行監督檢查時，行使下列職權：

（一）實施現場檢查；

- (二) 向有關人員調查、瞭解有關情況；
- (三) 查閱、複製有關合同、票據、賬簿、檢驗報告等資料；
- (四) 查封、扣押有證據證明不符合乳品質量安全國家標準的乳品以及違法使用的生鮮乳、輔料、添加劑；
- (五) 查封涉嫌違法從事乳品生產經營活動的場所，扣押用於違法生產經營的工具、設備；
- (六) 法律、行政法規規定的其他職權。

第四十八條 縣級以上品質監督部門、工商行政管理部門在監督檢查中，對不符合乳品質量安全國家標準、存在危害人體健康和生命安全危險或者可能危害嬰幼兒身體健康和生長發育的乳製品，責令並監督生產企業召回、銷售者停止銷售。

第四十九條 縣級以上人民政府價格主管

部門應當加強對生鮮乳購銷過程中壓級壓價、價格欺詐、價格串通等不正當價格行為的監督檢查。

第五十條 畜牧獸醫主管部門、品質監督部門、工商行政管理部門應當建立乳品生產經營者違法行為記錄，及時提供給中國人民銀行，由中國人民銀行納入企業信用資訊基礎資料庫。

第五十一條 省級以上人民政府畜牧獸醫主管部門、品質監督部門、工商行政管理部門依據各自職責，公佈乳品質量安全監督管理資訊。有關監督管理部門應當及時向同級衛生主管部門通報乳品質量安全事故資訊；乳品質量安全重大事故資訊由省級以上人民政府衛生主管部門公佈。

第五十二條 有關監督管理部門發現奶畜養殖者、生鮮乳收購者、乳製品生產企業和

銷售者涉嫌犯罪的，應當及時移送公安機關立案偵查。

第五十三條 任何單位和個人有權向畜牧獸醫、衛生、品質監督、工商行政管理、食品藥品監督等部門舉報乳品生產經營中的違法行為。畜牧獸醫、衛生、品質監督、工商行政管理、食品藥品監督等部門應當公佈本單位的電子郵件位址和舉報電話；對接到的舉報，應當完整地記錄、保存。

接到舉報的部門對屬於本部門職責範圍內的事項，應當及時依法處理，對於實名舉報，應當及時答復；對不屬於本部門職責範圍內的事項，應當及時移交有權處理的部門，有權處理的部門應當立即處理，不得推諉。

第七章 法律責任

第五十四條 生鮮乳收購者、乳製品生產企業在生鮮乳收購、乳製品生產過程中，加入非食品用化學物質或者其他可能危害人體健康的物質，依照刑法第一百四十四條的規定，構成犯罪的，依法追究刑事責任，並由發證機關吊銷許可證照；尚不構成犯罪的，由畜牧獸醫主管部門、品質監督部門依據各自職責沒收違法所得和違法生產的乳品，以及相關的工具、設備等物品，並處違法乳品貨值金額15倍以上30倍以下罰款，由發證機關吊銷許可證照。

第五十五條 生產、銷售不符合乳品質量安全國家標準的乳品，依照刑法第一百四十三條的規定，構成犯罪的，依法追究刑事責任，並由發證機關吊銷許可證照；尚不構成犯罪的，由畜牧獸醫主管部門、品質監督部門、工商行政管理部門依據各自職責沒收違

法所得、違法乳品和相關的工具、設備等物品，並處違法乳品貨值金額 1 0 倍以上 2 0 倍以下罰款，由發證機關吊銷許可證照。

第五十六條 乳製品生產企業違反本條例第三十六條的規定，對不符合乳品質量安全國家標準、存在危害人體健康和生命安全或者可能危害嬰幼兒身體健康和生長發育的乳製品，不停止生產、不召回的，由品質監督部門責令停止生產、召回；拒不停止生產、拒不召回的，沒收其違法所得、違法乳製品和相關的工具、設備等物品，並處違法乳製品貨值金額 1 5 倍以上 3 0 倍以下罰款，由發證機關吊銷許可證照。

第五十七條 乳製品銷售者違反本條例第四十二條的規定，對不符合乳品質量安全國家標準、存在危害人體健康和生命安全或者可能危害嬰幼兒身體健康和生長發育的

乳製品，不停止銷售、不追回的，由工商行政管理部門責令停止銷售、追回；拒不停止銷售、拒不追回的，沒收其違法所得、違法乳製品和相關的工具、設備等物品，並處違法乳製品貨值金額 1 5 倍以上 3 0 倍以下罰款，由發證機關吊銷許可證照。

第五十八條 違反本條例規定，在嬰幼兒奶粉生產過程中，加入非食品用化學物質或其他可能危害人體健康的物質的，或者生產、銷售的嬰幼兒奶粉營養成分不足、不符合乳品質量安全國家標準的，依照本條例規定，從重處罰。

第五十九條 奶畜養殖者、生鮮乳收購者、乳製品生產企業和銷售者在發生乳品質量安全事故後未報告、處置的，由畜牧獸醫、品質監督、工商行政管理、食品藥品監督等部門依據各自職責，責令改正，給予警

告；毀滅有關證據的，責令停產停業，並處10萬元以上20萬元以下罰款；造成嚴重後果的，由發證機關吊銷許可證照；構成犯罪的，依法追究刑事責任。

第六十條 有下列情形之一的，由縣級以上地方人民政府畜牧獸醫主管部門沒收違法所得、違法收購的生鮮乳和相關的設備、設施等物品，並處違法乳品貨值金額5倍以上10倍以下罰款；有許可證照的，由發證機關吊銷許可證照：

(一)未取得生鮮乳收購許可證收購生鮮乳的；

(二)生鮮乳收購站取得生鮮乳收購許可證後，不再符合許可條件繼續從事生鮮乳收購的；

(三)生鮮乳收購站收購本條例第二十四條規定禁止收購的生鮮乳的。

第六十一條 乳製品生產企業和銷售者未取得許可證，或者取得許可證後不按照法定條件、法定要求從事生產銷售活動的，由縣級以上地方品質監督部門、工商行政管理部門依照《國務院關於加強食品等產品安全監督管理的特別規定》等法律、行政法規的規定處罰。

第六十二條 畜牧獸醫、衛生、品質監督、工商行政管理等部門，不履行本條例規定職責、造成後果的，或者濫用職權、有其他瀆職行為的，由監察機關或者任免機關對其主要負責人、直接負責的主管人員和其他直接責任人員給予記大過或者降級的處分；造成嚴重後果的，給予撤職或者開除的處分；構成犯罪的，依法追究刑事責任。

第八章 附則

第六十三條 草原牧區放牧飼養的奶畜所

產的生鮮乳收購辦法，由所在省、自治區、
直轄市人民政府參照本條例另行制定。

第六十四條 本條例自公佈之日起施行。

< 市 場 動 態 >

中國生豬養殖產業發展趨勢

(摘自 2008 年 8 月份中國畜牧獸醫報)

中國的生豬養殖主要集中在四川、河南和湖南等省，以豬肉產量計算，三省占全國的比重超過 25%；前 10 位的省份合計占全國的比重在 65.6%左右。2007 年中國生豬存欄同比增長 6.5%，能繁母豬存欄同比增長 9.4%，能繁母豬比重在 10%左右，規模戶生豬存欄同比增長 20.6%。規模養殖穩定發展，生豬養殖規模世界第一。

雖然 2007 年 5 月以來生豬養殖受到飼料等成本上漲的影響，但豬肉價格大幅上漲使利潤增幅大於成本增幅。經過調查統計分析，以出售一頭 90 千克肥豬為例，其中，子豬按 10 千克計算，不計人工成本和設備折舊，目前 10 千克的子豬國內均價大約是每頭人民幣 245 元。飼料方面，按照全群料重比 3.5 計算， $(90 - 10) \times 3.5 = 280$ 千克，

飼料按千克均價 2.3 元計算，那麼飼料成本
總共約 280 千克 $\times$ 2.3 元=644 元。一般一頭
豬全程疫苗（15 元）+獸藥（20 元）=35
元，水電約每頭 10 元。一頭豬的成本大約：
 $245 + 644 + 35 + 10 = 934$ 元。目前中國生豬
價格均價是每千克 15.1 元左右，那麼一頭
90 千克重的生豬的出售價格約 1,359 元，一
頭生豬的養殖利潤： $1,359 - 934 = 425$ 元。

生豬養殖業發展趨勢

儘管中國目前的生豬養殖仍然是以散養
方式為主，然而實施規模化養殖是生豬產業
發展的必然趨勢。何況，生豬採用規模化養
殖，有利於促進養殖、加工、經營、銷售各
環節聯結，提高畜牧業產業化經營水準。

2007 年，中國城市居民的可支配收入增長
14.2%，農村收入增長 13.3%。農村居民每人
每年平均豬肉消費量為 20 千克左右，而城

鎮居民超過 40 千克。在近 20 年中，城市居
民的肉食品消費量增加一倍，而農村居民則
增加三倍。

2007 年底，財政部提出了 10 項扶持政策
支持生豬養殖業，包括能繁母豬補貼、能繁
母豬保險、疫病防疫補助、生豬良種補貼、
高致病性豬藍耳病強制撲殺補償、屠宰環節
病害豬無害化處理補助、生豬調出大縣獎
勵、完善生豬生產消費監測預警體系、增加
豬肉儲備規模、支援標準化規模養殖場基礎
設施建設等。除財政部外，農業部下一步將
繼續支持生豬原種場和擴繁場建設，增加供
種能力。制定並實施全國生豬品種改良計
畫。積極推進標準化規模養殖場、養殖社區
建設規範和技術規範的實施，鼓勵和引導散
養農戶向適度規模養殖過渡。

從高盛養豬重新認識養殖業價值

有專家估計，目前中國生豬市場缺口約為 4 億頭。在農產品價格上揚，特別是豬肉緊俏，養豬業經濟效益走高的情況下，國際資本欲染指養殖業也就不足為奇了。中國社科院工業經濟與市場研究室曹建海主任，分析國際資本開始青睞中國養豬業的原因時表示一是國內市場龐大，還可以供給國際市場，銷售不成問題；二是中國擁有較低的勞動力成本，豬肉的生產成本容易控制；三是價格上漲空間大，便於包裝上市。

拿高盛來說，其實並未直接經營養豬場，而是一種股權投資，由他人承包經營。福州市養豬協會負責人稱，按高盛投資的每家企業年出欄量 1 萬頭計算，也不過為 5 萬、6 萬頭，而單單福州市 2007 年的生豬出欄量便達到 280 萬頭。因此，影響著實不大。事實上，國際資金的投入，有助於促進中國生豬養殖產業的規模化和效率的提高。

從寧夏肉牛產業看可持續發展

（摘自中國 2008 年 8 月份中國畜牧獸醫報）

近年來，寧夏各級政府及有關部門認真落實《寧夏優勢特色農產品區域佈局與發展規劃》的要求，通過良種促動、基地帶動、產銷拉動和政策推動，使當地肉牛業呈現出良

好的發展態勢。

寧夏肉牛產業發展現狀

2007 年，寧夏畜牧業產值達人民幣 56 億

元，占農業總產值的 37.2%，農民人均牧業收入達 1,100 元，畜牧業已成為寧夏農村經濟的支柱產業和農民增收的重要來源。

寧夏作為國家新一輪規劃確定的優質牛肉生產區，肉牛產業成為寧夏的優勢特色產業，也是南部山區農民脫貧致富的支柱產業和經濟增長點。2007 年寧夏肉牛飼養量達 150.1 萬頭，其中，存欄 91.5 萬頭，出欄 58.6 萬頭。牛肉總產量達 7.2 萬噸，牛肉占肉類總產量的 23.6%。人均牛肉佔有量 11.8 千克，高於全國平均水準 5.5 千克；肉牛養殖業總產值 12.3 億元，占畜牧業總產值的 23.65%；農民人均養殖肉牛收入 296 元。肉牛優勢區域的彭陽縣農民人均養殖肉牛收入達 620 元，占農民人均純收入的 27.7%，基本形成了以涇源縣為核心區的環六盤山清真牛肉產業帶和引黃灌區清真肉牛產業

帶。

肉牛產業發展中的工作亮點

基地帶動 2003 年至 2007 年間，寧夏建成戶均存欄牛 2 頭以上的養牛專業村 95 個，存欄牛 100 頭以上的肉牛養殖社區 15 個，存欄牛 20 頭以上的規模戶 1,009 戶，規模場（戶）存欄牛 32 萬頭，占全區肉牛存欄總量的 35%；初步建立了種草-加工-養牛-能源轉化-設施種植-產品流通的迴圈利用模式；引黃灌區的中寧、中衛、永甯等地充分利用秸稈資源豐富的有利條件，扶持發展了一批年飼養量達 1,000 頭以上的規模專業育肥場，最高的年出欄育肥牛達 5,600 頭。

良種促動 一是加強改良，提高牛群品質。2003 年以來，寧夏新建肉牛冷配改良站（點）256 個，肉牛冷配改良站（點）總

數達 398 個，覆蓋了全區 80%以上的行政村。二是開展良種基礎母牛登記工作。2006 年以來，寧夏在國內率先開展「良種肉用母牛登記暨組建基礎肉用母牛群」工作，編制《寧夏良種肉用母牛牛隻編號辦法》和「寧夏良種肉用基礎母牛譜系」卡片，卡片填寫內容包括：個體表徵圖、牛號、個體來源資料、血統資料、生長發育情況及繁殖記錄等。以南部山區原州區、涇源縣等 6 縣（區）為重點，建立良種肉用基礎母牛核心群 5 萬頭，合作研發《寧夏肉牛登記管理資訊系統》軟體，並安裝到 9 個縣（市、區），已完成 3 萬頭良種母牛基本資訊錄入，為全面開展雜交改良和良種牛選育，持續提高肉牛群生產水準打下良好基礎。

行銷拉動 近年來，寧夏採取項目帶動和

政策支援措施，培育一批肉牛產品加工龍頭企業和肉牛產銷合作經濟組織。全區已建成 21 家牛羊定點屠宰場和 7 家清真牛羊肉加工企業，年加工能力達 5.6 萬噸。2007 年，屠宰肉牛 19.2 萬頭，生產加工牛肉 1.8 萬噸；有 5 家企業取得出口肉品加工企業資質，正逐步開拓中東和東南亞等國家和地區市場；建成 26 個區域性牛羊專業交易市場，吸引甘肅、陝西、內蒙古等周邊省區養殖、販運戶來寧夏交易；成立肉牛養殖合作社 26 個，牛羊養殖協會 514 個，帶動農戶 4.9 萬戶；形成以肉牛育肥屠宰為主的「公司+合作社+基地+養殖戶」模式，以肉牛育肥、秸稈青貯飼料加工儲存為主的養殖大戶帶動模式，以繁殖母牛飼養為主的「村委會+合作社+養殖戶」模式，為提高農民組織化程度發揮重要作用。

政策推動 2003 年以來，寧夏制定了《優勢特色農產品區域佈局發展規劃》，先後實施了《甯南山區生態養牛工程》和《甯南山區草畜產業建設工程》等專案，頒佈一系列扶持措施，累計安排資金 2.25 億元，對良種繁育體系、基礎設施、飼草基地、服務體系及技術培訓等肉牛產業發展的關鍵環節給予扶持。每新建一處肉牛冷配點補貼建設費 6,000 元、改良器械費 5,000 元，肉牛凍精全部實行補貼（每支補貼 2 元），新建肉牛棚圈每平方公尺補貼 10 元，三貯一化池每立方公尺補貼 15 元，鋤草機納入農機補貼範圍，新建飼草地每畝補貼 10 元，每個肉牛專業合作組織補貼 5 萬元，每個專業市場補貼 10 萬至 30 萬元。涇源、中寧等縣對新引進的基礎母牛每頭給予 200 元至 500 元的補助。

推進中國肉牛業可持續發展的建議

寧夏肉牛業發展中存在的比如能繁母牛保護亟待加強，整體水準有待提高，廣辟飼草料來源等問題。根據中國肉牛業發展的需要，提出以下建議：

一是加強良種繁育體系建設。建議中央財政將肉牛良種凍精納入良種補貼範圍給予補貼；對配種網路建設給予補助；建立肉牛良種登記制度，持續開展良種登記工作。

二是建議對能繁基礎母牛保護和繁育給予補助，每頭能繁基礎母牛建議補助 500 元。

三是建議將人工種植優質飼草納入國家糧食良種補貼範圍給予補助；對飼草加工、青貯池建設等給予補助。

四是建議對規模化養殖場（園區）基礎設施建設給予補助。

五是加快肉牛科技創新體系建設。選擇條件較好地區示範推廣一批關鍵技術，提高肉牛養殖水準和養殖效益。

陝西富平縣發展奶山羊養殖

(摘自中國 2008 年 10 月份經濟日報)

陝西省富平縣近年來由於奶山羊產業發展快而遠近聞名。至 08 年 6 月底，該縣的奶山羊存欄已達 31.6 萬隻；08 年的鮮奶總產量預計超過 10 萬噸，加工奶粉 6,000 噸；奶山羊 10 隻以上養殖戶有 2,450 戶，其中 30 隻以上 446 戶，奶牛、奶山羊飼養社區 16 個，機械化擠奶站 46 個，成為全國最大的奶山羊養殖基地和集散地。全縣現有 30 個村被確定為省級「一村一品」示範村，奶山羊產業總值已達人民幣 1.84 億元，占畜牧總產值的 40%，占農業總產值的 12%。僅

此一項，08 年上半年全縣人均增收現金 300 多元。

富平縣王寮鎮雙楊村是所謂的「一村一品」示範村。村黨支部何兆明書記表示，由於奶山羊產業效益可觀，吸引很多外出打工的壯勞力返鄉，全村還依靠發展奶山羊產業，發展綜合草、羊、沼氣，能源迴圈利用的致富路。一隻奶山羊年產 600 公斤奶，現在每 500 公克奶的平均價格已達 1.3 元。1 畝苜蓿供養 5 隻羊，3 畝地就能養 15 隻羊，一年就是個萬元戶，亦即一隻羊抵得上 2 畝

地的收入。該村有 891 戶人家 4,600 多村民，目前已經養殖 7,000 多隻羊。隨著羊奶市場的迅速發展，07 年僅養羊一項，全村就創產值 500 多萬元，人均增收 300 元。為此，村裏建起現代化的奶山羊擠奶站和配種站，王寮鎮雙楊村、興戶村等有 5 個奶山羊生產合作社，此外，還建了養殖業資訊網。至今已有 70 多個縣前來觀摩並購買優質奶山羊品種，一隻幾個月大的種母羊能賣到 650 元。

從政策上扶持養殖業發展

劉集鎮龍泉村河西組是陝西奶山羊養殖示範基地，所有的奶山羊都是在統一的規格下餵養。全封閉式的管理，設有設備先進的現代化擠奶站。龍泉村 172 戶人家中，養羊戶達 156 戶，奶山羊存欄 3,000 隻以上。07 年，在劉集鎮黨委、政府的扶持和指導下，按照統一規劃、統一標準、分戶建設的

辦法投資 50 萬元，建成由奶山羊合作社、綜合服務站、機械化擠奶站、21 棟羊舍四部分組成的奶山羊養殖社區，面積達 16 畝。富平紅星乳品廠以保護價收購生乳，全年生乳收購價每公斤不低於 2.4 元。該村可日產生乳 1,800 多公斤。

奶山羊產業能夠在富平縣快速發展，主要得益於以下幾個方面：一是有好的政策。07 年，陝西省農業廳提出富平縣發展奶山羊家庭適度規模養殖的專案意見，頒佈每戶發展 10 隻羊，省裏補助 1,000 元；發展 30 隻羊，省裏補助 10,000 元的優惠政策。二是省、市、縣各級政府的大力支持。三是宣傳培訓到位。比如邀請西北農林科技大學的教授，及市、縣畜牧局的有關專家組成宣講團，積極開展奶山羊飼養管理、疫病防治等方面的知識培訓；縣檢察院等部門也積極開展調研

活動，就社區建設中有關法規、政策及涉農服務工作行為規範進行培訓輔導，增強群眾的法律意識。四是紅星乳業公司等龍頭企業帶動，常年以保護價收購生乳，讓養殖戶無後顧之憂。五是為了確保項目的順利實施，鎮裏成立以黨委書記為組長的家庭適度規模養殖領導小組，具體抓好示範村建設過程中，各方面的工作。

產業發展正當時

富平縣縣長鄭成瑞表示，現在正著力於龍頭企業的帶動上。比如紅星乳業公司開發出的「美羚」牌系列羊乳製品，已打進歐盟市場；該公司計畫研發的羊初乳粉、羊胎素已進入實施階段；乳品加工企業通過奶山羊機械化擠奶站，減輕養羊戶的勞動強度，而且實行生乳最低收購保護價格，管道奶價高於手工擠奶價，帶動奶山羊產業的快速發展。

中國禽肉產品破冰返歐

（摘自中國 2008 年 9 月份經濟參考報）

歐盟日前決定恢復對中國熟制禽肉產品的進口，包括諸城外貿、青島九聯在內的九家山東企業獲准向歐盟出口熟制禽肉產品，獲准對歐出口的中國工廠名單於 9 月 2

日生效。這標誌著停止了六年的中國禽肉產品突破歐盟技術壁壘重返歐盟市場。

近年來山東禽肉出口企業按照歐盟的要求和檢驗檢疫的指導，投入大量資金，建立

了全過程標準化體系和品質追溯體系，不斷提升安全品質管制水準，使我國禽肉品質獲得世界認可。

歐盟技術壁壘阻中國禽肉出口

6 年前，歐盟以技術壁壘，逐步收緊對中國肉製品的進口。表面上看，中國禽產品出口遇到的主要障礙是藥物殘留物問題和動物疾病問題。但更大的也是更難解決的問題在於這兩個問題背後所隱藏的法律制度上和監管體系上的缺陷。

在法律體系方面，中國在食品安全和動物產品及檢疫方面的法律法規有的操作性不強，有些規章的立法等級有限，適用範圍有限，執行效力也有很大疑問。如《食品衛生法》無法做到「從農田到餐桌」的全程管理；《動物防疫法》僅對動物疫病的檢疫作出規定，對禁止或限制使用物質沒有規定；《獸

藥管理條例》僅適用於獸藥的生產、流通和銷售，而對用藥環節沒有規定；《飼料和飼料添加劑管理條例》禁止在飼料生產加工過程中添加違禁藥物，但對養殖戶在自配飼料中摻入違禁藥卻沒有相關規定。

在檢疫管理體制上，按照 OIE 的要求，有關國家應建立官方獸醫制度，以對涉及動物健康和人類安全的動物、動物產品、生物製品等進行獸醫衛生監督管理，並承擔相應責任。而中國的動物健康及食品監管體制與此要求差距甚大。同時，中國的產品認證制度同樣存在政出多門、各自為政的弊端。

探索禽肉生產監管新模式

封關六年的歐盟市場終於再次打開，主要緣於：第一，建立健全全過程標準化體系。諸城公司是全國最大的肉雞出口生產基地之一。目前，公司所屬 50 個養殖基地按照

國家質檢總局要求全部實行供苗、飼料、用藥、防疫和屠宰的五統一封閉式飼養管理和全程監控，建立起從雞苗到餐桌的全程化品質保險體系。

第二，建立健全品質追溯體系。山東新昌集團是獲准向歐盟出口熟制禽肉產品的企業之一，該企業的每一個產品包裝盒上都有一行數位追溯標識，其中包括產品身份證、生產日期、產地縮寫、屠宰加工廠註冊號碼和養殖場的註冊號碼等。同時，他們配合品質追溯的先進檢測手段更是將檢測精度提高到了微克。1 公斤產品中含有一億分之一甚至十億分之一的藥物都可以檢測出來。

第三，建立健全藥物殘留監控體系。在新昌集團標準化養殖場裏，藥品入場以前，要

送到國家質檢部門進行 50 多項藥殘化驗，只有全部合格後才能入場。每一個雞舍每一次用藥都在駐場獸醫的監管下嚴格按照獸醫處方來執行。

此外，中國與有關國家建立的食品安全合作機制，在促進雙邊和多邊食品安全合作上，也起了重要作用。

禽肉輸歐破冰後遇配額難題

2004 年歐盟以禽流感為由全面禁止進口中國禽肉產品以後，國內禽肉企業已經沒有配額，因此如何爭取配額，是橫在企業面前的一大難題。如果進行配額外出口，每噸要交納 1,000 多歐元的關稅，而這將使中國的禽肉產品在價格上失去競爭力。目前有關方面正在與歐盟方面積極協商，爭取配額。

中國農業步入高成本階段

(摘自中國 2008 年 9 月份中國信息報)

伴隨著工業化、城鎮化的全面推進，中國農業正經歷著一系列重大而深刻的變化。生產成本顯著增加，務農種糧比較效益不斷下降，成為備受關注的熱點話題，也給未來的國家糧食安全和農業可持續發展帶來新的挑戰。對此，必須高度重視，並積極採取有效的應對之策。

一、中國農業正步入高成本階段

04 年以來，中國農產品價格啟動了新一輪上漲行情。這種在糧食產量連續 4 年增產，主要農產品供求基本平衡條件下，出現的價格持續上漲，意味著中國糧食和農業生產已開始步入高成本時代。表現在：

一是總成本明顯增加。從國民經濟核算宏觀資料看，近 10 年來，農林牧漁業中間消耗年均增長 7.6%，04 - 07 年年均增長率達到 12.7%。從農產品成本調查微觀資料看，稻穀、小麥、玉米三種糧食平均每畝總成本（含勞動力和土地成本）由 03 年的人民幣 377 元上升到 07 年的 474 元，年均增長 5.9%。平均每頭生豬規模化飼養成本 03 年為 598 元，07 年達 1,051 元，增長 15%。蔬菜畝均總成本年均增長率也達到了 14.6%。預計 08 年糧食畝均總成本將達到 575 元，比上年增加 95 元，增長 20% 左右。農戶飼養一頭生豬總成本達到 1,300 多元，比 06 年增長 77%。

二是成本構成發生明顯變化。隨著農業勞動力大量外出以及機械對勞動力的替代，勞動力成本在總成本中所占的比重下降；土地流轉現象增多，使得土地成本比重提高。04 - 07 年，三種糧食畝均物質和服務費用年均增長 6.4%，占總成本的比重在 50% 以上；近 10 年來，土地成本年均增長 8.1%，所占比重由 10 年前的 9% 上升到現在的 17%；而勞動力成本則由 40% 左右下降到現在的 32%。

三是石化工業品投入明顯加快。07 年每畝糧食化肥支出 91 元，比 03 年增加 33 元，年均增長 12%，預計 08 年將達到 126 元，增長 38%；化肥支出占總成本的比重由 03 年的 15% 上升到 07 年的 20% 左右。農機作業費用也由 24 元上升到 55 元，年均增長 22.9

%；農機作業費占總成本的比重由 6% 上升到 12%。

四是高成本導致糧食和農業效益明顯下降。雖然近幾年糧食等主要農產品價格整體呈上升趨勢，但由於生產成本的快速上漲，農業生產效益總體上呈下降走勢。07 年三種糧食平均售價比 04 年上漲 8%，而畝均淨利潤下降 16%。農業增加值率（農業增加值占農業總產值的比重）也由 04 年的 59% 下降到 57%。預計 08 年糧食畝均淨利潤約為 135 元，比 07 年和 04 年下降 20% 和 32%，甚至比 96 年還低 14%。

二、農業生產高成本的原因及其影響

農業生產成本提高，成因是多方面的，既有農業外部成本的拉動，也有農業內部成本的推動；既有不利的影響，也有積極的作用。

一是高油價推動農業資材價格大幅度上漲。07 年與 03 年相比，全國農資價格總水準上漲 36%，08 年上半年同比繼續上漲 20.7%。據有關部門測算，僅農資價格上漲，每畝糧食生產成本就比上年增加 95 元。而能源原材料價格高位運行具有持續性。

二是農業的機械化、化學化程度加深。07 年僅化肥、機械作業兩項費用就占到糧食生產總成本的 30% 以上，占物化成本的 60% 以上。

三是農業土地、勞動力要素價格上升。據農產品成本調查，近三年雇工工資上漲 61%，廉價勞動力優勢開始下降；糧食流轉地租金上漲 78%，經濟作物承包地流轉費用

更高。隨著工業化、城鎮化的推進，農業的機會成本會越來越高。

四是規模小導致農業成本高。中國人均耕地面積只有 1.39 畝，勞均耕地面積只有 5 畝左右，勞均糧食產量只有 1,400 多公斤。

一家一戶分散的小規模經營，必然導致單位面積的投入成本高、產出效益低。由於農村人口眾多，中國農業小規模經營模式還將長期存在，高成本時代還很長。

此外，農田水利基礎條件差，公共服務水準低，抗災減災能力弱，也增加了農業生產成本，影響農業生產效益。

東北糧食生產和銷售的瓶頸

(摘自中國 2008 年 9 月份糧油市場報)

鐵路運輸儼然已經成為東北糧食外運的瓶頸。據某糧庫負責人表示，東北糧食從生產區運到銷售區的流通費用占糧食終端銷售價格的 30% 左右，比發達國家高出 1 倍多；而該地區的糧食運往南方銷區一般需要 20~30 天，為發達國家同等距離所需時間的 2 倍以上。此外，由於運輸裝卸方式落後，每年損失糧食高達 80 萬噸左右。

造成東北糧食運輸難的原因有很多。黑龍江省 2007 年鐵路輸出省內糧食總量就達 220 億公斤，占全國省際間調出總量的 27% 左右，這一比例還有逐步上升的趨勢。然而由於糧價低迷，加上鐵路運力緊張，糧食的運輸利潤不如工業產品大，進一步加劇了運力不均衡矛盾。

由於黑龍江糧食生產季節性明顯，一年一季，於 10 月秋糧收割後集中上市。

每年年底到春節期間是售糧的高峰期，農民集中銷售的情況很普遍，而此時往往是運輸旺季，煤炭、木材等資源集中外運，加上元旦、春節的春運壓力，糧食外運難的問題就更加突出。然而可以替代鐵路運輸的水運時間較長，作業過程繁雜，商品損耗較大。如何減小水運缺點，鼓勵糧食企業多走水路，分擔部分鐵路運輸的壓力，成為糧食主管部門面臨的難題。

國家運輸補貼效果良好

在此困境下，國家運輸補貼應運而生。2007 年，東北糧食市場價格出現階段性下滑，到新糧上市時黑龍江省還有餘糧近 140 萬噸。為了解決東北粳稻積壓問題，國家出臺了運輸補貼政策。財政部規定，從 2008 年 1 月 23 日開始到 6 月 30 日，對關內銷區具備條件的糧食企業到東北三省採購

新粳稻(含大米)運至本省銷售或充實地方儲備給予適當的運費補貼。而黑龍江、吉林、遼寧三省運輸補貼標準各有不同，最高補貼標準為每公斤人民幣 0.28 元。政策實施後農民餘糧銷售進度明顯加快。2007 年 12 月底，農民餘糧只銷售 39.7%，比上年同期減少 7.6 個百分點。但到 2008 年 6 月底，銷售進度已達到 94.4%。

實施運費補貼後，企業增加了入市收購的積極性，糧食輸出量顯著增加。2008 年 1 至 6 月，黑龍江出省稻穀 76 億公斤，同比增長 20.5 億公斤，增幅達到 37%，其中 29.5 億公斤享受到運輸補貼，占總量的 39%。運輸補貼鼓勵了糧食企業採用水

路、公路等多種運輸方式。黑龍江享受運輸補貼的糧食中鐵水聯運達 6.9 億公斤，公鐵聯運達 2.4 億公斤，公路運輸達 7.5 億公斤，以上三種運輸方式的運輸量占總量的 54.6%，鐵路只須承擔餘下的 43.6%，減輕了鐵路直運壓力。

更為重要的是，此舉大幅度減輕了財政負擔。由於糧食經營企業收的多，銷的也多，國家托市收購量減輕。30 億公斤糧食需要運費補貼支出 6.22 億元。但這些加工後的糧食折合成原糧有 36 億公斤，假設全由國家托市收購並儲存，一年須支付各項費用 10.76 億元，因而此舉直接節約財政資金 4.54 億元

重慶寮國農業園困境

(摘自中國 2008 年 9 月份經濟參考報)

在國際糧價不斷上漲、糧食安全問題日益嚴峻的背景下，中國一些省份和企業也正在探索海外種地的有效模式。重慶寮國農業園承擔著農企業走出去，三峽移民剩餘勞動力轉移和對寮國農業援助的重任。然而，由於體制和政策等因素的限制，在當年試種成功後，該農業園專案至今幾乎處於停滯狀態，規劃專案難以按計劃推廣實施。實際上，重慶寮國農業園的困境只是目前中國農企業海外種地遭遇重重障礙的一個典型事例，反映出的是海外種地國家戰略的缺失。

重慶企業寮國種地四年難修正果

中國重慶(寮國)農業綜合園區專案於 2004 年開始實施，是當年中寮兩國簽署的十一個合作專案之一。按照規劃，園區面積 5,000 公頃，包括種植、水產、加工等 7 個項目，建成後年銷售收入為 771 萬美元，年平均利

潤 65.5 萬美元，年繳利潤 18.2 萬美元，並能吸收一萬名勞務人員，可有效解決重慶三峽庫區移民剩餘勞動力問題。歷經四年，專案停滯在當年試種成功的 43 公頃規模，4 家入駐企業中 3 家已基本退出，而原計劃到 2009 年應達 5,000 公頃規模。

在首批入駐的 4 家企業中，重慶中一種業有限公司是唯一一家還堅守在園區的企業。該公司副總經理文守雲表示，試種的雜交水稻平均畝產為 500 公斤，比當地水稻產量高出一倍多。但由於項目停滯，現在只留四五個人留守，沒有倉庫，糧食收穫就任由當地農民隨便收割，自己也賣一點補貼運營費用。副總表示還是很看好該專案，留人也是期待那一天能重新推進，對企業來說就是一次機遇。

今年 5 月重慶市政府再次派專門工作組

到寮國，就園區合作種植小油桐，建立生物柴油基地等問題達成共識，試圖重振園區。

一些種植、養殖、農機和摩托車生產企業仍對該園區表示出極大興趣，但由於上述問題仍未得到有效解決，園區發展很難有實質性突破，企業都處於觀望中。

海外種地受困體制政策障礙

目前中國企業海外種地主要受阻於四方面：一是海外種地須前期投入資金，進行基礎設施和荒地開墾等工作。中國現在雖然對非洲和東南亞地區都有援助和援建專案，但並未與海外種地專案結合，在資金和政策扶持上沒有特殊考慮和安排；二是農企業在國內開展農業專案享有的多項優惠政策，到海外反而沒了；三是海外種地涉及當地的政策等，須要國家層面解決，例如本地用工比例

偏高、糧食等農產品進出口受限、返銷國內徵收高額關稅等。

中國亟待建立海外種地國家戰略

有關專家呼籲，企業海外種地不僅是農企業走出去層面的嘗試，而是探索建立海外糧食基地，確保中國糧食安全的國家戰略問題。專家建議，政府應從提供優惠貸款或買方信貸等方式支援企業；有關部門應制定農業合作具體規劃，指導企業到海外投資農業，減少盲目性和投資風險。對已經在從事海外農業的企業，政府應積極協調當地政府和企業的合作關係；農企業應採取將大片土地分租給當地人種植、嘗試種熱帶經濟作物，通過擴大規模、降低成本、進行深加工提高附加值等方式創造更多效益。

< 經濟短波 >

制約雲南食用菌產業發展的障礙

(摘自 2008 年 10 月份國際商報)

根據統計，07 年雲南省食用菌產量達 128,500 噸，產值人民幣 493,171 萬元，其中出口 8,061 噸，8,566 萬美元。但目前有五大障礙制約了雲南食用菌產業的發展：

一是野生食用菌資源基礎性資料不清楚。據不完全統計，中國已知的食用菌種類有 938 種，雲南省將近 800 種，占世界食用菌種類的三分之一以上。目前雲南出口量最大的是牛肝菌和松茸，其他可供出口的品種還包括竹蓀、香菇、木耳等。但到現在，野生食用菌資源的基礎性資料還未完全弄清楚。

二是目前雲南省食用菌行業裏有規模的龍頭企業不到 15 家。

三是出口商品品質不穩定。松茸出口日本，因受「餃子事件」影響，日方對松茸實行嚴格的「命令檢查」，增加檢查項目，抬高門檻。導致 2007 年松茸出口受挫，效益明顯滑坡。

四是專項扶持資金落實不到位。食用菌是雲南省貧困山區的特色產業和創匯農產品，產出與投入反差很大，在技術培訓、基地建設等方面均無資金扶持，全靠企業自己投入。

五是品牌建設滯後。雲南的野生食用

菌沒有終端市場和主動權，出口產品也沒有
沒有一個標準，而是按照外商需求加工的，
沒有正規包裝，一般是 10 至 15 公斤大袋大桶裝，
附加值低。此外，這類產品大都是原料粗加工，
多為油炸、清

水包裝、乾製品、鹽漬品，產品粗糙，
品質低，失去野生食用菌獨有的鮮香味，
加上市場也僅是等客上門，缺乏市場的開發與拓展。

< 統 計 表 次 >

表一 中國消費者物價指數

(前一年同月=100)

項 目	中國全國平均		都 市		鄉 村	
	2007 年 8 月	2008 年 8 月	2007 年 8 月	2008 年 8 月	2007 年 8 月	2008 年 8 月
總指數	106.5	104.9	106.2	104.7	107.2	105.4
食 品	118.2	110.3	117.2	110.7	120.2	109.2
穀類	106.4	108.0	106.4	108.1	106.4	107.8
肉禽及其相關產品	149.0	108.0	148.5	109.3	150.0	105.5

蛋	123.4	102.7	123.7	102.6	122.8	102.7
水產品	106.2	116.4	105.1	116.2	108.9	117.1
新鮮蔬菜	122.5	99.5	121.5	99.4	125.0	100.2
新鮮水果	96.7	113.0	95.7	113.3	99.4	112.7
菸草與酒類	101.7	103.3	101.8	103.5	101.6	102.9
衣著	99.1	98.9	98.8	98.7	99.9	99.7
家庭設備及其用品	101.7	103.2	101.6	103.5	102.1	102.6
醫療及保健	102.3	102.9	101.9	102.8	103.0	103.1
交通及運輸工具	98.7	99.8	98.0	99.1	100.1	101.7
娛樂、教育及文化服務	98.9	99.2	99.3	99.1	98.0	99.5
居住	104.3	107.1	104.4	105.5	104.1	110.7

資料來源：China Monthly Statistics

表二 中國都市平均每戶家庭生活支出

(2008 年上半年)

單位：人民幣元 / 人 / 上半年

項 目	穀 物 與 油 脂	肉、蛋 及 水 產 品	牛奶及奶品	家 用 設 備	醫 藥 與 醫 療 服 務	教 育、文 化 與 娛 樂	居 住
全國平均	313.7	737.1	182.6	433.5	480.6	815.7	609.2
北京	332.9	670.9	273.9	559.9	789.9	1,095.6	601.2
天津	242.0	622.9	184.9	364.9	604.9	619.5	603.1
瀋陽	310.3	727.4	205.1	351.1	522.1	750.1	561.0
大連	236.4	753.1	231.8	383.9	531.6	682.8	501.4
哈爾濱	254.8	436.0	79.6	403.5	474.1	512.5	460.5
上海	338.3	947.1	249.4	626.2	405.8	1,312.3	857.3
南京	274.0	779.6	205.4	529.2	556.2	1,028.0	540.9
杭州	296.1	787.0	192.8	396.0	517.9	746.7	943.9
寧波	356.4	914.4	213.0	369.7	339.7	1,139.3	596.5
福州	361.9	1,138.9	189.2	395.6	299.1	639.3	629.0
廈門	332.0	1,189.2	192.4	435.9	378.6	640.9	814.5
青島	307.7	889.1	198.6	484.9	444.5	838.6	562.9
武漢	437.6	750.4	142.8	365.5	424.8	396.5	470.2
廣州	331.6	1,062.2	205.1	665.1	571.5	1,698.5	841.9
深圳	385.9	1,143.8	216.5	612.3	449.9	1,263.3	1,046.7

海口	190.2	933.1	87.5	318.4	332.6	482.6	560.9
重慶	288.7	686.8	140.8	437.0	451.1	634.3	532.0
成都	340.3	806.0	198.6	390.5	388.7	599.6	505.0
昆明	247.2	568.4	80.3	159.5	320.3	361.4	418.3
蘭州	286.5	384.5	111.9	283.8	363.9	456.4	304.3

資料來源：同表一

表三 中國部門別的投資金額(2008年1-8月)

單位：人民幣百萬元，%

項 目	金額	變化率	項 目	金額	變化率
投資總額	8491,969	27.4	農林業	13,028	104.9
其中：農林業	128,012	63.5	工業	2,106,816	30.5
交通運輸、信息、電力、熱力、水利、環境保護、其他	370,599	37.2	信息、電力、熱力、水利、環境保護、其他	76,637	52.9
製造業	2,777,925	33.0	信息、電力、熱力、水利、環境保護、其他	35,566	26.3
其中：製造業	586,626	11.8	信息、電力、熱力、水利、環境保護、其他	677,023	34.9
其他	79,245	0.1	其他	17,860	34.7
房地產開發業	781,674	11.7	其他	135,952	7.8
其他	105,236	8.3	其他	57,966	29.6
其他	179,621	24.1	其他	79,223	25.2
其他	100,313	32.6	其他	182,649	14.8

註：1. 投資係指基本建設及更新改造兩項的加總

2. 變化率係與前一年同期比較的成長(或衰退)率

3. 2008年(第二季) 1美元=6.96元人民幣

資料來源：同表一

表四 中國主要農畜及其加工產品的進口量與值

(2008年1-8月)

單位：千美元，%

項 目	數 量 單 位	進口量	進口值	變化率*	
				量	值
一、農產品	千噸	7,908	5,074	-90.8	-78.1
其中：農產品	千噸	881,022	397,025	29.9	115.4
其中：農產品	千噸	240,361	144,586	-15.1	8.4
其中：農產品	千噸	2,456	14,808,623	24.0	122.2
其中：農產品	千噸	539	6,309,459	4.7	78.9
其中：農產品	千噸	65	264,005	-20.8	1.4
其中：農產品	千噸	99	993,590	46.3	33.3
其中：農產品	千噸	2,085	3,637,657	-19.7	-0.8
其中：農產品	千噸	456	1,311,986	8.7	13.6
其中：農產品	千噸	198,029	1,217,548	-12.6	-4.6

出口	出口	164	2,723,145	-1.3	19.8
出口	出口	402	1,993,306	-52.9	-1.7
出口	出口	330	1,560,143	-50.7	1.2

註：*是與前一年同期比較的變化率

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表五 中國主要農畜及其加工產品的出口量與值

(2008 年 1-8 月)

單位：千美元，%

項 目	數 量 單 位	出口量	出口值	變化率*	
				量	值
活豬	萬隻	101	241,805	-5.2	52.8
活禽	萬隻	903	24,041	-17.0	7.3
生鮮與冷凍牛肉	萬公噸	16,432	66,505	-17.7	31.4
生鮮與冷凍豬肉	萬公噸	50,105	170,361	-52.4	-15.6
冷凍雞肉	公噸	44,829	95,278	-4.9	27.7
活魚	公噸	68,929	331,616	3.9	49.6
冷凍魚及魚片	公噸	76	2,048,191	-2.8	6.6
冷凍去殼小蝦	公噸	25,733	120,780	92.2	76.8
鮮蛋	百萬個	856	54,072	42.0	59.0
稻米	萬公噸	78	354,471	-2.3	19.6

玉米	萬公噸	19	52,651	-95.5	-92.6
新鮮蔬菜	萬公噸	273	1,021,820	1.7	-9.8
乾食用菌類	公噸	20,066	207,681	-1.3	11.1
柑與橙	公噸	426,581	193,767	46.3	54.5
新鮮蘋果	公噸	633,145	396,949	4.9	33.5
大豆	萬公噸	35	266,747	4.1	93.6
花生	萬公噸	17	238,522	-19.7	25.0
糖	公噸	37,006	16,950	-61.2	-58.8
茶	公噸	203,056	468,476	5.8	18.4
豬肉罐頭	公噸	18,315	48,973	-48.7	-25.4
洋菇罐頭	公噸	333,006	495,386	15.2	8.4
啤酒	萬公升	15,986	83,180	16.6	23.2
羽毛填充物	萬公噸	19,501	200,295	-6.9	-14.8
木材製品	立方公尺	467,516	272,352	-10.2	1.5
生絲	公噸	10,046	250,704	8.6	10.0
羊毛	公噸	1,462	117,849	-15.9	-12.4

註：*是與前一年同期比較的變化率。

資料來源：同表四

表六 中國農畜及其加工類別進口值及地區別比重

單位：千美元，%

項 目	進 口 值		台 灣	泰 國	印 尼	越 南	澳 洲	紐 西 蘭	美 國	俄 羅 斯
	07年1-8月	08年1-8月								
活動物	44,858	54,740	0.14	0.80	0.80	3.24	25.88	2.69	23.76	0.06
肉類及內臟	615,456	1,668,817	0.09	0.00	0.00	0.00	2.45	3.01	54.30	0.00
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	2,281,813	2,333,811	0.93	3.44	1.13	0.67	0.52	1.87	14.43	34.00
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	451,038	555,677	0.44	0.25	0.08	0.00	12.28	35.65	20.29	0.00
活植物、球莖及根莖等其他植物	49,462	61,908	16.26	17.59	0.10	0.33	0.05	0.19	3.94	0.00
蔬菜及根莖菜類	653,078	427,047	0.26	45.97	3.33	17.80	0.26	0.19	3.05	0.06
水果及乾果	586,133	836,181	0.34	27.96	1.11	15.87	0.73	1.95	11.81	1.02
咖啡、茶及香料	47,509	65,096	3.00	0.42	4.40	33.59	0.94	0.00	15.25	0.00
穀類	335,246	537,446	0.00	23.63	0.00	0.04	50.70	0.00	0.48	0.00
油料籽實及藥用植物	7,189,103	15,589,998	0.01	0.05	0.17	0.00	0.04	0.01	38.06	0.01
編結植物及其製品	58,651	58,367	4.17	0.25	23.00	0.74	0.00	0.69	6.95	0.01
動植物油脂及其可食製品	4,350,641	7,752,794	0.17	0.41	25.48	0.15	0.05	1.09	3.21	0.00
肉類及魚類製品	49,944	38,889	2.60	3.95	1.27	0.29	9.11	0.25	16.08	0.01
糖及其製品	334,796	334,095	1.56	4.53	0.38	0.08	1.94	0.64	6.50	0.01

穀類及奶類製品	301,847	428,642	0.32	2.49	0.92	0.12	14.68	11.09	3.91	0.01
蔬菜及果類製品	178,313	206,779	5.04	2.76	0.79	0.31	0.47	0.41	34.50	0.92
飲料、油及醋	538,812	729,042	0.02	0.04	0.01	0.00	5.49	0.29	14.14	0.26
菸草及其製品	231,136	352,097	0.15	0.00	0.72	0.07	0.00	0.00	5.16	0.00
肥料	2,030,230	1,998,107	14.98	0.00	0.00	3.25	0.01	0.00	37.92	0.53
獸皮及皮革	4,092,783	3,835,787	0.45	3.18	1.36	3.43	8.40	2.07	10.06	0.27
木及木製品	5,354,451	5,527,083	0.02	3.58	2.63	0.00	2.14	3.29	6.98	37.08
絲	70,992	70,666	16.21	0.07	0.10	1.60	0.04	0.02	0.33	0.00
羊毛、動物毛及其毛紗	1,905,688	1,861,868	9.35	0.09	0.00	0.06	50.46	5.81	0.73	0.12
棉	5,163,094	5,391,848	3.97	0.75	0.76	0.82	1.62	0.00	20.62	0.00

註：1. 表中百分比是指 2008 年 1-8 月的國別比重。

2. 表中國別是指與中國有進出口往來的主要國家。

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表七 中國農畜及其加工類別出口值及地區別比重

單位：千美元，%

項 目	出 口 值		台灣	香港	日本	泰國	印尼	越南	美國	俄羅斯
	07年1-8月	08年1-8月								
活動物	232,677	320,495	0.00	83.98	1.46	0.01	0.00	0.00	5.18	0.00
肉類及內臟	477,753	489,668	0.00	63.79	0.06	0.01	0.02	0.85	0.83	0.50
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	3,007,304	3,314,982	1.31	4.32	21.77	0.82	0.29	0.11	14.94	1.29
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	253,533	415,575	7.58	21.64	13.14	2.64	0.59	0.92	4.22	0.08
活植物、球莖及根莖等其他植物	85,373	94,942	0.05	2.74	38.53	2.08	0.10	0.26	7.85	0.72
蔬菜及根莖菜類	2,609,067	2,805,334	1.28	2.88	20.16	3.03	5.05	2.41	8.07	4.55
水果及乾果	900,972	1,151,174	0.82	2.80	6.20	4.40	11.89	7.54	5.72	11.30
咖啡、茶及香料	723,120	925,697	0.90	4.26	13.26	0.96	1.12	0.59	7.30	2.74
穀類	1,343,889	500,090	4.07	3.18	13.89	0.14	4.03	0.50	14.34	2.18
油料籽實及藥用植物	1,010,036	1,416,030	3.57	5.93	15.03	1.46	0.44	3.85	0.20	3.16
編結植物及其製品	37,825	41,786	5.56	7.31	28.70	0.43	0.12	0.42	6.74	0.16
動植物油脂及其可食製品	211,192	435,730	1.48	14.03	7.44	1.36	0.51	8.45	4.79	0.38
肉類及魚類製品	3,789,746	3,702,141	1.63	6.34	39.12	1.35	0.17	0.34	17.97	5.53
糖及其製品	378,354	435,507	0.82	6.82	1.68	1.78	3.16	2.10	18.33	2.62

穀類及奶類製品	584,425	649,582	0.66	16.07	19.97	1.83	1.09	0.34	9.19	1.10
蔬菜及果類製品	3,378,746	3,928,846	0.52	1.90	18.56	1.89	0.78	0.29	22.73	5.91
飲料、油及醋	540,737	547,715	2.70	59.05	7.73	0.34	13.28	0.36	3.35	1.03
菸草及其製品	349,610	452,094	0.18	0.26	1.56	0.15	44.53	1.79	60.36	1.43
肥料	1,839,183	3,827,625	1.40	2.24	3.60	6.17	5.26	9.48	0.63	0.00
獸皮及皮革	881,187	327,125	16.90	43.91	1.36	1.95	2.14	18.54	7.34	0.17
木及木製品	6,596,864	6,430,917	1.43	2.23	12.33	0.88	0.65	1.08	23.78	2.47
絲	907,995	995,979	0.08	10.80	7.55	77.42	0.94	1.70	3.50	0.30
羊毛、動物毛及其毛紗	1,491,800	1,549,530	0.42	29.07	10.38	0.59	2.25	3.45	1.62	0.58
棉	5,911,738	7,063,917	0.50	27.97	2.23	0.24	3.82	3.71	2.36	1.00

註：1. 表中百分比是指 2008 年 1-8 月的國別比重。

2. 表中國別是指與中國有進出口往來的主要國家。

資料來源：同表六