目 次

為擴大對讀者的服務,自 2000 年 11 月起,農村發展基金會特別增設網際網站「www.rdf.org.tw」,以方便檢索與查閱中國大陸農業資訊,歡迎賜教並提供建言。

<專題報導→	上海亞熱帶水果銷售通路淺析	2
<政策與法規→	. 大宗農產品進口和資訊發佈管理辦法(試行)	6
	生豬定點屠宰廠(場)病害豬無害化處理管理辦法	8
∢市場動態→	創新耕地流轉機制的溫州模式	11
	直補該不該推行錢隨糧走	13
	中國可能再現賣糧難	14
	中國糧食及其加工業發展趨勢	16
	大蒜產業危機中找契機	17
	廣西果業在壓力中瞄準商機	19
	罐頭出口企業苦尋出路	21
	中國果蔬與水產品出口不順暢	23
	浙江的生態畜牧業	25
	閩台農業交流合作模式	26
	中國草原標準體系建設現狀與發展對策	28
√經濟短波 →	TO ++ 180 ULICO /프로션 TO SEAU ==	30
·- · · · · · · ·	番茄醬出口價格水漲船高	31
	中國夏糧總產預計超過1億噸	32
	中國糧價 09 年可能上漲	32
	中國標準化養豬「150」模式豬舍	
	黑龍江擬組建大型糧食物流集團	34
∢統 計 表 次 →	表一 大陸消費者物價指數	35
	表二 大陸都市平均每戶家庭生活支出	36
	表三 大陸部門別的投資金額	37
	表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值	37
	表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值	38

表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重

39 40

本「中國大陸農業資訊」所刊載之內容,全部係摘自大陸及國內外出版之報章雜誌,不代表本基金會之意見或立場。

< 專題報導>

上海亞熱帶水果銷售通路淺析

陳章真

中華經濟研究院副研究員

為了進一步瞭解上海批發市場、超 市和量販店進口牛鮮亞熱帶水果的通 路,以及台灣產牛鮮水果的銷售情 形, 今年 7 月中旬, 作者有機會親訪 了山華果品市場,沃爾馬公司江橋 店,聯華超市公司港匯店以及中環 店,麥德降公司普陀商場,農工商超 市公司 118 分店·TESCO(樂購)公 司光新店以及華聯超市公司吉買盛 店,負責生鮮水果蔬菜部門的主管。 由於這八家賣場分佈在上海市的不同 區 位 , 面 對 不 同 層 次 的 消 費 群 , 所 銷 售的果品也不盡相同,其部門主管對 銷售台灣水果的看法亦呈現出相當的 差異性,因此,本文將彙整每位部門 主管的建議,作個別的說明之後,再 歸納出幾點結論。

一、部門主管對銷售台灣水果的看法

(一) 山華果品市場

山華果品市場是上海最大的水果批發市場·來自中國各地的水果佔 8 成左右·進口水果不及兩成;後者多半由該市場供銷人購自上海龍吳港口的進口水果集散地·台灣品種水果(台灣產地以及海南廣東產地)則多半來自廣東江南市場。

台灣青果合作社曾經於 2002 與 2003 年在山華市場為台灣產水果促銷·但礙 於價格太高·以及海南廣東的姊妹水果 而告失敗。該市場銷路較好的首推海南 廣東產的國產水果·其次為東南亞國家 產的亞熱帶水果。台灣產地水果銷量極為有限的主因在於價格太高·質量未必佳;另外,像海南產的印度棗、楊桃等已取代了台灣產的·而台灣產的釋迦和芭樂經常滯銷·使得山華市場現今已不再銷售台灣產水果。

(二) 麥德隆公司普陀商場

錦江麥德隆現購自運公司是屬於德國麥德隆集團(METRO Group)的成員,由德國人負責經營管理。普陀商場的商品都是由總公司集中採購,再配給該店販賣;總公司的進貨方式都是經濟,總公司的進貨方式都是經濟水果首推東南亞國家產的山竹、芒果等,至於台灣產水果僅是偶而進貨產水果等,至於台灣產水果僅是偶而進貨產水果的原因,在於價格太高以及供貨不穩定。

該商場通常是以在店中張貼海報和採降價方式,對進口水果做促銷,雖然沒有針對台灣產水果做過促銷,但基於臺灣產水果銷往上海還可以的前提下,當該商場一旦銷售台灣產釋迦、面的場別費者水果的吃法,並給學資力。 一個人員教導消費者水果的吃法,並給予可以對於人員教導消費者水果的吃法,並給予予的人員教導消費者水果推廣出去,或者在報章雜誌,甚至電視上刊登相關的廣告,讓更多的民眾認識台灣產水果國市場。

(三) 聯華超市股份公司中環店

聯華超市股份公司為已在香港掛牌上市的中國國營公司。中環店的進口水果都是由供應商供貨,銷路較好的亞熱帶水果首推廣東海南產的果品,其次為東南亞國家的,最差的是台灣產的果品,不過,去年中國政府補貼上海果品公司(供應商)批購台灣的香蕉和柳橙,使該店可以較低的價格銷售給消費者,也因而吸引了大批人潮,帶動了該店其他商品的買氣。

除了台灣產水果的進貨管道不夠暢通·供貨不穩定之外·海南廣東產的果品價廉物美是中環店偶而才銷售台灣產水果的主要原因;也因為該店台灣產水果的數量太少·因此·該店無法試營產水果的數量太少·因此·該店無法試營產果品銷往上海的前景·認為可以在營產果品對往上海的前景·認為可以在等方式促銷·也渴望進一步能達成與海南廣東產果品的區別。

(四) 聯華超市股份公司港匯店

由於港匯店位於上海的精華地區·消費群多半是高收入的白領階層·對生鮮蔬果的選購通常不太計較價格。該店常年銷售台灣產的當季水果·年節期間,也有以禮盒的方式銷售·但往往灣產的事子、楊桃、鳳梨等充當為台灣產果品,使得該店說為去年低價的台灣產果品。由此可見,雖然中環店和港匯店同

屬一家公司,但由於消費群層次的不同,負責生鮮蔬果的部門主管對進貨時所考慮的因素就有相當的差異性。換言之,有許多消費者是衝著對港匯店的一份信賴感而前來購物的。

該主管也看好台灣產果品銷往上海的前景,除了在賣場舉辦品嘗會之外,更須要相關人員做一些推介與說明的活動;一旦賣場決定銷售台灣產果品時,最好以以下方式來銷售:當某一品項才剛上市,可以提高售價;當該品項盛產時,可以以堆頭方式呈現,降低售價,同時在賣場中張貼海報,以吸引更多消費群的購買。

(五) 沃爾馬公司江橋店

江橋店銷路最好的亞熱帶水果是來 自廣東海南的國產水果·主要有鳳梨、 木瓜、芒果和芭樂;該店的進口水果都 是由供應商負責供貨。

由於江橋店消費群的消費層次較低,所以該店沒有銷售台灣產水果;但在上海居民的所得逐漸提升,居民愈來愈重視營養與保健之際,已不太在意食品的價格,因此,該店蔬果部門張大偉經理十分看好台灣產果品銷往上海的前景。雖然如此,他指出了台灣產水果拓展中國市場的幾個弱點:

- 台灣產水果季節性太鮮明,無法持續性供貨。
- 2. 雖然確實有必要到大城市或賣場舉辦水果品嚐會,但有些品嚐會並不

- 成功,主要是因為缺少相關人員的 推廣與介紹。
- 3. 台灣產水果在賣場做促銷時,除了 須在賣場中張貼海報之外,還應以 堆頭或創意貨架來做主題呈現,才 能吸引消費群的注意。當然更須要 相關人員的推介。
- 4. 台灣產水果很難同中國產的相同品 項做明顯的市場區隔。

由於張經理是江橋店從加樂福古北店禮聘而來的·他表示古北區居民的生活水平較高·來自台灣的民眾比較多·因此·該店台灣產水果每天的銷售量·最高能達到人民幣 6,000 元·加樂福其他店最高可達 3,000 元的銷售量·加樂福每年都會舉辦一次台灣水果節。

(六) 農工商超市公司 118 分店

另外·上海大賣場生鮮水果的銷售方式有兩種·一為專櫃·二為直銷·後者的貨品由賣場買斷·比較能注重品質與保鮮·通常多品種量少的鮮果是採直銷方式;如果是專櫃銷售·賣場則不須承擔風險,由供應商承擔一切責任。

(七) 華聯超市公司吉買盛店

(八) TESCO(樂購)公司光新店 光新店不銷售台灣產水果的主因在 於價格太高·但臺灣產水果銷往上海應 該仍有前景可言·可以舉辦品嚐或展示 會的方式拓展中國市場。而該店亞熱帶 水果銷路較好的依次為廣東海南產水 果,東南亞國家的火龍果、榴蓮,以及 紐西蘭的木瓜。該店都是以供應商提供 進口果品的貨源。該店通常也是利用在 店中張貼海報以及降價的方式來促銷 進口水果。

二、小結

從親訪的八家賣場的生鮮蔬果部門

主管,所提出的寶貴建議中,可以歸納出幾項結論:

(一)受訪者都表示台灣產水果銷往上海地區的前景是相當不錯的;

(二)受訪超市與量販店都是由供應商 提供進口水果的貨源;

(三)受訪超市與量販店分屬國營企業、國營香港上市企業、外資企業與中外合資企業。國營企業的水果供應商多半為上海果品公司;

(四)受訪超市與量販店銷路較好的亞熱帶水果,依次為廣東海南產水果,東南亞國家以及紐澳產的水果;

(五)受訪超市與量販店不銷售台灣產水果的有4家·偶而進貨和常年銷售台灣產當季水果的各有2家;

(六)受訪超市與量販店不銷售台灣產水果的原因為價格太高(3家)·進貨管道不夠暢通(3家)·供貨不穩定(3家)·廣東與海南等地產的亞熱帶水果價廉物美(2家)·品質不穩定(1家)·消費者層次不夠(1家)。

(七)台灣產水果拓展中國市場應從舉辦(賣場)水果品嘗或展示會開始(7家)·應從建立品牌開始(2家)·但其中一家部門主管卻表示不能急於建立品牌。

(八)多位部門主管表示不論在品嘗會 或賣場銷售上·都缺乏相關人員的推廣 與介紹·因為有太多的民眾根本不知道 該如何享用台灣產水果;

(九)部門主管對銷售台灣產滯銷的果品,意見紛歧,有些表示可以因而吸引 人潮前來購物,有些表示由於果品品質 較差,會影響消費群對該店的印象。

希望能藉由這篇訪談實錄·提供政府相關單位在擬定台灣產水果銷陸策略時的參考。

<政策與法規>

大宗農產品進口和資訊發佈管理辦法(試行)

(商務部令2008年第10號)

第一條 為了維護對外貿易秩序、保護經營者的合法權益、加強大宗農產品進口的監測和管理、及時發佈大宗農產品進口資訊、根據《中華人民共和國對外貿易法》、《中華人民共和國統計法》、《中華人民共和國貨物進出口管理條例》和《中華人民共和國統計法實施細則》、制定本辦法。

第二條 商務部建立大宗農產品進口報告制度,統計和監測大宗農產品的合同簽定和最終完成交易情況。

商務部根據進口經營者報告的資訊建立大 宗農產品進口資訊發佈制度,定期發佈未來一 段時間內大宗農產品可能發生的進口情況的資 訊,加強市場和行業引導。

第三條 大宗農產品進口報告管理適 用於以各種貿易方式完成的進口交易,包括由 境外進入保稅倉庫、保稅區和出口加工區等的 大宗農產品。

第四條 商務部在會商有關部門後·確定、調整並公佈《實行進口報告管理的大宗農產品目錄》。

第五條 商務部委託相關機構(以下簡稱"委託機構")負責大宗農產品進口報告的資訊 收集、整理、匯總、分析等日常工作。

第六條 從事實行進口報告管理的大宗 農產品進口經營者,須依據國家有關規定合法 經營,並向委託機構辦理本企業基本情況備案 後,按照本辦法的要求履行進口報告義務。

第七條 進口經營者在完成以下經營行 為後均須在規定時間內完成報告義務:

1、簽訂進口合同後;

- 2、貨物在裝運港出運後;
- 3、抵達目的港後;
- 4、報告事項發生變更後。

第八條 進口經營者應按要求填報大宗農產品進口報告表格·並可通過電子網路方式‧ 遇特殊情況‧也可通過書面方式向委託機構進行報告。

第九條 報告事項主要包括進口商品名稱、數量、貿易國(地區)、原產地國(地區)、 裝船日期、裝運港、進口報關口岸、預計到港時間、實際到港時間等。

第十條 進口經營者須指定專門人員負責進口報告工作。進口經營者須認真、及時、準確報告有關進口資訊,並對報告內容的真實性負責,不得虛報、瞞報、偽造、篡改、遲報和拒報。

第十一條 委託機構應定期向商務部報告大宗農產品進口的資訊情況,並隨時反映出現的問題。

第十二條 商務部定期在商務部網站上 公佈實行報告管理的大宗農產品進口資訊。

第十三條 商務部根據實行進口報告管理大宗農產品的進口資訊·對發生進口激增、價格大幅波動或其他影響市場穩定情況的·將根據有關規定發佈預警或採取其他相應措施。

第十四條 委託機構負責定期核查大宗 農產品進口經營者報告情況的真實性,並應及 時向商務部報告核查結果。

第十五條 商務部根據核查結果,如發

現對外貿易經營者有《中華人民共和國統計法》 二十七條所列的虛報、瞞報、偽造、篡改、拒 報和遲報等違法行為之一的,應將有關情況通 報國家統計局,並建議統計部門根據《中華人 民共和國統計法實施細則》第三十三條的規定 給予警告、五萬元以下罰款的行政處罰措施。

第十六條 國家統計部門依法作出的行政處罰生效後,商務部可根據進口經營者違法違規行為的情節輕重,於處罰生效日起禁止該進口經營者一年以上三年以下期限從事該商品的對外經營活動。

第十七條 商務部根據核查結果,可按 照《對外貿易經營者違法違規行為公告辦法》 的規定,發佈被核查者違反大宗農產品進口報 告行為的公告,並將有關處罰決定通知海關、 稅務、質檢、外匯、工商等部門以及地方商務 主管部門、行業仲介組織、銀行等單位。

第十八條 進口經營者對商務部根據本辦法做出的行政處罰不服的,可依據《中華人民共和國行政復議法》向商務部復議委員會申請復議;也可依據《中華人民共和國行政訴訟法》向人民法院提起訴訟。行政復議和行政訴訟期間,不停止原行政處罰決定的執行。

第十九條 商務部委託機構及相關工作 人員應認真切實履行責任·如實向商務部提供 各項統計資料·做好核查工作·準確及時完成 工作任務。

第二十條 商務部及其委託機構須為履 行進口資訊報告義務的進口經營者保守商業秘密,不得向任何企業、機構和個人透露進口經 營者的具體資訊。

第二十一條 任何單位和個人可舉報其 他進口經營者進口報告資訊中的弄虛作假行 為,商務部核查屬實後,依照本辦法對違法違 規進口經營者作出行政處罰。 第二十二條 本辦法由商務部負責解 釋。

第二十三條 本辦法自 2008 年 8 月 1 日起實施。

生豬定點屠宰廠(場)病害豬無害化處理管理辦法

(商務部、財政部令 2008 年第9 號)

第一章 總則

第一條 為加強生豬定點屠宰廠(場)病害豬無害化處理監督管理·防止病害生豬產品流入市場·保證上市生豬產品品質安全·保障人民身體健康·根據《生豬屠宰管理條例》和國家有關法律、行政法規·制定本辦法。

第二條 國家對生豬定點屠宰廠(場)病害生豬及生豬產品(以下簡稱病害豬)實行無害化處理制度‧國家財政對病害豬損失和無害化處理費用予以補貼。

第三條 生豬定點屠宰廠(場)發現下列情況的·應當進行無害化處理:

(一)屠宰前確認為國家規定的病害活豬、 病死或死因不明的生豬;

- (二)屠宰過程中經檢疫或肉品品質檢驗確認為不可食用的生豬產品;
- (三)國家規定的其他應當進行無害化處理 的生豬及生豬產品。

無害化處理的方法和要求·按照國家有關標準規定執行。

第四條 生豬定點屠宰廠(場)病害豬無害 化處理的補貼物件和標準,按照財政部有關規 定執行。

屠宰過程中經檢疫或肉品品質檢驗確認為不可食用的生豬產品按 90 公斤折算一頭的標準折算成相應頭數·享受病害豬損失補貼和無害化處理費用補貼。

第二章 職責和要求

第五條 商務部負責全國生豬定點屠宰廠 (場)病害豬無害化處理的監督管理和指導協調工作;負責全國生豬定點屠宰廠(場)病害豬無害化處理監管系統中央監管平臺的建立和維護工作。省、自治區、直轄市、計畫單列市及新疆生產建設兵團(以下簡稱省級)商務主管部門負責監督本行政區域內市、縣商務主管部門生豬定點屠宰廠(場)病害豬無害化處理監督管理和資訊報送工作;建立並維護本行政區域生豬定點屠宰廠(場)病害豬無害化處理監管系統監管平臺;配合地方財政管理部門落實病害豬損失補貼和無害化處理費用補貼資金。

市、縣商務主管部門負責監督生豬定點屠宰廠(場)無害化處理過程·核實本行政區域內生豬定點屠宰廠(場)病害豬數量;負責本行政區域內生豬定點屠宰廠(場)病害豬無害化處理資訊統計工作;負責建立本行政區域內生豬定點屠宰廠(場)病害豬無害化處理監管系統。

第六條 財政部負責全國生豬定點屠宰廠 (場)病害豬無害化處理財政補貼資金的監督 管理和中央財政補貼資金的預撥、審核、清算 工作。

省級財政部門負責會同同級商務主管部門核 定本地區生豬定點屠宰廠(場)病害豬數量及 所需財政補貼資金;編制本地區生豬定點屠宰 廠(場)病害豬無害化處理財政補貼資金預算· 向財政部提出中央財政補貼資金的申請。

縣級以上地方財政部門負責根據同級商務主 管部門審核確認的生豬定點屠宰廠(場)病害 豬數量,安排應負擔的補貼資金,並將補貼資 金直接支付給病害豬貨主或生豬定點屠宰廠 (場)。

第七條 生豬定點屠宰廠(場)應當按照《生豬屠宰管理條例》和本辦法的要求對病害豬進行無害化處理·並如實上報相關處理情況和資訊。

生豬定點屠宰廠(場)應當按照《生豬屠宰管理條例》的要求,配備相應的生豬及生豬產品無害化處理設施,並按照國家相關標準要求建立無害化處理監控和資訊報送系統。

第三章 工作程式

第八條 送至生豬定點屠宰廠(場)屠宰的 生豬,應當依法經動物衛生監督機構檢疫合 格,並附有檢疫證明。

第九條 生豬在待宰期間和屠宰過程中·應 當按照《動物防疫法》和《生豬屠宰管理條例》 的規定實施檢疫和肉品品質檢驗。發現符合本 辦法第三條規定情形的·按照本辦法第十條、 十一條規定的程式處理。

第十條 病害活豬、送至待宰圈後病死或死 因不明的生豬進行無害化處理,應當加蓋無害 化處理印章,並按照以下程式進行:

- (一)檢疫人員或肉品品質檢驗人員按照《病害豬無害化處理記錄表》(附表 1)的格式要求、填寫貨主名稱、處理原因、處理頭數、處理方式,並在記錄表上簽字確認。
- (二)貨主簽字確認後,送至無害化處理車間由無害化處理人員按照規定程式進行處理。 處理結束後,無害化處理人員應在記錄表上簽字確認。

(三)廠(場)主要負責人在記錄表上簽字、 蓄章確認。

第十一條 經檢疫或肉品品質檢驗確認為不可食用的生豬產品進行無害化處理·應當加蓋無害化處理印章·並按照以下程式進行:

- (一)由檢疫人員或肉品品質檢驗人員按照 《病害豬產品無害化處理記錄表》(附表 2)的 格式要求,填寫貨主名稱、產品(部位)名稱、 處理原因、處理數量、處理方式,並在記錄上 簽字。
- (二)貨主簽字確認後送至無害化處理車間 按照規定進行處理。處理結束後,無害化處理 人員應在記錄表上簽字確認。
- (三)生豬定點屠宰廠(場)主要負責人應 在記錄表上簽字。

第十二條 送至生豬定點屠宰廠(場)時已 死的生豬進行無害化處理·應當加蓋無害化處 理印章·並按照以下程式進行:

- (一)檢疫人員或肉品品質檢驗人員按照《待 宰前死亡生豬無害化處理記錄表》(附表 3)的 格式要求,填寫貨主名稱、處理原因、處理數 量、處理方式,並在記錄上簽字。
- (二)貨主簽字確認後,送至無害化處理車間由無害化處理人員按照規定程式進行處理。 處理結束後,無害化處理人員應在記錄表上簽字確認。
- (三)生豬定點屠宰廠(場)主要負責人應 在記錄表上簽字、蓋章確認。

第十三條 已建立無害化處理監控和資訊報 送系統的生豬定點屠宰廠(場)·進行無害化處 理之前·應通知當地商務主管部門·開啟監控 裝置和攝錄系統,記錄無害化處理過程,並通過系統報送相關資訊。未建立無害化處理監控和資訊報送系統的生豬定點屠宰廠(場),進行無害化處理之前,應通知當地市、縣商務主管部門派人現場監督無害化處理過程。

第十四條 市、縣商務主管部門現場監督無害化處理過程時,應當在記錄表上簽字確認; 通過系統報送無害化處理信息和處理過程時, 應按照系統要求在系統中記錄監控過程,並存 檔備查。

第十五條 每月5日前·生豬定點屠宰廠(場) 應按照《病害豬無害化處理統計月報表》(附表 4)的要求·填寫上月病害豬無害化處理頭數、 病害豬產品無害化處理數量及折合頭數、以及 病害豬無害化處理情況·並報市、縣商務主管 部門。

市、縣商務主管部門應于每月 10 日前將《病害豬無害化處理統計月報表》報省級商務主管部門並抄送同級財政部門。

省級商務主管部門每季度第一個月 20 日前將 上季度本行政區域內無害化處理情況報商務 部,同時通報同級財政部門。

第十六條 每月 10 日前·生豬定點屠宰廠 (場)或者提供病害豬的貨主應填寫《病害豬 損失財政補貼申領表》(附表 5)·由市、縣商務 主管部門確認後轉報同級財政部門。

每月 15 日前,負責無害化處理的生豬定點屠宰廠(場)應填寫《病害豬無害化處理費用財政補貼申領表》(附表 6),由市、縣商務主管部門確認後轉報同級財政部門。

第十七條 市、縣財政部門根據同級商務部

門確認情況及時審核撥付補貼資金,同時抄送同級商務主管部門。

第四章 監督管理

第十八條 地方各級商務主管部門應對生豬 定點屠宰廠(場)病害豬無害化處理過程定期 進行監督檢查。

地方各級財政部門應對生豬定點屠宰廠(場) 病害豬無害化處理財政補貼資金使用情況定期 進行監督檢查。

第十九條 各級商務主管部門應建立無害化 處理舉報投訴制度,公佈舉報電話,按照《國 務院關於加強食品等產品安全監督管理的特別 規定》的要求受理並處理舉報投訴。

第二十條 對病害豬檢出率連續三個月超過 0.5%或低於 0.2%的地區, 省級商務主管部門應 當會同同級財政主管部門加強對該地區的監督 檢查。必要時,商務部和財政部組成聯合檢查 組對該地區進行檢查。

第二十一條 生豬定點屠宰廠(場)應指定 專門的肉品品質檢驗人員和無害化處理人員負 責無害化處理工作,並經商務主管部門培訓合 格。

第二十二條 生豬定點屠宰廠(場)應當如 實記錄無害化處理過程的相關資訊·妥善保存 無害化處理記錄表。記錄表至少應保存五年。

第五章 罰 則

第二十三條 生豬定點屠宰廠(場)不按規 定配備病害豬及生豬產品無害化處理設施的. 由商務主管部門按照《生豬屠宰管理條例》的 規定責令限期改正;逾期仍不改正的·報請設 區的市級人民政府取消其生豬定點屠宰資格。

第二十四條 生豬定點屠宰廠(場)未按本辦法規定對病害豬進行無害化處理的·由商務主管部門按照《生豬屠宰管理條例》的規定責令限期改正·處2萬元以上5萬元以下的罰款;逾期不改正的·責令停業整頓·對其主要負責人處5000元以上1萬元以下的罰款。

第二十五條 生豬定點屠宰廠(場)或者提供病害豬的貨主虛報無害化處理數量的·由地方商務主管部門依法處以3萬元以下的罰款;構成犯罪的·依法追究刑事責任。 第二十六條 生豬定點屠宰廠(場)肉品品質檢驗人員和無害化處理人員不按照操作規程操作、不履行職責、弄虛作假的·由商務主管部門處500元以上5000元以下罰款。

第二十七條 檢疫人員不遵守國家有關規定、不履行職責、弄虛作假的,由商務主管部門通報相關管理部門依法處理。 第二十八條商務主管部門和財政主管部門的工作人員在無害化處理監督管理工作中濫用職權、怠忽職守、徇私舞弊的,依法給予處分;構成犯罪的,依法追究刑事責任。

第六章 附 則

第二十九條 本辦法由商務部、財政部負責解 釋。

第三十條 本辦法自2008年8月1日起施行。

<市場動態>

創新耕地流轉機制的溫州模式

(摘自大陸 2008年8月份經濟參考報)

浙江省溫州市通過創新耕地流轉機制, 實現糧田向種糧能手集中和全程機械化服 務,多措並舉提高糧食生產能力,在制止耕 地拋荒,穩定住糧食生產方面成效顯著。人 均耕地面積僅 0.31 畝的溫州是典型缺糧地 區,一年糧食需求量 24 億公斤,自產糧食 僅 9 億公斤,自給率只有 35%左右。近年來, 由於糧食生產受比較效益、耕種規模和颱風 災害等因素影響,農民種糧積極性下降,特 別是早稻生產出現連年下滑的趨勢。僅 07 年早稻播種面積就減少了 7 萬畝,占計畫任 務的七分之一。一些縣市耕地拋荒嚴重。如 何穩定和提高糧食生產能力,成為一個重大 課題。

溫州的實踐表明,創新耕地流轉機制,實 現糧田向種糧能手集中和全程機械化服 務,是穩定和提高糧食產量的重要途徑。近 年來,在溫州的主要產糧縣市和鄉鎮,紛紛 出現由村級集體、專業合作社、種糧大戶為 主,積極創新耕地流轉模式,實現糧食規模 化的經營·破解了有地不種·想種沒地的難 題。

村集體主導模式

這種模式主要是發揮村兩委、村級經濟合作組織的主導協調作用,在不改變承包權的前提下,實現耕地有序有效流轉。主要方式有兩種:

村集體轉包直接經營。里安市桐浦鄉 38 個行政村將村民不願耕作的糧田,由鄉政府通過制定政策,使土地經營權得到合理流轉,鄉政府對土地流轉超過 200 畝的村集體給予人民幣 5,000 元的獎勵。該鄉嶺南村缺少青壯年勞動力,200 餘戶村民把 600 畝稻田全數交給村集體,由村集體組織農機合作社進行集約化管理,往年無奈拋荒的農田,今年全部插上了綠油油的秧苗。

村集體代耕代種。平陽縣昆陽鎮 4 個村,召開村民代表大會表決通過代耕代種方案,村 集體或村級經濟合作組織對不願種早稻農 戶的承包田·在收取一定費用的基礎上進行 代耕代種·統一排灌、機耕、品種、播種和 防治·農戶只負責田間管理和糧食收割。目 前代耕代種的承包田達 3.700 畝。

據統計,目前由村集體直接或間接參與經營的土地有 10 萬畝,占溫州全市早稻播種面積的 20%左右。從調查情況看,由村集體出面進行季節性土地流轉的模式,可以打消農民一直以來擔心土地流轉後,承包權變更的顧慮。

種糧大戶轉包模式

這種模式主要是指農戶把承包田有償轉包給大戶集中經營。這是當前溫州市土地流轉的主要形式,承擔全市40%以上的早稻生產任務。轉包方法主要有三種:

招投標式轉包。以招投標價格把農戶土地經營權流轉給種糧大戶。如里安飛雲鎮林中村的土地,由伯特利糧食專業合作社成員以每畝 160 元的招投標價格承包,高出當地每畝市場價 10 至 15 元。目前伯特利合作社已有社員 50 人,種植面積 1,500 畝。

中轉站式轉包。先由村集體與農戶簽訂轉包 合同、村集體墊付轉包費、再由村集體與專 業大戶、農民專業合作社簽訂轉包合同、非 本村流轉一般都採用這種方法。如梅嶼鄉馬 中村發展設施農業、部分土地先由村集體承 包形成基地後,再轉包給農民專業合作社、專業大戶。飛雲鎮馬道村每年付給村民租金 每畝 500 元,把全村土地免費交給兩位種糧 大戶耕種。

仲介機構合同轉包。通過仲介組織的有償服務,種糧大戶與農戶簽訂轉包合同。如馬嶼鎮種糧大戶,通過仲介出面協調,承包耕地面積保持在1,000畝以上。

社會化服務模式

這種模式主要是由專業農場、農機專業合作社和糧食專業合作社對糧食生產實行統一翻耕、育秧、播種、植保和收割的一條龍有償服務,或提供某一關鍵環節有償服務。

樂清市伊新農機服務站就是其中的代表之一,該企業成立於1998年,在溫州市率先實行水稻生產耕作、排灌、育秧栽插、植保、收割、烘乾與運輸等全程機械化服務;永嘉縣烏牛鎮成立了9家糧食農業專業合作社,專門從事糧食生產代耕、代育秧、代種、代病蟲害防治和代收割等有償服務;里安市篁社糧友農機作業合作社除完成本社400畝水稻機插作業外,還為周邊1,600多畝農田提供機插服務。

直補該不該推行錢隨糧走

(摘自大陸 2008年7月份糧油市場報)

反對:多數種糧農民得不到實惠

實行糧食直補政策以來,絕大多數種糧農民得到了實惠,調動了農民種糧積極性,可以說,糧食直補對糧食生產功不可沒。最近,部分同行針對直補工作中存在的問題,提出「錢隨糧走」的改革辦法。錢隨糧走的辦法,雖然有利於國家掌握糧源,但弊端顯而易見:

一是多數種糧農民得不到實惠。由於絕大多數農民不直接到國有糧食企業賣糧,而是 賣給上門收購的糧食購銷專業戶。如果採取 「錢隨糧走」的辦法,得到實惠的多數是糧 食購銷專業戶,將重蹈「補在流通環節」的 覆轍。

二是不利於各類糧食經營主體公平競爭。糧食市場早已放開,各類糧食經營者站在同一起跑線上公平競爭。如果採取「錢隨糧走」的辦法,將重新回到糧食部門一統天下的時代,不符合市場經濟運行規律。

建議對現行直補政策進行補充完善,確保 誰種糧誰得款。一要廣泛宣傳糧食直補的具 體內容、補貼標準、補貼辦法等,對特殊情 況如何處理進行明確規定,做到家喻戶曉, 人人皆知。二要增加政策透明度,將補貼發 放情況,以自然村為單位定期進行公示,並 公開舉報電話,自覺接受群眾監督。

三要加強監督檢查。各級黨委、政府要 定期檢查直補政策執行情況。

支持: 有利於調動農民種糧積極性

通過調查走訪,發現在對糧食補貼上,都 是按照種糧田畝來直接補貼給農民的,現行 補貼政策在其操作過程中,存在一些弊端和 不足。

一是糧食產量的高與低一個樣。如水稻一 畝收 650 公斤與 500 公斤都是一個標準進行 補貼,對運用科技提高糧食產量未起到積極 作用。

二是糧食品質的優與劣一個樣。如江蘇省 建湖縣小麥有 20 多個品種、水稻有 10 多個 品種都是一個標準進行補貼,不利於推廣新 品種、新技術。

三是糧食品質的好與差一個樣。對達到國標一級和國標三級甚至四級、五級的糧食都是一個標準進行補貼,未能體現優質優補。

國家實行農業補貼政策是一項惠民舉

措,如果能將現行實施的糧食補貼資金,以 計稅田畝直補改為在收購糧食時直補。對產 量高的實行多補貼,品質優、品質好的按不 同等級設計不同的補貼標準。

在操作方式上,建議由國有糧食收購企業和經審批的有資質的糧食收購企業(包括外地有資質的收購企業,並在區域內糧食主管部門登記),所憑證收購農民出售糧食的品質、數量,與國家規定的按照糧食產量、品

質、品質設計的糧食補貼標準測算糧食直補 資金,經糧食、質監、工商、物價等部門審 核後,由財政部門進行直補到售糧農民。

這種糧食收購後進行直補的操作方式,其優點有以下幾個方面:一是體現了產量越高,農民得到的直補金額就越多;二是鼓勵農民優質優價優補,可大力推廣優良品種;三是推行科學種田,鼓勵農民推廣應用新技術,多投入、多增產、多收益。

中國可能再現賣糧難

(摘自大陸 2008年7月份中國食品產業網)

國務院發展研究中心農村部研究員崔曉黎建議,在目前國際糧價高企、一些國家糧食短缺的背景下,中國可考慮在今年夏收後至秋收前,出口 2,000 萬噸左右的糧食。理由有三:

中國糧食供求基本平衡。中國的糧食概念中,除了大豆(國外一般不作為糧食統計)之外,玉米、水稻和小麥三大品種的總產量已達到 2.25 億噸,而這三大品種的國內需求約為 2.15 億噸,供給平衡有餘。

中國糧食儲備相當充裕。截至 08 年 3 月,中國的糧食儲備總量為 1.5 億至 2 億噸之間,其中大米庫存為 4,000 萬噸到 5,000 萬噸。其中尚不包括民間的商品性周轉儲備和

農民的自留儲備。1.5 億噸的國家儲備糧,相當於中國糧食市場需求量的一半,糧食年總產量的 30%,該儲備量是世界平均儲備水準的 2 倍。

08年夏糧豐收已成定局。夏糧輪換後,上 並糧食儲備依然會保持在1億噸左右。而如 果出口2,000萬噸,只占夏糧收穫前國家儲 備庫存的20%左右。加上民營糧商的儲備和 農民可出售的自留糧,08年6月中國糧食 的全社會儲備保有量約為1.3億噸左右。因 此,出口糧食不會造成國內供應緊張。

崔曉黎認為, 07 年中國上述三大糧食淨 出口 835.4 萬噸,比 06 年淨增 2.3 倍。08 年 第一季,在糧食出口稅負大增的情勢下,中 國的淨出口穀物仍然在 50.5 萬噸·這已說明 了適度出口對調控中國糧食市場的價格·保 護糧食主產區的利益,利大於弊。

事實上,中國自 90 年代中期後就在不斷 地利用國際市場來平衡國內糧食市場,甚至 是平衡資源。十年多來的事實證明,這種調 控方式是一種低成本、高效率的調控手段, 應當不斷地強化和完善。如此做法,從國內 來說,可提升國內糧食市場價格,避免啟動 最低收購價政策,既可切實確保種糧農民的 收益,也可大幅降低各級財政的糧食風險基 金規模;從國際看,中國此舉有助於緩解國 際範圍的糧食危機,支援低收入國家解除糧 食困境,樹立中國積極融入國際社會的形 象。

與一般認識不同,崔曉黎認為,國際市場糧價高漲,對中國而言利大於弊。在他看來,國際糧價的抬高,事實上是擴大了中國政府採用市場手段來保護農民利益的空間。這種調控空間的擴大,一可有效緩解政府的財政壓力,有利於國內糧食市場發育,二是在國際上可獲得經濟利益,並為中國贏得良好聲譽。

但是,崔曉黎認為,上述有利空間並不一 定會長期存在。目前美國、加拿大、巴西、 澳洲、印度等產糧大國都看好 08 年的糧食 產量。如果屆時因糧價走低,堵住了中國糧 食順價出口的機會,則會造成國內糧食市場 調控的被動。

為了確保出口 2,000 萬噸糧食不影響國內 消費·崔曉黎同時建議·應在出口糧食的同 時·準備 3,000 萬噸的儲備糧·相機平抑市 價。如果因出口導致國內糧價上漲偏高·可 相機拋售。該數量與出口數量相加·也只占 國家儲備庫存的三分之一左右·與儲備每年 須要輪庫的數量大致相當·不會進一步推高 通脹水準·更不會影響國家的糧食安全·因 此政策上應屬可行。

崔曉黎分析,07年中國糧價比06年上漲6.3%。到08年3月,同比上漲了6.8%。這遠低於整個國內消費物價指數上漲8.5%的幅度。糧價的一定上漲,只是反映了種糧成本的上升和物價變化,並非通貨膨脹的成因。

崔曉黎還建議,中國各級政策性糧食儲備總量,應借助此次出口逐步降至6,000 萬噸左右,即達到全國年均商品性需求的20%。根據國際18%的糧食安全儲備標準,這已經屬於高比例的庫存水準。至於其他周轉性商品糧經營,則應儘量推向市場,與政策補貼脫鉤。

中國糧食及其加工業發展趨勢

(摘自大陸 2008年8月份糧油市場報)

中國糧食及其加工業發展趨勢是取材於 《2008 中國糧食市場發展報告》中的篇章。 當前中國糧食消費現狀及發展趨勢

糧食消費直觀地反映了一國居民的飲食 水準及生活品質的高低。當前中國糧食消費 現狀及特點主要表現為:

從糧食消費總量看。中國糧食消費呈增 長態勢,其中,間接糧食消費成為拉動糧食 消費增長的主動力,直接消費動力不足。07 年中國糧食消費量仍將超過5億噸。

從糧食消費結構看。(1)口糧消費穩中 趨降。(2)飼料用糧持續增長。(3)工業 用糧增加較快。(4)種子用量平穩略降。

從糧食消費價格看。07年以來,受國際、國內多種因素的影響,國內各主要糧食品項價格穩中有升,有些已接近或達到歷史較高水準。為控制國內糧食價格的快速增長,防止價格由結構性上漲演變為明顯的通貨膨脹,國家已採取一系列調控措施。

從糧食消費安全看。目前中國的糧食消費 是安全的、有保障的。但是受飼料用糧、生物燃料發展對糧食需求增加,和國際市場糧 食庫存降低,以及耕地不斷減少的影響,未 來中國乃至全球的糧食消費安全問題,仍然 是全球關注的焦點。

作者對中國糧食消費發展趨勢的展望:

(1)人均口糧消費下降,糧食消費總量平穩略增。隨著城鄉居民生活水準的不斷提高,城鎮化建設速度的不斷加快,人們對肉、蛋、奶的消費需求日趨旺盛,這些消費偏好的改變導致人均口糧消費的下降,但糧消費的總量很有可能出現平穩增長。(2)口糧消費日趨求精,糧食消費結構不斷完善,也帶動了中國糧食深加工業的同步發展。(3)關愛健康成為未來糧食消費發展的新趨勢。現代人對所消費糧食的營養與保健功能有更高的要求。(4)品牌化消費已成為當前及今後糧食消費的時尚。(5)糧食的飼料化和工業化消費趨勢威脅糧食安全。

糧食加工業發展現狀、問題及對策

近幾年來,中國糧食加工業呈現較快發展態勢,對拉長糧食產業鏈,推進農業產業化經營,帶動農業結構優化升級,提高糧食產業綜合效益,促進農業增產和農民增收起到了積極的作用。呈現出一些新特點:

(1)以玉米為原料的糧食深加工業發展迅速。(2)大豆油脂加工行業兼併重組步伐加快。有關資料表明·06年·新建大豆油脂加工專案累計形成1,100萬噸的加工能力(其中60%以上為外資專案)·使中國大豆油脂加工業產能達到8,400萬噸·比05年增長13.5%。(3)出現一批糧食加工龍頭企業,糧食產業化經營深入推進。通過兼併、

重組等方式·形成了一批貿工商一體化、具 有較強競爭力的大型糧食加工龍頭企業。

(4)糧食加工業佈局向主產區轉移的趨勢 明顯。近年來,國家不斷加大對糧食加工技 術研發和裝備製造的支援力度,為糧食工業 發展提供了強有力的科技支撐。

中國糧食加工業與發達國家相比·與現代農業要求相比·仍然存在較大差距·主要問題是:糧食加工能力嚴重過剩;生產經營方式仍然比較粗放;糧食加工產業化經營模式有待進一步完善;自主創新能力較弱;大豆加工業外資比重和原料進口依存度偏高。 今後一個時期·中國糧食供求將處於緊平衡的態勢·耕地、水資源短缺使糧食加工業發展面臨原料瓶頸問題;糧食價格上漲

擠壓糧食加工業的利潤空間;糧食進口潛在 風險加大;資源和環保要求提高,可持續發 展面臨考驗。

對這些問題和挑戰·必須採取有效的應對措施:一是嚴格糧食加工專案的管理和審查·加強對糧食加工業的宏觀調控;二是加強科學規劃·進行政策指導;三是構建合理的糧食加工體系·保持糧食食品加工業、飼料加工業、轉化加工業的協調發展;四是積極培育大型糧食加工龍頭企業·推動產業結構升級;五是鼓勵糧食產、加、銷等產業結構升級;五是鼓勵糧食產、加、銷等產業結構升級;五是鼓勵糧食產、加、銷等產業的競爭力;七是鼓勵和組織內資企業開拓國際資源。

大蒜產業危機中找契機

(摘自大陸 2008年6月份國際商報)

中國是大蒜的主要生產國和消費國,大蒜種植面積約占全球種植面積的 75%,居世界首位。如今新產季(6至8月)已至,全國大蒜產量預計達到 1,100 萬噸,但是由於07年大蒜庫存尚未消化完畢,加上主要出口

市場進口門檻提高,國內外市場需求面臨飽和狀態,大蒜出口形勢面臨新的挑戰。如何在蒜價的劇烈波動中,變危機為契機是產業面臨的新課題。

種植面積減少成定局

山東濟南一品實業有限公司曹夢輝經理 表示,新產季大蒜的產量有所增加,但是同 比上升幅度不是很大。中國大蒜主產區在山 東、河南、江蘇等地,種植面積在 700 萬畝 左右,其餘 300 多萬畝分佈在其他地區。由 於其餘地區的大蒜產業不具規模,因此大蒜 產量的增減主要還是體現在主產區。

在 07 年 6 至 8 月產季,大蒜價格行情較高,該年 9 月農戶種植大蒜時,價格尚未暴跌,因此農戶積極性較高,種植面積有所增加;但是在 07 年年底及 08 年初大蒜價格大幅滑落,市場十分低迷,儲存戶損失慘重,各方都對新產季有較低的行情預測,因此在今年 2 月份時很多農戶都放棄對青苗的打理。大蒜市場近半年來的低迷行情,將使一部分抗風險能力較小的農戶放棄種植大蒜,尤其是由傳統主產區輻射出的新產區的

種植面積的減少將更為突出·大蒜的種植圈 將縮小。

新蒜市場交易冷清

由於國內大蒜產量供大於求,蒜價下跌, 市場受到衝擊,儘管新產季已到,但是目前 整個大蒜市場交易十分冷清。目前大批的收 購活動並未展開,許多經銷商還在觀望蒜價 是否已止跌回穩,猶豫著是否收蒜。

由於消化 07 年庫存大蒜時,價格下跌幅 度較大,使得各方預期新產季大蒜的價格較低。現今,規格為 5 公分的大蒜價格在每噸 人民幣 700 至 800 元之間; 5.5 公分的在 800 至 900 元之間。這個價格較以往回落了近 65%。往年大蒜價格每噸在 2,100 元左右。

據一些大蒜貿易商觀察,目前出口市場集裝箱密度較小,估計出口情況不利。而業內

人士也表示,儘管目前大蒜出口的數量有所增加,但是由於國內市場嚴重的供過於求直接影響出口市場,出口價格下降幅度較大。加上主要出口市場進口門檻提高,檢驗檢疫要求越來越高,加大大蒜出口難度。

中國大蒜出口主要集中在保鮮大蒜和脫水大蒜上,深加工和高科技的產品比例很小。這些原因一方面使得中國大蒜出口市場單一,抗風險能力薄弱,市場稍有波動就難以承受;另一方面也使得中國大蒜產品在市場上競爭力有限,效益低,回報少。由於脫水大蒜在生產時,易對環境造成污染,在國家不斷加強環境保護整治力度之時,一些實力薄弱、脫水工藝落後、生產效率低下的中小企業,面臨著被淘汰的危險。

蒜價波動是危機也是契機

面對種種不利、相關產業協會也在積極尋

求出路,解決問題。據瞭解,山東金鄉利用商貿城和電子市場,積極發展訂單農業,與日本、美國、巴西等一些高端客戶訂立遠期合約;在物流保障等方面,對運輸大蒜車輛,實施「綠色通道」工程,保證大蒜及時暢通外運;著手建立大蒜育種、栽培示範區,通過建立大蒜種質資源庫、提純大蒜品質、改造栽培方式等途徑,培育大蒜新品種,推出種植新模式;積極發展大蒜精深加工,成立大蒜產業研究發展中心,開發生產大蒜食品、大蒜藥品、大蒜保健品等精深加工產品,提高產業水準與市場競爭力。

07年中國對印尼出口大蒜 35.4萬噸,出口金額 2.1億美元。08年4月下旬,印尼農業部實施《以新鮮球莖形式進口活植物產品的植物檢疫要求和措施》,受此影響,4月底以來,對印尼出口的大蒜幾乎處於停滯狀

態。經與印尼方交涉,6月間,印尼農業部正式致函中方,表示該檢疫措施不適用於大蒜,中國出口至印尼的大蒜仍可按照以往程式通關進入印尼境內。在6月大蒜新產季到來之際,中國對印尼出口大蒜已恢復正常通關。

儘管印尼是中國大蒜出口的第一大市

場,但它是一個低價位市場;由於進口量大,對該地區的出口價格直接影響到中國大蒜的整體出口價格。因此,相關企業在出口時應避免無序競爭、低價競銷等問題,以防新的貿易壁壘限制大蒜出口市場空間,加大對主銷市場的出口壓力和國際市場的開拓難度。

廣西果業在壓力中瞄準商機

(摘自大陸 2008年7月份國際商報)

低價越南荔枝充斥水果市場

六、七月間正是荔枝熱賣的時節,南寧市場平均每天有總量 10 萬公斤左右的越南荔枝進來,占該市場荔枝流通總量的 70%左右。該市場負責人指出:今年越南荔枝數量之大,是前所未有的,以往越南荔枝最多占市場流通總量的 30%,今年剛好倒了過來。五裏亭市場的水果商表示,他們也想收購本地的荔枝,可是很多果園的荔枝早就被外地水果商收購走了。

湖南果商表示,他從憑祥以每公斤人民幣 1.8 元收購越南荔枝,在五裏亭蔬菜批發市場進行冷藏、裝箱,拉到湖南可以批到5.2 元。來批發荔枝回去零售的一名果販稱,他以 2.6 元的價格批發荔枝,零售價格可以賣到 5 元左右。

在其他幾個農貿市場,越南荔枝基本上 每公斤4元左右,而本地的黑葉荔要賣到6 至8元。

廣西荔枝銷售受其影響不大

相比廣西本地荔枝,越南荔枝品質較差,口感沒有那麼好,而且汁水多,不耐儲存。北方客商一般都不會選擇越南荔枝,他們大多直接到果園收購本地荔枝運往北方銷售。換言之,廣西本地荔枝有自己的優勢在。欽州市欽北區號稱黑葉荔之鄉。荔枝收成時,園裡經常有七八個客戶在爭相收購,收購價從8元競到了12元。荔枝直接在果園裡就被收走了,這是很多年沒有見過的景象。

由於廣西、福建、廣東等幾個荔枝主產區今年都大幅減產·因此今年廣西荔枝價格也高出一倍以上。正值上市期的黑葉荔·去年的平均公斤產地收購價是 1.4~1.6元,今年則達到 3.6~4元。到六月下旬,靈山、浦北、欽北等主產區,妃子笑等早熟荔枝銷得很好·10 萬噸的中熟黑葉荔也基本上都已經銷完。由此可見,越南荔枝對廣西荔枝的銷售影響不大。相反的,越南低價荔枝進來,填補了本地市場的空缺,讓市民能買到便宜的荔枝。

由於廣西的荔枝在全國來講比較有名, 有的外地老闆以越南荔枝冒充廣西荔枝,好 銷,價格也賣得高。如果本地商販將越南荔 枝打上「靈山」招牌,很容易讓不明就裏的 消費者認為今年廣西荔枝的品質降低了。外 地批發商為了牟取暴利,也將越南荔枝打上 廣西牌子,這對廣西的水果品牌產生較大的 傷害。

東盟水果衝擊廣西水果市場

目前東盟國家進入廣西市場的水果,主要

是荔枝、龍眼、火龍果、鳳梨、榴槤、芒果等南亞熱帶水果。由於東南亞國家氣溫高、日照時間長‧和廣西的同類水果相比‧具有早熟的優勢。例如香蕉,廣西是秋天才收‧越南三四月份就有了。廣西龍眼要七八月份才上市‧越南則從五月份就開始上市了。此外‧東南亞水果的供應期長。就拿龍眼來說‧廣西龍眼的供應期從5月至11月。這樣‧東盟水果既搶了廣西水果的先機‧也降低了消費者對本地水果的關注和興趣。

此外,由於勞動力成本低等原因,東南亞水果的價格普遍較低,這帶給廣西水果鮮銷的衝擊是不容忽視的。今年廣西荔枝減產,越南荔枝大量湧進沒有造成很大影響;一旦到了豐年,形勢就不同了:廣西要在兩個月內銷售近 100 萬噸的荔枝、龍眼,這樣的鮮銷任務不輕鬆。以往還會有加工企業收購滯銷的鮮果加工成乾果。然而,東盟低價水果大量湧進之後,加工企業會轉而收購東盟國家的低價鮮果,這對廣西水果鮮銷來說,無疑是重重一擊。

從 2004 年開始,廣西自治區水果總站就著手對廣西的水果產業結構進行調整。與東盟水果重疊的荔枝、龍眼等品種,面積和產量甚至實現了負增長。轉而大力發展具有優勢的溫帶水果品種如柑桔、葡萄等,填補東盟市場的空白。近幾年來,廣西柑桔面積增長最快,產量明顯提高,吸引大量東盟國家客戶的收購。此外,水果總站還大力推進品種改良。比較成功的是在紅象牙芒等品種上進行高位嫁接,就變成了台農一號與金黃芒

等優質芒果品種。將廣眼等龍眼品種換成石 硤、儲良等優質品種。同時,水果總站還在 各個果園推廣低冠技術、果園水肥一體化技 術、三避技術、生態防蟲技術等先進的栽培 技術,提高水果的內在品質和安全性。 東盟國家看准了中國這個大市場,廣西水 果也應該開拓更廣闊的市場。目前,廣西的 幾家水果公司,都著力於收購本地荔枝、龍 眼,銷往北美、歐洲,取得了不俗的成績。

罐頭出口企業苦尋出路

(摘自大陸 2008年6月份國際商報)

江蘇省糧油食品進出口集團公司有關人士表示,今年柑橘受雪災影響,減產已成必然,預計新產季柑橘價格將會上漲。此外,今年馬口鐵已兩次上調價格,加上勞動力成本、燃料價格、運輸費用均上漲,預計 08/09產季柑橘罐頭成本會增加,產量會下降。

浙江黃岩第二罐頭食品廠相關人士表示,今年該公司對日本市場的出口量明顯減少,價格同比去年降低5%左右;由於美元貶值,相對而言,罐頭對美出口價格在下跌;受反傾銷影響,歐盟市場罐頭價格很差,期待在反傾銷取得勝利後會好轉。

湖南糧油食品進出口集團公司有關負責 人表示·該公司至今仍在進行柑橘罐頭的對 日出口·但 CIQ 檢測專案多·時間長·企 業出口成本猛增·危及企業的生存和發展。

浙江豐島實業集團公司有關人士表示, 從當前的情況來分析,雪災對水果行業的影 響還未完全顯現出來。主要原因是,當前夏季水果的主打品種黃桃、白桃的主要生產基地在北方地區,受雪災影響有限,但價格一定會比去年同期有所上揚。而作為南方水果的荔枝、龍眼亦不在雪災重災區。雖然調整國家出口政策是正確的,但是必須看到,農產品的加工出口,事實上並非出口主導,抑制農產品出口的政策值得考量,目前,大多數罐頭出口企業壓力倍增,經營非常困難。

企業生存面臨諸多挑戰

伴隨著近年來的人民幣不斷升值,江蘇 省糧油食品進出口集團公司對美、日柑橘罐 頭出口嚴重下降。今年前5月,該公司對加 拿大、俄羅斯和香港地區合計出口122.25 噸,出口額87,475美元,噸均單價715.54 美元,而去年全年平均單價為612.89美元, 單價有所上升。今年初以來,中國各地出入 境檢驗檢疫局對出口日本、美國的食品檢查 嚴格,對日出口的速凍蔬菜、水產品、水果和蔬菜罐頭等都要檢驗農殘,基本上是每個貨櫃都要開箱檢查,對日出口滯緩。與此同時,檢測費用提高也讓企業負擔增加。廈門國貿實業有限公司人士認為,對日橘罐出口數量持續減少並非是源於日本國內橘罐市場需求在下降;而美國市場由於受到次貸危機影響經濟下滑,新產季市場需求亦不樂觀。

事實上,罐頭企業不僅面臨國際出口市場萎縮的困難,更面臨著原料緊偽、成本攀高的挑戰,以及國際市場技術壁壘、匯兌損失等風險。比如浙江象山華宇食品公司現在最大的困難是人民幣匯率不斷升值,新《勞動合同法》頒佈後勞動力成本上升,原料成

本走高,國際市場技術壁壘以及銀行信貸緊縮,流動資金貸款難等。加上食品安全檢測、商檢、海關費用增加,以及節能環保費用增加都給企業造成了不小的壓力。

受雪災影響,今年秋冬以後柑橘價格將會大幅上漲。理論上,價格會比去年同期至少上漲 50%,甚至可能翻番。因此,在當前情勢下,行業更應控制柑橘罐頭的總產量,避免供過於求,導致低價銷售;提高罐頭品質,改進包裝形式,改善產品結構,從環保、節能、可持續發展的高度,降低馬口鐵罐比例,多生產瓶裝和塑膠杯裝柑橘罐頭,提高產品的檔次和售價,從而提高中國柑橘罐頭加工的整體水準;與此同時,積極擴大內需,迅速佈局國內市場。

06年底中國有交通設施的鄉鎮比重

單位:%

	全國	東部	中部	西部	東北
有火車站的鄉鎮	9.6	8.1	10.2	8.2	21.1
有碼頭的鄉鎮	8.9	13.8	9.4	6.8	3.0
有二級以上公路通過的鄉鎮	46.1	65.9	52.0	29.9	53.6
距一級公路或高速公路出入口	61.3	82.0	69.1	44.4	63.2

在 50 公里之內的鄉鎮					
能在一小時內到達縣政府的鄉	78.1	91.7	85.1	64.5	87.1

資料來源:第二次全國農業普查主要資料公報

中國果蔬與水產品出口不順暢

(摘自大陸 2008年7月份國際商報)

統計顯示・08年1至5月・中國農產品出口金額160.6億美元・同比增長12.4%・出口增速比07年同期下滑10.5個百分點;1至5月・中國農產品進口金額236.9億美元・同比增長59.2%・進口增速比07年同期提高46.9個百分點。1至5月・中國農產品貿易逆差76.3億美元・同比增長12.2倍。其中・水產品出口出現負增長・肉類及製品出口繼續下降・果蔬類產品出口增速出現下降・花生出口大幅下滑・08年農產品的出口形勢比07年更為複雜・影響出口的不利因素明顯增多・企業壓力更大・加之食品安全風波等因素的影響・導致08年中國農產品出口將處於極度困難境地。

中國水產品出口亟待破冰

統計顯示,08年1至5月中國水產品出口出現負增長,水產品及製品出口量為109.3萬噸,同比下降7%;出口

額為 36.4 億美元,同比下降 0.3%,較 07 年同期增速回落 14.9 個百分點。其中,凍魚及凍魚片,烤鰻和蝦類產品出口量分別減少 3.7%,52.8%和 1.2%。

據農業部統計全國 13 個省(區、市)受 1 月下旬以來的雪災凍害,受災養殖面積達 1,455 萬畝,水產品損失 87萬噸,間接影響水產品的出口。廣東地區被凍死的羅非魚超過 20 萬噸,占其原產量的三分之一左右。

受美國經濟減速需求減少影響,以及 07年5種水產品遭遇美國自動扣留的 後續效應,1至5月對美國水產品出口 數量同比下降14.4%,出口金額為6.4 億美元,同比下降6%。

1至5月中國烤鰻對日出口數量只有 9,491噸·僅為07年同期的三分之一左

果蔬出口難盡人意

儘管業內人士早在年初就預測·今年中國 農產品出口將處於極度困難境地:出口效益 不容樂觀·食品安全問題日益嚴峻·糧食、 水產品等出口前景下滑·但是業內人士當時 對果蔬產品還是充滿期待的·可是·統計資 料顯示·1至5月·果蔬類產品出口量達到 587.7萬噸·同比增長6.6%;出口額51.2億 美元·同比增長17.4%;果蔬類產品出口量 增速比 07 年同期下降 12.1 個百分點,出口金額增速比 07 年同期下降 14.8 個百分點。

中國果蔬類深加工產品一直是拉動出口增長的主打產品,但蘋果汁出口數量有所下降,1至5月蘋果汁出口量同比下降23.7%,出口金額同比反而增加了33.8%。由於近幾年蘋果汁出口價格不斷上漲,行業發展升溫,風險加大,因此出口企業決定通過停產給行業降溫。另外,受天氣影響蘋果汁出現減產造成出口數量減少,同時世界蘋果主產區波蘭、南美地區也出現不同程度的減產,全球原料果供應短缺,加劇了蘋果汁供給的緊缺、需求強勁,因此蘋果汁出口價格不斷攀升,國內蘋果汁產能有不斷擴大的趨勢,市場風險加大。

鮮蔬菜出口不容樂觀

1至5月,中國蔬菜出口量為264萬噸, 出口額為17.8億美元,同比分別增長13% 和9.9%。其中生鮮蔬菜出口額減少5%,冷 凍蔬菜出口額增長7.4%,脫水蔬菜出口額 減少5.9%。生鮮蔬菜、脫水蔬菜出口額的 減少,主要是受到日本肯定列表制度和餃子 事件的影響,對日出口出現下降,同時國內 質檢部門也在加強檢查,預計到今年下半年 生鮮蔬菜出口依然不會好轉。

06年底中國有電力、通訊設施的鄉鎮或村比重

單位:%

	全國	東部地區	中部地區	西部地區	東北地區
完成電網改造的鄉鎮	81.9	96.8	87.7	67.2	97.6
有郵電所的鄉鎮	81.1	86.2	89.2	71.6	90.7
通電的村	98.7	99.8	99.8	96.0	99.9
通電話的村	97.6	99.6	98.6	93.8	99.6

資料來源:第二次全國農業普查主要資料公報

浙江的生態畜牧業

(摘自大陸 2008年6月份中國畜牧獸醫報)

規模畜禽養殖場排泄物治理工作

05年·浙江省在全國率先啟動實施規模畜 禽養殖場排泄物治理·並將其列為省政府 「811」環境污染整治行動重要內容之一。 自05年大力推進至今·各地累計投入資金 人民幣 4.28 億元·全省年存欄生豬 500 頭、 牛50 頭以上的 1,960 家規模場得到有效治 理·基本實現畜禽排泄物無害化處理和資源 化利用。涉及存欄生豬 214.90 萬頭·存欄奶 牛 2.81 萬頭·占全省存欄總量的 19.2%和 9.0%·並示範帶動各地自行治理 2,285 家小 規模場。據測算,僅列入省級治理專案的養殖場年可處理污水 893 萬噸,處理糞便 106 萬噸,尿 151 萬噸;年可減排 BOD (生物需氧量)6.13 萬噸·COD(化學需氧量)6.42 萬噸,氨氮 0.52 萬噸,總磷 0.39 萬噸,總氮 1.14 萬噸;省級建設的 75 個畜禽糞便收集處理中心和 1 個有機肥加工廠,年可解決3.5 萬戶散戶的 300 萬頭生豬糞便處理難題,可收集畜禽糞便 128 萬噸,加工初級有機肥 30 萬噸,節能減排成效顯著,對改善農業農村生態環境起到積極的作用。08 年,浙江省繼續深入推進畜禽排泄物綜合治理

利用·將規模場排泄物治理面延伸至年存欄生豬300頭和牛30頭以上的1,997個規模場。規模化畜禽養殖場和生態養殖社區建設

為逐步改變人畜混居、農牧脫節、污染較 重的傳統畜牧業生產方式,浙汀省政府自 03年起,每年拿出1,000多萬元扶持資金, 推進規模化畜禽養殖場和生態養殖社區建 設。07年和08兩年,省級以上投入資金更 是增加到8,000萬元。其中,要求07年立項 建設的 181 個新擴建場和 08 年擬立項建設 的 125 個標準化規模養殖場(社區)全部走 農牧結合、牛熊養殖的路子。目前,全省已 建設畜牧生態養殖社區 491 個,其中省級社 區 139 個; 入區從事畜禽養殖的經營者 5.287 戶,並帶動了3.59萬農戶發展畜禽養殖;認 定 129 個省級現代畜牧牛熊養殖示範區,有 效地促進了畜禽規模牛熊養殖的擴大和牛 產水準的提高。07年,全省規模養殖生豬比 例達到 73.57%,規模養殖蛋禽比例達到

90.68%,規模養殖肉禽比例達到 87.18%,規模養殖奶牛比例達到 94.73%,位居全國前列。全省 11,161 個規模化畜禽養殖場(年存欄量為 500 頭以上的生豬養殖場、3 萬羽以上的養雞場和 100 頭以上的養牛場) 糞尿綜合利用率從 03 年的 73%提升到現在的90%,養殖廢水處理率也大幅提高,從 03年的 56%提升到現在的 83%。

生態迴圈型的養殖模式

年來·浙江全省各地廣泛探索·針對不同養殖方式、地理特徵·以沼氣工程、有機肥收集加工企業和專業合作服務組織等為媒介·分別探索建立了就地結合、就地利用的桐廬萬強農莊模式;異地結合、綜合利用的雄德生態農業服務有限公司模式;分散處理、集中利用的嘉興南湖區和臨安雙幹村模式以及區域配套、迴圈共生的余杭藍天生態農業開發有限公司模式等四種典型的農牧結合發展模式·初步走出了一條生態迴圈型畜牧業發展的新路子。

閩台農業交流合作模式

(摘 自 大 陸 2008 年 6 月 份 新 華 網 福 建 頻 道)

福建在中國率先開展兩岸農業合作。有關方面認為,不論是領域、規模、政策、措施還是成效,福建的對台農業交流合作都處

在各省市先行地位·其先行模式對未來兩岸 農業合作的發展有借鑒作用。

閩台農業合作持續先行

從 1980 年代初,台商在沿海地區進行試探性投資開始,閩台農業合作不斷發展,目前福建已成為兩岸農業合作的密集區,累計批辦台資農業專案 2,012 個,合同利用台資25.2 億美元,實際到資14.5 億美元,在各省市中位居第一,福建的海峽兩岸農業合作繼續走在大陸其他省區市的前面。

海峽兩岸農業合作試驗區已從福州、漳州擴大到福建全省,同時設立了海峽兩岸(三明)現代林業合作實驗區。中央有關部門先後批准在漳浦縣設立臺灣農民創業園、在廈門市設立臺灣水果集散中心、在霞浦縣設立臺灣水產品集散中心之後,07年5月,國台辦又正式批准設立海峽兩岸(福建東山)水產品加工集散基地。農業部與福建省人民政府共同出臺了《關於共同推進海峽西岸現代農業建設的若干意見》,明確支持海峽兩岸(福建)農業合作試驗區建設。

07年,福建新批辦台資農業專案 93 個,新增農業合同台資 1.32 億美元,實際到資 9,250 萬美元。且呈現新的特點:一是投資 規模擴大,單個專案的投資量增大,台商投資團隊加速介入;二是企業效益提升,增資 項目增加;三是創業園建設亮點凸顯,漳浦和漳平永福臺灣農民創業園的影響面迅速擴大;四是合作領域由農產品生產、加工為主向產前、產後雙向延伸,農機領域的合作取得新的突破,農業經營管理領域的合作 取得新的突破,農業經營管理領域的合作探索已經起步;五是合作區域由"兩片(福州、漳州)一線(沿海)"加速向山區拓展,三明、南平、龍岩、寧德四個市新批辦台資企業 45 家,將近占全省新辦企業數的一半。

閩台農業先行經驗及對福建的影響

一、實施發展規劃,落實優惠政策

福建圍繞《海峽兩岸(福建)農業合作試 驗區發展規劃》,著力培育試驗區四大基 地,即:臺灣農產品輸入的區域物流集散基 地,臺灣農業島外發展的吸納基地,臺灣農 民再創業基地,農產品加丁出口基地。同 時,加大優惠政策的宣傳力度,認真落實中 央提出的促進兩岸交流合作、惠及臺灣同胞 的 15 項政策和 20 條惠台農業新措施,加強 《關於鼓勵和支持海峽兩岸(福建)農業合 作試驗區建設的暫行規定》的落實和督查, 漳州市政府還新出臺了《關於進一步加強和 促進漳台農業交流合作的意見》。漳平市針 對永福鎮台商投資比較密集的特點,組建了 維護台商合法權益的合議庭。這些政策的實 施與落實,為台商投資農業營造了較好的環 境。

二、突出專案帶動,提升合作層次

推動臺灣農民創業園建設。福建加大漳浦臺灣農民創業園建設力度、核心區的土地整理專案已基本完成,道路工程已進入施工階段,創業園科技服務中心玻璃溫室和組培車間已開工建設。

推動良種引進示範工程建設。在農業部的 大力支持下,在德化縣、仙游縣、邵武縣、 清流縣建設臺灣落葉果樹良種及栽培技術 推廣示範基地,在漳浦臺灣農民創業園建設 特色果樹品種推廣示範專案,在漳平永福臺 灣農民創業園建設臺灣高山茶標準化生產

技術引進與示範推廣專案,在大田縣建設閩 台茶葉加工示範項目,擴大了項目示範帶動 作用。

推動閩台農產品集散中心建設。積極推動 廈門臺灣水果銷售集散中心建設,07年,該 集散中心進口臺灣水果 56 批 898 噸。海峽 兩岸(福建東山)水產品加工集散基地建設 進展順利,已有總投資10多億元人民幣的 16 個水產品精深加丁專案落戶基地,其中有 4個專案建成投產或即將竣工。

推動海峽兩岸(三明)現代林業合作實驗 區建設。07年林業實驗區新批辦涉林台資企 業 15 家,總投資 1.21 億美元,合同利用台

資 8.635 萬美元。林業實驗區設立兩年來, 共批辦涉林台資企業 28 家,總投資 1.42 億 美元,合同利用台資 1.06 億美元:引進臺灣 新品種、新技術 174 個,推廣面積 13.8 萬畝。

開展借鑒臺灣農業經營管理經驗試點。支 持和指導漳州長泰錦信青果合作社、萬桂香 蕉專業合作社、漳州市龍文區育綠農業合作 社、福安市松羅鄉茶業產銷合作計、三明林 業實驗區精緻農林產銷一體化組織等 10 多 個產銷組織,借鑒臺灣產銷班的成功做法, 開展農民專業合作組織試點,取得了初步成 效。

中國草原標準體系建設現狀與發展對策

(摘自大陸 2008年6月份中國畜牧獸醫報)

中國草原標準工作源于對草原利用的規 定及研究,1980 年代開展的首次全國統一 草地資源調查,制定了一系列較為完善的草 原資源調查、草原保護利用規程規範,並逐 步應用到實踐工作中。此後,相當一部分規 程規範按照標準化工作要求,進行了修訂完 善, 通過審定, 被頒佈成為國家、行業標準, 由此逐步形成了草原標準體系雛形。

中國草原標準體系建設現狀

目前,我國已發佈的草原國家標準和行 業標準有60餘個,並逐步自然形成了幾大 牛產經營環節體系,這些體系形成了草原標 進體系。

牧草種子牛產和檢驗體系

牧草種子生產和檢驗體系是幾個環節中 比較健全的體系。主要有《牧草種子檢驗規 程》、《草坪草種子生產技術規程》、《禾 本科牧草種子分級標準》、《豆科牧草種子 品質分級標準》 等國家標準,《熱帶牧草 種苗》、《熱帶牧草種子》等農業行業標準。 此外有些省市區還制定了大量的地方標 準, 為牧草種子牛產和檢驗體系進行了補

充,如內蒙古自治區的《塔落岩黃芪種子檢

驗規程》、《紫羊茅種子檢驗規程》等地方標準。

草地資源保護利用體系

前草地資源保護利用體系主要有《天然草地退化、沙化、鹽漬化的分級指標》、《天然草地合理載畜量的計算》、《草原資源與生態監測技術規程》、《休牧和禁牧技術規程》、《草原劃區輪牧技術規程》、《飛播種草技術規程》、《人工草地建設技術規程》、《草原網圍欄和刺絲圍欄建設技術規程》、《天然草原生產力等級評定技術規程》等。

草產品加工與品質評價體系

在草產品生產、加工與品質檢測方面的標準主要包括,《禾本科牧草乾草品質分級》、《苜蓿乾草粉品質分級》、《出口甘草檢驗方法》、《出境藺草製品檢驗檢疫操作規程》等。此外還有《紫花苜蓿機械化種植技術規範》 和《紫花苜蓿機械化收穫技術規範》 等地方標準。

草坪機械與草坪品質評價體系

由於產業化程度較高,中國已發佈的草坪品質評價與草坪管理的標準較多,比如《主要花卉產品等級第7部分:草坪》、《城市綠地草坪建植與管理技術規程第2部分:城市綠地草坪管理技術規程》和《農藥田間藥效試驗準則(二)第148部分:除草劑防治草坪雜草》等國家標準,《草坪品質分級》,草坪機械行業標準,《草坪割草機試驗方法》、《草坪割草機安全要求》、《草坪朝草機》、《草坪割草機型號編制方

法》、《隨進式草坪打孔通氣機》 和《電動草坪割草機》 等行業標準。

草原機械體系

草原機械標準是草原標準體系的組成部分,如《圍欄術語》、《編結網圍欄架設規範》、《鍍鋅鋼絲圍欄網基本參數》、《編結網圍欄編結網技術條件》、《編結網圍欄支撐件和連接件技術條件》、《編結網圍欄試驗方法》等。

存在的主要問題

草原標準數量少

中國草原標準化工作起步較晚·標準數量少·標準之間配套性差·與發達國家草原標準相比存在明顯差距。中國草原經營以牧戶小規模生產為主·標準實施和推廣的難度較大,標準化生產的水準較低。

草原標準建設缺乏總體規劃

中國草原標準化工作滯後於草原技術推廣應用工作,因此,在標準制定過程中僅是根據草原技術發展中存在的突出問題來制定標準,那些問題最突出,就制定那些技術標準,這樣就造成了標準制定缺乏總體規劃,缺乏系統性,單項標準多、綜合性標準少,難以適應現代草業綜合技術的推廣應用。另外,所頒佈的一些標準沒有形成體系,有的標準互相重複,而有些關鍵標準又短缺。

草原標準建設投入不足

由於日前草原標準的制定和實施經費嚴重缺乏·標準的制定工作僅限於對過去所做過的技術推廣工作,進行簡單的總結,而不能結合實際制定出高品質的標準,嚴重影響草業原標準化工作的水準。

草原標準化工作隊伍素質巫待提高

目前中國草原標準化人才相對較少、專 業素質相對較低,影響和制約草原標準化工 作為經濟、為社會服務的水準。

草原標準體系框架建設原則與組成

草原標準體系框架是草原標準制訂的 主要依據·它可以避免草原標準制訂計畫安 排的盲目性·並保證草原標準的系統性、配 套性和先進性·因而草原標準體系框架的構 建是一項重要的基礎性工作。

全面性原則

草原標準體系涉及草原生態生產系統, 應當涵蓋草原監督管理的各個方面,形成一個整體,避免留有空白領域。同時,各單項 標準應有各自明確的領域範圍·不能出現標 準之間雷同交叉的現象。

配套性原則

草原標準體系的核心部分是關於草原保 護與利用技術指標的規定。如果沒有關於標 準制訂、標準執行、指標測相配套,草原標 準將無法操作。

先進性原則

草原保護與利用工作隨著科學技術的發展和進步,以及管理的規範而不斷創新,這就要求標準體系也要不斷地更新和充實,以保證標準體系的先進性。

根據上述原則,參照中國目前的草原標準體系,建議中國草原標準體系分為草原生態與生態保護標準、人工草地建植管理利用標準、牧草種子生產與檢驗標準、草產品加工與檢驗標準、草坪建植與管理標準、草原基礎概念與術語規範性類標準,再針對每一大類分別構建標準體系,形成總的草原標準體系。

<經濟短波>

番茄醬出口價格水漲船高

(摘自大陸 2008年7月份國際商報)

中國食品土畜進出口商會表示 · 08 年 1 至 4 月中國番茄醬累計出口數量達 2..4 萬噸 · 出口金額約 2.17 億美元 · 平均每噸單價為 763 美元 · 出口數量同比上升 1% · 金額和單價分別上升 30%和 29% · 按照出口金額排序 · 俄羅斯聯邦、義大利、尼日利亞、加納和日本排在前五位。

07年以來,因受惡劣天候影響,國內外加工番茄產量大幅下降,國內特別是內蒙古減產,番茄醬出口出現缺口,出口價格明顯上揚;而07年上半年因06/07榨季供給偏緊,歐洲市場番茄醬價格開始進入漲價週期,中歐兩大番茄醬主產區同時調高產品價格,使得全球番茄醬價格上浮。08年全球番茄供應依然趨緊,加工製品價格繼續走揚。

由於歐盟國家考慮到番茄等作物偏高的 產地收購價格,會導致農戶放棄玉米等的種 植,造成番茄市場供應過剩,因而減少補 貼。農場主將失去的補貼金額向歐洲番茄加 工業轉嫁,造成番茄原料價格上漲。而美國 加州的限水政策,導致越來越多的番茄農戶 轉向種植杏仁和開心果等其他一些用水較 少、收入較高以及風險較低的農作物。據美 國番茄加工廠商預計,08年簽約產量將達到 28.8萬英畝,該預計數字比 07年8月預測 的種植面積少 1 萬英畝·這支撐了番茄原料 及製品價格。

國都證券分析報告顯示,義大利 07 年番 茄收購價格每噸約為 49 美元,08 年初上漲到 80 美元,漲幅高達 63%,歐洲番茄加工 產能在成本重壓下加速萎縮。與此同時,歐洲番茄製品消費市場年均增速超過 3%,尤以俄羅斯等國增長迅速,市場需求旺盛。

此外,伴隨中國人工、運輸和包裝成本的 漲幅在 20%以上,中國番茄製品價格水漲船 高。07 年中國番茄醬出口每噸均價為 640 美元,到 08 年 4 月,天津港番茄醬離岸價 達 1,200 美元,預計全年出口均價達 1,000 美元,相比 07 年出口均價漲幅達 56%。根 據國都證券分析報告顯示, 07 年中國番茄 醬在出口市場佔有率達到 45%以上。

近兩年國內番茄加工業競爭激烈·主要表現為爭奪原料優勢區域和番茄製品的深加工·中國番茄製品出口仍以大包裝為主·小包裝番茄醬、番茄沙司等番茄終端產品產量較小。例如 07 年·新疆番茄醬出口共計 44.39萬噸·出口金額達 2.9 億美元·但 90%以上的出口番茄醬為 220 立升和一噸包裝的無菌鋁鉑袋包裝。

中國夏糧總產預計超過1億噸

(摘自大陸 2008年 6月份新華網)

中國農業部部長孫政才 22 日說,全國小麥收穫已基本結束。從各地測產和收穫情況看,今年夏季糧油豐收已成定局,預計夏糧總產超過 1,200 億公斤,增產 25 億公斤以上,實現連續 5 年增產。 同時,油菜總產量達 1,185 萬噸,增產 40 多萬噸,扭轉了連續 3 年下滑的局面。

今年夏糧豐收是在上年基數較高、自然 災害和重大病蟲害多發、頻發、重發的情況 下實現的·最關鍵的是中央強農惠農政策和 各級農業部門的扎實組織、服務有力·調動 了億萬農民的種糧積極性。 所謂各項強農 惠農政策指的是 糧食直補、良種補貼、農 機具購置補貼和農資綜合補貼等四補貼,規模達到人民幣950.63億元,比上年增長85%。

據農業部統計,今年全國共投入小麥的聯合收割機超過42萬台,其中參加跨區機收有27萬台,均比去年增加2萬台。 孫部長同時指出,儘管夏糧獲得了豐收,但全年糧食生產的大頭在秋糧。目前影響秋糧生產的不利因素明顯增多,洪澇、乾旱、颱風等自然災害偏重發生,重大病蟲害呈重發態勢,農資價格高位持續攀升,種糧比較效益下降,奪取全年糧食豐收還須付出更加艱苦的努力。

中國糧價 09 年可能上漲

(摘自大陸 2008年6月份糧油市場報)

中信證券在最新研究報告中稱,國際糧價 近兩年還將高位運行,中國糧價今年漲幅不 會超過 10%,明年糧價可能會出現 10%至 15%左右漲幅。從中長期來看,中國糧價也 將顯著上揚漲。

這份報告指出,隨著全球糧食庫存下降到 近 30 年的低點,國際糧價上行壓力仍然較 大。中國農業對國際市場的依賴程度在不斷 提高,去年約兩成的農產品需求主要依靠國 際市場進口來滿足。目前,國內主要穀物價 格均低於國際價格·對農產品進口依賴程度 不斷提高·將強化國際價格的傳導。

該報告稱,今年糧食豐收與政府管制是今年 糧價漲幅可控的核心原因。其中,政府管制 措施包括加大糧食補貼制度、提高最低收購 價、投放儲備糧及控制出口等。同時,半市 場化的糧價形成機制有利於政府管理目的 的實現。糧油糧食企業在中國糧食價格形成 機制中發揮重要作用。據此,今年糧價漲幅 可以控制在 10%以內,從品種上看,主要是 玉米上漲壓力較大。

根據調查,今年前四個月勞動力成本同比 上升了 15%,化肥等農業生產資材價格上升 超過了 30%,今年的土地成本上升預計將達 到 10%,而今年穀物價格上升預計只有 10% 左右,據此測算,今年種糧畝均淨利潤將下 降人民幣 40 元左右,這意味著今年糧食的 比較收益仍呈下降趨勢。受此影響,該報告 認為,如果政策不出現大的調整,明年糧食 可能會出現小幅減產,幅度約為 1%,明年 糧價上漲壓力就會較大,糧價明年可能上漲 10%-15%。

中國標準化養豬「150」模式豬舍

(摘自大陸 2008年6月份中國畜牧獸醫報)

保溫牆做法:由內到外依次為 1:2 沙漿 1cm 內粉,12cm (或 6cm)磚作內牆,6cm 保溫材料(低密度 10kg/m3 聚苯板或其他保溫材料),12cm 磚牆作外牆。

窗戶做法:換氣窗戶高度距水平面 60cm,大風機框高 150cm、寬 150cm、小風 機框高 100cm、寬 100cm。

向內斜開, 窗扇兩邊加擋風隔板並有密封條。通風窗框高 70cm, 長 100cm, 窗扇同上, 窗戶及通風口四周為實心牆。

屋頂做法:由下至上為屋架、檩條、篷布 (或塑膠布)·兩層 3cm 聚苯板錯開佈置(或 6cm 聚苯板防水卡口貼合)(容重大約 18kg)、篷布(或塑膠布)·用鐵絲固定· 石棉瓦面(或其他防水屋面處理)。 降溫水簾:兩個長 255cm、寬 170cm

山牆:高360cm

沿牆:高 210cm

「150」模式豬舍構造特點及好處:

- 1、標準化養豬圈舍為全封閉式圈舍,屋頂、圍牆經保溫隔熱處理(中間加有苯板隔熱)。冬暖夏涼,給豬只提供理想的生長環境。
- 2、採用火道式或熱風爐供暖。
- 3、縱向負壓式通風,水簾降溫。
- 4、裝有自動喂料、自動飲水設施。自由采 食飲水,提高了飼料利用率,縮短了飼養 周期。

- 5、 育肥豬實行大欄飼養,種豬採用定位 欄和產床飼養。實施標準化生產,提供安 全優質食品。
- 6、豬舍設有戲水池(豬廁所)及漏縫溝。
- 嚴格疾病預防和控制,降低了養殖風險。
- 7、設置化糞池、沼氣池,減少環境污染。
- 8、操作簡單方便·省工省時·提高了養殖經濟效益。

06年中國按主要使用的炊事能源類型分的農家構成

單位:%

	全國	東部地區	中部地區	西部地區	東北地區
柴草	60.2	53.1	56.9	66.2	88.2
煤	26.1	18.5	38.4	27.1	7.4
煤氣、天然氣	11.9	27.2	3.8	3.2	4.0
沼氣	0.7	0.2	0.7	1.3	0.1
電	0.8	1.0	0.2	1.3	0.3
其他	0.3	0.0	0.0	0.9	0.0

資料來源:第二次全國農業普查主要資料公報

黑龍江擬組建大型糧食物流集團

(摘自大陸 2008年8月份糧油市場報)

日前·在黑龍江國有糧食購銷企業改革和糧食流通產業發展研討推進會議上·黑龍江省糧食局副局長張斌表示·黑龍江省將進一步整合資源·通過資產重組和整合·指導農墾總局強勢企業與全省國有糧食購銷企業有效結合,組建特大型糧食物流集團。

今年3月底·黑龍江省政府第三次常務會議討論並原則通過《黑龍江省千億斤糧食生產能力戰略工程規劃》·準備到2012年其糧食生產能力達到1000億斤·商品糧達到800億斤·此規劃對於保障國家糧食安全、提高黑龍江省糧食綜合生產能力有重要意義。為此,黑龍江省制定《2008~2012年黑龍江省千億斤糧食現代流通產業發展戰略工程規劃》(草案),其主要是推進糧食資源戰略大重組,組建大集團,建設大龍頭。黑龍江省糧食局擬將下半年作為此規劃實施起步之年和龍頭企業建設工程啟動之年。

據黑龍江糧食局資料顯示,近年來,黑龍 江省的糧食年播種面積穩步增加,2004年, 全省糧食產量首次突破300億公斤大關, 2006年達到378億公斤。目前,黑龍江已形 成以哈爾濱、牡丹江、佳木斯等地為主的水 稻種植帶,以哈爾濱、齊齊哈爾、綏化、佳 本斯為主的大豆種植帶·和以綏化為主的玉 米種植帶。

同時·黑龍江省還是中國最大的商品糧生產基地,糧食商品量和商品率均居全國首位。目前,其與京、津、滬、浙、蘇、閩等10多個省市建立長期穩定的糧食產銷合作關係。在中國糧食安全體系中,黑龍江位置非常重要。從2002年至2007年,黑龍江省累計為國家提供商品糧1188億公斤,年均商品率高達72%。這些年來,黑龍江省通過鐵路向省外發運的糧食每年都在200億公斤以上,是中國糧食淨調出量最多的省份。可是跨地區糧食運輸不暢是造成中國地區間糧食價格差異較大的主因。

張斌副局長表示,黑龍江雖然是產糧大省,但目前尚不是糧食強省,其糧食流通產業化程度低,基礎設施薄弱,糧食物流體系建設滯後,糧食流通市場主體發育不足。因此,到9月底,黑龍江要完成國有糧食購銷企業產權制度改革,組建大型糧食產業化龍頭企業和企業集團要有實質性的進展。以爭取用三年的時間,建立起與糧食大省相匹配的糧食流通產業新格局。

<統計表次>

表一 大陸消費者物價指數

(前一年同月=100)

項目	大陸全	國 平 均	都	市	鄉	村
	2007年6月	2008年6月	2007年6月	2008年6月	2007年6月	2008年6月
總指數	104.4	107.1	104.1	106.8	105.0	107.8
食品	111.3	117.3	110.6	117.3	112.9	117.2
穀類	106.1	108.7	106.3	108.7	105.8	108.7
肉禽及其相關產品	135.7	127.3	135.3 128.4 136.5		136.5	124.9
蛋	134.8	102.9	135.7	102.8	133.3	103.1
水產品	105.2	118.3	104.8	117.4	106.1	120.8
新鮮蔬菜	104.8	108.3	104.1	04.1 107.8 106.7		109.6
新鮮水果	83.8	114.2	83.6	114.2	84.3	114.5
菸草與酒類	101.7	103.1	101.8	4.1 107.8 106.7 3.6 114.2 84.3 1.8 10.3.3 101.6 0.5 98.2 100.4		102.8
衣著	99.7	98.5	99.5	98.2	100.4	99.3
家庭設備及其用品	101.8	102.9	101.6	103.1	102.2	102.4
醫療及保健	101.9	103.1	101.5	103.0	102.6	103.4
交通及運輸工具	98.9	98.9	98.2	98.1	100.4	100.6

娛樂、教育及文化服務	98.8	99.0	99.2	98.8	98.0	99.4
居住	104.4	107.7	104.6	106.4	104.2	110.4

資料來源:China Monthly Statistics

表二 大陸都市平均每戶家庭生活支出

(2008年第一季)

單位:人民幣元/人/第一季

項目	穀物與油脂	肉 、 蛋 及水產品	蛋糕、牛奶及 日常用品	家用設備		教育、文化與娛娛樂	居住
全國平均	157.4	393.2	88.7	207.0	235.0	438.6	284.1
北京	170.3	353.3	134.3	241.2	429.7	557.2	256.4
天津	124.3	339.6	97.9	158.5	282.0	288.5	285.2
瀋陽	162.5	388.0	100.7	153.4	267.4	377.9	253.3
大連	117.7	388.6	114.6	158.5	275.9	378.2	186.9
哈爾濱	91.0	158.5	25.6	164.4	226.5	240.5	196.4
上海	174.2	509.5	118.1	318.0	211.4	724.8	344.5
南京	137.8	416.6	100.6	261.4	279.1	496.7	210.8
杭州	149.9	429.5	94.5	183.8	276.9	437.3	460.6
寧波	183.8	482.6	102.7	187.7	190.1	597.7	290.0
福州	183.5	600.0	90.2	178.5	147.5	309.2	300.6
廈門	167.1	615.8	83.2	241.9	177.4	385.6	498.5

青島	166.4	466.1	99.6	247.5	205.9	473.8	217.9
武漢	214.7	429.3	72.1	165.7	173.7	205.9	247.4
廣州	164.7	537.1	103.7	344.6	264.6	860.6	395.2
深圳	186.0	582.3	101.6	322.1	220.0	832.0	515.3
海口	95.7	497.2	44.2	161.5	154.3	306.3	219.6
重慶	144.0	362.8	62.9	228.0	227.9	402.7	266.1
成都	168.0	443.7	91.5	196.4	161.3	290.5	262.9
昆明	123.3	313.3	37.7	89.4	145.4	217.7	184.7
蘭州	148.9	235.0	60.3	140.7	199.5	214.7	133.9

註:1美元=7.159元人民幣(2008年第一季)

資料來源:同表一

表三 大陸部門別的投資金額(2008年1-6月)

單位:百萬元人民幣,%

百	夕 宛	絲儿玄	15日	今 宛	緣/上弦 [7.7
10 5/2 //m mT	5,843,598	26.8	AD 2 — 344	7,230	44.7
曲 44 女业刀边兴	84,561	69.5	₹1 → 3 ₩	1,504,927	35.1
· 本 本 力 丨 于 + 公 品 。 本	243,960	32.6	ᄯᄱᄹᄁᅕᄴᅃᅏᄴ	51,099	42.1
#117\ 11.7\17\17\1	1,926,994	31.4	≾/\ F84 7TT rhn 77 4+/4- □□ 76 \\	25,624	28.6
J. 声. M. /= 光	408,455	9.1	┲╸╅╸┲╸╱╴┸┸╶╾╸╅	460,506	35.4
ሉ	52,747	-2.8	++ //L 0D 3/4 4H4	11,913	21.3
ᅩᄝᆂᇫᄼᆖᆘᄁᅼᆉᅷ	495,838	8.1	±4.75 □D ₹5.7¥	96,851	11.2
ᇩᄼ	66,119	5.3	ᄧᆄᅩᆚᄼᆢᄼᄁᄓᅺᄱ	40,619	28.2
111 % T 杂 牛 米	122,782	21.3	ᆉᄱᅟᄱᆉᆩᆩᄱᆸᇚᅑᄼᄴ	53,603	22.9
在空卫级处	69,745	30.6	/\ \ \\ \ \	120,024	4.1

註:1. 投資係指基本建設及更新改造兩項的加總

- 2. 變化率係與前一年同期相較的成長(或衰退)率
- 3.1 美元=7.058 元人民幣 (2008 年上半年)

資料來源:同表一

表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值

(2008年1-6月)

項目	數量	數量 進口量		*變化率		
	單位	延口里	進口值	里	值	
.1. 	±± /\ n+I	5,479	3,364	-93.1	-83.6	
並去 ₩ /\	ᆂᄼᇝᇠ	772,655	346,881	29.6	117.9	
Tel VI	ᆂ	230,786	137,653	-5.5	18.8	
	±± /\ n±x	1,723	10,063,852	24.4	121.8	
<u> </u>	± /\ n+x	408	4,627,764	10.4	92.3	
Wet		53	206,079	7.1	31.2	
	±± /\ n±x	63	606,785	21.7	5.5	
스 W/\	/\ n+x	1,636	2,801,350	-18.2	0.5	

→ ↓ ↓ ↓ # □	→ → ∧ □	338	954,586	9.3	13.6
<u>₩</u> ~	/\ n±≖	154,920	970,768	-8.0	4.3
↓	ᅶᆂᄼᄭᄜᅶᆓ	124	2,047,420	5.6	28.5
/I F53 DIII NOI	ᅕ	292	1,222,306	-54.8	-19.0
/= /	# /\ rts	237	917,303	-51.4	-15.9

註:*是與前一年同期相較的變化率

資料來源:整理和計算自《中國海關統計》

表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值

(2008年1-6月)

項目	數量單位	出口量	出口值	*變	七率
块 日 	数里单位	山口里	니니티	量	值
活豬	萬隻	75	170,953	-5.6	51.5
活禽	萬隻	782	19,973	-5.4	20.9
生鮮與冷凍牛肉	萬公噸	12,329	47,472	-10.9	23.1
生鮮與冷凍豬肉	萬公噸	36,844	123,718	-55.4	-17.1
冷凍雞肉	公噸	32,498	67,542	-5.6	31.1
活魚	公噸	50,999	236,641	3.1	40.7
冷凍魚及魚片	公噸	55	1,478,874	-5.2	2.7
冷凍去殼小蝦	公噸	20,073	90,545	161.7	120.2
鮮蛋	百萬個	642	39,798	48.3	64.8
稻米	萬公噸	66	273,579	8.0	21.7
玉米	萬公噸	15	39,737	-96.0	-93.6
新鮮蔬菜	萬公噸	188	717,955	0.5	-12.4

乾食用菌類	公噸	16,103	159,892	-2.4	8.6
柑與橙	公噸	423,791	192,725	46.2	54.5
新鮮蘋果	公噸	499,008	306,437	0.4	25.2
大豆	萬公噸	30	214,628	14.2	103.1
花生	萬公噸	15	200,111	-25.0	17.4
糖	公噸	27,362	12,526	-65.9	-64.1
茶	公噸	151,294	343,682	5.4	19.8
豬肉罐頭	公噸	11,440	29,972	-57.5	-38.8
洋菇罐頭	公噸	279,811	412,860	12.0	6.7
啤酒	萬公升	11,720	59,791	17.2	21.9
羽毛填充物	萬公噸	14,645	147,724	-4.4	-10.5
木材製品	立方公尺	341,590	197,783	-15.2	-3.0
生絲	公噸	7,234	177158	13.1	12.2
羊毛	公噸	1,161	92,906	-6.5	-3.0
棉花	公噸	3,896	8,075	-65.0	-54.3

註:*是與前一年同期相較的變化率。

資料來源:同表四

表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重

項目	進	〕值	台	澳	紐西	泰	印	越	美	俄羅
7, I	2007年1-6月	2008年1-6月	灣	洲	蘭	或	尼	南	國	斯
活動物	37,561	38,829	0.14	21.50	3.80	0.70	1.12	4.26	23.76	0.08
肉類及內臟	599,640	1,211,059	0.12	2.74	3.20	0.00	0.00	0.00	53.97	0.00
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	1,591,912	1,676,512	0.73	0.55	1.96	3.67	1.00	0.65	13.11	37.79
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	336,979	444,729	3.26	11.31	27.69	2.33	0.65	0.00	20.79	0.00
活植物、球莖及根莖等其他植物	27,649	43,556	2.61	0.01	0.03	2.44	0.01	0.05	0.70	0.00
蔬菜及根莖菜類	542,992	326,818	0.14	0.07	0.10	23.12	2.12	8.22	1.43	0.03
水果及乾果	448,599	655,357	4.93	6.89	18.52	27.80	19.00	15.50	11.02	18.62
咖啡、茶及香料	31,572	44,864	0.24	0.09	0.00	0.04	0.29	3.23	1.64	0.00
穀類	292,523	480,544	0.00	2.07	0.00	1.16	0.00	0.00	0.01	0.00
油料籽實及藥用植物	4,882,036	10,701,542	1.16	9.58	1.27	11.39	33.95	1.06	49.15	3.90
編結植物及其製品	45,682	48,186	4.00	0.00	0.83	0.25	22.03	0.68	7.74	0.00
動植物油脂及其可食製品	2,975,418	5,749,669	0.19	2.78	0.00	0.29	27.36	0.16	4.20	0.00
肉類及魚類製品	33,261	18,707	4.16	15.77	8.71	5.79	2.46	0.60	8.09	4.13
糖及其製品	212,383	255,308	1.34	1.55	9.99	4.94	0.33	0.10	6.67	0.00
穀類及奶類製品	217,140	297,647	0.27	15.28	0.15	3.02	0.94	0.11	4.17	0.01
蔬菜及果類製品	129,008	154,649	4.96	0.44	0.92	2.66	0.56	0.10	32.11	0.03
飲料、油及醋	377,410	515,136	0.03	5.48	0.00	0.03	0.01	0.00	3.30	0.31
菸草及其製品	216,102	320,929	0.04	0.00	0.00	0.00	0.47	0.00	31.17	0.00
肥料	1,510,012	1,225,787	0.04	0.01	0.00	0.00	0.00	0.01	1.44	47.39
獸皮及皮革	3,007,530	2,833,166	7.89	8.42	2.23	3.25	1.44	1.67	19.25	0.28
木及木製品	4,026,308	4,178,931	0.31	5.71	3.01	3.52	2.61	2.19	6.50	37.93
絲	52,252	51,110	1.12	0.05	0.03	0.08	0.14	0.15	0.35	0.00
羊毛、動物毛及其毛紗	1,340,473	1,417,968	9.27	53.23	5.93	0.10	0.01	0.07	0.73	0.11
棉	3,774,281	4,045,369	3.97	1.17	0.00	0.73	0.84	0.77	17.30	0.00

註:1. 表中百分比是指 2008 年 1-6 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源:整理和計算自《中國海關統計》

表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重

項目	出口	〕值	台	香	日	泰	印	越	美	俄羅
\ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \	2007年1-6月	2008年1-6月	灣	港	本	或	尼	南	國	斯
活動物	168,254	229,993	0.00	84.16	1.92	0.01	0.00	0.00	4.77	0.00
肉類及內臟	344,801	354,705	0.00	65.53	0.04	0.00	0.02	1.17	0.89	0.38
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	2,249,546	2,413,263	0.00	4.34	21.65	0.70	0.21	0.12	14.74	1.12
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	154,996	264,411	12.26	24.45	13.68	3.44	0.77	1.19	3.43	0.07
活植物、球莖及根莖等其他植物	66,226	73,671	31.64	2.93	35.81	1.88	0.11	0.31	7.61	0.80
蔬菜及根莖菜類	1,969,919	2,106,656	0.00	2.87	20.44	2.91	0.00	1.94	7.94	4.85
水果及乾果	694,307	879,937	2.98	2.51	5.60	3.73	11.97	7.35	5.55	11.94
咖啡、茶及香料	544,548	696,410	1.14	4.50	13.51	1.02	1.00	0.64	7.46	2.72
穀類	1,054,803	399,718	1.48	2.30	17.05	0.15	4.88	0.60	0.27	2.73
油料籽實及藥用植物	794,240	1,129,412	3.27	5.31	15.70	1.31	0.37	3.68	4.75	2.97
編結植物及其製品	29,259	32,143	5.95	7.36	29.15	0.41	0.16	0.53	6.63	0.11
動植物油脂及其可食製品	159,775	312,108	1.90	14.60	6.37	1.07	0.54	11.52	5.14	0.39
肉類及魚類製品	2,811,577	2,572,071	1.63	6.90	41.68	1.12	0.14	0.35	17.52	5.12
糖及其製品	275,377	302,010	0.81	7.27	1.96	1.95	2.83	2.36	17.50	2.58
穀類及奶類製品	429,393	455,531	0.68	15.96	20.48	1.95	1.01	0.28	8.66	1.10
蔬菜及果類製品	2,567,179	3,038,090	3.84	13.99	17.16	14.81	4.22	2.25	176.29	45.28
飲料、油及醋	396,520	395,722	2.64	61.85	7.50	0.33	0.03	0.33	3.25	0.97
菸草及其製品	240,230	295,860	0.15	0.39	1.65	0.05	14.30	2.06	1.93	1.77
肥料	1,145,583	3,338,262	1.36	2.25	3.57	5.73	4. 70	10.34	6.73	0.00
獸皮及皮革	691,997	272,860	1.35	38.69	1.38	2.07	2.03	5.92	7.74	0.03
木及木製品	4,788,118	4,632,335	1.46	2.28	12.42	0.94	0.62	1.11	23.99	2.51
絲	622,606	710,697	0.09	10.53	7.65	0.99	0.92	1.73	3.67	0.24
羊毛、動物毛及其毛紗	1,075,005	1,173,351	0.43	29.81	10.20	1.08	2.03	3.43	1.47	0.56
棉	4,331,154	5,203,892	0.48	28.45	2.24	2.10	3.81	3.89	2.32	0.89

註:1. 表中百分比是指 2008 年 1-6 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源:同表六