

目 次

為擴大對讀者之服務，自民國八十九年十一月起，本基金會特新增設網際網站「www.rdf.org.tw」，以方便檢索與查閱大陸農業資訊，歡迎賜教並提供建言。

〈專題報導〉	2007 年國民經濟和社會發展統計公報節選	2
	第二次全國農業普查主要資料公報節選	5
〈市場動態〉	河南的糧食企業改革	9
	吉林國有糧食收儲企業經營陷入困境	11
	福建加強糧食產銷銜接渠道	13
	中國雜糧產業的新發展態勢環境改善	14
	雁門關畜牧經濟區的發展模式	16
	07 年中國雞肉產品的進出口概況	19
	中央部會加大農資供應力度	20
	外資在中國飼料行業的投資情況	22
	陝西農產品的外銷問題與對策	24
	蔥價暴漲的推手	26
〈經濟短波〉	廈門集美區的閩台農業合作	27
	廣東普洱茶出口連續多月下滑	28
	世界動物衛生標準研討會在京召開	29
	鰻魚產品輸出受制於單一渠道	30
	水產品出口形勢不容樂觀	31
	今春雪災導致蜂蜜的減產	32
	廣西甘蔗減產難振食糖價格	33
〈統計表次〉	表一 大陸消費者物價指數	35
	表二 大陸都市平均每戶家庭生活支出	36
	表三 大陸部門別的投資金額	37
	表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值	37
	表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值	38
	表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重	39
	表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重	40

專題報導

2007 年國民經濟和社會發展統計公報節選

(摘自中華人民共和國國家統計局公告)

綜合

初步核算，中國 2007 年國內生產總值為人民幣 246,619 億元，比上年增長 11.4%。分產業看，第一產業增加值 28,910 億元，增長 3.7%；第二產業增加值 121,381 億元，增長 13.4%；第三產業增加值 96,328 億元，增長 11.4%。第一、二與三產業增加值占國內生產總值的比重分別為 11.7%、49.2%與 39.1%。分季度看，第一、二、三與四季分別增長 11.1%、11.9%、11.5%與 11.2%。

居民消費價格比上年上漲 4.8%，其中，食品、商品零售與固定資產投資價格分別上漲 12.3%、3.8%與 3.9%。工業品出廠價格上漲 3.1%，其中，生產資材價格上漲 3.2%，生活資材價格上漲 2.8%。原材料、燃料、動力購進價格上漲 4.4%。農產品生產價格上漲 18.5%。70 個大中城市房屋銷售價格上漲 7.6%，其中新建商品住宅價格上漲為 8.2%，二手住宅價格上漲 7.4%；房屋租賃價格上漲 2.6%。

2007 年底全國就業人員 76,990 萬人，比上年年底增加 590 萬人。其中，城鎮就業人員 29,350 萬人，淨增加 1,040 萬人，新增加 1,204

萬人。年底城鎮登記失業率為 4.0%，比上年年底下降 0.1 個百分點。

年底國家外匯儲備 15,282 億美元，比上年年底增加 4,619 億美元。年底人民幣匯率為 1 美元兌 7.3046 元人民幣，比上年年底升值 6.9%。全年稅收收入人民幣 49,449 億元(不包括關稅、耕地佔用稅和契稅)，比上年增加 11,813 億元，增長 31.4%。

農業

全年糧食種植面積 10,553 萬公頃，比上年增加 70 萬公頃；棉花 559 萬公頃，增加 7 萬公頃；油料 1,094 萬公頃，減少 60 萬公頃；糖料 167 萬公頃，增加 10 萬公頃。全年糧食產量 50,150 萬噸，比上年增加 350 萬噸，增產 0.7%，其中，夏糧產量 11,534 萬噸，增產 1.3%；早稻產量 3,196 萬噸，增產 0.3%；秋糧產量 35,420 萬噸，增產 0.6%。

全年棉花產量 760 萬噸，比上年增產 1.3%。油料 2,461 萬噸，減產 4.2%。糖料 11,110 萬噸，增產 11.4%。烤煙 239 萬噸，減產 3.9%。茶葉 114 萬噸，增產 10.9%。全年肉類總產量 6,800 萬噸，比上年減少為 3.5%。其中，豬肉減 9.2%；牛、羊肉分別增

長 6.1%和 5.8%。全年水產品產量 4,737 萬噸，增長 3.3%。全年木材產量 6,974 萬立方米，增長 5.5%。全年新增有效灌溉面積 107 萬公頃，新增節水灌溉面積 136 萬公頃。

全年農村金融合作機構（農村信用社、農村合作銀行、農村商業銀行）人民幣貸款餘額 3.1 萬億元，比年初增加 5,085 億元。全部金融機構人民幣消費貸款餘額 3.3 萬億元，增加 8,699 億元。其中個人住房貸款餘額 2.7 萬億元，增加 7,147 億元。

固定資產投資

全年全社會固定資產投資 137,239 億元，比上年增長 24.8%。分城鄉看，城鎮投資 117,414 億元，增長 25.8%；農村投資 19,825 億元，增長 19.2%。分地區看，東部地區投資 72,314 億元，比上年增長 19.9%；中部地區 34,283 億元，增長 33.3%；西部地區 28,194 億元，增長 28.2%。在城鎮投資中，第一產業投資 1,466 億元，比上年增 31.1%；第二產業 51,020 億元，增 29.0%；第三產業 64,928 億元，增 23.2%。

全年房地產開發投資 25,280 億元，比上年增長 30.2%，其中商品住宅投資 18,010 億元，增 32.1%。商品房竣工面積 58,236 萬平方米，增長 4.3%。商品房銷售面積 76,193 萬平方米，增長 23.2%，其中商品住宅 69,104 萬平方米，增長 24.7%。

人口、人民生活和社會保障

2007 年底全國總人口為 132,129 萬人，比去年底增加 681 萬人。全年出生人口 1,594

萬人，出生率為 12.10‰；死亡人口 913 萬人，死亡率為 6.93‰；自然增長率為 5.17‰。

全年農村居民人均純收入 4,140 元，扣除價格上漲因素，比上年實際增長 9.5%；城鎮居民人均可支配收入 13,786 元，實際增長 12.2%。農村與城鎮居民家庭食品消費支出占家庭消費總支出的比重分別為 43.1%與 36.3%。按農村絕對貧困人口年收入標準低於 785 元測算，年底農村貧困人口為 1,479 萬人，比上年底減少 669 萬人；按低收入人口標準 786-1067 元測算，年底農村低收入人口為 2,841 萬人，減少 709 萬人。

資源、環境和安全生產

2007 年建設佔用耕地 18.83 萬公頃，災毀耕地 1.79 萬公頃，生態退耕 2.54 萬公頃，因農業結構調整減少耕地 0.49 萬公頃，土地整理複墾開發補充耕地 19.58 萬公頃，全年淨減少耕地 4.07 萬公頃。

全年水資源總量 24,690 億立方米，比上年減少 2.5%；人均水資源 1,873 立方米，減少 3.0%。全年平均降水量 608 毫米，增加 1.9%。年底全國大型水庫蓄水總量 1,869 億立方米，比上年底多蓄水 52 億立方米。全年總用水量 5,760 億立方米，比上年減少 0.6%。其中，生活用水增 1.6%，工業用水增 2.7%，農業用水減少 2.2%。人均用水量 437 立方米，下降 1.1%。

國土資源調查及地質勘查新發現大中型礦產地 208 處，其中，能源、金屬、非金屬和水氣礦產地分別為 50 處、73 處、82 處和

3 處。有 77 種礦產新增查明資源儲量，其中，石油 12.1 億噸，天然氣 6,974 億立方米，原煤 406.2 億噸。

全年完成造林作業面積 520 萬公頃，完成造林成活面積 371 萬公頃，其中人工造林完成 256 萬公頃。林業重點工程造林成活面積 268 萬公頃，占完成造林成活面積的 72.2%。全民義務植樹 22.7 億株。截至 2007 年底，自然保護區達到 2,531 個，其中國家級自然保護區 303 個，自然保護區面積 15,188 萬公頃，占國土面積的 15.0%。新增綜合治理水土流失面積 3.9 萬平方公里，新增實施水土流失地區封育保護面積 3.3 萬平方公里。

初步測算，全年能源消費總量 26.5 億噸標準煤，比上年增長 7.8%。煤炭消費量 25.8 億噸，增長 7.9%；原油消費量 3.4 億噸，增長 6.3%；天然氣消費量 673 億立方米，增長 19.9%；電力消費量 32,632 億千瓦小時，增長 14.1%。主要原材料消費中，鋼材 5.2 億噸，增長 17.4%；精煉銅 399 萬噸，增長 13.0%；電解鋁 1,112 萬噸，增長 27.6%；乙烯 1,048 萬噸，增長 11.4%；水泥 13.3 億噸，增長 10.5%。

全年各類自然災害造成直接經濟損失為 2,363 億元，比上年下降 6.5%。全年農作物受災面積 4,899 萬公頃，上升 19.2%。其中，絕收 575 萬公頃，上升 6.2%。全年共發生森林火災 9,260 起，上升 13.3%。無特大森林火災發生。全年因洪澇災害造成直接經濟損失 826 億元，上升 46.9%；死亡 1,168 人，上

升 54.9%。全年因旱災造成直接經濟損失 785 億元，上升 10.9%。全年因海洋災害造成直接經濟損失 88.4 億元，減少 59.5%。全年累計發生赤潮面積 11,610 平方公里，減少 41.5%。全年實際發生各類地質災害 2.5 萬起，共造成 598 人死亡，直接經濟損失 24.8 億元。全年大陸地區共發生 5 級以上地震 6 次，成災 3 次，造成直接經濟損失 20.2 億元。

註：

1. 本公報中資料均為初步統計數。
2. 各項統計資料均未包括香港特別行政區、澳門特別行政區和臺灣省。
3. 部分資料因四捨五入的原因，存在著與分項合計不等的情況。
4. 國內生產總值、各產業增加值絕對數按現價計算，增長速度按可比價計算。
5. 主要農產品產量增長速度的計算基數根據第二次全國農業普查結果做了相應調整。水果、蔬菜產量資料正在核定中，另行發佈。
6. 六大高耗能行業分別為：化學原料及化學製品製造業、非金屬礦物製品業、黑色金屬冶煉及壓延加工業、有色金屬冶煉及壓延加工業、石油加工煉焦及核燃料加工業、電力熱力的生產和供應業。
7. 鋼材產量及消費量資料中均含部分使用鋼材加工成其他鋼材的重復計算因素。
8. 固定資產投資按東部、中部、西部地區計算的合計資料小於全國資料，是因為有部分跨地區的投資未計算在地區資料中。

9.房地產業投資除房地產開發投資外，還包括建設單位自建房屋以及物業管理、仲介

服務和其他房地產投資。

第二次全國農業普查主要資料公報節選

(摘自國務院第二次全國農業普查領導小組辦公室公告)

- 第一號 農業、農村、農民的基本情況
- 第二號 農業基本狀況和生產條件
- 第三號 農村基礎設施建設和基本社會服務
- 第四號 農村居民生活條件
- 第五號 農村勞動力資源與就業
- 第六號 耕地分佈及分類

根據國務院決定，中國第二次全國農業普查的標準時點為 2006 年 12 月 31 日，時期資料為 2006 年度。普查物件為中國境內的農村住戶、城鎮農業生產經營戶、農業生產經營單位、村民委員會和鄉鎮人民政府。普查主要內容包括：農業生產條件、農業生產經營活動、農業土地利用、農村勞動力及就業、農村基礎設施、農村社會服務、農村居民生活，以及鄉鎮、村民委員會和社區環境等方面的情況。農業普查採用全面調查的方法，對所有普查物件由普查員進行逐個查點和填報。全國共組織動員了普查員、普查指導員和各級普查機構的工作人員近 700 萬人，填報普查表近 5 億張。通過普查，掌握了中國有關農業、農村、農民的基本情況。

按照國際通行做法，國務院農普辦組織了資料品質抽查，評估普查資料質量：一是採用分層兩階段整群隨機抽樣的方法，在全國抽選 2 萬多住戶進行再次訪問，並與普查登記結果進行比較核實；二是隨機從每個省抽選 100 個普查區的基礎資料，對普查表的抄錄、填報、識別等方面的差錯進行全面檢查。綜合抽查結果顯示，農業普查應登記戶的淨漏報率為 0.20%，原始資料差錯率為 0.14%。資料計標準。

第二次全國農業普查耕地資料採用國土資源部 2006 年度的土地變更調查結果。國務院農普辦會同國土資源部、國家統計局進行了耕地面積資料事後質量核實。2006 年（截至 2006 年 10 月 31 日），全國耕地面積（不包括香港、澳門特別行政區和臺灣省的資料）121,775.9 千公頃。從地區分佈情況看：西部地區的耕地占 36.9%；東部、中部和東北地區分別占 21.7%、23.8%和 17.6%。從耕地類別看：旱地面積占 55.1%，水田和水澆地面積分別占 26.0%和 18.9%。從坡度等級情況看：0—15 度的耕

地占 87.5%，15—25 度與 25 度以上的耕地分別占 9.2%和 3.3%。

根據《全國農業普查條例》的有關規定，國務院農普辦和國家統計局將分期發佈普查公報，向社會公佈普查的主要結果。

第二次全國農業普查共調查了 40,656 個鄉級行政單位，其中鄉 15,365 個，鎮 19,391 個；656,026 個村級組織，其中 637,011 個村；22,592 萬個住戶，其中在農村居住 1 年以上的家庭戶 22,108 萬個。

一、農業基本狀況

2006 年底，全國共有農業生產經營戶為 20,016 萬戶，比 1996 年第一次全國農業普查時增長 3.7%。在農業生產經營戶中，以農業收入為主的戶占 58.4%，比 10 年前減少 7.2 個百分點；全國共有農業生產經營單位 39.5 萬個；全國共有農業從業人員 34,874 萬人，農業技術人員 207 萬人。

二、主要農業機械

2006 年底，全國共有大中型拖拉機 140 萬台，比 1996 年底增長 107.5%；小型拖拉機 2,550 萬台，增長 116.4%；大中型拖拉機配套農具 147 萬台，增長 110.9%；小型拖拉機配套農具 2,509 萬台，增長 201.7%；聯合收割機 55 萬台，增長 391.4%。

2006 年，機耕面積占耕地面積的比重為 59.9%，比 1996 年提高了 17.8 個百分點；機電灌溉面積占耕地面積的比重為 26.6%，與 1996 年持平；噴灌面積和滴灌滲灌面積

占耕地面積的比重分別為 1.8%和 0.8%。機播面積占播種面積的比重為 32.6%，比 1996 年提高了 16.4 個百分點；機收面積占播種面積的比重為 24.9%，比 1996 年提高了 12.9 個百分點。

三、農村基礎設施

2006 年底，全國 9.6%的鄉鎮地域內有火車站，46.1%的鄉鎮地域內有二級以上公路通過，81.1%的鄉鎮有郵電所，88.4%的鄉鎮有儲蓄所，11.7%的鄉鎮有公園，68.4%的鄉鎮有綜合市場，23%的鄉鎮有農產品專業市場。

全國 72.3%的鎮實施集中供水，19.4%的鎮生活污水經過集中處理，36.7%的鎮有垃圾處理站。

全國 95.5%的村通公路，98.7%的村通電，97.6%的村通電話，97.6%的村能接收電視節目。24.5%的村飲用水經過集中淨化處理，15.8%的村實施垃圾集中處理，33.5%的村有沼氣池，20.6%的村完成改廁。34.4%的村地域內有 50 平方米以上的綜合商店或超市。

四、農村社會服務

2006 年底，全國 10.8%的鄉鎮有職業技術學校。71.3%的鄉鎮有廣播、電視站，98.8%的鄉鎮有醫院、衛生院，66.6%的鄉鎮有敬老院。

87.6%的村在 3 公里範圍內有小學，69.4%的村在 5 公里範圍內有中學。30.2%的

村有幼稚園、托兒所，10.7%的村有體育健身場所，13.4%的村有圖書室、文化站，15.1%的村有農民業餘文化組織。74.3%的村有衛生室，76.1%的村有有行醫資格證書的醫生，16.3%的村有有行醫資格證書的接生員。

五、農村勞動力資源與就業

2006 年底，農村勞動力資源總量 53,100 萬人，其中男性占 50.8%。農村從業人員 47,852 萬人，占農村勞動力資源總量的 90.1%。農村外出從業勞動力 13,181 萬人，其中男性占 64%。

農村勞動力資源中，文盲 3,593 萬人，占 6.8%；小學程度 17,341 萬人，占 32.7%；初中程度 26,303 萬人，占 49.5%；高中程度 5,215 萬人，占 9.8%；大專及以上程度 648 萬人，占 1.2%。20 歲以下 6,947 萬人，占 13.1%；21—30 歲 9,184 萬人，占 17.3%；31—40 歲 12,679 萬人，占 23.9%；41—50 歲 11,021 萬人，占 20.7%；51 歲以上 13,269 萬人，占 25%。

農村從業人員 47,852 萬人，占農村勞動力資源總量的 90.1%。其中，從事第一產業的占 70.8%；從事第二產業的占 15.6%；從事第三產業的占 13.6%。

農村外出從業勞動力 13,181 萬人，其中男勞動力占 64%。外出從業勞動力中，20 歲以下占 16.1%，21—30 歲占 36.5%，31—40 歲占 29.5%，41—50 歲占 12.8%，51 歲以上占 5.1%。外出從業勞動力中，文盲占 1.2%，小學程度占 18.7%，初中程度占

70.1%，高中程度占 8.7%，大專及以上程度占 1.3%。外出從業勞動力從事第一產業的占 2.8%，從事第二產業的占 56.7%，從事第三產業的占 40.5%。

六、農村居民生活條件

2006 年底，農村居民平均每戶擁有住宅面積 128 平方米。99.3%的住戶擁有自己的住宅。農村居民炊事使用的能源中，主要使用柴草的 13,318 萬戶，占 60.2%；主要使用煤的 5,762 萬戶，占 26.1%；煤氣或天然氣的 2,642 萬戶，占 11.9%；沼氣的 145 萬戶，占 0.7%；使用電的 182 萬戶，占 0.8%；使用其他能源的 59 萬戶，占 0.3%。

有 2,265 萬個住戶反映獲取飲用水存在困難，占 10.3%。使用管道水的住戶 10,754 萬戶，占 48.6%。5,101 萬戶的飲用水經過淨化處理，占 23.1%；9,231 萬戶的飲用水為深井水，占 41.8%；6,151 萬戶為淺井水，占 27.8%；619 萬戶來源於江河湖水，占 2.8%；303 萬戶為池塘水，占 1.4%；316 萬戶來源於雨水，占 1.4%；387 萬戶來源於其他水源，占 1.7%。使用水沖式廁所的 2,838 萬戶，占 12.8%；旱廁的 9,796 萬戶，占 44.3%；使用簡易廁所或無廁所的 9,474 萬戶，占 42.9%。

平均每百戶擁有彩電 87.3 台，固定電話 51.9 部，手機 69.8 部，電腦 2.2 台，摩托車 38.2 輛，生活用汽車 3.4 輛。

註：

1.農業生產經營戶和農業生產經營單位：是指在農用地和單獨的設施中經營農作物種植

業、林業、畜牧業、漁業以及農林牧漁服務業，並達到以下標準之一的住戶和單位：

①年末經營耕地、園地、養殖水面面積在 0.1 畝及以上；

②年末經營林地、牧草地面積在 1 畝以上；

③年末飼養牛、馬、豬、羊等大中型牲畜 1 頭及以上；

④年末飼養兔等小動物以及家禽共計 20 只及以上；

⑤2006 年全年出售和自產自用的農產品收入超過 500 元以上；

⑥對本戶或本單位以外提供農林牧漁服務的經營性收入在 500 元以上，或者行政事業性農林牧漁服務業單位的服務事業費支出在 500 元以上。

普查公報中，農業生產基本狀況和生產條件的資料範圍是中國境內全部的農業生產經營戶和農業生產經營單位，既包括農村地域也包括城鎮地域內的農業生產經營戶和農業生產經營單位。

2.農業從業人員：是指在 2006 年從業人員中，以從事農業為主的從業人員。包括中國境內全部農村住戶、城鎮農業生產經營戶和農業生產經營單位中的農業從業人員。

3.農業技術人員：指 2006 年底，農業從業人員中受過各種農業專業技術培訓或掌握某項農業專門技能並具有專業技術職稱的人員，且必須有上級主管部門頒發的農業專業技術資格證書，分為初級、中級和高級三個級別。專業技術人員的等級以專業技術資格證書上登記的為準。

4.農業機械：主要是指用於農業生產的大中小型拖拉機及其配套農具和聯合收割機等農業機械。其具體解釋是：

大中型拖拉機指發動機額定功率在 14.7 千瓦（含 14.7 千瓦即 20 馬力）以上的拖拉機，有鏈軌式和輪式兩種。

小型拖拉機指發動機額定功率在 2.2 千瓦（含 2.2 千瓦）以上，小於 14.7 千瓦的拖拉機，包括小四輪與手扶式。

大中型拖拉機配套農具指與大中型拖拉機配套使用的牽引和懸挂的田間移動作業農具，例如機引犁、機引耙、機引播種機、旋耕機等農具。不包括舊式農具與半機械化農具改為拖拉機牽引和懸挂的農具。

小型拖拉機配套農具指與小型拖拉機配套使用的牽引和懸挂的田間移動作業農具。不包括舊式農具與半機械化農具改為拖拉機牽引和懸挂的農具。

聯合收割機指在收穫過程中同時可以完成幾項作業（如收割和脫粒等）的收割機械，如穀物聯合收割機、棉花聯合收穫機（摘棉機）。有牽引式和自走式兩種。

5.四大地區：東部地區包括北京市、天津市、河北省、上海市、江蘇省、浙江省、福建省、山東省、廣東省、海南省。中部地區包括山西省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地區包括內蒙古自治區、廣西壯族自治區、重慶市、四川省、貴州省、雲南省、西藏自治區、陝西省、甘肅省、青海省、寧夏回

族自治區、新疆維吾爾自治區。東北地區包括 遼寧省、吉林省、黑龍江省。

表 2006 年底中國設施農業情況

單位：千公頃

	全國	東部地區	中部地區	西部地區	東北地區
溫室面積	81	31	11	21	18
大棚面積	465	262	75	63	65
中小棚面積	231	104	48	57	22
溫室和大棚主要作物種植面積					
蔬菜	723	385	123	101	114
食用菌	46	22	14	8	2
水果	137	77	23	16	21
園藝苗木	47	17	12	12	6

資料來源：第二次全國農業普查資料

< 市 場 動 態 >

河南的糧食企業改革

(摘自 2008 年 3 月份糧油市場報)

從河南省糧食局在 3 月初召開的全省糧食工作會議上得知，2007 年河南的糧食工作，確保了糧食市場供應和價格基本穩定，並首次實現盈利人民幣 8,500 萬元；國有糧食非購銷企業改革在無政策、資金支援的情況下，完成了省定目標任務。

深化糧食流通體制改革

一是糧食市場主體多元化體系逐步完善，全省累計批准了 4,599 家糧食經營企業從事糧食經營活動，其中非國有企業 2,340 家，占 51%。二是制定國有糧食非購銷企業改革具體實施意見，嚴格清產核資、方案實施、規範

操作等程式，採取股份合作、兼併、租賃、破產、出售等形式，有力地推進國有糧食非購銷企業改革順利進行。鄭州、平頂山、許昌、漯河、鶴壁、濟源 6 市全面完成國有糧食非購銷企業改革任務。三是對重組整合後保留的 700 家企業繼續深化改革，推進建立現代企業制度，完善法人治理結構，在全省初步形成了佈局比較合理的新型糧食購銷企業群體。截至 2007 年底，全省累計實現分流職工再就業 80,527 人，占省定目標 6 萬人的 134%。

認真落實國家糧食購銷政策

由於近兩年河南省最低價糧食收購政策執行到位，有效地促進糧食穩定增產和種糧農民持續增收。2007 年全省糧食企業共收購糧食 145 億公斤，其中小麥最低價收購 128.5 億公斤，占全國 6 個小麥主產省收購總量的 44.7%，小麥公斤平均收購價達 1.44 元。全省糧食產量達到 519.5 億公斤，比上年增加 14 億公斤，糧食產量再創新高。各地糧食經營企業採取靈活多樣的銷售方式，保證糧食市場供應和價格合理穩定。2007 年全省國有糧食購銷企業銷售糧食 117 億公斤。組織糧食企業積極參與最低收購價小麥公開競價銷售，按規定時限完成出庫 91 億公斤，督促糧食企業完成國家下達的 4 批跨省移庫計劃，已實現出庫 12

億公斤。

轉換企業經營管理機制

切實抓好扭虧增盈目標責任制的落實，2007 年，全省國有糧食購銷企業在剔除歷史包袱的情況下，盈利 4.5 億元，占目標的 113%；如果不剔除歷史包袱，盈利 0.85 億元，實現了全行業歷史上首次盈利。全省 17 個省轄市有 114 個縣市實現盈利，盈利面達到 84%。2007 年全省糧食企業毛利收入 2.19 億元，比上年增加 1.77 億元。

河南省糧食局局長曹濮生在報告中為 2008 年糧食工作佈局：將突出抓好調控穩定好市場、購銷監管好糧食兩大任務，加強和改善糧食宏觀調控，保障糧油市場基本穩定；努力加強糧食購銷、國有糧食非購銷企業改革、

產業化經營和依法管糧四項工作。

吉林國有糧食收儲企業經營陷入困境

(摘自 2008 年 4 月份經濟參考報)

糧食市場全面放開後，吉林省多元收購主體收購糧食的比重逐年增加，國有糧食收儲企業一家壟斷的傳統格局不復存在。有專家認為，在不存在農民賣糧難的情況下，國有企業要在激烈的市場競爭中站穩腳跟，必須儘快推進產權制度改革，以出售、租賃、國有控股等多種形式把企業利益與個人利益緊密聯繫在一起，這樣才能重新煥發國有糧食收儲企業的生機，避免國有資產的閒置、流失。

多元收購主體衝擊老體制

根據吉林省農發行 2006 年底，對全省部分地區各收購主體的市場份額調查顯示，長春、遼源和延邊非國有購銷企業收購量占比分別達到 54%、46%和 46%，松原、四平加工及產業化龍頭企業收購量分別占 50%和 41%，多年來，

國有糧食購銷企業有著民營企業無可比擬的倉儲優勢，但由於經營萎縮，導致大量國有資產被閒置。

吉林省東佳糧油公司總經理馮樹元表示，作為民營企業，他們經營的好壞直接涉及自身利益，所以每年在收購糧食的時候，他們都會事先做一全面的市場調查，對全國的糧食市場形勢進行分析判斷；國有糧食收儲企業雖也有類似的調查，但由於他們的經營與自身利益聯繫，沒有民營企業緊密，所以國有企業的調查往往流於形式。

民營企業不的資金在不斷周轉，最快的時候一個禮拜就能完成一次業務，實現資金回籠，所以可以隨時根據市場變化做出反應，儘量獲取最大利潤，減少因市場變化帶來的損失。馮樹元原是吉林伊通縣糧食局工作人員，主要負責幫

助企業聯繫市場業務，在糧食系統工作的日子裏，讓他深刻感受到行政命令在市場中的不適應性。

國有糧食收儲企業陷入困境

在市場化條件下，吉林省國有糧食收儲企業由於改革不徹底，經營機制大多沒有根本性轉變，風險承受能力逐步減弱，在市場競爭中已經處於被動。吉林省國有糧食購銷企業的改革始於 2004 年，第一步集中解決三老問題，到目前已經基本完成，第二步實施產權制度改革，建立現代企業制度，到現在卻進展遲緩。從目前統計數位看，全省實施改制的企業僅有 85 家，僅占全部國有企業的 10%。

在市場競爭中，國有購銷企業遠沒有其他所有制企業靈活多樣，競爭能力日趨弱化。一方面，地方政府和主管部門仍在干預企業經營，全省還有一部分縣(市)仍由糧食主管部門或其下屬的購銷公司統銷統結，糧食收購價格、收多少、賣多少、賣給誰、什麼時候賣，企業都無權決定，無法作為真正的市場主體參與競爭。吉林市燃料乙醇公司為壟斷糧源，通過當地主管部門與全市國有糧食購銷企業簽訂了大量的訂單，結果乙醇價格下滑公司減產，導致全市區的國有購銷企業的庫存糧食一度大量積壓，幸虧玉米後市價格上漲，才沒有形成過大的虧損。

另一方面，國有購銷企業傳統的儲糧獲利經營模式還沒有轉變，遠不適應市場的價格變化。2007 年 1 至 10 月份，國內玉米價格一直處於低迷狀態，民營企業在此情況下，能根據市場行情變化邊購邊銷、快購快銷，雖然利潤空間較小，但也基本沒發生虧損或庫存積壓，而國有企業糧食購進後習慣性待價而售、賭後市，結果造成庫存嚴重積壓。截至 11 月份，全省糧食購銷企業 2006 年商品糧庫存中，國有企業占 70%以上。

國有糧食購銷企業的產權制度面臨改革

站在民營企業的角度，馮總經理詳細分析了當前糧食系統改革的阻力。首先是主管部門本身並不積極，因為對他們而言，改革無疑是一種權與利的削弱，特別是一些經濟欠發達縣(市)，國有糧庫是當地僅存的幾個可以維繫經營的企業之一，儘管效益不好，主管部門仍然不想放手；從企業內部看，企業領導特別是法人代表層面，一旦改制，他們將失去現有地位，所以他們從內心也不希望改。職工方面，在經歷 2004 年大規模下崗分流後，在職人員非常珍惜現在的崗位，一旦改制他們也將面臨再次下崗，所以他們也不願改；面對國有購銷企業的改制，出於利益驅動，一些有實力的企業或個人也蠢蠢欲動，他們真正打算參與收購或重組的很少，多數是通過承包或租賃方式進行經營，又無長遠打算，其目的是想以少量的資金來使用國有資產，這些微薄的承包和租賃費根

本不足以償還貸款利息，國有資產不能發揮應有的效益，不能實現保值、增值，實際上也是一種國有資產的流失。

東豐縣農發行副行長湯英俊分析說，國有企業相對於其他所有制企業存在更大的短期經營行為，由於改制在即，企業人心浮動，特別是法人代表，即使有心經營也存在很大短期行為心理，其主要目標是解決當期職工的工資等費用支出，完成主管部門下達的利潤指標，很少考慮企業的后續經營發展。

經營資金完全依賴銀行貸款，遇上經營好的年景，可以維持正常運轉，遇上差的年景，則無資金來源彌補虧損，風險承受能力越來越弱。短期看改革肯定要觸動部分人的利益，但從長遠看國有糧食購銷企業的產權制度改革是今後發展的必然趨勢；早一天改革，這些企業就早一天活起來，閒置的國有資產就早一天利用起來，否則長久拖下去，剩下的國有資產仍然有不斷流失的危險。

福建加強糧食產銷銜接渠道

(摘自 2008 年 3 月份糧油市場報)

2001 年以來，福建省先後與黑龍江、吉林、河南、山東、江西、安徽等 6 個糧食主產省建立了政府間長期穩定的糧食購銷協作關係，並認真落實政府間簽訂的產銷協定，穩定了「引糧入閩」渠道。每年由 6 個糧食主產省向福建共計提供 96 億公斤的商品糧源。從 2005 年起，福建

省每年與 6 個省的糧食局共同主辦「七省糧食產銷協作福建洽談會」，每屆洽談會都吸引了省外 300 多家企業和本省 200 多家企業參加，參會人數都超過了 1,000 人。這三屆洽談會，企業共簽訂各類糧食購銷合同 769 項，數量達 1,577.61 萬噸，其中稻穀（含大米）826.71 萬噸；小麥

350.9 萬噸；玉米 355.5 萬噸；其他糧食 44.5 萬噸。據統計，2007 年 1 至 10 月，全省納入統計的重點糧食企業從省外調入糧食 410 萬噸，其中從 6 個主產省調入的糧食占省外調入總量的 70%以上。

協作方式多樣，互補效果顯著。實現了由單一購銷經營向代儲、代銷、代加工等聯營方式轉變；由單純貿易型向聯辦經濟實體轉變；由代購代銷型向訂單收購、建基地轉變。

產銷聯營，優勢互補。福州市米業公司與黑龍江佳木斯市糧食局開展糧食代儲、代銷、代加工等合作，年引入東北稻穀近 5,000 萬公斤。福清市糧食局與中農米業公司通過購買、加工聯營形式，到吉林省建立糧食收購基地，在農發行的貸款政策扶持下，年引糧入閩 6,000 萬公斤。

據統計，該省各類糧食企業與產區產銷聯營收購糧食 16.07 億公斤。

延伸產業鏈，深入產區建基地。漳州、莆田、泉州等沿海地區民營糧食加工企業，在當地政府和糧食部門的支援和引導下，在主產省建基地，實行訂單收購、工貿合作、辦加工實體。漳州市勝興米業公司到安徽等地，與當地農業、糧食部門合作，連片建立糧食生產基地，開展訂單收購，租倉存糧，年引糧入閩糧食總量達到 3 億公斤，為福建沿海 30 多家糧食加工企業提供原糧。莆田市東南香米業公司在黑龍江、江西等主產省，建立了 35 萬畝稻穀生產基地，年引糧 1.7 億公斤，穩定了企業加工所須糧源問題。據統計，福建省骨幹糧食加工企業在主產省共建立訂單糧食生產面積 218 萬畝，投入基地設施

建設資金達人民幣 1.82 億元，年糧食產量 12 億公斤。

利用產區糧源優勢，在產區興辦糧食加工實體。泉州市金穗米業公司在安徽合肥市建立糧食生產基地，並投資建設了 2 條大米生產線，每年為福建市場提供 3,000 萬公斤大米。泉州市洛江區糧食局走出福建，深入產區，與黑龍江甘南縣糧食局聯辦實體，共同投資建設玉米烘乾專

案，開展玉米收購業務。據統計，全省在產區興辦糧食加工企業日加工能力達到 2,625 噸。福州糧食批發市場內的經營企業與江西、安徽等協作省份糧企建立長期購銷關係，並有 20 餘家省外糧企入駐該市場。市場內的糧食加工企業與東北有關省份建立了糧食購加合作關係。僅去年前三季各級糧食批發市場就吸納各種企業 1,036 家，交易量達 365 萬噸。

中國雜糧產業的新發展態勢環境改善

(摘自 2008 年 3 月份糧油市場報)

近兩年，中國雜糧產業出現生產蓄勢待發，加工業發展步伐加快，以及流通日趨活躍的新態勢，值得高度關注。

雜糧生產蓄勢待發，前景看好

(一) 加大重點品種的發展力度

據有關資料顯示，由於以非主糧為原料生產燃料乙醇的工程，即將啟動，三五年之內，須新增甜高粱、木薯、甘薯供給量折糧 300 多萬噸以上。為此，主產區正在著手擴大種植面積，提高集中連片程度，提高標準化種植水平，促進雜糧產業向優質高效發展。

甜高粱：據有關資料顯示，在鹽鹼地

裏種植甜高粱，畝產莖稈 4 噸左右、高粱 100 多公斤。4 畝地的甜高粱莖稈可以生產 1 噸乙醇。目前在黑龍江、內蒙古、山東、新疆和天津等地已進行試點種植。據不完全統計，近年擬建生產基地 100 多萬畝。由此，將很快結束高粱播種面積和產量逐年下降的局面。

木薯：廣西是木薯的主產區，目前已在推進木薯栽培的良種良法，建立 80 萬畝以上的木薯高產基地中心示範片，爭取用 3 至 5 年的時間，使木薯年產量翻幾番。另外，有些企業要到國外發展木薯生產，以滿足燃料乙醇加工專案的需求。河南天冠集團在寮國開墾土地種木薯；中糧集團與緬甸農業部合作，在仰光進行木薯示範種植。

甘薯：在 21 世紀初，甘薯產量占雜糧總產量的 40% 左右，以後逐年下降。現在凡須要以甘薯作為燃料乙醇原料的地方，都在積極發展專用甘薯品種種植基地。重慶市是甘薯的最大主產區之一，正在推廣良種，提高單產，預計近期甘薯產量將很快回升。

馬鈴薯：2006 年與 2003 年相比，馬鈴薯種植面積增加 741 萬畝，增加 11%；產量增加 125 萬噸，增加 9%。提高脫毒馬鈴薯良種覆蓋率，發展精澱粉、薯條等深加工生產為其主要發展方面。

（二）著力發展雜糧優質品種，提高良種覆蓋率

一是加大從國外引進良種。2006 年從澳洲、美國、法國、紐西蘭等 10 個國家引進豌豆、馬鈴薯等 9 個優良品種 1,067.7 噸，創歷史新高。二是加緊在國內開展良種繁育，推廣新品種。有的與科研院所聯合開發培育，有的到氣候條件適宜的地區繁育，據不完全統計，目前正在建設的優質品種生產區約占雜糧播種面積的 25% 以上，比上年增長 5% 左右。

（三）政府和有關方面的支援

一是政府制定優惠政策，如山西省對種植小雜糧的農戶每畝補貼人民幣 5 元；寧夏自治區支援建設馬鈴薯貯藏窖，給每個建窖農戶補貼建窖費的 60% 左右，解決馬鈴薯儲藏問題。二是糧食部門採取多種措施，支援雜糧的生產。四川、河南、甘肅等省的部分國有糧食購銷企業通過發展訂單農業，爭取農發行貸款，按照優質優價的原則確定訂單收購價，有的還提供優良品種，引導和扶持農民種植優質品種。三是有關龍頭企業開展產業經營，對須要的雜糧品種實行訂單生產，給予種苗、薄膜、化肥等有償支援和獎勵。

雜糧加工業發展步伐加快

（一）初加工與精深加工同時發展

近幾年初加工有較大的發展，據 15 個省區不完全統計，目前有雜糧加工企業 5,000 多家，共加工 23 個品種，年產銷量在 870 萬噸以上，占 2006 年雜糧產量

的 18% 左右。正在改變著傳統的食用原糧、出口原糧的狀況。雜糧的精深加工從無到有，近年來，平均每年以雜糧為原料，新開發生產的有機食品、營養食品與保健食品等系列食品和工業產品達一、二百種。

（二）個體和大企業經營同時發展

自 1980 年代中期放開雜糧經營後，雜糧基本上是由個體小規模加工經營。近兩年新增大企業則採規模經營、精深加工與引進外資；使國內新建雜糧大型加工企業在 100 家以上。如黑龍江北大荒馬鈴薯公司投資 2.5 億元，年加工馬鈴薯 30 萬噸，年產精製澱粉 5 萬噸，同時新建馬鈴薯種植基地 17 萬畝。據瞭解，河北、內蒙古、吉林、黑龍江、甘肅等省與美國、荷蘭等國的馬鈴薯加工大企業，合資新建馬鈴薯深加工專案 5 個，投資額在 30 億元以上，計劃年產能 140 多萬噸，同時建立馬鈴薯優質生產基地 120 多萬畝。

雜糧流通日趨活躍

（一）雜糧商品流通量顯著提高

據對雜糧主產區的調查，許多地方已改變以雜糧當口糧和直接用作飼料的習慣。據粗略測算，近些年每年雜糧商品流通量在 3,000 萬噸左右，比 20 世紀末增加一倍多。

（二）雜糧流通呈多種形式，多條渠道、多元經營的格局

在 20 世紀末，雜糧流通基本上由個體糧商以農村集貿市場為陣地從事小本經營，流通不暢。近幾年雜糧城鄉專營和兼營的集貿與批發市場競相發展，據不完全統計，中國大中型雜糧專營批發市場已有幾十家，年成交量 300 多萬噸，比 2003 年增加 5 倍。且新出現了一批雜糧經紀人，以及多元化、大中小型雜糧批發商、物流配送商、運銷商和各種展示交易會等，貿易量逐年增加，流通日趨活躍。

（二）雜糧零售業也在迅速發展

多數城鎮超市、糧油食品、副食品零售商店、城鄉集貿市場中都經營雜糧及其製成品。許多零售商店推行網上購物、電話送貨等措施，方便群眾購買。

雁門關畜牧經濟區的發展模式

（摘自 2007 年 3 月份中國畜牧獸醫報）

雁門關生態畜牧經濟區地處山西省的北部和西部，與內蒙古、冀、陝三省交界。進入 21 世紀，山西省委、省政府根據全面建設小康社會的新要求，決定把這一區域內的 30 個縣（區）作為山西的「大西北」進行開發建設。這一重大決策的實施，使雁門關區內生態環境建設、畜牧業發展、服務體系建設、農民增收等方面均取得了明顯成效。區內奶牛存欄達到 21 萬頭，占全省 58%；肉羊、絨山羊飼養量達到 930 萬隻，占全省 50%。

但在建設過程中也暴露出一些不容忽視的問題：

一是規模養殖大戶與散養戶效益不夠協調。以奶牛為例，規模養殖大戶以養優質高產奶牛者居多，頭均年產鮮奶為 6~7 噸，而散養戶則多數飼養劣質低產奶牛，頭均年產鮮奶僅 3~4 噸，一頭奶牛年效益相差 1 倍多，而規模養殖戶奶牛飼養量僅占總數的 20%。

二是養殖數量與畜產品產量不夠協調。在飼養絨山羊、肉羊方面顯得尤為突出。一些飼養絨山羊、肉羊的科技示範戶，絨山羊隻均產絨 1~2 斤（1 斤為 0.5 公斤），肉羊出欄大都在 6 個月。而一般養羊戶，絨山羊隻均產絨僅 0.5 斤左右，肉羊出欄大都在 10 個月以上。

三是畜牧業快速發展與生態環境建設步伐不夠協調。封山禁牧的地方，畜牧業嚴重滑坡。不少以分戶飼養為主的畜牧業專業村，常常是人畜混居。

四是分散飼養與疫病防控要求密度不夠協調。畜禽飼養分散，增加了動物防疫的難度。

五是現代化畜產品加工企業與傳統分散養殖需求不夠協調。近幾年，蒙牛、伊利、雅士利等大型乳製品企業相繼落戶雁門關區。一度時期，奶農抱怨奶價太低，企業抱怨奶質太差。

六是養殖戶與草地建設銜接不夠協調。養畜的不種草，種草的不養畜，在京津風沙源地區尤為普遍。草價高養殖戶買不起，草價低了種草戶不賺錢。

七是科技投入與科技貢獻率要求不夠協調。比如國家對奶牛養殖實行的凍精補貼政策，奶牛集中度高的地方，效果明顯，分散的地方收效甚微。

通過調研、考察、研討，對雁門關生態畜牧經濟區的發展定位有了新的理解和把握。須以建設標準化養殖小區，轉變畜牧業生產方式，使雁門關畜牧經濟區到 2010 年，產值力爭占到農業總產值的 60% 以上，區內農民人均牧業純收入力爭達到人民幣 1,200 元以上。

創新發展方式 引領產業跨越

工作重點主要放在讓散養戶通過轉變生產方式，入住標準化養殖小區，得到更多的實惠。《雁門關生態畜牧經濟區牛羊標準化養殖小區建設方案》中，繪製了小區建設設計圖。以懷仁縣南小寨村為例，經過一年的建設，該小區已建成投入使

用。該小區占地 130 多畝，總投資 291 萬元，其中省級補助 25 萬元，市縣、鄉村配套 50 萬元，農民自籌 216 萬元，共建設標準化養羊小區 7,200 平方米，全村 27 戶飼養的 2.8 萬隻肉羊全部入住小區，當年出欄肉羊 8,000 隻，比不入住小區前新增經濟效益 40 萬元。今年他們籌措資金再新建標準化養殖小區 1 萬平方米，使肉羊存欄達到 5 萬隻。

一、建設標準規範化。每個小區至少要有 10 戶以上的農戶入區，羊飼養量在 500 隻以上，牛飼養量在 300 頭以上，建設與其相配套的圈舍、飼料地和牧草地、青貯池、人工授精室、獸醫室、糞便處理設施或沼氣池，以及必需的鋤草機、粉碎機、收割機和改良消毒設備等。

二、技術支撐科學化。一是充分發揮優良品種的作用。僅 07 年就從省內外引進良種羊 3.8 萬隻，購進高產奶牛優質凍精 25 萬支，改良牛羊 200 萬頭。二是推廣科學實用的配套技術。主要包括飼草種植與青貯加工技術、分群飼養技術、肥羔生產和快速育肥技術、飼草料合理搭配飼喂技術等。三是加強動物防疫和畜禽廢棄物無害化處理。四是對基層幹部、技術人員和入區農戶進行技術培訓。

三、組織形式多樣化。一是以村委會組織的集體統辦型。由鄉村統一組織，小區建成後將使用權分配到各養殖戶。二是以專業合作社為依託的社員參與型。由農民專業合作社來牽頭組織入社農民共同興

建小區。三是以養殖大戶牽頭的大戶帶動型。以這種形式建設的小區達到 96 個。四是以龍頭企業控股的股份公司型。以這種形式建設的小區達到 15 個，使 300 多個散養戶 1.5 萬頭牛羊入住小區。

四、建築模式特色化。包括棚舍結合型、新型材料裝配型、生態沼氣型、窯洞改造型以及塑膜暖棚簡易型。

五、經營管理產業化。對經過驗收合格的標準化養殖小區全部統一掛牌，並與龍頭企業和仲介服務組織建立了利益連接機制，統一負責畜產品的加工銷售，並實行優質優價。

創新發展機制 探索長效機制

近幾年，區內累計建設起高標準養殖小區 300 個，使 6,800 多個養殖戶、24.3 萬頭畜禽入住養殖小區。據測算，入住小區的養殖戶比未入住小區的養殖戶，每年戶均多增收 1.5 萬元。對此，區裏通過多種形式廣泛宣傳各種不同類型的典型，有效地調動了入區養殖戶的積極性。在此基礎上，關區辦公室還制定了《2008~2012 年標準化養殖小區建設規劃》，力爭用 5 年時間，在區內新建標準化養殖小區 1,000 個，使 50% 的分散養殖戶入住小區，小區內農民人均牧業純收入達到 3,000 元以上，把雁門關生態畜牧經濟區建設成為全省畜牧業現代化的示範區。

省委、省政府決定在全省實施規模健康養殖計劃。力爭用 3~5 年時間，每年拿出 1.8 億元資金，用於實現畜牧業發展方式

的轉變。今年全省要新建標準化養殖小區（場）1,000 個，到 2012 年，全省入住小區的畜禽規模養殖量占到總飼養量的

70%，畜牧業產值占到農業總產值的 40% 以上。

07 年中國雞肉產品的進出口概況

（摘自 2007 年 3 月份糧油市場報）

據中國海關統計，07 年中國出口雞肉產品 12.5 萬噸，價值 2.1 億美元，比 06 年（下同）分別增長 29.8% 和 68.8%，進口 77.3 萬噸，價值 9.2 億美元，分別增長 35.4% 和 1.0 倍，全年雞肉產品淨進口量達 64.8 萬噸。

07 年中國雞肉產品進出口主要特點有：

一、進口價大幅上漲，出口價快速上升

07 年中國進口雞肉產品平均價格呈大幅上漲走勢，1 月份每噸 824 美元，6 月份突破 1,300 美元，相比 1 月份累計漲幅達 57.8%，此後維持在高位運行，12 月份回調至 1,288 美元。由於雞肉產品進口規模較大，對國內雞肉市場價格的形成具有一定的先導性。07 年 1 至 4 月國內雞肉月度價格水平一直在每公斤人民幣 12 元左右，9 月份最高漲至 14.35 元，12 月為 13.57 元。

與此同時，07 年 1 至 5 月中國雞肉產品出口平均價格亦呈緩慢上漲態勢，1 月份每噸 1,479 美元，到 5 月份 1,515 美元，相比 1

月僅上升 2.4%，但從 6 月開始漲幅加快，9 月份達 1,980 美元，10 月份以後出現回調，至 12 月回落至 1,808 美元，相比 1 月上漲 22.2%。

二、出口以雞塊、全雞為主，進口以雞爪為主

07 年中國出口凍雞塊（不帶骨頭）7 萬噸，增長 46.3%；出口生鮮和冷藏全雞 4.9 萬噸，增長 13.7%。而凍雞爪進口達 39.6 萬噸，增長 37.1%，占當年雞肉產品進口總量的 51.2%。此外，帶骨的凍雞塊、凍雞翼（不包括翼尖）分別進口 17.9 萬噸和 8.8 萬噸，分別增長 34.8% 和 52.2%。

三、主要出口市場為香港和東盟，進口主要來自美國

07 年中國對香港出口雞肉產品 9.4 萬噸，增長 16.1%，占該年雞肉產品出口量的 75.2%；此外，對東盟國家出口 1 萬噸，增長 16.2 倍。07 年，雞肉產品自美國進口 50.8

萬噸，增長 30.2%；自巴西、阿根廷分別進口 16.3 萬噸和 10.2 萬噸，分別增長 14.4% 和 2.7 倍。

07 年中國雞肉產品的進出口均呈現量增價漲態勢，主要由於當前全球糧食持續減產，飼料價格迅速上漲，肉雞養殖成本上升，使得進口價格率先上揚。同時，由於國內豬肉價格升幅大，推動雞肉等替代肉品的價格上揚。而在 07 年第 4 季雞肉產品價格已經出現回調，在當前雞肉產品價格趨於平

穩的情況下，如果繼續大量進口雞肉產品，勢必會增加國內肉雞生產和銷售的壓力。

實應通過有效的資訊披露，引導養殖戶控制肉雞的存欄量，防止引發雞肉價格的大起大落。同時，引導和鼓勵有實力的龍頭企業建立從基地到餐桌的全程質量控制體系，創立品牌，向精加工和多品種方向發展，以提高市場競爭力。

中央部會加大農資供應力度

(摘自 2008 年 3 月份中國信息報)

當前春耕已進入關鍵時節，受冰雪災害和油價等因素影響，今年農資價格從淡季就開始上漲，並且逐月攀升。針對嚴峻形勢，中央各有關部門積極採取措施，加大農資供應力度，平抑農資價格，全力保障糧食等主要農產品有效供給和農業穩定發展。

加大政策支援力度

國家發改委杜鵬副主任日前表示，針對當前農資價格上漲較快的問題，國發委已頒佈了一系列相關政策措施。當前的重點是支援化肥生產企業做好災後恢復生產

工作，加強資源調度，保障鐵路運輸，確保春耕期間化肥供應不斷檔、不脫銷。

國發委的工作重點包括：落實扶持化肥生產流通的各項政策，繼續免征化肥生產增值稅，落實對化肥生產用電和天然氣等各項價格優惠政策；抓住雲南、貴州、安徽、江西等地已恢復供電的時機，鼓勵化肥生產企業增加化肥生產，組織好化肥生產用電、用氣、用煤等原材料、燃料的供應；增加化肥淡季商業儲備規模，落實淡儲數量，在用肥旺季到來之前，及時投放市場，鐵路部門繼續把化肥作重點物資優先安排運輸。

財政部日前發佈的消息顯示，在統籌考慮 08 年全年柴油、化肥等農資預計增支因素的基礎上，今年中央財政新增人民幣 206 億元農資綜合直補資金，進一步加大對種糧農民的補貼力度。新增補貼資金後，今年中央財政對種糧農民的農資綜合直補資金規模達到 482 億元，比上年增長 75%。加上今年從糧食風險基金中預計列支的 1,511 億元糧食直補資金，08 年國家對種糧農民兩項直接補貼達到 633 億元。財政部已將補貼資金一次全部提前撥付到省，並督促各省儘快將資金撥付到位，力爭春耕前將補貼資金一次性全部直接兌付到農戶。

嚴厲打擊哄抬價格行為

鐵道部新聞發言人王勇平日前表示，鐵路部門全力保證春耕急需物資運輸，加大對化肥、農藥等物資的運力傾斜，實行優先計劃，包括配空、裝車、掛運、放行的五優先政策，全力滿足春耕物資運輸需求，做到有請必裝，有多少運多少。為了不誤農時不誤春耕，鐵路部門加強化肥等春耕物資運輸組織，加大對雲、貴、川等化肥主產區的空車排送力度。在非常時期對支農物資集中運力，組織突擊搶運，保證春耕物資運輸需要。

商務部和供銷總社聯合發出通知，要求各地商務主管部門、供銷合作社要依據救災應急需要和春耕生產特點，抓緊貨源採購，充實庫存，力保春耕農資供應不斷檔、不脫銷，滿足春耕生產和災後重建需

要。農資企業要嚴格執行國家的農資進銷差率和經營差率價格政策，銷售的農資商品必須明碼標價，嚴禁囤積居奇，哄抬價格，牟取暴利。萬村千鄉市場工程和新網工程承辦企業，國家化肥商業淡季儲備承儲企業積極履行社會責任，為穩定價格、減輕農民負擔發揮帶頭作用。

平抑農資價格，減輕農民負擔，農業部、國發委和工商總局等部門嚴厲打擊哄抬農資價格的行為。各級農業部門加強市場調研，嚴密監測化肥、農膜、飼料等農資產品價格資訊。農業部和供銷總社還加強系統內監管，引導農資流通企業發揮農資市場主導作用，加大農資貨源採購供應，帶頭遵守農資價格監管政策，不囤積居奇，不哄抬價格。

打擊假冒偽劣農資

農資產品質量的保證是春耕生產順利的關鍵。日前，國發委、農業部、公安部、監察部、工商總局、質檢總局、供銷總社、高法和高檢九部門聯合啟動了 2008 年農資打假專項治理行動，全力保證農資產品質量，保障農資市場供應，穩定農資產品價格，確保災後重建和春耕生產順利進行。

今年農資打假專項治理行動將抓好種子、農藥、肥料、獸藥、飼料和水產苗種六個重點品項，以及審批管理、生產監管、市場整頓和質量管理四個關鍵環節。有關部門正圍繞重點產品、重點區域、重點物件，組織開展檢查農資批

發市場和縣鄉農資集散地，取締非法製售假劣農資廠商。加強執法規範化建設，開展放心農資下鄉進村示範，積極探索農資監管長效機制，強化部門協作，形成監管合力。

積極轉變用肥方式

測土配方施肥是近年來各地行之有效的一種提高化肥使用效率的方式。農業部計劃進一步擴大配方肥施用面積。儘快建立經濟和園藝作物施肥指標體系，加快測土配方施肥技術在用肥量較高作物上的推廣應用。加大測土配方施肥技術指導力度，組織技術人員進村入戶，開展現場指導和技術諮詢，切實提高測土配方施肥技術的到位率。

中國有機肥料資源豐富、種類繁多，充分挖掘有機肥資源，是緩解化肥供應

緊張的有效途徑。特別是農作物楷稈中，鉀素含量很高，通過楷稈還田對鉀肥是有效替代，可以緩解鉀肥資源短缺的矛盾。農業部今後將積極爭取中央財政安排補貼資金，在全國範圍內全面啟動實施該專案，同時，要求各地通過多種渠道，引導和鼓勵農民增施農家肥，優化肥料使用結構。

農業部還積極扶持各類專業合作組織和專業化服務隊，廣泛開展代耕、代種、代管和代收，以及種子統供、病蟲統防、施肥統配和農機統調等多種形式的專業化服務，提高糧食生產的規模化、標準化和集約化水平。

外資在中國飼料行業的投資情況

(摘自 2008 年 4 月份糧油市場報)

中國飼料工業協會的資料顯示，2006 年，從資本結構看，中國飼料企業總數為 15,501 家，其中國有企業 407 家，集體企業 431 家，私營企業 9,093 家，股份制企業 4,041 家，港澳臺企業 165 家，外商投資企業 321 家，聯營企業 452 家，其他企業 591 家，呈現國有、集體、中外合資、獨資、個體等不同

所有制、多種經濟成分競爭發展的局面。目前，外國資本在中國飼料市場中佔有較重要的地位，僅正大集團就佔有飼料市場 20% 左右的份額，中國飼料行業基本形成了以民營資本（含外資）為主的產業資本結構。

1979 年，泰國正大集團與美國大陸

穀物公司聯合成立的深圳市第一家中外合資企業正大康地公司，成為中國飼料行業的第一家合資企業。之後，外資企業大量湧入，僅泰國正大集團一家就投資建立了 130 多家飼料企業，其他的跨國集團公司，如康地、普瑞納、嘉吉等公司也早已進入中國。

外資在中國飼料行業的發展階段

根據中國飼料行業的政策及市場發展環境，國外跨國集團在中國飼料行業的投資基本上分為兩個階段。

第一階段 從改革開放之初到加入世貿之前。在改革開放之初，為了加快飼料工業的發展，中國對飼料行業實行較為開放的產業政策，推出了對飼料行業免征增值稅（外資企業還免征所得稅）的稅收優惠政策。產業政策的支援有力地推動了中國飼料行業的發展，也加快了外資進入中國飼料行業的步伐，是外資進入中國飼料行業的第一次投資高潮。在這個時期，外資投資中國飼料業的數量雖然比較大，但由於政策限制，他們大多採取新辦企業的方式。

第二階段 2001 年中國加入世貿組織之後。隨著對外資併購內地企業政策的逐步放開，外資飼料業對國內飼料企業的併購，成為新的外資進入中國飼料業的主要方式之一。與國內飼料企業相比，國外飼料企業通常具有投資大、規模高、技術強等特點，他們一般通過兩

種方式在中國發展業務：一是獨資，在全國建廠佈局，比如嘉吉、希傑等；二是通過合作併購、投資入股的方式在中國謀求發展和獲取利益，如英國飼料營養公司(ABN)、荷蘭泰高飼料公司等。

外資投資對中國飼料行業的影響

跨國集團在中國飼料行業的投資，一方面為國內飼料行業帶來了具有國際先進水平的生產設備、生產工藝、配方技術和經營管理方式，推動了中國飼料行業的發展，但同時也影響著中國飼料行業的市場份額及未來發展的方向。另外，從走出去的角度考慮，中國一些較大規模的飼料企業及其農牧業公司，在國際市場與國外大的跨國集團相比，實力較差，特別是現在國際上主要的農牧產品交易壟斷性較強，基本控制在幾個大的跨國企業手裏，其他企業無力與之抗衡，他們可以影響甚至干預市場價格。這些跨國集團在中國的投資及其與中國農牧業公司的聯合，雖然會擠佔中國本土企業的市場份額，但是也為中國企業走向國際市場建立了紐帶，在一定程度上有利於中國企業走向國際市場。

隨著中國對外資併購國內企業政策的進一步放開，外資飼料企業將和逐漸成長起來的中國民營資本一起，掀起一輪新的對國內企業的併購浪潮，將進一步促進中國飼料業資本結構的整合，也預示著中國飼料行業的競爭將更為嚴峻。對於中國內地飼料企業來說，面對實力

雄厚的跨國集團，其結果是要麼走水平聯合之路，要麼是同外資企業聯盟，這種形式目前在中國飼料行業已經多次出現。在中國未來的飼料企業發展中，眾

多的小企業必將被淘汰，未來的飼料市場應是中國大型民營企業之間，大型跨國集團之間及民營企業與跨國集團之間的競爭。

陝西農產品的外銷問題與對策

(摘自 2008 年 4 月份國際商報)

03 年以來，陝西農產品出口連續 5 年保持 30% 以上的增長速度，年均增長 40.9%，遠高於同期全省出口平均增速。07 年陝西農產品出口總額達到 7.93 億美元，同比增長 109.98%，占全省出口總額的 16.97%，比 06 年提高 6.57 個百分點。在高速增長的同時，伴隨著陝西農業的調整與發展，全省的農產品出口格局也發生了深刻的變化。

首先，**商品結構發生變化，有比較優勢的農產品佔主導地位**。07 年，陝西鮮蘋果及果汁出口 6.85 億美元，占農產品出口總額的 86.42%。其中濃縮蘋果汁出口已超過全球的三分之一，占全國的 50% 以上。

其次，**經營主體發生變化，外資、私營企業成為出口主力軍**。以濃縮蘋果汁為例，07 年私營與外資企業合計出口 4.95 億美元，占全省濃縮蘋果汁出口總

值的 74.05%，占全省農產品出口總值的 62.47%。

第三，市場格局發生變化，市場多元化格局正逐步形成。陝西農產品已遠銷到世界 91 個國家和地區。

農產品出口快速增長對調整農業結構、擴大就業、促進農民增收和農村經濟發展起到了很大的推動作用。但目前陝西農產品在產業發展中存在的問題也值得重視和思考。

—農產品出口缺乏宏觀規劃指導，主攻方向不明確，扶持重點不突出，沒有形成區域性農產品生產、加工和出口優勢。

—出口產品結構單一，缺乏具有高科技含量、深加工型的出口農產品。除果汁和鮮果，其他農產品尚未形成產業規模。而果汁主要以原料方式出口，附加

值不高，品牌效應尚未形成。

—農產品出口基地建設不能滿足實際需求。以果汁為例，近年來對商品果的生產投入力度很大，可榨汁的原料果生產沒有得到應有的重視，加之果汁生產企業大部分沒有自有固定的原料果基地，導致供需日趨緊張，市場秩序極不規範。再比如，秦川牛資源越來越匱乏，出口企業與註冊育肥牛場之間只是簡單的買賣關係，沒有形成簽訂長期合作的局面。

—生產的集約化、標準化程度不夠，出口農產品的質量安全管理仍有待加強。鮮蘋果、秦川牛、幹豆等主要以農戶分散種植養殖為主，集約化、標準化程度較低。

—農產品產後冷鏈系統建設滯後，成為制約農業發展的重要因素，農產品及加工品無法實現季產年銷或反季節銷售，滿足國內外市場客戶的平穩供應。

為扶持和擴大農產品出口，陝西各級政府應結合農業和農村經濟發展規劃，力爭 3 至 5 年內農產品出口達到 15 億美元以上，果汁出口突破 10 億美元，鮮果出口應在進一步開拓國際市場上加大力度；陝北的幹豆雜糧等出口突破 5,000 萬美元；秦川牛在鞏固港澳市場的同時，積極開拓俄羅斯、中東、中亞等市場。

要因地制宜培育建立一批農產品出

口基地，加強基地和企業聯合。一是在支援果業發展的同時，應在種植方面培育發展柿子、獼猴桃、石榴等特色產業；在養殖方面培育發展秦川牛、蜂蜜、蠶絲等產業。二是依據種植、養殖產業發展規模，作好產業規劃佈局，使原料生產和深加工環節形成無縫對接。這樣，通過 3 到 5 年的培育，形成陝西農產品出口新的產業集群。

建立產業發展培育基金。農產業發展前期離不開政府的資金支援。應從比如水利、倉儲、種苗、培訓、質檢、疫情控制等基礎建設，進行統一規劃和建設，使農民充分利用公共平臺發展養殖種植業。產業發展培育基金，可設立有償和無償兩種模式：公共設施可以無償使用，而農民直接使用的資金為有償使用，在產業發展成熟後償還，迴圈使用。

大力推進標準化生產，努力適應國際市場需求變化。商務部門應與農業、檢驗檢疫等部門聯手，鼓勵和引導農產品出口龍頭企業建立質量可追溯體系等，儘早獲得各種國際市場上的准入通行證。

培育一批農產品出口龍頭企業。鼓勵有條件的龍頭企業積極開展對外經濟技術合作，到海外投資興辦農產品加工專案或貿易營銷機構。對出口龍頭企業開拓新市場、開發新產品、認證、進行技術改造等，在政策與資金方面給予重點支援。商務部

門應幫助建立特色農產品出口行業組織。

最後，除了優化出口商品結構，實施品牌戰略，提高農產品附加值之外，應積極開展農產品出口質量安全培訓，提高企業質量安全意識。聯合檢驗檢疫、農業等有關部門，開展有關國外農產品進口技術標

蔥價暴漲的推手

(摘自 2008 年 4 月份國際商報)

日前，北京新發地農副產品批發市場監測資料顯示，大蔥價格從 07 年 7 月開始持續上漲，到 08 年 3 月輕淨蔥價每公斤約人民幣 5.4~7.6 元，與 07 年同期相比，暴漲了 641.2%。市場人士分析，推動蔥價一路上揚的最主要原因是：連續 2 年低價挫傷了蔥農種蔥的積極性。據推算，07 年山東省大蔥種植面積減少一半，產量大幅萎縮，此外，河北、浙江、福建等地的大蔥種植面積均有不同程度地減少。

曾經蔥賤傷農，如今蔥貴傷市。新發地農副產品批發市場信息部有關人士日前表示，現在市場上銷售的大蔥，產地不同，價格各異。據悉，河北寶坻縣儲存蔥每公斤 4~4.4 元，上海、福建淨蔥 6~6.6 元，而山東淨蔥已高達 7~7.2 元。

現在市場上有 50% 的淨蔥是山東的大棚蔥，25% 來自上海、浙江、福建等地，此外還有河北一些儲存的大蔥。中國農產品市場協會會長、北京新發地農副產品批發市場公司張董事長則說明，07 年 6 月，山東省正處在生長期的大蔥遭受水澇災

害，企業建立質量監控體系、普及推廣出口行業標準、獲取國際認證、改進生產和加工技術等方面的培訓，重點要加強良好農業規範 (GAP) 和危害分析與關鍵控制點 (HACCP) 的推廣和適應進口國新的技術標準的培訓工作。

害，大面積的大蔥被雨水泡爛，造成嚴重減產。但推動蔥價一路上揚的最主要原因是，連續 2 年低價挫傷了蔥農種蔥的積極性。市場人士推算，07 年山東省大蔥的種植面積減少一半，產量大幅萎縮；此外，07 年河北、浙江、福建等地的大蔥種植面積均有不同程度的減少。就全年來看，北京市場上 60% 的大蔥來自山東，30% 來自河北，另外 10% 來自上海、浙江、福建等地。這也解釋了為什麼這些地區大蔥減產，會對北京市場蔥價形成如此強烈的衝擊。

蔥賤傷農是推動 07 年以來大蔥價格上漲的主要推手，那麼今年大蔥賣上了天價，會不會又引發大批蔥農跟進，擴大種植面積，導致再一輪的蔥價回落？據新發地市場商戶反映，農產品多年來「大小年」的怪圈已使農戶戰戰兢兢，現今大多數蔥農持觀望心理。這些日子以來，山東濟南、泰安的小蔥陸續上市，日上市量大約在幾萬公斤左右，這些小蔥本來經過一兩個月之後就可以長成大蔥，但是蔥農擔心

到時蔥價回落，便急忙收割上市了。

據悉，目前山東的鮮蔥是大棚蔥，成本較高，大蔥價格還將維持一段高位。而到5、6月份山東地產蔥上市時，供應緊俏的局勢將會出現好轉。此前隨著南方蔥因天氣變暖而開花、結籽、長梗變空，質量下降，大蔥供應還會出現短期偏緊的現象。質量好的鮮蔥有可能繼續在高價位運行一段時間，待6月份大田裏的新蔥上市後蔥價或將逐漸回落。

大蔥對日本出口基本停滯，農殘仍須嚴格控制，近年來，山東省因採用出口標準選種、育苗，並採用水栽蔥方式種植，使得山東大蔥世界聞名，並帶領福建、上海等地大蔥逐漸走出國門。

07年受日本肯定列表制度及食品安全問題的影響，中國大蔥對占出口首位的日本市場的出口量，比06年減少了34%。據悉，07年中國大蔥（包括青蔥）對全球出口7.2萬噸，3,805萬美元，其中對日本出口4.8萬噸，3,377.8萬美元。04

至06年中國對日年出口大蔥基本在7.1萬噸左右，07年大蔥出口量略微上漲。今年1月大蔥對日出口3,531.7噸，同比減少30%，噸平均單價924美元，同比增加了35%。

食土商會人士表示，由於1至5月大蔥生產主要集中在福建，而目前福建商檢局加強對出口日本大蔥的農藥殘留檢查，各工廠面對此情況，不敢貿然加工出口，雖然日本客戶對大蔥有需求且價格很高，大蔥對日貿易基本處於停滯狀態。

附註

依據新發地市場統計資料顯示，07年7月21日毛蔥價格每公斤為人民幣0.5元，淨蔥為0.8元。到7月23日，毛蔥價格已漲至1元，淨蔥為1.4元。隨著8月的到來，大蔥適逢大量上市的峰值期，原本價格應該回落；但卻出現反季節上漲，最高價格在2.6元左右。此後大蔥價格一路上行，直至今年3月份還處於上漲過程中。

< 經濟短波 >

廈門集美區的閩台農業合作

(摘自2008年2月份新華網福建頻道)

兩岸農業合作與交流經過這幾年來發展，呈現出投資總額不斷增多，合作領域繼續拓展；經營形式以基地為主，產品內外銷兼顧以及農產品貿易規模日益擴大的三大新特點。截至今年初，廈門集美區通過不斷發揮對台優勢，重點引進臺灣資金、優良品種、先進種植技術和管理模式，改造傳統農業，鼓勵發展臺灣農業包括水產、畜牧業等民營企業 60 多家，先後引進臺灣優良農作物品種 800 多個。開展以廈門集美轄區灌口鎮雙嶺、東輝村為主要靠山地區建設生態農業為載體，引進台資開發。結合無公害產品生產，引進臺灣蔬菜、水果和水產及花卉等優良新品種，引導台商投資創辦專業化生產基地，共同發展綠色食品，無公害產品。針對轄區特有的農業資源，提倡內聯外引農企業，興辦農產加工廠，農作物育苗產廠，種子種苗生產基地，畜牧業、水產業種苗繁育基地等，促使兩岸農業

合作得以長足發展。

2008 年廈門集美區計劃引進一批臺灣水果、蔬菜新品種，設立新技術示範片區 500 畝，以此促進農民增收和農業結構進一步優化。目前，由台商投資創辦的花卉基地、農副產品加工、果林場已有 10 多個，產品常年銷往日本、韓國等地。引進的農業龍頭企業，不但豐富市場為企業創收，而且吸納當地農村剩餘勞動力，增加農民的經濟收入。

兩岸農業合作與交流成果雖然豐碩，但兩岸農業合作分工的潛力尚未得到有效挖掘，比較優勢也沒有充分發揮，表現在兩岸農產品貿易結構，和農業生態旅遊方面，因而合作潛力還很大。至今，兩岸農業合作與交流，以台商單方面向大陸投資為主，因此，兩岸農業合作與交流仍有廣闊的發展空間。

廣東普洱茶出口連續多月下滑

(摘自 2008 年 2 月份國際商報)

07 年，中國茶葉總產量首次突破 110 萬噸的大關，連續 2 年穩居世界茶葉產

量之冠。據海關統計，03 年廣東茶葉出口 2.4 萬噸，之後連續 4 年大幅下滑，

至 07 年僅出口 9,181 噸，出口量僅為 03 年的 38.3%。儘管廣東近年茶葉整體出口每況愈下，但由於近年普洱茶的保健功效逐漸受到認識，廣東普洱茶出口連年持續增長，出口量從 03 年的 2,568 噸逐年增至 07 年的 3,818 噸，比 03 年大幅增長 48.7%。但近年外界對普洱茶的不斷炒作，也使廣東普洱茶出口在 07 年下半年受到牽連，價格大幅波動，使廣東普洱茶連續 6 個月出口出現較大降幅，07 年 8~12 月出口量為 1,057 噸，比上年同期（下同）下降 38.6%，其中 10 至 12 月的降幅分別高達 62.9%、57.5%和 53.7%。今年 1 月，廣東普洱茶出口 207 噸，大幅下降 45.3%，仍難擺脫出口下滑的頹勢。近年普洱茶原料價格大幅上升，出口均價也持續增長，從 03 年每噸

的 1,738 美元漲至 07 年的 7,296 美元。價格虛高使境外買家減少了普洱茶採購計劃。其次，知名品牌的缺乏，導致廣東省茶葉缺乏競爭力。第三，受國外技術性貿易壁壘的影響，使得廣東普洱茶至今都無法出口到歐盟國家。

此外，人民幣的持續升值，提高了茶葉出口成本，同時，日本、歐盟實行新的農殘標準，一定程度上制約廣東茶產業的發展。廣州作為廣東普洱茶出口的最主要地區，行業協會應整合已存在的茶葉商標持有企業，塑造有實力的品牌，並成立權威的茶葉總營銷機構，吸收小茶廠的茶葉資源。通過專業的品牌機構運作，研究品牌的打造與市場開拓，從品質定位向品牌定位發展，用以促使廣東普洱茶的良性發展。

世界動物衛生標準研討會在京召開

（摘自 2008 年 2 月份中國畜牧獸醫報）

2 月 26 日，由農業部主辦的世界動物衛生標準研討會在北京舉行。這是中國自 2007 年 5 月正式恢復在世界動物衛生組織（OIE）合法權利以來，首次為加強國際重大動物疫病防控的一次重要活動。

中國採取以免疫為主的綜合防控措施，但目前禽流感等重大動物疫病防控形勢依然嚴峻，特別是遭受低溫、雨雪與冰凍災害的地區，必須採取更加有力的防控措施。中國政府尤其重視與 OIE、FAO、WHO 等的密切合作，邀

請國際組織專家來華考察有關疫區和實驗室，及時向 WHO 提供 23 株禽流感病毒，公佈了全部禽流感病毒株基因序列，為全球禽流感防控做出了應有貢獻。

此次研討會為期 2 天，與會代表將就 OIE 發展戰略、世界動物衛生標準和規

則，以及獸醫管理體制、動物疫病防控、獸醫公共衛生、動物產品安全和動物福利等多項議題進行廣泛研討。來自農業部和 31 個省、自治區、直轄市及香港、澳門特別行政區獸醫部門負責人和專家 140 餘人參加此次研討會。

鰻魚產品輸出受制於單一渠道

(摘自 2008 年 1 月份國際商報)

日本不斷提高對進口鰻魚產品的檢驗檢疫指標，導致中國鰻魚產品出口日本頻頻受阻，從 03 年「恩諾沙星」事件到 05 年「孔雀石綠」事件，06 年的「肯定列表制度」以及 07 年日本媒體的惡意炒作，中國的鰻業經歷了多次產業低谷。單一的出口格局其實是制約鰻業發展的一大問題，實現銷售渠道的多元化應是有效破解之道。

以烤鰻為例，中國對日出口量由 01 鰻年度的 7 萬多噸下降到 07 鰻年度的 4 萬多噸，同比減少 40% 左右，在日本市佔率也從 90% 以上降到目前的 70%，業內估計 08 年度出口量將再減少 20%。加上烤鰻銷日受「肯定列表制度」的影響極大。此外，日媒體惡意宣傳中國產烤鰻

安全問題，造成日本消費者對中國產烤鰻產生恐慌，日本各大商場紛將中國產烤鰻下架，日本進口商連續幾個月不敢與中國烤鰻廠訂貨，中國鰻魚業界處於艱困時期。而日本一些廠商購買中國活鰻進行加工製作後，當作日本產烤鰻出售，使中國輸日鰻魚貿易雪上加霜。

從 07 年度總體看來，中國對日鰻魚出口所受影響並不大，原因是中國鰻魚出口在 07 年 6 月以前已完成大部分；但無疑將影響 08 年中國鰻魚的日本市場，預計 08 年中國對日鰻魚出口前景不甚樂觀。

國內企業面對鰻魚輸日的不利局面，也在多方尋求解決途徑，其中有的企業

便加大在日本市場的宣傳力度。07 年，第一家中國品牌烤鰻專賣店「汕頭鰻」在東京開業。國內企業逐漸認識到不僅要保證生產安全、安心的烤鰻產品，而且須樹立自主品牌，讓日本消費者安心食用烤鰻，才能使企業持續發展。

由於中國出口的鰻魚 80%銷往日本，單一的出口格局是制約鰻魚業發展的一

大問題，因此實現銷售渠道的多元化才是鰻魚業受制日本的有效破解之道。歐洲和俄羅斯市場或將成為繼日本、美國和香港之後，烤鰻和凍鰻魚出口的新興市場。對日本以外的國家和地區出口量 06 年度為 7,772 噸，預計 07 年度超過 10,000 噸。

水產品出口形勢不容樂觀

(摘自 2008 年 4 月份中國信息報)

日前於福州召開的全國水產品國際貿易發展座談會傳出消息，由於近年來世界經濟和貿易格局發生很大的變化，導致影響國際水產品市場供需和價格的不確定性因素增加，因此，中國水產品出口形勢不容樂觀。

從 2002 年起，中國水產品出口躍居世界首位，約占世界水產品貿易總額的 10%。特別是中國加入 WTO 後，形成了以國內自產水產品出口，以及來進料加工相結合的水產品國際貿易的格局。據農業部漁業局介紹，目前中國水產品出口有三個明顯特徵：水產品出口向名優養殖產品集中；中國水產品出口主要集中在 6 個省份；水產品國際貿易促進了中國水產品質量安全。

三大因素困擾未來中國水產品的出口：

——質量安全問題。儘管其他發展中國家也面臨同樣問題，但由於中國水產品出口規模最大而使得這一問題備受關注。這些年漁業整體素質不斷提高，但小規模分散式的經營方式仍占主體，標準化、集約化加工生產的要求與傳統分散的水產養殖生產之間的矛盾突出。在全國水產品質量穩步提升的大趨勢下，當前水產品質量安全仍存在不少隱患，水產品出口仍面臨質量安全因素不穩定的巨大壓力。

——成本上升問題。人民幣不斷升值，這將明顯限制一些低利潤、可替性水產品的出口。利率的提高也增加了水產品生產企業的融資成本。此外，一些水產品生產企業反映：勞動力成本上升也讓他們不堪忍受。目

前一些加工企業工資由過去平均每人每月人民幣 800 元上升到 1200—1500 元之間。新的勞動合同法實施在規範用工制度、保障工人權益的同時，也加大了企業用工成本，特別是對勞動密集型的水產加工企業影響最大。其他生產要素，如土地、飼料、原材料價格都有不同程度上漲。由於國際市場價格並未同步上升，企業兩頭受壓，效益普遍下降。

——競爭加劇問題。目前不僅是國內同行的競爭，還面臨與其他發展中國家在水產出口領域同構競爭的壓力。

目前中國水產品出口已形成了出口養殖水產品優勢區域佈局，和大宗出口養殖品種，擁有一批優秀的水產加工企業和豐富的勞動力資源，只要採取適當的政策措施，積極破解當前面臨的困境，可望在未來的國際市場競爭中繼續保持相對優勢。

今春雪災導致蜂蜜的減產

(摘自 2008 年 2 月份國際商報)

今年春節前的大雪災造成中國南方部分地區蜜蜂死亡、蜜蜂群勢大幅下降，在部分蜂農損失慘重的同時，災害也導致蜜源植物花期推遲、蜂產品不同程度減產等。比如蜂群總數連續多年位居全國第一的浙江江山市，蜂群數量至少損失三分之一左右，蜂群質量也預計下降 50%。不少蜂農雪後打開蜂箱發現全軍覆沒，可以說幾場大雪對於養蜂業是致命性的打擊。主要是因為 1、2 月份正是蜜蜂春繁期，蜜蜂要經過繁殖壯群，才能採蜜，但因受雪災影響，目前南方大多數蜂群損失過半，蜂群質量也嚴重下降。據專家估計，今年全國春季蜜或將減產 50%至 70%之間。

在春季蜜減產已成為可預見的事實之

下，夏季蜜、秋季蜜是否會受到蜂群質量下降，以及南方蜜源植物受天候衝擊，開花卻不流蜜的影響還不得而知，但毋庸置疑，養蜂的成本風險已經提高了。對於蜂農來說如何補救，保險將是今年後兩個蜜季的主要工作。

現今，較大的蜂產品加工企業仰賴一定庫存，能夠維持到 5、6 月份的生產，到時夏季蜜陸續上市，原料供應應該可以銜接上，生產能夠平穩過渡。但有不少中小型加工企業已經因原料短缺面臨停產的危險。

春蜜減產以及蜂蜜質量下降，導致收購價格與加工成本的提高，可能抬高加工企業 30%左右的生產成本，企業不得不把成

本壓力轉嫁到產品上，預計蜂產品價格後期將會上漲。其實，近年來中國蜂產品出口形勢越來越嚴峻，日本、美國、歐洲等地對蜂產品檢測愈發嚴格，外銷的大門正

漸漸合掩。目前國內大多數加工企業已調整銷售方向，對準國內市場，伴隨著國民生活水平的提高，國內市場對蜂產品需求正逐漸擴大。

06 年底中國農業技術人員數量

單位：萬人

	全國	東部地區	中部地區	西部地區	東北地區
合計	207	70	39	77	21
初級	149	53	25	58	13
中級	46	14	11	15	6
高級	12	3	3	4	2

資料來源：第二次全國農業普查主要資料公報

廣西甘蔗減產難振食糖價格

(摘自 2008 年 4 月份國際商報)

年初南方幾場大雪凍傷了廣西不少甘蔗，然而似乎也凍住了目前的糖市。3 月 31 日廣西糖報價：河南鄭州每噸人民幣 3,650 元，下調 20 元；湖北武漢 3,650~3,660 元，下調 10 元；河北廊坊 3,710~3,720 元，下調 30~40 元；天津 3,650~3,700 元，下調

50 元；吉林長春 3,730~3,760 元，下調 20~30 元。

而在此前，由於廣西傳出因雪災導致甘蔗減產，部分地區絕產的消息，曾令白糖期貨一度成為 2 月市場上的明星。由於中

國食糖產量中絕大多數是蔗糖，廣西蔗糖產量占全國的 60% 以上，因此，廣西甘蔗的災情對國內蔗糖生產舉足輕重。無論是廣西農業部門還是壓榨企業都一度對 2007/08 以及 2008/09 榨季原料甘蔗短缺表示擔憂。雖然今年廣西甘蔗減產已成定局，但是據有關機構預測，在減產情況下，廣西今年將產糖 800 萬噸，比去年的 700 萬噸增加了近 100 多萬噸的產量。廣西方面只是新增產量較雪災前預期有所下降，但是總產量依然比去年有所提高。因此，糖價走軟就不足為奇了。

據中糖協統計，截止到今年 2 月底，2007/08 榨季全國累計產糖 951.62 萬噸，比去年同期的 831.4 萬噸增長 120 萬噸左右；銷糖 506.18 萬噸，去年同期為 489.37 萬噸，累計產銷率為 53.19%，去年同期為

58.86%。說明了今年消費增長速度低於產量增長速度，2007/08 榨季預計到 5、6 月份榨季結束，才能看出今年產量到底如何。雖然廣西甘蔗減產，但是後期如果天氣狀況較好，甘蔗長勢不錯，糖份提高可能在一定程度上彌補蔗糖產量。

由於 2005/06 榨季，食糖供應趨緊推動其價格高漲，隨後從 2006/07 榨季起，食糖供應量逐漸增加。到 2007/08 榨季全球食糖已經供大於求。尤其去年中國、印度糖產量大幅增加，使得全球糖庫存達到近年來的高位。國際糖協預計，巴西、印度部分甘蔗產區將可能改種大豆、玉米，2008/09 榨季全球食糖產量可能達到 1.67 億噸，相比去年同期的 1.7 億噸，產量有所下降，全球食糖過剩的情況將為之緩合。

06 年底中國主要農業機械數量

單位：萬台

	全國	東部地區	中部地區	西部地區	東北地區

大中型拖拉機	140	36	29	31	44
小型拖拉機	2,550	868	1,003	395	284
大中型拖拉機配套農具	147	34	33	32	48
小型拖拉機配套農具	2,509	587	1,342	338	242
聯合收割機	55	23	24	4	4

資料來源：第二次全國農業普查主要資料公報

06 年底中國農業機械使用情況

單位：%

	全國	東部地區	中部地區	西部地區	東北地區
占耕地面積的比重					
機耕面積	59.9	73.8	60.2	39.3	77.5
機電灌溉面積	26.6	54.9	32.0	13.1	12.7
噴灌面積	1.8	2.8	2.9	0.7	1.0
滴灌滲灌面積	0.8	0.2	0.3	2.0	0.1
占播種面積的比重					

機播面積	32.6	36.1	26.2	23.3	59.1
機收面積	24.9	34.9	30.5	10.4	26.3

資料來源：第二次全國農業普查主要資料公報

< 統計表次 >

表一 大陸消費者物價指數

(前一年同月=100)

項 目	大 陸 全 國 平 均		都 市		鄉 村	
	2007 年 2 月	2008 年 2 月	2007 年 2 月	2008 年 2 月	2007 年 2 月	2008 年 2 月
總指數	102.7	108.7	102.5	108.5	103.2	109.2
食品	106.0	123.3	105.5	123.0	107.2	123.6
穀類	106.8	106.0	106.7	106.5	107.0	105.2
肉禽及其相關產品	115.4	145.3	115.3	145.5	115.4	144.8
蛋	126.7	107.4	128.2	106.9	124.1	107.4
水產品	103.4	113.8	103.0	113.2	104.0	113.8
新鮮蔬菜	89.6	146.0	88.9	145.5	91.5	147.0
新鮮水果	107.8	108.7	107.4	107.8	108.5	111.4
菸草與酒類	101.8	102.4	101.9	102.5	101.6	102.3
衣著	100.2	98.6	100.0	98.0	100.8	99.4

家庭設備及其用品	102.2	102.1	102.1	102.2	102.2	101.8
醫療及保健	101.4	103.2	101.1	103.1	102.0	103.6
交通及運輸工具	99.6	98.6	99.1	98.0	100.8	100.4
娛樂、教育及文化服務	99.2	99.1	99.9	99.1	97.9	99.3
居住	103.7	106.6	103.6	106.3	103.8	107.3

資料來源：China Monthly Statistics

表二 大陸都市平均每戶家庭生活支出

(2007 年)

單位：人民幣元 / 每人 / 月

項 目	穀物與油脂	肉、蛋及 水產品	蛋糕、牛奶及 日常用品	家用設備	醫藥與醫療 服務	教育、文化與 娛樂	居住
全國平均	508.3	1,222.3	324.1	757.1	905.1	1,773.4	1,192.1
北京	561.8	1,178.3	487.8	1,040.6	1,340.8	2,643.8	1,253.5
天津	442.2	1,068.9	301.3	760.6	1,164.0	1,639.8	1,417.5
瀋陽	509.7	970.5	258.6	524.7	1,074.7	1,431.6	1,129.3
大連	396.5	1,387.3	362.8	581.9	1,154.3	1,428.5	1,437.4
哈爾濱	486.3	981.1	211.3	467.4	873.3	1,380.0	820.4
上海	560.7	1,666.0	483.7	959.5	857.1	2,653.7	1,412.1
南京	465.6	1,340.6	343.2	846.6	1,049.0	2,527.9	1,052.4
杭州	484.4	1,376.5	336.5	678.2	955.5	1,689.6	1,508.9
寧波	565.7	1,773.3	294.7	707.8	745.0	2,299.3	1,304.0
福州	572.9	1,969.3	284.2	663.6	751.3	1,500.3	1,337.6

廈門	604.5	2,178.5	279.8	1,137.7	456.1	2,291.5	1,796.0
青島	551.2	1,687.5	359.4	976.6	788.5	1,566.7	1,282.2
武漢	549.5	1,136.0	284.3	691.5	770.9	1,258.4	1,119.5
廣州	542.2	1,856.5	379.8	1,092.7	1,127.2	3,268.4	1,878.5
深圳	689.7	2,054.6	475.4	1,659.8	1,038.9	3,513.8	2,073.2
海口	335.2	1,552.5	165.8	637.2	650.9	1,009.5	1,094.8
重慶	497.6	1,136.3	271.1	723.5	812.3	1439.3	981.4
成都	516.7	1,332.4	329.6	750.7	686.8	1443.1	1,009.3
昆明	409.8	859.9	162.5	295.0	799.1	740.9	780.2
蘭州	476.8	638.1	215.2	543.2	663.2	1053.9	737.6

資料來源：同表一

表三 大陸部門別的投資金額(2008年1-2月)

單位：人民幣百萬元，%

項目	金額	變化率	項目	金額	變化率
總計	812,129	24.3	農林業	786	8.0
其中：農林業	5,408	77.0	工業	260,352	34.1
其中：工業	22,055	21.6	其中：製造業	6,765	32.7
其中：製造業	247,576	35.8	其中：信息技術業	3,664	38.7
其中：信息技術業	60,811	0.8	其中：信息技術業	56,396	11.5
其中：信息技術業	4,579	-5.5	其中：信息技術業	1,261	29.0
其中：信息技術業	74,453	0.4	其中：信息技術業	11,957	23.3
其中：信息技術業	8,348	5.6	其中：信息技術業	5,002	8.4
其中：信息技術業	14,752	39.2	其中：信息技術業	7,964	29.3
其中：信息技術業	8,992	48.9	其中：信息技術業	11,007	-4.7

註：1. 投資係指基本建設及更新改造兩項的加總

2. 變化率係與前一年同期比較的成長(或衰退)率

3. 1美元=7.1058元人民幣(2008年2月平均價格)

資料來源：同表一

表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值

(2008年1-2月)

單位：千美元，%

項目	數量 單位	進口量	進口值	*變化率	
				量	值
一、	噸	0.2	1,198	-96.7	-92.4
其中：農產品	噸	0	0	-12.8	16.2
其中：畜產品	噸	13.8	79,664	13.4	34.0
其中：水產品	噸	546	2,979,827	51.4	167.1
其中：林產品	噸	126	1,270,915	7.3	79.5
其中：其他農產品	噸	6	18,137	-37.3	-37.6
其中：畜產品	噸	17	149,816	73.1	42.3
其中：水產品	噸	523	842,541	-12.7	7.6

大豆製品	大豆製品	94	265,368	9.7	13.4
大豆	大豆	44,786	283,944	11.1	38.1
豆粕	豆粕	31	493,153	26.6	49.4
其他油籽	其他油籽	140	448,447	-40.1	-14.8
其他油籽	其他油籽	124	394,085	-28.6	5.4

註：*是與前一年同期比較的變化率
資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值

(2008 年 1-2 月)

單位：千美元，%

項 目	數 量 單 位	出口量	出口值	*變化率	
				量	值
活豬	萬隻	25	51,985	5.5	55.0
活禽	萬隻	304	7,501	8.6	53.9
生鮮與冷凍牛肉	公噸	3,528	12,739	-26.8	9.3
生鮮與冷凍豬肉	公噸	11,510	37,619	-55.2	-16.8
冷凍雞肉	公噸	10,794	20,942	11.8	48.7
活魚	公噸	15,674	61,279	3.5	30.7
冷凍魚及魚片	公噸	18	504,228	-11.8	-5.0
冷凍去殼小蝦	公噸	0.6	27,562	208.2	125.1
鮮蛋	百萬個	208	12,692	55.2	70.8
稻米	萬公噸	35	155,608	35.6	51.8
玉米	萬公噸	6	15,586	-96.5	-94.6
新鮮蔬菜	萬公噸	58	241,248	9.2	-6.8

乾食用菌類	公噸	5,903	52,586	-0.5	-1.7
柑與橙	公噸	255,757	121,417	38.0	45.4
新鮮蘋果	公噸	179,267	105,549	1.9	24.3
大豆	萬公噸	11	72,897	57.1	146.4
花生	萬公噸	6	77,410	-24.8	20.8
糖	公噸	11,832	5,031	-47.3	-48.7
茶	公噸	44,511	93,992	-10.6	3.8
豬肉罐頭	公噸	2,849	6,721	-69.6	-59.5
洋菇罐頭	公噸	95,910	141,299	7.5	8.8
啤酒	萬公升	3,106	14,971	8.3	6.0
羽毛填充物	公噸	4,144	42,795	-3.8	12.9
肥料	萬公噸	321	1,069,307	152.6	292.2
木材製品	立方公尺	100,842	56,503	-20.9	-11.58
生絲	公噸	2,356	54,233	29.9	12.7
羊毛	公噸	523	42,704	-2.2	2.3

註：*是與前一年同期比較的變化率。

資料來源：同表四

表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重

單位：千美元・%

項 目	進 口 值		台 灣	澳 洲	紐 西 蘭	泰 國	印 尼	越 南	美 國	俄 羅 斯
	2007年1-2月	2008年1-2月								
活動物	11,149	11,224	0.01	35.03	—	0.07	0.04	5.44	23.76	0.29
肉類及內臟	146,020	300,237	0.36	3.44	3.19	—	—	—	57.11	—
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	427,401	510,494	0.26	0.43	1.58	4.43	0.22	0.98	7.73	35.49
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	95,554	178,113	0.02	13.81	38.66	0.14	0.14	—	18.31	—
活植物、球莖及根莖等其他植物	9,189	9,974	25.65	0.09	0.66	24.80	0.06	0.35	1.20	—
蔬菜及根莖菜類	186,655	114,524	0.42	0.02	0.31	52.92	8.61	8.70	3.06	0.05
水果及乾果	157,589	236,557	0.56	0.20	0.02	20.60	2.10	15.28	14.11	2.11
咖啡、茶及香料	9,141	15,635	2.72	1.34	—	0.31	2.11	38.72	16.64	—
穀類	125,088	177,895	—	32.47	—	43.02	—	0.01	0.09	—
油料籽實及藥用植物	1,212,077	3,217,089	—	0.01	—	0.04	0.13	—	68.21	0.04
編結植物及其製品	13,846	16,444	3.55	—	—	—	15.60	0.40	3.48	—
動植物油脂及其可食製品	852,268	1,603,670	0.14	2.45	0.82	0.07	29.79	0.01	4.91	—
肉類及魚類製品	8,029	4,928	3.94	21.88	0.73	6.98	—	1.62	2.17	1.44
糖及其製品	43,669	31,162	2.50	0.55	1.92	2.40	1.06	0.58	13.13	—
穀類及奶類製品	66,192	89,342	0.19	12.00	7.20	2.27	1.55	0.08	4.34	0.01
蔬菜及果類製品	43,807	43,857	4.25	0.40	0.28	2.79	0.41	0.09	28.82	—
飲料、油及醋	120,044	162,741	—	6.29	0.21	0.02	0.14	0.01	3.59	0.23
菸草及其製品	6,850	46,987	0.21	—	—	—	—	—	0.31	—
肥料	526,524	449,553	11.73	—	—	—	—	—	1.23	45.70
獸皮及皮革	786,953	785,664	0.38	8.52	2.29	3.34	1.44	1.37	19.37	0.23
木及木製品	1,123,403	1,245,666	0.01	2.38	2.59	3.33	3.02	2.28	5.61	41.89
絲	15,844	16,710	9.36	0.02	—	0.19	0.22	0.31	0.19	—
羊毛、動物毛及其毛紗	287,349	366,703	11.19	59.91	6.30	0.06	—	0.07	0.42	0.06

棉	928,312	1,045,419	3.97	0.73	—	0.89	1.25	0.66	10.41	—
---	---------	-----------	------	------	---	------	------	------	-------	---

註：1. 表中百分比是指 2008 年 1-2 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重

單位：千美元，%

項 目	出 口 值		台 灣	香 港	日 本	泰 國	印 尼	越 南	美 國	俄 羅 斯
	2007年1-2月	2008年1-2月								
活動物	50,190	70,591	—	84.52	1.36	0.01	—	—	4.50	—
肉類及內臟	110,590	114,888	—	63.18	0.12	—	—	2.09	1.85	0.71
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	800,993	785,667	1.31	4.30	20.04	0.64	0.09	0.15	17.44	0.93
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	49,495	80,992	6.58	24.48	18.51	6.56	0.50	1.16	2.61	—
活植物、球莖及根莖等其他植物	20,945	24,254	0.09	3.27	31.41	2.08	0.14	0.77	6.84	0.47
蔬菜及根莖菜類	662,468	688,546	1.10	2.94	19.88	2.52	5.45	1.43	7.84	3.76
水果及乾果	289,198	368,516	1.05	2.56	4.68	4.45	9.31	8.45	3.99	11.32
咖啡、茶及香料	175,321	194,594	0.72	5.26	14.63	1.10	1.00	0.33	8.21	2.59
穀類	437,850	216,967	1.21	2.12	17.54	0.14	8.26	0.30	0.36	2.67
油料籽實及藥用植物	278,340	380,568	3.49	3.91	18.10	1.52	0.50	3.56	4.99	3.27
編結植物及其製品	10,061	10,158	5.96	5.71	34.42	0.38	0.05	0.63	7.01	0.21
動植物油脂及其可食製品	57,085	72,790	1.56	15.32	5.00	0.97	0.45	18.63	6.70	0.44
肉類及魚類製品	937,490	834,303	0.95	6.82	44.99	0.56	0.13	0.39	17.12	3.58
糖及其製品	81,287	87,547	0.50	9.34	1.96	2.30	1.85	4.05	16.15	3.55
穀類及奶類製品	140,677	144,360	0.64	15.55	26.41	2.13	0.75	0.28	7.92	0.69
蔬菜及果類製品	855,943	1,019,303	0.54	1.78	16.16	1.54	0.47	0.22	21.29	6.57
飲料、油及醋	100,155	98,685	2.25	59.20	10.09	0.17	0.03	0.54	3.66	0.69
菸草及其製品	39,577	53,604	0.01	0.89	1.41	0.25	19.79	0.25	6.95	0.70
肥料	272,785	1,069,307	0.64	3.00	3.71	6.17	5.70	8.31	8.89	—
獸皮及皮革	181,734	99,607	1.95	29.49	1.34	1.90	1.73	5.15	4.83	—
木及木製品	1,543,124	1,401,453	1.37	2.09	11.91	0.80	0.65	0.93	25.71	2.27
絲	196,063	209,949	0.06	8.19	8.50	0.78	0.61	1.32	3.45	0.39
羊毛、動物毛及其毛紗	274,889	285,831	0.67	16.13	11.85	0.76	1.80	2.13	1.86	0.62
棉	1,315,594	1,480,225	0.20	24.94	2.64	2.18	4.18	3.95	2.50	1.03

註：1. 表中百分比是指 2008 年 1-2 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：同表六
