

目 次

為擴大對讀者之服務，自 2000 年十一月起，農村發展基金會特新增設網站

「www.rdf.org.tw」，以方便檢索與查閱中國大陸農業資訊，歡迎賜教並提供建言。

◁ 專 題 報 導 ▷	客觀把握當前農產品漲價的深層原因	2
◁ 政 策 與 法 規 ▷	國務院公佈施行《土地調查條例》	5
	關於進一步扶持生豬生產穩定市場供應的通知	10
◁ 市 場 動 態 ▷	冷觀農產品價格漲起跌落	12
	糧食政策應 著力提高糧食生產力	14
	東北大豆減產影響油脂價格	17
	甘肅定西的馬鈴薯產業	18
	順義奶牛生產現狀與發展對策	20
	中國農機行業仍將保持穩定增長	22
	農村冷鏈物流市場乏人問津	23
	用肥淡季肥價漲的影響	25
	義烏經紀人使農家即工廠	26
	加強農民培訓體系的建設	28
◁ 經 濟 短 波 ▷	山東口岸禽肉製品出口穩定增長	30
	廣東供港澳蔬菜管理更趨規範	31
	多樣化消費需求拉動花卉產業升級	32
	兩岸攜手共創農業品牌	33
	中國農產品進出口逆差擴大	33
	07 年國民經濟平穩增長	34
◁ 統 計 表 次 ▷	表一 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值	35
	表二 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值	36
	表三 大陸消費者物價指數	36
	表四 大陸部門別的投資金額	37
	表五 農村商品零售價格指數	37
	表六 農村與城市平均每百戶年底耐用消費品的擁有量	38
	表七 中國農畜及其加工類別進口值及地區別比重	39
	表八 中國農畜及其加工類別出口值及地區別比重	40

本「中國大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自中國及國內外出版之報章雜誌，不代表農委會與農村發展基金會之意見或立場。

專題報導

客觀把握當前農產品漲價的深層原因

黃漢權（國家發展和改革委員會產業發展所農村經濟研究室副主任）

馬曉河（國家發展和改革委員會產業發展經濟研究所所長）

方松海（中國人民大學農業和農村發展學院教授）

（摘自中國 2008 年 1 月份中國信息報）

自 06 年 6 月以來，在中國農產品供需基本平衡的背景下，多種農產品價格持續上漲，引起社會各界和決策部門高度關注。原因既來自微觀生產、消費主體，也來自宏觀經濟環境；既有內部市場因素，也有國際市場背景，是多種狀況的綜合反映。

農產品價格上漲的四大特點

綜合分析這次農產品漲價，可以概括出四大基本特點。

一是上漲幅度大。漲幅最大的是豬肉，據農業部「全國農產品批發市場信息網」監測，全國 286 家產銷地批發市場 07 年 8 月上旬豬肉每公斤平均價格為人民幣 19.75 元，同比增長 119.4%；最高達 20.98 元，相比 06 年 5 月底最低 9.17 元，漲幅達 128.8%。07 年 8 月與上年同期相比，漲幅（同比）超

過 20% 的農副產品包括蔬菜、牛肉、羊肉、雞肉、雞蛋等。而根據鄭州糧食批發市場提供的「全國主要糧油批發市場平均交易價格」，07 年 8 月份油料作物、大豆的平均價格同比上漲也高於 20%，而各種植物油的價格同比漲幅都在 30% 以上，漲幅最小的花生油為 36%。

二是涉及品種多。仍以 07 年 8 月份為例，全國食品消費價格指數同比上漲 18.2%，其中，糧食上漲 6.4%，蛋上漲 23.6%，肉禽及其製品上漲 49%，油脂上漲 34.6%，鮮菜上漲 22.5%，水產品上漲 6.2%。目前，只有水果沒有上漲，僅出現正常的季節性價格變動。

三是持續時間長。從 06 年 6 月開始的漲價持續時間已超過一年，而且整體的上漲可

能還要繼續下去。在 06 年 6 月到 07 年 4 月之間，豬肉價格漲速比較緩和，植物油價上漲較快，而多數農產品漲價並不明顯；但在 07 年 4 月份之後，豬肉價格迅速上揚，並引發其他農產品價格上漲。07 年 8 月之後，儘管豬肉價格略有回調，但其他農產品的漲勢還有持續發展的現象。

四是影響範圍廣。從 06 年 6 月開始的這次漲價，無論是農村和城鎮、產區和銷區、還是東部和西部都無一倖免。在中國宏觀經濟偏熱、國際農產品漲價的背景下，農產品漲價波及全國範圍。

農產品漲價背後的五大因素

從整體上看，這次農產品漲價起於局部供需缺口，得力於經濟高增長，跟在生產成本和比較收益，而放大於貨幣溢出效應。

一是部分農產品供給減少形成自發性漲價，直接引起農產品價格上漲。

一方面，許多產品價格長時間低迷使得生產減少，產量下降。豬肉、雞肉、油料和大豆價格的變化為動了本輪上漲的進程。而在這次漲價之前，這些產品的價格都經歷了長時間的低迷。05 年 1 月初，豬肉每公斤平均 13.07 元，到了 06 年 5 月下旬，降為 9.17 元，降價幅度 30%；05 年 6 月上旬全雞平均每公斤 9.54 元，到了 06 年 6 月上旬，降為 6.3 元，降幅 34%。油料、大豆的情形與前兩種大體相似。以二級大豆（油脂業）和二級菜籽油為例，04 年 3 月菜籽油達到最高價每噸 7,331.84 元，之後持續下降，06 年 5 月達最低點 5,289.33 元，下跌 27.85%；

04 年 5 月，處於高位的大豆每噸 3,720 元，到 06 年 6 月下降了 30.1%，僅為 2,600 元。這些產品價格長時間持續下降，致使部分農民退出生產，從而使油料種植面積從 04 年開始連續三年下降，油菜、豆類也有兩年減產。相應地，06 年底豬存欄量也比 05 年減少 894.1 萬頭，這是小規模養殖戶急劇減少造成的結果。當年 50 頭以下的小規模養殖戶飼養量減少了 3,417.1 萬頭，超過了大規模養殖戶的增量。很顯然，在這些農產品供給持續下降下，只要市場需求出現明顯上升，此類產品價格必然上漲。

另一方面，產量下降拉動價格恢復性上漲，並波及相關替代品。被波及的產品主要包括牛、羊、魚肉和植物油等。牛、羊、魚肉的漲價從 07 年 12 月開始緊隨其後上揚。節後，豬肉價格快速上漲，使牛羊魚肉也隨之持續上漲。這是明顯的替代效應。此外，植物油對動物油脂的替代，也同時發生。儘管植物油價格的變化與國際市場有關，但在變化節奏和幅度上顯然受豬價影響。

二是經濟持續高增長拉動農產品價格上漲。

根據歷史資料分析，GDP 高增長後的一兩年，CPI 和零售商品價格指數將產生大幅上漲；反之亦然，且價格變動幅度都遠遠超過 GDP 的變化。原因在於消費需求快速增長，而農業生產供給趕不上消費的步伐，這在食品價格的變化上表現最為明顯。從 03 年開始，中國 GDP 增速已連續四年超過 10%，07 年上半年更高達 11.5%，高增長一方面帶來非農產業對農產品原料需求量的

快速增加，另一方面也帶來居民消費食品量的增長。但在農產品生產增長遠低於需求增長的情況下，必將帶動農產品全面漲價，引起 CPI 快速攀升。

在經濟高增長階段來臨時，需求彈性高的農副產品漲價幅度要高於其他產品，供給嚴重不足的農產品漲價幅度也要高於其他產品。這次，牛羊雞肉、鮮蛋、水產品、油脂等產品漲價恰符合這種變動趨勢。

從 04 年開始，城鎮居民人均名目收入已經連續三年超過 10%，05 和 06 年的實際收入增幅也分別達到 9.5% 和 10.4%，絕對收入的年增量都超過了 1,000 元；07 年上半年城鄉居民收入增長分別達到 14.2% 和 13.3%。收入的持續增加必然導致上述農副產品的需求總量不斷增加。在多數年份，這類農產品供給量的增長基本可以彌合需求量的增長。但在 06 年，以豬肉為代表的部分此類農副產品，供給量非但沒有正常增加，反而出現前所未有的下滑。在供需缺口拉大的情況下，此類農產品價格勢必要迅速上漲。

三是生產成本的提高是價格上漲的內在動力。

過去幾年裏，農業生產資材價格連續上漲，使得農產品生產成本出現了較快的上升趨勢。04、05 年，農業生產資材價格總指數分別上漲 10.6% 和 8.3%，而化肥連續兩年上漲幅度為 12.8%。04 年飼料價格上漲 16.5%，之後兩年繼續高位運行。農業燃料用油的漲價趨勢似乎不可阻擋，05、06 兩年在原來

持續上漲的基礎上又上浮了 11.1% 和 13.4%。受此影響，農業生產的物質成本持續上升。04 年在農產品價格大幅上漲之時，生產資材價格同樣大幅上漲，而在 05 和 06 年農產品價格回落的時候，生產資材價格依然在高位緩慢上漲，農業生產的淨收益由此不斷縮水。這種情況在豬、禽、蛋、大豆上最為明顯。

與此同時，隨著外出就業工資的不斷上漲和就業機會的擴大，投入於農業生產的勞動機會成本也在不斷加大，農業雇工費用也在持續提高。不斷增加的勞動機會成本，和不斷上漲的農業生產資材價格、勞動力價格，提升了農業產出的心理成本和實際成本。這些在不斷地積累、上升，並最終在合適的時機促成了產品價格的上揚。這是推動農產品整體價格上漲的根本原因。

四是貨幣的溢出效應放大了農產品的漲價走勢。

03-04 年之間的農產品漲價有貨幣溢出效應的影響，這次也不例外。從 03-06 年，中國 M2 與 M1 分別增長 56.2% 與 49.8%，而農業增加值增長 17.5%，其中糧食 15.5%、油料 8.8%、肉類 16.1%、水產品 11.6%、禽蛋 13%。由於貨幣的超量供給，必然會通過溢出效應，首先分攤到生活必需品，特別是食品上來，然後再向各個產業領域傳遞。在貨幣溢出效應下，不論農產品是否增產，其價格遲早都會上漲，而供給嚴重不足的農產品往往帶頭漲價，且上漲幅度大。

本次農產品價格上漲過程中，部分產品漲價幅度超乎尋常，漲價持續時間之長也較

少見，而且影響範圍還在不斷擴大，並非單一的产品市場供求關係變化所能解釋。長期累積的貨幣溢出效應在這過程中發揮著催化劑的作用。

五是國際農產品行情助長漲價預期。

因為減產等原因，06 年國際市場糧價急劇上漲。07 年 8 月份，國際玉米價格漲 32%，小麥漲 68%，大豆漲 40%。國際農產品價格的上漲，一方面產升了大宗農產品進口價格水平，使得國內難以通過有效的進口平抑物價；另一方面也提高了國內流通商、生產者和消費者的漲價預期，由此推動並促成了相關產品漲價的聯動效應。

不同農產品漲價的直接原因

儘管農產品價格水平總體上揚，但不同農產品漲價的直接原因各有不同。比如，豬肉漲價主要是因為供給下降。

豬肉供給下降一是因為規模養殖急劇擴大導致價格長時間下跌，小規模養殖被大量

擠出市場。對農戶而言，養雞的性質與養豬大體相當，雞肉價格變化的主要原因也基本相同。二是因為 06 年開始發生豬藍耳病疫情，疫情加劇了養殖戶的恐慌，促使更多人放棄了養殖；而藍耳病的特點和毛豬的生養周期，使得價格回升後補欄難以及時跟上。這種特殊情況加劇了供給不足，因而影響了市場，使得 07 年 4 月之後豬肉價格急劇上升。

對玉米而言，需求量增速快於供給增速是價格長時間持續上漲的主要原因。需求擴大與玉米深加工專案有關。06 年中國玉米產量 14,548 萬噸，比 03 年增加約 3,000 萬噸，而新增玉米深加工量達 1,939 萬噸，約占增量的 65%。這是玉米價格持續攀升的主要動力。此外，養殖規模的擴大也增加了飼料玉米的需求量。相比而言，稻穀、小麥價格比較穩定，07 年 8 月開始早秈稻有較大幅度上漲（9 月環比增長 5.56%），這與 07 年南方地區大面積的極端氣候導致的減產有關。

< 政策 與 法 規 >

國務院公佈施行《土地調查條例》

（摘自中國 2008 年 1 月份中國網）

第一章 總 則

第一條 為了科學、有效地組織實施土地調查，保障土地調查資料的真實性、準確性和及時性，根據《中華人民共和國土地管理法》和《中華人民共和國統計法》，制定本條例。

第二條 土地調查的目的，是全面查清土地資源和利用狀況，掌握真實準確的土地基礎資料，為科學規劃、合理利用、有效保護土地資源，實施最嚴格的耕地保護制度，加強和改善宏觀調控提供依據，促進經濟社會全面協調可持續發展。

第三條 土地調查工作按照全國統一領導、部門分工協作、地方分級負責、各方共同參與的原則組織實施。

第四條 土地調查所需經費，由中央和地方各級人民政府共同負擔，列入相應年度的財政預算，按時撥付，確保足額到位。

土地調查經費應當統一管理、專款專用、從嚴控制支出。

第五條 報刊、廣播、電視和互聯網等新聞媒體，應當及時開展土地調查工作的宣傳報道。

第二章 土地調查的內容和方法

第六條 國家根據國民經濟和社會發展需要，每 10 年進行一次全國土地調查；根據土地管理工作的需要，每年進行土地變更調查。

第七條 土地調查包括下列內容：

- （一）土地利用現狀及變化情況，包括地類、位置、面積、分佈等狀況；
- （二）土地權屬及變化情況，包括土地的所有權和使用權狀況；
- （三）土地條件，包括土地的自然條件、社會經濟條件等狀況。

進行土地利用現狀及變化情況調查時，應當重點調查基本農田現狀及變化情況，包括基本農田的數量、分佈和保護狀況。

第八條 土地調查採用全面調查的方法，綜合運用實地調查統計、遙感監測等手段。

第九條 土地調查採用《土地利用現狀分類》國家標準、統一的技術規程和按照國家統一標準製作的調查基礎圖件。

土地調查技術規程，由國務院國土資源主管部門會同國務院有關部門制定。

第三章 土地調查的組織實施

第十條 縣級以上人民政府國土資源主管部門會同同級有關部門進行土地調查。

鄉（鎮）人民政府、街道辦事處和村（居）民委員會應當廣泛動員和組織社會力量積極參與土地調查工作。

第十一條 縣級以上人民政府有關部門應當積極參與和密切配合土地調查工作，依法提供土地調查需要的相關資料。

社會團體以及與土地調查有關的單位和個人應當依照本條例的規定，配合土地調查工作。

第十二條 全國土地調查總體方案由國務院國土資源主管部門會同國務院有關部門擬訂，報國務院批准。縣級以上地方人民政府國土資源主管部門會同同級有關部門按照國家統一要求，根據本行政區域的土地利用特點，編制地方土地調查實施方案，報上一級人民政府國土資源主管部門會同同級有關部門核准後施行。

第十三條 在土地調查中，需要面向社會選擇專業調查隊伍承擔的土地調查任務，應當通過招標投標方式組織實施。

承擔土地調查任務的單位應當具備以下條件：

- (一) 具有法人資格；
- (二) 有與土地調查相關的資質和工作業績；
- (三) 有完備的技術和質量管理制度；
- (四) 有經過培訓且考核合格的專業技術人員。

國務院國土資源主管部門應當會同國務院有關部門加強對承擔土地調查任務單位的管理，並公佈符合本條第二款規定條件的單位名錄。

第十四條 土地調查人員應當堅持實事求是，恪守職業道德，具有執行調查任務所需要的專業知識。

土地調查人員應當接受業務培訓，經考核合格領取全國統一的土地調查員工作證。

第十五條 土地調查人員應當嚴格執行全國土地調查總體方案和地方土地調查實施方案、《土地利用現狀分類》國家標準和統一的技術規程，不得偽造、篡改調查資料，不得強令、授意調查物件提供虛假的調查資料。

土地調查人員應當對其登記、審核、錄入的調查資料與現場調查資料的一致性負責。

第十六條 土地調查人員依法獨立行使調查、報告、監督和檢查職權，有權根據工作需要進行現場調查，並按照技術規程進行現場作業。

土地調查人員有權就與調查有關的問題詢問有關單位和個人，要求有關單位和個人如實提供相關資料。

土地調查人員進行現場調查、現場作業以及詢問有關單位和個人時，應當出示土地調查員工作證。

第十七條 接受調查的有關單位和個人應當如實回答詢問，履行現場指界義務，按照要求提供相關資料，不得轉移、隱匿、篡改、毀棄原始記錄和土地登記簿等相關資料。

第十八條 各地方、各部門、各單位的負責人不得擅自修改土地調查資料、資料，不得強令或者授意土地調查人員篡改調查資料、資料或者編造虛假資料，不得對拒絕、抵制篡改調查資料、資料或者編造虛假資料的土地調查人員打擊報復。

第四章 調查成果處理和質量控制

第十九條 土地調查形成下列調查成果：

- (一) 資料成果；
- (二) 圖件成果；
- (三) 文字成果；
- (四) 資料庫成果。

第二十條 土地調查成果實行逐級彙交、匯總統計制度。

土地調查資料的處理和上報應當按照全國土地調查總體方案和有關標準進行。

第二十一條 縣級以上地方人民政府對本行政區域的土地調查成果質量負總責，主要負責人是第一責任人。

縣級以上人民政府國土資源主管部門會同同級有關部門對調查的各個環節實行質量控制，建立土地調查成果質量控制崗位責任制，切實保證調查的資料、圖件和被調查土地實際狀況三者一致，並對其加工、整理、匯總的調查成果的準確性負責。

第二十二條 國務院國土資源主管部門會同國務院有關部門統一組織土地調查成果質量的抽查工作。抽查結果作為評價土地調查成果質量的重要依據。

第二十三條 土地調查成果實行分階段、分級檢查驗收制度。前一階段土地調查成果經檢查驗收合格後，方可開展下一階段的調查工作。

土地調查成果檢查驗收辦法，由國務院國土資源主管部門會同國務院有關部門制定。

第五章 調查成果公佈和應用

第二十四條 國家建立土地調查成果公佈制度。

土地調查成果應當向社會公佈，並接受公開查詢，但依法應當保密的除外。

第二十五條 全國土地調查成果，報國務院批准後公佈。

地方土地調查成果，經本級人民政府審核，報上一級人民政府批准後公佈。

全國土地調查成果公佈後，縣級以上地方人民政府方可逐級依次公佈本行政區域的土地調查成果。

第二十六條 縣級以上人民政府國土資源主管部門會同同級有關部門做好土地調查成果的保存、管理、開發、應用和為社會公益提供服務等工作。

國家通過土地調查，建立互聯共用的土地調查資料庫，並做好維護、更新工作。

第二十七條 土地調查成果是編制國民經濟和社會發展規劃以及從事國土資源規劃、管理、保護和利用的重要依據。

第二十八條 土地調查成果應當嚴格管理和規範使用，不作為依照其他法律、行政法規對調查物件實施行政處罰的依據，不作為劃分部門職責分工和管理範圍的依據。

第六章 表彰和處罰

第二十九條 對在土地調查工作中做出突出貢獻的單位和個人，應當按照國家有關規定給予表彰或者獎勵。

第三十條 地方、部門、單位的負責人有下列行為之一的，依法給予處分；構成犯罪的，依法追究刑事責任：

- (一) 擅自修改調查資料、資料的；
- (二) 強令、授意土地調查人員篡改調查資料、資料或者編造虛假資料的；
- (三) 對拒絕、抵制篡改調查資料、資料或者編造虛假資料的土地調查人員打擊報復的。

第三十一條 土地調查人員不執行全國土地調查總體方案和地方土地調查實施方案、《土地利用現狀分類》國家標準和統一的技術規程，或者偽造、篡改調查資料，或者強令、授意接受調查的有關單位和個人提供虛假調查資

料的，依法給予處分，並由縣級以上人民政府國土資源主管部門、統計機構予以通報批評。

第三十二條 接受調查的單位和個人有下列行為之一的，由縣級以上人民政府國土資源主管部門責令限期改正，可以處 5 萬元以下的罰款；構成違反治安管理行為的，由公安機關依法給予治安管理處罰；構成犯罪的，依法追究刑事責任：

- (一) 拒絕或者阻撓土地調查人員依法進行調查的；
- (二) 提供虛假調查資料的；
- (三) 拒絕提供調查資料的；
- (四) 轉移、隱匿、篡改、毀棄原始記錄、土地登記簿等相關資料的。

第三十三條 縣級以上地方人民政府有下列行為之一的，由上級人民政府予以通報批評；情節嚴重的，對直接負責的主管人員和其他直接責任人員依法給予處分：

- (一) 未按期完成土地調查工作，被責令限期完成，逾期仍未完成的；
- (二) 提供的土地調查資料失真，被責令限期改正，逾期仍未改正的。

第七章 附 則

第三十四條 軍用土地調查，由國務院國土資源主管部門會同軍隊有關部門按照國家統一規定和要求制定具體辦法。

中央單位使用土地的調查資料匯總內容的確定和成果的應用管理，由國務院國土資源主管部門會同國務院管理機關事務工作的機構負責。

第三十五條 縣級以上人民政府可以按照全國土地調查總體方案和地方土地調查實施方案成立土地調查領導小組，組織和領導土地調查工作。必要時，可以設立土地調查領導小組辦公室負責土地調查日常工作。

第三十六條 本條例自公佈之日起施行。

關於進一步扶持生豬生產穩定市場供應的通知

(國辦發明電〔2007〕53號)

07年7月份，國務院印發了《關於促進生豬生產發展穩定市場供應的意見》(國發〔2007〕22號)，出臺了一系列促進生豬生產發展的政策措施，包括實施能繁母豬補貼，啟動母豬政策性保險，完善生豬良種繁育體系，支援標準化規模養殖場建設，給予生豬調出大縣獎勵，建立健全生豬疫病防控體系等。這些政策措施的落實，使農民的生豬生產正在逐步恢復，豬肉市場貨源充足。

但是，目前生豬生產仍存在生產成本較高、養殖比較效益下降、部分養殖戶貸款難、防疫任務艱巨、環保壓力大等問題，少數地區地方配套資金不落實、不到位，扶持資金使用不透明、不合規，對生豬生產的恢復發展造成不利影響。特別是07年10月下旬以來，豬肉價格出現反彈回升，並持續高

位運行。為解決上述問題，進一步扶持生豬生產發展，建立和完善保障生豬生產穩定發展的機制，滿足城鄉居民消費需求，經國務院同意，現就有關事項通知如下：

一、加大能繁母豬補貼政策支援力度

要穩定現行能繁母豬補貼政策，提高補貼標準，在07年度對養殖戶(場)飼養的能繁母豬每頭補貼人民幣50元的基礎上，下一年度(08年7月1日至09年6月30日)每頭補貼增加到100元。

二、繼續推進能繁母豬保險

現階段要保持能繁母豬保險政策的穩定，對母豬保險實行單獨核算，保額、保費和政府補助標準暫不調整。各有關保險公司要擴大保險覆蓋面，力爭能繁母豬應保盡

保。各級財政部門要及時將財政配套保險補助資金落實到位。

三、繼續扶持生豬規模養殖

08 年，中央財政繼續安排 25 億元資金，扶持一批生豬標準化規模飼養場（小區）基礎設施，特別是糞污處理設施建設。農村戶用沼氣建設專案的安排，要考慮發展生豬生產的因素，在資金分配上向生豬養殖重點地區傾斜。

四、繼續實行生豬良種補貼政策

08 年，中央財政繼續安排資金，對生豬良種場建設和開展人工授精所須的良種豬精液給予補貼，推進生豬品種改良。農業和財政部門要進一步做好補貼專案的組織實施工作。

五、繼續對生豬調出大縣給予獎勵

08 年，國家繼續實行生豬調出大縣獎勵政策。要及時完善對生豬調出大縣獎勵資金的分配和使用辦法，建立動態監測制度，切實發揮獎勵資金的引導和帶動作用。

六、切實抓好生豬防疫工作

繼續抓好生豬強制免疫和高致病性豬藍耳病等疫病的防控工作，安排好疫苗的生產、調撥和供應，滿足防疫需要。進一步完善生豬防疫撲殺政策。為解決母豬因疫病撲殺與意外死亡補償標準不一致的問題，從 08 年開始，對已投保的能繁母豬，因發生疫病需要撲殺的，除由財政部門按國家規定的標準給予補助外，與保額之間的差額部分由保險公司予以賠付。各地要加強基層防疫體

系建設，健全村級動物防疫員隊伍，並給予必要的經費補助。

七、嚴格控制飼料價格上漲

有關部門要做好中央儲備玉米對銷區的調運和拍賣工作，控制飼料價格上漲，降低生豬生產成本。

八、繼續加大信貸支援力度

金融機構要加強和改進對發展生豬生產的金融服務，加大生豬產業鏈各環節信貸資金的投放力度，切實解決貸款難問題。要不斷創新抵押擔保方式，探索支農信貸的有效方式。

九、繼續落實規模化畜禽養殖用地政策

各地區要切實解決發展規模化養殖用地需要，將農村集體經濟組織、農民、畜牧業合作經濟組織與辦規模化畜禽養殖場所需用地按農用地管理。

十、加強市場調節和監管工作

各地區要加強豬肉等菜籃子商品的貨源組織、採購和投放工作，完善市場供應應急預案，切實保障主要副食品供應不斷檔、不脫銷。尤其要做好 08 年元旦、春節期間的豬肉供應工作。進一步健全中央與地方相結合的豬肉儲備制度，完善儲備調節功能。工商、質檢、物價等有關部門要進一步落實豬肉市場監管的各項制度措施。加強豬肉產銷區銜接工作，健全應急調運機制，落實鮮活農產品綠色通道政策，降低生豬運輸成本。

十一、妥善安排好低收入群體和大中專院校學生的生活

各地區、各有關部門要落實提高企業退休人員基本養老金水平、失業保險金標準、最低工資標準、最低生活保障補助水平和給予高校學生食堂補貼等政策措施，有條件的地方還可以根據當地物價變動情況，再適當提高城市居民最低生活保障補助水平，保證困難群眾生活水平不因物價上漲而降低。

十二、建立健全生豬生產預警監測體系和資訊報送與發佈機制

研究建立生豬生產預警監測體系，加強部門資訊溝通，整合資訊資源，建立統一、高效、權威、準確、反應迅速的資訊報送與發佈機制，及時提供準確、全面、客觀的生豬生產、市場供應和價格資訊。

十三、進一步加強組織領導

發展生豬生產、穩定生豬和豬肉價格，是控制副食品價格上漲、防止通脹的重要措施。切實落實菜籃子市長（行政領導）負責制，並儘快採取有效措施扶持本地區的生豬生產，切實保障市場供應。任何地方不得以新農村建設或整治環境為由，禁止和限制生產豬飼養。國務院各有關部門要抓好配套政策措施的制定和落實工作，並注意研究解決政策落實中出現的新情況和新問題。

國務院辦公

廳

2007 年 12 月 20 日

< 市 場 動 態 >

冷觀農產品價格漲起跌落

（摘自中國 2007 年 11 月份中國信息報）

依據全國 200 個農產品主產縣的集貿市場農產品價格調查的資訊顯示，07 年 10 月份中國農產品市場交易活躍，主要農產品價格有漲有跌。

從同比角度看，農產價格仍在高位運行

10 月份，秈稻、粳稻和小麥價格同比分別上漲 12.5%、6.5%和 11.5%，玉米和大豆價格同比上漲 19.3%和 17.3%。油料、棉花價格漲幅較大。豬肉、仔豬、牛肉和羊肉價格同比上漲了 62%、124.6%、31%和 37.3%，活雞、雞蛋價格分別上漲 27.3%和 20.9%。

蔬菜價格有較大漲幅，比如黃瓜、番茄和菜椒價格同比分別上漲 55.3%、42.3% 和 41.6%。

從月環比角度看，農產價格漲跌互見

豬肉、禽蛋價格下降，尤其是豬肉價格已連續兩個月回落；而糧食價格穩中有升，棉花價格小幅上漲；水產品價格小幅下降；水果價格跌多漲少，其中香蕉價格呈現恢復性微漲。

總的來看，當前中國主要農產品價格仍然是上揚格局，主因在於農業生產成本的提高。有關資料顯示，07 年 1 至 9 月，農業生產資材價格同比上漲 6.4%，高於上年同期 5.2 個百分點，其中，化肥價格上漲 1.9%，高於上年同期 1.4 個百分點。部分地區農資價格上漲更快，比如山西省前三季化肥價格上漲 10.6%。

生豬生產政策的推動

值得注意的是豬肉價格月環比下降。在國家大力扶持生豬生產政策的推動下，生豬飼養趨於回升，豬肉價格持續小幅回落，07 年 11 月每公斤豬肉價格平均為人民幣 21.15 元，月環比下降 3.6%，降幅比 10 月減少 1.3 個百分點。扶持政策初顯成效，國家已對全國 250 個左右的生豬調出大縣，下撥了獎勵金，專項用於生豬生產；同時加大各項適用技術推廣力度，如母豬產前產後優飼技術、仔豬飼喂技術等，提高飼養效益；強化生豬重大疫病防控，以保證免疫密度和質量。

據國家統計局對 15 個生豬主產省的調查，07 年以來飼養一頭肥豬僅飼料成本就增加 40 至 50 元。仔豬價格高漲，當前仔豬市

場公斤均價為 21.3 元，同比上漲一倍多。根據測算，散養戶目前購進 1 頭仔豬的價格在 400 至 500 元之間，耗糧 220 公斤左右，折價在 350 元左右，加上青飼料及其他支出 150 元左右，總計在 900 至 1,000 元之間。如果生豬公斤價格跌破 10 元，散養戶就將出現虧損。

農產價格漲跌的原因

現今，中國除了對重要糧食品種訂定了最低保護價外，大部分農產品價格主要取決於市場供求關係，價格基本上由市場來決定。而且長期以來，中國農產品價格始終處於較低水平，農產品價格的合理上漲對於增加農民收入、保護農民利益具有重要作用。但非常規的價格上漲一定有特殊的原因，當前農產品價格漲起跌落的情況十分複雜，是多種因素綜合作用的結果。

一是國內農產品價格受國際市場供求的影響。國際糧價自 06 年下半年以來因供給偏低，價格持續上漲。在國際與國內農產品價格的相關性明顯增加之下，國際價格會通過進出口貿易及期貨市場，推動國內糧價的上漲。

二是農產品價格存在逐級傳導放大效應。農業產業鏈條長，涉及生產、加工、運輸、批發、零售、消費等多個環節，農產品價格很容易被逐步放大。實際上農民處在源頭，並沒有完全得到價格上漲帶來的益處。

三是國內農產品價格上漲存在明顯的結構性。從 07 年情況看，豬肉、食油價格上漲幅度較大，其他品種價格上漲幅度相對

較小，農產品漲價的品種性、區域性、季節性、結構性影響比較明顯。

四是耕地資源的限制將強化居民對農產品價格增長的預期。隨著糧食連續 3 年較大幅度增產，糧食增產靠面積增加的可能性越來越小，這種制約不僅直接迫使農產品價格上漲，而且也使居民對農產品價格上漲的預期增強，從而間接促進了農產品價格的上漲。

穩定農產價格的作法

從穩定農產品價格角度出發，當前應切實落實重點農產品國家儲備制度，利用國家儲備削平供給的增減；積極開展農業保險，擴大農業保險品種及覆蓋面，降低農業生產

的自然風險；提高農業補貼水平，擴大農業補貼品種；完善農產品市場信息監測預警機制，促使農業生產與市場進一步的對接；加快發展農產品物流業，暢通農產品流通渠道。

總之，保持農業生產及農產品市場的穩定性需要政府予以扶持，相關部門多管齊下協調配合，綜合採取財政、信貸和保險等多種措施，支援糧食、畜牧、蔬菜等主要農產品生產，幫助農民和農產品生產企業抵禦自然風險和市場風險，促進農業生產穩定發展。

糧食政策應 著力提高糧食生產力

（摘自中國 2008 年 1 月份中國信息報）

03 年以來，針對中國糧食供求出現的新情況，黨中央、國務院連續下發了四個中央一號文件，提出了一系列提高糧食綜合生產能力、促進糧食生產的政策措施，有效調動了農民種糧的積極性。

中國糧食生產政策及成效

回顧近幾年中國的糧食生產政策，主要有十方面。一是自 03 年起國家實行了最嚴格的耕地保護制度，如對各類開發區進行全面清理、暫停審批農用地轉用專案等，對亂占濫用耕地現象起到了一定遏制作用，有利於穩定糧食播種面積。二是全面取消農業稅、牧業稅、農業特產稅和屠宰稅。三是實行糧食直補、農資綜合直補、良種補貼、農機具補貼等四項補貼制度，開創了對種糧農民直

接補貼的先河。四是以提高糧食綜合生產能力為核心，加大農業基礎設施投資力度，實施糧食戰略工程，加強種子工程、節水灌溉、沃土工程、植保工程等專項建設。五是加大對糧食生產大縣的獎勵補助，對全國 800 多個產糧大縣進行獎勵。六是對化肥生產給予稅收優惠、減少國產化肥出口，控制化肥出廠價格上限和批零進銷差價率，抑制農資價格過快上漲。七是從 04 年起在部分主產區對稻穀、小麥等重點糧食實施最低收購價政策，消除了農民種糧的顧慮。八是支援糧食加工業發展，實施農產品加工專項，對大型糧食加工企業建設專案給予貼息、資本金投資或投資補助，提高糧食加工轉化收益。九是推進農業技術進步，加大對農業重大科技基礎設施建設的投入力度，實施現代農業高技術產業化專項，支援農業科技推廣和深化農業科技推廣體系改革，對農業新品種、新技術的引進、培育和示範推廣給予支援。十是以《優勢農產品產區佈局規劃》為指導，通過專案建設和資金投資，引導各地調整和優化農業生產佈局，促進糧食生產向優勢產區集中，推進糧食優質化、規模化和標準化生產。

糧食支援政策運行中存在的問題

從目前的政策運行情況看，提高中國糧食綜合生產能力，還面臨著以下四個主要問題。

財政對三農資金投入不夠充足，農業生產投入相對偏少。雖然近年來財政支農資金大幅度增加，但與農業的基礎地位要求相比，

仍有較大差距。07 年中央財政預算支農資金規模為人民幣 3,917 億元，比 06 年的增長 11.2%，遠低於中央財政收入的增幅。而且財政支農支出結構不夠合理，用於全社會受益的水利和生態專案多，用於促進糧食生產和提高農業綜合生產能力的專案少。

支農投資管理部門多，資金使用效率不夠高。從國家層次看，直接分配與管理支農投資的部門有十幾個。在各部門內部，又分別有多個司局負責分配和管理支農投資。地方也是同樣的管理模式。這種管理格局人為割裂了農業生產、加工與流通產業鏈條，管理層次和環節多，導致部門各自為政，無法有效結合。

惠農政策實施過程中的新問題亟須解決。一是農村一事一議政策陷入事難議，議難決，決難行的窘迫境地，農村公益事業難以搞起來；二是實施「兩免四補」政策後，部分已將土地轉包出去的外出打工農民，又回流農村要土地，引發成新的土地糾紛，不利於土地的規模生產。三是鄉村債務解決難度增加；四是對農民的補貼分散到戶後數量很少，且難以做到嚴格與糧食種植面積掛鉤，對長期提高糧食綜合生產能力作用不明顯。

農村生產要素外流不容忽視，農業發展資源約束增強。明顯表現在兩方面：一是土地，中國每年建設用地佔用土地大約 500 萬畝左右，耕地面積已由 1998 年的 19.45 億畝減少到 05 年的 18.31 億畝；二是資金，農村每年都有大量資金流向工業和城市，農業發

展的金融支援嚴重不足；三是農村青壯年勞動力大量外出，部分地區農業兼業化、農村空心化、農民老齡化現象逐步顯現。

進一步完善和強化支農惠農政策

在落實好中央一系列支農惠農政策的同時，要針對糧食支援政策運行中存在的主要問題，進一步完善相關政策，不斷加大支援力度，加強農業基礎設施建設，特別是糧食綜合生產能力建設。

圍繞糧食綜合生產能力建設，加大投入和政策支援力度。開闢新的渠道，多方籌措建設資金，確保糧食生產投入穩定增長。要調整國民收入分配結構，逐步加大中央財政用於糧食生產的投入。用於糧食生產的投入要重點用於糧食主產區建設，加大對種糧農民的補貼力度，加大對糧食主產區地方財政的轉移支付力度，處理好國家糧食安全、地方財政收入和農民增收三者之間的關係。要抓緊研究通過經濟手段建立新的糧食區際交換體制、實現產銷區利益銜接新機制。建議調整糧食主產區與主銷區的利益關係，對於後者從前者調入的糧食，國家收取一定的費用集中用於主產區商品糧生產基地建設。同時，要適應投資體制改革要求，改革政府資金投入方式，建立政府直接投資、資本金投入、投資補貼、代建制等多種投資方式和建設方式。

嚴格執行耕地占補制度，深化徵占地制度改革。加大《基本農田保護條例》實施力度，確保最嚴格的耕地保護制度能夠真正落

實，防止非農產業、城鎮違法亂批、亂占耕地，損害糧食綜合生產能力。同時，要加快土地徵佔用制度改革，協調解決土地徵佔用過程中土地增值收益在國家、農民和企業之間的分配關係，保護失地農民的合法權益，確保被徵地農民獲得的土地佔用補償費，能夠覆蓋其失業保障、基本養老保障、醫療保障和最低生活保障。

加強農田水利基礎設施建設，提高農業抗旱防災能力。要繼續推進實施沃土工程，採取綜合措施改良土壤和培肥地力，做好土地整理和田間蓄水保肥工程，提高耕地質量和產出水平。要加強水利工程建設，全面提高耕地有效灌溉面積的比例。要加快大型灌區的續建配套和節水改造，提高灌溉保證率和糧食單產水平。

加強糧食良種繁育等核心技術、關鍵技術的研究開發，技術集成與推廣工作，促進糧食生產方式的轉變。要進一步增加對糧食科技研發的投入，發揮科學技術對糧食綜合生產能力建設的支撐作用。積極引導科研機構的整合與協調，加強聯合攻關，加快綜合性狀好、能夠被市場認可的糧食新品種的培育和新技術的開發。集中支援農業基礎研究和公益性專案，尤其是糧食品種資源、轉基因技術、節水灌溉技術、旱作農業技術的研究，增加科技儲備，加速農業科技進步。

進一步完善四項補貼及相關政策，提高補貼資金的使用效果。一是多途徑發展農村公益事業。鼓勵農民自力更生，辦好、管好其直接受益的農田水利等基礎設施。國家對農

民自願投工投勞的公益設施建設專案應給予適當的補助。建立激勵機制鼓勵民間資本參與公益設施建設和管理。二是完善四項補貼政策。在國家糧食直補資金繼續穩定增加

的條件下，將增量部分的資金轉為投資資金，用於農田水利等農業基礎設施建設。良種補貼應進一步擴大補貼的品種和覆蓋的範圍，以提高良種化普及率。

東北大豆減產影響油脂價格

(摘自中國 2008 年 11 月份經濟參考報)

07 年以來，黑龍江省有些地區大豆收購價格已突破每公斤人民幣 4 元。在國產大豆減產的同時，增加進口大豆，國產大豆正被逐漸擠出油脂市場，國內油價也因此大幅提高。受種植面積和自然災害影響，07 年黑龍江及內蒙古東部地區的大豆總產量預計比上年減少三成。據業內專家的分析，由於這一地區大豆產量占全國總產量 40% 左右，因此，大豆減產必將影響國內大豆的供應。

市場監測資訊顯示，1 月 8 日，黑龍江省大豆現貨價格較 1 月初每公斤上漲 0.06 元至 0.08 元，雖然油脂企業大幅提高收購價格，但由於農民手中大豆庫存較低，收購量依然不夠理想。商品大豆價格穩中有升，但卻有價無市。

效益低、災害重

近年來，大豆種植效益一直低於水稻和玉米，因此，東北地區大豆種植面積逐年下降。據中國大豆網等部門的資料顯示，就大豆種植面積而言，黑龍江省 06 年為 5,297.4 萬畝，比 05 年減少 1,000 多萬畝；內蒙古東部地區 06 年 970 萬畝，比上年減少了 110

萬畝。加上 07 年大豆主產區旱情嚴重，其中，江西、黑龍江和湖南 3 省耕地受旱面積分別占其總面積的 44%、35% 和 33%，旱情嚴重。

根據國家統計局黑龍江調查總隊在全省 25 個縣(市、區)進行的實割實測調查結果推算，07 年黑龍江省大豆總產 491 萬噸，比上年減產 181.5 萬噸；據中國大豆網對內蒙古東部地區的調查，07 年當地大豆總產為 87.8 萬噸，比上年減產 47.3 萬噸。黑龍江省糧食部門預計 07 年全國大豆總產為 440 萬噸，比上年減少 9.81%。

豆製品價格上揚

自 07 年 8 月份以來，黑龍江省豆製品和豆油價格就明顯上漲。豆油價格從 8 月份的每公斤 10 元上漲到 08 年 1 月的 11 元以上，普通大豆腐也由每塊 1 元上漲到了 1.5 元。

黑龍江省農委生產處蘆玉雙副處長表示，目前中國大豆年總需求量在 4,500 萬噸左右，國內大豆自給率僅 36%。黑龍江省的大豆產量占全國的三分之一，商品量可達到全國的一半，但該生產量就全國而言還是比

較少的。因此，黑龍江大豆生產對穩定國內油脂價格，穩定國內油脂加工企業的原料供應只能起到部分作用。

中國大豆網劉兆福總經理認為，國內大豆減產對豆油等產品價格有一定程度的影響，尤其是在主產區。正常情況下，北方產區豆油價格應低於南方，但目前，全國一級大豆油價格最低的是廣東，每噸約 10,400 元，黑龍江省的價格在 10,500 元左右，在全國基本處於高點。即使 07 年黑龍江省等產區大豆產量增加一些，對全國市場的影響也不會太明顯。因為這一輪大豆和豆製品價格上漲，主要受國際大豆市場價格的影響，加上國內物價上漲等因素，形成了目前國內的大豆價格。

加強政策調控

01 年，中國大豆自給率達 50% 以上，但隨著國內對油脂及大豆製品需求的增長，現今中國大豆生產能力僅能滿足三分之一的國內需求。國內油脂加工業對進口大豆的依存

度進一步加大，大豆定價權完全掌握在國際貿易商手中。

大豆價格高漲對大豆加工企業生產經營產生了較大影響。東北地區九三油脂公司田仁禮總經理表示，07 年產區大豆減產，拉動大豆價格走高，雖然仍低於進口大豆價格，但由於企業收購加上運費後，還不如直接加工期貨大豆來得划算，因此，九三集團現在主要在大連加工東北地區的期貨大豆。為保證黑龍江等大豆產區的豆油供應，07 年 8 月份以來，九三油脂一直從大連的加工廠向黑龍江調運大豆油。目前大豆產區的許多中小型油廠都在開工，估計產區的大豆很快就會消化掉，08 年春節過後，黑龍江居民就得大量吃南方返銷的豆油。

專家建議，中國政府應借助這一輪大豆價格調整的機會，儘快做好未來國內大豆產業發展規劃，從政策層面做好應對各種市場波動的預案，用政策保證中國大豆的生產能力不至於萎縮。

產

甘肅定西的馬鈴薯產業

(摘自中國 2007 年 12 月份經濟日報)

甘肅定西發展馬鈴薯產業的經驗為西部地區發展特色產業經濟提供了一種很有參考價值的市場運作模式。

由於自然與氣候等因素，定西成為馬鈴薯的最適宜種植區之一，為此，定西市致力於良種繁育推廣和專用型馬鈴薯新品種引進組培快繁，努力依靠現代農業新技術改造嫁接傳統栽培方式，不

斷創新高產栽培技術模式，使全市馬鈴薯高澱粉型良種覆蓋率達到 87% 以上，形成了新大坪、渭薯系列、隴薯系列、專用薯系列等 30 多個品種。還建成了以市旱作農業中心的種薯繁育推廣中心，具有年產脫毒種薯苗 2,000 萬株、脫毒微型種薯 3,000 萬粒的組培室，現代化智慧溫室和網棚繁育基地，使脫毒型薯生產能力占到了全國的 70%。

目前，定西市共定頒佈無公害馬鈴薯甘肅地方標準 5 項，註冊馬鈴薯品牌商標 10 個。07 年，全市馬鈴薯種植面積達 350 多萬畝，總產量達 500 多萬噸，種植面積和總產量分別占全省的 37.8% 和 47.9%，成為全國三大馬鈴薯集中產區之一，馬鈴薯產值近人民幣 20 億元。從 1996 年實施「洋芋工程」迄今，將為打造「中國薯都」邁出了堅實的一步。

運銷協會的成立

為實現農業小生產與大市場有效對接，提高農民的組織化程度，定西市大力發展各種形式的農民專業合作經濟組織。最初是把定西的洋芋販子組織起來，聯合對外，統一營銷，用以做大馬鈴薯產業。由於這支營銷隊伍都是當地土生土長的農民，06 年，由政府將他們送到蘭州大學充電。如今，這批本土經銷商正在成長為市場的主角。

定西市市長楊子興表示，定西市的馬

鈴薯經銷大戶已發展到了 3,125 個，2,000 多個收購網點，初步形成了以定西馬鈴薯綜合交易市場、臨洮康家崖、隴西文峰等六大專業市場為主體，以中、小型市場和相關農貿市場為補充，以販運大戶為依託，以收購網點為基礎的馬鈴薯交易和購銷服務網路，06 年經由經銷戶外銷馬鈴薯 155 萬噸。

加工儲藏解決集中上市難題

定西市在推進馬鈴薯外銷和深加工的同時，提出了穩價格、保加工、增收入的指導方針。目前，定西澱粉加工企業達 433 家，其中千噸以上的精澱粉及其製品生產企業 33 家，生產能力已達 35 萬噸。定西馬鈴薯產業正由外銷拉動型向龍頭帶動型轉變。其中，安定區已成為全國最大的馬鈴薯澱粉加工基地。

從 05 年開始，安定區為了化解馬鈴薯集中上市帶來的市場風險，開始發展恒溫貯藏庫、千噸級自然通風式貯藏庫、百噸級窖群和農民在田間地頭、莊前屋後廣挖貯藏窖等四個不同層次的貯藏體系，使鮮薯貯藏能力達到 50 萬噸。因而解決了馬鈴薯銷售中的兩大問題，一是實現了鮮薯增值，解決以往銷售期限短、集中上市、無序競爭、壓級壓價的問題；二是為馬鈴薯澱粉加工企業提供原料，實現了企業均衡生產，解決企業生產周期短、不能滿負荷生產的問題。

專列開拓市場

04 年 9 月間，全國第一趟馬鈴薯專屬火車從定西駛向廣州。自此，困擾定西馬鈴薯走出去的瓶頸逐漸化解。定西馬鈴薯協會會長劉大江表示，從 04 年起，定西馬鈴薯專列的開通，為定西馬鈴薯建立了幾十個直銷視窗，最重要的是建立了價格資訊平臺、物流配載平臺和交易平臺。

馬鈴薯專列的成功運作，使定西馬鈴薯在廣州馬鈴薯市場上占到七成以上，07 年每噸的價格平均提升 200 元。06 年，僅安定區外銷鮮薯 35 萬噸。07 年，由於車皮供應充足，到目前安定區已外銷鮮薯 1,100 多個車皮，平均每天有 13 節左右的車皮發往廣州、南昌、上海、武漢等地。

順義奶牛生產現狀與發展對策

(摘自中國 2007 年 12 月份中國畜牧獸醫報)

07 年以來，由於受原油和玉米價格上漲，以及氣候等因素影響，造成全球性奶源緊張，引發奶製品的漲價。在這種形勢下，本文針對北京市順義區奶牛生產現狀，進行深入的調查研究。

生產情況

順義區奶業於 2000 年調整養殖結構，除大力發展草食家畜，並經歷了由粗放型向集約型，由數量型向質量效益型轉變。截至 07 年 11 月底，全區奶牛總存欄 13,240 頭，比 2000 年增長 52%。其中成乳牛 10,150 頭，增長了 53%；現有奶牛養殖小區（場）35 個，養殖戶 310 戶，其中種奶牛場一家，種牛存欄 1,100 頭，年可提供良種胚胎 4,000 枚；建有光明乳業加工企業一處，日可加工鮮奶 300 噸。

順義奶牛產業已具備以下幾個特點：

基本形成了規模化養殖。奶牛場（小區）配備了現代化擠奶設備、儲奶罐、運輸設備，建立了完善的防疫消毒設施，擁有自己的奶站，帶動周邊農戶發展奶牛生產。

基本實現了品種優良化。06 年通過實施農業部奶牛良種補貼專案，加快了全區奶牛品種改良步伐，提高了良種奶牛比例和生奶質量。

形成穩定的奶源銷售網路。區內有光明，周邊有三元、伊利、蒙牛等大型乳品加工企業，為全區奶農提供了方便快捷的服務，目前該區規模化奶牛場與他們簽訂了穩定的鮮奶供銷合同。

經濟效益情況

前兩年奶價偏低，最低到每千克人民幣 1.45 元，06 年每千克平均為 1.8 元。按每頭年平均產 5.8 噸計算，養殖成本（每千克奶成本在 1.7 元與 1.8 元之間）和鮮奶收入基本持平，大部分奶農在微虧或保本情況下經營，經營好的牛場略有盈餘。分析其原因：一是市場不景氣，鮮奶供應處於飽和狀態。二是還原奶衝擊中國乳品市場。進口奶粉具有價低、易保存、比鮮奶加工成本低等優勢，近兩年中國大量進口外國奶粉，生產還原奶，對鮮奶行業造成很大衝擊，嚴重挫傷了奶農養殖積極性。三是飼養成本較高。由於玉米價格不斷上漲，使奶牛飼養成本增加，奶農效益降低。

07 年以來特別是進入下半年，奶牛生產形勢有所好轉，奶價呈現上升趨勢。由 8 月份的每千克 2.1 元一路攀升到 2.4 元，11 月份甚至達到 2.8 元，按目前奶價每千克 2.6 元和奶成本每千克 2.1 元相比較，奶農每千克奶能淨得 0.5 元，按每頭年平均產 5.8 噸計算，07 年每頭牛年效益在 3,000 元左右。分析奶價上升原因：一是全球性奶源緊張。主產地紐西蘭、澳洲連年乾旱，造成大片牧草乾旱死亡，引發奶製品短缺；同時，亞洲市場奶需求量增加，引起牛奶漲價風波。二是進口奶粉價格上漲 50%，現為每噸 3 萬元，進口減少，造成國內生產還原奶企業奶源短缺。三是隨著飼料價格上漲，奶牛成本也隨之上升。07 年飼料比往年上漲 20%。主要是因為玉米同比上漲 14%，豆粕（06 年每千克 2.8 元，07 年 3.65 元）同比上漲 30%，東北洋草每噸 750 元同比上漲 15%，單飼料一

項，使每千克鮮奶成本上調 0.2 元，再加上人工、運輸、能源等成本的上升，每千克奶成本在 2.1 元左右。

市場銷售情況

截至 07 年 11 月份，順義區奶產量 36,526 噸，其中銷往光明 2 萬噸；銷往伊利 9,000 噸；銷往三元和蒙牛各 3,500 噸。近幾年，順義區的奶牛生產雖然取得長足發展，但還存在一些問題和困難，主要表現在以下幾方面：

（一）奶牛產奶量偏低。目前飼養的奶牛平均年產奶量 5.8 噸，與北京市國營奶牛場生產水平 7.5 噸差距很大，究其原因，主要是奶牛場（戶）偏重於養殖數量的增加，忽視了奶牛質量的提高。

（二）市場風險大。由於受市場、飼料價格等因素影響，常常出現奶源短缺或過剩的情況。市場疲軟時，奶銷售不出去，導致奶農養殖效益低，嚴重挫傷奶農的積極性。

（三）組織化程度低，加工企業與奶農沒有形成利益共同體。一是企業間無序競爭，有的企業為增加市場份額，採取低於成本價，比如特價、搭贈、綁銷的手段擾亂市場。二是原料奶市場混亂，有些企業用奶粉加工還原奶，而國家對進口奶粉沒有嚴格限制，影響了奶農效益。

其應對措施如下：

（一）提高鮮奶產量。要利用目前奶業形勢好、效益高的有利時機，促使奶牛滿負

荷生產，提高鮮奶產量，增加農民收入。一是依靠科技，發展標準化、規範化、規模化養殖。二是加強奶牛飼養管理水平。合理配置青貯、精飼料、優質牧草比例。三是抓好奶牛品種改良工作，提高單產水平。四是推廣先進的科學技術，提高奶牛的科技含量。五是加強奶牛標準化示範基地的建設。

（二）提升奶品質量。一是大力推廣無公害、標準化生產技術。積極引導加工企業與養殖基地開展無公害產品認證，增強市場競爭力。二是大力實施奶牛良種補貼專案，提高高產奶牛數量。三是加強養殖環節獸藥、飼料投入品的安全監管力度，同時，加強對奶站的監管力度。四是建立奶牛防疫檢疫及疫病監測制度，確保牛群質量。

（三）建立加工企業與農戶雙贏的良好機制。一是加工企業與奶農在生產、加工、流通等方面要加強溝通，雙方建立合理的利

益關係。二是對原料奶實行按質論價和優質優價的政策，保護奶農利益。三是依法規範乳品市場，搞活乳品流通。用法律規範各方行為，嚴防壓級壓價、捆綁銷售的過度行為，保障奶農合法權益。

（四）加強奶牛經濟合作組織建設，提高農民組織化程度。要積極引導奶農建立自己的奶業合作社，培育一批實力強、規模大、技術新、品種優、競爭力強的經濟合作組織。比如，順義區石家營等幾個奶牛合作組織，在組織奶農生產、防疫、運輸、銷售等方面發揮了橋梁和紐帶作用。

（五）推進健康養殖，加快生產方式轉變。按照規劃和生態養殖原則，整合土地資源，引導養牛戶由分散飼養向小區規模養殖轉變，逐步減少散養數量。推進奶牛環保設施的建設，建設品種優良、管理規範、產品安全的養殖基地。

中國農機行業仍將保持穩定增長

（摘自中國 2007 年 11 月份中國信息報）

07 年，在中國機械行業高速發展的背景下，部分農業機械產品出現了產銷下滑的狀況，市場飽和和消費趨於理性是其主原因。而業內人士認為，受國家政策支援和市場需求的影響，未來農機行業仍將保持穩定增長。

農機產品產銷低落的原因

中國農機工業協會提供的統計資料表明，07 年以來整個農機行業增速放慢，收穫機械和大中型拖拉機市場疲軟，表現低迷。其深層次原因包括：一是部分市場趨於飽和，進入調整階段。比如聯合收割機經過連續 5 年的高速增長之後，年保有量已經從 90 年代後期的 7 萬到 8 萬台發展到現今的 50 多萬台，小麥收割的機械化水平已達到了

80%。一個行業發展到一定程度後，必然須要一段時間進行結構調整，一方面是產品調整，企業要研製開發滿足需求的新產品；另一方面是企業的調整，一些小的企業將被淘汰，行業將走向集中。二是農民購買趨於理性。受油價持續上漲，一些地區收成不好和不同類型機具保有量過多的影響，農民使用農機的收益率降低，這些直接影響了農民的購機積極性。同時，農民不再熱衷於大功率的機械，更加注重適用、經濟，在一些較為發達的地區，農民甚至開始注重農機的外觀和舒適性。

農機行業前景可期

業內人士認為，雖然 07 年農機行業表現不是很好，但受國家政策支援和市場需求的利好影響，未來農機業仍將有較大的發展。

國家政策支援。04 年，國家出臺了《中華人民共和國農業機械化促進法》，鼓勵、扶持農民和農業生產經營組織使用先進適用的農業機械，促進農業機械化，建設現代農業；同時，國家實行農機購置補貼政策，補貼資金從 04 年的人民幣 0.7 億元增加到 07 年的 20 億元，實施範圍也擴大到 1,700 多個縣，覆蓋了全國三分之二以上的農業縣；國家實行農機減免稅長效政策，對農機製造業

實行傾斜的稅收政策，增值稅由 17% 調整到 13%；國家公佈的《國務院關於加快振興中國裝備製造業的若干意見》，也將發展農業機械作為重點振興的十六個領域之一。

需求將保持穩定。雖然中國的農業機械化取得了優異的成績，但是距離實際生產的需要，距離國際發達水平還有相當大的差距。中國耕作機械技術至少要落後 20 年，多數產品落後 20 至 30 年。中國主要糧食作物中只有小麥基本實現了播種和收穫的機械化，其他作物機械化程度還很不足，06 年水稻和玉米收穫機械化水平分別為 37.6% 和 4%。根據《全國農業機械化發展第十一個五年規劃（2006—2010）》，中國的農業機械總動力將達到 8 億千瓦，耕種收綜合機械化程度將達到 45%。

同時，農民對農機也將保持旺盛的需求。隨著中國工業化和城鎮化進程加快，農業人員迅速向非農產業轉移，04 年以來，第一產業從業人員年均減少 1,200 多萬人，勞動力成本逐年上漲，農民和農業生產對機械化作業的依賴性顯著增強。另一方面，隨著農民收入的增長和勞動觀念的轉變，農民要求改善生產和生活條件的願望強烈。可以預見，中國農機的市場需求將保持增長態勢。

農村冷鏈物流市場乏人問津

（摘自中國 2007 年 11 月份國際商報）

國家發改委的 2010 年讓中國蔬菜冷鏈物

流流通率由 5% 提高到 20% 的目標，讓不少

物流企業看到了冷鏈物流的先機。然而，業內人士所關注的多為城市冷鏈配送，卻少有人關注農村冷鏈物流市場。

近年來，隨著各項支農惠農政策的逐步落實，加快了農村現代流通網路的建設，多形式、多渠道的農產品購銷體系初步建立。連鎖經營、物流配送等現代流通方式和小型超市、便利店等新型流通業態開始從城市走向農村。這些都是近年來國家多個一號文件給予重視，政府給予支援，投入資金建設的成果。但問題是農村冷鏈配送乏人問津。

制約農村冷鏈物流市場的因素

國家與各級政府頒佈了要大力發展農村冷鏈市場的政策，媒體的不斷宣傳也使不少企業知道這個市場很大，但是現在太多因素制約企業開拓的步伐。其原因有四：

農村的消費水平與消費習慣。近幾年，農村各家各戶雖然都有了冰箱。但不可否認的是，直至今天，農村大部分地區仍依賴趕集購物。農民只要在集市上購買肉、蛋、奶等商品回家貯藏就可以了。幾乎用不上所謂的冷鏈配送。

農村公路建設情況。2006 年 1 月 15 日，交通部宣佈，總長 2.7 萬公里，連通全國 29 個省會城市，71 個地級市的「五縱二橫綠色通道」全線貫通，為鮮活農產品跨區域長途運輸提供快速便捷的主通道，但僅僅幾百萬公里的公路是無法通到各鄉各村的。

農村冷鏈物流基礎設施建設有待加強。目前不少農村冷藏等設備設施不完善，質量檢

測等配套服務設施尚須加強。

觀念意識問題。水果、蔬菜、水產品、奶製品都有冷藏或冷凍的本質區別，所以冷鏈物流成本也相對較大。此時農業物流企業寧願把損失掉 20% 的利潤在產品的價格上找回來，也不願在冷鏈物流上進行投入。

其實，配送企業的盈利水平高低也是最關鍵的因素，在北京、上海這類的大城市，冷鏈物流配送商基本上會為一些大企業服務，可到農村情況完全相反。現今中國農村市場實行連鎖經營的交易額占農村總交易額的比重不及 10%，夫妻店、食雜店仍然是農村生活消費品流通的主要形式，農村超市等新型業態發展滯後。在油價節節上升的這段期間，為這些農家店服務很可能連運費都賺不回。況且，政府在這方面沒有給予相應的補助，所以，第三方物流企業基本上不太看好農村冷鏈物流。

冷鏈物流將是農村物流發展方向

讓人欣喜的是，從去年起，河南眾品食業公司開始建立農村冷鏈物流體系。雖然目前只從事冷鮮肉配送，但在不久的將來，奶、豆製品等多種產品都將成為其配送物件，從而進一步掌握農村冷鏈物流的特點和模式。

中國農村市場的品牌認可，存在明顯的先人為主的特點，一旦某個企業率先進入的品牌樹立了口碑，後來者就很難展開競爭。而目前廣大農村地區，冷鏈物流市場尚處於空白階段，這足以為在城市激戰正酣的冷鏈物

流配送商提供新的商機。

正如中國物流與採購聯合會常務副會長丁俊發所言：建立農村冷鏈物流體系應該是

農村流通基礎設施建設，和物流企業發展的重頭戲，而未來冷鏈物流將是農業物流的方向。

用肥淡季肥價漲的影響

(摘自中國 2007 年 12 月份經濟參考報)

多半農家都趁每年 12 月用肥淡季，化肥價格便宜時，提前為來年備肥。但 07 年 12 月間，肥料價格仍持續上漲，一些農民不敢備肥。這種形勢極有可能影響 08 年的糧食生產。

據山東農資集團表示，由於磷肥出口形勢持續高漲，07 年 12 月中旬部分磷肥企業磷酸二銨出廠報價達每噸人民幣 3,500 至 3,600 元。尿素價格在 6 月與 7 月份走低之後，8 月中下旬開始反彈，12 月中旬的出庫價已達 1,850 至 1,900 元。同樣由於原材料的上漲，含量 40% 複合肥出庫價達到 2,200 元。農民普遍持觀望心理，想等到來年看情況再決定是否追肥，如果肥料價格繼續上漲，追肥得不償失，有的農民就不準備再追肥了。

國際市場需求和國內化肥政策促肥價上漲

由於國際市場需求拉動及原材料成本上漲，是用肥淡季化肥價格上揚的重要因素。此外，在化肥淡季，國家為了平抑市場，實行鼓勵出口和增加儲備政策。10 月到 12 月出口稅率比平時的 30% 降低一半，尿素集中出口，造成短時期價格暴漲。

原材料價格上揚使化肥價格上漲

依據山東聯盟化工集團公司反映，07 年底前每噸煤平均漲 40 元，而一般的化肥廠從市場上購煤，成本增加得就更多了，大部分企業每噸煤須多支出 120 元左右。雖然國有企業帶頭執行化肥限價政策，但現今煤炭價格一漲再漲，企業已難以承受。而複合肥生產成本也大幅增加，其中硫磺 06 年每噸 700 元，07 年 12 月港口硫磺報價已上漲到 3,600 至 3,700 元，且依然是貨源緊張，僅此一項，每噸複合肥成本就增加 1,000 元左右；加上鉀肥每噸上漲 250 元，如此一來，複合肥原料成本便增長 50% 左右。

規範市場秩序

專家建議，當前應加大宏觀調控措施力度，穩定化肥市場價格，減輕農民種糧負擔。

首先，調整化肥出口和淡季儲備政策，維持國內市場供需平衡。以往實行淡季儲備優惠政策是為了解決淡季價格偏低的問題，鑒於用肥淡季化肥價格已居高不下，可適當降低淡季儲備的優惠政策。

其次，應推廣科學施肥技術，以降低農民種糧成本，提高種糧收益。各地應加大政府投入，支援測土配方施肥技術的研究，中試和推廣工作，鼓勵農民使用有機肥，農家肥和綠肥，逐步改變農民粗放型的施肥方法和習慣，提高化肥利用效率。

第三，加大對化肥企業的扶持，減輕生產成本。繼續對化肥生產實行優惠電價與氣價；暫時免徵收尿素生產增值稅；以及對化肥運輸免收鐵路建設基金等。鑒於近年來煤炭、天然氣、水和電等價格皆有不同程度的上漲，對化肥生產成本造成一定影響，應可適當提高尿素出廠中准價，減緩生產企業成

本上升壓力。各地方政府應持續實施對中小型化肥生產企業的補貼與優惠措施，以保障化肥市場的供應。

第四，做好化肥價格的監測、分析和預測工作。各地應制定化肥價格異常波動的應急措施。加大對化肥流通領域的整治，打擊無照經營以及販賣假冒偽劣化肥產品的行為，締造一個良好的化肥市場秩序。價格主管部門應加大對化肥價格違法行為的監督檢查力度，從源頭上加強價格監管，依法嚴厲查處價格違法行為，切實保護農民的合法權益。

義烏經紀人使農家即工廠

（摘自中國 2007 年 12 月份國際商報）

來料加工帶動農村經紀人發展情況

浙江義烏的來料加工業務始於 90 年代中期，最早僅限於一些如串珠、編織、針織、繡花等簡單業務的加工；隨著市場規模的不斷擴大，來料加工業務已涉及到小商品的設計、打樣、成本額算、原材料組織、接單、報關等業務，來料加工的產業鏈越拉越長，農村經紀人已經成為促進市場繁榮的重要組成部分。據統計，目前金華的婺城、金東、武義、磐安、蘭溪，麗水的慶雲、縉雲，杭州的建德、淳安以及衢州市等地政府都在義烏設立了來料加工辦事處，與義烏市場有業

務往來的農村經紀人在 1 萬名左右，06 年經紀業務成交額達人民幣 20 億元左右，直接受益農民達 50 萬。

工商部門培育農村經紀人的主要做法

近年來，義烏市工商部門高度重視農村經紀人培育工作，與中國小商品黨委、中國小商品城個體勞動者協會等組織齊心合力，建立了「市場經營戶+農村來料加工經紀人+農戶」的經營模式，讓農民在家門口就能致富。

（一）因勢利導，扶持農村經紀人茁壯成

長。義烏市工商部門協助經紀人和加工農戶掌握和提高加工技藝，並組織一些成功經紀人進行現身說法，進一步堅定農民開展來料加工經紀業務的信心，不斷壯大農村來料加工經紀人隊伍。

（二）創新載體，開展市場帶百村活動。義烏市工商局積極動員市場經營大戶與農村經紀人簽訂長期加工合同，使許多經紀人獲得了穩定的訂單，促進了義烏市農村來料加工業務的發展。據統計，從 02 年底至 06 年，義烏市參與來料加工的 6 鎮 2 街道已累計創造加工總產值達 20 多億元，加工費 2 億多元。

（三）多予少取放活，營造農村經紀人快速發展環境。工商部門按照先發展後規範的方針，對農村經紀人實行自願登記原則，允許農村來料加工經紀人直接登記成為個體經紀人，同時實行登記費、工本費、管理費全免；二是免費開展培訓，有計劃地分期分批組織各鎮街的來料加工經紀人就近集中培訓，重點講述經紀業務、合同以及商標法律法規等知識，並組織市場大戶進行業務技能培訓，幫助農村經紀人提高加工技能。現今共組織經紀人法律法規和經紀業務培訓十七期，其中培訓來料加工經紀人 900 多人；三是從 02 年至今，工商部門共組織市場經營大戶到各集中加工區域同當地經紀人進行業務對接活動 15 次，組織各鄉鎮經紀人到市場與經營大戶業務對接 36 場。使之在市場與農村之間了搭建了一座橋梁，促成不少來料加工意向。

（四）強化服務，助推經紀行為。由於農村來料加工經紀人自身素質的局限，他們在與市場經營戶和農戶之間往往都只用口頭協定和簡單的訂貨單進行約定，經常在交貨和結賬地時候發生糾紛；另一方面，由於農村經紀人個體工商戶的身份限制，很難獲得國內外大客戶的青睞，導致加工產品的利潤很低。

對此，義烏市工商部門一是強化合同的指導，制定來料加工合同示範文本，免費在農村經紀人當中推廣使用；二是做好糾紛的調解。工商部門以及由市場骨幹組成的人民調解委員會調解成功率保持在 98% 以上；三是開展提升工作。該局以新《公司法》實施為契機，進一步放寬農村經紀人的註冊條件，規定凡申請成立有限責任制公司的農村經紀企業，最低註冊資本只須 3 萬元，並且允許認定註冊資本金可在兩年內到位，引導和扶持有條件的個體戶經紀人提升為公司制經紀企業。

（五）加強引導，構築農村經紀人自律組織網路。06 年 10 月，義烏市工商局牽頭成立了金華地區首家經紀人協會，之後，金東、婺城、慶元等地也陸續成立來料加工農村經紀人協會。

取得的初步成效

（一）促進農民增收。06 年義烏市約有 3 萬人從事來料加工，實現來料加工費 8,830 萬元，參加來料加工的農民人均增收近 3,000 餘元。金華金東區 06 年發放加工費 1.46

億元，金區 28.5 萬農民人均年收入增加 512 元，麗水慶元縣 06 的發放加工費 2,158 萬元，全縣人均年收入增加 109 元。

(二) 有效解決農村剩餘勞動力的轉移，特別是為廣大農村婦女，以及失地農民提供了一條很好的就業途徑。鄰里間相互配合、從事流水作業的多了；口舌之爭、惹事生非的少了，互相幫忙、交流技能的多了。

(三) 轉變創業觀念。農村經紀人不僅給廣大農村帶來了致富的源泉，培養了農村經紀人的經營管理才能，更重要的是轉變農民的創業觀念，有力地促進了農民的二次創業，使眾多農民成為有文化、懂技術、會經

營的新型農民。還有一部分經紀人成為市場經商大戶的一員，在中國小商品城購買或租用商位，當起了老闆。

(四) 發揮黨員先鋒模範作用。農村經紀人當中，其中有很大一部分是村級組織領導幹部，為基層黨組織以及黨員提供了一個有效的平臺。同時，也湧現出一村一品、一村多品與多村一品的來料加工格局，如金華金東和婺城區的頭花、串珠、頭圈、假髮加工；麗水工藝品加工；蘭溪織帶產品加工；武義工藝品和服裝加工；江西的圍書、飾品；安徽的飾品、花等。通過來料加工專門村的典型示範，帶動了更多的農村向專業村發展。

加強農民培訓體系的建設

(摘自中國 2007 年 11 月份中國信息報)

近年來，在中央一系列支農惠農政策的推動下，農村產業結構、農業生產經營方式、科技進步水平都發生了顯著的變化，這些變化給農民培訓帶來深刻而深遠的影響。

農村勞動力的教育程度

農業部 06 年對全國 30 個省(市、區)132 個縣、396 個鄉、1188 個村、10,692 戶農民進行的抽樣調查顯示，30%以上的農民只有小學及小學以下程度，40%以上農民的科學種養水平亟待提高，80%的農民游離于各類農民專業協會和專業合作組織之外。

來自教育部門的統計顯示，中國現有農村勞動力 4.8 億人，其中高中以上程度的占 12.4%，農村勞動力的平均受教育年限為 7.3 年；農村勞動力中，接受過短期培訓的只占 20%左右，接受過初級職業技術教育或培訓的只占 3.4%，接受過中等職業教育的只有 0.13%，沒有接受過技術培訓的高達 76.4%。中國進城農民工大約有 1.2 億人，其中初中程度的占 66%。農民工普遍缺乏就業培訓機會，技能素質明顯不適應勞動力市場的需求。

農民教育培訓的主要問題

國務院國際合作與社會扶貧司有關負責人表示，貧困地區勞動力轉移培訓，除與全國農村共同面臨一些政策性、體制性的制約因素外，還面臨兩個矛盾：一是用工單位「招工難」和農民工「就業難」並存；二是培訓機構「招生難」和農村勞動力「培訓難」並存，培訓機構「招生難」問題在貧困地區表現得更為突出。

當前，中國農民教育培訓工作中的主要問題：一是農民培訓的機制創新和體系建設滯後。二是農村各類教育資源配置不合理，效率低下。三是投入嚴重不足。「跨世紀青年農民科技培訓工程」每年投入人民幣 5,000 萬元，06 年後該工程由新型農民科技培訓工程取代；04 年農業部等六部門共同啟動實施農村勞動力轉移培訓「陽光工程」。07 年這兩大農民培訓工程中央財政總計投入 11 億元，雖增幅較大，但基數太小。據瞭解，「新型農民科技培訓工程」是目前國家專門針對提高留鄉農民的培訓專項，07 年僅投入 2 億元，因而農民培訓的覆蓋面、培訓的質量和效果是難以保證的。另外，國家長期以來，對農民培訓基礎建設的投入很少，尤其是對鄉村農民培訓基礎建設的投入幾乎沒有。四是農村成人教育發展持續下降。五是缺乏與農民培訓和農業科技推廣相關的法律法規保障。

加強農民培訓的建議

近日在貴州召開的農民培訓與扶貧開發論壇上，來自農業、勞動、扶貧、教育、科技等部委的專家提出建議：

——建立支援農民培訓的法律法規體系，依法規範農民培訓工作。建立全國性的農民培訓法律法規體系，對於規範農民培訓工作，協調各部門職責，整合培訓資源具有重要意義。

——整合公共資源，重構農業科技推廣培訓體系。

——強化農業科技培訓。在繼續實施農村勞動力轉移培訓工程，擴大覆蓋範圍，提高培訓補貼標準的同時，多渠道多層次多形式開展培訓，將農民培訓工作逐步向高素質和高技能方向推進。同時，完善管理機制，提高培訓經費使用效率和效益。推行「培訓券」補貼模式，鼓勵民營培訓機構、企業參與培訓及農民參與培訓效果的評估。同時，留住農民和轉移農民的培訓並重。

——發揮網路教育和遠端培訓在資源分享、提高效率方面的優勢，降低教育成本。

——把宣傳發動與經濟補償措施結合起來，吸引農民積極參加農業科技培訓。各級政府在推動農業科技培訓工作中，既要加強宣傳示範，也要制定經濟補償和引導措施，讓農民學科技逐步由被動變成主動，從學習中嘗到甜頭。

< 經 濟 短 波 >

山東口岸禽肉製品出口穩定增長

(摘自中國 2008 年 1 月份國際商報)

據青島海關統計，07 年山東口岸禽肉及製品出口 15.5 萬噸，比 06 年增長 14.3%；出口值 4.4 億美元，增長 18.3%。其中，一般貿易出口 13.3 萬噸，增長 22.8%，占全部出口總量的 85.5%；加工貿易出口 2.2 萬噸，下降 18.6%。山東口岸禽肉及製品對日本出口即高達 11 萬噸，增長 5%，占出口總量的 71%。山東口岸出口的禽肉及製品中，雞肉製品 11 萬噸，增長 4.7%，占出口總量的 71.4%。凍雞 4.1 噸，增長 56.2%。

受禽流感疫情影響，06 年山東口岸的禽肉產品出口受到一定的影響。隨著疫情的緩解，07 年出口出現了恢復性的增長。但全球禽流感疫情對禽肉及製品出口影響仍然存在。05 年以來，美國、巴西等國受禽流感影響，導致國內的供過於求，為了緩解庫存囤積帶來的壓力，其政府有計劃地採取措施擴大出口，一定程度影響了中國禽肉及製品的出口。

國外對中國禽肉及製品出口的限制措施，仍是影響中國出口的重要因素。一些發達國家以安全、衛生、健康為由，制定越來

越高的技術法規和標準對中國出口產品進行限制。自 06 年 1 月 1 日起，歐盟新的食品衛生法規正式生效，要求食品安全必須建立在「從農田到餐桌」的全程序控制管理基礎上。向歐盟國家出口鮮禽肉的企業、屠宰場及包裝中心必須取得歐盟國家認可資格。日本「肯定列表制度」也對農獸藥、雞飼料添加劑等設定限量標準，這都直接威脅到禽肉產品的穩定出口。

保證出口食品的質量安全，近期國家相繼頒佈了一系列加強和保障出口食品安全的強制性措施和規定，比如從 07 年 9 月 1 日起，經出入境檢驗檢疫機構檢疫合格的出口食品運輸包裝上，必須加施檢驗檢疫標誌，未加施該標誌的出口食品一律不准出口。此外，禽肉產品生產企業加大生產、加工、保存、配送及檢驗檢疫等各個環節的管理力度和技術投入，完善的禽病預防控制及檢測監控體系的建立，將對中國禽肉及製品的質量安全提供可靠的保障，增進國內企業在國際市場的競爭力。

廣東供港澳蔬菜管理更趨規範

(摘自中國 2008 年 1 月份國際商報)

在 07 年對供港澳蔬菜種植基地實行檢驗檢疫登記備案管理(請參閱本刊物第五十九期的「中國供港澳蔬菜須有出生証」) 的基礎上，08 年，廣東檢驗檢疫局再頒佈新措施，進一步強化供港澳蔬菜種植基地源頭管理，做到基地全定位、品種全上報、農殘全自控、檢測全報告、投入品全掌控，將供港澳蔬菜的衛生質量風險降到最低。

一是基地全定位。引入高科技監管手段，屬地檢驗檢疫機構在日常監管中，利用 GPS 定位儀對蔬菜種植面積進行全方位核實，同時利用電子地圖，對轄區內所有種植基地進行定位，繪製定位圖譜。

二是品種全上報。加工企業將每年備案種植基地耕作計劃上報屬地檢驗檢疫機構登記備案，主要內容包括計劃種植的品種、面積、田塊，計劃播種的時間，計劃收穫的時間、產量及出口數重量等。

三是農殘全自控。蔬菜農殘問題是供港澳蔬菜眾多問題中最重要、最關鍵、最困難的問題，在不斷研究探討建立和完善對供港澳蔬菜殘留檢測體系的同時，將進一步提高轄區內所有供港澳蔬菜種植基地的自檢自控水平，要求基地必須全部建立實驗室，實驗

室要建有檢測制度，擁有具資質的技術人員，配備酶聯快速檢測儀器。

四是檢測全報告。屬地檢驗檢疫機構必須每月對種植基地的產品進行重金屬、農殘上機檢測，每季度將所有檢測蔬菜品種、檢測專案、檢測結果上報。

五是投入品全掌控。加工企業要進一步加強種植基地農用化學品的購買、投放管理，屬地檢驗檢疫機構要全面掌控各種植基地農用化學物質的購買、存放、使用情況，包括做好農用化學物質的購買、存放、使用記錄；做好新農藥有效成分檢測，核實是否含有禁用農藥成份；做好有機肥重金屬檢測，如飼養場來源的雞、牛、羊等基肥的重金屬檢測，掌握重金屬含量水平。

供港澳蔬菜種植基地經營戶表示，該管理制度的實行，將進一步增強香港市民對「廣東菜」的信心。作為傳統輸港澳蔬菜大省的廣東，近一年來，廣東局轄區內供港澳蔬菜種植基地共有 199 家，21.5 萬畝，與蔬菜基地實行檢驗檢疫等級備案前相比，基地數量增加 2.4 倍，種植面積增加 2.1 倍，供港澳蔬菜數量占全國 60% 以上。

多樣化消費需求拉動花卉產業升級

(摘自中國 2007 年 12 月份經濟日報)

據農業部統計，06 年中國花卉種植面積達 72 萬公頃，花卉銷售額人民幣 556 億元，出口額 6 億美元。隨著花卉產業的發展，全國花卉市場已達 2,547 個。以北京為例，06 年北京市大型花卉市場達到 36 個，批發、零售、專業花市流通銷售體系日益成熟，花卉消費額超過了人民幣 40 億元。

如今，隨著經營理念的不斷更新，企業逐漸認識到培育市場、拉動消費的重要性。於是有更多花卉企業注重和參與產品營銷和市場推廣，有越來越多的花卉生產商、銷售商及研究人員將目光集中到產品流通渠道的拓展上。這一轉變，使花卉消費出現新的增加和需求，而新的花卉消費需求又帶動花卉產業升級。花卉營銷方式開始出現超市連鎖、網上交易、鮮花速遞等多種現代交易方式。

隨著越來越多的家庭園藝產品流入超市、走入社區和家庭，花卉產品也越來越採取標準化的生產，以及精美的盆器、巧妙的

組合、頗具科技含量的無土栽培、水培花卉、迷你植物等。這些花卉園藝產品，滿足了消費市場的多樣化需求。

此外，據統計，06 年全國苗木銷售額達到 267 億元。苗木銷售已不僅依賴于苗木經紀人或網路銷售，新近出現的苗木大賣場、苗木超市以及專業的苗木配送公司等形式，不僅使園林工程公司對苗木的採購得到了一站式服務，同時也擴大苗木的銷售渠道。

近年來，在各地政府的引導和扶持下，依靠花木生產逐漸走上致富之路的花農越來越多。為了讓農民持續增收，花木產業已成為許多地方農村經濟發展的新亮點。尤其是在雲南、江蘇、浙江、廣東、四川等花木主產區。比如雲南省花農自發形成的合作經濟組織，不僅提高了個別農戶在市場競爭中的實力，而且也促進了花農增收致富。據統計，05 年雲南省花卉種植面積達到 24 萬畝，花卉總產值 58 億元，為花農增加收入達 12 億元。

※ 預告 中國國務院第二次全國農業普查領導小組辦公室和國家統計局 2 月 21 日宣布該普查已圓滿結束，是繼 1996 年第一次普查之後，於 2006 年開展第二次普查，其標準時點為 2006 年 12 月 31 日，時期資料為 2006 年度。普查主要數據資料將從下一期的「中國大陸農業資訊」陸續刊出。敬請讀者期待。

兩岸攜手共創農業品牌

(摘自中國 2007 年 11 月份中國信息報)

在 07 年 11 月舉辦的海峽兩岸花卉博覽會中，舉行了「海峽兩岸品牌農業發展論壇」，海峽兩岸的專家學者就品牌農業的發展之路，以及如何提升兩岸農業交流合作層次等進行了熱烈探討。與會專家表示，福建在發展台資龍頭農企業，建設海峽兩岸農業合作示範基地，以及借鑒台灣的產銷組織經驗中創建了一批品牌，為兩岸品牌農業作了相當的努力。

近年來，福建大力推進品牌農業發展，提升農企業核心競爭力。目前，全省共有六十六件商標被國家工商總局認定為「中國馳名商標」，其中涉農類十五件，安溪鐵觀音、柘榮太子參與蜜柚並成為農產品地理標誌證明商標。

為進一步激發福建農企業增強品牌意識，爭創品牌，在本屆博會上，包括福州超大現代農業發展公司、廈門銀祥集團、福建聖農實業公司等二十五家企業被授予福建省品牌農業企業金獎，並各獲得了人民幣一百萬元的獎勵。同時，福建方面還精心組織篩選了 286 個農業項目向臺商和海內外企業家推介，總投資經額 221 億餘元，涵蓋農業、林業、水產、農產品加工、休閒觀光農業和農產品市場物流等方面。

有關人士表示，伴隨著兩岸農業成果和農業產業化的全面合作，花博會必將促進兩岸聯手，與世界各國開展農業項目合作和共創農業品牌。

中國農產品進出口逆差擴大

(摘自中國 2008 年 2 月份國際商報)

中國社會科學院一年一度的《農村經濟綠皮書》將於 4 月出版，07 年農產品國際市場發生顯著變化，特別是世界糧食供求偏

緊，糧食庫存不斷下降以及糧食價格總體持續上漲，保障糧食等主要農產品的有效供給，成為各國政府的主要政策選擇。今年綠

皮書的主題是農產品國際貿易與國際競爭力。

07 年中國農產品進出口總額已達 775.9 億美元，比 06 年增長 23.1%，並創歷史新紀錄。WTO 統計資料顯示，06 年中國是於歐盟、美國之後的世界第 3 大農產品貿易體。然而，中國農產品對外貿易逆差已成常態。05 年和 06 年農產品進出口逆差減小，但 07 年農產品進出口逆差又明顯增加，逆差達到 43.5 億美元。農產品貿易逆差值出現波動並有增加趨勢，這既反映出國內資源和農業生產方面的問題，同時也表明中國應對國際局勢並及時進行調控的難度越來越大。

近年來，一些主要糧食出口國採取某些限制糧食出口措施，以因應世界糧食供求緊張狀況。在這種形勢下，中國主要糧食仍保持淨出口，稻米、小麥和玉米的淨出口數量分別為 85.1、225.3 和 481.2 萬噸。而大豆進口突破 3,000 萬噸，進口食用植物油 898 萬噸。

07 年國民經濟平穩增長

（摘自中國 2008 年 1 月份市場糧油報）

國家統計局於元月下旬公佈，07 年中國國內生產總值達人民幣 246,619 億元，比上年增長 11.4%；居民消費價格上漲 4.8%，漲幅比上年提高 3.3 個百分點，其中，城市上漲 4.5%，農村上漲 5.4%。食品、居住價格上漲是拉動價格總水平上漲的主要原因。

第二屆國際油脂油料大會資料指出，06/07 年度，中國大豆油進口和消費量分別達到 240 和 863 萬噸，均躍居世界第一。中國豆油、棕櫚油和菜籽油的進口量占全球貿易量的 18%，其中豆油進口量占全球豆油貿易量的 24%。

水果、蔬菜和水產品是中國具有比較優勢的傳統出口農產品。此外，然畜產品對外貿易仍為淨進口，但是畜產品是中國農產品出口的重要組成部分，其出口額達 40.5 億美元，占中國農產品出口總額的 11.05%。

農產品國際市場價格迅速攀升是國內外市場變化的一個重要特徵。07 年國際市場小麥、大豆與玉米價格漲幅分別為 112%、75.1%與 47.3%。商務部公佈的「中國農產品進出口統計報告」表明，07 年 1~11 月農產品進口與出口同比價格指數分別為 124.6 與 105.9，這顯示了國際糧價對國內市場的拉動作用。

全年糧食總產量達到 50,150 萬噸，比上年增 350 萬噸，增長 0.7%，成為歷史上第 4 個高產年。其中，夏糧產量 11,534 萬噸，比上年增長 1.3%；早稻 3,196 萬噸，與上年基本持平；秋糧 35,420 萬噸，比上年增長 0.6%。

在食品價格中，糧食上漲 6.3%，
肉禽及其製品上漲 31.7%，蛋上漲 21.8%。

< 統計表次 >

表一 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值

(2007 年 1-12 月)

單位：千美元，%

項 目	數 量 單 位	出口量	出口值	*變化率	
				量	值
玉米	萬噸	161	261,332	-6.5	16.1
大豆	萬噸	1,635	34,556	-13.9	9.2
生鮮與冷凍牛肉	萬公噸	3	79,318	3.2	23.6
生鮮與冷凍豬肉	萬公噸	13	283,748	-50.3	-29.2
冷凍雞肉	公噸	76,123	130,391	42.8	91.9
花生	公噸	99,535	338,979	-1.4	-5.8
冷凍魚及魚片	公噸	1,203,644	2,978,928	-5.5	3.7
冷凍其他水產	公噸	28,099	134,445	60.4	39.3
鮮蛋	萬萬個	1,006	58,381	6.8	37.1
稻米	萬公噸	134	487,873	8.4	19.1
工業	萬公噸	492	875,325	58.7	107.6
生鮮蔬菜	萬公噸	412	1,726,049	9.7	1.2
乾果及蔬菜	公噸	33,512	296,455	10	11.4
其他蔬菜	公噸	472,579	205,487	22.6	49.6
生鮮水果	公噸	1,019,235	512,603	26.7	37.6
干果	萬公噸	46	196,496	20.4	34.6
其他	萬公噸	29	281,229	-10	15.3
糖	公噸	110,529	48,351	-28.4	-20.5
茶	公噸	289,436	607,136	1	11
豬肉罐頭	公噸	44,247	85,037	-23.1	-11.1
牛肉罐頭	公噸	396,144	642,933	24.5	57.3
啤酒	萬公升	20,571	100,854	15.9	19.1
其他酒類	萬公噸	31,199	334,258	-0.2	8.1
其他	萬公噸	1,353	3,740,995	150.3	220.1
木材製品	萬公噸	878	3,578,433	5.8	23
其他	公噸	13,753	337,118	104.9	69.9
羊毛	公噸	3,075	2463,48	-5.5	2.5

註：*是與前一年同期比較的變化率。

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表二 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值
(2007 年 1-12 月)

單位：千美元・%

項 目	數 量 單 位	進口量	進口值	*變化率	
				量	值
小麥	萬公噸	10	28,711	-83.6	-75.9
麵粉	萬公噸	2	8,061	-40.2	-30.3
稻米	萬公噸	49	228,043	-33.2	-22.4
大豆	萬公噸	3,082	11,472,172	9.2	53.2
食用蔬菜油	萬公噸	838	6,236,061	25.2	97.9
糖	萬公噸	119	379,599	-11.5	-30.8
魚粉	公噸	97	1,011,605	-1.3	7.8
原木	萬立方公尺	3,709	5,350,610	15.4	36.2
木材製品	立方公尺	650	1,766,271	7.1	4.6
羊毛	公噸	310,845	1,792,883	11.9	42
棉花	萬公噸	246	3,479,163	-32.5	-28.5
化學肥料	萬公噸	1,167	2,901,712	4.8	17.6
氯化鉀肥	萬公噸	941	2,287,243	33.5	57.2

註：*是與前一年同期比較的變化率

資料來源：同表一

表三 大陸消費者物價指數

(前一年同月=100)

項 目	大 陸 全 國 平 均		都 市		鄉 村	
	2005 年 12 月	2007 年 12 月	2005 年 12 月	2007 年 12 月	2005 年 12 月	2007 年 12 月
總指數	101.6	106.5	101.6	106.2	103.3	107.2
食品	102.2	116.7	102.8	116.3	105.7	117.6
穀類	100.7	105.5	100.8	105.9	116.2	104.9
肉禽及其相關產品	93.7	138.8	93.6	139.1	111.5	138.1
蛋	93.8	105.4	92.9	104.5	111.3	107.2
水產品	105.6	106.1	105.8	105.5	112.1	107.7
新鮮蔬菜	125.8	109.5	125.5	108.3	83.8	113.0
新鮮水果	114.6	113.8	114.7	114.0	99.4	113.3
菸草與酒類	100.4	101.7	100.2	101.8	100.9	101.5
衣著	99.1	98.3	99.0	97.9	98.5	99.4
家庭設備及其用品	100.6	101.9	100.6	101.9	99.9	101.8
醫療及保健	100.7	103.2	100.3	102.8	99.8	104.0
交通及運輸工具	99.7	98.6	99.1	98.1	100.0	100.0
娛樂、教育及文化服務	100.9	99.5	100.5	99.4	104.2	99.6

居住	105.0	105.9	105.0	105.7	105.4	106.3
----	-------	-------	-------	-------	-------	-------

資料來源：China Monthly Statistics

表四 2007 年大陸部門別的投資金額

單位：百萬人民幣，%

項 目	金額	變化率	項 目	金額	變化率
投資總額	11,741,391	25.8	第一產業	14,885	25.4
其中：房地產投資	146,645	31.1	第二產業	2,854,324	32.2
固定資產投資	527,088	26.9	其中：工業投資	86,481	30.2
基本建設	3,549,725	34.8	信息技術產業投資	54,279	16.7
更新改造投資	906,974	9.8	交通運輸業投資	917,744	22.3
技術改造投資	118,198	48.5	批發零售貿易業投資	23,646	28.8
其他投資	1,284,372	14.4	社會服務業投資	221,208	3.9
其中：房地產投資	179,561	1.3	醫療衛生業投資	80,284	13.4
其他投資	244,401	28.9	其他社會服務業投資	112,391	31.0
其中：房地產投資	132,593	41.2	其他社會服務業投資	286,590	7.9

註：1. 投資係指基本建設及更新改造兩項的加總

2. 變化率係與前一年同期比較的成長(或衰退)率

3. 2007 年 1 美元=7.5415 元人民幣 (年平均價)

資料來源：同表三

表五 農村商品零售價格指數

(前一年 = 100)

年 別	所 付 物 價							
	總指數	農業 生產資材	生 活 消 費 類					
			食品類	衣著類	日用品	文娛費	醫療費	燃料費
1992	103.9	103.7	104.7	101.8	101.3	95.9	108.8	111.7
1993	112.6	114.1	112.0	103.7	106.8	101.2	108.5	132.2
1994	122.9	121.6	136.3	117.1	113.1	110.5	112.0	116.6
1995	116.4	127.4	126.4	117.3	109.6	111.5	112.1	108.0
1996	106.4	108.4	107.5	108.4	104.9	108.1	109.3	105.0
1997	100.7	99.5	99.2	103.6	102.1	103.4	104.6	106.3
1998	97.6	94.5	96.6	99.7	99.3	100.4	102.7	94.7
1999	97.1	95.8	96.0	97.5	98.0	99.3	100.6	99.6
2000	98.5	99.1	97.4	98.8	97.8	99.2	100.4	115.8
2001	99.6	99.1	100.6	99.2	98.5	99.1	99.7	103.0
2002	99.1	100.5	100.3	98.8	98.4	98.8	97.0	103.1
2003	100.5	101.4	103.7	98.5	98.9	99.1	98.8	109.5
2004	104.2	110.6	111.9	98.6	99.9	99.1	96.7	114.1

2005	101.4	108.3	102.8	99.1	100.2	99.1	97.4	117.4
2006	101.4	101.5	102.4	99.6	100.6	99.2	99.1	112.0

資料來源：《中國統計年鑑》

表六 農村與城市平均每百戶年底耐用消費品的擁有量

	照相機 (架)		電風扇 (台)		洗衣機 (台)		電冰箱 (台)		彩色電視機 (台)	
	農村	城市	農村	城市	農村	城市	農村	城市	農村	城市
1993	1.0	26.5	71.8	151.6	13.8	86.4	3.1	56.7	10.9	79.5
1994	1.2	29.8	80.9	153.8	15.3	87.3	4.0	62.1	13.5	86.2
1995	1.4	30.6	89.0	167.4	16.9	89.0	5.2	66.2	16.9	89.8
1996	1.9	32.1	100.5	168.1	20.5	90.1	7.3	69.7	22.9	93.5
1997	2.1	33.6	105.9	165.7	21.9	89.1	8.5	73.0	27.3	100.5
1998	2.2	36.3	111.6	168.4	22.8	90.6	9.3	76.1	32.6	105.4
1999	2.7	38.1	116.1	171.7	24.3	91.4	10.7	77.7	38.2	111.6
2000	3.1	38.4	122.6	167.9	28.6	90.5	12.3	80.1	48.7	116.6
2001	3.2	39.8	129.4	170.7	29.9	92.2	13.6	81.9	54.4	120.5
2002	3.3	44.1	134.3	182.6	31.8	92.9	14.8	87.4	60.5	126.4
2003	3.4	45.4	138.1	181.6	34.3	94.4	15.9	88.7	67.8	130.5
2004	3.7	47.0	141.9	179.6	37.3	95.9	17.8	90.2	75.1	133.4
2005	4.1	47.0	146.4	—	40.2	95.5	20.1	90.7	84.0	134.8
2006	4.2	48.0	152.1	—	43.0	96.8	22.5	91.7	89.4	137.4

	空調機 (台)		摩托車 (輛)		移動電話 (部)		組合音響 (套)		家用電腦 (台)	
	農村	城市	農村	城市	農村	城市	農村	城市	農村	城市
1993	—	2.3	2.1	3.5	—	—	—	5.7	—	—
1994	—	5.0	3.2	5.3	—	—	—	8.7	—	—
1995	—	8.1	4.9	6.3	—	—	—	10.5	—	—
1996	—	11.6	8.5	7.9	—	—	—	12.2	—	—
1997	—	16.3	10.9	11.6	—	1.7	—	15.3	—	2.6
1998	—	20.0	13.5	13.2	—	3.3	—	17.5	—	3.8
1999	0.7	24.5	16.5	15.1	—	7.1	—	19.7	—	5.9
2000	1.3	30.8	21.9	18.8	4.3	19.5	7.8	22.2	0.5	9.7
2001	1.7	35.8	24.7	20.4	8.1	34.0	8.7	23.8	0.7	13.3
2002	2.3	51.1	28.1	22.2	13.7	62.9	9.7	25.2	1.1	20.6
2003	3.5	61.8	31.8	24.0	23.7	90.1	10.5	26.9	1.4	27.8
2004	4.7	69.8	36.2	24.8	34.7	111.4	11.5	28.3	1.9	33.1

2005	6.4	80.7	40.7	25.0	50.2	137.0	13.0	28.8	2.1	41.5
2006	7.3	87.8	44.6	25.3	62.1	152.9	14.3	29.1	2.7	47.2

資料來源：中國統計年鑑

表七 中國農畜及其加工類別進口值及地區別比重

單位：千美元，%

項 目	進 口 值		台 灣	泰 國	印 尼	越 南	澳 洲	紐 西 蘭	美 國	俄 羅 斯
	05年1-12月	07年1-12月								
活動物	108,905	73,568	0.54	0.70	0.57	3.25	30.96	10.39	25.83	0.09
肉類及內臟	586,716	1,519,304	0.03	0.01	0.00	0.00	3.10	3.31	50.32	0.00
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	2,879,011	3,442,630	1.45	2.77	1.16	0.83	0.64	1.69	13.40	38.88
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	462,362	752,975	0.37	0.19	0.16	0.00	10.83	38.69	14.16	0.02
活植物、球莖及根莖等其他植物	68,676	83,775	16.52	16.36	0.12	0.11	0.02	2.52	1.81	0.01
蔬菜及根莖菜類	523,691	800,269	0.18	56.96	3.01	22.51	0.08	0.12	3.05	0.13
水果及乾果	657,477	913,126	0.59	27.53	1.64	12.28	0.98	3.69	12.51	3.76
咖啡、茶及香料	41,657	77,357	2.45	0.50	5.12	35.39	0.90	0.01	15.33	0.00
穀類	1,393,781	514,944	0.00	40.65	0.00	1.36	29.41	0.00	1.20	0.00
油料籽實及藥用植物	8,160,826	12,265,093	0.02	0.05	0.26	0.01	0.04	0.02	35.02	0.00
編結植物及其製品	67,779	86,709	4.47	0.06	29.24	0.79	0.00	0.02	8.52	0.00
動植物油脂及其可食製品	3,310,737	7,575,384	0.17	0.12	21.08	0.17	2.51	0.94	1.78	0.00
肉類及魚類製品	28,741	66,860	2.54	6.19	2.79	11.83	1.25	6.08	4.36	5.44
糖及其製品	451,404	485,360	0.22	7.80	0.19	0.02	5.74	0.28	9.51	0.00

穀類及奶類製品	239,963	444,466	0.88	1.67	0.67	0.09	4.48	16.70	3.93	0.01
蔬菜及果類製品	156,572	272,702	0.34	1.38	0.61	0.14	0.96	0.55	29.08	0.05
飲料、油及醋	409,558	866,474	1.27	0.03	0.00	0.00	5.39	0.23	2.51	0.23
菸草及其製品	383,809	540,947	0.02	0.09	0.17	0.00	0.00	0.00	12.76	0.00
肥料	3,051,433	2,906,272	0.26	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	4.14	39.03
獸皮及皮革	4,826,729	5,964,832	8.25	2.21	0.88	0.89	6.82	1.39	19.39	0.12
木及木製品	5,712,808	7,972,057	0.40	3.44	3.19	3.03	1.58	3.05	7.65	37.44
絲	136,200	110,842	0.99	0.47	0.05	0.55	0.10	0.01	0.49	0.00
羊毛、動物毛及其毛紗	2,147,160	2,698,553	0.67	0.11	0.03	0.07	53.44	4.46	0.97	0.22
棉	7,078,041	7,720,317	3.75	0.73	1.04	0.29	2.28	0.00	20.93	0.00

註：1. 表中百分比是指 2007 年 1-12 月的國別比重。

2. 表中國別是指與中國有進出口往來的主要國家。

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表八 中國農畜及其加工類別出口值及地區別比重

單位：千美元，%

項 目	出 口 值		台灣	香港	日本	泰國	印尼	越南	美國	俄羅斯
	05年1-12月	07年1-12月								
活動物	328,771	374,810	0.00	80.80	2.70	0.01	0.00	0.00	5.31	0.00

肉類及內臟	742,818	731,232	0.01	58.07	0.29	0.02	0.00	2.54	1.71	0.96
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	4,350,202	4,752,780	1.60	3.82	22.96	0.56	0.16	0.05	17.69	1.29
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	267,417	461,318	9.82	23.55	17.51	4.88	0.76	1.15	4.34	0.26
活植物、球莖及根莖等其他植物	77,107	131,689	0.30	3.75	37.82	0.17	0.17	0.22	7.63	0.50
蔬菜及根莖菜類	3,052,242	4,043,976	1.19	3.50	23.52	1.77	5.91	1.62	9.00	3.20
水果及乾果	1,067,176	1,631,793	1.13	3.51	9.79	4.72	8.54	3.71	6.24	10.78
咖啡、茶及香料	927,482	1,091,330	0.56	5.68	14.65	0.99	1.83	0.29	7.89	3.22
穀類	1,412,455	1,966,691	0.52	0.62	13.41	0.08	8.98	3.37	0.15	0.32
油料籽實及藥用植物	1,383,267	1,629,790	4.57	8.84	16.72	1.18	0.39	5.10	4.99	2.27
編結植物及其製品	49,252	59,125	6.25	11.13	30.30	0.27	0.09	0.62	7.29	0.17
動植物油脂及其可食製品	284,002	327,331	1.93	16.89	10.05	1.57	0.48	1.86	7.67	0.46
肉類及魚類製品	4,364,385	5,831,789	1.09	6.11	48.00	0.37	0.28	0.14	15.37	4.12
糖及其製品	418,393	565,793	0.57	7.74	2.74	1.19	3.92	1.59	20.23	2.34
穀類及奶類製品	759,721	920,134	0.79	15.37	30.11	1.44	0.86	0.25	7.98	1.45
蔬菜及果類製品	3,094,926	5,438,487	0.54	1.87	21.76	1.93	0.54	0.19	17.53	6.90
飲料、油及醋	718,619	828,418	2.50	57.27	10.89	0.26	0.81	0.19	2.89	0.64
菸草及其製品	537,246	638,226	0.10	19.67	2.02	0.47	14.89	1.34	2.64	1.12

肥料	1,010,718	3,740,995	1.65	0.05	3.96	4.74	3.50	10.50	6.11	0.01
獸皮及皮革	1,566,208	1,177,179	1.30	54.61	0.53	1.18	1.67	4.28	4.34	0.08
木及木製品	6,408,830	9,816,495	1.94	3.07	13.30	0.76	0.69	1.02	26.44	1.60
絲	1,336,067	1,396,866	0.09	12.12	6.68	0.61	0.98	1.12	4.05	0.15
羊毛、動物毛及其毛紗	1,845,407	2,124,729	0.44	21.37	11.57	0.69	1.97	2.52	1.66	0.61
棉	7,438,147	9,358,735	0.41	32.41	2.68	1.87	4.19	3.97	2.25	1.05

註：1. 表中百分比是指 2007 年 1-12 月的國別比重。

2. 表中國別是指與中國有進出口往來的主要國家。

資料來源：同表六