

目 次

為擴大對讀者之服務，自民國八十九年十一月起，農村發展基金會特新增設網站「www.rdf.org.tw」，以方便檢索與查閱中國大陸農業資訊，歡迎賜教並提供建言。

〈專 題 報 導〉	中國觀光休閒農業初探	2
〈政 策 與 法 規〉	中國獸藥進口辦法	9
	國家發布扶持奶業政策措施	13
	國務院關於促進奶業持續健康發展的意見	14
	出口種苗花卉企業註冊登記制度	15
〈市 場 動 態〉	中國熱帶水果國際競爭力評價研究	16
	中國玉米的貿易方向	19
	花生產業藍圖的描繪	21
	中國肉雞產業的出口品牌策略	22
	加快發展中國養駱產業	25
	農村勞動力整體過剩結構性短缺問題	26
	理性看待農產品銷售收入的增長	29
〈經 濟 短 波〉	散裝糧運輸車的必要性	30
	中國將建設 400 個糧食作物示範區	31
	首屆中國獸醫生物安全研討會在京召開	32
	蘋果汁行業的未來	33
	糧食行業從業人員的文化素質	34
〈統 計 表 次〉	表一 中國消費者物價指數	35
	表二 中國都市平均每戶家庭生活支出	36
	表三 中國部門別的投資金額	37
	表四 中國主要農畜及加工產品的進口量與值	37
	表五 中國主要農畜及加工產品的出口量與值	38
	表六 中國農畜及加工類別的進口值及地區別比重	39
	表七 中國農畜及加工類別的出口值及地區別比重	40

本「中國大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自中國及國內外出版之報章雜誌，不代表農委會與農村發展基金會之意見或立場。

專題報導

中國觀光休閒農業初探

陳章真 (中經院副研究員)

1980 年代後期，「休閒農業遊」的出現是中國觀光休閒農業發展的開始，1998 年中國國家旅遊局推出「華夏城鄉遊」，「吃農家飯，住農家院，做農家活，看農家景」即成了其中的重要內容。農業旅遊的發展其實是與休閒時代的到來密不可分的，更多的時候是城市居民在常住地周邊近距離的一種短期生活方式，從北京、上海、廣州和長江三角洲等地區周邊的農業旅遊的快速開發，即是最好的例證。而事實上，一個地區休閒農業開發能否成功，主要

取決於：a.市場條件，即客源是否豐富 b.交通條件 c.農業基礎條件 d.環境狀況 e.政府支持力度 f.投資體系和管道。

由於中國幅員遼闊，各地的觀光休閒農業發展現況與分類型態都不盡相同，但所呈現出來的問題則大同小異，因此，本文首先將就北京地區、珠江三角洲地區以及浙江、江蘇的休閒農業發展現況與分類型態做一介紹；其次將就旅遊產業帶動休閒農業的可行性，以及大

連農業旅遊調查做一分析；第三，將以個案分析的方式，來說明集團或公司所有的休閒農業景點的發展概況；最後，提出中國觀光休閒農業的共同問題。

一、中國休閒農業發展現況與分類型態

(一) 北京的觀光休閒農業

北京農業憑藉著其獨特的區位優勢率先發展觀光農業，於 1993 年《北京市農業區域開發總體規劃》中，列有「觀光農業」的概念，1998 年 6 月正式頒佈《北京市觀光農業發展總體規劃》，該年 8 月成立觀光農業領導小組及其辦公室，並制訂相應的政策措施；2004 年成立了《北京觀光農業協會》，同時建立《北京

鄉村旅遊網》。此外，北京市林業局於 2003 年制訂《北京市旅遊觀光果園建設標準》，北京市農委於 2004 年頒佈《北京市觀光農業示範區評定標準（試行）》，首批通過該標準的示範區有 30 個。

北京觀光休閒農業主要有以下幾種：

觀光採摘型—園區以果蔬採摘為主，經營者並調節成熟期，延長採摘時間；

購物型—園區以提供各種農副產品為主；

森林度假型—園區以天然的森林浴場為營運的基礎；

民俗旅遊型—利用當地民俗、民情和土特產品，提供產品和服務；

垂釣型——提供享受垂釣樂趣的獨特空間；

科技帶動示範型——以高科技產品的示範、宣傳和展示，滿足遊客的需求；

綜合型——包含觀光、採摘、科普教育、遊玩、餐飲和住宿等項目。

但就總體而言，北京觀光休閒農業仍處在採摘——操作的過渡階段，因此，以觀光果園的規模最大。觀光休閒農業經營主體則包括了國營、私營以及股份制的經營者，投資金額從人民幣幾十萬元到幾億元不等。北京觀光休閒農業的營收，40%來自產品銷售收入，30%為服務收入，第三則是門票收入。

（二）珠江三角洲地區休閒農業

珠江三角洲地區休閒農業景點，其客源除了來自該地區之外，主要是以廣東省居民為主。休閒農業的類型有：

果園休閒採摘型——有些果園甚至培育多種蔬果，使一年四季都有蔬果供遊客採摘和品嚐；

農園休閒觀光型——比如陳村花卉世界、三水荷花世界和芳村花卉博覽園等；

畜牧養殖休閒觀光型——即具有休閒觀光性的魚畜養殖場、牧場、森林（野生）動物園等；

漁場垂釣休閒型——利用海面、水庫、池塘以及河流等進行垂釣、駕船和水上休閒活動；

綜合生態農業休閒觀光型——比如

順德生態樂園有生態保護、生態教育、生態娛樂、生態休閒以及基塘農業五個景區。以桑基魚塘為例，種桑養蠶→蠶砂與蠶蛹喂魚→魚糞集聚塘底→塘泥→種桑肥料，如此往復循環，使塘魚桑蠶雙收，展示出生態平衡的景象。

（三）浙江的觀光休閒農業

浙江觀光休閒農業的客源主要是針對本地城市居民，浙江觀光休閒農業主要有以下幾種：

休閒農莊型—在原有農業園區和生態農業基地等基礎上，興建休閒娛樂設施，主要集中在紹興地區；

農業園區型—以提供高新農業觀光、優質農副產品採購、農產品採

摘與教育等的高新農業示範區；

農業產業型—主要以提供觀光、採摘和購物等休閒度假的場所；

商貿流通型—以提供休閒觀光和優質農副產品與農業資材採購等服務的模式，比如杭州的中國浙江花木城；

農業公園—以提供優新動植物品種，優美作物造型與新奇動物賽事等遊憩、觀光和體驗活動為主；

旅遊產品特供型—此型一般位於旅遊景點區附近，為旅遊餐點提供配套的果、菜、蛋、肉等農副產品，比如土雞生產基地就屬這種發展模式；

農家樂型—以農民家庭為基本接待單位，以旅遊經營為目的的模

式。

以嘉興市為例，其觀光休閒農業起步於 2000 年，其投資主體包括私人、(農村)集體、外商以及國有企業等；從投入資本的結構來看，業主自有資金占 75%左右，省、市、縣各級政府的投入分別占 11.8%，1.38%和 9.94%，外資占 2.24%。嘉興市六個縣、市和區至 2006 年 6 月止，計有觀光休閒農業 66 家，實際投入人民幣 39,498 萬元。2005 年 7 月至 2006 年 6 月共接待遊客 177.25 萬人次，其遊客多來自上海與當地居民。

(四) 江蘇的觀光休閒農業

2005 年以來，江蘇省農林廳明確

園藝處主管全省觀光農業，除展開調查研究之外，並彙整《全省加快發展觀光農業的意見》，以及《江蘇省觀光農業發展「十一五觀光農業」規劃》初稿，將全省觀光農業發展成「一圈二區三帶」的布局；即南京都市觀光農業圈，環湖觀光農業區，丘陵生態觀光農業區，沿江觀光農業帶，沿海觀光農業帶，以及黃河故道田園觀光農業帶。而江蘇省休閒農業分為以下三類：

以節慶為媒——比如每年舉辦無錫陽山桃花節、金湖荷花節、楊州寶應的蓮藕節與宿遷泗洪的螃蟹節等多達 50 個節慶，既宣傳了地方特色農產品，又給市民帶來多彩的休閒生活；

各具特色的農業主題園——比如無錫陽山觀光果園、淮安鐵山寺板栗觀光園、連雲港雲山雙龍杜鵑休閒園等，多半以一至兩個主題為主，也具有明顯的季節性；

科技含量高的園區——比如蘇州西山現代農業示範園區、徐州豐縣果樹優新品種示範園、江都市花木示範園等，藉由示範園展示與普及了高科技的農業。

現今，各地的休閒農業景點，有不少是透過網站來宣導與促銷，網站上列有景點名稱、果品種類、採摘期間、行車路線、接待設施以及聯繫與預定方式等各類訊息；有些景點甚至還在網上拍賣採摘權。

二、旅遊產業帶動休閒農業的可行

性分析

本節將以浙江新昌縣休閒農業產業帶、閩北邵武市休閒園區，以及三峽庫區的生態經濟區為例，加上從大連農業旅遊的調查分析中，來說明旅遊產業其實並不易帶動休閒農業的發展。

（一）新昌縣休閒農業產業帶

2005 年浙江新昌縣政府提出了「縣域休閒農業產業帶」建設規劃，其用意在於對該縣域內主要的農業產業資源，和旅遊休閒進行有效整合與提升。縣府的最初構想是希望能藉由旅遊產業優勢，為休閒農業提供一定的「過路」客源，但經調查發現，遊客很少能聯想到觀光休閒農業的某個景區或景點，因

此，在開發休閒農業的初期，如果不採取宣傳促銷等必要的措施，是很難提高新昌休閒農業旅遊的知名度和市場佔有率的。

根據新昌縣的區域特點和資源分佈狀況，可將新昌縣休閒農業發展成「一帶三區塊六中心十園區」的總體產業佈局，所謂三區塊指的是休閒農業區塊、主題農業和體驗農業區塊。該縣以舉辦新昌桂花節、休閒農業節、茶葉開摘等旅遊節慶活動來吸引客源。

（二）閩北邵武市休閒農業園

邵武是福建南平市的一個縣級市，位於武夷山、泰寧金湖和將樂玉華洞等閩西北「旅遊金三角」、「大武夷旅遊圈」的中心地帶；發展休

閒農業應有利於充實閩北旅遊資源，藉著武夷山等風景名勝區域，吸引更多遊客到休閒農業園觀光。

邵武的休閒農業園有意以台灣等地先進的農業設計理念為準則，引進四季優良果樹品種與產期調節技術，同時結合住宿、品茗、森林浴、農事操作體驗等，將之建設成一個以四季觀光與示範果園為主，具多種農業項目與功能的休閒農業園。

（三）三峽庫區生態經濟區

根據重慶市「十五規劃」中的三峽庫區生態經濟區的發展與地位，是利用庫區自然資源與文化遺產，發展都市休閒農業，主要是果樹、花卉、森林等觀光園，以及觀光漁

場和牧場。希望藉此不但能夠吸引赴三峽旅遊的國內外遊客，又能給城市民眾休閒的場所。然而，庫區的許多觀光休閒農業，都是在原有農業基礎上自然形成的，缺乏周全的規劃設計，以及嚴格的審批制度，導致功能分區不明確，旅遊路線設計不合理以及產品結構單一等現象。

事實上，中國不乏如新昌縣，閩北的邵武市，三峽庫區生態經濟區一樣，欲藉由周遭高知名度旅遊景點，以資源互補，統一促銷的方式，來開發觀光休閒農業，但結果完全不如預期；反觀北京、上海近郊休閒農業的發展就比較活躍，探究原因在於北京、上海等大都會居民的

國民所得偏高，平時生活步調較為緊張，加上大眾運輸系統較周全，增加了居民在假日到郊外享受農家生活的意願。除此之外，從大連農業旅遊的調查分析中也可看出一些端倪。

（四）大連農業旅遊調查分析

此調查是以大連地區的旅遊者為對象，採實地和問卷調查方式進行統計分析，其結果摘錄如下：

中國自然形成的農村地區和遊客的需求相差甚遠，而完全現代化的農村，又脫離了人們所認知的農村風貌，遊客的接受度並不高，對主題農莊的選擇多出於無奈之舉。而可自由支配收入少的群體，投入到農業旅遊

的金額較多，很可能是因為農業旅遊產品相對價格較低，因而大幅降低了參與的門檻；相反的，由於農業旅遊的衛生條件和服務品質不佳，因此抑制了高收入群的參與。

農業旅遊市場較低的利潤率是旅行社不願問津的主因，頂多以旅遊途中就餐形式進行，這也形成了農業旅遊地接待人數雖多，但仍以餐飲販售為主的局面。在農業旅遊主要以家人或朋友出遊的情況之下，交通工具的便利性即成為限制大眾遊客的瓶頸。而多半現有的農業旅遊地僅限於私家車或集體出遊的範圍內。

在觀光休閒農業投資主體多元化的情況之下，以集團或公司型態建構的休閒農業景點，或許能在規劃以及

經營管理上佔有優勢，在下一節裡，將以濱州裕華集團萬畝冬棗園和陳村花卉世界為例做個案分析。

三、個案分析

濱州裕華集團萬畝冬棗園

裕華集團前身為鄉鎮企業裕華化工公司，於 1997 年逐步改制成股份企業，現今該集團旗下有雁來紅冬棗開發有限公司、雁來紅維果有限公司、雁來紅高科技園有限公司、濱州思倍思釀酒公司以及裕華化工總公司五個獨立的單位。其中，高科技園有限公司除了擁有 200 畝的冬棗生產與育苗基地之外，從 2001 年起即從事萬畝多用途園區的開發與規劃工作，包括冬棗密植園、種質資源圃、苗木繁育區、花卉區、上果中鴨下漁

區以及科管中心。

現今幾乎每天都有百餘人前來垂釣、賞花和挖野菜之外，冬棗園中掛著華夏、中國等 23 家來自全國旅行社的採摘園的牌子，每家旅行社擁有 0.6 平方公尺左右的採摘園，每年經由旅行社帶來的遊客即達幾萬人次。冬棗園還推出了棗樹認養活動，遊客可以隨時在技術人員的指導下到園裡享受施肥、修枝管理的樂趣。已有北京、天津等地的 45 家旅行社和單位認領了冬棗樹園，300 多位個人認養了冬棗樹。

陳村花卉世界

「陳村花卉世界有限公司」是廣東省順德市陳村鎮政府擁有的集體企

業，包括花卉研究開發中心、花卉資訊中心、展覽部、旅遊部、拓展部以及物業管理部六大部門，於 1999 年 1 月正式營運。花卉世界內的規劃設計及基礎建設，均由鎮政府統一規劃和開發，再將土地租給相關的花卉企業。現今，其「花卉交易市場」供應 5,000 多個品種的花卉、種苗和成樹，年交易額達人民幣 8 億元。並建有以中國盆景藝術，與以奇石、古玩、陶瓷、玉器等的藝術品專業市場為主的「花卉世界大觀園」，向觀光旅遊者展示一個繽紛的花卉世界。

冬棗園和花卉世界大觀園之所以能成為休閒觀光農業的熱點，主要在於集團（公司）人力、物力和財力的長期投入，規劃與建設，然後再結合

旅行社的結果；換言之，冬棗園和花卉世界大觀園背後如果沒有集團（公司）的支持，是難有今天的規模的。

四、中國觀光休閒農業的問題

缺乏統一的管理部門

從省級層面來看，旅遊局負責「鄉村旅遊」和「農業旅遊」，農業廳則負責促進「觀光休閒農業」的發展；但對於發展觀光休閒農業產業所急須的政策法規、資金扶持、門檻認證、行業規範以及技術指導卻沒有統一的管理部門。

缺乏統一的產業發展規劃

各地為發展觀光休閒農業，逕自提出產業發展規劃，導致了各個地方的產業發展規劃缺乏協調與溝

通，乃至於彼此形成產品雷同與惡性競爭。

缺乏系統的政策扶持

對於一些真正具備發展觀光休閒農業的農業基地和欠發達鄉村，缺乏明確的產業扶持政策與資金配套管道，使得這些地區在觀光休閒農業的發展上，顯得後繼無力，最後導致這些地區或逐漸敗落，或以低價低品質來拼資源與環境，為觀光休閒農業的健康發展埋下隱憂。

缺乏人才培訓體系

觀光休閒農業的經營須要既懂旅遊，又懂農業的營銷和管理人才，但由於以該產業型態出現的時間不長，高校還未能為此設置專業

人才的教育平台；雖然有關方面組織了短期的職前職業培訓課程，但整體素質極低。現今觀光休閒農業的經營管理人員都是原來從事農業生產、加工和銷售人員，他們對旅遊業的管理全然陌生；換言之，人才培訓體系的缺乏，嚴重限制了觀光休閒農業的持續發展。

缺乏技術支持平台

有不少觀光休閒農業的產品，比如柑橘採摘遊，是在農業生產基地的基礎上改造或發展起來的，但往往是採取「農業＋旅遊」的簡單銜接，其中許多關鍵技術，像農藥造成的環境污染問題，受損果樹及果園環境的恢復問題，觀光果園的設計與管理問題，觀賞果樹品種的引

進與改良問題等，還有待相關單位共同建構技術平台來解決。

環境上的潛在風險未受到重視

憑藉著優美鄉村環境發展起來的「農家樂」，對環境的破壞其實是蠻大的，加上「農家樂」的餐飲、住宿、娛樂等的安全與衛生，仍缺乏相關的法規和政府單位的檢測與管理，因而已逐步對生態環境與文化造成了負面效應。

發展休閒農業的基礎建設和配套措施不足

一些有條件發展觀光休閒農業的鄉間的地方公路、信息網路等建設落後，生活用水用電不足，使得市區遊客往往須轉至 3 次車，才能抵達，非

常不方便。

事實上，有一些省市（縣）政府為扶持觀光休閒農業的發展，已或有意擬定觀光休閒農業管理辦法，相關的土地使用，稅費優惠以及資金扶持等政策，其中不乏參考台灣休閒農業的相關法規、制度與政策。

參考文獻

丁增富、鄭欽玉、劉永文，「三峽庫區觀光休閒農業現況、問題及調整對策」，山區開發，2003年

王亞芝，「北京觀光休閒農業發展的現況及思考」，農業新技術，2004年

___、周連第、李紅，「北京觀光休閒果業SWOT分析及發展戰略選擇」，經濟地理，2006年

李春生，「廣東休閒農業資源開發研究——以珠江三角地區為例」，廣東商學院學報，2006年

林文傑，「中國大陸休閒農業之發展與問題」，農政與農情，2006年

金霞、周慧秋，「大連農業旅遊發展調查與思考」，經濟師，2007年

胡冰，「台灣休閒農業的發展歷史與現況」，西安郵電學院學報，2007年

張建國、俞益武、蔡碧凡，「海外休閒觀光農業產業發展經驗對浙江的啟示」，中國農學通報，2006年

___、___、___，「浙江休閒觀光農業現況評介與發展對策」，浙江林學院學報，2006年

___、___、___、何方，「浙江新昌休閒農業產業帶規劃布局與發展策略研究」，安徽農業科學，2007年

張新，「武漢鄉村休閒旅遊發展研究」，商業經濟文薈，2006年

陳章真，「現有大陸生鮮水果在台灣市場運銷通路與運銷成本之研究」，農委會委託報告，2001年

劉榮章、翁伯琦、曾玉榮、周瓊、鄭百龍，「休閒農業新理論及其在閩北的應用研究」，中國生態農業學報，2006年

謝忠誼，「發展江蘇休閒農業提升農業經營層次」，江蘇農業科學，2006年

< 政策與法規 >

中國獸藥進口辦法

(摘自中國 2007 年 9 月份中國畜牧獸醫報)

《獸藥進口管理辦法》已於 2007 年 2 月 14 日經農業部第 3 次常務會議審議通過，並經海關總署同意，現予發佈，自 2008 年 1 月 1 日起施行。

第一章 總 則

第一條 為了加強進口獸藥的監督管理，規範獸藥進口行為，保證進口獸藥質量，根據《中華人民共和國海關法》和《獸藥管理條例》，制定本辦法。

第二條 在中華人民共和國境內從事獸藥進口、進口獸藥的經營和監督管理，應當遵守本辦法。進口獸藥實行目錄管理。《進口獸藥管理目錄》由農業部會同海關總署制定、調整並公佈。

第三條 農業部負責全國進口獸藥的監督管理工作。縣級以上地方人民政府獸醫行政管理部门負責本行政區域內進口獸藥的監督管理工作。

第四條 獸藥應當從具備檢驗能力的獸藥檢驗機構所在地口岸進口（以下簡稱獸藥進口口岸）。獸藥檢驗機構名單由農業部確定並公佈。

第二章 獸藥進口申請

第五條 獸藥進口應當辦理《進口獸藥通關單》。《進口獸藥通關單》由中國境內代理商向獸藥進口口岸所在地省級人民政府獸醫行政管理部门申請。申請時，應當提交下列材料：

（一）獸藥進口申請表；

（二）代理合同（授權書）和購貨合同複印件；

（三）《獸藥經營許可證》、工商營業執照複印件；獸藥生產企業申請進口本企業生產所需原料藥的，提交《獸藥生產許可證》、工商營業執照及其所生產產品的批准文號證明文件複印件；

（四）《進口獸藥註冊證書》複印件；生產企業為港、澳、台企業的，提交《獸藥註冊證書》複印件；

（五）產品出廠檢驗報告；

（六）裝箱單、提運單和貨運發票複印件；

（七）產品中文標籤、說明書式樣。

申請獸用生物製品《進口獸藥通關單》的，還應當向獸藥進口口岸所在地省級人民政府獸醫行政管理部门提交下列材料：

（一）農業部依據本辦法第七條核發的獸用生物製品進口許可證複印件；

（二）生產企業所在國家（地區）獸藥管理部门出具的批簽發證明。

第六條 獸藥進口口岸所在地省級人民政府獸醫行政管理部门應當自收到申請之日起 2 個工作日內完成審查。審查合格的，發給《進口獸藥通關單》；不合格的，書面通知申請人，並說明理由。

《進口獸藥通關單》主要載明代理商名稱、有效期限、獸藥進口口岸、海關商品編碼、商品名稱、生產企業名稱、進口數量、包裝規格等內容。

獸藥進口口岸所在地省級人民政府獸醫行政管理部门應當在每月上旬將上月核發的《進口獸藥通關單》報農業部備案。

第七條 代理商申請獸用生物製品進口許可證，應當向農業部提交下列材料：

- (一) 獸用生物製品進口申請表；
- (二) 代理合同（授權書）複印件；
- (三) 《獸藥經營許可證》、工商營業執照複印件；
- (四) 《進口獸藥註冊證書》或者《獸藥註冊證書》複印件。

農業部自收到申請之日起 20 個工作日內完成審查。審查合格的，發給獸用生物製品進口許可證；不合格的，書面通知申請人，並說明理由。

獸用生物製品進口許可證主要載明代理商名稱、獸藥進口口岸、海關商品編碼、商品名稱、生產企業名稱、進口數量、包裝規格等事項，有效期為一年。

第八條 進口少量科研用獸藥，應當向農業部申請，並提交獸藥進口申請表和科研專案的立項報告、試驗方案等材料。

進口註冊用獸藥樣品、對照品、標準品、菌（毒、蟲）種、細胞的，應當向農業部申請，並提交獸藥進口申請表。

農業部受理申請後組織風險評估，並自收到評估結論之日起 5 個工作日內完成審查。審查合格的，發給《進口獸藥通關單》；不合格的，書面通知申請人，並說明理由。

第九條 國內急需的獸藥，由農業部指定單位進口，並發給《進口獸藥通關單》。

第十條 《進口獸藥通關單》實行一單一關，在 30 日有效期內只能一次性使用，

內容不得更改，過期應當重新辦理。

第三章進口獸藥經營

第十一條 境外企業不得在中國境內直接銷售獸藥。

進口的獸用生物製品，由中國境內的獸藥經營企業作為代理商銷售，但外商獨資、中外合資和合作經營企業不得銷售進口的獸用生物製品。

獸用生物製品以外的其他進口獸藥，由境外企業依法在中國境內設立的銷售機構或者符合條件的中國境內獸藥經營企業作為代理商銷售。

第十二條 境外企業在中國境內設立的銷售機構、委託的代理商及代理商確定的經銷商，應當取得《獸藥經營許可證》，並遵守農業部制定的獸藥經營質量管理規範。

銷售進口獸用生物製品的《獸藥經營許可證》，應當載明委託的境外企業名稱及委託銷售的產品類別等內容。

第十三條 進口獸藥銷售代理商由境外企業確定、調整，並報農業部備案。

境外企業應當與代理商簽訂進口獸藥銷售代理合同，明確代理範圍等事項。

第十四條 境外企業在中國境內確定兩家以上代理商銷售進口獸用生物製品的，代理商只能將進口獸用生物製品直接銷售給養殖戶、養殖場、動物診療機構等使用者，不得再確定經銷商進行銷售。

境外企業在中國境內確定一家代理商銷售進口獸用生物製品的，代理商可以將代理產品直接銷售給使用者，也可以確定經銷商銷售代理的產品。但經銷商只能將進口獸用生物製品直接銷售給使用者，不得銷售給其他獸藥經營者。

代理商應當將經銷商名單報農業部

備案。

第十五條 進口獸用生物製品，除境外企業確定的代理商及代理商確定的經銷商外，其他獸藥經營企業不得經營。

第十六條 進口的獸藥標籤和說明書應當用中文標注。

第十七條 養殖戶、養殖場、動物診療機構等使用者採購的進口獸藥只限自用，不得轉手銷售。

第四章 監督管理

第十八條 進口列入《進口獸藥管理目錄》的獸藥，進口單位進口時，需持《進口獸藥通關單》向海關申報，海關按貨物進口管理的相關規定辦理通關手續。

進口單位辦理報關手續時，因企業申報不實或者偽報用途所產生的後果，由進口單位承擔相應的法律責任。

第十九條 經批准以加工貿易方式進口獸藥的，海關按照有關規定實施監管。進口料件或加工製成品屬於獸藥且無法出口的，應當按照本辦法規定辦理《進口獸藥通關單》，海關憑《進口獸藥通關單》辦理內銷手續。未取得《進口獸藥通關單》的，由加工貿易企業所在地省級人民政府獸醫行政管理部门監督銷毀，海關憑有關證明材料辦理核銷手續。銷毀所需費用由加工貿易企業承擔。

第二十條 暫時進口方式進口的不在中國境內銷售的獸藥，不需要辦理《進口獸藥通關單》。暫時進口期滿後應當全部複運出境，因特殊原因確需進口的，依照本辦法和相關規定辦理進口手續後方可在境內銷售。無法複運出境又無法辦理進口手續的，經進口單位所在地省級人民政府獸醫行政管理部门批准，並商進境地直屬海關同意，由所在地省級人民政府獸醫行政管理部门監督銷毀，海關憑有關證明材

料辦理核銷手續。銷毀所需費用由進口單位承擔。

第二十一條 從境外進入保稅區、出口加工區及其他海關特殊監管區域和保稅監管場所的獸藥及海關特殊監管區域、保稅監管場所之間進出的獸藥，免予辦理《進口獸藥通關單》，由海關按照有關規定實施監管。

從保稅區、出口加工區及其他海關特殊監管區域和保稅監管場所進入境內區外的獸藥，應當辦理《進口獸藥通關單》。

第二十二條 獸用生物製品進口後，代理商應當向農業部指定的檢驗機構申請辦理審查核對和抽查檢驗手續。未經審查核對或者抽查檢驗不合格的，不得銷售。

其他獸藥進口後，由獸藥進口口岸所在地省級人民政府獸醫行政管理部门通知獸藥檢驗機構進行抽查檢驗。

第二十三條 縣級以上地方人民政府獸醫行政管理部门應當將進口獸藥納入獸藥監督抽檢計劃，加強對進口獸藥的監督檢查，發現違反《獸藥管理條例》和本辦法規定情形的，應當依法作出處理決定。

第二十四條 禁止進口下列獸藥：

（一）經風險評估可能對養殖業、人體健康造成危害或者存在潛在風險的；

（二）療效不確定、不良反應大的；

（三）來自疫區可能造成疫病在中國境內傳播的獸用生物製品；

（四）生產條件不符合規定的；

（五）標籤和說明書不符合規定的；

（六）被撤銷、吊銷《進口獸藥註冊證書》的；

（七）《進口獸藥註冊證書》有效期屆

滿的；

(八) 未取得《進口獸藥通關單》的；

(九) 農業部禁止生產、經營和使用的。

第二十五條 提供虛假資料或者採取其他欺騙手段取得進口獸藥證明文件的，按照《獸藥管理條例》第五十七條的規定處罰。

偽造、塗改進口獸藥證明文件進口獸藥的，按照《獸藥管理條例》第四十七條、第五十六條的規定處理。

第二十六條 買賣、出租、出借《進口獸藥通關單》的，按照《獸藥管理條例》第五十八條的規定處罰。

第二十七條 養殖戶、養殖場、動物診療機構等使用者將採購的進口獸藥轉手銷售的，或者代理商、經銷商超出《獸藥經營許可證》範圍經營進口獸用生物製品的，屬於無證經營，按照《獸藥管理條例》第五十六條的規定處罰。

第二十八條 獸藥進口構成走私或者違反海關監管規定的，由海關根據《中華人民共和國海關法》及其相關法律、法規的

規定處理。

第五章 附則

第二十九條 獸用麻醉藥品、精神藥品、毒性藥品和放射性藥品等特殊藥品的進口管理，除遵守本辦法的規定外，還應當遵守國家關於麻醉藥品、精神藥品、毒性藥品和放射性藥品的管理規定。

第三十條 本辦法所稱進口獸藥證明文件，是指《進口獸藥註冊證書》、《進口獸藥通關單》、獸用生物製品進口許可證等。

第三十一條 獸藥進口申請表、獸用生物製品進口申請表可從中國獸藥資訊網（網址：<http://www.ivdc.gov.cn>）下載。

第三十二條 本辦法自 2008 年 1 月 1 日起施行。海關總署發佈的《海關總署關於驗放進口獸藥的通知》（[88]署貨字第 725 號）、《海關總署關於明確進口人畜共用獸藥有關驗放問題的通知》（署法發[2001]276 號）、中華人民共和國海關總署公告 2001 年第 7 號同時廢止。

國家發布扶持奶業政策措施

（摘自中國 2007 年 10 月份中國畜牧獸醫報）

為促進奶業持續健康發展，國家將對奶業發展採取八項政策措施：

一是加大奶牛良種補貼力度。補貼範圍由目前北方地區奶牛頭數 1

萬頭以上、南方地區奶牛頭數 5,000 頭以上的 181 個重點縣，擴大到全國，將全部能繁母牛納入補貼範圍，並對經過後裔測定，並註冊的優良種公牛凍精液加大補貼力度。

二是實施後備母牛補貼政策。為保護奶牛後備資源，對享受奶牛良種補貼改良後的優質後備母牛給予一次性補貼，每頭補貼人民幣 500 元，中西部地區中央財政給予適當補助，東部地區補貼由地方財政負擔。

三是將牧業機械和擠奶機械購置納入財政農機具購置補貼範圍，國家對奶牛養殖農戶購置牧業機械和擠奶機械給予補貼。

四是調整疫牛撲殺補貼政策範圍。為降低農戶奶牛養殖疫病風險，將患布氏桿菌病、結核病而強制撲殺的奶牛，列入畜禽疫病撲殺補貼範圍，具體辦法比照口蹄疫撲殺補助辦法執行。

五是建立奶牛政策保險制度。為增強奶農抗禦風險能力，有效保障奶牛養殖安全，政府對參保奶農給予一定的保費補貼。中西部地區中央財政給予適當補助，東部地區補貼由地方財政負擔。

六是支援標準化奶牛養殖小區建設。為加快推進奶牛養殖規模化、集約化、標準化，轉變奶牛飼養方式，國家對養殖小區水電路、糞污處理、防疫、擠奶設施及飼草料基

地建設等給予適當投資補助。

行同意展期的逾期貸款免收罰息。

七是加強對奶牛養殖農戶的信貸支援。為了幫助奶農渡過難關，保護奶業基本生產能力，金融機構要對奶牛養殖農戶、奶農合作社等提供信貸支援，開發適應奶業的金融產品，搞好金融服務。地方政府給予適當貼息補助。對 2006 年 1 月 1 日至 2008 年 6 月 30 日因非主觀因素發生還貸困難的奶牛養殖農戶，其逾期貸款視困難情況予以展期，具體期限由貸款銀行決定。經貸款銀

八是完善奶業產業政策。為促進企業合理佈局和有序發展，對新建和擴建乳品加工專案取消備案制，統一實行核准制，並將與之配套的奶源基地建設作為專案核准條件之一，對已建、在建、擬建專案進行清理。

目前，國務院有關部門正在制定上述政策的具體實施辦法，將在 2007 年底前落實。

國務院關於促進奶業持續健康發展的意見

（國發〔2007〕31 號 2007 年 9 月 27 日）

一、充分認識保持奶業持續健康發

展的重要性和緊迫性

二、促進奶業持續健康發展的指導

思想和基本原則

三、促進奶業持續健康發展的主要

任務和重點工作

四、加大奶業發展的政策扶持

五、加強組織領導，落實政策措施

(有意參閱詳細內容的讀者，請電

本刊主編索取)

出口種苗花卉企業註冊登記制度

(摘自中國 2007 年 10 月份國際商報)

根據《國務院關於加強食品等產品安全監督管理的特別規定》、《國務院關於加強產品品質和食品安全工作的通知》和《全國產品品質和食品安全專項整治行動方案》，國家質檢總局下發通知，要求進一步加強進出境種苗花卉檢驗檢疫工作，確保進出境種苗花卉品質和安全，防止疫情傳入傳出。

通知要求，各地出入境檢驗檢疫機構對出口種苗花卉生產經營企業全面實施註冊登記制度，自 2007 年 12 月 1 日起，來自未獲得註冊登記企業的種苗花卉，出入境檢驗檢疫機構不再接受出口報檢。出口企業要建立種苗花卉種植、加工、包裝、儲運、出口等全過程品質安全保障

體系，推行「公司＋基地＋標準化」管理模式。

通知同時要求，進境種苗花卉生產經營企業要向所在地出入境檢驗檢疫機構備案。檢驗檢疫部門根據種苗花卉風險高低實施分類管理。要加強進境種苗花卉檢驗檢疫，嚴厲打擊種苗花卉非法進境，確保中國農林業生產和生態環境安全。通知強調，各地檢驗檢疫機構要加強農業、林業部門在種苗花卉檢疫審批、隔離檢疫、基地管理、疫情監測等方面的溝通與協作，促進資

訊資源共用，共同把好進出境種苗花卉品質安全關。

通知指出，企業應對進出境的種苗花卉品質安全負責，要建立產品進貨和銷售賬目，且至少保存兩年。出入境檢驗檢疫機構要對進出境種苗花卉生產經營企業建立誠信管理制度。對偽造單證、逃避檢驗檢疫、弄虛作假的企業、報檢人或代理人，出入境檢驗檢疫機構要取消其相應的資格，並按有關規定予以處罰。

< 市場動態 >

中國熱帶水果國際競爭力評價研究

(摘自 2007 年 11 月份中國食品產業網)

2007 年 11 月 9-10 日，中國商務部 業人口 1.4 億，約占全國總人口的十分
和深圳市人民政府聯合主辦的第四屆 之一。2005 年中國熱帶水果年底實有
中國產業國際競爭力論壇在深圳召 面積已達到 263 萬公頃，年底總產量
開。中國熱帶農業科學院科技資訊研 達到 1,925 萬噸，總產值達到人民幣
究所方佳教授，針對中國熱帶水果的 404.06 億元。
國際競爭力，做了專題演講，摘錄如
下：

中國熱帶水果產業發展現狀

中國熱帶、南亞熱帶地區(簡稱熱
區)，主要分佈在海南省，廣東、廣西、
雲南、福建、湖南省(區)南部及四川、
貴州省南端的河谷地帶的 267 個縣
(市)，該區土地總面積 48 萬平方公
里，占全國土地總面積的 5%；熱區農

中國熱帶水果競爭力評價結果

本專案運用國際市場佔有率、貿易
競爭力指數 (TC)、顯示性比較優勢指
數 (RCA)、顯示性競爭優勢指數
(CA)、生產者價格及國內外比價係數
等六個指標，對中國主要熱帶水果香
蕉、鳳梨、椰子、芒果、山竹、番石
榴等與世界熱帶水果主產國的進行比

較分析，以評價中國熱帶水果在國際競爭中的狀況。

香蕉

從各評價指標看，中國香蕉的國際市佔率從 1986 年的 1.91% 下降到 2005 年的 0.46%，年均增長率為 -7.21%；貿易競爭力指數從 1986 年的 0.24 下降到 2005 年的 -0.70；顯示性比較優勢指數年均增長率 -15.01%；在 1994 年後，中國香蕉顯示性競爭優勢明顯低於印度、印尼、泰國等國，但自身的競爭優勢有所提升；生產者價格從 1996 年以來高於世界香蕉平均生產者價格；中國香蕉國內外比價係數近幾年呈現下降趨勢，但仍高於世界香蕉傳統主要生產國。從市場佔有率等六個評價指標的測算結果顯示，中國香蕉國際

競爭力呈現下降態勢，而且逐漸處於劣勢。

鳳梨

從各評價指標看，中國鳳梨的國際市佔率從 1986 年的 3.37% 下降到 2005 年的 0.23%，年均增長率為 -13.17%；1993 年後中國鳳梨貿易競爭力指數都小於零；顯示性比較優勢指數年均增長率 -20.46%；顯示性競爭優勢指數從 1993 年起基本在零左右徘徊；國內外比價係數從 2001 年的 156.16% 下降至 2005 年的 64.45%。

綜上，結合中國鳳梨單產水平，中國鳳梨具有一定的國際競爭力，但與世界鳳梨主產國相比還有一定的差距。

椰子	121.27 美元，因而其國內外比價係數
從各評價指標看，中國椰子的國際	從 2001 年的 555.47%下降至 2005 年的
市佔率從 1986 年的 0.08%上升到 2005	244.12%。
年的 0.65%；貿易競爭力指數從 1986	結合中國目前椰子生產水平，中國
年至 2005 年基本上都在-0.90 左右徘	椰子國際競爭力將呈現逐年上升態
徊，此階段幾乎是中國椰子的淨進口	勢，具有較強的國際競爭力優勢。
時期；顯示性比較優勢指數 1986 年至	芒果、番石榴、山竹果
2005 年間維持在小於 0.8 的狀態，說	近幾年中國這三種熱帶水果逐步發
明此階段椰子國際競爭力較弱；1994	展，2005 年的市場佔有率排名世界第
年後，顯示性競爭優勢指數明顯低於	九位，從各評價指標看，結合目前中
印度、印尼、泰國等國；生產者價格	國三種熱帶水果生產水平分析，中國
1998 年後低於世界椰子平均價格水	芒果、番石榴、山竹果國際競爭力呈
平，且呈現繼續下降的態勢；國內外	現上升的態勢，具有一定的國際競爭
比價係數：中國椰子出口平均每噸價	力優勢，但與世界芒果、番石榴、山
格從 2001 年的 537.75 美元下降至 2005	竹果主產國相比還存在一定的差距。
年的 296.04 美元，進口平均單價從	影響熱帶水果產業競爭力主因
2001 年的 96.81 美元上升至 2005 年的	成本和價格因素

從以上實證分析可知，一方面是中國絕大多數熱帶水果的生產者價格皆高於世界熱帶水果主產國的水平；另一方面是中國絕大多數熱帶水果的出口價格高於世界的平均水平。這在相當程度上制約著中國熱帶水果的出口。

技術壁壘因素

近年來，歐盟對香蕉農藥殘留限量指標增至 179 項、日本 330 項；而相比中國僅 20 項。這在很大程度上限制了中國熱帶水果的出口，也有利於國外熱帶水果進入中國市場。

營銷能力因素

儘管近年來中國各級政府和企業對熱帶水果的宣傳和推廣做了大量的工

作，但這些宣傳方式與現代營銷方式相比還有較大的距離，這也成為影響中國熱帶水果參與國際國內市場競爭的因素之一。除此以外，中國熱帶水果品種結構不合理，而產期又過於集中，且絕大多數是以鮮果消費為主，經濟效益較低；加上生產經營主體絕大多數是個體農戶、規範性生產管理程度低，導致生產效率低，產品成本高，競爭力不強。

建議與對策

調整、優化熱帶水果區域發展規劃及品種結構。按照國家「優勢農產品區域佈局規劃」，提出優化各品種內部結構，發揮各地比較優勢，充分發揮中國熱帶資源的區位比較優勢。創建名牌熱帶水果種植基地，促進熱帶水

果向最佳適宜區和適宜區集中。

實施品牌戰略，建立健全熱帶水果質量標準監管體系。有關部門、各行業協會以及專門的公益性機構，要充分發揮市場監督的作用，有效打擊假冒偽劣產品，維護品牌產品的合法權益。加強熱帶水果標準化生產和質量標準體系建設。建立健全產前、產中、產後全過程監管體系。

加強熱帶水果採後處理技術與精深加工技術研究。實現從產地到貯藏、銷售等環節冷鏈運輸，以保證水果質量。並藉由精深加工技術研究，提高熱帶水果產品的附加值，實現產業鏈的延伸。

培育發展龍頭企業，促進中國熱帶

水果產業化進程。鼓勵國內外企業投資熱區，開發熱帶農產業，將分散的農民組織起來，促進中國熱帶水果產業的發展，加快產業化進程。

加強熱帶水果資訊網路和預警預報系統建設。整合資源，搭建我國熱帶水果資訊平臺，為熱帶水果的生產、流通、進出口貿易各環節提供資訊服務。同時，在熱帶水果的重要生產省份建立熱帶水果產業損害預警機制，及時發佈相關預警資訊，制定應對預案，為政府主管部門、企業決策服務，維護國內熱帶水果產業的安全。

中國玉米的貿易方向

(摘自中國 2007 年 10 月份國際商報)

玉米出口增長的原因

根據統計資料顯示，07 年 1 至 8 月，中國玉米出口 415 萬噸，同比增長 81.7%，出口金額 7.1 億美元，同比增長 1.4 倍，單價同比上漲 33.8%，每噸達到 172.1 美元。在量價齊升的共同作用下，出口金額比 06 年同期增加 4.2 億美元。主要是因為 06 年下半年國內玉米價格大幅上漲，當時很多國內企業與國外簽訂了供貨合同，可是在 07 年 3、4 月間，市場價格大幅下降，企業無法履行合同，為了彌補企業損失，國家在 07 年初發放玉米出口配額，正是基於此種政策性原因，造成

07 年前 8 個月玉米出口增加。也由於國內庫存充足，因此前 8 個月玉米出口增加，並未對國內市場造成太大影響。

然而，在國家發改委 9 月 20 日發布《關於促進玉米深加工業健康發展的指導意見》中指出，各地區原則上要減少玉米出口，以保證國內供求平衡。受此影響，次日國內玉米期貨市場價格全線回落。國家糧油資訊中心相關負責人表示，現今國家正在控制玉米出口，預計到年底之前國家不會再發放玉米出口配額，而未來玉米出

口也將逐漸減少。由此可以看出，未來中國玉米的貿易方向是控制出口，鼓勵進口。

雖然 08 年玉米進口配額為 720 萬噸，但是業內人士並不看好未來的進口市場。由於國際玉米價格回升，以及國際海運費繼續高漲，國內外玉米到達國內港口的價差正在不斷擴大。以廣州黃埔港為例，8 月美國玉米到岸稅後價格比同期國內港口價格每噸高出人民幣 593 元，價差比 7 月擴大了 54 元。儘管有配額，可是真正實現進口卻有一定難度，這是業內人士的普遍看法。

支撐國內玉米價格的原因

國家糧油資訊中心相關負責人認為，未來玉米價格不會出現大幅下跌

的原因在於，06 年庫存節餘 1,000 萬噸玉米，市場供給較為充足。二是當前物價上漲以及通貨膨脹壓力，造成價格上漲的示範作用很強，一方面是米、麵、油、肉等基本生活用品價格上漲，農民要求增收意願強；另一方面是工資、化肥、種子、土地和灌溉等各種生產資材價格上漲，使農民對於玉米價格上漲的預期更高，這會在一定程度上支撐玉米市場價格。另外，目前國內飼料業、養殖業正在逐步復蘇，飼料玉米需求呈現恢復性增長趨勢。進入 9 月份以來，國內多數地區豬飼料銷量月環比增長了 10%至 15%，而禽飼料繼續保持良好上升態勢，月環比增加了 10%至 20%，預計第四季飼料產銷仍將保持一定增長。

有業內人士表示，儘管發改委稱，上旬部分地區受降雨影響，新玉米價格已超過小麥價格，比如廣東每噸玉米價 1,800 元，小麥 1,700 元；山東、河北等地的玉米價格達到 1,600 元。玉米的需求仍在增加。因此，國內玉米市場平穩的格局將相對偏強。

目前，新玉米已陸續上市，同時國家儲備糧庫也將陸續展開輪換活動，短期內市場供應量相對充足。另外，基於 06 年的經驗，預計 07 年深加工企業收購行為將更加理智，並繼續主導收購價格，這股收購力量仍將對玉米收購價格有一定的支撐作用。10 月業內人士表示，由於玉米持續保持較高價格，增強了對 07 年新玉米收購價格的看漲心理。同時受到東北鐵路運輸吃緊的影響，銷區企業玉米庫存有所下降，因而增加採購需求，也將對當前玉米價格，甚至新糧上市後的收購價格形成利好。整體來看，預計後期國內玉米市場需求形勢向好，對收購價格將有所支撐。

按農戶收入 5 等分分組的人均生活消費支出

單位：人民幣元/人

	低收入戶	次低收入戶	中等收入戶	次高收入戶	高收入戶
2002	1006.35	1310.33	1645.04	2086.61	3500.08

2006	1624.73	2039.13	2567.92	3230.35	5276.75
------	---------	---------	---------	---------	---------

資料來源：中國信息報 071015

花生產業藍圖的描繪

(摘自中國 2007 年 8 月份國際商報)

花生是中國重要的油料作物，發展花生產業，不僅可以減緩對進口油料的依賴，還可以通過花生加工帶動農民增收致富。

市場持續升溫 聚集各方目光

近日，中國食品土畜進出口商會在山東莒南縣舉辦中國花生年會暨 2007 年中國花生博覽會。一位從事大蒜出口達 20 幾年的貿易商，如今也被日漸升溫的花生市場所吸引，開始投資花

生貿易。和這位貿易商一樣，眾多的貿易商、加工廠、國際採購商、農戶都被近年來國內花生、花生油市場的持續升溫所吸引，小花生漸成為市場關注的焦點。

業內人士表示，雖然近年來中國花生產量和價格，相對於其他油料作物呈現出一路攀升的趨勢，對花生產區的農戶來說，花生產業並沒有給他們帶來多大的增收機會，主要是因為花

生產業還無法根據市場供求變化，及時調整生產方式，因而變通能力不強。如今隨著國內外對食用植物油需求量的不斷加大，也將進一步刺激中國花生產業的發展。

小花生長成大產業

山東莒南縣是著名的中國花生之鄉。2006 年，莒南縣花生總產值達人民幣 5.85 億元，占農業總產值的 25%；收購加工花生 35 萬噸，銷售 30 萬噸，銷售總收入 18.6 億元；完成自營出口供貨 11 萬噸，分別占全國、全省的 33%和 41%；自營出口創匯 8,000 多萬美元。形成花生總產量全省第一，單產、加工能力、出口創匯三個全國第一。

莒南縣正在推廣標準化種植，提高

花生品質。先後引進推廣花育 16 號、豐花 1 號等優質良種，大力推行花生無公害標準化生產技術，編制了花生地方標準；向農民廣泛傳授標準化種植技術，做好技術培訓；積極引導農民實行配方施肥，科學用藥，降低藥物殘留量，生產 A 級綠色花生。目前，莒南有 12 萬畝標準生產基地獲得國家無公害綠色食品證書，20 萬畝“家綠色食品花生標準化生產基地，全縣花生總產量已達 13 萬噸。

莒南縣還把目標緊緊鎖定在加工增值上，形成花生加工企業群，打造花生名品名牌，拓展國內、國際兩個銷售市場，促進花生的轉化增值。莒南縣已由花生商品基地縣變成了花生加

工出口縣，產品遠銷中東、東南亞、

歐盟、俄羅斯、韓國、日本等國家和地區。

另外，為加快花生產業的發展，莒南縣成立了花生協會，協助企業開拓國內外市場。莒南縣還改革傳統的交易方式，大力開展電子商務、網上交易等現代交易方式，擴大了市場佔有份額，增長拉動了全縣花生的出口。

產業發展仍須政策扶持

山東魯花集團公司周垂欽表示，花生在發展過程中仍存在一些問題。首先是缺乏相應的優勢區域和產業帶。

中國沒有將花生生產納入優勢農產品區域佈局規劃，無法滿足市場對不同花生品種的需求，同時無法達成規模效益。因此，中國應實行區域化佈局，建立花生產業帶。

其次，應儘快將大西北特別是從新疆直到沿黃河 8 省區域形成產業帶，由於山東和遼東半島所產花生一般沒有黃麴黴素的污染，因此應在這些地區建立出口花生產業帶；可在黃淮海地區建立油用花生產業帶；在長江中下游建立食用花生產業帶。

三是對花生種植缺乏補貼政策，影響了農民的種植積極性。希望相關部門考慮對花生種植實行政策補貼，全提高花生在中國農作物和油料作物中的地位。

四是科研投入薄弱，花生附加值低。企業和政府相關部門應加大科技力度，增強花生科研力量，提升花生深加工的附加值。同時，積極發揮行業協會的作用，制定花生的生產、加

工、儲藏和運輸等環節的行業規範， 社或花生專業協會。

在花生主產區，由農民建立花生合作

中國肉雞產業的出口品牌策略

(摘自 2007 年 10 月份中國食品產業網)

中國肉雞產業的發展優勢 的 72.2% 。

中國肉雞產業經過多年迅速發展，
已經成為全球第二大肉雞生產國，在
競爭激烈的國際市場上佔有重要的地
位，中國肉雞業的發展優勢有：

一是區域優勢。中國肉雞生產由
分散走向集中，更有利於發揮地區優
勢。目前肉雞生產主要集中在山東、
江蘇、河北、遼寧、吉林等幾個省
份，2005 年禽肉產量居前十位的省
份，其產量合計占全國總產量

二是規模優勢。中國家禽生產正
朝規模化、集約化方向發展，其中肉
雞業規模化養殖比重最高，2005 年每
批出欄肉雞 2000 隻以上的養殖場
(戶)，占全國出欄肉雞總量 73.5% 。

三是產業化優勢。近年來肉雞業形
成了以產業化龍頭企業為依託，「龍頭
企業 + 基地 + 標準化」的發展模式，
有力的帶動了產業的發展。

四是人力優勢。相對發達國家，人力資源仍然是中國的優勢所在。

中國肉雞產業存在的問題

中國肉雞業面臨的主要問題：

一是疫病的影響。近年來，中國家禽業因禽流感疫情，蒙受了極大的經濟損失，據不完全統計，2005年以來的價格下跌導致家禽業損失近人民幣1,000億元。

二是良種培育的問題。長期以來，中國的肉雞良種大多是從國外引進，從長遠發展看，必須培育具有中國優勢的良種肉雞品種。

三是國際技術壁壘的影響。2006年5月日本開始實施肯定列表制度，使中國雞肉出口深受影響。歐盟提出從動物福利角度，2010年將取消

籠養家禽的進口，中國肉雞業必須未雨綢繆，從長計議。

四是人民幣升值的影響。人民幣升值對舉步維艱的中國雞肉出口企業，造成很大的影響。

五是受成本因素的影響。同國外相比，中國玉米、大豆等飼料價格較高，相應的養殖成本較高。飼料管理上，由於中國規模化水平不及國外競爭對手，飼料轉化率相對較低，導致成本偏高。

六是銷售市場過於集中。中國肉雞製品市場主要集中在日本、韓國等少數國家，一旦日本、韓國閉關，損失難以估量。

打造肉雞業出口品牌的策略

1 加強對新興市場的開拓。目前中國肉雞產品，70% 銷往日本，這種局面不利於肉雞產業的發展。由於歐盟對熟食製品關稅較低，可以考慮向歐盟出口熟食製品；另外，可以考慮把雞胸肉出口到美國市場。中國必須加快完善相關法律法規，儘快進行產業升級，爭取早日打開歐美市場。

2 依託認證，培育肉雞品牌。創建農產品品牌的認證，主要包括兩方面：一是產品認證。也就是無公害農產品、綠色食品和有機食品的認證；二是體系認證。符合中國農業特點的主要有 GAP（良好農業操作規範）、GMP（良好生產規範）HACCP（危害分析與關鍵控制點控制體系）、ISO9000 質量管理體系、

卓越績效管理體系等。

3 政府依法加大管理力度，促進肉雞業健康發展。《畜牧法》的實施，使肉雞業有法可依，但還須要在以下方面加大管理力度。一是政府應對從事家禽業的單位和個人，建立嚴格的准入制度，經過環境評估，只有技術與管理能力達到相應要求的，才能領證從事家禽生。二是政府應頒布對家禽業保險的扶持政策，以規避肉雞業的各種風險。三是加強進口祖代種雞配額的管理，對新成立的祖代雞場實施嚴格的審批制度，把祖代種雞年投放總量控制在 55-60 萬套範圍內，以避免惡性競爭的發生。

4 加強防疫體系建設。因疾病造成肉雞業的損失估計占總產值

的 20%，因此，必須建立全國性的防疫體系，也唯有仰賴政府、行業協會、企業和養殖戶的通力合作才能做好。一是要控制活禽交易，減少疾病傳播途徑；二是要淘汰設備簡陋、生物安全防疫體系不健全、濫用疫苗、獸藥的小型養殖企業；三是清理整頓各種飼料添加劑廠、獸藥廠，採取嚴格的市場准入制度；四是在重大疫情防控中，要實行政府無過失賠償原則，對重點龍頭企業進行補貼。

5 強化禽業分會的協調作用。一是搞好調查研究，發揮協會引領行業發展的功能；二是加強行業自律，發揮協會監督和維權作用；三是強化服務內涵，提升協會的服務水平；四是搭建交流平臺，提升肉雞業綜合實力。

6 重視龍頭企業的主導作用。一是企業應該鼓勵農戶擴大規模，使用新技術，新設備，幫助農戶從小規模向集約化過渡，發展到一定程度後，農戶還可以為企業飼養父母代、祖代種雞。二是建立現代化的肉雞飼養基地，生產符合國際標準的雞肉產品，打造優勢出口品牌。三是加大肉雞深加工的力度。在上電宰加工線之前的肉雞生產成本，中國高於美國；但上電宰線以後，中國具有勞動密集型的深加工產品的價格優勢，是佔領國際市場的重要籌碼。

7 突破國外技術壁壘。一是政府應設立專項資金，建立以企業為主體，協會商會參與，技術機構支撐的農產品國際貿易技術壁壘預警機制。二是

強化農產品標準資訊的服務。建立國家標準化資訊網，為企業提供國內外

最新標準。三是建立外向型農業生態示範基地，發展綠色、有機農產品。

加快發展中國養駱產業

(摘自 2007 年 9 份中國畜牧獸醫報)

駱駝在內地算是稀罕的動物，但在新疆的天山南北卻到處都有駱駝，據統計，中國現有駱駝 40 萬峰，其中新疆駱駝存欄總數約為 16 萬峰，占全國駱駝總數的 40%。新疆的駱駝主要是雙峰駝，單峰駝已很少見，南疆地區還有少量的單峰駝與雙峰駝雜交的駱駝。

養駝產業市場潛力巨大

養駝業作為新疆的特色養殖業，駝肉、駝奶、駝毛、駝峰、駝皮、駝掌的開發利用價值較大。其中駝奶被認為是最具營養和保健作用的產品，將

成為繼牛奶產業之後的第二奶產業。

目前，駝奶作為新疆的特產在國內很有市場，但卻沒有什麼知名度。資料顯示，近 5 年新疆駝奶產量一直呈上升趨勢，02 年約為 8 萬噸，06 年 10 萬噸。各地新興起的駝奶餐館和商店隨處可見，也是一個佐證。

駝肉蛋白質含量高，肉質細嫩，適口性好，並且含有大量糖原，故肉甜，很像馬肉，可與牛肉媲美。駝峰和駝掌具有很高的醫藥價值，是高檔食品。駝皮和駝毛是很受重視的商品，

駝皮普遍被用來生產高檔台燈罩和女式提包等。駝毛質輕耐用，保暖性強，絕緣值比純羊毛高 50%，被用來編織毛毯、衣物、地毯和挂毯等。

良種駝出現危機

中國優良高產地方品種「新疆長眉駝」的數量越來越少，另一方面品種質量在下降。據專家估計，目前只剩 300 多峰。該類型成年駝平均產毛量為 6 千克至 8 千克，青年駝平均產毛量為 4 千克至 5 千克；產奶量平均每日為 4 千克至 5 千克，產奶周期較一般駝長 50 天至 60 天，總體生產水平高於一般駝一倍以上，分佈於新疆木壘哈薩克自治縣，是寶貴的遺傳良種資源。但由於養駝產業發展緩慢，對駝產品開發利用率不高，使駝品種資源處於

瀕危狀態。

新疆至今仍沒有與駝駱相關的科研專案列入國家和省級科研課題，也就更談不上先進的育種、繁殖和飼養科技成果的推廣應用了。中國唯一從事駝駱研究的內蒙古自治區阿拉善盟駝駱研究所所長張文彬呼籲，應重點開展駝駱特定生理功能和遺傳規律的研究，重視對駝駱生物價值的科研開發，特別是駝駱血紅細胞、駝奶在競技體育和醫療保健等方面的功能。

長期以來，農牧民僅把駝駱作為役用和旅行工具，在農牧業機械化提高的情況下，農牧民養駝的數量不斷下降。政府對地方良種駝缺乏認識，不像養牛、養羊和其他牲畜一樣對待，忽視了品種改良和效益開發，使新疆

養駝產業發展緩慢。

養駝產業的本益比分析

農牧民買一峰成年母駝，約人民幣 3,000 元至 3,500 元，一年後產駝羔一峰，養殖 6 個月後價格約 1,500 元，種母駝 4 年可產羔 2 峰，4 年底在第二峰駝羔哺乳期後，第一峰駝羔已長成成駝，售價 3,000 元左右，加上第二峰駝羔的 1,500 元，4 年總收入為 4,500 元，年均收入 1,125 元。駱駝耐寒，耐旱，耐粗飼，適應性強，常年放牧飼養於荒漠和半荒漠地區，喜歡採食其他畜種不能利用的帶有強烈異味的野生植物，如檉柳、駱駝刺、假木賊、苦艾、蘆葦、野麻、甘草、麻黃等，幾乎不用精飼料。一峰駱駝的胴體和脂肪的重量等於 12 隻至 15 隻綿羊的重量，

平均屠宰率一般高於群牧牛。駱駝一般不生病，易飼養。

飼養一峰成年母駝，農牧民一年可獲得 1.5 萬元的純收入。一峰成年母駝每天平均產奶 2.5 千克，產奶期按 415 天，每千克奶平均市價 15 元計算；成母駝平均產毛量 5 千克，每千克毛平均市場價按 20 元計算，農牧民可獲得 15,662.5 元收入，除去人工費 600 元，可獲純收入 15,062.5 萬元。比飼養一頭成年奶牛（養殖戶飼養），一年可多獲得純收入 1 萬多元（一頭成年奶牛一年可收入 1 萬多元，除去飼草料、配種、防疫、棚圈等費用，純收入在三、四千元）。

日前，江蘇創偉實業公司與新疆畜牧科學院畜牧研究所簽訂了「駱駝產

品加工研究開發」合作協議書；哈薩克
代養駝技術與駝奶加工」合作意向
克斯坦農業部南哈農業科學生產研究
書，加入養駝產業經濟開發利用的行
中心養駝研究所，以及其國立農業大
列。
學，已與新疆畜牧科學院簽訂了「現

農村勞動力整體過剩結構性短缺問題

(摘自 2007 年 9 份中國信息報)

據國務院發展研究中心農村部韓俊
農村勞動力轉移過程中出現的新問
部長介紹，當前中國農村勞動力轉移
題。

呈現出以下三種趨勢：由「亦工亦農」
中國外出農民工數量為 1.2 億人左
向「全職非農」轉變，由「候鳥式」
右，加上在本地鄉鎮企業就業的農村
流動向「遷徙式」流動轉變，由「城
勞動力，農民工總數在 2 億人左右，
鄉間雙向」流動向「湧入城市」轉變。
已超過農村人口的 1/5。新增勞動力的
由此，中國農村勞動力供求關係正從
數量已經呈下降趨勢，1985-2005 年農
長期供過於求轉向既過剩，又不足。
村勞動力總量年均增長率為 1.5%。

政府應當給予適當的政策引導，解決

結構性短缺的農村勞動力

國務院發展研究中心課題組於 06 年就農村勞動力利用情況在全國 17 個省(市、區)、20 個地級市、57 個縣(市)、166 個鄉鎮、2,749 個村莊進行了調查。結果顯示，農村勞動力的就業結構正在發生顯著變化：近一半農村勞動力從事非農產業，其中本地非農就業和外出打工各占一半；常年在外從事非農產業的勞動力占到了農村勞動力總量的近 1/5，而這其中又有近 1/3 屬於舉家外出。其中，74.3% 的村認為本村能夠外出打工的青壯年勞動力都已經出去了，這個比例在東部、中部和西部地區分別為 71.6%，76% 和 76.4%。

然而，從 02 年開始，中國勞動力市場出現了熟練技術工人全面供不應求

的現象。03 年以來，東部沿海經濟發達地區出現普通勞動力短缺現象。04 年這種現象更加明顯，特別是在珠三角、閩東南、浙東南等加工製造業聚集地區。05 年以後，用工短缺現象開始蔓延到內陸一些地區。

調查顯示，賦閒在家的青壯年勞動力全國平均比例為 17.8%。東、中、西部分別為 11.3%，20.4%、26.1%。雖然總體上青壯年勞動力仍存在過剩的現象，但經過 20 多年的持續轉移，目前農村青壯年勞動力的外流已經處於邊際狀態。如從結構角度看待農村勞動力的供求關係，當前正處於長期供過於求轉向既過剩，又不足時期。

過剩是指總量上按勞動力時間衡量，折算成勞動力仍然是供大於求的；不

足是指結構上有技能的、年輕的農村勞動力正在逐步向供不應求轉變。

農民工回鄉創業值得關注

農村勞動力向城市轉移不是農村勞動力唯一和必須的選擇，回鄉創業是進城農民工的又一新選擇。目前，已有部分農民工經過一段時間的外出就業後返回家鄉，利用打工所增長的見識以及獲得的資金、資訊，在鄉村或小城鎮創辦民營企業，發展工商服務業，投資商品性的農業經營。在農民工大量湧入城市的整體趨勢下，這種回鄉創業的行為不失為一種合理有效的勞動力轉移模式。

國務院發展研究中心農村部組織 110 個勞務輸出示範縣，調查農民工回鄉創業情況，每縣重點調查 1 個鄉鎮

及其所屬 3 個村中所有的農民工回鄉創業者。調查顯示，06 年回鄉農民工占外出農民工的 23.1%，占農村勞動力總數的 10.2%。受訪的 3,377 位回鄉創業農民以第一代農民工為主，其中 3/4 都選擇在非農產業領域創業，工業、建築業等第二產業占 35.8%，第三產業占 38%，其他占 10.5%。在投資形式上以創辦中小企業（包括微型企業）為主，投資在人民幣 5 萬元以下的占 70%，投資在 10 萬元以下的占 82.9%，而投資在 100 萬元以上的只占 1.8%。

農民工回鄉創業，可帶動農村經濟

特別是貧困地區的發展，為不發達地區提供一批新就業崗位，吸引勞動力轉移增收，提高農村勞動力素質，同

時還推動了小城鎮建設。應著力扶持改善以上過剩與不足的不平衡問題，應重點從以下五方面入手：首先，這一進城打工 - 回鄉創業 - 帶動就業的機制，使其成為以城帶鄉、以工促農的有效載體。然而，農民工回鄉創業遭遇了不少現實困難，如政策環境欠佳、資金短缺、融資困難、經營管理不善等。政府應儘快將支援農民工回鄉創業的工作提上議事日程。

重視提高農村勞動力的素質和技能。其次，落實農民工的合法權益。第三，完善農村勞動力轉移培訓政策。第四，應完善農民工進城定居的政策措施。最後，要從政策上鼓勵和扶持農民工回鄉創業。

02-06 年中國農村居民生活消費支出結構變化

單位：%

	生活消費	食品	衣著	居住	設備用品	交通通訊	文娛娛樂	醫療保健	其他
2002	100	46.2	5.7	16.4	4.4	7.0	11.5	5.7	3.1
2003	100	45.6	5.7	15.9	4.2	8.4	12.1	6.0	2.2
2004	100	47.2	5.5	14.8	4.1	8.8	11.3	6.0	2.2
2005	100	45.5	5.8	14.5	4.4	9.6	11.6	6.6	2.1
2006	100	43.0	5.9	16.6	4.5	10.2	10.8	6.8	2.2

資料來源：中國信息報 071015

理性看待農產品銷售收入的增長

(摘自 2007 年 9 份中國信息報)

根據統計資料顯示，07 年前三季中國糧食生產呈穩定增長：夏糧產量 1,1534 萬噸，比上年增產 145 萬噸，增長 1.3%；早稻產 3,196 萬噸，與上年持平；秋糧可望繼續增產，糧食生產將連續第四年獲得豐收。與此同時，農民收入繼續提高。前三季農村居民人均現金收入達人民幣 3,321 元，扣除價格因素，實際增長 14.8%，高於上年同期 3.4 個百分點。然而，值得關注的是，農產品價格繼續上漲。前三季食品價格同比上漲 10.6%。其中，糧食上漲 6.3%，蛋上漲 26.2%，肉禽及其製品上漲 29.1%，水產品上漲 4.6%，鮮菜上漲 3.0%，鮮果下降 3.3%。

農產品收入增長拉動農民增收對全國 31 個省（區、市）6.8 萬戶農村住戶的抽樣調查結果顯示，07 年前三季，農民的人均工資性收入 1,139 元，農產品銷售收入 1,429 元，農家二、三產業生產經營收入 458 元，農民的財產性收入 84 元，轉移性收入 172 元。農民人均收入比上年同期增加了 559 元。其中，工資性收入，農產品銷售收入，二、三產業生產經營收入，財產性收入和轉移性收入分別增加了 191 元，235 元，48 元，15 元和 30 元；分別占農民收入增加額的 34%，42%，9%，3%和 5%。而在 06 年同期，農民各類收入對農民現金收入增加的貢獻

率依次為：50%，20%，16%，10%和

4%。

07 年前三季農民收入的一個明顯變化是，農產品銷售收入增長的貢獻率由 06 年的 20% 升至 42%，並取代了工資性收入，成為對農民收入增長貢獻最大的收入種類。

上半年，全國農產品生產價格（指農產品生產者直接銷售其產品時的價格）比上年同期上漲 8.8%。使農民銷售農產品的現金收入增加 106 元。也就是說，農民出售農產品現金收入增量中有 80% 來源於農產品價格的上漲，占上半年農民現金收入總增量的 1/3。從前三季的情況看，全國農產品生產價格同比上漲了 17.4%。農產品銷售收入對農民增收的拉動作用更加明

顯。

農產品收入占比提高是短期現象

不過，從收入結構來看，07 年前三季與 06 年同期一樣，農民工資性收入皆占農民現金收入的 34%。換言之，中國農民現金收入超過 1/3 是通過工資性收入獲得的；而 90 與 00 年工資性收入比例分別為 20% 與 29%。不難看出，農民現金收入中，工資性收入的比重上升速度較快。而目前農產品銷售收入占農民現金收入的 43%。90 與 00 年該比例是 85% 與 71%。可見，農產品銷售收入在農民現金收入中的比例是逐年下降的。從這個角度看，07 年前三季農產品銷售收入大幅拉動農民收入增長，很可能只是長期下降過程中的一個短期反彈。從長遠看，

農民工資性收入的增長對農民收入的增長具有更持久的推動力。

從目前的情況看，由於國家實施了一系列補貼、扶持措施，生豬生產正在恢復，豬牛羊禽肉總產量繼續增長，而糧食生產又將連續第四年獲得

豐收。這些都將對進一步穩定農產品價格產生積極的作用。9 月份，中國 CPI 已經開始出現回落的現象。而農產品銷售收入對農民增收的拉動作用也將逐步放緩。

< 經 濟 短 波 >

散裝糧運輸車的必要性

(摘自 2007 年 10 月份國際商報)

繼國家糧食局發佈《全國糧食市場體系建設十一五規劃》之後，今年國家發改委又發佈了《糧食現代物流發展規劃》(以下簡稱《規劃》)，提出「加快推廣散糧運輸方式，儘快建立全國散糧物流體系」。目前，中國糧食的包

裝運輸與人工裝卸的落後，成為制約糧食產業經濟發展的重大障礙。

中國 80% 以上的糧食運輸仍採用傳統的包糧運輸方式。糧食收購環節基本採用麻袋、塑膠編織袋包裝，在儲

存環節拆包散儲，到中轉和運輸環節又轉為包裝形態，整個過程靠人工作業。由於整個流通環節經過多次灌包與拆包，包裝資材耗費大、灑損失多、摻混雜質情況嚴重。

據估算，中國糧食從產區到銷區的物流成本占糧食銷售價格的 20%至 30%；東北地區的糧食運往南方銷區一般需要 20 天到 30 天，和發達國家相比，前者高出 1 倍左右；後者是同等運距所須時間的 2 倍以上。由於運輸裝卸方式落後，每年損失糧食 800 萬噸左右。

未來糧食物流將呈現以下發展趨勢和走向：首先是散糧運輸，指的是糧食物流過程中的散裝、散卸、散存、散運四散化作業方式。這種作業方式

具有機械化程度高、提高物流效率、節省人力和物力、實現公鐵水聯運、減少物流環節等優勢。其次，由於全社會對於糧食多品種、多樣化、門到門服務的需求日益增加，只有糧食集裝箱化運輸能夠滿足這種需求。最後，隨著散裝糧食專用車運輸的發展，極需要利用現代資訊技術來整合物流資源，提高糧食物流的管理效率和作業效率。

為加快中國現代糧食物流的建設步伐，專家建議須提高 4 個方面的能力：一是提高中轉能力，即在樞紐站點繼續建設中轉性質的倉儲設施；二是提高裝卸能力，即在糧食主要集散地建設發放和接收設施；三是提高整體運輸能力，包括購置多種運輸工具和優

化整體的運輸網路；四是提高全面協調能力，主要是建立物流公共資訊平臺和資訊網路，創新體制並整合現有資源。

中國將建設 400 個糧食作物示範區

(摘自 2007 年 10 月份經濟參考報)

以農業科技入戶工程實施縣和糧食生產先進縣為主，農業部將在全國糧食主產省(區)建設 400 個優質高產創建示範區。07 年秋冬種率先安排的 139

個示範區(小麥 111 個，油菜 22 個，馬鈴薯 6 個)已經正式啟動。

過高產示範和競賽，創建高產典型，大面積推廣集成組裝配套栽培技術模式，將品種和技術的潛在生產力轉化為現實生產力。

據悉，高產創建活動將堅持部省共建、以縣為主，整合資源、突出優勢

在 400 個優質高產創建示範區內，將開展「6789」高產示範創建活動，即集中連片創建畝產 600 公斤的小麥、700 公斤的單季稻、800 公斤的玉米、900 公斤的雙季稻萬畝示範區。通

區域並抓好重點作物；以點帶面、注重長效的原則；以糧油增產和農民增收為目標；以主導品種、主推技術和主體培訓為重點。為保證高產創建活動取得成效，農業部要求，各省農業

廳(委)要成立高產創建領導小組和專家組，分作物制定全省高產創建工作方案，明確目標任務，細化並落實工作要求，要強化資金保障，把高產創建活動作為科技入戶工程、良種補貼、農機補貼和測土配方施肥等項目實施的重要內容，保證高產創建活動取得成效。

首屆中國獸醫生物安全研討會在京召開

(摘自 2007 年 10 月份中國畜牧獸醫報)

由中國動物疫病預防控制中心主辦的首屆中國獸醫生物安全高級研討會於 8 月 29 日在北京召開，與會的有來自世界動物衛生組織 (OIE)、國際獸醫生物安全工作組的代表，以及美國、加拿大、英國、澳大利亞、瑞士等國家獸醫機構的專家。

近年來，中國政府加強了生物安全管理法規和標準體系建設：《動物防疫法》對保存、使用、運輸動物病原微生物做了明確規定；《重大動物疫情應急條例》對病料採集提出了具體要求；《病原微生物實驗室生物安全管理條例》對實驗室管理作出了全面規範。為加強動物病原微生物實驗室管理，規範實驗室活動，中國農業部先後發佈實施了《高致病性動物病原微生物實驗室生物安全管理審批辦法》、《動物病原微生物分類名錄》和

《高致病性動物病原微生物菌（毒）種或者樣本運輸包裝規範》等配套法規，使這項工作逐漸步入了法制化、科學化、規範化的軌道。

今年 5 月份，OIE 恢復了中國的合法席位，為使中國的獸醫實驗室能儘快在全球動物衛生活動中發揮更大的作用，中國正在做以下努力：第一，繼續加強獸醫生物安全管理的法制建設。爭取儘快出臺《獸醫實驗室考核辦法》、《動物病原微生物菌（毒）種保藏機構管理辦法》等規章，以及《獸醫生物安全管理要求通則》等標準，規範獸醫實驗室的生物安全報告、實驗檔案管理、安全操作、生物安全管理體系建立、應急處置預案等行為，做到有章可循，有標準可依，穩步推

進生物安全管理工作。

第二，進一步加強獸醫實驗室生物安全監督管理。將逐級建立生物安全責任制，落實各項監管工作。同時要求各級各類獸醫實驗室要明確專門組織和專職人員負責生物安全管理工作，主動接受和配合獸醫部門的監督。中國農業部將定期組織全國範圍的生物安全監管檢查和專項整治活動，查處有關責任事故。

第三，加強與有關國際組織和國家的實驗室生物安全技術交流與合作，藉以儘快把中國的實驗室建設與管理標準與國際接軌。使有條件的實驗室儘快加入國際獸醫參考實驗室網路。爭取中國國家參考實驗室承擔國際區域性參考實驗室的任務，為區域性重

大動物疫病防控做出更大貢獻。

蘋果汁行業的未來

(摘自 2007 年 9 月份國際商報)

中國蘋果種植總面積近 3,000 萬畝，年產蘋果 2,200 萬噸，占世界總產量近 50%，是世界第一大生產國。蘋果汁加工業近年來發展迅速，根據海關統計，06 年中國濃縮蘋果汁銷往 62 個國家和地區，主要為美國、歐盟、俄羅斯、日本、加拿大和澳大利亞，其出口量分別為 22.1，16.8，9.3，6.8，3.0 和 2.8 萬噸，出口比例分別占 33%，25%，14%，10%，4.4%和 4.2%。07 年 1 至 7 月，中國濃縮蘋果汁出口量 62.6 萬噸，出口金額 3 億美元，預計 07 年全年出口量將近 100 萬噸，出口金額

近 10 億美元。濃縮蘋果汁出口單價也從 4 年前的每噸 500 多美元上升至目前的 1,500 美元。

全球供應量的減少是造成 07 年濃縮蘋果汁價格迅速攀升的一個重要原因。波蘭由於霜凍災害，蘋果產量減少一半；南美地區的蘋果也出現減產情況，導致 07 年從中國進口的蘋果汁的數量和價格都呈現大幅增加的態勢。另外，人民幣匯率上揚，油價上漲，也是導致中國濃縮蘋果汁出口價格上漲的原因。

中國濃縮蘋果汁業的整體加工能力不斷提高，07 年每小時已達 5,000 噸，較 02 年提高了 3,700 噸，增幅為 285%。國內濃縮蘋果汁的加工設備水平及產品質量不斷提高，特別是以國投中魯，陝西海升、恒興和通達，以及山東煙臺安德利為代表的果汁企業，其產量即占中國濃縮蘋果汁總產量的 70%以上。濃縮蘋果汁生產企業

由以前的小、散、亂，逐步向規模化、國際化發展，已有多家企業分別在內地、香港和新加坡上市。

發達國家對健康營養飲品需求的不斷增長，以及發展中國家潛在的巨大消費市場，將大幅拉動濃縮蘋果汁消費量的增長；加上國內市場的消費也在不斷增長。因此，未來幾年，中國濃縮蘋果汁將面臨新的發展機遇。

糧食行業從業人員的文化素質

（摘自 2007 年 8 月份糧油市場報）

結合《中國勞動統計年鑒》以及《2007 中國糧食發展報告》中的糧食行業從業人員統計資料進行分析，發

現其整體的文化素質，不僅高於全國平均水平，還高於糧食行業所涉及到的國民經濟中幾個主要行業。

首先，高於全國平均水平。2006 年全國糧食行業從業人員 113 萬多人，具有研究生、大本、大專、高中、初中及以下學歷的人員分別占 0.17%、3.93%、13.39%、52.87%、29.64%。同全國平均水平相比：兩者研究生的比例幾乎完全一樣，但糧食行業擁有大本、大專和高中學歷人員的比例分別高出 1.8、9 和 40 個百分點。在糧食行業內部，行政管理部門的學歷層次最高，其次是事業單位，最後是糧食經營企業。

其次，高於相關行業水平。糧食行業從業人員學歷結構明顯優於「製造業」、「交通運輸、倉儲和郵政業」、「批發和零售業」3 個行業。由於「科學研究、技術服務和地質勘查業」屬於知

識和技術密集型的專業部門，其從業人員文化素質較高。

聯合國國際勞工組織把勞動年齡人口中，45 歲及以上的勞動力劃為老年勞動力人口，參照這個標準，糧食行業從業人員 36 歲以下的占 31.97%，36~45 歲的占 41.11%，而 45 歲以上的老年從業人員占 26.92%。相比之下，其年齡結構相對老化，高於全國和以上 4 個行業 1 至 11 個百分點；其次是青壯年從業人員低於全國平均水平 10 個百分點；而中年從業人員高於全國和 4 個行業 5 至 13 個百分點。

然而，在較多行業從業人員的學歷結構明顯優於糧食行業的現況之下，糧食行業人才隊伍仍須充電和輸血。此外，糧食行業人才隊伍結構優化的

關鍵在於糧食經營企業（占從業人員 的 92%），尤其是國有企業。

< 統 計 表 次 >

表一 中國消費者物價指數

（前一年同月=100）

項 目	中 國 全 國 平 均		都 市		鄉 村	
	2006 年 8 月	2007 年 8 月	2006 年 8 月	2007 年 8 月	2006 年 8 月	2007 年 8 月
總指數	101.3	106.5	101.3	106.2	101.4	107.2
食 品	101.4	118.2	101.4	117.2	101.3	120.2
穀類	103.1	106.4	103.1	106.4	103.2	106.4
肉禽及其相關產品	96.9	149.0	96.9	148.5	96.8	150.0
蛋	96.3	123.4	96.4	123.7	96.1	122.8
水產品	102.4	106.2	102.7	105.1	101.7	108.9

新鮮蔬菜	99.9	122.5	99.7	121.5	100.5	125.0
新鮮水果	117.4	96.7	116.1	95.7	120.9	99.4
菸草與酒類	100.6	101.7	100.9	101.8	100.3	101.6
衣著	99.5	99.1	99.5	98.8	99.4	99.9
家庭設備及其用品	101.5	101.7	101.7	101.6	101.1	102.1
醫療及保健	101.5	102.3	101.3	101.9	101.9	103.0
交通及運輸工具	100.1	98.7	99.4	98.0	101.7	100.1
娛樂、教育及文化服務	99.9	98.9	100.2	99.3	99.3	98.0
居住	104.8	104.3	104.7	104.4	104.9	104.1

資料來源：China Monthly Statistics

表二 中國都市平均每戶家庭生活支出

(2007 年上半年)

單位：人民幣元 / 人 / 上半年

項 目	穀 物 與 油 脂	肉、蛋及 水 產 品	牛奶及奶品	家 用 設 備	醫 藥 與 醫 療 服 務	教 育、文 化 與 娛 樂	居 住
全國平均	238.9	577.0	158.8	385.8	435.1	738.9	516.4
北京	255.1	527.0	231.7	513.8	624.3	1,055.8	555.9
天津	209.4	481.9	152.3	358.3	564.8	609.7	535.5
瀋陽	234.9	460.9	128.8	253.6	496.6	612.6	519.6
大連	178.9	629.5	184.2	274.4	545.3	632.2	368.4
哈爾濱	217.7	441.6	107.6	232.1	459.1	556.6	351.1
上海	273.4	787.5	231.0	517.8	436.2	1,153.4	704.4
南京	225.2	629.9	164.2	411.0	541.0	1,022.5	450.1
杭州	226.5	665.4	164.4	338.8	480.4	738.1	662.7
寧波	275.3	860.8	140.9	303.0	396.8	960.2	458.6
福州	284.0	988.9	137.3	367.1	462.2	535.6	731.2
廈門	282.8	1,063.6	133.9	562.4	205.0	810.1	684.8
青島	253.2	783.1	179.2	482.9	378.2	757.9	523.7

武漢	265.5	550.3	145.8	378.6	338.2	471.4	552.3
廣州	252.6	880.3	186.8	419.6	442.0	1,385.5	726.6
深圳	327.2	984.7	204.9	959.6	537.5	1,483.3	1,089.8
海口	162.3	751.4	78.1	364.0	322.3	407.2	623.2
重慶	232.2	522.5	128.6	398.8	408.2	607.9	447.9
成都	245.5	610.2	148.9	403.8	315.9	569.5	494.6
昆明	192.6	403.2	74.0	151.5	417.3	302.1	350.7
蘭州	221.5	307.7	113.7	248.1	270.7	359.3	251.1

資料來源：同表一

表三 中國部門別的投資金額(2007 年 1-8 月)

單位：人民幣百萬元，%

項 目	金額	變化率	項 目	金額	變化率
投資總額	6,665,900	26.7	農林業	6,359	6.3
其中：農林業	78,289	42.9	工業	1,614,878	32.0
交通運輸、信息、電力、熱力、水利、環境保護、其他	270,050	20.3	信息、電力、熱力、水利、環境保護、其他	50,116	26.2
製造業	2,088,693	35.7	信息、電力、熱力、水利、環境保護、其他	28,159	10.9
其中：製造業	524,692	13.0	信息、電力、熱力、水利、環境保護、其他	501,840	23.3
其他	79,170	32.3	信息、電力、熱力、水利、環境保護、其他	13,255	48.0
其他	699,623	16.4	其他	126,075	6.8
其他	97,139	15.5	其他	44,727	21.7
其他	144,778	31.2	其他	63,281	18.0
其他	75,668	44.6	其他	159,107	5.9

註：1. 投資係指基本建設及更新改造兩項的加總

2. 變化率係與前一年同期比較的成長(或衰退)率

3. 2007 年(第二季) 1 美元=7.651 元人民幣

資料來源：同表一

表四 中國主要農畜及其加工產品的進口量與值

(2007 年 1-8 月)

單位：千美元，%

項 目	數 量 單 位	進口量	進口值	變化率*	
				量	值
一、農產品	萬噸	9	23,153	-79.8	-71.1
其中：農產品	萬噸	1	5,148	-36.9	-29.6
其中：農產品	萬噸	28	133,165	-37.4	-21.2
其中：農產品	萬噸	1,981	6,663,076	1.8	30.8
其中：農產品	萬噸	515	3,529,077	23.6	89.5
其中：農產品	萬噸	83	257,984	4.7	-23.5
其中：農產品	萬噸	68	745,206	-14.6	3.8
其中：農產品	萬噸	2,592	3,661,278	19.1	44.7
其中：農產品	萬噸	419	1,153,134	2.3	4.1
其中：農產品	萬噸	226,492	1,276,119	23.5	56.6

出口	單位	166	2,273,448	-45.1	-43.8
出口	單位	852	2,028,611	30.8	40.8
出口	單位	669	1,542,203	87.7	116.2

註：*是與前一年同期比較的變化率

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表五 中國主要農畜及其加工產品的出口量與值

(2007 年 1-8 月)

單位：千美元，%

項 目	數 量 單 位	出口量	出口值	變化率*	
				量	值
活豬	萬隻	107	158,284	-4.9	8.0
活禽	萬隻	1,088	22,396	-9.6	16.2
生鮮與冷凍牛肉	萬公噸	2	50,620	26.6	37.9
生鮮與冷凍豬肉	萬公噸	11	201,782	-42.6	-23.6
冷凍雞肉	公噸	47,114	74,559	26.5	61.2
活魚	公噸	66,339	221,686	-2.9	-11.2
冷凍魚及魚片	公噸	786,975	1,921,220	-1.4	6.0
冷凍去殼小蝦	公噸	13,386	68,300	4.9	-0.9
鮮蛋	百萬個	603	34,013	-6.0	19.4
稻米	萬公噸	80	296,593	3.0	12.1

玉米	萬公噸	415	714,048	81.7	143.6
新鮮蔬菜	萬公噸	268	1,132,587	8.8	1.7
乾食用菌類	公噸	20,311	186,367	5.2	16.0
柑與橙	公噸	291,630	125,349	29.4	73.3
新鮮蘋果	公噸	603,036	297,108	50.8	53.4
大豆	萬公噸	34	137,761	36.3	40.3
花生	萬公噸	22	190,928	14.1	35.2
糖	公噸	95,387	41,137	-25.8	-15.5
茶	公噸	191,760	395,561	0.0	9.4
豬肉罐頭	公噸	35,689	65,558	-0.5	9.6
洋菇罐頭	公噸	288,203	456,265	23.3	63.2
啤酒	萬公升	13,682	67,563	25.9	31.5
羽毛填充物	萬公噸	154,472	255,991	19.4	26.8
木材製品	立方公尺	520,889	268,239	-5.0	15.8
生絲	公噸	9,251	227,785	124.5	83.5
羊毛	公噸	1,738	134,571	-4.0	3.4

註：*是與前一年同期比較的變化率。

資料來源：同表四

表六 中國農畜及其加工類別進口值及地區別比重

單位：千美元，%

項 目	進 口 值		台 灣	泰 國	印 尼	越 南	澳 洲	紐 西 蘭	美 國	俄 羅 斯
	2006年1-8月	2007年1-8月								
活動物	43,743	44,858	0.83	0.52	0.93	2.45	36.15	2.34	23.76	0.14
肉類及內臟	435,542	915,456	0.01	0.01	0.00	0.00	2.67	3.97	45.95	0.00
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	1,967,290	2,281,813	1.66	2.48	1.63	0.74	0.78	1.51	13.73	40.20
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	396,086	451,038	0.47	0.22	0.20	0.00	10.23	37.42	13.28	0.03
活植物、球莖及根莖等其他植物	41,299	49,462	16.78	17.58	0.16	0.04	0.02	0.02	2.09	0.00
蔬菜及根莖菜類	506,453	653,078	0.14	60.31	1.04	25.10	0.08	0.14	2.59	0.01
水果及乾果	457,822	586,133	0.56	28.72	2.24	12.09	0.89	4.28	11.82	3.83
咖啡、茶及香料	33,016	47,509	2.54	0.49	2.45	36.53	0.97	0.01	16.22	0.00
穀類	546,371	335,246	0.00	36.60	0.00	1.33	30.75	0.00	0.88	0.00
油料籽實及藥用植物	5,549,142	7,189,103	0.02	0.05	0.28	0.02	0.05	0.02	36.24	0.00
編結植物及其製品	70,120	58,651	4.27	0.06	31.90	0.89	0.00	0.03	8.53	0.00
動植物油脂及其可食製品	2,335,719	4,350,641	0.18	0.15	24.16	0.21	2.54	1.18	2.06	0.00
肉類及魚類製品	23,520	49,944	2.01	4.55	3.73	12.10	0.41	7.34	5.37	5.81
糖及其製品	379,262	334,796	0.72	12.34	0.10	0.02	7.42	0.36	11.23	0.00

穀類及奶類製品	236,724	301,847	0.19	1.55	0.43	0.08	3.73	20.08	3.40	0.00
蔬菜及果類製品	139,638	178,313	3.88	1.44	0.52	0.24	1.01	0.60	30.31	0.03
飲料、油及醋	344,286	538,812	0.01	0.03	0.00	0.00	5.88	0.23	2.55	0.24
菸草及其製品	333,018	231,136	3.15	0.00	0.29	0.00	0.00	0.00	28.38	0.00
肥料	1,453,865	2,030,230	16.83	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	5.82	39.42
獸皮及皮革	3,676,850	4,092,783	0.50	2.43	0.81	0.73	6.38	1.41	19.01	0.12
木及木製品	4,204,900	5,354,451	0.01	3.31	3.26	2.55	0.00	0.00	7.55	37.67
絲	79,884	70,992	18.60	0.64	0.04	0.56	0.10	0.02	0.43	6.52
羊毛、動物毛及其毛紗	1,430,730	1,905,688	10.76	0.14	0.04	0.02	53.76	4.34	1.02	0.00
棉	6,836,244	5,163,094	3.97	0.74	1.11	0.25	1.91	0.00	21.84	0.00

註：1. 表中百分比是指 2007 年 1-8 月的國別比重。

2. 表中國別是指與中國有進出口往來的主要國家。

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表七 中國農畜及其加工類別出口值及地區別比重

單位：千美元，%

項 目	出 口 值		台 灣	香 港	日 本	泰 國	印 尼	越 南	美 國	俄 羅 斯
	2006年1-8月	2007年1-8月								
活動物	211,833	232,677	0.00	79.88	2.64	0.00	0.00	0.00	5.94	0.00
肉類及內臟	471,686	477,753	0.01	57.35	0.35	0.02	0.01	2.24	2.06	1.18
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	2,968,856	3,007,304	1.61	3.66	23.37	0.58	0.18	0.04	18.23	1.50
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	196,155	253,533	13.05	27.42	16.96	3.44	0.75	0.91	4.34	0.29
活植物、球莖及根莖等其他植物	62,608	85,373	0.27	4.48	35.98	1.69	0.18	0.23	8.32	0.44
蔬菜及根莖菜類	2,348,705	2,609,067	1.06	3.23	24.54	1.54	6.46	1.40	9.57	3.59
水果及乾果	665,526	900,972	0.73	4.32	8.13	4.12	10.19	3.59	7.46	11.56
咖啡、茶及香料	655,846	723,120	0.43	6.34	15.49	0.96	1.79	0.35	7.68	2.97
穀類	646,099	1,343,889	0.46	0.56	13.76	0.09	7.01	1.46	0.16	0.17
油料籽實及藥用植物	829,821	1,010,036	4.03	9.16	18.66	0.93	0.39	3.59	4.97	2.14
編結植物及其製品	34,172	37,825	5.86	12.29	27.55	0.31	0.10	0.50	6.97	0.21
動植物油脂及其可食製品	226,380	211,192	1.96	15.81	11.97	1.51	0.51	1.19	8.14	0.41
肉類及魚類製品	3,259,892	3,789,690	1.14	5.45	49.86	0.36	0.37	0.06	14.71	4.52
糖及其製品	293,515	378,354	0.42	8.05	2.98	1.23	5.10	1.65	19.26	1.85

穀類及奶類製品	537,553	584,425	0.85	15.25	29.69	1.45	0.96	0.26	8.12	1.39
蔬菜及果類製品	2,320,417	3,378,746	0.54	2.00	23.31	2.03	0.64	0.18	17.82	6.54
飲料、油及醋	674,743	540,737	2.84	54.82	10.64	0.29	1.12	0.19	3.12	0.68
菸草及其製品	390,246	349,610	0.04	0.32	2.22	0.16	14.41	1.23	3.24	1.06
肥料	647,645	1,839,183	1.96	27.89	5.15	0.73	3.85	11.96	3.96	0.02
獸皮及皮革	1,162,560	881,187	1.26	24.85	0.52	1.03	1.59	3.81	4.22	0.09
木及木製品	5,407,015	6,596,864	2.19	3.32	13.84	0.73	0.72	0.94	26.35	1.39
絲	942,740	907,995	0.10	12.00	6.40	0.57	1.08	1.17	4.00	0.16
羊毛、動物毛及其毛紗	1,385,047	1,491,800	0.40	25.41	11.11	0.67	1.93	2.30	1.49	0.40
棉	5,615,424	5,911,738	0.39	33.48	2.76	1.80	4.21	3.44	2.39	1.02

註：1. 表中百分比是指 2007 年 1-8 月的國別比重。

2. 表中國別是指與中國有進出口往來的主要國家。

資料來源：同表六