

## 目 次

為擴大對讀者的服務，自 2000 年 11 月起，農村發展基金會特別增設網際網站「[www.rdf.org.tw](http://www.rdf.org.tw)」，以方便檢索與查閱中國大陸農業資訊，歡迎賜教並提供建言。

|                        |                            |    |
|------------------------|----------------------------|----|
| <b>&lt; 專題報導 &gt;</b>  | <b>中國玉米產銷問題</b>            | 2  |
|                        | 中國玉米價格下行壓力增強               | 2  |
|                        | 吉林省的玉米工業                   | 5  |
| <b>&lt; 政策與法規 &gt;</b> | <b>農村基礎設施和農業開發貸款辦法（試行）</b> | 6  |
|                        | 解析《2007 年政府支農投資指南》         | 9  |
|                        | 現代農業建設的五大方向                | 11 |
|                        | 中國政府採取穩定生豬產銷措施             | 12 |
| <b>&lt; 市場動態 &gt;</b>  | <b>中國小麥產銷概況</b>            | 14 |
|                        | 河南夏糧豐收有望拉低禽蛋價格             | 15 |
|                        | 中國馬鈴薯產業待加強                 | 17 |
|                        | 漳州的茶產業鏈                    | 18 |
|                        | 上半年農業和農村經濟發展走勢良好           | 20 |
|                        | 農村新型社區建設方興未艾               | 22 |
|                        | 農產品巧用地理標誌打開市場              | 23 |
|                        | 藺草製品出口凸顯行業組織作用             | 25 |
|                        | 2007 中國糧食市場發展報告目錄          | 26 |
|                        | 楊凌農業高新技術產業示範區              | 28 |
| <b>&lt; 經濟短波 &gt;</b>  | <b>福建烤鰻出口增加</b>            | 30 |
|                        | 山東口岸出口蘋果汁量價齊增之後            | 31 |
|                        | 世貿組織公佈多哈回合市場准入妥協案          | 33 |
|                        |                            | 34 |

---

## 福建省的台資農企業

農發行 07 年上半年的經營績效 34

## 中國豬肉批發價格

|        |    |                     |    |
|--------|----|---------------------|----|
| 〈統計表次〉 | 表一 | 大陸消費者物價指數           | 35 |
|        | 表二 | 大陸都市平均每戶家庭生活支出      | 36 |
|        | 表三 | 大陸部門別的投資金額          | 37 |
|        | 表四 | 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值  | 37 |
|        | 表五 | 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值  | 38 |
|        | 表六 | 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重 | 39 |
|        | 表七 | 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重 | 40 |

## 專題報導

# 中國玉米產銷問題

## 中國玉米價格下行壓力增強

( 摘自大陸 2007 年 7 月份糧油市場報 )

6 月中下旬至今，中國國內玉米市場整體表現不盡人意，買賣雙方對峙局面基本形成，部分產銷區玉米價格開始出現小幅回落現象。貿易商銷售心態開始產生變化，同時冬小麥替代玉米數量增加，加之深加工企業、養殖飼料企業對玉米採購需求緩慢，以及期貨價格持續

下跌等利空因素作用下，使得國內玉米市場面臨一定的衝擊和考驗，其價格下行壓力正在不斷增強，具體分析如下：

#### 陰雨天氣持續市場購銷清淡

近日，東北產區持續陰雨天氣，玉米市場購銷較為清淡，玉米價格圍繞當前水平小幅波動。深加工企業收購情況各有不同，但對玉米價格影響力度開始減弱。同時由於各地區車板價略有回落，貿易商銷售面臨壓力，截至 7 月 9 日，哈爾濱貿易商火車板價每噸人民幣 1,430-1440 元，飼料廠收購價 1,430 元，較六月底下跌 10-20 元；遼寧省昌圖地區玉米價格保持穩定，當地糧庫 14%水分入廠價格在 1,490

元，近期降雨較多，因此收購工作受到很大影響。

#### 關內產區玉米市場供應充足

目前，關內產區玉米價格整體相對保持穩定，截至 7 月 9 日，山東德州地區玉米深加工企業掛牌收購價為 1,610 元，基本保持平穩，據悉當地小麥替代玉米的量有所增多；河南鄭州地區中等玉米站臺價 1,540 元左右，基本保持平穩。河北石家莊地區個體糧食貿易商農村玉米收購價在 1,550-1,560 元，當地大型飼料加工企業掛牌價格在 1,580 元。

#### 港口玉米庫存充足價格走弱

由於近期氣溫較高、降雨量增多，使得在港口散裝堆放的玉米出

現徽變，而且數量不斷增多。目前大連港口質量最好的玉米平倉報價 1,580 元，顏色偏差的玉米港內平倉價 1,540-1,560 元，較前期略顯疲軟；廣東港口質好玉米仍舊倍受青睞，容重 710 以上質量最好的玉米成交價 1,700 元，但由於銷區市場對玉米需求的低迷，銷售進度超緩，港內庫存充足，後續壓力較大。另外，近日銷區因為飼料需求低迷以及由於疫病影響，飼料企業看空氣氛濃厚。其中廈門東北碼頭價格 1,700-1,710 元，進廠價 1,720-1,730 元；上海東北產到站價 1,650 元，進廠價 1,690 元，較六月底下跌 10 元；四川成都地區東北產站臺價 1,690-1,700 元，較六月底下跌 20 元。

#### 深加工及酒精企業發展受限

由於目前東北深加工企業庫存大多可以滿足 1 至 2 個月的生產需要，加上近來多雨天氣使賣糧受阻，企業收購數量增幅有限，市場基本處在有價無市狀態。同時國家開始對玉米深加工進行宏觀調控，嚴格控制玉米深加工盲目發展，停止新建、擴建玉米深加工專案，並對在建專案進行全面清理，這將使得市場對國內玉米需求的預期產生修正，特別是酒精企業面臨減產和停產的局面，甚至在成本線的邊緣徘徊，難以支撐持續上漲的玉米價格。同時夏季白糖銷售價格低，均對玉米（澱粉糖）工業消費需求產生一定影響。另外，政府官員在燃

料乙醇發展研討會上，再次強調以糧食生產燃料乙醇不是中國的發展方向。這意味著今後國內玉米的能源概念炒作將告一段落，也因而削弱玉米價格上調的效果。

### 養殖飼料行業恢復增長緩慢

今年以來，國內豬肉價格上漲的背後是豬存欄數量的大幅減少，因此飼料恢復時間可能明顯延後。另外，山東、四川等地的豬疫病情，使養殖戶不敢貿然大量補欄，導致飼料需求恢復緩慢。加上受豬價高漲的影響，部分畜禽養殖企業提前將家畜出欄，這也會減少飼料需求量。因此，無論是生豬還是家禽，存欄的恢復短期不會出現迅速增加的條件，對於玉米價格的拉動將是

一個平穩過程，市場難以對其寄予厚望。

### 玉米出口影響作用逐漸弱化

據海關總署統計資料顯示，今年 1 至 5 月份，中國共出口了 351 萬噸玉米，比上年同期增長了 55.2%。而 4 月份較 3 月份的出口減少近 50%，5 月份出口量更少，僅有 2.8 萬噸。玉米出口對拉動國內價格的作用並不十分明顯，主要體現在 2006/07 年度國內玉米產量 1.45 億噸，國內總消費量 1.41 億噸，年度國內供略大於需，然而出口企業根據國內、國際市場價格來決定出口數量，不確定因素較多，也影響到最終簽約價格及執行數量。

### 小麥替代玉米現象普遍

---

目前，正逢國內新小麥的陸續上市，價格相對偏低，一些小型飼料企業和酒精廠加大小麥的採購，進而用來替代玉米，對玉米價格形成一定衝擊。廣東飼料企業使用小麥替代玉米數量越來越多，普通玉米成交價在 1,600-1,670 元不等，同時上海、四川等銷區飼料企業，也在積極尋購低成本小麥糧源。

### 玉米期貨市場價格持續下跌

作為玉米現貨市場的引導者，大連商品交易所玉米主力 0801 合約自 5 月 22 日以後已經從每噸 1,750 元跌了 200 多元，已低於現貨價格。玉米期貨價格的持續一個多月的下跌行情，而在現貨沒有出現明顯下跌的情況下，到 7 月 6 日，玉米期

貨價格已開始止跌反彈。其中大商所玉米最終主力合約 0801 收於 1,544 元，上漲 5 點。從盤面和技術上表現來看，後市繼續下跌的空間將比較有限。

### 產區新季玉米產量有望提高

6 月底至今，東北地區迎來降雨天氣，旱情得到有效緩解。不過 7 月份的天氣對於作物生長更為關鍵，後期市場關注焦點將集中在產區玉米的生長情況上，據國家糧油資訊中心最新預測，2007 年中國玉米播種面積預估為 2,805 萬公頃，較 2006 年增幅 4.17%。預計 2007 年玉米產量將達 1.49 億噸，同比增幅 2.42%，實現連續第四年豐收。

### 市場利空因素浮出

---

綜合以上分析，目前國內玉米一方面產區存糧較多，加上國有糧庫玉米集中出庫，市場潛在供給壓力將隨著時間的推移而愈加明顯；另一方面深加工及養殖飼料企業採購力度減弱，部分產銷區小麥替代玉米現象普遍發生，使得市場需求相對疲軟；同時期貨玉米價格持續下跌，雖然並未使現貨價格明顯跟進，但對市場人氣的影響卻不容忽

視，而出口方面對玉米價格的影響似乎已經開始淡出人們的視線。

受持續多雨天氣影響，產區旱情得以緩解，新季玉米產量仍有望提高，在以上種種因素作用下的國內玉米市場價格上行步履顯得更加艱難，預計短期內穩中伴有振蕩下行將會是國內玉米價格運行的主基調。

## 吉林省的玉米工業

( 摘自大陸 2007 年 7 月份經濟參考報 )

最近一段時間以來，中國國內糧食價格尤其是玉米價格不斷提高，吉林省原糧外調量少了；事實上，吉林省玉米真正用於生產燃料乙醇的有四億公斤左右，僅佔吉林

省玉米總產量的 2%，絕大多數玉米仍然轉化成了食品類。目前吉林省不少企業已在探討如何利用玉米秸稈等非糧作物生產燃料乙醇。

---

解決賣糧難和尋找替代能源 燃料乙醇臨危受命

為尋找替代能源，消化部分陳化糧，中央財政投入數億資金用於河南、安徽、吉林、黑龍江四省燃料乙醇企業建設，另外還給試點燃料乙醇企業以稅收、補貼方面的優惠政策。2005年四家企業規劃建設的102萬噸燃料乙醇全部達產。由於財稅政策的支援，又有高額利潤的回報，燃料乙醇試點項目推廣以來，大部分陳化糧已消耗殆盡，大量的新糧也成為燃料乙醇的生產原料，由此引發人車爭糧的爭議。

吉林省農委主任王守臣認為，吉林省發展燃料乙醇完全是解困之舉，主要是用來緩解賣糧難、儲糧

難、銷售難等困境。事實證明，以燃料乙醇為代表的玉米深加工產業解決了吉林省糧食發展的難題，而且還帶動了當地農民發展玉米生產的積極性。

2006年，中國燃料乙醇總產量達到160餘萬噸。正是由於燃料乙醇的大力發展，燃料乙醇已經由解困變成了增憂，亟待採取措施加以解決。

價高、調出少 吉林玉米工業起爭議

國內玉米價格的上漲，不少人把箭靶指向吉林省玉米深加工企業身上，稱吉林玉米工業發展過快，威脅國家糧食安全。根據吉林省政府的一份調查報告顯示，2006年全

省糧食總產達到 272 億公斤，實際加工量為 130 億公斤（含飼料加工）。去掉農民自用糧 55 億公斤，實際還可向國家和社會提供商品糧 217 億公斤，其中去掉省內加工量，可向省外提供原糧 87 億公斤。

東北地區現階段每年銷往關內的糧食達 5,000 萬噸左右，其中玉米佔一半左右。隨著玉米加工業的迅速發展，東北地區外流量不斷減少。2005 年東北地區糧食外運量為 5,500 萬噸，其中玉米 2,400 萬噸，約佔 44%；2006 年東北地區糧食外運量為 4,600 萬噸，預計到 2010 年將下降到 3,000 萬噸，淨減少 40% 以上。

2006 年全省玉米產量 193 億公斤，實際加工 80 億公斤，佔 41%。其中 57.5 億公斤用於加工食品、澱粉和飼料，22.5 億公斤用於加工酒精。吉林省唯一一家消化玉米生產燃料乙醇的吉林燃料乙醇，去年加工玉米 117 萬噸，只佔玉米加工總量的 14.6%，佔玉米總產量的 6%。在加工的 117 萬噸玉米中，生產燃料乙醇 37.7 萬噸，生產蛋白飼料 30.7 萬噸，其餘為二氧化碳和其他副產物。

吉林省糧食加工業的快速發展，延伸了產業鏈條，優化了產業結構，豐富了產品種類，在保證原糧調出的同時，大幅增加了肉蛋奶和其他一些食品的輸出，實際上是

在更高層次上保障國家糧食安全。

非糧作物作原料 燃料乙醇覓新路

吉林省今年開工建設的一家秸稈生產燃料乙醇項目，是目前中國唯一一家利用玉米秸稈生產乙醇的高技術項目，擁有目前國際上規模最大的秸稈燃料乙醇生產線。項目建成後，每年可轉化玉米秸稈 23 萬噸，可生產秸稈燃料乙醇 3 萬噸、秸稈飼料 6 萬噸。另外，繼去年 50 萬噸燃料乙醇擴建項目達產後，吉林燃料乙醇有限公司正在開展原料多樣化研究，目前，公司在玉米秸

稈生產燃料乙醇工業化試驗研究項目的某些關鍵技術已取得重大突破，年內有望投產。以玉米深加工為龍頭項目、以燃料乙醇為主要產品的吉安新能源集團有限公司，目前也在嘗試以甜高粱秸稈生產燃料酒精。

未來中國生物質能產業化的瓶頸主要在原料、價格和政策三個方面，其中原料來源始終是發展生物質能的首要課題。燃料乙醇的原料從玉米、水稻、小麥等糧食逐步轉向經濟作物已成為業界的共識。

## < 政策與法規 >

### 農村基礎設施和農業開發貸款辦法(試行)

( 摘自大陸 2007 年 4 月份糧油市場報 )

---

## 第一章 總則

第一條 加快發展現代農業，扎實推進社會主義新農村建設，規範中國農業發展銀行（以下簡稱農發行）農村基礎設施建設和農業綜合開發貸款管理，根據國家相關法律法規、監管部門的規定以及《中國農業發展銀行信貸基本制度（試行）》，制定本辦法。

第二條 農村基礎設施建設和農業綜合開發貸款專案實行專案管理，按照專案的目標，貸款專案可分為經營性專案和非經營性專案。經營性專案是以通過投資實現所有者權益的市場價值最大化為目標，以投資牟利為行為趨向；非經營性專案是不以追求營利為目標，投資一般由政府安排，營運資金也由政府支出。

第三條 農村基礎設施建設和農業綜合開發貸款遵循「政策導向、商業運作、科學管理、持續發展」的原則。

## 第二章 貸款物件、種類、用途和條件

第四條 貸款物件。貸款物件為經工商行政管理機關或政府主管機關核准登記，實行獨立核算的企業法人、事業法人和其他經濟組織。

第五條 貸款種類。按照貸款性質，可分為專案貸款和流動資金貸款；按照貸款期限，可分為中長期貸款和短期貸款。

第六條 貸款用途。農村基礎設施建設貸款主要解決借款人在農村路網、電網、水網（包括飲水工程）、資訊網（郵政、電信）建設、農村能源和環境設施建設等方面的資金需求；農業綜合開發貸款主要解決借款人在農田水利基本建設和改造、農業生產基地開發與建設、農業生態環境建設、農業技術服務體系和農村流通體系建設等方面的資金需求。

第七條 貸款條件。借款人除具有《中

國農業發展銀行信貸基本制度（試行）》規定的基本條件外，還應當具備下列條件：

（一）符合國家宏觀調控政策、區域發展政策和相關產業發展政策；

（二）經營性專案資本金比例符合國家及農發行的有關規定；非經營性專案資本金比例可參照經營性專案資本金比例標準執行，也可視專案情況適當調整。

## 第三章 貸款期限、利率和方式

第八條 貸款期限。專案貸款期限一般不超過5年，最長不超過10年；流動資金貸款一般不超過1年，最長不超過3年。

第九條 貸款展期。不能按期歸還貸款的，借款人可在貸款到期前向開戶行書面申請貸款展期。貸款展期的辦理按照總行有關規定執行。

第十條 貸款利率。按農發行商業性貸款利率定價相關規定執行。

第十一條 貸款方式。一般採用擔保貸款方式。對借款人資信狀況良好，已經落實貸款風險防範措施，可以採用信用貸款方式。

## 第四章 貸款辦理

第十二條 專案培育。開戶行應當根據國家宏觀經濟政策，結合政府、行業和企業發展規劃，積極開展客戶營銷，及時掌握專案資訊和貸款需求，遴選優質專案，充實專案庫，並指派客戶經理負責跟蹤培育。專案庫管理按照總行有關規定執行。

第十三條 借款申請。對專案庫中培育成熟的專案，客戶經理提請借款人正式提交借款申請，同時應提供《中國農業發展銀行信貸基本操作流程（試行）》規定的資料。非經營性專案還應提供：

（一）明確專案建設（承貸）主體、建

設規模和內容、建設方式和建設期限等內容的文件或證明材料；

(二) 明確專案建設期非債務資金和還款資金的籌措方案及落實還款資金來源的文件或證明材料。

第十四條 專案評估(調查)。開戶行受理後，應對客戶申請資料的完整性、真實性、有效性進行核查，提出初步調查意見，由有權審批行客戶部門組織評估(調查)小組開展專案評估(調查)，必要時可聘請行業專家參與評估(調查)，並將評估(調查)報告連同附件報相關部門進行貸款審查、審批。

經營性專案的評估，應參照《中國農業發展銀行貸款專案評估指引》進行；非經營性專案的評估，財務分析應以專案的財務生存能力為重點，還款資金來源於地方政府財政的，要系統評估地方經濟發展程度、地方政府信用和財政能力，合理確定地方政府財政負債規模等。

第十五條 貸款發放。對審批同意發放的貸款，開戶行應當與借款人簽訂借款合同。採用擔保貸款方式的，應同時簽訂擔保合同。需要登記的，應依法辦理有關登記手續。借款合同、擔保合同應當使用總行統一制定的合同文本。

開戶行應當按照專案進度和借款人用款計劃發放貸款，借款人依據借款合同分批次填寫《借款借據》。發放貸款前，開戶行須確認借款人已滿足合同約定的所有貸款條件，借款人資信狀況、影響評估指標的主要因素等未發生重大不利變化。對合同約定的貸款條件發生較大變化、可能危及貸款安全的，必須暫緩辦理貸款發放手續，並及時向原審批行報告。

第十六條 貸款收回。開戶行應於貸款到期 20 個工作日之前，通知借款人籌措資金，按期歸還貸款本息。借款人自願在約定的貸款期限之前歸還貸款，或按中國

人民銀行、中國銀行業監督管理委員會貸款管理有關規定應提前收回的貸款可以提前收回。

## 第五章 貸後管理與風險控制

第十七條 實行客戶經理制。開戶行客戶經理負責貸款日常監督管理和提供金融服務。對於大型重點貸款專案和高端客戶，應成立由各級行客戶人員參加的金融服務小組，制定專門的金融服務方案，派駐金融服務團隊，開展貸後監管，鞏固維護好客戶關係。

第十八條 實行單獨反映。農村基礎設施建設貸款和農業綜合開發貸款業務在相關會計科目中核算。建立適應業務特點的統計制度和資訊管理系統，及時監測、反映貸款運行情況。

第十九條 嚴格貸後監管。開戶行應監督借款人按照借款合同約定使用貸款，除對借款人日常生產經營情況進行跟蹤檢查外，重點要對專案實施全過程進行監督管理，對貸款風險狀況定期進行分析評價。

(一) 資金監管。加強賬戶監管，嚴格審查資金支付，信貸資金支付必須按許可權經客戶經理、客戶部門負責人或開戶行行長簽字，監督借款人按借款合同約定用途和專案建設進度使用貸款；監督專案資本金和其他專案資金按照約定到位。

(二) 專案建設和運營監管。監督借款人按規定程式和方式採購設備物資；參與專案建設工程招標、工程施工、竣工驗收和決算審查等工作，監督專案按計劃實施；參與借款人的重大經營決策；對貸款資金使用情況、專案建設內容、實施進度、營運效益的變化進行貸後檢查。主要包括以下內容：

1. 專案實際投資總額、資金來源和資金使用、建設工期、建設規模、設計能力、

---

達產能力、設計方案等落實情況；

2. 專案經營過程中所選用工藝技術的實際效果、設備的技術性能和運行狀況；

3. 借款人財務狀況和現金流量變動情況；

4. 專案招投標、保險、監理等情況。

(三) 擔保人保證能力，抵(質)押物價值等變化情況。

(四) 還款計劃落實和執行情況。

(五) 貸款專案所屬行業、區域等系統性政策和市場變化情況。

非經營性專案，還要密切關注專案建設(承貸)主體的發展變化情況，還款資金來源於地方政府財政的，要動態監測地方政府信用和財政能力的變化趨勢。

第二十條 實行貸款風險預警機制。按照農發行有關貸款風險預警管理制度規定，在借款期限內，對信貸資金安全情況進行監測，及時預警和報告，並採取相關風險控制、化解措施。

第二十一條 實行貸款專案後評價制

度。貸款專案竣工並達到設計能力1年後或竣工投產2年仍未達產的，由原審批行客戶部門組織後評價，撰寫貸款專案後評價報告，提出控制和化解潛在風險的建議和措施，總結專案評估、貸款決策及參與貸款專案建設期管理的經驗和教訓，向本級行貸款審查委員會和行長報告。

第二十二條 實行貸款責任管理制度。貸款實行主責任人、經辦責任人制度。審批行客戶部門承擔調查責任，審批行客戶部門負責人為調查主責任人，開戶行行長為貸款運營與管理主責任人，客戶部門負責人和客戶經理為貸後管理經辦責任人。貸款責任的認定及對責任人的處罰，按照總行有關規定執行。

第二十三條 貸款檔案管理。農村基礎設施建設貸款和農業綜合開發貸款檔案管理參照農發行有關規定執行。

## 第六章 附 則

第二十四條 本辦法由農發行總行負責制定、解釋和修訂。

第二十五條 本辦法自印發之日起施行。

## 解析《2007年政府支農投資指南》

(摘自大陸2007年7月份中國信息報)

為

為了更好地發揮政府支農投資的導向作用，吸引更多的社會資金

投向農業和農村重點領域，增強政府支農投資的公開性和透明度，加

強社會對政府支農投資的監督，扎實推進新農村建設，國家發展改革委（簡稱發改委）發佈了《2007年政府支農投資指南》。

這是繼2006年發改委首次試編指南以來，連續第二年向社會公開發佈年度政府支農投資指南。今年《指南》所涉及的範圍比去年有所擴大，在去年中央預算內和國債投資農林水利主要專案的基礎上，進一步擴大為用於農業和農村基礎設施、農村社會事業發展、生態保護和建設等重大建設專案。

該《指南》對2007年中央政府支農投資政策和資金重點投向進行了綜述。按照今年中央1號文件提

出的2007年國家固定資產投資用於農村的增量要繼續高於上年的要求，發改委積極調整投資結構，加快建立支農投資穩定增長機制。一是確保國家固定資產投資用於農村的增量繼續高於上年。初步安排，全年用於農林水利氣象和扶貧，農村公路改造、農村電力設施建設、農產品市場建設、農村社會事業發展和農村基層政權建設等全口徑的中央投資約人民幣620億元，比去年年初計劃增加90多億元，增長17%。二是確保用於直接改善農村生產生活條件的投入高於上年，初步計劃用於支援糧食生產、水氣路電、農村教育衛生文化、農村扶貧等方面的投資360多億元，比去年

---

年初計劃增加約 50 億元。三是促進區域協調發展，確保用於西部大開發的投入高於上年。同時，繼續深化農業投融資體制改革，不斷開闢新的農業投入渠道，逐步形成農民積極籌資投勞、政府持續加大投入、社會力量廣泛參與的多元化投入機制。

《指南》重點介紹了 41 個支農投資專案。這 41 個專案依不同投資方向分為農業生產性基礎設施、農村生活基礎設施、生態保護和建設、農村社會事業發展四大類。農業生產性基礎設施類主要包括大型商品糧基地、優質糧食產業工程、長江流域優質油菜帶建設、糖料生產基地建設、種子工程、畜禽水產

良種工程、植保工程、漁政漁港、動物防疫體系建設、大型灌區續建配套與節水改造、中部四省大型排澇泵站更新改造建設、病險水庫除險加固工程、農產品批發市場建設、生物育種高技術產業化專項、現代農業示範專案等 15 個專案。農村生活基礎設施類主要包括農村飲水安全工程、農村沼氣、農村公路改造工程、中西部農網完善工程、無電地區電力建設、全國血吸蟲病綜合治理、經濟綜合開發示範鎮、以工代賑、易地扶貧搬遷（生態移民）試點工程等 9 個專案。生態保護和建設類主要包括退耕還林工程、退牧還草工程、防護林體系建設、種苗基地建設、京津風沙源治

---

理工程、濕地保護和建設工程、小水電代燃料工程建設 7 個專案。農村社會事業發展類主要包括農村寄宿制學校建設工程、農村中小學現代遠端教育工程、中西部農村初中校舍改造工程、中等職業教育基礎能力建設、農村衛生服務體系建設、鄉鎮文化站建設、廣播電視村村通、農村電影放映工程、農村計劃生育服務體系建設、農民體育健身工程等 10 個專案。《指南》重點從專案建設背景與基本情況、年度投資方向和規模、重點建設內容、申報要求和程式、專案管理等方面對每個專案都作了介紹。

發改委有關負責人表示，今年，國家發展改革委將會同有關部門和

地方，著力在推進政府支農投資整合工作、加強政府支農投資管理等方面下功夫，努力提高政府支農投資效率。發改委將重點做好三方面的工作：一是積極推進政府支農投資整合工作，切實加強對全國 50 個整合支農投資試點縣（市）工作的指導，結合投資體制改革、財政體制改革及行政管理體制改革，進一步改革涉農投資管理辦法，研究建立支農投資穩定增長機制及運行管理體制；二是加強對政府支農投資專案的管理，注意充分尊重農民意願，圍繞農民需求進行謀劃，採取自下而上的方式，確定政府支農投資建設重點和優先順序，確保農民的知情權、參與權和監督權，充分

---

發揮政府投資的帶動作用，引導農民對直接受益的基礎設施建設投工投勞；三是深化農村基礎設施領域各項改革，改革政府支農投資方式，吸引更多的銀行資金、企業資金和其他社會資金投入新農村建設，逐步建立多元化的農業投融資渠道，在責、權、利相統一的基礎上，建立農村基礎設施管護的長效機制。

## 現代農業建設的五大方向

( 摘自大陸 2007 年 7 月份中國信息報 )

為全面貫徹落實今年的中央一號文件，農業部近日出臺了一系列具體措施：

認真落實中央支農惠農政策。抓緊土地延包後續完善工作，將農村土地承包經營權證全部發放到戶。穩定漁民水域灘塗使用權。落實重點地區、重點糧食品種最低收購價政策。推動在全國範圍內建立農村最低生活保障制度。推動建立完善農業保險體系。鼓勵龍頭企業和仲介組織帶動農戶參加農業保險。

加強農業基礎設施建設。啟動實施新一輪沃土工程。擴大土壤有機質提升補貼專案規模和範圍。啟動有機農業基地建設。加快實施退牧還

草工程，探索建立草原生態補償機制。加強農業面源污染監測。重點推進小麥、水稻、玉米等主要農作物生產全程機械化。大力發展農村戶用沼氣。大力實施鄉村清潔工程。加快農業科技進步。大力推進農科教結合、產學研協作機制。推進農業科技進村入戶。擴大測土配方施肥的實施範圍和補貼規模。擴大新型農民科技培訓工程規模，實施好農村實用人才培訓工程。辦好農民科技書屋，提高農民綜合素質。

深化農業結構調整。推進優質糧食產業工程建設。今年力爭糧食面積穩定在 15.8 億畝以上，力爭單產增長 1% 以上。加快發展馬鈴薯產業。

繼續實施畜禽良種工程和奶牛良種補貼專案。擴大標準化養殖小區補貼規模。加快培育一批特色明顯、類型多樣、競爭力強的專業村、專業鄉鎮。繼續開展農產品精深加工增值稅改革試點。

提高農產品質量安全水平。推行農產品產地准出制度。強化農產品市場准入管理，落實包裝標識制度。啟動農產品質量安全檢驗檢測體系建設規劃。全面禁止使用甲胺磷等 5 種高毒有機磷農藥。

深化農村改革和農業對外開放。確保今年底基本完成基層農業技術推廣體系改革。建立健全獸醫工作體系和公共財政保障機制，確保省、

---

市、縣三級獸醫行政管理，執法監督和技術支援機構於今年 6 月前順利組建完成。開展鄉鎮企業治亂減負綜合治理。支援農產品出口企業

在國外市場註冊品牌，開展海外市場研究、營銷策劃和農產品推介活動。

## 中國政府採取穩定生豬產銷措施

( 摘自大陸 2007 年 7 月份經濟日報 )

國家發展和改革委員會、農業部、商務部為穩定生豬生產供應和價格，保證豬肉供應不斷檔不脫銷，於 7 月 16 日在京召開部分省市生豬產銷工作座談會，要求採取 8 項有力措施：

—迅速撲滅豬藍耳病等疫情，加強疫情防控，解除養豬戶的恐懼心理，保護母豬生產力、增加市場仔豬供應。

—採取切實可行的措施，特別是可替代豬肉消費，短期可以見效的禽、蛋的生產，增加市場副食品供給總量。

—千方百計增加豬肉供給，重點保障中秋、國慶期間的市場供應。

—落實對低收入群體的補貼措施，確保城鎮低收入居民生活水平

---

不降低。要採取措施保證大中專院校學生食堂飯菜價格的基本穩定。

—加強市場、質量、價格監管和監測工作。嚴禁注水肉、病死豬肉、未經檢疫或檢疫不合格豬肉進入市場，確保食品安全。加強市場價格的檢查，嚴厲打擊囤積居奇、哄抬價格等破壞市場秩序的行為。對性質惡劣、影響較大的典型案件要公開曝光。

—嚴格控制玉米深加工盲目發展和出口。各地要停止新建、擴建玉米深加工專案，並對在建專案進行全面清理。

—新聞媒體要正確分析豬肉價格上漲的原因，客觀看待豬肉價格上

漲的影響，引導社會理性對待市場價格變化。

—各級人民政府、發展改革、農業、商務、工商、質檢、物價等部門要各負其責，共同做好生豬生產供應和價格穩定工作。各城市人民政府認真落實「菜籃子」市長負責制，確保市場穩定和人民生活的安定。

今年以來，豬肉價格在 5 月初和 7 月初出現了兩次較大幅度的上漲。中國豬肉價格在 1997 年達到每公斤人民幣 20.22 元後，2006 年豬肉價格下降了 19.8%。此外，糧價上漲、養豬成本的提高，需要通過價格上漲補償。為針對當前豬肉價格

---

快速大幅度上漲，生豬供應不足等問題，5 月底國務院辦公廳下發了《關於做好豬肉等副食品生產供應保持市場穩定工作的通知》，對扶持生豬生產保障市場供應做出了全面部署。

為儘快撲滅疫情，農業部緊急安排 12 家企業生產豬藍耳病疫苗，財政部已撥付該疫苗經費 2.85 億元，目前全國已使用豬藍耳病疫苗近 8 千萬支。

## <市場動態>

### 中國小麥產銷概況

( 摘自大陸 2007 年 7 月份糧油市場報 )

03 年以來，中國小麥市場出現了很多新情況：一是產量連續四年增長，小麥 03 年產量是 8,649 萬噸，今年預計將增至 10,500 萬噸以上；二是最低收購價政策成功地干預小麥市場，目前的小麥價格有利

於小麥產量的穩定；三是在原有小麥政策性庫存下降之後，在小麥主產區，商品小麥庫存多轉為最低收購價小麥庫存；四是 06 和 07 年新增小麥產量大於國內年度小麥消費量，小麥市場再次出現周期性變

化。

### 今年全國小麥生產形勢

06 年秋季小麥播種時，一些主產省因乾旱缺墒，有幾百萬畝小麥的播種受到影響。隨後是冬麥區出現暖冬天氣，再後是發生了較大範圍的病蟲害，都對冬小麥的播種不利。然而，因江蘇、安徽、湖北等省有一部分油菜播種面積被改種小麥，擴大了小麥播種面積。國家糧油資訊中心在 5 月初發佈的《食用穀物市場供需狀況報告》中，預計 07 年全國冬小麥產量預計 1 億噸左右，春小麥 500 萬噸左右，7 月份又將全國小麥產量資料調高至 10,700 萬噸。

07 年全國小麥生產較上年有所增

長，與 06 年在六個小麥主產省按最低收購價收購小麥生產者要求出售的小麥，不僅將小麥售價托升至高於市場均衡價格的水平，而且也拉升了其他小麥產區的小麥售價。在中央財政支援下，小麥最低收購價政策得到全面執行，使 06/07 年度小麥每公斤的實際價格為人民幣 1.40 元以上，明顯高於 05/06 年度，無疑向生產者發出了繼續增產的信號。

### 當前國內小麥市場供求形勢

根據國家糧油資訊中心的分析，07 年全國小麥新增供給量仍將大於年度內全國小麥消費量。由於人均小麥消費量下降導致的小麥消費量減少的數量，大於由於人口增長因

素導致的小麥消費量增加的數量，中國小麥消費總量這些年來處於減少的趨勢。除受人均消費量下降的影響之外，這兩年國內庫存陳化小麥用於飼料及工業消費的數量減少，加上稻穀和小麥價格得到政策的支撐，與玉米的比價關係發生改變，導致稻米和小麥消費量相對降低。

中國小麥和稻米消費總量的下降，是與食用油及肉禽蛋奶消費量

的增加同時發生的。根據國家糧油資訊中心監測，在過去的 10 年中，中國食用油消費量由 950 萬噸增加至今日的 2,200 萬噸，增長了 1.3 倍。1995 年中國大豆進口量只有 29.4 萬噸，到 06 年達到 2,827 萬噸，該年還進口了 700 萬噸食用植物油。這一減一增，表明在過去 10 年間中國糧食消費結構出現了明顯的變化。

## 河南夏糧豐收有望拉低禽蛋價格

( 摘自大陸 2007 年 6 月份中國信息報 )

根據國家統計局河南調查總隊和河南省統計局的調查統計，預計

全省夏糧總產 297 億公斤，比去年增產 12 億公斤，增長 4%。這已是

---

河南夏糧連續 4 年增產。

### 稅收取消農民積極性提高

關於豐收最主要的原因，專家的共識是：因為河南省取消了農業稅。從去年年底到今年年初，河南省全面取消農業稅，並由河南省農業廳拿出人民幣 11.6 億元專項資金，實行對種糧農民直接補貼。此外，政府還拿出 1,000 萬元用於良種補貼，1,000 萬元用於農機具購置補貼。河南省農業廳有關專家認為，這一系列惠農政策的出臺，充分調動了農民種糧的積極性，廣大農民隨之加大了種糧投入和麥田管理力度。

今年河南麥播面積達 7,556 萬畝，比上年增加 46 萬畝，是 40 年

來最多的一年，增產直接受益於此。

### 全省農民多收入 16 億元

按照國家統計局河南調查總隊、河南省統計局的統計，今年河南省夏糧畝產 393 公斤，增長 3%。按最低收購價計算，全省夏糧增產將使農民增加收入 16 億元左右。而在完成夏收的太康縣，由符草樓、老塚兩鎮 20 個行政村承擔的 4 萬畝國家優質糧食產業工程標準糧田，今年實現畝產 495 公斤，僅此一項，專案區農民每畝可增加收入 61.6 元。2004 年，河南省有 71 個縣(場)被納入「國家優質糧食產業工程」。

### 穩定城市居民消費

同時，一些原料與糧食密切相關的河南企業認為，夏糧豐收一定

程度上能夠起到穩定物價的作用。夏糧豐收，小麥供應充足，將對養雞戶的飼料結構產生影響，因而有可能降低目前逐步升高的雞蛋價格。主要是很多養雞戶都用小麥替代玉米作為雞飼料。由於每公斤玉米在 1.5 元左右，小麥在 1.4 元左右，一個養雞專業戶養一萬隻雞，每個月需要 15 噸玉米，如果用小麥替代，成本將節省 1,500 元，如此一來，就從源頭上降低了禽蛋的價格。

### 增強豫企競爭力

夏糧豐收，雖不會直接影響目前麵粉的價格，但從長期來看，對麵粉企業的原料能夠提供充足的供應，避免出現因小麥價格上揚而有價無貨的局面。況且產量優勢不僅

為這些企業提供了充足的原料，也提供了技術創新的動力。以蓮花味精為例，蓮花味精原是用玉米提煉的，近年來玉米價格上漲，供不應求，蓮花集團於是研發了從小麥中提煉味精的技術，原因就在於河南小麥供應充足。

### 鄭州小麥在期貨市場的份量

在中國，鄭州小麥期貨價格已經成為國內小麥供求關係的晴雨表，在促進訂單農業發展，指導農民種植等方面發揮了積極的作用，受到國家有關部門高階官員的肯定。鄭商所的小麥期貨在國際期貨市場上也有著舉足輕重的地位。

就長期來看，夏糧豐收，足夠的產量無疑增強了鄭州小麥期貨在

國際市場的競爭力，讓鄭州小麥在定價權。  
國際市場上掌握了更多的話語權和

## 中國馬鈴薯產業待加強

( 摘自大陸 2007 年 6 月份國際商報 )

雖然中國已成為馬鈴薯生產和消費大國，但從農戶種植到企業加工，整個產業仍停留在較為粗放的階段，無法滿足日益增長的市場需求。現今全球馬鈴薯生產及消費正出現一些新變化，為中國馬鈴薯產業結構調整的推展提供了良好契機。

### 種植及加工產業發展概況

據中國食品工業協會馬鈴薯專業委員會統計顯示，05 年中國馬鈴

薯播種面積 7,321 萬畝，總產量 7,086.5 萬噸，畝產 968 公斤。目前內蒙古、甘肅、雲南和貴州等四個省區馬鈴薯產量占全國總產量的 45 %。

近幾年在市場需求帶動下，中國馬鈴薯加工業迅速發展，主要包括冷凍薯條、馬鈴薯全粉和澱粉。據統計，就冷凍薯條而言，去年北京辛普勞公司生產 3 萬噸，哈爾濱麥

---

肯公司 1.5 萬噸，山西旭美公司 1.8 萬噸，總量近 6.3 萬噸。而去年全年實際消費量近 9 萬噸。馬鈴薯澱粉總生產能力 60 多萬噸，擁有先進水平的全自動、全旋流、全密閉工藝的生產線。去年中國馬鈴薯澱粉實際產量 30 萬噸左右，達到一級品的產量有 5 萬多噸。

### 馬鈴薯產業競爭力不強

中國食品工業協會王薇副秘書長表示，雖然中國已成為世界馬鈴薯種植和生產大國，但真正的市場競爭力很弱，主要是產業鏈後端的加工能力長期停滯不前，產業發展潛力還有待挖掘。

一是加工利用率較低。目前中國 90% 的馬鈴薯直接烹飪，加工馬鈴

薯一部分被用作澱粉，然後再加工成粉絲、粉皮等初級產品，不少企業開工率和加工能力嚴重不足。

二是種植水平低。造成馬鈴薯產業加工利用率較低的主因是馬鈴薯種植水平不高、種子質量低、機械化水平低、生產規模小而分散、管理水平低。

三是技術創新不足。種植業缺乏優良品種的選育和推廣，加工業缺乏更為健康，方便消費者日常飲食的新產品和新工藝，產業發展長期在較低水平徘徊。

四是低水平、小規模重複建設。

此外，除少數較為規範的企業

---

外，大部分企業對馬鈴薯生產過程中產生的廢水、廢渣處理和綜合利用不夠重視，環境保護問題突出。

高標準產業結構調整亟待推進

一是整合各種資源，學習和借鑒國外的先進經驗，從標準法規制定，到科學育種、推廣、管理等形成現代化產業鏈。加工企業要鼓勵和引導原料，向符合消費和加工要求的高水準、標準化、規模化和多樣化轉變。

二是適度提倡規模化、先進化、標準化加工生產方式，提倡資源優化配置和適度整合，加強環保措施和綜合利用。

三是加強技術創新，滿足消費者美味方便和營養健康需求。加工企業應改進油炸薯片的用油安全和加工工藝，重點開發更加適合消費者的馬鈴薯菜品、製成品、半成品和冷凍產品。

四是加強有關行業標準制定。去年中國開始起草制定《加工用馬鈴薯分級》國家標準，今年將爭取制定幾項馬鈴薯加工行業急須的行業標準。

漳州的茶產業鏈

---

( 摘自大陸 2006 年 6 月份國際商報 )

最近，天福茶業職業技術學院開始面向福建省內招考新生。這則消息引起茶業人士的深度關注。近年來中國茶業發展迅速，但茶行業人才短缺，茶科研創新能力不足，已嚴重制約茶業進一步發展。

目前，天福集團建立了 2 座茶博物院，開發茶文化旅遊。其中漳浦茶博院是世界最大的茶博物院，占地 80 畝，主展館介紹茶的歷史文化和茶藝、茶文學和茶的科技研發，每年要接待 30 多萬遊客。天福經營茶產葉有三個不同，其一是把茶葉的銷售店和養生茶館結合起來；其二是把品牌營銷和直銷店作

為主要銷售渠道；其三是推出免費品茶、先品後買的營銷思路。

2001 年以來，漳州市委、市政府特別是南靖縣、華安縣把茶產業作為改善農業結構、提高農民收入的重要手段，有六個關鍵點：

一是品種的更新。重點推廣效益較高的鐵觀音、丹桂等優良品種，採用典型示範、苗木補助等辦法，推廣山地種茶，南靖縣優良品種從二成提高到現在的九成以上，年產值達人民幣 7 億元。

二是品質的提高。南靖縣舉辦了 60 多期生產技術培訓班，請名師指

---

點，組織農民到外地學習。南靖縣現有 23 位國家二級評茶師、30 多名高級評茶員和眾多的中初級評茶員，指導茶農成為懂茶愛茶的專家。

三是抓好品牌營銷。積極鼓勵茶企業註冊商標，鼓勵企業參加綠色認證，採取措施鼓勵茶企業成為著名品牌，到各地開店開展品牌連鎖。

四是氛圍營造。主產區每個鎮和縣都要舉辦茶王賽，積極組織茶企業參加國內大的名茶評比，重獎優良品牌，激發茶農生產優質茶、茶企創造名牌的積極性。

五是抓好市場的建設。漳州市和南靖縣都建設了茶市一條街，將茶葉的批發、茶機械展示和茶文化的傳

播結合起來，成為全國一流的茶葉市場。

六是服務企業新理念。漳州市因勢利導，幫助解決企業與旅遊、會展、文化博覽、交通等行業的對接互動，創造條件幫助企業實現管理理念的創新與產業集成創新的發展，形成了一條茶生產、加工、茶機械製造的核心茶產業鏈，形成了一條旅遊、會展、博覽、公路服務等關聯產業的外延產業鏈。

漳州市委宣傳部長林曉峰表示，漳州茶葉的發展可以說是企業主動和政府推動的結果，企業在理念創新和品牌拓展上是主力，政府在氛圍營造和文化提升上做了大量

引導工作。目前漳州茶成為優質茶葉的生產基地，成為全國烏龍茶出口商的毛茶主要基地。漳州還是全國茶館最密集的城市之一，僅南靖縣就有 600 多座茶館，對於傳播茶文化起到重要作用。

---

## 上半年農業和農村經濟發展走勢良好

( 摘自大陸 2007 年 8 月份中國信息報 )

2007 年上半年，中央繼續加大對三農的支援力度，農業和農村經濟發展勢頭良好。但是受市場需求，自然災害和疫病的影響，糧食和生豬價格出現較大幅度的增長。

夏糧實現單產和總產雙豐收。現今全國夏收工作已經全部結束，夏糧產量達到 11,534 萬噸，增產 146 萬噸，增長 1.3%，連續第四年獲得豐收。夏糧能夠再獲豐收主要得益於小麥主產區面積和單產增加所帶來產量的增加。在面積方面，雖然 2007 年全國夏糧播種面積為 3.99 億畝，比上年減少 80 萬畝，但 9 個小麥主

產區播種面積達到 2.88 億畝，比上年增加了 700 萬畝，增長 2.5%。在單產方面，隨著種子包衣、精量半精量播種、測土配方施肥等實用技術推廣面積進一步擴大，小麥單產提高 1.1%，畝產達到 382 公斤的歷史最好水平。優質小麥比重達到 61.6%，比去年同期提高 5.5 個百分點。

主要農產價格呈較大幅度上漲。一是糧食價格持續上漲。在 2006 年高位運行的基礎上，上半年國內糧食價格繼續保持上漲的態勢。糧食生產價格同比上漲 7.4%。其中，穀物

---

8.0%，小麥 5.0%，稻穀 3.9%，玉米 14.7%，豆類 6.1%。

二是油菜籽價格高開高走，食油價格明顯上漲。上半年油料生產價格上漲 24.6%，消費市場油脂價格上漲 27.6%。今年油菜籽產量減少，而需求呈剛性增長，加上國際油菜籽價格居高不下，國內新油菜籽上市後價格高開高走。食油方面，隨著國際豆油、棕櫚油以及其他農產品期貨價格全面上揚，國內食油價格大幅上漲。

三是生豬、家禽產品價格出現較大幅度增長。2007 年 4 月中下旬以來，全國生豬、家禽及其製品價格開始迅速上漲，特別是生豬價格

漲幅很大。從生產領域看，上半年生豬、肉牛、活羊、家禽、禽蛋、奶產品和毛絨類生產價格同比分別上漲 20.5%，7.3%，8.7%，14.1%，14.3%，1.5%和 5.3%。

農民現金收入繼續保持快速增長。今年上半年農民人均現金收入達人民幣 2,111 元，同比增加 314 元，扣除價格因素，實際增長 13.3%，增速高於上年同期 1.4 個百分點，高於一季度 1.2 個百分點。國家加大惠農政策，糧食和肉類等主要農產品價格上漲，以及務工收入增加是推動農民收入快速增長的主要因素。一季度農民收入構成中，工資性收入占 41.3%，同比增長 16.3%；出售農產品收入占 36.6%，同比增長 14.9%，

增速比上年同期提高 8.5 個百分點。

但是，當前中國農業與農村經濟仍然存在以下的問題：

實現全年糧食穩定發展面臨較大壓力。一是北旱南澇較為嚴重。進入 4 月以來，西北東部、華北西南部和黃淮西部發生了較大面積的持續旱情，而南方部分地區 5 月份以來遭受嚴重的洪澇災害。使得截至 7 月中旬，全國農作物受災面積超過 3.03 億畝。二是病蟲害呈偏重發生態勢。今年春季，全國大部分地區氣溫較常年同期偏高，有利於蟲卵和病原菌繁殖，預測將擴大今年全國農作物主要生物災害範圍和程度，影響糧食生產。

不斷上漲的農資和飼料價格提高種糧和養殖成本。一季度農業生產資材價格比去年同期上漲 4.4%；除種子價格總體平穩外，化肥、農藥、農用薄膜價格小幅上揚，農用柴油價格和機播作業費同比上漲 7.2% 和 9.8%。農資價格的上漲，推動了糧食等農作物生產成本的上升，一季度全國主要農產品生產價格指數為 107.34%，比去年同期上升 5 個百分點。

城鄉收入差距持續擴大，統籌城鄉發展任務艱巨。今年上半年城鎮居民人均可支配收入 7,052 元，扣除價格因素，實際增長 14.2%，增幅高於上年同期 4 個百分點，高於同期農民收入增幅 0.9 個百分點。6 月份，

---

居民消費價格同比上漲 4.4%，其中  
城市和農村價格分別上漲 4.1%和  
5.0%。分析各方面的因素，農民因  
農產品價格上漲出售農產品現金收  
入的增加，對今年一季度農民增收

的貢獻率占了 35.5%。從下半年的趨  
勢看，未來農產品價格繼續大幅上  
漲的可能性不大，農民增收問題仍  
不能掉以輕心。

## 農村新型社區建設方興未艾

( 摘自大陸 2007 年 7 月份中國信息報 )

中央提出建設社會主義新農村  
以後，各地因地制宜，在城鎮化和  
新農村的建設中不斷創新，使得農  
村新型社區建設呈現出方興未艾的  
發展勢頭。當前農村新型社區建設  
正在江蘇省、四川省、浙江省等地  
逐漸發展壯大。

目前江蘇省昆山市批准建設的  
農村新型社區有 29 個，總用地面積  
12,000 畝，總建築面積 900 多萬平  
方米，已完工 150 多萬平方米，在  
建 220 多萬平方米，2006 年安置農  
戶 6,400 多戶。

2007 年 7 月初，四川省成都市

---

14 個農村新型社區建設專案啟動，分佈在新津、崇州、青白江、龍泉驛、大邑、蒲江、都江堰等 9 個區市縣。今後，計劃建成農村新興社區 200 餘個，使 30 餘萬農民享受到和城市基本相同的生活條件。而且成都市已經出臺了《成都市農村新型社區建設技術導則（徵求意見稿）》，該《導則》將直接為農村新型社區建設提供重要的實施標準。

浙江省民政廳出臺了《浙江省民政廳關於開展農村新型社區建設試點工作的通知》，規定各市確定 1 個縣（市、區）進行試點，試點縣（市、區）應選擇不同類型、有代表性的村，上下聯動，開展農村新型社區建設試點工作。爭取用一年

時間，初步形成各具特色的農村新型社區建設模式。其他縣（市、區）可根據自身實際，積極探索農村新型社區建設。

農村新型社區具有以下特點：

- 一是規模介於小城鎮和農村之間，適合安排就業和創業；
- 二是規劃先行，土地利用集約；
- 三是生態文明建設到位，環境整治卓有成效；
- 四是社區服務水平較高；
- 五是農村各項社會事業得到較為全面的發展；
- 六是精神文明建設成效明顯。

要推動農村新型社區建設須做好以下三方面工作：

---

### **城鄉統籌推動三次產業協調發展。**

一是統籌優化農業佈局。制定縣、市現代化都市農業發展規劃綱要，明確縣、市現代都市農業的功能定位、主要形態、主導產業和空間佈局；二是統籌優化工業佈局。按照集中、集約和集聚的原則，加快城鄉工業開發園區和工業集中區的規劃建設，制定實施城區企業出城入園行動戰略；三是統籌優化三產佈局。以發展農村旅遊業為重點，加快傳統景點向具有潛在旅遊資源的區域擴展，大力開發工農業旅遊資源，以旅遊業的興旺發達促進農村服務業的發展，確保到 2020 年全國農村順利實現小康目標。

### **加大村莊綜合整治力度。**

加強成片沿線整治，各市縣要積極創造條件，開展整鄉整鎮連片整治，可以國省道沿線整治為重點，進一步擴大整治範圍。進一步深化農村環境衛生綜合整治。以垃圾和污水收集處理、改水改廁、河道清理、畜禽糞便污染整治等為主要內容，實施潔美家園綠色行動，健全農村環境衛生長效保潔機制。重點要抓好農村垃圾集中處理系統建設以及農村生活污水處理，其工作成效要作為省、市級示範村驗收的重要標準。

### **加快農村配套基礎設施建設。**

深入實施鄉村康莊工程、百萬農民飲用水工程、千里清水河道工程，推進綠色示範村、千村放心店、基

---

層文化俱樂部建設，進一步完善農村交通網、供水網、供電網、資訊網、流通網。解決好廣大農民的飲用水安全問題，開展鄉村河道疏浚

清理，爭取大多數的行政村通寬帶，基本實現鄉鎮有連鎖超市、較大行政村有連鎖便利店、行政村有放心店的目標。

## 農產品巧用地理標誌打開市場

( 摘自大陸 2007 年 7 月份經濟日報 )

地理標誌指用來標示原產於某地區並具備由本地區的自然環境和人為要素所確定的特定品質和特色產品的一種商業標記。中國從 1995 年 3 月開始以證明商標形式保護原產地名稱，至 2007 年 5 月底，國家工商行政管理總局商標局共核準註冊地理標誌 251 件，其中國內註冊人的地理標誌 227 件，涉及 28 個省、自治區和直轄市的 291 個縣，

外國註冊人地理標誌 24 件。中國已註冊地理標誌主要涉及香梨、蘆柑、蜜橘、柚、橙、茶葉、大米、活雞、黃酒等農副產品，以及瓷器、石雕等手工藝品和煤礦產品。

商標局局長安青虎談起商標對於農產品出口的重要性時表示，中國農產品加工企業有 7 萬多家，創造產值近人民幣 4 萬億元。國際商

標註冊不足導致出口受阻，實施農產品商標戰略已成為中國農產品出口企業參與國際市場競爭、搶佔現代農產品市場制高點的迫切需要。

### 地理標誌的優勢日益顯現

在市場經濟日趨成熟的今天，消費者對商品的選擇體現在認牌購物上，而認牌購物不能簡單地理解為選擇商標，其中還有地理標誌。如西湖龍井茶、滄州金絲小棗、新疆哈密瓜、紹興黃酒、趙州雪梨等，人們可能不知道或不太在乎其商標是什麼，但對其地理標誌格外注意。同時地理標誌可為商品生產經營者增加信譽，地理標誌是名牌的組成部分，而名牌產品的多少標誌著國家在國際市場上的競爭能力。

在進出口貿易中，中國許多名牌產品因地理標誌享譽世界，它們在一定意義上代表了中國的商品形象。

### 形成產業化經營模式

為了推動中國農產品地理標誌的廣泛應用，2004年國家工商管理總局和農業部聯合下發《關於加強農產品地理標誌保護與商標註冊工作的通知》。2005年全國各級工商機關在保護註冊商標專用權專項行動中，將涉農商標和地理標誌案件作為集中整治重點，堅決打擊這類侵權行為。在專項行動中，查處侵犯地理標誌專用權案件近300起。2007年1月，國家工商管理總局正式對外公佈地理標誌產品專用標誌，《地理標誌產品專用標誌

---

管理辦法》同時發佈。在工商總局認定的 800 多件馳名商標中，涉農商標 199 件，佔被認定的國內企業商標總數的 26.5%。依據《商標法》有關規定，工商總局相繼認定「安溪鐵觀音」、「庫爾勒香梨」、「柘榮太子參」等地理標誌為馳名商標。

目前中國已形成一套用證明商標保護地理標誌的完整法律體系。

安局長表示，地理標誌作為證明商標或者集體商標註冊後，可以得到

註冊商標所享有的法律保護，不僅受到《商標法》保護，而且受到《刑法》保護。中國地理標誌保護有兩個特點：中國地理標誌涉及的產品主要是農副產品，而不是葡萄酒、烈性酒等產品，這與其他國家有很大不同；對這些原產地名稱和地理標誌，中國政府都給與同樣水準的強保護，不存在延伸保護問題。

## 蘭草製品出口凸顯行業組織作用

( 摘自大陸 2007 年 6 月份國際商報 )

根據中國海關統計，今年 1 至 4 月中中國出口到日本的蘭草製品 1,819 萬公斤，5,703 萬美元，其中

許可證商品出口 978 萬公斤，3,150 萬美元。去年中國出口到日本的蘭草製品為 4,179 萬公斤，1.25 億美

---

元，其中許可證商品出口 2,990 萬公斤，8,319 萬美元。

### 協商交流機制避免起貿易爭端

近年來，中日藺草及製品貿易的有序發展，得益於民間協商交流機制的運作。第 12 次中日藺草及製品貿易民間協商交流會 6 月間在北京召開，就業界關心的藺草種植、生產、加工及市場供需情況，藺草製品貿易秩序等問題進行交流。

儘管中國政府一直對藺草製品出口採取嚴格的管理措施，但日本還是於 2000 年 12 月宣佈對中國藺草席等 3 種農產品發起設限調查，2001 年 4 月啟動了為期 200 天的臨時保障措施，中日之間最早的貿易爭端由此拉開序幕。此後，經過中

日兩國政府有關部門的多次磋商，該年 12 月，雙方簽署了關於解決藺草席等 3 種農產品貿易爭端的備忘錄。在貿易爭端解決的過程中，輕工商會配合中國政府對日交涉，並與日本民間藺草組織、進口商以及種植戶等廣泛接觸交流，發揮了行業組織的橋樑與紐帶作用。交流會已成為中日藺草貿易一個良性的資訊溝通和協商機制，雙方藉此在市場需求、管理方式、促進貿易正常進行等方面加強交流與合作。

### 滿足市場需求拓展新興市場

近年來，隨著年輕人生活方式的改變，日本市場對藺草製品的需求逐年下降。使得中國藺草種植面積也在減少，據統計，今年中國藺

草種植面積同比減少了 20%，供需總體上平衡。為緩解出口壓力，從 2001 年開始，輕工商會就不斷提醒企業，市場拓展要重視國內、國際兩個市場。中國藺草製品企業不可過分依賴日本市場，一方面要重視開拓美國、歐洲和澳大利亞等新興國際市場；另一方面，藺草製品使用舒適，對身體健康有益，還具有特殊的清香氣味，國內市場的消費潛力有待挖掘。藺草製品企業應進一步改進工藝水準，提高產品品質和檔次，努力開發適合國內市場需

求的產品，同時在國內市場做好宣傳推廣工作。

2004 年日本要求禁止從中國進口一種以藺草「日之綠」製作的榻榻米，因為日本有關方面認為，這種藺草是用日本培育且註冊的種苗生產的，侵犯了其智慧財產權。通過輕工商會等方面的共同努力，出口秩序得到了規範，近年來再未發現過「日之綠」藺草製品的生產和出口。

## 2007 中國糧食市場發展報告目錄

( 摘自大陸 2007 年 8 月份糧油市場報 )

---

## 第一部分 2006 年糧食市場概述

一、中國糧食市場

二、世界糧食市場

## 第二部分 2006 年中國糧食市場體系建設

一、糧食批發市場發展狀況與展望

二、糧食期貨市場發展狀況與展望

三、糧食電子商務發展狀況及展望

## 第三部分 中國糧食市場主要品種供求形勢

一、小麥市場分析

二、玉米市場分析

三、稻米市場分析

四、大豆及豆油市場分析

五、菜籽及菜籽油市場分析

六、花生及花生油市場分析

## 第四部分：中國糧食市場專論

一、對市場放開後我國糧食價格調控問題的反思

二、20 世紀 80 年代以來我國歷次糧食供求失衡的回顧與啟示

三、完善糧食價格調控，加強糧食流通管理

四、構建中國糧食流通的監管體系

五、糧食最低收購價貸款供應與管理

六、中國糧食補貼政策的演進與績效分析

七、中國糧食外貿政策及其效果分析

八、中國生物能源發展與糧食安全

九、我國糧食儲藏的現狀及發展

---

|                              |                                          |
|------------------------------|------------------------------------------|
| 趨勢                           | 糧食總產量                                    |
| 十、國外現代糧食物流體系發展的經驗與啟示         | 表 6 - 2：全國油脂、油料播種面積與產量                   |
| 十一、培育農村經紀人隊伍,創新糧食服務體系        | 表 6 - 3：2006 年主要農產品產量                    |
| <b>第五部分 2006 年中國糧食相關政策法規</b> | 表 6 - 4：我國穀物、油料進口數量                      |
| 一、社會主義新農村建設                  | 表 6 - 5：我國穀物、油料出口數量                      |
| 二、糧食流通體制改革                   | 表 6 - 6：2006 年我國穀物、油料分國別進口數量             |
| 三、國有糧食企業改革政策和執行情況            | 表 6 - 7：2006 年我國穀物、油料分國別出口數量             |
| 四、土地宏觀調控                     | 表 6 - 8：全國居民消費價格指數(上年 = 100 )            |
| 五、糧食產業化經營                    | 表 6 - 9：我國城鄉居民家庭恩格爾係數                    |
| 六、糧食科技發展                     | 表 6 - 10：2006 年全國主要糧油批發市場價格指數 ( 月度綜合指數 ) |
| 七、糧食貸款政策與管理                  | 表 6 - 11：全國主要糧油批發價格綜                     |
| <b>第六部分：中國糧食市場統計資料</b>       |                                          |
| 表 6 - 1：全國糧食作物播種面積、          |                                          |

---

|                                   |                              |
|-----------------------------------|------------------------------|
| 合指數 ( 年度綜合指數 )                    | 附錄 3:一幅中國糧食市場的精美畫卷           |
| 表 6 - 12 : 2006 年鄭州糧食批發市場年度平均交易價格 | ——《2006 中國糧食市場發展報告》簡評        |
| 表 6 - 13 : 2006 年全國期貨市場交易情況       | 附錄 4 : 小麥、稻米、玉米、大豆價格走勢圖表     |
| 表 6 - 14 : 芝加哥期貨交易所期貨交易量情況        | 附錄 5 : 關於中國 28 年糧食流通體制改革的評價  |
| 表 6 - 15 : 美國農業部世界穀物統計與預測         | ——《中國商品流通論壇》第 18、19 次小型座談會紀要 |
| 附錄 1 : 2006 年中國糧食市場大事記            | 主要參考資料                       |
| 附錄 2 : 2006 年中國糧食經濟重要論著索引         | 後記                           |
| 一、2006 年中國糧食經濟重要論文索引              |                              |
| 二、2006 年中國糧食經濟重要著作索引              |                              |

---

## 楊凌農業高新技術產業示範區

### 楊凌示範區投資成本表

(2007年4月)

單位：人民幣

|               | 項目名稱       | 費用標準 (供參考)           |         |
|---------------|------------|----------------------|---------|
| 產業用地 (畝)      | 土地出讓金      | 10-14 萬元             |         |
| 自來水 (立方米)     | 工業、企業、基建用水 | 1.7 元 (含污水處理費 0.3 元) |         |
| 電 (千瓦時)       |            | 不滿 1 千伏              | 1-10 千伏 |
|               | 非普通工業用電    | 0.6166               | 0.6096  |
|               | 大工業用電      |                      | 0.4516  |
| 天然氣 (立方米)     | 天然氣價格      | 1.75 元               |         |
| 蒸汽 (噸)        | 採暖季        | 87.1 元               |         |
|               | 非採暖季       | 149.2 元              |         |
| 基礎設施配套費 (平方米) | 工業廠房、倉儲用房  | 24 元                 |         |

資料來源：楊凌示範區管理委員會

楊凌示範區是由國家科學技術部、商務部和農業部等 20 個部委 (局) 和陝西省政府聯合成立於 1997 年 7 月底，是中國唯一的國家級農業高新技術產業示範區。雖然

海峽兩岸楊凌農業合作試驗區成立於 2000 年間，但目今僅有中國台資農企業到試驗區做前期項目考察，換言之，海峽兩岸楊凌的農業合作，止於科研、技術交流和學術研

討會階段。

楊凌位於關中平原中部，東距西安 82 公里，西鄰寶雞 86 公里，距西安咸陽國際機場 70 公里，隴海鐵路與西寶高速公路穿境而過。示範區成立以來，累計完成固定資產投資人民幣 68 億元，完成了 20 平方公里的供水、供電、供熱、燃氣、通訊和網絡等基礎設施和公共服務設施建設。示範區現今已有近千家企業註冊登記，投產的有 200 多家，95% 是民營企業。比如恆興公司蘋果汁生產車間，正大集團（雞隻）養殖示範區和當代蜂業有限公司等。

### 農業科教優勢

楊凌示範區係起源於由 10 個國

家與省農科單位，以及西北農業大學等結合而成的西北農林科技大學，加上楊凌職業技術學院兩所大學在旱作農業、節水灌溉、小麥育種、黃土高原水土流失綜合治理和生物技術等研究領域上具有優勢，比較可惜的是學校缺乏技術移轉環節，亦即大學裡還未成立所謂的技術移轉室（Offices of Technology Transfer），無法將近 5 千項的科研成果推廣至民間。因此，藉由示範區的運作可將其研發成果推廣到大西北地區，多半是以學校單位技術入股，科研人員亦以一定比例入股的方式，亦即以企業（資金）+ 大學（技術）+ 農戶的方式將科研成果推廣出去。

## 創業服務項目和優惠措施

示範區設有中國楊凌農業知識產權信息中心、中國綠色有機食品認證中心、生產力促進中心、創業孵化中心等中介服務機構，在人才、項目、信息、拓展產品市場等方面為企業提供多元化的服務。至於對進駐示範區的企業，除了可享受國家級高新技術產業開發區以及西部大開發的各項優惠政策，國家對農業的傾斜扶持政策之外，還可享受示範區制訂的支持產業發展、科技創新、知識產權保護、專利申請與引進高端人才等多方面優惠措施。比如進駐企業無須繳交管理費用，在投產後的頭三年完全免稅，後兩年減稅的待遇。

## 特色產業

**良種繁育** 藉由學校在動植物生物育種、胚胎遺傳和細胞工程等研發優勢，進行當地與國外品種的改良，主要是牛、羊等動物，以及小麥、玉米和油菜等農作物。

**環保農資** 利用旱作節水農業科研優勢，發展具環保的農藥與肥料，節水灌溉設備等農業資材。

**食品加工** 主要是將蘋果汁等農副產品深加工企業的研發部門設在示範區裡，以便同學校教授的研討，至於加工廠則設在農產地。

**生物製藥** 將學校師生的中藥材等生物製藥研發成果，交由設在示範區的企業做產品測試、製造和

推廣行銷。比如已有外資企業推出治療白血球、B 型肝炎等的中藥材產品。

### 中國楊凌農高會

楊凌農業高新科技成果博覽會於每年 11 月 5 日至 9 日舉行，自 1994 年以來，楊凌農高會已舉辦了 13 屆，累計有來自全國各地，以及美國、日本、加拿大和澳洲 30 多個國家和地區的國內外涉農企業、農科教單位、中介機構以及參觀者參展參會。通過農高會這個平台，一大批農業高新技術成果得以轉化，實

用技術得以推廣，科技、人才、資金和物資等訊息得以擴散。

2007 年展會共設有 4 個展覽場館：高新技術展館、實用技術展館、農業機械裝備展區和畜牧良種展區。並舉辦國際農業交流、中外農民創業論壇等活動；另外，將組織上百名農業科技專家、農民企業家和致富農戶代表，直接面向農民和農村基層組織開展農業技術應用、產業結構調整和市場信息等方面的諮詢與講座活動。(中經院陳章真副研究員)

## < 經濟短波 >

### 福建烤鰻出口增長

( 摘自大陸 2007 年 6 月份國際商報 )

---

受「孔雀石綠」殘留事件的影響，05 年至去年 7 月福建烤鰻整體出口下降，去年 8 月以後逐漸復蘇，至今年 5 月，已實現連續 10 個月出口增長。根據福州海關統計，去年福建省烤鰻出口 2.38 萬噸，比上年同期增長 9.72%，價值 3 億美元，下降 2.04%。今年 1 至 5 月共出口 1.68 萬噸，增長 37.2%，價值 1.95 億美元，增長 19.6%。主要對日本出口 1.47 萬噸，占同期福建省烤鰻出口總量的 87.2%。福建省烤鰻出口呈現復蘇主要有兩方面原因，首先是日本肯定列表制度放寬了對烤鰻檢驗標準。另外，在政府、商會及企業的共同努力下，福建烤鰻生產企業主動加強產品檢測，鰻魚的質量

安全切實得到保證，逐步恢復對日本的出口。

然而，目前烤鰻出口依然存在不容樂觀的狀況，一是成本增加，但出口價格卻下跌。「肯定列表制度」的實施使烤鰻的養殖趨於規範，鰻苗的選種與用藥更加謹慎，並提高成鰻收購藥殘標準，藥殘檢測費用大幅增加，造成出口成本上揚；與此同時，出口競爭激烈又導致出口價格下跌，1 至 5 月，平均每噸價格 11,579 美元，下跌 12.8%。二是鰻魚產業鏈的連續性待進一步恢復。去年 7 月份前，烤鰻出口整體下降，造成部分養鰻廠被迫減產或停產，8 月份以後，烤鰻出口復蘇，但從幼鰻養殖到成鰻需要一定

的時期，鰻魚產業的持續性仍有待進一步發展。

對此，加強烤鰻安全監控成為相關部門的關注點。全行業要加強鰻魚藥殘控制體系建設，配合支援生產企業加強生產源頭管理，重視烤鰻生產、加工、運輸、貯藏的安全性。同時加強對日本烤鰻技術壁壘的研究，密切監控烤鰻出口，予以預警防範。

由於日本消費者受到之前藥殘事件的影響，對中國鰻魚產品的品質信心仍顯不足，導致中國鰻魚產品的價格普遍低於日本當地產品。有關人士建議，應積極向日本等外國消費者宣傳中國鰻魚產品質量，逐步打消其對中國鰻魚質量的安全疑慮。

## 山東口岸出口蘋果汁量價齊增之後

( 摘自大陸 2007 年 7 月份國際商報 )

據青島海關統計，07 年上半年，山東口岸共出口蘋果汁 41.1 萬噸，價值 4.1 億美元，分別比去年同

期增長 74.5% 和 1.1 倍；出口每噸平均價格達 1,001 美元，上漲 23%。其主要特點是，加工貿易出口超過一

半，一般貿易出口成倍增長。上半年，山東口岸加工貿易出口蘋果汁 22.3 萬噸，增長 42.7%，占山東口岸蘋果汁出口總量 54.3%；一般貿易出口 18.7 萬噸，增長 1.5 倍。其中，對美國、歐盟分別出口 16.6 萬噸、11.4 萬噸，分別增長 89.2%和 1.1 倍。在出口規模擴大的同時，出口均價持續上漲，4 月份出口每噸均價突破 1,000 美元大關，6 月份升至 1,037 美元。

上半年蘋果汁出口持續增長，但困擾行業的諸多問題仍未得到有效解決，一是產能迅速擴張和專業原料果基地建設滯後的矛盾。目前中

國蘋果汁加工企業有 70 餘家，加工生產線 100 餘條，多數企業仍採用殘次果和落果作為加工原料。

二是原料果品種結構和加工企業設備閒置的矛盾。目前國內蘋果汁加工設備的利用率較低，多數企業開工不足。

三是行業快速發展和產業佈局不合理之間的矛盾。果汁加工專案的實施具有很大的盲目性，且與鮮食果爭搶資源，企業之間的競爭也非常激烈。海關提醒企業對上述問題應給予高度關注。

---

## 世貿組織公佈多哈回合市場准入妥協方案

---

( 摘自大陸 2007 年 7 月份中國信息報 )

根據世貿組織農業談判小組主席·紐西蘭駐世貿組織大使福爾克納起草的農業談判妥協方案，美國應把其造成貿易扭曲的國內農業支援年度限額降低 66% 到 73%，降至 130 億美元至 164 億美元的水平。而美國目前堅持的水平為 170 億美元。

方案同時要求歐盟把其內部農業支援最高限額降低 75% 到 85%，降至 165 億歐元至 276 億歐元。此外，歐盟還須把農產品進口關稅降低 52% 到 53.5%，這基本上在歐盟目前的讓步範圍之內。其他發達成員如日本也須大幅降低國內農業支援水平。

根據世界貿易組織非農產品市場准入談判小組主席·加拿大駐世貿組織大使斯蒂芬森起草的非農產品市場准入問題妥協方案，主要發展中成員，如巴西和印度等應同意把工業品進口關稅稅率降到 19% 至 23%，而目前這兩個成員堅持的稅率是 30%。

世貿組織總幹事拉米當天發表聲明，對福爾克納和斯蒂芬森起草的妥協方案表示支援。他說，兩位主席的妥協性建議為多哈回合最終達成公平、合理的協議提供了基礎。他還敦促世貿組織成員在今後幾周內以這兩個方案為基礎彌合分

歧，最終達成協議。

多哈回合談判自 2001 年發起以來，一直因主要成員在農業和非農產品市場準入問題上的嚴重分歧而無法取得實質進展。前不久，多哈回合關鍵成員美國、歐盟、巴西和

印度在德國波茨坦舉行的談判再次破裂。分析人士認為，如果世貿組織成員無法在妥協方案的基礎上達成協議，那麼多哈回合談判將面臨被長期凍結的危險。

## 福建省的台資農企業

( 摘自大陸 2007 年 8 月份國際商報 )

日前，在福建省召開的農業工作視頻會議上透露，07 年上半年，福建省新批農業台資專案 41 個，合同利用台資 8,901 萬美元，實際到資 7,121 萬美元。福建省已累計批辦農

業台資專案 1,957 個，合同利用台資 24.8 億美元，實際到資 14.3 億美元，在各省市中位居第一。

海峽兩岸農業合作試驗區 2005 年擴大至福建全省以來，經國家有

關部委批准，已設立了漳浦臺灣農民創業園、三明現代林業合作試驗區、廈門臺灣水果銷售集散中心、霞浦臺灣水產品集散中心、福建東山水產品加工集散基地等閩台農業合作平臺。閩台農業合作正逐漸由傳統的種養業向農產品加工、運銷以及旅遊休閒等第二、三產業發展，並拓展到農業科教、農業經營管理、水土保持和漁工合作等領域。

閩西山區漳平永福臺灣農民創業園興辦了 27 家台資農企業，成為中國最大的臺灣高山茶生產基地；閩西北三明市建立了中國目前唯一的海峽兩岸現代林業合作實驗區。目前，農產品加工業已占福建農業利用台資專案的 47.7%。

自 1997 年 7 月福州被列為海峽兩岸農業合作試驗區以來，截至現今，福州市已累計引進台資農業專案 420 多項，協定台資近 5 億美元，實際利用台資 3 億多美元。

福州市先後引進臺灣動植物良種 8 大類 6 百多個品種，引進種養及加工技術 2 千多項，設備 1 千多套，並大面積推廣或建立種養基地 1 百多個。此外，福州每年引進臺灣農業專家學者百餘人次，舉辦各類農業交流和研討 60 多場次，先後引進植物組織培養、水果嫁接與豐產技術、食用菌人工栽培技術等；並引進農民合作組織運行模式，進一步推動農業產業結構向精深加工方向轉化。

---

福州連江縣引進臺灣鮑魚電解分苗技術後，年產值已達人民幣 4 億元。羅源縣秀珍菇合作社依託台商獨資企業，致力於菌種開發，提供產前、產中和產後服務，去年袋栽

量占全國的 70%以上。福清市已成立水產加工企業 82 家，其中 7 家被評為福建省農業產業化龍頭企業，占全省總數的 41%。

## 農發行 07 年上半年的經營績效

( 摘自大陸 2007 年 8 月份經濟日報 )

中國農業發展銀行 2007 年上半年的經營績效有以下五大特點：

一是支援糧棉收購力度加大。農發行認真執行糧棉購銷政策，信貸支援力度不減，貸款投放量同比增加。累計投放各類收購、儲備貸款達人民幣 1,017.5 億元，同比增加 157.7 億元，支援收購糧食 624.8 億

公斤、棉花 1,495.8 萬擔，同比分別多收 71.0 億公斤，197 萬擔。

二是新開辦支農貸款增勢強勁。繼去年擴大農業產業化龍頭企業貸款業務範圍，農業小企業、農業科技貸款業務開辦後，農發行今年又獲准開辦農村基礎設施建設、農業綜合開發和農業生產資材等支

農貸款業務，上半年淨投放上述貸款 488.4 億元，同比增加 393.5 億元。

年已實現經營利潤 27.8 億元，同比增盈 39.2 億元。

三是吸收社會資金回流農村成效顯著。上半年，農發行共吸收資金 1,489.6 億元用於支援「三農」，比去年同期增加 988 億元；通過改進服務增加存款業務品種，淨增加各類存款 509.6 億元。

五是信貸資產質量持續改善。上半年，不良貸款和不良貸款率比年初分別減少 29.9 億元和 0.7 個百分點，繼續保持雙降的局面。

四是盈利能力明顯增強，上半

### 中國豬肉批發價格 (2007 年 8 月 16 日)

單位：人民幣元/公斤

| 批發市場  | 最低價  | 最高價  | 大宗價  | 批發市場  | 最低價  | 最高價  | 大宗價  |
|-------|------|------|------|-------|------|------|------|
| 北京岳各庄 | 17.4 | 18   | 17.6 | 晉長治紫坊 | 18.0 | 21.6 | 19.5 |
| 北京大洋路 | 20.0 | 20.8 | 20.4 | 上海農產品 | 16.8 | 19.9 | 18.9 |
| 石家庄橋西 | 21.0 | 22.0 | 21.5 | 西安朱雀  | 17.2 | 17.6 | 17.2 |

資料來源：中國畜牧獸醫報

## &lt;統計表次&gt;

表一 大陸消費者物價指數

(前一年同月=100)

| 項 目      | 大陸全國平均  |         | 都 市     |         | 鄉 村     |         |
|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|          | 2006年6月 | 2007年6月 | 2006年6月 | 2007年6月 | 2006年6月 | 2007年6月 |
| 總指數      | 101.5   | 104.4   | 101.6   | 104.1   | 101.3   | 105.0   |
| 食 品      | 102.1   | 111.3   | 102.6   | 110.6   | 101.3   | 112.9   |
| 穀類       | 102.2   | 106.1   | 102.0   | 106.3   | 102.6   | 105.8   |
| 肉禽及其相關產品 | 91.0    | 135.7   | 91.2    | 135.3   | 90.6    | 136.5   |
| 蛋        | 86.0    | 134.8   | 85.5    | 135.7   | 86.8    | 133.3   |
| 水產品      | 101.5   | 105.2   | 101.9   | 104.8   | 100.6   | 106.1   |
| 新鮮蔬菜     | 113.5   | 104.8   | 114.0   | 104.1   | 111.8   | 106.7   |
| 新鮮水果     | 149.2   | 83.8    | 147.4   | 83.6    | 154.3   | 84.3    |
| 菸草與酒類    | 100.5   | 101.7   | 100.8   | 101.8   | 100.1   | 101.6   |
| 衣 著      | 99.5    | 99.7    | 99.4    | 99.5    | 99.5    | 100.4   |

|            |       |       |       |       |       |       |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 家庭設備及其用品   | 101.2 | 101.8 | 101.4 | 101.6 | 100.9 | 102.2 |
| 醫療及保健      | 101.5 | 101.9 | 101.3 | 101.5 | 101.9 | 102.6 |
| 交通及運輸工具    | 100.4 | 98.9  | 99.8  | 98.2  | 101.8 | 100.4 |
| 娛樂、教育及文化服務 | 100.0 | 98.8  | 100.4 | 99.2  | 99.3  | 98.0  |
| 居住         | 104.3 | 104.4 | 104.3 | 104.6 | 104.3 | 104.2 |

資料來源：China Monthly Statistics

表二 大陸都市平均每戶家庭生活支出

(2007 年第一季)

單位：人民幣元 / 人 / 第一季

| 項目   | 穀物與油脂 | 肉、蛋及<br>水產品 | 蛋糕、牛奶及<br>日常用品 | 家用設備  | 醫藥與醫療<br>服務 | 教育、文化與<br>娛樂 | 居住    |
|------|-------|-------------|----------------|-------|-------------|--------------|-------|
| 全國平均 | 123.8 | 323.4       | 84.7           | 190.9 | 218.0       | 410.3        | 259.5 |
| 北京   | 136.7 | 283.0       | 119.7          | 221.4 | 295.5       | 542.0        | 216.9 |
| 天津   | 115.1 | 266.1       | 83.6           | 170.4 | 246.4       | 266.6        | 213.0 |
| 瀋陽   | 117.9 | 245.5       | 63.9           | 129.2 | 241.3       | 315.1        | 267.6 |
| 大連   | 90.3  | 337.3       | 91.2           | 154.2 | 268.9       | 358.9        | 187.2 |
| 哈爾濱  | 110.5 | 253.7       | 52.8           | 118.4 | 194.8       | 288.6        | 184.9 |
| 上海   | 142.5 | 426.4       | 116.3          | 241.8 | 234.5       | 624.2        | 355.9 |
| 南京   | 116.2 | 331.2       | 84.0           | 197.5 | 263.8       | 440.9        | 172.7 |
| 杭州   | 115.1 | 372.2       | 80.1           | 165.0 | 273.2       | 448.1        | 308.5 |
| 寧波   | 145.5 | 470.1       | 69.9           | 144.4 | 246.4       | 516.4        | 228.4 |
| 福州   | 147.9 | 540.1       | 67.8           | 198.7 | 249.3       | 262.6        | 373.9 |
| 廈門   | 142.2 | 575.5       | 63.5           | 295.0 | 93.9        | 433.1        | 400.3 |

|    |       |       |       |       |       |       |       |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 青島 | 127.1 | 409.4 | 93.1  | 235.0 | 183.4 | 382.8 | 228.8 |
| 武漢 | 132.8 | 314.8 | 79.5  | 200.9 | 151.3 | 224.9 | 311.9 |
| 廣州 | 125.3 | 450.4 | 103.9 | 211.2 | 200.3 | 711.6 | 326.2 |
| 深圳 | 136.5 | 518.3 | 111.1 | 495.9 | 321.0 | 984.1 | 662.7 |
| 海口 | 83.8  | 399.0 | 43.9  | 202.2 | 154.0 | 249.0 | 366.0 |
| 重慶 | 125.3 | 294.2 | 62.9  | 225.4 | 203.8 | 389.3 | 253.3 |
| 成都 | 119.1 | 336.1 | 70.4  | 168.8 | 164.0 | 281.9 | 231.6 |
| 昆明 | 100.2 | 218.1 | 38.5  | 82.2  | 185.2 | 161.6 | 191.4 |
| 蘭州 | 109.9 | 186.8 | 60.9  | 109.5 | 128.0 | 175.6 | 129.2 |

註：1 美元=7.734 元人民幣（2007 年第一季）

資料來源：同表一

表三 大陸部門別的投資金額(2007年1-6月)

單位：百萬人民幣·%

| 項目    | 金額        | 變化率  | 項目     | 金額        | 變化率  |
|-------|-----------|------|--------|-----------|------|
| 總計    | 4,607,782 | 26.7 | 銀行業    | 4,996     | 14.2 |
| 其中：其他 | 49,895    | 37.5 | 證券業    | 1,113,995 | 31.3 |
| 保險業   | 183,962   | 17.6 | 信託業    | 35,971    | 26.2 |
| 其他    | 1,466,767 | 34.7 | 其他非金融業 | 19,921    | 11.8 |
| 其中：其他 | 37,401    | 15.8 | 其他非金融業 | 340,047   | 19.5 |
| 其他    | 54,242    | 28.6 | 其他非金融業 | 9,822     | 62.0 |
| 其他    | 458,611   | 19.4 | 其他非金融業 | 87,106    | 7.1  |
| 其他    | 62,792    | 22.2 | 其他非金融業 | 31,694    | 24.6 |
| 其他    | 101,221   | 32.8 | 其他非金融業 | 43,613    | 14.8 |
| 其他    | 53,391    | 43.5 | 其他非金融業 | 115,335   | 9.5  |

註：1. 投資係指基本建設及更新改造兩項的加總

2. 變化率係與前一年同期比較的成長(或衰退)率

3. 1美元=7.705元人民幣(2007年上半年)

資料來源：同表一

表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值

(2007年1-6月)

單位：千美元·%

| 項目 | 數量<br>單位 | 進口量   | 進口值       | *變化率  |       |
|----|----------|-------|-----------|-------|-------|
|    |          |       |           | 量     | 值     |
| 一  | 萬噸       | 8     | 20,548    | -76   | -66.9 |
| 二  | 萬噸       | 24    | 115,866   | -35.2 | -17   |
| 三  | 萬噸       | 1     | 3,745     | -34.7 | -27.3 |
| 四  | 萬噸       | 1,385 | 4,535,869 | -1.4  | 22.4  |
| 五  | 萬噸       | 370   | 2,405,957 | 32.1  | 93.6  |
| 六  | 萬噸       | 49    | 154,645   | 3.5   | -23.2 |
| 七  | 萬噸       | 52    | 575,012   | 4.2   | 42.6  |
| 八  | 萬噸       | 2,000 | 2,788,149 | 20.3  | 45.5  |

|      |   |         |           |       |       |
|------|---|---------|-----------|-------|-------|
| 大豆   | 噸 | 309     | 839,881   | 2.6   | 5.2   |
| 玉米   | 噸 | 168,373 | 931,106   | 23.7  | 55.6  |
| 棉花   | 噸 | 118     | 1,594,534 | -52   | -51.6 |
| 其他雜糧 | 噸 | 646     | 1,508,947 | 25.2  | 33.6  |
| 其他油料 | 噸 | 487     | 1090606   | -98.2 | 94.8  |

註：\*是與前一年同期比較的變化率

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值

(2007年1-6月)

單位：千美元·%

| 項目      | 數量單位 | 出口量     | 出口值       | *變化率  |       |
|---------|------|---------|-----------|-------|-------|
|         |      |         |           | 量     | 值     |
| 活豬      | 萬隻   | 79      | 112,838   | -3.9  | 5.8   |
| 活禽      | 萬隻   | 826     | 16,526    | -11   | 9.1   |
| 生鮮與冷凍牛肉 | 萬公噸  | 1       | 35,656    | 17.8  | 30    |
| 生鮮與冷凍豬肉 | 萬公噸  | 8       | 149,207   | -37.5 | -21.8 |
| 冷凍雞肉    | 公噸   | 34,442  | 51,840    | 26    | 52.5  |
| 活魚      | 公噸   | 49,499  | 168,313   | 6.3   | -0.5  |
| 冷凍魚及魚片  | 公噸   | 584,315 | 1,439,600 | 0     | 7     |
| 冷凍去殼小蝦  | 公噸   | 7,671   | 41,109    | -24.5 | -24.5 |
| 鮮蛋      | 百萬個  | 433     | 24,146    | -9.2  | 12.4  |
| 稻米      | 萬公噸  | 61      | 224,904   | 0.9   | 7.6   |
| 玉米      | 萬公噸  | 367     | 615,991   | 61.8  | 112.7 |
| 新鮮蔬菜    | 萬公噸  | 187     | 820,539   | 11.3  | 7.9   |

|       |      |         |         |       |      |
|-------|------|---------|---------|-------|------|
| 乾食用菌類 | 公噸   | 16,476  | 146,837 | 7.6   | 18.5 |
| 柑與橙   | 公噸   | 290,015 | 124,779 | 28.9  | 73.3 |
| 新鮮蘋果  | 公噸   | 496,850 | 244,726 | 50.4  | 56.8 |
| 大豆    | 萬公噸  | 26      | 105,682 | 30.9  | 32.4 |
| 花生    | 萬公噸  | 19      | 170,592 | 20.8  | 43.7 |
| 糖     | 公噸   | 80,273  | 34,842  | -8.8  | 10   |
| 茶     | 公噸   | 143,392 | 286,575 | 4.8   | 12.2 |
| 豬肉罐頭  | 公噸   | 26,940  | 49,001  | 8.2   | 19   |
| 洋菇罐頭  | 公噸   | 249,146 | 386,205 | 32.1  | 76.8 |
| 啤酒    | 萬公升  | 9,998   | 49,057  | 28.3  | 34.2 |
| 羽毛填充物 | 萬公噸  | 15,311  | 164,749 | -3.8  | -0.9 |
| 木材製品  | 立方公尺 | 403,187 | 204,034 | -1.3  | 21.3 |
| 生絲    | 公噸   | 6,394   | 157,890 | 119.8 | 73.3 |
| 羊毛    | 公噸   | 1,242   | 95,788  | -10.7 | -4.1 |
| 棉花    | 公噸   | 11,137  | 17,687  | 98.8  | 74.9 |

註：\*是與前一年同期比較的變化率。

資料來源：同表四

表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重

單位：千美元·%

| 項目              | 進口值       |           | 台<br>灣 | 香<br>港 | 日<br>本 | 泰<br>國 | 印<br>尼 | 越<br>南 | 美<br>國 | 俄<br>羅<br>斯 |
|-----------------|-----------|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------|
|                 | 2006年1-6月 | 2007年1-6月 |        |        |        |        |        |        |        |             |
| 活動物             | 36,843    | 37,561    | 0.76   | 0.00   | 0.03   | 0.20   | —      | 2.68   | 23.76  | 0.09        |
| 肉類及內臟           | 321,868   | 599,640   | —      | —      | —      | 0.02   | —      | —      | 46.13  | —           |
| 魚類、甲殼類及軟體類等水中動物 | 1,402,451 | 1,591,912 | 1.28   | 0.05   | 5.77   | 2.54   | 1.85   | 0.62   | 12.72  | 41.92       |
| 乳製品、禽蛋及天然蜜糖     | 316,104   | 336,979   | 0.33   | —      | 0.25   | 0.15   | 0.20   | 0.00   | 14.42  | 0.03        |
| 活植物、球莖及根莖等其他植物  | 27,211    | 27,649    | 24.52  | —      | 2.46   | 24.13  | 0.26   | 0.04   | 3.34   | —           |
| 蔬菜及根莖菜類         | 381,591   | 542,992   | 0.15   | 0.00   | 0.06   | 60.86  | 1.07   | 25.65  | 2.10   | 0.01        |
| 水果及乾果           | 350,976   | 448,599   | 0.61   | 0.00   | 0.17   | 27.08  | 2.86   | 12.41  | 10.93  | 4.73        |
| 咖啡、茶及香料         | 23,443    | 31,572    | 2.48   | 0.86   | 3.93   | 0.40   | 2.53   | 34.60  | 18.27  | —           |
| 穀類              | 436,132   | 292,523   | 0.00   | —      | 0.00   | 37.13  | 0.00   | 1.05   | 0.73   | —           |
| 油料籽實及藥用植物       | 4,076,062 | 4,882,036 | 0.02   | 0.00   | 0.16   | 0.05   | 0.26   | 0.01   | 51.12  | 0.00        |
| 編結植物及其製品        | 53,169    | 45,682    | 4.24   | —      | 0.31   | 0.06   | 32.31  | 0.90   | 6.39   | —           |
| 動植物油脂及其可食製品     | 1,580,776 | 2,975,418 | 0.18   | 0.04   | 0.10   | 0.11   | 24.20  | 0.16   | 2.95   | —           |
| 肉類及魚類製品         | 16,770    | 33,261    | 2.41   | 0.02   | 5.98   | 3.78   | 5.59   | 13.87  | 5.28   | 3.83        |
| 糖及其製品           | 231,688   | 212,383   | 0.25   | 1.38   | 1.07   | 16.61  | 0.11   | 0.01   | 14.13  | —           |
| 穀類及奶類製品         | 176,304   | 217,140   | 0.89   | 0.89   | 2.08   | 1.64   | 0.41   | 0.09   | 3.50   | —           |
| 蔬菜及果類製品         | 104,901   | 129,008   | 0.32   | 0.10   | 0.59   | 1.45   | 0.52   | 0.23   | 27.74  | 0.04        |
| 飲料、油及醋          | 252,904   | 377,410   | 1.26   | 1.94   | 1.36   | 0.04   | 0.00   | 0.00   | 2.46   | 0.25        |
| 菸草及其製品          | 323,920   | 216,102   | 0.03   | 1.99   | 0.11   | —      | 0.01   | —      | 29.98  | —           |
| 肥料              | 1,139,404 | 1,510,012 | 0.48   | 0.00   | 0.05   | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 7.79   | 40.98       |
| 獸皮及皮革           | 2,681,688 | 3,007,530 | 8.71   | 0.70   | 1.11   | 2.52   | 0.80   | 0.53   | 18.69  | 0.11        |
| 木及木製品           | 3,131,181 | 4,026,308 | 0.36   | 0.07   | 0.33   | 3.27   | 3.34   | 2.20   | 7.31   | 38.23       |
| 絲               | 57,270    | 52,252    | 1.09   | 7.99   | 16.19  | 0.82   | 0.05   | 0.57   | 0.43   | —           |
| 羊毛、動物毛及其毛紗      | 994,346   | 1,340,473 | 0.75   | 0.91   | 6.62   | 0.15   | 0.04   | 0.02   | 0.88   | 0.22        |
| 棉               | 5,389,118 | 3,774,281 | 4.26   | 6.62   | 7.68   | 0.75   | 1.22   | 0.26   | 17.42  | 0.00        |

註：1. 表中百分比是指 2007 年 1-6 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

---

表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重

單位：千美元·%

| 項目              | 出口值       |           | 台<br>灣 | 香<br>港 | 日<br>本 | 泰<br>國 | 印<br>尼 | 越<br>南 | 美<br>國 | 俄<br>羅<br>斯 |
|-----------------|-----------|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------|
|                 | 2006年1-6月 | 2007年1-6月 |        |        |        |        |        |        |        |             |
| 活動物             | 157,948   | 168,254   | —      | 79.49  | 2.57   | 0.00   | 0.00   | —      | 6.03   | —           |
| 肉類及內臟           | 339,772   | 344,801   | 0.01   | 58.89  | 0.39   | 0.01   | 0.01   | 2.48   | 2.54   | 0.74        |
| 魚類、甲殼類及軟體類等水中動物 | 2,191,620 | 2,249,546 | 1.53   | 3.77   | 23.62  | 0.50   | 0.13   | 0.05   | 17.74  | 1.54        |
| 乳製品、禽蛋及天然蜜糖     | 140,586   | 154,996   | 14.13  | 31.34  | 18.10  | 1.82   | 0.73   | 0.56   | 4.24   | —           |
| 活植物、球莖及根莖等其他植物  | 45,904    | 66,226    | 0.32   | 5.00   | 33.42  | 1.65   | 0.19   | 0.26   | 8.14   | 0.48        |
| 蔬菜及根莖菜類         | 1,709,290 | 1,969,919 | 1.02   | 3.10   | 25.27  | 1.44   | 6.41   | 1.19   | 10.08  | 3.94        |
| 水果及乾果           | 509,756   | 694,307   | 0.85   | 4.29   | 7.60   | 3.96   | 10.58  | 3.09   | 6.96   | 12.43       |
| 咖啡、茶及香料         | 485,928   | 544,548   | 0.40   | 6.07   | 15.90  | 1.06   | 2.25   | 0.41   | 7.86   | 2.52        |
| 穀類              | 562,011   | 1,054,803 | 0.51   | 0.50   | 13.10  | 0.08   | 5.82   | 1.61   | 0.17   | 0.09        |
| 油料籽實及藥用植物       | 650,349   | 794,240   | 3.88   | 7.99   | 19.45  | 0.97   | 0.39   | 2.94   | 4.73   | 2.28        |
| 編結植物及其製品        | 25,999    | 29,259    | 6.29   | 12.37  | 27.75  | 0.36   | 0.13   | 0.53   | 6.93   | 0.12        |
| 動植物油脂及其可食製品     | 172,829   | 159,775   | 2.16   | 15.81  | 12.54  | 1.50   | 0.54   | 1.12   | 8.00   | 0.39        |
| 肉類及魚類製品         | 2,302,032 | 2,811,577 | 1.06   | 5.22   | 50.41  | 0.34   | 0.44   | 0.04   | 15.26  | 4.51        |
| 糖及其製品           | 203,539   | 275,377   | 0.40   | 8.04   | 3.30   | 1.14   | 6.00   | 1.74   | 17.55  | 1.74        |
| 穀類及奶類製品         | 395,089   | 429,393   | 0.93   | 15.64  | 30.17  | 1.46   | 0.92   | 0.29   | 7.75   | 1.48        |
| 蔬菜及果類製品         | 1,725,791 | 2,567,179 | 0.52   | 2.01   | 23.21  | 2.15   | 0.55   | 0.18   | 18.54  | 6.55        |
| 飲料、油及醋          | 440,082   | 396,520   | 2.92   | 53.47  | 11.25  | 0.35   | 1.05   | 0.14   | 3.18   | 0.60        |
| 菸草及其製品          | 284,711   | 240,230   | 0.05   | 18.44  | 2.25   | 0.18   | 15.49  | 1.04   | 2.71   | 0.96        |
| 肥料              | 458,387   | 1,145,583 | 2.38   | 0.09   | 6.70   | 7.08   | 4.57   | 16.25  | 4.96   | 0.02        |
| 獸皮及皮革           | 864,769   | 691,997   | 1.25   | 59.52  | 0.51   | 0.98   | 1.65   | 3.87   | 4.27   | 0.09        |
| 木及木製品           | 3,767,227 | 4,788,118 | 2.61   | 3.51   | 14.54  | 0.73   | 0.80   | 0.93   | 25.66  | 1.28        |
| 絲               | 681,658   | 622,606   | 0.11   | 12.09  | 6.68   | 0.64   | 1.09   | 1.16   | 4.16   | 0.17        |
| 羊毛、動物毛及其毛紗      | 1,021,997 | 1,075,005 | 0.39   | 25.25  | 11.53  | 0.67   | 1.82   | 2.13   | 1.39   | 0.41        |
| 棉               | 4,133,753 | 4,331,154 | 0.40   | 33.79  | 2.78   | 1.72   | 4.22   | 3.49   | 2.45   | 1.02        |

註：1. 表中百分比是指 2007 年 1-6 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：同表六

---