

目 次

為擴大對讀者之服務，自民國八十九年十一月起，本基金會特新增設網際網站「www.rdf.org.tw」，以方便檢索與查閱大陸農業資訊，歡迎賜教並提供建言。

◁ 專 題 報 導 ▷	農村現代流通體系的構建	2
◁ 政 策 與 法 規 ▷	農民專業合作社登記管理條例	5
	農發行糧食收購貸款辦法	7
◁ 市 場 動 態 ▷	07 年中國菜籽供給形勢分析	11
	天津市畜牧小區防疫現狀調查	14
	農業和農村投資增速趨緩	15
	吉林省積極發展園藝特產業	17
	今年首季廣東農民收入概況	19
	中國部分地區豬肉價格創新高	21
	中國熱帶水果大幅跌價	22
◁ 經 濟 短 波 ▷	農產品輸日之路多坎坷	25
	吉林的農業保險	27
	中央增加直補經費之後	28
	內蒙古打造馬鈴薯王國	29
	廣西農業與東盟國家的合作	30
◁ 統 計 表 次 ▷	表一 大陸消費者物價指數	31
	表二 大陸都市平均每戶家庭生活支出	32
	表三 大陸部門別的投資金額	33
	表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值	33
	表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值	34
	表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重	35
	表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重	36

本「中國大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自大陸及國內外出版之報章雜誌，不代表本基金會之意見或立場。

專題報導

農村現代流通體系的構建

(摘自中國 2007 年 5 月份經濟日報)

在社會主義新農村建設中，如何構建農村現代流通體系，以適應現代農業發展和日益增長的農村消費需要？中華全國供銷合作總社的「新網工程」，江蘇豐縣、江西九江、廣東東莞等地在流通方式和經營業態方面的創新，為開闢農村市場、推進農村現代流通體系建設做出了有益的探索。

發展高效農業 推進市場流通

面對農村流通體系不健全，流通方式落後，以及農村現代流通體系基礎薄弱，豐縣做出了以下的努力：

大力發展規模化高效農業，提

高豐縣農產品的市場競爭力。豐縣培育優勢高效農產品，積極推進農產品規模化和標準化建設。先後投資人民幣 9,000 多萬元實施了農業

部無公害果品生產示範縣建設專案，國家紅富士蘋果無公害標準化生產示範區、江蘇省出口創匯無公害牛蒡標準化生產示範區等重點專案。目前全縣已通過無公害農產品產地認定面積 110.68 萬畝，58 個無公害農產品通過國家質量安全中心認證，5 個農產品獲得綠色食品認證。標準化生產保證了豐縣農產品的優良品質，銷往日本、韓國、美國、俄羅斯和東南亞等國家的農產品出口量逐年遞增，今年 1 至 5 月份，農產品出口同比增長 53%。

積極培育農產品流通主體，形成多層次、多類型、多形式的農產品流通組織。一是大力發展壯大農產品加工、流通龍頭企業。豐縣注

意發揮農業龍頭企業在農產品生產與營銷聯結中的主體作用，不斷鞏固和完善訂單農業、保護價收購、委託種植等農企利益聯合機制。去年，全縣縣級以上龍頭企業已達 28 家，其中省級龍頭企業 5 家、市級龍頭企業 8 家，累計實現銷售收入 16 億多元，利稅 1.5 億元。二是積極引導、培育和發展農村合作經濟組織。目前企業正式註冊的農民專業合作經濟組織有 192 個，會員 2.3 萬人，帶動農戶 11.3 萬戶。三是加快農民經紀人隊伍建設。目前豐縣有農民經紀人 3.6 萬名。

以合作經濟組織創新流通方式

九江市在探索農村現代流通體系建設中，十分注重發揮各種農村

合作經濟組織作用，因而促進了農村經濟全面發展和農民增收。

一是注重培育市場主體。積極推廣商務部牽頭實施的「萬村千鄉」試點工程，鼓勵供銷合作社創新機制，改造和整合農村傳統商業網絡，在農村建立以農產品為紐帶的各類合作經濟組織，廣泛開展農家店、連鎖配送體系建設，強化農產品批發市場功能，讓農民享受到優質、價廉、安全的商品服務。目前，全市共組建農民合作經濟組織 1,700 個，銷售農產品 28 億元。

二是注重穩步發展農村連鎖商業。以不斷引入現代流通理念和營銷方式，發展一批規模適中、檔次

較高、採用現代流通方式的商業零售網點。建立以縣城和中心城鎮為重點，以連鎖超市、便利店為主要流通業態，形成以連鎖配送為主要形式的日用消費品、農業生產資材、農副產品流通的迴圈圈，實現農村商品流通的跨越式發展。

以彭澤縣為例，建立農資連鎖的做法是：採取強化一個龍頭、打出一個品牌、編織一個網路、建立一套市場營銷手段、形成統一市場的五個一發展模式，整合社會資源和系統網路，提高服務水平，推動傳統經營業務的不斷升級。

三是注重政府推動、市場運作。九江市在政策上引導農民進入市場，主要扶持措施包括實行稅收減免、加強信貸支援、方便工商登

記、簡化專案審批、擴大經營範圍、提供優惠政策等；明確部門職責，逐步推進連鎖經營等現代經營方式，大力推動農村現代流通體系建設。九江市政府在 2006 年頒布了《關於加強農村現代流通服務體系建設實施意見》，對農村現代流通體系作出五年規劃。今年，市政府又明確要求在資金與政策上，重點扶持發展 40 個農民專業經濟合作組織。市政府同意由供銷社牽頭，組建市農民合作經濟聯合會、農產品經紀人協會等組織，大力開展培育新型農民，幫助農民進行標準化生產，為農產品開設綠色通道等活動。

用現代經營理念建設農貿市場

建立於 1994 年的東莞信立國際農產品貿易城是東莞最大的綜合性農副產品批發市場，2006 年市場實現交易量 290 萬噸，交易額約 49 億元。目前市場內從業人員近萬人，覆蓋農戶超過 50 萬戶，帶動農村從

業人員約 10 萬人。從 2006 年開始，信立國際農貿城按照市場規劃和商務部要求，有步驟地實施市場標準化建設，進一步完善和提升市場服務功能，建設食品安全機制，計劃用 2 至 3 年的時間，把市場建設成能夠集展示展銷、採購交易、物流配送、資訊發佈、檢測認證等功能于一體的現代服務平臺。

去年年底，總投資超過 1.4 億元的冷庫、水果交易大棚兩項市場基礎設施專案通過驗收並投入使用。同時建立農產品檢測檢驗中心，健全食品安全保障機制，實施食品准入制。與市農業局合作在市場內設立了動植物檢驗檢疫中心，對進入市場內的凍肉和水果實行檢驗檢

疫。為有效促進農產品流通與資訊交換，農貿城投資 500 多萬元，建立網路資訊中心，組建市場局域網，建設了信立國際農貿城網站。通過標準化建設，市場功能大幅提升，其最突出的優勢有兩方面：

一是食品安全監控作用日趨明顯。檢驗檢測中心對進入市場的水果和凍肉實施檢測，每天對入場水果進行抽檢，不僅加強了食品安全管理，提高了食品質量安全監管水平，也促進了生產經營行業的規範，引導市民安全消費。

二是資訊指導作用日益明顯。目前信立國際農貿城網站的月點擊率超過 60 萬次，2006 年通過互聯網

帶來的成交額超過 500 萬元。比如陝西的蘋果、河北的梨、廣西的碰柑通過信立網站找到了買家，深圳小肥羊飲食公司通過信立網站代理業務找到了優質的貨源供應渠道。資訊中心的建立，為實現農貿城由傳統交易向電子商務轉變奠定了基礎。

新網工程構建農資流通體系

中華全國供銷合作總社近年實施新網工程，通過建設農業生產資材現代流通網路，農副產品市場購銷網路，日用消費品現代經營網路，和再生資源回收利用網路，構建農村現代流通體系。

中國農業生產資料集團公司以

服務農村 50 多年的流通網路為基礎，通過對傳統經營體制和經營方式的改革和改造，大力建設現代農資流通體系。按照「配送中心 + 中心示範店 + 加盟店」的模式，在全國建立了 6 萬多家加盟店、連鎖店、配送中心，終端網路延伸到全國大部分農村地區，基本覆蓋國內糧食主產區，為農資供應的主渠道，最大限度地為農業生產提供了產前、產中、產後系列服務，對於淨化農資市場，打擊假冒偽劣，維護農民合法權益、幫助農民增產增收，推進現代農業的發展，發揮了重要作用。

中國農資集團打造的現代農資流通網路體系，是將現代物流配送

和連鎖經營的理念和技術引入農資流通領域，實施統一佈局、統一品牌、統一標識、統一形象、統一規範和統一管理的連鎖經營模式，從供應、渠道、終端三方面不斷提高經營水平，創造條件讓利於農民。通過配送中心對銷售點強大的控制力，形成規模效應，獲取優惠的採購價格，降低渠道成本；在終端，通過加盟連鎖系統的終端店面，貼近農戶，降低農民的購買和運輸成本。

在中國農資集團的流通網路體系，實施產品回溯機制，使得每一單位農資產品從出廠、包裝、運輸、倉儲、分撥、銷售到終端農戶的每一個環節都有記錄可找，任何一個

環節出現問題都能回溯，從而從源頭上保障貨源質量，杜絕假冒偽劣，防止坑農害農。比如，農戶在任何一家中國農資品牌的連鎖店購買農資產品後，如果發現有質量問題，網路系統能立即通過物流資訊系統查明該產品的流轉資訊和供應商資訊，通知供應商對問題產品進行召回並採取整改措施。改變了過去從生產企業→大經銷商→二級經銷商→零售商→到農戶的層級過多的銷售層模式，從而避免了市場價

格紊亂、交易成本和風險大等一系列問題。

中國農資服務網路體系不僅包括了物流平臺，也搭建了資訊和農化服務兩大平臺。通過現代農資流通體系資訊平臺，將農資連鎖終端網路作資訊點，蒐集、反饋市場信息，為農民提供及時的農資資訊服務。同時開展測土配方等專項服務，農民提供專業的施肥方案和種植方案等。

< 政策與法規 >

農民專業合作社登記管理條例

中華人民共和國國務院令（第498號）

第一章 總 則

第一條 為了確認農民專業合作社的

法人資格，規範農民專業合作社登記行

為，依據《中華人民共和國農民專業合作社法》，制定本條例。

第二條 農民專業合作社的設立、變更和登出，應當依照《中華人民共和國農民專業合作社法》和本條例的規定辦理登記。

申請辦理農民專業合作社登記，申請人應當對申請材料的真實性負責。

第三條 農民專業合作社經登記機關依法登記，領取農民專業合作社法人營業執照（以下簡稱營業執照），取得法人資格。未經依法登記，不得以農民專業合作社名義從事經營活動。

第四條 工商行政管理部門是農民專業合作社登記機關。國務院工商行政管理部門負責全國的農民專業合作社登記管理工作。

農民專業合作社由所在地的縣（市）、區工商行政管理部門登記。

國務院工商行政管理部門可以對規模較大或者跨地區的農民專業合作社的登記管轄做出特別規定。

第二章 登記事項

第五條 農民專業合作社的登記事項包括：

- （一）名稱；
- （二）住所；
- （三）成員出資總額；
- （四）業務範圍；
- （五）法定代表人姓名。

第六條 農民專業合作社的名稱應當含有「專業合作社」字樣，並符合國家有關企業名稱登記管理的規定。

第七條 農民專業合作社的住所是其主要辦事機構所在地。

第八條 農民專業合作社成員可以用貨幣出資，也可以用實物、知識產權等能夠用貨幣估價並可以依法轉讓的非貨幣財產作價出資。成員以非貨幣財產出資的，由全體成員評估作價。成員不得以勞務、信用、自然人姓名、商譽、特許經營權或者設定擔保的財產等作價出資。成員的出資額以及出資總額應當以人民幣表示。成員出資額之和為成員出資總額。

第九條 農民專業合作社以其成員為主要服務物件，業務範圍可以有農業生產資料購買、農產品銷售、加工、運輸、貯藏以及與農業生產經營有關的技術、資訊等服務。農民專業合作社的業務範圍由其章程規定。

第十條 農民專業合作社理事長為農民專業合作社的法定代表人。

第三章 設立登記

第十一條 申請設立農民專業合作社，應當由全體設立人指定的代表或者委託的代理人向登記機關提交下列文件：

- （一）設立登記申請書；
- （二）全體設立人簽名、蓋章的設立大會紀要；
- （三）全體設立人簽名、蓋章的章程；
- （四）法定代表人、理事的任職文件和身份證明；
- （五）載明成員的姓名或者名稱、出資方式、出資額以及成員出資總額，並經全體出資成員簽名、蓋章予以確認的出資清單；
- （六）載明成員的姓名或者名稱、公民身份號碼或者登記證書號碼和住所的成員名冊，以及成員身份證明；

(七) 能夠證明農民專業合作社對其住所享有使用權的住所使用證明；

(八) 全體設立人指定代表或者委託代理人的證明。

農發行糧食收購貸款辦法

(摘自中國 2007 年 5 月份糧油市場報)

第一章 總 則

第一條 為落實國家糧食宏觀調控政策，促進糧食市場的穩定，保護種糧農民利益，支援企業搞活經營、提高效益，加強中國農業發展銀行（以下簡稱農發行）糧食收購貸款管理，維護借貸雙方合法權益，根據《糧食流通管理條例》、《中國農業發展銀行信貸基本制度（試行）》，制定本辦法。

第二條 糧食收購貸款是指農發行向企業發放的用於自主收購糧食所需資金的貸款。糧食收購貸款僅包括稻穀、小麥、玉米、大豆四個糧食品種的收購貸款。糧食收購貸款屬於准政策性貸款。

第三條 糧食收購貸款的發放和管理應遵循以下原則：

（一）執行政策。即以執行國家政策為前提，認真落實國家糧食宏觀調控政策和扶持“三農”政策。

（二）擇優扶持。即在為各類企業創造公平使用信貸政策收購糧食環境的基礎上，對不同企業採取不同的信貸支援和管理方式，對資信狀況好、效益高、風險低的企業予以優先扶持。

（三）控制風險。即以企業風險承受能力和貸款償還能力為核心，綜合運用多

種手段，促進企業理性收購，防範和控制貸款風險。

（四）封閉運行。即糧食收購貸款實行「錢隨糧走、購貸銷還、全程監管、封閉運行」的管理辦法。

第二章 貸款物件、用途和條件

第四條 貸款物件。凡在農發行開戶具備糧食收購資格的企業，均屬糧食收購貸款物件（以下簡稱借款人）。包括：糧食購銷企業，農業產業化龍頭企業，糧食加工和轉化企業，以及依照國家有關規定取得糧食收購資格的其他企業。

第五條 貸款用途。糧食收購貸款用於解決借款人從糧食收購市場收購稻穀、小麥、玉米、大豆等糧食品種的合理資金需要。

第六條 貸款條件。借款人申請糧食收購貸款，除具備《中國農業發展銀行信貸基本制度（試行）》規定的條件外，還應具備以下條件：

（一）具備糧食收購貸款資格。

（二）具有與申請貸款相適應的風險承受能力和貸款償還能力。包括在糧食經營過程中能夠做到「購得進、銷得出、不虧損」，或者能夠提供相應的貸款擔

保（抵押、質押、保證）條件，或者具有一定比例的自有資金或風險準備金等。

（三）已借貸款的本息按期償付，無違約行為發生。未能按期償付的，已落實切實可行的償還計劃。

第三章 貸款期限、利率及方式

第七條 貸款期限。糧食收購貸款期限，根據借款人生產或經營周期由借貸雙方協商確定，最長期限不超過 1 年。在期限內實行購貸銷還，封閉運行。

借款人對不能按期歸還的貸款，應在貸款到期 10 個工作日之前向開戶行書面申請貸款展期，並提出展期理由。

期限和還款計劃。對收購的糧食尚未銷售，在正常保質期內且糧食質量完好的；或已經銷售但銷售貨款在正常結算期內尚未回籠的，經審查同意後可辦理展期。擔保貸款申請展期的，應由擔保人（抵押人、出質人）出具同意擔保展期的書面證明，擔保人不同意展期的，應另行提供擔保人。借款人未申請展期或不符合展期條件的貸款，開戶行不得辦理貸款展期。總行另有規定的，從其規定。

第八條 貸款利率。糧食收購貸款利率按照農發行有關准政策性貸款利率規定執行。

第九條 貸款方式。糧食收購貸款一般採用信用貸款方式。對資信狀況較好、能確保足額歸還貸款本息的借款人，或者具有規定比例的自有資金，或風險準備金的借款人，可以採用信用貸款方式。自有資金或風險準備金的具體比例，由各省級分行根據當地實際情況確定。審批行或開戶行認為借款人風險較大的，也可以採用擔保貸款方式，或在辦理企業有效資產抵押、擔保或辦理

企業法定代表人的個人財產抵、質押後，部分採用信用貸款方式。

第四章 貸款辦理

第十條 收購貸款資格認定。在糧食收購季節到來之前，借款人應向當地農發行提出申請收購貸款意向，開戶行客戶部門對借款人的收購貸款資格進行認定。並按照糧食收購貸款審批許可權報有權審批行審核確認。對認定取得收購貸款資格的借款人，應通過適當方式及時向社會公告。

第十一條 貸款申請。借款人對一個收購季節所需貸款總量，可一次性提出申請。借款人申請糧食收購貸款，應填寫農發行標準格式的借款申請書。對借款人概況、借款的目的和用途、借款金額、借款期限、還款來源及方式、擔保方式等作出說明。同時應提供糧食收購貸款條件規定的各項資料，特別是能反映和表明自身風險承受能力和貸款償還能力及其他保證貸款安全的有關資料。開戶行應對借款人提交借款申請給予必要的指導和說明。開戶行需要借款人提供的其他情況，應另附書面申請報告。初次向農發行申請借款的，還應提供《中國農業發展銀行信貸基本制度（試行）》規定的具備貸款基本條件的各項資料。借款申請人已在其他金融機構借款的，應對借款金額、貸款方式及本息償還情況作出詳盡的說明。

第十二條 貸款受理。開戶行收到借款人提交的借款申請報告及相關材料後，由客戶部門負責受理審核借款申請人提交的材料。客戶部門應對借款人的借款申請是否符合糧食收購貸款物件、條件、範圍，借款申請是否符合糧食收購貸款使用意向，是否符合糧食收購貸款的用途等及時進行審核，並根據審核情況提出是否受理的意見。

第十三條 貸款調查。對同意受理的貸款申請，由開戶行客戶部門對借款人的信用狀況及借款的合法性、安全性、盈利性等情況進行調查，核實抵押物、質押物、保證人情況，並圍繞借款申請人的風險承受能力和貸款償還能力進行重點調查。

對借款人申請一個收購季節的糧食收購貸款，應核定最高貸款額度。最高貸款額度的核定，一般根據借款人最近二至三年同品種同一個收購季節的糧食收購量、糧食市場價格和當年糧食銷售合同及風險承受能力合理核定。對既申請糧食收購貸款、又有其他商業性短期貸款的借款人，糧食收購貸款的最高貸款額度應納入其統一授信額一併安排。對符合授信條件的借款人，原則上應按規定授信，若授信額度不能滿足借款人糧食收購資金需求的，對收購貸款應追加特別授信。

調查結束後，調查人應對調查情況形成書面意見，對申請材料的真實性和有效性特別是借款人的貸款風險承受能力和貸款償還能力做出評價，明確提出能否貸款以及貸款種類、金額、期限、利率和方式等方面的意見，並將貸款調查書面意見連同相關附件按規定報相關部門進行貸款審查，最高貸款額度的核定應按貸款審批許可權審批。核定的糧食收購最高貸款額度，應在糧食收購前批復並下達到開戶行，由開戶行根據借款人收購進度分次發放。

第十四條 貸款發放。對經審批同意發放的貸款，開戶行應按相關規定與借款人簽訂借款合同，辦理借款手續。對貸款發放前借款人資信、貸款條件發生重大變化，有可能危及貸款安全，應停止辦理貸款手續，重新進行貸款調

查，並及時向審批行報告。

借款人收購糧食所需的收購啟動資金，原則上用借款人自有或其他可支配資金，對所需收購啟動資金較大的，可發放一定收購量的收購貸款啟動收購。

第十五條 貸款收回。開戶行應按「錢隨糧走，購貸銷還」的原則，及時從借款人的銷售回籠款中收回貸款。借款人的貸款雖未到期，糧食銷售回籠貸款也不得周轉使用。借款人貸款到期10個工作日之前，通知借款人籌措資金，按時歸還貸款本息。

第五章 貸後監督與管理

第十六條 貸款使用的檢查與監督。貸款發放後，開戶行應按照糧食收購貸款封閉運行管理的要求，設立台賬對借款人貸款使用情況實施全程信貸監督。

借款人應按借款合同約定的貸款用途使用糧食收購貸款，按糧食實際購進進度支取收購資金，並向開戶行提供收購糧食的真實憑證，開戶行根據糧食購進進度定期核實糧食收購數量及貸款支付金額，並與所發放的貸款核對，確保貸款按約使用。開戶行應在一個收購季節或某項收購業務結束後，對借款人商品糧食庫存組織一次全面核查，及時收回節餘貸款，並對所發放貸款的使用情況進行全面檢查。

對借款人屬集團性客戶需將貸款預付分公司或收購網點進行跨區收購的，開戶行應與借款人約定糧食入庫地點、期限和預付資金的額度，定期檢查借款人是否在約定的期限內將相應的糧食收購入庫。

借款人跨區域收購的貨款結算，原則上通過農發行系統內轉賬進行。屬於跨區域直接收購的，借款人原則上應在收購所在地農發行開立相關存款賬戶，用於支取收購糧食所需要的現金，收購所在地農發行應提供現金服務，並協助貸款行監督借款人的資金使用。屬於委託收購的，受託企業原則上應選擇收購地農發行開戶的企業，收購地農發行要積極配合收購企業開戶行對受託收購企業實施信貸監督。

借款人自有資金參與收購的，應先使用自有資金或其他可支配資金包括銷售定金、預收貨款等，後使用農發行貸款。

第十七條 糧食儲存的信貸監督。開戶行應將借款人具有所有權的全部糧食庫存納入監督範圍，掌握借款人庫存糧食的品種、數量、質量、成本及變化情況。對於借款人將原糧加工為成品糧再銷售的，開戶行的庫存檢查應由原糧延伸到成品糧。信貸人員要定期查庫，具體查庫間隔時間由省級分行確定。對賬實不符的應查明原因，佔用農發行貸款的，應督促借款人限期落實彌補資金來源，對不能如期彌補到位的，應採取相應的信貸制裁措施，直至全部收回貸款。

對異地儲存的糧食，開戶行可直接實施信貸監督，也可委託儲存地農發行實施監督。開戶行應定期對異地儲存商品糧進行檢查，發現企業有違規操作或有虛假行為的應予制止糾正，停止異地儲存業務。省級分行應加強對異地儲存糧食的監督檢查。

第十八條 糧食銷售的信貸監督。借款人銷售庫存糧食應及時向開戶行通報，具體通報方式、方法由當地分

支行結合實際情況確定。開戶行應根據借款人通報的銷售的糧食品種、數量、價格和結算方式等情況，監督貸款回籠歸行。對逾期末回籠的，要查明原因，督促借款人採取措施清收。

對企業採取移庫異地銷售方式銷售糧食的，開戶行與銷售地農發行要共同配合加強監督，掌握移庫異地銷售情況。

對糧食購銷企業與加工企業聯營的，開戶行應按聯營合同約定加強出庫環節的監督，並相應延伸對糧食加工環節、產成品庫存及銷售環節的監督。產成品銷售出庫時，糧食購銷企業或加工企業需提交合法有效的銷售合同，並分期分批向開戶行通報出庫情況。

第十九條 貸款回籠的信貸監督。借款人糧食銷售貸款應全額存入農發行，並首先全額歸還貸款本金及當期應收利息，剩餘部分應與借款人協商，在收回部分其他不合理貸款及欠息後由借款人自主支配。借款人到期貸款未償還的部分，應及時採取風險補償措施，從借款人風險準備金或處置抵押（質押）物收回，屬於保證擔保的貸款，要及時向保證人追償。

第二十條 規範收購貸款台賬報表管理。開戶行應真實反映借款人商品糧食庫存，及時登記糧食購入、銷售和庫存台賬。以糧食初加工為主的糧食產業化龍頭企業和加工企業的糧食購銷台賬登記時，糧食加工出庫可暫不登記台賬，待成品糧銷售出庫時折成原糧登記台賬，以糧食深加工為主或原糧加工後物質形態發生根本變化的產業化龍頭企業和加工企業的糧食購銷台賬登記時，糧食出庫加工購銷台賬可作減量不減值處理，待終端產品銷售收回貸款

後做減值處理。

第二十一條 加強對借款人經營情況的分析。信貸人員應定期調查分析借款人經營情況，及時掌握借款人經營及財務管理中存在的問題，採取措施防範和控制貸款風險。

第二十二條 加強對糧食供求狀況及價格走勢的分析。開戶行應通過對糧食供求狀況及價格走勢的分析，判斷貸款的風險程度，指導和督促企業理性收購，把握商機及時銷售庫存糧食，有效規避貸款風險。

第二十三條 加強開戶企業產銷銜接。開戶行應在信貸政策範圍內，對具備貸款條件的產銷合作企業或專案優先給予貸款支援。促進農業產業化龍頭、加工企業與糧食購銷企業的產銷對接，規避糧食收購貸款風險。

第二十四條 借款人風險準備金的監督。借款人風險準備金應來源於本身的自有資金，也可由借款人法人代表及有關人員繳納的風險抵押金等形成。借款人在貸款前，應根據開戶行的

要求，將風險準備金存入指定的準備金存款賬戶。借款人應承諾風險準備金在貸款本息未結清前，不參與自身的經營活動，借款人還清貸款本息後，可自主使用。

第二十五條 信貸處罰。對借款人違反本辦法和借款合同約定，導致農發行貸款風險的，開戶行應及時報告，並按規定給予相應的信貸制裁。農發行及有關人員違反本辦法，視情節輕重追究相應責任。

第六章 附 則

第二十六條 油料收購貸款也屬於准政策性貸款。農發行的開戶企業，在國內油料收購市場收購油菜籽和花生的貸款業務，納入准政策性油料收購貸款範圍，比照本辦法執行。

第二十七條 本辦法由農發行總行負責解釋、修改。

第二十八條 本辦法自印發之日起施行。

< 市場動態 >

07 年中國菜籽供給形勢分析

(摘自中國 2007 年 5 月份糧油市場報)

依據歷年國家統計局年度報表

數字顯示，中國油菜產量前十名的

省份依次是湖北、安徽、四川、江蘇、湖南、江西、貴州、河南、浙江和陝西省。

油菜面積與單產減少

在國家有關優先扶植糧油種植政策及加入世貿組織後大批油脂油料進口的影響下，長江流域近 6 年來油菜播種面積呈下降趨勢，由 05 年的 1.12 億畝下降到 06 年的 1.01 億畝，下降幅度為 12%。據不完全的民間調查及政府統計數據顯示，07 年冬播油菜面積 7,000 萬畝左右，與上年比較下降 30%，個別市縣下降幅度高達 50%。不僅如此，部分地區農民為節省勞動力，採用前 10 年的散播方法，而油菜在苗期和花期，又遭遇了冬暖、冷空氣與

病蟲害的影響。由此可見，油菜不僅在面積上大量減少，單產也因多種因素的影響而減少。因此，07 年中國油菜生產供給將面臨嚴峻形勢。中國油菜網初步估計，07 年全國油菜產量將退到前 10 年的 850 萬至 900 萬噸之間。

在中國龐大的油菜籽加工能力面前，國內油菜籽供給的嚴重減少，將給油脂生產企業，特別是長江流域地區依靠油菜籽加工的中小型油廠的困難。當前，湖北、安徽、江蘇、四川等油菜主產區已有不少油廠在加大棉籽原料的採購，為今年的生產準備原料。由於國內的菜籽將嚴重減產，預計 07 年中國將進口大豆 310 萬噸、豆油 180 萬噸、

菜籽 80 萬噸、棕櫚油 580 萬噸，以補充國內生產帶來的供給不足。有業內人士分析，07 年中國油菜籽價格在油脂市場帶動和菜籽緊缺的雙重作用下會大幅上漲，油廠開秤收購價格每公斤預計在人民幣 2.80 ~ 3.00 元之間，但隨著新產菜籽開始加工，市場油源的充沛，油菜收購中期，價格將會有所回落，但幅度不大。

新產菜油價可能回落

在國內菜籽原料大幅減少的情況下，07 年中國菜油生產供應量將會大幅下降。初步預計在 350 萬噸左右。包括菜籽毛油及一、二級精煉菜油在內的菜油產量將比上年減少 80 萬噸左右，減幅約為 23%。

06 年下半年，很多油廠通過囤積，在週期性的漲價中獲得了收益。四級菜籽油行情自 04 年以來一直下滑，到 06 年 9 月份以後開始逐漸回升，10 月、11 月菜油價格開始大幅度回升，每噸上升了 2,000 ~ 3,000 元，最高攀升到了 8,200 元。進入 07 年 1 月，價格逐漸下滑，當前四級菜油穩定在 7,400 元左右。預計 07 年新產菜油上市之後，四級菜油會逐漸回落，價格在 6,800 ~ 7,000 元之間，隨著新菜籽加工的開始，市場菜油供應充沛，價格有可能繼續下滑。

菜粕市價趨於平穩

由於 07 年菜籽生產的減少，中國菜粕供應將呈下降趨勢，初步估

計在 530 萬噸左右；其中有輸出能力的省份是湖北、安徽、四川三省，江蘇由於水產養殖面積較大，湖南由於飼料廠較多，本省生產的菜粕供應只能滿足省內養殖需要。截至 3 月 20 日，湖北油廠菜粕每噸集中報價在 1,550 元左右，安徽油廠 1,560 元左右，江蘇油廠 1,600 元左右，四川油廠 1,420 元左右，湖南油廠 1,600 元左右。預計新產菜粕上市後，油廠出廠價格在 1,400 ~ 1,500 元之間。由於受菜粕供應減少的影響，07 年整個菜籽加工週期，菜粕市場價格將不會出現較大的波動。

影響菜籽菜油菜粕價的因素

1. 後期天氣因素。長江上中游地區，油菜進入 4 月份便開始謝花結

莢，油菜處於後期成熟階段，4 月中旬至 5 月中旬農民便開始收割、脫粒、整曬，此時的天氣極為重要，將決定當年油菜的產量和品質。

2. 農民油菜籽出售心態。近幾年來，油菜種植農戶常在油廠開秤收購菜籽之初觀望，乃至惜售，但進入油菜收購中期，便逐漸打消惜售的念頭。今年油菜產量減少，會給絕大部分農民帶來惜售心理。

3. 油廠菜籽收購心態。在局部地區階段性的油菜籽搶購時有發生，這也是市場經濟和產需矛盾日趨嚴重的必然反映。

4. 其他油脂油料品種的影響。近幾年來，顯而易見的是棕櫚油和棉籽

油價格對菜籽油的銷售帶來的負面影響商家常用低廉的棕櫚油和棉籽油勾兌在菜籽油中銷售，從而擾亂了菜籽油正常的銷售市場，從今年的情況看，預測勾兌問題將會更加突出。

5. 期貨價格的影響。如果四級菜油期貨品種上市，將對其現貨市場帶來影響，影響程度有多大，還要看參與期貨交易的金額和人數而定。

6. 菜粕市場的需求程度。如果淡水養殖業效益一直較好，其他品種的油粕又難以替代菜粕的使用，菜粕

價格將會回升，對菜籽的收購價格也是一個較強的拉動力。

7. 油廠綜合成本的變化因素。如利息、稅金、煤價、溶劑油、員工工資、修理用材料等企業成本要素的提高或降低都會使菜籽、菜油、菜粕價格產生波動。

8. 需求市場變化因素。近年來法國、韓國、日本和中國加大了對生物柴油的生產，如果把菜籽油放在重要的生物柴油原料之中，菜籽及菜籽油出口增加，那麼將推動油菜籽和四級菜籽油價格繼續走高。

天津市畜牧小區防疫現狀調查

(摘自 2007 年 5 月份中國畜牧獸醫報)

畜牧小區是近十幾年來在中國

農村出現的一種新型的畜牧業生產

組織形式，多數為統一規劃，統一防疫，統一供應體系，統一購苗(料)，分散飼養和集中銷售。畜牧小區模式是農戶分散小規模飼養到規模化養殖的過渡形式，是畜牧業發展過程的階段性產物。目前，小區主要以企業帶動一群養殖戶。有些小區是農民自發形成，有些是當地政府組織農民形成。近幾年各級地方政府積極支援畜牧小區建設，近五年來天津市經市農委驗收合格並補助設施配套資金的畜牧小區已達600多個。以下為對小區動物防疫現狀進行調查之後，提出目前存在的問題：

缺乏科學規劃與合理選址，場內佈局不合理 畜牧小區選擇的條件

應十分嚴格，其地勢、防疫間距、供水、排汙、交通運輸等都有一定的要求。而現在有些小區建在交通頻繁的公路附近；有的建在村子邊緣，與村子之間不能保持合理的防疫間距，也不考慮風向、坡向等各種因素；更有甚者乾脆就建在村子裏，周圍全是住宅。有些小區內部建設也不盡合理，生活區、辦公區、生產區與糞汙處理區之間無隔離。如有的把飼料車間建在下風口，有的糞池位於小區的上風口。很多小區只是一塊土地上農戶形式上的組合，各戶仍採取小規模各自獨立的庭園養殖方式，人畜混雜。這樣，一旦發生疫情，很快就會蔓延全小區。

基礎設施建設不科學，環境污染

嚴重 有些畜牧小區舍外主要道路、舍內地面或牆壁沒有做硬化處理，每批畜禽飼養結束後無法對畜禽舍進行徹底清洗和消毒；小區內淨、汙道沒有區分，一些小區建設者，在建場時不去考慮小區的廢棄物將給周圍人群帶來什麼影響；還有的小區外表整潔衛生，但大量的污水全排入到滲水井中，造成地下水嚴重污染。

缺乏科學的組織管理

有些畜牧小區完全對外開放，沒有圍牆、大門、消毒室、隔離帶，有些交通道路甚至從小區內穿過；對進入的農戶沒有准入制度，飼養人員不經任何消毒處理頻繁出入小區。尤其可

怕的是收病死畜禽的，賣藥賣料的外來人員隨意進入小區。小區未做到專門化飼養、同批飼養、全進全出，新入場的畜禽無檢疫和隔離觀察期。

畜牧小區規模、密度過大

目前，許多地方的畜牧小區建設規模越來越大，飼養的畜禽數量多、密度大，畜禽舍全封閉，完全靠人工調節小氣候環境。致使病原體增加，細菌或病毒變異機會增多，疫病傳播速度加快。

無健全的疫病防疫體系

一些畜牧小區在品種選擇、飼料配方、環境控制方面都延續傳統的飼養方法。尤其是在疫病防治方面，既缺

少專業技術人員，又無完善的生物安全與社會服務體系，一旦發生疫情，很難有效控制，往往造成很大損失。天津市多數畜牧小區畜禽疫

病防疫體系比較完善，但仍有少數小區防疫設施形同虛設，嚴重阻礙小區的健康發展。

農業和農村投資增速趨緩

(摘自中國 2007 年 5 月份中國信息報)

中國經濟景氣監測中心的一份分析報告指出，由於農業和農村投入穩定增長的財政和金融等保障機制不健全，以及農業投資收益偏低，近期在城鎮投資略有反彈的情況下，農業和農村投資增速卻高位回落，並明顯低於非農業和城鎮投資。

首先是農業投資增速高位回落

並滯後於非農業。城鎮投資中，第一產業投資去年增長加快並明顯高於第二和第三產業，但今年 1 至 2 月，增速領先於第二產業的優勢大幅縮小並降到第三產業以下；今年第一季，第一產業投資比上年同期增長 20.3%，增幅不僅比上年同期、全年和今年前 2 個月分別低 26.8、10.4 和 4.5 個百分點，而且比今年首

季第二和第三產業投資分別低 6.7 和 3.7 個百分點。

其次是農村投資增速大幅降低並遠低於城鎮。今年第一季，農村投資比上年同期增長 16.7%，增幅比上年大幅回落 1.6 個百分點，與今年第一季城鎮投資的差距由去年的 3 個多百分點擴大到近 9 個百分點；規模僅占全社會固定資產投資的 17.0%。

分析人士認為，農業和農村投資增速高位回落，主要有以下兩方面原因：

一是農業和農村投入穩定增長的財政和金融等保障機制不健全

儘管國家採取了一系列加大農業和農村投入的措施，但由於缺乏農業和農村投入穩定增長的保障機制，特別是缺乏農業和農村投入穩定增長財政支出和信貸投放結構，對農業的財政支出和貸款增長還比較慢。今年第一季，國家財政預算支出中農林水事務支出人民幣 326.6 億元，比上年同期增長 12.0%，增幅不僅比國家財政預算支出合計低近 4 個百分點，而且明顯低於同期教育、醫療衛生、社會保障和就業，比同期國家財政預算收入合計低 14.7 個百分點；占國家財政預算支出的比重僅為 4.5%。今年 3 月，在銀行流動性過剩的情況下，農業貸款 14,632.8 億元，比上年同

期增長 14.2%，增幅不僅比今年 2 月回落 1 個多百分點，而且比今年 3 月金融機構各項貸款低近 2 個百分點；僅占同期金融機構各項貸款的 6.1%。

缺乏農業和農村投入穩定增長的財政支出和信貸投放結構等，不僅制約農業和農村財政投入和貸款的增長，而且削弱了國家對農業和農村財政支出的導向作用，影響社會對農業和農村的投資。

二是農業投資收益偏低

支撐農業投資收益的糧食和食品價格上升空間有限。 今年第一季，由於糧價和食品價格上漲等多種因素，農民收入出現 1997 年以來

同期最快增長。但這種增長，是在糧價和食品價格長期低位運行基礎上的恢復性增長，如 2005 年和 2006 年，糧食消費價格比上年分別增長 1.4% 和 2.7%，食品消費價格比上年分別增長 2.9% 和 2.3%。而且，糧價上升動力不足，上升空間有限。這一方面是由於糧食生產預期趨好。根據農作物種植意向調查結果，今年糧食播種面積比上年增長 0.5%，連續 4 年保持增長；目前夏糧產區苗情較好。另一方面，糧食和食品需求比較穩定。從糧食消費看，2006 年糧食消費量約為 5,080 億公斤，按當年產量計算，產需缺口為 105 億公斤，比上年減少 32 億公斤。雖然工業用糧和飼料用糧分別達 620 億

公斤和 1,665 億公斤，比上年分別增加 67 億公斤和 50 億公斤，但口糧消費為 2,675 億公斤左右，比上年減少 15 億公斤，種子用糧 120 億公斤，與上年基本持平；口糧消費、飼料用糧、工業用糧和種子用糧合計增加 103 億公斤，比 2005 年糧食產需缺口少 35 億公斤左右。從居民消費結構看，2006 年，城鎮居民家庭消費性支出中的食品比重僅為 35.8%，比 2003 至 2005 年分別低 1.3、1.9 和 0.9 個百分點。

農資價格上漲加大了農民種糧成本。 農資價格去年 8 月以來持續上漲，到今年 3 月，比上年同期增長 4.6%，增幅比上年同期高 3.5 個百分點。其中農用機油價格比上年

同期增長 11.3%，增幅雖比今年 2 月低 0.9 個百分點，但比上年同期高 0.6 個百分點；農業生產服務比上年同期增長 13.8%，增幅比上年同期高 12.4 個百分點；飼料比上年同期增長 4.1%，增幅比上年同期和今年 2 月分別高 2.5 和 0.4 個百分點。農資價格較快上升，加大農業生產成本。

農民收入結構中工資性收入明顯超過農業收入。 今年第一季，農民的工資性收入 520.0 元，比上年同期增長 16.3%，增幅比同期農民人均現金收入高 1.1 個百分點；占農民人均現金收入的 41.3%，比 2003 年至 2006 年分別高 10.0、10.5、11.3 和 9.4 個百分點，比上年同期高 0.4 個百分點。這說明農民收入結構中，

主要是工資性收入。而農民人均出售農產品收入 461 元，比上年同期增長 14.9%，增幅比同期農民工資性收入低 1.4 個百分點；占農民人均現金收入的 36.6%，比農民人均工資性

收入比重低 4.7 個百分點。其中出售種植業產品的收入人均 249 元，比上年同期增長 13.6%，增幅明顯低於工資性收入。這表明農民收入結構中，農業收入較少。

吉林省積極發展園藝特產業

(摘自中國 2007 年 5 月份中國信息報)

近年來，吉林省委、省政府積極發展特色農產業，促進了農民增收。

一、全省園藝特產業綜合開發增收效益顯著

1、園藝特產業增收速度加快。
06 年全省各地注重以綜合利用為

主的資源開發型經濟，以無公害基地建設為主的綠色環保型經濟，以資源為主的特色主導型經濟，和以園區建設為主的集群式經濟的發展，全年園藝特產實現產值人民幣 283.7 億元，比上年增加 38.7 億元，增長 15.8%，農民人均園藝特產收入達到 891 元，比上

年增加 109.4 元，增長 14%。

2、特產業的組織化經營特點

突出。調查顯示，06 年吉林省平均訂單生產率達到 62%，龍頭企業已達 800 多家，產品初加工產值近 25 億元。如雙遼市由於簽訂了出口紅辣椒訂單，大田種植紅辣椒面積將達到 700 公頃，比 05 年增加一倍，其效益是大田玉米的三倍。農安縣以哈拉海鎮為中心的三辣基地，帶動周邊 4 個鄉鎮；以伏龍泉為中心的馬鈴薯基地，帶動周邊 5 個鄉鎮，面積達到 8 千餘公頃；以前崗鄉為中心的出口菜基地，帶動周邊 4 個鄉鎮等種植格局。各業生產的區域性、專業化、規模化程度顯著提

高。

3、多村一品、數鄉一業、專

項特色產區建設取得顯著成效。

據調查，吉林省的山珍特產品有 80%左右銷往南方各省或出口東南亞市場；葵花、花生等優質油料產品外銷量也在 80%左右。紅幹椒、圓蔥、肉葫蘆、白蘿蔔等蔬菜產品幾乎全部外銷。

4、蔬菜種植面積增加，區域

形成規模經濟。據調查，06 年全省蔬菜生產總面積達 563 萬畝，成為糧食生產之後的第二大種植業。另外，全省先後制訂頒佈了 12 項園藝特產品標準化生產技術

規程。還有蠶、花、蓖麻、花生等專案，有利於農民的增收。

二、園藝特產業增收的原因

1、農業資源為發展特產業提供良好環境。 據調查，東部山區的山藥材種植和山葡萄種植成為農民增收主力；中部是糧食主產地，為長春與吉林兩個城市提供直接消費的蔬菜、果品和苗木花卉業；西部是草原地帶，乾旱少雨，發展豆類、葵花、辣椒等經濟作物成為首選，特別是白城地區近年發展抗旱作物白刺、蓖麻、山杏、桑樹等。

2、創造優勢，發展效益農業。 西部種植環境惡劣的地區現

今開發暖棚經濟，比如集安市青石鎮長是葡萄種植戶，他與通化市通天葡萄酒公司簽下長期供貨訂單，10畝地全部栽了「共釀1號」山葡萄，06年收入達3萬多元。在他的帶動下，村裏的208戶農民栽了1,202.3畝葡萄，去年全村葡萄種植的收入達230多萬元。今年集安市已被農業部認定為標準化示範區萬畝綠色山葡萄基地，總栽種面積2.1萬畝，覆蓋3個鄉鎮，帶動了3,000多戶農民增收致富。

3、吉林省農業科技部門在試驗專案引進、示範和推廣方面也積極扶持。 農安縣在科技示範和推廣的帶動下，青山口鄉的黃煙

生產、萬順鄉和巴吉壘鎮的菊花已形成了規模生產經營特點。目前，該縣具有區域規模經營村達120個，由於經濟作物比重的增加，有利地提高農民抵禦市場風險的能力。

目前，吉林省包括園藝、特產、經濟作物、野生採集、庭院加工等五個方面的園藝特產業已經成為調整農業結構，發展效益農業，促進農民增收的重要力量。

今年首季廣東農民收入概況

(摘自中國 2007 年 5 月份中國信息報)

國家統計局廣東調查總隊的農村住戶調查資料顯示：今年第一季，廣東農民人均現金收入達人民幣 1,716.1 元，同比增加 106.6 元，增長 6.6%，扣除價格因素，實際增長 5.6%。

工資性收入穩定增長，增幅回落

廣東農民人均工資性收入第一季達 845.3 元，同比增加 74.3 元，增長 9.6%，增幅同比回落 8.9 個百分點，但對首季現金收入增長的貢獻率仍達 69.6%，是現金收入增長的主要推動因素。在工資性收入中，外出從業收入 435.7 元，增長 7.6%；

在本鄉地域內得到的勞務收入 310.6 元，增長 15.8%。主要是因為廣東經濟繼續快速增長，就業環境進一步優化，對勞動力需求有所上升，農村勞動力在本地和外出的非農就業機會增加；其次隨著最低工資標準的提高，嚴格治理拖欠農民工工資等一系列針對保護農民工的措施的落實，農民外出務工工資提高。

然而，工資性收入增幅回落的主要原因：一是由於文化素質等因素的限制，外出從業人數增速明顯回落。據調查顯示，首季農村非農就業勞動力占全部就業勞動力的比重為 52.3%，同比提高 1.9 個百分點。其中外出從業勞動力占全部就

業勞動力的比重為 27.0%，與上年持平；本鄉地域非農就業勞動力占全部就業勞動力的比重為 25.3%，上升 1.9 個百分點。二是農民外出從業人員的工資水平雖然有所增加，但增長幅度有限並且低於上年同期。三是隨著珠江三角洲的產業轉移，農民在本鄉地域內從事非農行業的機會增加，儘管在本鄉地域從業的工資水平比外出從業要低，但可以照顧家庭和減少費用，年齡稍大或已成家的勞動力還是比較喜歡在本地從業。

家庭經營現金收入呈恢復性增長

首季農民人均家庭經營現金收入 628.3 元，同比增加 6.6 元，增長 1.1%，扭轉上年同期下降 0.8%的態

勢呈恢復性增長，對首季現金收入增長的貢獻率為 6.2%。其中：家庭經營第一產業現金收入 488.4 元，增長 2.8%；家庭經營非農產業現金收入 139.9 元，下降 4.6%。家庭經營第一產業現金收入中，種植業 224.2 元，增長 5.4%；牧業 164.7 元，增長 1.4%；漁業 93.0 元，下降 0.5%；人均銷售產品現金收入 478.1 元，增長 1.8%。

家庭經營現金收入呈恢復性增長，主要原因：一是由於農產品生產價格大幅上漲，特別是牧業、糧食、水果價格漲幅較大，農民家庭經營第一產業現金收入增加；二是由於以家庭經營方式的二、三產業競爭力有限，不少人放棄經營而轉

為務工甚至務農，家庭經營非農產業收入繼續呈現下降趨勢，但與上年下降 13.3%相比，下降幅度減少了 8.7 個百分點。

財產性收入快速增長，增速放緩

去年以來，由於集體經濟好轉和股市持續走高，帶動了農民特別是珠江三角洲農民的股息和紅利收入增加，股息紅利收入占財產性收入的 50%以上。首季農民人均財產性收入 117.4 元，同比增加 16 元，增長 15.8%，與上年同期增長 26%相比，增速放緩，對首季現金收入增長的貢獻率為 15.0%。其中股息紅利收入 75.1 元，增長 26.8%；租金收入 27.2 元，增長 14.5%；轉讓承包土地經營權收入 8.2 元，增長 30.7%。

轉移性收入增長，增幅略有提高
首季農民人均轉移性收入 125.1
元，同比增加 9.8 元，增長 8.5%，
增幅同比提高 1.3 個百分點，對首季
現金收入增長的貢獻率為 9.2%。其
中，城市親友贈送收入、報銷醫療
費、離退休金及養老金收入、政策
性收入增長較快，分別增長 47.0%、
46.3%、31.8%和 10.2%。

轉移性收入增長的主要原因：一
是各級地方政府認真落實各項惠農

政策，農民從政府得到的各項補貼
收入增加；二是各地積極貫徹《被
征地農民基本養老保障工作指導意
見》，被征地農民的養老保險得到保
障，村幹部的養老保險逐步得到落
實，農民養老金收入明顯增加；三
是農村新型合作醫療覆蓋面繼續擴
大，和醫療保障標準提高，農民報
銷醫療費收入繼續增加。

中國部分地區豬肉價格創新高

(摘自中國 2007 年 5 月份中國商報)

2007 年以來，中國部分地區豬
肉價格創 10 年新高。面對豬肉價格

出現上漲的情況，商務部有關負責
人表示，國家將採取措施保證豬肉

市場的平穩運行，必要時會動用國家的儲備肉。

5 月中旬以來，北京市場上的豬肉和雞蛋價格直線上升，豬肉零售價格每公斤漲至人民幣 20 元；普通雞蛋的零售價竄升到 4 元，均達到 10 年來最高；受生豬貨源偏緊的影響，豬肉批發價格每公斤由去年同期的 7 元至 8 元，漲至 16 元，同比漲了 1.075 倍。上海的豬肉批發價也已達到每公斤 16 元，同比上漲七成左右，達到近年來的最高點。近一階段以來，天津市生豬收購價、白條肉市場零售價均出現飛漲，其中生豬收購價與往年同期相比上漲了 60%，不僅影響到居民的正常生活，而且對終端屠宰環節、中間收購環

節和源頭養殖環節等均產生顯著影響。

畜禽產品價上漲的原因

業內人士表示飼養量減少是豬肉漲價的主要原因。造成生豬存欄的減少，首先是由於近年來畜牧業生產成本提高，比較效益下降，影響農民養豬的積極性。據調查，在豬肉漲價以前，毛豬的收購價格每公斤在 6.5 元左右，每頭豬平均銷售收入 650 元左右，而每頭豬的飼料等成本也要 600 多元，農民養豬經濟效益差，正常年份是微利或無利可圖，如遇到豬病等原因則血本無歸。其次是隨著農村環境要求的提高和農民環境意識的增強，小規模經營養殖戶減少。近幾年來，為減

少對環境的影響，規定城郊一定區域內不准養殖生豬和家禽，近郊養豬場已大幅減少；一家一戶的小規模畜牧業生產戶逐漸減少。

生產成本提高是豬肉漲價的另外一個重要原因。去年下半年來，隨著糧食價格的攀升，飼料價格也有較大幅度提高。據調查，豆粕、玉米等均有不同程度的上漲。以豆粕為例，上半年每噸價格為 2,300 元左右，而目前則漲到 3,100 元左右，漲幅達 34%。經測算，光飼料一項，每頭生豬的成本就要增加 200 元左右。由於生豬的生長周期為 5 到 9 個月，高價位的豬肉可能會持續一段時間。此外，近半年內玉米、豆粕等豬飼料價格一直居高不下。加

上不少內地市場從生豬收購到屠宰，再到市場銷售，中間環節多、費用高，令養豬戶利潤空間減薄，不少農戶在前期就淡出這個行業，所以養豬的人越來越少。

國家或將推出協調機制

面對豬肉價格出現上漲的情況，國家將採取措施保證豬肉市場的平穩運行。商務部市場運行調節司監測處李習臻處長表示商務部將協調有關部門，密切關注市場的變化，做好在適當的時候動用國家儲備肉的準備。

另外，農業部發佈的一項報告認為五一黃金周消費需求的增加對畜產品價格上揚將起到一定的拉動作

用，但成本推動的上漲空間不大，
加上季節性消費減少的影響，近期
生豬、家禽產品價格將保持平穩，

豬牛羊肉價格將呈穩中有降的態
勢。

中國熱帶水果大幅跌價

(摘自中國 2007 年 6 月份經濟參考報)

海南香蕉產業危機的背後

6 月 12 日，瓊海市、文昌市等地的香蕉收購價跌至平均每公斤人民幣 0.2 元，香蕉是海南目前最大宗的熱帶水果，今年全省種植面積達 75 萬畝，產量占全國市場的六分之一。

據海南省農業廳統計，目前海南還有 20 萬噸春蕉正待銷售，而這 20 萬噸春蕉幾乎都是小戶種植。因為香蕉太多，對於不夠裝一車 20 噸的

小型蕉園，收購商根本不去，這就導致很多小種植戶的香蕉無人收購。根據澄邁縣福山鎮香蕉合作社社長的粗略估算，以福山為中心的瓊北地區目前有五萬多畝香蕉，按一畝地虧損 2000 元計算，瓊北蕉農至少虧了一億元。

香蕉產業之所以遭遇危機，一是由於農民、投資商一窩蜂種蕉，被市場套牢，二是香蕉產業規劃缺

失，廣東海南產地的香蕉集中上市，市場供大於求，導致價格大跌。由於 2005 年的達維颱風，摧毀了很多香蕉林，以致 2006 年香蕉價格非常好。大家看到香蕉走俏，加上有很多農民回應政府「調整產業結構，種植經濟作物」的號召，都傾囊投資種香蕉。除了當地農戶，還有很多外地投資商也盲目投資種植香蕉。

海南省農業廳市場處處長認為，受去冬今春乾旱影響，春蕉推遲上市，與廣東、廣西香蕉上市時間撞期，加上海南香蕉出島每車上千元的過海費，運輸成本高，缺乏競爭力。

今年 3 月份「香蕉致癌」風波發生後，海南省政府及農業主管部門採取多項措施，力促香蕉銷售，如給運輸商每車 300 元的補貼，15 天時間共發放 175 萬元等。但時隔不久，香蕉爛市問題再次出現。日前，海南省農業廳及時召開了產品銷售對接會，宣佈採取五項措施，加大香蕉運銷力度：組織新聞媒體宣傳海南香蕉的質量和品牌，進一步擴大海南省香蕉的影響力；責成海南駐島外 10 個農產品(行情 資訊)流通辦事處，每處邀請 10 個以上水果運銷商來海南組織香蕉運銷；動員全省冷庫採取應急措施，敞開收購並冷藏保鮮香蕉，對冷庫用電給予適度補貼；派出三個工作組深入香蕉

存量多的市縣調查，對香蕉產銷情況一天一報；鼓勵有條件的地方對香蕉運銷商和香蕉存量較多的農戶給予適當補貼。

然而，國家 948 香蕉專案首席科學家、海南香蕉協會秘書長張錫炎博士認為：種植結構不盡合理，生產缺乏組織協調機制；產業模式比較落後，與國際先進水平差距很大；香蕉預警機制沒有建立，應對突發事件非常脆弱；農民香蕉合作社建設滯後等。這些都是造成香蕉爛市的深層次原因。

據海南省農業廳最新統計，從去年 11 月 15 日至今年 3 月 20 日，運銷出島的海南春蕉 47 萬噸，每公

斤均價 2.4 元，與去年同期持平。3 月 21 日以來，受國內某媒體報導「蕉癌事件」和「海南香蕉含有類似 SARS 病毒」謠言影響，香蕉產地收購價格每公斤平均僅 0.3 元，雖然海南省政府積極採取應對措施，但是海南蕉農還是蒙受直接經濟損失 8.22 億元。

雖然海南省政府積極採取了應對措施，但效果不大。海南香蕉問題涉及海南以外的銷售地，這就不是海南政府自身能夠解決的，希望國家有關部門立即協助海南解決好香蕉滯銷問題，讓蕉農在危急時刻真切地感受到政府的關懷。

廣東荔枝 十年來最低價

廣東省湛江市廉江糧垌鎮今年荔枝產量達三萬噸，是去年產量的三倍，也是十年來最高，產地公斤均價僅 0.7 元，而去年的售價則在 1.7 元至 1.8 元之間。該鎮日升荔枝合作社社長表示 5 月 23 日每公斤妃子笑荔枝還能賣到 1.45 元，到 6 月 3 日竟然跌至 0.4 元，是十年以來價格最低的一年。廣東省的零售價從每公斤 5 元多跌至 3 元多。由於受到上市水果品種多，供應充足等因素影響，上海銷售的妃子笑荔枝從剛上市時 10 元跌到不及 4.5 元。

據華南農業大學中國荔枝研究中心的李建國研究員表示，1999 年、2002 年和 2004 年廣東省都出現了大豐收，使其一般品種價格都低

於 1 元，優質品種價格也不超過 5 元，而單單採收的成本每公斤就達到 0.3 元至 0.4 元。李研究員認為，荔枝種植面積過大，品種結構搭配不合理是造成豐產不豐收的直接原因。據不完全統計，廣東省目前荔枝面積為 25.7 萬公頃，佔全省果樹種植總面積的 29%。然而荔枝在 5 月 30 日之前和 7 月 15 日之後上市的品種不及 20%，而超過 80% 的荔枝鮮果主要集中於 6 月上旬至 7 月中旬成熟上市，盛產期相對集中，導致市場季節性飽和甚至過剩。

中山大學管理學院李善民教授則認為，儘管目前空運能保證鮮荔枝以最快的速度到達北京、上海等大城市，可是國內還有很多小城鎮

仍然有十分廣闊的市場空間值得去開拓。可惜保鮮、加工、貯運設施落後制約了產業的發展。荔枝在夏季高溫季節採收，而大規模貯運還停留在傳統的竹籬與樹葉保鮮階段。專家們建議，應大力推廣運用冷鏈運輸等先進的保鮮貯運技術。

專家指出，應根據國內外市場需求，積極發展特早熟和特晚熟優質品種，以及適宜加工的相對較耐貯藏的品種，使之鮮食與加工品種的合理搭配與均衡上市。同時，還要積極解決貯運等運輸環節的技術問題。另外，國外對中國荔枝出口在果實大小、農藥殘留等方面實行了更為嚴格的市場准入門檻，阻礙了荔枝走出國門的道路。參照國際標

準，實行標準化生產應是中國荔枝產業走出去的必經之路。

如何跳出果賤傷農的現象

由於大量農村勞動力外出打工，請不到人工成為每年荔枝採摘和運輸的難題。今年進入 6 月中旬後，廣西欽州市新棠鎮每天需要 5,600 名勞動力，而估計本地只能解決一半，加上勞動力年齡、素質參差不齊，很難達到客商採購要求的分級與規格。中國從 2000 年起出口鮮荔枝，年出口量約一萬噸左右，而廣西以往每年出口只有 200 噸(不含經外省出口部分)左右。

欽州市今年估計荔枝產量達

16.7 萬噸，占廣西的 46%，產量多，銷售壓力大，加上受到實施零關稅後，越南、泰國等東盟國家水果的衝擊，如果流通不暢，有可能出現 2004 年豐產，果農虧損的情況。

前一陣子，廣西最大的濃縮果汁生產企業「果香園」與欽北區水果

局簽訂合同，以保底價每公斤 1.2 元至 1.8 元敞開收購荔枝。「果香園」去年開發的濃縮荔枝汁供不應求，受到歐美等地大飲料企業的青睞。有了保底價，農民就有底氣與果販討價還價，一旦市場價格下跌還有加工工廠，不至於血本無歸。

< 經 濟 短 波 >

農 產 品 輸 日 之 路 多 坎 坷

(摘自中國 2007 年 5 月份國際商報)

日本「肯定列表制度」實施已經一年了，中國對日出口經歷了從大幅下降到連續保持增長的過程；出口企業也由最初的信心不足到如今出口心態逐漸轉為平穩。統計資料表明，從去年 6 月

至今年 3 月，中國農產品對日出口 68.3 億美元，同比增長 3.3%，其中，山東省今年 1 至 4 月對日農產品出口金額 8.5 億美元，同比增長 2.5%。但是，隨著日方於 4 月 1 日開始實施《2007 年進口食

品監視指導計劃》，對中國 34 種產品實施 42 項命令檢查措施，對日農產品出口前景仍不容樂觀。

現今，國內檢驗檢疫機構已確定了主要輸日食品重點檢測專案，加快了通關速度。通過緊急組織研製農獸藥檢測方法，國家標準和行業標準，基本建成了應對「肯定列表制度」檢測方法標準體系。

今年第一季中國對日農產品出口為 19.3 億美元，同比增長 3.7%，遠低於同期對全球農產品出口 24.6% 的增幅。3 月，中國對日農產品出口 6.2 億美元，同比減少 12.4%，降幅之大僅次於去年 6 月

日本「肯定列表制度」實施當月的 -18%。根據今年第一季中國對日農產品出口的各项資料顯示，水海產、園藝和畜禽等優勢農產品出口增速放緩，其中大蔥、鮮香菇、生薑等產品受日本命令檢查出口大幅減少；對日農產品出口平均價格由跌轉增。據悉，繼 2 月份中國對日農產品出口平均價格由跌轉增(同比增長 1.1%)後，3 月份對日農產品出口價格繼續上揚，增幅達 4.6%，低於對全球農產品出口平均價格整體增幅 1.3%。

但在價格上漲的同時，對日出口農產品數量銳減，物量指數降幅達 16.1%。這是因為日本國內

消費緩慢回升，拉動了農產品價格；匯率變化助推農產品美元價格上漲；為應對日本「肯定列表制度」，國內企業加大了質量安全投入，運營成本提升，而出口收入沒有相應提高，企業利潤減少，行業出口能力下降，導致價增量減。專家建議出口企業應進一步加強質量安全管理，從生產源頭提高輸日農產品質量水平，同時積極開拓其他海外市場，提高深加工產品的出口比重。

在農產品出口份額較大的省市，應建立與完善地方農產品行業協會，加強行業自律、規範行業行為與貿易秩序，避免造成出口惡性競爭。同時，行業協會應進一步加強國際商業市場的研究，在穩定已有市場的基礎上，積極引導出口企業開拓新的國際市場，克服中國農產品出口集中于歐美、日韓等國家單一市場的弊端，儘量規避商業風險。

吉林的農業保險

（摘自中國 2007 年 5 月份中國信息報）

國家統計局吉林調查總隊日前對吉林、四平、通化、延吉、白城、

乾安等 6 個市（縣）進行農業保險調查工作。2004 年作為中國保監會

農業險新模式的試點，吉林安華農業保險股份有限公司成立。2006年，吉林省政策性農業保險全年保費收入達人民幣 3,074 萬元，重點開辦了玉米、水稻、菸葉、草莓種植保險和肉雞、生豬、奶牛、肉牛、梅花鹿養殖保險等 10 多個品項。

目前，吉林省已試點的政策性農業保險主要有三種模式：一是依託龍頭企業開展基地農戶的種植業、養殖業保險。主要是發揮重點龍頭企業將保險的功能融入對農戶的服務中；通過與龍頭企業統一簽訂保險協定，以其為組織載體，承保其所帶動的種植業、養殖業等農戶。二是通過與農村合作組織協作，對集約化的種植業和養殖業開

展保險。主要是針對具規模的養殖業、經濟作物，單個規模較大、總量較少、地域比較分散但又有強烈保險需求的農戶，統一組織合作社社員參加保險。三是在政府支援下，由政府組織推動開展大宗糧食作物的統保。主要是針對商品糧基地縣（市）的玉米、水稻和大豆的統保。

對調查資料的綜合分析顯示，各地農業參保情況有以下特點：

一是種植作物保險業務和保險額度增加。據調查，吉林市今年水稻、玉米、大豆等優質糧食作物參保總面積達 21 萬公頃，占糧食作物總播種面積的 44.4%。

二是經濟作物參保率較高。如通化市柳河縣從 2004 年開始由省和柳河縣菸葉公司為菸農承保，2006 年承保 1.3 萬畝菸葉，參保率 92%，2007 年參保率達到 100%。延邊州 2006 年承保菸葉 3,538 公頃，占總種植面積的 99%，承保戶數 2,594 戶。

三是畜牧業投保力度加大。預計年底梨樹縣可承保生豬近 50 萬頭，為全縣生豬出欄量的 5%。另如，白城市精品牧業園區興盛奶牛養殖廠、恒利乳品公司和鑫牛乳業公司的 407 頭奶牛參加保險，保險費達 32.56 萬元。吉林敖東集團在 2005 年為鹿投保，保險金額達 799.5 萬元。

中央增加直補經費之後

(摘自中國 2007 年 6 月份中國信息報)

財政部日前宣佈，今年中央財政對種糧農民的糧食直補和農資綜合直補總額將達到人民幣 427 億元，這一數位比去年增加 165 億元，增幅達 63%。繼續增加

對種糧農民的直接補貼資金，乃是為了進一步促進糧食生產和農民增收。

04 年起中國對種糧農民全面實施糧食直補，從糧食風險基金

中拿出 100 億元安排對種糧農民直接補貼以刺激糧食增產。06 年，由於成品油調價，化肥、農藥等農資價格上漲，國家又在糧食直補的基礎上，增加了對種糧農民的農資綜合直補政策。此外，除了直接補貼，國家還推行對良種和農機具進行補貼。統計顯示，中國 04 年至 06 年的國內糧食產量分別達到 4.69 億噸、4.84 億噸和 4.9 億噸。

根據最新公佈的《財政部關於做好 2007 年對種糧農民農資綜合直補工作的通知》，從 07 年開始，中央財政進一步完善對種糧農民直接補貼政策的目標和導向，重

點鼓勵多產糧、多調糧、產好糧，以更好地促進糧食生產和農民增收，確保國家糧食安全。

與以往糧食直接補貼資金主要按種糧面積等多種因素測算分配不同，從今年開始，新增資金分配將直接與糧食產量、商品量和優質水稻生產掛鉤，產糧越多、糧食商品量越大、優質稻生產多，得到的補貼就越多，以充分調動各地政府和農民糧食生產的積極性。

隨著今後對農民補貼資金的不斷增加，政府對補貼資金的管理也將加強。據悉，中國第一個以個別農戶為統計單位，旨在高

效管理涉農資金的中國農民補貼

網，預計將在今年內正式開通。

這一資訊平臺將確保所有涉農資

金管理更加規範。

內蒙古打造馬鈴薯王國

(摘自中國 2007 年 6 月份國際商報)

內蒙古烏蘭察布市把馬鈴薯產業化作為農村主導產業之一來培育，使馬鈴薯種植形成區域化佈局、專業化生產、集約化經營的格局，已成為全國重要的馬鈴薯種薯、商品薯生產和鮮薯加工基地。目前，全市馬鈴薯播種面積穩定在 400 萬畝，總產量 40 億公斤，種植面積占全市農作物總播種面積 50%，占全國馬鈴薯總播種面積的 8%。

在過去的 10 年中，內蒙古馬

鈴薯播種面積 880 萬畝，總產量 850 多萬噸，全國排名第一。而烏市馬鈴薯的種植約占全區的二分之一。全市馬鈴薯播種面積由 1995 年的 150 萬畝增加到目前的 400 多萬畝。年可實現總產值達人民幣 20 多億元，折合增加值達 12 億元，占種植業總收入的 52.8%。

烏市始終把優質種薯的繁育作為首要的基礎工程來推廣，全市現有馬鈴薯脫毒組培室 6 處、標準化溫室 22 畝，原種田 1.5 萬

畝，已形成從組培快繁、溫室地插、網室栽培、原種繁育到一、二級種薯生產的完整體系，良種覆蓋率達到 95% 以上。引進的希森亞信馬鈴薯種業公司計劃三年時間投資 22 億元，建設 60 萬畝種薯基地，可供應全國 70% 的種薯。該市發揮地勢較平坦的優勢，發展種薯和專用薯節水噴灌設施，全市大中小型噴灌機達到 400 多套，專用薯基地達到 20 萬畝。

如今，馬鈴薯加工產業比如

察右前旗富廣全粉、集寧奈倫精澱粉廠、商都旭美精澱粉廠、涼城精澱粉廠、興和飛馬集團公司、豐鎮市祥風精澱粉廠等大中型馬鈴薯加工企業發展到 70 多家，粉皮、粉條、澱粉加工點 1.2 萬多個，從業人員達到 6 萬多人，每年轉化馬鈴薯 10 億公斤。目前，全市建成貯存能力在 200 噸以上的貯窖 2,700 座，加上農戶土窖，總儲存能力達 20 億公斤，由一季銷售變成四季銷售，保證了馬鈴薯的全年均衡上市。

廣西農業與東盟國家的合作

(摘自中國 2007 年 4 月份中國食品報)

從 2006 年起，廣西積極推進

泛北部灣區域經濟合作，包括中

國、越南、柬埔寨、寮國、馬來西亞、新加坡等國。北部灣經濟區則包括南寧、北海、欽州、防城港、玉林和崇左 6 市。隨著合作的進一步加強，廣西已經成了中國與東盟合作的前沿，作為互補性很強的農業也隨著整個經濟圈的發展而活躍起來。

近年來，廣西與越南、寮國等國農業部門簽署了雙邊農業合作備忘錄；與菲律賓建立了農業戰略合作夥伴關係；並參與中越農業綜合技術示範研究推廣基地、柬埔寨農村戶用沼氣示範專案、中國果蔬新品種試種基地、中菲合作現代農業示範園建設、中馬現代農業技術示範農場等專案規

劃和建設，目前，廣西的雜交水稻已經在越南大面積推廣種植。

廣西與東盟雙方利用外資方面的合作起步更早。如泰國的糖業公司早在前幾年就與廣西崇左市合作，建立東亞糖業集團。2005 年，廣西與東盟農產品貿易額達到 2.67 億美元，占廣西對東盟貿易總額的 21.9%。其中，廣西出口到東盟的農產品金額為 1.597 億美元，較上年同期增長 24%，廣西從東盟進口的農產品為 1.074 億美元。

廣西北部灣區域的規劃，主要是以農產品的加工作為重要產業，甚至是支柱產業來佈局。比

如美國 ADM 公司和中糧集團聯合新加坡 Wilmar 集團在防城港成立了大海糧油工業公司，公司投產兩年的年產值即達人民幣 30 億元，使防城港成為西南地區規模最大的綜合性糧油加工基地。以世同通食品、元一農業等 14 家企業為主形成的水產品出口加工基

地，2006 年出口額達到 1,172 萬美元。在欽州，由大洋、華港、吉糧撒、新德天 4 大加工廠構成糧油加工基地。

廣西終究將成為全國最大的甘蔗良種繁育基地，鵝肝基地以及亞洲最大的柑橙基地。

< 統計表次 >

表一 大陸消費者物價指數

(前一年同月=100)

項 目	大陸全國平均		都 市		鄉 村	
	2006 年 4 月	2007 年 4 月	2006 年 4 月	2006 年 4 月	2005 年 4 月	2006 年 4 月
總指數	101.2	103.0	101.2	102.9	101.1	103.4

食品	101.8	107.1	102.1	106.8	101.3	107.7
穀類	101.2	106.1	101.2	106.2	101.3	106.0
肉禽及其相關產品	91.3	117.7	91.4	117.3	91.2	117.3
蛋	91.0	128.4	90.8	125.0	91.3	125.0
水產品	98.9	103.9	99.2	104.5	98.2	104.5
新鮮蔬菜	115.6	103.2	115.0	102.8	117.5	102.8
新鮮水果	134.9	94.5	133.3	94.9	139.2	94.9
菸草與酒類	100.4	101.7	100.6	101.5	100.1	101.5
衣著	99.5	99.6	99.6	100.5	99.3	100.5
家庭設備及其用品	100.7	102.2	100.7	102.2	100.7	102.2
醫療及保健	101.0	101.2	100.7	102.0	101.4	102.0
交通及運輸工具	99.4	99.0	98.9	101.6	100.7	101.6
娛樂、教育及文化服務	99.9	99.2	100.2	97.9	99.4	97.9
居住	104.3	104.4	104.2	104.1	104.3	104.1

資料來源：China Monthly Statistics

表二 大陸都市平均每戶家庭生活支出

(2006 年 4 月)

單位：人民幣元 / 每人 / 月

項 目	穀物與油脂	肉、蛋及 水產品	蛋糕、牛奶及 日常用品	家用設備	醫藥與醫療 服務	教育、文化與 娛樂	居住
全國平均	123.8	323.4	84.7	190.9	218.0	410.3	259.5
北京	136.7	283.0	119.7	211.4	295.5	542.0	216.9
天津	115.1	266.1	83.6	170.4	246.4	266.6	213.0
瀋陽	117.9	245.5	63.9	129.2	241.3	315.1	267.6
大連	90.3	337.3	91.2	154.2	268.9	358.9	187.2
哈爾濱	110.5	253.7	52.8	118.4	194.8	288.6	184.9
上海	142.5	426.4	116.3	241.8	234.5	624.2	355.9
南京	116.2	331.2	84.0	197.5	263.8	440.9	172.7
杭州	115.1	373.2	80.1	165.0	273.2	448.1	308.5
寧波	145.5	470.1	69.9	144.4	246.4	516.4	228.4
福州	147.9	540.1	67.8	198.7	249.3	262.6	373.9
廈門	142.2	575.5	63.5	295.0	93.9	433.1	400.3

青島	127.1	409.4	93.1	235.0	183.4	382.8	228.8
武漢	132.8	314.8	79.5	200.9	151.3	224.9	311.9
廣州	125.3	450.4	103.9	211.2	200.3	711.6	326.2
深圳	163.5	518.3	111.1	495.9	321.0	984.1	662.7
海口	83.8	399.0	43.9	202.2	154.0	249.0	366.0
重慶	113.3	294.2	62.9	225.4	203.8	389.3	253.3
成都	119.1	336.1	70.4	168.8	164.0	281.9	231.6
昆明	100.2	218.1	38.5	82.2	185.2	161.6	191.4
蘭州	109.9	186.8	69.8	109.5	128.0	175.6	129.2

資料來源：同表一

表三 大陸部門別的投資金額(2007 年 1-4 月)

單位：百萬人民幣，%

項 目	金額	變化率	項 目	金額	變化率
總計	2,259,441	25.5	農林業	2,441	12.7
其中：農業	18,654	29.2	林業	583,367	29.5
牧業	78,532	20.7	漁業	18,753	28.0
水產	701,672	32.4	其他農林業	9,213	21.8
其中：水產	191,236	12.8	其他農林業	165,028	21.6
其他	22,538	42.6	其他農林業	4,292	63.7
其他	236,102	20.9	其他農林業	40,817	3.3
其他	32,795	30.6	其他農林業	14,835	19.2
其他	44,043	24.0	其他農林業	21,757	10.8
其他	24,467	33.5	其他農林業	48,902	4.3

註：1. 投資係指基本建設及更新改造兩項的加總

2. 變化率係與前一年同期比較的成長(或衰退)率

3. 1 美元=7.71 元人民幣 (2007 年 1 至 4 月的平均值)

資料來源：同表一

表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值

(2007 年 1-4 月)

單位：千美元，%

項 目	數 量 單 位	進口量	進口值	*變化率	
				量	值
大豆	萬噸	7	17,880	-67.3	-54.8
玉米	萬噸	1	2,239	-36.5	-32.0
高粱	萬噸	19	89,707	-38.1	-19.1
小麥	萬噸	837	2,701,095	4.9	25.7
其他穀類	萬噸	253	1,579,265	30.5	82.6
油料	萬噸	23	73,892	-9.7	-23.6
其他	萬噸	35	385,343	9.2	57.6
合計	萬噸	1,322	1,794,659	15.9	40.6

大豆餅	大豆餅	199	535,658	2.8	3.9
麥子	麥子	109,813	587,117	-2.1	53.2
棉花	棉花	72	970,936	25.4	-55.3
其他油料	其他油料	451	1,042,684	-55.0	19.9
其他雜糧	其他雜糧	323	706,772	13.6	61.3

註：*是與前一年同期比較的變化率 44.8

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值

(2007 年 1-4 月)

單位：千美元，%

項 目	數 量 單 位	出口量	出口值	*變化率	
				量	值
活豬	萬隻	52	74,253	-6.8	1.6
活禽	萬隻	563	11,001	-14.6	4.8
生鮮與冷凍牛肉	萬公噸	1	22,182	26.2	41.9
生鮮與冷凍豬肉	萬公噸	5	92,859	-30.7	-17.8
冷凍雞肉	公噸	21,334	31,086	24.6	45.0
活魚	公噸	32,384	108,821	14.2	8.3
冷凍魚及魚片	公噸	354,510	938,236	-6.5	5.8
冷凍去殼小蝦	公噸	3,924	22,626	-48.2	-43.3
鮮蛋	百萬個	274	15,209	-11.0	7.0
稻米	萬公噸	50	191,192	21.7	39.9
玉米	萬公噸	348	578,288	55.4	103.2
新鮮蔬菜	萬公噸	114	538,362	6.3	9.2

乾食用菌類	公噸	11,399	100,624	9.5	20.9
柑與橙	公噸	278,606	121,527	24.6	70.1
新鮮蘋果	公噸	355,888	174,718	33.2	43.7
大豆	萬公噸	17	69,983	31.6	38.8
花生	萬公噸	12	108,616	15.4	36.8
糖	公噸	52,218	23,337	-11.5	12.0
茶	公噸	98,500	190,416	16.1	24.3
豬肉罐頭	公噸	17,984	31,779	12.2	21.1
洋菇罐頭	公噸	182,134	273182	39.7	89.4
啤酒	萬公升	6,403	31,514	36.0	43.8
羽毛填充物	萬公噸	9,041	87,813	-14.2	-17.3
木材製品	立方公尺	252,687	127,956	11.9	24.7
生絲	公噸	3,925	100,140	84.3	48.6
羊毛	公噸	969	74,688	-9.9	-4.2

資料來源：同表四

註：*是與前一年同期比較的變化率。

表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重

單位：千美元，%

項 目	進 口 值		台 灣	香 港	日 本	泰 國	印 尼	越 南	美 國	俄 羅 斯
	2006年1-4月	2007年1-4月								
活動物	28,906	25,456	0.17	0.00	0.03	0.28	-	0.20	26.70	0.13
肉類及內臟	206,994	363,781	-	-	-	0.02	-	-	48.10	-
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	923,746	1,086,412	0.64	0.04	6.51	2.19	1.75	0.52	10.63	45.85
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	199,794	217,104	0.16	-	0.25	0.08	0.28	0.00	14.43	0.04
活植物、球莖及根莖等其他植物	17,221	17,663	23.43	-	3.52	26.61	0.12	0.01	4.05	-
蔬菜及根莖菜類	280,899	410,967	0.14	0.00	0.06	62.61	1.26	24.97	2.09	0.01
水果及乾果	231,514	314,332	0.74	-	0.18	24.72	4.01	14.69	10.05	3.77
咖啡、茶及香料	15,011	20,826	2.73	1.00	3.78	0.38	2.40	35.92	16.75	-
穀類	321,135	208,102	0.00	-	0.00	41.63	0.00	0.30	0.51	-
油料籽實及藥用植物	2,440,840	2,973,080	0.02	0.00	0.13	0.04	0.25	0.01	71.37	0.01
編結植物及其製品	31,955	30,405	4.27	-	0.15	0.08	32.56	1.00	4.53	-
動植物油脂及其可食製品	1,088,717	1,951,460	0.19	0.03	0.11	0.01	24.01	0.16	4.38	-
肉類及魚類製品	10,498	20,563	2.66	0.02	8.11	3.37	7.56	18.50	5.96	4.31
糖及其製品	116,500	109,612	0.31	1.42	1.39	6.16	0.16	0.01	16.09	-
穀類及奶類製品	122,402	141,460	1.00	0.90	1.85	1.67	0.44	0.11	3.57	-
蔬菜及果類製品	73,659	87,633	0.28	0.08	0.63	1.41	0.46	0.25	25.72	0.06
飲料、油及醋	153,954	247,201	1.24	1.34	1.47	0.04	0.00	-	2.35	0.21

菸草及其製品	233,444	180,354	0.00	1.52	0.09	-	0.00	-	34.63	-
肥料	876,212	1,043,388	0.55	0.00	0.06	0.00	0.00	-	11.25	41.85
獸皮及皮革	1,655,585	1,904,912	8.58	0.65	1.11	2.64	0.75	0.41	19.58	0.02
木及木製品	2,053,241	2,581,002	0.36	0.04	0.33	3.30	3.35	1.86	6.96	10.57
絲	37,569	33,804	0.97	7.73	16.56	1.24	0.07	0.33	0.55	-
羊毛、動物毛及其毛紗	578,902	795,585	0.81	0.62	6.17	0.18	0.02	0.03	0.89	0.14
棉	3,542,905	2,381,417	4.57	6.87	0.47	0.73	1.32	0.27	11.14	0.00

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

註： 1. 表中百分比是指 2007 年 1-2 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重

單位：千美元・%

項 目	出 口 值		台 灣	香 港	日 本	泰 國	印 尼	越 南	美 國	俄 羅 斯
	2006年1-4月	2007年1-4月								
活動物	106,458	109,400	—	80.79	2.10	—	—	—	5.78	—
肉類及內臟	206,471	219,501	0.02	58.88	0.48	0.02	0.01	0.78	2.57	1.10
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	1,425,303	1,461,236	1.47	3.99	23.05	0.45	0.11	0.05	17.39	1.17
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	87,251	96,983	13.13	30.63	22.43	1.61	0.63	0.25	3.90	—
活植物、球莖及根莖等其他植物	33,016	46,902	0.30	5.50	32.06	1.50	0.20	0.28	295.74	0.51
蔬菜及根莖菜類	1,144,227	1,320,865	0.97	3.00	25.60	1.42	5.18	0.87	2.29	3.66
水果及乾果	388,429	509,606	0.94	4.41	7.31	4.07	10.68	3.49	5.77	12.23
咖啡、茶及香料	304,246	368,978	0.35	5.07	15.53	1.19	2.88	0.44	0.27	2.53
穀類	463,274	865,154	0.41	0.43	13.00	0.08	5.90	1.85	2.85	0.08
油料籽實及藥用植物	438,788	525,287	4.02	7.44	19.51	1.01	0.42	2.28	0.22	2.21
編結植物及其製品	17,541	19,284	6.30	11.57	30.01	0.35	0.17	0.60	44.02	0.09
動植物油脂及其可食製品	116,271	106,092	2.05	14.37	8.68	1.07	0.52	1.03	273.58	0.43
肉類及魚類製品	1,441,372	1,808,806	1.10	5.34	49.97	0.31	0.50	0.05	1.47	3.87
糖及其製品	128,023	171,232	0.31	8.64	3.38	1.19	8.10	1.77	13.04	1.99
穀類及奶類製品	260,787	281,853	0.97	16.35	30.22	1.58	0.80	0.37	111.39	1.43
蔬菜及果類製品	1,151,762	1,709,273	0.57	2.17	22.55	2.30	0.47	0.19	0.45	6.77
飲料、油及醋	231,955	246,493	3.11	50.79	12.53	0.39	0.99	0.11	2.63	0.63
菸草及其製品	196,427	137,535	0.08	22.22	2.76	0.01	15.34	0.45	23.19	0.72
肥料	308,420	582,555	1.27	0.08	8.33	4.33	5.43	15.12	3.41	0.03
獸皮及皮革	532,562	437,872	1.32	59.74	0.46	1.16	1.73	3.74	169.06	0.13
木及木製品	2,283,151	2,953,729	2.45	3.70	15.18	0.74	0.88	0.83	0.58	1.27
絲	444,388	388,644	0.12	11.38	6.39	0.60	1.17	1.09	2.53	0.22
羊毛、動物毛及其毛紗	606,201	657,574	0.34	20.81	12.22	0.48	1.68	1.51	11.16	0.45
棉	2,654,762	2,826,477	0.40	33.02	2.89	1.71	4.27	3.65	2.60	1.16

資料來源：同表六

註：1. 表中百分比是指 2007 年 1-4 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

〈 目 次 索 引 〉

大陸農業資訊 第五十一期至第六十期

篇 名	期 數	頁碼
專題報導		
禽流感對亞洲經濟的影響	51	2
中國大陸糧價回顧及走勢預測	52	2
06 年大陸糧食宏觀調控政策取向	52	6
05 年國民經濟和社會發展統計公報	53	2
建設社會主義新農村	53	5
建立農村社保體系的財政投入	54	2
農村五保供養工作條例	54	4
內蒙古的畜牧業	55	2
兩岸農業合作論壇之後	56	2
兩岸農業合作新政策措施	56	8
中國的高粱市場	57	2
中國的紅小豆市場	57	4
中國的綠豆市場	57	6
中國農村金融問題的探討	58	2
安徽的農村專業合作組織	58	11
中國農產品物流問題與解決之道	59	2
農村現代流通體系的構建	60	2
政策與法規		
「杜哈工作計畫」部長宣言	52	9
中央農村工作會議的召開	52	20
中國畜牧法	53	10
農發行 2006-2010 年發展規劃綱要	53	20
第二次全國農業普查的主要內容	53	21
中國農產品質量安全法	54	7
農產品出口「十一五」發展規劃	55	8

全國農業普查條例	56	10
杜哈回合談判大事記	57	8
中華人民共和國農民專業合作社法	57	11
中國農業發展銀行農業產業化龍頭企業貸款辦法	58	8
農業部啟動發展農業十大行動	58	12
糧食托市收購政策的效益	58	13
中國農業發展銀行信貸計劃分類管理	59	5
篇 名	期 數	頁碼
對操作糧食低收購價預案的建議	59	9
農民專業合作社登記管理條例	60	5
農發行糧食收購貸款辦法	60	7
市場動態		
大陸植物油市場供需狀況分析	51	11
大陸畜牧業生產形勢	51	17
農村土地粗放和保護不嚴	51	20
中國蔬菜業的新格局	51	23
果蔬產品擴大出口限制因素	51	25
推動農村金融改革刻不容緩	51	27
最低價中晚稻的收購問題	51	29
大陸糧食生產的風險	51	30
06 年大陸農畜產品市場面臨嚴峻考驗	52	21
適度進口糧食具有多重意義	52	23
濃縮蘋果汁行業的危機	52	26
北京的農村城鎮化指標體系	52	29
大陸的粳稻產業	53	22
05 年大陸農產品對外貿易逆差的減少	53	23
中國蜂蜜出口的技術性貿易壁壘	53	25
花卉產業力破出口瓶頸	53	26
去年國統局的農村調查報告分析	53	28
十五期間中國農業結構調整的成效	54	13
小麥最低收購價執行預案的啟動	54	15
中國的稻米市場	54	16
中國設施園藝的瓶頸	54	20
糖業應規避投機的傷害	54	21
中國水產品進出口特點	54	24
青島市毛豬生產形勢與對策	54	26
飼料企業營銷深陷五大困局	54	29
土地流轉的調查和思考	55	13
日肯定列表制度的衝擊	55	15

夏糧主產區遭遇豐收困局	55	16
取消食用油的進口配額之後	55	20
杜哈回合談判再陷困境	55	22
四川培育農村糧食經紀人	55	23
江蘇農村勞動力轉移特徵	55	25
糧食與宏觀調控	56	15
今年中晚稻最低收購價執行預案	56	18
06/07 年度中國大豆市場供求分析	56	19
廣東農產品的出口	56	21
高糖價帶動糖料面積的增加	56	23
建立市場化農地轉讓補償機制	56	26
西部農村全面建設小康任重道遠	56	28
07 年中國糧食宏觀調控政策取向	57	18
玉米加工發展對糧食供求平衡的影響	57	23
農區規模養殖業的問題及對策	57	25
武漢市漢南區的生豬產業	57	27
如何保住 18 億畝口糧田	57	28
歐盟對中國的冷凍草莓作出反傾銷初裁	57	30
東北地區玉米加工發展對糧食供求平衡的影響	58	14
津京滬的農業經濟效益	58	16
06 年湖南農民所得與消費調查	58	17
06 年安徽農家所得調查	58	21
寧夏自治區馬鈴薯產業發展調研報告	58	22
糧增價漲的原因	58	25
豬價強勁反彈之後	58	27
中國番茄加工業	59	12
肯定列表制度對中國輸日農產品的分析	59	14
馬鈴薯澱粉企業發起的反傾銷案始末	59	19
農業部推農產品促銷活動	59	21
山東臨沂市的畜牧業	59	22
安徽整合國有資產建設糧食產業園區	59	24
山西農民生活環境改善	59	25
浙江農民消費調查	59	27
內蒙古種植業今年將繼續平穩增長	59	29
黑龍江推進糧食產銷合作	59	30
07 年中國菜籽供給形勢分析	60	11
天津市畜牧小區防疫現狀調查	60	14
農業和農村投資增速趨緩	60	15
吉林省積極發展園藝特產業	60	17

今年首季廣東農民收入概況	60	19
中國部分地區豬肉價格創新高	60	21
中國熱帶水果大幅跌價	60	22
經濟短波		
台灣水果在粵面臨尷尬	51	32
農業成為外商投資新標的	51	33
糧食主產區與主銷區農民收入的差距	52	31
農村環境惡化問題	52	33
中國大豆產業的發展策略	53	31
中國與國際食糖市場的聯動性	53	32
山東鮮蘋果出口下降	53	33
肯定列表制度對煙台蔬菜出口的影響	54	30
農產品出口的預警機制	54	31
植物新品種權年申請量的增加	54	32
黑龍江與浙陝甘的糧食產銷合作協議	54	33
中國食糖進口關稅制度	55	29
上半年陝西的農村經濟	55	30
中國的大豆蛋白加工業	55	31
天津農民收入持續增長	55	32
進口豆粕打壓中國市場	56	30
小麥主產省種植收益的比較	56	31
積極建立北糧南運	56	32
輸日蜂王漿受挫藥殘關	57	32
雲南 06 年前三季的農產品出口	57	33
廣西的糖蔗產量	57	33
糧食連續三年增產的意義	58	30
解析東北糧食南下之難	58	31
中國農業補貼將逐漸建立長效機制	58	32
廣東活鰻出口逾億美元	58	33
06 年中國農產品出口金額增加	58	34
中國供應澳港蔬菜須有出生証	59	32
06 年中國農村絕對貧困的人口	59	33
新增泉台農業合作規劃	59	33
農產品輸日之路多坎坷	60	25
吉林的農業保險	60	27
中央增加直補經費之後	60	28
內蒙古打造馬鈴薯王國	60	29
廣西農業與東盟國家的合作	60	30
行情報導		

山東臨沂市禽產品市場價格	52	34
中國大陸羊肉銷狀況	53	34
2006 年吉林永吉縣水稻生產成本與收益	55	33
山東臨河市家禽價格、生產成本與利潤 (2006 年 7 月)	55	34
山東臨河市豬隻與飼料價格 (2006 年 7 月)	55	34
中國油料參考價格	56	34
2006 年中國農村外出務工勞動力統計	59	34
