

目 次

為擴大對讀者之服務，自民國八十九年十一月起，農村發展基金會特新增設網站「www.rdf.org.tw」，以方便檢索與查閱中國大陸農業資訊，歡迎賜教並提供建言。

◁ 專 題 報 導 ▷	中國農業金融組織與問題	2
	中國農村金融問題的探討	2
	安徽的農村專業合作組織	7
◁ 政 策 與 法 規 ▷	中國農業發展銀行農業產業化龍頭企業貸款辦法	8
	農業部啟動發展農業十大行動	12
	糧食托市收購政策的效益	13
◁ 市 場 動 態 ▷	東北地區玉米加工發展對糧食供求平衡的影響	14
	津京滬的農業經濟效益	16
	06 年湖南農民所得與消費調查	17
	06 年安徽農家所得調查	21
	寧夏自治區馬鈴薯產業發展調研報告	22
	糧增價漲的原因	25
	豬價強勁反彈之後	27
◁ 經 濟 短 波 ▷	糧食連續三年增產的意義	30
	解析東北糧食南下之難	31
	中國農業補貼將逐漸建立長效機制	32
	廣東活鰻出口逾億美元	33
	06 年中國農產品出口金額增加	34
◁ 統 計 表 次 ▷	表一 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值	35
	表二 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值	36
	表三 大陸消費者物價指數	36
	表四 大陸部門別的投資金額	37
	表五 農村商品零售價格指數	37
	表六 農村與城市平均每百戶年底耐用消費品的擁有量	38
	表七 中國農畜及其加工類別進口值及地區別比重	39
	表八 中國農畜及其加工類別出口值及地區別比重	40

本「中國大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自中國及國內外出版之報章雜誌，不代表農委會與農村發展基金會之意見或立場。

專題報導 中國農業金融組織與問題

中國農村金融問題的探討

(摘自 2007 年 1 月份中國信息報)

經過多年發展，中國已經形成包括民間金融組織和官方金融組織的農村金融供給體系。官方金融組織主要有中國農業發展銀行、中國農業銀行、農村信用社等農村合作金融機構、郵政儲蓄與中國保險公司等。民間金融組織包括合會、典當行、私人錢莊與銀背等。

05 年底，餘額達人民幣 4 萬億元，佔全部金融機構貸款總額 20.7 萬億元的 19%，比「十五」初期增加 1.6 萬億元，平均每年增長

11.7%。其中，農村合作金融機構投放農村的貸款總量，突破 2 萬億元，用於支持農業的貸款總量，超過 1 萬億元，直接到戶的貸款占農業貸款比重達 80%。

當前的中國農村金融供給，主要呈現出以下四大特點：

一、正規金融的供給相當有限

根據國務院發展研究中心 05 年的百村金融調查結果，農戶從正規金融機構獲得過貸款的比例，只佔樣本的 37.80%。從國研中心的調查

看，農村私營企業從正規金融體系獲得貸款，相當困難。在 216 家被調查企業中，有 129 家企業將缺乏資金作為企業發展的主要障礙，占樣本總數的 59.7%；114 家企業自成立以來，沒有申請過貸款，占總樣本數的 52.8%。

另一方面，從匯兌、存款等方面看，正規金融體系仍是提供金融服務的主體。一個原因是從事非正規金融活動的主體的吸儲活動，不具有合法地位；另一個原因則是信用度，農民仍然更相信郵政儲蓄、國有商業銀行等正式金融機構。

二、農信社是正規借貸主體，佔據壟斷地位

以 05 年底的數據為例，如果將三農貸款局限於農業、鄉鎮及收購貸款三類，則農信社貸款占 50.96%，農發行占 27.84%，農行占 12.97%。其中，農信社占有所有農業貸款的 81.78%，鄉鎮貸款的 58.52%。其中，農村信用社的貸款，占農戶正式渠道貸款的 71.8%。需要指出的是，農信社的壟斷地位在很大程度上，是由於其他類型金融機構的退出而自然形成的，並非農信社通過改善服務、滿足農村金融需求等通過市場競爭取得。為了扶持農信社，中央有關部門和地方政府除了提供資金支持外，就是金融監管部門的市場准入管制。即便因商業銀行的退出而出現大量空白地

帶，仍不允許新設機構進入農村金融市場，使農信社基本上沒有競爭對手。

三、農村金融供給的地區差異顯著

具體而言，在東部地區，金融機構的密度非常大，如在溫州市，廣東省一些發達的鎮或村，不僅有農村信用社，還有中國農業銀行和中國建設銀行的分支機構，除吸收存款，還發放貸款。在廣大中西部地區，各大商業銀行紛紛從農村地區撤出，在鄉鎮一級，只有農村信用社，甚至在縣城也只有幾個國有商業銀行的分支機構，這些機構多數只吸收存款，不發放貸款。據人

民銀行西安分行統計，到 04 年 8 月，西北五省區農村信用社農業貸款餘額達 622.12 億元，占西北五省區金融機構全部農業貸款的 80.65%。

農村民間金融活動在不同的地區，也有較大區別。一般來說，越是經濟不發達地區，對地下借貸的依賴性越強，西部 6 省中小企業 43.18% 的融資，來自地下借貸，中部為 39.8%，東部最低，為 33.99%。東部，尤其是東南沿海地區的中小企業依靠正規金融，尤其是股權融資的比重提高，非正規融資的比重有所下降。而在中西部地區，中小企業主要依靠非正規途徑融資。此外，江浙、福建、廣東等地

農村民間借貸的主要組織形式是各種合會。而在中西部的傳統農區，一般是無組織的、零散的、直接的互助性的借貸，且無利息或利率較低，多用於農民的生產和生活。

四、農村金融機構的資產質量較差，歷史包袱較重

05 年底，按四級分類法統計，農信社不良貸款達 16.9%。信用社的貸款損失，目前仍採用貸款餘額 1%的方法計提，遠沒達到其他銀行的提取標準。即使是如此之低的提取標準，據國研中心的調查，在被調查的信用社中，仍約有 7.8%的信用社，沒有按規定提取呆賬和壞賬準備，有 47.9%的信用社提取的貸

款損失準備，達不到最基本要求。

05 年底，農業銀行不良貸款率 26.3%，成為中國表現最差的商業銀行。農業發展銀行不良貸款率高達 54.1%，資本充足率僅為 2.38%。這些農村金融機構的不良貸款率，整體上比城市金融機構高 20 幾個百分點，且資本充足率都嚴重不足，基本都是負數。

農村金融機構員工文化程度較低，高素質人才匱乏，年輕員工占比較低，年齡趨於老化；農村金融機構的公司治理，普遍存在缺陷，內部控制薄弱，經營機制不靈活，IT 覆蓋率較低，轄內尚未聯網。

與以上特點相對應，農村金融也因

此存在以下問題：

能，有所萎縮

第一，農村正規金融功能缺失，
服務不足，供需錯位

1998 年至今，四大國有銀行共
撤併 3.1 萬個縣及縣以下機構，上收
了貸款權限，原有的信貸、結算以
及代收、代付業務，急劇減少，縣
域網點功能萎縮。同時，商業銀行
信貸業務重點，轉向中心城市，對
農村地區放貸，也限於大型基礎設
施、國債配套資金和生態建設等大
型項目，對農戶的農業生產和中小
企業的金融服務，處於萎縮狀態。

一是正規金融的功能缺失

目前，農業銀行承擔扶貧貸
款、農業綜合開發貸款及農業基本
建設貸款。國開行近年來開始介入
大型農村基礎設施建設，而作為專
門為三農提供政策性業務的農發行，
05 年增加了以糧棉油生產、流
通或加工轉化為主的龍頭企業。這
種供給格局，導致農業綜合開發、
基礎設施建設等業務，缺乏必要的
政策性支持。此外，遲遲未能建立
政策性的農業保險體系。

就農村信用社的改革而言，根
據對兩批農信社改革試點地區的調
查，第一批試點農信社農戶貸款比
例從 01 年的 54%，逐步提高到 03
年的 60%，並在 04 年得以保持，但

二是商業性金融機構的金融功

主要是由原先農戶貸款占較低的信用社（經濟發展水平較高地區）增長所致，這些地區農戶貸款增長的主要來源，一般為非農活動和消費貸款，顯然不是出於支持三農的目的。第二批試點信用社的農戶貸款比例在 01 至 04 年間基本穩定。從農戶的實際借款來看，信用社也只能滿足部份農戶的信用需求。從時間序列看，並沒有發現農村信用

社改革前後的信用貸款有明顯變化，一些試點省甚至出現下降趨勢，如吉林、重慶和湖北。而在現有「信貸支農」政策中，央行再貸款是這一政策的具體落實，也是信用社信用貸款的主要資金來源，01 至 04 年，中央銀行支農再貸款始終占信用社存、貸款餘額的 10% 左右，一些地區甚至佔到 40% 以上。

金融服務的不足，在資金支持方面表現為：農村地區人均貸款餘額不足 5,000 元，城市人均貸款餘額

超過 50,000 元，縣以下銀行業金融機構貸款年均增長率為 9.72%，全國為 15.66%。05 年底，全國銀行業機構網點約 17.5 萬個，平均每萬人 1.34 個，而農村銀行網點僅為 2.7 萬個，平均每萬人 0.36 個。全國平均每萬人金融服務人數，城市為 43 人，縣及縣以下為 11 人，行政村平均不到 1 人。

在金融產品方面，表現為農村金融機構只能提供基本的存、貸、匯服務。中國人民保險公司自 1982

年承辦農業保險以來，至 01 年，綜合賠付率為 108%，導致農業保險業務極度萎縮，承保率不足 5%，該公司 02 年的農業保險收入，僅佔公司保費總收入的 0.6%。從整體上看，目前中國農業保險收入占農業增加值的比重，僅為 0.043%。

三是正規金融的供需錯位

首先是貸款程序和附加成本，與農村金融需求不吻合。一方面，缺乏有效的抵押品，是當前農村金融需求主體存在的重要問題。另一方面，據國研中心的調查，26.62% 的農戶都認為信用社的貸款手續太複雜，41.69% 的農戶都希望信用社能簡化貸款程序。有 117 戶農戶正

是因為不懂得信用社的貸款程序，從未向信用社申請過貸款。對於企業來說，申請一筆貸款往來金融機構的平均次數為 3.4 次，而信用社對非社員企業的貸款審批，平均需要 10 天時間，最高的到達了 30 天，社員的貸款申請平均也需要 6 天。

農戶貸款一般還需要繳納股金，入股金額是貸款額的 5~10%。如果將入股金額計入貸款成本，信用社最高的貸款成本，達到了貸款額的 21%，這甚至與高利貸的成本差不多。41.56% 的調查戶指出，為了獲得貸款，企業還必須向金融機構或其人員支付利息以外的送禮等其他成本，平均占貸款額的 4.36%。

其次是提供的貸款期限以短期、小額為主，與農業生產週期不吻合。

國研中心的調查顯示，04 年 5000 元以下的貸款，占 46.26%。而信用社貸款以短期貸款為主，01 至 04 年短期貸款占當年貸款餘額的比重，都在 60%左右。但企業希望的平均期限為 2.8 年。同時對於農戶貸款，信用社一般都採用自然年度，但農產品一般是要到第二年初以後才能賣出，因而導致農戶年底產生嚴重的流動性約束問題。

國研中心的調查顯示，信用社對鄉鎮企業和私營企業的平均貸款比重，大約在 20%左右。這一方面

是因為在一些經濟落後地區，農村企業少，信用社難以找到合適的放貸對象；另一方面則是由於信用社資金規模有限，無力對一些具有一定規模的企業提供信貸服務。

第二，農村資金大量外流

以 05 年為例，為農村服務的主要金融機構，共從農村轉移了 1.87 萬億元。其中，農村合作金融機構，農業發展銀行及郵政儲蓄，從農村吸收了約 4.14 萬億元存款（農村合作金融機構的全部存款，郵政儲蓄存款的 65%），同時，向農村提供了約 2.96 萬億元的貸款，存貸差達 1.18 萬億元，占吸收農村資金總量的 28.5%。近些年，農業銀行將市場重點轉向大中城市，在資源配置

上，對中西部縣域支行，總體上呈收縮態勢，撤點、裁員主要集中在農村地區。

准入門檻相對較高，截至 05 年底，農行涉農貸款餘額達 9,787 億元，但僅比 00 年底增加 1,535 億元，年均增長僅 3.4%。農行約有 42% 的存款，來源於縣以下地區，即 05 年底農行共從農村獲得的存款餘額為 16,675 億元，存貸差高達 6,888 億元。中國全部金融機構的存貸比一直較高，01 至 04 年維持在 70% 以上。農信社的存貸比在 70% 左右，如果考慮人行從 1999 年開始開辦支，在改造現有正規農村金融體系的基础上，通過引入分層次監管，大力放鬆農村金融的准入管制，發揮

農再貸款，剔除人行因素導致的貸款規模擴大，農信社的存貸比更低。05 年底，縣以下銀行金融機構存貸比為 56.3%，全國為 69.02%。

農村金融當前凸顯出來的功能缺失、服務不足、供需錯位及資金外流問題，集中反映出以往主要以城市金融改革的思維，推動農村金融改革，用單一的改革模式解決農村金融問題，對農村的金融監管，盲目套用現代銀行制度等改革思路的局限性。下一步的農村金融改革，必須跳出現有改革思路的束縛

民間金融的積極作用。與此同時，還要劃清財政與金融的界限，以財稅政策為重點，有效引導農村金融

的發展。

安徽的農村專業合作組織

(摘自 2007 年 1 月份中國信息報)

國家統計局安徽調查總隊在宿州、宣城、滁州和貴池等地開展了農村商務服務發展狀況專項調查。

農村專業合作組織的發展

為適應農業市場化、產業化和國際化的新形勢，提高農民進入市場的組織化程度，安徽省委、省政府辦公廳於 04 年發出了《關於加快發展農村專業合作組織的意見》，06 年初，農業部又確定安徽省為全國農村專業合作經濟組織建設試點

從調查結果分析來看，這些地方的農村商務服務業活動，以農民專業合作組織為主。

省，這對於加快發展農村合作事業是一個重要機遇，省財政部門也頒佈《安徽省農業合作經濟組織建設項目及資金管理辦法》等，對農村專業合作組織的發展給予政策和資金上的扶持。據瞭解，目前全省這類組織約有 4,000 個，入會會員達 100 萬人，帶動農戶 150 萬戶，超過

全省總農戶數的十分之一。宣城市共有農村專業合作組織 245 個，其中，行業協會 26 個，各類專業協會 184 個，專業合作社 35 個，會員 2.3 萬人(戶)，包括棗業、蠶桑、食用菌、竹木業、水產、家禽、蔬菜、蜂業等專業合作社。全市農民專業合作組織帶動農戶 20.2 萬戶，占全市總農戶的 30%，總資產達人民幣 3,700 萬元，生產基地 162 萬畝，參加農民專業合作組織的農戶人均純收入高於當地農民純收入 31%。目前滁州市農民專業合作組織 191 個，成員 4.3 萬人，帶動農戶 33 萬戶左右，占全市總農戶的 38%。

良梨水果協會

宿州市碭山縣良梨鎮是碭山酥

梨的中心產區。1992 年，該鎮農民自發組織了良梨水果協會，主要作用是為果農之間互通水果生產及銷售信息，為創造更好的效益，02 年政府牽頭改組、發展了水果協會，農技、農機、水利、供銷等涉農部門參與，並吸收了當地水果生產和經營能人。目前已發展會員 178 人，組成了遍佈全鎮 17 個村的協會網路。協會的主要職能，一是水果生產服務，多次聘請專家講課，為果農提供技術培訓及諮詢；二是水果銷售服務，協會在上海等大中城市建立了固定的水果銷售基地和網路，並扶持培養 60 餘戶年銷售水果在 100 噸以上的銷售大戶；三是水果後期儲藏服務，組織有關技術人

員，建成適合當地情況的水果冷藏冷庫模式，並組織果農自建小型冷庫，使冷藏水果增值一倍以上；四是水果多種經營服務，積極開展果枝粉碎培養蘑菇等多種綜合利用方式，進一步增加果林生產的經濟效益。

玉樓棉花專業合作社

棉花種植一直是貴池市烏沙鎮玉樓村的經濟支柱產業，05 年三月份，在市供銷社引導下，依托棉麻公司，組建棉花專業合作社，發展社員 436 戶，占全村人口的 81%。合作社把促進棉花增產做為工作重

點，實施了有害生物綜合治理項目，解決農民生產中的技術難題。合作社還開辦農民田間學校、聘請專業技術人員定期上課，組織農民學員深入棉田實地巡診，現場解決生產中出現的問題，有效改變了棉農每週噴藥防蟲的傳統做法，棉花產量因而明顯提高。與上年相比，每畝增產籽棉 50 公斤，全村增收棉 10 萬公斤。一年來的實踐證明，玉樓棉花專業合作社為農民提供產前信息、種子供應、產中技術和產後銷售等系列化服務，引導農民有組織地進入市場，一定程度上解決農民在生產中的買難與賣難問題。

< 政策 與 法 規 >

中國農發行農業產業化龍頭企業貸款辦法

(摘自中國 2006 年 9 月份糧油市場報)

第一章 總 則

第一條 為支持農業產業化發展，促進農民增產增收，加強中國農業發展銀行（以下簡稱農發行）農業產業化龍頭企業貸款的管理，維護借貸雙方的合法權益，根據國家相關政策規定及《中國農業發展銀行信貸基本制度（試行）》，制定本辦法。

第二條 本辦法所稱農業產業化龍頭企業是指從事農產品種植（養殖）、流通或加工為主業，通過各種利益連接機制與農戶聯接，帶動農民進入市場，使農產品生產、加工、銷售有機結合、相互促進，具有一定的經營規模和良好效益的企業。農業產業化龍頭企業貸款是指農發行依據國家政策規定，對農業產業化龍頭企業發放的，用於包括流動資金以及技術改造、倉儲等農用設施建設和生產、加工基地建設所需的中長期貸款。

第三條 農業產業化龍頭企業貸款的發放和管理遵循政策導向，嚴格准入；自主選貸，擇優扶持；控制風險，按期收回的原則。

第二章 貸款對象、種類、用途和條件

第四條 貸款對象。凡經地、市級以上（含）人民政府或政府有關部門認可的，農、林、牧、副、漁業範圍內的農業

產業化龍頭企業，均為農發行農業產業化龍頭企業貸款對象（以下簡稱借款人）。

第五條 貸款種類和用途。農業產業化龍頭企業貸款按貸款期限可分為短期貸款和中長期貸款。

短期貸款主要用於解決借款人從事農、林、牧、副、漁業產品的種植（養殖）、流通或加工轉化所需的流動資金需要；中長期貸款主要用於解決借款人從事農、林、牧、副、漁業產品的種植（養殖）、流通或加工轉化過程中進行技術改造、倉儲等農用設施建設和生產、加工基地建設所需的資金需要。

第六條 貸款條件。借款人申請農業產業化龍頭企業貸款，除具備《中國農業發展銀行信貸基本制度（試行）》規定的條件外，還應具備下列條件：

（一）符合國家宏觀調控政策。需要行政許可的，應持有政府有關部門頒發的行政許可證件或准予行政許可的檔。申請中長期貸款的，其專案還應符合國家相關產業政策、區域經濟政策、發展規劃要求和農發行的信貸政策。

（二）依法合規經營，產品具有市場競爭優勢，有良好的經濟效益和社會效益。

（三）經農發行評定，借款人信用等

級在 A 級 (含) 以上，具備按期還本付息能力。借款人申請中長期貸款的，必須有不低於專案投資總額 20% 的資本金；屬於政府承諾為借款人還本付息的項目，資本金比例可以適當降低。

(四) 歷史信用記錄良好，無不良貸款和欠息。

第三章 貸款期限、利率和方式

第七條 貸款期限。農業產業化龍頭企業貸款期限原則上根據借款人的生產經營週期和綜合還款能力由借貸雙方協商確定，短期貸款不超過 1 年。中長期貸款期限一般為 1—5 年，最長不超過 8 年。在確定的貸款期限內，可根據專案建設期和達產期限，給予一定的寬限期。

第八條 貸款展期。借款人不能按期歸還貸款的，應按《中國農業發展銀行信貸基本制度 (試行) 》規定辦理展期。

第九條 貸款利率。農業產業化龍頭企業貸款原則上執行中國人民銀行同期同檔次貸款利率，符合條件的貸款其利率可以在總行利率管理政策範圍內上下浮動，具體浮動水平由借貸雙方在貸款利率浮動區間內協商確定。貸款展期期限累計計算，累計期限達到新的利率期限檔次時，自展期日起，以展期日中國人民銀行同期同檔次利率為基礎計息。達不到新的期限檔次時，按展期日的原檔次利率為基礎計息。貸款逾期或未按合同用途使用借款的，按總行規定執行罰息利率。

第十條 貸款方式。農業產業化龍頭企業貸款一般採用擔保貸款。對信用等級在 AA 級 (含) 以上，或者落實了切實可行的貸款風險防範措施的借款人，可以採取信用貸款方式。

第四章 貸款辦理

第十一條 農業產業化龍頭企業貸款的申請、受理、調查或評估、審查、審批、發放和收回按照《中國農業發展銀行貸款基本操作流程》執行。

第十二條 對於由市 (地) 級以上政府財政部門或財力較強的縣 (市) 政府財政部門承諾對專案或借款人還本付息或其他符合農發行低風險貸款規定條件的貸款，按照《中國農業發展銀行低風險貸款業務操作規程》辦理。

第五章 貸款檢查與監督

第十三條 農發行開戶行應當按照《中國農業發展銀行信貸基本制度 (試行) 》和《中國農業發展銀行貸款基本操作流程》規定，對農業產業化龍頭企業貸款發放後的使用情況和借款人的經營情況適時進行檢查監督。要重點加強貸款使用、貸款運行、企業財務活動和借款人關聯交易等方面的檢查和監督。

第十四條 貸款使用的檢查。農業產業化龍頭企業貸款應按借款人簽訂的借款合同約定的用途和用款計畫使用。開戶行應定期或不定期地對貸款使用情況進行檢查。對檢查中發現的問題及時處理。

(一) 借款人使用貸款購進農產品或農業生產資料時，應提前向開戶行提出用款計畫。對直接收購或調入農產品或農業生產資料的，開戶行應及時檢查借款人的資金支付憑證，並與入庫商品的價值核對，確保貸款按合同規定的用途使用。

(二) 借款人將貸款提前預付收購網點進行收購的，開戶行應與借款人約定商品入庫地點、期限和預付資金的額度，並檢查借款人是否在約定的期限內將相應

的商品入庫。

(三) 借款人將貸款用於農產品或農業生產資料購入以外的其他流動資金需要的，開戶行按合同規定的用途和借款人的實際需要支付資金。

第十五條 貸款運行的檢查。(一) 對借款人的原材料、在產品、產成品和副產品進行定期核查，及時掌握和瞭解貸款的物資保證情況。

(二) 定期分析借款人原材料市場和產成品市場的供求狀況、價格變動、同行業其他企業的產銷利情況。

(三) 對借款人或有負債、抵(質)押物狀態及價值變化、保證人的擔保能力變化進行跟蹤和分析，判斷這些變化對貸款安全產生的影響。

(四) 密切關注影響借款人經營狀況發生重大改變的其他情況。針對檢查中發現的問題，開戶行應及時分析原因，對出現的重大問題，應及時向上級行報告，並採取相應的措施規避貸款風險。檢查報告及相關資料要存入貸款檔案。檢查人對檢查情況的真實性負責。

第十六條 企業財務活動的監督。

(一) 定期分析監測借款人資產、負債和所有者權益的變化情況，並與現金流量表中的相關數字核對；分析借款人現金流入、流出的因素，掌握對外投資、購置固定資產的資金來源，防止資金體外迴圈和發生擠佔挪用。

(二) 加強對借款人當期的營業收入、結算資金、現金收支、銀行存款的監測，監督借款人按合同的約定將銷售貸款

及時劃存我行，按合同的約定歸還其他金融機構借款。

第十七條 控制借款人的關聯交易風險。重點監測公司與關聯企業之間的資金往來、原料供應、產品購銷等關聯交易。嚴格控制信貸資金被關聯企業挪用。對於跨地區、跨行業經營的集團客戶，注意防範集團內部關聯方之間互相擔保引發的貸款風險。集團客戶各貸款行的上級行，應定期或不定期的對整個集團客戶整體經營情況、資金活動情況進行調查分析，指導所轄貸款行力，強貸款管理，防範貸款風險。

第十八條 農業產業化龍頭企業中長期貸款的使用檢查與監督，按農發行貸款項目管理指引和貸款項目評估指引的相關規定執行。

第六章 附 則

第十九條 農業產業化龍頭企業接受政府委託經營儲備、調控農產品業務，申請儲備貸款和調控貸款的，分別按《中國農業發展銀行中央儲備糧貸款辦法》、《中國農業發展銀行地方儲備糧貸款辦法》、《中國農業發展銀行糧食調控貸款辦法》，棉花及其他儲備貸款管理相關辦法的規定執行。申請糧食合同收購貸款、棉花預購貸款、倉儲設施貸款和棉花企業技術設備改造貸款的，按《中國農業發展銀行糧食合同收購貸款辦法》、《中國農業發展銀行商品棉貸款管理辦法》、《中國農業發展銀行倉儲設施貸款辦法》、《中國農業發展銀行棉花企業技術設備改造貸款管理辦法(試行)》的規定執行。農業產業化龍頭企業申請糧油流轉貸款，按《中國農業發展銀行糧食流轉貸款辦法》的規定執行。

第二十條 各省級分行可根據本辦法制定實施細則，並報總行備案。

第二十一條 本辦法由農發行總行負責解釋、修訂。

第二十二條 本辦法自印發之日起施行，《關於印發（中國農業發展銀行中央儲備糧貸款辦法）等九個辦法的通知》（農發銀發[2005]129號中的《中國農業發展銀行農業產業化龍頭企業貸款辦法》同時廢止。

農業部啟動發展農業十大行動

(摘自 2007 年 1 月份中國信息報)

為推動現代農業建設，促進農業增效、農民增收，農業部從 2007 年起正式啟動發展現代農業的十大行動：

糧食綜合生產能力增強行動

今年繼續實施國家優質糧食產業工程、種子工程、新一輪沃土工程等農業重大工程項目。加快馬鈴薯產業發展，力爭使糧食面積穩定在 15.8 億畝以上，糧食總產量不低於 2006 年。

健康養殖業推進行動

今年繼續實施畜禽良種工程和奶牛良種補貼項目，繼續安排標準化養殖小區補貼試點項目，開展動物源性飼料例行監測，加強重大水生動物疫病和水產品藥殘監控。

高效經濟作物和園藝產業促進行動

今年在經濟作物和園藝產業帶推廣一批優良品種和關鍵技術，加強農作物重

大病蟲害早期預警和應急防治，加快培育一批特色明顯、類型多樣、競爭力強專業農村與鄉鎮。

重點流域的農業面源污染監測和綜合治理。建立外來生物風險評估和監測預警體系。

農產品質量安全監管加強行動

今年啟動實施產地准出制度和農產品質量安全檢驗檢測體系建設規劃，嚴格農藥、獸藥、種子、種畜禽、化肥、農機具、飼料和飼料添加劑的監管，全面禁止使用甲胺磷等 5 種高毒農藥。

農業科技創新應用與新型農民培訓推進行動

今年繼續實施超級稻研究與推廣項目、農業科技跨越計劃、「948」引進計劃等項目。加快實施農業科技入戶工程，推進區域性農科教結合，做好科技入戶直通車送科技進村入戶工作。

農業產業化和組織化水平提昇行動

今年要建設一批優勢農產品加工產
循環農業促進行動

今年戶用沼氣新增量要高於上年，支持養殖場和養殖小區沼氣工程建設。進一步擴大鄉村清潔工程試點規模，促進農村廢棄物和農業副產品資源循環利用。加強現代農業設施裝備加強行動

今年要擴大農機購置補貼規模、補貼機型和範圍，擴大保護性耕作實施範圍，實施「金農工程」，大力推進「三電合一」，為農民提供更加便捷、有效的信息服務。

業群，著力支持農民專業合作經濟組織開展市場營銷、信息服務、技術培訓、農產品加工儲藏和農資採購經營。

禽流感等重大動物疫病防控行動

今年要嚴格產地和屠宰檢疫，規範市場、運輸等環節監督檢查。加快實施動物標識及疫病可追溯體系建設，提高中國動物疫病的監測水平和應急處置能力。

社會主義新農村建設示範行動。今年繼續開展增糧增收等七項活動和重點辦好 28 件實事。鼓勵農業科研院所的專家駐村幫扶。

糧食托市收購政策的效益

(摘自中國 2007 年 1 月份糧油市場報)

05 年以來，國家先後對稻穀、小麥品種在部分糧食主產區實行最低收購價政策（以下簡稱托市收購），通過兩年的實踐，其效益有：

一、托市收購保護了種糧農民利益，穩定了糧食生產

06 年糧食種植面積 15.75 億畝，比上年增加 1000 萬畝。06 年全國收購托市小麥 815 億斤（2 斤=1 公斤）、稻穀 172 億斤（到 12 月 25 日）。收購時小麥托市價比市場價每百斤高出人民幣 5 至 7 元，稻穀托市價比市場價高 2 元，僅此價差因素，就使種糧農民增收 50 多億元。

二、托市收購使國家掌握了糧源，確保了糧食安全

05 年全國糧食產量 9,680 億斤，國有糧食企業收購總量 2,525 億斤，其中，托市收購 238 億斤；06 年全國糧食產量 9,800 億斤，國有糧食企業收購總量 2,500 億斤，其中小麥托市收購 815 億斤，稻穀已托市收購 172 億斤。國家掌握了全社會糧食商品量（4,000 億斤左右）的 60% 以上。托市收購的糧食作為臨時儲備，隨時調節市場，確保了國家糧食安全。

三、托市收購穩定了市場糧價，增強了國家宏觀調控能力

托市收購前，市場小麥價格每百斤 65 至 66 元，早秈稻 63 至 65 元，中秈稻 65 至 68 元。啟動托市收購後，帶動了市場糧價的回升，市場糧價一度穩定在小麥 73 至 74 元、稻穀 72 至 75 元的水平，

有效防止了穀賤傷農。06 年 11 月，市場糧價穩中見漲，國家加快托市糧拍賣節奏，市場可供糧源增多，宏觀調控成效逐步顯現。

四、托市收購充分發揮了國有糧食企業主渠道作用

一方面，國有糧食企業作為托市收購的主體，具有良好的倉儲設施、較高的管理水平和良好的信譽，充分發揮了主渠道作用。另一方面，為國有糧食企業改革托市收購政策帶來了明顯的效益，國家指定托市收購的省份，糧食購銷企業實現盈利已突破億元，安徽省 88 個市縣區參與托市收購的企業 06 年有 85% 以上實現盈利。

五、托市收購發揮了批發市場的功能作用，促進了全國統一市場的形成

托市收購後，糧權屬於國家，國家指定糧食批發市場統一競價拍賣，網上交易，開闢了糧食市場新的流通方式，把政策調控與市場運作結合起來。伴隨糧食托市收購政策應運而生的合肥、鄭州等國家大型糧食批發交易中心，成為糧食產銷銜接的重要橋樑和樞紐。

國務院 1998 年糧改提出的「敞開收

購、順價銷售」，最初目的就是要保護農民利益，穩定市場糧價。但那時只管住了收購，沒管住銷售，造成了新一輪的虧損。而「托市收購，競價銷售」，使最低收購價政策比保護價政策更加合理、更加完善。

通過多年來糧改實踐和對托市收購政策的思考，可以得出這樣的結論：要在堅持托市收購政策的前提下，進一步完善執行預案，健全啟動機制、補貼機制和監督機制。一是在品種上，區別優質品種與普通品種的差價，鼓勵農民種植優質糧。既保護農民利益和種糧積極性，又有利於促進糧食種植結構調整。二是在區域上，分區域托市，黃河、淮河流域的小麥，長江流域的水稻，實行托市收購。三是在操作上，進一步調動地方政府的積極性，充分發揮地方糧食部門的作用，加強對托市糧收購工作的監管。四是在銷售上，建立季節性、穩定性、可控的托市糧銷售機制，拍賣為主，主導市場，調控供求。五是在結算上，繼續實行委託代理制，完善補貼機制，費用補貼要及時到位，價差補貼要及時清算。六是在投入上，中央要加大對糧食主產區的投入，支援承儲糧企業維修倉庫，完善設施。同時，地方政府和企業也要加大投入，確保托市糧收購儲存安全。

<市場動態>

東北地區玉米加工發展對糧食供求平衡的影響

(摘自中國 2006 年 12 月份糧油市場報)

東北地區玉米加工轉化的迅速

發展起步於「九五」後期，當時隨

著全國玉米供大於求，東北產區玉米大量積壓。為此，東北地區開始積極發展畜牧業生產和玉米加工業，規劃和籌建一批大型現代玉米加工企業。據統計，05 年東北地區玉米加工業產能為 1,200 萬噸，比 04 年增長 50%。預計 06 年東北地區玉米加工業產能可達到 2,000 萬噸，2010 年將達到 3,600 萬噸以上。

澱粉市場廣闊酒精可能產能過剩

05 年中國生產澱粉 900 萬噸，消耗玉米 1,300 萬噸；酒精含燃料乙醇 290 萬噸，消耗玉米 890 萬噸。目前企業生產澱粉，平均每噸玉米可獲利人民幣 80 至 100 元；澱粉糖 200 至 300 元；賴氨酸 1,500 至 2,000 元。澱粉深加工產品需求量大，品

種多，市場廣闊，前景看好。每 3 噸玉米生產 1 噸酒精，每噸酒精可獲利 400 至 600 元。但如果出現石油價格大幅度下跌，酒精生產將受到沉重打擊。

玉米深加工使糧食供求平衡趨緊

當前中國糧食供求基本上是總量平衡，正常年景稻穀年產量 1.9 億噸，消費量 1.86 億噸，有少量淨出口；小麥年產量 1 億噸，消費量 1 億噸，基本平衡；玉米產量 1.35 億噸，消費量 1.28 億噸，是出口的大宗品種；大豆年產量 1,700 萬噸，消費量 4,500 萬噸，年進口量 2,800 萬噸。根據中國糧食生產規劃目標，「十一五」期間糧食生產能力將達到 5 億噸，比 05 年增加 1,600 噸。

而在此期間，僅東北地區玉米加工業消費量就增長近 1,500 萬噸，全國將增長 2,000 萬噸，僅此一項消費增量就已經超過糧食供給增量；而且，隨著畜牧業的恢復和發展，飼料玉米消費也要有較大增長。因此，按照現在玉米加工業發展趨勢，必將使中國玉米乃至糧食總供給趨於緊張，比如 06 年上半年中國淨出口玉米 225 萬噸，預計全年不超過 300 萬噸，比「十五」期間平均出口水平減少了 2/3，預計 08 年，玉米淨出口量將幾近於零。

玉米供求和流通格局將面臨新的調整

中國北糧南運除了數量上的大幅度下降之外；在結構上，玉米

的比重也將大幅減少之外，稻米比重和數量都有所增加。同時，這也將使東北鐵路運輸緊張的狀況得到較大的改善，有時甚至會出現運量不足；近十多年來圍繞東北玉米南運所建立起來的流通和中轉設施，港口碼頭等一系列配套設施將部分閒置或改變用途；其次是世界玉米供求和貿易格局也將發生變化。目前美國玉米出口已占世界玉米貿易總量的 60%以上，中國停止玉米出口後，將導致世界玉米供給趨緊，由此拉動南美的阿根廷、巴西、東南亞和歐洲的一些國家增加玉米生產，並在一定程度上抑制玉米消費；在通過一系列調整，形成新的世界玉米供求平衡格局。

優化種植增加供給

中國後備耕地資源有限，東北未開發的耕地也不多，要滿足新的玉米需求增長，就必須從市場需求變化出發，以價格為杠杆，輔以必要的政策支持，適度壓縮其他經濟效益較低的農作物播種面積，提高玉米種植面積，合理調整種植結構，並要把增加玉米種植面積的眼光，擴展到開發利用周邊及世界各

國富餘的耕地。

玉米資源有限，還要保證口糧、飼料和其他效益更好的工業消費；要積極研究開發薯類、秸杆、林木廢棄物等生質原料，用來替代玉米生產燃料乙醇。另外，根據東北玉米外銷量減少的實際，要搞好鐵路運力和港口碼頭、糧食流通設施用途的調整，減少閒置和浪費。

京津滬的農業經濟效益

(摘自 2007 年 1 月份中國信息報)

國家統計局天津調查總隊蒐集了京、津、滬三市有關反映農業綜合生產能力方面的資料進行對比分析，結果顯示，天津市農業經濟效

益增長位於三市首位，但農業勞動生產率位居末位。天津市在農業發展方面的優勢與差距，主要表現在以下幾個方面。

糧食產量增幅高於其他兩市，糧食和經濟作物比例居中

05 年，天津市農作物總播種面積 749.1 萬畝。其中，糧食播種面積 431.5 萬畝，占總播種面積的 57.6%，比北京低 2.8 個百分點，比上海高 16.5 個百分點；糧食總產量達 137.5 萬噸，平均每個農業勞動力提供糧食 1.71 噸，比 00 年增長 9.6%。雖然天津市糧食產量保持了多年增幅不減，但是糧食畝產卻比北京、上海低，僅為 318.7 公斤。

從天津市種植業結構調整效果來看，05 年經濟作物播種面積達到 317.6 萬畝。特別是近年棉花價格大幅攀升，調動了農民種棉積極性，棉花播種面積達 91.8 萬畝，分別是

北京和上海的 33.4 倍和 56.1 倍。蔬菜播種面積 194.5 萬畝，高於北京 46.4%，略低於上海。糧食和經濟作物比，天津為 57.6：42.4，北京為 60.4：39.6，上海為 41.1：58.9。

農業經濟效益增長位於首位，農業勞動生產率位居末位

05 年，天津市農林牧漁業總產值達到人民幣 238.3 億元。從農業勞動生產率來看，05 年底，天津市農業勞動生產率僅為 1.4 萬元，分別比京、滬低 0.4 和 0.1 萬元。人均創造農林牧漁業產值 3.0 萬元，分別比京和滬低 1.4 和 0.9 萬元。從單位耕地從業人員來看，分別只相當於北京和上海的 74.6%和 75.2%。天津市耕地面積雖有規模優勢，投入人力小

於其他兩市，但是實際人均效率
低，也反映了天津市並沒有發揮出

農業效益優勢。

農用物資擁有量最多，單位 投入量不足

從化肥施用量、地膜使用量、
機械總動力和排灌動力機械等幾項
指標來看，天津市均居三市首位，
但按百畝面積耕地所佔有的物資總
量比較，天津市除農用排灌機械
20.3 千瓦、農業機械總動力 98.4 千
瓦高於其他兩市外，地膜使用量居
中，化肥施用量居於末位。由於單
位耕地平均物資投入量不足，無法
形成耕地合理使用，直接影響土地
的產出效率和質量。

溉面積居中

05 年，天津市年底實有耕地總
資源面積 637.7 萬畝，比京、滬高
82.1%和 79.1%。其中常用耕地面積
是上海的 1.7 倍，北京的 1.8 倍；有
效灌溉面積占耕地面積的比重天津
為 85.7%，北京為 77.9%，上海常用
耕地全部為有效灌溉面積。相對其
他兩市來說，天津市現有耕地的有
效灌溉面積比重還是不高。如何提
高天津市的蓄水、灌溉能力是今後
農業發展的必要前提。

耕地面積位居首位，有效灌

加強農業綜合生產能力建設，
實質上是增強農業競爭力，確保糧

食穩定增產、農民持續增收。針對天津市農業生產能力與北京和上海兩市相比存在的優勢與差距，分析人士指出，今後提高天津市農業綜

合生產能力，從依靠資源稟賦向依靠科技開發推廣轉變，大力引入現代農業生產要素，向現代農業轉變推展。

06 年湖南農民所得與消費調查

(摘自 2007 年 1 月份中國信息報)

國家統計局湖南調查總隊的有關調查資料顯示：06 年，湖南省農民人均純收入為人民幣 3,389.81 元，比上年增加 272.06 元，扣除價格因素實際比上年增長 7.6%，增幅同比上升 0.4 個百分點。

工資性收入增加 220.86 元

06 年，農民人均獲得的工資性收入為 1449.65 元，比上年增加

220.86 元，增長 18%，對收入增長的貢獻率為 81.2%。在工資性收入中，外出從業收入為 906.88 元，增長 18.6%；其中省外國內收入 653.12 元，增長 18.9%。在本鄉勞務收入為 483.41 元，增加 74.91 元，增長 18.3%；其中在鄉鎮企業得到的收入 101.26 元，增長 8.6%。

家庭經營純收入增加 30.16 元

06 年，農家純收入人均為 1743.52 元，比上年增加 30.16 元，增長 1.8%。對收入增長的貢獻率為 11.1%。在家庭經營收入中，農業 966.2 元，增 4.5%；林業 53.47 元，增 13.6%；漁業 42.66 元，增 6.4%；牧業 182.36 元，下降 23.4%。農家經營的二、三產業純收入人均為 468.61 元，比上年增加 33.75 元，增 7.8%。其中，建築業收入 144.21 元，增 11.7%；商業、飲食業收入 108.79 元，增 11.6%；社會服務業 47.3 元，增 5.8%；文教衛生業收入 16.49 元，增 35.1%；其他行業收入 26.24 元，增 73.1%，工業和交通運輸郵電業收入則有所下降。

轉移性和財產性純收入增加

21.04 元

06 年，農民轉移性和財產性的純收入人均為 196.64 元，比上年增加 21.04 元，增長 12%。對收入增長的貢獻率為 7.7%。農民的利息、租金、土地徵用補償等財產性純收入人均為 42.49 元，比上年增加 0.44 元，增長 1.1%。農民的救濟金、補貼等轉移性純收入人均為 154.15 元，比上年增加 20.6 元，增長 15.4%。

促進湖南農民人均純收入增長的主要因素有以下幾方面：

各項惠農政策措施效明顯，06 年全省農村在全免農業稅、繼續實施糧食最低收購價政策的基礎上，還提高了糧食直補標準，新增加農

村能源補貼。加大了支農投入力度，農民獲得的實惠進一步增加。

據全省農村住戶抽樣調查，06 年全省農民因政策因素直接增加的收入（不含全免農業稅）人均為 52 元多，比上年增長 38.7%，其中糧食直補和良種補貼增長 4 成多。農戶人均稅費支出為 20.31 元，比上年同期減少 5.87 元，下降 22.4%。

農村勞務經濟的進一步發展，促進了農民收入增長

據農村住戶抽樣調查，06 年農村外出勞務人數比上年增長 5.3%，平均每個外出務工時間為 7.77 個月，外出勞務總時間比上年同期增長 7%，平均月工資水平為 673.1 元，比上年同期增長 6.8%。

農產品價格穩中略升，農戶農產品產量和銷售量增加

根據農村住戶抽樣調查，與上年同期相比，農民人均穀物產量 547.19 公斤，增長 1.5%，銷售 204.66 公斤；薯類 17.95 公斤，增 27%；棉花 26.43 公斤，增 30.3%，銷售棉花 25.18 公斤；麻類 1.87 公斤，增 49.6%；瓜果 23.58 公斤，增 37.6%；水果 57.95 公斤，增 9%公斤，據抽樣調查，農產品生產者價格與上年相比上升 0.47%。

農資價格基本平穩，農戶生產費用下降

據抽樣調查，06 年湖南省農資價格指數與上年相比僅上升 0.7%。

由於農資價格平穩，加上農戶養豬數量減少，牧業投入和費用大幅減少，06年湖南省家庭經營費用支出人均為1,069.72元，比上年減少36.32元，下降3.3%。其中牧業生產費用支出人均為425.45元，比上年減少72.89元，下降14.6%。

國家統計局湖南調查總隊的有關調查資料顯示：06年，湖南省農民生活消費水平和生活質量實現了穩步提高。農民人均生活消費支出人民幣3,013.05元，比上年增加256.62元，增長9.3%，扣除價格因素，實際增長8%。

一、消費檔次提高

06年，湖南農民食品人均支出

1,463.33元，比上年增加30.32元，增長2.1%。其中食品消費品人均支出1,106.47元，比上年減少13.65元，下降1.2%；食品消費服務性人均支出358.86元，比上年增加43.97元，增長14.1%。農村居民的恩格爾係數（食品消費支出占生活消費總支出比重）由上年的52%下降至48.6%，下降了3.4個百分點。農民的總體生活進入小康階段。

二、衣著消費講究時尚，趨向時裝、成衣、城市化

06年農民衣著消費支出人均為137.69元，比上年增加9.8元，增長7.7%；服裝消費支出占衣著消費支出比重為68.9%。鞋類消費人均為32.84元，增長5.9%。農村衣著消費

結構進入以成衣消費為主的新階段。

三、住房支出大幅增長

06 年農民居住消費支出人均 420.81 元，比上年增加 113.53 元，增長 37%，增幅為生活消費八大項首位。06 年農民年底住房面積人均為 39.28 平方米，比上年增加 0.9 平方米，增長 2.3%。其中樓房面積人均 26.06 平方米，增長 3.9%，鋼筋混凝土房屋面積 14.92 平方米，增長 10%。

四、中高檔耐用消費品擁有量不斷增加

06 年，農家設備、用品服務消費支出人均 129.8 元，增加 15.49

元，增長 13.6%。其中每百戶農家擁有彩色電視機 80.76 台，增長 9.7%；摩托車 33.05 輛，增長 10.7%；熱水器 3.73 台，增長 27.7%；電冰箱 16.54 台，增長 20.5%；洗衣機 29.76 台，增長 9%。

五、交通通信消費增長較快

06 年，湖南農民人均交通通信支出 249.59 元，比上年增加 30.62 元，增長 14%。其中農民購買交通通信用品的數量進一步增多，人均支出 82.98 元，增加 11.57 元，增長 16.2%；06 年底，全省農民平均每百戶擁有電話機 60.32 部，移動電話 64.73 部，分別比上年增長 7.4%和 17.8%。

六、文教、娛樂消費支出繼續增長

06 年農民文化教育、娛樂消費支出人均為 341.7 元，比上年增加 12.42 元，增長 3.8%；其中，文教、娛樂用品支出人均為 73.06 元，減少 2.36 元，下降 3.1%，教育服務消費支出人均為 257.01 元，增加 11.79 元，增長 4.8%，文化、體育、娛樂服務消費支出人均為 11.63 元，增加 3 元，增長 34.7%。分項來看，影碟機、組合音響等消費支出減少，人均 26.6 元，下降 16.4%；書報雜誌增長 6.6%、紙張文具下降 12.7%，音像製品下降 6.7%；學雜費和私立學校就讀費分別增長 3%和 54.2%；休閒娛樂消費支出人均為 3.42 元，增長 16%。

七、醫療保健消費快速增長

06 年農村居民醫療保健消費支出人均為 196.54 元，比上年增加 28.35 元，增長 16.9%。其中，醫療保健用品消費支出人均為 107.89 元，增加 15.25 元，增長 16.5%，農民醫療衛生用品消費人均為 106.88 元，增加 15.34 元，增長 16.8%。醫療保健服務費人均為 88.65 元，增加 13.09 元，增長 17.3%。醫療保健消費快速增長，一方面說明農民對自身健康及保健的意識大為增強，另一方面也反映農民的醫療負擔加大。

八、其他商品和服務消費保持增長

06 年農民其他商品和服務消費

支出人均 73.6 元，比上年增加 16.1 元，增長 28%。其中購買其他商品

支出 34.48 元，增長 22%；其他消費服務支出 39.12 元，增長 33.8%。

06 年安徽農家所得調查

(摘自 2007 年 2 月份中國信息報)

國家統計局安徽調查總隊的有關調查資料顯示，06 年，安徽省農民人均純收入為 2,969 元，同比增加 328 元，增長 12.4%，扣除物價因素，實際增長 11.5%。

農民外出從業收入快速增長

06 年，安徽省農民外出從業收入人均 749.56 元，同比增加 114.12 元，比上年增長 18%，農民外出從業收入增額占工資性收入增加額的 65.6%。由於安徽省各級政府部門頒

布的各種政策，加強對農民工經濟利益的保護，同時加大了對外出務工農民的專業技術培訓力度，使得農民外出務工工資水平有較大幅度的提高。從抽樣調查資料來看，06 年，安徽省外出農民中受過專業培訓的人數比上年同期增長 2.9%。

農民在本鄉地域的勞動收入增長較快

06 年，安徽省農民在本鄉地域勞動收入人均 307.63 元，同比增加

47.53 元，增長 18.3%。其中在鄉鎮企業中的收入人均 58.56 元，同比增加 10.86 元。提供其他勞務收入人均 130.46 元，增加 13.61 元。

農民第一產業純收入增加較多

06 年，安徽省農民農業純收入人均 1,119.63 元，增加 88.39 元，增長 8.6%。由於安徽省政府加大了對農業的投入和扶持力度，糧食產量增長 9.8%，且小麥因實行最低收購價政策，價格較為穩定，為第一產業收入增長奠定基礎。

由於國家逐漸加大對林業資源的保護，林業產品價格上漲，06 年農民林業純收入人均 44.67 元，同比增加 15.50 元。受禽流感的影響，水

產品消費量增加，漁產品價格穩定上升，農民漁業純收入同比增長 1.4%。然而，由於肉豬價格的下降，安徽省農民牧業純收入同比減少 16.24 元，下降 8.8%。

農村第二、三產業的快速回升增強了農家經營收入的增長。農村基礎設施建設，為安徽省農村建築市場的復蘇注入了強大的動力。06 年，建築業收入人均為 48.02 元，同比增加 14.57 元。

隨著農村經濟形勢的好轉，農村餐飲業、商業蓬勃發展，農村市場開始活躍，這些都給農村第三產業發展帶來新的機遇。06 年，農民從第三產業得到的純收入人均為

185.63 元，同比增加 18.17 元。其中批發貿易飲食業收入、交通運輸郵電業收入人均分別增加 6.58 元、10.01 元。

轉移性收入的增加

06 年，安徽省農民轉移性收入人均 114.43 元，同比增加 27.67 元。其中家庭非常住人口寄回帶回收入人均增加 1.38 元，離退休金、養老金人均增加 1.45 元，退耕還林還草

補貼收入人均增加 1.84 元，糧食直補等政策性轉移收入人均增加近 16 元之多。

土地徵用補償收入的增加

由於修建公路徵用農民土地以及土地補償標準的提高，使得 06 年農家財產性收入同比增加 7.87 元。

寧夏自治區馬鈴薯產業發展調研報告

(摘自中國 2007 年 1 月份糧油市場報)

馬鈴薯產業是寧夏回族自治區確定的農業四大戰略主導產業之一。農發行作為農業政策性金融機構，應把馬鈴薯產業作為寧

夏優勢特色產業的重點給予支持。

一、寧夏馬鈴薯產業基本情況

06 年，全區馬鈴薯種植面積 293.3 萬畝，總產量 35 億公斤，商品率按 70% 計算，商品量可達到 24.5 億公斤，馬鈴薯總產值達到人民幣 10 億元以上。隨著農業結構的調整和澱粉加工業的發展，馬鈴薯種植、繁育基地規模逐年擴大。

（一）馬鈴薯產業優勢。一是自然條件優勢。六盤山周圍黃土丘陵旱作農業區，土層深厚、疏鬆、透氣性好。大田生產過程中化肥、農藥施用量很低，產地遠離城市和工業區沒有污染，所生產的馬鈴薯外觀品質和內在品質均屬上乘。二是比較優勢。在當地種植的各種作物中，同等條

件下，馬鈴薯單位面積的產值分別是豌豆、胡麻與春小麥的 3.2、4.4 與 2.3 倍。三是價格優勢。馬鈴薯生產投入低，加工企業用工相對成本較低，鮮薯及其加工產品成本偏低。寧夏馬鈴薯鮮薯每噸收購價一般在 220 至 300 元之間，較鄰近的青海、甘肅等省低 60 至 80 元，低於國際市場 100 元。四是科技研發支撐優勢。寧夏大學、自治區農科院、農技總站和固原市農科所脫毒種薯繁育中心、大型加工企業共同參與的馬鈴薯研發人員有 300 多名。五是便於窖藏。目前，全區共建儲存室 3 萬多個。

（二）馬鈴薯加工及市場情

況。馬鈴薯加工企業大多以精、粗澱粉和粉條、粉絲、粉皮加工為主，加工期為每年 9 月中旬至次年 1 月下旬三個多月時間。目前全區有澱粉加工企業 3,138 家，設計年加工澱粉規模在 500 萬公斤以上的企業有 40 多家。年轉化加工鮮薯 100 萬噸，澱粉及副產品銷售量達 10 萬噸。據有關部門預測，中國對馬鈴薯澱粉及其衍生物的年需求量約 80 萬噸，而國內目前馬鈴薯澱粉年產量僅為 30 萬噸，60%的澱粉需求依賴進口，市場缺口很大。在食品領域，對馬鈴薯澱粉的年需求量在 40 萬噸左右，預計到 30 年將增加到 180 萬噸。

二、馬鈴薯產業發展中存在的問題

(一) 加工企業資金緊缺成為制約馬鈴薯產業發展的瓶頸。馬鈴薯加工企業原料收購資金使用比較集中，由於受自身加工設備陳舊、廠房簡陋、土地使用權價值不高等條件限制，對銀行而言難以足額落實第二還款來源，企業融資能力較差。

(二) 政府引導馬鈴薯產業發展服務職能發揮不夠。一是馬鈴薯產業的發展難以獲得糧食直補等糧食作物的優惠政策。二是未能及時搭建信用平台，為企業與銀行及其他金融機構融資創造良好的外部環境。三是馬鈴薯種

植基地建設滯後，集約化、機械化水平有待進一步提高。四是馬鈴薯加工企業與農戶之間沒有形成穩定、長效的利益聯結機制，缺乏大市場觀念。五是品牌培育不夠，品牌效應沒有顯現出來。

（三）加工企業管理鬆散、原料不足等問題影響發展。一是加工企業基本採用家族式管理，產品單一粗放，深加工基本處於空白。二是沒有現代化的保鮮、冷藏設備和方法，致使多數企業原料嚴重不足，加工量長時間達不到設計標準。三是馬鈴薯澱粉加工企業數量多，管理不規範，造成水資源浪費與環境污染。

三、馬鈴薯產業發展的措施及政策建議

（一）政府引導

1. 加大政策支持，把馬鈴薯納入糧食直補範圍；對主產區農民應用脫毒種薯實行良種補貼政策；對有發展潛力的加工企業、流通企業、原料基地，給予「以獎代補」獎勵或貼息支持，從整體上推動馬鈴薯產業的發展。

2. 加大政府，特別是企業對馬鈴薯產業的投入，爭取國家西部產業化開發專項資金、國債資金等支持；推進東西部合作、招商引資；設立中小企業創新基金，推動建立社會化資本風險投

資公司，建立和完善風險投資機制；健全中小企業貸款擔保機制，鼓勵金融機構加大投入，形成新的多層次、多渠道的投融資體系。

3. 加快馬鈴薯基地，專業市場和儲藏窖建設，解決加工企業原料保障問題。建立完善良種繁育技術體系和種薯質量監控機構，促使馬鈴薯產品換代，產業升級，提高產業效益。

4. 著力扶持和發展馬鈴薯產、加、銷協會，鼓勵各類中介組織參與基地建設，不斷提高農民、基地的組織化程度。完善利益聯結機制，引導農民以土地、

產品、資金等要素入股的方式，參與農業產業化經營。建立信息網絡，引導企業和農戶按照市場需求安排生產，與大力發展馬鈴薯訂單生產、合同生產。

（二）企業發展

1. 加工企業要更新經營理念，按照現代企業制度管理。

2. 開發澱粉新產品，發展精深加工，延長產業鏈。

3. 加強馬鈴薯澱粉加工廢水治理與綜合利用工作，提高水資源循環利用率，減少污染，降低耗水量。

（三）銀行支持

農業發展銀行應把支持馬鈴薯產業列入業務範圍給予重點支持，努力實現政府、農民、銀行與企業「四贏」。

1.對各類糧食收購主體直接開展商品薯經營的，公平享受收購貸款資格准入政策，在防範風險的前提下，改進金融服務，提高辦貸效率，積極給予信貸支持。

2.積極開展客戶營銷工作，對符合農業發展銀行貸款條件的馬鈴薯澱粉加工企業，開展貸款資格認定、信用等級評定和授信工作，重點支持一批龍頭企業，發揮輻射帶動作用。

3.積極支持國有糧食購銷企

業與馬鈴薯加工企業開展工商聯合經營。雙方簽訂聯合協議及購銷合同，銀行、購銷企業、加工企業三方對信貸資金使用進行全程監管、封閉運行，貸款採取抵押擔保、交納風險保證金等措施。

4.根據銀監會頒布的《銀行開展小企業貸款業務指導意見》，培育和管理一批中小企業客戶群，為即將開辦的農業小企業貸款業務做好準備。

5.利用農發行信息網絡資源，使購銷企業、加工企業及時掌握市場供求信息。

糧增價漲的原因

(摘自中國 2007 年 1 月份經濟參考報)

據商務部市場運行司監測，06 年 11 月下旬以來，中國各地小麥、玉米、大豆和籽棉收購價格分別出現不同程度上漲，糧油價格上漲再次引起廣泛關注。如何正確判斷糧食安全問題，事關農業政策的方向，甚至關係到整個國民經濟的走勢。

糧食既增產又漲價

據農業大省江西和安徽的價格監測部門監測顯示，近期兩省農副

其次是最低收購價政策的托市效應。當前糧價上漲不是由於沒

產品價格普遍上漲，其中以小麥、食用油和肉蛋價格上漲幅度最大。糧食市場的這一輪漲價現象並非安徽、江西獨有，全國的情況也大抵如此。增產為何還漲價？其原因主要包括以下幾個方面：首先是國際市場的拉動。小麥減產使得美國芝加哥小麥期貨價格從 06 年 9 月中下旬開始領漲，帶動玉米、大豆價格上漲。導致國際市場糧價大幅度上漲，並帶動國內市場隨之上漲。

糧，而是糧源都被國家掌握了。僅僅在江西，目前包括中央儲備糧、

地方儲備糧、最低收購價糧和地方國有糧食企業的商品周轉糧在內，倉庫裡還有約 90 億公斤糧食，大量糧源被國家控制，雖然產量增加了，但市場供應量不增反減，增產漲價也就形成了。

再次是加工業迅速發展造成糧食消費量增加。玉米作為燃料乙醇的最大來源已經被賦予新能源的屬性，其需求量正持續大幅度增加，加劇了供需缺口。大連商品交易所和國家糧油信息中心聯合研究課題預測：「十一五」期間，中國玉米產需缺口在 350 萬噸左右，將由玉米的淨出口國轉變為淨進口國。這些情況拉動玉米價格持續上揚，加上氣候原因延遲使新玉米大規模上

市，加工企業搶購糧源，玉米價格便扶搖直上。

糧食自給能力顯著增強

04 年中國農業和糧食單產和增產量均創歷史最高水平：比上年增產 388 億公斤，糧食總產量達到 4,695 億公斤。而農業部發佈 06 年糧食總產量將達到 4.9 億噸。以最近幾年中糧食產量最低的 03 年測算，稻穀和小麥的產量分別為 1.6 億噸和 0.86 億噸，按 50% 的商品率，市場上的稻穀和小麥兩個品種供應量在 1.2 億噸以上，這足以保證口糧供應。另外，按照國際慣例糧食儲備大約為消費量的 18%，也就是說，年儲備量保證在 1.71 億噸以上就能

穩定市場了。應該說，這幾年國家糧食儲備是充足的。

總體上，中國耕地面積減少的趨勢不可改變，隨著科技的不斷增強，糧食單產也在不斷增加；水利條件如果得到進一步改善，糧食增產的潛力還是存在的。

不安全推論缺乏事實根據

國家糧食局丁聲俊研究員表示，從長遠看，國際上不會進行糧食封鎖。一是經濟上對本國不利，實行封鎖，出口減少，損害了出口國農民的利益；二是會受到國際社會的譴責。因此，解決糧食問題要充分利用國內外兩種資源、兩個市場。他認為，適量進口糧食在經濟

上是合算的，適量進口糧食也是中國經濟走向世界的要求。03 年的產量下降，到 04、05 年的糧食大幅增產，說明中國糧食生產能力是有保證的，市場恢復能力是強勁的。

選出 200 個糧食大縣進行財政支持

專家認為，在基於糧食安全不必過於擔心的前提下，應適時、適度調整國家有關政策。安徽省政府參事何開蔭建議，一是要繼續用好中央的一系列惠農、富農政策，繼續對農業實行補貼；二是選擇有條件的糧食大縣，集中保障糧食生產。他認為，全國選擇 200 個糧食大縣就可以了，這樣可以把國家有限的財政補貼集中到這些糧食大縣上，

加大對糧食大縣的各項財政支持，讓他們安心生產，而對於其他地區則完全放開，讓他們自主生產和經營；三是糧食收購價格予以放開，讓市場決定價格，對種糧農民實行價格補貼。他認為，現在的托市收購保護了農民利益，但扭曲了市場價格，從長遠看，不利於農民利益的保護；四是對於口糧以外的糧食問題，應該轉變思路，大力發展牧

草業，以解決畜牧業與人爭糧的矛盾。他認為，中國有 10 多億畝山場、草原，這些地方應該充分利用。

許多基層領導幹部普遍認為，過去依靠政府強有力的行政推動來解決糧食生產，現在未必有效，將來也許會適得其反，糧食問題最終還要依靠市場本身來解決，因此加大糧食的市場化改革力度迫在眉睫。

豬價強勁反彈之後

(摘自 2007 年 1 月份中國畜牧獸醫報)

從 06 年 10 月下旬開始，豬肉價格開始反彈，到 11 月上中旬毛

豬、仔豬價格都出現了不同程度的上揚。目前，全國不少地區肥豬收

購價每公斤平均達到人民幣 9.0 元

以上，豬肉價格每公斤也在 16 元以上。

前期豬價低迷的原因

05 年下半年至 06 年 6、7 月份，受多方面因素的影響，全國的畜牧生產處於低迷狀態，生豬行業更是首當其衝，養豬業面臨養得多虧得多的不利局面。近一年來，養豬業遭受著市場低價位運行的衝擊，生豬存欄量一降再降，面臨近年來少見的供求關係嚴重失調的困境。最低谷時期，毛豬收購價每公斤僅為 5 元左右，豬肉價格也跌至每公斤 8 元左右。據分析，前期豬市低迷的原因主要是：

豬源供過於求

05 年 10 月以前，生豬養殖行情平穩，養殖效益可觀，農民養殖積極性高。10 月以後，全國各地生豬已呈現供應過剩的格局，生豬市場供大於求態勢明顯。一是母豬存欄量高。受養豬行情的拉動，各地存欄母豬數量持續攀升，出現母豬存欄量高的現狀。二是仔豬供應足。因母豬存欄高的影響，仔豬貨源充裕，供應及時，仔豬存欄和育肥豬數量猛增。

豬肉及其產品出口受阻

近年來，一些傳染病尚未消滅，畜產品藥殘超標，難以衝破發達國家制定的畜產品技術壁壘，畜

產品對外貿易呈現持續萎縮態勢，導致豬肉及其產品出口下降，影響到大型養殖、食品加工企業的發展，發生連鎖反應。

疫情頻繁，消費不足

05 年夏季，四川資陽、內江等地發生豬鏈球菌病疫情，除直接影響生豬生產外，還造成 100 多人發病，30 多人死亡的嚴重後果，給豬肉產品消費帶來了負面影響。06 年夏秋季出現的豬高熱病和上海「瘦肉精」豬肉傷人事件，又不同程度地影響了群眾的消費心理，從而使消費方向發生了轉變。豬源供過於求，市場低迷，消費不足，必然導致價格回落，後市豬價反彈是必然。

存欄減少，供不應求

受豬價較低的影響，導致 06 年 6 月是淘汰母豬的高峰，母豬存欄減少對仔豬供應的影響拉動仔豬行情上漲；同時，由於 06 年前半年大部分豬場虧損，補欄積極性不高，甚至出現只售不補和空欄現象，從而導致當前待售育肥豬偏少，收購價上漲；另外，在當前豬價較高的情況下，一些豬場受惜售心理作用，期待豬價進一步上漲後再出欄，這在一定程度上也加速了豬價的上升。

飼養成本增加

隨著新玉米的上市，當前玉米價格雖然出現了小幅回落，但據分

析，受近來糧油全面漲價的影響及後期養豬業的恢復性增長，玉米需求量將有所增加，必然會拉動玉米價格的上漲，造成飼養成本增加。

市場需求旺盛

受傳統消費觀念的影響，尤其是在農村，消費者對豬肉的需求量明顯高於牛羊肉，存在著明顯的比較優勢。因此，在每年中秋、國慶日過後，逐漸進入冬閒時節，農村豬肉的消費量會逐漸增加；特別是隨著春節的到來，豬肉的市場需求量將會大幅增加，供過於求的格局較難形成，豬價尚存上漲空間。

週期性波動決定反彈

這次波動，生豬價格從 05 年下

半年開始逐步進入低谷期，並在谷底徘徊了近 8 個月的時間。按照將一個價格波動週期為 2 年半至 3 年，依此推算，在經過觸底反彈後，近期生豬價格將高位波動為正常運行。理智選擇，走出惡性循環的怪圈。

科學適量補欄，避免一窩蜂

當前存欄母豬數量有所減少，基本與 04 年存欄數量持平，如果稍稍補欄積極，依然要出現過剩。因此必須避免一窩蜂上規模、上數量，對養豬行情的漲跌產生人為負面影響。

積極改進飼養方式，逐步實現標準化、規模化養殖

當前，生豬散養在農村仍佔有較大的比例，不僅容易造成疫病發生與流行，而且養殖效益難以提高。當前要積極推進養殖方式的轉變，逐步實現標準化、規模化養殖，從而提高養殖整體效益，增強抵抗市場風險的能力。

搞好疫病防治，提倡無公害養殖技術，引進優良品種，增強市場競爭力

密切掌握資訊動態，向市場要效益，從諸多方面把握養豬的需求動態變化，根據市場規律，做到有的放矢，才能收到預期效益。

中國肉品批發市場大宗價格

單位：人民幣元/公斤

批發市場	羊肉	豬肉	牛肉
北京岳各庄	18	12	18
北京八里橋	22.5	11.7	16.5
包頭市友誼	25	15.5	20
安徽舒城	18	15	20
魯濱州六街	22	16.6	16
新疆伊犁	17	12	16

資料來源：中國畜牧獸醫報

< 經濟短波 >

糧食連續三年增產的意義

(摘自 2007 年 1 月份中國信息報)

中國糧食生產在 04 和 05 年連續兩年增產的基礎上，06 年總產和單產再創三年新高。03 年糧食大幅減產，產量創下 90 年代以來的最低水平；糧食供求由偏鬆轉為趨緊，糧價兩度上漲，到 04 年 3 月飆升了 50%。而與此同時，投資需求迅速擴張：全社會固定資產投資在 03 年增長 26.7%，04 年第一季又增長了 43%；鋼鐵、水泥等行業投資在 03 年增長 96.6%、121.9% 的高基數上，04 年第一季又分別增長了 106.4% 和 117.5%。國民經濟面臨糧食減產和

投資膨脹的嚴峻考驗。

在此複雜局面下，04 年，國務院相繼頒布了「兩減免、三補貼」政策，實施最嚴格的耕地保護制度，加大農業投入力度，深化糧食流通體制改革，以推動糧食增產和促進農民增收。

通過一年的努力，中國農業出現了多年少有的好局面：04 年，糧食總產量達 4,695 億公斤，比上年增產 388 億公斤。糧食的恢復性增產，讓當年農民人均純收入達人民幣

2,936 元，比上年增長 6.8%，是 1997 年以來增幅最高的一年。當年年底物價回落，經濟發展趨於平穩，有效地防止了通貨膨脹。

05 年增產 145 億公斤，增產 60 億公斤以上；中國糧食生產實現糧食總產和單產連續 3 年持續增長，促使 06 年物價漲幅控制在 2% 以內。進一步改善了自 00 年到 03 年糧食連續下滑導致糧價趨漲，以及投資高增長隱含的通貨膨脹的危險狀態。

展望 07 年，中國糧食生產面臨耕地日益減少與淡水資源匱乏，支

農惠農政策效應減弱，以及農資漲價、糧價上漲實惠難以惠及農戶，導致農民種糧積極性受挫等多種不利因素的影響，加大了糧食增產難度。但與此同時的機遇，一是國際市場糧價上揚，有利於國內糧價保持在較高的水平，保護農民的種糧積極性；二是國家繼續實施最嚴格的耕地保護制度；三是中央一號文件連續第四年鎖定農村問題，深化支農惠農力度，四是農業科技水平進一步提升，單產有望再提高。

中國主要糧食產品占國內市場份額

單位：%

年 份	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
水 稻	99.9	99.8	99.9	99.8	99.6	100.0	99.6
小 麥	99.1	99.2	99.3	99.5	92.5	96.7	99.3
玉 米	100.0	100.0	100.0	99.7	100.0	100.0	100.0
大 豆	59.3	52.1	58.9	42.2	46.7	40.7	36.7

資料來源：<中國農業發展報告,2005>以及國家糧油信息中心

解析東北糧食南下之難

(摘自中國 2007 年 1 月份糧油市場報)

作為糧食主要調出地，東北糧食「南下」過程中一直受到儲運水平、中間環節和運輸能力三方面因素的制約，嚴重影響了全國性的糧食流通。

玉米主產省吉林的絕大多數糧食仍然採用露天存儲的方式，從中

轉調運的角度看，用露天囤儲糧，要花費大量的人力、物力、財力和時間；一旦有陰雨天氣便無法調糧。由於缺乏散糧運輸相應的設施，多數仍採取包糧的方式，加大了運輸過程中的損失，增加了流通成本。專業人士建議，國家應儘快建立起能夠與現代糧食物流相配套

的倉儲、運輸設施，促進糧食流通向散運輸、散包裝、散計量和散裝卸的方向，發展現代糧食物流。

東北地區糧食流通主要靠鐵路和水路，鐵路運輸從東北直達中部銷區，價格相對便宜，但由於鐵路運輸能力不足，經常面臨有糧卻運不出去的尷尬狀況。水路運輸須先經鐵路運到港口，裝船後再運到銷區臨近的港口城市，港口城市須卸船後再裝車，成本較高。對於糧食流通過程中高昂的物流成本，有關專家建議國家選擇一些有實力的糧食流通企業進行重點扶持，把分散

的支流彙集起來，形成規模化效應，同時努力從各方面減少糧食流通的中間環節，發展現代糧食物流，降低成本。

吉林省糧食經濟研究所副所長劉笑然建議通過鐵海聯運的方式，打通東北地區—遼寧港口—東南沿海省市的北糧南運快速通道，一方面可以避開山海關限制口，還能使鐵路運輸車保留在關外運轉，降低鐵路排空費用，有利於大量使用散糧專用車，緩解長三角方向的運輸緊張情勢。

中國農業補貼將逐步建立長效機制

(摘自 2007 年 2 月份中國信息報)

07 年中央一號文件明確提出，各地用於種糧農民直接補貼的資金要達到糧食風險基金的 50%以上。從財政部瞭解到，06 年，中國已經有 13 個糧食主產省（區）的糧食直補資金達到這一目標。近幾年，中國實行了多項旨在提高農民收入的補貼政策，深受基層和農民的歡迎。從 04 年起，國家財政調整糧食風險基金使用結構，對種糧農民實行直接補貼，並不斷加大對部分地區種糧農民的良種和購置農機具補貼力度。

財政部統計顯示，06 全國糧食直補資金達到人民幣 142 億元，比 05 年增加約 10 億元，其中

13 個糧食主產省（區）126.8 億元，均占本省（區）糧食風險基金的 50%以上。良種補貼資金 40.7 億元、農機具購置補貼資金 6 億元，分別比 05 年增加 2 億元和 3 億元。

06 年，中央財政共安排 125 億元對種糧農民柴油、化肥等農業生產材增支實行綜合直補，使 7.28 億種糧農民直接受益。財政部有關負責人表示，這是財政支持新農村建設的又一重要舉措，對減輕因柴油、化肥等農資價格變動對農民種糧收益的影響，穩定農民種糧收益，促進糧食生產，確保糧食安全，意義重大。

根據中央一號文件，07 年，

中央財政還要加大對產糧大縣的獎勵力度，增加對財政困難縣鄉增收節支的補助。據統計，05 年和 06 年，中央財政分別安排了 150

億元和 235 億元資金實施「三獎一補」政策，幫助各地緩解縣鄉財政困難，並對糧食主產縣給予獎勵。

廣東活鰻出口逾億美元

(摘自中國 2007 年 1 月份國際商報)

據統計，06 年廣東檢驗檢疫部門共檢驗檢疫出口活鰻 4,632 批，重量 12,153.46 噸，貨值 14,297 萬美元，重量和貨值同比分別增長 38.57% 和 35.71%，其中輸日活鰻約占出口活鰻總量的 92.96%。在日本正式實施肯定列表制度後，廣東輸日活鰻仍保持大幅增長，6 至 12 月，共有輸日活鰻 2,642 批，6,770 噸，貨值達 7,704 萬美元，與 05 年

同期相比分別增長 75.32%、48.60% 和 39.75%。

廣東是全國最大的活鰻養殖基地，多年來廣東檢驗檢疫部門採取多種有效措施，一是加強對養鰻場藥物的檢驗檢疫日常監管。檢查備案養鰻場的藥房進行不定期檢查，包括是否有禁用藥或不明成分藥物，藥物是否有審批號、生產許可證號，處方藥使用是否實行處方制

度，是否按藥品標籤說明使用藥物等；同時，嚴格實施儲存，和使用藥物備案制度，要求養鰻場每月定期向檢驗檢疫監管部門報告儲存，和使用的藥物情況，包括藥物名稱、生產廠家、獸藥批准文號、企業 GMP 批准號等，經審核通過才能使用。

二是加強對鰻苗、鰻種的檢測監控和對鰻料的備案與管理。檢驗檢疫部門，要求各備案養鰻場的鰻種應來自備案育苗場，並提供檢驗檢疫供貨證明，對來自非備案育苗場的鰻種嚴格實行進場前抽樣檢測；要求養鰻場必須使用經檢驗檢疫機構備案的飼料品種；嚴禁在飼

餵過程中擅自添加任何藥品及添加劑；備案飼料廠必須定期對鰻料成品檢測；在殘留監控方面，在日常監管巡視的基礎上，落實每場平均每一次的殘留監控工作。

三是加強檢驗力量，提高檢測水平。在江門等地建立了檢測設備配置齊全、檢測技術力量雄厚的檢測中心。

四是檢驗檢疫部門一方面提高自己的執法把關能力，另一方面加強與農業、漁業、環保、商會等相關部門的溝通，協助鰻魚商會、協會等職能部門對外交往與交涉、信息溝通等，確保鰻魚產業有一個健康和可持續發展的生產環境。

2006 年中國農產品出口金額增加

(摘自中國 2007 年 1 月份國際商報)

根據商務部消息，06 年中國農產品出口額達 310.3 億美元，同比增長 14.1%。主要呈現四個特點：一是優勢農產品出口快速增長，商品結構進一步優化，出口效益提高；二是對歐美市場增長較快，對日本市場出口放緩，出口市場進一步多元化；三是主要出口省市增勢良好，七大省市占出口總額七成，部分中西部省市高速增長；四是民營企業成為出口新增長點，形成了一批農產品出口龍頭企業。

然而當前中國農產品出口形勢仍不容樂觀。一是國外技術壁壘對

中國農產品出口形成長期阻礙。近兩年來，日歐美紛紛抬高進口門檻，技術壁壘有從微觀技術層面，向宏觀法律層面發展的趨勢。二是國際農產品貿易的不公平競爭將長期存在。主要發達國家在要求發展中國家開放農產品市場，推行自由貿易的同時，無不對本國農業進行高額補貼，嚴重扭曲了國際農產品的貿易環境。三是中國支持農產品出口的政策體系同發達國家相比仍處於起步階段，亟需進一步發展完善；四是農產品出口呈現小規模、大群體，小生產、大市場的格局。

目前，農產品出口企業平均出口額能力有待提高。五是農產品加工程僅為 154 萬美元。出口企業普遍規模低，技術創新能力薄弱，缺乏品牌產品。模小，實力弱，組織化程度低，抵禦出口市場風險和突破技術壁壘的

中國農產品進出口值與增減率

單位：億美元，%

年別	進出口		出口		進口	
2002	305.8	9.6	181.4	12.9	124.4	5.2
2003	403.6	32.0	214.3	18.1	189.3	52.2
2004	514.2	27.4	233.9	9.1	280.3	48.1
2005	558.3	8.57	271.8	16.2	286.5	2.21
2006	630.2	12.8	310.3	14.16	319.9	11.66

資料來源:摘自中國海關信息中心

< 統 計 表 次 >

表一 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值

(2006 年 1-12 月)

單位：千美元，%

				*變化率
--	--	--	--	------

				量	值
豆油	花生	172	225,189	-2.4	-0.7
豆油	花生	1,899	31,645	-24.1	-15.4
新鮮與冷凍牛肉	豬	3	64,158	43.7	54.6
新鮮與冷凍豬肉	豬	27	400,879	7.3	-1.3
冷凍雞肉	雞	53,291	67,939	-40.8	-39.0
豆油	花生	100,998	359,955	5.6	1.6
冷凍牛肉	雞	1,273,409	2,869,800	15.3	18.7
冷凍牛肉	雞	17,508	96,440	-59.2	-53.6
鮮蛋	蛋	942	42,595	2.3	-2.1
蔬菜	蔬菜	125	417,274	82.7	79.6
工業	工業	310	421,707	-64.1	-61.9
新鮮蔬菜	蔬菜	375	1,706,000	6.4	28.5
冷凍蔬菜	蔬菜	30,456	266,053	-20.4	-0.7
新鮮蔬菜	蔬菜	385,510	137,358	-9.5	7.0
新鮮蔬菜	蔬菜	804,226	372,552	-2.4	21.6
工業	工業	38	145,892	-4.4	-14.0
工業	工業	32	243,840	-28.6	-23.7
蔬菜	蔬菜	154,389	60,803	-56.9	-45.1
蔬菜	蔬菜	286,594	546,915	0.0	12.9
豬肉罐頭	豬肉	57,505	95,605	10.5	13.9
牛肉罐頭	牛肉	318,159	408,827	-1.4	39.6
雞肉罐頭	雞肉	17,749	84,710	20.8	21.8
罐頭水果	罐頭	31,274	309,260	-14.2	-13.6
罐頭	罐頭	0	1,368	-38.2	-32.9
罐頭	罐頭	808,270	352,847	31.4	26.7
罐頭	罐頭	6,712	198,389	-38.8	-18.9
罐頭	罐頭	3,273	241,544	-10.6	-2.5

註：*是與前一年同期比較的變化率。

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表二 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值
(2006 年 1-12 月)

單位：千美元，%

項 目	數 量 單 位	進口量	進口值	*變化率	
				量	值
小麥	萬公噸	61	119,310	-82.7	-84.6
麵粉	萬公噸	3	11,557	1.1	7.6

稻米	萬公噸	73	293,681	39.9	47.2
大豆	萬公噸	2,827	7,488,868	6.3	-3.7
食用蔬菜油	萬公噸	137	3,152,544	8	12
糖	萬公噸	98	548,672	-1.7	43.2
魚粉	公噸	98	938,491	-38.0	-13.3
原木	萬立方公尺	3,215	3,929,2665	9.5	21.1
木材製品	立方公尺	607	1,688,513	1.6	12.0
羊毛	公噸	277,906	1,262,255	11.8	4.0
棉花	萬公噸	364	4,868,636	41.6	52.3
化學肥料	萬公噸	343	881,012	-16.5	-15.2
氯化鉀肥	萬公噸	705	1,455,452	-20.2	-20.2

註：*是與前一年同期比較的變化率

資料來源：同表一

表三 大陸消費者物價指數

(前一年同月=100)

項 目	大 陸 全 國 平 均		都 市		鄉 村	
	2005 年 12 月	2006 年 12 月	2005 年 12 月	2006 年 12 月	2005 年 12 月	2006 年 12 月
總指數	101.6	102.8	101.6	102.7	101.5	103.1
食品	102.2	106.3	102.8	105.8	101.1	107.3
穀類	100.7	106.9	100.8	106.6	100.4	107.5
肉禽及其相關產品	93.7	113.4	93.6	113.0	93.8	114.0
蛋	93.8	117.8	92.9	119.2	95.6	115.5
水產品	105.6	102.3	105.8	102.4	104.9	102.0
新鮮蔬菜	125.8	101.0	125.5	101.4	126.9	100.1
新鮮水果	114.6	100.7	114.7	99.0	114.1	105.5
菸草與酒類	100.4	101.5	100.2	101.7	100.6	101.2
衣著	99.1	100.1	99.0	99.9	99.4	100.6
家庭設備及其用品	100.6	101.9	100.6	101.9	100.6	102.0
醫療及保健	100.7	101.2	100.3	100.9	101.4	101.6
交通及運輸工具	99.7	100.4	99.1	99.5	100.9	102.3
娛樂、教育及文化服務	100.9	98.4	100.5	99.3	101.5	96.7
居住	105.0	104.6	105.0	104.8	104.9	104.4

資料來源：China Monthly Statistics

表四 大陸部門別的投資金額(2006 年 1-12 月)

單位：百萬人民幣·%

項 目	金額	變化率	項 目	金額	變化率
總計	9,347,236	24.5	農業	11,805	11.7
其中：農林牧漁業	110,171	30.7	工業	2,144,557	25.4
其中：農林業	416,803	28.9	其中：輕工業	66,627	37.0
其中：牧業	2,639,861	29.4	其中：重工業	46,479	9.5
其中：漁業	819,598	12.5	其中：輕重工業	745,336	22.2
其中：林業	99,726	50.1	其中：輕重工業	18,229	34.5
其中：牧業	1,114,020	25.7	其中：輕重工業	211,389	7.5
其中：漁業	178,591	14.4	其中：輕重工業	69,251	17.0
其中：林業	188,462	23.0	其中：輕重工業	84,968	23.9
其中：牧業	92,868	37.4	其中：輕重工業	288,493	18.3

註：1. 投資係指基本建設及更新改造兩項的加總

2. 變化率係與前一年同期比較的成長(或衰退)率

3. 2006 年 1-12 月 1 美元=7.97 元人民幣(基準價)

資料來源：同表三

表五 農村商品零售價格指數

(前一年 = 100)

年 別	所 付 物 價							
	總 指 數	農 業 生產資材	生 活 消 費 類					
			食 品 類	衣 著 類	日 用 品	文 娛 費	醫 療 費	燃 料 費
1991	102.0	102.9	101.3	103.8	101.5	96.9	103.2	108.8
1992	103.9	103.7	104.7	101.8	101.3	95.9	108.8	111.7
1993	112.6	114.1	112.0	103.7	106.8	101.2	108.5	132.2
1994	122.9	121.6	136.3	117.1	113.1	110.5	112.0	116.6
1995	116.4	127.4	126.4	117.3	109.6	111.5	112.1	108.0
1996	106.4	108.4	107.5	108.4	104.9	108.1	109.3	105.0
1997	100.7	99.5	99.2	103.6	102.1	103.4	104.6	106.3
1998	97.6	94.5	96.6	99.7	99.3	100.4	102.7	94.7
1999	97.1	95.8	96.0	97.5	98.0	99.3	100.6	99.6
2000	98.5	99.1	97.4	98.8	97.8	99.2	100.4	115.8
2001	99.6	99.1	100.6	99.2	98.5	99.1	99.7	103.0
2002	99.1	100.5	100.3	98.8	98.4	98.8	97.0	103.1
2003	100.5	101.4	103.7	98.5	98.9	99.1	98.8	109.5
2004	104.2	110.6	111.9	98.6	99.9	99.1	96.7	114.1

資料來源：《中國統計年鑑》

表六 農村與城市平均每百戶年底耐用消費品的擁有量

	沙發 (個)		寫字台 (張)		自行車 (輛)		收錄音機 (台)		照相機 (架)	
	農村	城市	農村	城市	農村	城市	農村	城市	農村	城市
1991	42.8	159.0	62.9	87.0	121.6	158.5	19.6	34.7	0.9	21.3
1992	47.0	178.8	64.4	88.7	125.7	190.5	21.0	39.7	1.0	24.3
1993	54.5	189.6	73.9	89.9	133.4	197.2	24.2	41.5	1.0	26.5
1994	60.0	206.6	77.2	88.5	136.5	192.0	26.1	44.3	1.2	29.8
1995	65.4	210.1	79.0	88.1	147.0	194.3	28.3	45.3	1.4	30.6
1996	74.1	213.8	80.7	87.9	139.8	193.2	31.2	46.2	1.9	32.1
1997	79.6	205.4	81.7	85.1	142.0	179.1	32.0	57.2	2.1	33.6
1998	82.5	207.6	82.7	86.3	137.2	182.1	32.4	57.6	2.2	36.3
1999	84.2	210.1	84.5	86.6	136.9	183.0	32.0	57.2	2.7	38.1
2000		198.8		83.4	120.5	162.7	21.6	47.9	3.1	38.4
2001		204.9		84.8	120.8	165.4	20.7	48.9	3.2	39.8
2002					121.3	142.7	20.4	47.9	3.3	44.1
2003					118.5	143.6	18.7	48.6	3.4	45.4
2004	—	—	—	—	118.2	140.2	18.0	47.3	3.7	47.0

	縫紉機 (台)		電風扇 (台)		洗衣機 (台)		電冰箱 (台)		彩色電視機 (台)	
	農村	城市	農村	城市	農村	城市	農村	城市	農村	城市
1991	55.8	66.4	53.3	143.5	11.0	80.6	1.6	48.7	6.4	68.4
1992	57.3	65.9	60.1	146.0	12.2	83.4	2.2	52.6	8.1	74.9
1993	61.3	66.6	71.8	151.6	13.8	86.4	3.1	56.7	10.9	79.5
1994	62.8	64.4	80.9	153.8	15.3	87.3	4.0	62.1	13.5	86.2
1995	65.7	63.7	89.0	167.4	16.9	89.0	5.2	66.2	16.9	89.8
1996	64.6	62.7	100.5	168.1	20.5	90.1	7.3	69.7	22.9	93.5
1997	64.0	57.5	105.9	165.7	21.9	89.1	8.5	73.0	27.3	100.5
1998	65.8	56.0	111.6	168.4	22.8	90.6	9.3	76.1	32.6	105.4
1999	67.1	55.4	116.1	171.7	24.3	91.4	10.7	77.7	38.2	111.6
2000		51.5	122.6	167.9	28.6	90.5	12.3	80.1	48.7	116.6
2001		50.6	129.4	170.7	29.9	92.2	13.6	81.9	54.4	120.5

2002			134.3	182.6	31.8	92.9	14.8	87.4	60.5	126.4
2003			138.1	181.6	34.3	94.4	15.9	88.7	67.8	130.5
2004	—	—	141.9	179.6	37.3	95.9	17.8	90.2	75.1	133.4

資料來源：中國統計年鑑

表七 中國農畜及其加工類別進口值及地區別比重

單位：千美元，%

項 目	進 口 值		台 灣	香 港	日 本	泰 國	印 尼	越 南	美 國 俄 羅 斯	
	2005年 1-12月	2006年 1-12月								
活動物	108,905	333,048	—	79.84	2.68	0.04	—	—	5.37	—
肉類及內臟	586,716	746,767	—	46.35	0.73	0.09	0.09	4.89	1.23	2.54
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	2,879,011	4,742,985	1.35	4.03	24.86	0.48	0.32	0.09	18.64	1.09
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	462,362	301,991	10.73	29.53	26.20	0.10	0.15	0.16	10.50	0.00
活植物、球莖及根莖等其他植物	68,676	105,186	0.50	7.09	33.86	1.56	0.21	0.09	10.21	0.77
蔬菜及根莖菜類	523,691	3,714,900	1.00	3.89	28.87	1.97	5.51	1.35	8.80	2.96
水果及乾果	657,477	1,280,756	1.32	4.29	12.69	4.66	7.39	5.35	7.42	8.89
咖啡、茶及香料	41,657	989,013	0.34	5.26	16.33	0.72	1.76	0.28	7.56	2.81
穀類	1,393,781	1,038,006	0.51	0.90	13.81	0.09	1.95	3.93	0.23	5.02
油料籽實及藥用植物	8,160,826	1,325,585	4.24	8.73	21.24	1.07	0.49	3.74	5.87	2.46

編結植物及其製品	67,779	53,217	6.39	11.16	34.25	0.31	0.07	0.92	8.31	0.04
動植物油脂及其可食製品	3,310,737	390,991	1.57	13.75	10.10	0.44	0.13	0.78	4.54	0.20
肉類及魚類製品	28,741	5,490,979	0.53	4.98	50.72	0.31	0.78	0.32	15.87	2.27
糖及其製品	451,404	462,441	0.38	11.07	2.73	0.99	5.55	2.01	16.14	1.35
穀類及奶類製品	239,963	861,116	0.79	16.77	32.21	1.32	0.78	0.72	8.03	1.51
蔬菜及果類製品	156,572	3,781,449	0.55	2.30	29.66	1.61	0.77	0.16	14.29	6.31
飲料、油及醋	409,558	1,090,514	2.54	37.15	9.68	0.32	0.72	0.14	9.41	0.26
菸草及其製品	383,809	565,603	0.00	20.10	2.45	0.71	8.86	1.01	1.24	1.63
肥料	3,051,433	1,168,762	4.27	0.15	10.63	4.15	10.62	19.22	6.44	0.01
獸皮及皮革	4,826,729	1,759,439	1.72	63.48	1.27	1.09	0.98	3.76	3.22	0.38
木及木製品	5,712,808	8,574,033	2.42	4.60	16.06	0.70	0.57	0.71	29.98	0.87
絲	136,200	1,423,966	0.13	10.01	9.31	0.76	0.80	1.46	4.29	0.20
羊毛、動物毛及其毛紗	2,147,160	1,998,038	0.48	21.85	12.98	0.72	1.29	1.99	1.56	0.63
棉	7,078,041	8,878,096	0.36	36.24	3.10	1.74	3.67	3.03	2.38	1.32

註：1. 表中百分比是指 2006 年 1-12 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表八 中國農畜及其加工類別出口值及地區別比重

單位：千美元，%

項 目	出 口 值		台灣	香港	日本	泰國	印尼	越南	美國	俄羅斯
	2005年 1-12月	2006年 1-12月								
活動物	328,771	63,462	—	—	1.03	3.36	0.39	1.18	28.02	1.03
肉類及內臟	742,818	685,689	—	—	—	0.01	—	0.00	52.12	—
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	4,350,202	3,155,499	1.01	0.11	7.39	2.05	1.37	0.63	12.88	38.39
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	267,417	565,189	0.28	—	0.28	0.17	0.06	—	14.97	0.07
活植物、球莖及根莖等其他植物	77,107	69,534	10.50	0.04	0.97	13.32	0.26	0.14	8.51	0.05
蔬菜及根莖菜類	3,052,242	755,530	0.22	—	0.14	63.68	2.66	15.95	3.25	0.14
水果及乾果	1,067,176	738,272	0.59	—	0.20	23.42	1.25	12.47	15.24	3.54
咖啡、茶及香料	927,482	53,557	3.28	0.99	4.96	0.64	3.87	35.6	17.5	—
穀類	1,412,455	820,820	0.00	—	0.02	33.98	—	1.05	5.24	—
油料籽實及藥用植物	1,383,267	8,117,242	0.04	0.01	0.25	0.05	0.28	0.01	34.12	0.00
編結植物及其製品	49,252	99,418	5.22	0.01	0.20	0.13	26.11	0.90	7.87	0.26
動植物油脂及其可食製品	284,002	3,921,182	0.25	0.03	0.17	0.25	27.28	0.02	0.68	—
肉類及魚類製品	4,364,385	44,117	1.34	0.82	4.72	6.49	1.19	6.63	11.54	3.29
糖及其製品	418,393	617,672	0.15	1.07	0.82	12.20	0.23	0.00	3.19	0.00

穀類及奶類製品	759,721	359,322	0.86	4.82	1.73	1.86	0.66	0.15	5.65	0.00
蔬菜及果類製品	3,094,926	198,228	0.33	0.06	1.38	2.03	0.07	0.19	30.59	0.01
飲料、油及醋	718,619	585,734	0.80	1.35	1.68	0.06	0.00	0.00	3.39	0.09
菸草及其製品	537,246	463,300	2.05	1.76	0.21	0.54	0.17	—	13.53	0.00
肥料	1,010,718	2,484,398	0.41	0.00	0.08	0.00	—	—	13.57	42.32
獸皮及皮革	1,566,208	5,568,131	9.32	1.07	1.23	2.17	0.68	0.18	18.91	0.12
木及木製品	6,408,830	6,459,651	0.53	0.06	0.5	4.10	5.06	1.58	8.46	33.47
絲	1,336,067	126,970	1.49	10.54	17.16	0.63	0.01	0.60	0.62	—
羊毛、動物毛及其毛紗	1,845,407	2,141,235	0.79	1.14	13.46	0.14	0.02	0.02	0.96	0.07
棉	7,438,147	9,109,774	3.21	5.62	6.65	0.62	1.00	0.13	25.26	0.00

註：1. 表中百分比是指 2006 年 1-12 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：同表七