

目 次

為擴大對讀者之服務，自民國八十九年十一月起，農村發展基金會特新增設網站「www.rdf.org.tw」，以方便檢索與查閱中國大陸農業資訊，歡迎賜教並提供建言。

〈專題報導〉	內蒙古的畜牧業	2
〈政策與法規〉	農產品出口「十一五」發展規劃	8
〈市場動態〉	土地流轉的調查和思考	13
	日肯定列表制度的衝擊	15
	夏糧主產區遭遇豐收困局	16
	取消食用油的進口配額之後	20
	杜哈回合談判再陷困境	22
	四川培育農村糧食經紀人	23
	江蘇農村勞動力轉移特徵	25
	貴州農村的小康實現程度	27
〈經濟短波〉	中國食糖進口關稅制度	29
	上半年陝西的農村經濟	30
	中國的大豆蛋白加工業	31
	天津農民收入持續增長	32
〈行情報導〉	2006 年吉林永吉縣水稻生產成本與收益	33
	山東臨河市家禽價格、生產成本與利潤（2006 年 7 月）	34
	山東臨河市豬隻與飼料價格（2006 年 7 月）	34
〈統計表次〉	表一 中國消費者物價指數	35
	表二 中國都市平均每戶家庭生活支出	36
	表三 中國部門別的投資金額	37
	表四 中國主要農畜及加工產品的進口量與值	37
	表五 中國主要農畜及加工產品的出口量與值	38
	表六 中國農畜及加工類別的進口值及地區別比重	39
	表七 中國農畜及加工類別的出口值及地區別比重	40

本「中國大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自中國及國內外出版之報章雜誌，不代表農委會與農村發展基金會之意見或立場。

專題報導

內蒙古的畜牧業

陳章真 (中經院副研究員)

筆者為瞭解內蒙古的乳牛和肉羊產銷概況，以及其上中下游的經營方式和流通體系，比如乳牛飼養戶 (上游)、乳品廠 (中游) 與銷售市場 (下游) 之間的關係，亦即乳牛和肉羊產業的供應鏈，於 8 月下旬前往呼和浩特市與巴彥淖爾市考察訪問，以下將筆者所見的內蒙古畜牧業作一簡扼的介紹。

壹、內蒙古的乳品產業

一、伊利實業集團股份有限公司

伊利集團原本是一家國營的乳

品公司，於 1993 年改組成股份有限公司，主要是國有和法人股份，為一上稅公司；於 1996 年伊利公司股票在上海證券交易所掛牌上市。伊利集團下設液態奶 (主要是保久乳)、冷飲 (冰淇淋等的加工乳製品)、奶粉、酸奶 (發酵乳) 和原奶 (生乳) 五大事業部。並透過收購、兼併、資產重組、託管等方式先後在內蒙古中西部地區、北京、天津、上海、黑龍江、河北、陝西、廣東、新疆等地建立了自己的生產與奶源基地，使其所屬企業高達八十多個。

1999 年以來，伊利集團以人民幣 2.6 億元建立超高溫滅菌奶生產基地，引進德國 GEA 牛奶無菌加工設備，瑞典利樂超高溫滅菌奶包裝線，完全採取全自動化生產過程；以人民幣 2.5 億元在黑龍江杜爾伯特縣新建高檔奶粉生產基地；以人民幣 3.5 億元在呼和浩特建成了亞洲最大的乳製品生產基地，金川開發區生產基地占地 300 多畝，擁有 18 條生產線，日處理鮮奶能力 1500 噸。此外，伊利集團還擁有專門從事研發的乳業研究院。

外，還銷至港澳地區，現今正積極拓展東南亞市場。

2005 年伊利集團營銷收入為人民幣 121.75 億元，較 2004 年增長 39.38%；利潤為人民幣 4.92 億元，同比增長 29.75%。其乳品除內銷

二、蒙牛乳業股份有限公司

蒙牛有限公司是由原擔任伊利公司的副總裁牛根生先生所創建的，其高階主管也多半來自伊利公司，於 1999 年改組成立蒙牛乳業股份有限公司，通過虛擬聯合，投入品牌、技術、配方，採用託管、承包、租賃、合作生產等形式，在全國各地成立了乳品生產與奶源基地。之後，在香港證券交易所掛牌上市。這幾年來，陸續同丹麥 Arla 公司合資建立奶粉生產基地；同紐西蘭、澳洲與美國乳品公司建立先進的乳牛牧場和榨奶設備（奶站），後者儼然已成了紐、澳、美乳牛與榨奶設備的展示中心。蒙牛公司的乳品除內銷中國各地，港澳地區之

外，並已外銷到東南亞國家。

蒙牛公司的年營銷收入表

單位：人民幣億元

1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
0.37	2.47	7.24	16.68	40.71	72.14	108.25

資料來源：蒙牛公司成果展示中心

蒙牛與伊利公司的乳品銷量在國內的市占率已達 50% 左右，伊利也因為有了蒙牛的加入，逐漸擺脫一家獨大的作風，兩家公司也因彼此的競爭而加速成長茁壯。

三、內蒙古自治區生乳的收購

內蒙古奶牛養殖戶分為三類：

1. 牧場—200 頭以上，僅佔內蒙古乳牛養殖的 10% 左右；
2. 散戶養殖—以耕種為主，兼養十來頭，甚至幾頭乳牛，佔內蒙古

乳牛養殖的 70%左右；

3. 奶牛養殖小區—由蒙牛或伊利公司投資設立封閉式牛舍和奶站，牛舍以低利貸款方式銷售給有意進駐的養殖戶。

(一)伊利的奶牛養殖小區

伊利目前擁有 40 個奶牛養殖小區，其中一座養殖小區的單位（一戶）牛舍占地 6 畝，以人民幣 21.5 萬元銷售給養殖戶，每戶飼養 40 頭左右的乳牛，上限為 100 頭。由戶主雇用 3 至 4 位管理人員，通常管理人員是不允許隨意離開養殖小區的，每戶並建有隔離帶，以避免牛隻疾病的感染。

養殖小區裡的養殖戶都是伊利

的契約養殖戶，由伊利提供免費的冷凍精液，並由其配種人員負責配種；技術人員給予飼養與防疫等的指導，並提供免費培訓的工作。契約養殖戶基本上使用伊利飼料公司的精飼料，也可以使用其他廠牌的精飼料，不過當其生乳品質變差時，伊利即要求養殖戶必須使用該公司的精飼料。至於青貯玉米秸稈與苜蓿草等粗飼料，是由伊利和鄉政府出面，由小區周遭的農民同養殖戶簽約供應的。由於該小區並沒有青貯窖的設備，養殖戶僅是將玉米秸稈堆置起來，時間長了，營養成分難免降低。

伊利奶站所謂密閉式的自動化擠奶和冷藏槽設備，是保證每頭牛

所擠出的生乳是不與外界接觸的，擠奶罐則是經由好幾道程序自動清洗。奶站除了有伊利自營的之外，也有以分期付款方式交由民間人士經營。通常乳牛規模達 500 頭左右，即須一個一次容納 70 頭乳牛同時擠奶的奶站。泌乳牛每天早晚各擠一次奶，小區每頭牛的生乳年產量在 5 至 10 噸之間，現今每公斤的生乳價格為人民幣 1.87 元。

(二)牧場個案介紹—寶牛股份公司

寶牛公司是由巴彥淖爾市糧食局等的退職員工集資，成立於 2004 年，租地、購買進口澳洲乳牛 200 頭，以及榨奶設備的總投資金額為人民幣 900 萬元，有 28 位員工。現

今已有乳牛 400 頭，計畫能達到 1000 頭，兩個牧場的最終目標，該公司是同蒙牛公司簽定送奶契約。

雖然澳洲方面曾派員現場技術指導，畢竟時間非常短暫，加上澳洲為粗放式的經營方式，而寶牛為圈養的經營方式；此外，該公司極度缺乏獸醫以及飼料配方專業人才。換言之，飼養技術仍在摸索積累階段。

訪問期間正值青貯玉米收成時期，許多契約農民自行以拖拉機載運著青貯玉米秸稈，排隊等候交給公司，每公斤玉米秸稈契約價格為人民幣 0.2 元，扣除收割與運輸等成本，農民每畝地能淨得人民幣 300

至 500 元不等。該公司是透過一位經紀人，與農民簽訂契約；該公司有意再尋求一位經紀人，用以分散風險以及增加青貯玉米的收購量。

該公司擁有好幾座大小不等的青貯窖，首先由公司員工將農民的青貯玉米秸稈過磅，然後在清空的窖中，以機器將玉米秸稈攪碎，加上糖等促使其發酵的添加劑之後，用機械將之壓緊，密封，再鋪上塑膠膜與覆上泥土，使之完全與外界隔絕，一個月之後即成了乳牛的飼料，青貯窖中的飼料能存放長達三年之久。

(三)散戶養殖的問題

事實上，散戶養殖乳牛集中在農區，而非牧區，以自產的玉米秸稈為主要粗飼料；而有些養殖戶缺乏飼養基礎，以精料為主，往往造成乳牛胃酸偏高導致中毒，養殖效率低落，每頭牛的生乳平均年產量僅達 3.5 噸。而收購散戶生乳的奶站多半是民間人士所經營，即便是乳品公司所控管的奶站，還是會產生諸如生乳品質偏低，含抗生素等弊端。如今乳品公司採取：一旦查出一罐生乳中含抗生素時，該奶站經營者即無法獲得該罐生乳的款項，而養殖戶仍然能得到奶款；換言之，乳品公司將管理養殖戶的部分責任交由奶站經營者來負責。而多

半的奶站已有能力查出個別養殖戶的生乳是否含抗生素，一旦發現，即嚴罰（罰款）該養殖戶。

伊利原奶事業部技術服務總監李效，以及蒙牛奶源事業總部技術總監牛建民異口同聲表示，唯有以提高散戶的組織化程度，比如以合作社的方式經營，才是走上小區，甚至是牧場的必由之路。其次，散戶缺乏乳牛保險的概念，即使有保險概念，也無力負擔保費，他倆認為自治區政府應制訂相關政策，補助輔導乳牛養殖戶的牛隻保險。第三，農牧科學院應加強提高玉米秸稈利用率的研究，以及奶製科技產品的開發研究。

(四)乳品公司對養殖戶的付款方式

奶牛養殖戶如果希望將生乳交給蒙牛公司，必須與之簽訂生乳收購契約，而伊利公司也接受非契約養殖戶的生乳。兩家公司的付款方式，都是採取將款項直接撥入養殖戶的銀行帳戶裡，原則是每個月結算一次；如果契約養殖戶使用的是伊利精飼料，以及向公司低利貸款者，在每月結算乳款時，再扣除飼料和利息等費用。

就乳品公司對養殖戶的付款方式而言，伊利與蒙牛，和外資或其他乳品公司並無太大的差異性；然而在生乳的收購上卻有顯著的不同。伊利與蒙牛都是先投下一筆不

小的資金設置奶站，讓養殖戶把牛牽到奶站來擠奶，以避免污染以及養殖戶在生乳中攪水等弊端；而外資乳品公司所設置的收奶站，多半是讓養殖戶先自行將生乳擠出，存放在器皿中，以自行車、手推車、貨車等不一而足的交通工具，將生乳運往收奶站，收奶站員工則負責生乳的初步測試、稱重、採樣，帶回公司測其脂肪率，再依測試結果付款。相較之下，外資公司收奶站的設備與功能都遠不及伊利與蒙牛奶站的榨奶設備，兩家公司的作法，除了為確保生乳的品質之外，更是為了永續經營。

四、內蒙古乳品業對台灣的影響

2000 年以來，伊利與蒙牛公司在中國各省區成立生產與奶源基地，使其生產線更接近消費市場，同時在各地普設營業所和專屬冷藏冷凍櫃，加上促銷宣傳活動，健全的物流配送體系，使兩家公司 2005 年的營業額都超過了人民幣百億元，相較於 2004 年，伊利的年成長率接近 40%，蒙牛更高達 50%。

兩家公司的產品除了內銷之外，這幾年來也積極的拓展外銷市場，東南亞國家則是他們的首要目標市場。然而，依據專家學者推算，中國乳品產業鏈，生乳的生產、加工與銷售的利潤比例為 1:3.5:5.5，可見奶牛養殖戶的利得最為偏低，已然成為影響某些地區乳業穩定發

展的重要因素之一。

依據筆者的淺見，台灣乳品公司並不適宜赴內蒙古投資設廠的原因，有以下幾點：

1. 內蒙古乳牛養殖戶多半是散戶，即使是當地的伊利與蒙牛公司都不易掌控，遑論是台資企業；
2. 台灣乳品公司對青貯玉米秸稈等主要飼料成分與配方其實所知有限，何況飼養與生乳收購方式也不盡相同；
3. 伊利與蒙牛公司為爭取奶源，在對養殖戶生乳的收購價格，以及奶站經營者的貸款上多少已形成競爭態勢，除非台資企業能提出更佳的條件，否則奶源的取得將

是一大難題；

4. 伊利、蒙牛和光明等中國乳品公司，以及雀巢等少數幾家外資公司，在中國乳品市場的市占率已達 9 成以上，台資企業實不宜以「獨資」型態到中國投資乳品的生產。

貳、巴彥淖爾市的肉羊產業

巴彥淖爾市（一區、二縣、四旗）位於河套平原，土地面積 6.4 萬平方公里，總人口 173 萬人，其中農牧業人口為 112 萬人。該市為一自流引水灌區，也是中國三大灌區之一，全市耕地 1,000 萬畝（約 67 萬公頃）是內蒙古自治區主要的種植業發展區域；天然草場可利用

面積達 7,640 萬畝（約 509 萬公頃），

是山羊、肉羊和紅駝的主要繁育區。經學者專家分析巴市「農區畜牧業」的優勢在於肉羊產業，於是從 2002 年到 2004 年三年期間，由巴市農牧業局提出每年購進優質種母羊 100 萬隻的工作項目，現今種母羊已達 550 萬隻。在「公司 + 基地 + 養殖戶」的肉羊產業化經營的帶動之下，全市現有養羊專業戶 3.55 萬戶，專業村 365 個，養殖小區 439 個，年出欄 1 千至 5 千隻肉羊的專業育肥戶有 360 戶。

2005 年巴彥淖爾市主要農作物產量表

單位：千公噸，%

	小麥	玉米	花油葵**	甜菜	哈密瓜
產量	525	1,045	383	245	210
比例*	48.6	50.6	50.6	-	-

資料來源：巴彥淖爾市農牧業局

*表該作物占自治區總產量的百分比

**即向日葵

所謂「專業育肥戶」是指專門收購 4 或 5 個月齡的肉羊，將之飼養 2 至 3 個月之後，再銷售至肉品加工廠的養殖場。由於肉羊的繁殖率相當高，養殖戶或因肉料比偏低，或因急須現金周轉，把不及屠宰齡的肉羊，賣給二道販子（販運商），由二道販子售給專業育肥戶，後者再以羊隻的月齡和體重分欄飼養，採自行配方的飼料，主要是青貯窖飼料，加上番茄和葵花頭等。一個一年出 4 批，每批 2,500 至 3,000 隻肉羊的育肥戶，約須雇用 6 至 7 位工人，供吃住，人月工資為人民幣 600 元。

肉品加工廠除了屠宰羊隻，以全羊或部位羊肉銷售給批發商之

外，羊皮與羊毛經簡單處理之後，交由皮革與毛紡廠，製作皮革與毛絨製品；巴市的毛紡、毛絨廠林立，有的以自有國產品牌行銷全球，有的則是以 OEM 方式，替國際知名品牌代工。

順帶一提的，由於這幾年新疆加工番茄的品質遠不如過往的，加上番茄製品外銷需求的提高，許多番茄加工廠都移往呼和浩特市與巴市等地設廠，主要銷往歐美國家，訪問期間，正值加工番茄的盛產期，只見一部部農民滿載番茄的拼裝車等候著進廠繳貨，每公斤收購價為人民幣 1.2 元。（請參閱《大陸農業資訊》第八期的「新疆統一公司契作番茄與產銷經驗」）

參、內蒙古農牧科學院綜合實

驗示範基地

示範基地位於四子王旗王府，
2001 年以每年每畝人民幣 1 元，租
用 34,000 畝草原地（約 2,267 公
頃），租期為 27 年；正式職工僅有
四人，雇有多名的臨時工。

示範基地的原種圃，種有近百種品種的牧草和人工草地，年產 100 公噸的種子，種子主要銷售給農民、牧民與政府機構；中國政府為防止草原的進一步退化，須以空中撒種子的方式來植草，所須的部分種子即來自該示範基地。兩年來的持續乾旱，基地部分地區也須以人工補播牧草，撒種之後即讓其自生自滅。此外，為了加強對草原的生態保護，該基地也實施了小範圍的「禁牧」區域，利用木欄杆與鐵絲網將之圍封，任其牧草的成長。

示範基地設置了兩套直徑 180 公尺長的自動移動式噴灌設備，為該噴灌設備還鑿了一口達 130 公尺

的深井；示範基地並接受各大學的畜牧、獸醫、土壤肥料和草原研究所的師生，作為研究實驗之用。內蒙古多賽特種羊場也設置在示範基地內，為一登記企業，由基地員工經營。

2008 年國際草產業研討會將在呼和浩特市舉行，屆時與會者並將參觀該示範基地。

註：內蒙古自治區擁有草原面積 13.2 億畝（近 9 千萬公頃），占中國草地面積的 22%，2005 年內蒙古草原禁牧、休牧和輪牧面積達 6.14 億畝，約占自治區可利用草原面積的 60%。

< 政策與法規 >

農產品出口「十一五」發展規劃

(摘自中國網 <http://www.china.com.cn/>)

中國商務部於 8 月下旬發佈了
《農產品出口「十一五」發展規
劃》，本刊因篇幅的限制，僅摘要刊
出。

目錄

前言

- 一、指導思想和原則
- 二、農產品出口競爭力分析
- 三、農產品出口發展目標
- 四、擴大農產品出口的政策措施

前言

「十五」期間，隨著中國農產品國際競爭力不斷增強，農產品出口取得長足發展，出口規模不斷擴大，從「十五」初期的 160 億美元增長到 2005 年的 271.8 億美元，增長 70%，占當年全國出口總額（7620 億美元）的 3.6%，占當年農業增加值（22718 億元人民幣）的 9.6%。在世界農產品貿易中的排名也不斷上升，根據 WTO（世界貿易組織）統計顯示，2004 年中國農產品出口排在世界第 5 位，占世界農產品貿易的比重為 3.2%，比「十五」初期有所提高。

「十五」期間，中國農產品出口發生了四大變化：一是商品結構發生變化，有比較優勢的勞動密集型產品在出口中逐步佔據主導地位。2005 年園藝、畜禽、水海等幾類優勢產品合計出口 183.6 億美元，占農產品出口總額的 67.5%。農產品出口品種迅速增加，由 900 多種發展到 1300 多種，許多小商品成為骨幹出口品種。大蒜、花生、烤鰻、蘑菇罐頭、蘋果汁、香菇、蜂蜜等農產品出口量已位居世界第一，茶葉、番茄醬罐頭、腸衣、煙草、玉米等出口量居世界第二。從產業佈局來看，各地已逐步形成一批特色農產品的生產、加工基地，如山東的蔬菜出口基地、雲南的花卉出口基地、福建的烤鰻加工、浙江、福建和河南的香菇、陝西和山東的蘋果及蘋果汁等等。農產品加工水平不斷提高，從種養、加工、包裝、運輸到營銷、新產品開發，部分產品已初步形成了一條成熟、完整的產業鏈。二是經營主體發生變化，外資、民營企業成為出口主力軍。農產品出口已從改革開放初期由少數外貿公司專營、以創匯為目的，發展到以 1.76 萬家企業為主體、利用比較優勢積極參與國際競爭的局面，貿工農一體化的企業已成為出口主導力量。

2005 年外資企業農產品出口達 117 億美元，占農產品出口總額的 43%，已超過國有企業，躍居第一。民營企業出口農產品出口總額中的比重從「十五」初期的 7% 增長到 25%，增速迅猛。

三是出口模式發生變化，「公司 + 基地」與「公司 + 基地 + 農戶」的經營模式正逐步普及，出口企業質量安全意識明顯提高。

四是市場格局有所改善，市場多元化格局正逐步形成。多年來，中國農產品出口的傳統市場集中在日本、香港、歐盟、美國、韓國、東盟六大市場，儘管目前對 6 大市場的出口比重仍保持在 80% 以上，但近年來對新興市場的出口增幅遠遠高於傳統市場。

「十五」期間，一些商品已經形成多元化的市場格局，率先打入發達國家和新興市場：大宗糧食產品首次實現對臺灣省出口，還遠銷到非洲、西亞等地區的市場，突破了原來以日、韓、東南亞為主的市場格局；水果對北美、歐洲、拉美出口實現新突破；中斷 8 年後，重新恢復對中東的活畜出口。

二、農產品出口競爭力分析

（一）中國農產品出口的國際環境

（二）中國農產品出口的比較優勢

中國耕地面積 19.5 億畝，僅占國土面積的 10.4%，人均佔有耕地 1.5 畝，不及世界平均水平的 1/2，而且還有進一步減少的趨勢；中國水資源的人均佔有量是世界的 1/4。在中國目前的農業資源稟賦條件下，發展土地密集型的農產品缺乏優勢。小麥、棉花、大豆等土地密集型產品在國際農產品貿易競爭中處於劣勢。與此相反，由於中國具有豐富勞動力資源，勞

動力價格低廉，畜產品、園藝產品等勞動密集型農產品具有較強的出口潛力。「十一五」期間，勞動力密集型農產品出口仍將保持較大的競爭優勢。

1、農業資源多樣性優勢。中國正在發揮區域比較優勢，重點培育優勢農產品和優勢產區，建設優勢農產品生產基地。如目前已經或正在形成長江上中游、贛南湘南桂北和浙南閩南粵東柑橘主產區；渤海灣和西北黃土高原蘋果生產優勢區；中原和東北肉牛優勢區；中原、內蒙古、河北、西北、西南肉羊優勢區；東北、華北及京津滬牛奶優勢區；東南沿海、黃渤海出口水產品優勢養殖帶。中國大部分地區飼養畜禽、種植蔬菜均具有比較優勢。

2、勞動力資源優勢。研究表明，目前中國農業部門需要勞動力的合理數量為 1.96 億人，但 2002 年農業部門的就業人口達 3.25 億，剩餘勞動力 1.29 億人，農業部測算到「十五計劃」期末，農業剩餘勞動力將進一步增加到 1.8 億人，農村勞動力嚴重過剩，能夠在較長的時期內為出口農產品的生產、加工和服務提供低成本的勞動力供給。中國的蔬菜、水果、畜產品、水產品，國內價格比國際市場低，具有明顯的成本優勢和價格競爭力。

3、市場區位優勢。2004 年亞洲市場進口的農產品占世界的 23%，由於運距短、運銷便捷，中國對亞洲市場出口蔬菜、水果、水產品、肉類等高價值農產品，具有顯著的區位優勢。

（三）影響中國農產品出口的主要問題

儘管從長期看，中國農產品出口需要逐步調整低成本競爭優勢戰略，但近期仍然是中國發揮農業比較優勢、擴大農產品出口的關鍵時期。目前還有一系列問題影

響中國農產品出口優勢的發揮，制約中國農產品的資源優勢、比較優勢有效轉化為競爭優勢和出口增長。

1、出口農產品的質量安全管理仍有待加強。

2、國外技術壁壘將對中國農產品出口形成長期阻礙。

3、出口的政策支援體系尚未形成。融資困難成為制約出口企業發展的首要因素，信貸門檻高，貸款困難。一些地方金融機構對農產品出口企業的一年期貸款利率為 9 - 10%，企業難以承受；土地、山林、農用基礎設施等資產無法作為貸款抵押品。目前，中國的農業保險、出口信用保險等制度尚有待健全。農產品出口的風險性高，企業的風險防範能力弱，農產品出口企業參加出口信用保險尚有一定的發展空間。

4、貿易促進機制還不完善。

5、農產品出口企業缺乏國際競爭力，農產品行業組織發展滯後。

6、農產品加工程度低，技術創新能力薄弱，缺乏品牌產品。

三、農產品出口發展目標

（一）總體目標

「十一五」期間農產品出口規劃的總體目標：到 2010 年，農產品出口達到 380 億美元，實現年均增長 7% 的目標。

（二）分商品出口目標

（三）分市場發展目標

1、繼續鞏固傳統市場

日本：是中國農產品第一大出口市場，目前中國近 1/3 的農產品出口輸往日本市場，是日本進口農產品的第二大來源國（市場份額占 13.8%）。「十一五」期間，在穩定中國對日本農產品出口份額的基礎上，應繼續加大對日出口，特別是擴大加工製成品的出口。

香港：中國內地是香港鮮活食品的主要供應地，近 10 年內地農產品在香港市場佔有率呈現下降趨勢，從 1995 年的 22% 下降到 2004 年的 11%，2005 年香港下降為中國內地農產品出口的第五大市場（2004 年為第二）。內地農產品需進一步提升產品質量，爭取逐步恢復市場份額。

韓國：中國對韓的農產品出口以穀物和水產品為主，其次是蔬菜和油料。中國應進一步發揮區域優勢和比較優勢，提高中國農產品在韓國的市場份額。

2、深度開發潛力市場

東盟市場：「十一五」期間，中國對東盟的農產品出口面臨難得的歷史性機遇和較為寬鬆的貿易環境，具有進一步擴大出口的基礎。應抓住建立中國—東盟自由貿易區的有利機遇，依託地緣和飲食習慣的優勢，加快中國畜產品和加工製成品對東盟的出口。

歐盟市場：「十一五」期間，應制訂全面、積極的市場進入展覽，拓展和擴大對歐盟的出口，重點發展高質量、高附加值、深加工的畜產品、園藝產品、水產品以及有機、特色農產品的出口。

美國：在中國農產品出口市場排在第三或第四的位置，出口份額在 9-10%。中國向美國出口的主要產品是水產品和園藝

產品，尤其是魚、肉、水果、堅果和蔬菜製成品的出口增長速度比較快。

3、大力開拓新興市場

近年來，中國對俄羅斯、中東、南美、中亞等新興市場的農產品出口增長較快。應本著貿易互補、農業合作、互惠互利的原則，逐步擴大內地農產品在臺灣的市場佔有率，出口商品以互補性強的溫帶農產品及其製品、各地特色農產品為主。

四、擴大農產品出口的政策措施

（一）強化質量安全管理，提升出口農產品競爭力

- 1、強化對出口農產品生產源頭的控制。
- 2、強化對農產品出口加工環節的控制。
- 3、進一步完善和加強出口農產品的檢驗檢測、安全監測體系。

（二）優化出口商品結構，實施品牌戰略

鼓勵企業發展深加工農產品出口，提高農產品附加值。支援和引導農產品出口企業發展自有品牌，在國際市場上形成品牌聲譽和固定的消費群體，並積極推進農產品原產地標記註冊制度，對符合出口免檢有關規定的原產地標記保護的農產品依法優先予以免檢，對信譽良好的原產地標記保護的農產品出口企業實行便捷通關。

（三）加強培訓和資訊服務，實施農產品出口促進計劃

- 1、建立權威的農產品貿易資訊發佈系統和敏感商品出口預警體系。
 - 2、提高農產品出口資訊服務的水平。
 - 3、開展農產品出口培訓，提高從業人員素質。
-

4、積極支援企業開展國際市場營銷活動。

5、改善出口農產品的物流條件，提高出口效率。

(四) 加強行業組織建設，提高農產品出口組織化程度

1、提高農業生產的組織化程度。

2、加強農產品出口行業組織建設。

3、大力扶持和培育農產品出口經營主體，發展農業產業化經營。

(五) 創新擴大農產品出口的政策支援體系

1、中央外貿發展基金要向支援農產品出口傾斜，提升農產品的國際競爭力

2、對符合信貸條件的農產品出口企業，積極提供信貸支援。

3、繼續完善農產品出口政策性保險制度。

4、完善稅收支援政策。

5、減免出口農產品的檢驗檢疫費用，加快通關速度。

(六) 加大對外交涉力度，創造良好國際環境

1、積極參與世界貿易組織新一輪談判，推進農產品貿易自由化進程，以解決農產品貿易存在的三個主要問題(市場准入、國內支援和出口補貼)，減少來自其他國家的不公平競爭，為擴大中國農產品出口創造寬鬆、公平的競爭環境；

2、加快雙邊自由貿易協定談判進程。要推進中國-東盟、中國-澳大利亞等自由貿易協定談判和與周邊國家和地區經貿一體化的進程，擴大和鞏固中國農產品出口市場；建立和歐盟、日本、美國、東南亞國家、俄羅斯等重點市場的雙邊磋商機制，幫助企業開拓國際市場；

3、加強對外交涉力度，最大限度地化解爭端和糾紛，為農產品出口創造較好的國際市場環境。同時，積極與各國建立以民間組織為主、官民結合的交流磋商機制。

< 市場動態 >

土地流轉的調查和思考

(摘自中國 2006 年 8 月份中國信息報)

隨著國家經濟建設的發展，土地承包制度也出現了一些新的問題，如何使土地合理流轉變成了當前深化農村改革、調整農村經濟結構的一個重大課題。通過對四川省南充市高坪、順慶、西充等縣、區進行的專項調查表明，農村土地經營現狀有三個特點：

土地無人種

據調查，南充 95% 以上的土地仍是分戶小規模經營。南充農村勞

動年齡內的勞動力有 299.5 萬人，外出省外打工的 111.7 萬人，在省內打工的有 30 多萬人，在家務農的勞動力不到 50%，並且基本都是婦女、兒童、老人。大量的農村勞動力外出打工，致使土地無人經營而撂荒。粗放經營十分普遍

據調查推算，目前拋荒與粗放的耕地面積約為總耕地面積的 2% 與 10%。土地粗放問題不僅造成了土地資源的浪費，而且嚴重阻礙了

農業集約化水平的提高，拉大了農產品與工業品的比價。

沒有「新農民」接班

現在農村 30 歲以下的勞動力 95%以上不願意種地；55 歲以下的除了沒法外出打工不得不留守家園外，90%以上的不願種地；20 歲以下的年輕人，根本就沒有種地的意識。

目前，農村土地經營出現了諸多問題。首先是農民不願種地，但也不願意放棄承包地。其根本原因是農民一旦外出打工掙不到錢，他們還可以返回到土地上，靠耕作生存。因此，如因農業產業化發展或因業主經營需要，需將分散的土地

集中起來，農戶會以各種理由漫天要價或設置各種障礙阻止土地集中。這可以說是土地流轉中最嚴重也是最難解決的問題。

其次是農民利益保護與業主權益維護的問題。業主承包是土地最理想的流轉方式，但是在流轉過程中，一方面，由於業主經營不善，不能按時繳納土地承包金，甚至棄地一跑了之，損害農民的利益；另一方面，由於農戶自身的法制觀念淡薄，也由於簽訂的承包協議不完善，時常侵害業主的權益，干擾甚至阻礙業主經營。因而為土地流轉增添了許多負面影響，既損害了承包雙方的利益，又加重了地方政府的組織協調工作。

第三是土地無人種、粗放經營與糧食安全問題。中國糧食產量每減少一個百分點，將影響國際貿易量 2.5 個百分點。如果目前這種土地經營現狀繼續下去，糧食安全問題將會日益凸現。

第四是農民自身素質的局限與政府職能運用的問題。農民在土地流轉中，不理解鄉（鎮）政府和村社集體組織的做法，起哄、鬧事，甚至打官司的大有人在。難怪不少鎮鄉政府對土地流轉，怕字當頭，畏難情緒相當大。

面對當前農村土地經營的現狀，十年後誰來種地？

第一，解決比較效益是關鍵。

第二，探討土地經營逐步由分散經營走向相對集中規模經營，由粗放經營走向集約化經營的道路。

第三，強化引導管理，提供流轉組織保障。

第四，因地制宜，實現流轉形式多樣化。比如順慶區潞溪鎮杜家廟村和楊家橋村的土地流轉就非常成功。這兩個村引進南充市皇城園林公司，發包出 250 畝土地。5 年來，農民除按時得到土地承包金外，剩餘勞動力常年在該公司打工，每月按時得到工資。引進業主後，業主通過多方努力，先後投資人民幣 100 多萬元，改造進村橋樑和道路，建設提灌、噴灌系統。當地農民現在不僅年人均純收入增加

1,500 元以上，連最初不願意轉包土地的農民都主動去找業主，希望業主擴大規模，把他們剩餘的成片土地承包給業主。

營權、雙方經濟利益、權利和義務；其次要堅持合理有償原則，履行審批程式；再次應在農戶自願的前提下，堅持平等協調。

第五，理順流轉秩序，實現流轉手續規範化。首先要明確土地經

日肯定列表制度的衝擊

(摘自中國 2006 年 8 月份經濟參考報)

日本實施肯定列表制度至今，對中國農產品出口產生了較大負面影響。商務部提供的最新資料表明，在 6、7 兩個月中，日本共檢出近 40 批次不合格進口食品。商務部對外貿易司司長魯建華表示，兩個月的情況表明，肯定列表制度的實

施，使中國對日食品出口風險進一步加大。

對日農產品出口下降 大宗優勢品種受挫

魯建華認為，從日本實施肯定列表制度以來的情況看，與今年 5 月商務部發佈的《對日出口農產品

風險評估報告》(以下簡稱《評估報告》)中的預測也基本吻合。

根據海關統計，2006 年 1 至 7 月份，中國對日本農產品出口 45.4 億美元，增幅較去年同期減少 13.5 個百分點。其中，6 月單月對日農產品出口 6 億美元，同比下降 17.9%；7 月單月出口 6.3 億美元，下降 1.7%。

受此影響，1 至 7 月中國對全球的農產品出口 165.4 億美元，同比增長 9.1%，較去年同期下降 14.3 個百分點。6 月單月同比下降了 1.2%，為近年來少有。統計進一步顯示，中國主要對日出口地區增幅都出現

不同程度上的回落。

魯建華還指出，大宗優勢農產品均不同程度地受到了影響。烤鰻等水海產品出口下降。受日方「鰻魚命令」檢查影響，繼烤鰻 6 月份出口 2,938 萬美元，同比減少 58.8% 之後，7 月份出口 1,811 萬美元，同比也減少 46.2%。蔬菜特別是風險較高的葉莖類蔬菜出口增速放緩。6 月份出口 1.2 億美元，同比減少 8%。7 月份蔬菜產品出口 8.4 萬噸，同比減少 4%。煙臺等主要對日蔬菜出口口岸降幅較大，6 月當月冷凍蔬菜出口 282 萬美元，下降 44.2%；蔥屬蔬菜出口 223 萬美元，下降 52.3%。6 與 7 月份烏龍茶出口分別下降 37%和 27.3%。

高風險產品出口風險陡增

據瞭解，6 月日本根據新標準共檢出中國 9 批次不合格進口食品，7 月增至 29 批。主要涉及鰻魚、泥鰍、銀耳、花生、烏龍茶、蝦、香菇、豌豆、油菜、木耳和蜂花粉等產品，多為《評估報告》中預警的高風險產品。

魯建華表示，隨著日方檢測出的超標產品數量明顯增加，高風險產品出口風險陡增。目前日方已加強對上述產品的進口監測檢查，檢查比率提高到 50%。5 月 29 日以後，日方新對鰻魚、河豚、烏龍茶、香菇、銀耳等採取命令檢查措施，實行批批檢，檢出的不合格食品均被退貨或廢棄處理。

魯建華認為，烏龍茶、香菇均為我輸日大宗產品，對主產區經濟發展和產品聲譽影響深遠。

出口企業貿易環境惡化

肯定列表制度實施後，出口企業經營風險不斷加大。由於對不合格食品均採取廢棄或退貨處理，企業蒙受較大損失。此外，日本部分進口商要求採用通關後付款方式，將經營風險完全轉嫁給中國出口企業。為符合新標準，輸日農產品要經過自檢、出口檢驗、進口商指定的第三方核對總和日方進口檢驗等多重檢測，檢測項目多、費用高、時間長。目前，不少企業一方面擴大了基地供貨的比重，另一方面加大農殘檢測方面的投入，生產成本

不斷上升，企業利潤減少。

魯建華預計，隨著肯定列表制度的實施，對日食品出口風險將進一步加大，高風險產品將集中在葉

莖類蔬菜、香菇、茶葉、花生、鰻魚等大宗產品，高風險企業和地區主要集中在未建立質量追溯體系的中小型生產企業和貿易公司。

夏糧主產區遭遇豐收困局

(摘自中國 2006 年 7 月份經濟參考報)

七月間，夏糧托市收購等措施的實施，使農民得到了實惠，但也出現了一些不容忽視的問題，比如一些地方的保護價沒有落實，農資漲價擠壓農民增收空間，以及有的收購企業面臨兩難抉擇等。另一方面，沒有實行托市收購的陝西省，出現了種一年麥不如做 10 天工的狀況，農民收入難免受到影響。

湖北：倉容不足成難題

在糧價穩中趨跌的背景下，湖北省按照國家的統一部署，對小麥執行最低收購價政策，(請參閱本期刊五十四期的《小麥最低收購價執行預案的啟動》)。有效地保護了種糧農民的經濟利益。

由於政策托市價明顯高於市場

價格，上市的小麥向國有糧食收儲企業集中，這使得國有糧食收儲企業面臨較大倉容壓力。比如宜城市鄭集糧油購銷公司餘營收儲點總倉容 300 萬公斤，除去庫存，可用倉容僅 180 萬公斤，開秤第 2 天倉庫就滿了。產麥大區襄樊市襄陽區也面臨同樣的窘境。

湖北省財政廳已發文下撥了中央安排的人民幣 3,600 萬元和省政府安排的 2,100 萬元倉庫維修專項資金，同時要求企業積極爭取地方財政、農發行的資金支援，並透過企業自籌，加大倉庫維修力度，確保最低收購價糧，各級地方儲備糧收購，和安全儲存的倉容需要。

安徽：糧站成了配角

針對糧站短期內出現的無錢開磅現象，安徽省農業委員會計劃處副處長汪建華在調研後認為，現在面臨的主要問題是：

一是收購主體變了。過去由政府主導，政府領導下的糧食部門、糧食企業是主體，而從今年起，國務院明確中儲糧公司是糧食收儲的主體，中儲糧公司委託收購糧食企業設點收購，各級糧食主管部門退位到被動委託的角色。然而，從糧食安全大局出發，現在的糧食購銷仍離不開政府主導，而作為企業主體的中儲糧公司，既是企業，按市場法則運行，又承擔糧食安全的重任，負責落實惠農政策，二者本身

就是矛盾的。

二是利益關係變了。受委託的糧站儘管每收購一公斤糧食能獲得0.12元的收購費和倉儲費，但他們覺得這是在幫別人的忙，自己得不到利益的最大化，越是執行國家最低收購價，利益就越小。因此，對於糧站來說，既沒主動性又沒積極性，受利益的驅動，收購工作協調慢、起步晚，這是必然的。國家給種糧農民的實惠在多種利益交織下，難以得到落實。

江蘇：企業既想收糧又怕虧損

江蘇省糧食局購銷處處長王剛認為，今年是第一次實行最低價，有利於穩定糧價。但對市場而言，

可能有利有弊。一些麵粉企業甚至不知所措，處於不存糧的觀望態度。不少人認為，9月30日之後，價格會呈走低趨勢，中央財政的新糧食包袱恐怕難以避免。糧食最低價托市政策其實是把「雙刃劍」，用好了有利於農民增收和糧食市場穩定，用不好可能帶來負作用，使收購企業面臨兩難。

一些基層糧食工作者認為，一是為中儲糧公司收購，不同於以往為自己收購，萬一質量不合要求，收購公司要承擔全部風險；二是多年來，農民已沒有曬糧的習慣，每年由經紀人從田頭收走，水分超標現象嚴重。收則可能質量不合格，如果不收，不僅對不起農民，收購

公司自己也沒飯吃。換言之，雖然托市收購沒有數量上的限制，但質量要求嚴格，一旦不合要求，糧食收購企業損失就大了。

新沂市糧食局局長趙興坤表示，托市政策可能還會影響到秋糧的收購和明年的收購，甚至形成糧價倒掛，形成新的糧食二元結構和政策性掛賬，導致市場失靈，影響農民長遠增收，這須要國家統籌考慮，儘量減少不利影響，使農民和企業獲得雙贏。

河北：農資漲價擠壓糧農增收空間

今年河北的小麥價格有下行趨勢，農資價格的上漲抵消了農業補

貼和取消農業稅帶來的優惠，導致種糧成本增加，一上一下擠壓了農民增收的空間，農民種糧積極性因此降低。

為此，有關人士建議，基層政府必須認真貫徹和落實中央的惠農政策，確保不走樣；化肥等農資的季節性需求明顯，應建立農資專項儲備金制度，用於農資冬季儲備補貼，以穩定農資市場；主管部門加強農資市場價格監管，及時瞭解和掌握農資市場行情，為政府制定政策提供科學依據，及時把農資的政府定價、政府指導價情況通知到鄉村，接受群眾監督；開發、推廣節水高產型糧食品種，減輕農民負擔。也有農民建議，國家應該在缺

水的地方發放灌溉補貼，降低澆地

成本。

河南：糧食流通蓄水池越來越淺

今年河南小麥預計總產達 282 億公斤，比歷史最高年份的去年增產 9%。據了解，目前河南省小麥商品庫存較大，倉容不足的問題在收購後期將顯現。

據中儲糧河南商丘直屬庫主任劉志忠表示，04 年國家放開糧食市場，市場在價格形成中開始起主導作用，但由於仍然存在中國糧食生產、流通、消費相互脫節的狀況，反而出現糧食流通蓄水池越來越淺，價格信號失真現象。主要原因是消費、加工甚至流通環節都不存糧：一是居民消費口糧存量下降。而隨著近兩億農民外出打工，農民存糧也出現大幅下降趨勢。

二是加工企業很少存糧。在正常情況下，糧食加工企業存糧應在一個月以上，但目前麵粉廠普遍邊用邊購，庫存不超過 7 天。這樣既回避了糧價波動風險，又減少了資金佔壓。

三是糧食流通企業不做長線。在糧食流通體制市場化改革前，「收一季存全年」、「儲糧增值」是國有糧食流通企業傳統的經營理念，客觀上造就一個糧食流通的蓄水池。而在糧食收購市場放開之後，為了同個體糧商競爭，糧食流通企業也很少存糧。

山東：保護價落實有差距

對於今年下發的小麥最低收購

價執行預案，山東糧食部門反映，這次國家保護價收購，對小麥品質的要求規定得偏高，比如白麥要求白度達到 90%以上，硬質率達到 70%以上。與往年的標準相比，今年的白度一下提高了 20 個百分點，硬質率要求也很高。以這個標準來看，農民的麥子一般都達不到，因而即使種的是白麥，也只能淪為混合麥的價格，每公斤 1.38 元。

據了解，山東省今年小麥良種補貼範圍擴大，面積近 2,500 萬畝，大都是優質白麥品種，目前看來，這些優質專用小麥今年大部分都只能以混合麥的價格出售。由於市場收購價格與農民預期差距較大，大部分山東糧農不急於賣糧。令人擔

憂的是，保護價收購政策到 9 月底結束後，沒有了托市政策，糧價可能再跌，那時候農民再賣糧食損失會更大。

陝西：糧價走低，農資價漲

今年陝西 1,809 萬畝小麥喜獲豐收，畝產較去年增加 10 公斤到 30 公斤，但由於糧價下滑、農資漲價，農民增收效果不理想。不少農民表示，種一畝小麥機耕機旋費 40 元，機播費 20 元，機收費 40 元，化肥投資 60 元，除蟲除草 10 元，共須 190 餘元，小麥每公斤 1.36 元，畝產 200 公斤大約只有 280 元的毛收入，除去成本，一畝地不到 100 元利潤。使得沒有幾個農民為了糧食增產增加投入。

據陝西省糧食局副局長王勇表示，由於去年陝西小麥收購價比當前市場價每公斤高 0.1 至 0.14 元，全省糧食收購企業小麥壓庫 12.36 億公斤，企業今年入市收購將持謹

慎態度。加之陝西已全面放開購銷市場，收購價格將由各企業自行確定，小麥價格走勢可能不符合農民的預期。

取消食用油的進口配額之後

(摘自中國 2006 年 7 月份糧油市場報)

根據 WTO 農業協定，今年 1 月 1 日起中國取消對食用油的進口配額，國內油料產業面臨前所未有的外部壓力。尤其是處於產業鏈最底端的長江流域、東三省等傳統農區的農戶，將遭遇入世以來最大的一次衝擊。

表示，中國進口食用油主要集中在美洲大豆油和東南亞棕櫚油兩個品種上，它們的共同優勢是價格低、產能大、品牌效應好，在世界市場上都有極強的競爭力。

與此同時，產於東南亞的棕櫚油與油類的比價日趨走低，多年平均價格與大豆油和菜籽油的比價已

中國農科院油料所所長王漢中

均價格與大豆油和菜籽油的比價已

分別下降到 76.1%和 55.3%。目前，主產國馬來西亞、印尼已將其作為重要的出口工業進行各種政策扶持。

強勁的市場競爭力還緣於大豆油、棕櫚油產能極大。美國大豆種植面積 29.36 百萬公頃，單產比中國高出四成，達到每公頃 2.5 噸，總產為 7,350 萬噸。馬來西亞每年棕櫚油生產量超過 1,300 萬噸。

食用油進口量持續放大

從入世以來中國棕櫚油、大豆油及菜籽油的進口情況看，01 至 05 年，中國進口量每年均達到配額上限，05 年中國植物油進口量已占到世界出口總量的近 20%。所長指

出，目前中國食用油消費市場已經飽和；另一方面，食用油進口量還在不斷增加。造成的必然結局是進口油不斷擠壓國產食用油的份額。

食用油市場是一個相對需求彈性較小的市場，國內市場需求拉動的潛力有限。04 年 10 月至 05 年 9 月，國內植物油消費總量為 2,045 萬噸，其中進口量為 672 萬噸，加上進口大豆 2,400 萬噸，中國人年均植物油脂消費量達到 19 公斤，比同期世界人年均 17 公斤還多 2 公斤。

今年食用油市場完全放開，實行 9%的單一關稅，國內油料產業面臨更大的挑戰。1 月中國食用油進口量又創新高，商務部外貿司在當

月發出對食用油的進口預警通報。1 月到 4 月的商務部監測資料顯示，食用油進口量仍處於高位，尤其是棕櫚油，4 月進口量再次大幅增長。

油料產業鏈各環節危機凸顯

專家稱，全面放開市場的風險可以從去年的油價大幅下跌窺見一斑。當時大豆、油菜籽、花生等油料作物的價格改變了過去幾年的連續上升趨勢，掉頭向下，從種植油料作物的農民到各級加工廠商都遭受了巨大損失。

據初步統計，受市場影響，油菜第一大省湖北今年油菜種植面積萎縮了近 20%，安徽、四川、江蘇等油菜大省油菜種植面積也有不同

程度的下降。目前菜籽油市場價格仍在低位，不少業內人士認為今年菜籽收購市場不容樂觀。據安徽省油脂協會統計，當地 51 家油脂加工廠，已經有 20 家處於虧損之中，尤其年加工量在 500 噸以上的大型加工油脂廠大多帶虧運行。

專家建議對進口食用油設置技術壁壘

面對危局，基層幹部和油料專家建議國家有關部門，充分運用世貿有關條款對其設置有效的技術壁壘，給食用油進口設防。然而，棕櫚油是劣質食用油，長期食用不利人體健康。目前中國生產的植物油，其飽和脂肪酸含量都比較低，最高的花生油飽和脂肪酸含量也不

過 18%，菜籽油僅 7%。其次，美國大豆油的先天劣勢在於它是轉基因

食品，專家建議有關部門和廠家應切實落實轉基因食品標識制度。

杜哈回合談判再陷困境

(摘自中國 2006 年 6 月份國際商報及 7 月份中國信息報)

世貿組織 149 個成員於 6 月 29 日開始就杜哈回合談判中最為關鍵的農業和非農產品市場准入問題展開高層談判，以爭取就此達成框架協議。然而，再次以失敗告終。在新一輪貿易保護風潮下，長達 5 年的杜哈回合談判結果岌岌可危。

歐盟難用一個聲音說話

在本次世貿組織高層談判中，歐盟多次指責美國在削減農業補貼

方面的讓步太小。而事實上，歐盟內部也很難做到用一個聲音說話。

歐盟貿易委員曼德爾森一直在努力尋求他所認為的對歐盟整體利益最為有利的貿易談判方案。會談後，曼德爾森說，歐盟準備朝著如巴西等主要發展中國家要求的將農產品關稅降低 50% 的目標做出顯著的讓步。然而，法國認為，歐盟的農產品關稅最多只能削減 38%，並強調在國際貿易中要注意地理因素，以

保證各自的競爭優勢。

對於歐盟內部的意見，曼德爾森不敢怠慢，因為有關歐盟貿易的最終協定要全體成員經過無記名投票通過才行。他表示他所關心的是保護歐洲的就業，但是他警告說，想堅持自己全部利益的最終結果是行不通的。在沒能協調好內部矛盾的狀態下，曼德爾森埋怨美國在談判中缺乏更大的誠意。奧農業部長約瑟夫·普勒爾也含蓄地指責美國對農民的過分保護，導致美國生產過量的稻米和其他穀物。

美國自我保護不肯讓步

美國貿易代表和農業部長堅持

早在去年10月提出的把農業補貼總體水平降低53%的提議，稱美國已經是冒了極大風險才提出這一提議的，同時他們還指責歐盟和發展中成員沒能在市場准入方面做出相應讓步。除國內農場主的壓力之外，美國國會也堅決反對政府在沒有得到市場准入方面足夠酬報的情況下做出進一步削減農業補貼的承諾。

發展中成員堅守立場

面對歐美發達成員在農業和農產品問題上的步步為營，以巴西、印度等發展中成員為首的 20 國協調組也毫不示弱。印度商務部長認為，如果要加強多邊貿易體系，發達國家必須承擔起應該承擔的責任。按照各方承諾，杜哈回合應以創造更公平的貿易環境，促進較貧窮國家經濟發展為首要目標。世貿組織總幹事拉米在 6 月 28 日的一次記者會上，暗示美歐應按照 20 國協調組的建議做出讓步。按照該建

議，美國應把國內農業補貼最高限額降到 200 億美元以下，而歐盟則應把農業關稅降低 54%。

自由貿易前景堪憂

華盛頓智囊機構國際經濟研究所的貿易學者蕭特認為，一旦杜哈回合談判破裂，可能會進一步助長貿易保護主義，這將令發展中國家，尤其是那些最貧窮的國家喪失利用這樣一個多邊談判的機會以促進自身的經濟發展。

四川培育農村糧食經紀人

(摘自中國 2006 年 7 月份糧油市場報)

針對國有糧食購銷企業的改

革，四川省糧食局下發了《關於

大力培育農村糧食經紀人，搞活農村糧食流通的通知》。

農村糧食經紀人是糧食流通體制改革的必然結果。四川國有糧食購銷企業改革以來，經過資產重組，減員分流，全省糧食購銷企業由 98 年的 1,301 個重組到 734 個，國有身份職工由 14.2 萬人減少到 1.1 萬人。糧食購銷市場全面放開以後，市場主體多元化的格局已經形成，到 05 年底，全省具有糧食收購資格的各類市場主體 5,223 戶，其中國有及國有控股企業 771 戶，占 14.8%；其他經濟成分 4,452 戶，占 85.2%。針對目前糧站收縮、糧食職工減少，而個體工商戶、農村經合組織以及

小型民營企業，為進一步方便農民售糧，掌握糧源，各購銷企業變競爭對手為合作伙伴，採取委託收購方式，為農村糧食經紀人發展創造了有利條件。

通知強調：

一是引導農村糧食經紀人拓寬購銷渠道

針對經紀人市場半徑小的問題，引導他們樹立大糧食、大市場、大購銷、大流通的市場理念，增加經營花色品種，擴大產品流通範圍。

二是引導農村糧食經紀人發展訂單糧油

要引導經紀人與農民，特別

是種糧大戶建立穩定的關係，根據市場需要，發展優質專用訂單糧油，為加工企業提供優質專用糧油原料，為種糧農民提供包括產前、產中、產後全過程服務。

三是引導農村糧食經紀人提高組織化程度

針對經紀人各自為戰的狀況，鼓勵他們由個體散戶逐步走上聯合、合作之路，同時要鼓勵他們聯合廣大種糧農民走「公司＋基地＋經紀人＋農戶」的路子，成立糧油經合組織或糧油合作社，讓越來越多的農民加入經合組織。

四是引導農村糧食經紀人搞好

信息服務

針對市場信息不暢的問題，引導經紀人注重市場信息的蒐集、發佈，幫助分析價格走勢，使經紀人成為農村信息傳播的重要載體。

五是引導農村糧食經紀人開展規模經營

針對經紀人經營量較小的問題，各級糧食部門要支持他們利用先進實用的運輸、通訊和交易工具，敞開收購農民的餘糧，不斷提高糧油的商品率。

通知要求，各級糧食部門要採取切實有效措施，為經紀人發展創造有利條件：

一是做好職業道德教育工作

交流與合作，並提供市場信息和

二是做好信息服務工作

政策諮詢等服務。

要建立面向經紀人的信息服務平台，利用糧食部門現有糧油網站，為他們提供便捷的信息服務；要幫助有條件的經紀人建立信息網絡，開展網上訂貨和電子商務。

四是做好技能培訓工作

要會同工商部門對經紀人進行法律法規、經營管理和糧食政策等方面知識的系統培訓，提高農村經紀人隊伍的法律意識、業務素質、服務技能和整體水平。

三是做好組織協調工作

五是做好宣傳推廣工作

引導經紀人組建聯合體或協會，幫助建立健全規章制度，向組織化、規模化和自律化方向發展。要支持他們與糧食行業協會

要加強對經紀人作用的宣傳，提高他們的社會地位。同時各級糧食部門要加強幫助他們解決實際問題。

江蘇農村勞動力轉移特徵

(摘自中國 2006 年 7 月份中國信息報)

為深入瞭解江蘇省農村勞動力轉移情況，分析其存在的主要矛盾和制約因素，及產生的負面效應等問題，江蘇省農調局和省社會勞動保障廳聯合對全省 1,251 個鄉鎮 3.72 萬戶農村居民開展了抽樣調查，調查資料顯示，05 年全省新增農村勞動力轉移 67.85 萬人，新增勞務輸出 55.30 萬人，分別增長 4.59% 和 7.92%。

轉移速度由快轉穩

到 05 年底，全省農村勞動力累計轉移人數為 1,546.23 萬人（包括地域轉移和產業轉移），占全省農村勞動力總量的 56.96%；與年初相比，比重提高了 2.68 個百分點。全省新增轉移人數 67.85 萬人，增長

4.59%，與 04 年同期相比增速回落了 2.54 個百分點。蘇南、蘇中及蘇北分別新增 13.47 萬人、15.36 萬人與 39.02 萬人，分別增長 2.66%、3.64% 和 7.09%。

勞務輸出與就地轉移同步增長

在轉移勞動力中，勞務輸出總量達到了 754.5 萬人，與年初相比增加 55.3 萬人，增長 7.91%。全省就地轉移 791.73 萬人，較年初增加 12.55 萬人，增長 1.61%。分地區看，蘇南 83.2% 的農村轉移勞動力為就地轉移，16.8% 為異地輸出；蘇中 46.6% 為就地轉移，53.4% 為異地輸出；蘇北 26.5% 為就地轉移，73.5% 為異地輸出。

省內是吸納主體

05 年，在全省 754.5 萬人勞務輸出中，其中輸向省內的 451 萬人，占 59.8%；省外 292 萬人，占 38.7%；境外 11.5 萬人，占 1.5%。與年初相比，人數分別增加了 37.9 萬人、16.8 萬人和 0.6 萬人。

在省外，吸納江蘇省最多的，依次為上海市、北京市、廣東省和浙江省，分別約占輸向省外總量的 30.8%、8.8%、7.6%和 6.7%。在省內，有 63.7%的勞動力輸往蘇南地區。

小城鎮吸納能力較弱

近年由於強化城鄉統籌發展，各地逐步取消了一些對進城務工農民的限制性政策、歧視性規定和不

合理收費，降低了農民進城務工的門檻。05 年，江蘇農村勞動力轉移到直轄市與省會城市的占 17.07%與 17.7%；轉移到地級和縣級城市的占 34.77%和 17.5%；轉移到縣級城市以下小城鎮的僅占 12.96%。說明作為城市化初級階段的小城鎮，對農村勞動力的吸引力和接納能力並不強，而大城市特別是中小城市則顯示出較大的容量。

工業、建築業和社會服務業是主要吸納行業

05 年，在全省 1,546.23 萬轉移勞動力中，工業達 473.15 萬人，占 30.60%；其次是建築業 293.32 萬人，占 18.97%；社會服務業 153.23 萬人，占 9.94%；批零貿易餐飲業

146.99 萬人，占 9.51%；農林牧漁業占 6.77%；交通運輸業占 6.32%，文教衛生占 2.43%，其他占 15.46%。

市場化、自發轉移是主渠道

調查資料顯示，在轉移農村勞動力中，50.79%靠自己找，32.89%靠親友介紹，政府（單位）組織轉移的占 6.09%，社會仲介轉移的 5.17%；其他占 5.1%。

轉移勞動力的年輕化、知識化和技能化

05 年在從事二、三產業的農村勞動力中，45 歲以下的所占比重達 78.84%，較前幾年提高；在外出從業的農村勞動力中，45 歲以下的所占比重更是高達 86.5%。

從文化層次看：05 年在轉移勞動力中，初中以上的占 82.96%，比重較 00 年提高了 3.96 個百分點；在外出從業的農村勞動力中，初中以上的占 85.96%。

從技術、技能看：05 年農村轉移勞動力中，實際接受過專業技能培訓的人員占 37.5%，較 04 年提高 3.9 個百分點；其中勞務輸出人員中受過專業技能培訓的占 44.3%，較上年提高 4.2 個百分點。

拖欠農民工工資現象有所減少

05 年，外出農民工被拖欠工資的比例由年初的 6.3%下降到了年底的 3.3%，下降 3 個百分點。外出農民工簽訂勞動合同比例為 39.3%與

年初的 39.5%相比持平微降。表明農民工對簽訂勞動合同的重要性認識不足，維權意識不強，有關部門對勞動合同管理還不到位。

農民工返鄉創業

資料顯示，05 年，全省返鄉創業人數達 2.77 萬人，創辦各類企業 9,172 個，投資金額人民幣 88.47 億元。其中蘇南 0.39 萬人、蘇中 0.89 萬人和蘇北 1.49 萬人，分別占全省的 14.2%、30.1%和 53.8%；創辦企業個數分別為 1,393 個、3,885 個和 3,894 個，分別占全省的 15.2%、42.4%和 42.5%；投資金額 11.04 億元、35.54 億元和 41.89 億元，分別占全省的 12.5%、40.2%和 47.3%。

一股外出農民工返鄉創業潮正在蘇中、蘇北湧現。

進一步增大對農民收入的貢獻

05 年，全省農民人均純收入 5,276 元，比上年增加 522 元，增長 11.0%，剔除物價上漲因素，增長 8.4%。其中工資性收入是農民增收的最大來源，05 年農民人均工資性收入達 2,786 元，比上年增加 343 元，增長 14.0%，占總增收額的 65.7%。農民外出打工的勞務收入人均 958 元，增加 105 元，增長 12.3%。農民人均工資性收入占農民人均純收入的比重由 95 年底的 46.3%提高到 52.8%。

貴州農村的小康實現程度

(摘自中國 2006 年 7 月份中國信息報)

依據貴州省農村小康監測結果表明，05 年農村總體小康實現程度達到 70.4%，比 04 年提高 7.0 個百分點。

農民收入持續穩定增長

05 年，貴州省農民人均純收入達到人民幣 1,877 元，比 00 年增加 503 元，考慮價格因素年均增長 4.7%，增幅比九五時期提高 0.2 個百分點。在六項小康測評指標體系中，收入分配實現程度由 04 年的 61.2% 上升到 65.2%，提高 4 個百分點。

物質生活得到進一步改善

農村居民收入增加，購買力提高，物質生活得到改善。人均生活消費支出達到 1,552 元，比 00 年增加 456 元，考慮價格因素年均增長 6%，增幅比九五時期提高 2.6 個百分點。

農民在生活改善方面明顯有以下變化和特點：一是糧食消費量減少，肉禽及其製品消費增加。人均糧食消費量由 00 年 233.38 公斤降到 188.69 公斤，年均下降 4.2%；人均消費肉禽及其製品達到 32.46 公

斤，比 00 年增加 7.02 公斤，年均增長 5%。二是食品消費支出比重下降，其他各項消費支出比重上升。人均食品消費支出 819.87 元，比 00 年增加 132.56 元，年均增長 3.6%。食品消費支出占生活消費支出總額的比重由 00 年的 62.7% 下降到 05 年 52.8%；預計其他各項消費支出為 732.52 元，比 00 年增加 323.24 元，年均增長 12.3%。三是居住條件進一步改善。人均住房面積達到 23.5 平方公尺，比 00 年增加 3.5 平方公尺，年均增長 3.5%。四是年底耐用消費品擁有量增多。平均每百戶農家年底擁有熱水器、電冰箱、洗衣機達到 2.9 台、5.8 台和 24.8 台，分別比 00 年增加 2.4 台、3.4 台及

12.7 台；摩托車由 00 年的 6.3 輛增加到 14 輛，年均增長 17.3%；彩色電視機由 00 年的 21.2 台增加到 56.8 台，年均增長 21.8%；電話機和移動電話由 00 年的 3.7 部增加到 43.6 部，年均增長 63.8%；抽油煙機、空調機、家用電腦、中高檔樂器、生活用汽車已逐步進入農家中。

生活環境持續改善

貴州全省通公路的行政村比重逐步提高，用電戶比重相應由 04 年的 89% 上升到 89.2%；通電話行政村比重由上年的 64.3% 上升到 78.8%；農村居民安全衛生用水普及率由上年的 51.4% 上升 52.8%。基礎設施建設的加快，確保了農村居民生活環境得到持續改善，使小康指標體系

中的生活環境實現程度由 04 年的 61.7% 上升到 71.1%。

人口素質不斷提高

在農民收入增加的同時，隨著農村醫療、教育設施的不斷增加和完善，緩解了部分農村居民看病難、脫盲難的狀況，提高了人口素質。農村勞動力平均受教育年限達到 6.7 年，比 04 年增加 0.2 年。勞動力受教育年限的增加，使小康指標體系中的人口素質實現程度由 13.9% 上升到 19.4%。

社會保障體系逐步建立

享受社會五保人口占應享受人口比重由 04 年的 76.1% 上升到

79.3%。萬人刑事案件立案數小於 20 件，使小康指標體系中的社會保障實現程度由 82.7% 上升到 86.7%，提高 4 個百分點。

物質生活改善加快總體小康進程

05 年，貴州省人均純收入比上年實際增長 5.2%。農民收入持續穩定增長使購買力提高，拉動綜合總體小康進程前進 4.3 個百分點。

< 經 濟 短 波 >

中國食糖進口關稅制度

(摘自中國 2006 年 5 月份國際商報)

中國加入 WTO 之後，按照承諾，食糖市場以關稅配額的形式逐步對外開放，並承諾從 99 年起發放 160 萬噸進口食糖關稅配額，5 年內配額數量每年增加 5%。在配額內，進口原糖關稅起點為 30%，配額外關稅為 76%，每年遞減 3%，到 04 年進口配額增長到 194.5 萬噸，配額內關稅降為 15%，配額外最惠國稅率為 50%，其他國家為 125%。並同時打破國家對食糖進口的壟斷。

中國目前對食糖進口實行配額管理，關稅配額內進口的食糖適用關稅配額稅率，配額外進口的食糖按照《中華人民共和國進出口關稅條例》的有關規定執行。食糖關稅配額分為國營和非國營貿易配額。前者須通過國營貿易企業進口，後者須通過有貿易權的企業進口，有貿易權的最終用戶也可以自行進口。關稅配額和適用稅率由商務部分配，商務部授權機構負責受理本地區內食糖進口關稅配額的申請。

根據申請者的申請數量和以往進口實績，生產能力，其他相關商業標準，或根據先來先領的方式進行分配；以食糖商業上可行的裝運量為分配的最小數量。關稅配額證自每年 1 月 1 日起至當年 12 月 31 日有效。

至於是否利用配額進口則是進口商依當時的國內外食糖差價和關稅率等情況做決定，當國內外差價較小，利潤空間有限時，進口商可以放棄配額。目前中國進口配額及關稅維持在 04 年的水平上。這一關稅水平遠低於世貿組織 135 個成員國（地區）97%的平均關稅水平。

上半年陝西的農村經濟

（摘自中國 2006 年 8 月份中國信息報）

國家統計局陝西調查總隊調查資料顯示，上半年陝西省農村居民人均現金收入為人民幣 1,328.6 元，比上年同期增加 192.2 元，增長 16.9%。其中，工資性現金收入 414.9

元，同比增加 60.8 元，增長 17.2%；家庭經營現金收入 783.6 元，同比增加 125.5 元，增長 19.1%；財產性現金收入 30.6 元，同比增加 2.4 元，增長 8.6%；轉移性現金收入 99.5

元，同比增加 3.4 元，增長 3.6%。

上半年全省農民人均農牧業現金收入 599 元，同比增加 82 元，增長 16%；其中種植與畜牧業分別增加 26 元和 47 元，在增加的經營收入中，71%是因農產品銷量增加，29%是由於農產品價格上漲帶來的。另外，上半年農民人均外出從業收入已達到 200 元左右，比上年同期增長 30%。

2006 年陝西夏糧面積與產量

	夏糧	小麥	油菜籽
面積（萬畝）	2,076.8	1,806.8	258.4
產量（萬噸）	453.1	414.3	29.4
畝產（公斤）	218.2	229.3	113.8

資料來源：國家統計局陝西調查總隊

陝西畜產出欄與產量（2006 年上半年）

	出欄量		總產量
毛豬	616.9	肉類	62.8
羊	242.9	奶類	68.1
家禽	3,133.4	禽蛋	21.1

資料來源：國家統計局陝西調查總隊

中國的大豆蛋白加工業

(摘自中國 2006 年 7 月份糧油市場報)

據有關專家估計，中國大豆分離蛋白的年消費量將達到 8 萬噸，產值可達人民幣 180 億元。其中僅飲料行業就可用 6 萬噸，接近 100 億元的產值。而中國目前除傳統大豆加工品外，分離蛋白、即溶豆粉、脫腥豆粉等現代工業化大豆加工能力，年不超過 50 萬噸。

大豆蛋白和傳統大豆加工工藝的區別在於大豆經過浸出法提取油脂後，豆粕在低溫條件下脫除溶劑，大豆蛋白質基本不變性。利用此低溫脫溶豆粕（俗稱白豆片）可

以進一步生產出蛋白粉、組織蛋白、濃縮蛋白、分離蛋白等大豆蛋白產品。

近幾年，隨著中國植物蛋白應用市場的日益擴大，尤其是肉類製品行業應用量的迅速增加，國內又紛紛投資興建大豆分離蛋白加工廠，目前，中國國內大豆蛋白廠已超過 40 家，設計年生產能力超過 20 萬噸。加上新增的生產線，05 年底生產能力突破 30 萬噸的規模，與美國不相上下。中國大豆蛋白企業存在的問題主要是新產品開發滯後，

產品品項較為單一，應用領域窄，產品附加值低。產品質量遠低於國際水平，儘管價格較低，但銷量依然無法提高。生產規模普遍偏小，導致成本高，競爭能力偏弱。

面對大豆蛋白這一快速成長的市場，跨國公司也在積極尋求商機。以杜邦公司為例，01 年收購了

湖北雲夢縣的蛋白廠，02 年 5 月合資成立杜邦鄭州蛋白有限公司，02 年 10 月合資成立杜邦雙彙漯河蛋白公司，三家企業共同構成了杜邦在內地蛋白質生產基地的佈局。ADM 公司則在 04 年在山海關建立了大豆濃縮蛋白生產基地。金城油脂公司則在江蘇建立了一家大豆蛋白纖維工廠。

天津農民收入持續增長

(摘自中國 2006 年 8 月份中國信息報)

國家統計局天津調查總隊的有關調查資料顯示：06 上半年，天津市農民人均現金收入達到人民幣 4,960.4 元，同比增長 10.4%。其中，工資性收入 1,878.0 元，同比增長 9.0%；常住人口外出從業收入人均 248.9 元，增長 126.9%；在本鄉內勞動收入人均 1,358.2 元，增長 4.3%；在非企業組織中勞動收入人均 271.0 元，下降 12.9%。

06 年以來，天津市加大了招商引資力度，積極採取多種措施促進民營和股份制企業的發展，吸引了大批

農村剩餘勞動力到鄉外企業就業。此外，隨著區域之間用工競爭加劇和勞動力市場的逐步規範，諸如建築、裝修類技術含量稍高的行業，工資普遍上漲了 10 - 20%。據薊縣反映，在外打工的技術工每天收入可達 60 元，比 05 年同期增加 20 元。

06 年上半年，天津市農民家庭經營二、三產業現金收入人均 1,760.8 元，同比增長 19.9%。許多農戶根據市場需求經營小鍋爐廠、小熱水器製造廠、小鋁合金廠等家庭小工業，部分農戶還利用本地主導產業優勢，開

發相關的下游產品。同時，農民家庭經營工業和建築業收入快速增長。06年上半年，天津市農民家庭經營第二產業收入同比增長 30.2%，人均達到 498.7 元，其中製造、採礦業收入人均 370.3 元，增長 27.7%；建築業收入人均 128.4 元，增長 38.2%。

06 年上半年，天津市農民家庭經營第三產業收入人均 1,262.1 元，同比增長 16.3%，其中交通運輸、倉儲和郵政業人均 588.3 元，增長 13.5%；批發和零售業 390.6 元，增 20.8%；住宿和餐飲業 80.6 元，增 10.2%；居民服務和其他服務業 171.3 元，增 32.1%。

在土地徵用補償收入大幅增長

的拉動下，06 年上半年，天津市農民人均轉移性、財產性收入為 292.0 元，同比增長 28.2%。另外根據統計，06 年上半年，天津市農民土地徵用補償收入人均 72.7 元，增長 55.5%；利息、股息和紅利收入人均 24.9 元，增長 49.0%。

< 行 情 報 導 >

2006 年吉林永吉縣水稻生產成本與收益			單位：人民幣元/畝
種子	21	3.5 公斤	
秧盤	10		
肥料	205	底肥 50 公斤，尿素 30 公斤，高鉀肥 10 公斤	
農藥	30	0.5 公斤	
農膜	10		
抽水燃料	60~100	水庫灌溉成本 60 元	
人工成本	305	包括整地、插秧、收割、拉運費等	
生產成本合計	641~681		
國家補貼	115.5		
產量（公斤）	800	平均畝產	
銷售所得	1488	稻穀售價以每公斤 1.86 元計	
農民淨收益	922.5	如扣除土地租賃費每畝 700 元，淨收量為 222.5 元	

資料來源：作者（曲小豐、蘭俊強）親訪調查資料（摘自 2006 年 7 月份的糧油市場報）

註：1.調查地點：永吉縣的萬昌鎮與岔路河鎮 調查時間：2006 年 7 月

2.人工成本與肥料分別占生產成本的 46%與 31%左右

山東臨河市家禽價格、生產成本與利潤 (2006 年 7 月)

	人民幣元	同比增減%
肉雞：		
雛雞價格 (隻)	0.60~0.70	-81.9
孵化成本 (隻)	1.20	
批發價格 (公斤)	5.04	-31.0
生產成本 (公斤)	5.12	出欄肉雞平均 1.9 公斤/隻
商品雞蛋：		
種蛋價格 (個)	0.37~0.38	-24.0
種蛋成本 (個)	0.35	
批發價格 (公斤)	3.80~4.20	-9.5
零售價格 (公斤)	4.20~4.60	-8.7
生產成本 (公斤)	4.00	
雞蛋雞價格 (隻)	1.50~1.60	-22.5
合同鴨：		
雛鴨成本 (隻)	3.00	
成鴨回收價格 (公斤)	6.00~6.20	
養鴨戶利潤 (隻)	0.80~1.30	1.7~1.8 元/隻
屠宰加工廠利潤 (隻)	0.20	

資料來源：山東臨河市畜牧辦公室調查資料

山東臨河市豬隻與飼料價格 (2006 年 7 月)

單位：人民幣 元/公斤 · %

	價格	同比增減率
育肥豬	5.20~5.40	-22.0
仔豬：		
10.0 公斤~12.5 公斤	8.00	-73.0
30.0 公斤~40.0 公斤	5.00	-45.9
豬肉	9.65	-23.1
毛豬配混和飼料	1.90	+16.0
飼料玉米	1.42	+10.0

資料來源：山東臨河市畜牧辦公室調查資料

註：1.出欄每頭育肥豬虧損 62 至 102 元

2.毛豬存欄率下降 10.7%

< 統計表次 >

表一 中國消費者物價指數

(前一年同月=100)

項 目	中國全國平均		都 市		鄉 村	
	2005 年 6 月	2006 年 6 月	2005 年 6 月	2006 年 6 月	2005 年 6 月	2006 年 6 月
總指數	101.6	101.5	101.3	101.6	102.2	101.3
食品	102.1	102.1	102.1	102.6	102.1	101.3
穀類	98.9	102.2	99.0	102.0	98.8	102.6
肉禽及其相關產品	104.0	91.0	103.2	91.2	105.2	90.6
蛋	108.1	86.0	107.5	85.5	109.2	86.8
水產品	101.6	101.5	102.1	101.9	100.4	100.6
新鮮蔬菜	108.9	113.5	109.1	114.0	108.5	111.8
新鮮水果	98.5	149.2	98.8	147.4	97.7	154.3
菸草與酒類	100.3	100.5	100.3	100.8	100.3	100.1
衣著	98.1	99.5	97.7	99.4	98.9	99.5

家庭設備及其用品	100.0	101.2	99.8	101.4	100.4	100.9
醫療及保健	99.7	101.5	99.5	101.3	100.0	101.9
交通及運輸工具	98.7	100.4	98.1	99.8	99.9	101.8
娛樂、教育及文化服務	102.7	100.0	101.6	100.4	104.7	99.3
居住	105.8	104.3	106.0	104.3	105.5	104.3

資料來源：China Monthly Statistics

表二 中國都市平均每戶家庭生活支出

(2006 年 6 月)

單位：人民幣元 / 月

項 目	穀 物 與 油 脂	肉、蛋 及 水 產 品	蛋糕、牛奶及 日常用品	家 用 設 備	醫 藥 與 醫 療 服 務	教 育、文 化 與 娛 樂	居 住
全國平均	34.37	71.97	22.71	59.71	68.52	99.75	89.29
北 京	31.44	64.44	35.39	98.83	113.05	172.33	93.39
天 津	31.30	56.71	19.93	59.18	96.67	110.38	124.89
瀋陽	37.16	54.70	19.85	31.99	69.60	68.36	78.48
大連	40.03	91.77	23.35	43.93	66.48	74.62	70.97
哈爾濱	32.42	51.00	17.64	33.50	105.56	100.73	68.13
上 海	37.95	104.72	32.92	104.65	43.58	161.49	99.41
南 京	33.64	88.23	28.91	115.49	67.51	137.56	154.71
杭 州	32.32	83.88	20.86	53.51	78.22	106.72	84.64
寧波	38.56	115.02	20.30	62.26	48.95	84.87	131.25
福 州	39.67	134.18	20.58	36.61	38.55	82.29	85.60
廈門	38.43	137.20	21.76	34.88	45.44	75.17	138.60
青島	34.28	94.52	23.50	71.06	82.35	123.48	87.33

武漢	35.13	58.75	20.38	36.97	83.19	55.55	64.49
廣州	39.00	123.61	24.85	50.62	120.55	160.92	181.46
深圳	51.38	141.87	32.30	80.41	71.15	151.89	141.75
海口	25.32	102.83	9.65	25.53	36.83	30.24	74.54
重慶	34.02	64.32	19.33	53.95	56.22	74.35	57.05
成都	32.11	64.42	22.83	54.48	46.10	63.37	113.58
昆明	32.51	56.57	12.90	21.36	53.87	46.71	44.56
蘭州	30.71	34.83	15.70	19.86	73.97	38.79	31.45

資料來源：同表一

表三 中國部門別的投資金額(2006 年 1-6 月)

單位：百萬人民幣，%

項 目	金額	變化率	項 目	金額	變化率
投資總額	3,636,835	31.3	農業	4,374	88.5
其中：外商投資	36,280	40.2	林業	848,705	27.9
按產業別分：	156,439	45.6	牧業	28,495	43.5
製造業	1,089,034	38.6	漁業	17,817	30.0
信息通信業	323,980	17.5	水利、環境及公共設施管理業	284,512	32.7
批發業	42,187	69.5	公共事業	6,063	24.5
運輸倉儲及郵政業	383,965	27.0	教育業	81,358	9.4
住宿及餐飲業	51,402	5.2	醫療、社會及公共福利業	25,442	32.2
批發零售業	76,246	41.0	其他運輸及信息業	37,997	66.9
公共管理業	37,207	50.4	其他行業	105,332	23.1

註：1. 投資係指基本建設及更新改造兩項的加總

2. 變化率係與前一年同期比較的成長(或衰退)率

3. 2006 年 (第一季)：1 美元=8.017 元人民幣(基準價)

資料來源：同表一

表四 中國主要農畜及其加工產品的進口量與值

(2006 年 1-6 月)

單位：千美元，%

項 目	數 量 單 位	進口量	進口值	變化率*	
				量	值
玉米	萬噸	33	62,000	-88.1	-89.8
大豆	萬噸	38	139,586	67.6	58.2
油菜籽	萬噸	1	5,154	6.8	16.8
小麥	萬噸	1,406	3,705,633	17.0	4.2
食糖	萬噸	281	1,249,403	-3.5	-7.6
棉花	萬噸	47	201,585	-18.0	22.9
羊毛	萬噸	50	403,218	-30.6	-16.6
皮革	萬平方公尺	1,662	1,915,455	12.2	18.0
木材	萬立方公尺	301	798,221	-1.1	10.4
其他	萬噸	136,134	598,404	20.4	3.8

出口	單位	245	3,294,509	198.5	235.4
出口	單位	190	488,800	-27.7	-27.8
出口	單位	284	559,846	-36.7	-41.0

註：*是與前一年同期比較的變化率

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表五 中國主要農畜及其加工產品的出口量與值

(2006 年 1-6 月)

單位：千美元，%

項 目	數 量 單 位	出口量	出口值	變化率*	
				量	值
活豬	萬隻	82	106,695	-5.6	-3.5
活禽	萬隻	929	15,150	-22.8	-17.3
生鮮與冷凍牛肉	萬公噸	1	27,419	40.3	54.8
生鮮與冷凍豬肉	萬公噸	13	190,745	-0.8	-12.9
冷凍雞肉	公噸	27,340	33,982	-34.1	-31.6
活魚	公噸	46,583	169,261	-11.7	-11.9
冷凍魚及魚片	公噸	584,276	1,346,080	15.6	21.8
冷凍去殼小蝦	公噸	10,150	54,417	-38.4	-28.0
鮮蛋	百萬個	477	21,485	7.4	6.4
稻米	萬公噸	61	212,265	49.3	56.4

玉米	萬公噸	227	289,680	-54.0	-54.0
新鮮蔬菜	萬公噸	168	760,486	6.6	42.2
乾食用菌類	公噸	15,303	123,831	-23.4	-3.9
柑與橙	公噸	225,043	71,991	-14.8	0.1
新鮮蘋果	公噸	330,349	156,094	-14.6	10.0
大豆	萬公噸	20	79,850	-22.1	-31.3
花生	萬公噸	16	118,679	-41.9	-39.5
糖	公噸	88,003	31,791	7.9	27.7
茶	公噸	136,839	255,319	-5.1	8.8
豬肉罐頭	公噸	24,903	41,170	1.3	7.4
洋菇罐頭	公噸	188,607	218,431	0.6	34.2
啤酒	萬公升	7,793	36,544	15.3	11.4
羽毛填充物	萬公噸	15,910	166,230	-13.9	-4.9
原木	萬立方公尺	0	1,073	-30.9	-31.6
木材製品	立方公尺	430,039	168,172	46.9	25.6
生絲	公噸	2,909	91,085	-46.1	-16.9
羊毛	公噸	1,391	99,887	-17.7	-10.1

註：*是與前一年同期比較的變化率。

資料來源：同表四

表六 中國農畜及其加工類別進口值及地區別比重

單位：千美元・%

項 目	進 口 值		台 灣	泰 國	印 尼	越 南	澳 洲	紐 西 蘭	美 國	俄 羅 斯
	2005年1-6月	2006年1-6月								
活動物	61,180	36,843	—	1.61	0.34	0.87	41.84	15.80	23.34	—
肉類及內臟	254,030	321,868	—	—	—	0.00	5.29	6.36	52.55	—
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	1,367,141	1,402,451	1.43	2.61	1.37	0.51	0.64	1.85	13.75	39.48
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	249,081	316,104	0.25	0.17	0.03	—	8.39	53.22	13.69	0.04
活植物、球莖及根莖等其他植物	25,614	27,211	11.84	13.26	0.45	0.27	0.22	0.28	20.03	0.03
蔬菜及根莖菜類	266,140	381,591	0.19	55.49	1.71	22.18	0.05	1.75	3.19	0.07
水果及乾果	338,947	350,976	0.50	23.90	1.52	16.03	0.68	1.43	16.11	0.39
咖啡、茶及香料	18,158	23,443	3.34	0.53	4.40	33.40	0.88	0.02	18.85	—
穀類	959,745	436,132	0.00	30.38	—	1.20	44.29	0.00	5.33	—
油料籽實及藥用植物	3,713,223	4,076,062	0.03	0.06	0.26	0.02	0.12	0.05	40.87	0.00
編結植物及其製品	34,673	53,169	5.22	0.09	19.18	0.81	0.03	—	8.45	—
動植物油脂及其可食製品	1,593,434	1,580,776	0.26	0.10	28.10	0.01	3.11	1.72	0.36	—
肉類及魚類製品	13,472	16,770	0.67	10.06	1.59	3.17	2.37	7.97	14.18	1.93
糖及其製品	198,104	231,688	0.25	0.81	0.18	0.00	5.17	1.03	3.35	—

穀類及奶類製品	102,812	176,304	0.79	1.71	0.64	0.17	4.65	23.81	5.63	—
蔬菜及果類製品	76,348	104,901	0.27	1.60	0.53	0.28	0.96	0.67	30.67	—
飲料、油及醋	179,246	252,904	0.80	0.03	0.00	0.00	4.90	0.17	3.43	0.09
菸草及其製品	275,257	323,920	—	0.77	0.06	—	—	—	17.27	0.00
肥料	1,718,141	1,139,404	0.53	0.00	0.00	—	0.00	—	19.96	43.61
獸皮及皮革	2,326,433	2,681,688	9.88	1.99	0.58	0.17	6.17	1.12	18.48	0.12
木及木製品	2,845,943	3,131,181	0.55	4.14	5.23	0.86	1.81	2.58	8.28	36.58
絲	62,406	57,270	1.40	0.54	—	0.53	0.04	0.02	0.55	—
羊毛、動物毛及其毛紗	998,494	994,346	0.89	0.24	0.02	—	47.65	6.28	0.75	0.06
棉	2,845,995	5,389,118	2.62	0.54	0.86	0.09	2.46	0.00	30.14	—

註：1. 表中百分比是指 2006 年 1-6 月的國別比重。

2. 表中國別是指與中國有進出口往來的主要國家。

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表七 中國農畜及其加工類別出口值及地區別比重

單位：千美元，%

項 目	出 口 值		台灣	香港	日本	泰國	印尼	越南	美國	俄羅斯
	2005年1-6月	2006年1-6月								
活動物	158,090	157,948	—	79.85	2.93	0.08	—	—	6.01	—
肉類及內臟	361,684	339,772	—	46.70	0.91	0.14	0.11	5.24	1.64	3.36
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	1,996,534	2,191,620	1.30	4.02	24.90	0.32	0.36	0.10	19.07	0.91
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	110,593	140,586	12.42	31.61	20.24	0.11	0.14	0.21	15.18	0.01
活植物、球莖及根莖等其他植物	37,692	45,904	0.40	9.17	27.35	1.09	0.23	0.12	12.42	0.82
蔬菜及根莖菜類	1,360,998	1,709,290	0.97	4.41	30.99	1.91	5.83	0.97	8.15	3.38
水果及乾果	446,978	509,756	1.00	3.53	10.78	3.94	10.02	6.40	7.31	8.99
咖啡、茶及香料	484,159	485,928	0.34	4.72	18.13	0.66	0.55	0.19	7.84	2.36
穀類	796,816	562,011	0.62	0.85	14.46	0.11	0.39	2.62	0.11	4.53
油料籽實及藥用植物	752,117	650,349	3.63	8.18	23.58	1.13	0.48	2.59	6.35	2.24
編結植物及其製品	25,620	25,999	5.55	11.04	32.63	0.45	0.05	0.93	7.77	0.00
動植物油脂及其可食製品	116,096	172,829	2.12	14.42	10.90	0.51	0.20	0.81	4.82	0.26
肉類及魚類製品	1,961,518	2,302,032	0.40	5.12	58.44	0.29	0.80	0.23	13.29	2.23
糖及其製品	157,271	203,539	0.46	11.54	3.46	0.96	8.50	3.05	13.16	1.12

穀類及奶類製品	339,023	395,089	0.81	17.75	31.25	1.28	0.81	0.84	8.21	1.45
蔬菜及果類製品	1,542,932	1,725,791	0.54	2.08	30.53	1.96	0.65	0.20	14.88	6.64
飲料、油及醋	329,807	440,082	2.82	44.55	8.33	0.42	0.40	0.23	5.04	0.30
菸草及其製品	261,656	284,711	0.00	19.58	2.64	0.79	8.18	0.56	1.85	1.02
肥料	498,245	458,387	6.19	0.17	14.06	4.53	11.32	20.74	4.83	0.03
獸皮及皮革	744,298	864,769	2.23	61.96	1.58	0.93	0.89	3.73	2.95	0.56
木及木製品	2,937,339	3,767,227	2.28	4.34	17.75	0.56	0.35	0.69	31.22	0.78
絲	594,708	681,658	0.15	8.19	12.64	0.80	0.72	2.65	4.19	0.10
羊毛、動物毛及其毛紗	1,009,588	1,021,997	0.53	26.22	12.21	0.92	1.07	1.93	1.35	0.35
棉	3,468,462	4,133,753	0.32	36.17	3.31	1.62	3.38	3.04	2.33	1.26

註：1. 表中百分比是指 2006 年 1-6 月的國別比重。

2. 表中國別是指與中國有進出口往來的主要國家。

資料來源：同表六