

目 次

為擴大對讀者之服務，自民國八十九年十一月起，本基金會特新增設網際網站「www.rdf.org.tw」，以方便檢索與查閱大陸農業資訊，歡迎賜教並提供建言。

◁ 專 題 報 導 ▷	中國的農村社會保障制度	2
	建立農村社保體系的財政投入	2
	農村五保供養工作條例	4
◁ 政 策 與 法 規 ▷	中國農產品質量安全法	7
◁ 市 場 動 態 ▷	十五期間中國農業結構調整的成效	13
	小麥最低收購價執行預案的啟動	15
	中國的稻米市場	16
	中國設施園藝的瓶頸	20
	糖業應規避投機的傷害	21
	中國水產品進出口特點	24
	青島市毛豬生產形勢與對策	26
	飼料企業營銷深陷五大困局	29
◁ 經 濟 短 波 ▷	肯定列表制度對煙台蔬菜出口的影響	30
	農產品出口的預警機制	31
	植物新品種權年申請量的增加	32
	黑龍江與浙陝甘的糧食產銷合作協議	33
◁ 統 計 表 次 ▷	表一 大陸消費者物價指數	35
	表二 大陸都市平均每戶家庭生活支出	36
	表三 大陸部門別的投資金額	37
	表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值	37
	表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值	38
	表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重	39

表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重

40

本「大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自大陸及國內外出版之報章雜誌，不代表本基金會之意見或立場。

專題報導

中國的農村社會保障制度

建立農村社保體系的財政投入

(摘自大陸 2006 年 6 月份中國信息報)

從目前各地試行的範圍來看，農村社會保障主要包括農村養老保險、新型農村合作醫療、農村最低生活保障和農村五保戶供養四項制度。根據現行的制度框架，建立農村社會保障制度的財政成本大致包括以下幾個方面：

一是農村養老保險制度的財政成本

針對目前集體補助比重過小、國家扶持微乎其微的狀況，應適當提高集體補助的比重，加大政府扶持力度。假定實行完全積累的個人帳戶制，被保險人按月支付保險費用，農村養老保險費用按農民人均純收入的 10% 繳納，可由參保農民出資大部分 (約 50%)，由農村集體經濟出資中部分 (約 30%)，由國家財政出資小部分 (約 20%)。05 年，

全國農民人均純收入為人民幣 3,255 元，月均純收入 271 元。按 10% 繳納養老保險費 27.1 元，其中財政出資 20%，實際月金額為 5.42 元，財政年出資 65 元。全國農村的勞動力總量約 4 億人，財政年出資總量將達到 260 億元左右。

同時需要考慮的是，目前農村還有 6 千多萬 65 歲以上的老人，這部分人群是不可能實行完全積累的個人帳戶制，而必須實行現收現付制。按照農村最低生活保障線理論標準，即每人每年需要給付大約 911 元養老金（月均 76 元），全年需要資金 546.6 億元。考慮到農村老人還有土地以及家庭子女保障的因素，國家不應也無法全部包下來。可行

的辦法是：農民土地保障和家庭保障承擔 60%，財政補助承擔 40%。隨著國家經濟發展和財政狀況進一步好轉，財政承擔比重可以逐步調整。就按 40% 比重計算，各級財政需要投入資金 218.6 億元。

二是新型農村合作醫療制度的財政成本

新型農村合作醫療制度是由政府組織、引導和支援，農民自願參加，個人、集體和政府多方籌資，以大病統籌為主的農民醫療互助共濟制度。該制度的一個重要創新之處，是從 06 年起，對每位參保農民中央和國家財政各出資 20 元，參保農民出資 10 元。並逐步擴大試點覆

蓋面，06 年達到 40%，爭取 08 年在全國基本推行，確保 10 年實現基本覆蓋農村居民的總體目標。中國現有農村人口 8.07 億人，按 40% 的農村人口參加農村醫保，需要各級財政投入 129 億元；按 80% 的農村人口參保，每年需要各級財政投入 258 億元；若全部農村人口參保，則需要各級財政投入資金 322.8 億元。

三是農村最低生活保障制度的財政成本

農村最低生活保障制度是國家和社會為保障收入難以維持最基本生活的農村貧困人口，而建立的一種社會救濟制度。05 年，中國農村絕對貧困線標準為 685 元左右，農

村絕對貧困人口也降至 2,365 萬，占農村人口的 2.6%，他們的人均純收入約為 580 元左右。如果按照絕對貧困線標準對農村絕對貧困人群進行最低生活保障補助，各級財政需要投入資金 24.4 億元。

四是農村五保戶供養的財政成本

目前中國符合供養條件的農村五保戶計 570 萬人。但調查顯示，截止到 04 年底，只有 328 萬戶農村五保戶得到了供養，其餘 242 萬戶農村五保戶（占比高達 42.5%）並沒有享受到應有的救助。按照不低於上一年當地村民一般生活水平，合理制定五保戶供養標準的原則，04 年全國農民人均生活消費支出

2,185 元，全國符合供養條件的農村五保戶計 570 萬人，按此計算，05 年中國農村五保資金需求量為 124.5 億元。

以上四項農村社會保障制度的基本建立，各級政府財政大致需要投入資金 1 千億元，占 05 年全國財政支出 33,708 億元的 3%，相當於該年國民生產總值 182,300 億元的 0.55%；也只是相當於該年全國城市就業和社會保障財政支出 3,649 億元的 27.4%。財政投入並不是很大，但卻能使占全國人口 60%左右的群體因此廣受其益，也必將產生巨大的經濟和社會效益。

農村五保供養工作條例

(摘自大陸法院網 http://www.chinacourt.org/flwk/show1.php?file_id=107750)

《農村五保供養工作條例》已經 2006 年 1 月 11 日國務院第 121 次常務會議通過，現予公佈，自 2006 年 3 月 1 日起施行。

鄉、民族鄉、鎮人民政府管理本行政區域內的農村五保供養工作。

村民委員會協助鄉、民族鄉、鎮人民政府開展農村五保供養工作。

第一章 總 則

第一條 為了做好農村五保供養工作，保障農村五保供養對象的正常生活，促進農村社會保障制度的發展，制定本條例。

第四條 國家鼓勵社會組織和個人為農村五保供養對象和農村五保供養工作提供捐助和服務。

第二條 本條例所稱農村五保供養，是指依照本條例規定，在吃、穿、住、醫、葬方面給予村民的生活照顧和物質幫助。

第五條 國家對在農村五保供養工作中做出顯著成績的單位和個人，給予表彰和獎勵。

第三條 國務院民政部門主管全國的農村五保供養工作；縣級以上地方各級人民政府民政部門主管本行政區域內的農村五保供養工作。

第二章 供養對象

第六條 老年、殘疾或者未滿 16 周歲的村民，無勞動能力、無生活來源又無法定贍養、撫

養、扶養義務人，或者其法定贍養、撫養、扶養義務人無贍養、撫養、扶養能力的，享受農村五保供養待遇。

第七條 享受農村五保供養待遇，應當由村民本人向村民委員會提出申請；因年幼或者智力殘疾無法表達意願的，由村民小組或者其他村民代為提出申請。經村民委員會民主評議，對符合本條例第六條規定條件的，在本村範圍內公告；無重大異議的，由村民委員會將評議意見和有關材料報送鄉、民族鄉、鎮人民政府審核。

鄉、民族鄉、鎮人民政府應當自收到評議意見之日起 20 日內提出審核意見，並將審核意見和有關材料報送縣級人民政府民政部門審批。縣級人民政府民政部門應當自收到審核意見和有關材料之日起 20 日內作出審批決定。對批准給予農村五保供養待遇的，發給《農村五保供養證書》；對不符合條件不予批准的，應當書面說明

理由。

鄉、民族鄉、鎮人民政府應當對申請人的家庭狀況和經濟條件進行調查核實；必要時，縣級人民政府民政部門可以進行復核。申請人、有關組織或者個人應當配合、接受調查，如實提供有關情況。

第八條 農村五保供養對象不再符合本條例第六條規定條件的，村民委員會或者敬老院等農村五保供養服務機構(以下簡稱農村五保供養服務機構)應當向鄉、民族鄉、鎮人民政府報告，由鄉、民族鄉、鎮人民政府審核並報縣級人民政府民政部門核准後，核銷其《農村五保供養證書》。

農村五保供養對象死亡，喪葬事宜辦理完畢後，村民委員會或者農村五保供養服務機構應當向鄉、民族鄉、鎮人民政府報告，由鄉、民族鄉、鎮人民政府報縣級人民政府民政部門核准後，核

銷其《農村五保供養證書》。

第三章 供養內容

第九條 農村五保供養包括下列供養內容：

- (一) 供給糧油、副食品和生活用燃料；
- (二) 供給服裝、被褥等生活用品和零用錢；
- (三) 提供符合基本居住條件的住房；
- (四) 提供疾病治療，對生活不能自理的給予照料；
- (五) 辦理喪葬事宜。

農村五保供養物件未滿 16 周歲或者已滿 16 周歲仍在接受義務教育的，應當保障他們依法接受義務教育所需費用。

農村五保供養對象的疾病治療，應當與當地農村合作醫療和農村醫療救助制度相銜接。

第十條 農村五保供養標準不得低於當地

村民的平均生活水平，並根據當地村民平均生活水平的提高適時調整。

農村五保供養標準，可以由省、自治區、直轄市人民政府制定，在本行政區域內公佈執行，也可以由設區的市級或者縣級人民政府制定，報所在的省、自治區、直轄市人民政府備案後公佈執行。

國務院民政部門、國務院財政部門應當加強對農村五保供養標準制定工作的指導。

第十一條 農村五保供養資金，在地方人民政府財政預算中安排。有農村集體經營等收入的地方，可以從農村集體經營等收入中安排資金，用於補助和改善農村五保供養對象的生活。農村五保供養對象將承包土地交由他人代耕的，其收益歸該農村五保供養物件所有。具體辦法由省、自治區、直轄市人民政府規定。

中央財政對財政困難地區的農村五保供養，在資金上給予適當補助。

農村五保供養資金，應當專門用於農村五保供養物件的生活，任何組織或者個人不得貪污、挪用、截留或者私分。

第四章 供養形式

第十二條 農村五保供養對象可以在當地的農村五保供養服務機構集中供養，也可以在家分散供養。農村五保供養物件可以自行選擇供養形式。

第十三條 集中供養的農村五保供養對象，由農村五保供養服務機構提供供養服務；分散供養的農村五保供養物件，可以由村民委員會提供照料，也可以由農村五保供養服務機構提供有關供養服務。

第十四條 各級人民政府應當把農村五保

供養服務機構建設納入經濟社會發展規劃。

縣級人民政府和鄉、民族鄉、鎮人民政府應當為農村五保供養服務機構提供必要的設備、管理資金，並配備必要的工作人員。

第十五條 農村五保供養服務機構應當建立健全內部民主管理和服務管理制度。

農村五保供養服務機構工作人員應當經過必要的培訓。

第十六條 農村五保供養服務機構可以開展以改善農村五保供養物件生活條件為目的的農副業生產。地方各級人民政府及其有關部門應當對農村五保供養服務機構開展農副業生產給予必要的扶持。

第十七條 鄉、民族鄉、鎮人民政府應當與村民委員會或者農村五保供養服務機構簽訂供養服務協定，保證農村五保供養對象享受符合要

求的供養。

村民委員會可以委託村民對分散供養的農

村五保供養物件提供照料。

第五章 監督管理

第十八條 縣級以上人民政府應當依法加強對農村五保供養工作的監督管理。縣級以上地方各級人民政府民政部門和鄉、民族鄉、鎮人民政府應當制定農村五保供養工作的管理制度，並負責督促實施。

第十九條 財政部門應當按時足額撥付農村五保供養資金，確保資金到位，並加強對資金使用情況的監督管理。

審計機關應當依法加強對農村五保供養資金使用情況的審計。

第二十條 農村五保供養待遇的申請條件、程式、民主評議情況以及農村五保供養的標

準和資金使用情況等，應當向社會公告，接受社會監督。

第二十一條 農村五保供養服務機構應當遵守治安、消防、衛生、財務會計等方面的法律、法規和國家有關規定，向農村五保供養對象提供符合要求的供養服務，並接受地方人民政府及其有關部門的監督管理。

第六章 法律責任

第二十二條 違反本條例規定，有關行政機關及其工作人員有下列行為之一的，對直接負責的主管人員以及其他直接責任人員依法給予行政處分；構成犯罪的，依法追究刑事責任：

(一) 對符合農村五保供養條件的村民不予批准享受農村五保供養待遇的，或者對不符合農村五保供養條件的村民批准其享受農村五保供養待遇的；

(二) 貪污、挪用、截留、私分農村五保供養款物的；

(三) 有其他濫用職權、怠忽職守、徇私舞弊行為的。

第二十三條 違反本條例規定，村民委員會組成人員貪污、挪用、截留農村五保供養款物的，依法予以罷免；構成犯罪的，依法追究刑事責任。

違反本條例規定，農村五保供養服務機構工作人員私分、挪用、截留農村五保供養款物的，予以辭退；構成犯罪的，依法追究刑事責任。

第二十四條 違反本條例規定，村民委員會

或者農村五保供養服務機構對農村五保供養對象提供的供養服務不符合要求的，由鄉、民族鄉、鎮人民政府責令限期改正；逾期不改正的，鄉、民族鄉、鎮人民政府有權終止供養服務協議；造成損失的，依法承擔賠償責任。

第七章 附 則

第二十五條 《農村五保供養證書》由國務院民政部門規定式樣，由省、自治區、直轄市人民政府民政部門監製。

第二十六條 本條例自 2006 年 3 月 1 日起施行。1994 年 1 月 23 日國務院發佈的《農村五保供養工作條例》同時廢止。

< 政策 與 法規 >

中國農產品質量安全法

(摘自中國人大網 <http://www.npc.gov.cn/zgrdw/common/zw.jsp?label=WXZLK&id=348918&pdmc=110106>)

2006 年 4 月 29 日第十屆全國人民代表大會
常務委員會第二十一一次會議通過。

目 錄

第一章 總 則

第二章 農產品質量安全標準

第三章 農產品產地

第四章 農產品生產

第五章 農產品包裝和標識

第六章 監督檢查

第七章 法律責任

第八章 附 則

第一章 總 則

第一條 為保障農產品質量安全，維護公眾
健康，促進農業和農村經濟發展，制定本法。

第二條 本法所稱農產品，是指來源於農業
的初級產品，即在農業活動中獲得的植物、動

物、微生物及其產品。

本法所稱農產品質量安全，是指農產品質量
符合保障人的健康、安全的要求。

第三條 縣級以上人民政府農業行政主管
部門負責農產品質量安全的監督管理工作；縣級
以上人民政府有關部門按照職責分工，負責農產
品質量安全的有關工作。

第四條 縣級以上人民政府應當將農產品
質量安全管理工作納入本級國民經濟和社會發
展規劃，並安排農產品質量安全經費，用於開展
農產品質量安全工作。

第五條 縣級以上地方人民政府統一領
導、協調本行政區域內的農產品質量安全工作，
並採取措施，建立健全農產品質量安全服務體
系，提高農產品質量安全水平。

第六條 國務院農業行政主管部門應當設

立由有關方面專家組成的農產品質量安全風險評估專家委員會，對可能影響農產品質量安全的潛在危害進行風險分析和評估。

國務院農業行政主管部門應當根據農產品質量安全風險評估結果採取相應的管理措施，並將農產品質量安全風險評估結果及時通報國務院有關部門。

第七條 國務院農業行政主管部門和省、自治區、直轄市人民政府農業行政主管部門應當按照職責許可權，發佈有關農產品質量安全狀況資訊。

第八條 國家引導、推廣農產品標準化生產，鼓勵和支持生產優質農產品，禁止生產、銷售不符合國家規定的農產品質量安全標準的農產品。

第九條 國家支持農產品質量安全科學技

術研究，推行科學的質量安全管理方法，推廣先進安全的生產技術。

第十條 各級人民政府及有關部門應當加強農產品質量安全知識的宣傳，提高公眾的農產品質量安全意識，引導農產品生產者、銷售者加強質量安全管理，保障農產品消費安全。

第二章 農產品質量安全標準

第十一條 國家建立健全農產品質量安全標準體系。農產品質量安全標準是強制性的技術規範。

農產品質量安全標準的制定和發佈，依照有關法律、行政法規的規定執行。

第十二條 制定農產品質量安全標準應當充分考慮農產品質量安全風險評估結果，並聽取農產品生產者、銷售者和消費者的意見，保障消

費安全。

第十三條 農產品質量安全標準應當根據科學技術發展水平以及農產品質量安全的需要，及時修訂。

第十四條 農產品質量安全標準由農業行政主管部門商有關部門組織實施。

第三章 農產品產地

第十五條 縣級以上地方人民政府農業行政主管部門按照保障農產品質量安全的要求，根據農產品品種特性和生產區域大氣、土壤、水體中有毒有害物質狀況等因素，認為不適宜特定農產品生產的，提出禁止生產的區域，報本級人民政府批准後公佈。具體辦法由國務院農業行政主管部門商國務院環境保護行政主管部門制定。

農產品禁止生產區域的調整，依照前款規定的程式辦理。

第十六條 縣級以上人民政府應當採取措施，加強農產品基地建設，改善農產品的生產條件。

縣級以上人民政府農業行政主管部門應當採取措施，推進保障農產品質量安全的標準化生產綜合示範區、示範農場、養殖小區和無規定動植物疫病區的建設。

第十七條 禁止在有毒有害物質超過規定標準的區域生產、捕撈、採集食用農產品和建立農產品生產基地。

第十八條 禁止違反法律、法規的規定向農產品產地排放或者傾倒廢水、廢氣、固體廢物或者其他有毒有害物質。

農業生產用水和用作肥料的固體廢物，應當符合國家規定的標準。

第十九條 農產品生產者應當合理使用化

肥、農藥、獸藥、農用薄膜等化工產品，防止對

農產品產地造成污染。

第四章 農產品生產

第二十條 國務院農業行政主管部門和省、自治區、直轄市人民政府農業行政主管部門應當制定保障農產品質量安全的生產技術要求和操作規程。縣級以上人民政府農業行政主管部門應當加強對農產品生產的指導。

第二十一條 對可能影響農產品質量安全的農藥、獸藥、飼料和飼料添加劑、肥料、獸醫器械，依照有關法律、行政法規的規定實行許可制度。

國務院農業行政主管部門和省、自治區、直轄市人民政府農業行政主管部門應當定期對可能危及農產品質量安全的農藥、獸藥、飼料和飼料添加劑、肥料等農業投入品進行監督抽查，並

公佈抽查結果。

第二十二條 縣級以上人民政府農業行政主管部門應當加強對農業投入品使用的管理和指導，建立健全農業投入品的安全使用制度。

第二十三條 農業科研教育機構和農業技術推廣機構應當加強對農產品生產者質量安全知識和技能的培訓。

第二十四條 農產品生產企業和農民專業合作經濟組織應當建立農產品生產記錄，如實記載下列事項：

(一) 使用農業投入品的名稱、來源、用法、用量和使用、停用的日期；

(二) 動物疫病、植物病蟲草害的發生和防治情況；

(三) 收穫、屠宰或者捕撈的日期。

農產品生產記錄應當保存二年。禁止偽造農

產品生產記錄。

國家鼓勵其他農產品生產者建立農產品生產記錄。

第二十五條 農產品生產者應當按照法律、行政法規和國務院農業行政主管部門的規定，合理使用農業投入品，嚴格執行農業投入品使用安全間隔期或者休藥期的規定，防止危及農產品質量安全。

禁止在農產品生產過程中使用國家明令禁止使用的農業投入品。

第二十六條 農產品生產企業和農民專業合作經濟組織，應當自行或者委託檢測機構對農產品質量安全狀況進行檢測；經檢測不符合農產品質量安全標準的農產品，不得銷售。

第二十七條 農民專業合作經濟組織和農產品行業協會對其成員應當及時提供生產技術

服務，建立農產品質量安全管理制度，健全農產品質量安全控制體系，加強自律管理。

第五章 農產品包裝和標識

第二十八條 農產品生產企業、農民專業合作經濟組織以及從事農產品收購的單位或者個人銷售的農產品，按照規定應當包裝或者附加標識的，須經包裝或者附加標識後方可銷售。包裝物或者標識上應當按照規定標明產品的品名、產地、生產者、生產日期、保質期、產品質量等級等內容；使用添加劑的，還應當按照規定標明添加劑的名稱。具體辦法由國務院農業行政主管部門制定。

第二十九條 農產品在包裝、保鮮、貯存、運輸中所使用的保鮮劑、防腐劑、添加劑等材料，應當符合國家有關強制性的技術規範。

第三十條 屬於農業轉基因生物的農產

品，應當按照農業轉基因生物安全管理的有關規定進行標識。

第三十一條 依法需要實施檢疫的動植物及其產品，應當附具檢疫合格標誌、檢疫合格證明。

第三十二條 銷售的農產品必須符合農產品質量安全標準，生產者可以申請使用無公害農產品標誌。農產品質量符合國家規定的有關優質農產品標準的，生產者可以申請使用相應的農產品質量標誌。

禁止冒用前款規定的農產品質量標誌。

第六章 監督檢查

第三十三條 有下列情形之一的農產品，不得銷售：

(一) 含有國家禁止使用的農藥、獸藥或者其他化學物質的；

(二) 農藥、獸藥等化學物質殘留或者含有的重金屬等有毒有害物質不符合農產品質量安全標準的；

(三) 含有的致病性寄生蟲、微生物或者生物毒素不符合農產品質量安全標準的；

(四) 使用的保鮮劑、防腐劑、添加劑等材料不符合國家有關強制性的技術規範的；

(五) 其他不符合農產品質量安全標準的。

第三十四條 國家建立農產品質量安全監測制度。縣級以上人民政府農業行政主管部門應當按照保障農產品質量安全的要求，制定並組織實施農產品質量安全監測計畫，對生產中或者市場上銷售的農產品進行監督抽查。監督抽查結果由國務院農業行政主管部門或者省、自治區、直轄市人民政府農業行政主管部門按照許可權予以公佈。

監督抽查檢測應當委託符合本法第三十五條規定條件的農產品質量安全檢測機構進行，不得向被抽查人收取費用，抽取的樣品不得超過國務院農業行政主管部門規定的數量。上級農業行政主管部門監督抽查的農產品，下級農業行政主管部門不得另行重複抽查。

第三十五條 農產品質量安全檢測應當充分利用現有的符合條件的檢測機構。

從事農產品質量安全檢測的機構，必須具備相應的檢測條件和能力，由省級以上人民政府農業行政主管部門或者其授權的部門考核合格。具體辦法由國務院農業行政主管部門制定。

農產品質量安全檢測機構應當依法經計量認證合格。

第三十六條 農產品生產者、銷售者對監督抽查檢測結果有異議的，可以自收到檢測結果之

日起五日內，向組織實施農產品質量安全監督抽查的農業行政主管部門或者其上級農業行政主管部門申請複檢。

採用國務院農業行政主管部門會同有關部門認定的快速檢測方法進行農產品質量安全監督抽查檢測，被抽查人對檢測結果有異議的，可以自收到檢測結果時起四小時內申請複檢。複檢不得採用快速檢測方法。

因檢測結果錯誤給當事人造成損害的，依法承擔賠償責任。

第三十七條 農產品批發市場應當設立或者委託農產品質量安全檢測機構，對進場銷售的農產品質量安全狀況進行抽查檢測；發現不符合農產品質量安全標準的，應當要求銷售者立即停止銷售，並向農業行政主管部門報告。

農產品銷售企業對其銷售的農產品，應當建

立健全進貨檢查驗收制度；經查驗不符合農產品質量安全標準的，不得銷售。

第三十八條 國家鼓勵單位和個人對農產品質量安全進行社會監督。任何單位和個人都有權對違反本法的行為進行檢舉、揭發和控告。有關部門收到相關的檢舉、揭發和控告後，應當及時處理。

第三十九條 縣級以上人民政府農業行政主管部門在農產品質量安全監督檢查中，可以對生產、銷售的農產品進行現場檢查，調查瞭解農產品質量安全的有關情況，查閱、複製與農產品質量安全有關的記錄和其他資料；對經檢測不符合農產品質量安全標準的農產品，有權查封、扣押。

第四十條 發生農產品質量安全事故時，有關單位和個人應當採取控制措施，及時向所在地鄉級人民政府和縣級人民政府農業行政主管部

門報告；收到報告的機關應當及時處理並報上一級人民政府和有關部門。發生重大農產品質量安全事故時，農業行政主管部門應當及時通報同級食品藥品監督管理部門。

第四十一條 縣級以上人民政府農業行政主管部門在農產品質量安全監督管理中，發現有本法第三十三條所列情形之一的農產品，應當按照農產品質量安全責任追究制度的要求，查明責任人，依法予以處理或者提出處理建議。

第四十二條 進口的農產品必須按照國家規定的農產品質量安全標準進行檢驗；尚未制定有關農產品質量安全標準的，應當依法及時制定，未制定之前，可以參照國家有關部門指定的國外有關標準進行檢驗。

第七章 法律責任

第四十三條 農產品質量安全監督管理人員不依法履行監督職責，或者濫用職權的，依法給予行政處分。

第四十四條 農產品質量安全檢測機構偽造檢測結果的，責令改正，沒收違法所得，並處五萬元以上十萬元以下罰款，對直接負責的主管人員和其他直接責任人員處一萬元以上五萬元以下罰款；情節嚴重的，撤銷其檢測資格；造成損害的，依法承擔賠償責任。

農產品質量安全檢測機構出具檢測結果不實，造成損害的，依法承擔賠償責任；造成重大損害的，並撤銷其檢測資格。

第四十五條 違反法律、法規規定，向農產品產地排放或者傾倒廢水、廢氣、固體廢物或者其他有毒有害物質的，依照有關環境保護法律、法規的規定處罰；造成損害的，依法承擔賠償責任。

第四十六條 使用農業投入品違反法律、行政法規和國務院農業行政主管部門的規定的，依照有關法律、行政法規的規定處罰。

第四十七條 農產品生產企業、農民專業合作經濟組織未建立或者未按照規定保存農產品生產記錄的，或者偽造農產品生產記錄的，責令限期改正；逾期不改正的，可以處二千元以下罰款。

第四十八條 違反本法第二十八條規定，銷售的農產品未按照規定進行包裝、標識的，責令限期改正；逾期不改正的，可以處二千元以下罰款。

第四十九條 有本法第三十三條第四項規定情形，使用的保鮮劑、防腐劑、添加劑等材料不符合國家有關強制性的技術規範的，責令停止銷售，對被污染的農產品進行無害化處理，對不能進行無害化處理的予以監督銷毀；沒收違法所

得，並處二千元以上二萬元以下罰款。

用農產品質量標誌的，責令改正，沒收違法所

得，並處二千元以上二萬元以下罰款。

第五十條 農產品生產企業、農民專業合作
經濟組織銷售的農產品有本法第三十三條第一
項至第三項或者第五項所列情形之一的，責令停
止銷售，追回已經銷售的農產品，對違法銷售的
農產品進行無害化處理或者予以監督銷毀；沒收
違法所得，並處二千元以上二萬元以下罰款。

農產品銷售企業銷售的農產品有前款所列
情形的，依照前款規定處理、處罰。

農產品批發市場中銷售的農產品有第一款
所列情形的，對違法銷售的農產品依照第一款規
定處理，對農產品銷售者依照第一款規定處罰。

農產品批發市場違反本法第三十七條第一
款規定的，責令改正，處二千元以上二萬元以下
罰款。

第五十一條 違反本法第三十二條規定，冒

第五十二條 本法第四十四條、第四十七條至第四十九條、第五十條第一款、第四款和第五十一條規定的處理、處罰，由縣級以上人民政府農業行政主管部門決定；第五十條第二款、第三款規定的處理、處罰，由工商行政管理部門決定。

法律對行政處罰及處罰機關有其他規定的，從其規定。但是，對同一違法行為不得重複處罰。

第五十三條 違反本法規定，構成犯罪的，依法追究刑事責任。

第五十四條 生產、銷售本法第三十三條所列農產品，給消費者造成損害的，依法承擔賠償責任。

農產品批發市場中銷售的農產品有前款規

定情形的，消費者可以向農產品批發市場要求賠償；屬於生產者、銷售者責任的，農產品批發市場有權追償。消費者也可以直接向農產品生產者、銷售者要求賠償。

第八章 附 則

第五十五條 生豬屠宰的管理按照國家有關規定執行。

第五十六條 本法自 2006 年 11 月 1 日起施行。

< 市 場 動 態 >

十五期間中國農業結構調整的成效

(摘自大陸 2006 年 6 月份中國信息報)

一份最新研究資料表明，「十五」期間（2001-2005 年），農業結構的調整，不斷優化農產品品種、品質結構和農業生產佈局，使得農民出售農產品的現金收入快速增長。

高效經濟作物快速發展。農作物總播種面積中，糧食作物所占比重下降，經濟作物和其他作物所占比重上升。與 2000 年相比，2005 年糧食作物播種面積所占比重由 69.4% 減至 67.1%，下降了 2.3 個百分點；經濟作物和其他作物由 30.6% 增至 32.9%，上升了 2.3 個百分點。蔬菜、

水果、茶葉、花卉、中藥材等園藝產品快速發展，成為農業結構調整的亮點。2005 年蔬菜種植面積為 1774 萬公頃，比 2000 年增加 250 萬公頃。「十五」時期，園林水果總產量達 29556 萬噸，比「九五」時期增加 1898 萬噸，增長 6.9%。

提昇優質專用農產品快速發展。2004 年，全國優質稻面積達到 2.61 億畝，占水稻總面積的 61.3%，比上年提高 6.7 個百分點；優質專用小麥面積 1.43 億畝，占小麥總面積的 44%，比上年提高 6 個百分點；優質專用玉米 1.17 億畝，占玉米總面積

的 31%，比上年提高 3 個百分點；「雙低」油菜 8,230 萬畝，占油菜總面積的 75.5%，比上年提高 5 個百分點；名特優新畜禽、水產品明顯增加，無公害食品、綠色食品和有機食品發展勢頭進一步加快，農產品質量安全狀況明顯改善。

主要農產品逐步向優勢產區集中。逐漸打破長期以來形成的農業生產格局，農業區域化佈局、專業化分工的趨勢逐步顯現。南糧北調轉變為北糧南運；東中部棉區向西部棉區、特別是向新疆棉區轉移；南部地區的甘蔗向廣西壯族自治區集中；北方地區的甜菜由東北、內蒙古向甘肅、新疆延伸；蠶桑向黃河流域轉移；毛豬、蔬菜、瓜果等許

多農產品也出現了一些相對集中的產地。

農民出售農產品的現金收入快速增長。2005 年，全國農民出售優質小麥、玉米、水稻所得人均現金收入為人民幣 117.5 元，比 2000 年增加 36.5 元，增長 45.1%，年均增長 7.7%；出售蔬菜、油料、棉花的現金收入人均 337 元，比 2000 年增長 71.1%，年均增長 11.3%。

從分析結果來看，中國農業發展與結構調整存在兩個問題：

一是產業選擇上趨同，大宗農產品區域佈局不合理。受資訊傳輸不協調和政府引導、扶持不足等因素的影響，各地農產品的區域佈局與農業

的協調發展不一致，出現產業選擇的趨同現象，難以獲得預期的效益。例如，九五時期國家強調發展畜牧業，各地都加快發展大型牧場，造成畜產品價格下跌；玉米伴隨著畜牧業發展所形成的產量和價格的波動而波動；近年，各地普遍加快了水果和蔬菜的生產，尤其是反季節的高檔溫室蔬菜，有可能造成新的產品積壓。

二是農業生產經濟效益低。中國農業生產效益低的主因在於：人多地

少，生產規模小，難以帶來規模效益；生產成本高、效益低；農產品深加工少，附加值低。

專家建議，十一五期間，中國農業發展應基於區域比較優勢，調整和優化農業區域結構，大力推進農業產業化經營，儘快建立健全農產品資訊體系、市場體系和質量標準體系。同時，應加強政府在農業結構調整中的宏觀調控作用，保障農業結構調整的順利進行

小麥最低收購價執行預案的啟動

(摘自大陸 2006 年 6 月份糧油市場報)

中儲糧公司確定了收購庫點

6 月 1 日中儲糧總公司在河南、

江蘇、安徽、山東、河北、湖北六省順利啟動了國家發改委、財政部等 6 部門〈2006 年小麥最低收購價執行預案〉。中儲糧各有關分公司已將國家規定的國標三等麥(中等)每公斤人民幣 1.44 元，紅麥、混合麥 1.38 元的最低收購價相鄰等級之間等級差價，按每公斤 0.04 元執行。優質小麥由市場收購經營主體按優質優價、價格隨行就市的原則進行收購經營。在國家規定的執行小麥最低收購價收購期間，當優質小麥市場價格低於國家最低收購價格，各委託收儲庫點及其延伸收購庫點要按最低收購價，積極組織收購，張榜公布，並確定了 5,546 個收購庫點。

在六省政府的支持下，中儲糧總公司小麥最低收購價入市收購的準備工作均已就緒，最低收購價收購時間為 6 月 1 日至 9 月 30 日。預計 06 年全國小麥總產量 990 億公斤，為連續第三年增產。河南等六個主產省小麥產量佔全國小麥總產量的 75% 以上。國家規定，當上述 6 省小麥市場價格低於最低收購價格時，即按最低收購價進行托市收購。中儲糧總公司作為國家委託的最低收購價政策執行責任主體，負責確定收儲庫點、進行掛牌收購和對收購的小麥進行臨時儲存、管理等工作。

在預案啟動前，中儲糧總公司為保證托市收購能夠順利發展，總

公司、有關分公司均成立了由總經理、主管副總和有關部門組成的托市收購工作領導小組，加強組織領導，完善協調機制，強化責任落實。其次，在委託收購合同和代保管合同中事先明確有關政策及權利、義務、責任等，切實通過合同來保證政策落實。

三是要求各收購庫點加大宣傳力度，通過新聞媒體等多種渠道讓農民及時充分瞭解政策，同時要求各庫點必須張榜公布收購價格，公開掛牌收購，在嚴格質量標準的前提下堅持以質論價、優質論價，現場結清糧款，不得壓級壓價，搞好對售糧農民的服務，切實保護售糧農民的利益。有關分公司均建立了

完善的監管體系，以加強對小麥收購、儲存期間的監督檢查。

四是加強價格監測和信息反饋，並建立托市收購的快速反應機制。在主產區每個縣都設立了一個報價庫點，負責每兩日向總公司報送價格信息；有關分公司負責及時將收購進展、政策執行等情況上報總公司。對預案執行中可能出現的問題，安排有關分公司事先擬定好解決方案；對重大問題要求分公司在第一時間內上報總公司和省政府及有關部門。

河南小麥的收購

河南是全國小麥生產第一大省，產量佔全國 1/4，商品量佔 1/3。

其中三級麥佔 90% 以上，商品量 120 億公斤左右，預計收購量將達到 100 億公斤。中儲糧河南分公司在收購期間，將組織檢查組對各委託收儲庫點執行政策情況進行巡迴檢查。

中國農業發展銀行河南省分行副行長表示，各級農發行將及時足額發放收購貸款，開磅收購就讓農民即交糧即得現款。

中國的稻米市場

(摘自大陸 2006 年 3 月份糧油市場報)

在國家系列扶持糧食生產政策的支持下，稻穀播種面積和產量穩步增長，並於 05 年一舉扭轉了 2000 年以來，當年產不足需的供求格局，這也是 6 年來首次當年供給量大於消費量。

稻米政策持續向好

05 年稻米市場的政策大多是 04

年的延續，對稻米市場持續和穩定發展具有決定性的作用。

(一) 稻穀最低收購價格政策是稻米價格的基石

稻穀最低收購價格政策封住了下跌的空間，對穩定種植面積和提高產量具有非常顯著的效果，是國家調控稻穀市場的一劑良藥，今後

會繼續發揮作用。由於04年的豐收已經提供了相對豐沛的稻米供給，05年的豐收和供給持續增加導致市場一時無法消化，促使了價格的下跌。因此，實施適時弱化該政策，以防止過量供給造成人力和財力的浪費。

(二) 糧食直接補貼等惠農政策增強了稻農市場的競爭能力

目前對稻穀種植實行的「三免三補」等政策，有效增加了稻農的生產積極性和收益，減輕了負擔。三免是指免除農民的農業稅、農林特產稅（煙草除外）和牧業稅，三補是指對種糧農民的直接補貼、良種補貼和農業機械購置補貼。由於

收入提高和負擔的減輕，稻農的現金需求壓力比以前降低，賣出壓力減小，提高了稻農在稻米市場定價方面的競爭力，也增強了對價格上漲的期望。

(三) 市場化程度提高，市場競爭抬升稻米價格

全面放開糧食購銷市場後，糧食流通體制市場化改革也在穩步進行，如果不是連續兩年大豐收的影響，市場化的程度可能更高一些。儘管如此，還是有越來越多不同所有制類型的企業，進入包括稻穀在內的糧食購銷、加工和倉儲行業，尤其是加強了收購和加工能力。行業的擴大形成了良好的市場競爭機

制，競爭的後果是對價格的提升和對流通的改善，有利於價格穩定和市場活躍。由於04年稻米價格的全線回落，致使大部分稻米購銷企業陷入虧損。因此，在05年供求基本相當的情況下，稻穀的貿易、價格和儲備企業不敢放手經營，以防範可能出現的風險。

05年與04年全國稻米平均價格比較

單位：人民幣元/噸，%

	04	05	同比增長
早籼稻	1,546	1,496	-3.2
晚籼稻	1,598	1,552	-2.9
粳稻	1,652	1,802	9.1
早籼米	2,288	2,158	-5.7
晚籼米	2,419	2,283	-5.6

粳米	2,684	2,781	3.6
----	-------	-------	-----

資料來源：國家糧油信息中心

註：稻穀為國標二等，大米為國標一級。

稻米市場影響因素

影響05年和06年中國稻米市場行情的因素有：

(一) 供需結構不平衡

06年供求關係雖然全面改善，但供給結構並不平衡，主要表現在兩個方面：一是籼米供給基本過剩，粳米供給相對不足；二是普通稻米供給寬裕，優質稻米供給不足。

由此，粳米和優質稻米的價位較高，購銷兩旺，相反的，籼米和普通稻米的價格相對疲軟，購銷遲

滯。尤其是05年農業氣象條件較差，稻穀優質率較低，擴大了優質與普通稻米之間的價格。

而對於稻米貿易商而言，粳米價格在增長的同時也在積累風險，籼米價格走弱同時亦有機會。

(二) 生產成本的變化

受農業生產資材和人力資源價格上漲的影響，05年稻穀的生產成本繼續上升。據統計，05年與04年相比，除農業稅免收使稻米的生產成本有所降低外，種子、肥料、農藥、機耕和收割等方面成本均有不同程度的上升，綜合上升幅度在15%左右，尤其是價格上升較為明顯。生產成本的增加，最終要通過

稻米價格來反映。

06年受基礎能源價格上漲影響，農業生產資材價格還會繼續上漲，如果包括稻米在內的糧食價格沒有相應的上漲，農民實際收益還會下降，如果國家沒有相應的其他轉移支付手段來保障稻農的利益，稻米生產可能會大起大落。

(三) 大米與小麥及玉米的比價關係

從近10年的價格和成本資料統計資料分析，國標一級晚籼米和粳米與小麥的比價在1.4：1與1.70:1上下，同樣，早籼米與玉米也表現出比較強的相關性，從大米與小麥及玉米的比價關係分析，目前的稻米

價格已經處於一個相對較高的平臺，飼料用稻穀消費量的下降已在一定程度上表明目前大米價格相對偏高。由於目前的小麥和玉米行情穩中偏弱，短期內也難有利多因素刺激，因此，對稻米行情發展會產生比較大的牽制作用。如果沒有最低收購價政策的支撐，稻米價格很難在高位保持長時期的穩固。

總之，06年小麥價格上升的機會不多，玉米因出口形勢不明朗也有諸多不確定因素，因此，06年的稻米行情也將比較艱難。

(四) 運輸成本居高不下

持續的超載治理工作影響了公

路運輸，不斷上漲的成品油價格更提高了運輸價格。國家十一五規劃重點提出未來要發展糧食物流業，可能會對目前的流通狀況有所改善。

(五) 儲備糧輪換步調對稻米行情構成階段性的影響

長期以來中國一直實行高儲備政策，近年稻穀儲備量遠大於國際流行的安全標準。由於產銷區分佈的不均衡，為了不使這些稻穀儲備陳化變質，定期輪換的任務十分繁重，輪換和儲存費用很高，國家和地方財政負擔很大。何況這些儲備稻穀的輪出將對市場形成較大的衝擊，其影響程度不可小覷。國家對

調控稻米價格積累了越來越多的經驗，稻米價格人為波動的可能性很小。

(六) 宏觀經濟政策對稻米價格的影響

為防止通膨和物價指數的持續走高，國家可能直接頒佈政策調控稻米價格，比如大量拋售儲備稻穀或適度增加進口，從而直接壓制價格的上漲。國家還會通過調節與稻米關聯度比較高的其他產品來間接調控其價格，對化肥、農藥等農業生產資材的價格控制會降低稻穀的生產成本，間接降低稻米價格。從

06年起中國全面取消農業稅政策和增加對農業轉移支付政策，同樣會間接影響稻米價格，對稻米價格上漲具有一定壓力。由於稻米的外貿依存度比較低，人民幣適度升值對稻米價格基本沒有影響。

隨著稻米供求關係的變化，對相關政策進行調整的可能性會逐漸增大，如果繼續加大力度扶持和促進稻穀種植，將不可避免地出現大量的稻穀過剩，形成龐大的財政負擔和浪費，致使重蹈覆轍。國家或有可能頒佈措施，以控制增長過快的稻穀生產。

中國設施園藝的瓶頸

(摘自大陸 2006 年 6 月份經濟參政報)

從數量上來看，中國設施溫室與大棚園藝的面積與人均蔬菜供應量均居世界前列，但要向設施園藝強國邁進，必須突破園藝設施類型、調控環境、栽培技術等三方面技術瓶頸。在中國設施園藝作物以蔬菜為主，占其總面積的 97%，其餘為花卉和果樹。據國家蔬菜工程技術研究中心主任表示，目前中國蔬菜設施面積近 3 千萬畝。05 年設施生產的蔬菜人均佔有量逾 80 公斤，比 1980 年增長近 400 倍，設施蔬菜人均食用量約 57 公斤，大幅緩解了北方人民冬季吃菜難的問題。

然而，從技術水平和科技含量評價，與發達國家相比仍停留在低水平的初級階段，其制約發展瓶頸有三：

第一，設施類型以小型、簡易結構為主，難以抵禦自然災害。

據分析，在中國約 250 萬公頃設施園藝生產中，代表設施園藝最高水準的大型連棟溫室在中國僅有 100 公頃，僅占總面積的 0.04%。日光溫室約占 20%，是北方冬季大面積生產的唯一類型。塑膠棚占中國設施園藝總面積 76.4%。在 191 萬公

頃的塑膠拱棚中，只有部分為鋼骨架塑膠拱棚，竹木結構還占較大比例，因此受自然氣候影響很大，抵禦天氣能力有限，太冷、太熱季節生產都比較困難。

中國日光溫室主要分佈在北緯 32 度到 43 度地區，但單棟面積多為 667 平方公尺左右，小型而分散，且溫室以最簡陋的普通型為主流。以日光溫室發源地遼寧省為例：日光溫室蔬菜占遼寧省種植業產值 31.8%，成為其農業支柱產業。目前該省生產中同時並存 4 種類型溫室，其中普通型為竹木結構，抵禦自然災害能力差，約占總面積 65%；第一代鋼骨架節能型占 20%；第二代骨架節能型占 15%；「十五」

的最新成果為第三代節能型，溫室高大寬敞、機械化水平較高，但只占總面積 0.01%。

第二，環境調控技術與設備落後，缺乏理論基礎和量化指標。

由於園藝設施類型以簡易為主，對環境的調節和控制能力必然有限。塑膠大棚經常在遇到災害時受損，無法生產。即使在正常天氣，大部分塑膠大棚所能進行的環境調控手段也僅限於通風和避風。

日光溫室遇到寒流或連陰(雪)天，光照不足失去熱源和光源時，室內光照、溫度、濕度都會出現不適合植物生育的逆境，輕則減產，重則絕收。同時，由於北方冬季嚴

寒多風，主要靠加溫來保證作物生

育，消耗大量能源，成本過高。

第三，栽培技術以小農生產方式為主，憑老經驗管理問題突出。

專家指出，如何讓科技進入農家，依靠科技實行集約化、產業化、工廠化生產和管理，仍是困擾中國設施園藝發展的主要問題。生產中盲目施肥澆水、濫用農藥、污染環境的情況比比皆是。據遼寧省統計，當地日光溫室每平方公尺平均純收益為人民幣 12.56 元，最低的只有 5.20 元。

預測到 2030 年，中國人口將達

到 16 億之多，而耕地面積將從 18

億畝縮減到 16 億畝。由於設施園藝

涉及建築、材料、機械、自動控制、

品種、栽培、管理等多種學科，科

技含量高，必須依靠強大的科技支

援和資金投入。荷蘭一所大學裏六

分之一的專家都致力於設施園藝相

關研發，而中國在其重複研究開發

和建設，資金投入都顯嚴重不足。

今後應在提升設施園藝總體質量上

下功夫，強化科技創新，走出一條

適合中國設施園藝國情的發展之

路，縮小與設施園藝強國的差距。

糖業應規避投機的傷害

(摘自大陸 2006 年 6 月份經濟參政報)

隨著 5 月中旬廣西全部收榨，05/06 榨季宣告結束。這個榨季，中國食糖價格出現了前所未有的上漲行情，其上漲幅度之大，持續時間之長，均創下了歷史記錄。

05 年 11 月至 12 月，全國重點製糖企業白砂糖每噸平均成交價格為人民幣 3,918.74 元，比上年同期上漲 48.50%；之後，食糖價格繼續快速上漲，至 2 月 6 日，春節後開市的第一天，上漲至 5,415 元。這個價位，比上年同期上漲了 95.13%，與本榨季初期相比上漲了 57.47%。進入消費淡季後，南寧、柳州兩地的價格一直在 4,700 元至 4,800 元之間徘徊，始終沒有進一步回落的跡象。

與食糖價格走勢相一致，食糖產銷比率也屢創新高。本榨季前三個月，全國重點製糖企業產銷率達 68.47%，比上年同期高出 15 個百分點；全國累計銷售食糖 293 萬噸，也是近三年來最高的。

許多長期從事食糖行業研究的專家表示，導致 05/06 榨季食糖價格異常上漲的因素主要有兩個：一是國內、國際食糖產量形勢不明朗；二是受國際原油價格屢創新高影響，國際市場食糖價格持續上漲。

05/06 榨季，全國食糖產量 880 萬噸之間，與上榨季相比約減產 37 萬噸，是近四個榨季以來最低的。至此，國內食糖已經是連續三年減

產。糖業界人士的看法是，本榨季期內全國食糖總需求量在 1,020 萬噸至 1,050 萬噸之間，總供給量為 1,070 萬噸左右，與上年相比供求格局基本不變。

在 4 月中旬召開的全國食糖產銷形勢分析會上，廣西、雲南、海南等三省區糖協負責人在書面發言中均表示，本年度榨季當地食糖平均銷售價格為 4,200 元至 4,300 元。據瞭解，這個榨季前三個月，全國重點製糖企業白砂糖平均銷售價為 4,131.88 元，其中元月份達到 4,461.61 元，元月份以後市場成交量很小。這說明，南寧、柳州兩地批發市場 2 月上旬 5,100 元至 5,400 元的掛牌價，是炒作而形成的虛高價

格，並沒有得到市場的認可。

專家認為，價格是市場情況的綜合反映，食糖價格異常上漲所傳遞的資訊，必然會對食糖產業本身及相關行業造成不良影響；從歷史上看，食糖產業曾經多次深受糖價大起大落的傷害。因此，實有必要認真研究這次糖價上漲所可能造成的影響。

(一) 食糖市場快則一年，慢則兩年，局面就會有較大的改變，明年糖多了怎麼辦？

特別應該注意的是，中國食糖市場炒作風盛行，應對市場變化的能力較差，一旦出現較大的價格波動，食糖產業很容易受到傷害。廣

西是全國最大的食糖產區，今年各地種蔗的積極性很高，如果明年產量大增，市場行情發生重大變化，廣西將首當其衝。

(二) 食糖價格過度上漲必然導致食糖需求量的下降，以澱粉糖為主的糖類產品肯定會同食糖爭奪市場份額。

03 年至 05 年三年中，澱粉糖在糖類消費總量中所占的市場份額分別為 18.07%、19.55%、23.74%，食糖分別為 80.22%、85.71%、76.73%。據有關部門預測，今年澱粉糖占糖類消費市場的比例將擴大至 39% 左右。另據商務部提供的資料，05 年全國澱粉糖產量已達到 420 萬噸至 430 萬噸，今年的生產能力將達到

600 萬噸，目前在建、新建項目完成後，生產能力將提高到 700 萬噸。

3 月上旬，廣西糖網針對春節後食糖滯銷的情況，對一些重點食糖消費省市的銷售情況進行調查，發現商家手中的食糖庫存量比上年同期減少了 50% 至 60%，與春節前相比也減少了 10% 至 20%；如果糖價低於 3,500 元，用糖企業一般不考慮使用替代品；糖價在 3,500 元至 4,000 元之間，則二者兼顧使用；如果糖價在 4,000 元以上，用糖企業會更多地使用澱粉糖；春節後食糖的銷售量遠不如澱粉糖的銷售量，高糖價抑制需求的情況已經顯現。

據分析，由於以玉米為原料的

澱粉糖在生產成本、原料保障、加工工藝等方面佔有比較明顯的優勢，澱粉糖的市場需求量將會進一步擴大，而且今後幾年將會在糖類市場上佔有更大的份額。

(三) 建立合理的食糖價格形成機制，是保證食糖產業健康發展，維護各方面利益的重要條件。

專家認為，建立合理的食糖價格形成機制，應包含三層含義：一是食糖價格的走勢主要由供求關係決定，並與其價值基本相符；二是兼顧蔗農、製糖企業、經銷商的利

益，並考慮用糖企業和消費者的承受能力；三是有利於促進食糖產業的健康發展。

(四) 今年食糖市場炒作風盛行，投機商甚至一度成為糖價走向的主宰者，導致市場糖價出現了罕見的虛高現象。

糖業管理部門應對食糖市場的炒作現象作一些調查研究，並及時制定出相應的措施加以管理和規範。

中國水產品進出口特點

(摘自大陸 2006 年 4 月份國際商報)

05 年，中國水產品進出口貿易繼續保持穩步增長，但出口增長勢頭減緩。全年進出口總量 623 萬噸，進出口總額 120.1 億美元，其中出口量 257 萬噸，出口額 78.9 億美元，分別比上年增長 6% 和 13%，出口量增幅回落 9 個百分點，出口額增幅回落 14 個百分點；進口量 366 萬噸，進口額 41.2 億美元，分別比上年增長 24% 和 27%；貿易順差 37.7 億美元，與上年持平。水產品出口額占農產品出口總額的 28.6%，繼續位居大宗農產品出口首位。

水產品進出口貿易概況

國內自產水產品出口占出口總額的 64%，進口原料加工再出口占出口總額的 36%。其中國內自產水產品出口量 165.7 萬噸，與上年出口量持平，出口額 50.5 億美元，比上年增長 5.4%；加工貿易出口量 91.3 萬噸，出口額 28.4 億美元，同比增長 20% 和 30%。

從加工方式上比較，初級冷凍水產品占出口總額的 59%，深加工品占 41%。從具體品種上比較，國內自產資源以對蝦、鰻魚、

羅非魚、大黃魚、貝類等養殖品種出口為主；來料加工再出口主要品種為鱈魚片、鯖魚片和魷魚產品。日本、韓國、美國和歐盟仍是中國水產品主要市場,占水產品出口總額的 79.2%，與上年持平。

05 年，中國進口水產品 366 萬噸，扣除來料加工原料 143 萬噸和魚粉 158 萬噸，中國實際進口供居民食用的水產品 65 萬噸，比 04 年增加近 10 萬噸。05 年出口水產品綜合平均價格為每噸 3,071 美元，同比上漲 6.7%。活魚、冰鮮、冷凍魚、貝類、藻類等價格漲幅在 10%到 30%之間，蝦蟹類產品價格穩中略降,乾醃製品價格呈下

降趨勢，降幅 10%。進口水產品綜合平均價格 1,126 美元，比上年上漲 3.8%。其中魚粉價格基本穩定，來料加工原料進口價格大幅度上漲，平均提高了 12%；供國內食用的進口水產品價格上漲 7%。

水產品貿易發展特點

應對反傾銷挑戰，水產品深加工能力逐步提高。

05 年初，美國對中國初級冷凍蝦產品開始徵收高額反傾銷稅，冷凍蝦出口嚴重受阻，全年出口量 3.9 萬噸，出口額 2.1 億美元，同比分別下降 26%和 23%。貿易壁壘雖然造成一定影響，但

同時也成為一種動力，推動企業重視產品結構的調整，致力加工技術革新，大幅提高麵包蝦、蒸煮蝦、調味蝦的生產能力，企業收益不降反升，有效抵禦了貿易壁壘風險。05 年，全國深加工水產品出口比重達到 43%。

打破貿易壁壘，紫菜首次直接出口日本。

利用 WTO 規則，04 年中國啟動了對日紫菜貿易壁壘調查案，成功破解了日本紫菜貿易壁壘，05 年中日紫菜貿易招標會在江蘇連雲港市舉行，中國條斑紫菜第一次直接進入日本市場。

珍惜重新開放，歐盟成為中國水產品

出口第三大市場。

02 年初由於氯黴素事件，歐盟對我動物源性食品實施封關，到 04 年下半年才全部解禁。05 年對歐盟出口達到 10.7 億美元，05 年歐盟超過韓國成為中國水產品出口第三大市場。

加快產業帶建設，特色水產品出口漸成規模。

六大優勢養殖品種出口仍是主力軍，05 年出口 69 萬噸、30.5 億美元，占水產品出口總量額的 27%和 39%，占國內自有漁業資源出口額的 60%。除了六大品種外，各地根據自身的漁業資源特點，

積極培育具有本地區特色的水產品出口，加快特色產品產業帶建設。

發揮區位優勢，來料加工勢頭不減。

儘管國際捕撈水產品原料價格持續上升，但是山東、遼寧兩省憑藉勞力資源和區位優勢，繼續發展水產品來料加工，經過近十年的努力，兩省已形成了世界上最大的魚片加工基地。

政府高度重視，各項措施支持有力。

05 年，農業部加大了對優勢出口水產品養殖區域扶持力度，

針對出現的食品安全問題，加強對內專項整治和對外溝通談判。各地漁業行政主管部門也實施了不同形式的出口支持措施。

重大事件和突出問題

05 年水產品出口增長速度比上年回落 14 個百分點，主要原因：一是國內生產資材和勞力價格上漲，加上匯率調整，企業出口成本略有增加，對出口競爭力有一定影響；二是孔雀石綠、硝基呋喃等藥物殘留問題導致鰻魚、羅非魚和部分活魚、冰鮮魚出口受阻。藥物殘留是影響水產品出口最根本問題。

由藥殘事件看出中國水產品出口中仍然存在四大問題：漁民質量

安全意識有待進一步提高，生產用藥行為需要加大規範力度；漁業行政主管部門監管能力有待進一步加強；進口國標準研究和中國標準制修訂工作有待進一步深入；行業協會協調機制有待進一步完善。

未來出口展望

預計 06 年中國水產品出口將繼續保持穩定增長，但由於出口已接近 80 億美元，加上目前尚未有明顯的出口增長點，所以 06 年不會出現 04 年 27% 的高速增長。而今年中國水產品出口的主要制約因素，一是藥殘問題。日本肯定列表的實施必將對養殖水產品出口產生影響。紫菜雖然打開了日本市場，但也面臨

品質不符合日方要求的問題。二是加重了企業成本，與其他發展中國
國內生產資材，如柴油價格上漲，家相比，競爭優勢縮小。

青島市毛豬生產形勢與對策

(摘自大陸 2006 年 6 月份中國畜牧獸醫報)

今年以來，全國性毛豬生產價格低迷，效益下降。山東青島市毛豬價格一路走低，養殖效益明顯滑落。

05 年第三季以來毛豬及飼料價格變化情況

從全市情況看，毛豬價格經過了 03 年和 04 年兩個高峰後，自 05 年下半年開始進入低谷，至今仍在較低價位徘徊。從對部分區市毛豬生產調查的情況看，今年 3 月份肥

豬、仔豬和豬肉的市場價格每公斤分別為人民幣 6.36 元、6.1 元和 10 元，分別比去年同期價格下降了 23.37%、28.24%和 21.43%，毛豬和豬肉價格之低，降幅之大，為近 5 年來之最。而玉米、豆粕等主要飼料原料價格則從 03 年開始不斷上漲，特別是從 04 年初至今一直處於高價位。

毛豬產品加工企業生產情況

青島萬福集團公司下屬的萬福

肉聯廠，是青島市較為典型的毛豬屠宰加工企業。為此，本文以萬福作為重點企業，對 05 年下半年以來的生產進行了調研。一是企業的毛豬收購數量各月變動較大，但通過分析可以看出，其數量變化不是隨著價格的變化而變化，而是季節的不同而不同。如 1 月份以前收購數量較多，12 月份達到高峰。06 年 2 月份收購數量迅速下降。這種變化是企業隨市場需求調節產品產量的緣故。二是企業的毛豬收購價格從 05 年下半年開始下跌，到今年 4 月份每公斤已跌至 5.50 元，比去年同期低 13.5%。

養豬效益分析

本文分別對規模養殖場和散養農戶養豬生產效益進行了調查，發現毛豬養殖效益大幅度降低。膠州市膠萊鎮小高村育肥豬專業戶李功文，現存欄毛豬 1 千頭，與年初相比增加 4.5%，1 至 3 月出欄肉豬 500 頭，同比增長 17.3%；肉豬價格同比降低 39%。毛豬運銷戶李進文，今年累計運銷毛豬 1.4 萬頭，運銷一頭肉豬平均獲毛利 15 元，同比降低 24%。調查分析認為，規模養殖和散養毛豬均存在不同程度的虧損。

規模養豬場自行配製全價飼料，飼料價格一直處於較高水準，肥豬全價配合料始終在每公斤 1.7 元左右，而商品豬銷售價格則變化較大，每公斤售價由去年 6 月的 8.4

元下降到今年 2 月的 5.6 元，下降 33.3%。如不考慮豬苗成本，每頭豬飼養 3 個月，增重 60 公斤，消耗全價配合料 192 公斤（料肉比為 3.2:1 上下）。按飼料成本計算，養豬是不盈不虧，但加上飼養場水電、人工和其他管理費用，每出欄一頭豬約虧損 30 元左右。

散養農戶飼養的豬飼料價格較低，每公斤一般在 1.5 元左右，但飼養管理水平較差，毛豬品種不能保證，料肉比高（為 4.5:1），飼料報酬率低，增重 60 公斤要消耗飼料 228 公斤。照此計算，目前農戶散養毛豬僅按飼料成本計算，每出欄一頭豬約虧損 30 元以上。

毛豬價格低迷的原因

到今年 3 月份，青島市商品豬收購價為每公斤 5.87 元，6 月份已下降到 5.4 至 5.6 元，處於多年沒有的低谷狀態。按照目前的飼料價格計算，商品豬收購價格在每公斤 6.5 元上下方可盈利。通過分析，豬價低迷、效益下降的原因主要有以下幾個方面：

一是飼料價格上漲，飼養成本加大。玉米、豆粕等主要飼料原料價格從 03 年開始不斷上漲，特別是從 04 年初至今一直處於高價位，導致養豬成本加大。按現有價格，全價毛豬配合料每公斤 1.7 元左右，比 04 年同期高 13.3%，比 03 年同期高

41.7%，按每頭豬耗料 210 公斤計算，共增加成本 100 元。飼料成本占養豬總成本的 70%以上，因此飼料價格的變化對養豬效益的影響也最大。

二是毛豬存欄量增加，市場供過於求。03 年以來，毛豬價格連續 15 個月以上維持較高水準，平均每頭可盈利 200 元以上。高額利潤的驅動，使一部分從事肉雞等其他養殖的農戶轉到養豬上來，原有的養豬場也擴大規模，特別是在高效益的驅使下，大量養豬戶自養母豬，實行自繁自養，使母豬存欄量在短時間內迅速增加，導致了後期商品豬的過剩。從全市第一季統計結果來看，目前全市毛豬存欄 185.65 萬頭，母

豬存欄 22.94 萬頭，分別比去年同期增長 4.28%和 10.45%；毛豬出欄 116.34 萬頭，同比增長 0.75%，與去年同期基本持平。同時，由於毛豬價格過低，部分養殖農戶存欄觀望，也客觀造成了毛豬存欄量增加，市場供應能力過剩。

三是國內毛豬疫情及人們的消費觀念影響了豬肉消費。有越來越多的人選擇牛羊肉和水產品，豬肉的消費量降低，導致毛豬銷路不暢。

發展趨勢及應採取的對策

一是轉變生產方式。要推進毛豬散養、混養方式向規模化、標準化、良種化的現代化養殖方式轉變，增強產業競爭力和抵抗市場風險的能

力。二是加強科技指導力度。利用價格低迷這段時間，通過引進、淘汰等方式調整自己的豬群，以降低飼養成本。同時，淘汰劣質母豬，更換優質母豬，以備市場好轉之時，搶得先機。三是開闢毛豬國際市場，擴展豬肉流通渠道，促進豬肉產品銷售。四是搞好疫病防治，提高存活率；

降低飼料成本，降低損失。五是建議各級政府通過貸款、貼息等辦法調動農戶生產積極性，對大型種豬場給予保護。六是建立健全城鄉資訊服務體系，及時發佈供求資訊，對毛豬及其產品的價格進行預測預警。

飼料企業營銷身陷五大困局

(摘自大陸 2006 年 4 月份糧油市場報)

禽流感 and 原料漲價使飼料企業不得不面臨眾多難題：

一、產業鏈先天不足，飼料企業面臨雙重制約

飼料行業的產業鏈從糧食種

植、飼料原料、飼料生產、良種繁育一直到養殖業、屠宰加工與內外銷，可見飼料行業是聯繫種植業和養殖業的中間產業，生產成本和產品價格受到糧食價格和養殖產品價格的雙重制約。

一方面，上游的糧食價格上漲導致飼料原料成本不斷加大；另一方面，其下游養殖業因結構性調整，對飼料需求減緩，這樣飼料價格不能與成本同幅提高，導致行業利潤減少，且國內的飼養業80%還處於散養階段，沒有形成規模優勢，也在一定程度上致使飼料行業集中度低，再加上飼料行業地域性強，進入障礙低等特性，使大多數企業面臨嚴峻形勢，銷售不暢，產能過剩，成本居高，經濟效益下降。

二、產品同質化現象嚴重

隨著飼料配方的神秘面紗被大家揭開以後，各廠家的產品區分顯得很是乏力，產品同質已是個不爭

的事實。另外，從營銷的角度講，很多飼料企業並沒有體現出營銷的專業性，營銷語言也差不多，於是企業只能在價格上進行血拼，利潤率因而急速下降，生意也就越來越難做。

三、經銷商，網路忠誠度趨低

經銷商出於自身利益及安全性的考慮，一般都與多家企業同時合作，以達到牽制、平衡廠家的目的，並在此過程中獲得最大收益。對此，廠家也心知肚明，在對經銷商的扶持、管理上進行一些反牽制，致使雙方很難形成一個穩定的合作基礎，導致企業網路的穩定性很差，從而大幅降低了經銷網路的效

率，陷入雙輸境地。

四、貸款風險

貸款拖欠是很多飼料企業面臨的一個難題，很多飼料經銷商老闆都來自於農村，沒有資金基礎，在從事飼料經營的起步階段普遍缺乏資本，需要飼料企業的扶持，眾多飼料企業出於開拓市場，以期迅速佔領市場的目的，便會進行一定額度的賒銷，同時，也埋下了貸款風險的種子。

五、業務人員對營銷網路的管理不足

飼料廠家基於提高經銷網路銷售效率，灌輸企業經營思想，提升經銷商管理水平的目的，一般都要

求業務人員能為經銷商提供一些經營管理指導，可以對網路進行一定的管理輸出。然而，大多業務人員在以下兩種情形下，都難為人師：

一是業務人員本身素質不高，又缺乏系統化的培訓積累，當然也就沒有辦法為網路提供顧問式的服務。

另一是業務人員具備一定的營銷、管理技能，但由於自身的雇員地位，很難站到老闆的角度考慮問題，自身又缺乏相應的專業訓練，缺乏輸出技能，不知如何與老闆對話，自然很難與各經銷商老闆形成共鳴，對營銷網路的管理輸出也就成了空話。

< 經濟短波 >

肯定列表制度對煙台蔬菜出口的影響

(摘自大陸 2006 年 6 月份國際商報)

日本「肯定列表制度」的實施無疑將給山東蔬菜出口帶來衝擊，但是僅從煙台市一天對日蔬菜出口數量的增減，來判斷肯定列表制度的具體影響程度尚為時過早，還需要長期觀察。

山東省是大陸對日蔬菜出口大省，去年全省對日出口農產品達 26.4 億美元，其中蔬菜及其製品出口額達 4.7 億美元。據初步估計，肯定列表制度實施後，煙台市約有 7

億美元出口食品受到直接影響。

在「肯定列表制度」實施的初期，大陸對日本農產品出口減少是正常的。隨著檢測項目劇增，檢驗時間將延長，這對保鮮度要求很高的蔬菜產品來說影響極大，所以很多企業抱著觀望態度而暫緩對日本的蔬菜出口，視日本對進口蔬菜的檢驗嚴格程度，再決定是否恢復出口。很多企業都不希望自己首先出現在肯定列表制度檢測未通過的名

單上，認為這會給企業帶來負面影響，因此，日本肯定列表制度實施第一天，煙台對日本蔬菜出口減半，是市場心理預期的體現。

持觀望態度的不僅是出口商，進口商也同樣受到影響。在今年的春季廣交會上，日本蔬菜進口商簽單時十分謹慎，5 月底以後保鮮蔬菜詢價的多，下單的少，很多進口商簽的多為短期單。因此，5 月底以後蔬菜對日出口必然會呈現低谷。

肯定列表制度的實施對中小企業的打擊是致命的。檢測項目的增多帶來檢測費用的增加，企業甚至需要自己增置檢測設備，這將加大

企業對日出口蔬菜的成本，如此將使本來就盈利微薄的一些小型蔬菜出口企業不堪重負而退出日本市場。有關專家認為，肯定列表制度實施後，國內企業的陣痛不可避免，但品牌企業在跨過門檻後，將贏得主動，有利於提高農產品在日本市場上的競爭力，擴大市場佔有份額。

農產品出口的預警機制

(摘自大陸 2006 年 5 月份國際商報)

為幫助輸日企業防範出口風險，減少貿易損失，商務部對外貿易司與中國食品土畜進出口商會聯合發佈《對日出口農產品風險評估報告》，正式啟動農產品出口行業預警機制。

依據《評估報告》詳細列舉了大蔥、鰻魚、茶葉、雞肉製品、松茸、腸衣、乾（鮮）香菇、花生、蜂蜜、大米等11種出口風險高或較高的農產品，認為在日本實施肯定列表制度後，上述產品有可能被列入日方首批重點檢查清單，出口風險較大。

以大蔥為例，05年中國對日本出口7.1萬噸，4,500萬美元，與日本本國的種植業者存在競爭關係；因此，《評估報告》將大蔥列為高風險商品，建議企業加強出口基地管理，嚴格規範種子、農藥的使用，保證產品質量；行業和主產區加強協調力度，控制出口節奏，防止數量激增。

評估標準包括產品是否與日本本國農業存在競爭關係、市場供求情況、歷史上遭遇日方技術壁壘和貿易爭端情況，以及與其他國家在日本市場的競爭狀況等內容。此

外，《評估報告》還對近年來輸日農產品的整體情況，以及中國輸日農產品遭遇貿易、技術壁壘的情況進行了分析、回顧。

此次《評估報告》的發佈是商務部首次針對進口國的重大政策調整，對中國出口產品進行全面風險評估，也是首次對農產品出口行業組織發佈行業預警資訊。將繼續追

蹤肯定列表制度的實施情況，隨時向出口企業發佈預警資訊，以幫助經營相關產品的企業規避風險，積極應對。今後，商務部還將繼續會同相關行業協會，跟蹤其他重點、敏感商品和重點出口市場，建立及完善出口商品預警機制，幫助企業及時瞭解風險資訊，在國際貿易中掌握主動。

植物新品種權年申請量的增加

(摘自大陸 2006 年 4 月份中國信息報)

據中國農業部的統計，中國農業植物新品種權年申請量已躍居國際植物新品種保護聯盟成員國第四位。截至 06 年 3 月底，申請總量已

達 3,207 件，授權總量達 747 件。其中，國外申請已達 114 件，表明中國的品種權保護工作正在得到國際認可。

中國 99 年正式加入《國際植物新品種保護公約》，由農業部和國家林業局共同負責植物新品種權申請的受理、審查和授予新品種權。7 年來，已有 62 種主要農作物，78 種林業植物被列入植物品種保護名錄，為育種者提供了保護空間和公平競爭的平台。

據農業部科技發展中心副主任劉平介紹，7 年間，農業部在全國近 20 個省、市舉辦了新品種保護基本知識和行政執法培訓班 30 餘次，使越來越多的人，特別是育種企業單位認識到，在激烈的市場競爭中必須擁有自主知識產權的新品種。現今，農作物科研育種和開發的投入，已由國家的長期大包大攬

向企業、事業單位和個人投入為主轉變。據對 500 多個授權品種和申請品種的調查，在新品種研發經費投入中，政府投入約占 40%，其他渠道投入達 60%。農業部門的申請量從 99 年的 115 件上升到 05 年的 950 件；企業和個人的申請量已達 1,205 件，占總量的 41%。

據對 500 個授權品種和申請品種的統計，累計推廣面積達 6.4 億畝，增產糧食 563.2 億公斤，新增社會效益 223.7 億元，僅 05 年一年水稻、小麥、玉米的 15 個授權品種播種面積 1.5 億畝，增產糧食 80 多億公斤

為了加強行政執法，全國各級

農業行政部門按照農業部下發的《關於加強農業植物新品種保護工作的意見》和《農業植物新品種權侵權案件處理規定》，積極開展了品種權執法工作，共查處侵犯品種權和假冒授權品種案件 800 多起。人民法院受理植物新品種權案件 460

件，結案 433 件，通過調解和審判，有效地保護了品種權人的合法權益。

黑龍江與浙陝甘的糧食產銷合作協議

(摘自大陸 2006 年 6 月份糧油市場報)

黑龍江與浙江兩省糧食經濟發展上有著很強的互補性，2000 年兩省建立糧食產銷合作以來，為促進兩省經濟加快發展增添了新的動力。主要呈現四個特點：

一、自 2000 年兩省間簽訂《關於促進兩省糧食購銷及經營合作的

協議》以來，兩省政府高層的互訪，為鞏固和推動兩省糧食產銷合作，搭建了平台，提供了保障。

二、糧食產銷合作關係更加密切。近年來，兩省的杭州、寧波、溫州、哈爾濱、雞西、佳木斯、鶴崗、七台河等地市間、企業間糧食

產銷合作都取得了實質性進展，並呈現出良好發展勢頭。

三、糧食產銷合作領域不斷拓寬。兩省企業間的糧食產銷合作由開始時的單純糧食一買一賣，發展到現在的糧食生產、加工、儲存、購銷以及國有糧食企業產權制度改革等各個領域，形成了兩省間糧食產銷合作全面發展的新格局。

四、糧食產銷合作規模不斷擴大。幾年來，兩省通過加強糧食產銷合作，已累計實現糧食購銷量 100 多億公斤，特別是 2004 年以來，兩省共同作為主辦方，在每年黑龍江新糧入市之際，舉辦了兩屆黑龍江·金秋糧食交易合作洽談會，推動了兩省糧食產銷合作向縱深發展。為

兩省進一步加深和擴大糧食產銷合作展示了廣闊的前景。

今年 6 月 8 日，陝西省糧食局與黑龍江省糧食局在西安市舉辦了糧食產銷合作座談會暨協議書簽字儀式。按照糧食產銷合作關係協議約定，陝西省每年從黑龍江省採購糧食 5 億公斤，用於充實地方儲備糧庫存或用於市場供應。陝西省糧食局協調陝西省糧食企業按照市場機制、隨行就市的原則，協商確定糧食購銷價格，開展糧食購銷活動。黑龍江省糧食局協調黑龍江省糧食企業每年向陝西省提供雙定約的糧食數量貨源。雙方糧食局作為政府糧食管理職能部門，將對購銷雙方的經濟活動進行監督和指

導，促進企業糧食購銷合同的順利履約。

黑龍江省糧食局與甘肅省糧食局於 6 月間簽訂了糧食產銷合作協議。黑龍江省首次與西北地區糧食產銷基本平衡的甘肅省建立糧食產銷合作關係。

根據合作協議，甘肅省每年從黑龍江省採購糧食 10 億公斤，用於市場供應。雙方及時溝通，提出意向性糧食供需計畫；鼓勵和支持兩省多元糧食經營主體開展多種形式的產銷合作，黑龍江省支持甘肅省企業到黑龍江省建立生產基地，發展「訂單糧食」，甘肅省支持黑龍江省企業到甘肅省建立儲加銷基地，

設立銷售網絡經銷糧食；雙方支持和鼓勵本省有關企業、個人積極參與對方糧食企業的轉化、租賃、參股、承包等，在糧食精深加工、轉化方面開展合作經營。

< 統計表次 >

表一 大陸消費者物價指數

(前一年同月=100)

項 目	大 陸 全 國 平 均		都 市		鄉 村	
	2005 年 4 月	2006 年 4 月	2005 年 4 月	2006 年 4 月	2005 年 4 月	2006 年 4 月
總指數	101.8	101.2	101.5	101.2	102.4	101.1
食 品	103.1	101.8	103.1	102.1	102.9	101.3
穀類	98.3	101.2	98.3	101.2	98.2	101.3
肉禽及其相關產品	108.6	91.3	108.3	91.4	109.2	91.2
蛋	106.8	91.0	106.2	90.8	108.0	91.3
水產品	106.8	98.9	107.1	99.2	106.1	98.2
新鮮蔬菜	106.4	115.6	107.0	115.0	104.8	117.5
新鮮水果	88.6	134.9	89.5	133.3	86.2	139.2
菸草與酒類	100.6	100.4	100.4	100.6	100.8	100.1
衣著	97.6	99.5	97.2	99.6	98.6	99.3
家庭設備及其用品	99.5	100.7	99.2	100.7	100.0	100.7

醫療及保健	99.3	101.0	99.0	100.7	99.9	101.4
交通及運輸工具	98.6	99.4	98.0	98.9	99.9	100.7
娛樂、教育及文化服務	102.8	99.9	101.7	100.2	104.7	99.4
居住	105.8	104.3	106.0	104.2	105.6	104.3

資料來源：China Monthly Statistics

表二 大陸都市平均每戶家庭生活支出

(2006 年 4 月)

單位：人民幣元 / 每人 / 月

項 目	穀物與油脂	肉、蛋及 水產品	蛋糕、牛奶及 日常用品	家用設備	醫藥與醫療 服務	教育、文化與 娛樂	居住
全國平均	33.58	71.14	23.77	46.00	67.21	87.35	77.06
北京	34.31	68.55	39.04	72.81	111.42	148.90	78.90
天津	32.35	61.98	21.63	35.97	85.01	95.22	108.04
瀋陽	39.90	55.80	20.61	20.09	78.91	52.72	42.49
大連	40.87	97.80	25.21	31.81	83.44	96.76	48.01
哈爾濱	31.02	52.36	17.58	37.04	76.75	81.84	43.81
上海	35.94	97.20	33.25	73.33	51.81	111.40	98.12
南京	32.21	77.70	27.79	50.87	76.87	98.31	72.94
杭州	32.43	76.46	21.54	34.36	98.12	85.44	90.86
寧波	38.13	104.85	22.10	40.37	46.76	102.23	91.65
福州	42.37	131.78	22.38	40.03	36.74	58.77	79.44
廈門	38.27	131.78	24.15	31.64	38.47	36.95	145.71

青島	33.53	102.09	28.79	64.88	68.77	112.13	56.85
武漢	32.92	54.14	19.47	31.57	71.65	71.28	65.58
廣州	35.95	128.59	27.52	57.28	78.87	131.37	88.72
深圳	51.30	142.06	35.40	82.01	143.85	212.76	171.62
海口	23.19	103.00	10.83	33.46	41.43	31.44	54.48
重慶	29.88	65.89	19.73	39.21	48.52	55.14	82.01
成都	29.71	61.46	23.28	89.06	47.34	77.31	119.08
昆明	30.21	50.31	12.98	26.78	53.55	39.28	56.82
蘭州	30.02	37.86	17.25	22.26	43.21	44.44	36.09

資料來源：同表一

表三 大陸部門別的投資金額(2006 年 1-4 月)

單位：百萬人民幣，%

項 目	金額	變化率	項 目	金額	變化率
總計	1,800,566	29.6	農林業	2,165	59.5
其中：農業	14,441	33.9	林業	450,341	24.4
牧業	65,089	32.0	漁業	14,646	65.1
水產	529,967	37.6	其他農林業	7,561	28.6
其中：水產	169,587	16.5	其他農林業	135,682	22.2
其他	15,806	63.2	其他農林業	2,622	12.9
其他	195,221	31.3	其他農林業	39,516	17.9
其他	25,106	1.3	其他農林業	12,443	30.8
其他	35,507	57.7	其他農林業	19,629	69.4
其他	18,333	73.3	其他農林業	46,904	32.1

註：1. 投資係指基本建設及更新改造兩項的加總

2. 變化率係與前一年同期比較的成長(或衰退)率

3. 2005 年 1 美元=8.267 元人民幣

資料來源：同表一

表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值

(2006 年 1-4 月)

單位：千美元，%

項 目	數 量 單 位	進口量	進口值	*變化率	
				量	值
玉米	萬噸	22	39,561	-90.2	-91.9
大豆	萬噸	1	3,290	6.7	21.1
高粱	萬噸	30	110,943	69.5	59.1
小麥	萬噸	798	2,148,347	9.1	1.6
其他糧食	萬噸	194	864,776	16.0	10.0
油料	萬噸	26	96,757	62.3	106.7
其他油料	萬噸	32	244,519	-16.5	-3.0
其他	萬噸	1,141	1,276,227	17.6	20.3

大豆製品	大豆製品	193	515,783	-0.9	11.5
小麦	小麦	87,587	383,240	26.4	8.4
玉米	玉米	161	2,174,038	253.2	305.7
其他谷物	其他谷物	143	369,815	-27.1	-26.7
其他农产品	其他农产品	223	438,094	-23.3	-29.0

註：*是與前一年同期比較的變化率
資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值

(2006 年 1-4 月)

單位：千美元，%

項 目	數 量 單 位	出口量	出口值	*變化率	
				量	值
活豬	萬隻	56	73,061	1.4	4.7
活禽	萬隻	660	10,497	-17.2	-14.8
生鮮與冷凍牛肉	萬公噸	1	15,629	33.4	45.5
生鮮與冷凍豬肉	萬公噸	8	113,018	-18.7	-27.0
冷凍雞肉	公噸	17,117	21,446	-38.0	-34.1
活魚	公噸	28,367	100,544	-16.0	-15.7
冷凍魚及魚片	公噸	379,375	887,395	23.2	25.5
冷凍去殼小蝦	公噸	7,556	39,818	-31.7	-21.2
鮮蛋	百萬個	308	14,210	10.1	14.2
稻米	萬公噸	41	138,870	70.9	57.0
玉米	萬公噸	224	284,639	-0.2	-1.8
新鮮蔬菜	萬公噸	107	493,102	5.3	38.2

乾食用菌類	公噸	10,412	83,211	-24.8	-5.0
柑與橙	公噸	223,639	71,464	-13.3	1.2
新鮮蘋果	公噸	267,329	121,549	-8.3	17.5
大豆	萬公噸	13	50,411	-17.4	-32.6
花生	萬公噸	11	79,421	-45.0	-44.0
糖	公噸	59,007	20,934	22.7	42.6
茶	公噸	84,845	153,132	-8.7	5.5
豬肉罐頭	公噸	16,005	26,217	0.1	7.1
洋菇罐頭	公噸	130,419	144,313	1.1	29.1
啤酒	萬公升	4,707	21,913	10.1	4.7
羽毛填充物	萬公噸	10,536	106,191	-9.2	-4.6
原木	萬立方公尺	0	815	-34.3	-37.6
木材製品	立方公尺	247,586	102,655	31.5	20.7
生絲	公噸	2,130	67,399	-39.8	-5.7
羊毛	公噸	1,075	77,992	-18.3	-8.4

註：*是與前一年同期比較的變化率。

資料來源：同表四

表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重

單位：千美元・%

項 目	進 口 值		台 灣	香 港	日 本	新 加 坡	美 國	俄 羅 斯	其 他
	2005年1-4月	2006年1-4月							
活動物	48,616	28,906	-	0.24	0.02	-	12.30	-	87.45
肉類及內臟	137,889	206,994	-	-	-	-	50.45	-	49.55
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	928,551	923,746	1.04	0.19	6.63	0.29	12.44	40.75	38.67
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	165,496	199,794	0.12	-	0.24	0.04	12.90	0.02	86.68
活植物、球莖及根莖等其他植物	15,927	17,221	12.66	-	1.62	0.07	27.62	-	58.03
蔬菜及根莖菜類	173,219	280,899	0.20	-	0.11	0.00	2.88	0.08	96.73
水果及乾果	230,191	231,514	0.63	-	0.06	-	17.34	0.56	81.42
咖啡、茶及香料	12,620	15,011	3.11	1.17	5.19	1.40	18.83	-	70.31
穀類	727,069	321,135	-	-	0.01	-	5.36	-	94.63
油料籽實及藥用植物	2,225,393	2,440,840	0.02	0.03	0.17	0.00	59.34	0.00	40.44
編結植物及其製品	22,298	31,955	5.59	-	0.28	0.54	5.86	-	87.72
動植物油脂及其可食製品	928,752	1,088,717	0.27	0.02	0.20	0.03	0.35	-	99.13
肉類及魚類製品	8,063	10,498	0.52	3.44	7.77	-	19.32	3.09	65.86
糖及其製品	67,027	116,500	0.32	0.56	1.27	0.03	3.86	-	93.96

穀類及奶類製品	70,806	122,402	0.63	1.05	1.53	21.76	5.49	-	69.55
蔬菜及果類製品	53,293	73,659	0.27	0.05	0.69	0.04	28.07	0.00	70.88
飲料、油及醋	113,908	153,954	0.68	0.40	1.63	0.08	3.61	0.11	93.49
菸草及其製品	220,041	233,444	-	0.61	0.07	0.08	18.76	0.00	80.48
肥料	1,193,936	876,212	0.27	0.00	0.09	-	20.36	42.37	36.91
獸皮及皮革	1,436,936	1,655,585	10.05	1.19	1.14	1.39	18.92	0.12	67.19
木及木製品	1,854,541	2,053,241	0.54	0.04	0.51	0.04	7.80	38.14	52.92
絲	39,881	37,569	1.36	9.86	19.65	0.01	0.71	-	68.40
羊毛、動物毛及其毛紗	569,268	578,902	1.09	1.06	8.55	0.02	0.64	0.07	88.59
棉	1,729,113	3,542,905	2.61	4.45	6.38	0.01	28.46	0.00	58.09

註：1. 表中百分比是指 2006 年 1-4 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重

單位：千美元·%

項 目	出 口 值		台 灣	香 港	日 本	新 加 坡	美 國	俄 羅 斯	其 它
	2005年1-4月	2006年1-4月							
活動物	100,844	106,458	-	81.19	3.09	0.00	5.19	-	10.52
肉類及內臟	244,073	206,471	-	49.64	0.94	1.89	1.81	3.37	42.34
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	1,293,244	1,425,303	1.39	3.69	24.33	0.28	18.97	0.81	50.53
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	68,299	87,251	14.59	32.81	18.35	2.38	13.23	0.01	18.63
活植物、球莖及根莖等其他植物	26,163	33,016	0.35	8.66	25.29	2.69	13.03	0.89	49.10
蔬菜及根莖菜類	915,803	1,144,227	0.79	4.46	31.88	0.71	8.60	3.04	50.52
水果及乾果	330,353	388,429	1.22	3.55	9.54	2.96	6.38	8.66	67.69
咖啡、茶及香料	319,808	304,246	0.34	4.79	19.04	1.02	7.85	2.43	64.53
穀類	392,696	463,274	0.55	0.63	14.88	0.03	0.09	3.81	80.01
油料籽實及藥用植物	521,173	438,788	3.84	8.21	23.23	0.94	6.08	2.52	55.18
編結植物及其製品	17,948	17,541	5.62	8.65	37.29	1.09	7.05	0.00	40.30
動植物油脂及其可食製品	62,524	116,271	2.04	13.65	9.36	3.10	4.41	0.19	67.25
肉類及魚類製品	1,209,937	1,441,372	0.39	5.65	60.60	0.61	12.34	2.03	18.38
糖及其製品	99,215	128,023	0.46	12.18	3.49	1.68	11.01	0.94	70.24
穀類及奶類製品	221,338	260,787	0.85	17.84	31.89	1.49	8.25	1.40	38.28
蔬菜及果類製品	1,005,530	1,151,762	0.58	2.00	30.27	0.60	15.46	7.07	44.02
飲料、油及醋	200,529	231,955	2.96	49.51	10.26	3.16	2.61	0.41	31.09
菸草及其製品	171,846	196,427	0.00	19.32	2.38	3.64	2.42	0.99	71.26
肥料	290,144	308,420	6.35	0.16	14.35	1.32	6.77	0.03	71.02
獸皮及皮革	449,730	532,562	2.55	61.61	1.69	0.29	2.62	0.11	31.13
木及木製品	1,785,099	2,283,151	2.31	4.48	18.84	0.60	29.93	0.77	43.06
絲	365,584	444,388	0.12	7.86	13.73	1.41	4.44	0.11	72.34

羊毛、動物毛及其毛紗	602,284	606,201	0.65	22.61	12.59	0.15	1.46	0.27	62.26
棉	2,215,971	2,654,762	0.26	35.76	3.38	1.06	2.36	0.93	56.24

註：1. 表中百分比是指 2006 年 1-4 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：同表六
