

目 次

為擴大對讀者之服務，自民國八十九年十一月起，本基金會特新增設網際網站「www.rdf.org.tw」，以方便檢索與查閱大陸農業資訊，歡迎賜教並提供建言。

◁ 專 題 報 導 ▷	中國農業的回顧與展望	2
	05 年國民經濟和社會發展統計公報	2
	建設社會主義新農村	5
◁ 政 策 與 法 規 ▷	中國畜牧法	10
	農發行 2006-2010 年發展規劃綱要	20
	第二次全國農業普查的主要內容	21
◁ 市 場 動 態 ▷	大陸的粳稻產業	22
	05 年大陸農產品對外貿易逆差的減少	23
	中國蜂蜜出口的技術性貿易壁壘	25
	花卉產業力破出口瓶頸	26
	去年國統局的農村調查報告分析	28
◁ 經 濟 短 波 ▷	中國大豆產業的發展策略	31
	中國與國際食糖市場的聯動性	32
	山東鮮蘋果出口下降	33
◁ 行 情 報 導 ▷	中國大陸肉羊產銷狀況 (2004 年)	34
◁ 統 計 表 次 ▷	表一 大陸消費者物價指數	35
	表二 大陸都市平均每戶家庭生活支出	36

表三	大陸部門別的投資金額	37
表四	大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值	37
表五	大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值	38
表六	大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重	39
表七	大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重	40

專題報導

中國農業的回顧與展望

05 年國民經濟和社會發展統計公報

(摘自大陸 2006 年 3 月份中國信息報)

中國國家統計局於 2 月底發佈了 05 年國民經濟和社會發展統計公報，包含了綜合、農業、工業和建築業、固定資產投資、國內貿易、對外經濟、交通、郵電和旅遊、金融、証券和保險、教育和科學技術文化、衛生和體育、人口、人民生活 and 社會保障、資源、環境和安生生產。由於篇幅的限制，本刊僅列出綜合與農兩個業別，全文請參閱中國國家統計局網站。

(<http://www.stats.gov.cn/tjgb/index.htm>)

一、綜合

初步核算，全年國內生產總值人民幣 182,321 億元，比上年增長 9.9%。其中，第一產業增加值 22,718 億元，增長 5.2%；第二產業增加值 86,208 億元，增長 11.4%；第三產業增加值 73,395 億元，增長 9.6%。第一、第二和第三產業增加值占國內生產總值的比重分別為 12.4%、47.3%和 40.3%。

全國居民消費價格總水平比上年上漲 1.8%，其中服務價格上漲 3.3%。商品

零售價格上漲 0.8%。工業品出廠價格上漲 4.9%。原材料、燃料、動力購進價格上漲 8.3%。固定資產投資價格上漲 1.6%。農產品生產價格上漲 1.4%。70 個大中城市房屋銷售價格上漲 7.6%。

年底全國就業人員 75,825 萬人，比上年底增加 625 萬人。其中城鎮就業人員 27,331 萬人，新增加 970 萬人，淨增加 855 萬人。年底城鎮登記失業率為 4.2%，與上年底持平。

年底國家外匯儲備達到 8,189 億美元，比上年底增加 2,089 億美元。年底人民幣對美元匯率為 8.0702，比上年底升值 2.56%。

全年各項稅收收入人民幣 30,866 億元（不包括關稅和農業稅），比上年增

加 5,148 億元，增長 20.0%。全國規模以上工業企業實現利潤 14,362 億元，比上年增長 22.6%；銷售利潤率為 5.9%，比上年降低 0.1 個百分點。

二、農業

全年糧食種植面積 10,427 萬公頃，比上年增加 267 萬公頃；棉花種植面積 506 萬公頃，減少 63 萬公頃；油料種植面積 1,431 萬公頃，減少 12 萬公頃；糖料種植面積 156 萬公頃，減少 1 萬公頃；蔬菜種植面積 1,774 萬公頃，增加 18 萬公頃。

全年糧食產量 48,401 萬噸，比上年增加 1,454 萬噸，增產 3.1%；棉花產量 570 萬噸，減產 9.8%；油料產量 3,078 萬噸，增產 0.4%；糖料產量 9,551 萬噸，

減產 0.2%。蔬菜、水果在品種優化的基礎上平穩發展。全年肉類總產量 7,700 萬噸，比上年增長 6.3%。其中，牛、羊肉分別增長 5.6% 和 9.3%。全年水產品產量 5,100 萬噸，增長 4.0%。全年木材產量 4,746 萬立方米，比上年減少 8.7%。全年新增有效灌溉面積 102 萬公頃，新增節水灌溉面積 123 萬公頃。

農業統計分析糧食直補資金總額達到 132 億元，高於上年 16 億元，增長 14%；中央財政農機購置補貼 3 億元，比上年增加 2.3 億元；良種補貼 38.7 億元，高於上年 10.2 億元，增長 36%；28 個省免征農業稅，農民減免稅收負擔 220 億元（上年減免稅總額為 302 億元）。同時，中央財政還安排 55 億元專項資金，補助產糧大縣，並實施小麥和早、晚稻

最低收購價政策。

糧食增產的特點主要有四個：一是糧食單產水平創新高。05 年糧食畝產為 309.4 公斤，比上年提高 1.4 公斤，提高 0.5%。二是糧食播種面積繼續擴大。05 年全國糧食播種面積 15.6 億畝，比上年擴大 4,002 萬畝，增長 2.6%，因而增產 124 億公斤，對糧食增產總量的貢獻率為 85%。三是糧食增產主要增在主產區。13 個糧食主產區增加 133 億公斤，占全國增加量的 91%。四是夏糧、秋糧增產，早稻減產。全國夏糧產量 1,062.5 億公斤，增產 51.2 億公斤，增幅為 5.1%。早稻產量 318 億公斤，減產 4.3 億公斤。全國秋糧產量達到 345.5 億公斤，增加 98.5 億公斤，增長 2.9%。

05 年 主要農產品產量

單位：萬噸

產品名稱	產量	比上年增加
糧食	48,401	3.1
夏糧	10,627	5.1
早稻	3,179	-1.3
秋糧	34,595	2.9
油料	3,078	0.4
花生	1,434	0.0
油菜籽	1,305	-1.0
棉花	570	-9.8
糖料	9,551	-0.2
甘蔗	8,760	-2.5
甜菜	791	35.2
烤菸	241	11.5
茶葉	92	9.8
水果	16,076	4.8
蔬菜	56,284	2.2

從農民收入情況看，05 年農民人均純收入為 3,255 元，比上年增加 319 元，增長 10.8%，扣除價格因素的影響，實際增長 6.2%，實現預期增長目標。

農民收入增長的主要特點有四個：

一是工資性收入增長加快，成為農民增收的主要來源。05 年農民的工資性收入人均 1,175 元，首次突破千元大關，比上

年增加 177 元，增長 17.7%，增長率比上年高 9 個百分點。工資性收入的增加額占全年農民純收入總增量的 55.5%。二是家庭經營收入增速回落，其中第一產業經營收入增速大幅回落，但二、三產業經營收入增長加快。05 年農民家庭生產經營純收入人均 1,843 元，比上年增加 98 元，增長 5.6%，增速回落 7.7 個百分點。農戶家庭從事第一產業生產經營純收入人均 1,470 元，增加 72 元，增長 5.1%，增速回落 15 個百分點。二、三產業生產經營純收入人均 375 元，增加 27 元，增長 7.8%，增加額和增長幅度在「十五」期間均為最高。三是政策性收入大量增加，稅費負擔顯著下降。05 年農民得到的政策性收入（包括糧食直補、良種補貼和購置更新大型農機具補貼收

入) 人均 18 元, 比上年增長 12.9%。農民的稅費負擔人均 13 元, 比上年減少 25 元, 負擔下降 65.1%。稅費負擔占當年農民純收入的比重由上年的 1.3% 下降為 0.4%。四是農村居民內部收入分配差距擴大的速度有所減緩。05 年農村居民內部收入分配差距略有擴大, 農民人均純收入的基尼係數為 0.3751, 比上年提高 0.006 (04 年比 03 年提高 0.12)。農村居民收入分配的內部差距基本保持在 04 年的水平。

縱觀 05 年農村經濟的亮點背後, 農村建設的問題主要有三個: 農民收入繼續增加有難度, 糧食繼續增產有難度, 農民生活繼續改善有限制。

農民繼續增收的難度主要來自一降一

升的價格擠壓:

一是農產品價格對農民收入增長的拉動作用降低。農產品價格經過兩年多的上升週期後, 進入相對穩定期, 減弱了農產品價格對農民增收的促進作用。05 年農民來自第一產業家庭經營收入的增幅回落 15 個百分點。

二是農業生產資材價格上漲, 控制農業生產成本有難度。05 年, 農業生產資材價格上漲 8.3%; 化肥、種子、與農用機油價格分別上漲 12.8%、10.7% 與 11.1%。農業生產資材價格上漲導致種糧效益下滑: 05 年糧食畝均純收益 243 元, 比上年減少 27 元, 下降 10%; 全國平均每畝糧食生產投入 223 元, 比上年增加 21 元, 增長 10.4%。

糧食繼續增產的難度主要在於農業基礎不穩，抵抗自然災害能力弱：

一是農田基本建設落後。00 年至 04 年，有效灌溉面積平均每年增加 680 萬畝。但 04 年有效灌溉面積只有 8.2 億畝，占耕地面積的比重僅為 45%。河南、河北、安徽等糧食大省反映，農田水利設施因年久失修、陳舊老化，防洪抗旱能力不強。

二是從氣候條件看，雖然 05 年的氣候條件不如上年，但總體來說，是一個比較好的年景。目前中國旱澇保收田僅占耕地面積的 50% 左右。

農民生活質量繼續提高的限制因素主要在於農村社會事業發展滯後：

據衛生部統計，05 年全國開展新型合作醫療試點的縣為 671 個，參加合作醫療人口為 1.77 億人，占全國農業人口的 19.9%。農村千人衛生技術人員數與城鎮相差 10 倍，落後世界平均水平 20 年以上。據調查，05 年通自來水的村剛過一半，還有 1/4 以上的農戶沒有安全飲用水；只有 13% 的農戶使用水沖式廁所；55% 的農戶室外有硬質路面；農村人口受教育年限落後城鎮 2 年。因此，要穩步推進農村建設，我們應該做好以下幾方面的工作：

一是改造中低產田和培育良種，提高綜合生產能力。二是加強對糧價的宏觀調控和農業生產資材價格的調控。三是大力發展農村二、三產業，培育新的增收點。

建設社會主義新農村

(摘自大陸新華網 http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/news.xinhuanet.com/misc/2006-03/16/content_4309517.htm)

《中國第十一個五年規劃》已於日前公布，由於篇幅的限制，本刊僅列出第二篇建設社會主義新農村的內容。

建設社會主義新農村

堅持統籌城鄉經濟社會發展的基本方略，在積極穩妥地推進城鎮化的同時，按照生產發展、生活寬裕、鄉風文明、村容整潔、管理民主的要求，扎實穩步推進新農村建設。

第四章 發展現代農業

堅持把發展農業生產力作為建設社會主義新農村的首要任務，推進農業結構戰略性調整，轉變農業增長方式，提高農業綜合生產能力和增值能力，鞏固和加強農業基礎地位。

第一節 提高農業綜合生產能力

堅持糧食基本自給，穩定發展糧食生產，確保國家糧食安全，糧食綜合生產能力達到 5 億噸左右。加強糧食主產區生產能力建設，提高糧

食單產、品質和生產效益。建立糧食主產區與主銷區間利益協調機制。抓好其他區域糧食生產能力建設。

堅持最嚴格的耕地保護制度，確保基本農田總量不減少、質量不下降。加強以小型水利設施為重點的農田基本建設，改造大型灌區，加快中低產田改造，提高耕地質量和農業防災減災能力。

提高農業科技創新和轉化能力。加快建設國家農業科技創新基地和區域性農業科研中心。加快農作物和畜禽水產良種繁育、飼料飼養、疫病防治、資源節約、污染治理等技術的研發和推廣。培育和推廣超級雜交水稻等優良品種。加強物種資源保護和合理開發利用。

改革傳統耕作方式，推行農業標準化，發展節約型農業。科學使用化肥、農藥和農膜，推廣測土配方施肥、平衡施肥、緩釋氮肥、生物防治病蟲害等適用技術。推廣先進適用農機具，提高農業機械化水平。

第二節 推進農業結構調整

優化農業產業結構。在保證糧棉油穩定增產的同時，提高養殖業比重。加快發展畜牧業和奶業，保護天然草場，建設飼草料基地，改進畜禽飼養方式，提高規模化、集約化和標準化水平。因地制宜發展經濟林和花卉產業。發展水產養殖和水產品加工，實施休漁、禁漁制度，控制捕撈強度。

優化農業產品結構。發展高產、優質、高效、生態、安全農產品。重點發展優質專用糧食品種、經濟效益高的經濟作物、節糧型畜產品和名特優新水產品。

優化農業區域布局。提高黃淮海平原、長江中下游平原和東北平原的糧食綜合生產能力。在氣候條件適宜區域建設經濟作物產業帶和名特優新稀熱帶作物產業帶。發展農區、農牧交錯區畜牧業，在南方草山草坡和西南岩溶地區發展草地畜牧業，恢復和培育傳統牧區可持續發展能力。在缺水地區發展旱作節水農業。

第三節 加強農業服務體系建設

健全農業技術推廣、農產品質量安全和標準、動物防疫和植物保護、認證認可等服務體系。整合涉農資訊資源，加強農村經濟資訊應用系統建設。推進農業服務組織和機制創新，鼓勵和引導農民發展各類專業合作經濟組織，提高農業的組織化程度。

第四節 完善農村流通體系

推進農產品批發市場建設和改造，促進農產品質量等級化、包裝規格化。繼續實施“萬村千鄉市場工程”，加快供銷合作社經營網路改造和城市商業網點向農村延伸。完善鮮活農產品“綠色通道”網路。發展農資連鎖經營，規範農資市場秩序。

第五章 增加農民收入

第一節 挖掘農業增收潛力

積極發展品種優良、特色明顯、附加值高的優勢農產品。延長農業產業鏈條，使農民在農業功能拓展中獲得更多收益。發展農產品加工、保鮮、儲運和其他服務。支援發展農業產業化經營，培育帶動力強的龍頭企業，健全企業與農戶利益共用、風險共擔的機制。擴大養殖、園藝等勞動密集型產品和綠色食品生產。鼓勵優勢農產品出口。發展休閒觀光農業。

第二節 增加非農產業收入

推動鄉鎮企業機制創新和結構調整，引導鄉鎮企業向有條件的小城鎮和縣城集中。扶持縣域經濟發展，注重發展就業容量大的勞動密集型產業和服務業，壯大縣域經濟。健全就業資訊服務體系，引導富餘勞動力向非農產業和城鎮有序轉移，保障進城務工人員合法權益，增加農民務工收入。

第三節 完善增收減負政策

繼續實行對農民的直接補貼政策，加大補貼力度，完善補貼方式。促進農產品價格保持在合理水平，穩定農業生產資料價格，建立農業支持保護制度。嚴格涉農收費管理，禁止向農民亂收費、亂攤派。

第六章 改善農村面貌

統籌規劃、分步實施，政府引導、群眾自願，因地制宜、注重實效，改善農民生產生活條件。

第一節 加強農村基礎設施建設

著力加強農民最急需的生產生活設施建設。加快實施農村飲水安全工程。加強農村公路建設，基本實現全國所有鄉鎮通油（水泥）路，東中部地區所有具備條件的建制村通油（水泥）路，西部地區具備條件的建制村通公路，健全農村公路管護體系。積極發展農村沼氣、秸稈發電、小水電、太陽能、風能等可再生能源，完善農村電網。建立電信普遍服務基金，加強農村資訊網路建設，發展農村郵政和電信，基本實現村村通電話、鄉鄉能上網。按照節約土地、設施配套、節能環保、突出特色的原則，做好鄉村建設規劃，引導農民合理建設住宅，保護有特色的農村建築風貌。

第二節 加強農村環境保護

開展全國土壤污染現狀調查，綜合治理土壤污染。防治農藥、化肥和農膜等面源污染，加強

規模化養殖場污染治理。推進農村生活垃圾和污水處理，改善環境衛生和村容村貌。禁止工業固體廢物、危險廢物、城鎮垃圾及其他污染物向農村轉移。

第三節 積極發展農村衛生事業

加強以鄉鎮衛生院為重點的農村衛生基礎設施建設，健全農村三級衛生服務和醫療救助體系。培訓鄉村衛生人員，開展城市醫師支援農村活動。建設農村藥品供應網和監督網。加強禽流感等人畜共患疾病防治。完善農村計劃生育服務體系，實施農村計劃生育家庭獎勵扶助制度和“少生快富”工程。

第四節 發展農村社會保障

探索建立與農村經濟發展水平相適應、與其他保障措施相配套的農村養老保險制度。基本建立新型農村合作醫療制度。有條件的地方要建立農村最低生活保障制度。完善農村“五保戶”供養、特困戶生活補助、災民救助等社會救助體系。

第七章 培養新型農民

加快發展農村教育、技能培訓和文化事業，培養造就有文化、懂技術、會經營的新型農民。

第一節 加快發展農村義務教育

著力普及和鞏固農村九年制義務教育。對農村義務教育階段學生免收學雜費，對其中的貧困家庭學生免費提供課本和補助寄宿生生活費。按

照明確各級責任、中央地方共擔、加大財政投入、提高保障水平、分步組織實施的原則，將農村義務教育全面納入公共財政保障範圍，構建農村義務教育經費保障機制。實施農村教師培訓計畫，使中西部地區 50% 的農村教師得到一次專業培訓。鼓勵城市各單位開展智力支農，加大城鎮教師支援農村教育的力度。全面實施農村中小學遠端教育。

第二節 加強勞動力技能培訓

支持新型農民科技培訓，提高農民務農技能和科技素質。實施農村勞動力轉移培訓工程，增強農村勞動力的就業能力。實施農村實用人才培訓工程，培養一大批生產能手、能工巧匠、經營能人和科技人員。

第三節 發展農村文化事業

加強農村文化設施建設，擴大廣播電視和電影覆蓋面。引導文化工作者深入鄉村，滿足農民群眾精神文化需求。扶持農村業餘文化隊伍，鼓勵農民興辦文化產業。推動實施農民體育健身工程。開展“文明村鎮”和“文明戶”活動，引導農民形成科學文明健康的生活方式。

第八章 增加農業和農村投入

堅持“多予少取放活”的方針，加快建立以工促農、以城帶鄉的長效機制。調整國民收入分配格局，國家財政支出和預算內固定資產投資，要按照存量適度調整、增量重點傾斜的原則，不斷

增加對農業和農村的投入。擴大公共財政覆蓋農村的範圍，確保財政用於“三農”投入的增量高於上年，新增教育、衛生、文化財政支出主要用於農村，中央和地方各級政府基礎設施建設投資的重點要放在農業和農村。改革政府支農投資管理方式，整合支農投資，提高資金使用效率。鼓勵、支援金融組織增加對農業和農村的投入，積極發展小額信貸，引導社會資金投向農業和農村。

第九章 深化農村改革

穩定並完善以家庭承包經營為基礎、統分結合的雙層經營體制，有條件的地方可根據自願、有償的原則依法流轉土地承包經營權，發展多種形式的適度規模經營，搞好土地承包流轉中的仲裁服務。鞏固農村稅費改革成果，全面推進農村綜合改革，基本完成鄉鎮機構、農村義務教育和縣鄉財政管理體制等改革任務。深化農村金融體制改革，規範發展適合農村特點的金融組織，發揮農村信用社的支農作用，建立健全農村金融體系。穩步推進集體林權改革。加快征地制度改革，健全對被征地農民的合理補償機制。增強村級集體經濟組織的服務功能。

大力推進農村基層組織建設。著重抓好村黨組織建設，同步推進村民自治組織和其他村級組織配套建設。積極推進村級組織活動場所建設。加強農村基層幹部隊伍建設。推進政務公開和民主管理，健全村黨組織領導的充滿活力的村民自治機制。

專欄 4 新農村建設重點工程

大型糧棉油生產基地和優質糧食產業工程

在糧食主產區集中連片建設高產穩產大型商品糧生產基地，繼續建設優質棉基地、優質油料帶。在 13 個糧食主產區的 484 個糧食主產縣（場），建設萬畝連片標準糧田，實施良種繁育、病蟲害防控和農機裝備推進等專案。

沃土工程 對增產潛力大的中低產田加大耕地質量建設力度，配套建設不同類型的土肥新技術集成轉化示範基地，使專案實施區的中低產田耕地基礎地力提高一個等級。

植保工程 完善縣（市）級基層站點和省級分中心，建設一批生態和生物控災示範基地、農藥安全測試評價中心和生物技術測試區域中心。

大型灌區續建配套改造和中部四省大型排澇泵站改造 大型灌區續建配套和節水改造。更新改造湖南、湖北、江西、安徽四省已有大型排澇泵站。

種養業良種工程 建設農作物種質資源庫、農作物改良中心、良種繁育基地，畜禽水產原良種場、水產遺傳育種中心、種質資源場及檢測中心等。

動物防疫體系 建設和完善動物疫病監測預警、預防控制、檢疫監督、獸藥質量監察及殘留監控、防疫技術支撐、防疫物質保障六大系統。

農產品質量安全檢驗檢測體系 建設國家級農產品質量標準與檢測技術研究中心、農產品質檢中心、區域性質檢中心，省級綜合性農產品質檢中心和縣級農產品檢測站。

農村飲水安全 解決 1 億農村居民飲用高氟水、高砷水、苦咸水、污染水和血吸蟲病區、微生物超標等水質不達標及局部地區嚴重缺水問題。

農村公路 新建和改造農村公路 120 萬公里，實現所有具備條件的鄉鎮和行政村通公路。

農村沼氣 建設以沼氣池、改圈、改廁、改廚為基本內容的農村戶用沼氣，以及部分規模化畜禽養殖場和養殖小區大中型沼氣工程。

送電到村和綠色能源縣工程 建成 50 個綠色能源示範縣，利用電網延伸、風力發電、小水電、太陽能光伏發電等，解決 350 萬戶無電人口用電問題。

農村醫療衛生服務體系 以中西部地區鄉鎮衛生院為重點，同步建設縣醫院、婦幼保健機構、縣中醫院（民族醫院）。

農村計劃生育服務體系 以中西部地區縣、鄉計劃生育技術服務站為重點，建設縣級服務站、中心鄉鎮服務站、流動服務車等。

農村勞動力轉移就業 加強農村勞動力技能培訓、就業服務和維權服務能力建設，為外出務

工農民免費提供法律政策諮詢、就業資訊、就業

指導和職業介紹。

< 政 策 與 法 規 >

中國畜牧法

(摘自大陸 2005 年 12 月份經濟日報)

《中國畜牧法》已由中國第十屆全國人民代表大會常務委員會第十九次會議於 2005 年 12 月 29 日通過，現予公佈，自 2006 年 7 月 1 日起實施。

目 錄

第一章 總 則

第二章 畜禽遺傳資源保護

第三章 種畜禽品種選育與生產經營

第四章 畜禽養殖

第五章 畜禽交易與運輸

第六章 質量安全保障

第七章 法律責任

第八章 附 則

第一章 總 則

第一條 為了規範畜牧業生產經營行為，保障畜禽產品質量安全，保護和合理利用畜禽遺傳資源，維護畜牧業生產經營者的合法權益，促進畜牧業持續健康發展，制定本法。

第二條 在中華人民共和國境內從事畜禽的遺傳資源保護利用、繁育、飼養、經營、運輸等活動，適用本法。

本法所稱畜禽，是指列入依照本法第十一條規定公佈的畜禽遺傳資源原始目錄的畜禽。

蜂、蠶的資源保護利用和生產經營，適用本法有關規定。

第三條 國家支持畜牧業發展，發揮畜牧業在發展農業、農村經濟和增加農民收入中的作用。縣級以上人民政府應當採取措施，加強畜牧業基礎設施建設，鼓勵和扶持發展規模化養殖，推進畜牧產業化經營，提高畜牧業綜合生產能力，發展優質、高效、生態、安全的畜牧業。

國家幫助和扶持少數民族地區、貧困地區畜牧業的發展，保護和合理利用草原，改善畜牧業生產條件。

第四條 國家採取措施，培養畜牧獸醫專業人才，發展畜牧獸醫科學技術研究和推廣事業，

開展畜牧獸醫科學技術知識的教育宣傳工作和畜牧獸醫資訊服務，推進畜牧業科技進步。

第五條 畜牧業生產經營者可以依法自願成立行業協會，為成員提供資訊、技術、營銷、培訓等服務，加強行業自律，維護成員和行業利益。

第六條 畜牧業生產經營者應當依法履行動物防疫和環境保護義務，接受有關主管部門依法實施的監督檢查。

第七條 國務院畜牧獸醫行政主管部門負責全國畜牧業的監督管理工作。縣級以上地方人民政府畜牧獸醫行政主管部門負責本行政區域內的畜牧業監督管理工作。

縣級以上人民政府有關主管部門在各自的職責範圍內，負責有關促進畜牧業發展的工作。

第八條 國務院畜牧獸醫行政主管部門應當指導畜牧業生產經營者改善畜禽繁育、飼養、運輸的條件和環境。

第二章 畜禽遺傳資源保護

第九條 國家建立畜禽遺傳資源保護制度。各級人民政府應當採取措施，加強畜禽遺傳資源保護，畜禽遺傳資源保護經費列入財政預算。

畜禽遺傳資源保護以國家為主，鼓勵和支持有關單位、個人依法發展畜禽遺傳資源保護事業。

第十條 國務院畜牧獸醫行政主管部門設立由專業人員組成的國家畜禽遺傳資源委員會，負責畜禽遺傳資源的鑒定、評估和畜禽新品種、配套系的審定，承擔畜禽遺傳資源保護和利

用規劃論證及有關畜禽遺傳資源保護的諮詢工作。

第十一條 國務院畜牧獸醫行政主管部門負責組織畜禽遺傳資源的調查工作，發佈國家畜禽遺傳資源狀況報告，公佈經國務院批准的畜禽遺傳資源原始目錄。

第十二條 國務院畜牧獸醫行政主管部門根據畜禽遺傳資源分佈狀況，制定全國畜禽遺傳資源保護和利用規劃，制定並公佈國家級畜禽遺傳資源保護名錄，對原產我國的珍貴、稀有、瀕危的畜禽遺傳資源實行重點保護。

省級人民政府畜牧獸醫行政主管部門根據全國畜禽遺傳資源保護和利用規劃及本行政區域內畜禽遺傳資源狀況，制定和公佈省級畜禽遺傳資源保護名錄，並報國務院畜牧獸醫行政主管部門備案。

第十三條 國務院畜牧獸醫行政主管部門

根據全國畜禽遺傳資源保護和利用規劃及國家級畜禽遺傳資源保護名錄，省級人民政府畜牧獸醫行政主管部門根據省級畜禽遺傳資源保護名錄，分別建立或者確定畜禽遺傳資源保種場、保護區和基因庫，承擔畜禽遺傳資源保護任務。

享受中央和省級財政資金支持的畜禽遺傳資源保種場、保護區和基因庫，未經國務院畜牧獸醫行政主管部門或者省級人民政府畜牧獸醫行政主管部門批准，不得擅自處理受保護的畜禽遺傳資源。

畜禽遺傳資源基因庫應當按照國務院畜牧獸醫行政主管部門或者省級人民政府畜牧獸醫行政主管部門的規定，定期採集和更新畜禽遺傳材料。有關單位、個人應當配合畜禽遺傳資源基因庫採集畜禽遺傳材料，並有權獲得適當的經濟補償。

畜禽遺傳資源保種場、保護區和基因庫的管

理辦法由國務院畜牧獸醫行政主管部門制定。

第十四條 新發現的畜禽遺傳資源在國家

畜禽遺傳資源委員會鑒定前，省級人民政府畜牧獸醫行政主管部門應當制定保護方案，採取臨時保護措施，並報國務院畜牧獸醫行政主管部門備案。

第十五條 從境外引進畜禽遺傳資源的，應

當向省級人民政府畜牧獸醫行政主管部門提出申請；受理申請的畜牧獸醫行政主管部門經審核，報國務院畜牧獸醫行政主管部門經評估論證後批准。經批准的，依照《中華人民共和國進出境動植物檢疫法》的規定辦理相關手續並實施檢疫。

從境外引進的畜禽遺傳資源被發現對境內畜禽遺傳資源、生態環境有危害或者可能產生危

害的，國務院畜牧獸醫行政主管部門應當商有關
主管部門，採取相應的安全控制措施。

第十六條 向境外輸出或者在境內與境外
機構、個人合作研究利用列入保護名錄的畜禽遺
傳資源的，應當向省級人民政府畜牧獸醫行政主
管部門提出申請，同時提出國家共用惠益的方
案；受理申請的畜牧獸醫行政主管部門經審核，
報國務院畜牧獸醫行政主管部門批准。

向境外輸出畜禽遺傳資源的，還應當依照
《中華人民共和國進出境動植物檢疫法》的規定
辦理相關手續並實施檢疫。

新發現的畜禽遺傳資源在國家畜禽遺傳資
源委員會鑒定前，不得向境外輸出，不得與境外
機構、個人合作研究利用。

第十七條 畜禽遺傳資源的進出境和對外
合作研究利用的審批辦法由國務院規定。

第三章 種畜禽品種選育與生產經營

第十八條 國家扶持畜禽品種的選育和優
良品種的推廣使用，支援企業、院校、科研機構
和技術推廣單位開展聯合育種，建立畜禽良種繁
育體系。

第十九條 培育的畜禽新品種、配套系和新
發現的畜禽遺傳資源在推廣前，應當通過國家畜
禽遺傳資源委員會審定或者鑒定，並由國務院畜
牧獸醫行政主管部門公告。畜禽新品種、配套系
的審定辦法和畜禽遺傳資源的鑒定辦法，由國務
院畜牧獸醫行政主管部門制定。審定或者鑒定所
需的試驗、檢測等費用由申請者承擔，收費辦法
由國務院財政、價格部門會同國務院畜牧獸醫行
政主管部門制定。

培育新的畜禽品種、配套系進行中間試驗，
應當經試驗所在地省級人民政府畜牧獸醫行政
主管部門批准。

畜禽新品種、配套系培育者的合法權益受法律保護。

第二十條 轉基因畜禽品種的培育、試驗、審定和推廣，應當符合國家有關農業轉基因生物管理的規定。

第二十一條 省級以上畜牧獸醫技術推廣機構可以組織開展種畜優良個體登記，向社會推薦優良種畜。優良種畜登記規則由國務院畜牧獸醫行政主管部門制定。

第二十二條 從事種畜禽生產經營或者生產商品代仔畜、雛禽的單位、個人，應當取得種畜禽生產經營許可證。申請人持種畜禽生產經營許可證依法辦理工商登記，取得營業執照後，方可從事生產經營活動。

申請取得種畜禽生產經營許可證，應當具備下列條件：

(一)生產經營的種畜禽必須是通過國家畜禽遺傳資源委員會審定或者鑒定的品種、配套系，或者是經批准引進的境外品種、配套系；

(二)有與生產經營規模相適應的畜牧獸醫技術人員；

(三)有與生產經營規模相適應的繁育設施設備；

(四)具備法律、行政法規和國務院畜牧獸醫行政主管部門規定的種畜禽防疫條件；

(五)有完善的品質管制和育種記錄制度；

(六)具備法律、行政法規規定的其他條件。

第二十三條 申請取得生產家畜卵子、冷凍精液、胚胎等遺傳材料的生產經營許可證，除應當符合本法第二十二條第二款規定的條件外，還應當具備下列條件：

(一)符合國務院畜牧獸醫行政主管部門規定的實驗室、保存和運輸條件；

(二)符合國務院畜牧獸醫行政主管部門規定的種畜數量和質量要求；

(三)體外授精取得的胚胎、使用的卵子來源明確，供體畜符合國家規定的種畜健康標準和質量要求；

(四)符合國務院畜牧獸醫行政主管部門規定的其他技術要求。

第二十四條 申請取得生產家畜卵子、冷凍精液、胚胎等遺傳材料的生產經營許可證，應當向省級人民政府畜牧獸醫行政主管部門提出申請。受理申請的畜牧獸醫行政主管部門應當自收到申請之日起三十個工作日內完成審核，並報國務院畜牧獸醫行政主管部門審批；國務院畜牧獸醫行政主管部門應當自收到申請之日起六十個工作日內依法決定是否發給生產經營許可證。

其他種畜禽的生產經營許可證由縣級以上地方人民政府畜牧獸醫行政主管部門審核發放，具體審核發放辦法由省級人民政府規定。

種畜禽生產經營許可證樣式由國務院畜牧獸醫行政主管部門制定，許可證有效期為三年。

發放種畜禽生產經營許可證可以收取工本費，具體收費管理辦法由國務院財政、價格部門制定。

第二十五條 種畜禽生產經營許可證應當注明生產經營者名稱、場（廠）址、生產經營範圍及許可證有效期的起止日期等。

禁止任何單位、個人無種畜禽生產經營許可證或者違反種畜禽生產經營許可證的規定生產經營種畜禽。禁止偽造、變造、轉讓、租借種畜禽生產經營許可證。

第二十六條 農戶飼養的種畜禽用於自繁自養和有少量剩餘仔畜、雛禽出售的，農戶飼養

種公畜進行互助配種的，不需要辦理種畜禽生產經營許可證。

第二十七條 專門從事家畜人工授精、胚胎移植等繁殖工作的人員，應當取得相應的國家職業資格證書。

第二十八條 發佈種畜禽廣告的，廣告主應當提供種畜禽生產經營許可證和營業執照。廣告內容應當符合有關法律、行政法規的規定，並注明種畜禽品種、配套系的審定或者鑒定名稱；對主要性狀的描述應當符合該品種、配套系的標準。

第二十九條 銷售的種畜禽和家畜配種站（點）使用的種公畜，必須符合種用標準。銷售種畜禽時，應當附具種畜禽場出具的種畜禽合格證明、動物防疫監督機構出具的檢疫合格證明，

銷售的種畜還應當附具種畜禽場出具的家畜系譜。

生產家畜卵子、冷凍精液、胚胎等遺傳材料，應當有完整的採集、銷售、移植等記錄，記錄應當保存二年。

第三十條 銷售種畜禽，不得有下列行為：

- （一）以其他畜禽品種、配套系冒充所銷售的種畜禽品種、配套系；
- （二）以低代別種畜禽冒充高代別種畜禽；
- （三）以不符合種用標準的畜禽冒充種畜禽；
- （四）銷售未經批准進口的種畜禽；
- （五）銷售未附具本法第二十九條規定的種畜禽合格證明、檢疫合格證明的種畜禽或者未附具家畜系譜的種畜；
- （六）銷售未經審定或者鑒定的種畜禽品種、配套系。

第三十一條 申請進口種畜禽的，應當持有種畜禽生產經營許可證。進口種畜禽的批准檔有效期為六個月。

進口的種畜禽應當符合國務院畜牧獸醫行政主管部門規定的技術要求。首次進口的種畜禽還應當由國家畜禽遺傳資源委員會進行種用性能的評估。

種畜禽的進出口管理除適用前兩款的規定外，還適用本法第十五條和第十六條的相關規定。

國家鼓勵畜禽養殖者對進口的畜禽進行新品種、配套系的選育；選育的新品種、配套系在推廣前，應當經國家畜禽遺傳資源委員會審定。

第三十二條 種畜禽場和孵化場（廠）銷售商品代仔畜、雛禽的，應當向購買者提供其銷售的商品代仔畜、雛禽的主要生產性能指標、免疫

情況、飼養技術要求和有關諮詢服務，並附具動物防疫監督機構出具的檢疫合格證明。

銷售種畜禽和商品代仔畜、雛禽，因質量問題給畜禽養殖者造成損失的，應當依法賠償損失。

第三十三條 縣級以上人民政府畜牧獸醫行政主管部門負責種畜禽質量安全的監督管理工作。種畜禽質量安全的監督檢驗應當委託具有法定資質的種畜禽質量檢驗機構進行；所需檢驗費用按照國務院規定列支，不得向被檢驗人收取。

第三十四條 蠶種的資源保護、新品種選育、生產經營和推廣適用本法有關規定，具體管理辦法由國務院農業行政主管部門制定。

第四章 畜禽養殖

第三十五條 縣級以上人民政府畜牧獸醫
行政主管部門應當根據畜牧業發展規劃和市場
需求，引導和支援畜牧業結構調整，發展優勢畜
禽生產，提高畜禽產品市場競爭力。

國家支持草原牧區開展草原圍欄、草原水
利、草原改良、飼草飼料基地等草原基本建設，
優化畜群結構，改良牲畜品種，轉變生產方式，
發展舍飼圈養、劃區輪牧，逐步實現畜草平衡，
改善草原生態環境。

第三十六條 國務院和省級人民政府應當
在其財政預算內安排支援畜牧業發展的良好補
貼、貼息補助等資金，並鼓勵有關金融機構通過
提供貸款、保險服務等形式，支援畜禽養殖者購
買優良畜禽、繁育良種、改善生產設施、擴大養
殖規模，提高養殖效益。

第三十七條 國家支援農村集體經濟組
織、農民和畜牧業合作經濟組織建立畜禽養殖

場、養殖小區，發展規模化、標準化養殖。鄉(鎮)
土地利用總體規劃應當根據本地實際情況安排
畜禽養殖用地。農村集體經濟組織、農民、畜牧
業合作經濟組織按照鄉(鎮)土地利用總體規劃
建立的畜禽養殖場、養殖小區用地按農業用地管
理。畜禽養殖場、養殖小區土地使用權期限屆
滿，需要恢復為原用途的，由畜禽養殖場、養殖
小區土地使用權人負責恢復。在畜禽養殖場、養
殖小區用地範圍內需要興建永久性建(構)築
物，涉及農用地轉用的，依照《中華人民共和國
土地管理法》的規定辦理。

第三十八條 國家設立的畜牧獸醫技術推
廣機構，應當向農民提供畜禽養殖技術培訓、良
種推廣、疫病防治等服務。縣級以上人民政府應
當保障國家設立的畜牧獸醫技術推廣機構從事
公益性技術服務的工作經費。

國家鼓勵畜禽產品加工企業和其他相關生產經營者為畜禽養殖者提供所需的服務。

第三十九條 畜禽養殖場、養殖小區應當具

備下列條件：

(一)有與其飼養規模相適應的生產場所和配套

的生產設施；

(二)有為其服務的畜牧獸醫技術人員；

(三)具備法律、行政法規和國務院畜牧獸醫行

政主管部門規定的防疫條件；

(四)有對畜禽糞便、廢水和其他固體廢棄物進

行綜合利用的沼氣池等設施或者其他無害化處

理設施；

(五)具備法律、行政法規規定的其他條件。

養殖場、養殖小區興辦者應當將養殖場、養殖小

區的名稱、養殖地址、畜禽品種和養殖規模，向

養殖場、養殖小區所在地縣級人民政府畜牧獸醫

行政主管部門備案，取得畜禽標識代碼。

省級人民政府根據本行政區域畜牧業發展

狀況制定畜禽養殖場、養殖小區的規模標準和備

案程式。

第四十條 禁止在下列區域內建設畜禽養

殖場、養殖小區：

(一)生活飲用水的水源保護區，風景名勝區，

以及自然保護區的核心區和緩衝區；

(二)城鎮居民區、文化教育科學研究區等人口

集中區域；

(三)法律、法規規定的其他禁養區域。

第四十一條 畜禽養殖場應當建立養殖檔

案，載明以下內容：

(一)畜禽的品種、數量、繁殖記錄、標識情況、

來源和進出場日期；

(二) 飼料、飼料添加劑、獸藥等投入品的來源、名稱、使用物件、時間和用量；

(三) 檢疫、免疫、消毒情況；

(四) 畜禽發病、死亡和無害化處理情況；

(五) 國務院畜牧獸醫行政主管部門規定的其他內容。

第四十二條 畜禽養殖場應當為其飼養的畜禽提供適當的繁殖條件和生存、生長環境。

第四十三條 從事畜禽養殖，不得有下列行為：

(一) 違反法律、行政法規的規定和國家技術規範的強制性要求使用飼料、飼料添加劑、獸藥；

(二) 使用未經高溫處理的餐館、食堂的泔水飼喂家畜；

(三) 在垃圾場或者使用垃圾場中的物質飼養畜禽；

(四) 法律、行政法規和國務院畜牧獸醫行政主管部門規定的危害人和畜禽健康的其他行為。

第四十四條 從事畜禽養殖，應當依照《中華人民共和國動物防疫法》的規定，做好畜禽疫病的防治工作。

第四十五條 畜禽養殖者應當按照國家關於畜禽標識管理的規定，在應當加施標識的畜禽的指定部位加施標識。畜牧獸醫行政主管部門提供標識不得收費，所需費用列入省級人民政府財政預算。

畜禽標識不得重複使用。

第四十六條 畜禽養殖場、養殖小區應當保證畜禽糞便、廢水及其他固體廢棄物綜合利用或者無害化處理設施的正常運轉，保證污染物達標排放，防止污染環境。

畜禽養殖場、養殖小區違法排放畜禽糞便、
廢水及其他固體廢棄物，造成環境污染危害的，
應當排除危害，依法賠償損失。

國家支援畜禽養殖場、養殖小區建設畜禽糞
便、廢水及其他固體廢棄物的綜合利用設施。

第四十七條 國家鼓勵發展養蜂業，維護養
蜂生產者的合法權益。

有關部門應當積極宣傳和推廣蜜蜂授粉農
藝措施。

第四十八條 養蜂生產者在生產過程中，不
得使用危害蜂產品質量安全的藥品和容器，確保
蜂產品質量。養蜂器具應當符合國家技術規範的
強制性要求。

第四十九條 養蜂生產者在轉地放蜂時，當
地公安、交通運輸、畜牧獸醫等有關部門應當為
其提供必要的便利。

養蜂生產者在國內轉地放蜂，憑國務院畜牧
獸醫行政主管部門統一格式印製的檢疫合格證
明運輸蜂群，在檢疫合格證明有效期內不得重複
檢疫。

第五章 畜禽交易與運輸

第五十條 縣級以上人民政府應當促進開
放統一、競爭有序的畜禽交易市場建設。

縣級以上人民政府畜牧獸醫行政主管部門
和其他有關主管部門應當組織搜集、整理、發佈
畜禽產銷資訊，為生產者提供資訊服務。

第五十一條 縣級以上地方人民政府根據
農產品批發市場發展規劃，對在畜禽集散地建立
畜禽批發市場給予扶持。

畜禽批發市場選址，應當符合法律、行政法
規和國務院畜牧獸醫行政主管部門規定的動物

防疫條件，並距離種畜禽場和大型畜禽養殖場三公里以外。

第五十二條 進行交易的畜禽必須符合國家技術規範的強制性要求。

國務院畜牧獸醫行政主管部門規定應當加施標識而沒有標識的畜禽，不得銷售和收購。

第五十三條 運輸畜禽，必須符合法律、行政法規和國務院畜牧獸醫行政主管部門規定的動物防疫條件，採取措施保護畜禽安全，並為運輸的畜禽提供必要的空間和飼喂飲水條件。

有關部門對運輸中的畜禽進行檢查，應當有法律、行政法規的依據。

第六章 質量安全保障

第五十四條 縣級以上人民政府應當組織畜牧獸醫行政主管部門和其他有關主管部門，依照本法和有關法律、行政法規的規定，加強對畜

禽飼養環境、種畜禽質量、飼料和獸藥等投入品的使用以及畜禽交易與運輸的監督管理。

第五十五條 國務院畜牧獸醫行政主管部門應當制定畜禽標識和養殖檔案管理辦法，採取措施落實畜禽產品質量責任追究制度。

第五十六條 縣級以上人民政府畜牧獸醫行政主管部門應當制定畜禽質量安全監督檢查計畫，按計畫開展監督抽查工作。

第五十七條 省級以上人民政府畜牧獸醫行政主管部門應當組織制定畜禽生產規範，指導畜禽的安全生產。

第七章 法律責任

第五十八條 違反本法第十三條第二款規定，擅自處理受保護的畜禽遺傳資源，造成畜禽遺傳資源損失的，由省級以上人民政府畜牧獸醫行政主管部門處五萬元以上五十萬元以下罰款。

第五十九條 違反本法有關規定，有下列行為之一的，由省級以上人民政府畜牧獸醫行政主管部門責令停止違法行為，沒收畜禽遺傳資源和違法所得，並處一萬元以上五萬元以下罰款：

(一) 未經審核批准，從境外引進畜禽遺傳資源的；

(二) 未經審核批准，在境內與境外機構、個人合作研究利用列入保護名錄的畜禽遺傳資源的；

(三) 在境內與境外機構、個人合作研究利用未經國家畜禽遺傳資源委員會鑒定的新發現的畜禽遺傳資源的。

第六十條 未經國務院畜牧獸醫行政主管部門批准，向境外輸出畜禽遺傳資源的，依照《中華人民共和國海關法》的有關規定追究法律責任。海關應當將扣留的畜禽遺傳資源移送省級人民政府畜牧獸醫行政主管部門處理。

第六十一條 違反本法有關規定，銷售、推廣未經審定或者鑒定的畜禽品種的，由縣級以上人民政府畜牧獸醫行政主管部門責令停止違法行為，沒收畜禽和違法所得；違法所得在五萬元以上的，並處違法所得一倍以上三倍以下罰款；沒有違法所得或者違法所得不足五萬元的，並處五千元以上五萬元以下罰款。

第六十二條 違反本法有關規定，無種畜禽生產經營許可證或者違反種畜禽生產經營許可證的規定生產經營種畜禽的，轉讓、租借種畜禽生產經營許可證的，由縣級以上人民政府畜牧獸醫行政主管部門責令停止違法行為，沒收違法所得；違法所得在三萬元以上的，並處違法所得一倍以上三倍以下罰款；沒有違法所得或者違法所得不足三萬元的，並處三千元以上三萬元以下罰款。違反種畜禽生產經營許可證的規定生產經營

種畜禽或者轉讓、租借種畜禽生產經營許可證，情節嚴重的，並處吊銷種畜禽生產經營許可證。

第六十三條 違反本法第二十八條規定的，依照《中華人民共和國廣告法》的有關規定追究法律責任。

第六十四條 違反本法有關規定，使用的種畜禽不符合種用標準的，由縣級以上地方人民政府畜牧獸醫行政主管部門責令停止違法行為，沒收違法所得；違法所得在五千元以上的，並處違法所得一倍以上二倍以下罰款；沒有違法所得或者違法所得不足五千元的，並處一千元以上五千元以下罰款。

第六十五條 銷售種畜禽有本法第三十條第一項至第四項違法行為之一的，由縣級以上人民政府畜牧獸醫行政主管部門或者工商管理部門責令停止銷售，沒收違法銷售的畜禽和違

法所得；違法所得在五萬元以上的，並處違法所得一倍以上五倍以下罰款；沒有違法所得或者違法所得不足五萬元的，並處五千元以上五萬元以下罰款；情節嚴重的，並處吊銷種畜禽生產經營許可證或者營業執照。

第六十六條 違反本法第四十一條規定，畜禽養殖場未建立養殖檔案的，或者未按照規定保存養殖檔案的，由縣級以上人民政府畜牧獸醫行政主管部門責令限期改正，可以處一萬元以下罰款。

第六十七條 違反本法第四十三條規定養殖畜禽的，依照有關法律、行政法規的規定處罰。

第六十八條 違反本法有關規定，銷售的種畜禽未附具種畜禽合格證明、檢疫合格證明、家畜系譜的，銷售、收購國務院畜牧獸醫行政主管部門規定應當加施標識而沒有標識的畜禽的，或

者重複使用畜禽標識的，由縣級以上地方人民政府畜牧獸醫行政主管部門或者工商行政管理部門責令改正，可以處二千元以下罰款。

違反本法有關規定，使用偽造、變造的畜禽標識的，由縣級以上人民政府畜牧獸醫行政主管部門沒收偽造、變造的畜禽標識和違法所得，並處三千元以上三萬元以下罰款。

第六十九條 銷售不符合國家技術規範的強制性要求的畜禽的，由縣級以上地方人民政府畜牧獸醫行政主管部門或者工商行政管理部門責令停止違法行為，沒收違法銷售的畜禽和違法所得，並處違法所得一倍以上三倍以下罰款；情節嚴重的，由工商行政管理部門並處吊銷營業執照。

第七十條 畜牧獸醫行政主管部門的工作人員利用職務上的便利，收受他人財物或者謀取其他利益，對不符合法定條件的單位、個人核發

許可證或者有關批准文件，不履行監督職責，或者發現違法行為不予查處的，依法給予行政處分。

第七十一條 種畜禽生產經營者被吊銷種畜禽生產經營許可證的，由畜牧獸醫行政主管部門自吊銷許可證之日起十日內通知工商行政管理部門。種畜禽生產經營者應當依法到工商行政管理部門辦理變更登記或者註銷登記。

第七十二條 違反本法規定，構成犯罪的，依法追究刑事責任。

第八章 附 則

第七十三條 本法所稱畜禽遺傳資源，是指畜禽及其卵子（蛋）、胚胎、精液、基因物質等遺傳材料。

本法所稱種畜禽，是指經過選育、具有種用價值、適於繁殖後代的畜禽及其卵子（蛋）、胚胎、精液等。

第七十四條 本法自 2006 年 7 月 1 日起施行。

農發行 2006-2010 年發展規劃綱要

(摘自 2006 年 3 月份糧油市場報)

為認真貫徹落實國民經濟和社會發

展第十一個五年總體規劃綱要，加快有

效發展，構建和諧銀行，支援社會主義

新農村建設，編制《中國農業發展銀行

2006 - 2010 年發展規劃綱要》，內容綱目

如下：

一、面臨的形勢

(一) 不平凡的發展歷程。

(二) 有利的發展環境。

(三) 發展的關鍵時期。

二、指導方針與主要目標

(四) 指導方針。

(五) 主要目標。

三、推動業務有效發展

(六) 推動業務發展轉入科學軌道。

(七) 堅持辦好糧棉油購銷儲貸款業務。

(八) 推進農業產業化龍頭企業、糧油

加工企業貸款等業務發展。

(九) 努力拓展農村開發性信貸業務。

(十) 積極發展中間業務和其他業務。

(十一) 制定實施客戶發展戰略。

(十二) 構建新型資金運營機制。

(十三) 發展完善與地方政府或政府部

門的金融合作。

如想要瞭解更詳細的內容，請至

<http://res.qzhi.com.cn/detail/632777755500000000>

[/343735.html](#)瀏覽。

第二次全國農業普查的主要內容

(摘自大陸 2006 年 3 月份中國信息報)

自去年 4 月 30 日《國務院關於開展第二次全國農業普查的通知》下發以來，從中央到地方開展了一系列的準備工作，包括成立機構、組建班子、籌集經費、設計方案等。今年 1 月 10 日，國務院第二次全國農業普查領導小組第一次全體會議的召開，揭開了第二次農業普查實際運轉工作的序幕。

根據中國國情，並參照 2010 年世界農業普查方案，此次普查的內容有：

1. 農戶家庭與人口特徵資訊。包括農村住戶基本情況、家庭成員、

農戶類型、土地經營狀況、收入來源與主要支出情況等。

2. 農村居民生活質量和基礎設施。包括社區環境、住房條件和生活設施、糧食安全資訊等。
3. 農村居民遷移、農村勞動力資源與就業狀況。包括農村居民遷移情況，農村勞動力和外出務工勞動力的行業分佈、勞動時間、職業、地點和地區類型。

4. 農業土地利用狀況等生產條件和生產能力。包括農業用地的規模

- 與分類，特別是實際的耕地面積，農林牧漁業的產出資訊，以及農田水利設施、農業機械等。
5. 農村投資規模。包括農戶家庭投資規模和鄉村集體投資。普查的內容有農戶的固定資產購買情況、重點農戶的生產經營投資和鄉村集體的投資情況。
 6. 農業產業化水平。主要是農業生產經營達到一定規模農戶的生產經營情況，包括生產規模、投資、雇工、產出及產品銷售方面的情況。
 7. 農村貧困的小區域估計基礎資訊。通過對農村居民收入水平、生活質量的調查，以及和鄉鎮的綜合資訊相結合研究小區域社會經濟發展狀況，分析小區域貧困規模與程度。
 8. 農業社會化服務水平。包括農業服務業的主體、經營的規模及農業服務業的發展水平，農村專業合作經濟組織情況等。
 9. 小城鎮的發展水平。包括建制鎮吸納的人口、企業個數和從業的人員等情況，鎮區基礎設施等方面的內容。
 10. 農村社會事業的發展水平。包括鄉(鎮)、村的文化、教育、衛生、體育和社會保障等方面的內容。
- 普查的標準時點是 2006 年 12 月 31 日，時期資料為 2006 年度。
-

< 市場動態 >

大陸的粳稻產業

(摘自大陸 2006 年 3 月份糧油市場報)

中國大陸稻穀產量佔糧食總產量的 40% 左右，佔穀物總產量的 45% 左右。若將中國水道生產分為南方和北方兩大稻區，南方稻區的稻米生產、消費量佔全國的 90% 左右，而產量則佔全國稻穀總產量的 58%，北方稻區以粳稻為主，粳稻佔了北方 93.7% 的種植面積和 94.4% 的產量，同時佔全國 40% 的粳稻產量。

目前中國粳稻生產主要在黑、吉、遼三省，其種稻面積和產量達北方水稻（粳稻）總產量的 90% 以上。據農業部門的調查 05 年黑龍江省 2,795.2 萬畝，平均單產 425 公斤，總產量 1,190 萬噸；吉

林省 06 年新增 100 萬畝，達到 1,000.2 萬畝，平均單產 460 公斤，總產 460 萬噸；遼寧省也增加到 914.1 萬畝，單產 478 公斤，總產 440 萬噸。有關研究表明，農民收入每增加 10%，粳米需求量就增加 1.38%，糯米、黑米、紫米及特種稻米等增加 1.02%，雜交米增加 0.99%，而秈米則下降 1.16%。因此粳米消費比例會越來越大。

中國加入世貿組織以後，東北大米及蘇、皖粳米在品質和價格上均具有一定的國際競爭優勢，對內外貿易前景都較好。據國家發展改革委員會價格監測

中心提供的 05 年前 9 個月全國糧食主產區水稻收購和銷售情況表明：每 50 公斤平均收購價早籼稻人民幣 73.94，晚籼稻 76.55 元，粳稻 90.58 元，粳稻同比溢價分別為 22.5% 和 18.3%；同期銷售價早籼稻 76.27 元，晚籼稻 78.85 元，粳稻 94.45 元，粳稻同比溢價分別為 23.8% 及 19.8%。

從大範圍分析，東北三省粳稻主產區與京、津、冀等華北粳米主銷區，蘇皖粳稻主產區與長江三角及珠江三角主銷區形成了粳米產銷關係。近年來，南方已成為中國最大的粳米消費區，且就地產銷，節省了運輸營運等成本。加之南方稻區不僅光熱資源豐富，而且水源條件明顯優於北方，同時南方的單、雙季稻，使粳稻擴大種植面積、提高單產

的潛力也較大，可見南方發展粳稻既有需求也有條件。

中國粳稻生產任重道遠

中國粳稻產業受傳統農業生產方式的制約，真正能同美國、澳大利亞等粳米出口國的高等優質米相抗衡的還很少，難以達到日、韓等粳米進口國的質量要求。

首先，稻作生態環境不斷惡化，安全、清潔生產的技術難度大。目前水源不足已成為一些地區稻作生產的首要限制因素。

其次，傳統稻作對有限耕地進行「重用輕養」的掠奪式生產，使不少土壤肥力因素失衡而地力逐漸下降。

第三稻作現代化程度低，尚未建立機械化高產實用栽培技術。

東北優勢粳稻區水稻生產季節光照條件較好，日夜溫差大，稻米品質優，適宜發展優質食用粳稻。但由於水資源較緊張，不宜擴大水稻種植面積，其中黑龍江是重要的濕地區域，水稻面積已有很大發展，今後應當有所控制；遼寧部分地區地下水資源已嚴重短缺，繼續擴大面積難度很大；因此，粳稻的發展方向應是進一步改善品質，提高單產，增加效益。

採取實用輕簡栽培新技術與全程機械化優質高產栽培技術。配合農機部門，開展能滿足高產實用栽培技術要求的活用農機具，如水精播稻機、5~7 吋大苗的移栽機、秸杆全量高質還田機等目前生產最迫切需要的機具；研究與機械化相配合、達到優質高產的配套農藝技術，使作業流程指標化、規範化。同時加強定向定量拋秧高產栽培研究，增強拋秧技術的規範化。同時要研究建立適合不同地區、不同稻作體制下粳稻優質、高產與環境統一的高效施肥體系。

05 年大陸農產品對外貿易逆差的減少

(摘自大陸 2006 年 3 月份國際商報)

根據海關統計資料，05 年中國農產

品進出口總額達 558.3 億美元，比上年增

長 8.57%。其中，農產品出口額 271.8 億美元，增長 16.2%；農產品進口額 286.5 億美元，增長 2.21%；農產品進出口貿易逆差由上年的 46.4 億美元減少至 14.7 億美元。

勞動密集型農產品出口繼續較快增長，穀物類對外貿易已呈現淨出口。05 年農產品出口數量和金額增長幅度達到兩位數的有蔬菜、水果、水產品和畜產品等。其中，水產品出口額已占全部農產品出口總額的 29%，並且在上年出口額增長 27% 的基礎上，05 年又增長 13.2%。與此同時，稻米、小麥、玉米、大麥四種主要穀物已由上年淨進口 570.4 萬噸轉變為淨出口 329.9 萬噸。

亞洲、歐洲和北美洲仍是農產品出

口的主要市場。值得關注的是，05 年德國、韓國、馬來西亞、荷蘭、俄羅斯和美國從中國進口農產品的增長率均超過 20%，這些國家表現出較強的農產品進口潛力。

農產品進出口貿易連續兩年出現逆差情況。從農產品分類（品種）來看，大豆、棉花、食用植物油、大麥等是產生貿易逆差的主要產品。其中，大豆淨進口高達 2,618 萬噸，其貿易逆差超過 76 億美元。這些土地密集型農產品進口量增加導致了農產品貿易出現逆差。

國家支農惠農政策措施。05 年國家繼續擴大農業稅免征範圍和加大農業稅減征力度，取消除菸葉以外的農業特產稅，對種糧農民實行直接補貼，對部分

地區農民實行良種和農機具購置補貼；加強對中西部地區，特別是糧食主產區縣鄉的財政困難，國家通過轉移支付給予獎勵和補助；建立穩定增長的支農資金渠道，不斷加大對農田水利等各項基礎建設的投入力度。國家繼續加大對多種經營形式的農業產業化龍頭企業的支援力度，用以帶動基地和農戶的發展。國家加強農產品質量安全工作，通過農業標準化、無公害食品行動計畫，和農產品質量監測及資訊發佈等，提高農產品質量安全性。

糧食產量保持穩定增產。在國內糧食供給基本滿足需求的情況下，國家及時調整了糧食進出口政策，包括大幅度提高玉米出口配額由原計劃的 400 萬噸上升至 800 萬噸；以出口退稅方式支援

玉米出口，玉米的出口退稅金額提高到每噸人民幣 143 元；免征出口玉米的鐵路建設基金，以及給予其他相關補貼等。這些鼓勵性政策措施對促進糧食出口起到了良好效果。

農產品質量安全得到改善。據農業部公佈的 05 年農產品質量安全性例行監測結果表明，參照國際標準判定，37 個城市蔬菜中農藥殘留監測全年平均合格率為 94.3%，20 個城市畜產品中「瘦肉精」污染監測全年平均合格率為 97.2%，20 個城市畜產品中磺胺類藥物殘留監測全年平均合格率為 97.0%。以京津滬深四城市為例，05 年與 01 年相比，蔬菜中農藥殘留和畜產品中「瘦肉精」污染監測合格率分別提高了近 29 和 32 個百分點。監測合格率提高了近 32 個百分點。

資源不足是貿易逆差根本原因。中國農產品進出口貿易連續兩年出現逆差，其根本原因是土地資源、水資源等相對不足，在油脂壓榨業、紡織業和啤酒業生產發展較快的情況下，通過進口方式解決大豆、棉花和大麥需求增長的問題。

另外，由於 04 年發生的禽流感，有

40 多個國家和地區（包括歐盟）至今仍未解除對進口中國禽類產品的禁令；如果人類不能在短期內控制禽流感的流行，特別是禽流感病毒變異將造成的嚴重危害，就會對國際市場禽類產品貿易帶來非常嚴重的影響。實際上 04 年國內發生禽流感後，已經使中國一些從事禽類產品出口業務的企業處於經營困難的狀況。

中國蜂蜜出口面臨的技術性貿易壁壘

（摘自大陸 2006 年 2 月份國際商報）

據海關最新統計顯示，05 年中國對 49 個國家和地區出口蜂蜜 8.85 萬噸，創匯 8,763 萬美元，數量同比增加 8.8%，金額減少 1.6%，平均單價下降 9.5%。年

度出口數量居阿根廷之後而國外技術性貿易壁壘對中國蜂蜜出口和養蜂業現有的影響包括：

產品形象受損，終端市場恢復難度

大。中國蜂蜜內、外銷的品質要求不一，生產、收購體系亟待完善，為劣質蜜創造了生存空間，也使得中國蜂蜜出口屢屢受挫。80 年代，因殺蟲脞超標，中國蜂蜜幾乎全面退出德國市場；02 年 1 月底，歐盟以中國蝦仁氯黴素超標為由，對包括蜂蜜在內的 100 多種中國產動物源性產品實施禁令，並引發日本、香港、加拿大、和捷克等國家和地區的連鎖反應。05 年，中國對歐出口蜂蜜 6,982 噸，僅占出口總量的 7.89%。

企業出口成本不斷提高。發達國家不斷提高進口蜂蜜技術門檻，檢驗技術和標準不斷翻新，致使出口蜂蜜在生產、加工等環節的蜂農培訓和管理、自檢設備、技術改造、質量衛生控制等投入不斷增加，出口環節的監測項目也不

斷增加，加大了出口成本。據不完全統計，以對歐盟市場銷售為例，每櫃貨物僅檢測費用就高達人民幣 6000 餘元，如加上客戶要求的其他檢測專案，或需要國外實驗室複驗的項目，則超過萬元。

養蜂可持續發展受到威脅。受近年來中國蜂蜜出口屢遭國外市場貿易保護等因素影響，蜂蜜總體對外銷售不力。儘管最新通過的《畜牧法》有四條涉及蜂業和保護蜂農權益，但作為弱勢群體，蜂農養蜂過程中的人身、財產安全受損事件仍時有發生，切實保障蜂農利益、促進養蜂業健康發展，仍是中國蜂業須要重視和解決的問題。

除上述已經遭受的影響外，國外層出不窮的技術性貿易壁壘對中國蜂蜜出

口還存在很多潛在威脅。

以中日貿易為例，日本每年從中國進口蜂蜜數量占其蜂蜜進口總量的 90% 以上，中國對日出口蜂蜜占中國蜂蜜出口總量的 40% 以上。根據自 02 年 9 月起執行的經修訂的日本《食品衛生法》，60 批貨物中如超過 3 批（5%）超標，將有可能禁止該項商品進口。日本將於今年 5 月 29 日執行的「肯定列表」制度是日本政府出於消費者食品安全目的所採取的措施，但檢測涉及 734 種農藥、飼料添加劑及獸藥，品種範圍廣、項目多，明顯增加了檢驗時間和費用，將嚴重影響貿易的正常開展。同時，如果檢測出清單以外品種，經媒體炒作，負面影響會更大。

05 年 10 月在科隆召開的歐洲蜂蜜包裝商和經銷商聯合會（FEEDM）例會上，有多項針對中國蜂蜜的技術性貿易壁壘議題，如建議強制執行出口到歐盟的蜂蜜全部為義大利蜜蜂生產，以及超過濾蜂蜜的檢驗等。06 年 1 月，歐盟《食品及飼料安全管理法規》正式實施，所有食品飼料均須標示生產者姓名、地址、交易日期等，相關資料須保留至少 5 年，供追查之用。

中國作為蜂蜜出口的最大的發展中國家，出口蜂蜜仍以原料、低附加價值產品為主，主銷國家和地區多數是世界貿易組織與環境委員會的成員，且已先後從環保立法進到了環保執法階段，對進口蜂蜜已制定，並將制定更為苛刻的技術標準和條件，影響涉及中國蜂蜜產

品本身及出口貿易的各個環節，蜂蜜出

口無疑將受到嚴重制約。

花卉產業力破出口瓶頸

(摘自大陸 2006 年 2 月份國際商報)

今年伊始，許多國外客戶專程到昆明海宇公司訂購玫瑰。然而，公司副總經理殷小東表示，由於受產量和運價兩大因素的制約，公司至今並未與國外買家簽訂出口合同。

新品種保護亟待加強

據海關統計，05 年，中國花卉進出口總額達 1.43 億美元，同比增長 26.1%。其中出口 7,475 萬美元，增長 19.8%，中國花卉的年出口額僅占全球花卉出口總額的 2%，與花卉主產國相比仍存在很大差距。

中國山貨花卉進出口公司經理陳林認為，品種知識產權保護意識不足，是中國花卉擴大出口的重要制約因素之一。由於購買種苗必須向育種人交納專利費，其生產成本較高；而中國花卉生產的主體是個別農戶，加上一些花卉生產企業品種知識產權保護意識不強，專利費收取較難，曾出現用進口種苗自行栽培的現象。同時，由於國內品種知識產權保護不力，國外客戶不僅不願將最新研發的花卉品種引入中國，而且也不敢從中國進口未交專利費的花卉，因一旦被海關查出將處以重罰。以種植菊花

為主的山貨公司曾希望引進日本夏菊品種，日方正是出於上述顧慮沒有轉讓。陳林認為，在這種整體產業水平較低、品種產權保護不力的氛圍下，很難培育出龍頭企業，中國出口最多的也只能是非市場主流的無專利或過期品種，使中國花卉在國際市場上處於廉價和低端產品的尷尬境地，極大地限制了中國花卉產業出口規模和整體水平的提高。

國家林業局新品種保護管理辦公室周建仁處長指出，隨著中國花卉產品參與國際貿易程度不斷深入，制裁的案例也逐漸增多，品種侵權越來越受到國外同行業的關注，在一定程度上已影響中國花卉對外貿易的聲譽。有關部門對花卉知識產權保護力度不夠，企業認識不足，導致了當今花卉新品種引進滯後，

花卉貿易發展後勁不足。因而實施有效的花卉知識產權保護，推動新品種研發和市場推廣，是花卉產業持續發展的核心問題。

物流瓶頸阻礙出口增長

運價高和缺乏冷鏈配置一直是中國花卉產品出口的突出瓶頸。高昂的運費，使中國價格優勢無法體現出來；物流環節配置的嚴重缺乏，導致進出口花卉產品不能得到保鮮處理，時常導致品質不合格並可能遭到客商的退貨。花卉從出冷庫到上飛機的時間最多不能超過40分鐘，而雲南的海關、進出口檢疫等部門不在同一地點，辦理相關手續的過程少則兩三個小時，多則超過五六個小時，加之花卉在運輸過程中的冷藏技術

不完備，勢必給出口花卉的品質造成影響。

河北寶碩集團公司農業分公司總經理劉月星建議，政府有關部門應對花卉生產企業在運輸上給予資金補貼，以降低運輸成本；同時支援有能力的運輸企業組建專業花卉運輸部門，在大型港口設立專門的花卉通關區域，提供冷藏設備，以保障流通過程中的製冷和監察，縮短運輸時間，減少損耗。他還提出，在保險方面，政府應對鮮花出口給予一些政策性優惠，促進保險公司的積極性，也促使運輸商更加重視花卉的運輸環節。

政府企業共謀出口大計

海宇公司殷副總表示在保護花卉知

識產權方面，雲南省已頒佈了《雲南省花卉保護》條例。針對花農種植技術水平低、知識產權保護意識薄弱的情況，雲南還通過推行花卉合作經濟組織，把花農聯合起來，統一種植、集中管理、聯合經營，以適應市場需要。為了解決花卉出口企業的虧損問題，今年雲南省財政廳等部門又聯合發佈，進一步完善和細化對花卉出口企業的補貼政策，據悉，今年雲南對出口花卉將按照不同的目的地國家和地區進行運費補貼。

在政府鼓勵出口政策的引導下，雲南一批大的花卉企業已經逐步與國際接軌，從生產規模、技術提升到自主研發都實現跨越式發展。為了鼓勵花卉企業和科研部門研發新品種，去年雲南省花卉產業聯合會對培育出國內首位擁有自

主知識產權月季品種「冰清」的楊月季園藝公司，頒發了人民幣 10 萬元研發補貼費。目前楊月季公司等一批有實力的出口型企業，已將該品種成功地打入了國際市場。

殷副總說，為了解決產品質量不穩定，產量供不應求的局面，海宇公司已將昆明市晉寧縣定為玫瑰生產基地，並準備用 3 年的時間對全縣一萬多畝玫瑰

種植園進行整合。目前公司已派多名技術人員和基地主管前去進行技術指導和技術服務，公司將對所有花農培訓一遍。今年還在全縣啟動了「一縣千點」工程，目的是將農戶組織起來，統一技術、品牌和銷售。按照國際市場需求，調整品種結構，改變出花理念，使全年均衡出花，以保證出口貨源充足，形成產業規模。如果生產條件全部到位，海宇公司今年可出口玫瑰 2 千萬支。

去年國統局的農村調查報告分析

(摘自大陸 2006 年 3、4 月份中國信息報)

一、農戶人均生產投入的增長

據國家統計局農村社會經濟調查司對全國 31 個省 (區、市) 6.8 萬個農村

住戶的抽樣調查，05 年農戶人均生產投入人民幣 1,321 元，比上年增加 289 元，增長 28%；扣除農業生產資材價格上漲

因素影響，實際增長 18.2 %。

——農戶農業生產投入加快。農戶

農業生產投入人均為 1,058 元，比上年增加 229 元，增長 27.6%，增速比上年快 3.4 個百分點。農業生產投入增加額占當年生產投入增加額的 79.2%。其中，種植業投入人均為 541 元，比上年增加 106 元，增長 24.4%；牧業投入人均為 477 元，比上年增加 111 元，增長 30.4%。

農業生產投入增加，一方面是農戶購買生產資材數量增加。05 年農戶人均購買化肥、農藥、種子和飼料分別為 158 公斤、41 公斤、9 公斤和 161 公斤，分別比上年增長 4.5%、29.8%、30% 和 48.5 %。由於農戶購買化肥、種子、飼料、幼畜等生產資材價格上漲，致使農戶購

買以上幾種生產資材多支出 100 元，占農業生產投入增加總額的 44%。

——農戶二、三產業生產投入大幅

增長。農戶用於二、三產業的生產投入人均為 131 元，比上年增加 36 元，增長 37.9%。其中，工業生產支出 40 元，比上年增長 28.8%；交通、運輸和郵電業支出 39 元，增長 43.4%；批發和零售貿易、餐飲業支出 31 元，增長 65%。

——生產性固定資產投入增加較

快。農戶購置生產性固定資產支出人均 130 元，增加 24 元，增長 22.1%。其中，購置農林牧漁業機械 51 元，增加 15 元，增長 41.9%；購置運輸機械為 34 元，增加 9 元，增長 35.9%。

——東部地區農戶生產投入增幅快

於中西部地區。東部地區農戶生產投入人均 1,420 元，比上年增加 328 元，增長 30%；中部地區 1,362 元，增加 306 元，增長 29%；西部地區 1,136 元，增加 215 元，增長 23.3%。

——糧食主產區農戶生產投入增速略低於全國平均水平。糧食主產區農戶人均生產投入 1,447 元，比上年增加 314 元，增長 27.8%；扣除農業生產資材價格上漲因素影響，實際增長 18%，比全國平均增幅略低 0.2 個百分點。增加的投入主要用於種植業和牧業，分別投入 514 元和 634 元，分別比上年增加 118 元和 123 元，增長 29.8% 和 24.1%。農牧業生產投入共增加 241 元，占生產投入增加總額的 76.8%。

二、農民人均稅費的負擔

05 年農民稅費負擔人均 13.1 元，比上年減少 24.4 元，下降 65.1%。

——農業稅大幅度下降。05 年農民繳納的農業稅人均 1.8 元，比上年減少 23.4 元，下降 93.0%。尚未完全取消農業稅的 3 個省，河北、山東和雲南人均分別為 10.3 元、10.1 元和 28 元，分別減少 21.2 元、29.6 元和 7.1 元，下降 67.3%、74.5% 和 71.7%。

——中西部地區稅費負擔低於東部地區。05 年東部地區農民稅費負擔人均 18.3 元，其中農業稅人均 3.5 元；中部地區農民稅費負擔人均 12.2 元，其中農業稅人均 0.5 元；西部地區農民稅費負擔人均 7.3 元，其中農業稅人均 1 元。

——糧食主產區稅費減少數額多於全國平均水平。05 年糧食主產區農民稅費負擔人均 17.5 元，減少 29.5 元，下降 62.7%。其中，農業稅人均 2.6 元，減少 30.5 元，下降 92.4%。糧食主產區農民稅費負擔比全國平均水平人均多 4.4 元，農業稅人均多 0.8 元。但稅費負擔的減少額比全國平均水平人均多 5.1 元，農業稅人均多 7.0 元。

三、農村絕對貧困人口的減少近一成

05 年底，農村絕對貧困人口的數量為 2,365 萬人，比上年減少 245 萬人，減少 9.4%；貧困發生率為 2.5%，下降 0.3 個百分點。低收入人口數量為 4,067 萬人，比上年減少 910 萬人，減少 18.3%；低收入人口占農村人口的比重為 4.3%，

下降 1 個百分點。絕對貧困人口與低收入人口合計數量為 6,432 萬人，比上年減少 1,155 萬人，減少 15.2%；占農村人口的比重為 6.8%，下降 1.3 個百分點。

這是在中國絕對貧困人口與低收入人口標準有所調整的基礎上取得的。根據農村居民生活消費價格指數，05 年農村絕對貧困人口的標準由上年的 668 元調整為 683 元，低收入人口的標準由上年的 924 元調整為 944 元。

分省來看，絕對貧困人口與低收入人口數量合計減少較多的分別是四川（減 110 萬人）、山西（減 93 萬人）、河南（減 89 萬人）和河北（減 86 萬人）。這幾個省貧困人口與低收入人口基數大，05 年人均純收入增長快，所以貧困

人口與低收入人口減少較多。

調查報告表明，西部地區貧困人口占全國的比重增加。在農村絕對貧困人口中，東部地區為 324 萬人，中部地區為 839 萬人，西部地區為 1,202 萬人；各地區貧困發生率分別為 0.8%、2.5% 和 5.2%。在低收入人口中，東部地區為 577 萬人，中部地區為 1,372 萬人，西部地區為 2,118 萬人，占各地區農村人口的比重分別為 1.5%、4.2% 和 9.2%。05 年西部地區農村絕對貧困人口占全國農村絕對貧困人口的比重為 50.8%，比上年增加 0.8 個百分點；西部地區農村低收入人口占全國農村低收入人口的比重為 52.1%，比上年增加 4 個百分點。西部地區脫貧任務依然艱巨。

調查還表明，扶貧重點縣、西部開發 12 省是農村貧困的主要集中地。05 年 592 個國家扶貧重點縣農村絕對貧困人口 1,433 萬人，占全國農村絕對貧困人口的 60.6%；農村低收入人口 2,191 萬人，占全國農村低收入人口的 53.9%。與上年相比，扶貧重點縣貧困人口減少 180 萬人，低收入人口減少 366 萬人。

據分析，扶貧重點縣貧困人口減少得益於：一是國家為推動農村勞動力有序流動而採取的各項措施開始見效，外出務工人數比上年增長了 9%，人均外出務工收入增長了 14.5%，增幅是近幾年最快的。二是國家取消農業稅政策使以農業為主的貧困地區受益較大，農民負擔減輕的幅度超過全國平均水平。到 05 年底，農民人均稅費負擔 5.7 元，其中農林

牧漁業稅降至人均 1.1 元。三是 05 年貧困地區受自然災害的影響小於前幾年。

調查結果顯示，至 05 年底，扶貧重點縣農村貧困人口數量超過百萬的省區有 4 個，分別是雲南、貴州、甘肅、陝

西。扶貧重點縣農村低收入人口在 300 萬以上的只有貴州、雲南 2 個省，200 至 300 萬的只有甘肅 1 個省，100 至 200 萬的有安徽、河南、湖南、湖北、陝西 4 個省。

< 經 濟 短 波 >

中國大豆產業的發展策略

(摘自大陸 2006 年 2 月份糧油市場報)

從 02 年起，中國大陸在大豆主產區實施了「高油大豆發產計畫」，大力發展高油大豆以面對進口高油大豆的競爭，未來是走同質化道路，只專注於降低成本大力發展高油大豆，替代進口？還是發揮中國大豆的獨特優勢，避開直接的競爭鋒芒，走差別化道路？

中國大豆的劣勢主要在於含油率低，不適合進行油脂加工，同時品質專用化程度較低，品種較為混雜。而優勢主要表現在：一是高蛋白質，一般比進口大豆高約 2% ~ 3%；二是中國大豆是非轉基因大豆，因此中國大豆的高蛋白、非轉基因的獨特優勢，已經能夠使

國產大豆與進口大豆區別開來，實際上，已經成為兩種不同的產品，形成兩個獨特的消費市場，尤其針對追求更高安全程度的日韓及歐盟市場而言。相信中國大豆就能獲得更高的壟斷價格和更大的市場份額。

02 年大連商品交易所「黃大豆 3 號」期貨合約正式掛牌交易，非轉基因大豆價格要比轉基因大豆平均每噸高出人民幣 100 元左右。04 年 12 月大連商品交易所推出了「黃大豆 2 號」合約，正式將非轉基因食用大豆與進口榨油用大豆區別開來進行交易，從前兩個月的交易價格來看，前者平均要高於後者，日結算價每噸最高高出 52 元。

為了大力推廣種植非轉基因高蛋白大豆，應從以下幾個方面完善政策措施：

1. 加大對高蛋白大豆生產的科技投入，建立大豆科技創新體系，培育優質專用高蛋白品種並推廣優質、高產、高蛋白大豆栽培技術。
2. 進行大豆生產的良種管理，建立高蛋白大豆生產基地，實施專用品種區域化種植收購後單儲、單售，提高大豆質量。

加強對中國非轉基因高蛋白大豆的原產地保護，強化中國大豆的非轉基因技術優勢，在轉基因技術的安全性沒有得到證實之前，不應開始商品化生產轉基因大豆。

中國與國際食糖市場的聯動性

(摘自大陸 2006 年 2 月份國際商報)

加入 WTO 後，中國實行低關稅準食糖自由貿易政策，也決定了國內食糖市場與國際食糖市場，具有較強的相關性。

第一，作為食糖淨進口國，中國食糖的進口量，已成為影響國際和國內市場的直接原因之一。中國已逐步由一個食糖自給自足、進出口平衡的國家，過渡為一個食糖進口國。

隨著經濟高速增長，中國食糖的消費量，正以年 5% 以上的速度增長，而產量增長受種植面積的制約，難以跟上消費增長，近年的需求缺口已超過 100 萬

噸，需要通過進口進行平衡。中國的食糖進口已開始成為影響國際食糖市場的重要原因之一，來自世界市場的價格波動，也反過來影響了中國國內的食糖市場。

第二，中國準食糖自由貿易政策，增強了國內與國際食糖市場聯動性。

中國加入世貿組織後，逐步放開食糖進口限制，04 年關稅由 20% 降至 15%，進口配額 194.5 萬噸。中國食糖對外開放的程度，不僅高於一般的發展中國家，也高於幾乎所有的發達國家。

第三，05 年以來，中國政府已把國際市場糖價，作為中國食糖市場宏觀調控目標價位的參考依據，使得國內外糖市聯動性進一步增強。如 05 年的大部分時間，國際糖價都維持在每磅 9 美分左右，按此推算的泰國原糖如進口到中國，再加工成白砂糖後的成本價，每噸大約為人民幣 3,400 元左右，加上合理利潤，其市場銷售價應在 3,500 元以上。而同期國產白砂糖的銷售價，普遍為 2,950~3,200 元。在這種情況下，如果國內白砂糖價格向進口糖價看齊，那麼國

產糖價格的上揚空間仍較大。

第四，國際油價日益成為影響國內外糖價的重要因素。

國際油價的不斷上漲，刺激了巴西等國對酒精的需求，也相應減少了食糖產量，支持了國際糖價的高位運行。

第五，人民幣匯率體制改革，將不可避免地影響國內外食糖市場。據有關測算，如人民幣升值 2%，對進口糖完稅成本價的影響是每噸人民幣 60 元。

山東鮮蘋果出口下降

(摘自大陸 2006 年 3 月份國際商報)

06 年 1 月與 2 月山東口岸出口鮮蘋果 4.8 萬噸，與 05 年同期相比下降 15%。

出口量的下降暴露出中國蘋果出口的四
大制約因素。

一、優質果率低，採收後商品化處理手段落後。如保鮮和包裝技術等相對落後，蘋果產後機械化處理能力不足，國際競爭力仍然較弱。

二、鮮蘋果出口面臨的技術壁壘增多。如中國輸往泰國的蘋果等水果類產品，自 05 年 10 月份起必須全面執行《中國水果輸泰檢驗檢疫條件的議定書》的條件，對不符合要求的水果將採取除害處理、退貨、轉口、銷毀等處理措施。

三、鮮蘋果出口質量不穩定，新市場開拓乏力。中國蘋果標準化生產處於

起步階段，家庭式生產仍占主導地位，蘋果苗木來源不統一、蘋果採摘時間分散，造成雖然同為紅富士蘋果，但蘋果質量存在較大差異；國內蘋果收購沒有統一標準，品質混雜。

四、鮮蘋果出口銷售組織不力，品牌、銷售網路建設嚴重滯後。中國蘋果出口企業彼此間沒有合作和交流，不能及時準確地瞭解國內外市場變化，難以形成聯合、科學的營銷網路；「煙台蘋果」、「陝西蘋果」等原產地品牌沒能發揮應有的作用，品牌建設滯後將長期制約鮮蘋果出口的持續健康發展。

< 行 情 報 導 >

中國大陸肉羊業產銷概況（2004 年）

	出口量	出口值 (萬美元)	進口值 (萬美元)	羊肉平均價格 (美元/公斤)
羊製品				-
活羊	2.2 萬公噸	4,686.0	-	-
羊肉	15.38 萬隻	504.93	-	-
國際市場	-	4,180.8	4,259.1	4.56
中國大陸市場	-	-	-	2.05 ~ 2.28
羊肉在養頭數	37,480.6 萬頭			
羊肉產量	280.6 萬公噸			

資料來源：中國畜牧獸醫報 (2005 年 1 月 13 日)

註：羊製品與活羊主要出口到約旦、科威特、巴林與阿曼等中東國家。

< 統計表次 >

表一 大陸消費者物價指數

(前一年同月=100)

項 目	大 陸 全 國 平 均		都 市		鄉 村	
	2005 年 2 月	2006 年 2 月	2005 年 2 月	2006 年 2 月	2005 年 2 月	2006 年 2 月
總指數	103.9	100.9	103.6	100.9	104.5	100.8
食品	108.8	101.2	108.8	101.4	108.6	100.6
穀類	111.6	101.0	111.8	101.0	111.3	100.9
肉禽及其相關產品	114.9	93.4	114.4	93.6	115.9	93.0
蛋	116.0	87.7	115.7	86.9	116.7	89.0
水產品	115.9	98.5	115.8	98.5	116.1	98.4
新鮮蔬菜	113.1	114.6	114.7	113.9	108.3	116.7
新鮮水果	97.4	121.7	97.2	121.1	98.0	123.2
菸草與酒類	100.6	100.2	100.4	100.3	100.8	100.1
衣著	98.1	98.6	97.6	98.5	99.2	98.7
家庭設備及其用品	99.2	100.6	98.9	100.7	99.9	100.5

醫療及保健	99.3	100.5	99.1	100.3	99.8	100.8
交通及運輸工具	99.4	99.0	98.4	98.6	101.5	99.9
娛樂、教育及文化服務	103.3	99.5	102.5	99.6	104.7	99.5
居住	105.6	105.2	105.6	105.3	105.6	105.0

資料來源：China Monthly Statistics

表二 大陸都市平均每戶家庭生活支出

(2006 年 2 月)

單位：人民幣元 / 每人 / 月

項 目	穀物與油脂	肉、蛋及 水產品	蛋糕、牛奶及 日常用品	家用設備	醫藥與醫療 服務	教育、文化與 娛樂	居住
全國平均	33.27	103.00	27.46	47.84	61.65	167.70	64.53
北京	33.07	89.98	43.52	65.90	105.92	231.35	48.87
天津	27.29	95.14	32.42	41.29	61.48	84.54	49.05
瀋陽	40.07	86.42	20.61	26.47	54.49	60.06	40.25
大連	40.33	138.77	26.39	48.58	50.05	84.93	47.76
哈爾濱	27.12	93.22	14.61	27.94	62.05	87.15	47.64
上海	34.96	117.96	36.63	56.20	79.80	281.80	89.99
南京	32.57	104.90	22.38	55.09	72.29	204.59	58.37
杭州	31.77	134.05	23.59	45.50	103.23	276.09	79.48
寧波	41.68	143.82	18.60	29.42	70.74	195.60	59.78
福州	41.51	194.06	21.09	52.28	21.90	178.04	87.29
廈門	42.01	197.62	21.18	53.45	49.97	287.50	84.52

青島	36.12	137.48	34.21	61.18	49.79	135.82	53.64
武漢	34.68	99.31	25.21	40.55	53.44	84.78	66.96
廣州	34.96	165.22	46.80	76.55	77.17	330.49	125.99
深圳	46.78	186.65	48.89	86.61	71.35	524.19	150.49
海口	28.17	152.12	19.08	60.96	31.07	171.78	87.20
重慶	30.76	80.30	18.18	63.53	53.91	180.71	71.90
成都	28.52	70.21	18.42	46.29	43.04	151.65	74.79
昆明	31.53	82.69	12.38	28.55	53.23	72.73	51.21
蘭州	32.17	78.72	23.60	37.08	41.37	41.67	30.45

資料來源：同表一

表三 大陸部門別的投資金額(2006 年 1-2 月)

單位：百萬人民幣，%

項 目	金額	變化率	項 目	金額	變化率
總計	529,410	26.6	其他	694	127.5
其中：外商投資	2,447	34.5	其他	152,848	21.4
其中：外商投資	16,890	28.1	其他	4,293	27.5
其中：外商投資	144,283	35.4	其他	2,252	35.3
其中：外商投資	54,210	14.0	其他	37,684	5.2
其中：外商投資	4,079	30.0	其他	589	-19.9
其中：外商投資	56,026	40.8	其他	11,464	31.6
其中：外商投資	5,727	0.5	其他	3,736	23.2
其中：外商投資	9,233	74.7	其他	6,531	30.3
其中：外商投資	5,238	88.1	其他	11,187	42.3

註：1. 投資係指基本建設及更新改造兩項的加總

2. 變化率係與前一年同期比較的成長(或衰退)率

3. 2006 年 1 美元=8.011 元人民幣

資料來源：同表一

表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值

(2006 年 1-2 月)

單位：千美元，%

項 目	數 量 單 位	進口量	進口值	*變化率	
				量	值
小 計	千 噸	5	9,386	-96.0	-96.6
其中：其他	千 噸	0	1,162	15.0	33.3
其中：其他	千 噸	16	59,362	70.3	57.2
其中：其他	千 噸	281	771,395	-16.3	-17.2
其中：其他	千 噸	88	388,869	3.5	-4.0
其中：其他	千 噸	8	26,370	357.0	388.9
其中：其他	千 噸	14	102,456	2.9	14.9
其中：其他	千 噸	467	513,814	17.3	19.5

土產出口	土產出口	80	219,585	2.6	16.6
大豆	大豆	35,106	150,015	37.3	16.1
油料	油料	62	817,230	239.1	272.6
其他農產品	其他農產品	77	204,765	-20.6	-17.4
合計	合計	132	259,235	23.8	17.9

註：*是與前一年同期比較的變化率

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值

(2006 年 1-2 月)

單位：千美元，%

項 目	數 量 單 位	出口量	出口值	*變化率	
				量	值
活豬	萬隻	26	33,828	2.5	6.1
活禽	萬隻	379	6,202	8.3	6.5
生鮮與冷凍牛肉	萬公噸	0	6,068	21.5	29.1
生鮮與冷凍豬肉	萬公噸	3	44,248	-20.8	-27.6
冷凍雞肉	公噸	8,223	10,195	-26.0	-21.9
活魚	公噸	10,778	37,135	-29.8	-31.4
冷凍魚及魚片	公噸	177,845	391,349	15.4	13.6
冷凍去殼小蝦	公噸	3,621	19,377	-36.4	-27.5
鮮蛋	百萬個	141	6,974	45.4	55.3
稻米	萬公噸	24	79,522	41.8	33.2
玉米	萬公噸	142	181,187	132.6	123.1
新鮮蔬菜	萬公噸	50	238,578	12.8	45.0

乾食用菌類	公噸	4,544	36,193	-28.1	-10.1
柑與橙	公噸	167,784	54,846	0.6	12.3
新鮮蘋果	公噸	120,754	51,388	-14.7	6.3
大豆	萬公噸	4	17,475	-30.9	-43.5
花生	萬公噸	5	36,739	-44.8	-44.8
糖	公噸	48,546	15,689	220.8	228.7
茶	公噸	36,506	64,957	-9.4	5.3
豬肉罐頭	公噸	7,557	12,003	8.8	15.3
洋菇罐頭	公噸	55,130	58,513	4.2	24.2
啤酒	萬公升	1,950	9,256	-5.7	-11.5
羽毛填充物	萬公噸	4,687	50,853	3.2	1.4
原木	萬立方公尺	0	383	-17.4	-21.5
木材製品	立方公尺	88,916	40,839	20.7	18.2
生絲	公噸	1,268	37,309	-31.7	0.4
羊毛	公噸	513	38,614	-30.0	-18.6

註：*是與前一年同期比較的變化率。

資料來源：同表四

表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重

單位：千美元·%

項 目	進 口 值		台 灣	香 港	日 本	新 加 坡	美 國	俄 羅 斯	其 他
	2005年1-2月	2006年1-2月							
活動物		17,186		5.46	0.00		2.88		91.66
	22,038		-			-		-	
肉類及內臟		90,870		0.06			46.07		53.87
	48,271		-		-	-		-	
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物		331,365	1.47		9.93	0.34	6.63	30.02	51.60
	318,757			-					
乳製品、禽蛋及天然蜜糖		88,276		0.99	0.26	0.01	8.72	0.02	90.00
	73,906		-						
活植物、球莖及根莖等其他植物		4,401	17.93		3.14	0.16	1.84		76.94
	6,902			-				-	
蔬菜及根莖菜類		116,138	0.05		0.06	0.00	2.46	0.19	97.24
	70,845			-					
水果及乾果		105,416	0.73		0.10	0.00	23.00	0.73	75.44
	100,701			-					
咖啡、茶及香料		6,689	3.14	0.81	4.75	1.60	19.08		70.62
	5,353							-	
穀類		156,533	0.01				4.48		95.52
	378,394			-	-	-		-	
油料籽實及藥用植物	969,137	912,714	0.02	0.07	0.16	0.01	60.04	0.00	39.70
編結植物及其製品		12,134	6.34	0.00	0.64	1.19	0.26		91.58
	11,631							-	
動植物油脂及其可食製品		480,250	0.33	0.02	0.21	0.04	0.45		98.97
	468,093							-	
肉類及魚類製品		3,849	0.55	0.03	12.50		12.89	2.91	71.14
	4,591					-			
糖及其製品		36,118	0.44	1.16	1.79	0.00	4.75		91.86
	12,886							-	

穀類及奶類製品		56,237	0.60	1.11	1.29	18.61	4.38	-	74.00
	29,997								
蔬菜及果類製品		34,775	0.12	0.05	0.92	0.07	21.45	-	77.40
	25,204								
飲料、油及醋	55,486	82,768	0.36	0.17	1.42	0.15	2.67	0.14	95.10
菸草及其製品		158,734		0.10	0.01		0.16		99.73
	81,955		-			-		-	
肥料		507,108	0.17	0.00	0.09		19.50	3.75	76.49
	500,716					-			
獸皮及皮革	568,900	685,134	9.62	1.23	1.20	1.44	19.38	0.13	67.01
木及木製品	769,634	851,713	0.54	0.04	0.57	0.06	7.95	37.91	52.93
絲		15,833	1.33	11.06	18.83		1.15		67.62
	16,878					-		-	
羊毛、動物毛及其毛紗	213,926	226,987	1.04	0.77	12.31	0.00	0.47	0.07	85.35
棉	698,495	1,388,416	3.01	4.23	7.82	0.01	20.00	0.00	64.92

註：1. 表中百分比是指 2006 年 1-2 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重

單位：千美元·%

項 目	出 口 值		台 灣	香 港	日 本	新 加 坡	美 國	俄 羅 斯	其 它
	2005年1-2月	2006年1-2月							
活動物		49,871		82.37	2.79	0.01	3.53	-	11.30
	45,508		-						
肉類及內臟		85,964		57.25	0.94	1.76	1.82	1.76	36.48
	101,136		-						
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	605,981	632,205	1.62	3.51	24.57	0.29	19.46	0.74	49.81
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	31,924	42,754	15.45	32.49	16.87	1.74	12.74	0.02	20.70
活植物、球莖及根莖等其他植物	12,317	15,130	0.35	10.41	19.63	3.49	16.09	0.63	49.40
蔬菜及根莖菜類	434,658	534,217	0.78	4.08	32.57	0.84	8.40	2.66	50.67
水果及乾果	174,082	200,879	1.66	3.45	8.73	3.23	5.16	8.59	69.18
咖啡、茶及香料	138,994	126,861	0.32	4.46	20.66	1.08	8.56	2.29	62.63
穀類	147,293	272,386	0.53	0.65	14.12	0.01	0.07	5.74	78.88
油料籽實及藥用植物	239,936	194,805	4.30	7.71	21.87	1.12	6.00	2.66	56.33
編結植物及其製品	8,734	8,599	4.58	7.51	35.53	1.44	5.88	0.00	45.05
動植物油脂及其可食製品	26,267	48,294	1.78	14.46	12.00	2.63	4.67	0.23	64.23
肉類及魚類製品	525,430	604,587	0.45	6.03	60.26	0.64	11.98	1.83	18.81
糖及其製品	42,635	61,584	0.74	11.67	3.10	1.92	8.98	0.74	72.85
穀類及奶類製品	99,808	116,519	0.97	19.54	33.54	1.34	7.48	0.97	36.15
蔬菜及果類製品	444,688	525,272	0.53	2.01	28.80	0.56	15.78	7.43	44.89
飲料、油及醋	50,352	80,901	4.81	50.27	13.33	3.28	3.42	0.36	24.53
菸草及其製品	54,769	57,448	0.01	20.32	1.92	3.46	0.02	0.64	73.64
肥料	141,308	117,067	15.09	0.17	16.33	0.06	28.12	0.04	40.19
獸皮及皮革	171,463	212,372	3.17	59.35	2.02	0.17	2.51	0.09	32.69
木及木製品	793,418	963,752	2.36	4.13	19.25	0.48	29.57	0.70	43.50
絲	173,978	222,023	0.16	6.39	12.34	1.15	4.26	0.12	75.56

羊毛、動物毛及其毛紗	229,630	219,670	0.86	13.42	13.99	0.12	1.84	0.41	69.36
棉	914,732	1,083,789	0.34	32.10	3.93	1.13	2.67	1.14	58.70

註：1. 表中百分比是指 2006 年 1-2 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：同表六
