

目 次

為擴大對讀者之服務，自民國八十九年十一月起，本基金會特新增設網際網站「www.rdf.org.tw」，以方便檢索與查閱大陸農業資訊，歡迎賜教並提供建言。

〈專題報導〉	大陸農產及其加工品出口現況分析	2
	大陸食用菌罐頭的出口	2
	大陸玉米出口狀況分析	4
〈政策與法規〉	大陸防控禽流感應急方案	9
〈市場動態〉	反思中國大陸植物油供需	14
	大陸糧食購銷市場的新格局	15
	構建農業政策性保險體系	17
	四大因素制約農民收入的增長	22
	大陸農藥企業面臨考驗	24
	湖南衡陽的園區農業	26
〈經濟短波〉	大陸蜂產品市場急須突破瓶頸	28
〈行情報導〉	中國大陸蔬菜出口統計（2005年上半年）	29
	中國大陸鮮奶零售價格與乳品進出口統計（2005年上半年）	30
	大陸全國畜產與飼料平均價格（2005年8月）	30
〈統計表次〉	表一 大陸消費者物價指數	31
	表二 大陸都市平均每戶家庭生活支出	32
	表三 大陸部門別的投資金額	33
	表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值	33
	表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值	34
	表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重	35
	表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重	36
〈目次索引〉	大陸農業資訊第四十一期至第五十期目次索引	37

本「大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自大陸及國內外出版之報章雜誌，不代表本基金會之意見或立場。

專題報導

大陸農產及其加工品出口現況分析

大陸食用菌罐頭的出口

(摘自大陸 2005 年 10 月份的國際商報)

食用菌的出口狀況

多年來，食用菌罐頭是出口罐頭中的重要產品。據大陸國家海關總署統計，04 年大陸出口罐頭 178.64 萬公噸，出口額 13.63 億美元；其中出口食用菌罐頭 29.84 萬公噸，出口額 2.98 億美元，分別占 16.70 % 和 21.86 %。由此可見食用菌罐頭在大陸出口罐頭中所占的份量和地位。05 年上半年大陸出口食用菌罐頭 18.76 萬公噸，出口額達 1.63 億

美元。而 04 年大陸食用菌產品出口 58.17 萬公噸，創匯 9.02 億美元；其中食用菌罐頭分別占 51.30 % 和 33.04 %。

目前，大陸出口食用菌罐頭的主要品種有蘑菇、草菇、滑子蘑、香菇、金針菇、平菇、白靈菇、牛肝菌、雞油菌、真姬菇及兩種或兩種以上食用菌混合的「什錦菇」等。當前，影響食用菌罐頭發展的主要因素是，食用菌罐頭安全性比較突

出，國外接二連三對大陸蘑菇罐頭實施反傾銷，以及大陸國內消費市場有待開拓。今以蘑菇罐頭為例，來說明食用菌罐頭面臨的機遇和挑戰。

05 年 1~8 月，大陸共出口蘑菇罐頭 21.10 萬公噸，創匯 1.7 億美元，數量和金額同比均增長了 8%。大陸蘑菇罐頭出口市場以歐盟、美國、日本、俄羅斯和加拿大為主，其中，歐盟中的德國和荷蘭是大陸蘑菇罐頭的主要進口國。

當前，大陸蘑菇罐頭出口形勢十分嚴峻，機遇和挑戰並存。一方面，食品安全性要求日益提高；另一方面，國外技術性貿易壁壘的設

置和關稅配額、反傾銷等貿易保護措施的頻繁使用，以及主要生產國之間的競爭加劇，都對大陸蘑菇罐頭出口行業帶來不小的衝擊。

安全要求及貿易壁壘

農藥殘留和微生物污染是蘑菇罐頭產品的首要安全性問題。近年來，在各級政府主管部門和行業組織的指導和幫助下，大陸各類罐頭生產企業管理和生產水平逐步提高，蘑菇罐頭產品質量從整體上大幅提高，但局面仍不容樂觀。因為發達國家紛紛提高了進口食品檢驗檢疫標準，增加檢測項目，無疑為大陸蘑菇罐頭出口設置了更多的技術性貿易壁壘。

98 年，美國率先對進口大陸蘑菇罐頭實施反傾銷措施。04 年 10 月 17 日，美商務部對進口中國產蘑菇罐頭反傾銷案實施終審裁決，大陸大部分應訴企業均敗訴，仍須支付高額反傾銷稅。05 年 4 月和 5 月，大陸蘑菇罐頭又相繼遭到澳洲和墨西哥的反傾銷調查，涉案金額約 800 萬美元。歐盟作為大陸蘑菇罐頭最大的銷售市場，對從中國進口的蘑菇罐頭仍實行關稅配額限制，每年僅給予大陸 2 萬多公噸的關稅配額，但德國一個國家每年就需要從大陸進口超過 10 萬公噸的蘑菇罐頭。歐盟除在 04 年給予大陸 1,200 公噸蘑菇罐頭配額作為補償外，至今沒有相應增加進口中國蘑菇罐頭

的配額。大陸目前出口歐盟的大部分蘑菇罐頭屬於關稅配額外出口，須支付高額附加關稅。

市場競爭更趨激烈

隨著食用菌栽培技術的推廣和普及，尤其是在發展中國家掀起了一股發展食用菌產業的熱潮，波蘭、印度、巴西、智利等國食用菌產量近年來高速增長，波蘭和印度已成為全球蘑菇罐頭的主要生產國和出口國。波蘭作為歐盟成員，對歐盟市場出口蘑菇罐頭有得天獨厚的優勢，該國食用菌產業的崛起，無疑會擠佔大陸在歐盟的蘑菇罐頭市場份額。

以俄羅斯為代表的獨聯體國家是新興的食用菌消費市場，該市場對蘑菇罐頭的需求量與日俱增。以俄羅斯為例，05 年 1~8 月，大陸對其出口蘑菇罐頭 22,047 公噸，價值 1,600 萬美元，數量和金額同比分別增長 72%和 85%，成為拉動大陸蘑菇罐頭出口的主要外源動力。

培育和發展國內蘑菇罐頭市場，可以有效降低出口行業的市場風險。目前，內銷蘑菇罐頭基本都是清水(鹽水)配料型的產品，改變內銷蘑菇罐頭產品類型過於單一的現狀已成為當務之急。今後應努力開發適合快捷消費的調味類和湯品類蘑菇罐頭，以滿足餐飲和家庭烹飪消費的需要。

大陸玉米出口狀況分析

(摘自大陸 2005 年 10 月份的糧油市場報)

一、大陸玉米出口的特點

1. 出口目的國

05 年 1~7 月大陸玉米對韓國的出口量達到 391.3 萬公噸，占同期

出口總量的 65.1%，對伊朗出口 98.2 萬公噸，占同期出口總量的 16.3%，分列於大陸出口目的國的前兩位；其他出口目的國還包括日本、馬來西亞、朝鮮、越南等，但所占

比重均小於 8%。地緣優勢是大陸玉米對外貿易的最主要特點。除了韓國，早期還包括印尼、菲律賓、斯里蘭卡、泰國等，其中對印尼的出口量自 02 年開始連續兩年在 130 萬公噸以上，不過由於 03 年底印尼爆發大規模禽流感疫情，此後玉米進口量大幅萎縮，自 04 年初至今，大陸玉米對印尼的出口總量僅 2 萬餘公噸。

2. 出口價格

05 年 1~8 月份吉林長春玉米收購價格的最大漲跌幅度達到每公噸人民幣 170 元，相比之下，同期大陸玉米出口 FOB 報價的最大漲跌幅度為每公噸 10 美元，事實上 05 年大陸所簽訂玉米合同的 FOB 價格

集中於每公噸 123 至 128 美元之間。這就意味著，由於產區玉米價格前後累計上漲幅度較大，大陸玉米出口成本因此明顯提高，但由於出口簽約價格已定，最終導致玉米出口利潤明顯縮減，甚至處於無贏利狀態。換言之，大陸玉米出口在國際市場上不具有定價權。

3. 出口競爭

與美國玉米相比，大陸玉米的出口優勢一個是地理優勢，另一個是成本優勢。地理優勢在很大程度上也表現為成本優勢，因而綜合來看，低價位是大陸玉米出口韓國及其它亞洲市場的最主要優勢，中美兩國玉米在韓國市場上的價差通常為每公噸 5 美元以上。

05 年以來美國玉米 C&F(到岸價格) 價格變化較大，除了直接受美國玉米 FOB 價格變化的影響以外，在很大程度上源于 05 年大洋運費的變化。以 3 月 16 日為例，中國玉米 FOB 價格為每公噸 125 美元，中國到韓國船運費用為每公噸 15.2 美元，中國玉米對韓國 C&F 價格為 140.2 美元，相比之下，同日美國玉米對韓國 C&F 價格為 164 美元，兩者價差接近每公噸 24 美元，中國玉米出口韓國具有明顯的價格優勢。

進入 6 月份以後，由於大洋運費和美國國內玉米價格均明顯回落，美國玉米 C&F 價格開始出現快速下跌，由 6 月初的 162 美元大幅下跌至 7 月初的 137 美元，中美玉

米對韓國 C&F 價差因此驟減至每公噸 3 美元的較低水平，至 8 月上、中旬達到每公噸 0.5 美元的 05 年前八個月內最低水平。整個 8 月份兩者價差均處於較低水平，中國玉米出口價格優勢基本消除。

二、影響玉米出口的國內因素分析

1. 04/05 年度供需平衡

截至 05 年 7 月，04/05 年度大陸玉米出口量達到 646 萬公噸，全年度出口量預計達到 750 萬公噸，消費總量接近 1.31 億公噸，較 1.3 億公噸的年度供應量高出 60 萬公噸，基本實現產需平衡。

以 04/05 年度大陸玉米產需基

本平衡的角度來看，第四季大陸玉米出口水平可能受到制約。儘管在此期間東北及關內產區新玉米正在上市，但這並不能同時保證國內需求及出口需求增長。如果第四季新糧上市期間，國家出於穩定國內糧價的考慮而繼續加大玉米出口力度，那較為可行的作法是通過儲備糧供應出口，這就意味著國內玉米庫存將連續第六年下降。當然這一方案的最終選擇還需要參考 05 年國內玉米產量狀況及國內需求狀況。

2. 05 年產量前景

以整個東北產區生長過程來看，黑龍江、吉林兩省玉米單產略有降低，遼寧省玉米單產減幅可達 1 至 2 成，在面積增加幅度有限的情

況下，東北玉米產量與 04 年相比將出現減少。從關內地區玉米生長情況來看，05 年關內地區玉米播種面積同比增加，但在單產水平降低的情況下，產量仍將會減少，其中河北、河南地區玉米減產狀況較為明顯。

預計 05 年大陸玉米收穫面積為 2,590 萬公頃，同比增加 27 萬公頃，增幅為 1%；收穫單產為 5,010 公斤，同比減少 140 公斤，減幅為 2.7%；總產為 12,980 萬公噸，同比減少 220 萬公噸，減幅為 1.7%。

3. 需求因素

目前大陸玉米消費以飼用為主，04/05 年度大陸飼用玉米消費量預計為 9,200 萬公噸，占國內消費量

的 75%。近 15 年來大陸飼用玉米年均增長率為 4.4%，成為大陸玉米的穩定消費需求。04/05 年度大陸工業玉米消費量預計為 1,600 萬公噸，同比增加 300 萬公噸，增幅為 23.1%。

近 15 年來大陸工業玉米消費年均增長率達到 25%，成為大陸玉米消費的新興增長點。在此過程中，大陸車用乙醇汽油試點工作，推動其需求快速增長。預計 05/06 年度大陸飼用玉米消費量為 9,400 萬公噸，工業玉米消費量為 1,800 萬公噸，國內玉米消費總量為 12,720 萬公噸，同比增加 410 萬公噸，增長 3.3%。

需要注意的是，大陸工業玉米消費需求最為強勁的地區是東北三省，而大陸玉米出口供應也主要來

自東北產區，這就意味著工業需求和出口需求在特定的情況下可能產生矛盾，而且事實上這一情形在 3、4 月份東北產區玉米搶購風潮中已經出現過。

4. 價格因素

05 年以來國內玉米價格明顯受到出口因素影響，集中表現為 3 月份東北玉米價格快速上漲。3 月初長春中等玉米入庫收購價格集中於每公噸人民幣 960 元，至 4 月初收購價格漲至 1,060 元；在此期間大連港玉米平艙價格也從 1,150 元漲至 1,200 元；同期東北其他地區玉米價格也有類似快速上漲局面，這一局面乃是 04 年玉米增產及 05 年出口需求增加兩方面因素共同作用的結

果。

從出口企業方面來看，出口利潤始終是其主要考慮因素之一。儘管上半年大陸玉米出口保持著較高水準，但出口企業對此並不以為然，原因是出口利潤微薄。正是基於此，自 5 月份以來，出口企業繼續簽約的積極性相當有限，至今其出口簽約活動基本處於停滯狀態。由於產區玉米價格當前仍處於相當高位，出口成本居高不下，出口利潤仍然無法保證，這必將繼續影響出口企業的積極性，進而影響第四季大陸玉米出口需求。

5. 人民幣升值

從 05 年 7 月 21 日起，人民幣對美元升值 2%，且人民幣匯率不

再盯住單一美元，這相當於大陸玉米出口成本提高。以大連港每公噸 130 美元的 FOB 價計算，人民幣升值前這一價格相當於人民幣 1,075.1 元，升值後相當於 1,054.3 元，間接增加近 21 元的出口成本。

三、影響玉米出口的國際因素分析

1. 05 年全球玉米產量

在 05 年美國玉米預期明顯減產的情形下，美國農業部依然預計 05/06 年度美國玉米出口量達到 4,950 萬公噸，同比增加 320 萬公噸，增長 6.8%。在此情形下，05 年全球玉米減產也可能意味著國際市場競爭加劇。

2. 國際市場價格

8 月底美國玉米墨西哥灣 FOB 報價為每公噸 97 美元，較 8 月初下跌 6 美元以上；8 月底阿根廷玉米 FOB 報價為 96 美元，較 8 月初下跌 4 美元。中國玉米出口因此面臨更加不利的局面，其根源在於當前美國玉米已跌至與中國玉米價格基本持平的水平。

3. 大洋運費

05 年以來國際大洋運費經歷了一個穩定上漲、明顯回落到觸底反彈的過程。春節以後由於中國船運需求逐步顯現，大洋運費穩步趨升，至 3 月下旬達到年內最高水準，此時南美與美灣巴拿馬糧船到中國運費分別為每公噸 68.11 美元

和 66.61 美元；4 月份開始中國加大宏觀調控力度，限制鐵礦石進口需求，直接導致大洋運費快速回落；至 8 月初南美與美灣巴拿馬糧船到中國運費為 36.89 美元和 35.39 美元；此後中國船運需求回暖，並重新帶動大洋運費觸底反彈，但從目前來看其反彈幅度有限，當前價位仍然遠低於 3 月份的高峰水平，這將進一步支撐美國玉米在亞洲地區的競爭力。

中國到韓國船運費用的基本走勢與國際大洋運費大體一致，該航線 Handy 糧船運費在 3 月下旬達到每公噸 15.2 美元的年內最高水準之後，在 4~7 月期間保持明顯回落態勢，至 8 月上旬達到 5.4 美元的年內

最低水平，此後開始回升，至 8 月中、下旬出現快速上漲，至 8 月底重新恢復相對平穩走勢。在此情形下，美國玉米價格的變化乃是影響中美玉米價格競爭優勢的主要因素。

四、9 月上、中旬國內玉米市場分析

河北與山東玉米價格在 9 月上、中旬出現明顯上漲，尤其是河北南部地區一度出現每公噸人民幣 1,340 元的收購進廠報價，但兩地玉米市場普遍處於有價無市狀態。與此同時，廣東玉米價格受供應過程中斷的影響也出現上漲。9 月中旬廣東港口玉米報價漲至 1,600 元、成交價格最高 1,550 元的罕見現象。當

然廣東玉米價格暴漲直接源於颱風災害的影響，且作為銷區，廣東玉米價格與到貨量直接相關，這並不直接反應國內玉米總體供應形勢，但不可否認的是，產區玉米供應不足局面對銷區市場心理存在著一定影響，並對廣東港口玉米價格上漲有推波助瀾的效果。

另外，9 月上、中旬東北地區玉米拍賣活動開始啟動。9 月上旬吉林拍賣 50 萬公噸陳化玉米並全部成交，底價 1,050 元的等內玉米最高成交價達到 1,140 元；9 月中旬黑龍江拍賣 31 萬公噸陳化玉米並成交 30 萬餘公噸，少量玉米因存放於偏遠庫點而流拍，最高成交價達到 1,071 元，明顯高於 880 元的起拍價

格。上述活動的成功舉行，充分反映出當前市場需求依然強勁，而於此相對應的就是當前國內玉米供應偏緊局面。

五、結論

僅就當前市場狀況而言，第四季大陸玉米出口前景並不看好。目前大陸國內玉米供應正處於季節性下降時期，儘管 04 年國內玉米基本實現產需平衡，但 05 年產量從目前來看很可能出現下降，而且由於國內需求尤其是工業需求強勁，國內產區尤其是東北地區玉米供應自 7 月份開始已經出現供應不足的跡象，至今這一局面繼續加重，這無疑是影響後期玉米出口的重要因素。另外由於人民幣升值，大陸玉

米出口成本提高，且後期人民幣繼續面臨升值可能，玉米出口難度很可能因此進一步加大。

從國際市場來看，中國玉米出口當前也處於相當不利的形勢。如前所述，隨著美國、阿根廷玉米價格持續回落，以及中國國內玉米價格持續高漲，中國玉米價格與美、阿兩國玉米價格相比並無優勢，甚至還處於劣勢，這將在客觀上直接制約中國玉米出口需求。此外，當前國內、國際玉米價格狀況使得國內玉米出口業務處於微利甚至虧損狀態，從而也在主觀上制約出口企業的積極性。

當然，除去市場因素以外，政策因素也有可能對第四季大陸玉米

出口前景構成影響。考慮到新玉米即將上市，如果從保護農民種植積極性、提高農民收入的角度出發，國家有可能通過加大玉米出口力度

的方式來穩定國內市場價格。在此情形下，第四季大陸玉米出口需求也存在增長的可能性。

< 政策與法規 >

大陸防控禽流感應急方案

(摘自中華人民共和國農業部 2005 年 11 月)

為做好應對 05 年秋冬季可能的突發高致病性禽流感疫情 (簡稱疫情)，把疫情可能帶來的影響和損失降到最低限度，農業部特制定本實施方案。

1 應急工作原則

1.1 統一領導，分級管理。各級人民政府統一領導和指揮疫情的應急工作；疫情應急處理工作實行屬地管理；地方各級人民政府負責撲滅本行政區域內的疫情，各有關部門按照《國家突發重大動物疫情應急預案》和《全國高致病性禽流感應急預案》規定，在各自職責範圍內做好疫情應急處置工作。根據疫情級別，對突發疫情的應急實行分級管理。

1.2 快速反應，高效運轉。各級獸醫行政主管部門要做好突發疫情的各項應對準備工作，儲備充足的疫苗、消毒劑、防護服及封鎖、消毒和無害化處理等所需的設施設備。根據需要建立應急預備隊，

定期開展技術培訓和應急演練。一旦發生疫情，要做出迅速反應，採取果斷措施，及時控制和撲滅疫情。

1.3 預防為主，群防群控。堅持預防為主的方針，加強疫情監測和預警預報。同時，加強防疫知識的宣傳，提高全社會防範意識，依靠群眾，全民防疫，動員一切資源，做到群防群控。

2 疫情的監測、預警與報告

2.1 監測各級獸醫行政主管部門要加強對突發動物疫情監測工作的管理和監督，保證監測質量。

各地要按照防控高致病性禽流感秋冬季行動計畫的要求，做好疫情的監測工作。要突出加強對邊境地區、發生過疫情地區、養殖密集區的監測；按照候鳥遷徙路經區域和南方水網地區特點，加強對鄱陽湖、洞庭湖等大型湖泊周圍，以及水庫、濕地、自然保護區周圍的監測。要在經常性監測工作基礎上，對上述地區組織開展集中監測。對家禽發生的每一起疫情，必須及時採集樣品進行禽流感的檢測，並保存備份樣品，初步診斷為疑似高致病性禽流感的，要送樣到國家禽流感參考實驗室進行確診。

2.2 預警由農業部依照疫情發生、發展的規律和特點，以及危害程度、可能的發展趨勢，對可能發生疫情，向全國做出相應疫情級別的預警。預警資訊分紅色、橙色、黃色和藍色四種顏色，分別代表特別嚴重、嚴重、較重和一般四個預警級別。預警資訊通過新華社、中國農業資訊網和《獸醫公報》等途徑，向社會發佈。必要時，商請國務院新聞辦組織新聞發佈會，通報有關預警資訊。各省（區、市）獸醫行政主管部門可根據全國的預警資訊，依照本省的疫情情況，發佈本省的預警資訊。

2.3 報告任何單位和個人有權向獸醫行政管理部门報告疫情，有權向上級政府部門舉報不履行或者不按照規定履行疫情應急處理職責的部門、單位及個人。

2.3.1 責任報告單位和責任報告人

2.3.1.1 責任報告單位

（1）縣級以上地方人民政府所屬動物防疫監督機構；

（2）各動物疫病國家參考實驗室和相關科研院校；

（3）獸醫行政管理部门；

（4）有關動物飼養、經營和動物產品生產、經營的單位，各類動物診療機構等相關單位。

2.3.1.2 責任報告人執行公務的各級動物防疫監督機構、出入境動物隔離場的獸醫人員；各類動物診療機構的獸醫；飼養、經營動物和生產、經營動物產品的人員。

2.3.2 報告形式各級動物防疫監督機構應按照《動物防疫法》和相關預案等國家有關規定報告疫情；其他責任報告單位和個人以電話或書面形式報告。

2.3.3 報告時限和程式

發現可疑禽流感疫情時，必須立即向當地縣（市）動物防疫監督機構報告。縣（市）動物防疫監督機構接到報告後，應當立即趕赴現場診斷，懷疑為疑似疫情的，應當在 2 小時內將疫情情況逐級報至省（區、市）動物防疫監督機構，並同時報所在地人民政府獸醫行政管理部门。省（區、市）動物防疫監督機構認定為疑似疫情的，應當在接到報告後 1 小時內，向省（區、市）人民政府獸醫行政管理部门和農業部報告。省（區、市）人民政府獸醫行政管理部门應當在接到報告後的 1 小時內報省級人民政府，並報告農業部。懷疑為疑似疫情的，應立即按要求採集病料樣品送省級動物防疫監督機構實驗室進行實驗室檢測，省級動物防疫監督機構認定為疑似疫情的，應將樣品送國家參考實驗室確診。確診結果應立即報農業部，並抄送省級獸醫行政管理部门。

2.3.4 報告內容按照預案有關規定，及時報告疫情資訊和有關情況。報告內容主要包括疫情發生的時間、地點、發病的家禽種類和品種、家禽來源、臨床症狀、發病數量、死亡數量、是否有人員感染、影響範圍、事件發展趨勢和已採取的措施，以及疫情報告的單位和個人、聯繫方式等。在應急處置過程中，要及時續報有關情況。

2.4 疫情的公佈按照《動物防疫法》的規定，由農業部統一對外公佈疫情。

3 原則上按照疫情嚴重性和緊急程度，從重到輕劃分為特別嚴重（Ⅰ級）、嚴重（Ⅱ級）、較重（Ⅲ級）和一般（Ⅳ級）四級。

3.1 特別嚴重（Ⅰ級）疫情在 21 日內，相鄰省份有 10 個以上縣（市）發生疫情；或在 1 個省（區、市）行政區域內有 20 個以上縣（市）發生或 10 個以上縣（市）連片發生疫情；或在數省內呈多發態勢，並感染到人，繼續呈大面積擴散蔓延。

3.2 嚴重（Ⅱ級）疫情在 21 日內，1 個省（區、市）行政區域內有 2 個以上市（地）發生疫情；或在 1 個省（區、市）行政區域內有 20 個疫點或者 5 個以上、10 個以下縣（市）連片發生疫情。

3.3 較重（Ⅲ級）疫情在 21 日內，在 1 個市（地）行政區域內 2 個以上縣（市）發生疫情，或疫點數達到 3 個以上，或高致病性禽流感毒種發生丟失。

3.4 一般（Ⅳ級）疫情在 1 個縣（市）行政區域內發生。

4 突發高致病性禽流感疫情的應急回應

4.1 應急回應的原則

發生疫情時，事發地的縣級、地市級、省級人民政府及其有關部門按照分級反應的原則做出應急反應。同時，要遵循疫情發生發展的客觀規律，結合實際情況和預防控制工作的需要，及時調整預警和反應級別。要根據疫情的發展趨勢，應及時調整預警和反應級別。

4.2 應急回應

4.2.1 特別嚴重疫情（Ⅰ級）的應急回應

4.2.1.1 農業部確認Ⅰ級疫情後，由農業部向全國發出紅色預警，根據情況及時向國務院提出啟動全國應急預案的建議，並建議國務院啟動應急反應機制，統一領導和指揮疫情的撲滅工作。

4.2.1.2 地方獸醫行政管理部門

（1）組織動物防疫監督機構開展疫情的調查與處理；劃定疫點、疫區、受威脅區。

（2）組織疫情專家委員會對疫情進行評估，向同級人民政府建議，啟動疫情應急反應的級別。

（3）在疫區和受威脅區組織開展緊急免疫。

（4）縣級以上人民政府獸醫行政管理部門負責對本行政區域內應急處理工作的督導和檢查。

（5）開展有關技術標準和規範的培訓工作。

（6）有針對性地開展防疫知識宣教，提高群眾防控意識和自我防護能力。

（7）組織專家對疫情的處理情況進行綜合評估，包括疫情情況、現場調查情況、疫源追蹤情況以及對撲殺家禽、無害化處理、消毒、緊急免疫等措施的效果評價。

4.2.1.3 地方動物防疫監督機構

（1）縣級以上動物防疫監督機構做好疫情的資訊收集、報告與分析工作。

(2) 組織疫病診斷和流行病學調查，向獸醫行政管理部門報告結果，提出並實施有針對性的防控措施。

(3) 按規定採集病料，送省級實驗室或國家參考實驗室診斷。

(4) 承擔疫情應急處理人員的技術培訓。

4.2.2 嚴重疫情(II級)的應急回應

4.2.2.1 省級人民政府獸醫行政管理部門對II級疫情進行確認，向農業部報告疫情。必要時，提請省級人民政府啟動應急預案的建議。同時，迅速組織有關單位開展疫情應急處置工作。

4.2.2.2 農業部加強對省級獸醫行政管理部門應急處理疫情工作的督導，根據需要組織有關專家協助疫情應急處置；並及時向有關省份通報情況，向全國發佈橙色預警。必要時，建議國務院協調有關部門給予必要的技術和物資支持。

4.2.3 較重疫情(III級)的應急回應

4.2.3.1 地(市)級人民政府獸醫行政管理部門對較嚴重的III級疫情進行確認，並按照規定向當地人民政府、省級獸醫行政管理部門和農業部報告調查處理情況。

4.2.3.2 省級人民政府獸醫行政管理部門要加強對疫情發生地疫情應急處理工作的督導，及時組織專家對地方疫情應急處理工作提供技術指導和支援，並向本省有關地區發出通報，及時採取預防控制措施，防止疫情擴散蔓延。

4.2.4 一般疫情(IV級)的應急回應：

縣級人民政府獸醫行政管理部門對IV級疫情進行確認，並按照規定向本級人民政府和上一級獸醫行政管理部門報告。地市級人民政府獸醫行政管理部門應組織專家對疫情應急處理進行技術指導。省級人民政府獸醫行政管理部門應根據需要提供技術支援。

4.2.5 疫情發生地區的應急回應：應根據發生疫情地區的疫情性質、特點、發生區域和發展趨勢，分析本地區受波及的可能性和程度，重點做好以下工作：

(1) 密切保持與疫情發生地的聯繫，及時獲取相關資訊。

(2) 組織做好本區域應急處理所需的人員與物資準備。

(3) 開展對養殖、運輸、屠宰和市場環節的動物疫情監測和防控工作，防止疫情的發生、傳入和擴散。

(4) 開展動物防疫知識宣傳，提高公眾防護能力和意識。

(5) 按規定做好公路、鐵路、航空、水運交通的檢疫監督工作。

4.3 應急處理人員的安全防護要確保參與疫情應急處理人員的安全。對應急處理人員提供符合要求的安全防護裝備，採取必要的防護措施，如穿戴防護服，實施醫學觀察等。要求嚴格按照程式和規範開展疫情處置應急工作，有效控制和撲滅疫情，確保人員安全。

4.4 疫情應急反應的終止需符合以下條件：

4.4.1 疫區內所有的家禽及其產品按

規定處理後，經過 21 天以上，無新的病例出現，並經監測未出現新的病原，且受威脅區病原檢測為陰性。

4.4.2 應急狀態終止的決定以及決定的宣佈、公佈由農業部或地方人民政府依據法定程式辦理。I 級疫情由農業部對疫情控制情況進行評估，提出終止應急措施的建議，報國務院或全國疫情應急指揮部批准宣佈。嚴重突發疫情由省級人民政府獸醫行政管理部門對疫情控制情況進行評估，提出終止應急措施的建議，報省級人民政府或省級疫情應急指揮部批准宣佈，並向農業部報告。較重突發疫情由地、市級人民政府獸醫行政管理部門對疫情控制情況進行評估，提出終止應急措施的建議，報地、市級人民政府或地、市級疫情應急指揮部批准後宣佈，並向省級人民政府獸醫行政管理部門報告。

一般疫情，由縣級人民政府獸醫行政管理部門對疫情控制情況進行評估，提出終止應急措施的建議，報請縣級人民政府或縣級疫情應急指揮部批准後宣佈，並向上一級和省級人民政府獸醫行政管理部門報告。

上級人民政府獸醫行政管理部門可根據下級人民政府獸醫行政管理部門的請求，及時組織專家對疫情應急措施終止的評估提供技術指導和支援。

5 突發疫情應急處置的保障

5.1 疫情發生後，縣級以上地方人民政府各有關部門應積極協調，按照《國家突發重大動物疫情應急預案》的要求，做好疫情處理的應急保障工作。

5.2 各地要根據需要建立疫情應急處置專業隊伍和骨幹力量，要加強應急處置隊伍的業務培訓和應急演練，建立聯動協調機制，提高裝備水平；動員社會團體、企事業單位以及志願者等各種社會力量參與應急救援工作，加強以鄉鎮和社區為單位的公眾應急能力建設，實現群防群治。

應急預備隊伍應在當地人民政府的統一協調下，由獸醫、衛生、公安、工商、武警、軍隊等部門的人員組成，且相對固定。具體負責撲殺、消毒、無害化處理等疫情處置應急工作。

5.3 各地要針對本地區特點開展突發重大疫情應急預案的宣傳和教育培訓工作。組織宣傳、教育、文化、廣電、新聞出版等有關部門，利用圖書、報刊、音像製品和電子出版物、廣播、影視、互聯網等多種形式，對社會公眾廣泛宣傳的應急法律法規、突發疫情應急處置、自救和減災知識的，增強公眾的防範意識，指導群眾以科學的行為和方式對待突發高致病性禽流感疫情。

< 市場動態 >

反思中國大陸植物油供需

(摘自大陸 2005 年 8 月份的糧油市場報)

一、國內整體植物油的供應以及需求

大陸植物油的供應主要由兩部分組成，一是國內的產量，二是油脂的直接進口和油籽的進口。90 年代中期以後，隨著國內大豆壓榨能力的快速增長，大陸大豆的進口數量也直線上升，99/00 年度大陸大豆的進口首次超過 1,000 萬公噸，較 98/99 年度的進口量 385.8 萬公噸大幅增長，但在隨後的幾年裡，大陸大豆的進口基本上穩定在 1,000 萬

至 1,300 萬公噸之間。在此期間，其餘油脂油料的進口也大多穩定，豆油和菜油的進口受配額管制的影響，大多處於相對低的水平，加之國內油籽產量變化不大，因此國內整體植物油的新增供應基本維持在 1,350 萬至 1,400 萬公噸之間。

02 年大陸加入 WTO，大陸油脂配額量也相應增長，因而 02/03 年度國內油脂油料的進口迅猛增長。國內大豆進口量達到創紀錄的 2,143 萬公噸，較上一年度增長 1.06

倍；豆油進口 171.6 萬公噸，而上一年度進口量為 36.9 萬公噸；菜籽進口因國際價格較高而急遽減少，只有 5 萬公噸；菜油進口 11.5 萬公噸，較上一年度增加 1.4 倍；棕櫚油進口總量達到 310.7 萬公噸，較上一年度增長 53.8%。加上國產油籽，當年國內植物油新增供應總量達到 1,783.4 萬公噸，較上一年度增長 31.2%，增長數量為 425 萬公噸。由上面的進口數據可以看出，進口增長的品種主要是大豆、豆油和棕櫚油，而這幾個品種也是近幾年國內主要的油脂油料進口品種。

儘管 02/03 年度國內植物油新增供應大幅增加，但當年國內油脂市場價格強勁上漲，在供應增長的

同時價格大幅上漲，市場不得不以消費大幅增長來解釋這個現象，根據當年的供應和需求，我們得出了國內人均年油脂消費達到 13.5 公斤的結論，這個消費數字至少可以給當時國內供應增長而價格卻大幅上漲的一個合理解釋。

二、國內豆油和菜油消費的變化

在大陸大量進口大豆和豆油之前，菜油是大陸消費量位居第一的植物油，油菜籽也是大陸主要的油料作物之一。長期以來，菜油主要的消費區域是長江流域一帶，而這一地區也是大陸主要的油菜籽種植區。隨著大陸沿海地區大豆壓榨廠的快速崛起，豆油在大陸的市場份

額也逐漸提高，豆油對傳統菜油市場的滲透也逐步加強，菜油傳統的消費地位在弱化。國內豆油的市場份額在 02/03 年度發生決定性變化，豆油一躍成為國內第一大油脂消費品項，同時也成為影響國內油脂行情的首要品項。

三、市場最終要反映供需

05 年以來，國內油脂市場需求始終難以有效啟動，即使外盤的大幅反彈也不能有效拉動國內價格，這同樣也是對當前年度國內供應和需求的體現。截止到 5 月份，04/05 年度大陸進口大豆 1,562.3 萬公噸，豆油 113.7 萬公噸，菜籽 31.6 萬公噸，棕櫚油 256 萬公噸，菜油 18.7

萬公噸。如果後續月份的進口能延續這種勢頭，則 04/05 年度國內大豆進口可能達到 2,450 萬公噸左右，豆油進口也可能達到 200 萬公噸左右，棕櫚油進口可能達到 390 萬公噸左右。加上菜籽和菜油的進口，國內 04/05 年度新增油脂供應量將達到 2,080 萬公噸左右，較 03/04 年度增長近 200 萬公噸。

至此，就不難理解為什麼 05 年國內油脂市場較為疲弱，關鍵在於國內供應持續增長，而需求在國內宏觀調控等政策影響下沒有跟上供應增長的步伐。從目前國內市場所承受的壓力來看，後期油脂油料的進口有可能會出現減少的情況，以平衡國內的供需。

大陸糧食購銷市場的新格局

(摘自大陸 2005 年 9 月份的糧油市場報)

國有糧食購銷企業在糧食貿易中的市場份額逐年減少。04 年與 99 年相比，國有糧食購銷企業的收購量從 12,807.7 萬公噸，減少到 9,676.6 萬公噸，收購量下降了 24.4%，其他糧食經營主體迅速發展。僅從 05 年農發行貸款資格認定結果看，取得農發行貸款資格的開戶購銷企業 9,690 個，其中，國有購銷企業 9,260 個，佔 95%，比 04 年同期減少 2,696 個，減幅 22.5%；產業化龍頭和加工企業 1,565 個，其中，國有及國有控股 134 個，僅佔 8.6%，其他所有制性質企業 1,431 個，處於絕對多數。

地區間糧食流通更加活躍，全國糧食物流日漸形成。近年來，隨著大陸糧食購銷市場化推進和農業種植結構調整，大陸糧食增長中心向主產區和北方轉移。90 至 04 年，主產區糧食產量佔全國的比重從 72.8% 上升到 75.1%，提高 2.3 個百分點。在糧食主產區，表現出明顯的北糧趨增，南糧萎縮的特點。河北、內蒙古、遼寧、吉林、黑龍江、山東、河南等省糧食產量佔全國產量的比重由 90 年的 35% 提高到 04 年的 40.4%；而江蘇、湖北、湖南、四川、安徽、江西等省的糧食產量佔全國產量的比重由 38% 下降到

32.2%。由於糧食生產區域向北方集中，糧食加工業南方地區比較發達，再加上各地個體糧商、糧食經紀人隊伍的不斷擴大，其他地區糧食加工業也逐步發展，導致在原有北糧南運基礎上，地區間糧食流通更加活躍。據國家糧食局統計，03 年省外購進的糧食數量為 9,985 萬公噸，銷往省外的糧食數量為 9,970 萬公噸，省際之間糧食流通數量共 19,955 萬公噸，相當於當年產量的 46%。其中，黑龍江、安徽、河南糧食省外淨銷售數量較多，分別為 1,420、1,190 和 745 萬公噸；浙江、福建、廣東省外淨購進數量較多，分別為 890、655 和 1,015 萬公噸。同時，各地糧食批發市場、集貿市

場等不斷發展，03 年全國有各類糧食批發市場 1 千多家，城鄉集貿市場 8 萬多個，糧食電子商務等現代交易方式逐漸健全，全國糧食物流日漸形成。

由供求關係決定的市場價格機制正在形成。從買方看，糧食市場開放後，打破了國有糧食購銷企業買方壟斷的局面，其他主體紛紛入市，形成多元競爭格局；從賣方看，由於取消農業稅等政策因素，農民售糧方式由集中售糧向常年售糧方式轉變，農民對糧食價格的變動更加敏感，增強了市場機制在糧食資源配置中的基礎性作用。

從長遠看，未來大陸的糧食供求形勢仍不容樂觀。保持大陸糧食

總供給和總需求的平衡，關鍵要完善在政府調控下的全國統一、開放、競爭、有序的糧食市場。為此，建議：

建立公平、合理和公開透明的價格形成機制。首先，在正常情況下，糧食收購價格由市場形成，並按照價值規律實現市場價格的均衡。政府對價格的調控主要體現在對市場價格過度偏離的干預上。其次，政府要擔當實現糧食產品標準化職責。為市場公平、合理形成價格創造條件，降低交易費用。

充實和完善最低收購價政策。最低收購價政策是市場經濟條件下，政府引導市場糧價走向、調控糧食價格、確保種糧農民增產增收

的重要手段。要在總結 04、05 年落實稻穀最低收購價政策經驗的基礎上，改革現行最低收購價的管理辦法，建立大陸長效的價格保護機制。當糧價低於預期價位時，國家直接對生產者或農民，按照某種方式和標準進行經濟補償，經營者按市場價格自主經營，國家不干預市場價格，不以行政方式直接制定價格的下限或上限，不因實行價格保護而扭曲市場價格形成機制。

完善糧食儲備及庫存運作機制。一是合理確定糧食儲備規模，既要考慮國家及地方政府的財政承受能力，也要區分銷區和產區的實際情況以及當年市場情況，確定一個有效的儲備規模。二是選擇恰當

入市時機，避免逆向操作，即當市場價格低時進行收購，價格高時拋售，控制和影響價格波動，拉動市場糧食價格重新回到價格安全帶。

三是完善儲備糧轉換的市場運作方式，以全國或區域性批發市場作為平台，採用兩頭訂單，連接上、下游產業，形成完整物流鏈，提高儲備轉換和調控效率。

四是糧食銷區要保持合理規模的商品糧庫存，保證市場供應，避免出現因區域性的

暫時短缺引發全國糧食市場波動。

進一步加強對糧食生產和流通的政策性金融支持。農業發展銀行在支持農業發展，特別是促進糧食結構的調整、糧食供需的平衡，實施宏觀調控中，應起到其他商業銀行難以替代的作用。

構建農業政策性保險體系

(摘自大陸 2005 年 9 月份的經濟參考報)

一、大陸農業保險商業性運行的困境

1、大陸農業保險業的發展

大陸農業保險業發展經歷了 20 多年的曲折歷程，大體分為兩個階段。

第一階段：恢復與波動發展階段（82年-03年）。82年開始由民政部門、農業部門、保險公司等陸續開辦農業保險業務，業務發展呈現快速上升趨勢，92年農業保險費收入達到人民幣8.62億元。同時，賠付率也大幅上升，91年農業保險的賠付率達到119%。隨著政府支持性措施減弱，特別是中國人民保險公司開始向商業性保險公司轉變後，農業保險業務逐步萎縮。00年農業保險保費收入下降到3.87億元，02年又減到3.0億元，全國農民人均繳納保費不足1元。據統計，82年-02年期間，農業保險的平均賠付率高達88%，遠高於農業保險經營盈虧

平衡點79%的賠付率，導致農業保險業務長期虧損，各家保險公司相繼取消了農業保險的經營。只有中國人民保險公司上海分公司、新疆建設兵團財產保險公司仍在經營，但險種、規模很小。這一階段大陸農業保險業經歷了恢復後快速發展到萎縮低迷的發展時期。

第二階段：破冰與升溫發展階段（04年至今）。由於近年來三農問題的不斷升溫，加之入世過渡期終結的臨近，農業保險對三農的保護傘作用日益突出，農業政策性保險受到了政府和社會的關注。04年中國保監會在上海、黑龍江、吉林等9個省區市啟動了農業保險試點工

作。目前，國內已設立了 4 家農業保險公司。05 年，按照中央 1 號文件精神要求，政府有關部門正在加大農業政策性保險試點工作的力度，擴大試點範圍，通過試點探索農業保險發展的不同模式，並制定政策鼓勵商業性保險公司參與農業保險事業。

2、大陸農業保險商業性營運的困境分析

農業和保險業是大陸兩個典型的弱勢產業，風險大、成本高、盈利低的特點，使農業保險成為「弱弱結合」產業。10 多年農業保險商業性營運的實踐表明，大陸農業保

險商業性營運已進入了供給不足，需求乏力的困境。分析原因主要有以下幾方面：

第一，農業保險的外部性與商業營運的趨利性之間的矛盾。農業保險的商業化運作，趨利性的目標追求，偏低的邊際收益，會導致農業保險經營者，以經濟利益的回報程度來選擇保險險種，從而降低農業險種的投入和經營強度，因為農業保險經營者不會主動為政府或社會承擔外部性造成的經濟損失。因而將導致農業保險業發展，特別是外部性突出的農業險種發展的萎縮，乃至消失，農業保險供給不足。

第二，農業保險的低補償性與農業產業的高風險性之間的矛盾。由於產業的弱質性和農業生產經營設施條件的缺乏，自然災害對農業造成的損失非常大，使得農業保險的賠付率居高不下。但作為農業產業發展保護傘的農業保險業，由於受自身收益和險種管理等因素的影響，對農業災害的補償水平遠低於實際損失的價值。據測算，98-00 年需要補償的農業損失平均每年為 1681.59 億元，通過農業保險平均年補償為 4.5 億元，僅占 0.27%。

第三，農業保險的高成本與農戶家庭的低收入之間的矛盾。農業保險以大數定律為基礎，投保多則

保費低、保障足。農業產業的高風險、空間的分散性、時間的季節性、定損的複雜性，造成了農業保險的高成本性，農業保險需要比一般城鎮保險付出較多的人力、物力和財力，這就決定了農業保險的營運必須要有高費率作保障，一些地區農作物保險的費率高達 10%。然而，與城鎮居民相比，農民收入水平相對低下，對農業保險的支付能力有限，從而導致農業保險的有效需求嚴重缺乏。

第四，農業保險的道德風險與法律制度缺失之間的矛盾。據統計，道德風險給保險公司造成的損失占農作物保險賠償的 20%。而地

域和個性的差異導致的逆選擇性，更使得農業保險經營者賠付率居高不下。問題的原因除了保險市場的資訊不對稱等原因外，有關法律制度的缺失是重要矛盾之一。《保險法》對農業保險不適用；《農業法》對農業保險也沒有具體的法律規定。

二、構建農業政策性保險體系：
立足現有金融資源，發揮整體效能

面對大陸農業保險發展的困境，當務之急是加快建立農業政策性保險體系，促進大陸農業保險體系的完善或重構。

1、構建的基本思路

國家有關部門正在通過推進七種模式的試點，來構建大陸農業保險制度的基本框架，即政策性公司經營；相互制公司經營；商業性公司代辦；商業性保險公司經營；外資公司經營；互助合作經營以及再保險運作。儘管模式很多但從系統構建的角度看，仍是點的安排，環節的表達，沒有實現從政府（包括中央、地方）支持政策的構建，到政策性、商業性保險業務多元化經營主體的形成，以及政府、企業、農戶之間效益平衡和持續循環的系統部署。

2、三種模式選擇

根據國際經驗，綜合業內的觀點，構建農業政策性保險體系主要有三種模式：

一是政府成立專門的農業保險機構，負責各地農業保險業務的直接經營；二是成立合作性保險組織經營原保險，政府成立專門農業政策性保險機構經營再保險（委託商業性保險公司經營或委託中國再保險公司經營）；三是由商業性保險公司經營原保險，政府成立專門農業政策性保險機構經營再保險。對構建模式的選擇，必須遵循科學、高效、可行、易管的原則，立足大陸

農業政策性金融機構的現狀，在農村金融體系改革的框架下去構建。

第一種模式：經營成本高、財政負擔重。新成立專門的農業政策性保險機構專門經營農業保險業務，不僅要設立新的機構和遍佈全國的網路體系，還要聘用大量的人員，加之專門機構組織體系發展的慣性，勢必導致機構的迅速膨脹。其結果必然造成經營成本較高，財政負擔過重。同時，面臨政府精簡機構的大形勢，也不合適宜，缺乏可行性。但通過專門機構經營農業政策性保險業務的思路是可取的。

第二種模式：自願互助難、組

織基礎差。從大陸農業（農民）合作組織發展的歷史和現實來看，不僅組織基礎薄弱，而且通過成立合作性組織經營保險的政策背景也非常不成熟，與國情不符，更難以擔當如此大任。建立農業政策性保險機構經營再保險的思路應該借鑒，委託商業性保險公司或中國再保險公司經營再保險應有相應的激勵政策和財政資金投入，但必須明確由農業政策性保險機構經營再保險的主渠道作用。

第三種模式：規律要求、符合國情。立足現有商業保險公司資源，發揮商業性保險公司經營農業保險的重要作用，不僅是國外的經

驗，更是市場化運作的客觀需要。

但必須以單獨核算、分賬管理和政府對經營農業政策性保險進行財政補貼、稅收政策為前提。立足現有農業政策性金融資源，設立專門的農業政策性保險部門負責經營再保險，不僅可以充分利用現有農業政策性金融資源，確保政府意圖目標的真實實現，減少政府財政支出，避免新機構的設立和膨脹，還能夠實現農業政策性保險和農業政策性貸款的有機結合，更能夠有利於實現有效監管，並且現實可行，易於操作。

3、具體操作建議

大陸農業政策性保險體系的構建，在具體操作上可考慮：由中國農業發展銀行履行農業政策性保險經營的職能，實現政策性銀行混業經營，主要負責再保險經營業務。農業政策性保險業務的經營主體是社會上現有商業性保險公司、不同性質的經濟組織。以商業化、社會化保險公司、經濟組織經營為主，以農業政策性保險公司直接經營為輔，實現政策性業務，市場化運作，多元化經營。政府制定相應的財政、稅收政策，對經營農業政策性保險業務的商業性保險公司進行支持。保監會對農業政策性保險業務進行監管。

4、外部環境的營造

大陸農業政策性保險體系的模式，必須營造良好的外部環境。一是完善農業政策性銀行職能。政府要對中國農業發展銀行履行支持三農的職能進行進一步明確，銜接農業政策性貸款與農業政策性保險業務。在農村信用社改革日漸步入正途後，農業政策性金融改革必然要擺上議事日程。二是要制定農業保險的專門法律法規，對農業保險的性質、經營方式、保障條件、各級政府的職責、財政補償機制、再保險機制、農民參與形式、監管等內容進行明確的規範。同時，要頒佈相應配套政策，如利率政策、稅收

政策、建立巨災風險基金，以及鼓勵保險業技術創新政策等。三是可通過中國農業發展銀行與中國人民財產保險公司的業務合作，儘快開

展試點工作。四是加強對農業政策性銀行、商業性保險公司經營農業政策性保險的監管。

四大因素制約農民收入的增長

(摘自大陸 2005 年 10 月份的中國信息報)

05 年上半年，農村居民收入增長加快，家庭人均現金收入比 04 年同期實際增長 12.5%，增幅比 04 年同期和 05 年第一季分別高 3.3 和 0.6 個百分點，比 05 年同期城鎮居民人均可支配收入高 3.0 個百分點，但同時也出現了一些制約農民收入繼續較快穩定增長的新問題：

一、糧食和農資價格增速的巨大反差

長期以來，工農業產品價格剪刀差是農民收入，及與城市差距縮小的重要制約因素。

04 年，農民收入增長較快主要得益於糧食和食品價格上漲的因素。雖然全年農資價格上漲導致農民種糧少增收人民幣 54 元，但由於糧食等主要農產品價格上漲，使農民種糧純收入人均增加 165 元。

05 年以來，農民收入雖然仍快速增長，但一方面糧價增速迅速回落並數月持續下降，使其在收入中的支撐作用大為減弱；另一方面農資價格繼續高位運行，導致農業生產成本加大。近幾個月，糧價持續下降，到 05 年 7 月比 04 年同期下降 0.9%。與糧食價格下降形成巨大

反差的是，農資價格仍迅速上升。

05 年上半年，農業生產資材及其中化肥的價格比 04 年同期分別增長 10.4% 和 15.4%。據測算，05 年上半年農資價格上漲使農民多支出 40 元，相等於 04 年全年農資價格上漲導致農民種糧少增收額的 7 成以上。

此外，05 年 7 月，農村居民消費價格增長 2.2%，增幅比同期城市居民消費價格高 0.6 個百分點。農村居民消費價格增長高於城市，相應地增大了農民的消費支出。05 年上半年，農村居民生活消費現金支出比上年同期增長 20.0%，增幅比上年同期高 7.7 個百分點，比同期城鎮居民消費性支出高 9.1 個百分點。

二、農村勞動力轉移的速度慢、成本高和勞動力收入低

04 年，大陸擴張的部分行業，主要為資本密集型產業，因此並沒有帶來農村勞動力轉移的相應增加。全年農村外出務工勞動力 11,823 萬人，比上年僅增長 3.8%。05 年第一季，農村常住戶中外出務工的勞動力比上年同期下降 1.0%；05 年上半年，比上年同期增長 4.4%，雖然扭轉第一季下降的局面，但僅與 04 年全年持平。農村勞動力轉移速度緩慢，除了其本身土地流轉不暢、農民勞動技能缺乏外，主要是非農業和城市承受力不足的結果。04 年，農家人均工資性現金收入增長 8.8%，增幅比 03 年降

低 0.4 個百分點。05 年上半年，農家工資性現金收入雖然增長加快，但在農家人均現金收入中的比重僅為 32.9%，比 04 年同期和 05 年第一季分別低 0.3 和 6.6 個百分點，支撐農民收入的力度降低。

近年來雖然部分地區和行業出現了用工短缺的現象，一定程度上推動了農民工工資的改善，但由於勞動力供大於求的總體格局和農民勞動技能低等因素仍然制約著農民工資的增加，進而波及農民工資性收入的持續穩定性。據廣東省總工會 04 年的一項調查，農民工外出務工人均年收入為 9,360 元，比同期職工平均貨幣工資低 6,664 元，比同期國有、城鎮集體和其他單位職工

平均貨幣工資分別低 7,369 元、454 元和 899 元，大約只相當於 2000 年職工平均貨幣工資水平，甚至比同期城鎮居民人均可支配收入還低 61.6 元；其中在中西部地區的農民工年收入平均只有 8,550 元，僅為同期職工平均貨幣工資的一半多一點，1/4 以上的農民工工資在 6,000 元以下，僅為同期職工平均貨幣工資的 37.4% 以下。05 年上半年，雖然農民外出務工人均現金收入增長加快，但其人均現金增加額僅為 37 元，分別僅占農民人均工資性現金收入增加額和整個現金收入增加額的 50% 和 15.4%，比 04 年全年比重分別低 15.0 和 1.7 個百分點。

農民工勞動技能培訓費用增

加。技能培訓是加快農村勞動力轉移的重要條件，但 04 年我國外出務工勞動力中，沒有接受過勞動技能培訓的仍占 84.5%，而由於培訓農民工機制不完善，可能直接和間接地增加其培訓費用。

農民工就業交費專案繁多。05 年第一季，農民工辦理各種就業證件的人均費用達 400 至 2,000 元，相當於同期農村居民家庭人均現金收入的 41.4%至 2.1 倍。

三、農村土地轉用價格和費用偏低

長期以來，農民土地收益通過低價格出讓和象徵性補償被徵用而大量流失。一方面，補償標準偏低

的農村土地徵用體制還存在；另一方面，由於土地招商拍賣形式的不完備，部分地方政府仍以協定價甚至無償獲取農村土地。此外，目前出現的以租代征形式，也嚴重影響農村土地轉讓收益。由於農村土地的產權不清，農村出讓和被徵用土地的收益絕大部分歸地方政府、企業和村級組織，而農民獲得的比例極低。

四、政策性因素遞減的效應和宏觀經濟環境變化的影響

受擴張性轉向穩健財政政策，和偏鬆轉向穩健偏緊金融政策的影響。05 年以來「雙穩健」政策的實行，不僅抑制固定資產投資的擴

張，客觀上也會對農業投資增長產生一定影響。05 年上半年，農村固定資產投資比 04 年同期增長 16.3%，增幅比 04 年同期低 1.0 個百分點，比同期城鎮固定資產投資完成額低 10.8 個百分點；其中非農戶投資比 04 年同期增長 16.2%，增幅比 04 年同期回落 6.5 個百分點。05 年 1 至 7 月，第一產業固定資產投資完成額比 04 年同期增長 17.7%，

增幅比上半年回落 3.1 個百分點，比 05 年同期全國固定資產投資完成額低 9.5 個百分點。

另外，客觀上要求減少糧食進口和增加糧食出口，能抑制糧價下跌穩定農民收入，但是近期人民幣匯率的小幅上升及形成機制改革，或將增加糧食的進口，進一步加劇國內糧價下跌的壓力，提昇農民收入增長的難度。

大陸農藥企業面臨考驗

(摘自大陸 2005 年 9 月份的國際商報)

出口增勢不減

據中國醫藥保健品進出口商會表

示，05 年大陸農藥出口量價齊升。1 至 7 月，大陸農藥出口額為 8.81 億美元，同比增長 28.73%。從國際供需趨勢來看，

年內大陸農藥出口仍具有很大的增長空間。

業界專家分析，05 年大陸農藥出口增長最主要的原因是受國際市場需求旺盛的拉動。由於近年來國際糧價持續維持高價位，從而刺激了一些國家種糧的積極性，特別是大陸周邊的農業國家對農藥的需求量在不斷增大，為大陸農藥出口提供了機會。其次是大陸農藥產能快速增長，國內市場供大於求。目前大陸已是世界第二大農藥生產國，有農藥生產企業 2,600 多家，能夠生產 600 多種農藥原藥，產量遠大於國內市場需求，因此急須到國際市場上尋找出路。加之大陸在生產佔農藥出口額 95% 以上的除草劑和殺蟲劑方面，具有生產成本低、技術獨特等優勢，價格競爭力強，產品

很受國際市場歡迎。隨著國際農藥產業結構調整，拜耳、先正達、杜邦等跨國公司的農藥生產基地紛紛向中國轉移，帶動了大陸農藥生產技術及質量的迅速提高，增強了大陸農藥在國際市場上的競爭力，這也是大陸農藥出口快速增長的一個重要因素。

國內農藥企業科技研發、市場開拓能力的增強以及出口服務模式的創新，更成為拉動大陸農藥出口迅速增長的直接因素。據中化寧波集團公司負責人介紹，該公司農藥快速拓展國際市場的最大優勢在於，差異化服務帶動農藥產品出口增長，即從獲取資訊開始，針對某一市場或某一種作物的不同需求進行農藥配比，再派技術人員前往指導當地農場和農民使用。這一方式雖然前期投入

較大，但由於公司本身設有研究所，具有較強的研發能力；另外，該公司的出口實力，不僅體現在本身具備一支優秀的團隊，更重要的是與國內多個優勢相關企業建有聯盟關係，以保證出口產品的質量和有效供貨。

面臨嚴峻考驗

目前大陸農藥的總體生產技術水平仍然落後，行業普遍存在著產品研發能力薄弱、市場競爭秩序混亂等問題，這些都嚴重的制約著大陸農藥生產和出口的發展。另外，受原材料價格上漲等因素影響，國產農藥在價格上也已不具備競爭優勢，如在國內市場，從美國進口的「馬歇特」除草劑每公噸價格為人民幣 2.7 萬元，而國產除草劑的價格已高達

2.8 萬元。在國際市場上，大陸農藥產品的佔有率僅為 5% 左右。

尤其值得關注的是，05 年 6 月，「關於在國際貿易中，對某些危險化學品和農藥採用事先知情同意程序的鹿特丹公約」已正式對大陸生效。根據公約，今後大陸在出口被列入公約的危化品和農藥時，必須在徵得進口國同意、履行事先知情同意程序（PIC 程序）後，再向其出口。然而，被列入公約危化品和農藥中的甲胺磷、久效磷等農藥正是大陸農藥生產的主導品種，大陸出口的農藥也主要是高毒性的有機磷農藥，屬低技術含量、低附加價值的產品，公約的實施即意味著今後大陸農藥出口將面臨著新的更嚴峻的挑戰。

為此，企業界呼籲，國家應加大農藥行業的生產和出口管理力度，加快淘汰列入公約清單的農藥產品，組織企業積極應變，開發替代產品。同時，農藥

生產和出口企業，須加強行業自律，避免企業間的低價競銷，並在國際貿易中應積極應對貿易和技術壁壘，避免反傾銷，維護國際聲譽。

湖南衡陽的園區農業

(摘自大陸 2005 年 8 月份的中國信息報)

湖南省衡陽市珠暉區，近年來主動運用工業化與商業化的方式抓農業，他們將種植業、養殖業與近郊休閒旅遊業相結合形成了「農業園區」。園區是以土地所有權的有償轉讓、合理聚集為基礎，在注重生態環境保護與建設的基礎上，把農業生產過程中須要的資金、技術、知識、管理等生產要素進行優化配置，實現農產品基地園區化、設施

配套化、生產集約化、機制市場化。

政府引進工業化加商業化的現代化理念，鼓勵股份制公司、農業合作協會、農業旅遊基地與農家產品加工業相結合，形成新的農業產業發展鏈，通過農產品及農副產品加工業，連接農業生產與城市消費；也促使銷售方式發生變化，有實力的投資商建立了日漸健全的銷

售網絡，以銷定產。以往由農民獨自送菜至市區蔬菜中轉站，或直接進入農貿市場的銷售方式正在萎縮，代之而起的中間商，向種植園、養殖基地下訂單，通過與連鎖超市等新型賣場的合作，使新產品不僅能夠滿足本地市場，還能銷至國內外。休閒農業以餐飲、娛樂、休閒服務中心為龍頭，開發種植園、養殖基地與農居生活的觀賞、娛樂與教育功能。

公司、農戶與土地及資本的結合

珠暉區鼓勵農民依法、自願、有償轉讓承包土地。在政策與市場的牽引下，土地以多種形式聚合。

其一，產業鏈結。土地的所有

權還是在每家每戶，農戶在政府政策引導與大戶帶動下，種植同一品種的果蔬，形成產業帶。目前，珠暉區已有葡萄園區集中連片 7 千多畝，年產量 1.4 萬公噸，是湖南最大的鮮食葡萄基地。另有無公害精細蔬菜園區 8 千畝，花卉苗木區 6 百多畝。

其二，租賃與土地入股投資。

這些產業區帶中，也有一些種植園主和養殖園主。他們有的是租賃閒置土地，有的是將土地集中給大戶經營，農戶以地入股。這些分散的農戶除了從種植園、養殖園獲得投資收益外，還通過成為園區的工人獲得工資收益。

休閒中心等經營公司一般只買下了主體活動，與建築設施區域的土地使用權，附設的種、養基地則以租賃經營為主，也有的直接與農戶簽訂協議，要求農戶按公司下的訂單種養，產品由公司統一收購。這使得很多以往出外打工的農戶選擇回鄉創業，或者回到本地的娛樂休閒場所、種植園和養殖基地打工，適度的解決了其再就業難題。

政府通過建設服務體系引導與支撐

在政策引導上，珠暉區政府建立了新的土地流轉機制，根據國家相關政策實現土地有償轉讓。

在服務引導上，一是完善水、

電、路、訊等相關基礎設施建設；

二是加強區鄉村三級農技服務體系的建設，以村級服務組織為基礎，形成較為完整的農業科技服務體系，通過發放資料、培訓與諮詢等各種方式，將新的農業技術普及到千家萬戶；三是與省、市農業機構以及農業大學合作，開發新技術、改良品種，推廣無公害生態防治技術；四是完善農產品市場營銷網絡和服務體系，成立了各種相關專業協會、經紀公司，銷售中心、配送中心和專賣連鎖店，將市場、農民、基地結合起來。為了使鮮食葡萄升值保值，珠暉區已引資人民幣 120 萬元興建葡萄冷藏保鮮庫，為葡萄等農產品的儲存、保鮮和加工創造

良好的條件。

因為園區農業尚處於起步階段，珠暉區委、區政府還實行了一些帶動策略，如鼓勵幹部參與農業區規劃產業結構調整，要求全區縣級領導人每人聯繫一個村，帶頭創

辦一個「農業園區示範點」，鼓勵鄉村幹部參與「園區農業」，示範帶動當地農民，推廣種養、加工新技術。衡陽市規劃將幾所大學從中心城區遷移到珠暉區，也令投資者看到了新的機遇。

< 經 濟 短 波 >

大陸蜂產品市場急須突破瓶頸

(摘自大陸 2005 年 9 月份的經濟參考報)

大陸是世界第一養蜂大國，但蜂產品企業的規模較小，與其他保健品差距非常大。有關專家明確提出，由於受到三大問題困擾，大陸蜂產品市場秩序極為混亂，近年來出口也屢屢受阻。

問題一：蜂蜜國家標準無強制力。

大陸已實施的蜂蜜行業標準與國家標準都是推薦性標準，由生產企業自願採用。目前，6 成以上的蜂蜜生產企業都採用自行制定的企業標準，而且多數低於國標與行標，甚至低到連蜂蜜的基本理化指標都沒有，但卻大多在當地的質量

技術監督部門備了案，給企業披上了合法外衣。

天津市博康蜂蜜公司總經理表示，由於蜂蜜國標、行標不具備強制力，行業內自發形成一種無序競爭的大環境，不少正規企業面對廉價假蜂蜜的強烈衝擊，和高額的生產成本壓力，無奈淌進低水平競爭的渾水。

問題二：企業隨意標註蜂蜜食品標籤。按國家蜂蜜標準規定，蜂蜜不允許添加任何添加劑和其他成分，即使是複合蜂蜜，也要由多種天然蜂蜜混合而成。但在一些地區，企業在產品標籤上大做文章，生產的假蜂蜜以精美包裝、低廉價格充斥市場。

天津市工商局最近在市場上抽檢了17個批次的蜂蜜，發現有12個摻染了高果糖澱粉糖漿。

問題三：蜂蜜衍生產品市場混亂。蜂蜜與酸奶、奶片等各種奶製品一樣，衍生出種種「X 蜂蜜」，但目前國家對這類產品缺乏準確定位。市場上不少名為「X 蜜」的類蜂蜜產品，雖打著蜂蜜旗號，添加的卻是成本較低的糖或其他物質，嚴重擾亂了市場秩序。但執法監督部門因缺乏法源依據，無法對其實施有效約束。

大陸「食品標籤通用標準」規定，食品名稱必須反映產品的真實屬性，但不少國內蜂產品企業的標籤標註內容和

產品真實屬性不符。在產品執行標準 添加量，並在產品標籤中標示出配料清
 中，企業應詳細標明添加的替代物質及 單，以杜絕表裡不一和打擦邊球的現象。

< 行 情 報 導 >

中國大陸蔬菜出口統計

(2005 年上半年)

單位：萬公噸，億美元，%

	出口量			出口值		
	數量	與去年 同期比	占出口總 量的比率	金額	與去年 同期比	占出口總 額的比率
鮮冷凍蔬菜	182.08	21.70	56.80	7.31	23.70	35.50
加工保藏蔬菜	121.51	25.10	37.90	9.29	20.80	45.20
乾蔬菜	17.14	2.90	5.30	4.00	20.10	19.40
總計	320.73	21.73	100.00	20.59	21.67	100.00
日本	86.17	20.96	26.87	7.76	14.16	37.69

美國	16.99	1.58	5.30	1.66	7.42	8.06
韓國	27.26	34.12	8.50	1.25	17.00	6.07
馬來西亞	22.48	25.41	7.01	1.07	39.12	5.20
香港	24.66	-9.91	7.69	0.92	10.60	4.47
東盟國家	55.34	19.07	17.25	2.50	25.04	12.14

資料來源：中國海關統計

◆ 大陸農業資訊第 49 期更正啟事

1. 第 9 頁的表 2 中，泰國和廣西每公斤平均成本分別是人民幣 1.55-1.64 元和 3.19-3.84 元；

2. 第 34 頁的「浙江畜產品及飼料價格」單位是人民幣元/公斤

忙中有誤，特此更正與致歉。——編者

中國大陸鮮奶零售價格與乳品進出口統計

(2005 年上半年)

		平均零售價格		數量		金額	
		人民幣元	與去年	千公噸	與去年	萬美元	與去年

		/公斤	同期比%		同期比%		同期比%
鮮奶 價格	第一季	4.36	--				
	第二季	4.40	--				
	上半年	4.24	3.3				
乳品	進口			175.28	-14.62	24,750.8	-8.59
進出口	出口			30.57	12.59	3,257.3	33.70

資料來源：中國國家發改委價格監測網，中國海關統計

注：1.乳品是指（未）濃縮，（未）加糖或其他甜物質的乳品及奶油。

2.中國乳品出口市場主要集中在香港，台灣和緬甸，分別佔出口總金額的 56.17%，21.06%和 12.68%。

大陸全國畜產與飼料平均價格

（2005 年 8 月）

單位：人民幣元/公斤

	平均價格		平均價格
仔豬	12.74	光雞（全）	10.95
活豬	7.80	雞蛋	6.80
豬肉	12.94	玉米	1.31
牛肉	17.46	豆粕	2.86

羊肉	17.12	進口魚粉	6.25
肉雞雞	2.29 元/隻	育肥豬配合飼料	1.88
蛋雞雞	2.37 元/隻	肉雞配合飼料	2.15
活雞	11.05	蛋雞配合飼料	1.95

註：1 元人民幣 = 3.9383 新台幣

資料來源：大陸全國 450 個畜產品及飼料價格資訊點調查統計

(摘自大陸 2005 年 10 月份的中國畜牧獸醫報)

< 統計表次 >

表一 大陸消費者物價指數

(前一年同月=100)

項 目	大 陸 全 國 平 均		都 市		鄉 村	
	2004 年 8 月	2005 年 8 月	2004 年 8 月	2005 年 8 月	2004 年 8 月	2005 年 8 月
總指數	105.3	101.3	104.8	101.2	106.1	101.5
食品	113.9	100.9	113.1	101.3	115.6	100.0
穀類	131.8	99.2	130.8	99.3	133.4	99.1
肉禽及其相關產品	123.5	97.9	124.0	97.5	122.7	98.7
蛋	128.7	101.8	129.0	101.5	128.1	102.4
水產品	115.6	103.5	114.7	104.1	117.4	102.3
新鮮蔬菜	105.8	107.7	104.1	109.4	110.2	103.5
新鮮水果	99.4	107.5	98.9	109.9	100.6	100.9
菸草與酒類	101.6	100.3	101.5	100.3	101.7	100.3
衣著	98.3	98.4	98.3	98.0	98.4	99.2
家庭設備及其用品	98.9	100.2	98.4	100.0	99.8	100.5
醫療及保健	99.0	100.2	98.5	100.0	99.8	100.6
交通及運輸工具	98.8	99.3	98.2	98.7	99.9	100.5
娛樂、教育及文化服務	101.1	103.0	101.0	102.0	101.1	104.7
居住	106.0	105.2	105.1	105.6	107.4	104.7

資料來源：China Monthly Statistic

表二 大陸都市平均每戶家庭生活支出

(2005 年 8 月)

單位：人民幣元 / 月

項 目	穀 物 與 油 脂	肉、蛋及 水 產 品	蛋 糕、牛 奶 及 奶 製 品	家 用 設 備	醫 藥 與 醫 療 服 務	教 育、文 化 與 娛 樂	居 住
全國平均	34.26	75.62	21.29	42.06	65.92	166.24	93.14
北 京	34.91	71.67	34.19	76.33	108.98	301.99	78.69
天 津	30.90	80.04	18.59	32.51	102.50	157.81	99.42
瀋 陽	36.83	56.38	17.22	17.73	72.45	131.92	57.38
大 連	34.01	88.12	26.20	31.69	64.29	131.62	60.70
哈爾濱	32.09	56.44	13.92	29.98	81.50	146.32	57.56
上 海	35.19	109.15	31.14	71.99	51.83	295.90	227.18
南 京	32.44	87.08	25.48	53.64	54.90	172.69	90.30
杭 州	32.81	84.71	23.17	55.25	65.26	197.79	87.58
寧 波	43.44	132.35	21.12	27.90	40.38	242.48	78.92
福 州	39.94	121.93	20.79	31.99	27.52	63.09	151.63
廈 門	42.44	148.49	19.82	56.02	41.77	135.47	105.01

青島	38.24	97.88	25.13	56.40	85.10	108.80	71.08
武漢	33.21	59.45	16.13	41.69	59.96	85.90	83.58
廣州	38.21	131.43	24.76	54.67	51.16	278.06	123.58
深圳	47.13	138.34	34.12	52.81	261.37	410.77	177.44
海口	24.97	103.12	10.61	20.63	36.04	106.16	74.89
重慶	32.36	67.86	17.69	30.49	48.70	105.72	85.90
成都	32.94	66.95	23.25	27.60	48.38	95.50	60.12
昆明	33.19	57.06	15.34	23.16	61.85	87.83	40.23
蘭州	29.60	38.35	13.66	27.59	40.28	124.65	64.71

資料來源：同表一

表三 大陸部門別的投資金額(2005 年 1-8 月)

單位：百萬人民幣，%

項 目	金額	變化率	項 目	金額	變化率
總計	4,115,090	27.4	農業	3,917	-11.5
其中：農林牧漁業	39,643	20.0	林業	995,842	23.9
其中：農林牧漁業	163,547	50.5	牧業	29,310	46.6
其中：農林牧漁業	1,132,239	35.7	漁業	22,123	28.0
其中：農林牧漁業	399,123	35.1	其他	323,972	22.1
其中：農林牧漁業	38,135	-11.3	其他	7,218	59.9
其中：農林牧漁業	464,040	24.9	其他	107,392	11.9
其中：農林牧漁業	73,063	-8.3	其他	28,567	37.6
其中：農林牧漁業	80,214	40.0	其他	37,257	27.3
其中：農林牧漁業	36,333	54.5	其他	133,133	9.4

註：1. 投資係指基本建設及更新改造兩項的加總

2. 變化率係與前一年同期比較的成長(或衰退)率

3. 2004 年 1 美元=8.27 元人民幣(基準價)

資料來源：同表一

表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值

(2005 年 1-8 月)

單位：千美元，%

項 目	數 量 單 位	進口量	進口值	*變化率	
				量	值
一、農畜	千噸	313	690,561	-24.2	-26.5
其中：農畜	千噸	2	6,303	10.9	13.6
其中：農畜	千噸	29	110,678	-40.9	-30.0
其中：農畜	千噸	1,765	5,299,575	41.2	12.8
其中：農畜	千噸	401	1,850,900	-10.7	-26.9
其中：農畜	千噸	89	246,747	-4.7	17.0
其中：農畜	千噸	123	829,964	107.5	105.4
其中：農畜	千噸	1,967	2,154,550	12.6	16.2
其中：農畜	千噸	406	986,027	-2.0	6.2

▲	▲	157,165	791,504	4.2	8.9
▲	▲	149	1,829,010	-14.2	-37.4
▲	▲	316	810,626	0.5	13.8
▲	▲	573	1,202,804	16.6	57.5

註：*是與前一年同期比較的變化率

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值

(2005 年 1-8 月)

單位：千美元，%

項 目	數 量 單 位	出口量	出口值	*變化率	
				量	值
活豬	萬隻	118	151,246	-7.0	-0.6
活禽	萬隻	1,631	24,507	59.8	25.3
生鮮與冷凍牛肉	萬公噸	1	24,879	18.9	39.7
生鮮與冷凍豬肉	萬公噸	18	295,563	2.3	10.5
冷凍雞肉	公噸	61,071	74,626	27.1	18.0
活魚	公噸	71,894	261,904	-0.8	20.7
冷凍魚及魚片	公噸	679,288	1,491,438	17.3	28.8
冷凍去殼小蝦	公噸	24,870	116,283	-17.1	-17.3
鮮蛋	百萬個	616	28,770	-25.3	-4.7

稻米	萬公噸	51	170,647	-33.5	-6.7
玉米	萬公噸	663	844,428	259.4	225.8
新鮮蔬菜	萬公噸	229	825,522	18.0	30.5
乾食用菌類	公噸	25,175	166,284	12.4	35.3
柑與橙	公噸	264,470	72,064	31.0	44.8
新鮮蘋果	公噸	467,934	173,287	24.9	23.9
大豆	萬公噸	29	130,988	20.1	20.4
花生	萬公噸	33	230,692	28.3	17.8
糖	公噸	157,980	48,646	278.8	271.5
茶	公噸	195,403	324,244	10.6	18.1
豬肉罐頭	公噸	33,745	53,382	-6.8	2.1
洋菇罐頭	公噸	236,649	206,637	10.7	-5.0
啤酒	萬公升	9,448	45,229	3.1	0.3
羽毛填充物	萬公噸	24,206	228,315	-7.5	-6.2
原木	萬立方公尺	1	1,716	16.1	4.8
木材製品	立方公尺	403,203	184,881	34.7	33.5
生絲	公噸	7,318	151,331	1.1	13.1

羊毛	公噸	2,271	153,929	-2.6	26.4
----	----	-------	---------	------	------

註：*是與前一年同期比較的變化率。

資料來源：同表四

表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重

單位：千美元，%

項 目	進 口 值		台 灣	香 港	日 本	新 加 坡	美 國	俄 羅 斯	其 他
	2004年1-8月	2005年1-8月							
活動物	128,168	86,734	0.11	0.06	1.48	0.00	11.25	0.05	87.05
肉類及內臟	327,264	371,583	0.00	0.01	0.00	0.00	39.40	0.00	60.60
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	1,398,374	1,866,105	0.44	0.05	3.92	0.35	12.62	40.41	42.21
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	340,946	311,013	0.04	0.01	0.24	0.02	13.37	0.01	86.31
活植物、球莖及根莖等其他植物	32,293	43,227	7.99	0.05	2.03	0.03	3.60	0.05	86.25
蔬菜及根莖菜類	273,532	356,459	0.35	0.00	0.27	0.00	2.96	0.08	96.34
水果及乾果	387,148	427,442	0.41	0.00	0.14	0.00	14.06	2.70	82.70
咖啡、茶及香料	21,278	27,004	3.65	0.97	6.05	1.15	11.62	0.00	76.55
穀類	1,323,696	1,103,807	0.00	0.00	0.00	0.00	6.31	0.00	93.69

油料籽實及藥用植物	4,977,695	5,516,419	0.03	0.00	0.18	0.00	42.56	0.02	57.21
編結植物及其製品	69,607	45,018	8.32	0.00	0.58	0.88	3.79	0.00	86.43
動植物油脂及其可食製品	2,908,866	2,182,722	0.25	0.03	0.18	0.08	0.40	0.00	99.06
肉類及魚類製品	15,516	20,344	0.50	0.00	8.31	0.06	9.30	0.56	81.26
糖及其製品	248,749	291,576	0.28	0.85	1.04	0.02	4.40	0.00	93.41
穀類及奶類製品	121,583	147,132	1.54	5.45	2.53	19.46	7.77	0.00	63.26
蔬菜及果類製品	104,443	104,965	0.36	0.06	0.88	0.09	33.04	0.07	65.50
飲料、油及醋	157,873	247,313	0.80	0.66	1.99	0.01	4.21	0.11	92.22
菸草及其製品	180,539	283,230	0.00	1.35	0.44	0.29	1.99	0.00	95.92
肥料	1,550,278	2,132,970	0.18	0.00	0.09	0.00	17.96	41.95	39.82
獸皮及皮革	3,051,571	3,173,059	11.64	1.89	1.21	0.99	16.73	0.24	67.31
木及木製品	3,461,792	3,802,140	0.61	0.07	0.57	0.06	8.02	31.18	59.50
絲	84,195	86,054	1.79	13.72	19.37	0.00	0.48	0.00	64.64
羊毛、動物毛及其毛紗	1,391,049	1,447,569	1.00	1.92	13.07	0.01	0.43	0.01	83.56
棉	5,329,609	4,336,409	4.00	7.20	10.30	0.01	21.64	0.00	56.85

註：1. 表中百分比是指 2005 年 1-8 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重

單位：千美元，%

項 目	出 口 值		台 灣	香 港	日 本	新 加 坡	美 國	俄 羅 斯	其 他
	2004年1-8月	2005年1-8月							
活動物	203,186	215,375	0.00	84.35	1.90	0.01	4.36	0.00	9.38
肉類及內臟	411,672	501,891	0.00	39.91	0.52	3.05	0.74	12.85	42.93
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	2,319,947	2,703,276	1.26	4.72	29.33	0.32	18.17	0.60	45.58
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	151,743	165,016	5.77	35.37	28.19	1.91	9.37	0.02	19.38
活植物、球莖及根莖等其他植物	37,027	48,256	0.77	9.62	27.37	2.52	12.10	0.70	46.92
蔬菜及根莖菜類	1,519,355	1,885,722	0.99	5.25	34.83	1.00	6.51	3.00	48.42
水果及乾果	455,535	571,472	0.94	5.17	12.02	2.86	6.75	9.29	62.98
咖啡、茶及香料	543,778	637,450	0.59	3.82	21.60	1.46	8.24	2.24	62.05
穀類	580,593	1,060,999	0.29	0.55	12.49	0.00	0.04	3.16	83.46
油料籽實及藥用植物	742,472	918,570	3.34	7.30	23.80	0.91	4.76	3.58	56.31
編結植物及其製品	27,124	32,901	4.49	13.07	36.35	1.16	6.89	0.02	38.03
動植物油脂及其可食製品	95,586	169,304	3.84	16.06	11.56	4.00	6.52	0.21	57.80

肉類及魚類製品	1,999,368	2,700,369	0.22	7.92	61.55	0.82	8.78	2.33	18.38
糖及其製品	147,830	232,983	0.52	11.79	3.68	2.55	16.96	1.22	63.27
穀類及奶類製品	390,774	466,278	0.83	18.53	33.27	1.47	6.94	1.50	37.46
蔬菜及果類製品	1,615,995	2,045,430	0.55	2.20	32.32	0.73	15.85	4.42	43.92
飲料、油及醋	490,354	454,883	3.02	62.23	11.80	0.55	2.82	0.40	19.18
菸草及其製品	336,935	351,037	0.09	16.46	2.31	4.54	1.63	1.89	73.08
肥料	638,907	642,136	6.40	0.20	11.36	0.09	2.15	0.03	79.77
獸皮及皮革	912,687	1,011,239	3.69	61.36	1.19	1.25	3.27	0.06	29.18
木及木製品	3,118,055	4,096,744	3.04	4.77	19.82	0.79	29.22	0.65	41.71
絲	650,205	827,172	0.11	9.72	8.68	2.65	4.03	0.16	74.66
羊毛、動物毛及其毛紗	1,162,656	1,357,423	0.80	32.73	11.26	0.34	1.02	0.31	53.55
棉	4,111,237	4,703,203	0.43	37.59	3.55	0.97	2.85	0.57	54.04

註：1. 表中百分比是指 2005 年 1-8 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：同表六

〈 目 次 索 引 〉 第 四 十 一 期 至 第 五 十 期

篇	名	期 數	頁碼
---	---	-----	----

吉區郵政

1999 年上時糧食生產情況	41	9
1999 年上時糧食生產情況 / 續、	42	2
下時區南方農業發展情況	43	2
糧食生產情況 / 續、	44	2
上時糧食生產情況	45	2
上時南方農業發展	46	2
大陸農村信用社的改革	47	2
大陸糧食問題分析	48	2
中國主要農作物生產	49	2
上時農業生產情況 / 續、	50	2

技術與市場

農業生產與農業技術 / 續、	41	2
技術與農業生產 / 續、	42	11
上時農業生產與農業技術 / 續、	42	14
糧食生產與農業技術 / 續、	43	5
上時農業生產與農業技術 / 續、	44	5
中國主要農作物生產 / 續、	44	10
農業生產與農業技術 / 續、	45	12
上時農業生產與農業技術 / 續、	45	13
農業生產與農業技術 / 續、	46	10
中國農業生產與農業技術 / 續、	47	9
農業生產與農業技術 / 續、	47	15
中國農業生產與農業技術 / 續、	49	10
上時農業生產與農業技術 / 續、	50	9

市場與金融

農業生產與農業技術 / 續、	41	20
技術與農業生產 / 續、	41	22
上時農業生產與農業技術 / 續、	41	24
糧食生產與農業技術 / 續、	41	26
上時農業生產與農業技術 / 續、	41	28
中國農業生產與農業技術 / 續、	42	17
農業生產與農業技術 / 續、	42	19
上時農業生產與農業技術 / 續、	42	21
大陸糧價波動分析	42	23
上時農業生產與農業技術 / 續、	42	25
中國農業生產與農業技術 / 續、	42	27
上時農業生產與農業技術 / 續、	42	29
1999 年上時糧食生產情況 / 續、	43	12

2007年中國上糧食生產情況	48	26
農產品市場監測預警信息的定期發佈	48	29
2007年1月中國糧食生產情況	49	14
糧食生產情況	49	16
糧食生產情況	49	18
糧食生產情況	49	20
糧食生產情況	49	22
糧食生產情況	49	24
糧食生產情況	50	14
糧食生產情況	50	15
糧食生產情況	50	17
糧食生產情況	50	22
糧食生產情況	50	24
糧食生產情況	50	26
附錄		
1. 糧食生產情況	41	31
2. 糧食生產情況	41	32
3. 糧食生產情況	42	31
4. 糧食生產情況	42	32
5. 糧食生產情況	42	34
6. 糧食生產情況	43	31
7. 糧食生產情況	43	33
8. 糧食生產情況	44	31
9. 糧食生產情況	44	32
10. 糧食生產情況	44	34
11. 糧食生產情況	45	31
12. 糧食生產情況	45	32
13. 糧食生產情況	45	33
14. 糧食生產情況	46	33
15. 糧食生產情況	46	34
16. 糧食生產情況	47	32
17. 糧食生產情況	47	33
18. 糧食生產情況	48	31
19. 糧食生產情況	48	32
20. 農村外出務工者達 1.18 億	48	33
農產品市場監測預警信息的定期發佈	48	34
21. 糧食生產情況	48	34
22. 糧食生產情況	49	27
23. 糧食生產情況	49	28
24. 糧食生產情況	49	29

五十年來中國農產品貿易	49	30
五十年來中國農產品貿易之結構性分析	49	31
中國農產品貿易之結構性分析	49	32
農產品貿易之結構性分析	49	32
中國農產品貿易之結構性分析	49	33
中國農產品貿易之結構性分析	50	28
仁桂和瑞		
中國農產品貿易之結構性分析	41	33
中國農產品貿易之結構性分析	41	34
中國農產品貿易之結構性分析	43	34
中國農產品貿易之結構性分析	47	34
中國農產品貿易之結構性分析	47	34
中國農產品貿易之結構性分析	49	34
中國農產品貿易之結構性分析	49	34
中國農產品貿易之結構性分析	50	29
中國農產品貿易之結構性分析	50	30
中國農產品貿易之結構性分析	50	30
大陸主要農產品貿易之結構性分析		
中國農產品貿易之結構性分析	41-44,46-50	
中國農產品貿易之結構性分析	41-44,47-50	
中國農產品貿易之結構性分析	41-44,46-50	
中國農產品貿易之結構性分析	41-44,46-50	
中國農產品貿易之結構性分析	41-44,46-50	
中國農產品貿易之結構性分析	41-44,46-50	
中國農產品貿易之結構性分析	41-44,46-50	
中國農產品貿易之結構性分析	45	
中國農產品貿易之結構性分析	45	
中國農產品貿易之結構性分析	45	
中國農產品貿易之結構性分析	45	
中國農產品貿易之結構性分析	45	
中國農產品貿易之結構性分析	45	
中國農產品貿易之結構性分析	45	
中國農產品貿易之結構性分析	46	
中國農產品貿易之結構性分析	46	