目 次

為擴大對讀者之服務,自民國八十九年十一月起,本基金會特新增設網際網站「www.rdf.org.tw」,以方便檢索與查閱大陸農業資訊,歡迎賜教並提供建言。

〈專題報導〉	中國東盟自由貿易區	2
	中國東盟自貿區下農產品貿易分析	2
	中國東盟自貿區下的大陸糖業發展	7
∢政策與法規→	中國農業發展銀行中央儲備糧貸款辦法	10
◆市場動態→	05 年大陸早秈稻市場價格走勢預測	14
	糧食物流體系亟待建立	16
	遼寧省糧食直補須加以改善	18
	農發行不良貸款問題的形成及解決	20
	農村信用社的信貸支農工作	22
	出口勞力密集型的農產品	24
∢經濟短波→	山東的國家花生中心	27
	今秋的大陸花生市場	28
	濃縮蘋果汁行業快速擴張之後	29
	海南水果不懼台灣水果	30
	酒泉建大陸第二大製種基地	31
	中國蔬菜在越南市場受歡迎	32
	農作物品種權的年申請量	32
	七月各地水果行情	33
∢行情報導→	中國大陸肉類及其加工業的進出口情形(2004年)	34
	浙江畜產品及飼料價格(2005年6月份)	34
∢統計表次→	表一 大陸消費者物價指數	35
	表二 大陸都市平均每戶家庭生活支出	36
	表三 大陸部門別的投資金額	37
	表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值	37
	表 五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值	38
	表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重	39
	表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重	40

本「大陸農業資訊」所刊載之內容,全部係摘自大陸及國內外出版之報章雜誌,不代表本基金會之意見或立場。

專題報導

中國東盟自由貿易區

中國東盟自貿區下農產品貿易分析

(摘自大陸 2005年7月份的國際商報)

回2年11月4日·中國政府與東盟10個國家簽署了《中國-東盟全面經濟合作框架協議》(以下簡稱《框架協議》)·決定從05年7月開始,最終在10年和12年全面落實中國-東盟自由貿易區計畫。為2中國與泰國從03年10月1日起,中國與泰國從03年10月1五葉產品(主要包括食用蔬菜和木薯等值物塊莖,以及蘋果、柑橘、龍眼)的荔枝等食用水果和堅果類產品

零關稅。中國-東盟自由貿易區的建立,會對中國與東盟各國農業和農產品生產產生較大的影響,以下是詳細分析:

一、中國與東盟各國農產品貿易 現狀

(一)中國對東盟農產品進出口貿 易額總體情況

根據 04 年海關統計數據,可以 看出目前中國與東盟之間農產品貿 易的主要特點:

1、04年中國對全球的貿易總量 雖然是順差,但是中國農產品在全 球的貿易中是逆差,而且中國對東 盟的農產品貿易也處於逆差。因 此,農產品從總體來看,在中國國 際貿易中屬於比較劣勢產品。

04 年,中國農產品對全球的進 口額為 254.9 億美元,出口額為 179 億美元,貿易逆差約為 75.9 億美 元;中國農產品對東盟的進口額為 37.6 億美元,出口額為 18.4 億美 元,貿易逆差約為 19.2 億美元;因 此,中國農產品對東盟 10 國的貿易 逆差約佔農產品對全球貿易逆差的 25.3% °

來西亞、泰國是中國農產品在東盟 貿易的主要逆差國,中國農產品在 這三國的逆差幾乎等於中國農產品 對整個東盟的逆差。04年,中國農 產品對馬來西亞、印尼、泰國、越 南、菲律賓、新加坡 6 國的進出口 貿易總額佔中國農產品對東盟進出 口貿易總額的比重分別為:35.3%、 22.4% \ 20.91% \ 7.1% \ 6.67% \ 6.06% ·

(二)中國對東盟農產品貿易結構 總體情況

根據 04 年海關統計數據,按照 出口額從大到小排序,中國對東盟 農產品出口大類分別是:水果蔬菜 2、就東盟 10 國而言,印尼、馬 及其製品、其他農產品、調味品及 其他食品、煙草、穀物、含油子仁 油脂及其產品、動物及其產品、插 花植物、飲料及酒、糖及糖食、咖 啡和茶、乳製品,這些農產品是中 國對東盟具有比較優勢的產品。中 國對東盟農產品進口大類分別是: 含油子仁油脂及其產品、水果蔬 菜、穀物、調味品及其他食品、其 他農產品、糖及糖食、插花植物、 咖啡、茶、馬黛茶和調味香味、飲 料及酒、動物及其產品、煙草、乳 製品,這些農產品是中國對東盟具 有比較劣勢的產品。

二、中國 - 東盟各國農產品關稅結構分析

從總體稅率結構分佈來看,中

國農產品稅目數與稅率基本呈下比 例關係,即稅率越高,中國農產品 分佈的稅日數越多,日絕大部分農 產品稅率在 10%以上: 而印尼、馬 來西亞、菲律賓、新加坡、泰國、 越南的農產品關稅稅率結構均為高 於 20%和低於 5%,稅率處於 5%-20% 間的農產品是少數。根據《框架協 議》中關稅削減模式,除了關稅可 以不降或者少降的敏感產品,關稅 削減的主體應該是 5%-20%的稅 目,所以從中國和東盟各國農產品 關稅稅率結構來看,中國按照《框 架協議》須要削減關稅稅率的農產 品稅目數,應該比東盟國家須要削 減關稅稅率的農產品稅目數多。

三、中國 - 東盟自貿區下農產品

貿易利益分析

(一)早期收穫降稅分析

1、早期收穫。根據雙方達成並 已執行的協議,早期收穫產品範圍

為《稅則》1-8章的農產品,即:活動物及動物產品以及活植物、鱗莖、根、插花及食用蔬菜、食用水果等。按中國 04年《稅則》計,共571 個稅目。

表 1 03 年中國與東盟各國農產品關稅稅率結構分佈

	中國			馬來	菲律	菲律 泰國			
	予	組出	寨	갋낁	京凶	西亞	賓	公 超	越南
農產品平均	16.8	8.3	20.7	9.0	18.7	4.1	13.1	30.6	21.9
稅率(%)	10.0	6.2	20.7	9.0	10.7	4.1	13.1	50.0	21.9
X > 20	36.6%	3.8%	39.9%	4.3%	49.9%	10.7%	19.0%	67.6%	47.6%
15 < X < 20	16.2%	37.5%	20.1%	1.0%	0%	2.5%	0%	0%	0%
10 < X < 15	23.6%	1.8%	0%	3.1%	18.9%	6.6%	12.9%	7.3%	13.9%
5 < X < 10	9.8%	0%	36.7%	0%	0%	0%	22.4%	3.7%	0%

0 < X < 5	6.3%	50%	0%	77.3%	30.8%	10.4%	45.5%	12.0%	16.3%
X = 0	7.5%	6.9%	3.3%	13.7%	0%	63.7%	0%	2.9%	13.3%

資料來源:《中國-東盟全面經濟合作框架協議》

註:1、X 為關稅稅率(%)

2、X的稅目在農產品稅目中的比例

3、汶萊與新加坡的關稅稅率為0

在 04 年的「早期收穫」產品雙邊貿易額為 10.31 億美元·佔中國與東盟貿易額的 2.48%·其中中國進口 6.24億美元·出口 4.07億美元·中國和東盟時方出口利益比大約為 4:6。據統計,04 年「早期收穫」實施一年來,進口受惠產品總值為 56.9億元人民幣,稅款優惠總額 6億元元和其中泰國受惠最多,其次為同稅之。

2、中、泰蔬菜水果零關稅。根

據雙方簽署的協議,中國和泰國於
03年10月1日起對蔬菜、水果(《稅
則》第7、8章產品)實施零關稅。
根據海關統計,04年中國對泰國稅
款優惠近4億元,佔對東盟優惠總
額的 66.7%,可以說泰國是「早期
收穫」最大受益者。

(二)敏感農產品降稅分析

根據《框架協議》中的貨物貿易協議規定,中國和東盟六國可保留不超過400個6位稅目、進口金額不超過01年進口總額10%的敏感

產品·其中一般敏感產品應在 12 年 將關稅削減至 20%以下·在 18 年進 一步削減至 0-5%·高度敏感產品在 15 年將關稅削減至 50%。貨物貿易 協議還規定在敏感產品問題上對東 盟新成員給予一定的照顧·允許其 保留不超過 500 個 6 位稅目的敏感產品,同時對寮國、柬埔寨、緬甸不再設定進口比例限制,而且東盟新成員一般敏感產品 15 年將關稅削減至 20%・20 年進一步降至 0-5%・高度敏感產品 18 年降至 50%以下。

表 2 中國與東盟各國敏感產品及其中農產品情況(6位稅目)

	中國	汶萊	柬埔	印尼	寮國	馬來	緬甸	菲律	泰國	新加
	子	汉 然	寨	ᄱᄹ	京國	西亞	мы шу	賓	<u> </u>	坡
(1)一般敏感	161	66	350	349	118	272	271	267	242	1
產品數量	101	0	330	317	110	1	271	20	212	1
(2)其中農產	22	0	12	13	75	0	127	20	10	1
品數量	22	O	12	13	73	O O	127	20	10	1
(2) / (1) (單位:%)	13.7	0	3.4	3.7	63.6	0	46.9	7.5	4.1	100
(3)高度敏感	100	34	150	50	30	96	0	77	100	1

產品數量										
(4)其中農產	27	0	20	13	16	22	0	41	52	1
品數量	2,		20	13	10	22		, , ,	32	1
(4) / (3)										
(單位:%)	27	0	13.3	26	53.3	22.9	0	53.2	52	100

資料來源:同表1

國一般敏感農產品主要是:咖啡、 胡椒、小麥、碎米、鳳梨罐頭、龍 眼罐頭、椰子汁、烤煙及煙草、未 梳羊毛。中國高度敏感農產品主要 是:玉米、稻穀、秈米及其細粉、 小麥粒及粉、豆油、棕櫚油、糖、 捲煙、已梳棉花。

印尼的敏感農產品主要是:稻 穀、大米、豆油、糖、酒、烤煙和 煙草;泰國的敏感農產品主要是:

從具體的敏感農產品來看,中奶油、馬鈴薯、洋蔥、大蒜、乾菜 乾果、咖啡、茶、生絲;馬來西亞 的敏感農產品主要是:雞肉、奶油、 禽蛋、稻穀、大米、烤煙及煙草; 菲律賓的敏感農產品主要是:豬 肉、雞肉、鴨肉、蔬菜、大米、糖、 肉罐頭。

(三)正常類農產品降稅分析

按照中國、東盟六國的正常類 產品降稅模式,中國、馬來西亞、

菲律賓、泰國、印尼的正常類農產變化如表 3:

品的平均關稅水平從 03 到 10 年的

表 3 中、馬、菲、泰、印尼正常農產品平均稅率的降稅情況(%)

	03年	05 年	07年	09年	10年
中國	15.2	12.4	8.0	4.2	0
馬來西亞	4.6	4.2	2.8	1.1	0
菲律賓	8.3	5.9	5.0	1.1	0
泰國	26.3	14.1	9.0	3.5	0
印尼	11.2	4.5	4.4	0.2	0

資料來源:同表1

正常類產品是在此次簽署《框架協 議》後的降稅主體。以03年關稅實 施稅率為降稅的基礎稅率,按照正 常類產品的降稅模式,對中國、馬 來西亞、菲律賓、泰國、印尼正常

除早期收穫產品和敏感產品,類農產品分析可以看出,泰國的關 稅降稅幅度最大,其他依次為印 尼、中國、菲律賓、泰國、馬來西 亞。

(四)中國-東盟自貿區農產品貿

易利益分析

1、互補性主要表現在糧食供求、農副產品品種和農業機械化與技術管理水平三個方面。

糧食方面。根據國務院發展研究中心的預測·中國糧食淨進口量將由 97 年的 416 萬公噸·增加到 10年的 976 萬公噸和 20年的 2,224萬公噸。泰國和越南都是目前世界上最重要的稻米輸出國·緬甸、寮國、東埔寨也有著發展農業的良好條件。這幾個國家未來的糧食出口成為中國今後糧食進口的一個重要來源·而這些國家由此獲得穩定的外匯收入,可謂互惠互利。

農副產品品種方面。中國除了 東南部分省區具有與東盟相近的自 然條件以外,多數省分地處溫帶, 因此在農產品上具有很強的互補 性。即使是同一種產品在品種和收 穫季上,雙方也存在一定的互補 性,例如荔枝、龍眼,從品種上說, 廣西和泰國質量較優,越南較差; 就收穫季節來說,廣西龍眼為8月 上旬到下旬,十分短暫,而泰國從 7 月上旬到 10 月上旬,長達三個 月,而越南龍眼則全年均可收穫。 此外,中國的不少蔬菜與東盟國家 相比具有品種多、價格便宜的優 勢。而泰國等東盟國家須要進口大 量的溫帶蔬菜和農作物,如胡蘿 蔔、辣椒、大蒜、玉米、小麥等,

國也存在較強的互補性。

機械化和技術管理水平方面。 中國在農業機械、化肥、農藥、稻 種以及果苗等農資產品方面也具有 一定的優勢,可以向越南、泰國等 國家大量出口; 東盟國家在熱帶經 濟植物的種植和農產品加工方面也 具有相當優勢。在農業技術、管理 和經營方面,與美國、日本、澳洲 等發達國家還存在比較大的差距: 中國和東盟國家的農產品由於質量 低,包裝和保鮮技術落後,使它們

因此在水果蔬菜上,中國和東盟各 成為西方國家綠色貿易壁壘的犧牲 品。因此,外部市場壓力客觀上要 求雙方在農業技術方面加強合作。

2、競爭性

對中國山東、河北、四川、安 徽和陝西等溫帶地區來說,與東盟 實行零關稅,有利於這些地區的農 產品出口,是個利好;但對海南、 廣西、雲南和福建等華南熱帶、亞 熱帶作物地區來說,由於農產品品 種相似甚至雷同,而產品質量上處 於劣勢,因此將要面臨較大衝擊。

中國東盟自貿區下的大陸糖業發展

(摘自大陸 2005年第4期的「廣西社會科學」期刊)

941 萬公噸,食糖產量躍居世界第三 廣西佔據了大陸糖業的半壁江山。

大陸甘蔗糖從 1975-1976 年的 位。現今廣西、雷州半島、雲南已 135 萬公噸,發展到 2002-2003 年的 成為大陸糖業發展的基地,尤其是

表1 東盟四國糖業概況

(2003年)

單位:千公頃,千公噸

	泰國	印尼	馬來西亞	菲律賓
甘蔗種植面積	995	375	17	390
甘蔗產量	69,000	25,530	870	25,835
食糖進口量	0	1,600	1,470	80
食糖出口量	5,100	0	400	142

資料來源:泰國工業部蔗糖管理委員會辦公室,美國農業部,印尼雅加達中央統計局,菲律賓農業統計局

下,其採取的作法,包括東盟國家 諾延伸至中國,並作一些必要的變

在中國-東盟自由貿易區建構 將共同有效的優惠關稅(CEPT)承

動,而中國制定與 CEPT 相類似的 產品清單和關稅減讓方案,最終於 2010年實現中國-東盟自貿區的建 ↑。為了使東盟國家能盡快享受到 自貿區的好處,中國主動提出「早 期收穫」計畫,提前向東盟國家開 放農產品市場,即挑選一些東盟出 口較多的農林水產品和其他產品, 提前到 2004年1月起降稅,其中就 包括糖業。這一舉措優先給予東盟 國家實惠,但對中國,特別是對主 要的糖產區而言,既有面對更廣闊 市場的欣喜,更有接受國際糖業競 爭的挑戰。

一、大陸糖業發展面臨的挑戰, 具體表現在以下幾方面:

(一)大陸面臨成本更低的泰 國糖業的挑戰。大陸和泰國在製糖 效率方面存在差距,大陸糖廠平均 日榨能力為 3,000 公噸, 距離最佳經 濟規模的底線 4,000 公噸還有不小 的距離,而泰國平均日榨能力為 13,200 公噸,是大陸廣西的 4 倍多。 以大陸糖業強勢地區廣西為例,03 年廣西甘蔗進廠價為每公噸人民幣 190 元,泰國甘蔗進廠價為 116 元人 民幣;廣西白砂糖售價每公噸 2,762 元,泰國白砂糖國內售價為 2,307 元。據了解,泰國成品糖的生產成 本僅為 1,300 元左右,遠低於大陸糖 產區,因而極具競爭力。一旦「早 期收穫」協議得以實行,泰國糖業 就能以零關稅進入大陸市場,大陸 糖業將承受巨大壓力。

(三)大陸食糖市場體系不完善 善·食糖流通網絡建設仍處於初級階段,缺乏政策法規法律體系,從 而導致製糖企業對市場不敏感。隨 著對東盟國家製糖企業關稅的降低 乃至取消,勢必加劇大陸糖業市場 的競爭。

二、大陸糖業發展面臨的機遇, 主要表現在以下幾個方面:

(一)大陸南方蔗糖產區具有發展糖業的優越條件。從表 2 的對比中可以看出,大陸重要糖產區在自然條件的各個方面,幾乎都超過泰國。

從地理位置來看,大陸廣西與 越南等國交界,雲南更與東盟多國 接壤,產地與消費市場很近,交通 十分便利,食糖外運非常容易,能 有效降低物流費用。

易區的推進,大陸糖業同樣也能以 國,其國內糖價都遠高於大陸。大擴大在所在國的市場份額。

(二)隨著中國-東盟自由貿 陸糖業企業可通過各種方式,加強 與東盟各國在技術方面的合作。更 低關稅乃至零關稅進入東盟市場; 可以資本為紐帶,在東盟各國通過 東盟除泰國外,幾乎都是食糖進口一一合資、獨資等方式建立工廠,從而

表 2 中泰噸糖生產成本

(2003年)

	甘蔗單產	含糖率	每畝產糖量	噸糖耗蔗量	平均成本
	(公噸/畝)	(%)	(公噸/畝)	(公噸)	(人民幣元/公斤)
泰國	3.50	10.33	0.30	9.68	15.5-16.4
廣西	3.82	11.97	0.45	9.43	31.9-38.4

資料來源:本研究整理

的推進,使大陸和東盟國家的經濟 聯繫更趨緊密,在糖業發展上也可 以更加密切的合作·泰國 MPG 公司

(三)中國-東盟自由貿易區

<政策與法規>

中國農業發展銀行中央儲備糧貸款辦法

(摘自大陸 2005年7月份的糧油市場報)

第一章 總 則

第一條 為支援國家糧食儲備體系建 設,增強糧食宏觀調控能力,加強和規範 中國農業發展銀行(以下簡稱農發行)中 央儲備糧貸款管理,維護借貸雙方合法權 益,根據《中央儲備糧管理條例》、《糧食 流通管理條例》和《糧食收購資金貸款管 理辦法》,以及《中國農業發展銀行信貸 管理基本制度》,制定本辦法。

第二條 中央儲備糧貸款管理的任務 是:按照國家有關政策規定發放中央儲備 糧貸款,對貸款使用情況實施監督,提供 金融服務。

第三條 中央儲備糧貸款發放和管理 應遵循以下原則:

- (一)執行國家有關部門下達的中央 儲備糧計畫;
- (二)嚴格准入,錢隨糧走,錢糧掛 鉤,封閉運行。

第二章 貸款對象、種類、用途和條件

第四條 貸款對象。中央儲備糧貸款 對象是指從事中央儲備糧經營管理的糧 食企業(以下簡稱借款人)。具體包括:

- (一)中國儲備糧管理總公司(以下 簡稱中儲糧總公司)及其直屬企業;
- (二)中穀糧油集團公司(以下簡稱 中穀集團)所屬從事中央儲備糧經營管理 的企業(視同中儲糧總公司直屬企業);
 - (三)具有中央儲備糧代儲資格,並

受中儲糧總公司委託從事中央儲備糧經 營管理的企業(以下簡稱代儲企業)。

(四)根據國家有關規定直接承儲中 央儲備糧的其他企業。

第五條 貸款種類。借款人經營中央 儲備糧所需貸款包括中央儲備糧貸款和 中央儲備糧輪換貸款。

第六條 貸款用途。中央儲備糧貸款 用於解決借款人執行中央儲備糧儲存計 書的資金需要。

中央儲備糧輪換貸款用於解決借款 人輪換中央儲備糧的資金需要。具體包 括:借款人先購後銷輪換中央儲備糧的價 款需要:借款人先銷後購輪換中央儲備 糧,在銷售貨款未回籠情況下輪入中央儲 備糧的價款需要;墊付借款人必要的輪換 費用(包括購進、銷售、出口等費用); 借款人在增儲計畫下達前準備糧源的資 金需要。

第七條 貸款條件。借款人申請中央 儲備糧貸款或中央儲備糧輪換貸款,除應 具備《中國農業發展銀行信貸管理基本制 度》規定的各項條件外,還應持有中儲糧 總公司的分公司或聯絡處(以下統稱中儲 糧分公司)與農發行省級分行依據國家有 關部門文件聯合下達的計畫文件(中穀集 團所屬企業應提供中穀中央儲備糧管理 有限公司依據中儲糧總公司檔下達的計 書檔)。

代儲企業還應符合國家糧食行政管 理部門關於代儲資格的有關要求,並持有 與中儲糧總公司或中儲糧分公司簽訂的 代儲合同。

第三章 貸款期限、利率、額度和方式

第八條 貸款期限。中央儲備糧貸款期限應依據中央儲備糧儲存計畫的有效期確定。為與中央財政貼息政策保持一致和便於簽訂借款合同,中央儲備糧貸款期限一律按一年期確定,並可多次辦理展期,每次展期期限為一年。農發行開戶行(以下簡稱開戶行)應於貸款到期(含展期後到期)10個工作日之前通知借款人辦理貸款展期手續。

中央儲備糧輪換貸款期限原則上根據中央儲備糧輪換週期確定,一般不超過6個月。借款人不能按期歸還的貸款,應在貸款到期 10 個工作日之前向開戶行審查同意後東明,經開戶行審查同意後可辦理展期。貸款展期期限累計不得超過原貸款合同確定的貸款期限。借款人未申請展期或不符合展期條件的貸款,開戶行不得辦理貸款展期,從貸款到期次日起,納到期貸款管理。

第九條 貸款利率。中央儲備糧貸款 執行中國人民銀行規定的一年期貸款利 率。

中央儲備糧輪換貸款執行中國人民 銀行規定的金融機構同期、同檔次貸款利 率。貸款的展期期限加上原貸款期限達到 新的貸款利率期限檔次時,從展期之日 起,執行新的期限檔次利率。貸款逾期或 借款人未按照合同約定使用的貸款,執行 中國人民銀行規定的相關利率。

第十條 貸款額度。中央儲備糧貸款額度應依據國務院有關部門核定的入庫成本(包括購進價款和費用)確定,並與

核定入庫成本保持一致。對只規定購進價格幅度,未明確具體價格標準的,開戶行應在規定的價格幅度範圍內掌握貸款額度,待國務院有關部門核定入庫成本後, 多退少補。

中央儲備糧輪換貸款額度應依據糧 食市場價格狀況和借款人的輪換風險承 受能力合理確定。

第十一條 貸款方式。中央儲備糧貸款和中央儲備糧輪換貸款均採用信用貸款方式。

對輪換風險較大的代儲企業,開戶行在對其中央儲備糧輪換貸款採用信用貸款方式的同時,還應採取必要的風險防範措施。

第四章 貸款辦理

第十二條 貸款申請。借款人申請中央儲備糧貸款或中央儲備糧輪換貸款時,應按要求如實填寫借款申請書,送交開戶行。並依據本辦法第七條規定提供證明具備貸款條件的有關檔資料。

為了支持借款人搶抓市場商機,提高輪換經營效益,有效規避輪換風險,必時,在借款人尚未接到輪換計畫檔的情下,可根據借款人輪換業務開展的實際需要提前發放中央儲備糧輪入糧食的,數質,是前向農戶支付一部分定金,農發資訊,提前向借款人發放部分中央儲備糧氣,提前向借款人發放部分中央儲備糧輪換貸款,以支持借款人掌握優質輪換糧源,建立輪換糧源基地。

第十三條 貸款調查。開戶行接到借 款人的借款申請資料後,應認直審查其直 實性,及時提出是否受理的意見。對同意 受理的借款申請,應依據有關政策規定和 貸款條件進行貸款調查。

調查結束後,調查人應形成書面調查 意見,對申請資料的真實性和政策性做出 評價,明確提出能否貸款以及貸款種類、 金額、期限、利率和方式等方面的意見, 並將貸款調查書面意見連同相關附件按 規定報送相關部門進行貸款審查、審批。

貸款調查人應對借款申請人的證明 材料和調查情況的真實性負責。

第十四條 貸款發放。對經審批同意 發放的貸款,開戶行與借款人應使用農發 行總行統一制定的合同文本簽訂借款合 同。

凡本辦法有關規定在合同文本各條 款未提及或不一致的,簽訂借款合同時, 借貸雙方應按照本辦法的規定補充約定 或更改有關條款。

借款人應根據借款合同填寫借款借 據,開戶行對借款人填寫的借款借據進行 審核後,向借款人發放貸款。

對同一借款人一次申請,農發行一次 審批、分批次發放的貸款,借貸雙方應分 批次簽訂借款合同和填寫借款借據。

第十五條 貸款收回。開戶行應於貸 款到期 10 個工作日之前,通知借款人籌 措資金,按時歸還貸款本息。

借款人中央儲備糧儲存計畫有效期 滿後,開戶行應及時從借款人中央儲備糧 銷售貨款或其他資金中足額收回中央儲 備糧貸款。開戶行對借款人先銷後購輸出 中央儲備糧的回籠銷售貨款可以不收回 相應的中央儲備糧貸款,由借款人直接用 於輪入糧食。在借款人超過規定的輪換空 庫期仍未輪入糧食時,原則上應收回輪出 銷售糧食佔用的中央儲備糧貸款,待借款 人輪入糧食時再如數發放。

開戶行應足額從中央儲備糧輸出銷 售貨款或其他資金中收回相應的輪換貸 款。在中央儲備糧輪換貸款到期(含展期 後到期)前,開戶行對借款人輸出中央儲 備糧的回籠銷售貨款可以不收回中央儲 備糧輪換貸款,由借款人繼續周轉用於輪 入糧食。

第五章 貸款檢查與監督

第十六條 貸款發放後,開戶行應對 借款人中央儲備糧的購進、儲存、銷售、 資金回籠等各個環節實施全程信貸監 督,設立台賬反映和監測。

第十七條 借款人應按照實際購進糧 食的進度支取收購資金,並向開戶行如實 提供購進糧食的有關憑證。

開戶行根據借款人提供的糧食購進 憑證,及時核對糧食入庫的數量,監督借 款人支取收購資金。

第十八條 開戶行在借款人增儲、輪 换等業務結束後,應及時對借款人的糧食 庫存情況進行一次全面核查。

第十九條 開戶行應按倉對借款人的 庫存糧食進行監督,詳細掌握庫存糧食的 品種、數量、質量、核定入庫成本及變化 情況等。對於借款人將原糧加工為成品糧

再銷售的·開戶行的庫存監督應由原糧延伸到成品糧。二級分行也要根據當地實際情況建立定期庫存核查制度。

借款人對農發行的庫存監督工作應積極予以配合。

第二十條 借款人銷售中央儲備糧 · 應及時將有關情況通知開戶行 · 以便開戶行全面掌握中央儲備糧的銷售和貨款結算及回籠情況。

第二十一條 對借款人違反本辦法和借款合同約定的,開戶行應按規定給予相應的信貸制裁。

第二十二條 農發行及有關人員違反 本辦法,應視情節輕重追究責任。 第六章 附 則

第二十三條 中央儲備油貸款、國家 特種儲備糧油貸款的管理,比照本辦法執 行。另有規定的,從其規定。

第二十四條 各省級分行可視需要根據本辦法制定實施意見或細則,並報總行備案。

第二十五條 本辦法由農發行總行負 責解釋和修訂。

第二十六條 本辦法自印發之日起施行、《中國農業發展銀行中央儲備糧貸款管理辦法》(農發行字[2004]133 號)同時廢止。

中國農業發展銀行於 2005 年 7 月至 8 月間,相繼發佈了地方儲備糧貸款辦法、糧食調控貸款辦法、糧食流轉貸款辦法、糧食加工企業貸款辦法、農業產業化龍頭企業貸款辦法,及糧食合同收購貸款辦法等,有興趣的讀者,請上中國農業發展銀行的網站查詢(http://www.adbc.com.cn/index.asp)。

<市場動態>

05 年大陸早秈稻市場價格走勢預測

(摘自大陸 2005年7月份的糧油市場報)

大陸早稻、米市場價格在經過 03 年底 04 年初的上揚,於 04 年 3 月中旬達到高點後,一路穩步下 探。04年早稻開始收購後,受各方 搶購影響,價格有所上揚,04年底 江西九江地區火車板銷售價格為每 公噸人民幣 1,580-1,600 元,早籼米 市場批發價格為 2.200 元。從 05 年 4月份開始,價格重新下滑。目前, 九江早稻到庫價格為 1,400 元,周邊 農村上門收購價格為 1,300-1,360 元,市場早籼米批發價格降為 2,060 元,同比下降近 200 元。大部分主 產區早稻價格已經低於國家公布的 最低收購價。

當前,海南省早稻已經上市, 價格達到了 1,600 元以上,但由於其 區域特徵明顯,對國內主產省早和 稻市場影響甚微,可比效應不明顯。

預計 05 年早秈稻市場將與往年 有明顯不同,存在以下特點:

一、農民惜售心理可能增強

國家公布最低收購價格之後, 已出現市場目標價格。目前有的地 方早稻出售價格遠低於最低收購 價,但今年稻穀收購價格應不會低 於每公斤 1.4 元,按照當前市場行 情,農民必會產生很強的惜售心理。

二、糧食購銷企業入市謹慎

由於 04 年稻穀銷售不暢,國有 糧食購銷企業損失很大,每公噸虧 損均在 200 元以上: 早稻上市時積 極入市,收購價格均在 1.400 元以 上,加上收購費用每公噸40-60元, 一年利息、保管費 100 元以及損耗 等。以汀西省為例,04年汀西省國 有糧食購銷企業收購早秈稻 162.5 萬公噸,比上年多收52萬公噸,平 均入庫價格為每公斤 1.5 元,目前仍 有 58.5 萬公噸早秈稻庫存無法順價 銷售,也無法及時歸還農發行貸 款。加上費用和利息,目前這部分 早 和 稻 成 本 已 經 超 過 每 公 斤 1.6 元。這些情況將嚴重影響企業對今 年早秈稻收購的積極性。

三、各級儲備減弱對早稻價格的

拉動作用

早稻最適合儲存,易保管,且經過存儲的早稻,更適用於食品的加工。出於保管、輪換等方面的考慮,在各地的稻穀儲備中,早稻的數量佔有很大的比例。因此,05年新增各級儲備拉升早稻價格的作用將明顯減弱。

四、今年早稻收購價格明顯受政策性因素影響

如果當前稻米市場價格繼續下行,相信國家會採取進一步措施, 從而對 05年早稻收購市場產生巨大 影響,甚至左右著市場價格走勢。

五、國家可能首次啟動最低收購

價預案

為促使國內稻穀牛產走出低 谷,從04年開始,國家連續兩年頒 佈早稻最低收購價政策,並制定相 關預案,04年早秈稻上市後,一方 面稻米價格整體處於高位,另一方 面各市場主體因普遍預期後市價格 走勢較好而積極收購。並未啟動最 低收購價預案。但05年贛、鄂、皖、 湘等早稻主產區市場價格幾平全部 處於最低收購價每公斤 1.40 元以 下,而且許多04年糧食收購企業都 有巨大的庫存積壓,面臨鉅額虧 損,05年入市積極性將大受影響。 如果完全按市場行情收購,開秤價 可能在最低收購價以下。據了解, 大部分地區購銷企業都準備以 1.30-1.36 元的價格開秤。而國家為 兌現承諾,勢必啟動預案。

六、市場競爭主體增多,農民經 紀人更趨活躍

據國家糧食局初步統計,全國國有糧食企業 3.4302 萬個,其他多種所有制糧食經營企業達到 10 萬個以上。另外在農村還活躍著一支企業 紀人隊伍,他們一般以比國有企業 低 2-3 分錢的價格從農民手中期 銷 企業或銷往外地、代購代銷。如購價預案,他們可能隨即會以每公斤 1.34-1.36 元的價格從 農民手中收購,依然有利可圖。

七、如果啟動預案,形成不了地

區差價,不利於早稻流通

當前各主產區早稻價格基本上都在最低收購價以下,但仍有地區間差價。如果全國同時啟動預案,即有可能導致各主產區早稻收購價均在靠近 1.40 元以下的區域,那麼就沒有任何的差價,會進一步抑制早稻價格的合理波動與流通。

八、天氣對早稻市場價格仍有較 大影響

近日江西、湖南、湖北、安徽 南部等早稻主產區·持續 35℃以上 高溫·對早稻起到了催熟作用,但

由於高溫乾熱天氣不利於後期灌漿 充實,籽粒逼熟,將影響粒重和產 量。因此,總產量可能會受到一定 影響。

在稻米總體仍供大於求的情況下,如果沒有影響市場的政策頒佈,預計主產區早秈稻開秤價每公斤在 1.30-1.36 元之間。國家啟動對低收購價預案的可能性很大。在預案啟動後,市場收購價格可能會逐步向 1.40 元靠攏,非指定購銷企業入市收購的積極性仍然不高,指定的企業將按照國家標準嚴格控制質量進行收購。

糧食物流體系亟待建立

(摘自大陸 2005年8月份的中國信息報)

針對 03 年以來,廣東等地的糧 食價格出現大幅度上漲,有專家分 析指出,糧價上漲有 80%的因素為 糧食物流節點脫節所致。

糧食流涌的弊端與障礙

國家糧食局管理司何毅司長 說,目前大陸糧食流通還存在諸多 弊端,比如長期靜態儲備方式、資 源分別由不同部門所有等因素,造 成資源在地域、行業間被分割,物 流在各個環節「短路」。此外,鐵路 等交通體制改革的滯後,也使物流 在運輸方面遇到較大瓶頸。相關調 查顯示,大陸的糧食物流企業的流 通成本高出國外同行 10%以上,國 內糧食從牛產區運到銷售區的流通 費用,佔在銷售區的糧食銷售價格 的 30%-35%, 而加拿大則是 20%-25%。 過高的流通費用以及小 農牛產等因素綜合作用的結果,形 成了目前中國糧食價格平均高於國 際市場價格的局面。

國家糧食局副局長郤建偉說, 大陸糧食物流體系建設滯後,已經 成為制約糧食物流的主要障礙。主 要表現在糧庫機械化、自動化程度 低下;運輸方式、各種運輸方式的 銜接配套待優化;裝卸能力及方式 自動化水平,和物流信息化水平待 發展;物流網絡體系和電子商務體 系待完善等各種體制障礙。

糧庫與糧食運輸

目前,大陸儲備糧庫主要分佈 在東北、黃淮海以及長汀中下游糧 食產區,東南沿海銷售區庫容相對 不足,中轉設施也相對落後,港口 接待能力遠不能滿足實際需要。東 北的糧食生產佔全國糧食生產總量 的 18%, 商品率高達 60%, 跨省外 運量佔全國的近 50%。然而東北目 前的糧食生產與外運不相適應,運 輸體系和部門各自為政,運輸設施 和技術落後日不說,一些運輸資源 得不到有效的整合與利用,流通成 本大幅提高。

大陸東北地區糧食南運主要靠 鐵路和水上運輸,目前 70%左右採 用包糧方式,糧食運費高、損耗大、 效率低。比如黑龍江糧食南運,流 通費用佔銷售總成本的 35%左右,如果從大連口岸出口糧食,流通費用佔 30%左右,撒漏損失一般佔 3%-5%。而歐美國家流通費用率最高不超過 25%,撒漏損失不超過 1%。有關專家指出,以東北的玉米外運為例,如果大陸鐵路、港口等環節能真正地實現有效整合、無縫連接,那麼其流通成本可以在現有的基礎上至少再下降 10%-20%左右。

專家認為要加快大陸現有糧食物流的建設步伐,應提高四方面的能力:一是提高中轉能力(即在樞紐站點繼續建設中轉性質的倉儲設施),從全國的總體需求考慮,糧食物流發展在主要交通樞紐點的中轉

倉儲設施仍顯不足。二是提高裝卸 能力,即在糧食主要集散地建設發 放和接收設施。三是提高整體運輸 能力,包括購置多種運輸工具和優 化整體的運輸網絡。四是提高全面 協調能力,主要是建立物流公共信 息平台和信息網絡、創新體制並整 合現有資源。

國家發改委有關官員日前诱 露,大陸將重點建設東北、黃淮海 地區、長江中下游地區、東南沿海 以及京津地區等五大糧食現代物流 誦道。為提高東南沿海地區的散糧 接制、中轉能力,大陸將爭取用 5-10 年時間, 在浙汀、福建、上海、廣 東一帶,建設 10 多個糧食港口中轉 庫及專用碼頭,如此,大陸東南沿 海港口年接卸散糧能力可以達到 3,000 萬公噸以上。此外,大陸在東 北和黃淮海地區進行鐵路「包糧」 改「散糧」的運輸試點,也將大幅 緩解大陸糧食運輸疲軟的現狀。

遼寧省糧食首補須加以改善

(摘自大陸 2005年7月份的中國信息報)

最近, 遼寧省農調隊就國家糧 中、昌圖等進行了一項調查。 食百補政策的實施效果,對全省糧 食主產區以及產糧大縣黑山、遼

05 年初,遼寧省委、省政府下

發了《關於遼寧省 2005 年對種糧農 民直接補貼的實施意見》,從全省糧 食風險基金中拿出總量的 50%,計 人民幣 6.35 億元作為糧食百補基 金。各縣都成立了糧食直補工作領 導小組,確保資金在6月底前按 時、足額發放到種糧農民手裡。國 家糧食直補政策實施以來,全省農 民減負增收 5.3 億元,人均獲利 24 元,提昇了農民種糧的積極性。但 農民同時反映,糧食直補政策還存 在一些不容忽視的問題。主要有:

1、糧食百補資金到位晚,影響 百補政策落實的最佳效果。全省糧 食直補和良種補貼資金雖經有關部 門努力,但最早於6月底才發到農 民手中。屆時春耕生產已全部結束。 原因是,鄉、村基層單位根本無法

2、糧食百補被牛產資材漲價所 抵銷。據調查,05年各品種化肥價 格上漲幅度每公噸都在 250-600 元 **之間,農藥每公噸在 3000-5000 元之** 間,上漲幅度在 20%-30%。如台安 縣的農業生產資材與上年相比,尿 素上漲 19.8%, 硫酸鉀上漲 35.7%, 美國產二銨上漲 26.8%,複合肥上 漲 48.1%,農藥平均上漲 35.3%,農 膜上漲 30%。

3、「糧補」變「地補」,違背了 糧食直補政策的初衷。調查中發 現,許多市、縣種糧補貼的計補面 積是按農戶農稅改革的計稅耕地進 行的,沒有按國家規定以上年的糧 食播種面積對種糧戶進行補貼。其

弄清楚上年或當年每戶農民的種糧 面積,加上國家規定的直補到戶的 時間短,基層只好採取這種方法進 行向下分劈。據對建平縣 120 戶農 戶調查發現,有的農戶在計稅面積 中近一半以上的耕地沒有種植糧食 作物,而是種植經濟作物和其他作 物,但都同樣得到了糧食補貼。

4、資金分散到戶數量小,難以 發揮補貼的政策效果。據建平縣反 映, 直補資金每畝糧食作物保證不 低於 6.7 元,全縣總額為 1,300 萬 元,戶均只有 100 元左右。有些農 民和村幹部認為,直補資金這樣使 用對促進糧食生產和改善農業生產 條件的作用不明顯,不如把這部分 資金集中起來使用效果會更好。

5、良種補貼個別地區執行不盡 合理。有的縣反映,04年良種補貼 是按農戶稅改計稅耕地面積進行 的。由於農民外出務工等原因,承 包的耕地流轉頻繁,國家的良種補 貼往往補給了轉出方,也就是說真 下種糧的農戶沒有得到補貼,而有 地沒種糧的農戶卻得到了國家的良 種補貼。

對於上述問題,農民的建議如下:

一是十地承包政策有待進一步 完善。國家規定承包土地 30 年不 變。這樣雖然鼓勵了農民承包土地 的積極性,但也產生了人地矛盾。 新成立的家庭大部分成員沒有土 地,而老人多的農戶耕地相對要 多,造成戶均十地的不均衡。同時, 的糧食播種面積統計入冊。 地塊分散不利於規模經營,制約了 農業產業化、機械化的發展。

二是在鄉、村建立農戶糧食播 種面積統計台賬,為今後的糧食首 補發放做到有據可依。縣、鄉政府 應在每年的「半年報」期間把分戶 化的直補手段。

三是對三補貼方法實施規範操 作,實行刷卡直補。每年縣、鄉都 要為發放糧食百補資金花費大量的 經費和人力,在一定程度上影響了 發放的時間和效果,建議試行現代

農發行不良貸款問題的形成及解決

(摘 自 大 陸 2005 年 4 月 份 的 糧 油 市 場 報)

由於多種複雜因素的影響,國有銀 行形成了大量不良貸款。中國農業 發展銀行作為農業政策性銀行,既 要貫徹政策服務三農,又要實行效 益經營以實現可持續發展。因此, 如何有效處置農發行的不良貸款, 右,與現代銀行一般不超過 1/10 的

大陸在經濟體制轉軌過程中, 是農發行改革和發展面臨的一個緊 要問題,也是農發行能否長期存 在,長足發展的關鍵所在。

農發行不良貸款的現狀

農發行的不良貸款佔 1/3 左

標準有一定的距離。農發行不良貸 款比例較高主要由以下因素形成。

農發行執行糧改政策,一定程 度上增加了農發行的不良貸款。折 幾年, 隨著糧食流通體制改革力度 逐步加大,政策價和市場價的差別 比較明顯,這其中農發行為執行政 策而带來的二元價格損失佔有一定 的比例。1997-2000年,為貫徹「三 項政策」,農發行執行「收一斤糧, 給一斤糧的貸款」信貸政策,支持 企業收購了大量的農民餘糧。01年 後,農發行開始執行「以銷定貸, 以效定貸」的信貸政策,特別是04 年,農發行制定了按企業風險承受 能力貸款的信貸政策,但農發行為 了支持糧棉流通體制改革,仍然以 一半以上的投放貸款支持政策性收 購。糧改政策的調整促進了糧食流 涌體制改革的深化,但同時使農業 政策性銀行的不良貸款有所增加。

個別糧棉企業不規範經營也增 加了不良貸款。農發行主要採用信 用或少量抵押方式貸款,個別國有 糧棉企業利用這種空間,在購銷價 格倒掛、推行的「下崗分流、減員 增效」改革措施一次性支付下崗人 員費用,以及對市場和行業變化缺 乏適應性、管理薄弱等原因致使財 務費用緊張時,便把政策性收購資 金及其形成的庫存物資作為挪擠對 象,變相侵蝕政策性貸款。有的變 更法人代表,實行金蟬脫殼:有的 採取被兼併、解散或破產等多種形 式,借改革之機,架空農業政策性 貸款;更有企業多頭開戶,多方利 用,隱藏資金,躲避監管。

加強農發行不良貸款管理的建議

改變完全依靠財政消化不良貸 款思想數之。雖然農發行作為 致生銀行有其特殊性,但隨款。 雖然是發行有其特殊性,但貸款。 在不良貸款理念,在不良貸款地不良貸款地不良貸款地依靠中央人。 在不良貸款地依靠中央人戶種。 一味地依靠。相戶種類,對別,對別,對別,對別,對別,對別,對別,對別,對別,對別,對別,可以不完,對別,可以不完,對別,可以不完之農發行。 產。

掌握政策動向,實現「不良貸 款項目儲備」管理,針對性的採納 不良貸款處置措施和方案。建立一 個不良貸款動態數據庫,詳細反映 農發行不良貸款的具體情況,查明 不良貸款客戶具體狀況,對不良貸 款企業從區域、性質、型態、資產 負債率等多方面尋求其內在共同特 徵和規律,以便採取針對性處置計 書和方案。根據不良貸款數據庫反 映的具體情況,結合借款企業償債 能力、還款意願及擔保等因素,及 早制定分類、分區、分屬的清收處 置實施策略,和具體工作預案,並 對資產價值做出合理客觀的估價, 綜合測算企業現金回收額,為處置 不良貸款的科學決策提供可靠數 據。在實現「不良貸款項目儲備」 管理的前提下,認真研究國家政策 動向, 及時把握有利時機, 做好不 良貸款處置工作。在有條件的地方 採取不良貸款證券化等手段,有效 虑置不良貸款。

建立企業徵信體系,參考商業 銀行不良貸款處置模式,抓住企業 改制的有利時機。建立和完善包括 企業經營現狀、資金運行狀況,償 還銀行貸款利息、信用等級評定, 信用違規紀錄,違規處罰及違規整 改等情況在內的開戶企業徵信體 系,與此同時,還要建立包括組織 經營能力,遵紀守法及誠信守約情 況的企業法人代表徵信體系,和相 映建立失信懲戒機制和守信增益機 制。一方面,農發行要依法對挑廢 基礎上,加強追債力度。另一方面, 通過大力支持守信企業發展等多種 方式,提高企業及整個社會的信用 意識。充分吸收現代商業銀行的信 貸風險防範技術,建立現代信貸風 險文化,健全信用識別與監測體 系,建立有效的授信決策機制,實 行統一授信操作規範,完善授信管 理信息系統,借鑑商業銀行貸款出 售、信託模式處置不良貸款、不良 貸款證券化等新型的處置技術和方 法,緊緊抓住企業改制的有利時 機,走好農發行不良貸款處置這盤 棋。

加強與當地政府的溝通聯繫,

建立新型的、良好的銀政合作機制,積極爭取政府對農發行不良貸款消化工作的支持與參與。農發行應積極主動的與地方政府聯絡,及時宣傳國家糧棉油政策和農發行各

項貸款政策。同時,還要依托政府, 必要時參與、提前介入破產企業資 產資金清算過程,盡力保全農發行 利益,以高度的責任心全力做好不 良貸款處置工作。

農村信用社的信貸支農工作

(摘自大陸 2005年8月份的中國信息報)

一、農信社風險成因和防範對策

為確保農村信用社持續穩定的 發展,防範和化解農村信用社風險 在當前仍具有重要意義。

(一)主要風險成因

1、農信社以聯保形式或小額信 用貸款形式,無法滿足農民貸款的 需求,還須要其他方式加以解決, 遇到災年,風險是不可避免的。

2、農信社的管理體制始終沒有 定位,條塊模式爭論不休。在 20 年 來的農村合作金融改革過程中先是 農行代管。進入人民銀行代管過渡 時期,除縣級聯社外,地級以上的 組織機構出現了多種模式,過渡期

內只能保證當期不發生重大經濟案 和支付風險、卻難以有充足的精力 考慮農信計可持續發展問題。

- 3、地理環境和條件的限制,約 束了農信社的規模及發展。農信社 以鄉鎮為地理單位,業務單一,電 子信息技術落後,使得其只能侷限 在狹窄的生存地域中,由此造成經 營業績低下,無法擺脫風險的陰影。
 - (二)防範和化解風險的對策
- 1、政府重視是處置地方金融風 險的重要保障。落實金融風險防範 化解責任制,加大公檢法司等部門 的法律支持力度,嚴厲打擊逃廢債 行為,創造良好信用環境。
- 2、控制新增不良貸款是化解農 信社風險的當務之急。一要認真落 雷小額、分散、安全、效益的貸款 投放原則。農民貸款質量要比鄉鎮 企業貸款質量好得多,農戶貸款風 險小,市場潛力大,只要方向對路, 新的信貸風險基本不會發生; 二要 嚴格履行審批程序,謹慎放貸。基 層農信社投放大額貸款項目,必須 實行逐級報批:三要建立信貸約束 機制,嚴格控制新增不良貸款,從 源頭上防範和化解風險。
- 3、完善內控制度,突出強化對 業務和管理層的約束和監督,是化 解農信社風險的重中之重。
 - 4、人民銀行加大對農信社服務

36

二、農信社的信貸支農工作

這幾年來,農信計通過改善工 作作風,完善貸款方式,簡化貸款 手續,加大信貸投放力度等措施, 但具體工作中還存在著一些不容忽 視的問題。

(一)存在的問題

1、貸款利率過高,農民負擔過 重。農信社對發放的農業貸款利率 往往採取最高上浮利率或較高上浮 利率, 上浮後年貸款利率一般在 9.5%-10.6%之間,與04年相比,農 民每貸款人民幣 1 萬元, 一年將多 付利息 106-265 元。農民負擔過重, 抑制了農民對貸款的需求,與當前 農業低回報率水平不協調。

2、信貸人員力量薄弱,影響支 農服務內涵的開拓和延伸。主要體 現在:一是基層鄉(鎮)信用社人 有效地促進了農村產業結構調整, 員不足,信貸人員較少,影響了支 農服務的廣度。二是部分信用社信 貸人員知識面較窄,市場信息不

靈,對一些科技含量高的創新型農 業項目不敢支持,影響了支農服務 的深度。

3、農業貸款擴張速度過快,有 悖於農信社業的穩健經營原則。據 調查,個別地區農信社在自有資金 不足的情况下,用拆入資金發放貸 款,存貸比例超過 100%。如此大規 模的信貸擴張,信貸人員管理貸款 的額度和戶數較過去成倍增加,加 大了對貸款管理的難度,極易給信 用社埋下新的隱患。

4、支農服務缺乏長效激勵機 制。由於受放款責任追究制度的制 約,部分農信社偏愛發放農戶聯保 貸款,對發放農戶小額信用貸款積 極性不高,這在一定程度上反映出 農信社激勵機制方面存在的不足。 月前,在尚未建立農業貸款保險體 系和農業損失補償制度的情況下, 農信社缺乏相應的長效激勵機制。

(二)幾點建議

1、發揮利率槓桿作用,支持農 業發展。在利率浮動範圍內實行差 別利率:對用於非農業生產經營性 貸款,執行規定的最高或較高上浮 利率;而對用於農業生產經營性貸 款,則充分發揮利率槓桿作用,適 當下調浮動利率,讓利於民,以促 進農村經濟產業結構調整。同時, 鑑於信貸支農工具具有較強的政策 性, 建議國家對農信社發放的支農 貸款給予適當補貼,解決農信社發 放支農貸款收益低的問題。

- 2、提高支農服務水平。一是要 調整信用計現有人員結構,緩解基 層農村信貸員不足的現狀:二是要 在加大信貸員培訓力度的同時,大 力實施換血工程,從高等院校引進 農業和金融專業人才,充實到信貸 崗位,提高支農服務水平和質量。
- 3、建立信貸風險評價和預警體 系,加大信貸管理力度,對可能形 成的風險及早進行識別和防範。
- 4、完善貸款營銷機制,建立長 效激勵約束機制。將信貸員的收入 與其為信用社創造的經濟利益直接 掛勾,多勞多得,拉大收入差距, 最大限度地調動信貸員的營銷積極 性和責任感,以促進信貸支農工作 的深入開展。

出口勞力密集型的農產品

(摘 自 大 陸 2005 年 7 月 份 的 中 國 信 息 報)

大陸糧、棉、油料等大宗農產有比較優勢。 品目前已基本不具備國際競爭力, 而大米、畜產品、園藝產品等卻具

大陸人均耕地面積只有世界平

均數的 43%,人口增加、耕地減少、 耕地資源緊張的矛盾將長期存在。 不僅如此,大陸還是世界上水資源 最短缺的國家之一,人均水資源佔 有量只有世界平均水平的 1/4。如此 嚴酷的資源條件,將始終約束著大 陸農業的發展,在根本上使大陸農 業在國際競爭中處於不利地位。

從資源成本角度看,97 年大陸 每牛產 1 公斤小麥虧損人民幣 0.15 元,到 01 年,進一步虧損 0.39 元, 資源配置缺乏效率。因此,在目前 大陸農業資源稟賦條件下,土地密 集型的小麥、棉花、大豆等產品明 顯缺乏比較優勢,不具備參與國際 商業競爭的基本條件。與此相反, 由於大陸具有豐富勞動力資源,勞

動力價格低廉,因此蔬菜、水果、 水產品、肉類產品和加丁食品等勞 力密集型農產品,具有能夠參與國 際市場分工和競爭的比較優勢。

大陸農產品的出口貿易實績表 明,勞力密集型農產品出口佔大陸 農產品出口的 76%以上,表明大陸 農產品出口優勢主要集中在勞力密 集型農產品:

第一,大陸農業勞動力嚴重過 剩。目前大陸農業部門需要勞動力 的合理數量為 1.96 億人, 但 02 年農 業部門的就業人口達 3.25 億,剩餘 勞動力 1.29 億人。

第二,大陸城市化進程滯後於 工業化進程。即使今後20年內大陸 城市化率達到 50%,農村人口依然 還有 7.5 億,農村勞動力 3.75-4.5 億,考慮技術進步因素,農村剩餘 勞動力至少為 2 億。大陸農村勞動 力的轉移將經歷一個漫長的過程。

第三、農村勞動力的素質制約 著農村勞動力的轉移。大陸農村勞動力初中以及初中以下的比重高達 89.04%,其中,文盲為 9.56%,小學 為 34.4%,難以適應城市工商業對 勞動力的素質要求,這在很大程度 上制約著農村勞動力的轉移。

因此,在今後相當長的時期 內,大陸農村勞動力具有無限供給 的特徵,這決定大陸農產品出口必 須實施充分發揮大陸勞力密集型農 產品比較優勢的戰略。

大陸擴大優勢農產品出口有三個 有利條件

第一,農業資源多樣性優勢。 大陸正在發揮區域比較優勢,實施 扶優扶強的非均衡發展戰略,重點 培育優勢農產品和優勢產區,建設 優勢農產品生產基地。如目前已經 或正在形成長汀上中游、贛南、湘 南、桂北、浙南、閩南和粤東柑橘 主產區:渤海灣和西北黃十高原蘋 果生產優勢區;中原和東北肉牛優 勢區;中原、內蒙古、河北、西北、 西南肉羊優勢區;東北、華北及京 津滬牛奶優勢區;東南沿海、黃渤 海出口水產品優勢養殖帶。大陸大 部分地區飼養畜禽、種植蔬菜均具 有比較優勢。

第一,市場區位優勢。亞洲地 區 是 世 界 農 產 品 貿 易 最 重 要 、 也 是 最具成長潛力的市場,02年亞洲市 場進口的農產品佔世界的 22.7% (1,323.4 億美元),其中,大陸農產 品的出口分別佔日本、韓國、香港 和印尼農產品進口的 10%、16%、 20%和 11%。大陸對亞洲市場的出 口農產品,由於運距短,運銷便捷, 適宜蔬菜、水果、水產品、肉類等 高價值農產品出口, 有利於充分發 揮大陸農產品的比較優勢。

第三,大國效應與後發優勢。 大陸作為 WTO 成員,正在對國際多 邊貿易體系產牛重要影響,有利於 建立公平合理的全球農業貿易競爭 環境。與此同時,大陸下在推動與 東盟等地區的經濟一體化以及貿易 自由化進程,將進一步改善大陸農 產品出口貿易環境。綜合而言,大 陸和美國、加拿大、澳洲等農產品 出口國,在國際農產品市場上,既 有合作分工和優勢互補,也有明顯 的競爭和利益衝突。但大陸如果不 盡快調整目前的這種低成本競爭策 略,一旦農產品的比較優勢結構出 現弱化趨勢,就很有可能在國際分 工中失去自身的位置。

影響大陸農產品出口優勢發揮的 關鍵問題

一是農產品質量衛生安全問題 嚴重。大陸出口農產品的質量問題,最主要的是疫病(口蹄疫、禽 流感、新城疫等)和農獸藥殘留(農 藥、獸藥、環境污染物等)等衛生 安全問題。歐盟、日本、韓國等國 家以此為由對大陸農產品多次進行 封殺·如 96 年到目前為止·大陸對 歐盟的禽肉出口完全停頓;02 年大 陸對日本的凍鴨出口比 01 年減少 39%·蔬菜少 9%。近年大陸有關部 門和出口企業已經作了很大努力, 情況雖有所改善,但仍然沒有從根 本上解決問題。

二是農產品加工度低,技術創新薄弱,缺乏品牌產品。目前大陸農產品出口初級產品佔 60%以上,加工品只有 40%。而大陸農產品加工品只佔總生產量的 25%左右,加工產值只增加 30%左右。由於產品質量和加工水平低,大陸出口農產品目前的低成本競爭優勢,實質上依賴低價競銷,不僅產品附加值

低,不利於出口企業培育核心競爭力,也未能充分發揮大陸勞動力資源豐富的優勢,而且容易引發國外對大陸農產品進行反傾銷或採取保障措施。

三是農產品出口企業競爭力不強,農產品出口企業規模普遍較小。目前全國經營農產品出口的企業約1.1萬家·平均每家企業年出口150-180萬美元,出口額在1,000萬美元以上的企業不到300家,出口龍頭企業少。大多數出口企業沒,銀立相對穩定的國際營銷渠道,只能作為出口鏈條中的生產加工環節,缺乏市場風險控制能力,無法應對激烈的國際競爭環境。

四是農產品行業組織發展滯後,農產品出口秩序和行業自律問題嚴重。由於缺乏行業組織的協調和管理,出口企業壓價競銷、惡性競爭嚴重,影響大陸農產品的出口秩序,不利於擴大大陸優勢農產品的出口。

五是農產品出口管理體制不順。目前政府對農產品的出口實行的多頭分割的管理體制,如農業部門負責社會防疫、產地檢疫;檢驗檢疫;商務部門負責出口檢驗檢疫;商務部門負責出口經營秩序。各部門的分段管理,既沒有形成從源頭到出口的全過程監管機制,也難以建立處理突發事件的應急機制。

<經濟短波>

山東的國家花生中心

(摘自大陸 2005年7月份的糧油市場報)

國家科技部正式批復,同意山 東省依托山東省花生研究所組建 「國家花牛工程技術研究中心」組 建年限為 3 年,總投資額人民幣 1,600 萬元。據悉,這是山東省在農 業領域獲得的第二個國家級工程技 術研究中心。自「八五」以來,國 家科技部已先後立項建設 140 餘個 國家工程技術研究中心。

山東省是全國花牛牛產大省, 花生面積、單產、總產、加工及出 了兩大優勢區域,一是以種植春花

口創匯一直居全國首位。山東省花 生研究所是中國唯一的花生專業研 究機構,是國際花生研究與發展協 會(IPRDA)主席單位,建有中國 唯一的國家花牛改良分中心和農業 部花牛原種繁育基地。目前該所選 育的「花育」系列品種的種植面積 佔全省的 50%,其中出口大花生面 積佔全國的 70%。

目前山東省花牛牛產已經規劃

生為主的膠東半島、魯中和魯南地區的 29 個縣; 二是以種植夏花生為主的魯西和魯西南地區黃河故道的5 個縣。山東花生種植面積達到1,480 萬畝左右·是山東省主要出口創匯農產品之一。面積、產量分別佔全國的 1/4 和 1/3·出口佔全國的

60%以上,均居全國首位。山東農業部門規劃,在 09 年之前,山東花生生產將兼顧油用和食用並重原則,重點發展專用油用品種和適宜加工出口的專用食用品種,進一步提高花生製品科技含量。

今秋的大陸花牛市場

(摘自大陸 2005年8月份的糧油市場報)

據有關信息顯示,04 年新花生上市後,山東花生市場外貿出口標準的雙仁花生果收購價格一般為每公噸人民幣 3,600 元,全省花生仁的開秤價格一般為每公斤 4.0-4.3 元,應該說,此開秤價格在近年來還是相對較高的,但是綜觀 04 年度大陸

的花生市場,可以說是高開低走, 相對低迷。

05 年山東省花生播種面積為 1,390 萬畝·較去年增加 2 萬畝;優 質專用花生面積為 1,035 萬畝·較去 年增加 60 萬畝。山東省花生畝種植 效益為 1,251 元 (按每畝 240.6 公斤 計), 畝純收入可達800元以上, 遠 高於玉米的 350 元和大豆的 250 元。山東省實施的 948 花牛項目, 將大幅提高花生質量,擴大出口, 將產生巨大的經濟效益。預計 06 年 後,由於花生(產品)質量提高, 優質花生仁市場價將提高到每公噸 100-200 美元。以 100 美元計,那麼 每推廣7畝,將增加純收入100美 元(按每畝 400 公斤,7 折計),花 牛在增加農民收入中的作用猿大於 其他作物。

從目前產區的情況來看,預計 今年新花生上市後花生質量將好於 去年,這有可能帶動市場價格的上 漲。與此同時,近期大陸大豆蓄勢

待漲,對花牛價格起到推波助瀾的 作用,將在一定程度上影響新花生 上市後的價格。而大陸花生的出口 情況一直是廣大進出口經銷商關注 的焦點。大陸是花牛出口大國,山 東花生出口佔全國總量的 90%以 上。05年1-5月,山東出入境檢驗 檢疫局共檢驗花生及花生製品 12.087 批,總重 37.02 萬公噸,貨值 2.76 億美元,同比分別增長 27.10%、32.59%和 17.55%,其中, 出口歐盟的花生 8.5 萬公噸,貨值 5,900 萬美元。

山東花生出口數量增長,但出口形勢不容樂觀:一是花生價格大幅下降,05年1-5月出口花生平均價格為每公噸745.6美元·較去年同

期的每公噸 841 美元下降了
11.34%; 二是 05 年以來山東輸往歐盟的花生, 有 32 批因黃麴毒素超標被通報。由於今年糧農對花生價格期望較高,價格低了農戶不會輕易出手。至於收購企業, 由於今年收

購資金普遍較為緊張,大批量收購 花生依然受到一定的制約。但從目 前情況來看,整整沈寂了一年的花 生市場,在新花生上市後價格走高 的可能性很大。

濃縮蘋果汁行業快速擴張之後

(摘自大陸 2005年8月份的國際商報)

由於 04 年中國濃縮蘋果汁加工能力擴大,蘋果原料充足且價格穩定,加工期延長等因素,04/05 榨季全國濃縮蘋果汁產量較 03/04 榨季增長 44%,達到 77.8 萬公噸。在產量急遽增長的情況下,05 年仍有部分工廠新建或擴建生產線,預計 05年的生產能力將達到每小時 2,600年

公噸,對於這種產能急遽擴張的現象,業內人士深表憂慮,目前濃縮 蘋果汁行業迅猛擴張的背後隱藏著 很大的隱患和風險,若不加以防範 繼續毫無節制地發展,國外極有可 能再次對中國蘋果汁採取新的限制 措施。 由於蘋果收購成本佔濃縮蘋果 汁總成本的 70%左右,人工和原料 上的成本優勢使大陸的濃縮蘋果汁 在國際市場上具有較強的成本競爭 力,而目前產能的增長已遠遠超過 了出口量、國內消費量和原料供應 的消化能力。

據了解,由於訂單不足和原料供應不夠,導致許多企業開工不足。大陸濃縮蘋果汁產業正在由分散走向集中,中小規模的濃縮蘋果汁廠或倒閉,或被兼併或成為半成品的加工廠。個別大企業的規模的持續擴張,也在資金鏈上凸顯出很

大問題,導致企業受損。

由於目前歐美一些國家蘋果汁 生產成本不斷提高,其國內濃縮蘋 果汁牛產規模不斷縮小,主要依靠 進口來滿足市場需求, 這為大陸蘋 果汁出口提供了巨大的國際市場。 但是,市場前景雖好,還要看產品 能否滿足它的需求。國際市場對食 品衛生安全的要求日益嚴格,這就 要求企業在產品質量、研發上多加 投入,隨時關注進口國對食品衛生 標準的要求,重視產品品質、打造 品牌,這樣才能保持大陸濃縮蘋果 汁行業的持續、健康發展。

海南水果不懼台灣水果

(摘自大陸 2005年8月份的瓜果蔬菜報)

台灣牛產的木瓜等 15 種水果獲 零關稅挺進大陸,是否會對海南水 果造成競爭壓力,業內有關人十及 部分台商表示,台灣 15 種水果零關 稅無礙海南水果行銷內陸廣闊市 場。相反的,海南水果低成本優勢 會對台灣個別品種水果形成一定的 競爭壓力。

從銷售的目標群體來看,海南 水果價格相對低廉,主要在各省市 批發市場等大眾消費市場銷售,走 的是大眾消費路線,而台灣水果走 的是精品路線,主要在超市和賓館 銷售,而且價格至少比海南水果貴 1 倍以上,消費群體主要為高薪階 層,銷售數量有限。

台北農產運銷公司總經理謝國 雇認為,台灣的番石榴在價格競爭 上比不過海南。海南的番石榴生產 成本較低,是台灣主要競爭對象。 在香港市場上,台灣與海南的青寨 價格不相上下,蓮霧競爭力則相差 不多。蓮霧在台灣是成熟產業,而 海南正處於起步階段,產量低於台 灣。海南如果不斷改進,具有相當 發展潛力。海南近年引自台灣台農 16 及 17 號鳳梨品種,與台灣鳳梨盛 產期同步,都在5月至7月,成為 台灣最大競爭對手。

海南的光照等自然氣候資源條 件比台灣更優越,且人力成本、土 地成本等比台灣要低。然而台灣水 果業的管理技術、營銷、物流等方 面水平要明顯高於海南,這能夠促 進兩地農業的合作與發展。為提高 海南水果產業的競爭力,海南省相 關部門應繼續努力引進先進的技術 與管理,推行標準化生產,強化綠 化生產規程,提高初級產品品質和 保鮮儲藏水平。

酒泉建大陸第二大製種基地

(摘自大陸 2005年7月份的經濟日報)

和規模效益在全國 3 千多家種子企業中位居前三名;美國先鋒種業也在酒泉投資 650 萬美元,興建種子加工生產線。

在龍頭企業的強力帶動下,酒泉市製種產業目前已形成引、育、繁、加、檢、銷為一體的製種體系。 其中,肅州於 04 年發展各類農作物製種面積 17 萬餘畝,其中經濟作物 製種 6.7 萬畝,比上年增加 4.3 萬 畝,全部採訂單化生產;製種萬畝 鄉達 10 個,5,000 畝以上的鄉 5 個, 形成了中北部鄉鎮以蔬菜、花卉為 主,沿山鄉鎮以糧食為主的種子生 產基地;年產種子6,000多萬公斤, 成為全國第二大製種基地和最大的 對外製種基地,生產的優質種子銷

往全國各地,還出口日本、美國、 加拿大、韓國及東南亞部分國家和 地區。

肅州區農民人均純收入的 17% 來自製種業。04年,這個區製種產 業收入達人民幣 2 億多元,農民人 均純收入中來自製種業的部分達到 670 多元。

中國蔬菜在越南市場受歡迎

(摘自大陸 2005年7月份的經濟日報)

連日來, 在越南胡志明市的豪 門農貿市場,每天都有 100 公噸以 上的中國蔬菜順利成交,主要是大 蒜、胡蘿蔔、大白菜、洋蔥、鮮薑、 花菜和大蔥等耐儲存的蔬菜品項。

特別是胡蘿蔔的進貨量每天達到 20-30 公噸。儘管中國胡蘿蔔的價格 為每公斤 6,000 盾 (2000 盾合 1 元 人民幣),但是賣得仍然好。

豪門農貿市場的中國鮮薑,每 天進貨 5 公噸。由於當地的鮮薑失 收,中國鮮薑每公斤價格僅為 9,000-10,000盾;而越南產的鮮薑個 小皮皺,價格卻要 13,000-14,000 盾。該市場中國大蒜每天進貨 15-20 公噸,每公斤價格為 6,000-7,000 盾,而當地產大蒜價格則為 11,000-14,000 盾。在胡志明市另外一個大型農貿市場·胡蘿蔔、鮮薑、大蒜、洋蔥和花菜等的中國蔬菜每天進貨 10-25 公噸,其中中國花菜儘管每公斤為 8,000 盾,比本地產花菜的價格高出 3,000 盾,但還是比本地的花菜賣得好。

農作物品種權的年申請量

(摘自大陸 2005年8月份的經濟日報)

農業部最新統計顯示,自99年
6月16日至05年5月20日,農業
部已陸續發佈6批共62個植物種
(屬)類型的植物新品種保護名
錄,植物新品種保護環境的不斷改
善,使育種者品種權申請數量以年

均 30%的速度遞增·05 年前 7 個月· 外國企業和個人的申請數量達到 54 件,目前大陸品種權年申請量已位 居國際植物新品種保護聯盟成員國 第 4 位。 在第二屆全國農作物授權品種 展示暨品種權交易會上,6家育種 企業與6家科研單位簽訂了85項植 物新品種授權,新品種轉讓經費超 過人民幣5,000萬元。農業部副部長 張寶文對此表示,植物新品種保護 制度影響力的擴大和育種者品種權 意識的提高,促進了具有知識產權 的農作物新品種的轉化和應用。

統計顯示,02 年至 05 年 6 月 底,全國共申請農作物品種權 1,800 餘個,相當於 79 年至 01 年培育並 推廣各種作物新品種、新組合的總 和。據對 500 個授權品種和申請品 種的統計,幾年累計授權品種的推 廣面積達 6.4 萬畝,增產糧食 563.2 億公斤。從對大陸 500 多個授權品 種和申請品種的調查情況來看, 48.2%的品種權申請來自企業;在植 物新品種研發經費投入中,企業、 育種單位及其他渠道投入已高達 83%。政府投入僅佔 17%, 育種業 科技創新投入的機制發生了顯著的 變化,強化了企業作為技術創新主 體的作用和功能。

七月各地水果行情

(摘自大陸 2005年7月份的瓜果蔬菜報)

廣西芒果

7月上旬·廣西產的早熟品種台 農一號和紅金煌芒果的果園收購價 為每公斤人民幣 4-5 元·價格比去 年每公斤高出 0.4-0.6 元。產品主要 銷往南昌等城市。而中旬品種如紫 花芒也將於 7月中旬開始上市。

北京大興西瓜

7月上旬·北京大興瓜農每天銷售 270 萬公斤西瓜,比去年同期增長 30%。每公斤西瓜的產地價格能賣到 1.6-1.8 元·比去年同期瓜價高出一倍多。

上海水果

7月上旬·上海水果日銷量已突破 3,500 公噸·少數水果出現急漲跡象。其中·每公斤楊梅批發價漲至 24元·較前期上漲 20%;每公斤櫻桃 20元·水蜜桃 16元·漲幅均達 15%以上;一度跌價的妃子笑荔枝又從每公斤 7元回升至 10元。

重慶早酥梨

7月上旬·陝西早酥梨低價在重慶上市。在菜園壩水果市場,陝西早酥梨每公斤賣 2元·比去年低了0.8元·品質也差一些。

< 行 情 報 導 >

中國大陸肉類及其加工業的進出口情形

(2004年)

單位:億美元,%

		金額	年變化率			金額	年變化率
Ш	活畜禽	3.30	1.1		活畜禽	2.20	87.5
出	畜肉類	5.56	74.0		畜肉類	2.22	8.9
=	禽肉類	1.45	-54.7	.i≠	禽肉類	1.54	-66.7
情	肉類製品	8.90	100.9	情	肉類製品	0.03	-98.0
形	鮮蛋和蛋製品	0.67	32.0	形	鮮蛋和蛋製品	0.0007	-81.7

資料來源:中國海關統計

浙江畜產品及飼料價格

(2005年6月份)

單位:人民幣元

平均・	變化率	፟ (%)	平均	變化率	∝ (%)
一圴 「 價格	與上月	與去年同	一	與上月	與去年同
1月1日	比	期比	I具 (T)	比	期比

仔豬	11.45	-1.0	1.5	牛肉	25.55	3.9	24.58
待宰活豬	9.01	-0.8	-7.1	羊肉	22.5	-3.1	5.9
豬肉	14.07	-1.3	-3.4	玉米	1.37	0.7	-9.9
雞蛋	6.92	5.3	4.7	豆粕	2.72	0.7	-7.8
活雞	11.48	-1.9	7.6				

資料來源: 2005 年 8 月份,中國畜牧獸醫報對 13 個定點縣畜產品及飼料價格調查數據

<統計表次>

表一 大陸消費者物價指數

(前一年同月=100)

項目	大陸全	國平均	都	市	鄉	村
	2004年6月	2005年6月	2004年6月	2005年6月	2004年6月	2005年6月
總指數	105.0	101.6	104.6	101.3	105.6	102.2
食品	114.0	102.1	113.5	102.1	114.9	102.1
穀類	132.0	98.9	131.2	99.0	133.5	98.8
肉禽及其相關產品	122.1	104.0	122.9	103.2	120.8	105.2
蛋	130.3	108.1	131.7	107.5	127.4	109.2
水產品	118.5	101.6	117.9	102.1	119.8	100.4
新鮮蔬菜	110.2	108.9	109.4	109.1	112.5	108.5
新鮮水果	99.1	98.5	99.6	98.8	97.7	97.7
菸草與酒類	101.5	100.3	101.3	100.3	101.7	100.3
衣著	98.5	98.1	98.6	97.7	98.4	98.9
家庭設備及其用品	98.6	100.0	98.1	99.8	99.7	100.4

醫療及保健	98.6	99.7	98.0	99.5	99.5	100.0
交通及運輸工具	98.7	98.7	98.1	98.1	99.9	99.9
娛樂、教育及文化服務	100.7	102.7	100.5	101.6	101.0	104.7
居住	104.9	105.8	104.1	106.0	106.1	105.5

資料來源:China Monthly Statistics

表二 大陸都市平均每戶家庭生活支出

(2005年6月)

單位:人民幣元/月

項目	穀物與油脂	肉、蛋及水產品	蛋糕、牛奶及 日常用品	家用設備	醫藥與醫療服務	教育、文化 與娛樂	居住
全國平均	34.36	74.42	21.35	49.07	70.44	86.93	79.79
北京	32.12	68.38	32.89	75.08	114.49	163.07	77.44
天津	32.29	67.02	20.27	52.69	87.25	96.68	112.80
瀋陽	36.55	56.66	18.64	23.45	67.47	58.09	59.56
大連	33.40	90.19	26.90	45.96	82.87	59.55	78.06
哈爾濱	36.55	58.56	13.97	28.92	76.60	103.13	73.48
上海	36.61	102.27	28.90	78.53	51.49	134.09	132.47
南京	31.22	91.10	25.49	85.78	87.72	87.34	61.13
杭州	32.52	86.05	22.87	59.06	81.56	103.41	104.90
寧波	39.41	127.75	20.90	45.09	65.19	174.03	54.65
福州	41.99	126.62	21.18	45.54	51.07	44.39	70.11
廈門	40.96	142.23	18.98	31.21	158.26	78.00	202.27
青島	34.75	94.07	23.13	57.73	60.92	112.25	77.29

 武漢 	36.17	61.18	16.78	40.65	67.84	65.88	77.35
廣州	38.01	132.05	25.02	54.72	82.07	121.58	116.09
深圳	50.99	131.37	30.89	72.50	117.04	192.98	158.49
海口	24.27	100.49	10.87	29.10	33.44	27.61	67.23
重慶	35.06	65.74	16.56	49.94	60.01	68.82	49.96
成都	31.06	70.45	21.52	57.56	61.90	65.77	75.79
昆明	32.41	56.44	15.33	19.04	80.36	46.07	40.99
蘭州	30.23	38.97	16.01	36.75	72.28	57.78	35.25

資料來源:同表一

表三 大陸部門別的投資金額(2005年1-6月)

單位:百萬人民幣,%

话 D	今 笳	绘儿交	话口	夕 笳	继儿女
10 -72 /da da	2,796,700	27.1	AD /= \\	2,320	-26.9
	25,884	20.8	ブチュマ ツ	689,609	25.3
7年光力 <u>7</u> 147 157 147	107,468	54.9	ᄯᄱᄼᆂᅲᄴᇚᄽᄴ	19,854	49.3
#1171+ 711/	785,932	35.1	≾/1 F83 7TT r>n T7 1+/4- □□ 7/2 \\	13,706	14.9
1. 盂 極 /= 光	275,659	35.9	┲╸┲╶┲╶╱╶┸ ╶ ╸	214,447	17.2
አ ን ተ አ ስ	24,888	-11.7	++ //r □□ 2 /⁄2 ///	4,869	61.3
고마 tA 소 분세 ㄲ 루마 Th 꾸뿌	302,373	24.8	±1.5 → 10 √2.5 → 14.4 → 10 × 10 × 10 × 10 × 10 × 10 × 10 × 10	74,372	10.3
ᇩᄼ	48,870	-4.9	殿庄 让人办入刀与红四郊 业	19,245	35.1
扣死刀手在米	54,078	39.8	ᆉᅦᅠᄁᅀᆂᅡᆚᅥᅮᄜᇚᅁᄽᄴ	22,773	12.0
	24,743	55.6	/\	85,596	5.2

- 註:1. 投資係指基本建設及更新改造兩項的加總
 - 2. 變化率係與前一年同期相較的成長(或衰退)率
 - 3. 2004年 1美元=8.27元人民幣(基準價)

資料來源:同表一

大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值 表 四

(2005年1-6月)

單位:千美元,%

項目	數量	進口量	進口值	*變化率		
	單位	進口里	進口阻	量	值	
1 -	++ /\ n+T	277	607,915	1.5	-1.6	
150 \17	ᆂ	1	4,411	11.4	12.2	
市 盂 ₩八	ᆂ	22	88,119	-39.5	-30.8	
=	≠≠ ハ ┅∓	1,201	3,556,723	33.6	5.6	
ΔΠ±+++\h	≠≠ ハ ┅∓	291	1,351,445	-13.4	-29.2	
₩r±	±± /\ n+x	58	164,054	-11.4	13.3	
<u>₩</u> \	/ \ n+x	72	483,382	86.9	85.4	
<u></u>	# <u></u>	1,481	1,621,793	12.9	17.6	
	<u> </u>	304	722,837	-1.2	7.7	
¥-7	7 th	113,075	576,759	4.1	11.1	

±± ++	±± /\ n±≖	82	983,424	-43.6	-60.0
/I F89 pm v/sl	ᆂᆂᄼᄭᄜᆂᅎ	263	677,070	9.1	25.3
/= /I AM DM	ᅔᄼᄭᄧ	448	948,480	20.0	65.5

註:*是與前一年同期相較的變化率

資料來源:整理和計算自《中國海關統計》

表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值

(2005年1-6月)

單位:千美元,%

項目	數量單位	出口量	山口店	*變1	化率
火 日	数 里 単 心	山口里	出口值	量	值
活豬	萬隻	87	110,517	-7.2	0.2
活禽	萬隻	1,203	18,310	58.4	29.7
生鮮與冷凍牛肉	萬公噸	1	17,715	32.3	55.6
生鮮與冷凍豬肉	萬公噸	13	219,086	6.2	19.0
冷凍雞肉	公噸	41,459	49,641	25.0	9.0
活魚	公噸	52,727	192,037	-0.4	20.0
冷凍魚及魚片	公噸	506,067	1,106,324	17.9	27.8
冷凍去殼小蝦	公噸	16,498	75,464	-24.8	-25.3
鮮蛋	百萬個	444	20,170	-31.0	-15.0
稻米	萬公噸	41	135,669	-45.1	-20.8

_			I	T	<u> </u>
玉米	萬公噸	493	628,831	202.4	183.2
新鮮蔬菜	萬公噸	157	534,638	21.0	24.5
乾食用菌類	公噸	19,988	128,827	18.8	45.4
柑與橙	公噸	264,128	71,890	31.7	45.7
新鮮蘋果	公噸	386,784	141,864	21.5	18.6
大豆	萬公噸	25	116,250	26.5	30.0
花生	萬公噸	28	196,170	25.2	15.1
糖	公噸	81,584	24,941	140.2	135.4
茶	公噸	144,238	234,578	9.4	15.0
豬肉罐頭	公噸	24,575	38,330	-8.5	-1.6
洋菇罐頭	公噸	187,632	162,825	6.1	-10.8
啤酒	萬公升	6,755	32,788	1.9	-0.6
羽毛填充物	萬公噸	18,484	174,781	-8.2	-2.4
原木	萬立方公尺	0	1,569	0.2	-1.3
木材製品	立方公尺	293,080	133,966	32.3	30.2
生絲	公噸	5,398	109,628	6.5	19.3
羊毛	公噸	1,691	111,056	-4.5	22.6

註:*是與前一年同期相較的變化率。

資料來源:同表四

表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重

單位:千美元,%

項目	進	〕值	台	香	日	新	美	俄	其
<i>ж</i> п	2004年1-6月	2005年1-6月	灣	港	本	加 坡	國	羅斯	他
活動物	87,099	61,180	0.04	0.06	2.09	0.00	5.43	0.01	92.36
肉類及內臟	254,252	254,030	-	0.00	-	-	38.15	-	61.85
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	1,006,061	1,367,141	0.35	0.04	4.15	0.39	13.51	40.30	41.26
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	272,515	249,081	0.04	0.01	0.21	0.01	13.59	0.01	86.14
活植物、球莖及根莖等其他植物	23,065	25,614	10.24	-	2.41	0.04	5.66	0.09	81.56
蔬菜及根莖菜類	215,698	266,140	0.42	0.00	0.26	0.00	3.07	0.02	96.23
水果及乾果	277,357	338,947	0.40	0.00	0.12	-	13.91	3.29	82.29
咖啡、茶及香料	14,698	18,158	3.12	1.06	6.71	1.17	10.54	-	77.40
穀類	930,735	959,745	-	-	0.00	-	5.68	-	94.32
油料籽實及藥用植物	3,584,235	3,713,223	0.02	0.00	0.17	0.00	59.74	0.03	40.03
編結植物及其製品	58,795	34,673	8.23	0.00	0.23	0.87	4.89	-	85.77
動植物油脂及其可食製品	2,189,645	1,593,434	0.25	0.04	0.19	0.09	0.48	-	98.96
肉類及魚類製品	9,768	13,472	0.50	0.00	8.43	0.10	8.65	0.85	81.47

糖及其製品	172,877	198,104	0.50	0.67	1.21	0.01	5.15	-	92.45
穀類及奶類製品	91,330	102,812	1.61	1.08	2.78	20.77	7.87	-	65.89
蔬菜及果類製品	79,442	76,348	0.29	0.05	0.87	0.10	30.66	0.09	67.93
飲料、油及醋	112,868	179,246	0.89	0.18	2.07	0.02	3.94	0.12	92.78
菸草及其製品	170,062	275,257	-	1.25	0.41	0.25	1.76	-	96.32
肥料	1,165,206	1,718,141	0.22	0.00	0.09	0.00	19.56	41.29	38.84
獸皮及皮革	2,202,761	2,326,433	11.97	2.03	1.14	1.07	16.71	0.23	66.85
木及木製品	2,530,766	2,845,943	0.59	0.08	0.54	0.06	7.67	31.08	59.97
絲	61,398	62,406	1.86	14.78	20.59	-	0.24	-	62.52
羊毛、動物毛及其毛紗	926,069	998,494	0.98	2.00	11.34	0.01	0.26	-	85.41
棉	4,286,005	2,845,995	4.46	8.27	12.18	0.02	18.29	0.00	56.79

註:1. 表中百分比是指 2005 年 1-6 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源:整理和計算自《中國海關統計》

單位:千美元,%

項目	出口值		台	香	日新加坡	美	俄羅斯	其	
块 口	2004年1-6月	2005年1-6月	灣	港	本	坡	國	斯	他
活動物	154,585	158,090	0.01	84.53	1.81	0.01	4.26	-	9.39
肉類及內臟	294,480	361,684	-	40.97	0.53	3.49	0.94	12.94	41.13
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	1,390,009	1,996,534	1.18	4.80	29.63	0.28	16.86	0.53	46.71
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	87,964	110,593	6.21	37.89	24.29	1.93	10.39	0.04	19.25
活植物、球莖及根莖等其他植物	23,353	37,692	0.75	9.73	25.95	2.87	12.30	0.82	47.58
蔬菜及根莖菜類	995,238	1,360,998	0.91	5.66	36.60	1.01	6.54	3.10	46.20
水果及乾果	266,104	446,978	1.05	5.19	11.70	2.91	5.78	9.44	63.93
咖啡、茶及香料	305,519	484,159	0.56	3.68	21.86	1.44	8.17	2.19	62.11
穀類	1,031,188	796,816	0.28	0.54	12.54	0.00	0.05	3.13	83.46
油料籽實及藥用植物	614,149	752,117	3.20	6.93	24.05	0.77	4.91	3.67	56.48
編結植物及其製品	23,939	25,620	4.45	12.51	35.62	1.07	6.98	0.02	39.36
動植物油脂及其可食製品	58,142	116,096	4.72	16.08	11.39	4.09	6.41	0.21	57.09
肉類及魚類製品	1,200,450	1,961,518	0.24	8.14	64.85	0.84	7.54	2.28	16.11

註:1. 表中百分比是指 2005 年 1-6 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源:同表六