

## 目 次

為擴大對讀者之服務，自民國八十九年十一月起，本基金會特新增設網際網站「[www.rdf.org.tw](http://www.rdf.org.tw)」，以方便檢索與查閱大陸農業資訊，歡迎賜教並提供建言。

〈 專 題 報 導 〉	大陸糧食問題分析	2
	中國大陸糧食供需平衡分析	2
	大陸繼續推進糧食流通體制改革	6
	糧食宏觀調控機制和模式研究	7
〈 市 場 動 態 〉	2005 年大陸生豬市場行情預測	9
	2004 年的中國草花產業	13
	國儲糖穩市效應待觀察	15
	大陸首次出現農產品貿易逆差	17
	中國大陸肉羊生產及貿易趨勢	19
	大陸農村全面小康的實現程度	23
	2004 年中國大陸農村貧困狀況	26
	農村的消費品市場	29
〈 經 濟 短 波 〉	大陸農資質量和售後服務情況調查	31
	大陸將開展第二次全國農業普查	32
	農村外出務工者達 1.18 億	33
	農產品市場監測預警信息的定期發佈	34
	第七屆國際果蔬食品博覽會	34
〈 統 計 表 次 〉	表一    大陸消費者物價指數	35
	表二    大陸都市平均每戶家庭生活支出	36
	表三    大陸部門別的投資金額	37
	表四    大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值	37
	表五    大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值	38
	表六    大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重	39

表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重

40

本「大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自大陸及國內外出版之報章雜誌，不代表本基金會之意見或立場。

## 專題報導

# 大陸糧食問題分析

## 中國大陸糧食供需平衡分析

中國農科院農經所 朱希剛

( 摘自大陸 2005 年 3 月份的經濟參考報 )

進入 21 世紀以來，大陸的糧食總產量連年下降，03 年的糧食總產量只有 4.31 億公噸，僅為歷史最高年份 98 年糧食產量 5.12 億公噸的 84%。大陸糧食生產量的連年下降已引發了世人的關注。本文將從數量角度分析大陸糧食供需的總量平衡問題。而所謂的糧食數量是指原糧，即包括稻穀、小麥、玉米等穀

物的數量和豆類、甘薯(按 5:1 折合成糧食產量)的產量。

一、糧食的人均需求量沒有達到 400 公斤

從定性分析上說，大陸的糧食總需求量將持續增長。首先是人口的增加，到 2020 年，大陸人口總數將超過 14 億。其次是居民收入的增

長。不管是在農村，還是在城市，肉類和水產品需求的收入彈性平均值較高，居民對糧食的間接消費量正在逐步增加。第三是城市化進程的推進，城市人口增加所致消費結構將增加對食品的需求。

準確估計大陸糧食的總需求量並不是一件易事。本文用 85-95 年連續 11 年的國內糧食生產量與糧食淨進口量之和的年平均價值作為糧食總需求量（原糧）的估計值。如 90 年的糧食總需求量，是 85-95 年共 11 年的國內糧食生產量與這 11 年內淨進口量之和的年平均價值，為 43,031 萬公噸，除以 90 年底的總人口數，計算出 90 年的人均糧食需求量，為 374 公斤。按同樣的計算，

85 年人均 370 公斤；95 年人均 390 公斤。

用 96-00 年間各年的國內糧食生產量與糧食淨進口量之和的年平均價值作為 98 年的糧食需求量，為 49,704 萬公噸，進而計算出 98 年的人均糧食消費量 398 公斤。由於沒有考慮此期間糧食庫存的增加，因此這個人均糧食消費量是偏高的。

在估計 00 年的糧食總消費量時，按人均消費糧食 395 公斤計算，在估計 03 年的糧食消費量時，取人均 400 公斤糧食。這樣，00 年的糧食消費總量達到 50,444 萬公噸，03 年達到 51,691 萬公噸。

假定 2010 年和 2020 年的人均直

接和間接消費糧食的數量稍有提高，分別增加到 405 公斤和 410 公斤，人口增長率按 0.6% 計算，則大陸 2010 與 2020 年的糧食總需求量將達到 5.5 億公噸（原糧）與不及 6 億公噸。

## 二、糧食生產的波動主要源自政策變化

大陸的糧食生產在 80 年代初期出現了快速增長，原因主要有：（1）以家庭聯產承包制為核心的農業生產和經營體制的變革，確立了農戶這一相對獨立的微觀經濟主體，有效激勵機制的建立成為農業，尤其是糧食生產迅速發展的制度保障；（2）70 年代末，國家大幅度提高主

要糧食品種的收購價格，79 年糧食統購價提高 20%，超購部分在這個基礎上再加價 50%，從而調動了農民的生產積極性，農民從糧食生產中獲得了歷史性的發展機遇；（3）80 年代前，國家在農業基礎設施建設方面進行了長期的積累，為糧食生產提供了必要的物質基礎。

在糧食連年增產的形勢下，85 年開始採取了抑制糧食生產的政策，取消糧食統購，改為合同定購，定購糧食實行「倒三七」比例價，加上不少地區取消鼓勵糧食生產的政策，挫傷了糧食主產區和糧農的生產積極性，致使 85 年糧食播種面積比 84 年減少 400 多萬公頃。

---

此外，農業生產資材的漲價幅度遠超過糧食價格的上漲幅度；而很多行之有效的增產糧食技術，由於農業科技推廣體系的問題，未能及時推廣。

### 三、糧食生產下降緣於經濟效益的急遽減少

大陸近年來糧食生產下降的原因是糧食生產經濟效益的急遽減少。農民出售糧食的平均價格，95年為每公斤人民幣1.50元，但到00年已下降到不足1元，下降了36%。01年後有所上升，但也只有95年價格的70%左右。農民種植糧食，最關心的是扣除生產資材費用後淨產值的高低。95年糧食生產的淨產值

每公頃達到5,700元，到00年的淨產值只及95年的一半，為2,900元，01年後也只有95年的60%左右。因此，由於糧食生產經濟效益大幅度的下降，一旦政府放鬆了糧食生產的控制，和減少了對糧食生產的支持力度，糧食種植面積和總產量的快速下降也就順理成章了。

由於00年以來國內糧食總產量的快速下降，糧食供需缺口加大，從03年9月份起，大陸糧食市場價格出現了全面上漲的趨勢，04年的糧食價格繼續上漲。根據有關的信息綜合推測，04年農民出售糧食的公斤價格，稻穀將達到1.6元左右，小麥約在1.55元左右，玉米約在1.25元左右，3種糧食的平均出售價

格將接近 1.5 元，達到 95 和 96 年的水平，農民種植糧食的經濟效益將大幅提高，單位播種面積的淨產值將回復到 95 年的水平。

04 年是大陸糧食總產量新一輪增長的一年，如果保持和加強現有扶持糧食生產的政策，那麼，在今後幾年內，糧食總產量恢復到 5 億公噸是極有可能的。

如果糧食播種面積能夠做到不低於 1.1 億公頃，通過增加投入和技術進步，實現糧食單產的低速增長（年均增長率為 1% 左右），使糧食播種面積單產從目前每公頃近 4.5 公噸，提高到 2020 年的 5.3 公噸左右，那麼到 2020 年大陸的糧食生產

量就可以超過 5.8 億公噸，基本上滿足 2020 年大陸對糧食數量的需求，做到糧食供需的基本平衡。然而，由於大陸糧食生產有很多制約因素，今後很可能出現一定的供需缺口，成為糧食淨進口的格局。但如果政府保持和加強現有扶持糧食生產的政策，這個缺口將不會很大。

#### 四、糧食基本自給 仍有進口空間

長期以來，大陸的糧食供需平衡政策是做到國內糧食生產數量上的自給自足，糧食進口只是糧食總量平衡下的品種調劑。

大陸糧食淨進口的年度變化資料表明，90-03 年的 14 年間，有 6 年是糧食淨進口，有 8 年是糧食淨

---

出口。按原糧計算，14 年內淨進口糧食 1,674 萬公噸，平均每年淨進口 120 萬公噸，數量很小，糧食的年平均自給率高達 99.5%，做到了國內糧食生產的供需平衡。

此外，主要糧食品種的進出口態勢是不同的。大米在絕大多數年份是淨出口，特別是粳米，在國際市場上具有一定的競爭力，今後將會維持大米淨出口的局面。在 96 年前，大陸一直是大豆淨進口國，到 03 年的淨進口量已達到 2,047 萬公噸，超過了國內的大豆生產量。預計今後大豆淨進口量將會維持在 1,500 萬公噸左右的水平上。小麥一直是大陸淨進口的農產品，90 年的淨進口量最高，達到 1,253 萬公噸，

佔當年國內小麥生產量的 12.8%。

近些年來小麥的進口量每年不足 100 萬公噸。03 年的小麥淨出口了 181 萬公噸，是個特例，今後仍是淨進口小麥的格局。玉米在大多數年份是淨出口，而且出口量較大，02 年出口玉米近 1,200 萬公噸，03 年出口達到 1,500 多萬公噸。但是，玉米與小麥一樣，都是土地密集型農產品，大陸生產的玉米的成本較高，在國際市場上缺乏競爭力。可以預計，大陸的玉米出口格局將很快轉變成淨進口的局面。

以上分析可以看出，在 95% 的糧食自給率水平下，大陸淨進口糧食還有很大的空間。

## 五、適度增加進口降低邊際成本

由於大陸人多地少，實現糧食自給自足的資源成本和經濟成本太高，進一步增產糧食的邊際成本高昂。例如，政府在 04 年大力鼓勵農民增加糧食產量，使糧食總產量接近 4.7 億公噸，比 03 年增加 3,880 萬公噸。然而，就實施糧食直接補貼和糧食優良品種補貼這兩項，中央和地方政府就至少拿出 150 億元資金直接補貼農民，使增產 3,880 萬公噸糧食的每公噸新增成本接近 400 元，邊際成本很高。

因此，大陸的糧食供需平衡政策，一方面要立足國內，準備好足夠的糧食生產能力，所謂足夠的糧

食生產能力主要指擁有超過 1.1 億公頃糧食播種面積的能力，和依靠科技不斷提高糧食單位面積產量的能力。另一方面，要充分利用國際糧食市場，進口更多一些糧食，減輕國內糧食生產的壓力。

如果在大陸未來的糧食供需平衡政策上，適當提高淨進口量的份額，控制在國內生產量的 10% 以內，那將會不但加快大陸經濟的發展，還有助於促進世界糧食貿易市場的發展。

在進口糧食的策略上，要與多個主要糧食出口國家簽訂購買糧食的長期合同，以穩定糧食的進口數量和價格，並要採取分散進口的格

---

局，允許各省區的公司直接與國外糧食的決策速度和減少風險。  
簽訂合同，進口糧食，以加快進口

## 大陸繼續推進糧食流通體制改革

國家糧食局局長聶振邦

( 摘自大陸 2005 年 4 月份的糧油市場報 )

2004 年國務院相繼頒佈《關於進一步深化糧食流通體制改革的意見》和《糧食流通管理條例》，並決定 2004 年全面放開糧食購銷市場，積極推進糧食流通體制改革。同時，改革也面臨一些新情況、新問題，必須按照國務院常務會議通過的《關於推進 2005 年經濟體制改革的意見》的總體部署，進一步落實好糧食流通體制改革方案和《糧食流通管理條例》，確保改革順利推進。

一、各地積極穩妥推進糧食流通體制改革取得初步成效

( 一 ) 全面放開糧食購銷市場，糧食流通體制改革取得突破性進展。

( 二 ) 實行對種糧農民直接補貼、糧食最低價收購等政策，有效地調動農民種糧積極性，糧食生產出現重要轉機，農民收入實現較快增長。

---

(三) 著力解決國有糧食購銷企業歷史包袱，因地制宜推進企業重組轉制，企業改革取得新進展。

(四) 加強中央儲備糧行政管理，充實地方糧食儲備，宏觀調控能力進一步增強。

(五) 依法加強對糧食市場的管理，建立糧食市場准入制度，維護糧食流通秩序。

二、完善政策，健全機制，繼續積極穩妥推進糧食流通體制改革

(一) 必須堅持市場化取向，在國家宏觀調控下，充分發揮市場機制在配置糧食資源中的基礎性作用。

(二) 必須始終把保護好種糧農民利益作為改革的出發點，調動主產區和農民種糧的積極性。

(三) 必須緊緊抓住國有糧食購銷企業改革這個重要環節，從根本上轉換企業經營機制。

(四) 必須注重依法加強糧食市場管理，維護糧食流通正常秩序。放開市場和加強管理，是糧食流通體制改革中相輔相成、不可或缺的兩個方面。

(五) 必須始終把確保國家糧食安全作為改革的落腳點，切實加強和改善糧食宏觀調控。

三、全面落實糧食省長負責制，

---

確保糧食流通體制改革取得預期

(如讀者對全文有興趣，請來函索取)

成效

## 糧食宏觀調控機制和模式研究

(摘自大陸 2005 年 4 月份的糧油市場報)

糧食宏觀調控的目標就是要通過耕地保護、休耕、補貼、儲備糧吞吐、委託收購、糧食進出口等多種經濟手段，及價格干預等必要的行政手段，保證國家糧食安全，目標應包括以下幾個方面：

第一，供需平衡，包括總量平衡和結構平衡。在糧食短缺時代，形成了以生產為核心的糧食產銷體系，要保障低水平的總量平衡。現今在總量平衡之外，還存在結構平

衡問題；糧食消費有了選擇性，生產則受制於消費。因此，就必須研究結構平衡和消費需求問題。

第二，價格相對穩定。糧食在大陸是具有特殊意義的商品，其價格在合理程度上的穩定，對保障國民經濟的穩健運行具有重要意義。

糧食宏觀調控總的原則是彌補市場失靈。選擇了市場經濟，選擇了糧食市場放開，那麼用市場的辦法解決市場的問題，讓市場在糧食

資源配置中起基礎性作用，就成為必然選擇。但市場存在失靈問題，這就須要政府宏觀調控進行彌補。

## 糧食宏觀調控機制

### (一) 糧食安全監控機制

確定主要糧食品種的合理價格區間，制定階段性糧價警戒線及最高和最低限價。達到最高限價和最低限價時，按事先制定的預案進行調控。確定自給率及正常國際進出口量。並通過一些警戒線指標對糧食安全進行監控，指標可包括：

1、糧食庫存安全係數。糧食庫存量的多少是衡量一個國家糧食安全與否的一項重要指標。一般以一

個糧食年度結束時，糧食結轉庫存量佔下年預計糧食消費量的比例作為糧食庫存安全係數。

糧食結轉庫存量包括周轉庫存和後備庫存兩部分。聯合國糧農組織認為，一個國家糧食庫存安全係數最低範圍為 17%-18%。如果低於這個係數，結合其他因素分析，可以認為這個國家糧食不安全。

2、糧食產量波動係數。糧食生產受自然、經濟雙重因素影響，年度間會出現波動，波動幅度大小在一定程度上反映了糧食的安全程度；年度間的波動幅度可用糧食產量波動係數來表示。

3、糧食外貿依存係數。糧食外

---

質依存係數，是指年度內一個國家糧食需求出現缺口或富餘時，假定缺口（富餘）量全由進口（出口）量來實現，糧食進口（出口）量佔糧食總需求量的比例。

國內研究糧食安全問題的專家建議，糧食庫存安全係數保持在20%-25%左右，糧食產量波動係數要穩定在2%左右，糧食（穀物，不包括大豆）外貿依存係數一般在5%左右。而糧食安全監控指標應是雙向的，既要有高限指標，也應有低限指標。一旦確定了糧食安全監控機制，當實際指標超過控制指標時，應考慮採取必要的宏觀調控措施。

## （二）糧食安全預警機制

糧食安全預警機制是依據各種信息，由專門的研究預測機構和人員對未來國家及世界糧食安全供求形勢，進行的分析和判斷的工作方式及活動。當前很多國家都建立了預警機制，大陸建立糧食安全預警可以從以下幾個方面進行：首先建立專門的糧食安全預警機構；其次建立靈敏、準確的價格預警體系；第三建立預警級別制度及相應預案。可根據糧食供求狀況、波及的範圍、價格漲落幅度和危害程度等，將預警級別分為緊張、緊急、特急狀態等級別，並分別制定與之相對應的預案，使地方儲備糧、中央儲備糧的動用程序化。

---

## 糧食宏觀調控模式

糧食宏觀調控可從不同角度進行，概括起來可分為如下四大類：

第一類：糧食生產調控體系。糧食生產調控體系是保障國家糧食安全和實現宏觀調控目標的根本性、基礎性和長期性措施。可分為限制性措施和鼓勵性措施。限制性措施主要是，當糧食產量過度增加，出現供大於求，會導致糧食價格長期或大幅下跌時，可採取休耕、種植結構調整、減少農業支持政策措施。鼓勵性措施主要是，當糧食產量過度減少，出現供不應求，會導致糧食長期或大幅上漲時，可採取增加農業補貼、保護耕

地和復耕等措施。

第二類：糧食流通調控體系。糧食流通調控體系是應對臨時、突發短期事件造成糧食供求失衡的措施。應對糧食短缺的措施主要包括：增加進口，減少出口，減少國家儲備，增加市場供給等。應對糧食過剩的措施主要包括：減少進口，增加出口及進口補貼，增加國家儲備等。

第三類：糧食消費調控體系。主要是引導社會需求，從需求角度調整供求關係。從生產消費角度，可要求加工企業保持合理庫存；從生活消費角度，可倡導健康消費，保持良好的消費心態，引導居民消費結構調整等。

第四類：價格干預政策。當糧食供求嚴重失衡、發生重大突發事

件 ( 如戰爭、嚴重持續重大自然災害等 )，靠正常的經濟和法律手段無法控制，可能危及社會穩定及國家

安全的情況時，國家可宣布糧食緊急狀態，制定最高或最低限價。

## < 市場動態 >

### 2005 年大陸生豬市場行情預測

( 摘自大陸 2005 年 3 月份的中國畜牧報 )

生豬生產後勁充足

04 年年底大陸生豬存欄 47,067 萬頭，比 03 年同期上升 1%，全年出欄生豬 6 億多頭，同比上升 1.5%，肉產量 4,745 萬公噸，增長 5%。

04 年豬糧比價始終維持在 5.9-6.6：1 的高水平，遠高於 5.5：1

的盈虧平衡點。據調查測算，04 年飼養一頭生豬，農戶可盈利人民幣 250 元左右，規模豬場可盈利 120 元左右。其中遼寧、吉林、黑龍江、河北等玉米主產省的養豬效益更高。而在 03 年上半年，農戶養豬每頭還虧損 50 多元。

分析 04 年生豬生產穩定增長的

---

原因：一是散養生豬生產大幅萎縮的局面有所恢復。從江蘇省來看，許多已經連續多年不養豬的農戶又開始養豬。二是規模養豬企業和養殖大戶紛紛擴產，提昇了生豬存欄水平。三是社會資本大量投向生豬養殖業，肉食品加工、流通企業將產業鏈向上游延伸，一大批現代化的大型綜合養殖場，和生豬養殖加工基地相繼建成並投入使用，這在往年是很少見的。

04 年大陸生豬產業雖然呈現出產銷兩旺的良好勢頭，但也存在一些影響農民增收和產業穩步發展的問題。一是生豬良種繁育基礎設施薄弱，品種改良工作落後。小規模的飼養場合農民分散飼養的生豬品

種仍為土種豬，出售價格每頭低於良種豬 100 元左右，影響農民收入約 400 多億元。二是畜產品安全問題突出，違規和違法使用飼料添加劑和獸藥的現象時有發生，畜產品質量難以控制。三是畜產品流通的綠色通道還沒有完全建立，地方政府採取非市場化手段，對區外的優勢企業設置壁壘。如雙匯、雨潤、蘇食等名牌企業產品在進入異地市場的過程中，都不同程度的遭遇過地方保護主義的困擾。

預計 05 年大陸生豬生產將繼續保持平穩增長。佔主導性的有利因素是：首先，各級政府重視扶持生豬生產。如遼寧、山東、湖南等省份頒佈優惠政策，扶持規模養豬。

其次，母豬存欄增加，生豬生產後勁充足。由於 04 年仔豬價格漲幅較大，飼養母豬效益較高，從而調動了農民飼養母豬的積極性，各地均出現後備母豬供不應求的局面，預計 05 年的仔豬供應量將大幅增加。再者，規模化養殖成為生豬生產發展和壯大的主導力量，各地新湧現出的養殖小區已成為當地生豬生產的主力軍。

當然，動物疫情是制約 05 年生豬生產的重大不確定性因素，同時大陸糧食總體供不應求的格局，使糧價下跌空間不大，從而導致養豬成本難以大幅回落。因此要建立和健全有效的疫情防控體系，還要增加國家豬肉儲備，防止生豬生產大

起大落。

### 豬肉消費總量攀升

據有關方面調查，04 年大陸豬肉消費量持續上升，全年升幅 10%。預計 05 年國內豬肉消費量繼續穩步攀升，冷鮮肉將佔主導地位。據分析，收入增長、城市化進程加快、人口增長和宏觀政策指導，是影響大陸肉類需求的主要因素。

農民收入增加將加大豬肉產品的消費總量。長期以來，城鎮居民的人均肉食品消費量是農村居民人均消費量的 2 倍多。因此大陸豬肉消費量增長的潛力主要來自農村。目前，大陸農村家庭豬肉消費水平

仍然很低，並且波動較大。而農村家庭人均豬肉消費量主要受人均收入增長率的影響，說明了收入增長是影響農村居民肉類消費量增長的主要因素。

城鎮人口增長成為大陸肉食品需求加快新的增長點。隨著大陸城市化及小城鎮建設的迅速發展，城鎮人口增長明顯加快。如果新增加一個城鎮居民，每年就能夠新增肉食需求 5-7 公斤。只要城鎮人口增加 1%，肉食品的消費需求增量就相當可觀，同時全國總人口的增加也影響了大陸肉食品的需求。

政府食品安全督管增強了人們對肉食品消費的信心。近年來，中

央和各地方政府非常重視食品安全工作，這對增強消費者信心，擴大肉類需求十分有利。從豬肉消費的品種結構上看，冷鮮肉日漸為人們所認識，將逐步成為大陸居民生肉消費的主流。

#### 生豬價格先抑後揚

04 年豬肉價格大幅上漲，承接了 03 年下半年的上升勢頭，04 年全年豬肉價格都在高位運行，平均較上年上漲 27%，最高漲幅 40% 以上。就地區來看，是全面上漲，上半年產區漲幅高於銷區，下半年豬價率先回落的也是主產區。

據分析，豬肉價格上漲，是成本推動和需求拉動雙重影響的結

---

果。成本方面，一是飼料價格居高不下。作為飼料中最主要配料的玉米價格全年平均每公斤人民幣 1.4 元，比 03 年上升 40%，大麥、麩皮、稻糠、魚粉、賴氨酸等價格也長時間在高價位運行，綜合平均價較上年上升 30%。二是仔豬貨缺價揚。由於 04 年生豬價格持續上升，高回報率激發了新一輪養豬熱，一方面生產者紛紛擴大養殖規模，購進仔豬補欄，另一方面母豬產仔成活率下降，仔豬供不應求，導致市場上仔豬價格暴漲，全年平均較上年上漲 50% 以上，其中最高的 9 月份較 03 年同期上漲 101%，大幅提昇了養豬成本。三是運輸費用上漲，使生豬調運成本上升 30%-50%。

受宏觀調控和供求關係的作用，05 年食品類消費物價水平可能出現回落，而生豬供求總體趨於平衡。因此，預計 05 年上半年豬價回落的可能性較大，甚至可能跌破盈虧平衡點，7 月底以後，豬價可能穩步回升，但最終價格可能低於 04 年同期水平。這個調整對剛剛恢復的養豬熱情是個考驗，對生豬生產的打擊可能較大。為防止生豬市場大起大落，要進一步建立和健全肉類市場預警機制，增加國家豬肉儲備量。

貿易總量繼續擴大價格大幅上揚

據海關統計，04 年前 3 季，大陸生豬產品（包括鮮冷凍豬肉、加

工豬肉、豬雜碎和活豬)出口 29.31 萬公噸，出口額 6.78 億美元，同比分別增長 38.24%和 46.41%。其中，鮮冷凍豬肉出口量和出口額分別佔生豬產品出口的 69.89%和 46.62%；豬肉加工產品分別佔 29.59%和 26.94%；活豬出口佔出口總額的 26.3%。豬肉產品進口 23.28 萬公噸，進口額 1.87 億美元，同比分別增長 5.86%和 34.3%。其中，鮮冷凍豬肉進口量和進口額分別佔豬肉產品進口的 25.74%和 24.06%。根據 04 年的進出口情況，預計 05 年豬肉出口將再現增長，在進口方面，凍豬肉進口可能保持穩定，而豬雜碎進口可能有所增加。

由於受到國外技術壁壘加高、

國內監管環節薄弱、疫情、獸藥殘留、出口企業水平低、檢驗檢疫工作不完善等因素的制約，多年來大陸豬肉出口在全球豬肉貿易中所佔的比重較小，但隨著國家對肉食品安全工作的重視，以及實施全程質量監控體系建設，豬肉品質將得到較大提高，加上大陸豬肉出口價格方面固有的優勢，預計 05 年生豬進出口貿易總量將繼續擴大。

#### 養豬成本可望降低

據有關方面預測，05 年度全球小麥、玉米、大麥和黑麥的總產量將達到 16.15 億公噸，比 04 年度增加 10%。05 年度全球小麥產量將達到 6.18 億公噸的新紀錄，增產

12%，玉米、大麥和黑麥的產量將達到 9.97 億公噸，增長 9%。同時，04 年大陸糧食豐收，04 年秋播糧食作物種植繼續擴大，05 年夏糧產量有望繼續上升，糧食和飼料供應可望增加。因此，預計 05 年豬飼料價格下浮的可能性較大，養豬成本可望降低。

玉米。大陸玉米市場持續低迷，東北產區新玉米收購進程緩慢，陳玉米價格穩中有落，產區購銷企業觀望，收購價格跌幅減小；銷區玉米市場供給增加，玉米價格加速下滑，港口到貨量增加，玉米價格仍有回落空間，預計後市短期內大陸玉米價格將延續跌勢。

稻米。受秋糧上市後不斷增大供給壓力的影響，04 年 9 月份以來，大陸早米、中米、晚米和粳米價格均呈現整體下跌態勢。據有關方面預測，稻米供需缺口縮小，價格上漲空間有限，受此影響，豬飼料價格繼續上漲的可能性較小。

大豆。預計 04/05 年度全球大豆增產幅度較大，大豆及其製品供給環境轉向相對寬鬆。受市場引導和國家政策影響，主產區農民種植大豆積極性提高。04 年大豆播種面積在 1.4 億畝以上，比上年增長 5% 左右。05 年大豆產量預計突破 1,800 萬公噸，受此影響，大豆價格下跌的可能性較大。

---

豆粕和菜粕。03/04 年度豆粕總供給量 2,380 萬公噸左右，增長 6.4%；豆粕消費總量 1,940 萬公噸，增長 7.9%；期末庫存增加，豆粕價格可能持續低迷。大陸菜粕市場從 04 年 10 月起呈現振蕩下行走勢，預

計市場還將維持低位盤整格局。

綜合上述分析，大陸糧食總體呈供不應求的格局，所以糧價下跌空間不大。飼料價格雖有所下調，養豬成本降低，但受此影響，05 年養豬成本大幅降低的可能性不大。

## 2004 年的中國草花產業

( 摘自大陸 2005 年 1 月的中國花卉報 )

04 年中國草花的生產由原來的以沿海大中城市和中部省會城市為主，逐漸擴散到需求地就近生產。過去草花可以運輸到 1,000 公里至 2,000 公里以外銷售，但因為 04 年運輸行業整治超限超載導致運輸成本大幅提高，現在只能侷限於 300

公里以內。這使得生產利潤本已在全國範圍內普遍下降的草花，只能轉為需求市場的就地生產。這些就地生產的單位一方面是當地生產其他農產品的單位轉變而來，也有一部份是從事草花生產的單位在當地開設的生產基地。

### 生產分工進一步細化

大型的種苗供應商在沿海省分特別是長江三角洲開始湧現，促成了中國草花生產的現代化、專業化與規模化，比較有代表性的企業有虹越、傳化、源怡、三雄、維生和捷怡等種苗公司。這些種苗公司憑藉著技術、設備、營銷優勢，進行專業的大規模穴盤苗生產。草花生產中育苗技術相對複雜，特別是冬季和夏季育苗以及某些種類如秋海棠、洋桔梗等難以把握，當市場上需要大規模供應時，尚需要專業的種苗公司提供種苗。

### 品種展示會熱度空前

04 年國外幾個主要花種公司與

中國合作伙伴舉辦了多次品種展示會，如 04 年 4 月在北京植物園舉辦的名花展，浙江虹越花卉公司與美國伯爵公司在海寧國美園藝舉辦的品種展示會，04 年 6 月美國泛美公司與大連世紀在大連舉辦的展示會，以及同年 6 月 S&G 與大連西郊生物園合辦的品種展示會。這在幾年前是很少見的，此舉使企業對於國際上優良的草花品種有了進一步的瞭解，對於草花生產技術和應用形式都有了一定的提高。雖然舉辦這樣的展示會須要較多的費用，但是對於提高公司的知名度和規範草花種子消費是很有幫助的。

### 配套資材跟進迅速

首屆中國國際園藝資產展覽會的舉辦，對於草花配套的生產資材供應起到了很好的促進作用，各相關供應企業也加大了品牌推廣和宣傳的力度。草花生產所須要的營養鉢、穴盤、肥料、介質等供應商越來越多，特別是肥料，出現了很多品牌，園藝資材的國產化程度越來越高，不過還須要加大研發和品質的管理力度。

#### 進口種子依然唱主角

草花種子供應依然以進口種子為主，國際上大的花卉種子公司大多看好中國未來的市場，使得經營進口種子的公司數量也越來越多。可以預見，最近幾年的競爭會進一

步加劇。

#### 國產種子在困難中前行

中國前幾年為國外公司繁種的一些單位和農戶，利用留下來的一些親本材料，進行種子生產和在國內進行大力銷售，這在一定程度上對經營直接進口的花種公司產生了影響。不過，與國外大公司提供的種子相比，這些國產種子在質量穩定性上還有一段差距，須要在親本選育、製種、種子後加工等環節加強研發與管理。另外，在各個相關製種銷售的單位和農戶之間，應共同推動中國草花種業的發展，而不是相互展開惡性競爭。

#### 園林應用方式多樣化

---

草花在園林上的應用比重正在發生變化。前幾年草花容易被普遍大面積且全年使用，現在逐漸增加宿根植物、野花植物、球根植物、水生植物、草坪植物以及地被植物等合理搭配。另外一個較大的變化是，以前是以政府採購和集中應用

為主，注重節日時集中擺放，現在房地產公司、學校、各大企業等均重視草花的應用；以前主要是沿海省分大中城市應用較多，現在沿海的中小城以及中西部大中城市的生產和使用也普遍起來了。

## 國儲糖穩市效應待觀察

( 摘自大陸 2005 年 6 月份的國際商報 )

04 年底的乾旱使糖主產省廣西的糖產量下降 50 萬公噸，而大陸的糖需求卻在快速增長，為了幫助緩解供應短缺形勢，政府計畫在 05 年 5 月至 7 月間舉行三次國家儲備糖拍賣，銷售總量為 41.18 萬公噸，5 月 31 日是首次拍賣。此次拍賣銷售

了 16.17 萬公噸糖，其中 1.17 萬公噸成品糖，每公噸為人民幣 3,190 元至 3,200 元。至於古巴原糖 15 萬公噸，尚未從古巴運達，到貨期分別是 6 月下旬、7 月上中下旬和 8 月上旬的船期，競賣成交價為 2,900 元至 2,910 元。

---

調控作用暫未顯現 供求形勢支撐糖價

農業部農產品市場監測預警系統監測顯示，國內糖價從 05 年 1 月份進入上升通道，3 月份達到每公噸 3,066 元，4 月份為 3,051 元，環比下降 0.5%，同比上漲 10.5%。其中，廣西糖價為 3,140 元，雲南漲到 2,958 元。業內人士表示，國內糖價上升有其合理性，這將有利於農民增收和企業經濟效益的改善，也有利於糖料生產的穩定，但過高的糖價也會刺激替代品，特別是玉米糖漿的發展，從而影響食糖消費量的增長和市場的穩定性。因此，國儲糖競賣在一定程度將起到平抑糖價的作用。但各地批發市場的數據顯

示，5 月 31 日的競賣未能抑制國內糖價上漲，當日成品糖報價為每公噸 3,150 元至 3,350 元，較上月同期上漲 1%至 4%。

對此，農業部信息中心分析師馬光霞認為，大陸食糖的供給主要由新榨食糖、國儲糖和進口糖三部分組成，無論是國儲糖和進口糖都不會改變目前食糖供應趨緊的形勢，若新榨季自然條件沒有改善，糖價仍將在高位運行。而且，由於船期和加工期的限制，古巴糖對當前的市場影響不大，而成品糖只出售了 1.17 萬公噸，市場影響力度有限，只是及時地補充了貨源。另外，認為國儲糖競賣未能抑制國內糖價上漲的想法也為時過早，其對價格

---

的平抑作用可能會出現滯後效應，  
須要一個市場的反應過程。

國儲糖競賣的積極作用還是不容忽視的。由於大陸食糖生產具有較強的週期性，大致以 6 年為一個週期，基本上是 3 年連續增產，接下來的 3 年連續減產。食糖產銷的週期性波動，無法自行調節。工業的短期儲備、現行的進出口政策，乃至行業自律也無法從根本上解決問題，因此須要國家採取有力的和更為直接的宏觀調控手段，盡量保證食糖產銷的基本穩定，保障糖料種植者收入，促進食糖產業的穩步發展。而最長期有效和最直接的調控措施和手段就是國家食糖儲備制度的建立和適時吞吐操作。

三大貨源同時亮相 激烈爭奪市場份額

今年國家儲備糖的投放安排意味著，國產糖、國儲糖和今年部分進口糖將同時登陸，必然要引起市場供求關係的變化。即使算上國家投放的儲備糖，大陸市場供應仍然偏緊，不愁銷售。但在國產糖、國家儲備糖（主要是進口糖）、當年進口糖同時進入市場的情況下，不同貨源的持有者都想擴大自己的市場佔有空間，相互之間的競爭不可避免。另外，飲料生產高峰已至，每年的 6 至 9 月是食糖的銷售旺季，因此對市場份額的爭奪將更加激烈。

---

國產糖大多集中在中西部地區，而國家儲備糖、進口糖的競爭優勢是供貨點近沿海集中銷區，交通便捷；加工廠可按市場需要隨時調整加工食糖品種與質量；可以一年四季常年向市場提供新鮮糖。而國產糖市場競爭優勢則主要是價格較低。但是，不管市場爭奪如何激烈，這些貨源都將被有著巨大供需缺口的市場所消化。

消費量逐年增加 糖價趨於高位  
運行

對於糖市未來走勢，市場監測顯示，生產方面預計 04/05 榨季全國食糖總產量比上一榨季減少 52 萬公噸。就國內供求形勢而言，大陸

食糖產量略減，需求量略增，當期產不足需，產需缺口需動用庫存、進口以及替代品彌補，該年度大陸糖供需缺口為 100 萬公噸左右。預計後期糖價將繼續走高，達到每公噸 3,500 元，價格水平高於上一榨季。

隨著全國各地糖廠 04/05 榨季的停榨，產區的種植、天氣、收穫、收榨以及產量等因素對食糖價格的影響越來越弱，在未來較長一段時期內，包括宏觀經濟形勢和國際糖價走勢在內的重要因素也將對未來糖價產生影響。

國際糖業組織（ISO）指出，04/05 年榨季，全球食糖產量仍然產

不足需，產需缺口約為 182 萬公噸。數以百萬公噸的供給缺口無疑是今年國際糖價走高的根本原因。ISO 同時表示，04/05 榨季，全球食糖庫

存仍然比較充足，主產國巴西從新一榨季 4 月份開始有望產量攀升，食糖出口將明顯增加，有助於抑制國際糖價的增長。

## 大陸首次出現農產品貿易逆差

( 摘自大陸 2005 年 3 月份的糧油市場報 )

入世三年後大陸農產品貿易首次出現逆差，據農業部統計分析，04 年大陸農產品出口額為 233.9 億美元，進口額為 280.3 億美元，逆差 46.4 億美元，而 03 年則是順差 25 億美元。04 年的農產品貿易逆差，糧食由出口轉為進口是主要原因。多數專家指出，這是 WTO 時代的正常現象，並不值得憂慮，也不見得會持續下去。

「從長遠看，糧食、棉花等土地密集型產品，進口是必要的。」國務院發展研究中心農村部研究員崔曉黎表示。在他看來，大陸土地資源短缺，生產糧食、棉花等並沒有優勢，通過國際市場實現供求平衡乃是順理成章。值得憂慮的反倒是水產、禽畜、園藝等有競爭優勢的農產品出口太少。

## 糧棉進口造成逆差

04 年的農產品貿易逆差儘管是首次，但並非突如其來。近年來，大陸農產品貿易順差早就大幅降低。02 年，農產品貿易順差是 56.9 億美元，到 03 年則大幅減至 25 億美元，04 年只是這一趨勢的延續而已。據農業部《2004 年我國農產品進出口貿易分析》，04 年大陸糧食出口明顯下降，進口大幅增加，成淨進口格局。具體而言，出口糧食 479.5 萬公噸，同比下降 78.2%；進口糧食 975.3 萬公噸，同比增長 370%。糧食由 03 年淨出口 1,991.7 萬公噸，轉變為淨進口 495.8 萬公噸。

農業部的分析指出，之所以出現逆差，從海關數據來看，主要是由於糧食出口大幅度下降，進口大幅度上升；同時，食用植物油、食用油料、棉花、食糖、畜產品的貿易逆差都有不同程度的擴大。

分品種分析，在 04 年，小麥出口 108.9 萬公噸，進口 725.8 萬公噸，由 03 年淨出口 206.7 萬公噸，轉變為淨進口 616.9 萬公噸；玉米出口 232.4 萬公噸，進口 0.2485 萬公噸，淨出口 232.1 萬公噸，而 03 年玉米出口卻高達 1,638.9 萬公噸。另一方面，04 年全年 46.4 億美元的逆差中，畜產品貿易逆差達到 8.5 億美元，同比增長 32.5%。據農業部統計，04 年，大陸家禽產品出口 6.5

億美元，同比下降了 23.7%。而棉花、食糖、菜籽油等進口增加也擴大了貿易逆差。以棉花為例，04 年出口 1.2 萬公噸，同比下降 90.2%，進口 198.4 萬公噸，同比增長 110%。

據國家統計局數據，04 年大陸糧食總產量 4,695 億公斤，同比增長 9%，遠超過年初預定的 4,550 億公斤的目標。如果這一數據是準確的，那麼大舉進口糧食必然造成糧食過剩。而這些進口的糧食大多用作儲備糧，雖可加大糧食調控能力，但同時也增加了糧價下跌的可能性。市場人士指出，考慮到繼續減免農業稅、糧食直補、農機補貼、良種補貼等因素，大陸農民種糧的積極性高漲，因此，如果不出現大

的自然災害，國內糧食很可能繼續增產。「如果繼續大量進口糧食，新一輪賣糧難並不是不可能。而這才是對糧食生產能力的最大打擊。」崔曉黎警告說。

目前糧食、棉花的進口仍由國家發改委負責執行，而造成進口遽增的正是糧食和棉花。03 年 11 月棉價開始上漲，04 年 4、5 月份達到最高。此時發改委追加了很大的棉花進口配額，企業大量進口棉花，最後棉價從最高每公噸人民幣 1.8 萬元，跌至 1.2 萬元，目前仍在低位徘徊，農民種棉連成本都收不回來。而中央儲備棉總公司也出現巨額虧損。

## 逆差焉知非福

儘管農產品出現逆差，但是 04 年大陸農產品出口仍比上年增长 9.2%。過去認為對貿易逆差影響較大的大豆，04 年進口 2,023 萬公噸，反比上年下降 2.5%。而蔬菜、水果、水產品等勞動密集型農產品，均為貿易順差。「勞動密集型農產品出口均增長的原因，主要在於價格優勢和品質的提高。」農業部《2004 年我國農產品進出口貿易分析》指出。

再者，農產品佔大陸對外貿易量的比例很低。據農業部最新統計，04 年農產品進出口貿易總額佔全國進出口貿易總額的 4.5%。其

中，農產品出口額佔全國出口總額的 3.9%，農產品進口額佔全國進口總額的 5.0%。從長期看，大陸應適當進口土地密集型農產品，多出口勞動密集型農產品。這樣可以減少大陸的土地負擔，對節省稀缺的水資源，減少化肥、農藥的使用，減少環境壓力，都有好處。

加入 WTO 後，大陸的農產品進出口應由調劑國內市場餘缺，轉變為面向世界大市場實現供求平衡，而當前農產品出口的重點，則應由土地密集型轉向勞動密集型產品。

## 中國大陸肉羊生產及貿易趨勢

( 摘自大陸 2005 年 5 月份的中國畜牧獸醫報 )

### 一、肉羊生產與貿易趨勢

#### 1、羊肉生產現狀及趨勢

02 年世界肉類總產量為 24,263.0 萬公噸，其中，羊肉產量為 1,162.3 萬公噸，佔 4.8%。年產羊肉 50 萬公噸以上的國家依次是中國大陸、印度、澳大利亞、紐西蘭和巴基斯坦，這些國家羊肉產量佔世界總產量的 48.1%。大陸羊肉產量為 316.7 萬公噸，佔世界羊肉產量的 27.2%，居全球首位，1980-2002 年的年均增長速度為 9.3%，遠高於世界 2.2% 的平均增長速度。

1980 年，內蒙古、甘肅、新疆、青海、西藏五大牧區羊肉產量佔全國的比重為 49%，是大陸羊肉的最主要產區。1980 年之後，華北平原的肉羊業異軍突起，02 年，河南、山東、河北、江蘇、安徽 5 省羊肉產量達到 123.8 萬公噸，佔全國的 39.1%；五大牧區佔全國的比重下降到 31.8%。02 年底，五大牧區羊的飼養量為 12,584.3 萬隻，佔全國羊飼養量的 39.8%，綿羊毛產量佔全國的 56.1%，羊絨產量佔全國的 59.9%，可見，牧區是羊絨的主要產地。

## 2、羊肉、活羊貿易及趨勢

紐西蘭和澳大利亞是最主要的羊肉出口國，合計佔出口總量的2/3；羊肉的主要進口市場有歐盟、美國、日本、沙烏地阿拉伯和俄羅斯，其中歐盟、美國和日本進口的主要為高檔羊肉。目前，在國際市場銷售的羊肉主要為肥羔，在美國、英國每年上市的羊肉中90%以上是羔羊肉。

觀察羊肉的國際貿易，現今呈現許多新特點：一是作為世界上最主要羊肉進口地區的歐洲羊肉產量下降。歐盟國家因重新調整畜牧業佈局，預計在未來5年內羊肉產量下降30%，比目前減少3.2萬公噸，

這種情況將導致歐洲從外部地區進口更多的羊肉以保證市場供應，羊肉價格預計會隨之上漲。二是美國未來數年內肉羊產量將下降1.8萬公噸，降幅達到14%，紐西蘭和北美地區肉羊屠宰量減少。三是澳大利亞羊肉產量減少的主要原因是活羊出口競爭激烈，加上嚴重乾旱，飼料供應緊張，肉羊掉膘嚴重，每隻羊的出肉率下降。另外，依據世界貿易組織的裁決，美國取消了對羊肉進口的限制，為羊肉國際貿易提供了很大的空間。中東地區的土壤和氣候條件決定了該地羊肉產量在近年內不會增加，且供給更加緊張。但是墨西哥、加拿大羊肉消費量一直呈現上升趨勢。這種情況推

動了國際市場羊肉價格上揚，需求供給差距進一步拉大。

## 二、大陸牧區肉羊業的競爭優勢

### 1、價格優勢

近年來，中東、歐盟及亞洲地區羊肉進口價格分別為每公斤人民幣 30 元、28 元以上及 19-25 元左右。2000-2003 年，大陸帶骨羊肉平均集市價格為每公斤 15.59 元，內蒙古 13.41 元，甘肅 13.17 元，新疆 16.50 元，青海 12.47 元，明顯低於國際價格；表明牧區羊肉價格更具競爭優勢。

### 2、廣闊的草原

從世界主要羊肉出口國的經驗

看，羊肉生產一般具備大面積的草地、適當的品種、特定的加工條件等。大陸五大牧區草原總面積達 27,778 萬畝，其中可利用草場面積達 21,630 萬畝，佔全國草場總面積的 74%。僅內蒙古就有呼倫貝爾、錫林郭勒及科爾沁等 6 個著名大草原，生長有適口性強的 1 千多種飼用植物，飼用價值高，尤其是羊草、羊茅、冰草、披臉草等禾本科和豆科牧草非常適於飼養牲畜。

### 3、肉羊產業化生產體系形成

目前，草原興發集團在五大牧區擁有 71 家生產工廠，具有年屠宰加工肉羊 600 萬隻的生產能力，以草原興發集團為龍頭的羊肉加工企

業，已改變了過去白條肉、冷凍胴體、手工作坊的醬滷製品為主的單調加工製作，在羊肉加工上，主要的肉食品種有羊肉塊、羊肉片、羊肉串、凍全羊、羊排、羊里脊、烤羊腿等數十種產品。另外，熟肉的加工工藝也得到了很大的發展，將傳統的工藝和現代技術結合起來，開發出具有當地特色的西式肉製品、低溫肉製品、速凍方便肉等。

### 三、大陸牧區肉羊業的戰略選擇

1、優良地方品種為主，引進肉用羊品種為輔

內蒙古草原和新疆南疆、甘肅的東部和北部等草原牧區，屬溫性草原，絕大部分地區的自然條件比

較差，草地退化嚴重，飼草料緊缺，存在不同程度的超載過牧，牧民的投資能力低，肉羊業的品種仍然要以地方優良品種為主；在自然和資源條件較好、經濟比較發達、牧民素質比較高的少數牧區，可以引進無角多特等肉用綿羊品種，與地方肉用品種進行雜交或胚胎移植。品種引進應當少而精，購買精液和胚胎是上策。同時，要充分發揮品種改良站和人工授精站的功能和作用，充分利用優良肉用種羊的冷凍精液，提高良種普及率。

#### 2、提高羔羊肉比重

草原興發公司採用「公司+基地+農戶」的經營模式，羔羊育肥

---

的具體作法是將羔羊在草原上放牧 4 個月左右，然後由基地收購到指定地點進行棚圈飼養，用人工牧草育肥，6-12 月齡出欄。據測算，羔羊長 1 公斤肉須消耗 19 公斤草，而在傳統生產方式下一隻普通羊，生長期須 2-3 年，長 1 公斤肉須消耗 49 公斤草，而出欄時體重相近，羔羊肉質鮮嫩、口感好、易消化、營養高，經濟效益明顯高於後者。同時，減輕草原壓力，使草地得以休養生息，生態環境得到改善。

喜食羔羊肉已成為消費趨勢，肉食品加工企業直接面臨市場，開始調整羊肉加工結構，增加羔羊肉比重，但羔羊肉與老羊肉的價格差別不大，加上飼養習慣、生產條件

的作用，牧區羔羊育肥有待推廣。

一方面，廣大肉食品加工企業要不斷開發牧區市場；另一方面，傳統畜牧業向現代畜牧業的轉變須要利用市場價格導向，逐漸轉化牧民的飼養方式，推廣羔羊育肥技術。另外，建立強有力的監管制度，對目前有的地方承包草原中出現的掠奪式的經營，實行嚴格的獎懲，加速羊的出欄。

### 3、肉羊的規模化生產、產業化經營

02 年五大牧區牧戶平均羊的年底存欄量為 89.58 隻，經營規模無法與發達國家相比。但是，戶均可利用草原面積達 131.8 畝，儘管草原質

量偏低，但為肉羊業的規模化經營創造了條件。要逐步轉變大陸牧區草原畜牧業的傳統經營方式，建立飼草料基地，實行半舍飼，進行羔羊育肥，提高肉羊個體生產性能，提高出欄率，加速周轉。優化畜種結構，在肉羊優勢區，實施專業化生產。培植羊肉加工龍頭企業，通過「公司 + 基地 + 牧戶」的形式，實現訂單畜牧業。

#### 4、外向型畜牧業

內蒙古從 1989 年開始向中東地區出口活羊，至今累計出口量已達 90 餘萬隻，但因為出口渠道不暢，近年來出口數量下滑。大陸牧區的

活羊出口價格比中東國家進口價格低 10%-20%，具有優勢，亞洲有 1,200 萬隻的市場，打開亞洲活羊市場是可能的。但須做好以下工作：研究亞洲回教國家市場的需求和貿易方式；內蒙古與新疆進行合作，以新疆回教和中東國家合作夥伴為橋樑，逐步打開回教國家市場；加強飼養管理，使羊肉肉質更適合回教的要求，把內蒙古錫林郭勒盟建成活羊出口基地。另外，近年來中東地區開始進口白條羊，新疆具有明顯的區位優勢，要加快出口認證和原產地認證，把阿勒泰地區建成白條羊出口基地。

## 大陸農村全面小康的實現程度

( 摘自大陸 2005 年 4 月份的中國信息報 )

在近日召開的農村全面小康監測研討會上，國家統計局發佈了《2004 年中國農村全面小康監測報告》。根據新的農村全面小康標準和監測方法對農村全面小康進程進行的跟蹤監測顯示，04 年全國農村全面小康實現程度達到 21.6%，比上年提高 4.7 個百分點。但受價格因素和計算口徑的影響，分項指標中，農村居民生活質量全面小康實現程度下降，農村人口素質和生態環境等方面全面小康進程相對緩慢。第一產業勞動力比重、農村養老覆蓋率、農民人均可支配收入、農村合作醫療覆蓋率等指標的全面小康實

現程度較低。

在農村經濟發展方面，04 年全面小康實現程度為 12.1%，比上年提昇 4 個百分點，高於 03 年增幅 1.6 個百分點。在反映農村經濟發展的三項指標中，04 年農民人均純收入為人民幣 2,936 元，比 03 年實際增長 6.8%，創 97 年以來的最高增速，農民可支配收入為 2,632 元。根據全面小康收入標準，農民可支配收入實現程度為 11.4%，比 03 年增加 3.9 個百分點。04 年第一產業勞動力比重為 48.5%，該項指標全面小康實現程度為 10%，比 03 年提高 4 個百分

點。農村小城鎮人口比重為 19.5%，該項指標的全面小康實現程度為 18.4%，比 03 年提高 4.2 個百分點。

在農村社會發展方面，04 年全面小康實現程度為 33.1%，比 03 年提昇 6.3 個百分點，高於 03 年增幅 3.3 個百分點。從社會發展的四項指標看：農村新型合作醫療發展較快，04 年農村合作醫療覆蓋率為 22.5%，該項指標的全面小康實現程度為 15.6%，比 03 年提高 10.3 個百分點。農村養老保險事業發展滯後，覆蓋率為 8.1%，該指標的全面小康實現程度為 10.8%，比 03 年提高 3.9 個百分點。04 年每萬個農村居民擁有

的農業科研人員數為 1.7 人，該項指標的全面小康實現程度為 23.3%，比 03 年提高 6.6 個百分點。農村居民收入分配的公平程度仍在合理區間，為 0.3-0.4，全面小康實現程度為 100%。

在農村民主法制方面，04 年全面小康實現程度為 69.0%，比 03 年提高 13.7 個百分點，高於 03 年增幅 5.1 個百分點。從反映民主法制的兩項指標來看，04 年農民對村政務公開的滿意度為 76%，該指標的全面小康實現程度為 70%，比 03 年提高 23 個百分點。農民對社會安全的滿意度為 77%，該指標的全面小康實現程度為 68%，比 03 年提高 4 個百分點。

在農村人力素質方面，04 年全面小康實現程度為 15%，比上年提高 5 個百分點。從反映人口素質的監測指標看，04 年大陸農村文盲率仍高達 10.7%，農村人口平均受教育年限為 7.7 年，僅相當於國中二年級的水準，平均受教育年限的全面小康實現程度為 15%。

在農民生活質量方面，04 年全面小康實現程度為 28.7%，從反映生活質量的四個方面看，04 年農村居民居住質量指數為 34%，該項指標的全面小康實現程度為 28.1%，比 03 年提高 7 個百分點。農村居民文化娛樂消費支出比重為 4%，該項指標的全面小康實現

程度為 33.3%，比 03 年提高 9.3 個百分點。但受糧食價格大幅提高的影響，農村居民恩格爾係數由 03 年的 45.6% 回升為 47.2%，恩格爾係數的全面小康實現程度為 20%，比 03 年下降 18 個百分點，直接影響了農村居民生活質量的實現程度。04 年農村居民的信息化程度為 39%，該項指標的全面小康實現程度為 34.4%。

在資源環境方面，04 年全面小康的實現程度為負值。從反映資源環境的三項指標來看，04 年森林覆蓋率為 18.2%，該項指標的全面小康實現程度為 26.2%。萬元農業 GDP 用水量為 2,100 立方公尺，該項指標的全面小康實現程

度為 45.5%，比 03 年提高 23.1 個百分點。常用耕地面積比上年減少 0.7%，是導致資源環境的全面小康目標實現程度為負值的主要因素。

監測顯示，農村全面小康建設還有許多難點須要解決。主要是農民持續增收難；農村社會進一

步發展難；農村教育仍然落後，人口素質提昇難；耕地保護難，農業節約用水難。解決這些難點，必須在建立農民增收的長效機制，大力發展農村教育事業，強化農村合作醫療工作，保護耕地，發展節水農業上下大功夫。

表 2004 農村全面小康實現程度

指標	單位	全面小康值	實際值	實現程度(%)
			2004	2004
A. 經濟發展				12.1
人均可支配收入	人民幣元/人	≥6,000	2,632	11.4
第一產業勞動力比重	%	≤35	48.5	10
小城鎮人口比重	%	≥35	19.5	18.4
B. 社會發展				33.1
農村合作醫療覆蓋率	%	≥90	22.5	15.6
農村養老覆蓋率	%	≥60	8.1	10.8
萬人農業科研人員數	%	≥4	1.7	23.3
農村居民基尼係數	-	0.3-0.4	0.37	100

C. 人口素質				15.0
平均受教育年限	年	$\geq 9$	7.7	18.8
平均預期壽命	年	$\geq 75$	69.5	0.0
D. 生活質量				28.7
恩格爾係數	%	$\leq 40$	47.2	20.0
居住質量指數	%	$\geq 75$	34	28.1
農民文化娛樂支出比重	%	$\geq 7$	4	33.3
農民信息化程度	%	$\geq 60$	39	34.4
E. 民主法制				69.0
對村政務公開滿意度	%	$\geq 85$	76	70
農民社會安全滿意度	%	$\geq 85$	77	68
F. 資源環境				-22.4
常用耕地面積變動幅度	%	$\geq 0$	-0.7	-100
森林覆蓋率	%	$\geq 23$	18.2	26.2
萬元農業 GDP 用水量	立方公尺	$\leq 1,500$	2,100	45.5
<b>綜合實現程度</b>				<b>21.6</b>

註：平均預期壽命為 2000 年人口普查數，這個指標的數據在有最新數據公布的年份進行更新。森林覆蓋率為第六次全國森林資源清查數。農村合作醫療覆蓋率和農村養老覆蓋率根據重點調查推算。

## 2004 年中國大陸農村貧困狀況

( 摘自大陸 2005 年 4 月份的中國信息報 )

一、04 年農村社會經濟發展基本情況

6.3%。全年糧食產量 46,974 萬公噸，比上年增加 3,877 萬公噸，增產 9.0%；棉花產量 632 萬公噸，增產 30.1%；油料產量 3,057 萬公噸，增加價值人民幣 20,744 億元，增長

產 8.8%；糖料產量 9,528 萬公噸，減產 1.2%。蔬菜、水果在擴大優質品種的基礎上平穩發展。全年肉類總產量 7,260 萬公噸，比上年增長 4.7%。全年水產品產量 4,855 萬公噸，增長 3.2%。

農民收入 - 04 年農村居民人均純收入為 2,936 元，比上年增長 314 元，增長 12%，扣除價格因素的影響，實際增長 6.8%，創 97 年以來的最高增速。04 年農民農業收入人均 176 元，增長 20%，以農業收入為主的貧困、低收入人口的收入大幅增長。按農戶人均收入水平 5 等分分組，低收入組農戶的收入名義增長 16.3%，比全國平均水平高 4.3 個百分點，比高收入組農戶低 7.1 個百分

點。

農民生活 - 04 年農村居民生活消費支出人均 2,185 元，增加 241 元，增長 12.4%，扣除價格因素的影響，實際增長 7.3%，是 97 年以來增幅最大的一年。

收入分配 - 04 年農村居民內部收入分配基尼係數為 0.3692，比 03 年提高 0.0012，低於 03 年提高 0.0034 的速度。城鄉居民收入差距基本維持 03 年 3.2：1 的水平。

農村社會保障 - 04 年大陸共有 333 個縣(市)開展了新型農村合作醫療試點工作，約覆蓋 10,691 萬農村人口，實際參加的農民 8,040 萬人。農村最低收入保障制度在部分

地區開始試點。

## 二、全國農村貧困狀況

貧困標準 - 根據農村居民生活消費價格指數，04年農村絕對貧困人口的標準由03年的637元調整為668元，低收入人口的標準由03年的882元調整為924元。

貧困規模和程度 - 04年底大陸農村絕對貧困人口為2,610萬人，比03年減少290萬人，佔農村人口的比重為2.8%，比03年下降0.3個百分點；初步解決溫飽但還不穩定的農村村低收入人口為4,977萬人，減少640萬人，佔農村人口的比重為5.3%，下降0.7個百分點。

貧困分佈 - 在農村絕對貧困人口中，東、中與西部地區分別為374萬人、931萬人與1,305萬人，絕對貧困人口佔各地區農村人口的比重分別為1.0%、2.8%和5.7%；在低收入人口中，東、中與西部地區分別為837萬、1,744萬與2,396萬，低收入人口佔各地區農村人口的比重分別為2.2%、5.3%和10.5%。

## 三、592個國家扶貧開發工作重點縣反貧困進展

04年592個國家扶貧開發工作重點縣（以下簡稱扶貧重點縣）的貧困狀況也明顯緩解，主要表現在：

貧困人口減少 - 04年，扶貧重點縣農村絕對貧困人口為1,613萬

人，比 03 年減少 149 萬人，絕對貧困人口比重為 8.1%，比 03 年下降 0.8 個百分點；農村低收入人口為 2,580 萬人，減少 366 萬人，低收入人口比重為 12.9%，下降了 1.9 個百分點。

農民生活水平提高 - 04 年，扶貧重點縣農村居民人均純收入 1,582 元，比 03 年增加 176 元，增長 12.5%，扣除物價上漲因素，實際增長 7.3%，增幅比全國平均水平高 0.5 個百分點。人均生活消費支出 1,392 元，比上年增加 172 元，扣除物價上漲因素，實際增長 8.7%，增幅比全國平均水平高 1.4 個百分點。恩格爾係數下降了 0.5 個百分點，達到 53.2%。

基礎設施不完善 - 04 年，扶貧重點縣通公路、通電、通電話、能接收電視節目、有衛生室和幼兒園/學前班的村個數在全部村個數中比重均比上年提高（見表 1）。

稅費負擔大幅下降 - 04 年扶貧重點縣農民人均稅費負擔為 24.1 元，比上年減少了 19.2 元，減少 44.4%。稅費負擔佔農民人均純收入的比重已由 03 年的 3.1%，下降到 1.5%。低收入農民從稅費減免中受益較多：收入最低的 20% 農戶稅費負擔減少最多，減幅達到 53.7%；收入次低的 20% 農戶減少了 48.4%。

文化教育有所改善 - 04 年，扶貧重點縣勞動力文盲率為 14%，比

03 年下降了 1 個百分點。7-15 歲兒童 (同年齡組人數的比重) 為 93.5%，  
童在校率 (年底在校學生的人數佔

表 1 農戶財產和生活設施擁有情況

指標	全國農村		扶貧重點縣	
	2004	2003	2004	2003
人均住房面積(平方公尺)	27.9	27.2	21.0	20.5
住房為鋼筋混凝土和磚木結構的農戶比重(%)	26.6	25.2	52.5	51.0
住房外有硬質路面配套的農戶比重(%)	49.6	-	-	-
有廁所的農戶比重(%)	89.9	89.5	85.0	83.9
有取暖設施的農戶比重(%)	41.5	40.1	71.4	70.7
使用液化氣和電力燃料的農戶比重(%)	10.6	8.9	-	-
取得燃料困難的農戶比重(%)	-	-	36.6	44.5
有自來水的農戶比重(%)	34.6	32.6	33.4	32.2
取水困難的農戶比重(%)	-	-	13.2	17.7
飲用水受污染的農戶比重(%)	-	-	11.1	14.1
每百戶彩色電視機擁有量(台)	75.1	67.8	52.8	47.2
每百戶電話擁有量(部)	89.2	72.8	35.9	28.1
每百戶洗衣機擁有量(台)	37.3	34.3	-	-
每百戶電冰箱擁有量(台)	17.8	15.9	6.2	5.4
每百戶摩托車擁有量(輛)	36.2	31.8	-	-

資料來源：中國國家統計局監測公報 (2005 年 4 月 21 日)

比上年上升了 1.3 個百分點，其中 7-12 歲兒童在校率為 95.8%，上升了

0.6 個百分點，13-15 歲兒童在校率為 90.7%，上升 2.3 個百分點。

性別差距縮小 - 04 年，在扶貧重點縣農村絕對貧困人口中，48.2% 為女性，女性人口的貧困發生率為 8.3%，比男性高 0.4 個百分點；在低收入人口中，48.5% 是女性，女性人口的低收入發生率為 13.2%，比男性人口高 0.6 個百分點。從大多數指標看，婦女在教育、就業、社會參與等方面均有所改善，與男性的差距正在縮小。

但是，扶貧重點縣農民抗禦風險能力依然很弱。突出表現在：一是因災因病返貧比例高。04 年，扶

貧重點縣有 40% 的行政村因自然災害減產 3 成以上。在當年返貧農戶中，遭受嚴重自然災害的戶數佔 42.2%，有殘疾人或重病、大病患者的戶數佔 26%。二是勞動力就業面窄。04 年扶貧重點縣有 81.8% 的農村勞動力從事第一產業，有 16.6% 的勞動力外出打工，勞動力外出打工人數和打工收入增速連續兩年放慢。有近 80% 的勞動力從未外出打過工。三分之二以上的外出打工勞動力集中在建築業、製造業、採礦業和餐飲服務業等行業。

## 農村的消費品市場

( 摘自大陸 2005 年 4 月份的中國信息報 )

05 年第一季，大陸社會消費品零售總額為人民幣 15,112 億元，比去年同期增長 13.7%，增幅提高 2.7 個百分點。其中，城市消費品零售額 10,090 億元，增長 14.7%；縣及縣以下零售額 5,022 億元，增長 11.7%。國家統計局新聞發言人鄭京平表示，在一個國家的經濟發展中，消費要能夠增長 9%到 10%已經是非常好的成果了。第一季消費品市場銷售較旺，與農村市場連續 11 個月保持兩位數的增長密不可分。

雖然農村消費品市場近年來一直徘徊不前，但進入 04 年，縣及縣

以下消費品零售額同比增長速度逐月加快，5 月份以後增長速度達到了兩位數。05 年第一季，農民實際收入大幅增長，農村居民購買力增強，消費傾向上升，農村市場一直保持兩位數的增長，達 11.7%。第一季農村市場與城市市場零售額增幅差距為 3 個百分點，比 04 年同期縮小了 1.7 個百分點，其中 1 月份相差 0.8 個百分點，基本達到了同步增長。農村市場增長速度與城市繼續縮小這一趨勢仍在延續。

農村市場的利多因素

---

農村市場的利多因素，還表現在農村市場對消費品市場的影響增大。今年第一季，縣及縣以下消費品零售額對社會消費品零售總額的增長貢獻率為 28.9%，比上年同期提高了 4.3 個百分點，顯示出良好的發展勢頭。

農村市場的政策環境也是利多不斷。除政策和資金傾斜外，國家和有關部門還在改善農村消費環境，如目前各地都在加強農村基礎設施建設，拓寬工業品下鄉和農產品進城的綠色通道。商務部也於近日正式啟動「萬村千鄉」市場工程，這一工程將覆蓋全國 70% 鄉鎮、50% 自然村，目標是從 05 年起，力爭用 3 年時間，在試點區域培育出約 25

萬家農家店，形成以城區店為龍頭、鄉鎮店為骨幹、村級店為基礎的農村消費經營網絡，通過建立新型農村市場流通網絡、改善農村消費環境。

### 農村市場的不利因素

然而，從軟體環境看，農村市場還存在著許多制約農民消費的不利因素。比如缺乏適應農民購買力及其消費特點的商品，銷售服務和售後服務滯後，假冒偽劣商品率高也影響農村消費市場的發展。尤其是教育等服務價格、生產資材價格的上漲過快，在一定程度上制約了農民的即期消費。

### 農村消費品市場升溫的原因

---

農村市場持續升溫，最直接的原因是農民收入大幅增長。第一季大陸農村居民人均現金收入達到967元，同比增長15.9%；扣除價格因素，實際增長11.9%。而同期城鎮居民人均可支配收入2,938元，增長11.3%；扣除價格因素，實際增長8.6%。農民收入較快增長直接刺激了消費，並將對農村消費市場的增長產生較強的後續推動作用。

#### 農村與都市消費的差距

單純從數字上看，目前農村市場零售額只有城市的一半，其增長速度也低於城市，兩者之間存在的差距是不言而喻的，但如從另一方

面又說明其發展空間十分廣闊。僅以耐用消費品為例，許多耐用消費品城市已接近飽和，而農村尚處在需求上升階段。有專家預測，將在未來3年凸顯農村家電市場的爆發性消費增長，增長週期可持續5年左右。大陸有9億農民，2.3億農戶，這個龐大消費群體的任何一個微小需求，匯集起來就是個極大的數字，也就會形成相當可觀的大市場。如何把這種潛力變成農民的消費行動，是保持農村市場持續升溫的關鍵所在。

## < 經濟短波 >

### 大陸農資質量和售後服務情況調查

( 摘自大陸 2005 年 1 月份的中國信息報 )

為進一步做好農村消費領域的維權工作，中國消費者協會（簡稱消協）於 04 年在全國範圍內對農民反映最強烈的農資質量和售後服務展開了深入調查。這次調查歷時近 6 個月，共獲得有效問卷 75,000 餘份。調查結果顯示，農資質量和售後服務總體情況不佳，農民權益亟待保護。

農資產品標籤和使用說明欠規範，不僅嚴重影響和誤導了農民消費者正確選用產品，而且對農業生產安全形成潛在威脅。安徽省消協

開展的相關調查顯示，農藥、肥料和種子標籤和使用說明不合格率分別為 61%、53%和 21%。

農資產品虛假宣傳嚴重，調查發現，每到用肥高峰、播種季節、病蟲害防治期間，不少不法農資經營者未經主管部門審批，私自印製農資廣告。對於這類誇大、虛假宣傳，農民很容易上當受騙。

農資經營主體缺乏統一規範，據農民和經銷商反映，大量個體經營戶在沒有取得《農資經營許可證》的情況下，掛靠在供銷系統、農業

---

部門的三站（植保站、農技站、土肥站），每年向被掛靠單位交納數百至數千元的管理費，而被掛靠單位除允許使用經營許可證外，對農資的進貨、銷售不加過問，造成大量沒有經營主體資格、不瞭解農資知識的人員違規、違章經營。

農資售後服務不到位，從業人員技術能力普遍低下，黑龍江省消協開展的調查顯示，高達 77% 的農資經營者提供不出農業技術資格證明。由於農資經營者不熟悉種子、農藥、化肥專業知識，因而不能正確指導農民合理使用農資產品。

農業技術服務嚴重缺失，調查結果顯示，農民對於當地農業技術

服務工作感到滿意的比例僅為 31%。有 42% 的被調查者明確表示，即使在保證服務質量的前提下，也不願意為農業技術服務支付費用。

針對上述現象，消協發佈了 05 年第 1 號消費警示：一是慎重選擇購買場所。一定要到有固定場所、證照齊全的農資經營單位購買。二是認真查驗包裝標識。三是仔細閱讀說明。四是完好保存購物憑證。如出現質量問題，注意留存種子、農藥、化肥外包裝和少量原品。千萬不要接收個人簽名字據或收條。五是發現問題及時反映。一方面可以盡快為自己挽回損失，另一方面可以避免更多農民上當受騙。

---

## 大陸將開展第二次全國農業普查

( 摘自大陸 2005 年 6 月的中國信息報 )

中國大陸第二次全國農業普查將於 06 年底展開。做好第二次農業普查，有利於進一步摸清農業資源狀況，制定糧食生產政策，確保國家糧食安全；有利於推動農業結構調整，加快農業科技創新和技術推廣，提高農業綜合生產能力，實現農業可持續發展；有利於落實科學發展觀，統籌城鄉發展，加速實現全面小康社會的目標。

大陸第一次農業普查是在 97 年進行的。根據國家新的普查項目和週期安排，農業普查每 10 年進行一

次，為逢 6 的年份實施。此次普查主要包括 6 方面內容：一是從事第一產業活動單位和農戶的生產經營狀況；二是鄉（鎮）、村委會及社區環境狀況；三是農業土地利用情況；四是農業和農村固定資產投資情況；五是農村勞動力就業及流動情況；六是農民生活質量情況。這些內容是根據國情，並參照 2010 年世界農業普查方案制定的。這次普查的標準時點為 06 年 12 月 30 日，時期資料為 2006 年度。凡在大陸境內符合普查對象的有關單位和農戶，必須嚴格按照《中華人民共和

國統計法》的有關規定和普查的具體要求，如實填報普查數據，確保基礎數據的真實可靠。

為了加強對普查工作的組織和領導，國務院已經成立第二次農業

普查領導小組，負責普查的組織和實施工作。小組辦公室設在國家統計局，具體負責普查的日常組織和協調。農業普查經費由中央和地方財政共同負擔，並列入相應年度財政預算，按時撥付、確保到位。

## 農村外出務工者達 1.18 億

( 摘自大陸 2005 年 4 月份的中國信息報 )

據國家統計局農村社會經濟調查總隊對全國 31 個省(區、市) 6.8 萬個農村住戶和 7,100 多個行政村的抽樣調查，04 年農村外出務工勞動力為 11,823 萬人，比上年增加 433 萬人，增長 3.8%。其中，農村常住戶中外出務工的勞動力 9,353 萬

人，增加 393 萬人，增長 4.4%；舉家外出務工的勞動力 2,470 萬人，增加 40 萬人，增長 1.6%。

在農村常住戶中，東部地區外出務工勞動力 3,188 萬人，增加 153 萬人，增長 5%；中部地區外出務工

勞動力 3,681 萬人，增加 180 萬人，增長 5.2%；西部地區外出務工勞動力 2,484 萬人，增加 60 萬人，增長 2.5%。在舉家外出勞動力中，東部地區佔 30.2%，中部地區佔 42.4%，西部地區佔 27.4%。西部地區舉家外出務工勞動力比 03 年增長 7.1%，中部地區增長 2.4%，東部地區減少 3.8%。

農村常住戶中，在東部地區務工的有 6,511 萬人，增加 448 萬人，增長 7.4%，佔外出務工勞動力的比重為 70%；在中部地區務工的有 1,343 萬人，增加 13 萬人，增長 0.9%；在西部地區務工的有 1,472 萬人，減少 72 萬人，下降 4.7%。從外出務工勞動力的就業地點看，在

廣東的佔 28.4%，浙江佔 8.1%，江蘇佔 6.8%，山東佔 4.7%，上海佔 4.4%，福建佔 4.2%，北京佔 3.8%。

04 年外出勞動力在地級以上大中城市務工的佔 62.4%。其中，在北京、上海和天津的佔 9.6%，在省級市的佔 18.5%，在地級市的佔 34.3%。外出務工勞動力平均年齡 29 歲，其中 16-20 歲的佔 18.3%；21-25 歲的佔 27.1%；26-30 歲的佔 15.9%，31-40 歲的佔 23.2%，41 歲以上的佔 15.5%。從 04 年外出務工的勞動力所從事的行業來看，從事製造業所佔的比重最大，佔 30.3%，其次是建築業，佔 22.9%，社會服務業佔 10.4%，住宿餐飲業佔 6.7%，批發零售業佔 4.6%。在外出務工勞動力

中，文盲佔 2.0%，小學佔 16.4%，初中佔 65.5%，高中佔 11.5%，中專及以上佔 4.6%。初中及以上程度的佔 81.6%，比 03 年提高 0.2 個百分

點。04 年外出務工勞動力中接受過專業技能培訓的佔 28.2%，比上年提高 7.5 個百分點。

## 農產品市場監測預警信息的定期發佈

( 摘自大陸 2005 年 5 月份的中國信息報 )

中國農業部將從 05 年 5 月開始每月定期發佈農產品市場監測預警系統信息。就是在原有農業信息採集處理工作基礎上，通過一支專家隊伍，定期對農產品的生產、需求、庫存、進出口、市場行情和生產成本進行動態監測、分析，實施先兆預警，為政府部門、生產者和經營者提供決策參考的系統。

中國農業部副部長認為，農產

品市場監測預警系統可以起到以下幾方面的作用：一是可以為政府宏觀決策提供依據，適時啟動相應的預防、調節、保護機制；二是通過農產品市場監測預警系統的建設，可以帶動電子政務建設，推進政府職能轉變，增強監管能力，提高工作效率；三是向農產品生產經營者提供及時、準確、有效的農產品市場監測預警信息，避免生產經營的盲目性和趨同性；四是有利於解決

大陸小規模生產與國際大市場的矛盾，幫助農業生產經營者獲取信息。

農業部基本上按照無警、弱警、中警、強警四個等級來劃分，除考慮三個核心警情指標（供求安全、進口影響、生產收益）和三個輔助警情指標（生產波動、國際價格競爭力、市場價格波動）外，還要分析其他監測情況，並進行會商。當出現警情時，及時進行報警，

為國家宏觀決策和生產經營者提供適時、準確、全面的信息服務。

農產品市場監測預警監測信息也將逐步成為大陸農產品市場變動的風向球和溫度計，為維護農產品市場健康運行，加快建設現代農業，增加農民收入，促進農業和農村經濟持續快速發展，發揮越來越積極的作用。

## 第七屆國際果蔬食品博覽會 ( <http://www.fruitveg-expo.cn> )

由聯合國亞洲及太平洋經濟社會委員會、聯合國亞太地區農業工程與機械中心、中國農業部以及中國山東省人民政府等主辦的「第七屆國際果蔬食品

博覽會」，將於 05 年 9 月 23 至 26 日，在山東省煙台市舉行，共有種苗、果品、蔬菜、酒類、飲料、生產資材、機械設備、食品及花卉等 11 個專業展區。

---

## &lt; 統計表次 &gt;

表一 大陸消費者物價指數

(前一年同月=100)

項 目	大陸全國平均		都市		鄉 村	
	2004年4月	2005年4月	2004年4月	2005年4月	2004年4月	2005年4月
總指數	103.8	101.8	103.2	101.5	104.9	102.4
食品	110.2	103.1	109.0	103.1	112.5	102.9
穀類	133.9	98.3	133.1	98.3	135.2	98.2
肉禽及其相關產品	118.2	108.6	118.5	108.3	117.8	109.2
蛋	121.5	106.8	122.2	106.2	120.1	108.0
水產品	113.9	106.8	112.7	107.1	116.6	106.1
新鮮蔬菜	85.2	106.4	85.0	107.0	85.6	104.8
新鮮水果	109.1	88.6	108.8	89.5	110.2	86.2
菸草與酒類	101.1	100.6	101.1	100.4	101.1	100.8
衣著	98.7	97.6	98.7	97.2	98.6	98.6
家庭設備及其用品	98.4	99.5	97.9	99.2	99.6	100.0

---

醫療及保健	99.8	99.3	99.3	99.0	100.7	99.9
交通及運輸工具	98.4	98.6	97.8	98.0	99.6	99.9
娛樂、教育及文化服務	100.9	102.8	100.8	101.7	101.0	104.7
居住	103.8	105.8	103.1	106.0	105.0	105.6

資料來源：China Monthly Statistics

---

表二 大陸都市平均每戶家庭生活支出

(2005 年 4 月)

單位：人民幣元 / 每人 / 月

項目	穀物與油脂	肉、蛋及 水產品	蛋糕、牛奶及 日常用品	家用設備	醫藥與醫療 服務	教育、文化與 娛樂	居住
全國平均	32.92	70.52	21.78	40.02	74.14	84.24	71.45
北京	33.47	69.78	36.48	58.04	101.69	141.51	81.31
天津	33.88	69.19	20.71	45.09	66.33	74.16	81.39
瀋陽	35.28	53.18	18.58	15.83	132.77	59.65	45.19
大連	31.72	86.54	29.71	29.83	81.23	96.93	48.74
哈爾濱	34.38	50.81	13.99	28.61	67.97	77.76	44.58
上海	33.11	95.01	29.99	48.09	84.97	126.49	83.73
南京	30.23	77.84	22.53	60.50	68.76	84.87	71.95
杭州	31.25	76.08	22.99	50.54	78.16	89.77	120.91
寧波	37.95	105.18	21.47	75.38	38.10	100.84	117.00
福州	40.72	119.38	19.43	34.28	33.27	50.89	64.62
廈門	39.00	137.30	23.66	31.24	67.90	59.05	78.79

青島	34.22	93.18	24.38	54.53	64.22	89.73	88.14
武漢	33.24	54.45	16.97	30.51	66.91	52.06	59.28
廣州	38.25	137.65	22.68	40.33	84.31	138.51	83.58
深圳	45.55	131.05	34.93	103.80	98.26	163.46	152.68
海口	23.36	102.54	9.94	26.13	58.21	50.37	64.74
重慶	31.03	64.23	17.70	35.67	46.45	63.07	71.41
成都	31.29	65.78	23.33	30.99	63.41	63.02	83.74
昆明	32.48	54.22	15.09	23.49	89.79	48.83	48.51
蘭州	29.44	37.59	16.14	23.93	62.12	58.04	44.17

資料來源：同表一

表三 大陸部門別的投資金額(2005年1-4月)

單位：百萬人民幣·%

項目	金額	變化率	項目	金額	變化率
投資總計	1,402,467	25.7	銀行業	1,357	-16.4
非金融業	10,787	32.9	下私企業	375,708	27.8
商業	49,327	42.7	和信業	8,869	45.2
製造業	385,278	28.8	和信業	5,878	3.3
非製造業	145,548	38.1	和信業	111,020	22.9
批發業	9,686	-28.8	和信業	2,322	46.7
運輸業	148,672	22.2	和信業	33,519	-1.6
零售業	24,787	10.8	和信業	9,514	36.4
金融業	22,522	40.2	和信業	11,587	10.4
保險業	10,578	49.0	和信業	35,508	6.1

註：1. 投資係指基本建設及更新改造兩項的加總

2. 變化率係與前一年同期比較的成長(或衰退)率

3. 2004年1美元=8.277元人民幣

資料來源：同表一

表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值

(2005年1-4月)

單位：千美元·%

項目	數量 單位	進口量	進口值	*變化率	
				量	值
玉米	萬噸	223	486,649	217.0	218.4
棉花	萬噸	1	2,715	7.1	5.7
大豆	萬噸	18	69,740	-28.3	-23.2
食糖	萬噸	731	2,114,837	10.1	-12.0
食油	萬噸	167	784,004	-26.6	-38.4
其他	萬噸	16	46,786	-51.2	-33.9
其他	萬噸	39	252,058	59.1	57.9
其他	萬噸	968	1,055,620	11.0	21.1

大豆	大豆	195	462,644	0.4	9.2
玉米	玉米	69,045	351,680	4.9	11.3
棉花	棉花	45	535,211	-55.8	-69.3
其他農產品	其他農產品	196	504,294	2.3	19.3
其他	其他	291	616,754	20.4	71.4

註：\*是與前一年同期比較的變化率

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值

(2005年1-4月)

單位：千美元·%

項目	數量單位	出口量	出口值	*變化率	
				量	值
活豬	萬隻	56	69,810	-17.8	-11.1
活禽	萬隻	796	12,315	30.0	17.7
生鮮與冷凍牛肉	萬公噸	1	10,738	23.4	43.3
生鮮與冷凍豬肉	萬公噸	9	154,829	22.2	37.8
冷凍雞肉	公噸	27,627	32,571	15.7	-3.1
活魚	公噸	33,823	119,383	-1.6	18.7
冷凍魚及魚片	公噸	308,597	707,963	12.5	23.7
冷凍去殼小蝦	公噸	11,061	50,425	-32.0	-33.3
鮮蛋	百萬個	280	12,438	-35.5	-24.9
稻米	萬公噸	24	88,458	-66.7	-46.1
玉米	萬公噸	225	290,208	102.9	120.1
新鮮蔬菜	萬公噸	102	356,589	21.2	20.9

乾食用菌類	公噸	13,836	87,616	25.8	57.5
柑與橙	公噸	258,035	70,691	31.8	46.5
新鮮蘋果	公噸	291,165	103,280	11.5	9.7
大豆	萬公噸	15	74,802	20.6	30.6
花生	萬公噸	20	142,202	26.8	18.0
糖	公噸	48,060	14,704	133.8	123.5
茶	公噸	92,854	145,062	8.7	14.0
豬肉罐頭	公噸	15,981	24,485	-9.6	-4.6
洋菇罐頭	公噸	129,005	111,793	0.8	-13.4
啤酒	萬公升	4,276	20,943	9.3	8.2
羽毛填充物	萬公噸	11,603	111,287	-13.9	-2.6
原木	萬立方公尺	0	1,307	-0.9	-1.9
木材製品	立方公尺	188,265	85,046	35.5	30.1
生絲	公噸	3,536	71,496	5.8	19.1
羊毛	公噸	1,316	85,126	6.0	32.7

註：\*是與前一年同期比較的變化率。

資料來源：同表四

表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重

單位：千美元·%

項 目	進 口 值		台 灣	香 港	日 本	新 加 坡	美 國	俄 羅 斯	其 他
	2004年1-4月	2005年1-4月							
活動物	55,963	48,616	-	0.08	0.71	0.00	3.55	0.02	95.65
肉類及內臟	174,572	137,889	-	0.00	-	-	32.72	-	67.28
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	637,697	928,551	0.34	0.04	4.38	0.37	12.72	39.80	42.36
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	178,967	165,496	0.02	0.02	0.29	0.01	12.74	0.00	86.92
活植物、球莖及根莖等其他植物	15,286	15,927	12.16	-	2.57	0.05	8.50	-	76.72
蔬菜及根莖菜類	130,281	173,219	0.52	0.00	0.29	0.00	3.15	0.04	96.00
水果及乾果	181,628	230,191	0.44	0.00	0.14	0.00	15.23	3.44	80.75
咖啡、茶及香料	9,670	12,620	3.15	1.00	7.24	1.54	6.63	-	80.44
穀類	348,133	727,069	-	-	0.00	-	5.99	-	94.00
油料籽實及藥用植物	2,603,463	2,225,393	0.03	0.00	0.15	-	82.09	0.05	17.67
編結植物及其製品	40,127	22,298	8.53	0.00	0.19	1.04	7.11	-	83.13
動植物油脂及其可食製品	1,450,658	928,752	0.26	0.04	0.17	0.10	0.66	-	98.77
肉類及魚類製品	7,300	8,063	0.50	0.00	5.69	0.11	10.13	1.41	82.15
糖及其製品	88,419	67,027	0.75	1.63	2.36	0.01	9.10	-	86.14
穀類及奶類製品	62,458	70,806	1.69	1.05	2.68	20.08	8.75	-	65.75
蔬菜及果類製品	50,637	53,293	0.24	0.05	0.61	0.08	30.73	0.13	68.17

飲料、油及醋	71,810	113,908	1.03	0.13	2.07	0.02	4.20	0.16	92.39
菸草及其製品	136,923	220,041	-	0.96	0.35	0.19	1.48	-	97.01
肥料	817,533	1,193,936	0.31	0.00	0.10	0.00	22.97	41.62	34.99
獸皮及皮革	1,355,842	1,436,936	11.79	2.07	1.13	1.20	17.01	0.22	66.60
木及木製品	1,608,484	1,854,541	0.61	0.10	0.50	0.08	6.98	31.04	60.69
絲	38,946	39,881	1.62	12.28	21.94	-	0.28	-	63.88
羊毛、動物毛及其毛紗	531,499	569,268	1.13	1.80	11.06	0.02	0.25	-	85.75
棉	2,971,026	1,729,113	4.88	8.79	14.12	0.01	16.84	0.00	55.35

註：1. 表中百分比是指 2005 年 1-4 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重

單位：千美元·%

項 目	出 口 值		台 灣	香 港	日 本	新 加 坡	美 國	俄 羅 斯	其 它
	2004年1-4月	2005年1-4月							
活動物	105,785	100,844	-	84.36	1.46	0.01	4.58	-	9.59
肉類及內臟	179,280	244,073	-	39.30	0.53	3.88	0.91	12.49	42.88
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	1,102,352	1,293,244	1.13	4.70	29.58	0.34	16.78	0.33	47.14
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	68,297	68,299	5.82	38.99	23.85	1.89	9.74	0.02	19.70
活植物、球莖及根莖等其他植物	19,758	26,163	0.76	10.34	23.76	3.04	12.58	1.03	48.49
蔬菜及根莖菜類	752,400	915,803	0.88	5.68	37.28	1.07	6.83	2.73	45.53
水果及乾果	271,352	330,353	1.17	5.45	10.29	3.01	5.10	8.47	66.49
咖啡、茶及香料	267,706	319,808	0.57	3.67	21.34	1.51	8.76	2.09	62.06
穀類	368,788	392,696	0.39	0.62	15.70	0.00	0.06	3.74	79.48
油料籽實及藥用植物	405,388	521,173	3.31	6.74	23.62	0.77	4.47	3.90	57.20
編結植物及其製品	15,554	17,948	4.30	12.81	34.82	0.81	7.57	0.02	39.66
動植物油脂及其可食製品	42,794	62,524	6.64	18.10	10.68	5.02	7.03	0.19	52.35
肉類及魚類製品	879,272	1,209,937	0.20	8.71	65.11	0.92	7.88	2.25	14.94
糖及其製品	64,339	99,215	0.43	15.78	4.52	3.06	13.86	1.66	60.69
穀類及奶類製品	191,281	221,338	0.80	19.03	34.68	1.47	6.16	1.58	36.27
蔬菜及果類製品	864,026	1,005,530	0.53	2.48	31.58	0.73	17.33	4.80	42.56
飲料、油及醋	247,422	200,529	2.71	60.44	14.49	0.61	2.66	0.36	18.73
菸草及其製品	159,739	171,846	0.10	16.97	2.40	4.55	2.62	2.04	71.31
肥料	322,958	290,144	7.23	0.17	12.76	0.05	1.85	0.01	77.94
獸皮及皮革	400,676	449,730	3.53	60.58	1.22	1.04	3.20	0.12	30.32
木及木製品	1,350,443	1,785,099	3.10	4.92	21.45	0.90	28.96	0.61	40.06
絲	289,541	365,584	0.12	9.46	8.62	2.11	4.14	0.16	75.38

---

羊毛、動物毛及其毛紗	477,491	602,284	1.09	27.48	12.29	0.38	0.92	0.33	57.51
棉	1,990,666	2,215,971	0.49	37.60	3.88	0.69	3.09	0.47	53.78

註：1. 表中百分比是指 2005 年 1-4 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：同表六

---