目 次

為擴大對讀者之服務，自民國八十九年十一月起，本基金會特新增設網際網站「www.rdf.org.tw」，以方便檢索與查閱大陸農業資訊，歡迎賜教並提供建言。

〈專題報導〉	大陸農村信用社的改革	2
	破解農村信用社改革之困局	2
	江蘇省農村信用社的改革	5
	小額農貸的潛在風險	8
〈政策與法規〉	中國農業發展銀行糧棉油產業化龍頭企業貸款管理暫行辦法	9
	農發行開辦其他糧食企業貸款	15
〈市場動態〉	2004年中國糧油市場分析(續)	16
	中國蜂蜜重返歐盟	23
	大陸食用菌的出口	25
	山西的農業綜合開發	26
	大陸雜糧市場整體呈現平穩態勢	28
	甘肅的農村低收入農戶	30
〈經濟短波〉	大陸亟需開闢北糧南運通道	32
	海南芒果直供天津沃爾瑪	33
〈行情報導〉	中國大陸畜產品平均價格(2004年11月份)	34
	農產品批發市場果品價格(2005年4月)	34
〈統計表次〉	表一 大陸消費者物價指數	35
	表二 大陸都市平均每戶家庭生活支出	36
	表三 大陸部門別的投資金額	37
	表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值	37
	表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值	38

表六	大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重	39
表七	大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重	40

本「大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自大陸及國內外出版之報章雜誌，不代表本基金會之意見或立場。

專題報導

大陸農村信用社的改革

破解農村信用社改革之困局

(摘自大陸 2005 年 1 月的中國信息報)

一直令人關注的農村信用社改革，目前已在全國 29 個省市區鋪開。在各地的農村金融改革過程中，一些農村信用社選擇了合作銀行模式進行改革，另一些則按「一級法人」模式進行改革。但無論以那種模式進行的農信社改革，都因歷史的、政策的、體制的及經營管理的等諸多因素影響，面臨著多種難解之局。

資金帳精於體制帳，改革目的發生主觀性錯位。國務院《深化農村信用社改革試點方案》具體包括：財政補貼、稅收補貼、資金支持和利率政策。專項票據和專項借款是人民銀行的兩種資金支持方式，是這次農信社政策措施中體現現實利益最大的兩項。最終目的還是為了幫助農信社達到「明晰產權關係、強化約束功能、增強服務功

能」的目標。

但調查發現，農信社管理層資金帳精於體制帳，即部分農信社對各項政策支持所帶來的利益算得一清二楚，而對如何明晰產權、強化約束機制卻算得極少，甚至把增資擴股作為獲得資金支持和其他優惠政策的手段。從而，導致了農村金融改革目標的本末倒置，發生主觀性錯位。

股權觀念淡薄，治理結構難以到位。對 100 戶農戶的問卷調查顯示，願意參加入股的農戶不足 30%，其中有 95% 以上僅是為了獲得利息回報和借款方便，並有相當部分願意入股的農村種養大戶是為

了報恩於農信社而入股的。也就是說，在股東中，除了純粹的經濟目的和純樸的道德目的外，幾乎沒有所謂的「權利目的」，更不明白作為股東所應擁有的權利和義務。同時，現有管理層也沒有過多地關注股權多元化對治理結構的影響，而是思謀如何利用現實權利消化外來股權的排斥力，以更有可能使日後的治理結構演變成一種形式，最終實現內部人控制。

股本金存在不穩定因素，花錢不一定能買機制。根據《農村合作銀行管理暫行規定》和《關於農村信用社以縣（市）為單位統一法人指導工作的指導意見》，股權設置可分為兩個層次：資格股和投資股及

其下一層次的自然人股（包括職工股）和法人股。這種股本金的構成，實質是第二層次的股權結構有明確的量化界定，而第一層次的股權結構則沒有。由於資格股的開放性（退股）和投資股的封閉性（不能退股），使股權持有人的選擇傾向於開放性的資格股，導致股本金從根本上缺乏穩定性。據對湖南省某市調查發現，有 96% 的入股人選擇了資格股。股本金的不穩定或隨時可退股，則意味著資本充足率的下降，意味著央行發行票據的先決條件被虛置，導致花錢不一定能買到機制。

農民股本金結構萎縮，農信社支農職能受到挑戰。在目前農村收入普遍較低的情況下，向廣大的農

戶擴股難度很大。因此，大部分的農信社增資擴股紛紛向民營企業和私營大戶展開攻勢。據對湖南省某市調查，其農信社的企業法人和個體私營大戶入股佔總額的比例超過 30%。這種股本金結構，一方面反映了廣大農民入股資金少或萎縮下降；另一方面則體現為農民信貸權利難以得到保障。從而，形成了對農信社支農職能發揮的挑戰。以該市為例，全市廣大農民的股份只佔擴股總額的 12.4%，比此前的股本結構降低了 30 個百分點。

農業保障機制尚未建立，農村信用社信貸經營風險性大。在生產經營中，一方面農民無法迴避所面臨的市場、價格、自然災害等風險；

另一方面自身抗風險能力薄弱。同時，目前普遍存在著農民或農業企業因經濟實力不足而擔保難、貸款難的實際問題，都由於農業保險制度、農村經濟發展擔保體系尚未破局或未建立，使農信社信貸經營面臨較大的風險，直接影響了農信社放貸支持三農發展的積極性，也制約了農信社經營的發展。

目前，農信社改革已進入實施和具體操作階段，並面臨許多的問題。因此，必須針對現實，採取措施，尋找破解困局的新途徑，以確保農信社改革的順利進行。國家對農信社改革的一系列優惠政策和資金支持措施，是一種激勵機制，而不是為歷史包袱「買單」。因此，必

須把握好方向，把農信社建成真正服務三農的金融機構。

突破農信社改革的困局

國家對農村信用社改革的支持，除採取減免稅收和補貼外，資金支持採取了由中央銀行發行特種票據，以部分置換農信社的不良貸款，和部分消化歷年虧損，增加優良資產和提高資本充足率。資本充足率能否達到要求，要取決於農信社自身擴股增資和消化不良資產的努力。特別是票據持有期滿，農信社在資本充足率、公司治理和不良資產消化達到新的目標後，人民銀行可以將票據兌換為現金，直接增加農信社的資金實力，擴大信貸資

產規模。

農信社改革成敗的關鍵是，在多元股權結構基礎上有相對穩定的股本金規模。因此，要從根本上解決好農信社問題，確保在農村金融體系重建過程中農村經濟和農村社會的相對穩定，減少重構成本。

必須要從根本上實現股權結構多元化，保證股本金規模化，並確保股本金規模的穩定性，以減少農村金融體系重構中的成本。一是重新修訂股本結構，規定無論是自然人還是法人，入股時必須要有相當比例的投資股股本，特別是法人股東和職工股東，其投資股本比例要高於其資格股本比例，以維持股本

金的穩定，形成長效穩定股本結構。二是盡量多吸收農業龍頭企業、農產品加工企業、農村聯（私）營企業法人和農村種養大戶入股，發揮股權的導向作用，拓寬服務範圍。三是不良資產消化和公司治理結構，即要分別明確每年盤活和以所有者權益消化不良資產的量化指標，並形成股東大會決議；落實股東權利保證機制，促進農村經濟和農村社會的相對穩定。

建立農村金融可持續發展機制是鞏固改革成果的核心環節。因此，必須構建農村金融經營風險防範體系，確保農村經濟和農村金融的可持續發展。各項改革措施到位後，農信社要想不走回頭路，實現

可持續發展，必須構建農村金融經營風險防範及管理的四大體系：一是以內控監管為內容，構建適應農信社發展的經營管理機制。二是以信貸管理為重點，構建有利於農信社信貸資金有效增加的運行機制。三是以實現可持續性發展為目的，構建有利於農信社發展的市場經營環境。四是以農村金融安全為主線，建構有利於農村金融發展的退出機制。

建立和完善農村資金均衡機制，維持農村信貸資金的動態平衡。著重從兩個方面建立農村資金均衡機制。一是市場性均衡；一方面，要盡快建立農業保險制度，降

低農業信貸投入的自然風險；另一方面，加快利率市場化進程，充分利用資金價格槓桿來維持農村資金的均衡。二是政策性均衡；一方面，不僅要增加財政性支農資金的總量，而且要提高財政性支農資金在總支出中的比重，逐步形成國家支農資金的均衡穩定增長；另一方面，建立農村信用擔保體系，以財政出資組建擔保機構主，以財政補貼和其他扶持政策為基礎的商業性擔保機構，和企業互助性擔保機構為補充，形成擔保形式多樣，擔保渠道多元的融資擔保體系。真正發揮政策性信貸資金對農村資金的拉動效應，從而使農業資金的流動在利益補償和再分配過程中均衡。

江蘇省農村信用社的改革

(摘自大陸 2004 年 12 月份的中國信息報)

2000 年 8 月，經國務院同意，江蘇省率先開展了農信社改革試點工作。2003 年 8 月，國務院批准江蘇省按照國發[2003]15 號文件精神繼續深化改革。4 年來，全省農信社改革工作取得了以下的成效：

一是存貸款規模迅速增加。截至 04 年 9 月底，全省農信社各項存、貸款餘額分別為人民幣 2,278.8 億元、1,664.5 億元。二是農戶貸款覆蓋面持續增加。全省以聯產承包責任制為主體的農戶中，有 600 多萬戶得到了農信社貸款的支持，直接從農信社獲得貸款的農戶比例為

45%。三是支農服務項目不斷增加。從傳統的單純種養業拓展到了現代農業和企業貸款，從農業經濟領域拓展到了社會進步等各個方面，經濟發達地區的農信社的支農服務項目從國內業務拓展到了國際業務領域。四是農村信用社經營狀況得到有效改善。全省農信社於 02 年結束了連續多年的虧損，進入了總體盈利的發展階段。五是資本總量顯著增加。全省農信社的資本總額由以前的 5.9 億元，增加到目前的 76.2 億元，增加了近 13 倍。六是不良貸款餘額和比例大幅下降。目

前，全省農信社不良貸款餘額為 144 億元，不良貸款比例為 8.7%（含待處理抵押債券資產為 11.2%）。

一、改革的動因及目標

農信社改革的動因主要是為適應大陸農村經濟體制改革，滿足農村經濟發展的需要。在農村，一方面是資金需求的急遽擴張，伴隨著產業鏈的延伸，各種生產要素的流動和重新組合，在農戶強烈的發展衝動和投資需求驅動下，農村資金需求日益增長。一方面是資金供給嚴重短缺：其一，四大國有商業銀行為進軍城市，從農村攜帶了為數可觀的資金；其二，在市場經濟條件下，城鄉經濟的相互滲透中，貨

幣的趨導作用使資金不斷流向城市；其三，農信社一度由於市場定位不清、體制不明等原因，應該發揮的作用一時難以到位，需求的擴張，供給的短缺，凸顯了農民貸款難的矛盾。

在深化農村經濟體制改革，和實現農村社會經濟進步兩大目標驅動下，江蘇掀開了農信社改革試點的篇章。中國人民銀行和江蘇省人民政府組織實施了農信社改革試點工作，其重點為：一是全面推動產權制度改革，因地制宜地選擇產權形式；二是完善管理體制改革，落實對農信社的風險防範責任；三是建立適應現代企業制度要求的、較為完善的法人治理和經營機制；四

是鞏固支農成果，增強支農服務功能，進一步提高為農服務水平。

二、改革的主要內容和措施

切實有效的改革措施有：

一是縣（市、區）農信社統一法人。2000 年底，在全面清產核資的基礎上，從調整和完善組織體系入手，將 1,648 個鄉鎮農信社和 82 家縣級聯社以縣（市、區）為單位合併為 82 個法人。單個法人的平均資本由 250 萬元提高到 5,300 萬元，平均資產規模由 6,000 萬元增至 17 億元，增強了抵禦和防範風險的能力。

二是組建省聯社，確定了農信

社新的管理體制。01 年 9 月，各市縣聯社共同投資入股成立省聯社，開始依法履行對基層聯社的行業管理與服務職能。

三是在經濟發達地區試點成立農村商業銀行。01 年選擇城鄉一體化程度較高的張家港、常熟和江陰三個縣級市，對農信社進行股份制改造，試點成立農村商業銀行，證明了股份制條件下的農村商業銀行，同樣能夠發揮出支持「三農」的積極作用。

四是明確農信社股金的資本屬性，落實有限責任制度。省聯社組織各地農信社在清產核資、鎖定所有者權益的基礎上，對所有者權益

為正數的縣級聯社開展增資擴股，並明確新股金的資本屬性，實行社員股本損益與農信社經營狀況相掛勾。

五是建立法人治理結構組織制度，轉換農信社經營機制。對法人治理結構運行制度和程序作了明確的界定。

六是牢固確立服務三農的市場定位，努力改善農村金融服務。江蘇省聯社規定，農業比重大的地區，農信社的農業貸款不能低於貸款總額的 60%，其他地區的農信社必須確保農業貸款的優先增長，並建立相應的考核制度。

三、改革面臨的主要問題與建議

江蘇省深化農信社改革取得了積極的進展，但深化改革試點工作仍存在一些矛盾和問題。

一是在新的管理體制下，如何有效落實好各方管理責任。二是不同產權制度下，如何幫助和指導縣級聯社（農商行）結合社情，逐步提高法人治理運作水平。三是如何因社制宜加快經營機制轉換，加強內控建設，建立長效發展機制。四是如何幫助欠發達地區縣聯社抓住央行票據扶持政策的契機。

因此，本文建議：

（一）建立農業保險制度：一方面要設立專項基金支持和鼓勵農戶參保。另一方面要考慮作為支持

農業發展的農業貸款成本高、收益低與風險大等因素，國家要採取相應的扶持措施，比如對農業貸款利息收入實行免徵營業稅。

(二) 建立信用擔保體系：針對目前存在的農民或農企業因經濟實力不足而擔保難、貸款難的實際問題，通過建立信用擔保體系，進而能以少量的資金動員和吸引更多的社會資金流入農業和農村，也是化解金融風險和改善農企業融資環境的重要手段。

(三) 引導農村資金回流：應著力建構分工明確、優勢互補的國家支農資金投入體系，建立資金回流農村的財政投入、行政督導以及調控等機制。

(四) 重構農村金融體制：應對政策金融、商業金融與合作金融重新進行功能定位和調整，重構農村金融服務體系，建立起合理有效的運行機制，以強化農村金融體系的整體功能。

小額農貸的潛在風險

(摘自大陸 2005 年 2 月份的中國信息報)

農村信用社積極推廣農戶小額

信用貸款以來，有力支持了農村經

濟的發展和農民收入的提高。針對農戶小額信用貸款在貸款投放對象、資金使用管理和風險狀況，有以下幾點看法：

一、存在的問題

(一) 小額農貸資金沈澱。農戶小額信用貸款投向趨於多元化，多投向於種植業、養殖業、加工業、儲運業和農民消費，且小額信貸金額呈逐年上升趨勢。農信社在借款期限上要求不能超過一年，使農業生產週期與貸款管理期限有所矛盾，致使信用社貸款本息有相當一部份不能按期收回，小額信貸資金沈澱，造成支農貸款難以為繼，使農信社不良貸款增加。

(二) 小額農貸不支農。由於商業銀行的改革不斷深化，縣域資金供求矛盾十分突出，一些中小企業和城鎮個體戶為了獲得信貸資金，千方百計打小額信用貸款的主意，以聯保的形式大量擠佔小額信貸資金，出現小額農貸非農化，使小額農貸資金管理難，制約難，極易出現信貸資金風險。

(三) 小額聯保壘大戶。農戶小額信用貸款工作繁瑣，管理上有一定的難度，一些農信社往往從自身利益出發，對發放小額農貸積極性不高，不顧風險盲目「壘大戶」、「傍大款」，拋開服務三農的宗旨，一味追求經濟效益。借款人因生產、經營不善或其他意外事故，造

成破產，易形成集中資金風險，造成損失。

(四) 小額農貸跟蹤管理不到位。小額信用貸款是全額的信用貸款，不同於一般性貸款，對貸後跟蹤管理提出了更高的要求。但由於農信社信貸人員嚴重不足，加之一些信用社對其貸後跟蹤管理未引起足夠重視，導致一些農戶貸款存在挪作他用問題，也存在風險隱患。

二、防範風險建議

(一) 加強宣導，營造良好的信用環境。市場經濟是信用經濟和法制經濟。農信社要充分利用點多、面廣的優勢，在推廣金融業務的同時，積極抓好金融法律法規和

金融風險防範知識的宣傳，使社會各界充分認識經濟與金融的密切關係。切實提高全社會的金融意識和防範風險意識，營造良好的信用秩序和創建金融安定區，促進金融環境的基本好轉。

(二) 加強經營管理，增強支農意識。農信社要明確信貸內控原則、內容、方法、標準和要求，強化內部控制措施，使信貸內部控制真正成為農信社風險管理的基礎，規範信貸操作規程，控制不良信貸資產上升。農信社要改變粗放經營模式，積極調整結構，積極發放周轉快、效益高的小額農戶貸款，滿足一般農戶的資金需要，擴大小額農戶貸款覆蓋面，早日讓農民走上

脫貧致富之路。

(三) 加大科技投入，提高職工隊伍素質。目前，農信社為了降低風險和減少不必要的損失，應盡快在各營業網點普及電腦作業，並進行聯網，向信息化、網絡化轉變，以達到轄區資源、信息共享，特別

是小額農貸管理、審核力度，確保信貸資產質量。另外，農信社要加強對信貸員的培訓教育，開展新技術、新業務、新知識的培訓，應注重對電腦知識的培訓，使大家掌握科技技術，提高職工的業務素質和工作水平。

< 政策與法規 >

中國農業發展銀行糧棉油產業化龍頭企業貸款管理暫行辦法

(摘自大陸 2004 年 11 月份的糧油市場報)

第一章總則

第一條 為強化中國農業發展銀行
(以下簡稱農發行) 支持糧棉油生產和流

通職能，有效支持糧棉油產業化發展，增強農業競爭力，促進農民增收，加強糧棉油產業化龍頭企業貸款管理，維護借貸雙方的合法權益，根據《中國銀行業監督管

理委員會關於中國農業發展銀行開展糧棉油產業化龍頭企業貸款業務的批復》(銀監複〔2004〕151號)精神，制定本辦法。

第二條 本辦法所稱糧棉油產業化龍頭企業是指以糧棉油生產、流通或加工轉化為主業，通過各種利益連接機制與農戶相聯繫，帶動農民進入市場，使糧棉油生產、加工、銷售有機結合、相互促進，具有一定的經營規模和良好經營效益的企業。本辦法所稱糧棉油產業化龍頭企業貸款系指農發行對上述企業的貸款。

第三條 糧棉油產業化龍頭企業貸款管理的任務：貫徹執行國家農業產業政策和糧棉流通體制改革政策等有關法規，促進糧棉油產業化發展和糧棉流通體制改革順利進行。實行貸款風險管理，提供有

效信貸服務，保證信貸資金安全。

第四條 糧棉油產業化龍頭企業貸款管理應遵循以下原則：

- (一) 服從國家宏觀調控，促進糧棉油產業化發展和農民增產增收；
- (二) 自主選貸，擇優扶持；
- (三) 防範和控制信貸風險。

第五條 糧棉油產業化龍頭企業貸款管理的基本要求：嚴格貸款准入，優選貸款客戶；落實內控機制，規範貸款操作；控制貸款風險，增進貸款效益。

第二章 貸款對象、用途和條件

第六條 貸款對象。糧棉油產業化龍頭企業貸款對象是經地、市(含地、市)級以上人民政府或政府有關部門認可

的，以糧棉油生產、流通或加工轉化為主要的農業產業化龍頭企業（以下簡稱借款人）。

第七條 貸款用途。糧棉油產業化龍頭企業貸款的主要用途是：解決借款人從事糧棉油生產、流通或加工轉化的合理資金需要。包括流動資金以及技術改造、倉儲設施建設和糧棉油生產基地建設中長期資金需要。

第八條 貸款條件。借款人申請糧棉油產業化龍頭企業貸款除具備中國人民銀行《貸款通則》和《中國農業發展銀行貸款管理制度》規定的基本條件外，還應具備下列條件：

（一）符合政府宏觀調控政策。申請中長期貸款的，其項目還應符合相關產業政策、區域經濟政策和建設規劃要求。需

要行政許可的，應持有政府有權部門頒發的行政許可證件或准予行政許可的檔。

（二）企業依法合規經營，產品具有市場競爭優勢，經濟效益和社會效益較好。

（三）具有相應的風險承受能力。信用等級A級（含）以上，信用良好，具備按期還本付息能力。申請中長期貸款的必須有不低於20%的自有資金或政府承擔貸款本息的償還。

第三章 貸款種類、期限、利率和方式

第九條 貸款種類。糧棉油產業化龍頭企業貸款可分為短期貸款和中長期貸款。

（一）短期貸款。用於解決借款人從

事糧棉油生產、流通或加工轉化的流動資金需要。主要包括：為解決借款人收購、調入糧棉油商品的資金需要而發放的貸款；為解決借款人向生產糧棉油的農戶（或生產者）定單生產、合同收購糧棉油時，向農戶（或生產者）提供收購定金而發放的貸款；為解決借款人除用於糧棉油原材料收購和收購定金之外的，生產、經營過程中必需的其他短期流動資金需要而發放的貸款。

（二）中長期貸款。用於解決借款人從事糧棉油生產、流通或加工轉化固定資產投資性質的資金需要。包括技術改造、擴大生產加工轉化能力、實現產品的升級換代而投資建設或購買設備、倉儲設施建設、生產基地建設的資金需要。主要內容：為解決借款人進行技術改造、設備更

新和與之相關的必需土建工程建設資金需要而發放的貸款；為解決借款人倉儲設施購建與維修、烘乾設備的購建，以及市場設施建設資金需要而發放的貸款；為解決借款人建立穩定的糧棉油生產基地進行土地改良、水利設施和農業機械投入以及其他中長期資金需要而發放的貸款。

第十條 貸款期限。糧棉油產業化龍頭企業貸款期限根據借款人的還貸來源和能力，由借貸雙方協商確定。短期貸款期限最長不超過 1 年；中長期貸款期限一般在 5 年之內，最長不超過 8 年。

第十一條 貸款的展期。借款人不能按期歸還的貸款，有充足理由的，可以申請展期。借款人應在貸款到期之前提出貸款展期申請。短期貸款應當在貸款到期 10 個工作日之前，中長期貸款應當在貸款到

期 30 個工作日之前，向農發行的開戶行（以下簡稱開戶行）書面提出貸款展期申請，包括展期理由、展期期限和還款計畫等。擔保貸款展期還應當由貸款保證人（抵押人或出質人）出具同意展期並繼續擔保的書面證明。貸款展期期限最長不得超過原借款合同確定的貸款期限。原借款合同確定的貸款期限在 5 年以上的，展期期限不得超過 5 年。

第十二條 貸款利率。糧棉油產業化龍頭企業貸款原則上執行中國人民銀行規定的金融機構同期、同檔次利率。在中國人民銀行規定的幅度內，農發行可依據借款人的信用狀況實行適當利率浮動。

對展期的貸款，展期期限加上原期限累計達到新的期限利率檔次時，從展期之日起，執行新的貸款利率。

貸款逾期或借款人未按合同約定使用的貸款，執行中國人民銀行規定的相關利率。

第十三條 貸款方式。糧棉油產業化龍頭企業短期貸款一般採用擔保貸款方式。對信用狀況良好、風險承受能力較強或落實相應的貸款風險防範措施的借款人，可以採用信用貸款方式。中長期貸款一般採用擔保貸款方式。

第四章 貸款程式

第十四條 短期貸款程式。短期貸款的操作程式，按照中國農業發展銀行商品糧棉貸款管理辦法有關規定執行。

第十五條 中長期貸款程式。中長期貸款應按照借款人的貸款專案進行管理。貸款專案管理程式包括：借款申請、

貸款受理、貸款專案的評估、貸款審查與審批、貸款發放、貸後管理以及貸款收回與評價。

(一) 借款申請。借款申請人申請中長期貸款時，應向開戶行提出書面申請，並提供以下資料：(1) 借款人(及擔保人)的基本情況；(2) 有關資信狀況證明；(3) 專案建議書及批文；(4) 借款人的有關財務報告、報表；(5) 抵(質)押物證明，或保證人同意保證的有關證明文件；(6) 需要借款人提供的其他有關資料或檔。開戶行接到借款人的借款申請和相關資料後，應對借款申請書中的內容進行初步核實，然後正式行文上報二級分行。

二級分行接到開戶行上報的申報檔和有關資料後，應審查借款人的借款條件和借款用途，在確認符合規定的前提下，

指定信貸人員對借款申報的有關檔、資料內容的真實性進行調查。對調查認可可以列入貸款意向的，調查人員要寫出書面調查報告，並通知借款人正式填寫《中國農業發展銀行中長期借款申請書》。貸款專案材料和調查報告，經過二級分行的貸款審查委員會(以下簡稱“貸審委”)審議，並經有權人審批後正式行文向省級分行申報。信貸人員調查的主要內容包括：(1) 借款人的基本情況。包括借款人經營管理者的經營能力和品德、產權構成、經營範圍和生產技術水平、所在地區經濟環境、在行業和地區經濟發展中的位置等。(2) 借款人財務資信狀況。包括借款人近兩年的財務報告，其中年度報告必須經具有法律效力的有關部門或會計(審計)事務所審計；歷史還款記錄；信用等級；如果借

款人是集團企業或集團企業的子公司時，還應調查關聯企業的資產負債、財務狀況、對外擔保以及關聯企業之間的互保情況等。(3) 項目建設的必要性。包括項目建設和生產條件、項目技術水平、項目的經濟效益和社會效益等。(4) 項目籌資及用途。包括資金籌措渠道、籌措方式、借款用途等。(5) 貸款償還來源及其保證。包括貸款回收期、還款計畫、借款擔保情況等(6) 其他需要調查的內容。

省級分行接到二級分行上報的有關資料後，應對其進行全面審核，由省級分行的貸審委審議和有權人審批後，正式向總行申報。

(二) 貸款受理。總行信貸部門接到省級分行申報的貸款專案及相關資料後，應進行貸款受理審查。審查重點包

括：借款人的基本情況和資信情況、專案建設的必要性、專案籌資及用途、貸款償還來源及其保證等內容。對同意受理的貸款，總行信貸部門應及時向省級分行下達貸款意向書，並確定總行或總行委託省級分行對貸款項目進行評估論證。

總行不予受理或省級分行不予向總行推薦的貸款專案，應及時通知開戶行。

(三) 貸款專案的評估。對確定貸款意向的貸款專案，開戶行應通知借款人進行專案可行性研究或擴初設計。借款人可行性研究報告和擴初設計書(或實施方案)審查通過後，總行或總行委託省級分行對貸款項目進行評估。

委託省級分行評估的貸款項目，評估結束後，應向省級分行貸審委提交評估報告，經貸審委審查同意並經有權人審批

後，正式將評估報告提交總行信貸部門。

貸款專案評估的主要內容包括：專案基本概況評估、產品市場評估、技術工藝評價、建設條件評估、組織與管理評估、投資估算和資金籌措評估、財務效益分析、不確定性分析、國民經濟評價和總評估等。評估結束後按要求編寫評估報告，總行信貸部門應及時對評估報告進行審核，提出貸款建議，並將所有貸款專案檔和資料提交總行貸審委辦公室。

(四) 貸款審查與審批。總行貸審委辦公室對信貸部門提交的貸款專案檔和資料進行審查，在貸審委審議通過後，由有權人審批，並呈行長確認。

(五) 貸款發放。經審批同意的貸款專案，開戶行在貸款發放前應對借款人的貸款條件、貸款用途進行復查。復查合格

後，開戶行與借款人簽定書面借款合同，落實貸款擔保等事項，並根據合同約定和專案實施進度發放貸款。

(六) 貸後管理。開戶行要定期對貸款專案進展情況進行檢查和評價，及時掌握貸款使用情況和工程進展狀況。

(七) 貸款收回與評價。貸款項目竣工後，開戶行要對貸款專案執行情況和資金使用效益進行總體評價，寫出書面評價報告報上級行。貸款到期後，開戶行應按規定提前向借款人發出還款通知書，通知借款人準備還貸資金，按期收回貸款。開戶行應按專案貸款的有關規定做好貸款的收息工作和有關檔案管理工作。

第五章 貸款管理的特別規定

第十六條 貸款授信和授權管理。糧

棉油產業化龍頭企業貸款應逐步實行統一授信管理。對暫不具備授信管理條件的企業，可實行貸款的限額管理。貸款審批許可權按總行的授權規定執行。

第十七條 專戶管理。開戶行應在規定的貸款科目核算貸款的發放、收回及貸款質量狀況，借款人應根據合同的約定及糧棉油產業化龍頭企業相應種類貸款的管理規定使用貸款，確保專款專用。開戶行應對貸款的使用進行全程監管，加強對借款人的財務分析。要把農發行封閉運行的各項行之有效的措施，落實到糧棉油產業化龍頭企業貸款管理之中。堅持收購資金貸款使用的報賬制度、監管制度和收貸收息制度。全面、真實、準確反映糧棉油的購、銷、調存情況，為宏觀決策提供可靠的依據。

第十八條 屬地管理。對跨地區、跨行業經營的集團客戶，以及該集團內經營糧棉油業務的各授信（或貸款）對象，其統一授信和年度貸款累放額度的確定和調整工作，由集團客戶總部（或核心企業）所在地省級分行，按總行的授權規定具體負責辦理。同時，集團客戶總部（或核心企業）所在地省級分行，還應負責集團客戶經營管理資訊的跟蹤收集和風險預警工作。集團內經營糧棉油業務的各授信（或貸款）對象所在地省級分行及其分支機構，在集團客戶統一授信限額內或年度累計貸款限額內，負責對集團內經營糧棉油業務的各授信（或貸款）對象貸款的發放、貸後管理及風險監測工作，並為集團客戶授信或核定年度累計貸款額度提供基礎資料。短期貸款由集團總部統一承貸

的，貸款行應掌握集團內經營糧棉油業務的公司名單及使用貸款的額度，並可委託使用貸款的公司所在地農發行，對貸款使用實施監督。中長期貸款的發放與管理，由直接使用貸款的公司所在地農發行負責。

第十九條 控制關聯交易風險。集團總部所在地農發行應負責協調集團內經營糧棉油業務的公司各貸款行之間的關係，密切關注經營糧棉油業務的各公司與糧棉油產業無關的企業之間資金往來、原料供應、產品購銷等關聯交易。嚴格控制信貸資金被與糧棉油產業無關的企業挪用。注意防範集團內部關聯方之間互相擔保的風險。集團客戶各貸款行應定期或不定期開展針對整個集團客戶的聯合調查，掌握其整體經營和財務變化情況。

第二十條 貸款主責任人制度。落實貸款管理責任制，對糧棉油產業化龍頭企業貸款的調查、審查、審批、貸後管理環節實行主責任人制度。對貸款因上述有關環節失職而造成貸款損失的，追究有關主責任人的責任，包括經濟處罰、行政處分和法律追究。

第二十一條 貸款風險監測與考核。糧棉油產業化龍頭企業貸款按照貸款風險五級分類監測要求，設置貸款質量評價指標，按貸款質量分種類、分地區、逐企業動態監測與考核。各關聯企業的貸款行應加強資訊互通，對關聯企業的交易行為進行分析，及時準確反映貸款質量及風險狀況。

第六章附則

第二十二條 糧棉油產業化龍頭企業接受政府委託經營儲備、調控糧棉油業務，申請儲備貸款和調控貸款的，分別按《中國農業發展銀行中央儲備糧貸款管理辦法》、《中國農業發展銀行地方儲備糧貸款管理辦法》、《中國農業發展銀行糧食調控貸款管理暫行辦法》，以及棉花儲備貸款管理相關辦法的規定執行。

第二十三條 各省級分行可根據本辦法制定實施細則，並報總行備案。

第二十四條 本辦法由農發行總行負責解釋、修訂。

第二十五條 本辦法自印發之日起施行。

農發行開辦其他糧食企業貸款

(摘自大陸 2004 年 12 月份的糧油市場報)

經銀監會批准，中國農業發展銀行日前正式開辦其他糧食企業貸款業務。此項業務的開辦，使各種糧食流通企業、加工企業獲得了政策性金融支持的同等地位，有利於糧食流通多渠道的形成，切實解決

農民賣糧難的問題。04 年 12 月中旬，農發行總行下發了《關於開辦其他糧食企業貸款的通知》(以下簡稱《通知》) 及《中國農業發展銀行其他糧食企業貸款管理暫行辦法》。

隨著大陸糧食市場化改革的不斷深化，其他糧食企業已經成為糧食流通的重要市場主體，在促進糧食市場發育和穩定，改造糧食生產和消費等方面發揮著重要作用。農發行獲准開辦其他糧食企業貸款業務，使農發行在糧食流通領域的信貸支持突破了企業所有制形式的限制，減少了在糧食經營環節上的制約，形成了對糧食生產經營多方位支持的格局，有利於維護糧食市場穩定和有效保護農民利益，有利於農發行信貸政策與國家糧食宏關調控政策的對接。

農發行開辦的其他糧食企業貸款業務，是在現有糧食收購、調銷、加工信貸業務的基礎上，在貸款對

象上的進一步擴大。一些原來屬於國有性質、但至今未能在農發行開戶貸款的糧食企業，以及非國有各種所有制形式的糧食企業，都可以依據政策獲得農發行的貸款支持；對糧食加工企業而言，農發行除繼續支持地市級以上政府確認的糧食加工骨幹企業之外，還可以對其他符合貸款條件的糧食加工企業提供貸款支持；除此之外，對從事糧食批發交易、物流儲運的企業，農發行也可以給予貸款支持。總之，隨著其他糧食企業貸款業務的開辦，各類糧食經營企業均具備了向農發行申請貸款的資格。

農發行總行在《通知》中強調，各行要堅持積極審慎的原則，強化

對新業務的管理，防範和控制貸款風險。一是開戶行、二級分行和省分行要按照其他糧食企業貸款的受理程序，認真做好初查、審查和貸款資格認定，嚴格貸款准入。二是防止盲目追求貸款規模擴張忽視風險和以防範風險為由無所作為的兩種傾向，認真做好市場調查和貸款業務營銷，選取優質客戶作為信貸支持對象，尋求新的業務增長點。

三是按照《中國農業發展銀行現階段商業性貸款管理應急方案》有關規定，做到合規操作，杜絕貸款的操作風險和道德風險。四是加強對其他糧食企業信貸業務的會計核算與統計監測工作。五是及時向當地銀監部門、地方政府和有關主管部門匯報溝通，為此項業務的開展創造良好的外部環境。

< 市場動態 >

2004 年中國糧油市場分析(續)

(摘自大陸 2005 年 2 月的糧油市場報)

大豆市場分析

一、04 年大陸大豆市場行情回顧

04 年的大陸大豆市場價格總體水平雖遠超過歷史同期，但從趨勢來看，卻一改幾年牛勢格局，開始震盪回落。

3-4月大陸大豆價格快速大幅上漲，出現新高的原因：首先，禽流感得到有效控制，豆粕價格超跌後大幅反彈，大豆需求量增加；其次，CBOT 大豆價格創 26 年來新高，進口大豆到港成本不斷提高，港口分銷價上漲，帶動大陸大豆價格上漲；第三，巴西貨物裝運的延遲，及南美到港大豆無法正常卸貨，導致逾期費用增長。

5-9 月上旬大陸大豆價格開始震盪回落的原因：首先，豆粕、豆油

價格大幅下滑，大陸大豆初榨企業虧損加劇，壓榨量遠小於往年同期，大陸大豆需求大幅減少；其次，CBOT 大豆期價一跌再跌，海洋運費持續回落，進口大豆到港成本及港口分銷價下跌；第三，隨著前期高價豆的消耗，飼料養殖業對豆粕需求放大，大陸大豆價格有所回暖；第四，飼料養殖業利潤好轉，由於相當一部分飼料企業採取隨行就市的方法進行採購，豆粕需求並未集中放大。

9 中旬-10 月新豆上市，大陸大豆價格深度回落的原因：首先，美國和中國大豆雙豐收；其次，新豆收購價格高開低走，豆農惜售，收購週期延長；第三，運輸問題仍然

沒有改觀。

11 月份以後，大陸大豆市場雖有反彈行情，整體仍以震盪走弱為主的原因：首先，由於豆農惜售，收購進度和出口量遠低於歷年同期水平，為加快收購速度，壓榨企業和收購企業紛紛調高新豆收購價格，加之美元貶值，美國農部炒作亞洲大豆銹病和瘋牛病，11 月大陸大豆現貨價格出現反彈；其次，供給增加，大豆及其製品的價格面臨下跌的壓力。一是經過長期對峙，豆農惜售心理減弱；二是面對產量增加，美國加大出口力度，以避免南美豆上市帶來的損失；三是鐵路部門集中向外調運東北糧食，大豆的上市量將會明顯增加；四是 11 月

下旬後由於需求減少，供給增加，豆油、豆粕價格再次下跌，對大豆市場形成打壓。

二、04 年大陸大豆市場供求狀況分析

1、04 年中國大豆種植面積和產量增加。04 年大豆播種面積達到 980 萬公頃，年比增長 50 萬公頃，增幅在 5%。大豆單產預計為每公頃 1.79 公噸，產量達 1,800 萬公噸，年比增長 260 萬公噸，增幅達 10%，其中黑龍江大豆產量預計接近 665 萬公噸，同比增長 19%。

2、04 年中國大豆消費狀況。預計 04/05 年度大豆供給與消費平穩增長，大豆消費量達到 3,700 萬公

噸，其中壓榨需求 2,800 萬公噸，其中包含 2,000 萬公噸進口大豆和 800 萬公噸國產大豆，期末庫存、庫存消費比略有減少，供求仍將保持基本平衡。

三、04 年大豆進口狀況分析

04 年，尤其是在第二、三季，大陸油粕價格低迷，大豆壓榨企業出現嚴重虧損，對大豆進口需求減少，大陸油廠履約率偏低，04 年上半年中國大豆進口明顯下降，多家國際供應商表示上半年虧損慘重，7-9 月間進口大豆數量遠低於先前預期，進入第四季，隨著國際市場大豆豐收，價格大幅下跌，中國 04 年第四季度大豆進口創歷史同期最

大進口規模，累計進口大豆 620 萬公噸。據海關統計資料顯示，中國 04 年全年進口大豆 2,023 萬公噸，接近於 03 年 2,074 萬公噸大豆的最高進口紀錄。

預計 05 年中國大豆進口總量將穩中增加。主要是由於 04 年美國大豆豐收，可供出口量增加；南美大豆播種面積繼續提高，預計南美大豆產量和可供出口大豆量也將增加，屆時將打壓國際市場大豆價格；同時為了滿足大陸需求的油脂油料進口，中國政策更傾向於增加大豆進口量而減少豆油進口量。

四、與大豆相關的農業、貿易、食品政策

1、農業部頒佈轉基因農產品進口的永久性條例。04年2月23日，農業部頒佈了轉基因農產品進口的永久性條例。長期來看，永久性條例對中國大豆市場來說，將會穩定大豆價格。不過短期內，特別是4月底到5月初的一段時間，可能會導致大豆進口中斷，從而會推動大豆價格走高。

2、隨著《交通運輸法》實行，公路超載現象查除力度加大，運輸成本增加。04年6月20日起，中國將正式在全國範圍內集中開展車輛超限超載治理工作。全國平均貨運價格出現回歸性上漲，糧、油和蔬菜的運價基本在每公噸公里人民幣0.6元左右，比治超前上漲約10%。

五、05年大豆市場展望

(一) 預計05年大豆播種面積和總產量均穩中趨增。由於04年玉米的經濟效益遠不如大豆，受比較效益的影響，農民將更傾向於大豆的種植，預計05年大豆種植面積有望穩中趨增，總產量也將隨之增加。

(二) 05年中國大豆進口量將恢復性增長。04年大豆進口量減少主要是受禽流感的影響，使中國第二、三季大豆進口量和消費量遠低於往年同期水平。全球著名的期貨公司瑞富(REFCO)期貨經紀公司預計04至05年，中國的大豆進口將會在2250萬公噸左右。

(三) 美國大豆出口量增加，

國際市場大豆易跌難漲。由於美國 03 年大豆產量僅 6,600 萬公噸，而 04 年卻達到 8,574 萬公噸，如此巨大的產量，使美國農民必須在 1 月底前出售 70% 的大豆。因為 05 年 3、4 月份南美大豆將收割上市。

(四) 04 年大陸新豆上市豆農的惜售，收購週期延長。往年新豆在下一年度的 1 至 3 月份基本銷售完畢，估計 05 年要延長到 5 月份，正是南美大豆到港高峰期，這使大陸大豆市場供應充足，價格也難以出現大幅的回升。

展望 05 年大陸大豆市場仍呈慢熊格局：

1、在經歷幾年牛勢後，2004 年

大陸大豆價格的拐點已出現，且大陸外大豆市場供應充足，成為打壓大陸外大豆價格的主要因素。

2、隨著經濟增長，中國能源短缺加劇，對海外礦石、煤礦需求增加，而其海運線和大豆運輸線相衝突，這將使大豆的海運費易漲難跌，從而減弱國際大豆市場對大陸豆價的不利影響。

綜上所述，04/05 年的大豆市場可能會總體呈現震盪下跌的走勢，但鑒於未來大豆生長、收穫時的天氣、病蟲害等因素的不確定性，其下跌的過程將是曲折的。

豆油市場分析

一、04年豆油市場行情回顧

04年中國豆油市場整體呈震盪
回落態勢

2-3月份油價格淡季不淡，價格高位盤整的原因：由於豆粕價格暴漲，進口大豆到港成本增加，帶動大陸大豆價格大幅上漲，因此，雖然大豆加工廠開工率提高，豆油進口量同比大幅增加，大陸豆油供應量相應提高，且大陸食用油消費進入消費淡季，但豆油價格依然高位運行。

4-7月份大陸豆油市場價格深度回落的原因：首先，進入第二季後，大陸壓榨利潤不容樂觀，大豆壓榨大幅縮量，但由於第一季中國廉價

豆油進口量猛增，大陸食用油供應充足；其次，前期市場預計的進口大豆斷檔期並未出現，對大陸豆油市場形成間接利空影響，大陸貿易商繼續採取觀望態度，油廠繼續加快豆油現貨的出售步伐；第三，禽流感結束後，大陸市場對豆油的需求疲軟，市場價格一跌再跌。

8-12月大陸豆油價格仍繼續震盪下跌的原因：首先，進口豆油到貨數量龐大，8、9兩月進口量近85萬公噸；其次，國際、大陸新產大豆9月即將上市，市場原料供應將得到有效補充，油廠開工率提高，豆油市場供應量也相應增加；其次，其他秋收油籽如春播菜籽、花生、棉籽也將上市；第四，豆油市

場進入消費淡季。

二、豆油供求情況分析

據國家糧油資訊中心提供的資料顯示：03/04 年度豆油新增供給量預計為 708 萬公噸，其中包括國產豆油 435 萬公噸，進口豆油 273 萬公噸。該年度食用消費量預計為 600 萬公噸，工業及其他消費量預計為 70 萬公噸，總消費量預計達 670 萬公噸，同比增長 105 萬公噸。豆油消費量大幅增長源於其自身消費量快速增長及對菜籽油、花生油替代消費量的增長。預計在 04/05 年度，中國豆油新增供給量預計為 688 萬公噸，其中豆油產量預計為 488 萬公噸，進口量預計為 200 萬公噸。

該年度食用消費量預計為 700 萬公噸，工業及其他消費量預計將達到 67 萬公噸，總消費量預計達到 767 萬公噸。

三、中國豆油進出口狀況分析

由於 04 年中國大豆進口量下降，尤其是在第二、三季大豆進口量同比大幅減少，大陸壓榨企業停產、限產率提高，國產豆油供給量減少，而大陸豆油需求量卻同比增加，加之進口廉價豆油和國產豆油之有著較大差價，為滿足大陸市場需求並追求高額利潤，大陸精煉廠和貿易商紛紛加大進口力度。因此，04 年中國豆油進口量再創歷史新高。據國家海關總署提供的資

料，04 年全年進口豆油總量達到 251.7 萬公噸，同比增長 33.5%，這是中國豆油進口第二年刷新歷史紀錄。這使得大陸豆油總供給增加量遠大於大陸豆油需求增加量，使得大陸豆油市場整體呈供過於求的態勢，而成為 04 年打壓大陸豆油市場價格的主要因素。

四、與豆油相關的農業、貿易、食品政策

從 5 月 1 日起，正式實施新頒佈的食用植物油國家標準。根據新頒佈的食用植物油國家標準，食用大豆油、花生油，必須標明原料是否為轉基因產品及原產國。而根據最新公佈的食用油質量標準規定，

在 04 年 10 月 1 日之後，只有質量標準上等於精煉豆油的毛豆油才允許進口，這將有效的限制中國進口毛豆油的數量。

五、05 年大陸豆油市場展望

由於預計 05 年大豆進口將恢復性增長，加之預計 05 年中國大豆種植面積和總產量也可能繼續提高，中國壓榨用大豆供給和國產豆油產量都將繼續提高，但由於新的食用油標準的實行，預計 05 年進口豆油量可能大幅減少。預計 05 年大陸豆油市場供求關係將好於 04 年。05 年大陸大豆市場行情將穩中趨跌，但不排除季節性用油高峰來臨和大豆有效供給短缺時引發的豆油價格

上漲。

菜籽油市場分析

一、04 年大陸菜籽油市場回顧

04 年菜籽油市場受菜籽產量增加，植物油進口量大增，大陸秋收油籽豐收影響，從第二季開始高位震盪回落。

2-4 月份大陸菜油價格以穩為主，高位運行的原因：由於油菜籽供應短缺，且進口油菜籽價格過高，菜油價格顯現出易漲難跌的特性。另外，04 年新產菜籽播種面積雖增加，豐收在望，但此時對菜油價格的壓力卻還未顯現出來。

5-7 月中旬，新籽上市，菜油供

應量增加，菜油價格大幅下跌的原因：首先，新菜籽即將上市，廠家為回收資金而加大菜油出貨量，對菜油行情造成的壓力，菜油價格開始小幅回落；其次，菜籽產量創新高，新產菜油大量上市，從而還將進一步拖動豆油價格的回落；第三，新菜籽價格高開低走，農民在和收購企業進行了近兩個月的對峙後，在南方進入雨季前，惜售心理減弱，而由於部分在前期高價收購新產油菜籽的加工廠出現加工虧損，使之更加謹慎收購，菜籽價格再次下跌，帶動其下游產品價格隨之回落。

7 月下旬-12 月大陸菜油價格穩

中趨跌，間或小幅振盪的原因：首

先，7、8月進入漁業養殖旺季，菜粕需求增加，帶動菜籽價格穩中趨強，另外，受豆油價格上漲的帶動及精煉廠為迎雙節加大採購的影響，菜油價格出現上漲；其次，春播油菜籽、棉籽從9月中旬開始上市，同時國際市場油菜籽價格小幅回落，對菜油價格形成打壓；第三，受原料市場和相關品種的影響，菜油價格反彈和回落空間都有限。

二、04年菜籽市場種植面積增加，菜籽產量提高

據國家統計局調查顯示：雖單產降低，但由於03/04年油菜籽種植面積同比增幅8.03%，04/05年度中國油菜籽產量為1,200萬公噸，比

03/04年度的產量高出5.08%。國家糧油資訊中心的資料顯示：中國04年油菜籽產量達到1250萬公噸，同比增長108萬公噸，增幅9%，其中雙低油菜籽產量將達到358萬公噸，占菜籽總產量的29%。

三、油菜籽、菜籽油的供求情況分析

國家糧油資訊中心的資料顯示：中國03/04年度油菜籽榨油消費量為1,124萬公噸，同比增長124萬公噸，其中國產油菜籽1,082萬公噸，進口油菜籽42萬公噸。預計04/05年度油菜籽榨油總量為1,220萬公噸，其中含國產油菜籽1,190萬公噸，進口油菜籽30萬公噸。

中國 03/04 年度菜籽油產量為 410 萬公噸，菜籽粕產量為 657 萬公噸；2004/05 年度菜籽油產量預計為 4 萬公噸，菜籽粕產量為 710 萬公噸，在大陸食用油消費量快速增長的前提下，菜籽油占食用油消費總量的比重已明顯降低。

四、中國菜籽油的進口狀況分析

海關統計資料顯示，04 年中國進口油菜籽 47 萬公噸，明顯高於 03 年的 16.7 萬公噸。菜籽油 04 年全年進口量為 35.3 萬公噸，同比增長 20.3 萬公噸，增幅 133%。油菜籽和菜籽油的進口相當於大陸菜籽油供給增加 54 萬公噸。預計 05 年油菜籽進口量和菜籽油進口量都有可能

繼續增長。

五、05 年菜籽油市場展望

影響 05 年菜籽油的因素有：

1. 在新菜籽上市前，由於菜籽供應減少，減弱了菜籽價格受其他相關品種的不利影響，菜籽和菜油的抗壓性較強。

2. 由於主要出口國菜籽豐收，國際價格欲振乏力，預計 04 年度內中國的菜籽和菜油進口量會繼續提高，大陸油菜籽和菜籽油供應量會隨之提高。

3. 預計 04 年秋播油菜種植面積將比 03 年有所增加，05 年油菜籽產量將與 04 年持平或小有增幅。

4. 雖預計大豆進口量將恢復性增長，但豆油、棕櫚油等植物油進口量有望減少，預計 05 年大陸食用油供求關係將有所好轉。

綜上所述，預計大陸菜籽油在 1 月份菜油價格可能有一波小幅反彈，春節過後由於進入食用油消費淡季，菜籽油價格會有所回落，但

回落幅度也會不大，菜油價格將以穩為主。長期看，菜油價格震盪運行，幾個明顯的走勢特徵分別是：在新菜籽上市的一個月左右會有較明顯的下跌；在其後的消費淡季菜油價格繼續穩中趨跌；在中秋、國慶前一個月左右時會有一波反彈，到秋收油籽上市前後，再次回落。

中國蜂蜜重返歐盟

(摘自大陸 2005 年 1 月份的國際商報)

05 年 1 月 19 日，由四川南寶蜂產品公司出口的 60 公噸蜂蜜順利通過西班牙畢爾巴鄂港口的進口檢驗。中國蜂蜜由此撥開了長達兩年多的歐盟禁運陰霾，以健康、無藥殘的嶄新面貌重返歐盟市場。

自 02 年 1 月起，歐盟以中國產蜂蜜含氯霉素等抗生素超標為由，全面禁止中國蜂蜜進入歐洲市場。此後，中國有關部門、生產企業及蜂農為扭轉這一局面作了努力，歐盟相關機構也多次到大陸實地考察

監測。04年7月歐盟宣布，解除中國部分動物源性產品的進口禁令，其中即包括蜂蜜和蜂王漿。

中國食品土畜進出口商會蜂產品分會負責人表示，歐盟禁止進口中國蜂蜜之後，中國農業部及時制定並頒佈了「無公害食品行動計畫」，其中有關於蜂產品的一系列行業標準，並且針對原蜜專門制定了國家推薦標準。03年6月1日，中國國家質檢總局又頒佈了歐盟禁運後的第一個與國際接軌的蜂蜜檢驗檢疫標準。

在政府有關部門和行業組織的推動下，中國的蜂蜜生產企業也採取多種措施，加強蜜蜂養殖環節的

控制，在養蜂過程中全面禁止使用抗生素藥品。一些企業還自行研究開發用中草藥給蜂蜜防病治病的方法，投資建立符合國際標準的檢測實驗室等。四川一家蜂產品企業投資人民幣100多萬元，從德國引進歐盟國家檢測蜂產品的儀器，同歐盟著名實驗室合作，建立了符合歐盟檢測標準的實驗室。

大陸蜂業現況與問題

目前，中國蜂蜜仍以一家一戶農民小規模生產或養蜂聯合體轉地生產為主，據不完全統計，中國蜂農約20萬戶，直接或間接從事蜂蜜生產、經營的就業人口達數百萬。然而，生產和市場脫節現象突顯，

基地產業化生產未成氣候；加工廠、出口企業眾多，但經營規模普遍較小，行業總體實力不強。此外，一些蜂蜜生產、出口企業對開拓市場和長遠經營意識不強，存在短視、投機行為，經營效益較差。這些問題在根本上抑制了中國蜂蜜產品優勢的發揮和市場競爭力的提高。

產業建議與對策

加快中國蜂蜜生產產業化、組織化進程，提高蜂蜜生產，只有通過培育、扶持蜂蜜出口龍頭企業，加強蜂蜜出口基地建設，發揮行業組織連接生產和市場的扭帶作用，在各級行業組織的有效服務和帶動

下，推行「出口企業 + 行業組織 + 蜂農、養蜂聯合體和基地」模式，有效整合中國蜂蜜出口力量，積極發展產供銷一體化經營，以提高中國蜂蜜生產和出口的整體實力。

集中發展特色、優勢產品出口。重點開拓對日洋槐、紫雲英，對歐洲和新加坡市場椴樹等單花種蜜出口；進一步促進零售小包裝蜂蜜和有機蜜出口。

實施以質取勝戰略，培育自有品牌。強化蜂蜜質量安全管理，改變長期以來形成的中國蜂蜜生產方式以及生產、收購體系的不健全；逐步培育、扶持和壯大國際知名自有品牌和蜂蜜出口龍頭企業。並改

變高度依賴日本市場的局面，努力開拓其他市場。目前，中國蜂蜜內外銷數量約各佔產量的一半。隨者大陸消費水準的提高，大陸市場需求潛力大。為解決生產、收購、銷售標準不一、品質差距大的狀況，應以出口帶動內銷產品質量的提高，從而從根本上保證出口產品質量。

政府應進一步積極採取措施支持蜂蜜產業出口貿易的發展。建立健全中國蜂業安全法律法規體系，促進蜂蜜質量安全管理的法制化。同時應完善蜂蜜出口促進政策。應設立促進農產品出口專項資金，對企業通過食土商會蜂產品分會認定、評估後，提出的獲得國際認證、

建立蜂蜜生產基地等產品溯源體系等提供資金支持；利用市場開拓基金、品牌資金等支持手段鼓勵企業開拓、擴大新興市場，培育知名品牌；借鑑美國政府大力支持美國蜂蜜委員會開拓國際市場的經驗，對蜂產品分會組織企業開拓、擴大蜂蜜出口重點市場和新興市場活動給予支持；針對蜂蜜出口風險高，出口企業抗風險能力弱等特點，推廣和完善農產品出口政策性信用保險制度，為蜂蜜出口服務，降低蜂蜜出口的風險；繼續在出口退稅等方面給予優先安排。

凸顯商會作用

當國外對中國蜂蜜出口實施貿

易壁壘限制時，中國食品土畜進出口商會及其所屬分會，及時組織和代表行業和應訴企業對外交涉，並促使國外盡快解除限制；積極推動企業建立健全產品溯源體系，保證出口蜂蜜符合進口國的要求；積極蒐集國外技術法規、技術標準和合格評定程序等市場准入的最新要求，建立健全行業預警和快速反應

機制；加大國際交流、對外宣傳和市場開拓力度，促使蜂蜜出口可持續發展。

兩年來，在暫時失去歐盟市場、其他市場發生連鎖反應的嚴峻形勢下，全面改善和提高了中國出口蜂蜜品質，截至 04 年 11 月，出口創匯 7,466 萬美元。

大陸食用菌的出口

(摘自大陸 2005 年 1 月的國際商報)

最新統計數據顯示，截至 04 年 11 月底，大陸食用菌產品出口額已達 6.8 億美元，較 03 年全年出口金額的 6.2 億美元增長了近 6,400 萬美元，預計 04 年全年大陸食用菌出口

金額可逾 7 億美元，同比增幅約 15%。據瞭解，中國食用菌總產量已突破 1 千萬公噸，佔世界總量的 70%，貿易量佔全球的 40%。

據中國食品土畜進出口商會食

用菌分會負責人介紹，04 年大陸食用菌鮮品、乾品和罐頭製品的出口均呈穩步增長勢頭，出口金額超過 5,000 萬美元的品種分別為乾香菇、鮮香菇、鮮松茸、小白蘑菇罐頭和其他傘菌屬蘑菇罐頭。這五種產品的出口金額佔到大陸食用菌產品出口總額的 80%，且出口單價均呈現上漲態勢。其中，出口金額最大的是小白蘑菇罐頭，超過 2 億美元，歐盟增加配額、美國市場解除自動扣留檢查措施，和俄羅斯等東歐新市場的開拓，是小白蘑菇罐頭出口增長的原因。預測 05 年大陸食用菌栽培產量仍會持續增長，特別是以白靈菇、杏胞菇等為代表的新品種產量將迅速增長；香菇、蘑菇

罐頭等大宗出口商品的創匯金額仍會有小幅增長；出口單價有望提高。

農殘標準苛刻，綠色壁壘森嚴

面對國際上不斷高築的技術性貿易壁壘，大陸食用菌出口整體形勢仍是喜中有憂。以日本為例，日本約佔大陸食用菌出口市場份額的 40%。近年來，日本不斷增加對大陸出口農產品農藥殘留項目的檢驗，日本的一些媒體也頻頻就中國產菠菜、松茸等農產品農殘問題進行片面的、不公正的宣傳，給大陸農產品出口造成負面影響。

食土商會為消除輸日松茸農殘事件的負面影響，宣傳大陸雲南香格里拉松茸的安全性，恢復日本消

費者信心，食土商會食用菌分會曾多次組織國內企業赴日推介松茸等食用菌產品，並於 04 年 7 月聯合有關部門舉辦了「2004 中國雲南香格里拉松茸交易會」，邀請日、韓主流媒體記者到產地考察，加大了大陸食用菌產品正面宣傳力度。同時，食用菌分會還加強了對鮮香菇出口的行業協調，實施預核簽章管理，並初步取得成效。

然而，擴大大陸食用菌出口仍然面臨著一些問題：首先，大陸食用菌出口仍將面臨各種壁壘。如 04 年 4 月日本開始實施的《種苗法修

正案》，在海關口岸使用 DNA 分子檢測設備，對大陸食用菌對日出口構成嚴重的潛在威脅，也使大陸輸日食用菌產品面臨著新的知識產權壁壘。其次，大陸食用菌出口市場過於集中，高度依賴日本、美國、香港等市場，出口風險較大。另外，大陸食用菌產品的質量還有待進一步提高。目前，大陸出口的食用菌產品仍以初級產品為主，精深加工的高附加值產品較少，加之缺乏龍頭企業，生產和市場脫節，多數企業銷售手段和能力不強，低價競銷現象較為突出。這些不足嚴重制約了大陸食用菌產品的出口競爭力。

山西的農業綜合開發

(摘自大陸 2005 年 1 月份的中國信息報)

所謂農業綜合開發，就是指在一定的時空範圍內，對影響農業生產的各種因素進行有計劃有步驟的改造，以增強農業綜合生產能力的一種活動。從 1988 年開始，國務院決定設立農業發展基金，在全國範圍內實施大規模農業綜合開發，通過改造中低產田，開墾宜農荒地，改善農業生產條件，提高糧、棉、油等主要農產品的綜合生產能力，增強農業發展後勁，實現農業增產增收。15 年來，山西省農業綜合開發的成果如下：

開發市、縣由少到多，開發規模不斷發展壯大。1990-1993 年立項

的大同盆地開發區，僅包括原大同市的南郊區、新榮區等 15 個縣區。目前，全省農業綜合開發項目區涉及全省 11 個市的 67 個縣區，以及省監獄局、勞教局的 7 個農場，此外還涉及太行山綠化、菜籃子工程、土地復墾、秸稈養牛、水土保持、水利骨幹、乾果經濟林等部門項目。項目區總人口達到 91.28 萬人，農業人口 83.58 萬人，耕地面積 169.33 萬畝。項目區內不僅農業種養資源豐富多樣，而且煤炭礦產、旅遊資源豐富，蘊藏巨大的開發潛力。

國家政策對農業投資的傾斜，

保證了農業綜合開發的持續發展。1990-2004年，全省共投入開發資金人民幣 51.1 億元，年均投入 3.4 億元之多，從而有力保證了農業開發的可持續發展。

以改造中低產田為重點，提高了農業綜合生產能力。全省共有中低產田 2,476 萬畝，約佔總耕地面積的 61%。因此在土地治理項目的實施中，全省一直以改土治水作為項目實施重點，通過綜合配套建設，67 個開發縣 03 年糧食畝產量達 257 公斤，比全省平均水平 225 公斤高出 32 公斤；與開發初期的 1990 年相比，增長 13.2%。

大力發展多種經營，積極培育

龍頭企業，推進了農業產業化進程。15 年來，全省累計投放多種經營資金新台幣 176,319.94 萬元，共扶持農產品加工、貯藏、保鮮、生產服務等產業化經營項目 259 個，完成種植項目 144 個，養殖項目 190 個，發展特色、反季節大棚蔬菜 1.65 萬畝，經濟林 14.73 萬畝，畜禽養殖 24.46 萬（頭、隻）。各項目區通過集中規模、資金和技術，統一組織，建設了包括優值小麥、玉米和小雜糧，特色蔬菜和反季節蔬菜，名優乾鮮果品和水產畜禽等生產基地，形成了糧、果、菜、畜、小雜糧五大主導產業，初步形成了「公司 + 基地 + 農戶」，區域化、規模化、專業化、產業化的開發格局，顯著提

高了農業綜合開發的整體效益。

注重農業生態環境建設，改善了農業生產條件。山西生態環境脆弱，水土流失嚴重。15年來，山西省項目區的林草覆蓋率提高到了15.4%。同時，針對不同地域地貌，各項目區建設了不同樹種、不同特色的防護林、經濟林、觀賞林和花草園林，不僅起到了涵養水源、減少風沙、調節氣候、改良土壤的作用，而且實現了生態建設與農民增收，與生態管護的相互結合和良性循環，促進了可持續發展。

加大科技推廣力度，促進了農業科技進步。多年來，堅持工程建設與科技並舉，重點示範與全面推

廣同步，專家院校與鄉村農民相連，科技導向與市場導向互補，起到了積極的推廣作用。在項目建設上，全省推廣了一系列噴灌、滲灌、低灌、管道灌溉等節水技術，使畝次用水量、灌溉用時、灌溉費用大幅降低；同時，還引進了多項自動化恆溫保鮮和日光節能技術，購置大量先進的農產品自動化加工、生產、包裝設備，提高了農業綜合開發項目的科技含量和裝備水平。在農業科技服務體系的建設上，省開發辦與各大農業科研院所建立了長期技術協作關係，各項目區先後邀請了近百名專家、教授到項目區授課，引進了一百多個新品種、新技術，開闢和溝通了30多個國內外銷

售渠道。項目區累計進行農業技術培訓 235 萬人次。在農業科技示範園區的建設上，15 年來，全省共投入專項科技推廣示範資金 5,889 萬元，項目區農業科技貢獻率提高到了 45% 左右。

項目區廣大農民群眾積極參與

開發，拓寬了農民增收渠道。近幾年，項目區農民人均純收入較全省農民人均純收入平均高出 250 元左右。同時，項目區農民通過參與各類開發項目的建設和進入企業務工，也解決了一大批農村剩餘勞動力的就業問題。

大陸雜糧市場整體呈現平穩態勢

(摘自大陸 2005 年 3 月的糧油市場報)

根據 05 年 3 月 8 日的市場監測，大陸綠豆、高粱、紅小豆、芝麻、花生仁、小米價格整體呈現平穩態勢。

綠豆

南方地區：浙江杭州市場東北

產中等明綠豆批發價格每公斤 (下同) 人民幣 6.00 元，比上週下降 0.20 元；長興中等明綠豆 5.00 元，持平；農都中等明綠豆 6.40 元，持平。上海市場內蒙古產一級明綠豆 6.00 元，持平。江西南昌中等明綠豆 5.60 元，持平。

黃淮地區：江蘇南京一級明綠豆 5.50 元，持平；常州中等明綠豆 5.80 元，持平；無錫市場東北產中等小綠豆 6.20-6.40 元，中等明綠豆 5.80-6.00 元，中等黃綠豆 6.20-6.40 元，持平；興化一級明綠豆 5.50 元，徐州東北產中等明綠豆 5.50-6.00 元，宿遷地產明綠豆 5.90 元，持平。山東青島市場黑龍江產中等明綠豆 5.80 元，持平。河北張家口一級明綠豆 6.00 元，保定為 5.90 元，持平；秦皇島中等綠豆 6.50 元，上揚 0.60 元。山西長治中等明綠豆 6.40 元，上揚 0.40 元；運城中等明綠豆 5.50 元，中等雜綠豆 4.96 元，太原中等毛綠豆 5.36 元，中等雜綠豆 5.20 元，持平。

西部地區：陝西西安中等明綠豆 5.70 元，持平；新疆中等明綠豆 6.50 元，上揚 1.00 元。

北部地區：北京石門中等明綠豆 5.60 元，持平；天津寶坻中等明綠豆 5.90 元，上揚 0.40 元；內蒙古赤峰中等明綠豆 5.00 元，遼寧黑山中等明綠豆 5.20 元，持平；吉林洮南中等明綠豆 6.00 元，下降 0.20 元；遼寧瀋陽中等綠豆 5.90 元，持平。

高粱

浙江杭州山東產中等高粱批發價每公斤 1.60 元，持平。江蘇無錫東北產中等高粱 1.40-1.80 元，上揚 0.20 元。安徽東部中等高粱 1.50-2.00

元，持平。遼寧瀋陽一級高粱 1.80

元，上揚 0.10 元。

紅小豆

浙江農都中等紅小豆批發價每
公斤 6.00-6.80 元，上揚 0.40 元；杭
州中等紅小豆 6.00 元，持平。江蘇
常州中等紅小豆 6.00 元，上揚 0.40
元；無錫市場東北產紅小豆
6.60-7.00 元，宿遷中等紅小豆 6.00
元，持平。河北石家莊一級紅小豆
6.50 元，中等紅小豆 5.50 元，持平。
陝西延安中等紅小豆 5.60 元，新疆
一級紅小豆 6.00 元，北京石門中等
紅小豆 6.00 元，持平。遼寧瀋陽一
級紅小豆 5.40 元，持平。

芝麻

上海市場東北產一級黑芝麻批

發價每公斤 10.40 元，白芝麻 9.00

元，持平。浙江杭州中等白芝麻 8.80

元，上揚 0.10 元，中等黑芝麻 8.60

元，上揚 0.40 元；農都中等白芝麻

8.00 元，持平。湖北華中市場中等

白芝麻 8.70 元，黑芝麻 10.00 元，

持平。安徽宿州中等白芝麻 9.40

元，宣城中等白芝麻 8.00 元，黑芝

麻 10.00-11.00 元，持平。江蘇無錫

市場南通產中等白芝麻 9.00-9.20

元，南通產中等黑芝麻 10.00-12.00

元，南通產脫皮芝麻 10.00-10.60

元，白芝麻 9.60 元，持平。山東青

島中等黑芝麻 11.00 元，持平。

花生仁

上海一級花生仁批發價每公斤 6.10 元，上揚 0.10 元。浙江長興中等花生仁 6.60 元，上揚 0.60 元；杭州市場安徽產中等花生仁 5.70 元，江西產中等花生仁 5.60 元，持平，黑龍江產中等紅花生仁 6.20 元，上揚 0.10 元，山東產中等花生仁 5.70 元，下降 0.10 元。江蘇南京一級花生仁 5.70 元，無錫市場東北產中等花生仁 5.30-5.90 元，常州精選花生仁 5.70 元，宿遷中等花生仁 5.40 元，持平。安徽合肥精選花生仁 5.80 元，持平。山西長治中等花生仁 5.60 元，下降 0.40 元。北京石門中等花生仁 6.00 元，持平。

小米

浙江杭州市場內蒙古產一級小米批發價每公斤 2.80 元，上揚 0.10 元；農都中等小米 2.60 元，持平。上海市場河南產中等小米 2.40 元，持平。安徽合肥上等小米 3.00，安徽宿州中等小米 2.70 元，持平。山東青島市場河北產中等小米 2.50 元，持平。河北石家莊一級小米 2.70 元，保定中等小米 2.70 元，持平。北京石門中等小米 2.40-2.80 元，持平。天津寶坻小米 2.80 元，上揚 0.30 元。

甘肅的農村低收入農戶

(摘自大陸 2005 年 1 月份的中國信息報)

甘肅農村 20% 低收入戶的收入水平比甘肅平均水平落後了 10 年。

據對甘肅省 1,800 個農村住戶抽樣調查，03 年甘肅農村居民人均純收入為人民幣 1,673 元，比上年增長 5.2%。如對農民人均收入水平進行 5 等分分組，03 年低收入組農民的人均純收入為 538.2 元，比上年減少了 11.6 元，下降了 2.1%。低收入農戶的人均純收入比全省平均水平低 1,134.8 元，比高收入組低 3,402.2 元。低收入農戶人均純收入還不到甘肅 93 年全省的平均水平，也就是說，03 年甘肅農村 20% 低收入戶的收入水平比甘肅平均水平落後了 10

年。低收入農戶不僅收入絕對水平低，而且收入增長速度慢。從 2000 年到 2003 年，甘肅農民人均純收入由 1,428.7 元增加到 1,673 元，增長 17.1%，其中高收入農戶的水平由 3,185.1 元增加到 3,904 元，增長 23.7%，低收入農戶的收入水平由 549.8 元下降到 538.2 元，下降 2.1%。農民收入兩極化越來越嚴重，並有進一步加劇的趨勢。

從不同收入層次農戶收入份額看，03 年收入最低的 20% 家庭（低收入戶）佔全部家庭收入的比重為 8.3%，比 00 年的 1.7% 下降 6.6 個百

分點，而收入最高的 20% 的家庭(高收入戶) 所佔的收入比重為 39.8%，比 00 年上升了 3.3 個百分點。過去幾年中，農村居民收入增加額的絕大多數為高收入家庭所擁有，凸顯了低收入農戶的相對貧困化問題。

由於工資性、財產性、轉移性收入低，造成甘肅農村低收入農戶收入貨幣化程度低。03 年低收入戶農民人均現金收入為 252.3 元，佔純收入的比重為 46.9%，低於全省 20.4 個百分點，低於高收入農戶 26.7 個百分點。低收入戶農民現金收入少，生產投入和生活消費受到制約，經濟活動的活力就差，形成惡性循環。

甘肅省低收入農戶的勞動力素質不高、人口負擔過重

甘肅農村低收入農戶主要集中在丘陵地區和山區，平原區僅有 1.67%。旱地擁有量雖然高於全省和高收入農民，但是由於旱地耕作的靠天性，使得部分收入具有不可預期性。低收入農戶中，平均每戶常住人口為 5.23 人，遠高於高收入農戶的 3.91 人，並且，低收入農戶三代同堂比重達 28.43%，高於高收入農戶 17.5 個百分點。低收入農戶的家庭負擔比較重，平均每個勞動力負擔係數為 5.82，高於全省平均水平和高收入農戶。

從就業情況來看，低收入農戶

勞動力主要在鄉內和第一產業就業，高收入農戶在第一產業就業比重為 73.2%，雖然高於全國水平，但是比低收入農戶要低近 11 個百分點。

03 年低收入農戶人均來自種植業的現金收入佔所有純收入的比重為 46.9%，高於全省 5 個百分點。來自工資性收入人均 182.3 元，不到全省平均水平的 1/3 和高收入農戶的 1/5。其中，農民在本地企業勞動所

得的純收入人均為 24.8 元，與全省比相差 145 元，與高收入戶比相差 336 元。此外，03 年低收入農戶的非經營性純收入人均 38.7 元，佔全部純收入的 3.9%，而全省平均比重為 5.0%。

不難看出，勞動力素質低、經濟結構單一、非農業不發達成為甘肅省低收入農戶收入增長緩慢的主要原因。

< 經濟短波 >

大陸亟需開闢北糧南運通道

(摘自大陸 2005 年 1 月份的經濟參考報)

東北地區是大陸主要商品糧基

地和糧食外運地區，糧食產量佔全

國的 18%，跨省外運量佔全國 50%。據初步統計，黑龍江省 04 年糧食總產量為 313.5 億公斤，較上年增長 62.3 億公斤，造成大批銷區糧商前來採購糧食。黑龍江省糧食外運量常年在 180 億至 220 億公斤之間。

而糧食運輸存在的主要問題有：一是由於黑龍江省地處鐵路末端，運出的物資多，運入的物資少，運用車嚴重不足，只能靠增加排空車解決運能不足問題。全省正常日裝車為 8 千輛左右，須調入空車 3 千輛左右。二是旺季運輸難度大。糧食運輸旺季是第一、四季，而煤炭、木材等大宗商品也是在這段時間集中發運，糧食運輸與其他品類

撞期現象嚴重，相應加劇了糧食運輸緊張程度。三是受山海關、符離集等限制口通過能力影響，銷往長江三角地區的糧食運輸更為困難。儘管國家有關方面給予支持，緩解了燃眉之急，但從長遠看，並非治本之策。

在鐵路瓶頸問題短期內無法解決的情況下，大力拓展由黑龍江省至大連港口、再海運到東南沿海的糧食運輸通道，是充分發揮現有運輸能力的最佳措施。拓展這條通道既可以不受通關能力限制，又可以使鐵路運用車保留在關外運轉，減少排空車距離，降低鐵路排空費用，解決運用車不足問題，也有利於大量使用散糧專用車（鐵道部規

定散糧車不能進關)，還可以緩解長江三角方向運輸緊張等矛盾，增加糧食鐵路運輸數量。

以下為陸海通道得以快速運轉的建議：

一、應充分發揮國家的宏觀調控職能，採用價格、取費、稅收等經濟手段，解決水運費價格較高的問題，使之與鐵路運輸費用相比，有一定的競爭能力或大體持平，引導糧食運輸企業利用陸海聯運通道發展糧食運輸。其費用可由採取這種運輸方式後，減少鐵路排空距離

節約的鐵路排空費彌補。

二、希望國家對包括散糧集併、發放、中轉裝卸、接卸設施及工具等散糧陸海聯運通道各環節增加投入，使之形成大規模的散糧運輸體系。

三、使用鐵路散糧車運輸水稻，要考慮虧噸問題，希望國家協調鐵路部門對運費按實際噸數結算。

海南芒果直供天津沃爾瑪

(摘自大陸 2005 年 4 月份的瓜果蔬菜報)

目前，樂東中環農業有限公司生產的 1,000 公斤大台農芒果通過沃爾瑪中國有限公司配送渠道，直接進入沃爾瑪天津超市。沃爾瑪超市銷售門檻相對較高，以這批芒果為例，每個都要達到 225 公克以上，無斑點，無公害。

海南農產品以往挺進大城市的大型超市，一般是由當地的中間商配貨間接進入。本次供貨成功標誌

著海南名優特農產品開始與沃爾瑪合作。

此外，福州水果批發市場三月底的海南象牙芒、黃金芒和鳳梨的公斤批發價格，分別在人民幣 2.5 至 5 元、2.6 至 5 元和 1.2 至 1.6 元之間。武漢武昌中北路附近的一家超市，不同品種的芒果售價在 10 元至 18 元之間，芒果的日銷量達 200 公斤。

< 行 情 報 導 >

中國大陸畜產品平均價格 (2004 年 11 月)

單位：人民幣元/公斤

品項	仔豬	活豬	豬肉	雞蛋	活雞	屠體全雞
平均價格	14.13	8.87	14.48	6.85	10.86	10.99
品項	蛋雞雞(隻)	肉雞雞(隻)	牛肉	羊肉	玉米	
平均價格	2.1	2.07	16.87	16.77	1.33	

資料來源：中國大陸畜牧獸醫總站對 450 個集貿市場的調查統計

農產品批發市場果品價格 (2005 年 4 月)

一、北京新發地批發市場

單位：人民幣元/公斤

品種	價格		品種	價格	
	4月1日	4月8日		4月1日	4月8日
鳳梨	1.90	1.90	香蕉	2.70	2.70
臍橙	3.20	2.20	草莓	7.00	7.00
香梨	5.00	4.60	哈密瓜	7.50	6.50
鴨梨	1.15	1.15	豐水梨	1.65	2.00
富士蘋果	2.10	1.40	雪花梨	1.15	1.10
巨峰葡萄	3.40	3.20	芒果	9.50	7.50
奇異果	4.60	6.00	國光蘋果	1.00	1.10

資料來源：北京新發地市場信息中心

二、廣西南寧五里亭批發市場

單位：人民幣元/公斤

品種	價格		品種	價格	
	4月1日	4月8日		4月1日	4月8日
貢梨	1.50	1.50	蜜桃	1.60	1.60
青棗	1.40	1.40	柑桔	2.60	2.60
楊桃	1.50	1.50	紅富士蘋果	2.80	2.80
鳳梨	0.80	0.80	香蕉	0.70	0.80

資料來源：南寧五里亭市場信息中心

< 統計表次 >

表一 大陸消費者物價指數

(前一年同月=100)

項 目	大陸全國平均		都市		鄉 村	
	2004年2月	2005年2月	2004年2月	2005年2月	2004年2月	2005年2月
總指數	102.1	103.9	101.4	103.6	103.3	104.5
食品	105.6	108.8	104.5	108.8	107.8	108.6
穀類	117.5	111.6	116.7	111.8	118.9	111.3
肉禽及其相關產品	110.9	114.9	111.0	114.4	110.8	115.9
蛋	114.0	116.0	114.3	115.7	113.5	116.7
水產品	104.3	115.9	103.3	115.8	106.7	116.1
新鮮蔬菜	89.6	113.1	88.7	114.7	92.9	108.3
新鮮水果	100.4	97.4	100.8	97.2	99.3	98.0
菸草與酒類	100.9	100.6	101.0	100.4	100.8	100.8
衣著	98.7	98.1	98.8	97.6	98.4	99.2
家庭設備及其用品	98.2	99.2	97.7	98.9	99.4	99.9

醫療及保健	101.5	99.3	100.8	99.1	102.6	99.8
交通及運輸工具	97.4	99.4	97.2	98.4	98.0	101.5
娛樂、教育及文化服務	100.1	103.3	99.5	102.5	101.0	104.7
居住	103.0	105.6	102.1	105.6	104.2	105.6

資料來源：China Monthly Statistics

表二 大陸都市平均每戶家庭生活支出

(2005 年 2 月)

單位：人民幣元 / 每人 / 月

項目	穀物與油脂	肉、蛋及 水產品	蛋糕、牛奶及 日常用品	家用設備	醫藥與醫療 服務	教育、文化與 娛樂	居住
全國平均	35.50	111.98	25.76	48.86	64.05	121.15	61.36
北京	34.89	100.79	41.97	59.25	91.83	170.63	43.07
天津	35.88	121.32	34.87	31.85	61.47	64.91	64.55
瀋陽	39.37	91.72	17.23	38.31	63.61	63.42	54.05
大連	36.06	130.25	26.10	48.14	65.84	102.57	37.00
哈爾濱	35.66	100.52	12.14	31.93	42.93	55.18	40.05
上海	35.86	138.12	35.73	65.51	93.01	202.47	69.08
南京	32.54	115.67	20.99	57.67	89.77	230.07	65.97
杭州	34.71	144.10	23.82	57.02	113.66	201.96	70.57
寧波	43.71	167.00	20.91	32.76	84.83	137.24	58.33
福州	45.20	189.44	19.77	47.49	25.44	70.12	58.56
廈門	42.79	202.31	18.21	62.68	51.23	122.15	71.36

青島	41.36	131.74	30.85	49.36	93.99	131.70	43.40
武漢	38.86	113.59	22.45	37.20	80.38	48.29	62.66
廣州	34.66	155.04	43.48	81.92	74.95	256.97	149.06
深圳	46.90	175.15	41.25	95.91	92.18	378.92	173.49
海口	29.87	146.83	15.56	49.51	27.59	54.01	75.30
重慶	32.04	85.17	17.76	62.18	43.89	159.42	84.18
成都	31.13	90.30	18.87	40.88	42.26	74.21	65.04
昆明	34.51	86.49	15.71	27.08	39.94	44.27	38.70
蘭州	32.25	86.03	24.62	42.42	35.38	59.52	22.61

資料來源：同表一

表三 大陸部門別的投資金額(2005年1-2月)

單位：百萬人民幣·%

項目	金額	變化率	項目	金額	變化率
投資總計	422,178	24.5	銀行業	305	-31.6
非金融業	1,820	69.9	下私企業	129,843	27.2
商業	13,187	36.4	和信業	3,368	65.5
製造業	106,576	19.8	和信業的附屬	1,664	-11.6
非製造業	47,542	59.5	和信業的附屬	35,821	30.3
建築業	3,137	-28.9	和信業的附屬	735	121.4
運輸倉儲業	39,790	16.4	教育業	8,713	-24.4
信息通訊業	5,699	9.2	醫藥業	3,032	61.3
電力業	5,286	34.9	公共運輸業	5,013	43.8
水電業	2,785	55.2	公共運輸業	7,862	-10.9

註：1. 投資係指基本建設及更新改造兩項的加總

2. 變化率係與前一年同期比較的成長(或衰退)率

3. 2005年1-2月 1美元=8.27元人民幣(基準價)

資料來源：同表一

表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值

(2005年1-2月)

單位：千美元·%

項目	數量 單位	進口量	進口值	*變化率	
				量	值
小麥	萬噸	124	273,724	755.6	811.9
玉米	萬噸	0	872	-35.4	-32.6
大豆	萬噸	9	37,796	-19.6	-26.8
大米	萬噸	335	931,880	-12.2	-29.8
食糖	萬噸	85	405,515	-19.1	-28.8
棉花	萬噸	2	5,385	-72.1	-58.1
羊毛	萬噸	14	89,186	25.8	31.8
皮革	萬噸	398	430,027	-5.1	3.9

大豆出口	六六八口	78	188,285	-7.9	2.7
玉米	八噸	25,582	129,336	6.5	14.6
棉花	三六八噸	18	219,368	-60.8	-71.8
其他農產品	三六八噸	97	247,929	-1.2	18.8
全年總計	三六八噸	107	219,819	17.9	75.8

註：*是與前一年同期比較的變化率

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值

(2005年1-2月)

單位：千美元·%

項目	數量單位	出口量	出口值	*變化率	
				量	值
活豬	萬隻	25	31,882	-8.7	-0.5
活禽	萬隻	350	5,823	-38.4	-37.9
生鮮與冷凍牛肉	萬公噸	0	4,698	20.1	41.6
生鮮與冷凍豬肉	萬公噸	4	61,179	37.3	55.2
冷凍雞肉	公噸	11,131	13,058	-45.3	-54.8
活魚	公噸	15,387	54,207	-7.9	15.1
冷凍魚及魚片	公噸	154,728	346,059	29.0	43.9
冷凍去殼小蝦	公噸	5,694	26,744	-34.1	-29.6
鮮蛋	百萬個	97	4,492	-51.3	-37.7
稻米	萬公噸	17	59,711	-64.5	-44.6
玉米	萬公噸	61	81,520	-39.8	-30.5
新鮮蔬菜	萬公噸	45	164,481	8.0	10.6

乾食用菌類	公噸	6,322	40,268	34.8	73.6
柑與橙	公噸	166,805	48,951	25.0	46.8
新鮮蘋果	公噸	141,121	48,165	14.5	17.8
大豆	萬公噸	6	30,875	17.9	45.7
花生	萬公噸	9	66,619	38.4	30.3
糖	公噸	15,109	4,777	27.7	35.7
茶	公噸	40,279	61,680	16.1	17.6
豬肉罐頭	公噸	6,949	10,413	-19.0	-13.3
洋菇罐頭	公噸	52,946	47,119	-9.7	-17.8
啤酒	萬公升	2,068	10,460	13.8	15.1
羽毛填充物	萬公噸	4,540	50,132	-17.3	11.9
原木	萬立方公尺	0	488	-15.6	-20.7
木材製品	立方公尺	75,539	34,520	43.8	36.9
生絲	公噸	1,856	37,159	23.2	38.2
羊毛	公噸	734	47,442	-3.4	16.7

註：*是與前一年同期比較的變化率。

資料來源：同表四

表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重

單位：千美元·%

項目	進口值		台 灣	香 港	日 本	新 加 坡	美 國	俄 羅 斯	其 他
	2004年1-2月	2005年1-2月							
活動物	26,949	22,038	-	-	0.04	0.00	6.34	0.04	93.59
肉類及內臟	104,996	48,271	-	-	-	-	22.58	-	77.42
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	212,452	318,757	0.40	0.03	5.28	0.41	8.20	38.17	47.51
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	79,509	73,906	0.03	-	0.36	0.01	12.04	-	87.55
活植物、球莖及根莖等其他植物	5,883	6,902	14.30	-	4.52	0.06	4.94	-	76.18
蔬菜及根莖菜類	63,582	70,845	0.52	-	0.31	0.00	3.43	0.07	95.67
水果及乾果	88,574	100,701	0.67	-	0.12	0.01	19.28	3.87	76.05
咖啡、茶及香料	4,339	5,353	3.40	0.78	7.42	2.00	8.18	-	78.22
穀類	116,582	378,394	-	-	0.00	-	10.35	-	89.65
油料籽實及藥用植物	1,461,817	969,137	0.02	0.00	0.11	-	88.57	0.09	11.22
編結植物及其製品	19,825	11,631	6.59	-	0.22	1.01	11.61	-	80.58
動植物油脂及其可食製品	633,661	468,093	0.23	0.02	0.15	0.05	0.72	-	98.83
肉類及魚類製品	2,264	4,591	0.35	0.00	2.96	-	2.94	2.48	91.27
糖及其製品	21,154	12,886	1.24	7.55	5.36	0.02	13.83	-	72.00

穀類及奶類製品	31,330	29,997	2.90	1.18	2.13	13.43	10.10	-	70.27
蔬菜及果類製品	19,882	25,204	0.24	0.05	0.46	0.08	35.80	0.27	63.10
飲料、油及醋	34,273	55,486	1.10	0.10	2.27	0.03	4.88	0.13	91.50
菸草及其製品	23,030	81,955	-	0.08	0.14	-	0.11	-	99.66
肥料	354,246	500,716	0.13	0.00	0.14	-	24.40	53.02	22.31
獸皮及皮革	555,570	568,900	10.80	1.62	1.14	1.20	17.50	0.20	67.54
木及木製品	736,719	769,634	0.55	0.19	0.54	0.08	6.61	29.75	62.28
絲	17,664	16,878	1.31	7.91	23.99	-	0.26	-	66.53
羊毛、動物毛及其毛紗	200,426	213,926	0.96	1.95	16.38	0.00	0.46	-	80.25
棉	1,352,187	698,495	4.34	7.84	17.03	0.03	15.67	-	55.10

註：1. 表中百分比是指 2005 年 1-2 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重

單位：千美元·%

項 目	出 口 值		台 灣	香 港	日 本	新 加 坡	美 國	俄 羅 斯	其 它
	2004年1-2月	2005年1-2月							
活動物	48,381	45,508	-	85.07	1.88	0.01	2.34	-	10.70
肉類及內臟	85,230	101,136	-	43.44	0.38	4.00	1.15	11.49	39.55
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	493,013	605,981	1.15	4.86	29.06	0.34	18.60	0.36	45.63
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	31,676	31,924	4.12	37.30	25.47	1.77	12.69	-	18.66
活植物、球莖及根莖等其他植物	9,372	12,317	0.72	9.34	17.93	4.30	13.59	1.21	52.90
蔬菜及根莖菜類	356,941	434,658	0.90	5.21	37.17	1.21	7.06	2.48	45.97
水果及乾果	139,074	174,082	1.56	5.96	8.76	3.16	4.54	8.12	67.89
咖啡、茶及香料	100,533	138,994	0.65	4.06	20.66	1.54	10.22	1.87	61.00
穀類	261,126	147,293	0.37	0.77	15.01	-	0.04	8.14	75.67
油料籽實及藥用植物	175,584	239,936	3.40	6.03	22.85	0.70	4.28	4.42	58.32
編結植物及其製品	7,275	8,734	2.97	9.70	38.64	1.05	6.38	0.05	41.22
動植物油脂及其可食製品	18,275	26,267	6.63	17.37	8.97	5.62	7.95	0.18	53.28
肉類及魚類製品	383,870	525,430	0.23	8.59	61.12	0.94	9.67	1.94	17.51
糖及其製品	27,231	42,635	0.48	18.82	4.59	1.72	13.41	1.86	59.11
穀類及奶類製品	82,333	99,808	0.86	18.57	36.05	1.42	6.14	1.71	35.25
蔬菜及果類製品	377,138	444,688	0.55	2.51	30.53	0.75	16.15	5.41	44.10
飲料、油及醋	107,211	50,352	5.26	30.57	25.47	1.10	4.60	0.44	32.57
菸草及其製品	48,902	54,769	0.01	21.43	3.70	5.96	1.77	1.93	65.21
肥料	144,467	141,308	9.86	0.07	12.12	0.07	3.22	-	74.67
獸皮及皮革	154,578	171,463	3.84	55.13	1.13	0.65	4.21	0.23	34.82

木及木製品	535,976	793,418	3.17	4.62	20.65	0.80	29.34	0.58	40.84
絲	126,332	173,978	0.12	6.59	8.06	1.50	3.65	0.29	79.80
羊毛、動物毛及其毛紗	189,323	229,630	1.33	16.00	13.18	0.31	0.92	0.34	67.91
棉	808,461	914,732	0.42	31.45	4.50	0.61	3.30	0.60	59.12

註：1. 表中百分比是指 2005 年 1-2 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：同表六