

## 目 次

為擴大對讀者之服務，自民國八十九年十一月起，本基金會特新增設網際網站「[www.rdf.org.tw](http://www.rdf.org.tw)」，以方便檢索與查閱大陸農業資訊，歡迎賜教並提供建言。

|         |                    |    |
|---------|--------------------|----|
| 〈專題報導〉  | 大陸糧食市場分析           | 2  |
|         | 04/05 年度大陸小麥市場情勢分析 | 2  |
|         | 大陸 04 年的糧價分析       | 6  |
|         | 東北地區大豆的收購價格        | 10 |
| 〈政策與法規〉 | 關於加快林木種苗發展的意見      | 12 |
|         | 基本農田的保護措施          | 13 |
| 〈市場動態〉  | 大陸農業保護極待加強         | 15 |
|         | 農信社股金募集問題          | 18 |
|         | 棉花年度信貸資金供管工作       | 20 |
|         | 大陸水產品市場重新洗牌        | 21 |
|         | 03 年農村全面小康的實現程度    | 23 |
|         | 食用菌輸日的因應措施         | 26 |
|         | 多功能的現代化草地牧場        | 27 |
|         | 新疆的番茄加工業           | 29 |

---

|          |                    |    |
|----------|--------------------|----|
| ◀ 經濟短波 ▶ | 推展中的大陸農業保險工作       | 31 |
|          | 大陸禽肉出口難            | 32 |
|          | 甘肅草產業發展紀實          | 33 |
| ◀ 統計表次 ▶ | 表一 大陸農業經濟重要指標      | 34 |
|          | 表二 大陸就業人口及其比例      | 35 |
|          | 表三 大陸國內總產值及其比例     | 35 |
|          | 表四 大陸進出口貿易值        | 36 |
|          | 表五 大陸林業產品生產情況      | 36 |
|          | 表六 大陸主要農作物耕作面積及其產量 | 37 |
|          | 表七 大陸主要畜產品生產情況     | 39 |
|          | 表八 大陸水產品生產情況       | 40 |

本「大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自大陸及國內外出版之報章雜誌，不代表本基金會之意見或立場。

## 專題報導

# 大陸糧食市場分析

## 04/05 年度大陸小麥市場情勢分析

( 摘自大陸 2004 年 10 月份的糧油市場報 )

04 年大陸小麥供求情勢分析

示，04 年夏糧播種面積 37,709 萬

畝，比上年減少 2.3%；總產量達到

據國家統計局發佈的數字顯

10,105 萬公噸，與 03 年的 9,622 萬

公噸相比，增幅達 5%，較前期農業部門預計的 3% 明顯調高。一般來說，冬小麥產量佔夏糧總量的比例為 85%-87%，按此推算，冬小麥總量為 8,600-8,800 萬公噸。

幾個主產省小麥生產狀況都較為理想：河南省 04 年小麥面積 7,284 萬畝，比上年淨增 77 萬畝，小麥總產 2,389 萬公噸，比上年增產 4.2%，比 1997 年增加 17 萬公噸，增產 0.7%；河北省 04 年小麥面積 3,295 萬畝，總產 1,054 萬公噸，比上年增長 3.5%，扭轉了連續 5 年下降的局面；山東省 04 年小麥面積達 4,660 萬畝，是近 5 年來最高的年份，其中優質小麥就達 2,800 萬畝，預計僅優質小麥產量可達 980 萬公

噸。

在冬小麥恢復性增產的基礎上，04 年大陸春小麥產量也較為理想。其中黑龍江省種植春小麥 370.1 萬畝，比上年增 15.2%；總產預計 80.4 萬公噸，同比增加 1 倍多；平均畝產 217.2 公斤，增加 75.7%。即使 04 年春小麥平產，全年小麥總產量仍將達 9,100-9,300 萬公噸，增幅為 5%-7%。

據海關總署的數據顯示，04 年 1-9 月累計進口小麥 496.7 萬公噸，同比增加 15 倍；1-9 月累計出口小麥 65.9 萬公噸，同比減少 50.9%。從目前進口情況來看，預計 04 年大陸小麥進口量在 500-700 萬公噸之

間的可能性較大。

進口小麥增加的主要原因：首先，國內小麥連年產不足需，動用庫存，目前供不應求的狀況明顯好轉，因此增加進口量用於國內市場調劑；其次，由於 3 月份小麥價格上漲速度過快，國家為穩定價格，實施小麥進口免增值稅政策，使小麥進口成本大幅降低；第三，春節過後，國際海運費降低，在一定程度上降低進口成本；第四，國際市場小麥價格回落。

大陸小麥主要用於口糧消費，近兩年隨著國民生活水平的提高，人均主食消費下降，總體製粉消費基本平穩；由於陳化小麥消化殆

盡，小麥飼料消費也有所下降；工業用小麥消費保持穩中略增趨勢。

初步估計，04/05 年度國內小麥消費總體小幅下降，約為 1.05 億公噸。當前小麥進口量呈增長態勢，預計 04/05 年度淨進口量約 600 萬公噸。這樣一來，04/05 年度大陸小麥供需缺口約 600-800 萬公噸，較上年度的 2 千萬公噸大幅縮小。

#### 04 年大陸新麥收購狀況分析

04 年是大陸糧食市場全面開放的第一年，小麥收購市場出現的新特點：收購戰線拉長，價格穩步走高，以及地區差價擴大。其主要原因如下：

### 農民惜售心理增強

04 年農民賣糧心態發生了較大的改變。首先，由於 03 年糧價上漲較晚，農民已將大部分小麥售出，因此並未因糧價大幅上漲而得到較大利益，04 年農民售糧存在一定觀望情緒；其次，04 年全面實行對農民直補政策，加之良種補貼、免收特產稅、減收農業稅等一系列的優惠政策使農民手中較往年寬裕，因此並不急於售糧；第三，04 年儘管沒有制訂小麥最低收購價，但從與稻穀的歷史比價關係來看，新麥價格應為每公斤人民幣 1.54 元，加之 04 年 3 月小麥收購價一度達到或接近人民幣 1.6 元，農民看好後市，惜售心理明顯。因此，04 年新小麥的

收購進度明顯慢於常年。

### 參與收購主體增加

04 年的小麥收購主體將更加多元化。《糧食流通管理條例》中明確指出，除了原有收購主體外，具備一定條件、並通過一定程序審批合格的糧食經營企業、其他經濟組織和個體工商戶均可參與糧食收購。包括國有糧食收儲企業和購銷企業、糧食加工企業、貿易商、個體經紀人等，不同主體有不同的收購策略及方法，但以往坐等農民上門交糧的情形已改為主動收糧。

隨著糧食市場的全面開放，國有糧食收儲企業在收購市場中的壟斷地位將受到嚴峻挑戰，加之糧改

進程加快，國有糧食購銷企業的數量將逐步縮減，例如，04 年河北省國有糧食購銷企業將由 2,210 家縮減到 1,000 家左右。同時，由於國有糧食企業處於改制中，其收購積極性也受到一定影響。

#### 農發行貸款形式改變

04 年中國農業發展銀行（農發行）將圍繞以銷定貸、以效定貸，以控制風險、擇優扶持、全程監控、按期收回的基本原則為企業提供收購資金信貸，對企業的資信要求也將十分嚴格。

《糧食流通管理條例》中指出，農發行應保證中央和地方儲備糧以及政府調控用糧和其他政策性

用糧的信貸資金需要，對國有和國有控股的糧食購銷企業、大型糧食產業化龍頭企業和其他糧食購銷企業，按企業的風險承受能力提供信貸資金支持。因此，在 04 年小麥收購中，儲備糧承糧企業、地方龍頭企業的收購資金較充足，而其他國有糧食企業的收購資金與往年相比明顯不足，但由於 04 年收購戰線拉長，因此，資金短缺對價格的不利影響並不十分突出。

#### 經營企業操作謹慎

由於 03 年底小麥價格大幅上漲，04 年小麥收購價格同比已大幅提高，加之 04 年小麥豐收，進口小麥價格低位徘徊，大家對後市行情

的上漲空間預期不高，如果收購之後儲存一段再出售很難獲利，甚至有虧損的可能。因此，經營企業操作比以往謹慎，多採取隨購隨銷、快進快出策略，小麥存量較小。

#### 儲備需求有所增加

04 年大陸儲備小麥需求擴大。首先，由於 03 年 10 月份之後國內新麥市場行情大漲，部分承儲企業前期轉出而未補庫，後期價格始終沒有明顯回落，因此肯定存在一定轉空的情況，04 年新麥上市後儲備補庫需求較往年增加；其次，由於大陸小麥市場供求狀況正在發生轉變，加之國家全面放開糧食購銷市場，04 年許多省計畫增加地方儲備

數量，河北省將增加 5 億公斤小麥儲備，山東省地儲規模將達到 33.69 億公斤；第三，前期主銷區小麥庫存較少，隨著供求關係的轉變，主銷區已開始重視小麥庫存，04 年主銷區小麥補庫需求較強。由於儲備補庫對小麥的需求較常年增加，加之儲備部分收購資金有充足的保證，因此，對小麥市場行情的作用是利多大於利空的。

#### 嚴查超載汽運受阻

由於各地加大嚴查超載的力度，大幅增加汽車運輸費用，使得收購環節成本提高，跨區收購數量明顯下降。與此同時，主產地各地收購價差也明顯拉大，例如，山東、

河北與河南小麥收購價差，本省內部產需有餘地區和產不足需地區的價差也明顯拉大。

#### 04/05 年大陸小麥市場走勢展望

04 年大陸小麥市場行情相對於 03 年底的大幅上漲顯得較為緩和，但仍是一波三折、跌宕起伏。由鄭州糧食批發市場小麥價格曲線圖顯示，04 年小麥市場行情基本上經歷了春節後的上漲、四月份後的下跌、新糧上市後的下跌、新糧上市後的再度上漲以及九月中下旬的再度下跌。影響今後大陸小麥市場行情的主要因素有以下幾方面：

首先，儘管 04 年大陸夏、秋二季糧食均出現恢復性增產，使大陸

糧食當年產需缺口縮小，秋糧上市價格呈現跌勢，但當年產需仍有缺口，且進口無法完全彌補，仍須要動用庫存彌補。

其次，04 年秋冬播氣候良好，小麥播種順利，且預計播種面積將會增加，但後期天氣將對產量有較大影響，須密切關注。

第三，04 年大陸小麥進口量大幅增加，出口量減少，由於免收增值稅政策的實施，以及國際海運費的降低，進口小麥成本降低，有利於大陸小麥進口，但進口小麥免稅政策 05 年是否繼續實施還未確定。

第四，04 年各級儲備均有所增加，目前採購尚未完成，後期仍有



一定需求。

第五，隨著元旦、春節的來臨，以及深冬之後運輸困難等原因，麵粉加工企業在 04 年 12 月中旬前仍有一採購高峰。

第六，由於惜售，農民手中的小麥存量較往年增加，但此餘糧仍有一部份將進入流通市場，預計在

05 年 3、4 月份出售積極性會有所增加，在此之前以出售秋糧為主。

綜上所述，04/05 年度大陸小麥市場行情是以穩中趨強為主，波動幅度不會太大。小麥價格在 10 月底、11 月初即會止跌回升，在 04 年底前後將穩中趨弱，到 05 年 4 月前後再度趨強。

## 大陸 04 年的糧價分析

( 摘自中國的 2004 年 9 月份的經濟參考報 )

04 年上半年糧食生產情勢好轉，實現了夏糧、早稻增產和秋糧播種面積增加 3 個轉折性變化，糧食價格在前期持續走高的基礎上逐步趨於穩定。但是，大陸糧食產需缺口依然較大，糧食市場仍面臨許

多深層次的問題，建構國家扶持糧食生產的長效機制，實現糧食增產，防止糧食價格大起大落仍應是未來宏觀政策的重點。

上半年糧食價格變動的主要特點

---

上半年，糧食市場價格變動呈現以下一些特點：

1.糧食價格總平均與 03 年同期和 03 年 12 月相比漲幅強勁

04 年上半年各月糧食價格同比分別增長 14.5%、17.5%、30.0%、33.9%、32.30% 和 32.0%，主要品種糧食價格均高於 03 年同期水平。與 03 年 12 月份相比，6 月份糧食價格總水平上漲 16.9%，其中 稻、粳稻、小麥、玉米和大豆分別上漲 30.89%、10.21%、14.9%、13.86% 和 20.01%。

2.各月糧食價格走勢成倒 V 字形變動

1 至 4 月份糧食價格總水平一直保持強勁上漲態勢，5 月和 6 月份價格明顯回落，開始止漲回穩，月環比分別下降 0.5 和 0.6 個百分比。

3.生產者出售價格與集貿市場價格漲幅差異在縮小

04 年第一季，除小麥生產者價格和集貿市場價格基本持平之外，稻穀、玉米和大豆的集貿市場價格漲幅均明顯高於生產者價格。第二季，稻穀和小麥的生產者價格上漲幅度明顯高於集貿市場價格。這說明種糧農民從糧食價格上漲中得到的利益逐漸增加，這是深化糧食流通體制改革的積極效應。

上半年糧食價格變動的原因分析

---

在糧食播種面積持續減少，連續三年產不足需之後，03 年糧食的大幅減產拉開了近 6 年來糧食價格首次全面上揚的序幕。進入 04 年以來，在第一季糧食供給沒有增加的情況下，加之對夏糧播種面積減少可能導致夏糧繼續減產的預期，糧食價格繼續延續 03 年 8 月份以來的上漲勢頭，到 4 月份達到最高點。進入 5 月份以後，隨著夏糧和早稻的增產已經成為事實，加之週期性因素和其他政策性因素，糧食價格開始回落。

1. 國內糧食產量增加，緩解了供求矛盾

04 年以來，在中央一系列扶持

糧食生產政策的推動和市場糧食價格上漲的拉動下，上半年，糧食產量扭轉了連續幾年下滑的趨勢。一是夏糧產量突破了 1000 億公斤，較 03 年增產 4% 以上。其中，夏收小麥產量約 850 億公斤。二是早稻約為 335 億公斤，比 03 年增加 80 億公斤，增長 10.7%。夏糧和早稻增產在一定程度上緩解了供求矛盾，是 5、6 月份國內糧食價格回落的主要原因。

2. 糧食出口大幅度減少，進口增加較快

由於國家實施調控政策，上半年糧食出口量全面下降，進口量大幅度增加，對穩定國內糧食價格起

到了重要作用。

### 3. 國際糧食價格出現回落，對平

抑國內糧食價格起到一定作用

04 年 5 月份以來，國際糧食市場現貨價格持續走低，小麥、玉米、稻米、大豆價格全面回落，加之國際海運價格較前期降低了近一半，以及國家取消小麥進口增值稅等因素，進口糧食到岸完稅價格也逐步回落，對平抑國內糧食價格起到一定作用。9 月份國內批發價與進口價相比，玉米每公噸低於進口價格人民幣 300 元，小麥價格與進口價格（美國硬紅冬麥蛇口港進口完稅到岸價）基本持平，稻米每公噸高於進口價格（泰國破碎率 25% 稻米

黃埔港進口完稅到岸價）100 元，差價低於第一季水平。

### 4. 季節性因素有利於糧食價格趨穩

做為大宗農產品，糧食價格的波動具有週期性因素。一般來說，每年的 5、6 月份，正逢夏糧收割並逐步上市時期，加之夏糧需求處於低點，以及夏糧儲存成本較高，糧食加工企業不會大量收購糧食等因素，糧食價格一般會出現回落態勢。

### 5. 國家宏觀調控政策的影響

針對經濟運行中存在的矛盾，國家頒佈了一系列調控政策，比如放緩商業信用貸款發放等政策，加

之糧食購銷市場開放之後，中國農業發展銀行糧食收購資金貸款政策也逐步趨緊，加大糧食收購企業貸款難度，企業周轉資金減少，收儲企業不得不放緩採購進度，縮減庫存水平，對市場價格的上漲起到一定抑制作用。

#### 下半年糧食供求分析與價格走勢 預測

由於糧食供求矛盾難以實現根本性改變，全年實現糧食產銷平衡尚須假以時日。從國際糧食市場來看，預計 04 年全球糧食庫存將進一步減少，國際糧食價格仍將保持高位運行，通過進口彌補國內糧食產需缺口和調控國內糧食價格的空間

有限。加之受糧食品種結構和區域結構矛盾，以及國家實行的稻穀最低收購價格制度、全國範圍內治理公路超載超限活動和鐵路運力不足等多種因素的影響，預計下半年糧食價格在前期回落的基礎上將保持小幅上升趨勢。預計第三季糧食價格總水平同比上漲 25% 至 30% 左右，第四季糧食價格漲幅將回落至 15% 至 20% 左右。

#### 1.國內糧食產銷缺口縮小，但實現產需平衡尚有難度

由於居民對禽肉蛋奶的消費增加，飼料用糧呈現穩步增長趨勢，加之食品加工業的發展，工業用糧需求的基本狀況來看，糧食需求呈

現緩慢增長的態勢，總需求大致穩定在 4,800 至 4,900 億萬公斤左右。

根據有關部門調查，04 年早稻和秋糧種植面積較 03 年大幅度增加，在 03 年冬小麥播種面積減少，但突破 15 億畝。目前夏糧和早稻增產已成定局，如果氣候正常，秋糧也豐收在望，預計全年糧食產量可實現 4,520 億公斤的預定目標，較 03 年增長 5.8%。即使如此，全年糧食產需仍有 250 億公斤左右的缺口，其缺口需要通過庫存調節和增加國外糧食進口進行彌補。據國家糧食局統計，03 年底國有糧食總庫存（包括中央和地方儲備糧以及國有糧食經銷企業庫存）為 1,803 億公斤。經過上半年的消費，目前大致

維持在 1,500 億公斤；農戶庫存糧食還比較充裕，但是農戶存糧主要用在自給性消費，加之國家三補一減（糧食直接補貼、良種補貼、購置農機具補貼以及減免農業稅）政策的實施，農民負擔減輕，以及農民對糧食價格上漲的預期，農民售糧積極性普遍不高。

2. 國際市場糧食供需繼續趨緊，依靠進口彌補國內產需缺口和調控國內糧食價格空間有限

從國際糧食市場來看，糧食供求關係將繼續趨緊。據美國農部 04 年 5 月預計全球 04/05 年度三種穀物（小麥、粗糧和大米）產量為 19.2133 億公噸，比上年度增加了

---

0.8337 億公噸，但是由於需求的增加，全球期末庫存為 2.9665 億公噸，比上年度預期數 3.3615 億公噸減少了 0.395 億公噸，全球糧食庫存已連續 4 年減少。在國際糧食庫存減少的情況下，國際糧食價格也將會繼續保持高位運行。從成本上考慮，國內糧食加工企業不太可能大量進口糧食，甚至一些糧食貿易企業會加快出口步伐，從而有可能進一步推動國內糧食價格上漲。

3.國家制訂的稻穀最低收購價政策將支撐糧價不會出現大幅回落

為降低農民種糧的市場風險，提高農民種糧的積極性，從 04 年 3 月起，國家發展改革委員會、財政

部、國家糧食局、中國農業發展銀行等部門先後發出通知，宣布 04 年早稻、中稻、粳稻和晚稻最低收購價分別為每公斤 1.40 元、1.44 元、1.5 元和 1.44 元，由於稻穀最低收購價格處於較高水平，為稻穀的價格提供了支撐。雖然國家沒有制訂小麥和玉米的最低收購價，但是糧食生產者會根據各種糧食的比價，決定小麥和玉米的心理承受價格，這就給了糧食總體價格水平的穩定提供了支撐。

4.國家關於公路超載超限的治理以及鐵路運力不足，將加大糧食運輸成本和調度難度

據農業部統計，04 年糧食播種

面積增加主要發生在糧食主產區，因此，下半年將會繼續增加糧食從主產區到主銷區的跨區域調運量，但受到運輸能力和運價因素的制約，糧食運輸成本會隨之增加，進而推動糧食價格上漲。

構建國家扶持糧食生產的機制

如果以 1993 年的糧食平均價格為 100 計算，1996 年、2004 年 4 月與 6 月糧食價格分別為 219.6、199.6 與 197.6。為了防止糧食繼續增產導致糧食價格繼續下跌，不宜頒佈新的提高農民種植積極性的政策措施，關鍵是鞏固和完善當前已經頒佈的各項政策措施，構建國家扶持糧食生產的長效機制。

1.進一步鞏固和完善三補一減政策，提高農民種植積極性

關鍵是落實農業減免政策，盡快實現全國免徵農業稅的政策目標。且應該完善對種糧農民的直接補貼政策，擴大良種補貼，農機具購置補貼的資金規模和覆蓋範圍。

2.完善糧食價格保護機制，防止糧食市場化改革出現逆轉

由於最低收購價政策和糧食直接補貼政策的目標不同，因此，在對種糧農民實行直接補貼的同時，應繼續實行最低收購價格制度。但應不再指定按照最低收購價格敞開收購的糧食及企業，最低收購價和市場價的價差直接發給種糧農民。



3.協助和督促糧食主產區和主銷區建立穩定的糧食購銷關係

為保護糧食主產區種糧農民的利益，緩解糧食主產區糧食庫存和財政壓力，保持主銷區糧食市場的穩定，應督促糧食主產區和主銷區建立穩定的糧食購銷關係，鼓勵主銷區在主產區建立糧食生產地。

4.完善對農業生產資材價格調控機制，提高農業生產資材的供給能力

從目前頒佈的對農業生產資材價格調控的各項政策措施來看，其核心是禁止生產廠商漲價。受原材

料價格上漲的影響，農業生產資材的生產成本大幅提高，通過行政性的方式禁止農業生產資材銷售價格上漲，不符合市場經濟運行規律。建議盡快取消各種行政性的限制措施，制訂促進農業生產資材市場，打擊假冒偽劣產品。從長期來看，要建立現代化的農業生產資材流通體系，必要時可以對糧食生產者進行農資直接補貼政策。

( 國務院發展研究中心市場經濟研究所中國市場情勢動態分析課題組 )

東北地區大豆的收購價格

---

( 摘自大陸 2004 年的 11 月份中國信息報 )

04 年 11 月上旬從農戶及市場手中直接收購的毛豆價格每公斤上漲到人民幣 2.34-2.40 元，各加工企業及糧商掛牌收購毛豆價格為 2.48-2.52 元。分析東北產區大豆收購價格回升，主要有五方面的因素。

一是 04 年農民種植成本較高。據有關資料顯示，04 年農民每畝的種植成本是 120 元，租地成本 130 元，國家直接補貼 10 元，良種補貼 10 元，每畝共計 230-240 元。按照預計單產每畝 120 公斤計算，大豆的生產成本為每公斤 1.9-2.0 元。如果考慮到農村管理附加費用和倉儲費用，豆農的實際大豆生產成本將

達每公噸 2,300 元。一些油廠標準級大豆每公噸 2,400 元的收購價格，對於產區豆農來說，實屬保本邊緣，農民交售必然不積極。

二是農民惜售時間可能較長。據調查目前東北產區農民大豆交售心理價位仍堅持每公斤 1.5 元左右，主要原因是 03 年國內大豆市場價格出現大幅上漲，對農民的影響很大，04 年初大豆開秤價每公斤 1.4 元水平，鞏固了農民心理價位。04 年國家對產區豆農全面實行了直補政策，增加了良補補貼、免收特產稅、減收農業稅等一系列的優惠政策，加上 04 年水稻、小麥價格的上

漲使得許多農民資金明顯寬裕，因此並不急交售大豆，普遍都有到春節後銷售的願望，油廠要獲得大量豆源將不得不提高收購價格。

三是將有不少大豆挪做他用。近幾年，隨著期貨概念在產區豆農營銷意識中不斷深入，預計 04 年新產大豆流入期市或用於交割的數量還將顯著增加。這也可能是 04 年豆農強烈惜售的主要原因之一。另外，目前產區食用大豆收購相對比較活躍，收購價格在每公噸 2,500-2,600 元，比油用大豆價格要高。隨著人們對食用大豆蛋白營養意識的提高，國內市場食用大豆需求比例將不斷增長，04 年也有更多的油用大豆彌補食用大豆之不足。

顯然，東北大豆多用途，將拓寬大豆銷售渠道，減緩集中上市壓力，從而有利於穩定農民的銷售信心和大豆收購價格的抬升。

四是進口大豆組織再見難度。儘管有報導稱，大陸 04 年 11 月份進口大豆到貨總量將達 230-240 萬公噸，但後續大豆的銜接已出現問題，因為在美國大豆出口市場已出現貨船等待好幾天也裝不到貨的現象。

五是各地油廠開始到產區積極參與國產大豆收購。進口大豆困難使得各油廠再次把採購中心轉向國產大豆，從而積極參與東北大豆的收購。而東北大豆的非轉基因戰略

也是各地油廠失去耐心開始競相收購的主要原因之一。

## < 政策與法規 >

### 關於加快林木種苗發展的意見

( 摘自大陸 04 年 10 月份的中國花卉報 )

中國大陸國家林業局日前印發 和 43% 。

《關於加快林木種苗發展的意見》，內容摘要如下：

#### 二、指導思想、基本方針和奮鬥目標

#### 一、加快林木種苗發展的重要性和緊迫性

採取多種形式，走產業化經營的路子，促進種苗生產專業化，經營主體多元化，質量標準化和育繁銷一體化。

目前，大陸有良種基地 28.5 萬公頃，採種基地 158.1 萬公頃，苗圃 48.71 萬公頃，年種子生產能力達 2,500 萬公斤，穗條產量達 15 億條 ( 根 )，苗木產量接近 300 億株；基地供種率和良種使用率已達到 37%

力爭到 2010 年與 2020 年，使大陸基地供種率達到 70% 與 80%，良種使用率達到 50% 與 65%，種子儲

備能力達到當年用種量的 15% 與 20%，最終使林木種質資源得到有效保護，種苗產業實力顯著增加，建成比較完備的林木種苗生產供應、安全保障、科技創新與社會服務體系。

### 三、強化管理體制及行政職能

### 四、加強林木種苗基地的建設與管理，提高種苗生產能力

建立規範的林木種苗生產供應體系，以及加強林木種苗基地及基礎設施建設，確保林業的可持續發展。要按照國家有關基本建設資金和項目管理的相關規定、辦法和《國家林業局林木種苗工程管理辦法》要求，管好、用好林木種苗項目建

設資金，確保資金專款專用，安全運行，提高建設成效。

### 五、創新林木種苗發展機制，增強林木種苗發展活力

深化國有林木種苗基地體制改革，以及大力發展和積極引導非公有制種苗生產和經營。

### 六、全面落實各項扶持政策，創造種苗生產經費良好氛圍

### 七、依靠科技進步，進一步提高種苗的科技含量

### 八、加強法治建設，依法保護好種苗生產和經營者的合法權益

### 九、建立和完善林木種苗社會化

---

服務體系

提高林木種苗管理水平

十、切實加強領導，強化素質、

( 如讀者對全文有興趣，請來函索取 )

## 基本農田的保護措施

( 摘自大陸 2004 年 11 月份的經濟日報 )

為全面完成基本農田保護檢查  
任務，切實加強基本農田保護工  
作，國土資源部與農業部頒佈三大  
項 19 條整改措施。

落實規劃確定的基本農田

根據新的整改措施，今後土地  
利用整體規劃確定的基本農田保護  
措施，要在基本農田的保護區範圍  
內落實到地塊，沒有完成基本農田  
保護指標任務的省（區、市）要書

面說明原因，並提出具體解決措施  
與計畫。

基本農田保護檔案資料要齊全  
與實地相一致。做到省、市、縣、  
鄉鎮四級基本農田檔案、圖件、數  
據齊備，可查可核。

基本農田保護責任要通過簽訂  
責任書的方式逐級落實。基本農田  
保護責任書應以行政村為單位與鄉  
級政府簽訂，設置村民小組的要簽

到村民小組，在此基礎上，可通過在農村土地承包書上，標注基本農田面積，明確承包農戶保護基本農田的權利、責任和義務。

### 穩定基本農田面積和質量

整改措施要求，各地不得以農業結構調整的名義，減少基本農田保護指標，建設永久性建築或進行其他破壞耕作層的活動；禁止地方政府或部門與企業、企業與農戶簽訂在基本農田上種樹的合同；對違反生態退耕政策已經退耕的位於平壩緩坡，並且土壤條件和耕作條件良好的基本農田，以及綠色通道建設佔用的基本農田，仍按照基本農田保護政策；對自然災害毀損的基

本農田要進行復墾或補劃；批准佔用的基本農田要足額補劃；調整土地利用總體規劃造成基本農田面積減少的，也必須足額補劃；對補劃的基本農田要進行數量和質量的驗收。

在查清各類開發區佔而未用的基本農田和因其他原因撂荒的基本農田面積、位置和現狀的基礎上，要明確復耕工作的責任和任務，對清理出的具備耕種條件的耕地，要結合落實國家鼓勵糧食生產的政策落實到承包戶。

對基本農田易地代保行為，凡與國務院文件精神不相符合的地方性規定，應立即停止執行。對已經

發生的規劃調整行為、易地代保行為，原基本農田造成閒置的，應恢復為基本農田，對土地利用總體規劃重新進行相應調整。

對在檢查過程中發現的違法佔用基本農田的行為，要堅決制止，依法處理並追究有關責任人的責任，構成追究刑事責任的，應移送司法機關立案查處。

#### 有關保護制度的建立

新的整改措施要求，各地要全面推行和完善各級政府及有關行政主管部門領導任期基本農田保護責任制；地方各級國土資源管理部門和農業行政管理部門要加強工作配合；加強動態巡察和管理，制止非

法佔用和破壞基本農田的違法行為；各省（區、市）要爭取做到每年上報和公布基本農田面積及保護情況；建立建設佔用基本農田聽證和公告制度；土地利用整體規劃調整、非農業建設佔用及農業結構調整等涉及佔用或調整基本農田的，要實行聽證。

對優質高產、城鎮周邊、交通沿線的基本農田保護區要進一步加強監督管理。可結合本地實際，確定一些集中連片、優質高產的基本農田作為重點保護區，實行重點監管、重點建設；透過衛星遙感動態監測等手段定期對重點城市或區域基本農田的動態變化情況進行監測，發現問題及時糾正。

---



## < 市場動態 >

### 大陸農業保護極待加強

( 摘自大陸 2004 年 11 月份的經濟日報 )

隨著大陸加入世貿組織的過渡期即將結束，如何靈活運用世貿組織規則加強農業保護，是「國家發展改革委員會宏觀經濟研究院課題組」面臨的一項重要任務。為此，課題組必須充分運用好世貿組織有關規則，合理設計農業保護的政策體系。

運用世貿規則設計農業保護的政策體系

1、財政政策：主要內容包括支援農村生產支出、農林水等部門事

業費、農業基本建設投資、農業綜合開發資金、財政扶貧等。

2、稅收政策：應進一步完善農村稅費改革，逐步取消農業稅。

3、信貸政策：建立和完善以農村信用合作社為核心的農村金融服務體系，制訂簡單便捷的農業信貸優惠政策，是加強大陸農業保護的迫切需要。

4、外貿政策：大陸的外貿政策應該根據 WTO 農業協定的有關規定，合理設計有效的關稅結構體系

和其他合理的貿易保護手段，以便確保既能夠有效抵禦國外農產品對大陸市場，特別是糧食市場的過渡衝擊，又能利用國際市場解決大陸農產品的供求平衡問題。

5、科技政策：農業科技投入屬於綠箱政策，不受 WTO 規則拘束，加強農業保護要提高科技對農業的貢獻率。

6、收入支持和補貼政策：包括自然災害補貼、差額補貼、農業保險補貼、投入品補貼、貧困地區援助等。

7、價格政策：要在取消原有低利率的糧食保護價收購的同時，設計新型的與社會機制相融合的高效

率的價格支持政策。

8、流通政策：WTO 允許的流通支持政策包括農產品市場體系建設和市場營銷促銷服務等。

9.農業資源和環境保護政策：其目標是保護好耕地、水等農業生產資源，改善農業生產的生態環境，實現資源的可持續利用和生態環境的良性循環，做到農業發展、資源利用和生態建設的和諧統一。

運用世貿規則加強農業保護的對策建議

1.建立新型進口調控機制，調整農產品關稅結構，完善進口關稅配額管理辦法，加強運用新型的非關

稅貿易保護措施，建立關稅壁壘、關稅配額管理、轉基因產品進口管理和非關稅貿易保護措施並存的新型進口調控體制。

積極爭取對部分農產品進口徵收從量稅和季節性關稅。完善農產品進口關稅配額管理辦法和轉基因產品進口管理辦法。合理運用反補貼和反傾銷的保護措施。建立適合大陸實際情況的技術保護措施。建立價格預警型調控機制。

2.增加農業國內支持總量，優化支持結構，改革補貼(支持)形式，完善補貼形式，調高資金使用效率，形成總量增長、結構合理、重點突出、體系完善的高級農業國內

支持機制。

調整國民收入分配格局，建立財政支農資金的穩定增長機制，增加農業國內支持總量。界定農業總收入的範圍和內容。要提高財政預算內用於農業的支出，確保中央農業基本建設投資維持在一個較高水平。明確各級政府在財政支農方面的職責和界線。

調整農業國內支持結構，在綠箱支持方面，重點加強對農業科技、農業生產性基礎設施建設的投入，最終提高農產品的質量價格比，把農業基礎設施建設的重點轉移到農村中小型基礎設施上來；在黃箱支持方面，以建立新型價格支

持制度、擴大良種補貼範圍和增加對農業生產資材補貼為重點，優化支持結構，提高支持力度，加緊探索建立替代傳統保護價的新型價格支持制度。

為了保證糧棉等大宗產品的有效供給，應建立與大宗農產品供給量掛勾的新型農產品保護價制度，或反週期補貼制度。擴大良種的補貼範圍。繼續增加對農業生產資材的補貼。重點是農業生產用水、化肥、農用動力燃料等佔農業成本比重較大的農業生產資材，將差價補貼直接落實到戶，與農戶銷售的農產品商品量掛勾。加快減免農業稅的步伐。參照國際經驗，對部分農業貸款項目進行貼息。改革農業支

持（補貼）方式，完善對農業生產和農民收入的補貼體系，提高支持（補貼）效率。另外，還要重視將財政支農與政府的政策引導和服務、金融支農等其他支農方式結合起來，增強政府支農體系的綜合功能。

3.改善貿易條件，加強對出口企業的保護，擴大大陸農產品出口。

為了彌補大陸取消出口補貼對農產品出口造成的不利局面，應積極探索出口促進措施。這是一種主動的保護方式。近期，除從根本上提高大陸出口農產品的質量和安全衛生水平，增強國內產品的國際競爭力外，還須採取相關應對措施。

---

要加大對外談判交涉力度，改善貿易條件。要設立農產品出口突發事件保護和救助基金。保護和救助基金用於當技術壁壘、緊急貿易摩擦、反傾銷等事件發生給無辜出口企業造成損失時，實施緊急救助，以幫助受波及的企業度過難關。

4、深化改革，加快推進組織創新和制度創新，為利用世貿規則加強農業保護，提供制度保障和技術支撐。

一是深化糧食流通體制改革、農村金融體制改革和農業科技體制。建議抓住 04 年糧食價格大幅上漲的有利時機，加快糧食流通體制改革步伐，全面放開糧食主產區糧

食收購市場。深化以農村信用社為主的農村金融體制改革，加強農村信貸支農功能。以推進大陸農業科技創新能力為出發點，建立開放、競爭、協作的農業科技發展運行新機制。二是完善外貿管理體制。分步或一步到位合併農產品關稅配額管理機構，建立一體化的農產品關稅配額制度。三是加快推進農業投入管理體制創新。應建立農業投資項目管理協調機制，加強統籌協調和統一管理，整合各部門的農業投資資源，避免分散和重複建設。四是按照組織化、企業化的原則，提高大陸農業市場主體的組織化程度。以企業、市場為龍頭，按相對優勢發展特色經濟、專業化生產、

規模化經營；以鼓勵農民建立多種形式的專業合作經濟組織、加快組建重點產品行業協會，提高農民組

織化程度，改變自給自足的小農經濟狀況，以通過組織創新提高大陸農業保護能力。

## 農信社股金募集問題

( 摘自大陸 2004 年 11 月份的中國信息報 )

由於大陸各地經濟狀況差異較大，農村信用社的經營狀況也存在較大的的差距，此差異會使農村信用社在清產核資、老股金清理、新股權設置、股份募集等各個環節中出現許多不同的問題。

### 一、農村信用社改制後的產權制度形式

根據國務院國發 2003 ( 15 ) 號文件精神，本次農信社體制改革，

在組織形式上可根據當地經濟水平和農信社經營狀況選擇不同的模式，浙江省選擇了三種型式，即對經營狀況較好的農信社組建農村合作銀行；對資不抵債、嚴重虧損的縣（市、區）信用社，暫時保留現有二級法人的體制；對其餘聯社實行縣級聯社統一法人。義烏市信用聯社被確定為全省首批實施組建農村合作銀行三家試點單位之一。根據省政府意見，農村合作銀行須實

施股份合作制的產權制度。並要體現三點要求：

一是提高入股額度。在清理規範原有股金的基礎上，根據不同地區經濟發展水平和農民收入狀況，提高入股額度。原則上，個人不低於人民幣 1 千元，法人不低於 1 萬元。原信用社社員按自願原則入股；不願入股的，可以退股。

二是擴大入股範圍。除農戶、信用社職工外，主要還要吸收農村工商戶、農村集體經濟組織和企業法人入股。

三是設立新的股本結構。股本結構按股本金來源和歸屬分為自然人股和法人股；按投資性質設資格

股和投資股。資格股實行一人一票原則，主要體現信用社為農民服務的方向；投資股是由股東在基礎股金外形成的股份。

## 二、股金募集的基本原則

由於義烏聯社近年來經營業績優異，資產擴股公告見報後，報名申請者趨之若鶩。對此，義烏市深化農信社改革試點領導小組，多次召開專題會議，決定對義烏農村合作銀行股金募集的全過程實行公開操作，即公開增資擴股方案和增資擴股指標，公開符合條件要求申請入股的法人、自然人名單，在《小商品世界報》上進行公告，並由銀監辦事處、紀委監察局、審計局組

成入股資格審查監督組，負責對整個資格審查過程、結果進行全程監督。最後，經資格審查監督組認定，符合義烏農村合作銀行法人股資格 131 家法人，社會自然人 4749 人。

### 三、增資擴股和股東資格確認方案

按照義烏農村合作銀行增資擴股方案，須一次募集股本金 3 億元，其中自然人股 21,000 萬股，佔總股本的 70%，企業法人股 9,000 萬股，佔股本總額的 30%。在募股過程中，首先滿足原信用社老社員的入股要求，願意重新入股的，社會自然人可以重新申購 1,000 元資格股、企業法人可以重新申購 1 萬

元資格股，其餘股金分三種類型進行募集：

一是社會自然人股金的募集：對象限定為農信社基本客戶。為防止個別信用社利用入股機會做人情，先根據各信用社的存款規模分解股金募集指標，並將信用社客戶按照存款交易量分成重點和非重點客戶兩個層次，重點客戶名額根據信用社存貸款規模分成 50 名、100 名、150 名三個檔次，最後按存款交易量清單確定入股對象，杜絕了暗箱操作。

二是企業法人股金的募集：對象為農信社開戶和非農信社開戶的市級農業龍頭企業和納稅大戶。



三是內部職工股金的募集：將所有內部職工分成幹部和員工兩個層次進行募集，幹部按照職務及所在信用社的存款規模等因素分成 9 個不同的檔次，最高 80 萬元；最低 12 萬元；一般員工先確定基數 4 萬元，再按照工齡每年增加 2,000 元計算。

#### 四、需要把握的幾個問題

1.關於鎮街、機關幹部入股問題。義烏市深化農信社改革試點小組決定，由市紀檢部門發出通知，要求鎮街、機關部門幹部支持農信社增資擴股工作，一律不得入股。

2.關於農信社退休職工的入股問題。把退休職工列入社會自然人

募股，但股金額度控制在原持有的農信社股金數額以內，略低於重點客戶的入股金額。

3.關於入股條件和入股對象資格的認定問題。為防止出現把關不嚴的情況，入股申請工作結束後，義烏農村合作銀行籌建工作小組委託義烏聯社組成工作小組，對照條件，對申請對象逐個進行再次審核，並進行公示，接受公眾監督，確保了入股對象資格的有效性。

總的來說，義烏農村合作銀行募股工作，目前已完成了全部股金的申請認購，並簽訂了發起人的協議書，確保了改制工作的平穩進行，同時也為經濟較發達地區農村

信用改革工作做出了有益的探索。

## 棉花年度信貸資金供管工作

( 摘自中國 2004 年 9 月份糧油市場報 )

中國農業發展銀行（農發行）近日下發《關於認真做好 2004 棉花年度信貸資金供應管理工作的意見》，強調要繼續做好棉花收購、調銷、儲備資金的供應和封閉管理工作，適應拓寬棉花貸款對象和貸款品種，增加對棉花產業化龍頭企業的支持推動進一步深化棉花流通體制改革，加強國家宏觀調控，保護棉農利益促進棉花產業化發展。

受 03 年度棉花收購價格過高的影響，04 年棉花種植面積增幅較

大。據國家統計局統計，04 年全國棉花種植面積為 8,475 萬畝，在 03 年增長 20% 的基礎上，又增長了 10 %。在棉花總產較大幅度增長，其他渠道資金供應不確定等因素作用下，新棉收購對農發行貸款的需求將可能大幅增長，而企業承擔風險能力的降低，又增加了農發行的信貸風險。對此，農發行要求各級行要準確把握國家宏觀調控政策，積極支持符合條件的企業收購棉花；要有效防範信貸風險，正確處理好執行政策、業務發展與防範風險的

關係，做好以下的 04 棉花年度信貸

產業化龍頭企業做大做強。

資金供應和管理工作：

為有效控制信貸風險，該行強

一是要按政策及時進行企業貸款資格認定，實行分級審批制度。

調，要加強信用等級管理，對取得信用等級的企業，要按不同的信用

二是按政策合理佈局資金供應點。

等級，提供相應的貸款品種，實施

鑑於 04 年棉花收購形勢複雜，各有關行庫要提前做好預案。三是按照

不同的管理措施，並實行動態監測；要加強收購、庫存、銷售三個

貸款上限政策積極支持企業隨行就市收購棉花。為有效控制市場風

環節管理，核實資金使用原始憑證的真實性，堅持定期查庫、倉單管

險，04 棉花年度，農發行將每擔（1 擔 = 50 公斤）標準級皮棉貸款上限

管理和出庫報告制度，督促企業邊購邊銷、快購快銷；要加強對企業改

暫訂為人民幣 450 元（新疆 430 元），允許上浮 50 元，下浮不限。

制的管理，主動參與棉花企業改革方案的制訂與實施，落實資產保護

四是按照政策穩妥支持棉花產業化龍頭企業。重點支持信用等級高、

措施，對改制後經營效益明顯好轉、信用等級較高、發展前景好的

內部管理健全、經營水平穩定、風險承受能力強、輻射範圍廣的棉花

企業給予積極支持，起到良好的示範效應；要加強期限管理，在發放

04 棉花年度貸款前，各行要與貸款企業簽訂有約束力的均衡銷售協議書，約定貸款企業適時銷售棉花，幫助企業逐步豎立穩健經營的理念；要加強企業自籌資金、風險準備金和風險擔保金的管理，企業銷售貸款回籠後，要先收回貸款本息，不允許企業提前收走自籌資

金，企業發生虧損時可直接從風險準備金中收回貸款，有風險準備金的企業，自籌基金比例可以適當降低；要加強質量風險管理，加強對企業加工環節的監管，定期或不定期的提請質檢部門對企業收購加工的棉花進行抽檢，確保將棉花質量風險控制在最低限度。

## 大陸水產品市場重新洗牌

( 摘自大陸 2004 年 10 月份的中國信息報 )

以南美白蝦、港養基圍蝦、河蟹、黃鱔、鱖魚、黃魚、鱸魚等為代表的，投資過渡的，所謂的名特優新高附加價值產品，其實，已成為高檔次低值化的產品，價格逆勢而行，節節下挫。而比如鯉魚、草

魚、鯽魚、魴魚與鱮魚等的價格順勢上揚，增幅均在 30% 以上，與高檔次產品形成鮮明的反差。04 年水產品市場進入了一個重新洗牌的的重要發展時期。

## 水產品出口

03 年大陸水產品出口量 210 萬公噸，同比增 1%；出口額 54.9 億美元，同比增 17%，已連續多年保持 10% 的增幅。並繼續佔據大宗農產品出口值第一位。04 年上半年，以羅非魚、河鰻為代表的水產品出口仍表現出強勁勢頭。但卻存在較大隱憂。

其一，在水產品出口值中，蝦類產品佔據第一優勢。03 年大陸蝦類出口 17.5 萬公噸，佔水產品出口總量的 8.3%；出口額近 10 億美元，占出口總額的 28.6%。04 年 1 月份，大陸蝦類產品面臨美國的反傾銷調查。蝦類出口嚴重受挫。如果蝦類

產品的出口大幅度下跌，比如，跌幅在 50% 以上，那麼 04 年大陸的水產品出口，將面臨較嚴峻的局面。

其二，03 年大陸水產品來料加工出口 67 萬公噸，佔出口量的 31.9%，出口額 19.5 億美元，占出口額的 35.6%。來料加工僅僅得到的是加工費，既未佔有市場份額，也未樹立大陸水產品的自主品牌。然而，來料加工，也很容易給水產品走私埋下伏筆。

為了抓住國際經濟發展的機遇，應在保持大宗、較熱產品，比如白蝦、羅非魚、螃蟹等出口的同時，重點發展「小、散、高、冷、深」產品，從而提高大陸水產品在

國際市場的競爭力。

## 水產品安全

04 年水產品安全被大陸有關部門列為食品中重點整治的對象。當前，藥物殘留仍然是水產品質量中存在的突出問題，水產品長期使用抗生素、激素等，造成藥物殘留普遍超標現象，像養殖甲魚，一般是在含抗生素、硫酸銅的藥液中長大；高位池大密度養蝦，不得不超標使用抗生素，以減少蝦病。為了保持水產品好的外觀，一些養殖戶將出水後的水產品放入氯霉素中浸泡，另外，在蝦類與魚片產品的加工中，為了增白與增色，大量的使用添加劑。

04 年以來，上海、北京、廣州、深圳、天津、成都、寧波、鄭州等大城市都在從消費環節上，對水產品進行專項整治。為市場提供無公害、綠色、有機魚品的呼聲越來越高。

## 蝦類產品走勢

在水產品出口市場中，蝦類與鰻魚、羅非魚形成三族鼎力局面。04 年 1 月份，受大陸蝦類產品面臨美國反傾銷調查的影響，蝦類市場價格卻連續走跌。據報導 6 月份白蝦主產區廣東湛江，蝦類價格與 03 年同期比下降 25%。次主產區海南，蝦類價格狂降 35% 以上。進入 7 月份後，蝦傾銷行為成立，白蝦

---

的市場價格出現整體狂降的局面。與 03 年同期比，價格跌幅應該超過 50%。03 年佔據水產品出口近 30% 的蝦類產品，7 月份後，出口受阻已成定局，還會對羅非魚、螃蟹、小蝦、以及其他影響養殖魚類的出口，造成間接影響。

### 大水面漁業生產

今天，在食品安全日益受到重

視，有機食品、天然食品、野生食品呼聲日高的情況下，大水面漁業重新浮出水面，日益受到人們的青睞。大陸現有天然湖泊 910 萬公頃，水庫水面 200 萬公頃，在 8 千餘座水庫中，庫容量在 1 億立方公尺的大型水庫有 442 座。長期以來，隨著養殖技術的提高，大水面漁業生產，也從捕撈，發展到網圍、網欄與網箱養魚為主。

## 03 年農村全面小康的實現程度

( 摘自大陸 2004 年 9 月份的中國信息報 )

為了適時監測農村全面小康建設進程，國家統計局制訂了新的農村全面小康標準和監測方法。該標準包括經濟發展、社會發展、人口

素質、生活質量、民主法制和資源環境六個方面，共 18 項指標。根據這一新標準和監測方法，以 2000 年為起點，2020 年全面小康值為目

標，2003 年大陸農村全面小康實現為 16.9%，比 2002 年提升 4.4 個百分點，到 2020 年農村全面小康實現程度可以達到 90% 以上，基本實現農村全面小康目標。

農民生活質量實現程度提升最快。03 年農民生活質量實現程度為 30.2%，比 02 年提升 15.8 個百分點。從反映生活質量的四個方面來看，03 年都有較快的發展。其中，農村信息化程度提升較快。03 年農村每百個農戶擁有彩電 67.8 台，擁有固定和移動電話 72.7 部，電腦 1.4 台，農村信息化的全面小康目標實現程度為 47.5%，比 02 年提高 28.7 個百分點。

農民文化娛樂支出比重提高較快。03 年農民該項支出人民幣 70.4 元，文化娛樂支出比重的實現程度為 24%，比上年提高 17 個百分點。

農民居住質量指數穩步提高，03 年人均居住面積 25 平方米以上農戶比重達到 50%，飲用自來水、使用清潔能源和使用衛生廁所的農戶比重分別為 32.6%、8.9% 和 9.3%，居住質量指數實現程度為 21.1%，比上年提高 12.3 個百分點。食品支出在農民支出消費中所佔的比重逐年下降，03 年農村居民恩格爾係數為 0.46，比上年下降 0.007，全面小康目標的實現程度為 38%，比上年提高 8 個百分點。

---



農村民主法制實現程度最高，達到 55.3%，比上年提升 8.6 個百分點。這主要是隨著農村政務公開的規範化，農民對村政務公開的滿意度逐年提高，03 年農民對村政務公開的滿意度為 69%，實現程度為 49%，比上年提高 14 個百分點，農民對社會安全的滿意度有所提高，03 年農民對社會安全的滿意度為 76%，實現程度為 60%，比上年提高 4 個百分點。

農村社會發展實現程度為 26.8%，比上年提升 3 個百分點，提升較慢。從農業發展的四個指標來看：農村合作醫療和農村養老保險覆蓋率的起點較低，03 年分別為 14.2% 和 5.8%，實現程度只有 5.3

% 和 6.9%，比上年提高 2.8 和 6.1 個百分點。03 年每個農村居民擁有的農業科研人員為 1.5 人，萬人農業科研人員為 16.7%，比上年提高 3.7 個百分點。農村居民收入分配的公平程度仍處在合理區間，03 年農村居民基尼系數為 0.34，實現程度為 100%。

農村經濟發展實現程度低，而且提升緩慢。03 年經濟發展的實現程度只有 8.1%，僅比上年提升 2.4 個百分點，農民收入增長緩慢，勞動力和就業結構轉換慢是經濟發展水平提升慢的主要原因。03 年受 SARS 和嚴重的自然災害影響，農民人均收入 2,622 元，比上年增長 4.3%，增速回落 0.5 個百分點；農民可

支配收入的實現程度只有 7.5%，僅比上年增加 1.7 個百分點。農村勞動力轉移速度較慢，03 年第一產業勞動力比重為 49.1%，比上年下降 0.9 個百分點，全面小康目標的實現程度只有 6%。03 年的農村小城鎮人口比重實現程度為 14.2%，比上年提高 6.3 個百分點。

農村人口素質實現程度為 10%，提升最慢。03 年農村人口平均受教育年限為 7.6 年，實現程度為 12.5%，僅相當於初中二年級的水平，提升農村人口受教育水平是建設農村全面小康社會的難點。由於

03 年常用耕地面積減幅較大，導致資源環境的全面小康目標實現程度為負值。

監測結果顯示，在反應農村全面小康的六個方面 18 項指標中，農村經濟發展、農村人口素質和生態環境等方面發展相對緩慢。農民人均可支配收入、第一產業勞動力比重、農村合作醫療覆蓋率、農村養老覆蓋率和農村人口平均受教育年限等指標實現程度較低，分別只有 7.5%、6%、5.3%、6.9% 和 12.5%，這些方面是今後農村全面小康社會建設的重點。

### 2003 農村全面小康實現程度

| 指標 | 單位 | 全面 | 2003 實際值 | 實現程度 |
|----|----|----|----------|------|
|----|----|----|----------|------|

|              |            | 小康值     | 平均<br>值      | 東部<br>地區     | 中部<br>地區   | 西部<br>地區     | 平均<br>值       | 東部<br>地區     | 中部<br>地區     | 西部<br>地區       |
|--------------|------------|---------|--------------|--------------|------------|--------------|---------------|--------------|--------------|----------------|
| A.經濟發展       |            |         |              |              |            |              |               |              |              |                |
| 人均可支配金額      | 人民幣<br>元/人 | ≥6,000  | 2,484.1      | 3,436        | 2,243      | 1,795.8      | 8.1<br>7.5    | 38.7<br>32.5 | -3.2<br>1    | -18<br>-11     |
| 第一產業勞動力比重    | %          | ≤35     | 49.1<br>18.7 | 40.2<br>22.8 | 54<br>16.7 | 58.0<br>14.5 | 6<br>14.2     | 65.6<br>36.0 | -26<br>3.5   | -54<br>-8      |
| 小城鎮人口比重      | %          | ≥35     |              |              |            |              |               |              |              |                |
| B.社會發展       |            |         |              |              |            |              |               |              |              |                |
| 農村合作醫療覆蓋率    | %          | ≥90     | 14.2         | 19.7         | 10.4       | 8.5          | 26.8<br>5.3   | 34.6<br>12.1 | 23.2<br>0    | 20<br>-2       |
| 農村養老覆蓋率      | %          | ≥90     | 5.8          | 9.4          | 4.7        | 3.1          | 6.9           | 13           | 5.0          | 2.2            |
| 萬人農業科研人員數    | 人          | ≥4      | 1.5          | 2.1          | 1.3        | 1.1          | 16.7          | 36           | 10           | 3.2            |
| 農村居民基尼系數     | —          | 0.3-0.4 | 0.34         | 0.36         | 0.33       | 0.34         | 100           | 100          | 100          | 100            |
| C.人口素質       |            |         |              |              |            |              |               |              |              |                |
| 平均受教育年限      | 年          | ≥9      | 7.6          | 7.8          | 7.6        | 6.5          | 10.0<br>12.5  | 28.7<br>25   | 18.1<br>15.3 | -48<br>-55     |
| 平均預期壽命       | 年          | ≥75     | 69.5         | 71.9         | 71.1       | 68.4         | 0.0           | 43.6         | 29.1         | -20            |
| D.生活質量       |            |         |              |              |            |              |               |              |              |                |
| 恩格爾係數        | %          | ≤40     | 45.6         | 42.5         | 47.4       | 49.9         | 30.2<br>38    | 49<br>72.2   | 15.0<br>17.8 | 4.2<br>-10     |
| 居住質量指數       | %          | ≥75     | 30.0         | 42.7         | 22.8       | 21.6         | 21.1          | 43.3         | 8            | 6.3            |
| 文化娛樂支出比重     | %          | ≥7      | 3.6          | 3.8          | 3.4        | 3.5          | 24            | 28.9         | 20           | 22.2           |
| 農民信息化指數      | %          | ≥60     | 43.2         | 46           | 35.8       | 28.0         | 47.5          | 56.3         | 24           | 0              |
| E.民主法制       |            |         |              |              |            |              |               |              |              |                |
| 對村政務公開滿意度    | %          | ≥85     | 69           | 64           | 75         | 78           | 55.3<br>47    | 29<br>30     | 69.3<br>67   | 76.3<br>76.7   |
| 農民社會安全滿意度    | %          | ≥85     | 76           | 67           | 78         | 79           | 64            | 28           | 72           | 76             |
| F.資源環境       |            |         |              |              |            |              |               |              |              |                |
| 常用耕地面積變動幅度   | %          | ≥0      | -3.1         | -2.4         | -1.4       | -7           | -36.5<br>-100 | 1<br>-100    | -3<br>-100   | -100.0<br>-100 |
| 森林覆蓋率        | %          | ≥23     | 16.5         | 31           | 24         | 9            | 0             | 100          | 100          | -100           |
| 萬元農業 GDP 用水量 | 立方米        | ≤1,500  | 2,354        | 2,012        | 2,183      | 3,773        | 22.4          | 53.5         | 37.9         | -100           |
| 綜合實現程度       |            |         |              |              |            |              | 16.9          | 35.6         | 13.8         | -9.7           |

註：平均預期壽命為 2000 年人口普查數，森林覆蓋率為第五次全國森林資源清查數

資料來源：中國國家統計局

## 食用菌輸日的因應措施

( 摘自中國 2004 年 9 月份的國際商報 )

04 年 4 月，日本開始實施《種苗法修正案》。對大陸食用菌栽培及出口造成的影響並未顯現，但其潛在影響不容忽視。目前，為有效跨越壁壘，政府有關部門、行業組織和科研單位已建立了聯合公關機制，正積極採取措施進行應對。

#### 出口量減價升 影響並未顯現

食用菌是大陸第六大種植產業。據農業部統計，03 年大陸食用菌（鮮品）總產量達 772 萬公噸，約佔世界總產量的 60% 左右。目前，大陸香菇、金針菇、滑菇、真姬菇等食用菌主銷日本和東南亞。據海關統計，03 年大陸對日本出口食用菌原品 5.2 萬公噸（乾、鮮混

計），創匯 1.2 億美元，分別佔大陸食用菌原品出口總量和總金額的 15% 和 26%。其中，香菇出口數量最多。03 年大陸對日出口香菇 2.5 萬公噸，其中鮮香菇 1.9 萬公噸，乾香菇 6,145 公噸，創匯近 8,000 萬美元。而目前對日出口數據顯示，04 年 4 月至 8 月，大陸食用菌對日出口 1.5 萬公噸，同比增加 3.4%，儘管出口數量有所下降，但出口單價卻呈上升趨勢，《種苗法修正案》對大陸出口造成的影響尚未顯現。

#### 菌種繁育無序 種質外流嚴重

大陸食用菌現存問題也不容忽視。據瞭解，食用菌產業主要分佈在農村，由於生產水平有限，無法

體現出現代農業的進步。此外，由於食用菌屬於無性繁殖，而菌種來源基本依賴民間引進，在大陸尚缺乏有效的菌種管理生產體系的情況下，菌種繁育無序，造成食用菌制種混亂。同時，大陸菌種資源缺乏制度保護，自有種質外流情形嚴重。大陸特有的白靈菇就已流失到日本，被大量栽培，並被列入日本大陸食用菌保護物種名單。如有關部門應對不力，日本《種苗法修正案》將對大陸食用菌栽培及出口造成潛在的影響，波及產業未來的生存發展。

#### 強化產權保護 加大品種開發

大陸是「國際植物新品種保護

公約」的成員國。大陸食用菌品種不只受到來自日本的衝擊，而且受衝擊也不僅限於香菇一個品種，其他品種也受到了來自他國和地區的威脅，如大陸出口歐盟的平菇、雙孢蘑菇、杏鮑菇等均存在類似的問題。

為此，業內人士建議，相關部門應盡快建立行業出口預警系統，啟動食用菌改良計畫，規範食用菌生產管理，建構食用菌品質保護系統；行業組織應加大對農戶和相關業者的宣傳，指導他們培育專利意識，防止在不知不覺中侵犯專利權；向農戶提供全面技術諮詢和信息服務，指導其採取事前防範措施，提高規避風險的能力；充分發

揮政府主管部門、地方政府、科研單位、中介組織、企業聯手互動機制，從根本上解決制約大陸食用菌出口的問題。

同時，企業應加大開拓歐美、新加坡等出口市場的力度，促使市場多元化。另外，應嘗試使用國外的一些先進生物育種技術來進行農產品新品種的開發。相關部門也須盡快制訂相關的新產品檢驗、檢測標準，加強大陸新品種在國內外的註冊和保護工作。農業研究和推廣機構及從事農業新產品創新的部

分，農戶應該加強自我保護意識，積極申請專利保護，防止具有自有知識產權的新品種被國外搶註，造成不必要的損失。

04 年上半年，針對日本《種苗法修正案》的專家組正式成立，開始「中國香菇菌種信息庫」建設工作，並啟動了出口香菇菌種育種計畫，將在菌種供應、配套栽培技術、菌種及產品的遺傳鑑定等方面為香菇栽培和產品出口提供可靠的技術支撐。

## 多功能的現代化草地牧場

( 摘自大陸 2004 年 11 月份的中國畜牧報 )

在草場相對充足的內蒙古，新疆和西藏等傳統牧區，一方面通過

---

改良草場、控制放牧等措施保護和建設草地，更重要的是需要建設優質飼草料基地，生產飼草滿足家畜的需求；在農牧交錯帶和南方農業區，則要施行土地利用的重新配置和生產結構調整等宏觀和綜合性措施，實現飼草料的供應，如高產人工草地、草田轉作、山區草地和林地的配置等都需要在現有的土地資源上挖掘。

大陸畜牧業一直是以「耗糧型家畜」飼養為主，豬肉和禽肉的產量一直位居世界前列，01年約佔畜產品肉類產品總量的82.7%，其中豬肉佔66.1%。大陸年生產穀物糧食約4億多公噸，但飼料用糧佔30%~35%。據專家估測，20年大陸

人口將達到16億人，以現在人民生活水平和畜產品結構為準，糧食總產量將需要7億多公噸，其中飼料用糧為4億多公噸。

面對這種形勢，國家及時做出產業結構調整方針，減少耗糧型畜禽比重，增大草食家畜比重。近年來，畜牧產業結構調整取得初步成效，豬肉產量由80年代初佔畜產品肉類產品的94.1%下降到01年的66.1%。但大陸畜禽肉類產品仍然佔畜產品的65%，禽蛋佔23.8%，奶佔11.5%，而美國畜禽肉類產品只佔畜產品的31.6%，禽蛋佔4.2%，而奶高達64.2%。據國家統計局統計，04年上半年，大陸奶類產量達1039.8萬公噸，同比增長28%，遠

大於豬肉(產量 2,284 萬公噸, 同比增長 4.4%) 和牛羊肉(產量 4 百萬公噸, 同比增長 8%) 的增長速度。

### 多功能現代化草地牧場的構想

建立以自然環境和社會環境為依托, 兼顧大陸畜牧業發展現狀與畜產品消費格局的多功能現代化草地牧場, 應是畜牧業調整及草業發展的一條途徑。

新型的牧場應當具備以下五項功能: 1)有機農畜產品生產功能, 包括有機奶和肉等畜產品、高質量飼草(甘草、青貯)、有機肥料、綠色蘑菇和山菜等具有高附加值的產品; 2)地方經濟活化功能, 包括有機畜牧業發展、飲食業多樣化、辦

理商店出售農畜產品和土特產等;

3)環境保護功能, 包括防治土壤流失(水蝕、風蝕)、水的保護與調控(水源涵養、水質淨化、洪水調節)、淨化大氣、緩和氣象和野生動植物保護等; 4)休閒娛樂功能, 包括景觀(牧場、家畜、自然)、娛樂空間(郊遊、野營等)、體育場所(滑雪、航模飛行等)、購物(土特產等)、藝術和創作等; 5)教育科普功能, 包括社會活動空間(各種交流會等)、參觀學習場所(農學實習、資料陳列等)。

建立多功能現代化草地牧場的可行性

大陸草地面積大, 北方擁有世



界聞名的溫帶溫性針茅草原，亦稱典型大草原。現今在草原上已經建立起多個以草原景觀為主的觀光旅遊地，如康西草原、壩上草原、內蒙古錫林郭勒草原、格根塔拉草原等。但這些草原多數都以旅遊為經營目的，多功能草地牧場的其他功能並沒有發揮出來。

在大陸南方，雲貴兩省保留天然草地近兩千萬公頃，加上廣西、四川的草地，大陸西南部草地面積

達五千萬公頃，約相當於紐西蘭草地面積的七倍多。雖然土地承包政策使大面積的土地面積分割成小塊，從而限制了多功能現代化草地牧場的發展，但可以引導農牧民合作，實行股份制，實現草原景觀的整體型和多功能現代化草地牧場的經營，而且政府也有義務或責任頒佈鼓勵政策或提供部分資金，幫助農牧民建立和經營多功能現代化草地牧場。

## 新疆的番茄加工業

( 摘自中國 2004 年 10 月份的中國信息報 )

1994 年後，新疆番茄製品（主要是番茄醬）的年生產能力佔到全國的 90% 以上，並培育出兩個獨具

特色的品牌，產品成為亞洲、歐洲、美洲市場的搶手貨。番茄製品 90% 出口，也佔據了全國番茄製品出口

額的 90%。目前新疆的番茄醬產品已佔歐洲市場的 70%。04 年新疆番茄外貿市場逐步擴大，出口國家增至 74 個，比 03 年增加了 12 個國家，其中，新增的非洲國家成為最大的亮點。目前，新疆已經成為亞洲最大的番茄加工區，形成了一批番茄醬加工出口企業群，是大陸成為繼美國、義大利之後世界第三大番茄製品生產國。據農業部預測，到 05 年，大陸番茄醬的年產能力將躍居世界首位。

#### 番茄原料的合同生產

在新疆既定的自然氣候和番茄種植水平的條件下，番茄最早的成熟期在 7 月中旬，最晚的成熟期在

9 月下旬。因此，各個較大的番茄加工企業，為盡量減緩高峰期，在年初就與種植戶簽訂了《加工用番茄種植銷售合同》，多年以來，一直明確要求按照統一規劃和分配比例，盡量種植早熟或晚熟的番茄品種。為了擴大早熟品種的面積，這些企業積極推廣先進的育苗移栽技術，以低於成本的價格銷售於種植戶，同時還以貼息貸款的方式為種植戶解決急須的生產資材。在合同中還明確規定番茄早晚熟品種的面積、交售數量、交售時期、各時期收購價以及支付方式。在實際交售期，企業按照已經簽訂合同約定的數量，提前向種植戶發放採摘證，讓種植戶按照計畫採摘交售，以免

---

形成明顯的銷售高峰期。

自然因素的影響，會使交售期難免出現程度不同的高峰，而合同的不完善，對番茄原料生產交售的過剩或不足又有推波助瀾的作用。

外部因素的牽制

另外，從大環境來看，新疆番茄加工業的發展還面臨以下幾個外部因素的牽制。

一是番茄收購資金緊張。新疆的番茄加工企業，受國家宏觀調控的影響很大，收購資金緊張，從銀行貸款都十分困難。個別的企業不得不停止收購番茄，停止生產番茄製品，因此也造成企業對種植戶的

結算不即時、不到位。一些企業反映，國家實施宏觀調控政策前，許多銀行見到什麼項目都上，如今銀行見到什麼項目都躲。這種大起大落的信貸行為對經濟的穩定、健康發展危害極大，對銀行提升自身資產優良率和化解信貸風險也十分不利。

二是鐵路運力緊張。由於新疆鐵路是全國鐵路盡頭局的盡頭線，空車箱來源不足，只能靠接入重車來解決，這也是導致運力緊張的重要原因。鐵路運力緊張，沒有車箱，番茄製品運不出去，大量積壓，費用增加，還面臨著違約造成的信譽損失和經濟賠償損失。

三是 03 年搶購原料造成的後遺症。該年 4 至 5 月，氣溫過低，致使番茄總產量減少，各廠家在原料短缺且市場需求較大的情況下，只有降格以求收取原料，最後甚至連青果、病蟲果並夾雜著枝葉一起收購。而且，以全年每公噸人民幣 264 元的收購價格創出了新價位，高於 04 年收購價格的 7%。

要想讓新疆番茄業長紅不衰，政府應當加強宏觀調控的作用，並充分發揮番茄行業協會的功能，加強對番茄企業的自律及他律的約束

力度，抑制各企業間不正當競爭乃至惡性競爭，嚴厲懲處干擾市場經濟秩序的行為。而制訂和實施具有嚴肅性和約束性的訂單合同，是番茄產業各方形成經濟共同體的法律保障。而且，這個訂單合同應該由具有經濟強制力的中介機構擔保，並且需要有關部門的監督執行。同時還應當大力引導扶持農戶盡快提高番茄的工廠化種植水平，還應當組織力量，培育引進優良品種；實現番茄的科學採摘與加強田間管理的服務指導。

## < 經 濟 短 波 >

### 推展中的大陸農業保險工作

( 摘自 2004 年 10 月份的經濟日報 )

---

截至 04 年 10 月，黑龍江、吉林、上海、新疆、內蒙古、湖南、安徽、四川、浙江 9 個省、自治區、直轄市的農業保險試點工作已全面啟動。

農業保險是農業支持保護體系的重要組成部份，但自 96 年大陸農保實行商業化經營後，因沒有利潤而逐年萎縮，幾近於無。而保監會高度重視農業保險發展問題，於 03 年成立了專門工作小組，積極協調有關部委和地方政府，開展多種模式的農業保險試點。

保監會財產保險監管部郭副主任表示，以上 9 個省區市的農業保險試點工作已全面啟動並取得了初

步成果。在上海，04 年 9 月成立了全國第一家專業農險公司 - 安信公司，主要發展政策性的種養二業險；在吉林，已批准籌建安華農業保險股份有限公司，立足為農民提供包括種養業險、家財險、農民人身意外險等保險產品；在黑龍江，擬批設陽光農業相互保險公司，將墾區實踐了 10 多年的風險互助合作規範為公司化運作。

除上述專業公司模式之外，一些試點地區採取了商業保險公司代辦政策性業務的模式，商業公司對農業險資金實行專項管理，封閉運行。如四川眉山市的奶牛、江蘇淮安市的水稻、湖南省岳陽市的生豬、內蒙古自治區的奶牛等保險試

點，都分別由中國人保、中華聯合等商業公司代辦或聯辦。而在新疆，商業保險公司自辦農業保險模式較為成功。目前商業公司在自治區政府優惠政策支持下已承保了疆內大部分農作物，棉花承保面更達到 90% 以上。

保監會還會繼續引進像法國安盟等國際上農業險經營較為成功的

外資保險公司。在 03 年農業保險發展理論研究取得突破的基礎上，04 年保監會主要致力於在實踐層面推進多層次、多主體、多模式的農業保險試點。05 年，保監會將進一步擴大試點範圍，並會同財政部、農業部、稅務總局等有關部門組成農業保險試點工作小組，依托試點載體，研究探索對農業保險的支持政策。

## 大陸禽肉出口難

( 摘自大陸 2004 年 11 月份的國際商報 )

據悉，韓國針對大陸向其出口的新鮮、冷藏或冷凍雞等禽肉產品新制訂了 15 項衛生標準與家禽宰殺前的疫病防制及產品中的藥物殘留

有關的衛生標準。業內人士表示，儘管大陸目前禽肉對韓國的出口數量不大且出口尚未完全恢復，但新標準的擴散效益也不容忽視。

---

在食品進口報關時，只有在韓國註冊過的食品企業的產品才能通關。並且，韓國還要求對來自大陸的禽肉實施 45 天的精密檢查，進出口商須承擔高額的檢測費用和口岸倉儲費用。這一做法不僅增加了韓國進口商的成本，還拖延了大陸禽肉的通關時間，影響產品的入境速度。

業內人士建議，企業應在努力提高農產品質量，建立符合國際市場標準的生產加工體系的前提下，積極採取多種渠道來突破壁壘。首先是進行產品升級戰略，大陸禽肉產品出口主要以生鮮產品為主，深受進口國檢驗檢疫措施的影響，一些企業應嘗試把生鮮產品改為熟製

品，這不僅可以提高產品的附加值，而且還可避開苛刻的檢疫限制。

其次是企業可考慮透過勞務及技術輸出，境外投資等多種方式，實施走出去戰略，避開技術性壁壘，在消費國就地生產與加工，讓銷地變成產地。最後是大陸畜禽養殖多以農戶或公司+農戶的分散飼養為主，防疫體系仍不夠完善。要抓源頭，就要從公司+農戶的模式向公司基地以及公司+農場的模式轉換，徹底改變一家一戶的粗放型經營狀況。專家建議企業加大自養基地，擴大自控量，嚴把產品質量關。

## 甘肅草產業發展紀實

( 摘自大陸 2004 年 11 月份的中國畜牧報 )

甘肅種植牧草的農民收益大致是這樣的：在灌區種 1 畝苜蓿可產鮮草 5 至 6 公噸，折合乾草 1.2 公噸，每畝收入人民幣 500 元以上。種草與養畜相結合，畝均收入在 1 千元以上，且種草投入成本低，僅須傳統作物八分之一的耕種費用和一半水量，種一茬在高產期可達 8 年。現今全省有草原 2.4 億畝，相當於耕地面積的 4 倍，佔全省總土地面積的 35%，高於大陸全國平均水平。全省紫花苜蓿留床面積 750 萬畝，人工種草累計達到 1,590 萬畝，分列全國第一、第二位。

2000 年甘肅省人工種草面積突破 500 萬畝。到 2004 年，全省種草面積超過 50 萬畝的現有 10 多個，環縣、會寧等縣苜蓿留床面積更是接近百萬畝。隨著種草規模化程度的提高，在酒泉、張掖、金昌、白銀、慶陽等地形成較為明顯的優勢產業區。與此同時，全省建成草產品規模基地 135 萬畝，種子基地 22 萬畝，年產各類優質牧草 1.06 萬畝，不僅保證了甘肅省種草需要，而且每年向省外市場提供各類種子近 1 千公噸。

龍頭加工企業的蓬勃興起，更

---



加速草產業的發展步伐。從 1998 年四川大業集團落戶該省以來，短短幾年間，全省草產品加工能力增到 80 萬公噸，年生產量達到 30 多萬公噸，其中年加工能力萬公噸以上的企業就有 20 多家。

目前，草捆、草塊等部分草產品出口韓國、日本等。僅大業公司就已在玉門等地建成 4 個年加工 5 萬公噸的牧草飼料加工廠的牧草飼

料加工廠，帶動 20 萬畝苜蓿基地和一個大型乳製品加工廠，以訂單形式聯繫 3.5 萬農戶，有力的促進了農民增收。然而，信息和技術服務體系不完善；產業化經營與整體佈局還不協調，集中連片種植面積比重仍然小，規模化程度低；草產業開發還沒有形成一套規範有效的行業指導和管理體系，草產品質檢配套體系尚未形成，這些困難和問題制約著甘肅省草產業的發展。

## &lt; 統計表次 &gt;

表一 大陸農業經濟重要指標

單位：%

| 年 別  | 經濟成長率 | 農 業 產 值 增 加 率 |      |      |      | 作物複種<br><br>指數 |
|------|-------|---------------|------|------|------|----------------|
|      |       | 農 作 物         | 林 業  | 漁 業  | 牧 業  |                |
| 1991 | 9.1   | 1.0           | 8.0  | 7.6  | 8.9  | 156.4          |
| 1992 | 14.1  | 3.5           | 7.7  | 15.3 | 8.8  | 156.2          |
| 1993 | 13.1  | 5.2           | 8.0  | 18.4 | 10.8 | 154.9          |
| 1994 | 12.6  | 3.2           | 8.9  | 20.0 | 16.7 | 156.0          |
| 1995 | 9.0   | 7.9           | 5.0  | 19.4 | 14.8 | 157.8          |
| 1996 | 9.8   | 7.8           | 5.7  | 14.0 | 11.4 | 159.7          |
| 1997 | 8.5   | 4.6           | 3.3  | 11.5 | 10.1 | 154.4          |
| 1998 | 7.8   | 4.9           | 2.9  | 8.8  | 7.4  | 156.6          |
| 1999 | 7.1   | 4.3           | 3.2  | 7.2  | 4.6  | 155.1          |
| 2000 | 8.0   | 1.4           | 5.4  | 6.5  | 6.3  | 120.3          |
| 2001 | 7.3   | 3.6           | -0.7 | 3.9  | 6.3  | 119.7          |
| 2002 | 8.0   | 3.9           | 7.1  | 6.1  | 6.0  | 118.9          |
| 2003 | 9.3   | 0.5           | 6.9  | 5.3  | 7.3  | -              |

| 年 別  | 農 產 品 出 口 佔 | 農 產 品 進 口 佔 | 消 費 者 物 價 指 數 |       |       |
|------|-------------|-------------|---------------|-------|-------|
|      | 總 出 口 比 率   | 總 進 口 比 率   | 平 均           | 城 市   | 農 村   |
| 1991 | 22.5        | 17.0        | 103.4         | 105.1 | 102.3 |
| 1992 | 20.0        | 16.4        | 106.4         | 108.6 | 104.7 |
| 1993 | 18.2        | 13.7        | 114.7         | 116.1 | 113.7 |
| 1994 | 16.3        | 14.2        | 124.1         | 125.0 | 123.4 |
| 1995 | 14.4        | 18.5        | 117.1         | 116.8 | 117.5 |
| 1996 | 14.5        | 18.3        | 108.3         | 108.8 | 107.9 |
| 1997 | 13.1        | 20.1        | 102.8         | 103.1 | 102.5 |
| 1998 | 11.2        | 16.4        | 99.2          | 99.4  | 99.0  |
| 1999 | 10.2        | 16.2        | 98.6          | 98.7  | 98.5  |
| 2000 | 10.2        | 20.8        | 100.4         | 100.8 | 99.9  |
| 2001 | 9.9         | 18.8        | 100.7         | 100.7 | 100.8 |
| 2002 | 8.7         | 16.7        | 99.2          | 99.0  | 99.6  |

---

|      |     |      |       |       |       |
|------|-----|------|-------|-------|-------|
| 2003 | 7.9 | 17.6 | 101.2 | 100.9 | 101.6 |
|------|-----|------|-------|-------|-------|

---

註：1. 成長率與增加率皆是與前一年相較的變化率。 2. 物價指數是以前一年為 100 計算而得。

3. 進出口農產品包括 (1) 食品及主要供食用的活動物 (2) 飲料及煙草 (3) 非食用原料(燃料除外)  
(4) 礦物燃料、潤滑油及有關原料 (5) 動、植物油、脂及腊。

資料來源：整理和計算自《中國統計年鑑》、《中國農業年鑑》與《中國商務年鑑》(原名《中國對外經濟貿易年鑑》)。

---

表二 大陸就業人口及其比例

單位：萬人，%

| 年 別  | 總 人 口   | 就 業 人 口 |     |     |       |
|------|---------|---------|-----|-----|-------|
|      |         | 合 計     | 農 業 | 工 業 | 服 務 業 |
| 1991 | 114,191 | 58,360  | .   | .   | .     |
| 1992 | 115,243 | 59,432  | .   | .   | .     |
| 1993 | 116,277 | 60,220  | .   | .   | .     |
| 1994 | 117,354 | 61,470  | .   | .   | .     |
| 1995 | 118,468 | 62,388  | .   | .   | .     |
| 1996 | 122,389 | 68,850  | .   | .   | .     |
| 1997 | 123,626 | 69,600  | .   | .   | .     |
| 1998 | 124,761 | 70,637  | .   | .   | .     |
| 1999 | 125,786 | 71,394  | .   | .   | .     |
| 2000 | 126,743 | 72,085  | .   | .   | .     |
| 2001 | 127,627 | 73,025  | .   | .   | .     |
| 2002 | 128,453 | 73,740  | .   | .   | .     |
| 2003 | 129,227 | 74,432  | .   | .   | .     |

註：( ) 代表各業別就業人口佔總就業人口的百分比。

資料來源：整理及計算自《中國統計年鑑》。

表三 大陸國內總產值及其比例

單位：人民幣 10 億元，%

| 年 別  | 合 計   | 農 業 | 工 業 | 服 務 業          |
|------|-------|-----|-----|----------------|
| 1991 | 2,162 | .   | .   | .              |
| 1992 | 2,664 | .   | .   | .              |
| 1993 | 3,463 | .   | .   | .              |
| 1994 | 4,676 | .   | .   | .              |
| 1995 | 5,848 | .   | .   | .              |
| 1996 | 6,788 | .   | .   | 2,043 ( 30.1 ) |
| 1997 | 7,446 | .   | .   | .              |
| 1998 | 7,835 | .   | .   | .              |
| 1999 | 8,207 | .   | .   | .              |
| 2000 | 8,947 | .   | .   | .              |
| 2001 | 9,731 | .   | .   | .              |

|      |        |  |  |  |
|------|--------|--|--|--|
| 2002 | 10,479 |  |  |  |
| 2003 | 11,725 |  |  |  |

註：( ) 代表各業別產值佔總產值的比例。

資料來源：《中國統計年鑑》。

表四 大陸進出口貿易值

單位：億美元

| 年 別  | 出 口     |       | 進 口     |       | 貿 易 順 逆 差 |        |
|------|---------|-------|---------|-------|-----------|--------|
|      | 總 值     | 農 產 品 | 總 值     | 農 產 品 | 總 值       | 農 產 品  |
| 1991 | 718.4   | 161.5 | 637.9   | 108.3 | 80.5      | 53.2   |
| 1992 | 849.4   | 170.0 | 805.9   | 132.6 | 43.5      | 37.4   |
| 1993 | 917.6   | 166.7 | 1,039.5 | 142.2 | -121.9    | 24.5   |
| 1994 | 1,210.4 | 197.1 | 1,156.9 | 164.7 | 53.5      | 32.4   |
| 1995 | 1,487.7 | 214.9 | 1,320.8 | 244.1 | 166.9     | -29.2  |
| 1996 | 1,510.7 | 219.3 | 1,388.3 | 254.4 | 122.2     | -35.1  |
| 1997 | 1,827.9 | 239.5 | 1,423.7 | 286.2 | 404.2     | -46.7  |
| 1998 | 1,837.6 | 204.9 | 1,402.4 | 229.5 | 434.7     | -23.6  |
| 1999 | 1,949.3 | 199.4 | 1,657.0 | 268.5 | 292.3     | -69.1  |
| 2000 | 2,492.0 | 254.6 | 2,250.9 | 467.4 | 241.1     | -212.8 |
| 2001 | 2,661.0 | 263.4 | 2,435.5 | 457.4 | 225.5     | -194.2 |
| 2002 | 3,256.0 | 285.4 | 2,951.7 | 492.7 | 304.3     | -207.3 |
| 2003 | 4,382.3 | 348.1 | 4,127.6 | 727.8 | 254.7     | -379.7 |

註：進出口農產品包括 (1) 食品及主要供食用的活動物 (2) 飲料及煙草 (3) 非食用原料(燃料除外)  
(4) 礦物燃料、潤滑油及有關原料 (5) 動、植物油、脂及腊。

資料來源：《中國商務年鑑》與《中國統計年鑑》。

表五 大陸林業產品生產情況

單位：公噸

| 年 別  | 油 桐 籽   | 油 菜 籽   | 松 脂     | 核 桃     |
|------|---------|---------|---------|---------|
| 1991 | 327,554 | 620,727 | 440,431 | 151,644 |
| 1992 | 437,154 | 629,112 | 469,331 | 163,862 |
| 1993 | 421,027 | 487,942 | 580,780 | 192,159 |

|      |         |         |         |         |
|------|---------|---------|---------|---------|
| 1994 | 434,539 | 630,737 | 569,270 | 209,997 |
| 1995 | 404,929 | 623,128 | 548,133 | 230,867 |
| 1996 | 407,744 | 696,633 | 580,819 | 237,989 |
| 1997 | 453,535 | 856,868 | 701,183 | 249,834 |
| 1998 | 438,680 | 722,846 | 543,156 | 265,121 |
| 1999 | 448,323 | 792,690 | 571,477 | 274,246 |
| 2000 | 453,461 | 823,224 | 551,057 | 309,875 |
| 2001 | 406,716 | 824,731 | 563,689 | 252,347 |
| 2002 | 389,024 | 854,624 | 563,388 | 340,174 |
| 2003 | 372,645 | 779,492 | 625,757 | 393,529 |

資料來源：《中國農業年鑑》與《中國統計年鑑》。

表六 大陸主要農作物耕作面積及其產量

單位：千公頃，千公噸

| 年 別  | 總 耕 作 面 積 | 稻 穀    |         | 小 麥    |         | 玉 米    |         |
|------|-----------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|
|      |           | 面 積    | 產 量     | 面 積    | 產 量     | 面 積    | 產 量     |
| 1991 | 149,586   | 32,590 | 187,351 | 30,948 | 96,636  | 21,574 | 100,828 |
| 1992 | 149,007   | 32,090 | 189,920 | 30,496 | 103,437 | 21,044 | 98,158  |
| 1993 | 147,816   | 30,355 | 177,702 | 30,235 | 106,390 | 20,694 | 102,704 |
| 1994 | 148,147   | 30,172 | 175,932 | 28,981 | 99,299  | 21,152 | 99,277  |
| 1995 | 149,879   | 30,745 | 185,227 | 28,860 | 102,215 | 22,776 | 111,989 |
| 1996 | 152,381   | 31,407 | 195,103 | 29,611 | 110,569 | 24,498 | 127,471 |
| 1997 | 153,969   | 31,765 | 200,735 | 30,057 | 123,289 | 23,775 | 104,309 |
| 1998 | 155,706   | 31,214 | 198,712 | 29,775 | 109,726 | 25,239 | 132,955 |
| 1999 | 156,373   | 31,284 | 198,487 | 28,855 | 113,880 | 25,904 | 128,086 |
| 2000 | 156,300   | 29,962 | 187,908 | 26,653 | 99,636  | 23,056 | 106,000 |
| 2001 | 155,708   | 28,812 | 177,580 | 24,664 | 93,873  | 24,282 | 114,088 |
| 2002 | 154,636   | 28,202 | 174,539 | 23,908 | 90,290  | 24,634 | 121,308 |
| 2003 | 152,415   | 26,508 | 160,656 | 21,997 | 86,488  | 24,068 | 115,830 |

| 年 別 | 高 粱 | 大 豆 | 薯 類 | 花 生 |
|-----|-----|-----|-----|-----|
|-----|-----|-----|-----|-----|

|      | 面積    | 產量    | 面積    | 產量     | 面積     | 產量     | 面積    | 產量     |
|------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|-------|--------|
| 1991 | 1,388 | 4,932 | 7,041 | 9,887  | 9,078  | 27,199 | 2,880 | 6,303  |
| 1992 | 1,299 | 4,741 | 7,221 | 10,424 | 9,057  | 28,662 | 2,976 | 5,953  |
| 1993 | 1,342 | 5,511 | 9,454 | 15,307 | 9,220  | 31,811 | 3,380 | 8,421  |
| 1994 | 1,369 | 6,334 | 9,222 | 15,999 | 9,270  | 30,251 | 3,776 | 9,682  |
| 1995 | 1,216 | 4,755 | 8,127 | 13,504 | 9,518  | 32,632 | 3,810 | 10,235 |
| 1996 | 1,292 |       | 7,470 | 13,222 | 9,798  | 35,360 | 3,616 | 10,138 |
| 1997 | 1,084 | 3,640 | 8,346 | 14,728 | 9,785  | 31,923 | 3,722 | 9,648  |
| 1998 | 969   | 4,087 | 8,500 | 15,152 | 10,001 | 36,033 | 4,040 | 11,886 |
| 1999 | 979   | 3,242 | 7,961 | 14,251 | 10,355 | 36,406 | 4,268 | 12,639 |
| 2000 | 889   | 2,582 | 9,307 | 15,409 | 10,538 | 36,852 | 4,855 | 14,437 |
| 2001 | 783   | 2,697 | 9,482 | 15,406 | 10,217 | 35,631 | 4,991 | 14,416 |
| 2002 | 843   | 3,329 | 8,720 | 16,507 | 9,881  | 36,659 | 4,921 | 14,818 |
| 2003 |       |       |       |        | 9,702  | 35,133 | 5,057 | 13,420 |

表六 大陸主要農作物耕作面積及其產量（續）

單位：千公頃·千公噸

| 年 別  | 油 菜 籽 |        | 棉 花   |       | 麻 類 |     | 甘 蔗   |        |
|------|-------|--------|-------|-------|-----|-----|-------|--------|
|      | 面積    | 產量     | 面積    | 產量    | 面積  | 產量  | 面積    | 產量     |
| 1991 | 6,133 | 7,436  | 6,539 | 5,675 | 453 | 884 | 1,164 | 67,898 |
| 1992 | 5,976 | 7,653  | 6,835 | 4,508 | 434 | 938 | 1,246 | 73,011 |
| 1993 | 5,301 | 6,939  | 4,985 | 3,739 | 420 | 960 | 1,088 | 64,194 |
| 1994 | 5,783 | 7,492  | 5,528 | 4,341 | 372 | 747 | 1,056 | 60,927 |
| 1995 | 6,907 | 9,777  | 5,421 | 4,768 | 376 | 897 | 1,125 | 65,417 |
| 1996 | 6,734 | 9,201  | 4,722 | 4,203 | 350 | 795 | 1,189 | 66,876 |
| 1997 | 6,475 | 9,578  | 4,491 | 4,603 | 327 | 749 | 1,312 | 78,897 |
| 1998 | 6,527 | 8,301  | 4,459 | 4,501 | 224 | 495 | 1,401 | 83,438 |
| 1999 | 6,899 | 10,132 | 3,726 | 3,829 | 205 | 472 | 1,303 | 74,703 |
| 2000 | 7,494 | 11,381 | 4,041 | 4,417 | 262 | 529 | 1,185 | 68,280 |
| 2001 | 7,095 | 11,331 | 4,810 | 5,324 | 323 | 681 | 1,248 | 75,663 |
| 2002 | 7,143 | 10,552 | 4,184 | 4,916 | 338 | 964 | 1,393 | 90,107 |

|      |       |        |       |       |     |     |       |        |
|------|-------|--------|-------|-------|-----|-----|-------|--------|
| 2003 | 7,221 | 11,420 | 5,111 | 4,860 | 337 | 853 | 1,409 | 90,235 |
|------|-------|--------|-------|-------|-----|-----|-------|--------|

| 年 別  | 甜 菜 |        | 菸 葉   |       | 茶     |     | 水 果   |          |
|------|-----|--------|-------|-------|-------|-----|-------|----------|
|      | 面 積 | 產 量    | 面 積   | 產 量   | 面 積   | 產 量 | 面 積   | 產 量      |
| 1991 | 783 | 16,289 | 1,804 | 3,031 | 1,060 | 542 | 5,318 | 21,761   |
| 1992 | 660 | 15,069 | 2,093 | 3,499 | 1,084 | 560 | 5,818 | 24,401   |
| 1993 | 599 | 12,048 | 2,089 | 3,451 | 1,163 | 600 | 6,435 | 30,112   |
| 1994 | 698 | 12,526 | 1,490 | 2,238 | 1,135 | 588 | 7,264 | 34,997   |
| 1995 | 695 | 13,984 | 1,470 | 2,314 | 1,115 | 589 | 8,098 | 42,146   |
| 1996 | 656 | 16,726 | 1,853 | 3,234 | 1,103 | 593 | 8,553 | 46,528   |
| 1997 | 612 | 14,968 | 2,353 | 4,251 | 1,076 | 613 | 8,648 | 50,893   |
| 1998 | 583 | 14,466 | 1,361 | 2,364 | 1,056 | 665 | 8,535 | 54,529   |
| 1999 | 341 | 8,639  | 1,374 | 2,469 | 1,130 | 676 | 8,667 | 62,376   |
| 2000 | 329 | 8,073  | 1,437 | 2,552 | 1,089 | 683 | 8,931 | 62,251   |
| 2001 | 406 | 10,889 | 1,340 | 2,350 | 1,141 | 702 | 9,043 | 66,580   |
| 2002 | 424 | 12,820 | 1,328 | 2,447 | 1,134 | 745 | 9,098 | 69,520   |
| 2003 | 248 | 6,182  | 1,264 | 2,257 | 1,267 | 768 | 9,437 | *145,174 |

註：\*包含瓜果類產量

資料來源：《中國農業年鑑》與《中國統計年鑑》。

表七 大陸主要畜產品生產情況

單位：千公噸

|      | 豬肉     | 牛肉    | 羊肉    | 禽肉     | 兔肉  |
|------|--------|-------|-------|--------|-----|
| 1991 | 24,523 | 1,535 | 1,181 | 3,950  | 108 |
| 1992 | 26,353 | 1,803 | 1,250 | 4,542  | 185 |
| 1993 | 28,544 | 2,341 | 1,377 | 5,736  | 204 |
| 1994 | 32,048 | 3,270 | 1,609 | 7,552  | 229 |
| 1995 | 36,484 | 4,154 | 2,015 | 9,347  | 268 |
| 1996 | 31,580 | 3,557 | 1,810 | 10,746 | 306 |
| 1997 | 35,963 | 4,409 | 2,128 | -      | -   |
| 1998 | 38,837 | 4,799 | 2,346 | -      | -   |
| 1999 | 38,907 | 5,054 | 2,513 | 11,154 | 310 |
| 2000 | 40,314 | 5,328 | 2,740 | 12,075 | 370 |
| 2001 | 41,845 | 5,488 | 2,927 | 12,103 | 406 |



|      |        |       |       |        |     |
|------|--------|-------|-------|--------|-----|
| 2002 | 43,266 | 5,846 | 3,167 | 12,498 | 423 |
| 2003 | 45,186 | 6,304 | 3,572 |        |     |

|      | 奶 類    | 羊 毛 | 蜂 蜜 | 禽 蛋    | 蠶 繭 |
|------|--------|-----|-----|--------|-----|
| 1991 | 5,243  | 256 | 208 | 9,220  | 584 |
| 1992 | 5,639  | 256 | 178 | 10,199 | 692 |
| 1993 | 5,625  | 259 | 178 | 11,796 | 756 |
| 1994 | 6,089  | 279 | 177 | 14,790 | 844 |
| 1995 | 6,728  | 307 | 178 | 16,767 | 800 |
| 1996 | 7,358  | 333 | 184 | 19,652 | 508 |
| 1997 | 6,811  | 281 | 211 | 18,971 | 469 |
| 1998 | 7,454  | 308 | 207 | 20,213 | 526 |
| 1999 | 8,069  | 315 | 230 | 21,347 | 485 |
| 2000 | 9,191  | 326 | 246 | 22,433 | 548 |
| 2001 | 11,229 | 332 | 252 | 23,367 | 655 |
| 2002 | 14,004 | 343 | 265 | 24,627 | 698 |
| 2003 | 18,486 | 375 | 289 | 26,067 | 667 |

註：1 - 表缺資料。

2. 「羊毛」產量為綿羊毛及山羊毛產量之合計

資料來源：《中國農業年鑑》與《中國統計年鑑》。

表八 大陸水產品生產情況

單位：千公噸

| 年 別  | 海 水 捕 撈 | 海 水 養 殖 | 淡 水 捕 撈 | 淡 水 養 殖 |
|------|---------|---------|---------|---------|
| 1991 | 6,096   | 1,905   | 915     | 4,592   |
| 1992 | 6,912   | 2,425   | 901     | 5,334   |
| 1993 | 7,673   | 3,087   | 1,029   | 6,441   |
| 1994 | 8,959   | 3,456   | 1,167   | 7,850   |
| 1995 | 10,268  | 4,123   | 1,373   | 9,408   |
| 1996 | 12,490  | 7,639   | 1,763   | 10,990  |
| 1997 | 13,854  | 7,910   | 1,886   | 12,367  |
| 1998 | 14,967  | 8,600   | 2,284   | 13,214  |
| 1999 | 14,976  | 9,743   | 2,278   | 14,227  |
| 2000 | 14,775  | 10,613  | 2,264   | 15,134  |

|      |        |        |       |        |
|------|--------|--------|-------|--------|
| 2001 | 14,406 | 11,311 | 2,150 | 15,950 |
| 2002 | 14,335 | 12,128 | 2,248 | 16,940 |
| 2003 | 14,324 | 12,533 | 2,468 | 17,720 |

| 年 別  | 海 水 產 品 |       |        |       | 淡 水 產 品 |       |     |     |
|------|---------|-------|--------|-------|---------|-------|-----|-----|
|      | 魚 類     | 蝦 蟹 類 | 貝 類    | 藻 類   | 魚 類     | 蝦 蟹 類 | 貝 類 | 其 他 |
| 1991 | 4,662   | 1,194 | 1,586  | 405   | 5,335   | 107   | 86  | 10  |
| 1992 | 5,176   | 1,274 | 2,044  | 568   | 5,988   | 124   | 105 | 21  |
| 1993 | 5,466   | 1,392 | 2,919  | 694   | 7,152   | 155   | 136 | 58  |
| 1994 | 6,474   | 1,709 | 3,236  | 745   | 8,626   | 203   | 155 | 64  |
| 1995 | 7,581   | 1,848 | 3,927  | 749   | 10,209  | 271   | 208 | 93  |
| 1996 | 8,235   | 2,047 | 8,527  | 929   | 11,778  | 363   | 484 | 127 |
| 1997 | 9,642   | 2,257 | 8,242  | 980   | 13,249  | 478   | 364 | 163 |
| 1998 | 10,560  | 2,586 | 8,701  | 1,041 | 14,252  | 604   | 458 | 183 |
| 1999 | 10,597  | 2,771 | 9,593  | 1,194 | 15,170  | 707   | 430 | 197 |
| 2000 | 10,330  | 2,971 | 10,387 | 1,222 | 15,731  | 883   | 463 | 321 |
| 2001 | 10,147  | 3,025 | 10,781 | 1,249 | 16,290  | 1,008 | 526 | 272 |
| 2002 | 10,223  | 3,106 | 11,193 | 1,333 | 17,102  | 1,224 | 567 | 289 |
| 2003 | 10,284  | 2,982 | 11,096 | 1,413 | 17,952  | 1,388 | 541 | 307 |

註：- 表缺資料。

資料來源：《中國農業年鑑》與《中國統計年鑑》。