

目 次

為擴大對讀者之服務，自民國八十九年十一月起，本基金會特新增設網際網站「www.rdf.org.tw」，以方便檢索與查閱大陸農業資訊，歡迎賜教並提供建言。

◁ 專 題 報 導 ▷	糧食直補不能取代價格保護	2
◁ 政 策 與 法 規 ▷	中華人民共和國農業機械化促進法	5
	中國 - 東盟自由貿易區的原產地規則	10
◁ 市 場 動 態 ▷	2004 年下半年大陸小麥市場分析	11
	小幅震盪的大陸玉米市場	15
	完善糧食調控機制	17
	農信社改革應注意的問題	19
	廣東農民收入增長進入第四循環週期	22
	物價上漲抵銷農民增收	24
	中美花生的成本收益比較	26
◁ 經 濟 短 波 ▷	江蘇紫菜協會發起反貿易壁壘案	31
	對後期菜籽價格走勢的看法	32

	蘇果公司改造農村零售網路	34
〈統計表次〉	表一 大陸消費者物價指數	35
	表二 大陸都市平均每戶家庭生活支出	36
	表三 大陸部門別的投資金額	37
	表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值	37
	表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值	38
	表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重	39
	表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重	40

本「大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自大陸及國內外出版之報章雜誌，不代表本基金會之意見或立場。

〈專 題 報 導〉

糧食直補不能取代價格保護

中科院農村發展研究所

(摘自大陸 2004 年 7 月的經濟參考報)

04 年中國大陸中央政府要從風險基金中拿出人民幣 100 億元補貼主產區糧農，但目前並沒有明確的補貼方案。從安徽省和吉林東豐縣直補試點的做法看，還存在不少待完善之處；而且考慮到今後大陸糧食市場可能發生的情況，對糧農光有直補是遠遠不夠的。而國外有一套比較成熟的做法，應值得大陸學習和借鏡。

歐美對農民直接補貼的基本做法

歐美直補方案的共同點是：(1) 補貼與基礎面積和單產水平掛鉤，而不與當前的價格掛鉤。其直接補貼額 = 直接補貼率 × 補貼單產 × 補貼面積。(2) 補貼範圍不侷限於糧食，而是包括各種穀物，油料和纖維作物等絕大多數的作物，同時對每一品種都制定了相應的補貼標準 (補貼率)。

最近兩年，由於新成員加入，加上 WTO 談判的壓力，歐盟內部經過激烈的談判已於 03 年 6 月通過決

議，決定於 05 年開始逐步改變過去與當前單產掛鉤的補貼方式，代之以「單一的農場補貼」，以 00 至 02 年為基期，核定每個農民獲得的補貼額，一經確定，補貼就與當年生產多少無關。可見，歐盟直接補貼已開始由原先的藍箱政策轉向綠箱政策。這一政策變化有一定的彈性，主要是允許成員國保留掛鉤補貼的 25%，並可推遲兩年執行單一補貼政策等。

大陸對糧農補貼的內容

目前大陸正在推行糧食直補，保護價範圍越來越小。但是，根據國際經驗，特別是考慮大陸小農生

產和糧食市場發育程度低的現實，大陸糧食政策設計上不能缺少價格保護這樣一個職能，不能簡單講取消保護價。具體而言，大陸糧食補貼應該包含以下主要內容：

一是固定補貼。即與前期的面積掛鉤，而不與當期的產量和價格掛鉤，也即不管市場上糧價的高低，都要支付給農民的補貼。安徽和吉林試點的作法，最初是要把保護價與市場價的價差，繞過糧食部門直接支付給農民，補貼是與前期收購量和當期價格掛鉤的，屬於黃箱政策，並不是歐美國家那樣規範意義上的直接補貼，但事實上，在市場價高於保護價情況下，仍然得

到了農民補貼，這在吉林東豐縣試點表現得最明顯。

另外，安徽省的作法是先確認 98 年至 02 年 5 年間平均的保護價收購量 124 億斤（一斤 = 0.5 公斤），然後根據補貼的總金額人民幣 6 億元，全部由中央財政先借，再確定補貼標準（每斤小麥 5.5 分，中晚稻 4.5 分），再根據各地縣的收購量分配下去，各地縣則基本上是按二輪土地承包面積分攤到所有的田畝上。其結果是所有的田畝，不管種不種糧食都得到了補貼；另外全省平均每畝補貼約 10 元，但各地差距很大，商品糧多的地區有 25 元，少的地方只有 2.57 元，而為平衡地區

差異，對每畝補貼低於 5 元的農戶，由市縣財政補足到 5 元。東豐縣則基本上是把 2,180 萬元的風險基金簡單地分攤到田畝上，農民每畝地補貼了 16.6 元，也是不管種什麼都能得到補貼。這樣的補貼顯然與改革的初衷不符，並且普惠式的補貼刺激了糧食主產區的結構調整，對穩定和增加種植面積是一種逆向調節。

今後實施固定補貼，建議農業部門和統計部門核實農戶糧食種植面積，以縣為單位測算單產水平，大陸根據主產區和主銷區的實際情況確定補貼率，三者的乘積就是對農民的直接補貼，並通過財政部門

發放。大陸農戶數量龐大，查清農戶的種植面積較為費事，但也並非像想象得那樣難，關鍵在於組織和管理。建議 04、05 年就要完成此項工作，一旦有了這些基礎數據，就可以固定下來作為補貼的依據，不再與未來的生產掛鉤。

二是不固定補貼。實際上是一種包含有價格保障機制的補貼，其目的是減少糧農的市場風險。即當市場價格高過由成本和利潤構成的目標價格時，如像目前糧價上漲較快、並已經高出保護價的情況下，就不啟動這一政策手段。而當市場價格低於目標價格時，則動用該項政策，而且價格下跌越多，補貼也

越多，與農戶的商品糧掛鉤，也與當期的價格掛鉤。其實，要保護糧農的利益，重點是要解決糧食過剩時農民賣糧難和價格下跌的問題；在糧食短缺的情況下，價格機制本身就為農民帶來了利益。

所以，對糧農的補貼不能只有固定補貼，政府還必須提供必要的保護，保證農民在價格下跌時的合理利益，同時解決農民的糧食銷售變現問題。如果農民的糧食不能變現，而只得到一點直補，那不過是杯水車薪而已。

因此，大陸不能放棄保護價政策（價格支持政策）。鑒於目前糧食

市場主體的實際情況，保護價政策的執行載體仍然應以國有糧食企業為主，重點是要用活儲備糧企業，但在操作上要吸收以往的經驗教訓。具體而言：

(1) 中央儲備糧按照現有《儲備糧管理條例》規定，每年輪換 20%-30%，每年輪換數量大約在 400 億斤左右，省級儲備糧每年輪換數量在 150 億斤左右，合計 550 億斤左右，占目前按保護價收購量的 50% 左右。根據以往的收購經驗，在一般情況下，批量收購比例占到一個地區收購量的 20% 至 30% 以上，就足以起到價格托市的作用。

儲備糧的輪換收購時間要集中在收糧季節進行，改變過去那種常年收購、無收購時間限制的狀況，這樣有利於解決賣糧難的問題，有利於引導市場價格。目前能夠提供 100 億斤以上的商品糧的省分只有黑龍江、吉林、河南、安徽和內蒙五省(區)，建議中央儲備糧的輪換收購向這些地方傾斜。

儲備糧的輪換收購方式可採取委託收購、訂單收購和招標收購的辦法。在收購過程中，實行價補分離、同時結算的方法。價補分離就是儲備糧公司按市場價收購，財政部門按收購數量將價差補給農民。同時結算就收購部門和在收糧時合

署辦公，把收購價和價差補貼同時支付給農民。這樣做的好處是，有利於按市場機制形成價格，更重要的是可以提高補貼效率，避免補貼的損失。

(2) 如果通過儲備糧轉換，仍不足以起到解決農民糧食變現和帶動價格的作用，則進一步委託國有糧食經營企業來執行保護價政策。國有糧食企業在經過裁員增效和產權改革之後，作為獨立的經營者，在糧食過剩、價格呈下跌趨勢的情況下，本可以持觀望態度而不入市收購，現在要其執行政策性業務，應該按照一定標準給予補貼，彌補其提前入市收購的損失。為了避免

國有糧食企業像以往那樣，把經營性業務冒充政策性業務而賺取價差，同時為避免發生共謀行為和「轉圈糧」，在收購過程中，也要實行價補分離、同時結算的方法，而且給國有糧食企業的補貼也要同時結算。

可以設想，經過儲備糧輪換收購，市場價格完全可能被帶動起來，即使沒有明顯效果，留給國有糧食企業的收購任務也會大為減少。這樣必然比以往的保護價收購政策效率高得多，一定程度上改變糧食工作上的被動局面。

三是生產補貼。根據大陸的實

際情況，除上述兩項外，對糧農的補貼還應包括生產環節的補貼，如目前所做的種子和農機補貼，以降低糧食生產成本。這項補貼應屬於臨時性的補貼，要不要進行補貼，主要是依據農資價格指數和糧食價格指數的比較。

過去的兩年，決策層和學術界一致認為「改保護價收購為直接補

貼農民」，即把保護價與市場價的差價直接補貼農民，是完善糧食政策的核心內容。但到了現在，直接補貼變成了與價格不掛鉤的固定支付，同時又不得不頒布保護價收購政策，在政策設計上最終趨同於歐盟和美國的做法。這也說明，大陸的政策設計必須要有國際經驗和理論支撐。

〈政策與法規〉

中華人民共和國農業機械化促進法

(摘自大陸 2004 年 6 月的經濟日報)

《中華人民共和國農業機械化促進法》已由中華人民共和國第十屆全國人民代表大會常務委員會第十次會議於 2004 年 6 月 25 日通過，現予公布，自 2004 年 11 月 1 日起施行。

第一章 總則

第一條 為了鼓勵、扶持農民和農業生產經營組織使用先進適用的農業機

械，促進農業機械化，建設現代農業，制定本法。

第二條 本法所稱農業機械化，是指運用先進適用的農業機械裝備農業，改善農業生產經營條件，不斷提高農業的生產技術水平和經濟效益、生態效益的過程。

本法所稱農業機械，是指用於農業生產及其產品初加工等相關農事活動的機械、設備。

第三條 縣級以上人民政府應當把推進農業機械化納入國民經濟和社會發展計畫，採取財政支持和實施國家規定的稅收優惠政策以及金融扶持等措施，逐步提高對農業機械化的資金投入，充分發揮市場機制的作用，按照因地制宜、經濟有效、保障安全、保護環境的原則，促進農業機械化的發展。

第四條 國家引導、支持農民和農業生產經營組織自主選擇先進適用的農業機械。任何單位和個人不得強迫農民和農業生產經營組織購買其指定的農業機械產品。

第五條 國家採取措施，開展農業機械化科技知識的宣傳和教育，培養農業機械化專業人才，推進農業機械化資訊服務，提高農業機械化水平。

第六條 國務院農業行政主管部門和其他負責農業機械化有關工作的部門，按照各自的職責分工，密切配合，共同做好農業機械化促進工作。

縣級以上地方人民政府主管農業機

械化工作的部門和其他有關部門，按照各自的職責分工，密切配合，共同做好本行政區域的農業機械化促進工作。

第二章 科研開發

第七條 省級以上人民政府及其有關部門應當組織有關單位採取技術攻關、試驗、示範等措施，促進基礎性、關鍵性、公益性農業機械科學研究和先進適用的農業機械的推廣應用。

第八條 國家支持有關科研機構和院校加強農業機械化科學技術研究，根據不同的農業生產條件和農民需求，研究開發先進適用的農業機械；支持農業機械科研、教學與生產、推廣相結合，促進農業機械與農業生產技術的發展要求相適應。

第九條 國家支援農業機械生產者開發先進適用的農業機械，採用先進技術、先進工藝和先進材料，提高農業機械產品的質量和技術水平，降低生產成本，提供系列化、標準化、多功能和質量優良、節約能源、價格合理的農業機械產品。

第十條 國家支持引進、利用先進的農業機械、關鍵零配件和技術，鼓勵引進外資從事農業機械的研究、開發、生產和經營。

第三章 質量保障

第十一條 國家加強農業機械化標準

體系建設，制定和完善農業機械產品質量、維修質量和作業質量等標準。對農業機械產品涉及人身安全、農產品質量安全和環境保護的技術要求，應當按照有關法律、行政法規的規定制定強制執行的技術規範。

第十二條 產品質量監督部門應當依法組織對農業機械產品質量的監督抽查。

工商行政管理部門應當依法加強對農業機械產品市場的監督管理工作。

國務院農業行政主管部門和省級人民政府主管農業機械化工作的部門根據農業機械使用者的投訴情況和農業生產的實際需要，可以組織對在用的特定種類農業機械產品的適用性、安全性、可靠性和售後服務狀況進行調查，並公佈調查結果。

第十三條 農業機械生產者、銷售者應當對其生產、銷售的農業機械產品質量負責，並按照國家有關規定承擔零配件供應和培訓等售後服務責任。

農業機械生產者應當按照國家標準、行業標準和保障人身安全的要求，在其生產的農業機械產品上設置必要的安全防護裝置、警示標誌和中文警示說明。

第十四條 農業機械產品不符合質量要求的，農業機械生產者、銷售者應當負責修理、更換、退貨；給農業機械使用者造成農業生產損失或者其他損失的，應當依法賠償損失。農業機械使用者有權要求農業機械銷售者先予賠償。農業機械銷售

者賠償後，屬於農業機械生產者的責任的，農業機械銷售者有權向農業機械生產者追償。

因農業機械存在缺陷造成人身傷害、財產損失的，農業機械生產者、銷售者應當依法賠償損失。

第十五條 列入依法必須經過認證的產品目錄的農業機械產品，未經認證並標注認證標誌，禁止出廠、銷售和進口。

禁止生產、銷售不符合國家技術規範強制性要求的農業機械產品。

禁止利用殘次零配件和報廢機具的部件拼裝農業機械產品。

第四章 推廣使用

第十六條 國家支持向農民和農業生產經營組織推廣先進適用的農業機械產品。推廣農業機械產品，應當適應當地農業發展的需要，並依照農業技術推廣法的規定，在推廣地區經過試驗證明具有先進性和適用性。

農業機械生產者或者銷售者，可以委託農業機械試驗鑒定機構，對其定型生產或者銷售的農業機械產品進行適用性、安全性和可靠性檢測，作出技術評價。農業機械試驗鑒定機構應當公佈具有適用性、安全性和可靠性的農業機械產品的檢測結果，為農民和農業生產經營組織選購先進適用的農業機械提供資訊。

第十七條 縣級以上人民政府可以根

據實際情況，在不同的農業區域建立農業機械化示範基地，並鼓勵農業機械生產者、經營者等建立農業機械示範點，引導農民和農業生產經營組織使用先進適用的農業機械。

第十八條 國務院農業行政主管部門會同國務院財政部門、經濟綜合宏觀調控部門，根據促進農業結構調整、保護自然資源與生態環境、推廣農業新技術與加快農機具更新的原則，確定、公佈國家支持推廣的先進適用的農業機械產品目錄，並定期調整。省級人民政府主管農業機械化工作的部門會同同級財政部門、經濟綜合宏觀調控部門根據上述原則，確定、公佈省級人民政府支持推廣的先進適用的農業機械產品目錄，並定期調整。

列入前款目錄的產品，應當由農業機械生產者自願提出申請，並通過農業機械試驗鑒定機構進行的先進性、適用性、安全性和可靠性鑒定。

第十九條 國家鼓勵和支援農民合作使用農業機械，提高農業機械利用率和作業效率，降低作業成本。

國家支持和保護農民在堅持家庭承包經營的基礎上，自願組織區域化、標準化種植，提高農業機械的作業水平。任何單位和個人不得以區域化、標準化種植為藉口，侵犯農民的土地承包經營權。

第二十條 國務院農業行政主管部門和縣級以上地方人民政府主管農業機械化工作的部門，應當按照安全生產、預防為主的方針，加強對農業機械安全使用的

宣傳、教育和管理。

農業機械使用者作業時，應當按照安全操作規程操作農業機械，在有危險的部位和作業現場設置防護裝置或者警示標誌。

第五章 社會化服務

第二十一條 農民、農業機械作業組織可以按照雙方自願、平等協商的原則，為本地或者外地的農民和農業生產經營組織提供各項有償農業機械作業服務。有償農業機械作業應當符合國家或者地方規定的農業機械作業質量標準。

國家鼓勵跨行政區域開展農業機械作業服務。各級人民政府及其有關部門應當支持農業機械跨行政區域作業，維護作業秩序，提供便利和服務，並依法實施安全監督管理。

第二十二條 各級人民政府應當採取措施，鼓勵和扶持發展多種形式的農業機械服務組織，推進農業機械化資訊網路建設，完善農業機械化服務體系。農業機械服務組織應當根據農民、農業生產經營組織的需求，提供農業機械示範推廣、實用技術培訓、維修、資訊、仲介等社會化服務。

第二十三條 國家設立的基層農業機械技術推廣機構應當以試驗示範基地為依託，為農民和農業生產經營組織無償提供公益性農業機械技術的推廣、培訓等服務。

第二十四條 從事農業機械維修，應當具備與維修業務相適應的儀器、設備和具有農業機械維修職業技能的技術人員，保證維修質量。維修質量不合格的，維修者應當免費重新修理；造成人身傷害或者財產損失的，維修者應當依法承擔賠償責任。

第二十五條 農業機械生產者、經營者、維修者可以依照法律、行政法規的規定，自願成立行業協會，實行行業自律，為會員提供服務，維護會員的合法權益。

第六章 扶持措施

第二十六條 國家採取措施，鼓勵和支持農業機械生產者增加新產品、新技術、新工藝的研究開發投入，並對農業機械的科研開發和製造實施稅收優惠政策。

中央和地方財政預算安排的科技開發資金應當對農業機械工業的技術創新給予支持。

第二十七條 中央財政、省級財政應當分別安排專項資金，對農民和農業生產經營組織購買國家支援推廣的先進適用的農業機械給予補貼。補貼資金的使用應當遵循公開、公正、及時、有效的原則，可以向農民和農業生產經營組織發放，也可以採用貼息方式支援金融機構向農民和農業生產經營組織購買先進適用的農業機械提供貸款。具體辦法由國務院規定。

第二十八條 從事農業機械生產作業

服務的收入，按照國家規定給予稅收優惠。

國家根據農業和農村經濟發展的需要，對農業機械的農業生產作業用燃油安排財政補貼。燃油補貼應當向直接從事農業機械作業的農民和農業生產經營組織發放。具體辦法由國務院規定。

第二十九條 地方各級人民政府應當採取措施加強農村機耕道路等農業機械化基礎設施的建設和維護，為農業機械化創造條件。

縣級以上地方人民政府主管農業機械化工作的部門應當建立農業機械化資訊搜集、整理、發佈制度，為農民和農業生產經營組織免費提供資訊服務。

第七章 法律責任

第三十條 違反本法第十五條規定的，依照產品質量法的有關規定予以處罰；構成犯罪的，依法追究刑事責任。

第三十一條 農業機械駕駛、操作人員違反國家規定的安全操作規程，違章作業的，責令改正，依照有關法律、行政法規的規定予以處罰；構成犯罪的，依法追究刑事責任。

第三十二條 農業機械試驗鑒定機構在鑒定工作中不按照規定為農業機械生產者、銷售者進行鑒定，或者偽造鑒定結果、出具虛假證明，給農業機械使用者造成損失的，依法承擔賠償責任。

第三十三條 國務院農業行政主管部門和縣級以上地方人民政府主管農業機械化工作的部門違反本法規定，強制或者變相強制農業機械生產者、銷售者對其生產、銷售的農業機械產品進行鑒定的，由上級主管機關或者監察機關責令限期改正，並對直接負責的主管人員和其他直接責任人員給予行政處分。

第三十四條 違反本法第二十七條、第二十八條規定，截留、挪用有關補貼資金的，由上級主管機關責令限期歸還被截留、挪用的資金，沒收非法所得，並由上

級主管機關、監察機關或者所在單位對直接負責的主管人員和其他直接責任人員給予行政處分；構成犯罪的，依法追究刑事責任。

第八章 附則

第三十五條 本法自 2004 年 11 月 1 日起施行

中國 - 東盟自由貿易區的原產地規則

(摘自大陸 2004 年 7 月份的經濟參考報)

《中國與東盟全面經濟合作框架協議》規定，中國大陸與東盟將制訂原產地規則和反傾銷、反補貼、保障措施、爭端解決機制等貿易規則，以保證未來中國 - 東盟自由貿易區的正常運轉。在確定商品原產地符合中國大陸與東盟廣泛經

濟合作框架協議的基礎上，協議制訂了《中國 - 東盟自由貿易區原產地規則》(共 13 條規則) 及《中國 - 東盟自由貿易區原產地規則簽証核查程序》(共 23 條規則)。原產地規則的特點如下：

證書的簽署機構必須是官方機

構。持有出口締約方政府機構簽署原產地證所聲名的產品才可以享受優惠待遇。這表明各締約國對於享受優惠稅率產品的證書的真實性、權威性是非常重視的。中國大陸檢驗檢疫部門是在中國大陸簽發該證書的唯一官方機構。

受惠產品的中國 - 東盟自貿區

成分下限 40%。非完全獲得產品規則規定，產品源自任何締約方的成分不少於 40%，或源自非締約方的原材料、零件或產品的總價值不超過該產品離岸價 60%，且該方產品的最後一道加工工序在締約方境域內完成。

原產地累計規則：適用於所有締約國。只要源自中國東盟自貿區成員國的累加成分含量不少於最終產品含量的 40%，就可將該締約國視為此商品原產品原產地。締約國的商品有了原產地累計，來自自貿區域內的原料成本降低了，從而促進了經濟的共同繁榮和進步。

自 03 年 10 月 1 日起，大陸各地出入境檢驗檢疫機構已開始簽發《中泰蔬果協議》項下的優惠原產地證書，並依照協議，自 04 年 1 月 1 日起，正式啟用格式 E(FORM E) 簽發中國東盟自由貿易區優惠原產地證明書。

中國 - 東盟自由貿易區建立後，將形成一個擁有 17 億消費者、近 2 萬億美元國內生產總值、1.2 萬億美元貿易總量的經濟區。屆時，

中國 - 東盟自由貿易區將成為全球供應鏈中最有活力和競爭力的組合部分。

〈市場動態〉

2004 年下半年大陸小麥市場分析

(摘自大陸 2004 年 6 月份的糧油市場報)

今年夏糧全面豐收，冬小麥產量出現恢復性增長

據農業部預計，今年復收小麥畝產比去年提高 10 公斤以上，總產增加 25 億公斤左右，增長約 3%。

全年夏糧豐收大局已定，最大的主產省河南今年夏糧總產將達到 243

億公斤，增幅 4%，其中冬小麥總產 239 億公斤，增幅 4.3%，創歷史新高；河北省冬小麥總產預計可達 102.8 億公斤，增幅為 0.9%，扭轉了自 99 年以來小麥產量連續五年下滑的局面；山東省今年冬小麥收穫面積達 4,660 萬公畝，是最近五年來最高年份，其中優質小麥就達 2,800

萬公畝，預計僅優質小麥產量就可

達 980 萬公噸。

在總播種面積減少的情況下，今年大陸冬小麥全面豐收主要得益於，在各級政府的重視下，病蟲害得到了有效防控。此外，入春以後沒有出現大範圍的旱情及乾熱風、爛場雨等自然災害，也為冬小麥的豐收創造了條件。在豐產的同時，收穫季節較為有利的氣候也為豐收奠定了良好的基礎，今年冬小麥總體質量也比上年提高，二等以上小麥占主流地位。

全面開放糧食購銷市場，新麥收購出現新局面

一、收購主體多元化

隨著糧改進程的加快，大陸國有糧食購銷企業的數量將逐步縮減，例如，今年河北省國有糧食購銷企業將由 2,210 家縮減到 1,000 家左右。同時，今年的小麥收購主體將更加多元化。《糧食流通管理條例》中明確指出，除了原有收購主體外，具備一定條件、並通過一定程序審批合格的糧食經營企業、其他經濟組織和個體工商戶均可參與糧食收購。目前活躍在小麥收購活動中的主體包括國有糧食收儲企業和購銷企業、糧食加工企業、貿易商、個體經紀人等，不同主體採取的收購策略及方法各有不同，但以

往坐等農民上門交糧的情形已改為主動收糧。隨著多種渠道的介入，勢必引入新的競爭機制，但由於目前大陸境內小麥市場正處於盤整期，收購市場存在一定觀望情緒，收購較為謹慎。

二、農發行貸款形式改變

今年是大陸全面開放糧食購銷市場的第一年，中國農業發展銀行（簡稱農發行）的貸款形式也將發生轉變。為了適應新形勢，近期農發總行相繼頒布了一系列配套措施和管理辦法，包括《中國農業發展銀行貸款風險管理暫行辦法》、《中國農業發展銀行糧食加工企業收購

資金貸款管理暫行辦法》、《中國農業發展銀行糧食調控貸款管理暫行辦法》、《中國農業發展銀行糧食流轉貸款管理暫行辦法》、《中國農業發展銀行糧食倉儲設施貸款管理暫行辦法》等。今年農發行以控制風險、擇優扶持、全程監控、按期收回的基本原則為企業提供收購資金信貸，對企業的資信要求也將十分嚴格。

《糧食流通管理條例》中指出，農發行應當保證中央和地方儲備糧，以及政府調控用糧和其他政策性用糧的信貸資金需要，對國有和國有控股的糧食購銷企業、大型糧食產業化龍頭企業和其他糧食購

銷企業，按企業風險承受能力提供信貸資金支持。因此，預計在今年的小麥收購中，儲備糧承儲企業、地方龍頭企業的收購資金充足，而其他大陸國有糧食企業的收購資金與往年相比有可能明顯不足，而在國有糧食收儲企業收購資金明顯缺位的情況下，收購價格預計將會出現一定回落。

三、農民售糧自主性加大

今年農民賣糧心態也將發生較大改變。首先，由於去年糧價上漲較晚，農民已將大部分新麥售出，因而並未因糧價大幅上漲而得到較大利益。鑑於此，今年農民售糧存

在一定觀望態度，目前出現代儲現象則是很好的說明；其次，今年全面實行對農民直補政策，加之良種補貼、免收特產稅、減收農業稅等一系列的優惠政策，使農民手中資金較往年寬裕，因此並不急於售糧；第三，今年儘管沒有制定新麥最低收購價，但從與稻穀的歷史比價關係來看，新麥價格每公斤應為人民幣 1.45 元，農民對目前 1.40 元的收購價不很認同，所以有一定惜售心理。

隨著新小麥的收穫，收購工作陸續展開，各地開秤價均比上年同期呈較大幅度提高，除了湖北省收購價格走低外，其他地區收購較為

穩定或略微走高。目前河南南部新麥的收購價為 1.40~1.42 元，比 5 月下旬開秤價上漲了 0.08 元，北部收購尚未大規模展開。河南、河北、山東三大主產省在 6 月中旬展開大規模新產小麥的收購，收購價格將開在 1.40~1.50 元的範圍內。

上半年大陸境內小麥市場行情一波三折

04 年大陸小麥市場行情可謂一波三折：1 月份延續上年底的弱勢，穩中略跌，春節過後，逐步回升，3 月中旬開始快速上升，進入 4 月出現明顯回落，隨後維持弱勢整理。

春節後價格上漲的原因：

首先，2 月下旬開始的小麥產區查庫工作，直接影響產區出庫積極性，使得短期內市場供應量下降；其次，大陸境內稻米價格大幅快速上漲，拉動麵粉及小麥價格；第三，3 月中旬各地集中展開競價銷售，高於當時市價的成交價提振了小麥市場價格；第四，南方銷區補庫，赴產區採購小麥的積極性較高。

4 月份之後價格下跌的原因：

首先，今年冬小麥生長情勢自 3 月下旬明顯好轉，普遍好於冬前和上年同期的 4 月下旬和 5 月上旬小麥主產區出現大範圍的降雨，小麥豐收在望；其次，大陸暫免進口小

麥增值稅，進口小麥成本下降較大，進口量大幅的增加；第三，產區陳糧銷售在 3、4 月份較為集中，市場供應量增加；第四，前期小麥、麵粉價格上漲，麵粉加工量較大幅度的增加，導致經銷商手中麵粉存量過大，進入 4 月份，麵粉加工企業紛紛限產、停產，降低了小麥的需求。

下半年小麥市場行情將以穩中趨升為主

一、大陸宏觀政策支持糧價平穩運行

今年從「一號文件」到《政府工作報告》，繼而國務院又頒布「九

項措施」，其目的都是要進一步調動農民積極性，發展糧食生產，努力增加農民收入。《糧食流通管理條例》為糧食市場規範運行、避免糧食價格暴漲暴跌起到了良好的指導作用。總之，政府各種宏觀調控手段的目的就是要讓糧價平穩上升。

二、儲備小麥需求預計增加，小麥行情利多大於利空

預計今年大陸儲備小麥需求將有所擴大。首先，由於去年 10 月份之後大陸境內新麥市場行情大幅上漲，部分承儲企業前期輪出而未補庫，後期價格始終沒有明顯回落，因此存在一定輪空的情況，今年新

麥上市儲備後補庫需求將較常年增加；其次，由於大陸境內新麥市場供求狀況正在發生轉變，加之國家全面開放糧食購銷市場，今年許多省計畫增加地方儲備數量，河北省將增加 5 億公斤，山東省地儲規模在年內將達到 33.69 億公斤；第三，前期主銷區小麥庫存較少，隨著供求關係的轉變，已引起主產區小麥庫存的重視，預計今年主銷區小麥補庫需求將較強。由於儲備補庫對小麥的需求較常年增強，加之儲備部分收購資金有充足的保證，因此，對後期小麥市場行情將利多大於利空。

三、小麥增產、進口增加，供

給壓力緩和

儘管當前大陸境內小麥市場供求形式正在逐步改變，長期仍是支持小麥市場行情的關鍵因素。但從近期來看，小麥市場供給壓力較為緩和：首先，今年大陸冬小麥豐收已成定局，短期內市場供應較為充足；其次，今年大陸進口小麥數量大幅增加，1~4 月累計進口小麥 69.58 萬公噸，預計 5 月份的到港量將達 50 萬公噸，後期仍將維持較高水平的月進口量，預計今年進口將達 500 萬公噸。冬小麥增產、進口量增加使今年大陸境內小麥短期內供給充足，對小麥市場行情有所抑制。

四、進口小麥成本降低，大陸境內小麥行情上升空間受限

4 月份國家頒布了對進口小麥免收增值稅的政策，且此政策將延續至年底，少了 13% 的增值稅，也就導致進口小麥成本的降低。與此同時，隨著亞洲海運壓力的緩解，海運費價格逐步回落，例如，聖勞倫斯港至大陸的運費從年初的每公噸 75 美元至目前的 45 美元左右，運費的降低也使進口小麥成本大幅降低。目前到港成本美國硬紅冬麥在人民幣 1,900 元左右，加麥在 2,050 元左右，而進口麥與國產優質麥的替補差在 150 元，進口小麥的低成本從某種意義上看，已經為國產小

麥行情後市的上漲制定了無形的頂部。

五、麵粉加工需求將在第四季度回暖

受利潤驅使，目前麵粉加工企業加工過剩，導致經銷商手中存貨過多，採購麵粉的積極性降低。據國家統計局數字顯示，今年 1~4 月累計生產麵粉 927.07 萬公噸，比去年同期增長 10.5%。目前已進入麵粉淡季，麵粉價格低迷，加工企業對小麥的需求較少。另外，目前加工企業普遍擁有一定的小麥存量，因此，近期麵粉廠採購小麥的積極性不高。隨著新麥後熟期的結束，

麵粉加工也將步出淡季，屆時對新到拉動。

麥的需求將回暖，小麥價格也將受

小幅震盪的大陸玉米市場

(摘自大陸 2004 年 6 月份的糧油市場報)

今年 5 月份，在大豆、稻穀、其他農產品價格大幅震盪下跌的壓力下，大陸玉米市場價格表現相當堅挺。據吉林糧食中心批發市場價格監測顯示，5 月份，吉林玉米車板價在每公噸人民幣 1,220 ~ 1,250 元，大連港等北方港口平艙價為 1,290 ~ 1,310 元，廣東黃埔港、蛇口港等小船板價為 1,430 ~ 1,460 元；福建廈門、漳州等市場玉米批發價格為 1,420 ~ 1,450 元。從全國各地

玉米市場採集的價格信息瞭解到，5 月份玉米價格漲跌幅度均在每公斤 50 ~ 60 元之間，這與有 1,000 元左右跌幅的大豆、豆粕市場價格形成鮮明對比。

據分析，5 月份玉米價格走勢堅挺的主要原因：其一，產區農民手中玉米不多，深加工企業繼續加緊採購，市場收購價格持續堅挺；其二，產區玉米貨源基本為大中型經銷企業所控制，隨著買方採購成本

的增加，市場上玉米購銷價格也在穩步盤升；其三，產區玉米購銷價格對港口和銷區起到支持作用；其四，1~4月份海關統計大陸僅出口玉米 110.64 萬公噸，同比下降 75.32%，由於出口數量大幅減少，給大陸玉米市場增加了供給壓力，玉米價格大幅上升就失去了一定的推動力；其五，需求雖然沒有如期迅猛增加，但是，銷區玉米庫存已開始下降，在其他品種價格大跌的時候，銷區玉米價格表現相對活躍。

另外，玉米價格泡沫上漲的成分很小，因此，在大豆、豆粕等農產品價格大幅下降的過程中，玉米價格顯得格外堅挺。

6 月份影響大陸境內玉米市場價格的主要因素有：

一、政府宏觀調控將對糧食市場價格產生影響

國民經濟繼續保持較快增長，宏觀調控措施的效果進一步顯現，主要表現在：固定投資和工業生產增長快速度的回落；市場銷售穩中趨活；進出口貿易由逆差轉為順差；市場物價漲勢減弱；銀行信貸有所控制等。

對於玉米經營者來說，影響最直接的因素主要來自銀行對信貸資金的調控，因此，糧食經營企業的經營資金會受到一定的限制。另

外，在運輸方面，交通部門嚴查超載引發車、船運費的漲跌也將對糧食運輸及糧價產生影響。特別是今年以來，大陸為了鼓勵農業生產、促進農民增收頒布的相關措施的貫徹實施，將對今後的糧食市場產生深遠的影響，政府宏觀調控的成效將會不斷顯現並作用於糧食市場。

二、玉米市場供給將繼續保持平穩增長

中小型玉米購銷企業和個體經營者受資金和承受能力的限制，基本上在 6 月份前出售了手中的玉米。因此，在 6 月份之後，掌握主要糧源的是以大型國有糧食企業和

企業團體為主。根據市場的傳統經營習慣，6~10 月份是玉米市場銷售、需求雙增的關鍵時期，因此，預計 6 月份玉米市場供給將繼續平穩增長。

另外，5 月份以來，各地陳糧、陳化糧拍賣開始加速，各玉米主產省可能也會主動拋售手中的陳糧和陳化糧；同時，國儲糧的輪換工作也在有條不紊地進行，這些不斷增加的市場供給相對整個市場來說是溫和的，因此，6 月份玉米市場供給將繼續保持平穩態勢。

三、玉米需求將繼續增長，供需處於相對平穩狀態

4 月份以來，玉米市場供需相對處於平衡狀態。值得注意的是，6 月份銷區飼料加工企業在產區的收購已經基本接近尾聲，這些企業在 03 年冬季到今年 6 月份，一直在將採購到的玉米烘焙後逐步發運，其中大部分已經發運完畢，甚至已經被加工成飼料產品。但如果在需求不斷增長的情況下，玉米購銷價格將對賣方企業更為有利，價格受需求的影響將會更加敏感。

四、國際市場糧價變化對大陸境內市場的影響減小

由於今年大陸出口規模大幅縮小，玉米價格受國際市場的影響也

逐步減小。如果美國玉米、大豆和豆粕等農產品價格能夠擺脫下降的壓力，逐步止跌企穩，將對大陸境內玉米價格的上漲產生有力影響。但從國際市場 5 月份以來的價格走勢看，國際玉米價格繼續呈現下跌態勢。

五、夏糧豐收將對玉米價格上漲起到壓制作用

6 月份以來，夏糧豐收對糧價迅速上漲有抑制作用，隨著小麥、稻穀等主要農產品價格的相繼回落，玉米價格的未來走勢令市場經營者擔心。

六、玉米生長關鍵時刻遭遇罕見

旱情

6 月份，正是北方玉米生長最關鍵的時候，吉林省的旱災面積已達

3,679 萬公畝，且仍在不斷擴大，如果近日沒有足夠的雨水，今年的玉米產量將可能受到影響。

完善糧食調控機制

(摘自大陸 2004 年 5 月份的糧油市場報)

近年來，大陸糧食生產由於受到價格持續走低的影响，農民種糧積極性受到嚴重挫傷，很多地方出現拋地現象，糧食總產量上不去。去年，主產區由於遭受旱災，糧食減產幅度大，加之數年的種植面積減少，售價雖然上升，但由於產量的減少農民收入增長亦不樂觀。要保證糧食生產豐收，農民同時增收，糧食價格也相對穩定，國家顯

然須要建立長期的糧食調控機制，如國家在農村地區設立專門的政策性農業發展銀行，向國有糧食收購企業提供信貸支持，以保證收購企業能把農民手中多餘的糧收進來，但還不夠有效，急須完善。

國有糧食企業的兩難

現在糧食企業雖然是國家政策性企業，帶有一定的特殊性，但沒

有完全脫離一般企業的屬性。例如，現行國有糧食收購企業要按保護價敞開收購農民手中的餘糧，但國家又規定糧食企業必須自負盈虧，這就使企業左右為難。前幾年，大陸糧食生產階段性供大於求，國有糧食收購企業按保護價收進來的糧食不能順價銷售出去，糧食企業的正常經營費用極為匱乏，除倉儲費用和財務費用有國家財政補貼外，其他經營費用就沒有來源，很多國有糧食收購企業不能按月發工資，有的甚至半年也發不出工資，必要的倉庫維修也沒有經費。企業為解決必要的經營費用，只有降價出售糧食，結果糧價越來越低。由

於市場糧價一路走低，糧食收購價也在逐年走低，形成農民豐產不增收。而當糧食生產歉收時，國家糧食收購企業亦要參與市場收購，如果企業不收購，企業就沒有經營活動，就沒辦法繼續生存。結果是國有糧食收購企業收，個體商販也收，形成搶購，價格越抬越高。去年的情況也是這樣，不少國有糧食收購企業為了爭奪糧源，不僅把農民手中的餘糧收進來，有的還把商販從農民手中收的糧食也收進來，這就造成糧價出現非理性的上漲。

由此可見，現有的調控機制還須進一步完善，使得國有糧食企業能夠在糧食豐收時，敞開收購農民

的餘糧，並根據市場供應供需狀況有計畫地向市場出售糧食；糧食生產歉收時，不參與市場搶購，並將老庫存向市場出售來平抑市場糧價。這樣的道理國有糧食收購企業並不是不知道，而是政策上、制度上有不夠完善的地方。因此，要解決好農民豐產增收，糧食歉收時，糧食價格相對穩定，就必須對現行調控機制作進一步的完善。

糧食調控機制的完善

解決這一問題最關鍵的是要保障國有糧食收購企業有最低的費用支出，即企業在沒有收購、沒有銷售的情況下能保證在崗人員工資按

月發放，維修費、搬運費正常支出。即國家要使國有糧食收購企業真正成為特殊的政策性企業，給予特殊的政策。要根據國有糧食收購企業現有的收購範圍、倉容、庫存數量核定定額費用。這項費用可通過以下幾方面籌措：1. 從企業營利中獲取並在農發行設立專戶，農發行根據國家核定的定額費用監督支付。2. 當企業沒有利潤或利潤不夠正常支出時，財政給予補貼，補貼款在農發行設立專戶，農發行監督支付。3. 如果財政補貼有困難，國家允許農發行發放專項貸款，用於費用支出。同時，國家財政部要提高農發行貸款核銷比例。只有這樣，

國有糧食收購企業徹底解決了後顧之憂，才能真正成為國家宏觀調控的有力工具。

給國有糧食收購企業特殊政策，從表面上看來是國家財政多拿出一塊資金來維持企業的最低費用支出，增加了財政負擔，但從實際上看，並沒有增加國家財政負擔。從這些年的運作情況來看，由於國有糧食收購企業擠占了農發行的收購貸款，農發行也相應頒布了一些

新的管理措施，加大了制裁力度，提高了貸款門檻，而使國有糧食收購企業不能及時得到貸款支持，從而失去自身發展的機會。農發行對農村地區的信貸資金投入亦在下降，對整個農村的經濟發展不利。權衡利弊，國家給予國有糧食收購企業特殊政策，保障最低費用支出，非但不會增加國家財政負擔，還會減少國家財政支出，更重要的是能夠保障農民收入的增長，保障老百姓的生活安定。

農信社改革應注意的問題

（摘自大陸 2004 年 6 月份的中國信息報）

目前，大陸省、市、縣三級對

深化農村信用社改革試點工作已完

成了規範股權設置和增擴股金、清產核資等工作，但仍應注意解決好以下八個方面的問題：

一、關於改革、發展、穩定的關係問題。一是要做好爭得社員對改革的理解和支持，要特別嚴防出現社員大規模退股問題；二是要與人民銀行、政府有關部門協調，進一步完成和執行農村信用社風險防範處置機制；三是要注意做好改革期間的輿論宣傳，把握正確的輿論導向，為改革創造良好環境。

二、關於國家扶持政策與法人治理結構和良好機制建設的問題。產權制度改革是深化農村信用社改

革的關鍵。產權制度改革是主要解決所有制、所有權的問題，通過產權改造，最終目的是要促成內部機制的轉換，促成一個合理、有效的營運和管理機制的建立。在改革過程中要注意解決好以下三方面的問題：一是要防止只重視組織形式改造、關心扶持資金到位而忽視內部機制轉換的問題，千萬不能以簡單的股權量化或者以表面上的企業資產股權化，來取代良好公司治理結構和良好機制建設的全部內容，這個問題要作為監管工作的重點。二是真正落實「誰出資，誰管理」問題。對於仍將實行鄉鎮信用社和縣聯社兩級法人體制的縣聯社，這就

須要解決長期困擾信用社發展的產權明晰問題。但無論國家頒布什麼政策，信用社的管理者都應該認真執行，使出資者成為真正的管理者。之後，資金運用問題、不良貸款的前清後增等問題才能得到很好地解決。因此，要督促農村信用社在清產合資的基礎上，積極吸收有實力、投資目的端正的企業法人和個人資本投資入股，規範股權設置，要求確定內部和外部、自然人和法人在理、監事會及社員代表的比例，充分發揮出資人的管理作用。三是對新組建的機構，嚴格執行准入條件，確保新機構有新的機制。

三、關於加強股金管理與分紅問題。要督促農村信用社按照銀監會的有關規定，規範原有股金，依法合理地延展新股金的募集工作，並切實加強股金管理；要正確認識省級政府管理與地方政府負責的關係，協調當地政府認真落實省委、省政府的有關要求，加大政府扶持力度，按時兌現承諾政策，對農村信用社股金分紅差額部分納入政府財政預算予以解決，以維護農村信用社社員利益，確保農村信用社股金的穩定和穩步增長。

四、關於解決不良貸款前清後增和原有不良貸款的消化問題。要強調的是有的農村信用社在不良貸

款的「雙降」中，為使不良貸款達到一定的下降額度，放鬆貸款的借新還舊條件，使一部份不良貸款通過換據、延長貸款期限等手段轉化為正常貸款，掩蓋了貸款的風險，應引起監管部門的高度重視。因此，在改革時期要注意做好以下工作：一是加強內控制度建設，切實制訂和執行好貸款責任人制度，特別是集體審批貸款的責任追究制度和多次「換據」貸款的責任劃分的原則，真正使不良貸款的責任得到追究。二是建立信貸人發放貸款的激勵機制，使貸款放得出收得回，這也是確保人民銀行扶持資金得到較好運用的必要措施。三是監督管

理部門應把不良貸款的責任監督放在重要位置，制訂統一、嚴格的監管制度，加大對不良貸款「雙降」目標的考核和問責力度。四是對專項央行票據置換後的原有不良貸款應制訂處置計畫措施，要採取招標拍賣等多種方式最大限度地予以消化盤活。同時要對置換的不良貸款單獨核算、加強管理，並實行嚴格的保密措施。

五、關於新增存款及專項央行票據資金的運用問題。近幾年，農村信用社存款規模得到空前發展，但資金的運用始終是一個問題，主要表現在：貸款壘大戶，超比例發放；資金運用途徑單一，絕大部分

表現為貸款、不良貸款占比高。在這種狀況下，央行扶持資金到位後，資金運用將成為值得注意的突出問題。首先，要減少向工商企業的發放，禁止貸款壟大戶；其次，要考慮效益問題，把效益放在第一位，多途徑靈活運用資金，以效益定運用，不能一放了之；第三，要注意防止地方政府藉機向農村信用社下達或變相下達貸款發放任務，指定、安排貸款項目，造成新的不良貸款產生，失去了央行票據資金應有的作用，偏離了央行發行專項票據的初衷和國家促進農村信用社發展的本意。

六、關於農村信用社費用增長

問題。為深化農村信用社改革，國家給予補息、降稅和提高利率的優惠政策，農村信用社的盈利能力將大幅增強，其自有資金的增加，往往伴隨著費用的過渡膨脹。農村信用社及行業管理部門應嚴格控制額外費用的增長，通過營利的增加，不斷壯大資本實力。

七、關於農村資金外流問題。

地區經濟的不平衡、國有銀行體制的改革、郵儲功能和外部條件的變化而造成的資金大量外流，形成了農村資金的嚴重不足。有人比喻這幾年四大國有銀行和郵儲是農村資金的「抽水機」，國有銀行撤併機構，貸款權上收，很多縣支行只存

不貸，有的存多貸少。這是一個迫切須要解決的問題。

八、關於農村信用社快速發展與人才缺乏的矛盾問題。目前農村信用社員工存在年齡結構偏高、文化程度偏低的問題，因此，加強信用社從業人員的培訓、教育和管理將是一項關係改革成果、促進信用

社健康發展的重要任務。但是，近幾年在進入方面要求必須是國家統招的普通院校本科以上畢業生，條件太高，作為直接為三農服務的農村信用社，容易造成想來的人進不來，高學歷的人留不下來的問題。人才的匱乏將嚴重影響著農村信用社的發展，這是一個極待研究解決的根本性問題。

廣東農民收入增長進入第四循環週期

(摘自大陸 2004 年 6 月份的中國信息報)

大陸農民收入的模式一般分為四種，即農業推動型、農業主導型、非農業主導型、城市帶動型。近幾年來，大陸農民收入的模式逐步由

農業主導型轉為非農業主導型，非農收入增長成為推動農民收入增長的主要動力。依據廣東省農村社會經濟調查農村住戶抽樣調查資料顯

示，廣東省農民收入增長模式表現出以下幾個特點：

非農產業收入占有較大優勢。廣東農民非農產業收入占有較大的優勢，特別是農民外出從業收入所占優勢更為明顯。廣東農民收入增長模式於 98 年開始由農業主導型轉為非農業主導型。97 - 03 年，廣東農民非農產業收入所占比重逐年增加，由 97 年的 45.9% 增加到 03 年的 60.1%，平均每年增加 2.4 個百分點，比全國平均水平高 0.5 個百分點。03 年廣東農民人均非農產業收入人民幣 2,437 元，比全國平均水平多 1,173 元，占純收入比重的 60.1%，全國平均水平高 11.9 個百分

點，其中，農民人均外出從業收入 1,224 元，比全國平均水平多 710 元，占純收入的比重 30.2%，比全國平均水平高 17 個百分點。非農產業收入的增長對純收入增長的貢獻率為 138.6%，比全國平均水平高 80.4 個百分點。

財產性和轉移性收入較多。廣東大多數農村，特別是珠江三角洲農村的農民從集體分配的股息和紅利相對較多。近年來隨著城鎮化進程的加快，農民舉家外遷的人數也逐年增加，農村居民獲得農村外親友餽贈的收入也相對較多。03 年廣東農民人均財產性收入的轉移性收入 328 元，比全國平均水平高 1.9

個百分點。

家庭經營第一產業收入增長相對較低。廣東土地資源相對較少，人均耕地面積不到 0.5 畝，只有全國平均水平的 63% 左右。由於耕地面積較少，廣東農民家庭經營第一產業收入相對處於劣勢，家庭經營第一產業收入的增長落後於全國，97 - 03 年，廣東農民人均家庭經營第一產業純收入 1,290 元，只比全國平均水平多 95 元，占純收入比重的 31.8%，比全國平均水平低 13.8 個百分點。

收入處於低速增長時期。79 年以來，廣東省農民收入增長經歷了

三個明顯的循環周期，分別是 79 - 84 年、84 - 91 年和 91 - 01 年，01 年開始出現在 80 年、88 年和 94 年，純收入分別比上年增長 23.2%、22.1% 和 30.3%；谷底分別出現在 83 年、90 年和 00 年，純收入分別比上年增長 3.7%、9.2% 和 0.7%。97 年開始，農民收入逐步進入第三個週期的谷底和第四個週期的回升期，農民收入增長比較緩慢，平均每年只增長 2.6%。84 年以前，廣東農民收入在大陸各省（不包括直轄市）中一直位居第一，84 年開始，浙江農民收入超過廣東；至 01 年，江蘇農民收入也超過廣東，廣東位居第三。

非農產業收入超過農業收入所占比重。目前，廣東農民收入屬於非農業主導型，其主要特徵是非農產業收入增量占農民收入總增量比重較大，成為推動農民收入增長的主要動力，而且非農產業收入超過農業收入所占比重。97 - 03 年農民人均生產性純收入中，非農產業收入分別為 1,592 元、1,741 元、1,855 元、1,981 元、2,092 元、2,239 元和 2,437 元，占純收入比重分別為 45.9%、49.4%、51.1%、54.2%、55.5%、57.2% 和 60.1%，逐步實現了農民收入由農業主導型向非農業主導型的轉變，非農收入所占比重逐年增加，已成為農民收入的主要來

源。目前，廣東農民工資性收入和家庭經營收入占純收入的比重為 91.9% 左右。

工資性收入超過家庭經營純收入，在純收入中占主導地位。97 年以來，廣東各地加大工業園區和基礎設施建設，為農村居民外出從業和在本地提供勞務創造了條件，促進了工資性收入的快速增長。02 年以前，家庭經營純收入占純收入的比重一直在 50% 以上，至 02 年，家庭經營純收入所占比重首次跌至 50% 以下，03 年，工資性收入占純收入比重為 48.5%，首次超過家庭經營純收入的 43.4%，在純收入中占主導地位。

收入差距擴大。97 - 03 年，農村內部之間、區域之間的收入差距均出現不同程度的擴大。一是農民內部的收入差距逐年擴大，基尼系數由 97 年的 0.302 擴大到 03 年的 0.3367。按人均純收入五等份分組資料顯示，低收入農戶人均純收入與高收入農戶人均純收入的差距由 97 年的 1:4.26 擴大到 03 年的 1:5.55 (以

低收入戶為 1)。二是珠江三角洲與其他地區的農民收入差距逐年擴大，而東西兩翼和粵北山區的農民收入差距則有所縮小。珠江三角洲、東西兩翼和粵北山區的農民收入差距由 97 年的 1.70:1.16:1 擴大為 03 年的 1.84:1.001:1 (以粵北山區為 1)。

物價上漲抵銷農民增收

(摘自大陸 2004 年 4 月份的中國信息報)

國家統計局發佈的第一季形勢報告顯示，全國居民消費價格總水平 (CPI) 同比上漲 2.8%，漲幅比去年同期上升 2.3 個百分點。由於投

資與貨幣投放在第一季度增勢不減，加大下階段通貨膨脹的壓力。分析導致 CPI 上漲 2.8% 的原因可以看出，食品價格與服裝項目分別上

漲 7.1% 與 2%，分別拉動價格總水平上漲 2.4 與 0.48 個百分點，而其他消費品價格有漲有落。這表明，由於 CPI 構成中約占 50% 的工業消費品價格走勢尚未擺脫弱勢格局，制約了生產資材價格上漲向消費物價的傳導，大陸商品供求格局短期內不會發生大的變化，因而出現嚴重通貨膨脹的可能性不大。

一個值得人們注意的信號是：第一季農村價格水平明顯高於城市。在 CPI 上漲 2.8% 中，城市上漲了 2.1%，農村上漲了 4%。當我們觀察一年來 CPI 的走勢就不難發現，自去年 4 月份起，農村價格水平開始高於城市，並一路走高，且

差距逐步拉大。去年 4 月份，城市和農村價格水平相差 0.1 個百分點，而到今年 3 月份，兩者已經相差 1.8 個百分點。

第一季農村物價上漲幅度高於城市的原因，可以歸納為以下幾個方面：一是近期漲價幅度較大的部分農副產品，在農村居民消費中所占比重較大，因而農村食品價格上漲比城市高 3.1 的百分點。二是農村醫療保健和教育收費價格一直居高不下是影響農村價格水平的重要原因，醫療保健及個人用品上漲速度農村為 2.6%，城市為 0.8%。農村比城市高 1.8 個百分點。三是農村居民消費水平較低，大部分消費為初

級產品如未加工或粗加工的農產品和水泥、磚等建築材料，而本次價格上漲恰恰主要集中在農副產品、建房及裝修材料等商品及部分與居民生活息息相關的服務項目上，因此對農民影響非常明顯。居住價格農村上漲了 4.2%，城市上漲了 2.2%。

由於農村市場競爭程度低於城市，政府對農村市場調控和物價管理相對較弱等原因，農村市場始終是質次價高產品或假冒偽劣產品的集散地。如果我們忽視對農村市場的治理和整頓，農村物價持續上漲，對其農民收入的影響不可小覷。

今年以來，國務院採取一系列政策措施解決「三農」的問題，特別是把解決農民收入增長比較慢的問題放在重要的位置。第一季統計數據表示，這些政策措施的效果已經顯現出來。第一季農民稅費負擔下降幅度達到 36.3%，銷售農產品收入增長 16%，工資性收入增長 12.2%，農村居民人均現金收入達到人民幣 834 元，同比增長 13.2%。與此同時，城鎮居民人均可支配收入 2,639 元，同比增長 12%。但當扣除了價格因素後發現，農村居民人均現金收入實際增長 9.2%，城鎮居民收入實際增長 9.8%。農民收入增長速度卻低於城鎮居民收入增長

速度 0.6 個百分點。

由於物價上漲，農村居民有 32 元的收入被物價上漲給抵消了。來自浙江省統計局的數據也印證了這一點。第一季浙江農村居民人均現金收入 2,318.85 元，同比增長 12.2%；扣除物價上漲因素，實際收入增長 7.3%。由於農村物價上漲較快，浙江農村居民實際收入增加速度卻是 98 年以來最低的一年。

而當農村物價水平高於城市時，農村市場的銷售量增長速度卻一直低於城市，進一步拉大城鄉市場的差距。第一季社會消費品零售

總額 12,831 億元，同比增長 10.7%。

扣除價格因素，實際增長 9.2%。其中城市消費品零售總額 8,525 億元，增長 12.3%。縣及縣以下 4,305 億元，增長 7.6%。農村社會消費品零售額增長落後於城市 4.7 個百分點。農村社會消費品零售額占全社會消費品零售總額的比重為 33.6%，比上年同期下降 1.3 個百分點。農村消費增長緩慢，相當於占全國人口 2/3 的農民只消費了全國 1/3 的產品。如果長此下去，很難啟動農村這個潛力較大的市場，這也是當前和今後一段時期內制約消費需求擴張最為重要的因素。

中美花生的成本收益比較

(摘自大陸 2004 年 6 月的糧油市場報)

花生品質與價格是影響花生競爭力的主要因素，而生產成本是影響花生價格的最主要因素，因此，本文重點是就山東省花生生產成本及中美花生成本收益進行比較分析。

本文數據來源於各級價格主管部門對全國 1,550 多個縣 (市) 約 6 萬個農戶的調查及美國農部公布的數據。在對農作物成本和收益進行分析的過程中，按變動成本和固定成本對各成本指標進行了分類，再與美國的進行比較分析。

一、大陸花生生產概況

近 20 年來，大陸花生種植面積持續增加，79 年只有 207 萬公頃，而到 02 年已達到 492 萬公頃。按近幾年各省花生種植面積的平均值來計算，河南、山東、河北、廣東、安徽、四川、廣西和江蘇的花生種植面積分別占全國花生總種植面積的 19.54%，19.28%，9.74%，6.68%，6.22%，5.16%，4.84% 和 4.62%。花生產量則由 80 年代初期的 300 萬公噸左右，增加到 02 年的 1,420 萬公噸左右，增加了 3.15 倍。

03 年花生產量大幅下降。接近幾年各省花生產量的平均值來計算，山東和河南的花生產量處於第一位和第二位，分別占大陸花生總產量的 24% 和 22%。80 年代初期，花生平均單產為每公頃 1,480 公斤，而現在的平均單產已達到 2,900 ~ 3,000 公斤。根據近年的情況，主產省高於全國花生平均公頃產量的有山東、江蘇、安徽、河南、湖北，單產分

別為 3,698 公斤、3,632 公斤、3,585 公斤、3,352 公斤、3,317 公斤。

二、山東花生生產成本與收益

山東是大陸最大的花生生產省，同時也是最大的花生出口基地。

表 1：山東省花生價格、單產、產值變化情況（98~02 年）

	1998	1999	2000	2001	2002	平均
產地價格（美元/公噸）	276.5	311.4	299.7	248.3	333.6	293.9
單產（公斤/公頃）	4,108.2	2,756.7	3,465.0	3,667.5	3,409.5	3,481.4
總產值（美元/公頃）	1,202.5	905.3	1,094.1	967.0	1,183.1	1,070.4
主產品	1,136.0	858.4	1,038.3	910.5	1,137.3	1,016.1
副產品	66.5	46.8	55.8	56.5	45.8	54.3

資料來源：山東省農業統計資料

表 2：山東省花生固定生產費用

單位：美元 / 公頃

	1998	1999	2000	2001	2002	平均
管理費	19.3	24.4	23.2	18.8	9.0	18.9
稅和保險	18.5	20.4	17.8	19.4	98.1	34.9
機械折舊	7.5	14.3	10.9	11.8	12.0	11.3
土地承包費	99.4	42.1	70.3	67.4	35.6	63.0
活勞動費用	346.6	231.5	284.1	282.7	317.3	292.4
*成本外支出	121.5	118.7	104.6	101.1	24.2	94.0
總固定成本	612.8	451.3	511.0	501.3	496.3	514.5

註：*表鄉村提留 / 統籌 / 兩工支出及其他支出等

資料來源：同表 1

表 3：山東省花生變動成本

單位：美元 / 公頃

	1998	1999	2000	2001	2002	平均
種子	124.6	121.5	116.6	100.2	111.8	114.9
化肥	135.9	146.6	152.7	135.4	143.2	142.8
農藥	22.9	25.3	22.2	27.1	22.2	23.9
機械作業	35.1	57.8	66.8	50.5	68.8	55.8
燃料動力費	11.3	7.8	7.5	5.1	2.3	6.8
修理費	7.0	5.9	7.8	5.8	5.9	6.5
雇工費	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
烘乾費用	-	-	-	-	-	-
其他變動費用	42.2	26.7	35.3	39.3	26.0	33.9
利息	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
總變動費用	397.0	391.7	408.8	363.3	380.3	384.6

資料來源：同表 1

表 4：山東省花生生產總成本

單位：美元 / 公頃 · 美元 / 公噸

	1998	1999	2000	2001	2002	平均
總成本	991.8	843.0	919.8	864.6	876.6	899.2
變動生產成本	379.0	391.7	408.8	363.3	380.3	384.6
固定生產成本	612.8	451.3	511.0	501.3	496.3	514.5
花生生產成本	241.4	305.8	265.4	235.8	257.1	261.1

資料來源：同表 1

表 5：山東省花生純收益

單位：美元 / 公頃

	1998	1999	2000	2001	2002	平均
總產值	1,202.5	905.3	1,094.1	967.0	1,183.1	1,070.4
總成本	991.7	843.0	919.8	864.6	876.6	899.2
純收益	210.8	62.3	174.3	102.4	306.5	171.3

資料來源：同表 1

三、美國花生生產成本與效益

表 6：美國花生價格、單產、產值變化情況 (98 ~ 02 年)

	1998	1999	2000	2001	2002	平均
產地價格 (美元/公噸)	572.7	572.7	594.7	506.6	418.5	533.04
單產 (公斤/公頃)	2,769.9	2,646.5	2,240.4	2,894.4	2,584.8	2,627.17
總產值 (美元/公頃)	1,617.7	1,543.4	1,364.9	1,500.3	1,116.0	1,428.49
主產品	1,586.3	1,515.6	1,332.4	1,466.3	1,081.7	1,396.46
副產品	31.48	27.85	32.57	33.98	34.30	32.03

資料來源：美國農部

表 7：美國花生固定生產費用

單位：美元 / 公頃

	1998	1999	2000	2001	2002	平均
管理費	41.79	43.27	46.09	47.05	46.21	44.88
稅和保險	50.83	48.58	50.46	53.05	54.91	51.57
機械折舊	298.73	301.25	303.00	303.87	306.04	302.58
土地機會成本	104.58	112.41	94.49	101.73	114.76	105.59
勞動力機會成本	206.58	211.62	221.78	223.61	229.81	218.68
土地配額內租金	213.50	216.61	198.72	206.26	0.00	167.02
成本外支出	-	-	-	-	-	-
總固定成本	916.00	933.74	914.54	935.57	751.72	890.31

資料來源：同表 6

表 8：美國花生變動成本

單位：美元 / 公頃

	1998	1999	2000	2001	2002	平均
種子	186.52	180.12	179.67	182.17	181.80	182.05
化肥	97.66	97.58	92.05	103.39	96.59	97.45
農藥	242.06	241.97	229.81	231.61	227.78	234.65
機械作業	24.54	23.80	19.87	26.29	24.51	23.80
燃料動力費	85.50	82.16	114.81	115.03	102.85	100.07
修理費	75.12	68.55	70.72	73.49	76.43	72.86
雇工費	86.83	93.21	96.62	102.43	105.04	96.83
烘乾費用	42.77	42.01	33.63	44.85	42.40	41.13
其他變動費用						
利息	18.06	17.32	21.35	13.10	6.42	15.25
總變動費用	859.06	846.71	858.52	892.35	863.83	864.09

資料來源：同表 6

表 9：美國花生生產總成本

單位：美元 / 公頃 · 美元 / 公噸

	1998	1999	2000	2001	2002	平均
總成本	1,775.06	1,780.44	1,773.06	1,827.91	1,615.55	1,754.40
變動生產成本	859.06	846.71	858.52	892.35	863.83	864.09
固定生產成本	916.00	933.74	914.54	935.57	751.72	890.31
花生生產成本	640.85	672.76	791.42	631.54	625.03	672.32

資料來源：同表 6

表 10：美國花生純收益

單位：美元 / 公頃

	1998	1999	2000	2001	2002	平均
總產值	1,617.70	1,543.40	1,364.90	1,500.30	1,116.00	1,428.49
總成本	1,775.06	1,780.44	1,773.06	1,827.91	1,615.55	1,754.40
純收益	-157.31	-237.00	-408.12	-327.61	-499.52	-325.91

資料來源：同表 6

美國花生平均公頃產量比大陸

低 137 公斤；比山東低 854 公斤。

四、中美花生生產成本與收益比

美國花生公頃收穫期的公噸平均價

較

格比大陸高 222 美元，比山東高 239

美元。美國花生公頃產值比大陸高

(1) 花生生產產值

528 美元，比山東高 358 美元。

(2) 中美花生變動生產成本

美國花生公頃變動生產成本比大陸高 580 美元，比山東高 479.5 美元。其中，美國花生生產的農藥費用比大陸平均高 220 美元，比山東高 211 美元。種子費用比大陸平均高 71.2 美元，比山東高 67.1 美元。燃料動力費用比大陸平均高 77 美元，比山東高 93 美元。修理費用比大陸平均高 66 美元，比山東也高 66 美元。大陸花生生產沒有雇工費用和烘乾費用，而美國花生生產雇工費用和烘乾費用每公頃分別高達 96.8 和 41.1 美元。

(3) 中美花生固定生產成本

美國花生的公頃固定生產費用比大陸平均高 462 美元，比山東高 376 美元。美國花生的公頃機械費用比大陸平均高 293 美元，比山東高 291 美元。美國花生的公頃土地費用 (包括土地機會生產和配額內租金) 比大陸平均高 259 美元和 209 美元。但是，大陸花生的公頃勞動力平均機會成本比美國高 96.6 美元。大陸花生的成本外支出每公頃為 50 美元，這是美國花生生產成本中所沒有的。

(4) 中美花生生產收益

美國花生公頃生產總成本比大

陸平均高 1,042 美元，比山東高 855 美元。大陸花生平均收益每公頃比
 美元。美國花生公噸生產成本比大 美國高 513 美元，山東花生的收益
 陸平均高 414 美元，比山東高 411 比美國高 497 美元。

表 11：中美花生生產與收益

(1998 ~ 2002 年平均)

	全國	山東	河南	河北	遼寧	美國
總產值 (美元 / 公頃)	900.2	1070.4	783.2	955.3	988.3	1428.5
總變動生產成本 (美元 / 公頃)	284.0	384.6	265.0	301.8	386.0	864.1
占總成本的比例 (%)	39.9	42.8	44.1	48.8	55.0	49.3
總固定成本 (美元 / 公頃)	428.4	514.5	336.0	317.4	316.4	890.3
占總成本的比例 (%)	60.1	57.2	55.9	51.2	45.0	50.7
總成本 (美元 / 公頃)	712.5	899.2	601.0	619.2	702.4	1754.4
利潤	187.7	171.3	182.2	336.1	285.8	-325.9
單產 (公斤 / 公噸)	2,764.6	3,481.4	2,761.0	2,951.2	3,367.2	2627.2
收穫時的價格 (美元 / 公噸)	311.1	293.9	271.9	306.3	287.5	533.0
公噸生產成本 (美元 / 公噸)	258.4	261.1	219.0	209.6	213.7	672.3

資料來源：作者劉慶民先生整理

〈經濟短波〉

江蘇紫菜協會發起反貿易壁壘案

(摘自大陸 2004 年 4 四月份國際商報)

條斑紫菜，具體產品為甘紫菜和調味紫菜。目前大陸條斑紫菜年產量達 4,000 多公噸，在世界市場上占有一席之地，其中江蘇占全國產量的 95% 以上，03 年 2 月，連雲港、南通等地的 107 家紫菜加工企業自發成立了江蘇紫菜協會。一年多來，協會採取了一系列動作：控制全行業生產規模，在連雲港、如東、海安三個主產地建立統一的交易市場，吸收借鑒日本的經驗，制定全

省統一規範的市場交易規則，制止壓級壓價的無序競爭行為等，取得一定的成效。儘管江蘇沿海的條斑紫菜價廉物美，但由於日本設置的非貿易壁壘的限制，遲遲不能直接進入日本。而日本產地價格是大陸乾紫菜的 3 倍以上，加上大陸的紫菜約有 1/3 由日本紫菜商社低價採購後，再轉銷到其他國家和地區，造成大陸紫菜價格低廉，整體效益受到嚴重衝擊。

據江蘇紫菜協會理事長許璞表示，目前日本只對原產於韓國的條斑紫菜發放進口配額，從而導致大陸同類紫菜產品多年來無法對日出口。而這種作法明顯違反了 WTO 有關協定的規定，構成了對大陸紫菜出口日本的貿易壁壘。但，大陸從日本引進的紫菜加工設備和零配件近 20 年間累積超過 4,000 萬美元。日本一方面向大陸出口大量的生產設備，並且江蘇 16 家紫菜加工業的中外合資企業會員單位大多是和日本合資的；另一方面，日本又採取非關稅貿易壁壘等手段禁止大陸紫菜出口到日本，讓人費解。

大陸加入 WTO 後，大陸的蔬

菜、水產品、蜂蜜、蘋果汁等，出口紛紛受阻，其中不少貿易糾紛緣於進口國為保護本國生產者的市場利益而設置的種種壁壘。面對國外對大陸農產品出口設置的重重關口，大陸企業往往是毫無招架之力，乃是因為，大陸缺乏應對國際貿易紛爭強大的行業主體。

江蘇紫菜協會發起的這場針對日本的反貿易壁壘官司，一開始就備受關注。事實上，在大陸出口的商品走向世界市場的同時，很多時候需要政府、行業協會和企業的共同努力，特別是充分發揮行業協會的獨特作用。但像江蘇紫菜協會能夠在國際市場競爭中擔當重任的協

會寥寥無幾，絕大多數形同虛設。

江蘇紫菜協會發起的這場被稱做是

大陸反貿易壁壘第一案的官司，無

論勝負都會產生深遠的影響，其意

義在於這是大陸農產品協會在國際

貿易爭端中的首次主動出擊，表明

政府運用 WTO 規則維護國內產業

和企業利益的正式啟動。

對後期菜籽價格走勢的看法

(摘自大陸 2004 年 6 月份的糧油市場報)

今年 5 月中、下旬上市的新菜

籽價格高開低走，回落幅度大，業

內對後期菜籽價格大都持悲觀態

度。從宏觀層面上做出油菜籽後期

價格難以回升的預測無疑是正確

的。但菜籽價格還受到微觀因素的

影響。以下幾個因素可能會對後期

菜籽價格走勢產生影響。

一是菜籽的質量因素。今年菜

籽的出油率普遍達到 38%，大幅縮

小與進口菜籽的差距。從這個角度

上說，今年菜籽價格上漲有其內在

的推動因素。

二是菜籽的保管因素。由於今

年新收菜籽的水分基本在 15% 左

右，稍加曬就能低於 13%，非常利

於長期存儲。在一些農民惜售比較

嚴重的地區，農民已經做好存儲的

準備，並沒有近期出售菜籽的打算。

三是農民惜售的相持基礎已經初步具備。農民惜售菜籽，主要受生產資金的影響。過去農民惜售菜籽只能挨到水稻播種前，到那時不論價格如何菜籽都要出售。現今最起碼有兩個因素能使農民惜售相持到秋收春播：一是農業稅調低，有些省份甚至提前實行了取消農業稅試點，加上水稻直接補貼基本上在播種前補貼到戶，使其能夠度過開播時的資金難關；第二是糧食收入預期的增加，將導致農村信貸活動的增加，在去年糧價上漲和國家對重點品種實行最低限價政策的刺激下，以一戶種植 5 畝計算預期收入

達人民幣 6,000 元，將達到去年實際收入的 2 倍，預期收入的增加，必將帶動農村信用活動的增加，農民可以到信用社貸款解決後期的生產資金問題。

四是前期的高價收購必然會導致中間收購商壓貨待漲。現在中間收購商手中菜籽的平均成本達到每公噸 2,860 元左右，加上農民惜售的配合，菜籽又能長期儲存，貨源方的漲價壓力不可小視。估計貨源方在三四個月內對菜籽的跌價不會過多理會。

五是菜油價格跌幅大、交易小。由於受到宏觀因素影響，市場

菜油價格至 6 月上旬已跌到每公噸 6,100 元，預計將跌破 5,800 元。不管是有意操控還是市場必然，有一點是明確的：沒有油脂庫存的並不在意跌價，有油脂庫存的也不會輕易拋售。

綜合以上因素分析，雖然菜籽

價格走低的大環境壓力明顯，但並不缺乏回彈的微觀內力。如果進口菜籽的入庫價每公噸不跌破 3,300 元，大陸境內菜籽就能回彈到 3,000 元，估計在 10 月份左右如果進口菜籽不能產生實際且強大的價格壓力，大陸境內菜籽價格就會開始回升。

蘇果公司改造農村零售網路

(摘自大陸 2004 年 7 月份的國際商報)

中國大陸商務部積極推廣「超市下鄉」。從江蘇蘇果超市有限公司、山東新興集團、山東中百連鎖超市為代表的一批國有流通企業面對急遽變化的消費需求和市場形

勢，積極實施連鎖經營和「超市下鄉」戰略，以市場為導向，以農村為重點，以現代流通方式改造傳統經營網路，不斷增強規模優勢，成功實現了從傳統批發企業到現代連

鎖物流企業的轉型。

蘇果公司是江蘇省供銷社所屬的一家大型零售企業，03 年蘇果年銷售額達人民幣 95.8 億元，名列大陸連鎖百強第 10 名，江蘇省零售業第 1 名。04 年 1 至 5 月，蘇果直營和加盟店的總銷售額達 57 億元，比上年同期增長了 40.6%，利潤超過 5,000 萬元，增長了 50%。

蘇果公司把農村市場作為發展重點，從 98 年開始，蘇果以其較強的品牌影響力，用特許加盟的方式，改造農村零售網路，在江蘇、安徽、山東、河南、河北及湖北等 6 省分大力發展農村加盟店。目前

蘇果公司銷售的商品 60%為食品，包括糧油、果蔬、肉禽蛋及水產等 40 多個大類。在農產品經營過程中，蘇果注重流通對農業產業化的帶動作用，與農產品生產和運銷大戶、農場、食品加工企業等建立了長期穩定的供貨關係，初步形成了基地 - 加工 - 市場的供應鏈，帶動了 900 多家食品類生產經營企業的發展，使小生產戶同大市場連接起來。與此同時，還大力開發特色農產品，積極推進江蘇、安徽等地土特產品的標準化、品牌化，不斷提高檔次，使其大規模進入蘇果公司銷售系統。

以蘇果公司為平台，與相關部

門聯合針對大米、葉菜類蔬菜、豬肉、禽蛋及奶製品等五大類示範農產品安全問題，積極申請配備食品安全流動檢測車，強化食品進銷存的衛生安全檢測，嚴把食品質量關，從零售終端把住食品安全的出

口，確保人民飲食的安全衛生；與科研院所合作，開發食品安全公共信息查詢系統，供消費者查詢食品安全相關信息，目前已在幾家大型門店試運行。

〈統計表次〉

表一 大陸消費者物價指數

(前一年同月=100)

項 目	大 陸 全 國 平 均		都 市		鄉 村	
	2003 年 8 月	2004 年 8 月	2003 年 8 月	2004 年 8 月	2003 年 8 月	2004 年 8 月
總指數	100.9	105.3	100.6	104.8	101.4	106.1
食品	102.2	113.9	102.1	113.1	102.4	115.6
穀類	100.4	131.8	100.5	130.8	100.1	133.4
肉禽及其相關產品	103.5	123.5	102.7	124.0	104.8	122.7
蛋	96.0	128.7	95.7	129.0	96.6	128.1
水產品	101.1	115.6	101.3	114.7	100.3	117.4
新鮮蔬菜	104.9	105.8	105.6	104.1	101.7	110.2
新鮮水果	114.4	99.4	113.7	98.9	116.0	100.6
菸草與酒類	99.9	101.6	99.8	101.5	100.0	101.7
衣著	98.1	98.3	97.7	98.3	98.9	98.4
家庭設備及其用品	97.5	98.9	97.0	98.4	98.6	99.8
醫療及保健	101.4	99.0	100.2	98.5	103.2	99.8
交通及運輸工具	97.7	98.8	97.1	98.2	98.8	99.9
娛樂、教育及文化服務	101.6	101.1	100.7	101.0	103.3	101.1
居住	102.2	106.0	103.2	105.1	100.8	107.4

資料來源：China Monthly Statistic

表二 大陸都市平均每戶家庭生活支出

單位：人民幣元 / 月

項 目	穀 物 與 油 脂	肉、蛋 及 水 產 品	蛋 糕、牛 奶 及 奶 製 品	家 用 設 備	醫 藥 與 醫 療 服 務	教 育、文 化 與 娛 樂	居 住
全國平均	34.50	74.69	20.28	37.43	59.34	159.90	74.94
北京	34.48	72.50	31.46	56.76	109.78	284.52	74.50
天津	32.35	80.92	17.20	42.29	67.97	151.13	74.28
瀋陽	31.84	58.83	17.67	20.88	46.63	137.47	42.62
大連	37.55	92.66	23.69	58.71	63.26	126.95	40.80
哈爾濱	34.76	59.56	20.25	12.09	63.46	214.87	56.25
上海	34.62	103.36	29.45	45.68	63.80	220.69	94.85
南京	33.91	87.56	19.29	34.19	41.23	170.49	56.36
杭州	34.17	94.49	21.36	33.49	84.70	239.93	90.73
寧波	33.00	115.11	20.81	41.60	34.81	236.55	75.07
福州	38.24	117.68	20.84	30.07	30.72	93.49	109.45
廈門	44.25	137.85	20.66	45.16	64.25	118.36	103.28
青島	34.12	91.45	23.54	51.17	65.49	172.84	47.31
武漢	36.53	63.48	15.43	30.44	58.87	111.54	89.77
廣州	36.19	126.20	24.10	51.30	64.70	332.17	94.80
深圳	50.61	122.02	27.46	67.62	68.89	254.67	157.49
海口	27.38	109.89	7.83	26.57	40.01	88.10	50.79
重慶	34.29	68.47	18.99	26.95	48.43	125.58	68.62
成都	30.52	67.44	20.49	34.25	36.68	85.28	99.94
昆明	33.37	55.83	14.60	22.26	46.83	51.99	38.70
蘭州	28.90	36.00	14.20	32.07	35.84	101.16	34.76

資料來源：同表一

表三 大陸部門別的投資金額(2004 年 1-8 月)

單位：百萬人民幣·%

項 目	金額	變化率	項 目	金額	變化率
投資總額	3218595	30.3	銀行業	4428	13.9
農、林、畜牧及漁業	33044	16.3	不動產業	792731	28.7
礦業及土石採取業	108646	35.6	租賃及商業服務業	19995	30.9
製造業	834586	40.7	科學研究及技術服務業	17284	-7.2
水電燃氣業	295407	48.8	環境及公共設施管理業	265384	25.0
營造業	42985	30.8	其他服務業	4515	15.2
運輸倉儲及郵政業	371410	23.8	教育服務業	95958	25.9
通信、電腦服務及軟體業	79693	5.0	醫療、社會安全及福利服務業	20765	23.1
批發及零售業	57286	46.3	文化、運動及休閒服務業	29261	17.6
住宿及餐飲業	23523	50.3	公共行政業	121686	2.7

註：1. 投資係指基本建設及更新改造兩項的加總

2. 變化率係與前一年同期比較的成長(或衰退)率

3. 2004 年 1-8 月 1 美元=8.28 元人民幣(基準價)

資料來源：同表一

表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值

(2004 年 1-8 月)

單位：千美元·%

項 目	數 量 單 位	進口量	進口值	*變化率	
				量	值
小麥	萬公噸	413	939,019	1821.4	2187.6
麵粉	萬公噸	2	5,551	7.2	4.6
稻米	萬公噸	49	159,130	155.0	134.0
大豆	萬公噸	1,250	4,697,960	-15.1	26.1
食用蔬菜油	萬公噸	449	2,532,523	43.4	73.3
糖	萬公噸	94	210,973	68.7	64.9
魚粉	公噸	592,468	404,064	3.6	10.9
原木	萬立方公尺	1,747	1,853,216	1.6	13.6
木材製品	立方公尺	4,146,344	928,010	13.3	19.1
羊毛	公噸	150,820	727,075	48.9	51.9
棉花	萬公噸	174	2,921,180	178.4	268.7
化學肥料	萬公噸	315	712,141	-12.2	13.0

氯化鉀肥	萬公噸	492	763,827	5.6	39.9
------	-----	-----	---------	-----	------

註：*是與前一年同期比較的變化率

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值

(2004 年 1-8 月)

單位：千美元，%

項 目	數 量 單 位	出口量	出口值	*變化率	
				量	值
活豬	萬隻	127	152,137	2.7	8.5
活禽	萬隻	1,021	19,555	-58.0	-53.1
生鮮與冷凍牛肉	萬公噸	1	17,804	105.0	126.5
生鮮與冷凍豬肉	萬公噸	18	267,545	38.0	71.0
冷凍雞肉	公噸	48,047	63,257	-67.2	-61.9
活魚	公噸	72,489	216,781	14.1	67.8
冷凍魚及魚片	公噸	579,761	1,159,170	8.2	21.4
冷凍去殼小蝦	公噸	29,972	140,137	9.1	10.2
鮮蛋	百萬個	825	30,182	-0.1	82.7
稻米	萬公噸	77	182,975	-52.7	-39.3
玉米	萬公噸	184	259,202	-80.2	-73.7
新鮮蔬菜	萬公噸	194	632,457	3.0	18.4
乾食用菌類	公噸	22,397	122,977	21.9	54.1
柑與橙	公噸	201,906	49,776	44.3	52.9
新鮮蘋果	公噸	374,703	139,870	38.1	35.7
大豆	萬公噸	24	108,730	26.2	74.9
花生	萬公噸	25	195,923	-29.0	-13.7
糖	公噸	41,701	13,093	-50.7	-44.5
茶	公噸	176,624	275,010	1.1	14.5
豬肉罐頭	公噸	36,195	52,234	8.0	7.3
洋菇罐頭	公噸	213,696	217,350	13.6	11.8
啤酒	萬公升	9,216	45,149	-14.0	-17.3
羽毛填充物	萬公噸	26,164	243,428	8.3	68.7
原木	萬立方公尺	1	1,638	-37.3	-34.9
木材製品	立方公尺	298,170	137,984	-9.8	-5.0

生絲	公噸	7,240	133,804	-27.2	-8.3
羊毛	公噸	2,332	121,767	9.2	10.3

註：*是與前一年同期比較的變化率。

資料來源：同表四

表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重

單位：千美元，%

項 目	進 口 值		台 灣	香 港	日 本	新 加 坡	美 國	俄 羅 斯	其 他
	2003年1-8月	2004年1-8月							
活動物	57,640	128,168	0.38	0.07	0.24	-	1.04	0.13	98.13
肉類及內臟	461,444	327,264	-	0.02	-	-	43.50	-	56.48
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	1,098,096	1,398,374	0.58	0.06	4.42	0.80	12.14	36.96	45.04
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	248,578	340,946	0.01	-	0.12	0.01	7.37	-	92.49
活植物、球莖及根莖等其他植物	27,723	32,293	7.70	0.02	2.69	0.05	3.61	-	85.93
蔬菜及根莖菜類	175,546	273,532	0.49	0.03	0.08	-	3.86	0.04	95.51
水果及乾果	293,959	387,148	0.31	0.00	0.03	0.00	14.87	1.26	83.52
咖啡、茶及香料	17,439	21,278	4.32	0.94	9.70	1.73	11.24	-	72.07
穀類	344,967	1,323,696	-	-	0.00	-	26.66	-	73.33
油料籽實及藥用植物	3,832,909	4,977,695	0.04	0.01	0.18	0.00	46.45	0.07	53.25
編結植物及其製品	49,762	69,607	5.03	0.10	0.18	0.39	14.42	-	79.88
動植物油脂及其可食製品	1,692,264	2,908,866	0.27	0.03	0.12	0.10	0.34	0.00	99.15
肉類及魚類製品	15,770	15,516	0.59	0.00	1.51	-	9.61	4.79	83.51
糖及其製品	151,845	248,749	0.23	0.65	1.21	0.02	5.13	-	92.77
穀類及奶類製品	103,114	121,583	1.26	1.31	2.65	20.69	6.77	-	67.32
蔬菜及果類製品	89,016	104,443	0.61	0.07	0.75	0.02	36.01	0.27	62.27
飲料、油及醋	112,426	157,873	0.83	0.02	2.50	0.03	3.84	0.17	92.62
菸草及其製品	253,837	180,539	-	1.80	0.29	0.26	2.95	-	94.70
肥料	1,264,602	1,550,278	0.29	0.00	0.03	0.00	27.17	39.37	33.14
獸皮及皮革	2,489,720	3,051,571	13.38	1.76	1.69	0.94	17.09	0.28	64.86
木及木製品	3,110,532	3,461,792	0.61	0.13	0.61	0.06	7.41	27.08	64.10
絲	64,308	84,195	1.68	11.61	22.75	-	0.17	-	63.78
羊毛、動物毛及其毛紗	1,102,474	1,391,049	1.10	2.92	15.22	0.23	0.46	0.01	80.07

棉	2,976,411	5,329,609	2.97	5.62	9.15	0.03	31.47	0.00	50.76
---	-----------	-----------	------	------	------	------	-------	------	-------

註：1. 表中百分比是指 2004 年 1-8 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重

單位：千美元，%

項 目	出 口 值		台 灣	香 港	日 本	新 加 坡	美 國	俄 羅 斯	其 他
	2003年1-8月	2004年1-8月							
活動物	209,562	203,186	-	87.04	1.77	0.00	2.16	-	9.03
肉類及內臟	374,438	411,672	-	36.73	3.15	3.62	0.64	14.81	41.05
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	1,927,296	2,319,947	1.26	6.13	31.97	0.37	16.63	0.37	43.26
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	127,798	151,743	2.36	37.24	27.44	3.71	12.61	0.08	16.57
活植物、球莖及根莖等其他植物	29,647	37,027	1.07	5.41	30.48	1.57	14.99	1.03	45.45
蔬菜及根莖菜類	1,355,359	1,519,355	0.96	5.10	39.02	1.04	6.81	3.08	43.99
水果及乾果	356,971	455,535	0.71	5.13	13.31	3.69	8.84	8.77	59.55
咖啡、茶及香料	403,551	543,778	0.41	4.04	23.38	1.66	8.02	1.81	60.69
穀類	1,449,194	580,593	2.15	0.70	27.57	0.03	0.12	3.34	66.10
油料籽實及藥用植物	746,022	742,472	2.36	8.94	28.46	1.02	4.50	3.73	50.98
編結植物及其製品	29,415	27,124	4.51	12.51	37.73	0.86	7.54	0.05	36.81
動植物油脂及其可食製品	76,816	95,586	3.15	28.37	7.25	5.41	7.55	0.30	47.96
肉類及魚類製品	1,656,046	1,999,368	0.16	8.21	66.70	1.29	7.20	2.29	14.15
糖及其製品	120,524	147,830	1.00	20.57	3.60	1.63	18.10	1.20	53.91
穀類及奶類製品	319,656	390,774	0.92	20.79	31.85	1.99	6.72	1.39	36.33
蔬菜及果類製品	1,315,126	1,615,995	0.69	3.39	34.26	0.83	17.07	3.37	40.39
飲料、油及醋	396,073	490,354	3.03	70.38	8.13	0.73	3.15	0.04	14.55
菸草及其製品	296,940	336,935	0.03	16.13	3.29	4.41	2.00	2.98	71.17
肥料	338,167	638,907	4.99	0.36	9.08	0.02	4.01	0.00	81.54
獸皮及皮革	769,073	912,687	3.39	64.13	0.82	0.78	3.51	0.13	27.25
木及木製品	2,191,371	3,118,055	3.13	5.55	24.09	1.02	29.10	0.38	36.72
絲	507,396	650,205	0.10	12.45	8.72	2.01	3.94	0.08	72.70

羊毛、動物毛及其毛紗	863,462	1,162,656	0.70	32.49	13.53	0.94	0.28	0.30	51.78
棉	3,804,066	4,111,237	0.46	41.38	4.24	0.92	2.17	0.49	50.33

註：1. 表中百分比是指 2004 年 1-8 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：同表六
