
目 次

為擴大對讀者之服務，自民國八十九年十一月起，本基金會特新增設網際網站「www.rdf.org.tw」，以方便檢索與查閱大陸農業資訊，歡迎賜教並提供建言。

〈專題報導〉	西部地區畜牧業發展模式的反思	2
〈政策與法規〉	糧食流通管理條例	5
〈市場動態〉	2004年大陸油菜籽及其相關產品市場供需分析	12
	大陸豆粕的供需概況	16
	2003年大陸的農村外出務工勞動力	18
	國有糧食購銷企業改革對策	20
	最佳奶業養殖模式的初探	22
	農村勞動力轉移和發展鄉鎮企業	24
	建立農業投入的長效機制	26
	大陸農機產品拓展東南亞市場	29
〈經濟短波〉	農業資材上漲的影響與因應措施	31
	碧野農業發展公司	33

< 行情報導 >	昆明斗南花市鮮花行情	34
< 統計表次 >	表一 大陸消費者物價指數	35
	表二 大陸都市平均每戶家庭生活支出	36
	表三 大陸部門別的投資金額	37
	表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值	37
	表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值	38
	表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重	39
	表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重	40

本「大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自大陸及國內外出版之報章雜誌，不代表本基金會之意見或立場。

〈 專 題 報 導 〉

西部地區畜牧業發展模式的反思

中國社科院 于法穩研究員

(摘自大陸 2004 年 4 月份的中國畜牧報)

西部地區中有牧區、半牧區縣 228 個，占全國牧區、半牧區縣的 86.4%，肉類總產量 206.38 萬公噸，奶類產量 129.20 萬公噸，分別占全國牧區、半牧區縣相應產量的 67.8% 和 66.4%。同時，西部地區草原、草山、草坡面積占全國草原、草山、草坡總面積的 66.8%。其中，草原面積占全國草資源面積的 73.0%，草山、草坡占全國草山、草坡面積的 35.6%。因此，對西部地區畜牧業發展模式的選擇，不僅對該區農

村經濟的發展，而且對其生態恢復與重建乃至東部地區的生態安全都具有重要的意義。

西部地區畜牧業發展情況分析

西部地區牧業產值所占比重大

1985 到 2000 年，西部地區牧業產值在農業產值中的比重從 24.63% 增加到 32.14%，這表明在大西部開發戰略以及退耕還林（草）政策以來，西部在調整農業產業結構，發展畜牧業方面的步伐加快了。但

其在全國牧業產值中所占的份額卻是下降的，從 27.05% 降低到 25.00%，這可以從兩方面解釋，一是與全國農業結構調整幅度相比，西部地區還是落後的，另一是西部地區畜產品的商品率比全國平均水平低。

西部地區人均畜產品產量高

1996 年以來，西部地區人均豬牛羊產量是逐年增加的，從該年的 33.0 公斤增加到 2000 年的 41.5 公斤，平均每年增加 2.13 公斤。以 1999 年為例，全國人均產量為 38.0 公斤，東部沿海地區為 33.5 公斤，遠低於西部地區。全國人均奶類產量

為 6.4 公斤，東部沿海地區為 5.8 公斤。

西部地區主要牲畜出欄率低

從表 1 可以看出，1999 年，出欄豬占年初存欄比重的 103.8%，同期，全國平均水平為 123.0%，東部沿海地區為 138.0%；而出欄牛占年初存欄比重則為 19.4%，遠低於全國平均水平和東區地區，對於羊也存在同樣的情況。這就說明，西部地區牲畜的出欄率是比較低的。相反的，其存欄量卻是很大的，見表 2。這就帶來了兩個問題，其一是畜牧業產品率低，其二是對西部草業產生很大的壓力，同時也是西部地

區生態恢復與重建面臨的一個挑戰。

西部地區發展畜牧業發展模式存在的問題

很多文獻都認為，西部地區發展畜牧業具有資源優勢，如此提高了國土資源的綜合利用率，又促進了西部農業經濟的區域開發；同時，提高了畜牧業在西部農業中的產業地位，增加了西部農民的現金收入，縮小東西部農民的收入差距，這些都表明了西部地區發展畜牧業的意義。

但認為發展畜牧業，可以充分開發利用整體國土資源，特別是宜

牧草原、草山、草坡的發展模式，從生態經濟學角度來看是不適宜的。原因在於，西部不同的地貌都具有其不同的生態功能，將其生態功能人為地轉化為經濟功能的作法，勢必產生一定程度的生態破壞，有些地方甚至會造成不可逆轉的破壞。在西部大開發戰略和退耕還林（草）政策實施過程中，不應該將這些土地資源的開發作為發展畜牧業的重點，而應結合退耕還林（草）的工程，探索畜牧業發展的新路子。從目前的情況看，西部地區發展畜牧業的模式還處於一個數量擴張型階段，市場開發力度不夠，影響了農民收入的增加和農村

經濟的發展，更為嚴重的是，這種數量擴張型的發展模式產生的生態問題。

種植結構。這種耕作制度導致了嚴重的生態環境問題，是一種不可持續的發展道路。同時，粗放的畜牧

	豬	牛	羊
全國	123.0	30.3	70.0
東部地區	138.0	44.1	108.7
西部地區	103.8	19.4	47.7

西部發展畜牧業的模式選擇

改造傳統的耕作制度

對於西部地區，特別是黃土高原地區來說，由於土地肥力較差，土地承載能力較低，在以往的農業生產中，進行大面積的開墾土地，以增加糧食產量；再加上當時以糧為綱政策的引導，西部大部分土地都用於糧食生產，走的是一條二元

業發展模式，也產生了一系列的生態環境問題。

國家提出西部大開發戰略，以及實施退耕還林（草）工程之後，為發展畜牧業提供了良好的機遇。其次，結合退耕還林（草）工程，進行耕作制度的改造和畜牧發展模式的創新，將退耕下來的坡耕地進行人工牧草的種植，將二元耕作制

度改造為三元耕作制度，即變原來的糧食與經濟作物的二元種植結構為糧食、經濟與飼料作物的三元種植結構，為發展畜牧業提供充足的食物，從而有助於改變原來牲畜的放養模式，進行舍飼，減少畜牧業對生態環境的破壞。在此基礎上，進一步發展畜牧業和食品加工業的產業鏈，這樣不僅可以拉長產業鏈、提高農業的經濟效益、增加畜產品附加價值，而且還可以解決農業勞動力的內部轉移，實現農業規模效益；何況，畜牧及其加工營銷業比種植業需要更多的勞動投入，可以帶動更多產業的發展。

依靠先進科學技術，改良牲畜

品種

從以上的分析可以看出，西部自然生態環境惡劣在一定程度上是不當的發展模式所造成的，而不能作為解釋西部經濟、社會發展遲緩的唯一原因。換句話說，西部地區地域廣闊，內部差異性比較大，發展畜牧業不能採取單一模式，需要根據西南、西北等地區的特點，選擇發展模式。例如，處於典型農牧交錯帶的內蒙古的多倫縣，從其所處的地理位置出發，開始建立一種新的生態與生產方式，既成為西部牧區牲畜的育肥基地，同時，也成為東部廣大農區飼草的需求基地。

從產業角度看，西部地區的不同區

域都有各自的傳統產業，在選擇發展模式時，也需要考慮這些區域的產業特點。例如位於雲南省怒江州的蘭坪縣，具有獨特的烏骨羊，當地居民可以在這個地區大力發展以烏骨羊為主體的畜牧業。同時，西部地區是少數民族集中分佈地區，因此，民族文化也成為選擇畜牧業發展模式需要考慮的一個問題。

在引進人才、技術時，將畜牧業發展中需要解決的技術問題委託給其他地方的專業技術人才，請他們進行技術指導，或者幫助解決，付給他們一定的經費。這種模式，同樣可以達到改良品種，提高畜牧業發展中的科技含量。

開拓國內國際兩個市場

從西部地區畜牧業發展的情況看，市場開拓嚴重滯後。因此，今後西部地區畜牧業的發展應著重在市場上下功夫。當然，為了提高畜產品的增值，必須進行畜產品加工，促進畜產品流通。為了克服個別農戶在市場上的資訊不對稱，在組織方式上需要創新，走畜牧業產業化的道路，建立畜產品流通體系。由於西部地區具有很好的自然生態環境基礎，畜產品質量比較好，參與國際市場競爭具有一定的優勢，關鍵是如何將這個優勢發揮出來，實現經濟效益，這是西部畜牧發展的關鍵所在。

表 2 西部地區牲畜年底存欄量

單位：萬頭				
	1996	1997	1999	2000
大牲畜頭數	-	6,814.4	6,967.4	7,070.6
豬	13,800.2	14,788.5	15,746.9	16,322.7
羊	14,289.5	14,797.0	15,465.2	15,699.6

〈政策與法規〉

糧食流通管理條例

(摘自大陸 2004 年 6 月的經濟日報)

國務院總理溫家寶簽署第 407 號國務院令，頒佈《糧食流通管理條例》

第一章 總 則

第一條 為了保護糧食生產者的積極性，促進糧食生產，維護經營者、消費者的合法權益，保障國家糧食安全，維護糧食流通秩序，根據有關法律，制定本條例。

第二條 在中華人民共和國境內從事糧食的收購、銷售、儲存、運輸、加工、進出口等經營活動(以下統稱糧食經營活動)，應當遵守本條例。

前款所稱糧食，是指小麥、稻穀、玉

米、雜糧及其成品糧。

第三條 國家鼓勵多種所有制市場主體從事糧食經營活動，促進公平競爭。依法從事的糧食經營活動受國家法律保護。嚴禁以非法手段阻礙糧食自由流通。

國有糧食購銷企業應當轉變經營機制，提高市場競爭能力，在糧食流通中發揮主渠道作用，帶頭執行國家糧食政策。

第四條 糧食價格主要由市場供求形成。

國家加強糧食流通管理，增強對糧食市場的調控能力。

第五條 糧食經營活動應當遵循自願、公平、誠實信用的原則，不得損害糧

食生產者、消費者的合法權益，不得損害國家利益和社會公共利益。

第六條 國務院發展改革部門及國家糧食行政管理部門負責全國糧食的總量平衡、宏觀調控和重要糧食品種的結構調整以及糧食流通的中長期規劃；國家糧食行政管理部門負責糧食流通的行政管理、行業指導，監督有關糧食流通的法律、法規、政策及各項規章制度的執行。

國務院工商管理、產品質量監督、衛生、價格等部門在各自的職責範圍內負責與糧食流通有關的工作。

省、自治區、直轄市人民政府在國家宏觀調控下，按照糧食省長負責制的要求，負責本地區糧食的總量平衡和地方儲備糧的管理。縣級以上地方人民政府糧食行政管理部門負責本地區糧食流通的行政管理、行業指導；縣級以上地方人民政府工商管理、產品質量監督、衛生、價格等部門在各自的職責範圍內負責與糧食流通有關的工作。

第二章 糧食經營

第七條 糧食經營者，是指從事糧食收購、銷售、儲存、運輸、加工、進出口等經營活動的法人、其他經濟組織和個體工商戶。

第八條 從事糧食收購活動的經營者，應當具備下列條件：

(一) 具備經營資金籌措能力；

(二) 擁有或者通過租借具有必要的糧食倉儲設施；

(三) 具備相應的糧食質量核對總和保管能力。

前款規定的具體條件，由省、自治區、直轄市人民政府規定、公佈。

第九條 取得糧食收購資格，並依照《中華人民共和國公司登記管理條例》等規定辦理登記的經營者，方可從事糧食收購活動。

申請從事糧食收購活動，應當向辦理工商登記的部門同級的糧食行政管理部門提交書面申請，並提供資金、倉儲設施、質量核對總和保管能力等證明材料。糧食行政管理部門應當自受理之日起 15 個工作日內完成審核，對符合本條例第八條規定具體條件的申請者作出許可決定並公示。

第十條 取得糧食行政管理部門糧食收購資格許可的，應當依法向工商管理部門辦理設立登記，在經營範圍中注明糧食收購；已在工商管理部門登記的，從事糧食收購活動也應當取得糧食行政管理部門的糧食收購資格許可，並依法向工商管理部門辦理變更經營範圍登記，在經營範圍中注明糧食收購。

第十一條 依法從事糧食收購活動的糧食經營者（以下簡稱糧食收購者），應當告知售糧者或者在收購場所公示糧食的品種、質量標準和收購價格。

第十二條 糧食收購者收購糧食，應

當執行國家糧食質量標準，按質論價，不得損害農民和其他糧食生產者的利益；應當及時向售糧者支付售糧款，不得拖欠；不得接受任何組織或者個人的委託代扣、代繳任何稅、費和其他款項。

第十三條 糧食收購者應當向收購地的縣級人民政府糧食行政管理部門定期報告糧食收購數量等有關情況。

跨省收購糧食，應當向收購地和糧食收購者所在地的縣級人民政府糧食行政管理部門定期報告糧食收購數量等有關情況。

第十四條 從事糧食銷售、儲存、運輸、加工、進出口等經營活動的糧食經營者應當在工商行政管理部門登記。

第十五條 糧食經營者使用的糧食倉儲設施，應當符合糧食儲存有關標準和技術規範的要求。糧食不得與可能對糧食產生污染的有害物質混存，儲存糧食不得使用國家禁止使用的化學藥劑或者超量使用化學藥劑。

第十六條 運輸糧食應當嚴格執行國家糧食運輸的技術規範，不得使用被污染的運輸工具或者包裝材料運輸糧食。

第十七條 從事食用糧食加工的經營者，應當具有保證糧食質量和衛生必備的加工條件，不得有下列行為：

(一) 使用發黴變質的原糧、副產品進行加工；

(二) 違反規定使用添加劑；

(三) 使用不符合質量、衛生標準的

包裝材料；

(四) 影響糧食質量、衛生的其他行為。

第十八條 銷售糧食應當嚴格執行國家有關糧食質量、衛生標準，不得短斤少兩、摻雜使假、以次充好，不得囤積居奇、壟斷或者操縱糧食價格、欺行霸市。

第十九條 建立糧食銷售出庫質量檢驗制度。糧食儲存企業對超過正常儲存年限的陳糧，在出庫前應當經過有資質的糧食質量檢驗機構進行質量鑒定，凡已陳化變質、不符合食用衛生標準的糧食，嚴禁流入糧食市場。陳化糧購買資格由省級人民政府糧食行政管理部門會同工商行政管理部門認定。陳化糧判定標準，由國家糧食行政管理部門會同有關部門制定，陳化糧銷售、處理和監管的具體辦法，依照國家有關規定執行。

第二十條 從事糧食收購、加工、銷售的經營者，必須保持必要的庫存量。

必要時，由省、自治區、直轄市人民政府規定最低和最高庫存量的具體標準。

第二十一條 國有和國有控股糧食企業應當積極收購糧食，並做好政府委託的糧食收購和政策性用糧的購銷工作，服從和服務於國家宏觀調控。

第二十二條 對符合貸款條件的糧食收購者，銀行應當按照國家有關規定及時提供收購貸款。中國農業發展銀行應當保證中央和地方儲備糧以及政府調控用糧和其他政策性用糧的信貸資金需要，對國

有和國有控股的糧食購銷企業、大型糧食產業化龍頭企業和其他糧食購銷企業，按企業的風險承受能力提供信貸資金支持。

第二十三條 所有從事糧食收購、銷售、儲存、加工的糧食經營者以及飼料、工業用糧企業，應當建立糧食經營台賬，並向所在地的縣級人民政府糧食行政管理部門報送糧食購進、銷售、儲存等基本資料和有關情況。糧食經營者保留糧食經營台賬的期限不得少於3年。糧食經營者報送的基本資料和有關情況涉及商業秘密的，糧食行政管理部門負有保密義務。

國家糧食流通統計制度，由國家糧食行政管理部門制定，報國務院統計部門批准。

第二十四條 糧食行業協會以及仲介組織應當加強行業自律，在維護糧食市場秩序方面發揮監督和協調作用。

第三章 宏觀調控

第二十五條 國家採取儲備糧吞吐、委託收購、糧食進出口等多種經濟手段和價格干預等必要的行政手段，加強對糧食市場的調控，保持全國糧食供求總量基本平衡和價格基本穩定。

第二十六條 國家實行中央和地方分級糧食儲備制度。糧食儲備用於調節糧食供求，穩定糧食市場，以及應對重大自然災害或者其他突發事件等情況。

政策性用糧的採購和銷售，原則上通

過糧食批發市場公開進行，也可以通過國家規定的其他方式進行。

第二十七條 國務院和地方人民政府建立健全糧食風險基金制度。糧食風險基金主要用於對種糧農民直接補貼、支持糧食儲備、穩定糧食市場等。

國務院和地方人民政府財政部門負責糧食風險基金的監督管理，確保專款專用。

第二十八條 當糧食供求關係發生重大變化時，為保障市場供應、保護種糧農民利益，必要時可由國務院決定對短缺的重點糧食品種在糧食主產區實行最低收購價格。

當糧食價格顯著上漲或者有可能顯著上漲時，國務院和省、自治區、直轄市人民政府可以按照《中華人民共和國價格法》的規定，採取價格干預措施。

第二十九條 國務院發展改革部門及國家糧食行政管理部門會同農業、統計、產品質量監督等部門負責糧食市場供求形勢的監測和預警分析，建立糧食供需抽查制度，發佈糧食生產、消費、價格、質量等資訊。

第三十條 國家鼓勵糧食主產區和主銷區以多種形式建立穩定的產銷關係，鼓勵建立產銷一體化的糧食經營企業，發展訂單農業，在執行最低收購價格時國家給予必要的經濟優惠，並在糧食運輸方面給予優先安排。

第三十一條 在重大自然災害、重大

疫情或者其他突發事件引起糧食市場供求異常波動時，國家實施糧食應急機制。

第三十二條 國家建立突發事件的糧食應急體系。國務院發展改革部門及國家糧食行政管理部門會同國務院有關部門制定全國的糧食應急預案，報請國務院批准。省、自治區、直轄市人民政府根據本地區的實際情況，制定本行政區域的糧食應急預案。

第三十三條 啟動全國的糧食應急預案，由國務院發展改革部門及國家糧食行政管理部門提出建議，報國務院批准後實施。

啟動省、自治區、直轄市的糧食應急預案，由省、自治區、直轄市發展改革部門及糧食行政管理部門提出建議，報本級人民政府決定，並向國務院報告。

第三十四條 糧食應急預案啟動後，所有糧食經營者必須按國家要求承擔應急任務，服從國家的統一安排和調度，保證應急工作的需要。

第四章 監督檢查

第三十五條 糧食行政管理部門依照本條例對糧食經營者從事糧食收購、儲存、運輸活動和政策性用糧的購銷活動，以及執行國家糧食流通統計制度的情況進行監督檢查。

糧食行政管理部門應當根據國家要求對糧食收購資格進行核查。

糧食行政管理部門在監督檢查過程中，可以進入糧食經營者經營場所檢查糧食的庫存量和收購、儲存活動中的糧食質量以及原糧衛生；檢查糧食倉儲設施、設備是否符合國家技術規範；查閱糧食經營者有關資料、憑證；向有關單位和人員調查瞭解相關情況。

第三十六條 產品質量監督部門依照有關法律、行政法規的規定，對糧食加工過程中的以假充真、以次充好、摻雜使假等違法行為進行監督檢查。

第三十七條 工商行政管理部門依照有關法律、行政法規的規定，對糧食經營活動中的無照經營、超範圍經營以及糧食銷售活動中的囤積居奇、欺行霸市、強買強賣、摻雜使假、以次充好等擾亂市場秩序和違法違規交易行為進行監督檢查。

第三十八條 衛生部門依照有關法律、行政法規的規定，對糧食加工、銷售中的衛生以及成品糧儲存中的衛生進行監督檢查。

第三十九條 價格主管部門依照有關法律、行政法規的規定，對糧食流通活動中的價格違法行為進行監督檢查。

第四十條 任何單位和個人有權對違反本條例規定的行為向有關部門檢舉。有關部門應當為檢舉人保密，並依法及時處理。

第五章 法律責任

第四十一條 未經糧食行政管理部門許可或者未在工商行政管理部門登記擅自從事糧食收購活動的，由工商行政管理部門沒收非法收購的糧食；情節嚴重的，並處非法收購糧食價值 1 倍以上 5 倍以下的罰款；構成犯罪的，依法追究刑事責任。

由糧食行政管理部門查出的，移交工商行政管理部門按照前款規定予以處罰。

第四十二條 以欺騙、賄賂等不正當手段取得糧食收購資格許可的，由糧食行政管理部門取消糧食收購資格，工商行政管理部門吊銷營業執照，沒收違法所得；構成犯罪的，依法追究刑事責任。

糧食行政管理部門工作人員辦理糧食收購資格許可，索取或者收受他人財物或者謀取其他利益，構成犯罪的，依法追究刑事責任；尚不構成犯罪的，依法給予行政處分。

第四十三條 糧食收購者有未按照規定告知、公示糧食收購價格或者收購糧食壓級壓價，壟斷或者操縱價格等價格違法行為的，由價格主管部門依照《中華人民共和國價格法》的有關規定給予行政處罰。

第四十四條 有下列情形之一的，由糧食行政管理部門責令改正，予以警告，可以處 20 萬元以下的罰款；情節嚴重的，並由糧食行政管理部門暫停或者取消糧食收購資格：

(一) 糧食收購者未執行國家糧食質量標準的；

(二) 糧食收購者被售糧者舉報未及時支付售糧款的；

(三) 糧食收購者違反本條例規定代扣、代繳稅、費和其他款項的；

(四) 從事糧食收購、銷售、儲存、加工的糧食經營者以及飼料、工業用糧企業未建立糧食經營台賬，或者未按照規定報送糧食基本資料和有關情況的；

(五) 接受委託的糧食經營者從事政策性用糧的購銷活動未執行國家有關政策的。

第四十五條 陳糧出庫未按照本條例規定進行質量鑒定的，由糧食行政管理部門責令改正，給予警告；情節嚴重的，處出庫糧食價值 1 倍以上 5 倍以下的罰款，工商行政管理部門可以吊銷營業執照。

倒賣陳化糧或者不按照規定使用陳化糧的，由工商行政管理部門沒收非法倒賣的糧食，並處非法倒賣糧食價值 20% 以下的罰款，有陳化糧購買資格的，由省級人民政府糧食行政管理部門取消陳化糧購買資格；情節嚴重的，由工商行政管理部門並處非法倒賣糧食價值 1 倍以上 5 倍以下的罰款，吊銷營業執照；構成犯罪的，依法追究刑事責任。

第四十六條 從事糧食收購、加工、銷售的經營者的糧食庫存低於規定的最低庫存量的，由糧食行政管理部門責令改正，給予警告；情節嚴重的，處不足部分糧食價值 1 倍以上 5 倍以下的罰款，並可以取消糧食收購資格，工商行政管理部門

可以吊銷營業執照。

從事糧食收購、加工、銷售的經營者的糧食庫存超出規定的最高庫存量的，由糧食行政管理部門責令改正，給予警告；情節嚴重的，處超出部分糧食價值 1 倍以上 5 倍以下的罰款，並可以取消糧食收購資格，工商行政管理部門可以吊銷營業執照。

第四十七條 糧食經營者未按照本條例規定使用糧食倉儲設施、運輸工具的，由糧食行政管理部門或者衛生部門責令改正，給予警告；被污染的糧食不得非法銷售、加工。

第四十八條 違反本條例第十七條、第十八條規定的，由產品質量監督部門、工商行政管理部門、衛生部門等依照有關法律、行政法規的規定予以處罰。

第四十九條 財政部門未按照國家關於糧食風險基金管理的規定及時、足額撥付補貼資金，或者擠佔、截留、挪用補貼資金的，由本級人民政府或者上級財政部門責令改正，對有關責任人員依法給予行政處分；構成犯罪的，依法追究有關責任人員的刑事責任。

第五十條 違反本條例規定，阻礙糧食自由流通的，依照《國務院關於禁止在市場經濟活動中實行地區封鎖的規定》予以處罰。

第五十一條 監督檢查人員違反本條例規定，非法干預糧食經營者正常經營活動的，依法給予行政處分；構成犯罪的，

依法追究刑事責任。

第六章 附 則

第五十二條 本條例下列用語的含義是：

糧食收購，是指為了銷售、加工或者作為飼料、工業原料等直接向種糧農民或者其他糧食生產者批量購買糧食的活動。

糧食加工，是指通過處理將原糧轉化成半成品糧、成品糧，或者將半成品糧轉化成成品糧的經營活動。

第五十三條 大豆、油料和食用植物油的收購、銷售、儲存、運輸、加工、進出口等經營活動，適用本條例除第八條、第九條、第十條以外的規定。

糧食進出口的管理，依照有關法律、行政法規的規定執行。

中央儲備糧的管理，依照《中央儲備糧管理條例》的規定執行。

第五十四條 本條例自公佈之日起施行。1998 年 6 月 6 日國務院發佈的《糧食收購條例》、1998 年 8 月 5 日國務院發佈的《糧食購銷違法行為處罰辦法》同時廢止。

〈市場動態〉

2004 年大陸油菜籽及其相關產品市場供需分析

(摘自大陸 2004 年 4 月份的糧油市場報)

油菜籽播種面積、單產和產量分析

匯易網 (JCI) 預計，中國 03 年秋 (冬) 播菜籽面積預計為 800 萬公頃，比 02 年增長 4.03% ； 04 年大陸油菜籽每公頃單產為 1.575 公噸，比去年的 1.484 公噸提高 6.13

% ；總產為 1,260 萬公噸，較去年的 1,141 萬公噸增加 119 萬公噸，增幅達 10.43% 。由於今年氣溫較高，預計油菜籽上市將比往年提前一周到 10 天左右，其中主產省湖北將於 5

月中旬大量收購，新菜粕則於 5 月下旬上市。湖南地區新菜粕預計將於 5 月上旬陸續面市，西南地區則更早。意味著今年新菜籽初上市正逢國內豆粕、菜粕價格均在高位之時，這很可能會使得菜籽開秤價較往年大幅提昇。

另據農業部最新預計，今年全國夏收油菜籽總產量 1,085 萬公噸，同比增產 97 萬公噸。其中，優質雙低油菜籽產量 800 多萬公噸，同比增加 70 萬公噸。占全國雙低油

菜籽播種面積 77% 的蘇、皖、鄂、湘、川五省將成為增產的主力軍。

油菜籽及其相關產品進出口情況分析

匯易網預計，04/05 年度大陸油菜籽的進口量將進一步提高，達到 80 萬公噸，其中 60 萬公噸來自加拿大，去年全年菜籽的進口量只有 16.67 萬公噸。據海關顯示，今年第一季菜籽進口量就已達到 24.28 萬公噸，同比大幅提高。另外，預計今年菜籽的出口量為 1 萬公噸。04/05 年度菜油的進口量預計將達到 40 萬公噸，海關顯示，今年第一季菜油進口量為 15.19 萬公噸，同比

也大幅提高。另外，04/05 年度大陸菜粕出口量預計將達到 30 萬公噸，今年第一季菜粕出口量為 48,085 公噸，同比提高 26.2%。

菜粕市場供需分析

據匯易網調查，從湖北、安徽、江蘇和浙江等菜粕產區反應的情況來看，目前國產菜籽壓榨的菜粕供應已逐日偏緊，大部分油廠已無菜粕庫存，貿易商手中的菜粕庫存數量也已不多，且菜粕質量逐漸下降，目前部分地區蛋白質含量在 35% 以上的菜粕已難覓蹤影，尤其是北方地區，一部分菜粕為關中、西北等地所產，蛋白質僅為 33% ~ 34

%。而進口菜籽壓榨的菜粕蛋白質含量普遍較高，為 38%~40%，多集中在江、浙一帶，但出廠報價每公噸高達人民幣 1,800 元，令眾多飼料企業望而卻步。

豆粕價格的持續高漲以及菜粕庫存量逐漸減少，致使各地菜粕價格不斷大幅上揚，截止到 3 月底，上海、浙江兩地國產菜籽壓榨菜粕報價均在 1,700 元以上，進口菜籽壓榨菜粕報價則高達 1,800 元。安徽地區菜粕最高報價達 1,750 元，湖北武漢地區大型油廠報價也在 1,700 元以上。

不過，菜粕交易量卻未與其價格

一同創出新高，成交一直平平。如今的高價位更是嚇退了不少想入市場採購的飼料企業。但因油廠多已無菜粕庫存，即使仍有庫存，其數量也已不多。油廠並不急於出售，而是跟隨節節攀升的豆粕價格不斷上調菜粕價格。一部份未備庫存飼料的企業只能零星購買，以隨用隨買為主，也制約了菜粕的消費量。

食用油市場供需分析

目前國內二級菜油的集中成交價格為每公噸 7,100~7,200 元。隨著人民生活水平的不斷提高，食用油消費需求近 10 年來也一直保持強勁增長勢頭，03/04 年度國內食用油

需求量預計將達到 1,780 萬公噸，較 91/92 年度增長 85%。匯易網認為，04 年國內食用油產量與進口油脂數量將繼續上揚，而隨著國內消費需求的不同步增長，預計 04 年國內食用油市場整體供需將趨於平衡，但今年下半年供給可能略大於需求，具體原因如下：

(一) 03/04 年國內油籽種植面積繼續過大，但油脂產量增長不明顯，促使進口食用油數量繼續保持增長勢頭。

(二) 04 年國內油脂供求形式依然嚴峻，消費需求增長幅度雖然小於供應，但油脂行業加工能力不

斷擴充，導致油脂市場供應仍顯緊張，油脂整體供應略大於需求。

(三) 隨著國內油脂市場組成結構的變化，突發性事件如 SARS 和禽流感對國內油料價格趨勢的影響也越來越明顯，油料市場供需之間的矛盾也日益突出。

(四) 國家政策的頒佈與實施，繼續對國內食用油市場產生深遠影響。

(五) 外盤相關油籽、油料期貨市場行情的「蝴蝶效應」，對國內食用油現貨市場也起著不可忽視的指引作用。

油菜籽及其相關產品價格走勢分析

03/04 年度國產菜籽的壓榨早在 03 年 10 月份即已基本結束，而目前進口油菜籽（加拿大）到港完稅成本每公噸已高達 3,950 元左右（前期在 3,500 元上下），油廠壓榨將可能面臨虧損，所以多以停止採購進口油菜籽。各油廠在壓榨完手中少量棉籽庫存後，將把目光移向國產新季菜籽上。今年湖北和安徽等主產省菜籽播種面積均大幅提高，主產區也未發生較大的災害性天氣，油菜生長形式良好，若後期天氣不出現大的變化，國內油菜籽單產、總產均有望進一步提高。隨

著 5 月底 6 月初新季油菜籽的集中上市，國內油菜籽價格將可能受到打壓，不過匯易網認為，市場價格下跌的空間不會太大，主要理由如下：

（一）新季菜籽收購競爭日趨激烈。

今年油菜籽上市價格高開已是不爭的事實，預計開秤價每公斤很可能在 2.80 元左右，明顯高於去年的 2.20 元。

（二）國內大豆市場價格繼續高位震盪。

目前，國內大豆價格每公噸普

遍在 3,500~3,700 元之間(去年國產大豆的開秤價格每公斤為 2.40 元)·進口大豆港口分銷價格已高達 3,900 元左右。

(三) 國內油籽市場整體呈現供不應求局面。

油籽產量預測

中國大陸僅次於美國與巴西為世界第三大油籽生產國·近 10 年來其總產量一直保持穩步增長勢頭·漲幅達 26%。其中·03/04 年度國內油籽總產量預計達到 5,342 萬公噸·比上一年度增長 2% 左右。而近 10 年來大陸的油籽壓榨量增加了 142%·據統計·03 年 5 月間·油籽

壓榨量增長幅度中有 90% 以上來自於進口大豆的壓榨·預計 04 年大陸油籽的總壓榨量將達到 5,680 萬公噸·同比增加 9%·大陸目前已經成為全球最主要的大豆壓榨國之一·據匯易網瞭解·91/92 年度大陸大豆壓榨能力僅占世界比例的 3.7%·而到 03/04 年度·這一比例已經增長至 15.5%·超過了歐盟和阿根廷。

匯易網預測·04 年大陸油籽總產量有望達到 5,650 萬公噸·較去年的 5,342 萬公噸增加 308 萬公噸·增幅為 5.8%。其中·菜籽產量為 1,260 萬公噸·大豆產量為 1,790 萬公噸·花生產量為 1,500 萬公噸·棉籽 870

萬公噸，芝麻 120 萬公噸，其他 110

萬公噸。

近期 WCE 和 CBOT 菜籽和大豆期貨價格走勢分析

全球油菜籽價格在經歷近 5 年的下跌後，自 02 年夏季開始出現上漲，到目前為止，油菜籽價格已達到 10 多年來的最高水準，並且國際市場與國內市場出現了多年來少有的倒掛現象，從而形成國際、國內東部與中西部的三級階梯式價格格局。仔細分析供求面的演變軌跡，可以發現：導致近兩年油菜籽價格走牛的因素，到 04 年下半年將會隨著大陸新油菜籽的大量上市而產生

轉變，只要南美大豆，中國大陸、加拿大油菜籽的生長不出現大的問題，那麼這種轉變就可能引發油菜籽價格走勢自高位轉折而出現下跌。

(一) 價格上漲的原因分析

油菜籽的價格變動一直跟隨大豆的變動而變動，近兩年來全球大豆價格上漲的關鍵因素只有兩個：一是美國大豆連續兩年減產，其中 02 年比上年減產 384 萬公噸，03 年比上年再減 897 萬公噸；二是大陸進口大豆數量急遽攀升，其中 02/03 年度比上年度增加 1,103 萬公噸，03/04 年度前 3 個月從美國的採購

量已達 860 萬公噸以上，比上年同期增長 80%。這兩個因素從根本上決定了美國大豆供不應求的緊張局面，導致 CBOY 大豆價格大幅上升。

(二) 今年中國因素將直接導致全球油料價格先漲後跌

1.大陸豆粕價格的大幅上漲已經造成需求量下降，迫使大豆壓榨量減少。

2.隨著加拿大和澳大利亞油菜籽產量出現恢復性增長，大陸油菜籽進口將會逐漸恢復。

3.大陸 03 年度冬季油菜籽播種面積大幅增長，在連續兩年遭遇天

氣災害而減產後，再次減產的概率很小，夏季油菜籽豐收的概率較大，這一因素可能在 04 年 5 月之後對大豆壓榨造成較大壓力。

4.03/04 年大陸大豆實際產量可能比美國農部預測數 1,620 萬公噸要高出 300 萬公噸以上。匯易網預測 03/04 年度大陸大豆產量為 1,790 萬公噸。

5.年初大陸禽流感疫情的爆發將進一步減少豆粕消費和大豆壓榨。

總之，04 年大陸油菜籽產量有望進一步得到提高，農民種植油菜的積極性也將繼續高漲，菜籽及其

相關產品菜油和菜粕的價格將整體維持高位運行，今年菜籽的進口量將呈現恢復性增長。預計到今年 6、7 月份，隨著大陸新菜籽及其相關產品的大量上市，大陸境內菜籽類產品的價格將出現高位回落。特別值得一提的是，今年大陸境內水產養殖形勢普遍看好，出口前景樂觀；另外，當前大陸境內菜籽、菜油和菜粕價格均處於歷史高位，油廠壓榨利潤比較可觀。預計今年大陸新菜籽上市時，開秤價格將明顯高於去年，屆時是否會出現搶購

風，匯易網認為可能性不是很大。

最後，需要特別說明的是，今年是大陸加入 WTO 的第三年，大陸油籽、油料市場已融入國際市場之中，因此，後期 CBOT 大豆和 WCE 菜籽期貨價格的走勢，都直接影響國內菜籽的收購價格和油廠的壓榨利潤。匯易網預測，如沒有意外情況發生，外盤油籽價格在今年 6 月之前尚難以出現大跌，但之後的市場將充滿各種風險，尤其是到今年第四季，世界油籽、油料價格也將會受其影響。

大陸豆粕的供需概況

(摘自 2004 年 3 月份的糧油市場報)

今年以來，大陸豆粕市場除了 1 月底 2 月初受到禽流感影響，出現短暫的價格低迷階段之後，在大陸糧油價格全面大幅上漲的帶動下，在禽流感疫情全面解除和玉米市場價格上漲即將展開之際，截至 3 月 19 日，關內普通豆粕（蛋白質在 42% ~ 44% 之間）的市場價格每公噸突破了人民幣 3,500 元，最高達 3,650 元，與國產大豆市場價格幾乎持平，較 1 月底 2 月初上漲 25% ~ 50.4%。

當前大陸豆粕市場價格連續強勁上漲的主要原因

一、國際市場大豆價格大幅上漲。到 3 月份，進口大豆分銷價格，已從年初的每公噸 3,400 ~ 3,500 元漲至目前的 3,850 ~ 3,900 元。4 月份進口大豆成本將突破 4,000 元，而油廠和經銷商面對大陸大豆主產區貨源將被擠盡、農民對大豆價值有了充分認識的情況下，還在積極艱難地收購大豆，國產大豆價格開始迅速上漲，但仍與進口大豆的分銷成本存在很大的差距。後期大陸豆粕產品將全部依靠壓榨進口大豆為原料，所以進口大豆的高成本為大陸各地豆粕市場價格提供了強大支撐。

二、目前正值大陸豆粕需求高峰。每年的 3~5 月為大陸養殖業的飼料備料階段，為豆粕需求的一個高峰時期，儘管前期禽流感在一定程度上影響了後期消費，大量需求向後推進，但價格持續上漲提前了飼養業備料期。

三、對豆油後期形勢的不看好，支持了豆粕市場價格走高。雖然 2 月份和 3 月初豆油價格短暫走強，但近期國際市場已出現連續走低行情，加之大陸進口豆油數量急遽放大(大陸 1~2 月份進口毛豆油數量高達 52 萬公噸~57 萬公噸，預計 3 月份毛豆油進口量接近 25 萬公噸，第一季總進口量將達 80 萬公

噸)，已使當前豆油市場價格出現回調，並且後期豆油市場將呈現低迷走勢。豆油市場價格的走低，也將迫使油廠相對提高豆粕的銷售價格。

四、供求關係影響不再是決定因素，油廠豆粕成本決定了豆粕市場的價格。壓榨油廠對大豆貨源、豆粕價格及數量的壟斷再次發生作用。

五、農業部頒佈轉基因農產品進口的永久性條例。04 年 2 月 23 日，農業部頒佈轉基因農產品進口的永久性條例。在短期內，特別是 4 月底到 5 月初的一段時間，可能會

導致大豆中斷，從而推動大豆價格走高。

後期大陸豆粕市場價格仍具上漲空間

首先，巴西和阿根廷大豆產量受到惡劣天氣的影響，各國預測機構紛紛連續大幅下調南美大豆的產量。而美國除大豆期末庫存從 1.25 億蒲式耳下調至 1.21 億蒲式耳，創下 27 年來的歷史低點。這些將強有力地支持國際市場大豆價格，導致大陸近期訂購的美國大豆到港成本高達每公噸人民幣 4 千元以上，從而支持了豆粕市場價格持續上揚。

其次，4、5 月份大陸進口大豆

到港量相對不足，支持豆粕價格上揚。因前期禽流感疫情的爆發，導致國內飼養業的禽類產品出口受阻，引發了對豆粕後市看淡、需求將大幅減少的低落情緒，導致很多進口商 2 月底 3 月初在國際市場紛紛大量砍倉。同時，國際市場價格的大幅上揚，以及新的進口政策的磨合期等也會減少大豆到港的數量。

第三、飼養業對原料價格上漲的適應能力增強。經過去年豆粕價格快速上升之後，大陸飼養業增強了對原料價格上漲的適應能力。今年，大陸糧油、禽蛋等產品價格全部持續上漲，大陸實行一系列增加

農民收入的政策，對價格的合理上漲給予支持。鑑於當前飼料廠和養殖戶對豆粕後市看漲，開始追高採購豆粕，需求量的大幅提昇將伴隨

4、5 月份養殖高峰一起到來。後期應密切關注國際市場大豆產量和價格的變化。

2003 年大陸的農村外出務工勞動力

(摘自大陸 2004 年 5 月份的中國信息報)

據國家統計局農調總隊對 31 省(區、市)6.8 萬個農村住戶和 7,100 個行政村的抽樣調查，03 年農村外出務工的勞動力 11,390 萬人，比上年增長 8.8%。外出務工勞動力占農村勞動力的比重為 23.2%，比上年提高 1.5 個百分點。其中，農村常住戶(居住在鄉鎮行政管轄區域內的住戶) 外出務工的勞動力 8,960 萬

人，增長 10.2%；舉家在外務工(整戶離開居住地到居住地所屬鄉鎮行政管轄區域以外務工) 的勞動力 2,430 萬人，增長 3.4%。

六成以上外出勞動力到地級以上大中城市務工。03 年，到地級以上大中城市務工的勞動力占 61%，約 6,910 萬人，所占比重比上年提高 4.2 個百分點；到縣級市務工的勞動

力占 20%，約 2,330 萬人；到集鎮務工的勞動力占 19%，約 2,150 萬人。

近半數外出務工勞動力跨省流動。03 年跨省流動（離開本省到外省務工）的勞動力 5,620 萬人，占外出務工勞動力的 49.9%。跨省流動勞動力較多的是：安徽、江西、河南、湖北、湖南、廣西、重慶、四川和貴州等省（區、市）。

東部地區是外出務工勞動力的主要輸入地。從外出務工勞動力的就業地點看，03 年的外出務工勞動力 69.9% 在東部地區從業，比上年提高 0.9 個百分點；14.9% 在中部地

區從業，比上年下降 0.3 個百分點；15.2% 在西部地區從業，比上年下降 0.6 個百分點。

糧食主產區是外出務工勞動力的主要輸出地。03 年糧食主產區的外出務工勞動人數達 7,500 萬人，占糧食主產區勞動力的 25%，比全國平均水平高 2 個百分點，占全國農村外出務工勞動力總量的 65.8%。

外出務工勞動力以青壯年勞動力為主。03 年的農村外出務工勞動力，40 歲以下的青壯年勞動力占 85.9%。其中，25 歲以下的勞動力占 47.3%，比上年提高 0.9 個百分點；25-30 歲的勞動力占 15.6%，比

上年提高了 0.1 個百分點；30-40 歲的勞動力占 23%，比上年下降了 1.1 個百分點。

外出務工的收入水平呈上升趨勢。03 年外出務工勞動力平均務工時間 8.1 個月，月平均收入人民幣 690 元左右，比上年增加 50 元左右，提高了 7.8%。東部地區收入水平明顯高於中西部地區。03 年東部地區務工的月平均收入為 760 元，中、西部地區收入水平相差不大，分別為 570 元和 560 元，東部地區比中西部地區高 100 元左右。

農村勞動力很少有組織地外出務工。在 03 年出外務工的勞動力中，有組織地外出勞動力僅占 3.3%，41.3% 的勞動力是經親戚好友的介紹或帶領下外出務工的，55.4% 的勞動力靠自己找門路外出務工。

外出務工勞動力整體素質不高。03 年外出務工勞動力中，文盲占 1.9%，小學程度占 16.7%，初中程度占 66.3%，高中程度占 10.8%，中專及以上程度占 4.3%。85% 左右的外出務工勞動力僅具備初中以下程度。而且，外出務工勞動力中接受過專業技能培訓的不足 15%。

國有糧食購銷企業改革對策

(摘自大陸 2004 年 5 月份的糧油市場報)

02 年以來，各地糧食部門落實國務院深化糧食流通體制改革的精神，積極推動國有糧食購銷企業改革。

一是大力推進購銷企業改革、改組和改造。據糧食部門統計，截至 03 年 3 月底，全國國有糧食購銷企業數為 24,561 個，與 98 年底相比減少 17%；已改制的國有糧食購銷企業達 4,261 個，占企業總數的 17.3%。

二是採取多種方式分流安置企

業剩餘職工。對國有糧食購銷企業職工實行身份置換、競聘上崗。同時，對企業剩餘人員，通過企業改制安置、組建新企業返聘和利用現有資產展開多種經營等方式安排下崗職工再就業。截至 3 月底，全國國有糧食購銷企業職工總數比 98 年底減少 56.0 萬人，減幅 29%。一些地方將糧食購銷企業職工納入了當地的社會保障體系。

三是糧食產業化經營取得新進展。一些國有糧食購銷企業突破買原糧、賣原糧的經營方式，積極與

糧食加工企業和科研單位聯合，大力開展糧食產業化經營，湧現出了山東龍華集團、四川川糧米業公司、湖南金健米業公司、河南正龍集團等一批糧食產業化龍頭企業。

四是國有糧食購銷企業虧損大幅減少。據統計，98年6月1日糧改後至02年底的四年半時間內全國國有糧食購銷企業虧損人民幣429.3億元，而糧改前四年半虧損了891.2億元。

當前需要解決的突出問題

企業「三老」問題。截至03年3月底，國有糧食購銷企業：一是老帳，據糧食部門統計，全國國有

糧食購銷企業新老掛帳、不合理資金佔用和新增虧損共計數千億元。二是庫存老糧，全國國有糧食購銷企業稻穀、小麥、玉米定購價、保護價糧食庫存還有數千億元（含陳化糧），按當時市場價與庫存價測算，潛虧達數百億元。三是老人，全國國有糧食購銷企業職工139.5萬人，下一步改革擬減員分流職工77.3萬人。

企業經營機制問題。國有糧食購銷企業經營機制不靈活，主要體現在：第一，政企不分。國有糧食購銷企業直接承擔著執行國家糧食購銷政策、保護種糧農民利益等政府職能。在經營上受到政府部門的

直接干預，企業缺乏經營自主權，不是真正的市場主體，同時還要承擔因財政補貼不足而發生的政策性經營虧損。第二，企業的佈局和組織結構不合理。一方面企業投資主體單一，規模小，分佈廣，資產質量差，大多數企業沒有流動資金，生產經營面臨困難。另一方面在組織形式上，購銷企業與加工企業之間相互分割，糧食產業鏈條脫節，不利於發展糧食產業化經營。第三，企業轉換機制滯後。國有糧食購銷企業經營理念落後，管理粗放，用人機制不活，職工分配制度不合理，市場競爭力不強，發展後勁不足。

企業產權制度改革問題。按照糧食購銷市場化改革要求，深化國有糧食購銷企業改革，必然要涉及產權制度改革。

國有糧食購銷企業發展對策

(一) 妥善解決國有糧食購銷企業的「三老」問題，做好富餘人員的分流安置工作。

對實施糧改前經各省清理認定的財務掛帳，實行劃斷，從企業剝離出來，由縣以上糧食行政部門實行集中管理，逐步加以解決。對現有庫存中的定購價、保護價糧食，採取鎖定庫存、分步銷售的辦法解決。地方各級人民政府要將國有糧

食購銷企業富餘人員的分流安置和再就業工作納入當地再就業規劃，統籌安排。

(二) 加快企業戰略性改組，形成合理的產權結構和企業佈局。

產權制度改革是深化國有糧食購銷企業改革的關鍵。在推進國有糧食購銷企業改革中，必須在產權制度改革方面有突破，實現投資主體多元化，以建立新的企業組織結構和經營機制。同時，對國有糧食購銷企業的產權制度改革，要因地制宜，並切實考慮今後糧食宏觀調控的需要，國家以國有獨資的形式直接掌握一批儲備糧庫。

(三) 實行政企分開，建立新的企業經營機制和管理體制。

糧食購銷市場化全面推行以後，解決國有糧食購銷企業長期政企難分問題的時機成熟，國有獨資和控股的糧食購銷企業作為市場主體，不再直接承擔政府行為。國家糧食宏觀調控和應急需要時，國有獨資或國有控股的糧食購銷企業接受政府委託，發揮糧食收購的主渠道作用和調控市場的載體作用，但政府要落實好對企業的相關費用和價差補貼，企業不承擔代理政府行為發生的虧損。

(四) 創新企業組織形式，大

力發展糧食產業化經營。

支持國有糧食購銷企業、糧食加工企業和科研單位聯合，組成糧

食生產、收購、加工和銷售一體化的經濟實體，培育成產業化龍頭企業，開展糧食產業化經營。

最佳奶業養殖模式的初探

(摘自大陸 2004 年 4 月份的經濟日報)

目前大陸 700 多萬頭奶牛主要分佈在華北平原、河西走廊、東北平原、黃河中下游地區。農業部《優勢農產品區域佈局規劃 (2003 - 2007) 》，按自然條件好、生產規模大、市場區位優、產業化基礎強、環境質量佳五項標準，確定東北(包括黑龍江、內蒙古 2 個省區 12 個地市 37 個縣)、華北 (包括河北、山

西 2 個省的 10 個地市 29 個縣)、京津滬 (包括北京、天津、上海 13 個郊區縣和 25 個農場) 三個地區為奶牛發展優勢區。三個奶牛優勢區域內的草原型、平原農區型、城市牧場型基本代表了大陸所有奶牛帶的養殖模式。

草原還能托起奶牛經濟嗎？

在大陸草原面積近 360 萬平方公里，是農田的 3.7 倍，林地的 3.1 倍。隨著人類活動的加劇，草原生態不斷惡化，統計表明：大陸 90% 的草地已經或正在退化，其中，中度退化程度以上（包括沙化、鹼化）的草地面積達 1.3 億公頃。而明顯退化的草原以每年 2,000 至 3,000 萬公畝的速度不斷擴大。伴隨著草原面積的縮小，沙漠面積的擴大，草原地區降水逐漸減少，氣候日益乾燥，災害增多，不少動植物滅絕，鼠蟲害增加。草原生產力較 50 年代普遍下降了 30% 至 50%。現在養一隻羊，紐西蘭需要一公畝左右的草場，大陸則需要 20 至 50 公畝，

如果按每頭奶牛等於 7 隻羊的耗草量計算，現在大陸北方可利用草原面積只能養不到 200 萬頭奶牛。

在大陸各大牧區中，內蒙古草原畜牧業問題尤其突出。內蒙古草原面積占全國草原總面積四分之一，占內蒙古土地總面積十分之七，是歐亞大陸草原最東端的部分。據調查，內蒙古草原總面積由 70 年代的 8,800 萬公頃減少了 1,000 萬公頃。50 多年來草原投入少，草地產值大約每年每公畝人民幣 1 元，每年投入 0.02 元。在投入普遍不足的情況下，草原的載畜能力由 50 年代的 8,700 萬羊單位，減少到現在的 4,600 萬羊單位，降低 48%。

牧區每年缺草約 50 億公斤。專家認為，受到破壞的草原，15 至 20 年間才能恢復到原初草原狀態。若有放牧等人為因素干擾，將永久停留在退化狀態。

自 00 年起，東北、西北、西南地區生態脆弱地區各省市掀起了退耕還草、退牧還草運動。02 年《中華人民共和國防沙治沙法》正式實施，新疆、內蒙古與寧夏等地區先後實行禁牧、限牧與輪牧政策。一頭成年奶牛每天消耗草料 50 多公斤，已經遭受嚴重破壞的草原，牧草量少、質雜，而且草矮，只能供綿羊、山羊來採食，對於需要採食高草的奶牛，實在是勉為其難。

城郊牧場能不能續寫輝煌？

中國大陸乳業是政府大力支持，先在城市或城市近郊興建奶牛場和乳品加工廠，由於這些企業起步較早、資金充裕、加工能力強，又在消費水準較高的城市，使得京津滬等大城市成為奶牛優勢發展區域。近年來隨著包裝技術的進步，保質期延長加上便捷的交通，乳品突破地域限制，而大都市乳品加工則由於地租高、勞動力價格高等諸多成本和環境的壓力，讓都市型乳業不得不調整發展策略。03 年上海 2 萬頭奶牛被迫遷出城區。

平原農區型有無發展優勢？

奶牛的發展優勢就是在華北與東北平原農區，而不是天然牧場和都市農場。平原農區發展奶牛的優勢在於，其一：氣候溫和、水草豐美，能夠為奶牛提供充足的飼草，僅冀中平原每年就種植 4,000 萬畝玉米，可養 800 萬頭奶牛（相當於現今全國的乳牛存欄總量），平原農

區優越的自然條件發展高優質飼草、飼料，是其他地區無法可比的。其二，交通便捷，面對的是潛力巨大的城市市場。其三，平原農區奶牛規模養殖起步早、基礎好，已初步形成了為廣大奶農所接受又能和現代化乳品加工業相對接的養殖模式。

農村勞動力轉移和發展鄉鎮企業

（摘自大陸 2004 年 4 月份的中國信息報）

多年來，大陸的鄉鎮企業一直是轉移農村剩餘勞動力的主渠道。但近些年來，由於受國內市場需求疲軟的影響，加之鄉鎮企業的生產管理粗放、產品技術檔次低、分散

化佈局而沒有聚合效應等問題充分地暴露，鄉鎮企業發展明顯滯緩，影響了對農村剩餘勞動力的吸收。此外，部分鄉鎮企業在改革中提高了資本和技術構成，對低素質的農

村勞動力出現排斥。據資料顯示，大陸鄉鎮企業 97 至 00 年新增轉移農村剩餘勞動力分別為 400 萬人、20 萬人與 100 萬人，然而 01 年新增轉移農村勞動力為零。這說明大陸鄉鎮企業轉移農村剩餘勞動力數量連年遞減，目前已幾近停滯。因此，必須增強其對農村剩餘勞動力的吸納能力。

一、政府要加大對鄉鎮企業的政策扶持

大陸各地區的鄉鎮企業發展很不平衡，越是農業落後的地區，鄉鎮企業越不發達，農村剩餘勞動力越多，至今還有很多鄉村，鄉鎮企

業還很少，至少缺少形成一定規模的鄉鎮企業。有鑑於此，各級政府今後仍然必須積極扶持鄉鎮企業的發展。第一，要進一步落實和完善有關鄉鎮企業的優惠政策，繼續支持鄉鎮企業的發展，逐步提高鄉鎮企業的規模、效益和水平。第二，對現有的鄉鎮企業要進行分類指導和扶持。對於效益差的企業，政府要從資金、人才、技術和稅收等方面給予支持，使之擺脫困境。第三，對於將要建立的鄉鎮企業，各級政府要根據國家的產業政策、市場經濟要求及本地區產業結構進行全面、合理的規劃，並給予優惠政策。

二、鄉鎮企業要改制，推行股份

合作

首先，要確立市場主體觀念，其次，深化產權制度改革。鄉鎮企業的產權制度改革必須朝著現代企業制度的方向前進。從大陸目前農村的生產力發展水平出發，鄉鎮企業產權制度的選擇應該是股份合作制。即農民以土地經營權、資金、技術、資訊、勞力等生產要素做為股份組建股份合作制企業。股份合作制是在改造原有集體經濟的基礎上吸收了股份制的優點，構造出一種更加有利於大陸現階段生產力發展的新的混合所有制形式。與此同時，鄉鎮企業要樹立資本經營的觀念，通過改制、轉讓、合併、兼併、

參股、控股、聯盟、上市、拍賣、租賃等產權流動組合形式，實現企業資本的優化、擴張和增值。規模較大，競爭力較強或者具有某種核心優勢的鄉鎮企業要勇於參股、控股、兼併、聯合其他企業，實行優勢擴散和規模擴張。規模較小、沒有核心競爭力的鄉鎮企業要敢於讓別人參股、控股、兼併和聯合。

三、鄉鎮企業要採取正確的發展策略

一要靠科技，加大結構調整和技改力度，優化產品和規模，引導小企業走小而專、小而特、小而精的路子。二要因地制宜，發揮好靠

近農村各種資源和勞動力廉價的優勢。鄉鎮企業在過去的發展中，其產業和產品結構雷同於城市工業，這也是近年來鄉鎮企業在激烈的市場競爭中收益下降、生產不景氣的重要原因。因此，在第二次測試中，鄉鎮企業應調整發展戰略，立足農業，面對農村，大力發展以農產品為原料的加工業。除部分實力較強的鄉鎮企業應提高其資本和技術含量外，大部分中小企業在現階段仍要以勞動密集型為主，這樣既能降低生產成本，又能吸收較多農村剩餘勞動力，帶動農民致富。

四、調整鄉鎮企業的空間佈局

要把發展鄉鎮企業與小城鎮建設結合起來。這不僅可以減少對耕地的佔用，而且可以發揮其積聚效應，通過企業的集中聚積人氣，推動第三產業的發展，擴大就業，實現勞動者就業轉移與城市化的同步進行。

這一過程中，加強工業園區建設。一是要搞好城鎮規劃，在縣城和中心城鎮建設工業園區，搞好基礎配套措施，為鄉鎮企業進城創造良好的基礎條件。二是有一定基礎和條件的鄉鎮企業，鼓勵其向城市和中心城鎮的工業園區搬遷，降低搬遷費用，聚集產業和人口，提高規模效益。搬遷企業原來的占地要

盡快復耕。三是今後凡上一定規模的鄉鎮企業，一律不再建在村裡，而是集中到工業園區。凡建在城市和工業園區的鄉鎮企業，今後不再稱為鄉鎮企業而是同城市企業一樣看待。四是鼓勵鄉鎮企業兼併村

莊。在鄉鎮企業發達地區村企合一的地方，要通過民政部門批准，取消行政村的建制，保留企業建制。通過這種兼併，使農村居民變為企業職工和城市居民。

建立農業投入的長效機制

(摘自大陸 2004 年 5 月份的中國信息報)

財政支出，農業所占份額下降

較長時間以來，不僅財政支出中農業所占份額不斷下降，農村金融資金也出現淨流出，農戶生產性現金支出中用於農業的比重越來越低，投入不足成為制約農業發展的瓶頸。

總體上看，78 年到 00 年，財政

用於農業的支出由人民幣 151 億元增加到 1,232 億元，增長了 7.2 倍，年均遞增 10%。但從國家財政總支出的增長水平和財政支出農業所占份額的變化情形來看，農業的資金投入明顯不足。

統計數據表明，國家財政總支出由 78 年 1,122 億元增加到 00 年的 18,903 億元，增長了 15.8 倍，年均遞增 13.7%。財政支出中農業所占的份額卻從 90 年的 9.98% 逐漸下降到 00 年的 7.75%。農業（包括農、林、牧、漁業）基本建設投資占國家基本建設投資總額的比重到 00 年時僅為 2.69%，每萬元非農業增加值佔用的財政資金是每萬元農業增加值的 2.25 倍。如按非農部門財政投入標準，78 年至 00 年國家財政累積少向農業投入 16,458 億元，年均少投 748 億元。

糧食補貼政策的調整

就糧食補貼而言，79 年，統購統銷中引入價格「雙軌制」主要是「減購提銷」；85 年，合同定購制度取代統購統銷制度，糧食購銷和價格實行「雙軌制」；91 年，頒佈「保量放價」政策，糧食由「雙軌制」邁向營銷市場化；94 年，實行「米袋子」省長負責制，隨後又提高糧食訂購價格，按保護價敞開收購農民餘糧；98 年以來，開始實施新一輪的糧食流通體制改革，糧食保護價收購政策得到強化。總體來看，以農民增收、企業減虧、財政減賦為政策目標的糧食補貼，由於未統籌城鄉，糧食補貼以流通環節為主，主要是補貼國有糧食企業，經

營費用和購銷差價，實際上重點是補貼城市居民，農民只間接得到補貼利益，實惠很小，並未達到預期政策目標。據財政部的測算，大陸價格補貼的效率僅為 14%，即國家補貼 100 元，農民只能得到 14 元。相比之下，發達國家的補貼效率要高的多。

不僅投入的量不足，也凸顯財政支農的結構問題。03 年大陸農村固定資產投資達到 9,755 億元，比上年增加 1,744 億元，增長 21.8%，但投向第一產業的只有 1,156 億元，與上年比僅增長 3.7%。

農村金融資金的流出

金融資金對農業的信貸不斷弱化。農業貸款占金融機構貸款總額的份額 95 年僅為 5.97% (其中還包括對鄉鎮企業的貸款)，到 01 年更下降到 5.09%。94 年建立的農業發展銀行，分流了農村金融資金，減少了與農業直接相關的信貸資金總規模，相當於分流了農業信貸支持資金。隨著農發行商業化改造的完成，農發行資金開始向工業和城市傾斜，其農業貸款不僅比重下降，而且絕對額也在下降。與 98 年相比，99-01 年農發行的農業貸款分別減少 37 億、491 億和 508 億元。農發行商業化後，農村信用社成為農業貸款供給的主力軍，農業貸款越

來越依賴於農村信用社，到 01 年農村信用社農業貸款占行社農業貸款的比重已達 78%。除了面向農業和農戶貸款的金融機構不斷減少外，農村金融資金還通過金融機構大量流出農村。據國務院發展研究中心課題組推算，79-00 年，通過農村信用社和郵政儲蓄的金融資金淨流出量為 10,334 億元。其中農村信用社淨流出 8,722 億元，郵政儲蓄淨流出 1,612 億元。

另一方面，農村實行家庭承包經營後，農村集體經濟組織對農業的投資重點轉向生產性固定資產等長期投資。隨著二、三產業發展，農村集體資金主要投向非農領域。

82-92 年，農村集體固定資產投資總額增長了 6.6 倍，其中用於農業的投資額僅增長 69%。並且在生產性支出中，農戶偏好於短期投資，而對生產性固定資產等長期投資投入不足。這必然影響到農業發展的後勁。

中央政府重視農業基礎建設

為了切實加大對農業的投入，國務院取消農業特產稅和降低農業稅稅率後，地方特別是糧食主產區和中西部地區財政因此而造成的減收，由中央財政通過轉移支付予以適當補助。04 年 13 個糧食主產省，從中央糧食風險基金中拿出 100 億元安排對種糧農民直接補貼。增加

農民基礎設施建設、林業生態建設、農業科技進步、農民培訓、農產品質量安全體系建設、糧食綜合生產能力建設、農業災害救助及扶貧等財政投入。在國債投資總規模比去年減少的情況下，中央投向農業的基礎設施投資仍保持較高水準，規模超過 500 億元。重點用在：增加農業特別是糧食生產投入、加大對農村六小工程的支援力度、抓好南水北調、淮河治理等重點水利工程建設、繼續抓好林業生態建設。農業投資向西部地區傾斜，向糧食主產區傾斜。

農業長期機制的建立

首先，必須改革農業投入體制，推進農村投資和金融體制改革，發揮政府投資的導向作用，形成多元化的農業投融資體制，擴大農業投入來源，建立農業投資穩定的增長機制，增加農業投入總量，使農民增收有現金和物質保障。同時，要加強立法，規範投資主體的投資行為，把農業投資納入法治軌道，制訂專門的農業投資法律；設法放寬投資領域，改善投資環境，使民營資本成為投資主體，允許民間投資建立投資保險公司，為民間融資提供擔保，走出一條城鄉互動、工農互促的協調發展之路。

其次，應調整財政農資金的使

用方向，調整農業補貼領域和補貼重點，比如在糧食補貼方面，應將過去的間接補貼改為全面的直補，使農民從中受益。

第三，加大對農業和農村基礎

設施的投入力度，引導農業區域化、專業化、規模化的發展。

第四，在農業投入方面，應將生產目標、收入目標和生態目標並重。

大陸農機產品拓展東南亞市場

(摘自大陸 2004 年 5 月份的國際商報)

據中國海關統計，近年大陸農機產品出口呈穩步上升態勢，但規模仍然較小。03 年農機產品出口金額為 21.31 億美元，同比增長 41.2%，僅占大陸機電產品出口總額的 0.9%，接近同期農機產品進口額的一半。04 年 1 至 4 月大陸農機產品出口延續快速增長態勢。據海關統計，各類農機產品 (包括柴油機) 1

至 4 月出口額 9.19 億美元，比上年同期增長 39.6%。東南亞國家是大陸農機產品出口的重要市場，占大陸農機出口總量的四成左右。

大陸農機產品出口存在的主要問題

第一，與日本產品相比處於劣勢。雖然大陸農機產品在多年前就

已經出口到菲律賓、馬來西亞、斯里蘭卡和印尼，並且也佔有一定市場份額，但在產品的質量、品牌認知度以及價格方面，大陸農機產品與日本產品仍有較大差距，大陸農機產品在很大程度上仍是低價與低質的代名詞。

第二，出口產品中技術含量較低。據大陸海關統計，出口東南亞的農機產品主要為單缸柴油機、柴油機零件、液體泵、液體泵零件及其他發動機零件，出口額占農機產品出口總額的 45%。這些產品的技術含量不高，產品附加價值也較低。而像拖拉機、收割機、農用運輸車、糧食加工機械等技術含量和

產品附加價值較高的產品出口量較少。

第三，假冒、偽劣產品嚴重影響大陸產品信譽。這些柴油機做工粗糙，質量低劣，在一定程度上影響了大陸柴油機的整體形象；另外，手扶拖拉機也存在類似現象，使大陸農機產品在當地難以擺脫低檔貨的印象。

問題的原因

第一，欠缺售前和售後服務，因而限制了大陸農機產品出口規模的擴大，目前，大陸出口的農機產品主要是根據大陸農村的要求設計生產的，而各農機產品進口國由於

氣候條件不同，農作物的品種不盡相同，用戶使用的環境、條件和習慣也不完全一樣，導致產品不能完全適應當地的使用要求。

此外，國內企業由於產品售價低，出口批量小，通常不對出口的農機產品提供售後服務，使得大陸的農機產品在國外用戶心目中一直擺脫不了低檔貨的地位，造成產品價格一直比同類型農機產品低幾倍；又因為銷售價格低，形成了企業無力負擔售後服務的惡性循環，無法提高大陸農機產品的檔次，大幅限制了大陸農機產品的出口。

表 中國大陸農機產品的出口值

(2004年1至4月)

單位：萬美元·%

	出口值	與 2003 年比較
排灌機械	16,800	57.5
排灌機械零件	8,057	31.3
中小馬力柴油機	8,179	17.2
柴油機零件	16,500	47.4
柴油發電機組及零件	16,000	108.6
收穫機械及零件	8,604	-5.8
拖拉機	3,019	1.3
拖拉機零件	4,885	28.4
農用運輸車	2,786	89.7
配套農機具	2,400	30.4
畜禽飼養機械	2,274	56.5
糧食加工機械及零件	1,578	25.7
植物保護機械	1,311	-12.1
乳品加工機械及零件	335	49.2

資料來源：中國海關統計

第二，不重視品牌效益，只追求眼前利益也是大陸農機產品出口中存在的通病。單缸柴油機作為主要的農機出口產品，競爭十分激烈，除了幾個知名品牌企業比較注重保護自己的品牌外，不少中小型柴油機廠家為了達到多出口的目的

的，隨意進行貼牌生產，只要是客戶指定的品牌，也不論是否侵權，是否為假冒品牌，一律生產出口，給外國客戶造成的印象是「大陸柴油機千篇一律，但卻貼著各種各樣的牌，這些品牌的壽命都很短，隨時都會出現新的品牌。」這種短視行為使得客戶隨時都可以找其他願以更低價格進行貼牌生產的企業，最後造成大陸柴油機行業整體利益的流失。這在其他的農機產品中也或多或少存在類似的問題。

第三，對農機產品的宣傳力度不夠，也限制了大陸農機產品擴大出口的規模。這方面既包括對自己產品的宣傳推廣，也包括對產品說

明書的翻譯和印製等。由於大陸農機產品利潤較低，造成企業不願花過多成本用於產品的宣傳推廣，從而導致大陸農機產品出口規模一直不能達到質的提昇。

大陸農機產品拓展東南亞市場的建議

第一，企業應加強前期調研，做好售前服務。上述四個東南亞國家都是農業國，自然資源豐富，有一定的經濟實力和較好的基礎設施，並與大陸保持著友好關係。大陸企業應深入考察市場，走訪客戶，根據當地氣候、環境、使用習慣對現有產品進行改進，增強其市

場適用性，同時根據用戶需求開發新產品，滿足用戶需要。這裡必然涉及柔性生產、開發成本、市場開拓戰略等問題。要達到上述目標，必須加強調研，做好售後服務工作。

第二，要重視並完善售後服務。但考慮到成本因素，每個出口廠商都到進口國設立售後服務點是不實際的，建議採取合作方式完善售後服務。例如在一個國家，由生產同一種產品的兩到三家工廠合資設立售後服務中心，除了維修自己產品外，還可與其他廠商簽訂協議，負責維修他們出口的所有該類產品，並根據協議收取必要的費用；或者可以通過進口國國內有實

力的代理商提供完善售後服務。

第三，行業組織可通過各種形式宣傳優質品牌企業。建議在政府有關部門的支持下，有關行業組織舉辦優質品牌農機產品國際展覽會，集體對外宣傳、展示大陸優質品牌農機產品，並堅決拒絕行業內的害群之馬參加，以建立大陸農機產品質優價廉的聲譽。

第四，鑒於目前大陸農機產品出口利潤較低，農機行業整體實力較弱，建議政府有關部門利用外貿發展基金，對農機企業的前期市場調研、產品宣傳和國外商標註冊方面給予一定的資金扶持，以協助企

業在海外重點市場設立農機產品售後服務機構。

〈經濟短波〉

農業資材上漲的影響與因應措施

(摘自大陸 2004 年 3 月份的中國信息報)

遼寧省農業廳有關人士分析認為，國家對東北糧食主產區農民每畝補貼人民幣 10 元左右，而受化肥漲價因素影響，糧農每畝要增加成本 11 元左右，化肥價格上漲抵銷了補貼，全省 3,900 萬畝糧田預計將增加種植成本 4 億元以上。

南方春耕期間，化肥需求正旺，價格漲幅較大，有的品種漲幅達到 30% - 40%。目前一些農業大

省如安徽的尿素市場價格從去年 9 月每公噸 1,200 元，漲到了 1,600 元左右；其他化肥價格也有不同程度的上漲，如碳銨批發價上漲 9% 左右，進口鉀肥上漲 10% 以上，進口二銨上漲 14% 以上，一些國產復合肥漲幅也在 5% - 11% 左右。磷肥出廠價格從 1,200 元漲到 1,500 元左右。

東北春耕比南方要晚，化肥價

格漲幅雖沒有南方大，但也呈現了價格上漲的趨勢，一些農資公司透露，現在化肥貨源不足，價格上漲已成必然。據遼寧省物價局價格資訊中心連日來對市場價格監測的結果顯示，目前國產尿素(含氮量 45%)市場價格為 1,380 元，比上年同期上漲 6.95%；磷酸二胺 1,920 元，上漲 11.03%；三元複合肥 1,530 元，上漲 2.57%。遼寧省農業種植處處長表示：每畝大田作物要用尿素 30 公斤左右，尿素每公噸平均漲價按 200 元算，每畝就要增加成本 6 元；二胺須要 10 公斤，每公噸漲價按 500 元來算，畝均增加成本 11 元。如果加上糧食生長期的追肥，生產成本

將會更高。

針對今年以來的農資價格大幅上漲的趨勢，國家發展和改革委員會（發改會）除決定在全國開展農業生產資材價格和涉農收費專項檢查，加強化肥價格管理之外，又決定對化肥等農業生產資材價格上漲過快實行干預，以穩定價格：對出廠價格，可規定最高限價，或實行提價申報制度、調價備案制度；對化肥批發價格，可規定進銷差率；對零售環節，可規定最高限價或批零差率。干預的具體方式和品種，由各省（自治區、直轄市）根據當地實際情況自行決定。

同時，發改會決定在春耕期間對進口化肥價格做適當調整。中央進口化肥的綜合經營差率由 1.7% 下調至 1.2%，並對實行政府指導價的

中央進口磷酸二銨、複合肥等港口交貨價格，由原定的 3% 上下浮動幅度改為上浮的浮動幅度為零，下浮則維持 3% 不變。

碧野農業發展公司

(摘自大陸 2004 年 4 月份的中國花卉報)

碧野農業發展公司由上海鮮花港企業發展有限公司和以色列農業發展集團合作創辦，成立於 03 年 4 月。短短一年時間，公司已擁有 7 公頃全自動溫室，可年產一品紅、天竺葵種苗上千萬株，其中 90% 以上用於出口。

在碧野公司的苗圃內，來自以

色列的氣候和施肥電腦控制系統、灌溉系統、抗霧滴陽光板等一應俱全。為一品紅、天竺葵的品質提供了保障。碧野公司與德國菲舍公司合作，成為其在亞洲最大的種苗生產企業。因此每隔 3 個星期，就有來自菲舍公司的技術專家來檢查種苗生長情況，進行種植指導。此外，碧野公司還聘請了以色列專家，做

日常的生產種植督導和運營管理。

在生產上的溫度、濕度、光照、水肥等管理與記錄，全部由電腦來完成；每個品種分佈在那個溫室，第幾苗床，在電腦中都會詳細記錄；每週能產出多少種苗，用電腦都可以精確計算。通過網路，還可以直接向菲舍總部反映生產情況。

每週一到週三，菲舍總公司會把世界各地代理商的訂單整理匯總，週四向各地的菲舍農場或指定生產商下訂單，菲舍農場和生產商將根據訂單組織生產和發貨。與菲舍合作，是碧野公司在一年內進入國際市場的重要原因。7 公頃連棟

溫室僅固定資產投資就要人民幣幾千萬元，這對於剛剛起步的碧野公司來說很難接受。為此，公司決策者採取了租賃的方式，把省下來的資金用於生產和技術引進。

與上海鮮花港的合作，更為碧野公司的快速成長提供了幫助。上海鮮花港是一個集生物技術研究、商業化生產、電腦全程控制管理，以及觀光休閒於一體的科技園區。碧野公司的溫室裡，無論是工人、溫室主管，還是參觀者，都必須按規定穿著不同顏色的服裝，室內不僅有防蟲隔離網，每道大門還設有消毒池，這是進入溫室的最後一次全面消毒。在生產中，工人切花取

苗都有專用的消毒工具車，嚴格做到一把刀具只切一株苗，換刀消毒後再切下一株。嚴謹的規章制度培

養出一批訓練有素的專業技術人才，但目前管理人員只有 20 人，每人都是身兼數職，各盡其才。

〈行情報導〉

昆明斗南花市鮮花行情

(2004 年 7 月 1 日至 7 月 14 日)

資料來源：雲南花產聯昆明斗南分會

種類	品種特性				價格 (人民幣元 / 支)									
	花色	支長 (cm)	花蕾直徑 (cm)	花朵數	最高價	最低價	平均價							
唐菖蒲	紅色	60			0.25	0.20	0.22							
	黃色				0.30	0.20	0.22							
	藍色				0.30	0.20	0.25							
火鶴花	紅色	50			1.50	1.50	1.50							
	粉色				1.20	1.20	1.20							
富貴竹	綠色	70			0.40	0.30	0.39							
	複色				0.60	0.50	0.58							
洋桔梗	紫色	60			0.50	0.30	0.34							
	白底紫邊				0.80	0.50	0.60							
	粉色				0.60	0.40	0.47							
天堂鳥	金黃色	60			2.50	1.50	2.00							
馬蹄蓮	白色	60			0.20	0.10	0.15							
鬱金香		50			1.50									
康乃馨	大康	60			紅色									
					黃色				2.3	1	0.06	0.03	0.05	
					粉色				2.1	1	0.05	0.02	0.03	
					紫色				2.1	1	0.05	0.02	0.04	
					複色				2.1	1	0.06	0.03	0.05	
	多康	60				紅色								
						黃色				1.3	3-5	0.06	0.03	0.05
						粉色				1.2	3-5	0.05	0.03	0.04
複色						1.2				3-5	0.07	0.03	0.05	
玫瑰	超級系列	60			紅色									
					黃色				4	1	0.30	0.05	0.15	
					粉色				3.9	1	0.25	0.04	0.11	
					白色				3.9	1	0.25	0.04	0.10	
百合	東方	60			粉色									
					紅色				2.4	3-6	3.50	1.50	2.00	
					西伯利亞(白)				2.4	3-6	2.50	1.50	1.90	
	亞洲	60				黃色								
						金色				2.4	3-6	3.00	2.00	2.20
										2.3	3-6	0.80	0.40	0.50
菊花	大菊	60			白色									
					黃色				0.35	0.25	0.30			
	小菊	60				5.00	1.00	2.20						
	菊				6.00	1.00	2.40							
非洲菊		30-40			紅色									
					粉色				10	1	0.05	0.02	0.04	
					黃色				10	1	0.05	0.03	0.04	

〈統計表次〉

表一 大陸消費者物價指數

(前一年同月=100)

項 目	大陸全國平均		都市		鄉 村	
	2003年6月	2004年6月	2003年6月	2004年6月	2003年6月	2004年6月
總指數	100.3	105.0	100.0	104.6	100.9	105.6
食品	100.4	114.0	100.0	113.5	101.0	114.9
穀類	100.5	132.0	100.6	131.2	100.2	133.5
肉禽及其相關產品	100.5	122.1	99.8	122.9	101.7	120.8
蛋	90.5	130.3	89.6	131.7	92.3	127.4
水產品	99.8	118.5	100.0	117.9	99.3	119.8
新鮮蔬菜	97.1	110.2	97.1	109.4	97.1	112.5
新鮮水果	105.0	99.1	104.3	99.6	107.6	97.7
菸草與酒類	99.8	101.5	99.7	101.3	100.0	101.7
衣著	97.8	98.5	97.3	98.6	98.8	98.4
家庭設備及其用品	97.5	98.6	97.1	98.1	98.5	99.7
醫療及保健	102.1	98.6	101.1	98.0	103.7	99.5
交通及運輸工具	97.7	98.7	97.2	98.1	98.6	99.9
娛樂、教育及文化服務	101.7	100.7	100.8	100.5	103.3	101.0
居住	102.1	104.9	103.4	104.1	100.3	106.1

資料來源：China Monthly Statistics

表二 大陸都市平均每戶家庭生活支出

(2004年6月)

單位：人民幣元/月

項目	穀物與 油脂	肉、蛋及 水產品	蛋糕、牛奶及 日常用品	家用設備	醫藥與 醫療服務	教育、文化 與娛樂	居住
全國平均	34.35	70.20	20.60	46.51	55.68	81.18	77.48
北京	31.35	63.44	31.50	83.73	102.35	148.92	110.25
天津	33.69	63.29	17.21	48.45	59.18	99.57	105.47
瀋陽	32.45	53.75	19.05	19.88	47.09	59.48	65.40
大連	39.25	83.29	24.15	38.75	50.10	72.93	43.53
哈爾濱	34.09	56.57	21.72	6.93	51.51	61.82	73.77
上海	35.16	99.92	29.15	97.31	56.52	154.58	130.04
南京	33.55	84.79	19.35	40.10	51.34	77.19	69.01
杭州	35.08	94.76	20.98	49.48	50.25	85.53	89.55
寧波	30.48	107.72	21.10	49.61	59.39	110.56	72.84
福州	40.67	115.05	22.44	30.11	57.23	49.10	53.37
廈門	42.61	137.03	20.21	51.29	32.85	44.26	119.36
青島	33.20	89.78	23.66	52.55	50.52	64.63	116.93
武漢	36.89	61.05	14.97	40.12	56.22	45.36	61.50
廣州	35.55	121.20	24.73	62.58	67.39	128.68	93.81
深圳	45.66	118.55	23.57	85.41	93.88	150.74	125.97
海口	27.38	108.29	8.24	26.14	34.57	26.92	45.83
重慶	37.96	66.65	19.80	35.90	39.41	51.58	63.03
成都	33.71	69.29	20.13	36.32	30.77	48.55	89.62
昆明	33.28	53.87	15.16	25.22	71.45	50.88	67.81
蘭州	29.78	36.45	15.34	43.19	27.79	60.05	48.99

資料來源：同表一

表三 大陸部門別的投資金額(2004年1-6月)

單位：百萬人民幣·%

項目	金額	變化率	項目	金額	變化率
投資總額	2,184,397	31.0	銀行業	3,164	41.5
農、林、畜牧及漁業	21,226	7.2	不動產業	541,358	28.0
礦業及土石採取業	69,128	27.7	租賃及商業服務業	13,234	11.6
製造業	579,534	42.0	科學研究及技術服務業	11,880	-8.7
水電燃氣業	202,401	48.8	環境及公共設施管理業	182,488	35.5
營造業	28,012	28.0	其他服務業	2,981	14.0
運輸倉儲及郵政業	241,176	21.5	教育服務業	67,321	30.0
通信、電腦服務及軟體業	51,305	5.7	醫療、社會安全及福利服務業	14,155	21.8
批發及零售業	38,359	45.2	文化、運動及休閒服務業	20,001	24.6
住宿及餐飲業	15,682	51.9	公共行政業	80,990	5.8

註：1. 投資係指基本建設及更新改造兩項的加總

2. 變化率係與前一年同期比較的成長(或衰退)率

3. 2004年1-6月 1美元=8.27元人民幣(基準價)

資料來源：同表一

表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值

(2004年1-6月)

單位：千美元·%

項目	數量 單位	進口量	進口值	*變化率	
				量	值
小麥	萬公噸	273	617,652	1538.3	1780.5
麵粉	萬公噸	1	3,931	4.3	1.9
稻米	萬公噸	38	128,453	111.7	104.9
大豆	萬公噸	894	3,343,907	-11.9	30.9
食用蔬菜油	萬公噸	335	1,904,858	69.7	107.6
糖	萬公噸	65	144,755	90.0	71.3
魚粉	公噸	385,702	260,648	28.5	34.9
原木	萬立方公尺	1,305	1,371,977	1.6	11.7
木材製品	立方公尺	3,077,479	670,148	11.9	15.5
羊毛	公噸	108,400	517,901	31.2	29.6
棉花	萬公噸	146	2,459,535	197.8	299.1
化學肥料	萬公噸	241	540,367	-3.7	25.0

氯化鉀肥	萬公噸	373	572,602	3.6	35.5
------	-----	-----	---------	-----	------

註：*是與前一年同期比較的變化率

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值

(2004年1-6月)

單位：千美元·%

項目	數量單位	出口量	出口值	*變化率	
				量	值
活豬	萬隻	94	110,277	2.3	6.3
活禽	萬隻	760	14,114	-57.6	-53.8
生鮮與冷凍牛肉	萬公噸	1	11,187	77.9	91.9
生鮮與冷凍豬肉	萬公噸	12	182,614	38.9	67.5
冷凍雞肉	公噸	33,163	45,542	-73.8	-68.5
活魚	公噸	52,945	159,787	21.2	78.5
冷凍魚及魚片	公噸	429,567	866,592	9.8	20.1
冷凍去殼小蝦	公噸	21,926	100,810	21.4	27.7
鮮蛋	百萬個	644	23,729	4.6	91.0
稻米	萬公噸	75	171,282	-35.0	-19.7
玉米	萬公噸	163	222,064	-75.6	-68.4
新鮮蔬菜	萬公噸	130	428,992	4.6	21.4
乾食用菌類	公噸	16,784	88,535	18.7	48.6
柑與橙	公噸	199,880	49,185	43.1	51.3
新鮮蘋果	公噸	318,188	119,555	45.1	45.3
大豆	萬公噸	20	89,242	22.5	69.7
花生	萬公噸	22	170,365	-29.9	-14.1
糖	公噸	33,959	10,594	-50.4	-43.9
茶	公噸	131,313	204,038	-1.1	13.2
豬肉罐頭	公噸	26,751	38,942	15.4	14.1
洋菇罐頭	公噸	176,731	182,314	13.3	16.8
啤酒	萬公升	6,625	32,980	-16.0	-18.2
羽毛填充物	萬公噸	20,111	179,081	16.1	78.7
原木	萬立方公尺	0	1,591	-37.0	-34.4

木材製品	立方公尺	219,579	102,057	-13.7	-7.0
生絲	公噸	5,701	91,897	-23.3	-5.9
羊毛	公噸	1,770	90,559	13.7	12.7

註：*是與前一年同期比較的變化率。

資料來源：同表四

表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重

單位：千美元，%

項目	進口值		台 灣	香 港	日 本	新 加 坡	美 國	俄 羅 斯	其 他
	2003年1-6月	2004年1-6月							
活動物	44,232	87,099	0.31	0.11	0.26	-	1.38	0.19	97.75
肉類及內臟	326,556	254,252	-	0.02	-	-	46.38	-	53.60
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	832,607	1,006,061	0.50	0.04	3.95	0.79	12.89	38.26	43.57
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	203,144	272,515	0.01	-	0.10	0.02	7.59	-	92.29
活植物、球莖及根莖等其他植物	19,110	23,065	8.89	0.00	2.41	0.06	4.34	-	84.28
蔬菜及根莖菜類	138,382	215,698	0.55	0.00	0.07	-	3.73	0.03	95.62
水果及乾果	220,603	277,357	0.34	0.00	0.03	0.00	15.93	1.47	82.23
咖啡、茶及香料	12,789	14,698	4.37	1.08	8.84	1.64	10.58	-	73.49
穀類	317,070	930,735	-	-	0.00	-	23.53	-	76.47
油料籽實及藥用植物	2,638,148	3,584,235	0.02	0.01	0.15	0.00	64.09	0.09	35.64
編結植物及其製品	38,360	58,795	4.67	0.11	0.18	0.30	14.57	-	80.16
動植物油脂及其可食製品	1,093,231	2,189,645	0.27	0.02	0.12	0.10	0.32	-	99.16
肉類及魚類製品	10,263	9,768	0.90	0.00	1.38	-	14.50	7.56	75.67
糖及其製品	100,919	172,877	0.21	0.52	1.37	0.02	6.08	-	91.79
穀類及奶類製品	75,426	91,330	1.24	1.02	2.37	22.93	6.22	-	66.24
蔬菜及果類製品	67,237	79,442	0.57	0.06	0.57	0.03	33.21	0.33	65.24
飲料、油及醋	81,399	112,868	0.82	0.02	2.39	0.02	3.79	0.21	92.76
菸草及其製品	234,504	170,062	-	1.55	0.26	0.27	2.57	-	95.35
肥料	919,765	1,165,206	0.39	0.00	0.03	0.00	29.43	40.28	29.86
獸皮及皮革	1,823,503	2,202,761	13.80	1.63	1.83	0.90	17.08	0.29	64.47
木及木製品	2,337,386	2,530,766	0.64	0.09	0.60	0.06	7.32	26.77	64.51
絲	48,296	61,398	1.73	11.92	22.48	-	0.15	-	63.71
羊毛、動物毛及其毛紗	795,285	926,069	1.14	2.93	12.91	0.02	0.45	0.01	82.54
棉	2,275,141	4,286,005	2.67	5.26	8.51	0.03	34.78	0.00	48.75

註：1. 表中百分比是指 2004 年 1-6 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重

單位：千美元，%

項目	出口值		台 灣	香 港	日 本	新 加 坡	美 國	俄 羅 斯	其 他
	2003年1-6月	2004年1-6月							
活動物	154,585	148,354	-	86.20	2.14	0.00	2.30	-	9.35
肉類及內臟	294,480	282,210	-	37.53	4.31	4.19	0.80	14.06	39.11
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	1,390,009	1,706,071	1.30	5.95	32.38	0.42	16.97	0.28	42.70
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	87,964	102,959	2.11	41.47	23.93	2.70	12.83	0.10	16.86
活植物、球莖及根莖等其他植物	23,353	28,615	0.90	5.46	29.61	1.71	15.43	0.92	45.97
蔬菜及根莖菜類	995,238	1,111,721	0.92	5.07	39.93	0.97	7.21	3.26	42.66
水果及乾果	266,104	358,725	0.83	4.94	12.30	3.88	8.29	8.86	60.90
咖啡、茶及香料	305,519	415,439	0.42	3.94	23.72	1.50	8.49	1.60	60.32
穀類	1,031,188	510,537	2.37	0.59	25.50	0.03	0.13	3.79	67.59
油料籽實及藥用植物	614,149	602,589	2.18	8.60	29.27	1.03	4.26	3.70	50.95
編結植物及其製品	23,939	21,751	4.28	12.11	37.13	0.81	7.59	0.06	38.03
動植物油脂及其可食製品	58,142	70,654	3.04	28.32	7.16	4.55	7.20	0.32	49.42
肉類及魚類製品	1,200,450	1,431,361	0.19	8.65	69.69	0.88	6.60	2.43	11.55
糖及其製品	87,081	103,862	1.15	21.17	4.34	1.80	16.57	1.31	53.67
穀類及奶類製品	235,679	287,255	0.99	20.51	31.42	2.09	6.72	1.55	36.72
蔬菜及果類製品	1,014,643	1,265,466	0.62	3.50	32.79	0.80	18.58	3.64	40.06
飲料、油及醋	320,112	375,848	3.04	71.52	7.80	0.57	2.81	0.04	14.22
菸草及其製品	214,015	261,670	0.03	17.63	3.58	4.57	2.27	3.25	68.66
肥料	231,316	497,869	5.32	0.34	8.84	0.02	4.17	0.00	81.32
獸皮及皮革	563,367	664,216	3.52	63.54	0.86	0.87	3.57	0.08	27.56
木及木製品	1,591,552	2,209,588	3.31	5.66	25.05	1.06	28.14	0.36	36.42
絲	357,345	454,431	0.12	12.23	9.37	1.99	4.01	0.08	72.19
羊毛、動物毛及其毛紗	617,470	843,148	0.61	31.08	13.66	1.24	0.30	0.31	52.81
棉	2,891,390	3,080,584	0.46	42.06	4.13	0.99	2.16	0.45	49.75

註：1. 表中百分比是指 2004 年 1-6 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：同表六