

目 次

為擴大對讀者之服務，自民國八十九年十一月起，本基金會特新增設網際網站「www.rdf.org.tw」，以方便檢索與查閱大陸農業資訊，歡迎賜教並提供建言。

◁ 專題報導 ▷	2003 年大陸糧油市場分析 (續)	2
◁ 政策與法規 ▷	轉基因食品衛生管理辦法	11
	大陸的儲備糧食管理制度	14
◁ 市場動態 ▷	農發行部署儲備糧油信貸工作	17
	黑龍江發展行開展非保護價的糧食收購	19
	大陸玉米出口政策的調整	21
	大陸糖價波動分析	23
	大陸食品對日出口的發展前景	25
	山西農民增收難在那裡	27
	陳村花卉世界有限公司	29
◁ 經濟短波 ▷	青海農民的種植結構	31
	貧困地區農戶貸款越來越難	32

	大陸將對糖價進行調控	34
〈統計表次〉	表一 大陸消費者物價指數	35
	表二 大陸都市平均每戶家庭生活支出	36
	表三 大陸部門別的投資金額	37
	表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值	37
	表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值	38
	表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重	39
	表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重	40

本「大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自大陸及國內外出版之報章雜誌，不代表本基金會之意見或立場。

〈 專 題 報 導 〉

2003 年大陸糧油市場分析 (續)

中國鄭州糧食批發市場

(摘自大陸 2004 年 2 月的糧油市場報)

稻米市場分析

一、03 年稻米市場供求狀況分析

03 年前三季，大陸稻米市場行情沿襲了 02 年行情，在低價位平穩運行，進入第四季價格開始猛漲。

(一) 稻穀產量降低，供給減少

據國家糧油信息中心數據，03 年稻穀產量約 1.67 億公噸，比上年下降 5.1%，是連續第六年產量降低。其中，早稻 0.29 億公噸，比上

年下降 5%；中稻 1.05 億公噸，比上年下降 4%；晚稻 0.32 億公噸，比上年下降 9%。江蘇、江西和安徽的部分地區減產幅度普遍在 15%左右，個別地區甚至達到 50%。

造成稻穀產量降低的主要原因是播種面積減少和災害性天氣。03 年早稻播種面積減少 47.3 萬公頃，中、晚稻播種面積減少近 61.9 萬公頃；中、晚稻在揚花和灌漿期遭遇高溫、連綿陰雨和水澇災害，致使稻米產區出現大面積減產。在南方

稻區減產的同時，東北粳稻的種植面積也減少了 40 多萬公頃，加之天氣不好，也造成一定數量的減產，商品糧數量和質量均有不同程度的降低。產量的大幅度降低，增加了稻農對未來價格上漲的預期，惜售心理嚴重，是 03 年價格上漲的首要驅動力。

(二) 消費數量上升，需求剛性增長

03 年稻穀消費量約 1.94 億公噸，比 02 年上漲 1.04%。其中，直接食用佔消費總量的 81%，飼用佔 10%，出口佔 1%，其他工業用、種用和損耗佔 8%。在 03 年玉米價格

偏高的形勢下，使用玉米作原料使得飼料企業的比較收益降低，飼料稻的需求量會更高於往年。

從 1997 年大陸稻穀產量達到歷史性的最高點 2 億多公噸後，產量逐年下降，到 03 年已經是第六年，而需求量卻不斷上升。從 00 年開始，03 年已是連續第四年當年產量低於當年消費量，須動用庫存進行補充，僅 03 年的缺口就有 2,580 萬公噸，為四年來缺口最大的年份。

(三) 庫存總量下降，庫存結構失衡

03 年稻穀總需求量約 1.92 億公噸，比 02 年增加 5,600 萬公噸，而

03 年的產量為 1.658 億公噸，當年
供需缺口 2,580 萬公噸。00 至 04 年
大約有 7,400 萬公噸的缺口須要靠
庫存來補充。

(四) 進出口情況

03 年大陸稻米進口量為 25.7 萬
公噸，出口量為 258.9 萬公噸，分別
比上年增長了 8.9%和 31.7%。相對
於產量和消費量而言，大陸稻米進
出口數量很小，進口稻米主要來自
泰國，用於補充酒店等高端需求；
出口稻米多限於亞洲和非洲的傳統
貿易國家，如印尼等。

大陸稻米庫存充足，價格也具
有比較大的競爭力，出口潛力較

大。但是，由於已連續四年減產，
國內供給壓力使出口受到一定的限
制。隨著大陸越來越多地融入國際
市場，國內稻米市場與國際稻米市
場的關連程度逐步加強，國際稻米
價格的走勢不可避免地要影響國內
市場。同時，由於大陸稻米產量約
佔全球稻米產量的 35%，大陸稻米
供求變化也將對國際市場產生強烈
影響。

(五) 糧油作物同時減產，價格 聯動上升

小麥、玉米和油料作物等相關
或替代產品也出現大範圍減產和價
格上漲，尤其是與稻米聯動關係明

顯的麵粉和食用油價格的上漲，有效拉動了稻米價格上漲。玉米價格的上漲，增加了飼料企業的生產成本，隨著稻穀與玉米的價差擴大，促使部分飼料企業轉而使用價格相對便宜的稻穀作原料以降低成本，增加了市場稻穀的需求，抬升了稻穀價格。03年，稻米和小麥、玉米等共同構成糧食價格的上漲通道，一個品種的波動往往很快帶動其他相關品種的聯動和跟進，價格聯動效應明顯。

二、影響稻米的相關政策分析

03年大陸稻米行業政策穩定，體現了管理部門比較成熟的管理和

調控市場的能力。

(一) 退耕還林的速度減緩

由於連續四年減產，國家強調保護耕地，扭轉糧食種植面積持續減少和總產量連年下降的局勢。

(二) 加強對運輸的關注和調控

由於03年第四季銷區糧食價格上漲相對過快，為了避免由於區域供給不平衡造成產銷區價格不對稱和價格持續上漲，大陸加快北方產區的稻米外銷，調節運力向糧食傾斜，使運輸緊張的局面得到一定程度的緩解，東北等地稻米外運加快，對於後期稻米價格的穩定有比

較積極的影響，並有助於消除因地區間供給不平衡所形成的價格泡沫。同時，降低火車運費和有關稅率會積極引導價格回落。

(三) 宏觀經濟政策的影響

從 03 年 9 月底貨幣供應量持續增長，M0、M1 和 M2 的同比增速分別達到 12.8%、18.5% 和 20.7%，增長速度較快。由此，此輪價格上漲可能是受貨幣供應量增長之影響。加上往往農產品價格上漲之前均會有農產生產資材價格的上漲，此次也不例外。另外，自 1996 年以來，稻米價格基本上一直處於下行狀態，根據糧食價格的週期理論，稻

米價格此時正處於從下行到上行的拐點。目前，稻米價格和稻米生產的成本已經倒掛，價格的上漲也是其價值的自然回歸。

(四) 市場化進程加快，競爭加劇

劇

由於糧食市場化進程的加快，稻米市場的收購渠道向多元化發展，除原有的國有收購渠道外，不少個體、合資和外資企業也加入稻穀收購和加工的行列，尤其以稻米加工企業為多。收購主體的多元化增強了市場競爭，價格反應靈敏，上漲迅速。

總體來看，03 年國際稻米市場

比較平穩，沒有明顯的利多或利空因素，稻米價格也在較低價位運行。稻米庫存雖有下降，但各國稻米的生產能力普遍增強，加之主要稻米出口國普遍增加出口預期，國際稻米價格上升乏力。儘管如此，國際市場上稻米價格比較穩定且稍高於大陸市場稻米價格，給大陸稻米出口創造了機會，上半年稻米進出口貿易雙增長，尤其是出口貿易活躍。

三、04 年稻米市場展望

由於庫存較大，04 年稻米供求形勢仍然是供大於求，相對龐大的庫存將是稻米價格上漲的最大障

礙。經過 03 年第四季的上漲之後，在沒有特殊因素影響的情況下，繼續上揚阻力加大，空間縮小。如果 04 年產量保持相對穩定，將會在目前價位上整理；如果 04 年出現較大的災害性天氣而導致產量下降，勢必形成連續 5 年入不敷出的不利局面。屆時，稻米價格上漲將不可避免。綜合各方面的因素分析，04 年水稻產量很有可能會超過 03 年的水平，但超過 02 年水平的難度較大。

大豆市場分析

一、03 年大陸大豆市場供求狀況分析

03 年大陸大豆市場延續了 02 年

下半年的牛勢，繼續一路高歌，漲到近幾年來的歷史最高點。

(一) 大豆生產情況分析

大豆種植效益明顯增長，加之國家推出了鼓勵大豆種植的「大豆振興計畫」，東北地區普遍調減玉米和水稻播種面積，增加大豆播種面積。據有關部門提供的數據顯示，03年東北地區（含內蒙古）大豆播種面積達到509萬公頃，同比增加27萬公頃，增幅為5.6%，華北、黃淮六省（含河北、山西、江蘇、安徽、山東、河南）大豆播種面積為261萬公頃，同比增加13萬公頃，增幅為5.2%；據大陸國家統計局公

布的數據，03年大陸大豆播種面積達990萬公頃，同比增加43萬公頃，增幅達5%。雖然進入5月份以來，東北地區旱情有所發展，但通過後期補苗，大豆播種進程基本順利。

由於主產區黑龍江大豆，先後遭受春夏連旱、澇災及秋季多雨、氣溫偏低的影響，大豆單產及品質受到影響。因此，儘管大豆播種面積增加，但大豆單產估計下降為每公頃1,667公斤，同比減幅達11.94%。估計03年大豆產量約為1,600萬公噸，同比減幅達3%。

(二) 大豆消費狀況分析

據國家糧油信息中心提供的數據，02/03 年度新增供給量(生產量與進口量的總和)估計為 3,792 萬公噸，其中國內產量 1,650 萬公噸，進口量估計為 2,141 萬公噸。該年度榨油消費量估計達到 2,650 萬公噸，包括 700 萬公噸國產大豆和 1,950 萬公噸進口大豆，食用大豆消費量估計為 860 萬公噸，已明顯超過國產油用大豆消費量，總消費量估計為 3,604 萬公噸。

03/04 年度，大陸大豆新增供給量預計將達到 3,800 萬公噸，其中大豆產量預計為 1,600 萬公噸，進口量預計為 2,200 萬公噸。該年度大豆榨油消費量預計為 2,900 萬公噸，同比

增長 250 萬公噸，其中包括 650 萬公噸國產大豆以及 2,250 萬公噸進口大豆。食用量預計將達到 850 萬公噸的較高水平。總消費量預計為 3,855 萬公噸。

二、03 年大豆進口狀況分析

03 年大陸大豆進口量為 2,074 萬公噸，同比增長 83%，大豆出口量為 30 萬公噸，同比增長 9%。由於 02 年受轉基因政策和新的質檢辦法實行的影響，大豆進口量大幅減少，延續到 03 年頭一兩個月進口量仍較少。國家質檢總局在通過美國和阿根廷轉基因大豆臨時進口證明後，自 2 月起開始受理巴西轉基因

大豆臨時進口證明申請，為即將大量上市的廉價南美大豆大開綠燈，隨後大陸農業部轉基因辦公室 3 月 11 日確認，轉基因農產品臨時進口政策當年 9 月 20 日到期後，將順延至 04 年 4 月。國內進口貿易商和加工廠也掀起當年第一輪進口大豆採購高潮，每月的進口量開始大幅攀升。海關數據顯示，03 年上半年大陸共進口大豆 1,015 萬公噸，接近 02 年全年進口量。

03 年 7 月份，進口許可證的發放轉慢，加之由於質量問題，國家質檢總局不同程度地取消 6 家國際貿易商從美國、巴西和阿根廷向大陸運裝大豆的資格，導致大豆貨船

滯港數量增多。但由於大陸龐大的壓榨需求，僅靠國產大豆顯然難以滿足，所以此舉並沒有減少進口大豆的實際到港量，只是推遲了部分大豆進口的時間，因此，9 月份再創單月進口紀錄，達 298 萬公噸。到 11 月，加快進口大豆許可證的發放，12 月份各港口幾乎沒有出現進口大豆遭遇卸貨障礙的現象，進口大豆到港量再次增多。

三、與大豆相關的農業、貿易、食品政策

(一) 國家計委頒佈大豆產業扶植政策

03 年 3 月，免徵鐵路基金政策

的實施，使豆粕鐵路運輸成本降低30%-40%，推動東北豆粕運達關內；關內地區豆粕銷售半徑擴大，對西北、華中地區的運銷量出現增長。這項政策的推出，對大豆生產起到了間接支持作用，對大豆市場起到了促進作用。

(二) 鐵路運費上調，運輸成本增加

經國務院批准，自03年12月中起，大陸鐵路貨物運價小幅上漲，其內容是實行統一運價正式營業線，和運營線貨物平均運價水平公噸公里提高0.25分。

四、04年大豆市場展望

(一) 預計大豆播種面積繼續擴大，總產量有望創出新高

受種植大豆利潤較高的驅使，預計04年大陸大豆主產區農民將進一步擴大大豆種植面積，將為04年大陸大豆產量的提高奠定良好基礎。

(二) 04年大陸大豆進口量預計將減少

當前大陸國產大豆的存量高於往年同期水平，主要集中在大豆貿易商手中，多為03年大豆市場收購價格漲到高點時所購，收購價格多在每公噸3,000元以上。為保證自己的利潤，貿易商必將盡力抬高國產

大豆價格，而存量的增加也會減少對進口大豆的需求。預計 04 年，尤其是上半年大豆進口量將少於 03 年同期水平。

(三) 市場不確定因素增多

除歷年都存在的氣候、病蟲害、自然災害等不確定因素之外，據美國一家權威機構預測，美國有可能每個月發現一例瘋牛病例；肆虐亞洲的禽流感對家禽養殖業和飼料業，將會造成多大的損害還無法準確估計，但對國內大豆加工業的打擊已成必然。

(四) 南美大豆實際產量是否如市場預期，將成為影響國際、國內大

豆市場價格的重要因素

如南美大豆能如前期市場預期，總產量遠遠超過美國，且巴西將在 04 年取代美國成為頭號大豆出口大國；加之南美物流通暢，則國際和大陸大豆市場價格將會回落。而一旦產量或物流出現變化，則會成為市場一大炒作點。

(五) 04 年大陸大豆市場仍將呈現牛市格局

1、進口大豆到港成本高企，與東北油用大豆差價拉大，成為大陸大豆市場的主要上漲動力。

2、國際市場大豆價格短期內難

以回落。在 04 年春季，南美大豆大部分處於生長成熟期，全球市場對大豆的需求將主要依賴美國大豆，由於 03 年美國大豆大幅減產，庫存降低至數年來的最低點。因此，美國大豆價格緩慢上升的可能性要遠大於受禽流感影響大幅回落的可能性。

綜上所述，由於國內對植物蛋白、植物油需求逐年增長，全球市場大豆需求強勁，美元繼續走軟，船運費高企等，預計 04 年，尤其是上半年大豆市場行情將呈牛市格局。

豆油市場分析

一、豆油供求情況分析

03 年大陸豆油市場 1-8 月份以穩為主，小幅振盪，9 月份之後上漲。據國家糧油信息中心提供的數據顯示：02/03 年度豆油新增供給量估計為 632 萬公噸，其中包括國產豆油 460 萬公噸，進口豆油 172 萬公噸。該年度食用消費量估計為 500 萬公噸，工業及其他消費量為 60 萬公噸，總消費量達 565 萬公噸，同比增長 180 萬公噸。豆油消費量大幅增長源於其自身消費量快速增長，及對菜籽油、花生油替代消費量的增長。

03/04 年度，大陸豆油新增供給

量預計為 630 萬公噸，其中豆油產量預計為 510 萬公噸，進口量預計為 120 萬公噸。該年度食用消費量預計為 560 萬公噸，工業及其他消費量將達到 70 萬公噸，總消費量達到 630 萬公噸，同比增長 65 萬公噸。

二、大陸豆油進出口狀況分析

早在 03 年初，市場預計由於大豆進口將創新高，從而加大國內豆油的供給能力，大陸將會減少國際市場毛豆油的採購量。但由於 03 年大陸豆油價格一直處於歷史較高價位，和國際市場的價差也一直較大，如 7、8 月份到港毛豆油完稅成本與當時江浙地區二級豆油集中出

廠價格之差，每公噸至少存在 200-300 元的價差，而 4 月底和 10 月份時價差更大，因此許多精煉廠增加了進口毛豆油的採購。進口毛豆油到港數量增加及其到港完稅成本的降低，將成為推動豆油市場價格持續下跌的主要動力。

據海關總屬提供的數據，在 02 年豆油進口量增加的基礎上，03 年再次刷新進口紀錄，累計進口 188 萬公噸，同比增長 1.16 倍；這些進口豆油除少部分用於補充國儲庫存之外，大部分進入市場流通。

三、04 年大陸豆油市場展望

由於預計 04 年大豆進口將和 03

年持平或略增，加之預計 04 年大陸大豆種植面積和總產量也會有明顯提高，大陸壓榨用大豆供給和豆油產量都將大幅提高。預計 04 年大陸豆油市場以穩中趨跌態勢為主，但不排除季節性用油高峰來臨和大豆有效供給短缺時所引發的豆油價格上漲。

菜籽及菜籽油市場分析

一、菜籽油供求情況分析

03 年菜籽油行情受其他相關油品尤其是豆油行情的影響較往年更甚。總體來看，03 年大陸菜籽油市場大體可以分為三個階段：(1) 1-5 月，菜籽油行情呈穩中趨跌走勢；

(2) 6-8 月，菜籽油價格經過一波上漲後，仍呈穩中趨跌走勢；(3) 9 月上旬-12 月下旬，菜籽油行情經歷了從止跌反彈到大幅飆升、再到小幅回落的過程。

據國家糧油信息中心提供的數據，估計大陸 03 年菜籽油播種面積為 780 萬公頃，同比增長 66 萬公頃，夏收及秋收油菜籽總產量估計達到 1,150 萬公噸，同比增長 95 萬公噸，增幅為 9%。在 02/03 年度，大陸菜籽油產量為 358 萬公噸，03/04 年度菜籽油產量預計為 400 萬公噸，同比增長 42 萬公噸。

二、大陸菜籽油進口狀況分析

海關數據顯示，03 年大陸進口油菜籽 16.7 萬公噸，同比下降 73%。到 03 年底，隨著油菜籽主產國的產量前景明朗，大陸的油菜籽進口步伐已開始加快。03/04 年度加拿大和澳大利亞油菜籽豐收前景已成定局，因此 04 年內大陸油菜籽進口前景看好。另外，03 年大陸油菜籽進口與前幾年相比有所恢復。海關數據顯示，大陸 03 年進口菜籽油 15 萬公噸。

三、04 年菜籽油市場展望

據對幾大主產區的調查顯示，03 年秋播油菜種植面積除浙江外，湖北、湖南、安徽、四川等均比上

年有所增加，其中以湖北省增幅最大。油菜籽播種面積預計比上年提高 5%-10%，04 年油菜籽產量預計將增長到 1,200 萬公噸以上。同時，預計 04 年大陸的油菜籽進口將大幅提高，國內油菜籽和菜籽油供應量會隨之提高。

短期內，由於春節過後進入食用油消費淡季，菜籽油價格會有所回落。長期看，除新產油菜籽上市，第三季傳統需求減少，新產大豆上市，植物油總供給增加等利空因素外，還要考慮 03/04 年度加拿大、澳大利亞油菜籽豐收，南美大豆豐收，油菜籽和大豆及毛豆油進口數量會相應增加等因素，這也會提高

國內植物油的總供給量。因此，04年大陸菜籽油價格將在較高價位波浪式前行，振幅不會太大。

花生及花生油市場分析

一、花生油供求狀況分析

經歷了02年幾乎一年的清冷行情後，大陸花生油市場在當年12月份開始突然出現全面強勁的反彈態勢，03年大陸花生油市場交易空前活躍，全年保持振蕩上揚態勢。這主要是由於：02年花生仁大幅減產，造成原料價格大幅上漲並保持堅挺；其他食用油品種大行情的帶動；國內油料作物產量減少；秋糧減產，價格上漲等。

由於經濟效益的提高，近幾年花生種植面積有所增長，其產量也相應提高。但花生播種面積和產量在油料作物種植面積，和油料作物總產量中的相對值卻有所降低，且榨油用花生有所減少。據國家統計局公布的數字，02年花生播種面積上升到492.1萬公頃，產量達到1,481.8萬公噸。03年的播種面積繼續提高，達到510萬公頃，但高溫乾旱導致部分地區花生受災減產，單產下降，預計03年花生總產量和花生油的產量，與上年基本持平，分別為1,489萬公噸和223萬公噸。

二、04年花生及花生油市場展望

短期來看，春節過後由於需求減少，花生油價格會有所回落。長期來看，受 03 年花生價格高漲的拉動，04 年農民種植花生的積極性將繼續高漲，如不出現大的自然災害，04 年的花生產量將會增加。而在 04 年新產花生上市前，大陸花生市場供給有限，花生價格難以出現較大幅度的回落，很可能在高位振蕩或小幅上升，這對花生油價格將起到支持作用；而和其他油品價差拉大，貿易商受利益驅使又會摻假，對花生油價格將起到抑制作用。因此，總體來看，04 年的花生及花生油將在高位振蕩，雖然豆油、菜籽油供給增多，價格下跌時會受連帶，但本身的抗跌性較強。

< 政策與法規 >

轉基因食品衛生管理辦法

(摘自大陸 2004 年 6 月的中國畜牧報)

《轉基因食品衛生管理辦法》已於 2001 年 12 月 11 日經衛生部部務會討論通過，現予發佈，自 2002 年 7 月 1 日起施行。

第一章 總則

第一條 了加強對轉基因食品的監督管理，保障消費者的健康權和知情權，根據《中華人民共和國食品衛生法》(以下簡稱《食品衛生法》)和《農業轉基因生物安全管理條例》，制定本辦法。

第二條 本辦法所稱轉基因食品，系指利用基因工程技術改變基因組構成的動物、植物和微生物生產的食品和食品添加劑，包括：

(一)轉基因動植物、微生物產品；

(二)轉基因動植物、微生物直接加工品；

(三)以轉基因動植物、微生物或者其直接加工品為原料生產的食品和食品添加劑。

第三條 轉基因食品作為一類新資源食品，須經衛生部審查批准後方可生產或者進口。未經衛生部審查批准的轉基因食品不得生產或者進口，也不得用作食品或食品原料。

第四條 轉基因食品應當符合《食品衛生法》及其有關法規、規章、標準的規定，不得對人體造成急性、慢性或其他潛在性健康危害。

第五條 轉基因食品的食用安全性和營養質量不得低於對應的原有食品。

第六條 轉基因食品的生產企業須達到國家有關食品生產企業衛生規範的要求。

轉基因食品的生產經營者應當保證

所生產經營的轉基因食品的食用安全性和營養質量。

轉基因食品的生產者應當保留轉基因食品進（出）貨記錄，包括進（出）貨單位、位址、數量，相關記錄至少保留二年備查。

第二章 食用安全性與營養質量評價

第七條 衛生部建立轉基因食品食用安全性和營養質量評價制度。

衛生部制定和頒佈轉基因食品食用安全性和營養質量評價規程及有關標準。

第八條 轉基因食品食用安全性和營養質量評價採用危險性評價、實質等同、個案處理等原則。

第九條 衛生部設立轉基因食品專家委員會，負責轉基因食品食用安全性與營養質量的評價工作。委員會由食品安全、營養和基因工程等方面的專家組成。

第十條 衛生部根據轉基因食品食用安全性和營養質量評價工作的需要，認定具備條件的檢驗機構承擔對轉基因食品食用安全性與營養質量評價的驗證工作。

第三章 申報與批准

第十一條 生產或者進口轉基因食品必須向衛生部提出申請，並提交下列材料：

- (一)申請表；
- (二)國家有關部門頒發的批准文件；
- (三)企業標準；
- (四)食用安全性的保證措施；
- (五)設計包裝及標識樣稿；
- (六)與食用安全性和營養質量評價有關的技術資料；
- (七)申請單位對轉基因食品食用安全性和營養質量評價報告和衛生部認定的檢驗機構出具的對轉基因食品食用安全性和營養質量評價的驗證報告；

(八)其他有助於轉基因食品食用安全性與營養質量評價的資料。

第十二條 本辦法第十一條第(六)項規定的轉基因食品食用安全性和營養質量評價有關的技術資料包括：

- (一)轉基因食品的(物種)名稱；

(二)轉基因食品的理化特性、用途與需要強調的功能；

(三)轉基因食品可能的食品加工方式與終產品種類以及主要食物成分(包括營養和有害成分)；

(四)基因修飾的目的與預期技術效果，以及對食品產品特性的預期影響；

(五)基因供體的名稱、特性、食用史；載體物質的來源、特性、功能、食用史；基因插入的位點及特性；

(六)引入基因所表達產物的名稱、特性、功能及含量；

(七)表達產物的已知或可疑致敏性和毒性，以及含有此種表達產物食用安全性的依據；

(八)可能產生的非期望效應(包括代謝產物的評價)。

第十三條 申請進口轉基因食品的除必須提交本辦法第十一條、第十二條規定的材料外，還應當提供出口國(地區)政府批准在本國(地區)生產、經營、使用的證明文件。

第十四條 衛生部自受理轉基因食品申請之日起六個月內作出是否批准的決定。

第十五條 批准的轉基因食品，由衛生部列入可用於食品生產、經營的轉基因食品品種目錄。

第四章 標識

第十六條 食品產品中(包括原料及其加工的食品)含有基因修飾有機體或/和表達產物的，要標注“轉基因 XX 食品”或“以轉基因 XX 食品產原料”。

轉基因食品來自潛在致敏食物的，還要標注“本品轉 XX 食物基因，對 XX 食物過敏者注意”。

第十七條 轉基因食品採用下列方式標注：

(一) 定型包裝的，在標籤的明顯位置上標注；

(二) 散裝的，在價簽上或另行設置的告示牌上標注；

(三) 轉運的，在交運單上標注；

(四) 進口的，在貿易合同和報關單上標注。

第十八條 轉基因食品的標籤應當真實、客觀，不得有下列內容：

(一) 明示或暗示可以治療疾病；

(二) 虛假、誇大宣傳產品的作用；

(三) 衛生部規定的禁止標識的其他內容。

第五章 監督

第十九條 衛生部對已經批准生產或者進口的轉基因食品發現有下列情形之一的，進行重新評價：

(一) 對轉基因食品食用安全性和營養質量的科學認識發生改變的；

(二) 轉基因食品食用安全性和營養質量受到質疑的；

(三) 其他原因需要重新評價的。

第二十條 衛生部對轉基因食品的生產業經營組織定期或者不定期監督抽查，並向社會公佈監督抽查結果。

第二十一條 衛生部認定的轉基因食品食用安全性和營養質量檢驗機構須按照衛生部制定的規程及有關標準進行評價。

對出具虛假檢驗報告或者疏於管理難以保證檢驗質量的，由衛生部責令改

正，並予以通報批評；情節嚴重的，收回認定資格。

第二十二條 從事轉基因食品檢驗、評審和監督工作的人員應當具備相應的專業素質和職業道德。

第二十三條 轉基因食品生產經營的經常性衛生監督管理，按照《食品衛生法》及有關規定執行。

第二十四條 違反本辦法，由衛生行政部門按照《食品衛生法》的有關規定進行處罰。

第二十五條 本辦法由衛生部負責解釋。

第二十六條 本辦法自 2002 年 7 月 1 日起施行。

第六章 附則

大陸的儲備糧食管理制度

(摘自大陸 2003 年 11 月的糧油市場報)

糧食是關係國計民生和社會穩定的重要戰略物資，在整個國民經濟中具有舉足輕重的地位。完善糧食儲備制度，確保糧食安全，事關社會穩定、經濟發展和國家安危，應予高度重視。

一、現行儲備糧管理體制的 基本情況

大陸現行的糧食儲備體系，是在計畫經濟體制下建立起來的，糧食主產區和主銷區的儲備制度基本相同。

(一) 大陸糧食儲備在管理體制上實行省長負責制，並逐級分解落實，建立了縣市長負責制和省、市、縣多級儲備體系。這種多級儲備體系，規模較大，並且由於分級管理，決策分散，難以形成合力。市縣級儲備由於財政困難，難以承擔本級糧食儲備的各種補貼，使儲備糧應有的作用沒有得到發揮。同時，由於主產區大部分分佈在長江以南，高溫、潮濕的氣候條件，不利於糧食的安全儲存。此外，銷區的儲備糧輪換缺乏糧源保障，輪換成本也較高。

(二) 由於受歷史條件限制及新舊糧食流通體制交替的影響，糧

食儲備體系組織結構和管理體制尚存在一定缺陷，導致出現以下矛盾：一是大陸現有儲備糧規模在一定程度上延續了計畫經濟體制下儲備糧管理體制的某些特徵，而不完全是國家糧食儲備政策主動引導和直接作用的結果；二是大陸現有糧食儲備規模既是各級政府抗禦糧食風險、保證糧食安全實力的體現，但在一定程度上也隱性地顯現出了政府的財政包袱和企業的虧損狀況，如巨額的新老糧食財務掛帳的存在；三是大陸現有儲備糧品種和質量狀況不容樂觀，高檔優質糧少，新鮮價低的好糧少；儲備糧數量供給充裕，品質和價格卻缺乏市

場調節基礎，並缺乏抗災應急的品質能力。以廣西為例，到 2003 年 7 月底，各級儲備糧中超期、陳化糧佔四分之一強，糧食品種以早籼稻為主，大部分是前幾年為保護農民種糧積極性，由糧食企業收購轉為儲備糧。

二、進一步完善儲備糧管理制度，明確儲備糧功能和目標，增強政府宏觀調控能力

進一步明確建立糧食儲備制度的目標。要明確儲備糧的主要目的，是保證糧食在緊急情況下的安全供給，而平抑市場價格、穩定生產者收入可作為其衍生目標。應根

據 1996 年《羅馬宣言》確定的糧食安全概念，即「只有當所有人在任何時候都能夠在物質上和經濟上獲得足夠安全和富有營養的糧食，來滿足其積極和健康生活的膳食需要及食物喜好時，才實現了糧食安全」，來確定大陸糧食儲備的目標。

科學地界定糧食儲備功能。應建立由後備儲備、周轉儲備、農戶儲備構成的社會儲備體系，其中，後備儲備是一種政策性的儲備，應由中央和省（自治區）政府直接掌管，承擔全社會的糧食安全供給，其功能是以豐補歉，確保年際間糧食供給安全。周轉儲備是一種商業儲備，它由糧食企業和個體經營者

經營，其目標是盈利，其功能是通過季節差價槓桿保證糧食的均衡供給，緩解糧食集中生產與常年消費之間的矛盾。農戶儲備既是後備性的安全儲備，也是商業性的周轉儲備，客觀上具有穩定糧食供給和確保農戶自身糧食安全的作用。

合理確定儲備規模，使儲備佈局向產區傾斜。確立合理的糧食安全儲備規模，可參照聯合國糧農組織規定的國家糧食安全標準，將儲備量確定為全年消費總量的17-18%；儲備糧庫點的佈局，應向產區傾斜，銷區的儲備規模應低於產區，銷區的儲備糧庫點的佈局可集中在交通方便的樞紐城市。產區

和銷區之間可以建立穩定的協作關係，以利於解決產區農民的「賣糧難」問題。

改革儲備糧管理體系，改多級儲備為中央和省（自治區）兩級儲備。對儲備糧實行糧、庫分離，即糧食是國家的，但保管儲備糧的庫點為多元主體，只要具備保管儲備糧所必須的倉儲設施條件，並嚴格執行儲備糧管理的各項制度，任何性質的經濟組織，都可以通過競爭，代理國家儲備糧的管理。

改革儲備糧經營模式。根據糧食儲備的目標定位，在品種安排上應以口糧品種為宜，並實行動態管

理，組織好儲備糧輪換，確保儲備糧質量。無論是收購還是拋售儲備糧，都要通過市場，實行公開招標採購和競價銷售，真正把儲備糧輪換工作納入市場運行的軌道。

發展糧食市場，構築龐大的儲備規模。糧食市場是政府宏觀調控的依託，搞活流通的體裁。首先，要活躍集貿市場，鼓勵各種經濟組織和個體工商戶從事糧食零售業務；同時，鼓勵有一定經濟實力的組織，發展糧食連鎖經營業務。第二，要大力發展糧食批發市場。主要通過制訂區域規則、交易規則，降低市場交易費用，提供相應的配套政策和優質的服務等措施，鼓勵

各種投資主體參與糧食批發市場的建設和從事糧食批發業務，降低市場進入門檻，形成多元的投資主體。在港口及交通便利的地方，引導批發市場逐步建立成為集倉儲、信息、交易、加工中心為一體的區域性糧食集散中心。第三，規範和發展糧食期貨市場。在總結現有期貨市場的基礎上，進一步規範期貨交易，逐步擴大糧食期貨交易的品種。第四，鼓勵開展國際貿易。政府要賦予有條件的企業以糧食自主進出口權，鼓勵企業通過各種形式，參與國際合作。總之，在培育和發展糧食市場中，政府應發揮積極作用，逐步形成批發零售活躍、

現貨期貨結合、國際國內相容的市場格局，在糧食流通領域構築龐大的儲備規模，實現糧食安全。

< 市場動態 >

農發行部署儲備糧油信貸工作

(摘自大陸 2004 年 4 月份的糧油市場報)

日前，農發行在昆明召開首次儲備糧油信貸專業會議，研究部署 2004 年儲備糧油信貸工作。儲備糧油信貸工作直接關係國家糧食安全和糧食市場的宏觀調控，關係到農發行政策性職能作用的充分發揮和不斷完善。會議在總結去年工作、分析當前形式的基礎上，明確了今年要重點抓好的幾項工作：

準確把握政策，確保各項儲備計畫的順利措施。一是要認真參與中央、地方儲備計畫的制定和下達。二是根據國家有關政策，積極支持中央儲備糧油各項計畫的實施。積極支持懲處企業把握商機，盡快補足去年因糧價上漲已輸出未輸入的中央儲備糧庫存，確保儲備糧數量真實，質量良好。三是在明

確落實利息補貼和價差虧損補償來源的提前下，積極支持地方政府儲備計畫，特別是主銷區增儲方案的實施。四是根據國家宏觀調控政策要求和企業輪換經營須要，在切實防範風險的前提下，積極探索動態儲備、成品儲備等新的儲備信貸支持形式，通過儲備轉換，支持糧油儲備企業與加工企業的合作。支持承儲企業通過發展「訂單農業」，更有效地組織輪換。

適應新形式，完善儲備糧油信貸管理制度和辦法。加強儲備糧油信貸管理制度體系建設，根據《中央儲備糧管理條例》，修改有關中央、地方儲備糧貸款管理辦法；適

應集中管理和企業租倉儲糧工作須要，制訂中央儲備糧直屬企業租倉儲糧信貸管理辦法，明確貸款行和庫存屬地行與雙方企業的職責，並進一步強化庫存監管；根據儲備糧油信貸管理與商品糧油信貸管理、直屬企業信貸管理與代儲企業信貸管理的不同特點，制訂中央直屬企業貸款管理操作規程等文件，體現「區別對待、擇優扶持」的政策要求；加強儲備糧油信貸統計體系建設，對成品糧油儲備、儲備動態管理等新情況，明確相關信貸管理政策。對參與輪換但未在農發行開立基本帳戶的加工企業，要在農發行開設一般存款帳戶。

加強儲備糧油貸款集中管理。對新增的儲備糧油計畫，原則上要安排到直屬庫，直屬庫要盡量充滿倉容。積極支持中儲糧公司系統開展的租倉儲糧工作，進一步擴大直屬庫集中承貸和管理的比重。逐步將代儲企業中央儲糧庫存計畫指標和貸款集中到輪換經營能力強、有富餘倉容的直屬庫。加強對地方儲備糧油貸款集中管理。結合糧食企業的改革進行，逐步將儲備計畫調整到信用等級高、管理較好、抵禦風險能力強的企業集中管理。支持地方政府建立承儲企業承儲資格審核認定制度。嚴格承貸資格管理，逐步取消信用等級較低企業的承貸

資格。

突出重點環節，切實防範和化解儲備糧油信貸風險。根據市場變化，選擇合理的輪換方式，支持企業先購後銷，降低風險。通過多種資金渠道，逐步建立健全輪換風險補償機制。組織開展「儲備糧油信貸管理專項核查」，切實控制風險。重視各項應收貸款和歷史陳欠貸款的清收工作。在有條件的地區，提倡地方儲備糧油參加保險，防範自然災害造成的損失。

努力改進金融服務，支持儲備糧油企業加快發展。切實更新觀念，按照「客戶優先，儲備先行」

的要求，增加服務意願，全面提高服務水平，以中央儲備糧油信貸管理為重點，在有條件的地方，開展「銀企聯網」試點工作，改進服務手段和監管方式。根據企業信用、管理水平、財務狀況等情況，實行客戶分類管理，改善服務質量。充分發揮農發行的整體優勢，加強購銷企業、直屬企業之間的貨源組織與信息溝通，積極做好服務當地政府、協調企業關係的工作，加強信息服務。堅持與中央、地方政府糧

食主管部門、中儲糧分公司（聯絡處）的定期協商制度，及時通報情況、溝通信息。

加強調查研究和業務培訓，提高儲備糧油現代管理人員隊伍素質。圍繞工作中出現的新情況、新問題，深入基層開展調查研究，有效指導系統工作。開展渠道、多形式的業務培訓。發揮聯繫行的信息反饋和工作示範作用，建立靈敏有效的信息反饋系統。

黑龍江發展行開展非保護價的糧食收購

（摘自大陸 2004 年 4 月份的糧油市場報）

03 年，黑龍江省分行支持國有糧食購銷企業收購非保護價糧食

241 萬公噸，比 02 年增長了 17 倍；支持收購非保護價糧食品種由 02 年的大豆一個品牌，擴展為大豆、玉米和水稻三個品種；支持收購非保護價糧食的國有糧食購銷企業數量，由 02 年幾個縣市的企業，增加到全省 12 個地市 295 戶國有糧食購銷企業。

長期以來，黑龍江省保護價糧食收購貸款投放量很大，對非保護價糧食貸款的掌握十分謹慎。03 年，糧食購銷形勢發生了變化，農發行支持了非保護價收購的實際工作。

適時調整貸款審批許可權。03

年以前，該行非保護價糧食收購貸款由省分行統一審批，雖然做到了嚴格把關，但不利於國有糧食購銷企業及時把握商機，同時由於對情況瞭解不多，很難全面把握貸款的安全性，造成非保護糧食收購貸款放款的責權分離。為此，他們調整並下放了非保護價糧食收購貸款的審批許可權。單戶企業單品種收購貸款人民幣 1000 萬元以下的，由市地分行負責貸前調查和審批，報省分行信貸部門備案。03 年糧食市場價格上揚，該行緊緊把握這個有利時機，再次對貸款審批權限進行調整，市地分行審批權限由 1000 萬元以下，調整為單企業單品種 2000 萬

元、綜合品種 4000 萬元。該行投放 23 億元貸款，支持國有糧食購銷企業收購非保護價糧食 241 萬公噸。

按照糧價走勢及時調整貸款上限。過去，該行對玉米和水稻這兩個糧食品種貸款上限的確定，只依據保護價糧食收購價格和當時的市場價格資訊。隨著糧食市場購銷價格持續上揚，省分行確定的貸款單上限與市場糧價差額較大，造成國有糧食購銷企業無法申請貸款，錯過了市場商機。於是該行決定提高非保護價糧食貸款單價上限，確保國有糧食購銷企業能夠申請到非保護貸款，及時開展糧食購銷經營活動。

通過支持國有糧食購銷企業，間接支持龍頭企業發展。即合同收購、市場定價、擇優扶持、購銷平衡；糧權不變、限額貸款、風險自擔、錢貨兩清。從運行情況來看，收到了政府、國有糧食購銷企業、龍頭企業和農民四滿意的效果；地方政府的財政收入增加，國有糧食購銷企業活動經營步伐加快，龍頭企業生產原料獲得保證，農民賣糧的收益增加。

支持庫廠協作收購非保護價糧食。黑龍江省國有糧食購銷企業在糧食流通體制改革中，積極探索職工集資在庫內辦廠、引廠入庫、引資在庫內建廠等多種方式促進企業

搞活經營，採取購銷企業提供原料、庫內生產企業加工銷售、庫廠協調用糧、順價銷售、錢貨兩清的辦法，既拉動了促銷壓庫，又安置了剩餘人員。鶴崗市採取這種經營形勢的 12 戶購銷企業，03 年加工稻米 8.3 萬公噸，出口 4.2 萬公噸，出口份量占全省的 42%。佳木斯市 59 戶國有糧食購銷企業有 21 條糧食加工生產線，03 年共加工銷售稻米 40 萬公噸。

在支持地方經濟發展，履行政策性職能的同時，黑龍江省分行引入商業化管理運行機制，採取一系列措施規避信貸風險。

實行非保護價糧食收購資金配比制。該行按照貸款上限提供貸款，不足部分由購銷企業自籌，自籌資金先行到位，進入農發行帳戶，企業提供自籌資金到位證明，農發行進行貸前審查，並將自籌資金一併進入收購成本，糧權歸屬於購銷企業。綏化市分行投放 6.9 億元非保護價貸款，企業自籌 2.5 億元；大慶市分行投放 3 億元非保護價貸款，企業自籌資金 1.5 億元。在貸款本息沒有足額歸行之前，企業不得提前抽回自籌資金。

簽訂非保護價糧食購銷合同。由龍頭企業或用糧單位提出收購申請，與購銷企業協商一致，並簽訂

有效購銷合同。各縣支行負責對開戶企業進行調查，貸款審批委員會集體初審後，按照貸款審批權限，分別由省分行和市地分行進行覆查，監管購銷企業和龍頭企業、其他用糧單位，認真履行購銷合同，並嚴格要求購銷企業不得超過收購銷合同規定數量，收購非保護價糧

食。

投保非保護價貸款與辦理資產抵押工作緊密結合。為有效防範信貸風險，該行對沒有辦理有效資產抵押購銷的企業，不予投放非保護價貸款，促使企業增強風險與責任意識。

大陸玉米出口政策的調整

(摘自大陸 2004 年 4 月份的國際商報)

去年底，大陸制訂了限制玉米出口的政策措施，市場人士預計今年玉米出口量將受此影響同比銳減 1,000 萬公噸以上。業內人士認為，大陸玉米出口開始由傳統模式向現

代模式過渡，一個嶄新的玉米出口時代已經開始。

吉林集團有限公司副總經理姜建華日前在國家加糧油信息中心主辦的「2004 中國玉米市場論壇」上

表示，大陸政府雖然頒佈了限制玉米出口的政策，但並不意味著玉米出口進入尾聲甚至完全停止，恰好相反，在這一新時期，大陸玉米出口將呈現出四化的特點：

一是市場化。玉米出口不再靠財政資助、靠低價位來佔領市場，而是照國際慣例，在符合世界遊戲規則的前提下，主要依靠運作玉米進出口，政策性的色彩將逐步淡化，市場化的趨勢日益明顯。

二是名牌化。玉米出口的品種將由原來的「大路貨」，重點向市場需求量大、科技含量高、附加價值高的高品質、專用化玉米轉變，品

牌化玉米將成為今後國際市場的主導。

三是一體化。大陸玉米的內貿與外貿，出口與進口，現貨與期貨將逐步融合、相互補充，相互之間不可能被人為隔離。

四是產業化。玉米出口不再僅僅是玉米出口企業的單純行為，也不再單是玉米出口企業對外簽約，收儲、經銷企業負責供貨的分工合作行為，而是玉米出口企業要從玉米生產、收購、儲存到中轉、銷售實現全程化運作，最終形成產業化運行體系。

但姜建華同時也認為，大陸玉

米出口政策調整以後，今年全國玉米出口總量預計將縮減為 400 萬公噸，這將給大陸市場帶來 4 個問題。

一是賣不了和買不著共存的怪現象。玉米出口政策調整以後，出現了國外糧商急於求購大陸玉米，而大陸玉米出口商也急於向外出口玉米的現象。另外，國家宏觀調控滯後、產銷銜接脫節、糧食流通不暢，會導致玉米供不應求與供過於求在國內不同區域並存。

二是大陸玉米市場競爭更加激烈。限制玉米出口政策的頒佈，將導致今年有 1,000 萬公噸的玉米要在大陸市場內消化。南方銷區有限

的市場份額，必將導致內貿企業殘酷競爭場面。同時，內貿糧源的激增，將打壓大陸玉米市場價格，出口對玉米內貿價格的拉抬動作將明顯減弱。

三是延緩大陸糧食國際化進程。過去藉助吉糧、中糧兩個玉米出口窗口，拓寬了大陸玉米的國際市場份額，建立起了國內糧食企業與國際大糧商合作的渠道，實現了與國際市場的初步接軌，大陸在國際玉米市場上有了越來越重要的發言權和定價權。而限制玉米出口後，出口數量的銳減將不可避免地導致市場份額的銳減，經過千辛萬苦建立起來的國際合作關係將被無

情斬斷，開拓國際市場的重大成果將前功盡棄，進而滯緩大陸糧食國際化進程。在國際糧食市場份額喪失殆盡的情況下，重新搶占國際市場所要付出的成本和代價可想而知。

四是玉米經濟價值無法最大化，可能再度積壓。政府限制玉米出口，將國際市場幾乎封死，大陸

玉米市場的激活和調節功能將大為減弱，大陸玉米市場將變得缺乏生機和活力，玉米的經濟價值不可能得到最大限度的釋放。同時，大陸開始加大對農業的扶持力度，未來幾年內玉米將可能大幅增產，收難、儲難、賣難等問題可能會再度出現。

大陸糖價波動分析

(摘自大陸 2004 年 3 月份的國際商報)

據預測，04 年大陸食糖產量僅為 940 萬公噸，下降 11.6%，而食糖消費量預計將達到 1,080 萬公噸，增

長 6%，當年產不足需達 140 萬公噸。

自 91 年起，開放食糖市場之

後，食糖行業快速發展，但市場行情運行很不穩定，價格大幅波動，生產大起大落。從總體看，90年代以來大陸食糖市場經歷了6次大的波動。

99/00和00/01兩個榨季，糖價快速上漲，每公噸最高昇至人民幣4,465元。由於受霜凍的影響，這兩個榨季食糖產量大幅下降，01年僅有620萬公噸，加之這兩年淨進口量較少，促使糖價上漲並高位運行。為平抑糖價，01年國家採取拋售國儲糖和增加進口等措施，下半年糖價開始回落。

01/02和02/03榨季，糖價從

4,200元下跌至2,000元以下。02與03年食糖產量達到850與1,063萬公噸，達到歷史最高水準。同時受加入WTO影響，食糖進口量較大，使國內食糖價急轉直下，到03年8月跌至1,954元。國家頒佈增加儲備糖收購措施後，糖價開始逐步回升。

03/04榨季開始，食糖市場價格從2,080元逐步上揚，04年3月漲至2,700元左右，甚至更多，預計今年糖價有繼續上漲的可能。

食糖市場波動具有四大特徵

從食糖價格和產量的變化趨勢可以看出，十年來大陸食糖市場的波動具有四大特徵：一是波動週期

相對穩定，每次波動過程大致為 2 至 3 年時間，這與甘蔗生產一年種植、三年收穫的特點基本吻合；二是波動幅度較大，波動中最高價格是最低價格 2.5 倍之多；三是波動頻率較高，6 次波動中，除第 2 次和第 3 次波動之間有短時間小幅震盪外，其他波動均是連續發生；四是波動總體表現為價格與食糖及糖料產量互為反向漲跌，並成規律性分佈。

食糖市場產銷不穩定是主要因素

大陸食糖消費量由 78 年的 280 萬公噸增長到 91 年的 650 萬公噸，年均增長 7% 左右，這一時期，市場

還處於供不應求階段；90 年代以來，大陸食糖消費年均增長 4% 左右。國產糖占到消費量的 8% 以上，在需求穩步增長的同時，國內食糖產量的大幅變化，直接引起了市場供求關係的不穩定，導致市場價格的波動。

將近年來大陸食糖價格的波動變化與食糖產量波動變化對比可以看出，供求關係作為主要因素支配著價格的走勢。同時，大陸食糖季節生產全年銷售、區域生產全國銷售的特點，一定程度上也引起榨季與非榨季、產區與銷區的價格變化，加劇了市場的波動。

糖料產量不穩定是根本原因

多年以來，大陸戶均種植面積遠低於其他產糖國，糖料生產的專業化、組織化程度並不高，優良品種的培育和維護程度較低，且受天氣等自然條件和諸多外部因素影響，造成糖料種植面積和產量的波動較大；同時，對糖料種植的資訊引導不能完全適應市場的需求，相對於食糖市場的快速變化，糖料生產由於生產週期和產業鏈較長，對市場變化的反應相對滯後，加上蔗農市場意識不強，造成資訊的不對稱，致使糖料種植、食糖生產和市場脫節，特別是市場訊息的不準確甚至失真，容易對糖料種植形成誤

導，加大了糖料種植面積的不穩定性，引起市場的連鎖反應。

食糖替代品對市場的影響

90年代中期以前，大陸食糖市場總體上供不應求，糖精等食糖替代品快速發展，一定程度上緩解了食糖市場的供需矛盾，但隨著食糖供給能力的不斷提高和替代品銷售量的過快增長，食糖替代品嚴重影響了食糖市場的健康發展。為此，從99年國家開始實施關閉小糖精生產企業、嚴格限制糖精內銷數量的政策，但由於未能完全落實，部分小糖精廠超過計畫生產和銷售。

管理體系不完善影響市場穩定

長期以來，大陸還沒有一套涵蓋糖料市場種植、食糖生產、市場銷售、進出口貿易、儲備調控等各個環節的較為完整的糖業管理政策和相關法規。流通渠道和銷售網路不完善，市場炒作現象嚴重，投機成分過多。食糖市場缺乏期貨品種，沒有形成超前發現價格的有效機制，資訊引導的作用沒有完全發展出來，影響了食糖市場的平穩運作。

宏觀調控還須改進和加強

由於大陸對食糖儲備調控的管理程式缺乏內在快速有效的協調機制和調控預案，往往錯過實施調控的最佳時機，當市場價格發生波動

甚至超出正常波動範圍後，收儲或投放等調控措施難以及時做出反應，影響了儲備調控的即時性和有效性；同時，由於調控的時機和力度不能完全適應市場的變化，往往造成對市場集中調控的頻率過大、力度過強，在一定程度上影響了宏觀調控對食糖市場、食糖生產和糖料種植的引導作用。

綜上所述，要保證食糖市場的穩定運行，必須加強和改進對食糖市場的宏觀管理與調控，處理好農民與企業、生產與流通、國內市場和國外市場等幾方面的關係，實現糖業種植、生產、流通和消費的協調發展。

大陸食品對日出口的發展前景

(摘自大陸 2004 年 4 月份的中國畜牧報)

02 年日本自大陸進口食品 58.47 億美元，占自大陸進口總額的 9.5%，但當前受到衛生檢疫問題困擾，步履維艱。

當前大陸食品對日出口現況

(一) 日出口額占大陸食品出口總額的比例保持 36% 的高水準，大陸食品占日本進口食品的 13.9%，僅次於美國。按大類商品看，大陸蔬菜占日本進口的 50% 左右，水產、水果約占 17%，肉類約占 9%。

(二) 以來，日本食品加工企業、商社加大對大陸投資，返銷日本。這使得大陸輸日食品結構逐步轉型，與美以耕地密集型的原料產品為主不同，大陸勞動密集型的加工食品形成出口優勢，已占對日出口額 40% 以上。

(三) 日出口量的擴大，由於自身原因及日本綠色壁壘阻礙，大陸食品輸日出現縮減徵兆。02 年上半年大陸肉類及加工品出口下降 15.4%，蔬菜減少 1.3%，其中僅冷凍加工蔬菜就下降 26.9%。

發展食品出口的前景及課題

一是加強原料生產監控，理順整個生產體系。據調查，大陸輸日加工食品原料來源主要有四種方式。一是加工企業本身沒有專門的農場；二是與指定農場或農戶簽約；三是通過中間商隨機從農戶採購；四是直接從市場採購。前兩種方式下，原料生產農戶與加工企業一般建立長期合作關係，由加工企業指導種植、飼養，並謀求有機種植等，以提高附加價值，因此，出口企業能較好控制衛生指標。而後兩種方式下，原料生產農戶基本處於失控狀態，其為降低成本，多採用低價易買的化肥、農藥，極易導

致殘留超標，是 02 年冷凍菠菜出口受阻的禍首。為根本解決藥殘問題，必須推動原料採購向前兩種契約農業方式轉變，並加強對生產過程的監控。由出口企業增派專人對簽約農戶實施指導，要求農戶指定專人紀錄農藥、肥料的使用，政府檢疫部門加強檢查，杜絕超標原料混入加工流程。

二是針對日本加強食品標識制度、生產流程追溯制度的動向應早謀對策。日本全國農業協同組合中央會 02 年 8 月決定，於 06 年底前，對所屬農戶生產的蔬菜、肉類等農畜產品實施「身分編碼識別制度」。對生產全過程建立檔案，記錄產

地、生產者、化肥及農藥使用等詳細資訊，供消費者通過互聯網或零售店查詢。

三是從大陸輸日食品發展歷史和日本市場趨勢看，放棄數量擴張轉而謀求附加價值已勢在必行。80年代前期對日出口以糧食、植物油為主，80年代後期開始，肉類、蔬菜及其加工品迅速增長，佔據主要地位。如雞肉產品90至01年增加2.4倍。其中，燒烤用雞肉串等加工品則增長21倍，約占日本總進口量60%。長遠看，其對自大陸倚重將有所提高。但面對06年以後，日本穩定成熟的市場，出口食品企業應制止一哄而上、低價競銷，加快提

昇質量和附加價值。

四是密切跟蹤日本用戶戰略取向，努力提高技術水平，發展多種合作模式是加工、保鮮食品未來的出路。由於沿海地區食品加工設備好，後處理能力強，當前除將大陸自產原料加工出口外，還存在第二種模式，即進口第三國原料加工後輸日。如日本的超市互助組織（CGC）、大榮進口的油炸鱈魚子、長腳蟹、金槍魚，就是由俄羅斯漁船在白領海等捕撈，送山東半島切割加工、保鮮處理後出口日本。

今後出口企業應通過在日設點、與日方進口商聯合開發、派遣

人員赴日培訓等方式，逐步提高自身把握日本市場、應對需求變化的能力。抓住日本市場老齡化、健康

自然、安心安全等流行趨勢，自主開發新產品，向日本客戶提案，努力向開發型企業轉軌。

山西農民增收難在那裡

(摘自大陸 2004 年 4 月份的中國信息報)

近期山西省農調隊在山西的北部、中部和南部地區抽選了大同新榮區、偏關縣、太原小店區、晉中介休市、武鄉市、鄉寧縣、沁水縣共 7 個縣、20 多個鎮、40 餘個村和 420 個農戶，針對目前農民增收問題進行了專題調研。調查表明，當前農民增收受以下幾個因素制約。

種養業成本較高收益低，農民增收能力弱。據對山西農業生產業

條件較好的太原市小店區的調查，風調雨順年景每畝玉米田平均產量 900 斤（一斤 = 0.5 公斤）左右，毛收入近人民幣 500 元。每畝平均種籽、農藥、化肥等支出近 200 元，農業稅平均 27 元，平均每畝玉米支出近 230 元。種一畝玉米的純收入，為 260 元左右，種植小麥、黃豆所獲利潤也相差無幾。若是在災害年份或是在生產條件較差的環境，種

植業投入收益幾乎持平，甚至倒掛。根據部分養雞戶調查，去年平均雞蛋價格每斤 2 元，平均每斤飼料價格 0.7 元，據經驗測算，當 1 斤雞蛋的價格低於 3 斤飼料的價格時，養雞業便處於無利或是微利的狀態。近年來，農產品價格一直處於低迷狀態，畜禽產品價格也相對較低。對種糧收益的問題，調查顯示 60% 的農戶認為當前種糧不能增加收入，55% 的農戶認為農資價格高是造成種糧無利可圖的原因。

剪刀差持續擴大，農民增收雙向受限。03 年由於糧價回升和產量增加的雙重影響，山西農民種糧收益得到提高，農民確實感受到了近

6 年來難得的增產增收的喜悅。03 年山西農民種糧收益比上年增收 8.9 億元，其中因糧價上漲增收 5.7 億元。但是，糧價上漲之後，隨之而來的是農資價格的強勢上漲。自 03 年 10 月以來，化肥、農業、農膜、農油均呈大幅度上漲，其中尿素、碳銨和農膜價格漲幅分別達 21%、38%、8% 以上。據測算僅化肥上漲就使全省農民的生產支出增加 2.2 億元，即 03 年農民從糧價上漲增加的收益中，僅化肥價格的上漲就沖銷了 40%。隨著農資需求旺季的到來，農資價格難以止漲，且在農業生產條件良好，農資需求量大地方漲價幅度會更大，農民從糧食漲

價中得到的收益將隨著農資價格的上漲逐漸被消耗殆盡。

農產品流通渠道不暢，產品加工增值創收能力差。當前，農村各類專業合作組織、購銷大戶、農民經濟人隊伍發展滯後，過去的一些農村供銷部門基本消失，而新的營銷機構又未能建立起來，基地與市場之間缺乏有效的載體，多數農戶對市場一籌莫展。另一方面多數農村依然缺少農產品深加工龍頭企業，公司+基地+農戶的產業鏈尚未形成，產品行不成規模，大量農產品未能得到即時加工轉化，難以實現產品有效增值，增產未必能增收。

多數農民轉產二、三產業舉步維艱，增收缺乏新渠道。山西省農村產業結構較為單一，對多數農戶來說，農業特別是種植業仍為家庭經營的主業，收入渠道狹窄，這是導致農民增收困難的一大障礙。近年來，鄉鎮企業對農村勞動力的吸納能力和對農民增收的貢獻有所減弱，農村非農就業問題日顯突出，而多數農戶由於自身缺乏技術和資金，無能力發展非農產業，開闢新的增收渠道。在調查戶中90%以上的被調查者認為發展二、三產業是壯大農村集體經濟，增加農民收入最好的途徑，然而，被調查的大多數農村近幾年來並沒有投產二、三

產業項目。全省農村有相當一部份地區由於資源、交通、資金、技術等條件受限制，產業結構調整進行緩慢，收效不大。調查顯示，在發展二、三產業前存在的主要問題和困難：認為資金缺乏的農戶占 77%，項目選不准、難決斷的農戶占 47%，技術沒保障的農戶占 32%，缺乏經營管理人才的占 28%。

農村勞力素質低，務工環境差，勞務經濟發展緩慢。近幾年，山西省外出打工的農村勞動力有回流返鄉之勢，農民外出打工的農村勞務收入有所減少，這與農民勞動力轉移，調整產業結構的既定目標形成高反差。一些大城市，特別是

福利程度較高和下崗工人較多的城市，普遍對外來人口採取了嚴格的限制政策，加大了農村勞動力在城市就業的難度。此外，農村勞動力外出缺乏技能培訓和統一組織管理，普遍缺少一技之長，文化素質低落，進城打工收入低。

國家對「三農」扶持、調控、服務的力度不夠。一是資金投入不足，國家每年下撥的大量農業資金由於得不到各級政府足夠的配套資金而無法達到預期效果，一些地方甚至出現挪用、擠占支農資金的現象，使得本來就不足的農業投資更顯得捉襟見肘。二是政府部門的服務意識不強。農民的組織化程度

低。推行家庭聯產承包責任制，重建以家庭為本位的生產管理組織，在有效地提高農民生產積極性的同時，農村的經濟組織和社會管理組織卻在不斷的衰落和弱化，使得農村生產的基礎設施落後，無法抵禦市場風險和自然災害。三是農村科技實用人才缺乏，科技網絡不健全，農業集約化經營水平低下，新

科技、新品種、新產品、新門路缺乏組織、引導和示範，難以推廣，致使農戶在生產中盲目跟風，形成區域內好的產品不多，多的產品難賣的現象；四是農村金融機構服務意識差，不能按須要及時解決農戶生產資金，服務對象差別大，一般農戶貸生產資金二、三百元也非要求抵押不可。

陳村花卉世界有限公司

陳村鎮位於廣東省佛山市的順德區，地處珠江三角洲中部，毗鄰港澳，與廣州市接壤，水陸交通便利，面積 62.2 平方公里。改革開放以來，陳村花卉種植的發展十分迅

速，到 1997 年，陳村花卉生產面積已達 18,000 畝，花卉年產值超過人民幣 3 億元，占廣東省花卉總產值的 1/3，花卉產業成為陳村農業經濟的優勢之一。

因應蓬勃發展的花卉產業，陳村鎮政府經多年構思，決定由鎮政府成立「陳村花卉世界有限公司」，以作為花卉的集中交易市場，吸引國內外企業投資進駐，連帶引進新品種及技術，並且作為國際貿易的渠道。該公司為鎮政府擁有的集體企業，由其負責「陳村花卉世界」的規劃、建立及營運管理，組織架構包括辦公室、花卉研究開發中心、花卉資訊中心、展覽部、旅遊拓展部及物業管理部共六個部門，目前員工約有 100 名左右，其中 50 名為內勤人員，50 名為保安人員，分成三班制。

「陳村花卉世界」於 1998 年 3

月開始動工及招商，1999 年 1 月正式營運，具備生產、銷售、科研、資訊、旅遊及服務六大功能，規劃總面積為 1 萬畝，目前第一、二、三期工程已開發了約 5 千畝的土地，累積投資額達 1.5 億元，其中展覽中心的造價約為 6 千萬元左右，未來更預備投資 2.8 億元，在花卉世界內建設一個 1,500 畝的「蘭花生物科技園」，以「打造全球蘭花種苗供應中心」為目標，預計該園區將聚集國際蘭花育種和栽培的知名企業，以生產蘭花瓶苗、小苗和大苗為主，並採用公司帶動農戶的產業模式，引導周邊企業及農戶生產中苗、大苗及成品苗。

花卉世界內的規劃設計及基礎建設，均由鎮政府統一規劃及開發，再將土地租給相關的花卉企業，以租金方式回收投入的資金，預計 7 至 8 年可回收完畢，平均每畝土地年租金為 6,000 元左右，租金依位置的不同也略有差異，一般而言，鄰近主要道路及大門口的租金會較高，約 12,000 元左右。此外，陳村花卉世界的相關配套措施也相當完善，包括水電、郵電、道路橋樑、吸排水系統、清潔、保安、金融、進出口檢疫、電腦資訊、報價中心及旅遊服務中心等。

針對花卉產品裝卸占地面積較大，花卉季節性強，尤其接近年底

花卉銷售量驟增的特點，花卉世界中有相當完善的物流配套設施，包括了裝卸區及臨時儲藏區等，並聯合多家運輸公司，形成了一定的運輸代理能力。不同於雲南省以空運為主的鮮切花產品，陳村的花卉產品多半以火車及汽車運輸，每家企業都有相對固定的幾家或代理貨運公司，隨著每家企業主營產品和銷售市場的不同，產品選擇的運輸途徑自然也有所差異，不過一般而言，銷往大陸國內市場的花卉產品均采汽車運輸的方式；較特殊的產品，例如超過一般規模的大樹運輸，通常採用專業貨運公司的貨櫃運往全國各地，而重量及體積較

小，但單位價值較高的種子及蝴蝶蘭瓶苗、小苗等，則通常採用空運的方式。

目前進駐陳村花卉世界的企業約有 400 多家，海外、外省及省內的企業約各占 1/3。這些企業主要將花卉世界當作批發門市，生產基地則設在一兩百公里之外。海外投資者包括美國、荷蘭、韓國、澳大利亞、新加坡、法國、菲律賓、泰國、香港及臺灣的企業，外省投資者則來自江蘇、福建、浙江、廣西、四川、海南、遼寧、山東、天津及上海等十多個省市及自治區，引入資金達 4.3 億元。由於進駐的企業多，陳村花卉世界中的品種相當齊全，

由過往以盆桔、盆景、蔭生觀葉植物為主，約 2000 種品種，到目前包括傳統花卉和時花、仙人球、洋蘭、鳳梨等高檔花卉，品種達 5000 多種。換言之，花卉世界公司作為全鎮上萬戶花農、花場和國內外花商的仲介橋樑，逐漸形成了龐大的產業群。

綜觀大陸產地批發及零售市場等約 1,000 個花卉市場，「陳村花卉世界公司」由於起步較早，且位於花卉生產大省境內，因而至目前為止，發展可算相當成功；但由於鄰近的廣州市芳村也成立了性質類似的「廣州花博園」，在彼此的競爭之下，未來前景仍有待進一步的觀

察。(吳泛宜)

< 經濟短波 >

青海農民的種植結構

(摘自大陸 2004 年 3 月的中國信息報)

青海省農調隊近期在 15 個調查縣的 120 個的村中抽選了 1,200 戶農戶，就 04 年農作物種植意向進行調查，結果顯示：今年 1,200 戶農戶安排農作物種植面積 11,333.84 畝，與上年實際相比增長 0.34%；糧食之外的其他經濟作物種植面積有所增加，其特點臚列如下：

糧食種植面積穩中有降。在抽

中的調查戶中，今年糧食面積安排 7,277.31 畝，比上年實際面積下降 0.24%。主要受小麥、青稞種植面積下降的影響，由於小麥品質差，很難進入市場出售，農民種植的積極性不高。馬鈴薯種植增加是由於去年旺銷，賣出了近年來的最高價，農民從中得到了實惠。豆類增加主要是蠶豆的增加，由於青海省蠶豆粒大、品質好，一直是出口農產品，

去年蠶豆收購價達每公斤人民幣 1.96 元，比上年提高了 0.66 元，收益是小麥的 2.3 倍。

油料作物種植面積比上年有所增長。04 年農戶油料種植面積安排 3,581.16 畝，比上年增長 0.59%。其中，油菜籽 3,242.85 畝，增長 0.6%；胡麻籽 160.31 畝，下降 8.55%。油料面積增加，主要是比較效益提高，刺激了農民的種植積極性。

藥材種植面積持續增加。受市場價格和比較效益高的影響，今年農戶藥材種植面積安排 11.75 畝，比上年增長 20.51%。

蔬菜種植有增無減。今年農戶

蔬菜種植面積安排 160.82 畝，比上年增長 16.57%。

但由於受到農民文化水平和交通條件的限制，對經濟信息的瞭解不夠及時、準確，廣大農民在調查種植結構的過程中帶有一定的盲目性。因此，還須有關部門從以下幾方面提供幫助：一是繼續加大對結構調整的宣傳力度，幫助農民樹立調整和優化種植結構的信心；二是把種植結構調整落實到具體訂單和項目上，幫助農民規避市場風險；三是各地調整種植結構要搞好市場調查，盡量避免盲目發展造成農產品結構趨同；四是廣大農業技術人員要在品種選用、施肥等關鍵環節

上及時對農民進行指導。

貧困地區農戶貸款越來越難

(摘自大陸 2004 年 4 月份的經濟參考報)

國家統計局農調總隊 592 個國家扶貧開發工作重點縣的 5 萬多個農戶的抽樣調查顯示，貧困地區農戶貸款越發困難，民間借款成為主要的資金來源。

調查發現，03 年農戶當年人均借款為人民幣 160 元，人均年底借貸餘額 217 元，分別比上年減少 25.7% 和 10%。按來源來看，當年從個人處借款減少 30.4%，當年從銀行信用社得到商業貸款減少 20.7%，

當年得到的扶貧貸款減少 18.9%。

各地反應，扶貧重點縣貸款農戶少、貸款額低的原因並不是農戶少，而是很難得到貸款。據黑龍江省農調隊 03 年對 800 農戶的春耕貸款的調查，在黑龍江，平均有 40% 的農戶認為不容易得到貸款，而且收入越低這個比例越高。另據江西和內蒙古近期對這部分貧困村的電話訪問，想得到貸款的農戶中，平均有 60% 左右難以得到貸款，一般

農戶要得到 5000 元以上的貸款非常困難。從人均今年底貸款餘額來看，扶貧重點縣農戶人均年底借貸款餘額比全國農村平均數低 21.5%。特別是貧困農戶和低收入農戶，當年借款人均僅為 88 元和 117 元，年底借貸款餘額為 137 元和 166 元，分別為全國農民平均水平的 42.7% 和 53.4%。

由於貸款困難，貧困農戶只能通過各種其他渠道獲得資金。據統計，這些農戶從親戚朋友等個人處所借款額高達 50% 左右，而從銀行及信用社商業貸款只占 37%，此外還有超過 6% 的資金來自於高利貸和村鎮集團等其他民間貸款。根據

03 年貧困監測調查結果，按借貸款來源分，貧困農戶個人貸款餘額中逾期貸款比重占到 72%，銀行、信用社與其貸款餘額中逾期貸款占 68.8%，扶貧貸款餘額中逾期貸款占 52.9%。這其中大部分是由於農戶家庭生產風險大，造成部分農戶經營失敗後無力歸還。但也有存在借款後故意拖延，不還貸款的現象。

缺乏借貸雙方的中間協調也是這些農戶很難從金融機構獲得貸款的種要原因。據黑龍江省農調隊的調查，村組織出面積極溝通的村，農戶得到貸款的可能性比和按時還貸款的比例明顯較大；而村組織不積極協調的村，農戶，在經營失敗

後逃貸的可能性增大。據江西省對扶貧重點縣兩個鄰近的村的調查，一個村 03 年有 35 戶農戶申請貸款，但只有 2 戶比較富有的農戶得貸款，其中一戶 10 萬元，另一戶 3 萬元；另一村，有 30 戶農戶申請貸款，由組織出面協調，其中 20 戶得到 5000 元貸款，10 戶得到 2000 元貸款。

大陸將對糖價進行調控

(摘自大陸 2004 年 5 月份的國際商報)

國家發展和改革委員會貿易流通司副司長馬占平指出，在國內經濟形式整體向好和國家重視糧食安全的背景下，糖料種植面積可能出現微量減少的局面。據廣西壯族自治區農調隊統計，04 年廣西糖料蔗種植面積將減少 5%。面對糖價波

動的客觀行情，國家宏觀調控措施將主要表現在放儲和控制進口進度上。

今年以來，大陸經濟保持高增長勢頭，第一季經濟增長速度為 9.7%，固定資產投資同比也增長 17

%。使各地市場呈現出包括糧食在內的基本生活用品價格上漲的形勢。中央已經充份認識到確保糧食和基本農產品供應的重要性。

業內人士認為，糖料蔗種植面積的微量減少，不會立即對糖價造成嚴重影響，刺激糖價上漲的因素主要還是大陸食糖消費水平的提高。統計表明，今年大陸食糖消費增長空間為 50 萬 - 60 萬公噸，使大陸食糖年人均消費超過 8 公斤。

馬占平認為，國內農產品價格普遍上揚和國際糖價出現一定幅度上漲，將成為短期內糖價上漲的主要動力。去年以來，國內糧食、玉

米、小麥等作物價格漲幅已經超過 40%，作為非生活必需品的糖價，預計上漲幅度也不會小於 20%。

柳興集團總經理徐杰榮認為，糖價適當上漲符合市場基本規律，但糖價過高則會直接導致進口過量、替代品搶占市場份額、消費者受到抑制等問題的出現。如玉米糖漿目前銷售價格為每公噸人民幣 1,850 元，按照 75% 的甜度加工成食糖，價格為 2,500 元左右，與目前食糖銷區價格 2,900 元相比具有一定的競爭力。在糖價超過 3,000 元之後，不排除國內商家和企業利用替代品搶占市場份額的可能性。

馬占平表示，國家將通過放儲
和控制進口進度等具體措施對糖價
進行宏觀調控，儲備糖放儲的時
間，需要根據國內食糖需求量和國
際糖市形勢發展而定，宏觀調控的
出發點是確保糖市的穩定持續發
展。

〈統計表次〉

表一 大陸消費者物價指數

(前一年同月=100)

項 目	大陸全國平均		都 市		鄉 村	
	2003年4月	2004年4月	2003年4月	2004年4月	2003年4月	2004年4月
總指數	101.0	103.8	101.0	103.2	101.1	104.9
食品	103.2	110.2	103.7	109.0	102.2	112.5
穀類	99.6	133.9	99.9	133.1	99.1	135.2
肉禽及其相關產品	99.4	118.2	99.1	118.5	100.1	117.8
蛋	94.2	121.5	94.0	122.2	94.7	120.1
水產品	100.2	113.9	100.6	112.7	99.1	116.6
新鮮蔬菜	143.9	85.2	144.4	85.0	141.9	85.6
新鮮水果	93.3	109.1	93.6	108.8	92.1	110.2
菸草與酒類	99.5	101.1	99.3	101.1	99.6	101.1
衣著	97.7	98.7	97.3	98.7	98.4	98.6
家庭設備及其用品	97.2	98.4	96.8	97.9	98.1	99.6
醫療及保健	100.9	99.8	99.9	99.3	102.6	100.7
交通及運輸工具	98.0	98.4	97.7	97.8	98.5	99.6
娛樂、教育及文化服務	101.4	100.9	100.4	100.8	103.2	101.0
居住	101.9	103.8	103.1	103.1	100.1	105.0

資料來源：China Monthly Statistics

表二 大陸都市平均每戶家庭生活支出

(2004年4月)

單位：人民幣元/月

項目	穀物與油脂	肉、蛋及 水產品	蛋糕、牛奶及 日常用品	家用設備	醫藥與醫療 服務	教育、文化與 娛樂	居住
全國平均	33.74	67.95	21.82	38.51	60.15	75.62	66.54
北京	32.38	64.60	35.78	58.31	99.81	142.38	85.50
天津	32.09	65.61	19.27	41.44	58.13	55.56	74.43
瀋陽	32.50	55.03	19.84	20.50	50.58	100.77	43.17
大連	40.01	86.24	23.72	53.36	60.80	67.71	51.00
哈爾濱	34.75	54.13	22.70	7.64	85.21	60.76	59.40
上海	36.42	91.48	31.01	80.87	51.87	128.87	94.82
南京	33.07	75.72	20.70	39.10	46.41	51.77	68.84
杭州	34.13	90.01	22.01	41.59	72.10	76.43	42.44
寧波	29.99	103.38	23.85	56.00	34.21	82.08	69.62
福州	41.13	116.34	22.68	29.69	51.08	44.53	50.60
廈門	44.34	135.31	25.18	39.74	54.75	77.67	88.92
青島	33.42	82.91	27.62	53.58	56.32	75.15	47.41
武漢	35.20	56.41	17.62	15.91	71.61	45.90	69.92
廣州	37.27	126.52	25.06	48.54	84.23	107.09	81.68
深圳	49.47	120.22	29.26	51.37	108.42	145.77	120.87
海口	26.47	108.07	11.42	20.37	46.97	40.29	76.80
重慶	33.03	63.07	18.97	32.27	46.03	53.27	57.15
成都	32.45	63.40	20.27	32.31	41.33	57.87	121.92
昆明	31.15	49.11	14.77	15.55	59.14	39.85	49.54
蘭州	30.63	36.36	17.13	20.48	42.25	37.89	30.53

資料來源：同表一

表三 大陸部門別的投資金額(2004年1-4月)

單位：百萬人民幣·%

項目	金額	變化率	項目	金額	變化率
投資總額	1104744	42.8	銀行業	1623	67.3
農、林、畜牧及漁業	8117	17.9	不動產業	292084	33.4
礦業及土石採取業	34555	32.0	租賃及商業服務業	6107	36.7
製造業	296174	65.1	科學研究及技術服務業	5768	22.7
水電燃氣業	102356	47.8	環境及公共設施管理業	92124	47.7
營造業	13598	75.2	其他服務業	1583	81.3
運輸倉儲及郵政業	120616	33.5	教育服務業	33580	39.3
通信、電腦服務及軟體業	22639	5.4	醫療、社會安全及福利服務業	7196	34.8
批發及零售業	16062	59.5	文化、運動及休閒服務業	10494	27.4
住宿及餐飲業	7098	74.2	公共行政業	32966	16.5

註：1. 投資係指基本建設及更新改造兩項的加總

2. 變化率係與前一年同期比較的成長(或衰退)率

3. 2004年1-4月 1美元=8.28元人民幣(基準價)

資料來源：同表一

表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值

(2004年1-4月)

單位：千美元·%

項目	數量 單位	進口量	進口值	*變化率	
				量	值
小麥	萬公噸	70	152,840	426.1	478.0
稻米	萬公噸	25	90,822	53.7	60.9
麵粉	萬公噸	1	2,570	5.4	2.3
大豆	萬公噸	664	2,399,713	8.9	57.1
食用蔬菜油	萬公噸	227	1,271,030	104.3	142.4
糖	萬公噸	32	70,825	242.5	208.7
魚粉	公噸	243,118	159,651	80.0	79.2
原木	萬立方公尺	869	868,505	-0.1	4.3
木材製品	立方公尺	1,941,458	422,988	11.7	15.9
羊毛	公噸	65,732	315,199	15.8	8.3
棉花	萬公噸	103	1,743,524	304.7	464.0
化學肥料	萬公噸	191	422,673	5.1	37.6

氯化鉀肥	萬公噸	241	359,385	-5.3	20.2
------	-----	-----	---------	------	------

註：*是與前一年同期比較的變化率

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值
(2004年1-4月)

單位：千美元·%

項目	數量單位	出口量	出口值	*變化率	
				量	值
活豬	萬隻	68	78,491	4.9	8.1
活禽	萬隻	613	10,462	-52.1	-53.6
生鮮與冷凍牛肉	萬公噸	0	7,496	55.4	67.1
生鮮與冷凍豬肉	萬公噸	8	111,707	26.9	53.2
冷凍雞肉	公噸	23,881	33,614	-73.6	-67.5
活魚	公噸	34,391	100,550	23.1	75.9
冷凍魚及魚片	公噸	274,568	572,694	19.8	25.1
冷凍去殼小蝦	公噸	16,282	75,325	53.3	60.3
鮮蛋	百萬個	434	16,561	7.4	98.2
稻米	萬公噸	73	164,152	4.7	23.8
玉米	萬公噸	111	131,831	-75.3	-71.9
新鮮或冷藏蔬菜	萬公噸	84	294,400	5.0	24.0
乾食用菌類	公噸	10,975	55,624	18.0	43.1
柑與橙	公噸	195,019	48,078	43.5	50.7
新鮮蘋果	公噸	261,016	94,075	46.6	47.2
大豆	萬公噸	13	57,332	23.0	71.7
花生	萬公噸	16	120,460	-27.0	-9.1
糖	公噸	20,555	6,577	-50.0	-43.8
茶	公噸	85,194	127,148	-5.1	8.4
豬肉罐頭	公噸	17,560	25,543	14.4	12.3
洋菇罐頭	公噸	127,938	128,990	16.2	21.6
啤酒	萬公升	3,912	19,352	-20.1	-22.1
羽毛填充物	萬公噸	13,468	114,179	17.7	83.1
原木	萬立方公尺	0	1,333	-35.7	-32.1
木材製品	立方公尺	137,610	64,837	-10.2	-8.7
生絲	公噸	3,342	60,023	-22.3	-6.1
羊毛	公噸	1,241	64,136	7.1	4.2

註：*是與前一年同期比較的變化率。

資料來源：同表四

表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重

單位：千美元·%

項目	進口值		台 灣	香 港	日 本	新 加 坡	美 國	俄 羅 斯	其 他
	2003年1-4月	2004年1-4月							
活動物	30,350	1,450,658	0.23	0.00	0.16	-	1.20	-	98.42
肉類及內臟	221,109	7,300	-	0.02	-	-	51.41	-	48.57
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	559,170	88,419	0.50	0.04	3.91	0.79	11.49	41.01	42.26
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	141,128	62,458	0.02	-	0.05	-	6.87	-	93.06
活植物、球莖及根莖等其他植物	11,742	50,637	10.09	0.00	2.65	0.07	3.04	-	84.15
蔬菜及根莖菜類	89,416	71,810	0.50	0.00	0.09	-	4.15	0.04	95.22
水果及乾果	153,485	136,923	0.43	0.00	0.03	0.00	17.08	1.50	80.95
咖啡、茶及香料	8,632	817,533	3.57	1.12	9.43	1.88	10.62	-	73.38
穀類	224,080	1,355,842	-	-	0.01	-	10.16	-	89.83
油料籽實及藥用植物	1,583,580	1,608,484	0.02	-	0.10	0.00	83.06	0.07	16.75
編結植物及其製品	24,024	38,946	4.67	0.01	0.21	0.23	14.86	-	80.01
動植物油脂及其可食製品	635,771	531,499	0.26	0.01	0.12	0.06	0.34	-	99.19
肉類及魚類製品	7,171	2,971,026	0.79	0.00	0.95	-	18.32	5.32	74.63
糖及其製品	33,419	1,450,658	0.15	0.94	1.91	0.00	8.35	-	88.64
穀類及奶類製品	54,516	7,300	1.12	0.99	2.18	22.80	6.43	-	66.48
蔬菜及果類製品	47,840	88,419	0.59	0.06	0.59	0.04	33.04	0.49	65.19
飲料、油及醋	56,948	62,458	0.64	0.02	2.35	0.02	3.38	0.18	93.40
菸草及其製品	218,929	50,637	-	1.16	0.20	0.10	1.86	-	96.68
肥料	654,605	71,810	0.37	0.00	0.04	0.00	34.81	38.61	26.17
獸皮及皮革	1,129,981	136,923	13.75	1.59	2.30	1.05	18.12	0.32	62.87
木及木製品	1,537,974	817,533	0.68	0.07	0.63	0.07	6.90	27.51	64.13
絲	32,797	1,355,842	1.92	12.08	24.12	-	0.16	-	61.72
羊毛、動物毛及其毛紗	505,868	1,608,484	1.20	2.51	13.18	0.00	0.45	0.02	82.64
棉	1,392,368	38,946	2.41	4.62	8.55	0.03	37.60	0.00	46.80

註：1. 表中百分比是指 2003 年 1-4 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重

單位：千美元·%

項目	出口值		台灣	香港	日本	新加坡	美國	俄羅斯	其它
	2003年1-4月	2004年1-4月							
活動物	110,241	105,785	-	87.20	2.39	0.00	2.22	-	8.19
肉類及內臟	205,931	179,280	-	35.87	6.59	4.60	0.82	11.28	40.83
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	870,816	1,102,352	0.94	6.32	30.41	0.43	18.24	0.21	43.45
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	55,986	68,297	2.37	41.87	23.12	1.97	13.30	0.08	17.29
活植物、球莖及根莖等其他植物	16,682	19,758	0.92	5.24	26.52	1.79	15.11	1.18	49.25
蔬菜及根莖菜類	667,991	752,400	0.90	4.61	40.44	0.87	7.02	3.13	43.03
水果及乾果	199,180	271,352	0.94	5.22	11.43	3.92	7.18	8.96	62.36
咖啡、茶及香料	199,408	267,706	0.48	3.73	22.37	1.62	8.69	1.57	61.54
穀類	657,409	368,788	3.01	0.41	19.24	0.04	0.16	5.02	72.10
油料籽實及藥用植物	412,008	405,388	2.05	7.78	29.32	1.05	4.04	3.54	52.23
編結植物及其製品	16,739	15,554	3.88	11.55	36.65	0.80	7.14	0.08	39.90
動植物油脂及其可食製品	36,715	42,794	2.98	30.70	6.90	5.06	6.85	0.25	47.25
肉類及魚類製品	767,592	879,272	0.20	10.07	67.74	0.88	7.45	2.18	11.49
糖及其製品	55,077	64,339	1.12	21.73	4.44	1.86	15.21	1.18	54.46
穀類及奶類製品	153,962	191,281	1.03	20.42	31.96	2.09	6.52	1.57	36.42
蔬菜及果類製品	668,938	864,026	0.64	3.53	31.78	0.76	19.31	3.92	40.06
飲料、油及醋	183,416	247,422	2.49	74.60	6.98	0.64	2.61	0.01	12.66
菸草及其製品	126,060	159,739	0.01	18.46	3.88	4.61	2.41	2.76	67.88
肥料	138,912	322,958	4.67	0.24	9.28	0.02	6.26	-	79.52
獸皮及皮革	335,192	400,676	3.88	63.16	0.79	1.05	3.95	0.11	27.07
木及木製品	1,030,281	1,350,443	3.31	6.07	26.75	1.10	26.76	0.35	35.65
絲	236,015	289,541	0.12	11.03	9.82	1.91	4.27	0.07	72.77
羊毛、動物毛及其毛紗	363,189	477,491	0.65	27.95	14.15	1.25	0.39	0.34	55.27
棉	1,892,331	1,990,666	0.46	42.34	4.12	1.10	1.99	0.44	49.56

註：1. 表中百分比是指 2003 年 1-4 月的國別比重。 2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：同表六