

## 目 次

為擴大對讀者之服務，自民國八十九年十一月起，本基金會特新增設網際網站「[www.rdf.org.tw](http://www.rdf.org.tw)」，以方便檢索與查閱大陸農業資訊，歡迎賜教並提供建言。

〈政策與法規〉	關於促進農民增收若干政策的意見	2
〈專題報導〉	2003年大陸糧油市場分析	9
〈市場動態〉	農村土地流轉進入新階段	20
	起死回生的大陸蜂蜜產業	22
	新轉基因條例拉升大豆價格	24
	上海苗木激增的背後	26
	鄉鎮企業創新高的原因	28
〈經濟短波〉	上海頒佈扶持糧食生產五項政策	31
	南京農大與企業的合作	32
〈市場行情〉	大陸主要進口農產品量值表	33
	2003年大陸主要出口農產品量值表	34
〈統計表次〉	表一 大陸消費者物價指數	35

---

表二 大陸都市平均每戶家庭生活支出	36
表三 大陸部門別的投資金額	37
表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值	37
表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值	38
表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重	39
表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重	40

本「大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自大陸及國內外出版之報章雜誌，不代表本基金會之意見或立場。

---

## < 政策與法規 >

### 關於促進農民增收若干政策的意見

( 摘自大陸 2004 年 2 月的經濟日報 )

中共中央國務院《關於促進農民增收若干政策的意見》，以中央一號文件公布，計有九大項，22 條內容。

#### 一、集中力量支持糧食主產區發展

##### ( 一 ) 加強主產區糧食生產能力建

設。當前種糧效益低、主產區農民增收困難的問題尤為突出，必須採取切實有力的措施，盡快加以解決。抓住了種糧農民的增收問題，就抓住了農民增收的重點；調動了農民的種糧積極性，就抓住了糧食生產的根本；保護和提高了主產區的糧食生產能力，就穩住了全國糧食的大局。從 2004 年起，國家將實施優質糧食產業工程，選擇一部份有基礎、有潛力的糧食大縣和國有農場，集中力量建設一批國家優質專用糧食基地。要著力支持主產區，特別是中部糧食產區重點建設旱澇保收、穩產高產基本農

田。擴大沃土工程實施規模，不斷提高耕地質量。加強大宗糧食作物良種繁育、病蟲害防治工程建設，強化技術集成能力，優先支持主產區推廣一批有重大影響的優良品種和先進適用技術。圍繞農田基本建設，加快中小型水利設施建設，擴大農田有效灌溉面積，提高排澇和抗旱能力。提高農業機械化水平，對農民個人、農場職工、農機專業戶和直接從事農業生產的農機服務組織購置和更新大型機具給予一定補貼。

##### ( 二 ) 支持主產區進行糧食轉化和

加工。主產區要立足糧食優勢，促進農民增加收入，發展區域經濟，並按照市場需求，把糧食產業作大作強。充分利用主產區豐富的飼料資源，積極發展農區畜牧業，通過小額貸款、貼息補助、提供保險服務等形式，支持農民和企業購買優良畜禽、繁育良種，通過發展養殖業帶動糧食增值。按照國家產業政策要求，引導農產品加工業合理佈局，扶持主產區發展以糧食為主要原料的農產

品加工業，重點是發展精深加工。國家通過技改貸款貼息、投資參股、稅收政策等措施，支持主產區建立和改造一批大型農產品加工、種子營銷和農業科技型企業。

### (三) 增加對糧食主產區的投入。

現有農業固定資產投資、農業綜合開發資金、土地復墾基金等要相對集中使用，向主產區傾斜。繼續增加農業綜合開發資金，新增部分主要用於主產區。為切實支持糧食主產區振興經濟、促進農民增收，要開闢新的資金來源渠道。從2004年起，確定一定比例的國有土地出讓金，用於支持農業土地開發，建設高標準基本農田，提高糧食綜合生產能力。主銷區和產銷平衡區也要加強糧食生產能力建設。進一步密切產銷區的關係。糧食銷區的經營主體到產區建立糧食生產基地、倉儲設施和加工企業，應享受國家對主產區的有關扶持政策。產區糧食企業到銷區建立倉儲、加工等設施，開拓糧食市場，銷區政府應予以支持並實行必要的優惠政策。

## 二、繼續推進農業結構調整，挖掘農業內部增收潛力

### (四) 全面提高農產品質量安全水

平。近幾年，農業結構調整邁出較大步伐，方向正確，成效明顯，要堅定不移地繼續推進。要在保護和提高糧食綜合生產能力的前提下，按照高產、優質、高效、生態、安全的要求，走精細化、集約化、產業化的道路，向農業發展的廣度和深度進軍，不斷開拓農業增效增收的空間。要加快實施優勢農產品區域佈局規劃，充分發揮各地的比較優勢，繼續調整農業區域佈局。農產品市場和加工佈局、技術推廣和質量安全檢驗等服務體系的建設，都要著眼和有利於促進優勢產業帶的形成。2004年要增加資金規模，在小麥、大豆等糧食優勢產區擴大良種補貼範圍。進一步加強農業標準化工作，深入開展農業標準化示範區建設。要進一步完善農產品的檢驗檢測、安全監測及質量認證體系，推行農產品原產地標記制度，開展農業投入品強制性產品認證試點，擴大無公害食品、綠色食品、有機食品等優質農產品的生產和供應。加強動物防疫體系建設，實施重點區域動物疫病應急防治工程，鼓勵鄉村建立畜禽養殖小區，2004年要啟動獸醫管理體制改革試點。加快實行法定檢驗和商業檢驗分開的制度，對法定檢驗要減少項目並給予財政補貼，對商業檢驗要控制收費標準並加強監管。

### (五) 加快發展農業產業化經營。

---

各級財政要安排支持農業產業化發展的專項資金，較大幅度地增加對龍頭企業的投入。對符合條件的龍頭企業的技改貸款，可給予財政貼息。對龍頭企業為農戶提供培訓、營銷服務，以及研發引進新品種新技術、開展基地建設和污染治理等，可給予財政補貼。創造條件，完善農產品加工的增值稅政策。對新辦的中小型農副產品加工企業，要加強創業扶持和服務。不管那種所有制和經營型式的龍頭企業，只要能帶動農戶，與農民建立起合理的利益聯結機制，給農民帶來實惠，都要在財政、稅收、金融等方面一視同仁地給予支持。

#### (六) 加強農業科研和技術推廣。

要圍繞增強大陸農業科技的創新能力、儲備能力和轉化能力，改革農業科技體制，較大幅度地增加預算內農業科研投入。繼續安排引進國外先進農業科技成果的資金。增加農業科技成果轉化資金。支持已有科研成果的中試和大面積示範推廣。引導和推動企業成為農業技術創新主體，允許各類農業企業和民營農業科技組織申請使用國家有關農業科技的研發、引進和推廣等資金。深化農業科技推廣體制改革，加快形成國家推廣機構和其他所有制推廣組織共同發展、優勢互補的農業技術推廣體系。積極發揮農業科技示範場、科技園區、龍頭企業和農民專業合作組織在農業科技推廣中的作用。建立與農業產業相適應

的跨區域、專業性的新型農業科技推廣服務組織。支持農業大中專院校參與農業技術的研究、推廣。

### 三、發展農村二、三級產業，拓寬農民增收渠道

#### (七) 推進鄉鎮企業改革和調整。

發展鄉鎮企業是充分利用農村各種資源和生產要素，全面發展農村經濟、拓展農村內部就業空間的重要途徑。要適應市場需求變化、產業結構升級和增長方式轉變的要求，調整鄉鎮企業發展戰略和發展模式，加快技術進步，加快體制和機制創新，重點發展農產品加工業、服務業和勞動密集型企業。加大對規模以上鄉鎮企業技術改造的支持力度，促進產品更新換代和產業優化升級。引導農村集體企業改制成股份制和股份合作制等混合所有制企業，鼓勵有條件的鄉鎮企業建立現代企業制度。農村中小企業對增加農民就業作用明顯，只要符合安全生產標準和環境保護要求，有利於資源的合理利用，都應當允許其存在和發展。有關部門要根據鄉鎮企業發展的新形勢新情況，加強調查研究，盡快制定促進鄉鎮企業改革和發展的指導性意見。

#### (八) 大力發展農村個體私營等非

公有制經濟。法律法規未禁入的基礎設施、公用事業及其他行業和領域，農村個體工商戶和私營企業都可以進入。要在稅收、投融資、資源使用、人才政策等方面，對農村個體工商戶和私營企業給予支持。對合法經營的農村流動性小商小販，除國家另有規定外，免於工商登記和收取有關稅費。

(九) 繁榮小鎮經濟。小城鎮建設要同壯大縣域經濟、發展鄉鎮企業、推進農業產業化經營、移民搬遷結合起來，引導更多的農民進入小城鎮，逐步形成產業發展、人口聚集、市場擴大的良性互動機制，增強小城鎮吸納農村人口、帶動農村發展的能力。國家固定資產投資要繼續支持小城鎮建設，引導金融機構按市場經濟規律支持小城鎮發展。重點漁區漁港、林區和墾區場部建設要與小城鎮發展結合起來。有條件的地方，要加快推進村莊建設與環境整合。

#### 四、改善農民進城就業環境，增加外出務工收入

(十) 保障進城就業農民的合法權益。進一步清理和取消針對農民進城就

業的歧視性規定和不合理收費，簡化農民跨地區就業和進城務工的各種手續，防止變換手法向進城就業農民及用工單位亂收費。進城就業的農民工已經成為產業工人的重要組成部分，為城市創造了財富、提供了稅收。城市政府要切實把對進城農工的職業培訓、子女教育、勞動保障及其他服務和管理經費，納入正常的財政預算，已經落實的要完善政策，沒有落實的要加快落實。對及時兌現進城就業農民工資、改善勞動條件、解決子女入學等問題，國家已有明確政策，各地區和有關部門要採取更得力的措施，明確牽頭部門，落實管理責任，加強督促檢查。健全有關法律法規，依法保障進城就業農民的各項權益。推進大中城市戶籍制度改革，放寬農民進城就業和定居的條件。

(十一) 加強對農村勞動力的職業技能培訓。這是提高農民就業能力、增強大陸產業競爭力的一項重要的基礎性工作，各地區和有關部門要作為一件大事抓緊抓好。要根據市場和企業的需求，按照不同行業、不同工種對從業人員基本技能的要求，安排培訓內容，實行定向培訓，提高培訓的針對性和適用性。要調動社會各方面參與農民職業技能培訓的積極性，鼓勵各類教育培訓機構、用人單位開展對農民的職業技能培訓。各級財政都要安排專門用於農民職

---

業技能培訓的資金。為提高培訓資金的使用效率和培訓效果，應由農民自主選擇培訓機構、培訓內容和培訓時間，政府對接受培訓的農民給予一定的補貼和資助。要防止和糾正各種強制農民參加有償培訓和職業資格鑑定的錯誤作法。

## 五、發揮市場機制作用，搞活農產品流通

(十二) 培育農產品營銷主體。鼓勵發展各類農產品專業合作組織、購銷大戶和農民經紀人。積極推進有關農民專業合作組織的立法工作。從 2004 年起，中央和地方要安排專門資金，支持農民專業合作組織開展信息、技術、培訓、質量標準與認證、市場營銷等服務。有關金融機構支持農民專業合作組織建設標準化生產基地、興辦倉儲設施和加工企業、購置農產品運銷設備，財政可適當給予貼息。深化供銷社改革，發揮其帶動農民進入市場的作用。加快發展農產品連鎖、超市、配送經營，鼓勵有條件的地方將城市農貿市場改建成超市，支持農業龍頭企業到城市開辦農產品超市，逐步把網絡延伸到城市社區。進一步加強產地和銷地批發市場建設，創造條件發展現代物流業。加強農業生產資料市場管理，有關部門要保證貨源充足、價格基本穩定，嚴厲打擊製售假

冒偽劣農資等坑農傷農行為。支持鮮活農產品運銷，在全國建立高效率的綠色通道，各地要從實際出發進一步改善農產品的流通環境。

(十三) 擴大優勢農產品出口。要進一步完善促進大陸優勢農產品出口的政策措施。外貿發展基金要向促進農產品出口傾斜，主要用於支持企業研發新產品新技術；開拓國際市場、參與國際認證等，扶持出口生產基地。鼓勵和引導農產品出口加工企業進入出口加工貿易區。抓緊啟動園藝產品非疫區建設。完善農產品出口政策性信用保險制度。有關部門要密切跟蹤監測和及時通報國內外市場供需、政策法規和疫病疫情、檢驗檢疫標準等動態，為農產品出口企業提供信息服務。加強對外談判交涉，簽訂大陸與重點市場國家和地區的雙邊檢驗檢疫和優惠貿易協定，為大陸農產品出口創造有利環境。適應農產品國際貿易的新形勢，加快建立健全禽肉、蔬菜、水果等重點出口農產品的行業和商品協會。

## 六、加強農村基礎設施建設，為農民增收創造條件

(十四) 繼續增加財政對農業和農

村發展的投入。加強農業基礎建設、解決「三農」問題，必須進一步調整國民收入分配結構和財政支出結構。各級政府要依法安排並落實對農業和農村的預算支出，嚴格執行預算，建立健全財政支農資金的穩定增長機制。按照統一規劃、明確分工、統籌安排的要求，整合現有各項支農投資，集中財力，突出重點，提高資金使用效率。積極運用稅收、貼息、補助等多種經濟槓桿，鼓勵和引導各種社會資本投向農業和農村。各地區和有關部門要切實把發展農村社會事業作為工作重點，落實好新增教育、衛生、文化等事業經費主要用於農村的政策規定，今後每年要對執行情況進行專項檢查。

(十五) 進一步加強農業和農村基礎設施建設。國家固定資產投資用於農業和農村的比例要保持穩定，並逐步提高。適當調整對農業和農村的投資結構，增加支持農業結構調整和農村中小型基礎設施建設的投入。節水灌溉、人畜飲水、鄉村道路、農村沼氣、農村水電、草場圍欄等「六小工程」，對改善農民生產生活條件、帶動農民就業、增加農民收入發揮著積極作用，要進一步增加投資規模，充實建設內容，擴大建設範圍。各地要從實際出發，因地制宜地開展雨水集蓄、河渠整治、牧區水利、

小流域治理、改水改廁和秸稈氣化等各種小型設施建設。創新和完善農村基礎設施建設的管理體制和運營機制。繼續搞好生態建設，對天然林保護、退耕還林還草和濕地保護等生態工程，要統籌安排，因地制宜，鞏固成果，注重實效。

## 七、深化農村改革，為農民增收減負提供體制保障

### (十六) 加快土地徵用制度改革。

各級政府要切實落實最嚴格的耕地保護制度，按照保障農民權益、控制徵地規模的原則，嚴格遵守對非農佔地的審批權限和審批程序，嚴格執行土地利用總體規劃。要嚴格區分公益性用地和經營性用地，明確界定政府土地徵用權和徵用範圍。完善土地徵用程序和補償機制，提高補償標準，改進分配辦法，妥善安置失地農民，並為他們提供社會保障。積極探索集體非農建設用地進入市場的途徑和辦法。

### (十七) 深化糧食流通體制改革。

從 2004 年開始，大陸將全面開放糧食收購和銷售市場，實行購銷多渠道經營。有關部門要抓緊清理和修改不利於糧食自由流通的政策法規。加快國有糧食購銷企業改革步伐，轉變企業經營機制，



完善糧食現貨和期貨市場，嚴禁地區封鎖，搞好產銷區協作，優化儲備佈局，加強糧食市場管理和宏觀調控。當前，糧食主產區要注意發揮國有及國有控股糧食購銷企業的主渠道作用。為保護種糧農民利益，要建立對農民的直接補貼制度。2004年，國家從糧食風險基金中拿出部分資金，用於主產區種糧農民的直接補貼。其他地區也要對本省（區、市）糧食主產縣（市）的種糧農民實行直接補貼。要本著調動農民種糧積極性的原則，制定便於操作和監督的實施辦法，確保補貼資金真正落實到農民手中。

#### （十八）繼續推進農村稅費改革。

要鞏固和發展稅費改革的成果，進一步減輕農民的稅費負擔，為最終實現城鄉稅制的統一創造條件。逐步降低農業稅稅率，2004年農業稅稅率總體上降低1個百分點，同時取消除菸葉外的農業特產稅。降低稅率後減少的地方財政收入，沿海發達地區原則上由自己消化，糧食主產區和中西部地區由中央財政通過轉移支付解決。有條件的地方，可以進一步降低農業稅稅率或免徵農業稅。各地要嚴格按照減稅比例調減到戶，真正讓農民得到實惠；確保各級轉移支付資金專款專用，及時足額下撥到位。要據實核減合法徵佔耕地而減少的計稅面積。要加快推進配套改革，繼續加強農民負擔監督管理，防止農民負擔反彈，鞏固農村稅費改革成果。進一步精簡鄉

鎮機構和財政供養人員，積極穩妥地調整鄉鎮建制，有條件的可實行併村，提倡幹部交叉任職。優化農村學校佈局和教師隊伍。進一步清理和規範涉農行政事業性收費。鞏固治理利用職權發行報刊的成果。積極探索化解鄉村債務的有效途徑。盡快制定農業稅的徵管辦法。

#### （十九）改革和創新農村金融體

制。要從農村實際和農民需要出發，按照有利於增加農戶和企業貸款，有利於改善農村金融服務的要求，加快改革和創新農村金融體制。建立金融機構對農村社區服務的機制，明確縣域內各金融機構為「三農」服務的義務。擴大農村貸款利率浮動幅度。進一步完善郵政儲蓄的有關政策，加大農村信用社改革的力度，緩解農村資金外流。農業銀行等商業銀行要創新金融產品和服務方式，拓寬信貸資金支農渠道。農業發展銀行等政策性銀行要調整職能，合理分工，擴大對農業、農村的服務範圍。要總結農村信用社改革試點經驗，創造條件，在全國逐步推開。繼續擴大農戶小額信用貸款和農戶聯保貸款。鼓勵有條件的地方，在嚴格監管、有效防範金融風險的前提下，通過吸引社會資本和外資，積極興辦直接為「三農」服務的多種所有制的金融組織。有關部門要針對農戶和農村中小企業的實際情況，研究提出多種擔保辦法，探索實行動產抵押、倉

單質押、權益質押等擔保形式。鼓勵政府出資的各類信用擔保機構積極拓展符合農村特點的擔保業務，有條件的地方可設立農業擔保機構，鼓勵現有商業性擔保機構開展農村擔保業務。加快建立政策性農業保險制度，選擇部分產品和部分地區率先試點，有條件的地方可對參加種養業保險的農戶給予一定的保費補貼。

## 八、繼續做好扶貧開發工作，解決農村貧困人口和受災群眾的生產生活困難

(二十)完善扶貧開發機制。各級黨委和政府要進一步加大扶貧開發力度，強化扶貧工作責任制，提高扶貧成效。2004年國家繼續增加扶貧資金投入。要在認真總結經驗、切實摸清底數的基礎上，對尚未解決溫飽的貧困人口，進一步採取更有針對性的扶貧措施，切實做到扶貧到村到戶。對喪失勞動能力的特困人口，要實行社會救濟，適當提高救濟標準。對缺乏基本生存條件地區的貧困人口，要積極穩妥地進行生態移民和易地扶貧。對低收入貧困人口，要著力幫助改善生產生活條件，發展特色產業，開闢增收渠道，減少和防止返貧。健全扶貧投入機制，加強資金

管理，提高使用效益，所有扶貧資金的使用都要實行公示、公告和報帳制度，嚴格監督和審計，確保資金及時足額到位，真正使貧困戶受益。

### (二十一)認真安排好災區和困難

農戶的生產生活。2003年不少地方遭受了嚴重的自然災害，一些農民生產生活遇到嚴重困難。各級黨委和政府要切實負起責任，組織幹部深入災區和貧困地區，摸底排查，核實災情，及時把救濟款物發放到戶，按規定減免有關稅費，組織和引導災區群眾開展生產自救。有條件的地方要探索建立農民最低生活保障制度。落實好農墾企業參加企業職工基本養老保險的政策。

## 九、加強黨對促進農民增收工作的領導，確保各項增收政策落到實處

(二十二)要把解決好農業、農村、農民問題作為全黨工作的重中之重。全黨同志特別是各級領導幹部要始終重視農業的基礎地位，始終重視嚴格

保護耕地和保護、提高糧食綜合生產能力，始終重視維護糧食主產區和種糧農民的利益，始終重視增加農民特別是種糧農民的收入。對「三農」問題，不僅分管領導要直接抓，而且黨政一把手要親自抓，地、縣兩級領導要把主要精力放在農業和農村工作上。要樹立科學發展觀和正確的政績觀，把增加農民收入作為事關全局的大事，放在更加突出的位置。要切實轉變工作作風，深入基層，深入群眾，落實各項增收措施，為農民增收出主意、想辦法、辦實事、多服務，力戒浮誇和作表面文章，把增加農民收入作為衡量工作成效的一個重要標準。

要加強對農村基層幹部的培訓，增強宗旨意識和法制、政策觀念，增進與農民群眾的感情，提高他們帶領農民增收致富的自覺性和本領。各行各業都要樹立全局觀念，為農民增收貢獻力量，在全社會形成有利於農民增收的良好氛圍。要激發廣大農民群眾艱苦創業的積極性，發揚自強不息的精神，通過辛勤勞動走上富裕之路。同時，要按照中央的部署和要求，加強農村基層組織建設、精神文明建設和民主法制建設，做好農村其他各項工作，為農民增收提供有力的組織保障、智力支持和安定的社會環境。

## < 專題報導 >

### 2003 年大陸糧油市場分析

中國鄭州糧食批發市場

( 摘自大陸 2004 年 2 月的糧油市場報 )

03 年的大陸糧食流通體制改革、糧食供求關係、糧食市場價格、糧食市場體制建設、大陸與國際市場的關聯程度、政府宏觀調控的方式等方面都發生了重大變

化，呈現出一些新特點。

一、糧食流通體制的改革按照市場化取向積極穩妥推進，糧食主產區市場化改革成為焦點

大體可分為三種情況：(1)安徽、湖南、湖北、內蒙古和新疆 5 省(區)全面放開糧食購銷市場，在全省範圍或省內部分地區對農民進行直接補貼；(2)河南、河北、吉林、遼寧和江西 5 省在堅持保護價政策的同時，在省內部分地區實行對農民直接補貼或「價內」補貼；(3)山東、黑龍江、四川和陝西 4 省縮小保護價收購範圍，放開省內部分非主產區糧食購銷市場。可以說，03 年大陸糧食流通體制改革的焦點集中在糧食主產區，糧食主產區的改革又聚焦在對農民的直接補貼。

## 二、糧食總產量出現 12 年來新

低，糧食供求關係出現新變化

在 02 年糧食生產出現恢復性增長之後，03 年糧食總產量又有所下降。據大陸國家統計局資料顯示，03 年大陸糧食總產量為 4.306 億公噸，是 1990 年以來的最低年份，較上年減產 5.8%；與近五年糧食總產量年平均值 4.785 億公噸相比，減產 10%。當前，大陸年糧食總需求量約為 4.95 億公噸，03 年是大陸糧食第四年產不足需，產需缺口約為 5000 萬公噸，須動用庫存來彌補。

## 三、大陸、國際糧食市場逐步接軌，糧食進出口規模進一步擴大

03 年大陸主要穀物品種繼續保持淨出口狀態。小麥、大米、玉米等三個主糧品種的進口總量為 68.118 萬公噸，同比減少 18.98%；這三個品種的出口總量為 2121.538 萬公噸，同比增加 48.09%；03 年大陸三個主糧品種的淨出口量為 2053.42 萬公噸，同比增加 52.26%。主要穀物品種淨出口量的增加對大陸糧食供求關係起到了一定調節作用，增強了大陸在國際糧食市場的影響力。

03 年是大陸入世的第二年，小麥、大米、玉米關稅配額數量分別為 905.2 萬公噸、465.5 萬公噸、625.5 萬公噸，合計為 1996.2 萬公

噸，實際進口量為 68.12 萬公噸，只實現配額數量的 3.4%，比上一年的 5% 進一步降低。入世第二年，市場形式雖然良好，但應看到，由於大陸市場形勢變化及國際貿易關係影響，進口的壓力在增強。

從油料市場看，由於大陸大豆需求強勁，缺口較大，03 年大陸大豆進口量達到 2074.111 萬公噸，同比增加 83.3%；豆油、棕櫚油、菜籽油的進口總量為 536.075 萬公噸，同比增加 69.18%。當年這三種油品的關稅配額總量為 643.66 萬公噸，其中棕櫚油進口完成配額，豆油、菜籽油進口合計實

---

現配額的 53.07%。綜合來看，大陸是一個油料淨進口國。關稅配額實現比例遠高於糧食品種實現比例。

#### 四、糧食價格出現 6 年來首次全面回升

隨著農業種植結構的進一步調整、糧食播種面積的下降、庫存的不斷壓縮及糧食出口的增加，大陸的糧食價格從 2000 年開始企穩以來，終於在 03 年出現 6 年來首次全面回升的局面。

從全國居民消費價格變化情況看，1-9 月份與上年同期相比相對平穩，9 月份後，價格總水平呈明顯上漲，10 和 11 月份上漲幅度

分別達到 1.8%與 3%；其中糧食價格總水平也表現出相同變化，但 9 月份後糧食價格上漲幅度更大，10 和 11 月份上漲幅度分別高達 3.2%與 10.8%。從全國糧油批發價格指數變化也可以看出，10 和 11 月份糧食批發價格指數上漲幅度分別為 4.71%與 10.94%；食用油批發價格指數上漲幅度分別為 11.55%與 7.62%。

儘管當前大陸糧食總供給大於總需求的格局還沒有發生逆轉，03 年糧食價格的上漲也並非由糧食總量短缺所致，糧食價格的上漲屬於恢復性的，價格上漲幅度也在合理範圍，但是糧食價格的上

---

漲反映了供求關係的新變化，或者是對供求關係可能發生逆轉的提前反應，應該引起高度重視。

## 小麥市場分析

### 一、03 年國內小麥市場行情分析

03 年 7 月份，受小麥再度減產的影響，小麥價格開始出現小幅上漲。自 9 月中旬開始，由於秋糧減產已成定局，小麥價格開始穩步上揚。尤其在 10 月初連續陰雨影響麥播後，上升幅度和速度明顯加大，進入 11 月略有回落，並逐步企穩，下旬再度上揚，12 月上旬企穩，之後有所回調。

綜觀全年大陸小麥市場行

情，10 月下旬之後的兩次大幅上漲行情是全年的亮點所在。從小麥供求情勢來看，03 年大陸小麥之所以在供大於求的前提下出現市場行情的大幅度上漲，歸根結底是由於市場流通不暢。儘管兩次上漲的誘因不同，但支持價格大幅度上漲的動力卻都是由於收儲企業惜售和加工企業爭購的矛盾。由於近幾年糧食供大於求，導致加工企業庫存普遍較少，而在價格上漲時成品糧銷路看好，為爭取貨源，出現加工企業爭購現象。由於糧食市場化進程在逐步加快，收儲企業普遍存在掌握糧源和賣跌不賣漲的心理，待價而沽，從而加劇了供求矛盾，促成小麥價格的上漲。

## 二、持續減產，大陸小麥生產形勢不容樂觀

### (一) 面積減少及不良氣候導致 03 年小麥再度減產

由於播種面積減少及不良氣候的影響，03 年大陸小麥連續第四年出現減產。據國家糧油信息中心估計，03 年冬小麥產量為 8,100 萬公噸，同比降低 343 萬公噸，減幅為 4%；春小麥產量為 500 萬公噸，減產 86 萬公噸，減幅為 15%；小麥總產量為 8,600 萬公噸，同比減產 429 萬公噸，減幅為 5%。

### (二) 小麥主產區生產形勢出現轉變

長期以來，大陸小麥產量排在前五名的省分是河南、山東、河北、安徽、江蘇。隨著種植業結構的調整和市場化進程的加快，近年來主產區的生產形勢逐步改變。目前，除了河南小麥仍是產大於需，可以外調之外，其他四省都已轉為小麥的產銷平衡區甚至銷區。當前，大陸種植業結構調整策略已從面積的調減轉為品質結構調整，今後上述省分小麥面積以及產量的變化將對大陸小麥市場具有直接的影響。

### (三) 優質專用小麥生產形勢向好

1985 年，農業部提出發展專用

---



小麥。據初步統計，03 年全國優質專用小麥面積達 12,400 萬畝，比上年增加 1,500 萬畝，其中示範區面積 9,119 萬畝，佔全國優質專用小麥的 73.9%，比上年增長 16%以上。

大陸專用小麥的發展目標是到 07 年，全國專用小麥面積佔小麥總面積的比例達到 40%左右，實現基本滿足大陸需求、力爭向東亞國家或地區出口的目標。到 07 年，黃淮海專用小麥產業帶優質強筋小麥面積達 4,400 萬畝，長江下游專用小麥帶優質弱筋小麥面積達 2,000 萬畝，大興安嶺沿麓專用小麥產業帶優質強筋春小麥面積

達 600 萬畝。

### 三、消費略增、庫存減少，小麥供求形勢面臨轉變

由於大陸小麥連年減產，而消費呈小幅增長態勢，大陸小麥連年產不足需，04 年將第四次動用小麥庫存，四年累計消耗庫存 6,071 萬公噸。儘管當前大陸小麥供大於求的狀況仍未徹底改變，但應當看到大陸小麥庫存的一些問題：首先，大陸小麥庫存主要集中在主產區儲備庫，而銷區、加工企業、糧店及家庭存量極少，加之運輸不便，在緊急調配時肯定有一週期；其次，可能存在庫存帳實不符問題；再者，在庫存糧食中，老糧佔

---

有相當大比重。

#### 四、03 年大陸小麥進出口狀況分析

03 年大陸小麥持續保持淨出口格局。在 02 年打開大陸出口製粉小麥先河的基礎上，來自海關總署的數據，03 年大陸共進口小麥 42.418 萬公噸，較上年減少 29.84%；出口小麥 223.748 萬公噸，增加 225.39%；淨出口 181.33 萬公噸。

影響 03 年大陸小麥進口的主要因素有：1、隨著種植業結構的調整，大陸優質小麥產量逐年增長，使得國產優質小麥的替代性增

強；2、私營配額 03 年仍較分散，進口運作難度依然較大；3、國際市場小麥價格高企，國產優質小麥仍具有相當大的價格優勢。影響

03 年大陸小麥出口的主要因素有：1、大陸小麥價格低廉，在國際市場佔有相當優勢；2、大陸小麥庫存充裕，政府對陳化小麥採取鼓勵出口政策，對飼料小麥的出口有一定的促進作用；3、船運費大幅上漲，地域優勢使大陸小麥在亞洲市場受到青睞。

#### 五、國家政策對市場的影響

總體來看，03 年的小麥收購政策表現在保護價收購範圍進一步縮小的同時，小麥主產區開始部分

---

試行直補政策。河南省省政府從糧食風險基金中安排人民幣 2.3 億元用於 5 個試點市對農民的直接補貼；不實行糧食購銷市場化改革的 13 個省轄市，繼續執行按保護價收購農民餘糧和糧食收購價內補貼政策。河北省 03 年也在保護價收購範圍及補貼辦法方面進行了重大調整，對石家莊等中南部六市的小麥繼續實行保護價收購制度，其他地區全部放開，實行直接補貼。安徽省 03 年則在全省放開糧食購銷市場，對農民實行直接補貼。

由於 03 年主產省小麥保護價收購範圍明顯縮小，購銷市場部分

放開。新麥上市後，放開地區小麥收購價格穩步上漲。究其原因：首先，放開地區與保護地區相鄰，價格具有趨同性。若放開地區的價格過低，糧食將流向未放開地區；其次，放開地區收購渠道多元化，市場競爭較為激烈；再者，由於 03 年小麥連續第四年減產，農戶自用存量增加，惜售心理加劇。

## 六、04 年小麥市場展望

### (一) 04 年大陸小麥產量有望

#### 保持穩定或略增

儘管 03 年 10 月中下旬小麥價格大幅上漲，但由於棉花價格漲幅更大，使得農民種棉積極性高於種

麥·加之連年種植業結構調整的慣性作用·03年大陸秋冬播小麥面積繼續減少·但幅度明顯縮小。來自大陸農業部的消息·03年全國秋冬播於11月底已基本結束·共播種農作物6.17億畝·比上年同期增長810多萬畝·其中·冬小麥2.93億畝·同比減少150多萬畝·基本遏制了小麥面積連年大幅下滑的勢頭·為04年小麥產量的恢復打下了良好基礎。

隨著種植面積的逐年調減·黑龍江03年播種面積僅為324萬畝·比上年下降12%·僅佔糧食播種面積的3.2%·面積減少的主要原因是比較效益低。04年國家將

黑龍江劃定為第一批優勢區優質專用小麥生產示範區·加之03年小麥價格已上升·黑龍江開始重視春小麥的生產·預計04年的播種面積將會有較大幅度的增加。

## (二) 04年大陸小麥進出口將重返淨進口格局

由於大陸小麥連年減產·而需求呈穩中略增態勢·導致庫存不斷降低·04年小麥仍將是當年產不足需的局面。因此·預計04年大陸小麥進口量將有較大幅度增加·將再度成為淨進口國家。但與963.6萬公噸的配額總數量仍將有相當差距。初步估計04年大陸進口小麥可能在300萬至500萬公噸

---

之間。

### (三) 04 年小麥市場行情預測

分析 04 年小麥市場行情走勢，除了關注生產、消費、進出口等基本供求關係以及國家有關政策的影響之外，還不能忽視以下幾個方面：

#### 1、小麥區域價格格局的變化

近年來，產區小麥市場價格是河北高於山東、山東高於河南，形成這種格局的主要原因是由於地域優勢和小麥品質的差異。但小麥價格在 03 年 10 月份上漲之後，格局發生了微妙的變化，轉為山東高於河南、河南高於河北。這種轉變

是由於當時供求關係趨緊的放大效應，導致小麥質量差異被忽略，11 月底的再度上漲行情，使低價區的小麥市場價格出現補漲，在一定程度上也是價區合理回歸的原因。

#### 2、小麥、玉米比價關係以及相關品種價格變動

在穀物中，由於小麥和玉米都可以作為飼料原料，因此其比價聯動較為明顯。一旦比價關係失調，勢必出現其中另一種品種的補漲，03 年 9、10 月份兩品種的價格走勢也充分體現了這種聯動關係。另外，小麥消費以口糧為主，小麥價格與其他口糧品種及食用

---

油價格的變化在一定程度上也存在聯動性。

3、心理因素將對價格的變化起到放大效果

預計大陸小麥供大於求的狀況在 04 年將出現實質性的轉變。大陸小麥市場流通將從長期的買方市場轉而成為賣方市場。因此，諸如買漲不買跌，賣跌不賣漲之類的心理都將加劇，對市場價格變動起到明顯的放大效應。

4、當前大陸小麥價格正處於歷史中價區

從 13 年來鄭州糧食批發市場小麥成交價格來看，小麥歷史價格

大致可以劃分為低、中、高三個價區。

低價區每公噸 1,200 元以下，1994 年 8 月之前和 1999 年 6 月至 2003 年 10 月中旬之間，鄭州市場小麥價格處於此價區。小麥價格回到低價區的可能性極小。一方面，在低價區農民種糧積極性低，對提高糧田面積十分不利。另一方面，大陸糧食供應面臨短缺，在供不應求的狀況下，價格很難出現大幅回落。

高價區每公噸 1,500 元以上，1996 年前後歷史高價區的形成，主要原因是由於國家兩次大幅度提高小麥合同訂購價格。在當前市場

---

經濟條件下，短時間內再度回到高價區是不現實的。第一，小麥生產成本近年來一直在每公斤 0.70 至 0.84 元之間，即使目前生產資材價格上漲，但幅度有限。在市場行情到每公噸 1,500 元時，從農民手中收購的價格勢必在每公斤 1.4 元，農民收益接近 100%，可以有效調動農民的種糧積極性。

第二，小麥、玉米存在一個合理的比價關係，應在 1.2:1 左右。03 年 12 月份鄭州市場成交價格小麥為每公噸 1,425 元，玉米為 1,280 元，小麥、玉米比價為 1.11:1，僅略低於合理比價。也就是說，後期小麥價格的上漲幅度只會略高

於玉米，如果按照現在的玉米價格推算，小麥價格達到 1,536 元時，比價即到合理區間。

第三，主產區歷史高價位老糧的成本在每公斤 1.44 元左右，在此價位之上，將會順價出售老糧。

第四，目前廣東港口地區，美國硬紅冬小麥到岸完稅價在每公噸 2,100 元左右，國產優質小麥濟南 17 到廣州港價格在 1,800-1,880 元之間，正常情況下，麵粉加工企業在進口麥與國產優質麥價差為 200 元左右即願意使用進口麥，目前已基本達到。如果小麥價格繼續大幅上漲，勢必會增加進口量。

---

中價區每公噸 1,200-1,500 元之間，04 年接新前的合理價位主產區車板價應在 1,350-1,550 元之間。

## 七、結論

1、04 年小麥產量將保持穩定或小幅增加，但仍須動用庫存滿足消費；2、04 年大陸小麥進口將有較大增加，重現淨進口格局，但與配額數量仍有相當距離；3、04 年大陸小麥市場將由買方市場轉為賣方市場。

## 玉米市場分析

### 一、03 年玉米生產形勢分析

03 年大陸玉米市場行情除在 4

月底 5 月初受 SARS 疫情影響有所下跌外，全年基本呈現上漲態勢，10 月中下旬之後，行情漲幅明顯增大。

大陸玉米在經歷了 02 年的恢復性增長之後，03 年再度減產。國家糧油信息中心和美國農部對 03 年大陸玉米產量的預測數字都是 1.14 億公噸，同比減少 731 萬公噸，減幅為 6%。玉米產量下降的原因，一方面是由於種植面積下降，另一方面是由於自然災害的影響。

### (一) 03 年玉米播種面積減少

據國家統計局資料顯示，03 年

---



大陸玉米播種面積降至 2,342 萬公頃，比 02 年減少 121 萬公頃左右，減幅為 4.97%。03 年玉米種植面積下降的原因：一是當年東北地區大豆、玉米輪作 800 萬畝。由於國家對種植大豆的農戶補貼力度加大，刺激農戶調減玉米種植面積，增加大豆種植面積；二是國家退耕還林還草 1 億多畝；三是山東、河南及吉林等地乾旱或缺水，影響播種及出苗；四是大陸玉米供大於求的矛盾依然存在。

## (二) 玉米生長期間自然災害 頻繁

在東北地區，03 年春季玉米種植季節較為乾旱，導致播種延誤，

一些地區出苗不足，特別是吉林省和黑龍江省。在華北、黃淮地區，6、7 月份的播種期連續降雨對播種造成不利，8、9 月份生長關鍵期的連續陰雨對玉米單產造成較大的損失。

## 二、大陸玉米消費狀況

口糧消費基本穩定，佔總消費的 6%左右；飼料消費略有降低，佔總消費的比例由三年前的 77%降為 74%；工業消費則穩步增長，佔總消費的比例由三年前的 7%增為 12%。

飼料消費作為玉米的主要用途，儘管佔總消費的比重略有降

---

低，但由於大陸飼料及飼養業的穩步發展，飼料消費總數量仍呈小幅增長趨勢。

### 三、保護價收購政策對玉米市場的影響

03年，吉林、黑龍江早在春季就提前下達秋收繼續實行保護價收購，但適當縮小保護範圍，調低保護價水平。但到秋季，由於秋糧減產已成定局，加之10月份國內糧油價格全面大幅上漲，往年10月份召開的東北地區秋糧收購協調會，推遲至11月19日才在遼寧舉行，會議明確03年東北地區中等玉米保護收購價格每公斤比上年提高0.04-0.06元，黑龍江省為

0.86-0.88元，吉林省和遼寧省為0.88-0.90元，內蒙古參照三省相鄰地區制定保護價。保護價的提高對保護農民利益，增加收儲數量都會起到一定的促進作用，但是，由於03年秋收時，大陸玉米價格已上升，加之多渠道收購競爭加劇，新產高水分玉米的市場收購價格始終較高，折算成14%水分，價格將高於保護價0.06元以上，因此，03年玉米的保護價成了收購價的最低心理價位。

### 四、SARS對大陸玉米市場的影響

(一) 對大陸飼料及飼養業造成了一定的影響

---

由於懷疑 SARS 病源源於動物，導致各地對畜禽類食物消費減弱。最早出現疫情的廣東省，在 SARS 高發期畜禽存欄率大幅減少，且補欄積極性不高，繼而減低飼料及飼養業對大宗飼料的需求，這也是玉米價格在五一前的需求高峰期不升反降的重要原因之一。

### (二) 影響了亞洲地區的玉米消費，減弱對大陸玉米的需求

由於擔心 SARS 的傳播將降低飼料需求，一些亞洲進口商可能推遲從大陸裝運玉米，部分船運商可能避免進入大陸港口。但是 SARS 期間大陸玉米出口並未受到明顯

影響。

### (三) 省際間玉米購銷活動減弱

為了減少 SARS 疫情的傳播渠道，SARS 期間各地都加強車輛運輸管理，公路關卡增多，增加汽運難度，對省際間糧食購銷造成了一定的影響。

## 五、04 年玉米市場展望

### (一) 04 年大陸玉米生產供需

#### 關係

04 年大陸玉米生產形勢有望好轉，主要原因一是國家重視糧食生產，採取了穩定耕地面積、加強

農業基礎設施、加大投入、提高收購價格、改革稅費、降低農業稅率等政策措施來提高糧食生產能力；二是糧食價格上漲，特別是玉米價格大幅度上漲後，糧食與經濟作物的比較效益有所提高，預計 04 年玉米播種面積會有所增加，但增幅不會太大，如果不出現大的自然災害，有望出現恢復性增產。03 年，大陸玉米是連續第四年出現當年產不足需狀況，四年來累積動用庫存 5,325.8 萬公噸，庫存不斷降低，預計 04 年玉米供需狀況不容樂觀。

## (二) 04 年大陸玉米進出口形勢分析

大陸玉米出口在連續兩年打破歷史紀錄之後，04 年玉米出口形勢如何發展，備受大家關注。由於大陸玉米需求不斷增加，連年產不足需，庫存降低，國內玉米價格上漲，加之 04 年大陸很可能降低對玉米出口的政策支持力度，因此，預計 04 年大陸玉米出口將會有較大幅度減少。

在進口玉米價格合適的情況下，大陸 04 年可能將會適量進口玉米，但由於國際市場玉米價格高企，加之船運費較高，進口玉米成本高昂。另外，如果大陸大量進口玉米，必然會造成國際市場玉米價格大幅度上漲。因此，大陸玉米「南

---

進北出」的格局在 04 年可能出現，但仍會維持淨出口格局。

### **(三) 禽流感的擴散將嚴重影響飼料及飼養業對玉米的需求**

禽流感的擴散，導致各地家禽大規模遭受撲殺，存欄率急遽降低，由於疫情在短期內難以消除，其影響也將持續，預計春季禽類補欄也將大幅下降。受此影響，大陸飼料飼養業對大宗飼料原料，尤其是玉米的需求將大幅降低，在一定的時間內，將會對玉米價格造成較大利空。

### **(四) 04 年玉米市場行情預測**

支持玉米市場行情的因素

有：1、03 年大陸玉米減產，尤其是關內玉米減產幅度較大；2、大陸玉米供大於求的狀況正在轉變，產銷區購銷心理發生變化；3、大陸玉米消費呈穩步增長趨勢，尤其是澱粉、酒精等工業用玉米需求；4、東北鐵路運力緊張問題難以徹底解決；5、鐵路運輸及汽運成本都有所增加，銷區玉米採購成本提高；6、全球庫存處於較低水平，國際市場玉米價格高企。

抑制玉米市場行情的因素有：1、04 年大陸玉米出口將會大幅度減少；2、04 年大陸玉米播種面積和產量均有望增加；3、禽流感疫情將會影響市場玉米需求；

4、大陸尚有一定數量的陳化糧須要消化。

綜上所述，大陸玉米市場行情已經進入上升通道，04 年將以上

升為主趨勢，如果禽流感在大陸蔓延，期間玉米市場行情將會有所回落。(下期續)

## < 市場動態 >

### 農村土地流轉進入新階段

( 摘自大陸 2004 年 2 月份的中國信息報 )

1978 年改革開放以來，農村經濟發生了深刻的變化，一些地區農民不再以土地作為生存和發展的唯一來源。據浙江和黑龍江兩省農調隊對土地流轉情況的調查表明，隨著外出打工、經商農民的增加，土地流轉進入了一個新的發展階段，土地流轉提高了土地規模化

和集約化經營的水平，提高了農業生產的效益，促進了農業結構的調整，較好地解決了土地拋荒和粗放經營的問題。

調查表明，03 年 6 月底，浙江省 88 個縣(市、區)中有 70 多個縣(市、區)開展了農村土地流轉

工作，涉及承包農戶 268 萬戶，約佔全省總農戶的 26%，比 01 年 3 月底的 150 萬戶增長 78.6%。據測算，到 03 年 6 月底，浙江省農村土地流轉面積達到 463.8 萬畝，約佔全省耕地的 20.3%，比 01 年 3 月底的 278 萬畝增加 185.8 萬畝，增長 66.8%。截至 03 年底，黑龍江省農村土地使用權流轉面積達 1,048 萬畝，佔承包土地面積的 7.8%，比 01 年增加了 134 萬畝，是 1997 年的 9.9 倍。

從調查的情況看，土地流轉有幾個明顯特點

一是流轉形式從比較單一向多樣化轉變。目前土地流轉存在土

地置換、出租承包、農戶退包集體轉讓、委託轉包、集體反租轉包和股份合作制等多種流轉形式，有組織、有序成片流轉的比重逐漸上升。二是流轉範圍快速擴展。土地使用權流轉從以耕地為主逐步擴大到林地、草原、水面等整個農用土地。土地使用權的流轉已由原來在親戚、同村、同組成員為主的農戶之間進行，擴展到在不同地域、不同經濟組織之間進行。三是流轉的主體多元化。農業龍頭企業、工商企業、科技人員和科技企業等成了租賃土地使用權、投資經營農業的一股強勁的新生力量。四是流轉的結果規模化。土地使用權流轉的推進，為種養大戶和工商企業投資

效益農業提供了廣闊的發展空間，培育了一大批新型的市場農業經營主體，有力地推進了農業規模經營的發展。

調查報告稱，農村土地流轉帶來四個方面的積極作用

一、土地流轉較好地解決了土地拋荒和粗放經營的問題。對浙江和黑龍江一些經濟發達地區的調查表明，以前土地拋荒和粗放經營的情況比較多，這幾年，通過土地經營權的流轉，耕地的拋荒和粗放經營問題得到了有效遏制。

二、促進了農業結構的調整，提高了土地規模化和集約化經營

的水平，提高了農業生產的效益。通過土地流轉，實現土地的合理配置，使土地的經營規模得以不斷擴大，有力地促進了農業結構的戰略性調整，提高了農業專業化程度和產業化經營水平。

三、土地流轉促進了農村勞動力的轉移。土地經營權流轉機制的建立，改變了部分農民亦工亦農、亦商亦農的兼業化狀態，促進了農村的分工分業，使經商打工辦企業的人能安心工作，解除了土地對這些農民的束縛，進一步促進了農村勞動力向非農產業轉移，向城鎮集聚，推動了城市化、農村現代化進程。

---



四、土地流轉有利於增強農業主體市場活力，提高農業市場化水平。土地流轉有助於各類工商企業介入農業領域，增強農業市場主體的活力和抗禦市場風險的能力；有利於增加對農業的投入，提高農業科技的應用和推廣水平，並且以現代企業理念經營農業；有利於催生和培育各類農業龍頭企業，發展各類農村專業合作經濟組織，提高農業的產業化經營程度。

報告同時指出，農村土地流轉也存在著一些問題，如一些地方組織流轉工作不夠積極穩妥，侵犯承包戶利益的事時有發生；流轉運作還不夠規範，掠奪式土地經營比較普遍；農村土地流轉中介、服務、監督體系還沒有建立起來；部分農民思想上還存在一些片面認識等等。土地流轉工作，事關農村經濟發展大局，事關農民的切身利益，事關農村社會的穩定，這些問題亟待引起有關部門的重視。

## 起死回生的大陸蜂蜜產業

( 摘自大陸 2004 年 2 月份的國際商報 )

歐盟禁令斷大陸蜂產品出路

早在 2002 年 2 月，歐盟以大陸

---

藥物殘留監控體系存在漏洞、產品多次被檢出藥物殘留超標為由，對大陸動物源性食品全面禁止出口。對於蜂產品來說，主要是藥物殘留中的氯霉素超標。

禁令一出，大陸農產品出口遭遇嚴重危機。江蘇的蜂產業在全國僅次於浙江，以南京為例，2001年南京蜂蜜出口佔其所有出口食品的64%，其中近70%出口到德國、西班牙等歐盟國家。一旦禁止出口到歐盟地區，出口總量驟減50%，如不積極應對，數萬蜂農和蜂產品企業將面臨破產、倒閉的威脅。

據南京檢驗檢疫局曹阿義局

長介紹，大陸蜂群數量和蜂產品雖然均位居世界第一，但養蜂業在目前仍處於傳統分散、小規模手工坊階段，在國外一道道技術性貿易壁壘的緊逼下，大陸蜂業生產現狀逐漸暴露出一些新的矛盾和問題，小生產與大市場之間，以及分散養殖與規模化經營之間的矛盾等，養殖與流通相脫節，缺乏自我發展能力等問題日益突出。從這兩年大陸蜂產品出口多次受阻的問題來看，都出在源頭控制方面。歐盟之所以對大陸動物源性食品發出禁令，理由之一便是大陸沒有建立有效的農獸藥殘留監控體系，產品多次被檢出抗生素超標。大陸目前養蜂業的狀況，無疑造成了從源頭

控制質量的難度。因此，在歐盟禁令頒佈之前，南京局領導已經認識到，要順利解除歐盟禁令，必須首先按照世界先進管理模式的要求，建立起高效的監管體系，切實提高蜂產品殘留監控水平。檢驗檢疫部門必須真正從源頭上把住關口。

於是，在檢驗檢疫部門的牽頭下，當地農林部門、出口企業緊密配合，開始了艱難的解禁行動。檢驗檢疫人員按照《蜂產品加工企業核查表》的要求，對蜂產品企業進行了嚴格的監管，逐條對照，反覆核查。針對各相關企業的情況，分別提出整改意見，書面通知各相關

企業限期整改。同時，要求各相關企業加大投入。自 2003 年上半年以來，南京嘉瑞、常力、老山等 3 家出口企業共投資人民幣近 400 萬元，新建 500 多平方米生產車間，1,200 多平方米成品儲存庫以及冷庫等，購置儲存蜂蜜的鐵桶、塑料桶，翻新舊桶與報廢舊統。

嘉瑞保健食品公司在組建初期恰逢歐盟頒佈禁令。在該公司建廠之初，南京局就與企業積極配合，在原料收購、生產過程、產品檢測、儲存運輸等一系列環節從嚴要求，使其一開始就站在較高的起點上。根據嘉瑞公司的先進經驗，南京局衛食處以常力蜂產品公

---

司、老山藥業公司等一批長期以來出口量較大的企業為重點，以點帶面，從而全面建立起了合理、有效的藥物殘留監控體系。要求企業使用「蜜蜂養殖與蜂產品加工管理系統」軟體，該軟體以蜂農登記、原料控制、成品檢驗、消毒與用藥管理等方面入手，細化了蜂產品的原料控制、產品檢測，並做好投配料紀錄。

南京檢驗檢疫局經過兩年的艱辛努力，推動南京地區蜂產品出口企業全部建立了一整套切實有效的制度。以老山、常力、嘉瑞公司為代表的生產企業，通過建立蜂農檔案，安排公司科研人員並邀請

農科院蜜蜂研究所的專家對基地蜂農集中輪流授課，進行養蜂技術、蜂病防治及用藥知識培訓，以及建立蜂蜜原料採購、收購管理制度，加強對產品和原料的檢測驗收等措施。

南京除建立蜂農備案制度外，一批龍頭企業還要求培訓合格的蜂農紀錄養蜂日誌、用藥記錄、產品流向記錄，在交付的原蜜原漿上貼產品標識卡，保證產品的可追溯性。據統計，目前南京地區的各家企業已建立養蜂基地 20 餘個，遍布江蘇、安徽、甘肅、浙江、新疆等省區，登記備案的蜂農超過 2,200 戶，約佔全國的五分之一，

---

蜂群近 10 萬群。

通過歐盟專家的檢驗

2003 年 9 月 23 日，南京地區作為大陸蜂產品殘留監控工作的代表，接受歐盟委員會食品獸醫辦公室（FVO）人員的檢查。在檢查過程中，大陸方面向檢查組專家展現了真實、有效的監控體系以及有效的溯源機制。調查組專家現場提出的殘留監控抽樣方法、陽性結果處理程序、蜂病防治等問題，都得到了滿意的回答。

老山公司負責人表示，老山公司的蜂王漿產品在全國市場的份額超過 60%，針對農殘超標問題該

公司共投資 60 多萬元新建生產車間 300 多平米和 10 公噸速凍冷庫。為了讓其遍及全國各地的蜂農改變過去預防為主的養蜂方法，啟動了檢驗檢疫部門的「蜜蜂養殖與蜂產品加工管理系統」的軟體，還在養蜂場地選擇、用水選擇、蜂群消毒、病症早期隔離等過去並不重視的細節方面下功夫，從根本上提高蜂產品原料的質量。

蜂產品破冰指日可待

FVO 去年底向大陸反饋的關於藥物殘留監控考察報告初稿中評價，大陸的殘留監控情況有了很大改進，亦已建立出口控制體系。業內人士評價，這是兩年來歐盟對

---

大陸動物源性產品出口首次表現出積極態度。另據江蘇出入境檢驗檢疫局專家透露，幾天前，他們又收到了國家局轉發的歐盟最新反饋報告，其中沒有提到須要再次對大陸蜂產品殘留問題進行復核。專家預測，大陸蜂產品恢復進入歐洲市場指日可待。

業內人士表示，此次風波是大陸加入 WTO 後，蜂產品行業遭遇

到的第一個真正的打擊。兩年來，由於歐洲蜂產品市場少了大陸這樣一個強大的供應源，世界蜂蜜價格從每公噸 1,000 美元漲到 1,500 美元，阿根廷、墨西哥、澳大利亞、越南等國更是趁機發了大財。一些外商合作者積極關注 FVO 的此次檢查，得知好消息後，已召集華東地區的國內企業，謀劃未來如何打好翻身帳。

## 新轉基因條例拉升大豆價格

( 摘自大陸 2004 年 3 月份的國際商報 )

04 年 2 月底，中國大陸農業部頒佈永久性轉基因監管條例，雖然市場最初的反應是今後大豆進口

應當比先前更為通暢，但是很快市場上就聽到了不同的聲音，認為 4 月底大豆進口可能臨時中斷。受此

---

利多預期影響，大陸國內大豆期貨價格連續暴漲，04年9月份交貨的大豆合約近期每公噸暴漲了人民幣100多元，目前已逼近了3,800元的關口。從長期看，條例的頒佈有利於防止大陸大豆價格劇烈波動，但其推出將在短期內刺激豆價的大幅上揚。

#### 轉基因政策過渡期引發進口中斷之憂

轉基因政策引起爭議的焦點在於，按照目前的轉基因管理措施所發放的安全證書，及其他進口大豆所須要的文件，會在4月20日後作廢。根據最新頒佈的永久性轉基因條例的規定，自公告發佈之日

起，農業部開始受理《農業轉基因生物安全證書（進口）》及《農業轉基因生物標識審查認可批准文件》的申請，境外貿易商和境內進口商可以同時分別向農業部申請安全證書與標識證書，農業部在30個工作日內給予批復。自04年4月21日起，從事農業轉基因生物貿易的進口商憑該文件到口岸入境檢驗檢疫機構辦理報檢手續。如果進口大豆到港後依然沒有拿到進口許可，就無法順利靠港卸貨，考慮到每天至少上萬美元的滯港費，進口大豆成本將會大幅飆升。雖然永久性條例的頒佈，長期來說將會使得大豆貿易更為暢通無阻，但是就4月底的大豆貿易來

說，卻難免會出現中斷。

#### 4 月份大陸大豆供應青黃不接

去年大陸大豆是在 3 月底即退出榨油供應，從 03 年底一直到 04 年 2 月份，進口大豆壓榨利潤持續虧損，而國產大豆由於價格成本較低，所以還能有一些利潤，這樣推算，過去三個月裡大陸大豆加工用量在全部大豆壓榨中所佔的比例較大。因此今年國產大豆估計也很可能在 3 月底或 4 月初，就基本要退出流通渠道，市場上的需求重點將轉向進口大豆。隨著禽流感局勢的初步控制，加上養禽業和飼料加工業需求的強勁反彈，第二季大陸對大豆以及製成品的需求應當

要好於第一季。換言之，第二季的頭兩個月，隨著進口大豆到貨量減少，油廠將會消耗庫存，等待 4 月底和 5 月份南美大豆到貨後，才能夠順利接上供應。

本年度大陸訂購的 830 萬公噸美國大豆中，截至 2 月下旬，已有近 750 萬公噸美國大豆裝運到大陸，僅剩下 74 萬公噸美國大豆尚未裝運。根據目前港口的大豆到貨追蹤情況判斷，2 月份預期會有 22 到 23 船進口大豆到貨，而 3 月份運抵大陸的美國大豆數量還會進一步降低，預期不會超過 20 船，而 4 月份運抵大陸的美國大豆數量將更低。正常情況下大陸每月進

---



口大豆的數量達到 35 至 40 船左右。由於去年美國大豆產量創下 7 年來低點，而全球大豆需求異常強勁，使得美國大豆供應吃緊，價格高昂，所以不少大陸國內油廠把目光投向價格低廉的南美大豆。

#### 南美產量和供應難如人意

目前美國的商品基金普遍看多後市，主要理由就是 03/04 年度全球大豆產量並沒有像先前預期的那樣大幅提高，這是因為原本預期產量大躍升的南美產量不如人意，因此考慮到南美大豆不一定能及時供應全球市場，而且即使南美大豆在 4 月底運抵大陸，也可能因為沒有及時拿到許可證而無法

順利卸貨。質檢總局和農業部可能會允許廠家在申請安全證書的同時，從質檢部門申請進口許可，但目前還沒有任何跡象表明進口商能夠在沒有拿到安全證書的情況下申請進口許可。

綜合以上因素，今後兩個月大陸境內大豆供應總量將會持續降低，這主要是由於大陸恢復大豆加工，而進口大豆到貨量減少，這種供應減少的局面將會在 4 月底達到高潮。因此大陸大豆價格在 3 月份將會持續上揚，亦會加快大豆與豆粕價格上漲的步伐，並且創下今年上半年的最高價格。另外，值得注意的是，隨著進口商在 5 月初拿

到許可，屆時又適逢南美大豆到貨  
的高峰期，市場將會短期內承受巨

大的供應壓力，大豆市場甚至會出  
現巨幅下跌行情。

## 上海苗木激增的背後

( 摘自大陸 2004 年 2 月份的中國花卉報 )

起步晚 成本高

上海苗木產業的快速發展是  
從 01 年開始的。為調整農業產業  
結構，促進林業發展，上海市政府  
給予苗木種植戶每畝人民幣 300 元  
的補貼，此舉提高了企業和農民發  
展苗木業的積極性。01 年起，上  
海各郊區縣相繼建起國有千畝苗  
木基地；同時，以村為單位的集體  
所有制苗圃、社會投資的私營苗圃  
以及農戶自發創建的苗圃，種植總

面積逾 30 萬畝。據調查統計，目  
前上海面積為 1,000 畝以上的苗圃  
佔總數的 29.1%，500 至 1,000 畝的  
佔 12.8%，100 至 500 畝的佔  
36.3%，50 至 100 畝佔 11.5%。與  
02 年相比，去年 50 畝以上苗木基  
地面積增加了 10 萬多畝，增幅達  
86%。

據了解，上海絕大多數苗圃分  
佈在松江、閔行、嘉定、浦東、清  
浦、奉賢、崇明島等地區。因面積

有限，土地價格普遍較高。以松江為例，該區大多數苗圃的租金每年每畝在 800 元左右，而閔行、嘉定等區的土地價格大約在 1,000 至 1,200 元之間。此外，上海本地苗圃的苗源絕大多數來自江浙，再加上人工費用較高，造成上海本地苗木的成本要高於江浙等地。

高成本導致價格偏高，因此，上海苗木較之江浙不具備價格競爭優勢。但是，目前城市綠化建設和郊區造林都講求快速優質。上海本地苗適應性強，從挖掘、裝車、運輸到栽種花費時間短、成活率高，尤其適合反季節綠化項目，這是其最大的市場優勢。

品種結構待調

目前，上海苗木生產呈現出多樹種（品種）、多規格、多色調地發展趨勢，其中喬木共 230 多種，灌木 100 多種，竹子 10 種。但是因發展時間較短，上海大部分苗圃仍以生產常規樹種為主，而且規格普遍較小，大多是 1 年至 3 年生小苗，且主要是速生、常綠喬灌木。雖然苗木供應總量與市場需求總量相符，但存在品種結構性過剩問題。據統計，目前上海 3 釐米左右的楊樹大約為 8,300 多萬株，3 釐米香樟大約 6,300 萬株、杜英 1,100 萬株，三個苗木品種數量之和超過苗木總量的 40%。

---

因為供大於求，今年華東地區常規品種的市場價格以一定比例下調。以上海地區為例，03年，胸徑為3至3.5釐米的香樟價格在22元左右，04年降為18元；03年，胸徑為2.5釐米的重陽木價格在18元左右，04年降為12元。除此之外，小規格的廣玉蘭、紅葉李、紫薇、雪松、女貞、桂花、樂昌含笑、樂東擬單性木蘭、池杉等價格也均有不同程度的下調。

而與常規苗木品種供大於求的總體趨勢正好相反，上海鄉土樹種存量太少，包括檉樹、無患子、絲棉木等20餘個樹種。由此反差可以看出，培育特色及鄉土樹種、

調整品種結構，將成為上海苗木產業今後發展的一大主題。

#### 市場競爭激烈

就目前來看，上海本地苗木與外來苗木在上海造林苗木市場中各佔有50%的比例。而對苗木要求較高的城市園林綠化工程來說，則有80%以上的苗木須要從外省市調入，一些重點項目所須苗木甚至95%以上都來自外省市。

目標市場競爭激烈，上海苗木產業發展的形勢嚴峻。造林市場容量較大，在今後一段時間內，生產造林樹種的上海本地苗圃可通過價格、質量、服務的綜合實力博得

---

一席之地。存在風險的是規模較小、生產小規格園林綠化用樹種，並且沒有固定銷售渠道的企業。根據雪松、廣玉蘭、紫薇等主要用於園林綠化建設的樹種總量的相對過剩，可以證明這樣一批苗圃並不在少數。

這類苗圃若要在市場中站住腳，首先須要定位明確，外地苗木

在價格上佔有優勢是不言而喻的，上海苗木生產者要在激烈的市場競爭中取勝，採取價格戰並非明智之舉。因此，必須找到市場缺口，走新優苗木品種、特色植物品種的發展之路。同時，積極拓寬銷售渠道，通過工程引導，有效帶動苗木銷售，提高苗圃的競爭實力。

## 鄉鎮企業創新高的原因

( 摘自大陸 2004 年 1 月份的經濟日報 )

03 年鄉鎮企業經濟運行呈現出以下幾個主要特點：

一是第一季各項指標高開高

走，第二季受非典影響增幅有所下降，下半年度全面恢復並保持協調穩底增長勢頭。

二是三大經濟區對全國鄉鎮企業發展的帶動作用更加明顯。長三角所在的上海、江蘇、浙江三省市鄉鎮企業民間投資活躍，外商投資踴躍，向外擴展，向內輻射的能力逐步增強，發展後勁很強。03年長三角三省市鄉鎮企業增加值佔全國的26.19%，比上年提高1.07個百分點；出口佔全國的47.91%，比上年提高3.98個百分點。環渤海北京、天津、河北、山東和遼寧五省市鄉鎮企業發展速度明顯加快。03年，其增加值佔全國的30.33%，比上年提高1.16個百分點。珠三角所在的廣東省近兩年鄉鎮企業發展速度有所減緩，03年其增加值佔全國的比重為8.05%，

比上年下降0.54個百分點；出口佔全國的22.35%，比上年下降2個百分點。03年三區域9省市鄉鎮企業增加值佔全國的64.57%，比上年提高1.69個百分點；出口佔全國的85.61%，比上年提高2.08個百分點。

三是工業生產持續穩定增長，產銷銜接良好，預計全年鄉鎮工業完成工業總產值為人民幣11兆4,000億元，同比增長13.6%；產銷率94.7%。工業增加值2兆5,960億元，佔鄉鎮企業增加值的比重由上年的70.3%上升到70.9%，提高0.6個百分點，這主要是非典疫情使第三產業受到較大

影響所致，同時說明工業在鄉鎮企業中的主導地位沒有動搖。

四是對外出口的穩定增長，有效帶動了鄉鎮企業整體發展水平的提高。03 年除第二季受非典影響出口有所下降外，其餘各月出口增幅均保持在 20% 左右，出口形勢之好是近幾年少有的。

五是鄉鎮企業在解決「三農」問題上發揮了越來越重要的作用。據鄉鎮企業統計預報，全年鄉鎮企業支付勞動者報酬 9 千億元，農民人均 910 元，比上年增加 50 元，占農民純收入的 35%；農民收入淨增部分的 50% 來自鄉鎮企業。03 年底，鄉鎮企業從業人員

達到 13,500 萬人，比上年增加 212 萬人，增長 1.6%，鄉鎮企業從業人員佔農村勞動力的比重超過 28%。另外，鄉鎮企業已累計吸收 400 多萬城市下崗人員就業，為減輕城市就業壓力做出了貢獻。

#### 原因探析

農業部鄉鎮企業局局長甘士明認為，03 年鄉鎮企業健康發展的因素很多，一是固定資產投資增勢強勁，預計全年投資將突破 9 千億元，比上年增長 25.5%，有力地拉動了鄉鎮企業的經濟增長。二是招商引資力度進一步加大，03 年農業部分別與山西和甘肅聯合舉辦了東西合作經貿洽談會，協議投

---

資達 600 億元，比上年洽談會協議投資多了將近一倍。三是大批鄉鎮企業進入城市帶、園區和小城鎮，提高了城鎮化水平，加快了城鄉一體化進程。02 年全國近兩萬個建制鎮，平均每個鎮的財政收入達 1,136 萬元，鄉鎮企業上交稅金平均 935 萬元，佔鎮財政收入的 82.3%。四是個體私營企業增長強勁，大批中小企業通過不同形式轉變為私營企業，經營體制和經營主體的變化，激活了企業的內在機制，企業的內部潛能得到有效釋放。五是鄉鎮企業產業結構調整取得新成效。03 年鄉鎮企業三次產業的比重為 1.15 : 77 : 21.85，而 1991 年的比例為 1 : 84 : 15。通過

產業結構調整，第二產業的採礦業及污染嚴重的行業大幅度削減，而具有一定技術含量和市場需求的食品加工、服裝、電氣等行業相對穩定並有所增加。第三產業、農產品加工業、勞動密集型和技術密集型產業成為鄉鎮企業的主體產業。

#### 發展趨勢

當前，影響鄉鎮企業發展的因素很多，其中最主要的是投資因素和市場因素。從投資情況看，02 年和 03 年兩年共投資 16,000 多億元，尤其是一批技術水平高和外向型項目的建成投產，對 04 年及以後鄉鎮企業的發展將產生積極的影響。從市場因素看，有利方面主



要是鄉鎮企業的特色產品和優勢產品，如紡織、服裝、皮革製品、輕工電氣產品、食品、玩具及工藝品等在國內外市場上有較強的競爭力，市場空間是廣闊。不利因素是多數產品已成買方市場，加之農民增收緩慢，農村總體購買力不強，這對鄉鎮企業的發展直接或間接產生一定的制約作用。

其次是國際政治的不確定因素依然存在，而國際和地區間政治經濟形勢的複雜化，無疑將對國際

貿易產生一定影響。此外，為履行加入世貿組織的承諾，大陸陸續對很多產品不同程度地降低關稅，這在一定程度上會增加大陸產品在市場上的競爭壓力。

總的來看，鄉鎮企業具備堅實的物質基礎和快速發展的條件。預計 04 年鄉鎮企業增加值將增加 11% 左右，工業增加值增長 12%，出口交貨值增長 17% 左右，從業人員增加 200 萬人左右。

## < 經濟短波 >

---

## 上海頒佈扶持糧食生產五項政策

( 摘自大陸 2004 年 3 月的糧油市場報 )

為提高糧食生產能力，穩定糧食生產總量，提高糧食單產、質量和效益，增加農民收入，上海市政府最近明確了扶持糧食生產的五項政策。

種糧農戶補貼政策 - 補貼對象為上海市範圍內種植水稻的農戶，補貼標準為種植規模在 5 畝以下 ( 含 5 畝 )，每畝補貼人民幣 60 元；5-15 畝 ( 含 15 畝 )，每畝補貼 70 元；15 畝以上，每畝補貼 80 元。補貼期限為 04 至 06 年。根據區縣財力，實行差別政策。

秋糧收購補貼政策 - 該項政

策主要是為充實市、區縣兩級地方糧食庫存。補貼對象為出售餘糧的郊區農民，補貼標準為每公斤補貼 0.06 元。充實市級糧食儲備庫存的補貼，由市財政承擔；充實縣級糧食儲備庫存的補貼，實行差別政策，由市、區縣兩級財政共同承擔。

優質水稻種子補貼政策 - 補貼對象為列入年度市優質水稻品種推廣計畫的水稻種植戶，補貼品種為「寒優湘晴」、「申優 4 號」與「嘉花 1 號」三個品種。補貼標準為按全市平均每畝用種量，優質雜交及常規水稻種子由市財政每公

斤分別補貼 2 元及 1 元。補貼期限為 04 至 06 年。

種植綠肥補貼政策 - 補貼對象為列入年度養地計畫種植冬作紫雲英、苜蓿、豆類等品種的綠肥種植戶。補貼標準為按實際種植面積，市財政每畝補貼 30 元。補貼期限為 03 至 05 年。

三高農田建設投資政策 - 在已建成 60 萬畝三高農業基礎上，增加農業基礎設施投入，計畫用 3 年時間，在郊區糧食主產區和其他糧食生產區域再投資建設 40 萬畝路、溝、渠配套，灌排通暢、旱澇保收、高產穩產的三高農田。

## 南京農大與企業的合作

( 摘自大陸 2004 年 3 月份的中國花卉報 )

南京農業大學園藝學院早在 1985 年和 1989 年，就成為大陸農業高等院校中第一批建立觀賞園藝學科本科專業和碩士點的院校，2003 年又設立了觀賞園藝博士點。花卉研究所所長陳發棣表示，

除了承擔培養園林花卉高級人才的任務之外，南農園藝學院還日漸成為承擔國家及地方重大科研項目、解決生產中關鍵性問題的園林花卉科研與開發推廣中心。據陳所長介紹，他們非常重視橫向合作，

---

一方面直接承擔花卉企業委託的課題，企業根據市場選擇科研項目，與花卉研究所直接合作展開攻關。目前，他們與企業已有 10 多個合作項目，例如，與浙江森禾開展的洋蘭組培、栽培研究；與珠海園科所合作的紅掌新品種快繁研究等。另一方面與企業共同承擔國家、省市重大應用型科研項目。例如，與友邦菊業公司承擔的南京市農林局百萬盆花重點基地建設項目；與江都市合作的現代花卉科技園建設項目；與無錫市、昆山市、南京江浦縣等合作的農業資源開發項目等。

通過與企業合作，科研成果得

到了有效轉化。2002 年，花卉研究所與南京友邦菊業發展有限公司合作建立了南京農大 - 友邦菊業聯合研發中心。由於學校有資源、技術、信息上的優勢，而友邦公司有資金、市場和生產上的優勢，合作建立基地後，一方面，選育的新品種可以通過企業快速轉化推廣，為產業發展做出貢獻；另一方面，資源圃在建設中遇到的資金、土地等問題能夠得以解決，學校的科研人員、學生也有了深入研究的條件。雙方互動，使菊花的科研事業、產業化發展進入良性循環。

同時，花卉研究所還與如皋九鼎集團合作承擔了江蘇省科技攻

關項目「切花菊週年生產項目」。

去年，該集團已成功向日本出口切花菊 20 多個貨櫃。梅花的種質資源蒐集以及育種研究是該所的另一個優勢所在。鑑於在切花菊領域的成功合作，九鼎集團目前又和該所達成了意向，要投入資金，共同建設研究所，在梅花育種、產業化開發等方面展開全方位合作。此外，該所還與馬鑫杜鵑公司、江蒲

藝蓮苑等企業開展密切合作。

陳所長表示，他們的研究目標是要以江蘇省內的優勢花卉種類為重點研發對象，把已經在菊花、梅花、水生植物等方面取得的成果盡快推廣，同時，在其他花卉方面則積極與企業合作，根據企業、市場的需求來開展進一步研究。

## < 市場行情 >

大陸主要進口農產品量值表

金額單位：千美元

商品名稱	計量單位	2003 年		較上年同期增減%	
		數量	金額	數量	金額
凍魚	公噸	1,076,609	1,194,626	8.7	18.9
鮮、乾水果及堅果	公噸	1,057,045	470,785	4.6	26.6
香蕉	公噸	421,246	93,422	21.1	24.0
穀物及穀物粉	萬公噸	208	454,869	-27.0	-7.8

玉米	萬公噸	0	710	-91.0	-70.8
小麥	萬公噸	45	85,522	-29.2	-24.1
大麥	萬公噸	136	268,309	-28.5	-7.8
稻穀和大米	萬公噸	26	97,176	8.7	21.0
大豆	萬公噸	2,074	5,416,874	83.3	118.2
食用植物油	萬公噸	541	2,579,028	69.6	96.9
豆油	萬公噸	188	1,015,055	116.5	148.7
棕櫚油	萬公噸	233	1,040,695	37.4	56.0
菜子油和芥子油	萬公噸	15	85,262	94.8	116.7
其他植物油	萬公噸	34	157,487	33.3	55.2
食糖	萬公噸	78	174,105	-34.5	-27.0
飼料用魚粉	公噸	800,250	517,043	-16.5	-18.4
豆餅、豆粕	公噸	1,788	576	159.2	133.7
配製的動物飼料	公噸	133,642	106,309	39.4	16.8
紙煙	萬條	939	38,086	37.1	48.6
天然橡膠(包括膠乳)	萬公噸	120	1,154,738	25.8	66.3
合成橡膠(包括膠乳)	公噸	1,005,725	1,151,910	9.9	22.6
原木	萬立方米	2,546	2,447,308	4.6	14.5
鋸材	立方米	5,511,711	1,190,451	2.1	2.7
紙漿	萬公噸	603	2,660,917	14.6	22.8
羊毛	公噸	166,533	754,550	-13.4	-7.4
毛條	公噸	27,816	158,804	-38.3	-28.8
棉花	萬公噸	87	1,168,854	394.5	526.9

資料來源：中國海關統計

2003年大陸主要出口農產品量值表

金額單位：千美元

商品 名稱	計量 單位	2003年		較上年同期增減%	
		數量	金額	數量	金額
活豬(種豬除外)	萬頭	188	214,766	-0.1	0.7
活家禽	萬隻	3,908	67,362	-8.7	-17.9
凍雞	公噸	226,984	278,968	-19.6	-22.5
鮮、凍兔肉	公噸	4,426	5,991	-51.3	-47.2
活魚	公噸	100,280	217,608	11.8	30.4
凍魚、凍魚片	公噸	878,840	1,561,829	-4.8	15.5
鮮、凍對蝦	公噸	33,220	142,870	63.9	59.3
凍蝦仁	公噸	50,462	234,789	49.6	50.3
鮮蛋	百萬個	1,292	31,022	29.1	39.5
稻穀及大米	萬公噸	262	501,781	31.5	30.3
玉米	萬公噸	1,639	1,767,175	40.4	51.4
鮮或冷藏蔬菜	萬公噸	296	906,593	23.4	23.0
乾的食用菌類	公噸	30,552	134,174	111.9	101.6
橘、橙	公噸	265,438	69,374	35.0	35.5
鮮蘋果	公噸	609,045	209,775	38.8	40.4
核桃仁	公噸	8,518	25,842	26.7	30.0
栗子	公噸	34,499	52,973	3.3	2.6
白果	公噸	3,848	9,016	-3.3	-17.9
松子仁	公噸	6,080	51,334	-13.3	10.6
大豆	萬公噸	27	86,999	-3.0	13.5
花生、花生仁	萬公噸	49	317,881	-5.8	20.5
豆油	公噸	10,650	6,485	-77.5	-70.0
菜子油和芥子油	公噸	5,419	3,906	-70.5	-62.8
烘焙花生	公噸	175,801	133,573	15.1	31.5
食糖	公噸	103,165	29,564	-68.3	-62.9
天然蜂蜜	公噸	84,088	103,136	10.0	32.3
茶葉	公噸	259,917	367,337	3.0	10.7
豬肉罐頭	公噸	52,161	75,056	6.3	6.3
製作或保藏的河鰻(考鰻)	公噸	53,650	467,583	-19.9	-20.3
蘑菇罐頭	公噸	262,409	282,638	24.8	27.3
	公噸	15,180	76,180	16.4	11.8
	公噸	10,926	63,064	-3.3	-1.2
	公噸	36,675	235,036	-12.2	-8.5
	公噸	163,249	226,260	13.3	4.8
	公噸	134,545	183,853	-0.4	1.3
	公噸	9,248	237,288	14.2	14.5
	公噸	523,083	233,854	21.4	23.1

---

啤酒	萬公升	13,893	211,632	-5.5	-12.9
豬鬃	公噸	112,020	132,570	-25.1	-21.8
填充用羽毛、羽絨	公噸	1,480	5,301	-19.9	-16.2
藥材	公噸				
烤煙	公噸				
紙煙	萬條				
鉅材	立方米				
生絲	公噸				
原棉	公噸				
苧麻	公噸				

資料來源：中國海關統計

---



## 〈 統計表次 〉

表一 大陸消費者物價指數

(前一年同月=100)

項 目	大陸全國平均		都 市		鄉 村	
	2003年2月	2004年2月	2003年2月	2004年2月	2003年2月	2004年2月
總指數	100.2	102.1	100.2	101.4	100.3	103.3
食品	101.8	105.6	102.2	104.5	101.1	107.8
穀類	99.4	117.5	99.5	116.7	99.1	118.9
肉禽及其相關產品	98.4	110.9	97.8	111.0	99.5	110.8
蛋	92.1	114.0	91.6	114.3	93.2	113.5
水產品	97.5	104.3	97.8	103.3	97.1	106.7
新鮮蔬菜	130.2	89.6	131.4	88.7	125.8	92.9
新鮮水果	96.1	100.4	96.0	100.8	96.3	99.3
菸草與酒類	99.5	100.9	99.3	101.0	99.6	100.8
衣著	97.1	98.7	96.7	98.8	97.9	98.4
家庭設備及其用品	97.1	98.2	96.8	97.7	97.8	99.4
醫療及保健	98.9	101.5	97.8	100.8	100.6	102.6
交通及運輸工具	98.0	97.4	97.9	97.2	98.0	98.0
娛樂、教育及文化服務	101.3	100.1	100.5	99.5	102.8	101.0
居住	100.9	103.0	101.8	102.1	99.5	104.2

資料來源：China Monthly Statistics

表二 大陸都市平均每戶家庭生活支出  
(2004年2月)

單位：人民幣元 / 每人 / 月

項目	穀物與油脂	肉、蛋及 水產品	蛋糕、牛奶及 日常用品	家用設備	醫藥與醫療 服務	教育、文化與 娛樂	居住
全國平均	28.26	80.84	23.80	40.39	55.36	148.17	67.82
北京	29.45	75.53	37.74	59.67	84.71	186.93	50.98
天津	21.41	63.19	26.23	20.41	51.50	75.77	55.53
瀋陽	27.29	67.19	18.70	18.18	36.36	81.91	59.20
大連	30.80	94.74	23.11	26.78	59.60	70.61	59.36
哈爾濱	30.19	83.29	19.51	10.74	47.19	68.75	39.23
上海	29.96	89.40	32.43	63.34	86.59	291.11	95.35
南京	30.05	95.13	20.18	42.68	51.09	127.06	50.80
杭州	30.78	121.18	19.34	31.41	107.28	235.62	207.51
寧波	30.30	128.74	19.37	43.15	63.63	233.01	60.76
福州	37.22	152.76	21.75	24.99	50.39	96.71	58.13
廈門	40.78	164.83	16.98	52.47	25.58	126.45	77.19
青島	25.86	78.70	31.44	24.99	45.11	121.95	38.82
武漢	32.85	85.81	18.95	28.27	51.79	114.29	62.09
廣州	28.28	139.06	33.96	68.05	78.01	229.07	154.24
深圳	36.40	154.11	31.52	73.72	69.56	472.69	115.44
海口	19.38	137.06	13.87	24.81	22.80	146.75	45.75
重慶	31.37	72.92	21.00	53.25	38.17	146.80	85.03
成都	27.22	68.36	17.25	27.36	32.81	132.81	80.13
昆明	26.56	63.98	14.01	37.86	71.18	72.69	43.50
蘭州	22.02	55.75	23.48	36.66	26.43	45.68	25.88

資料來源：同表一

表三 大陸部門別的投資金額(2004年1-2月)

單位：百萬人民幣·%

項目	金額	變化率	項目	金額	變化率
投資總額	328,703	53.0	銀行業	432	53.9
農、林、畜牧及漁業	1,038	-25.1	不動產業	100,519	43.6
礦業及土石採取業	7,868	4.8	租賃及商業服務業	1,995	65.0
製造業	85,536	98.2	科學研究及技術服務業	1,832	-6.6
水電燃氣業	29,154	60.7	環境及公共設施管理業	26,934	64.1
營造業	4,307	93.4	其他服務業	323	108.1
運輸倉儲及郵政業	32,991	15.0	教育服務業	11,256	105.0
通信、電腦服務及軟體業	5,134	-2.7	醫療、社會安全及福利服務業	1,839	17.7
批發及零售業	3,783	92.3	文化、運動及休閒服務業	3,418	45.7
住宿及餐飲業	1,759	54.1	公共行政業	8,585	44.0

註：1. 投資係指基本建設及更新改造兩項的加總

2. 變化率係與前一年同期比較的成長(或衰退)率

3. 2004年1-2月 1美元=8.27元人民幣(基準價)

資料來源：同表一

表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值  
(2004年1-2月)

單位：千美元·%

項目	數量 單位	進口量	進口值	*變化率	
				量	值
小麥	萬公噸	15	30,016	292.0	291.4
麵粉	萬公噸	0	1,294	-1.7	2.7
稻米	萬公噸	12	51,637	1.2	28.3
大豆	萬公噸	382	1,326,893	88.8	164.3
食用蔬菜油	萬公噸	105	570,369	123.1	160.2
糖	萬公噸	6	12,860	50.5	36.6
魚粉	公噸	110,165	67,668	288.7	247.2
原木	萬立方公尺	416	411,187	5.7	8.9
木材製品	立方公尺	842,671	182,917	12.3	13.7
羊毛	公噸	24,010	112,862	-4.9	-10.0
棉花	萬公噸	47	779,512	300.4	503.9
化學肥料	萬公噸	98	208,768	12.6	47.5
氯化鉀肥	萬公噸	90	124,602	1.9	21.0

註：\*是與前一年同期比較的變化率

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

---

表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值

(2004年1-2月)

單位：千美元·%

項目	數量單位	出口量	出口值	*變化率	
				量	值
活豬	萬隻	28	32,042	4.7	9.4
活禽	萬隻	569	9,370	-6.2	-13.0
生鮮與冷凍牛肉	萬公噸	0	3,317	28.2	33.5
生鮮與冷凍豬肉	萬公噸	3	39,412	5.2	24.1
冷凍雞肉	公噸	20,367	28,895	-50.4	-36.8
活魚	公噸	16,704	47,078	31.0	104.3
冷凍魚及魚片	公噸	119,953	240,621	11.7	15.6
冷凍去殼小蝦	公噸	8,656	37,934	73.0	81.2
鮮蛋	百萬個	199	7,207	4.9	80.2
稻米	萬公噸	47	107,722	7.0	29.0
玉米	萬公噸	102	117,259	-56.4	-51.4
新鮮蔬菜	萬公噸	41	148,378	8.8	30.7
乾食用菌類	公噸	4,690	23,254	64.8	116.4
柑與橙	公噸	133,295	33,247	28.9	33.9
新鮮蘋果	公噸	123,118	40,801	30.5	27.0
大豆	萬公噸	5	21,187	16.0	48.8
花生	萬公噸	7	51,136	-27.6	-6.2
糖	公噸	11,765	3,491	-41.4	-36.3
茶	公噸	34,646	52,454	-5.9	10.7
豬肉罐頭	公噸	8,544	11,970	19.0	15.9
洋菇罐頭	公噸	58,642	57,321	17.3	17.8
啤酒	萬公升	1,817	9,090	-16.7	-16.4
羽毛填充物	萬公噸	5,489	44,817	14.0	75.6
原木	萬立方公尺	0	616	-45.1	-36.8
木材製品	立方公尺	50,904	25,071	-20.4	-17.1
生絲	公噸	1,506	26,894	-28.5	-14.8
羊毛	公噸	759	40,650	28.4	31.5

註：\*是與前一年同期比較的變化率。

資料來源：同表四

表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重

單位：千美元·%

項目	進口值		台 灣	香 港	日 本	新 加 坡	美 國	俄 羅 斯	其 他
	2003年1-2月	2004年1-2月							
活動物	8,891	26,949	-	-	0.32	-	2.42	-	97.26
肉類及內臟	104,646	104,996	-	0.03	-	-	67.81	-	32.17
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	220,917	212,452	0.71	0.06	6.45	1.12	7.05	31.35	53.27
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	66,631	79,509	0.04	-	0.09	-	5.26	-	94.61
活植物、球莖及根莖等其他植物	6,111	5,883	11.13	-	2.84	0.10	3.77	-	82.15
蔬菜及根莖菜類	43,589	63,582	0.50	0.00	0.09	-	3.53	0.05	95.83
水果及乾果	77,010	88,574	0.54	-	0.04	-	21.79	2.38	75.25
咖啡、茶及香料	3,959	4,339	3.25	1.57	6.29	1.34	12.42	-	75.13
穀類	108,269	116,582	-	-	-	-	0.13	-	99.87
油料籽實及藥用植物	527,043	1,461,817	0.01	-	0.07	-	85.45	0.08	14.38
編結植物及其製品	10,398	19,825	3.98	0.01	0.13	0.35	16.51	-	79.02
動植物油脂及其可食製品	266,030	633,661	0.34	0.02	0.12	0.05	0.41	-	99.06
肉類及魚類製品	3,612	2,264	0.57	0.00	0.80	-	17.31	13.25	68.07
糖及其製品	14,580	21,154	0.25	3.55	4.20	0.00	13.46	-	78.54
穀類及奶類製品	24,255	31,330	1.29	0.96	2.02	17.04	7.26	-	71.43
蔬菜及果類製品	16,666	19,882	0.64	0.06	0.64	0.06	36.22	0.57	61.81
飲料、油及醋	26,638	34,273	0.78	0.02	2.09	0.01	3.27	0.23	93.60
菸草及其製品	64,052	23,030	-	1.22	0.54	-	0.32	-	97.92
肥料	276,407	354,246	0.28	-	0.06	-	43.66	33.09	22.90
獸皮及皮革	485,271	555,570	13.24	1.41	2.50	1.33	19.56	0.16	61.81
木及木製品	689,067	736,719	0.64	0.07	0.51	0.06	6.78	27.96	63.99
絲	17,111	17,664	1.53	13.59	24.10	-	0.11	-	60.68
羊毛、動物毛及其毛紗	219,355	200,426	0.76	2.15	19.19	0.01	0.35	0.05	77.50
棉	614,418	1,352,187	2.30	3.79	9.43	0.03	34.11	0.00	50.34

註：1. 表中百分比是指 2004 年 1-2 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重

單位：千美元·%

項目	出口值		台 灣	香 港	日 本	新 加 坡	美 國	俄 羅 斯	其 它
	2003年1-2月	2004年1-2月							
活動物	46,400	48,381	-	87.79	2.21	0.00	1.57	-	8.43
肉類及內臟	91,630	85,230	-	37.52	12.93	4.16	0.58	6.89	37.92
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	394,908	493,013	0.46	6.76	27.96	0.59	20.83	0.04	43.35
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	25,335	31,676	1.69	39.00	23.56	1.64	15.18	0.09	18.84
活植物、球莖及根莖等其他植物	7,839	9,372	1.22	6.60	18.21	2.46	14.20	0.91	56.39
蔬菜及根莖菜類	306,862	356,941	0.82	4.26	39.34	0.88	6.68	2.83	45.19
水果及乾果	107,733	139,074	1.17	5.50	11.46	4.19	7.90	7.72	62.05
咖啡、茶及香料	81,889	100,533	0.59	4.11	20.78	1.69	9.51	2.25	61.06
穀類	347,307	261,126	3.90	0.35	14.98	0.06	0.13	2.53	78.06
油料籽實及藥用植物	180,125	175,584	2.01	6.83	29.11	1.04	3.53	3.92	53.55
編結植物及其製品	8,201	7,275	3.00	11.40	35.92	0.89	6.35	0.05	42.39
動植物油脂及其可食製品	15,169	18,275	2.64	33.23	6.60	8.92	5.65	0.01	42.95
肉類及魚類製品	326,188	383,870	0.14	12.65	62.30	1.10	8.75	1.98	13.10
糖及其製品	25,857	27,231	1.11	24.83	4.29	2.28	17.11	1.08	49.32
穀類及奶類製品	72,205	82,333	1.00	21.30	32.60	2.00	5.79	1.57	35.74
蔬菜及果類製品	301,742	377,138	0.58	4.06	30.26	0.77	16.54	5.68	42.11
飲料、油及醋	68,266	107,211	3.80	75.56	5.82	0.57	2.37	-	11.88
菸草及其製品	42,335	48,902	0.02	20.15	1.67	3.64	2.03	3.07	69.41
肥料	52,077	144,467	3.78	0.30	9.21	0.02	10.71	-	75.98
獸皮及皮革	124,355	154,578	4.46	61.94	0.48	1.12	3.69	0.09	28.21
木及木製品	448,872	535,976	3.24	6.26	27.63	0.98	26.41	0.33	35.14
絲	115,421	126,332	0.11	9.87	10.72	1.47	4.40	0.06	73.37
羊毛、動物毛及其毛紗	134,785	189,323	0.90	16.15	15.80	2.57	0.45	0.07	64.06
棉	789,088	808,461	0.33	41.22	4.57	1.46	1.86	0.69	49.87

註：1. 表中百分比是指 2004 年 1-2 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：同表六

---