

## 目 次

為擴大對讀者之服務，自民國八十九年十一月起，本基金會特新增設網際網站「[www.rdf.org.tw](http://www.rdf.org.tw)」，以方便檢索與查閱大陸農業資訊，歡迎賜教並提供建言。

〈專題報導〉	大陸的養豬合作經濟組織	2
〈市場動態〉	大陸政府對農業的調控力	7
	大陸農村形勢分析	9
	從農村生產要素市場化看農民增收	11
	走出農村養老保險的困境	13
	建立大陸農業補貼新模式	15
	當前農發行信貸風險規避及對策	17
	農發行支持退耕還林須把握的問題	19
	大陸小雜糧的發展對策	21
	大陸水產業的競爭力	23
	大陸花生出口何以如此被動	25
	河北涉縣種植核桃的調查與分析	27
	中國大陸的農用塑料市場	29
〈經濟短波〉	黑龍江的青貯產業	31
	農業發展期待金融界更大支持	32
	成都對泰的果蔬貿易	33
〈統計表次〉	表一 大陸農業經濟重要指標	34
	表二 大陸就業人口及其比例	35
	表三 大陸國內總產值及其比例	35
	表四 大陸進出口貿易值	36
	表五 大陸林業產品生產情況	36
	表六 大陸主要農作物耕作面積及其產量	37
	表七 大陸主要畜產品生產情況	39
	表八 大陸水產品生產情況	40

本「大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自大陸及國內外出版之報章雜誌，不代表本基金會之意見或立場。

## < 專題報導 >

# 大陸的養豬合作經濟組織

周開鋒

(摘自大陸 2003 年 11 月份的中國畜牧報)

從全球農牧業發展看，合作經濟組織本身就肩負著規模化、標準化、產業化建設使命，充分代表了組織成員的利益，盡量減少中間環節，強化環節服務，提高質量，謀求整個組織最大和長期利益。養豬合作經濟組織，包括養豬合作社、協會、研究會等，將農戶、養殖場、加工廠、出口企業等通過一定方式聯合起來，形成質量、利益共同體，細化服務，減少流通環節，網綁進入市場，為養豬業打通了聯繫生產、流通、銷售等環節的渠道。同時，養豬合作經濟組織在內部通過具有明確職能要求的專業分工服務，在生豬生產的整個質量鏈條，包括良種引進、飼養管理、疫病防治、產品銷售等各環節都由其專業服務隊伍，或服務公司為其負責，確保生豬質量安全，達到標準。

合作經濟組織有能力營造質量安全管理大環境

山東省養豬合作經濟組織近

幾年發展迅速，據省生豬產銷分會不完全統計，截至 03 年 6 月底，全省有一定影響力的各類養豬合作經濟組織 119 個，其中養豬協會 29 個、養豬合作社 90 個，聯繫農戶近 5 萬戶。養豬合作經濟組織的發展，在生豬質量安全建設方面積累了一些經驗，可概括為：

1、合作經濟組織可以促進產業分工

鄒平長山生豬合作社實行產業分工管理：首先，培植有一定條件的龍頭養殖場(戶)實行工廠式規模生產；其次，選擇 50 家養殖戶專門從事飼養母豬，大批量繁育三元雜交豬，成為育仔專業戶；另外，大力發展育肥專業戶。從而，合作社形成了一個由龍頭養殖場(戶)帶動，社員有明確分工的一個統一整體。試想，當合作經濟組織發展到一定規模時，可以將產業分工與區域佈局結合起來，在區域內進行分區管理，呈現專門的種豬生產區、良種仔豬繁育區和商品豬生

產區，實行全進全出管理，將整個區域建成「規模化豬場」是可能的。

## 2、合作經濟組織可以快速普及品種

濟寧市生豬合作聯社是專門為上海上食肉類公司建立供滬生豬生產基地而逐步發展起來的合作經濟組織。它以濟寧原種豬場為種源核心，吸收全市規模豬場搞好二級繁育場建設，大力發展中小型育肥場(戶)。秦台肉豬合作社是在為專門供應北京超市無公害生豬而發展起來的合作經濟組織。秦台農牧業發展公司五元雜交的秦台肉豬性能優良，合作社據此建立種源中心，吸收鄉鎮站入社，全面普及和推廣秦台肉豬。通過合作社的管理，加速了良種豬的迅速普及。可以設想，這些專門針對特定市場而建立的養豬合作經濟組織，一旦市場呈現某種需求，合作社將迅速作出反映，發展和迅速推廣能滿足其需求的良種豬。

## 3、合作經濟組織可以監督生產全過程

萊陽隆豐養殖合作社統一飼料獸藥供應的同時，重點建設好兩支服務隊伍，一是流動服務隊伍，

分區負責。合作社規定流動服務人員每月必須在轄區內所有社員場(戶)走訪 2-3 次，搞好送料上門、常規疑難問題排除等，同時監督生產並紀錄社員養豬情況，及時匯報合作社並入檔微機化管理，合作社據此制定下月的肥豬銷售計畫和物資購進計畫。再就是專家服務，合作社有一名經驗豐富的老專家，為社員坐診服務，專門排除疑難問題。同時，也與合作社的養豬顧問及領導一起制定合作社防疫制度、飼養管理規程等，保證合作社健康運作。所以，通過合作社到場(戶)監督服務，同時完善好相關檔案管理，可以保證生豬生產的全過程受合作社的監督控制。

## 4、合作經濟組織切實代表了養殖戶利益

德州劉營伍生豬運銷合作社對養豬社員實行各環節讓利服務，合作社負責以低於市場每公斤人民幣 0.8 元的價格統一調進良種仔豬，分給社員飼養，訂立合同，育成後由合作社按高於市場 0.6 元的價格回收，社員養一頭豬比非社員增收近百元。鄒平長山生豬合作社興辦交易市場，與廣東、福建、上海、河北及山東省的近 20 家客戶建立了穩定的業務關係，平均每 2-3 天就來市場調豬，售價比普通

豬平均每公斤高出 1 元左右，且豬源稀少，供不應求。梁山農家樂畜牧公司按照合作社運作模式管理，實行統一飼料，以明顯高於市場價格派放仔豬及收購肥豬，保證養殖戶飼養一頭肥豬營利在 100 元以上。

通過養豬合作經濟組織的監督和組織管理，山東省養豬合作經濟組織的肥豬質量有明顯改善，整體營利每公斤高出一般飼養戶 0.6-1.0 元，切實提高了效益，確保了養殖戶利益。

#### 5、合作經濟組織可以提高農民整體素質

山東省畜牧協會生豬產銷分會自成立以來，分層次、不同角度對會員進行培訓；幫助會員統一辦理入滬註冊手續；召開生豬產銷對接會；在上海舉辦生豬推介會，成立聯絡處；為大城市建立生豬生產基地；搞好無公害生豬飼養試驗；組織參觀學習；調查並推薦使用飼料獸藥；辦好《養豬通訊》月刊等服務，切實增強了行業交流，提高了會員素質。

濟寧市生豬合作聯社、定陶養豬協會、萊陽市養豬協會等基層養豬合作社經濟組織，根據各階段飼

養管理的具體問題，組織專題技術培訓和經驗交流，印發服務項目和《簡報》，全面提高農民飼養管理水平。

### 生豬質量安全溯源系統建設的主要內容

#### 1、服務及服務隊伍建設

生豬質量安全溯源系統建設首先要求養豬合作經濟組織必須擁有專業服務和專業的服務隊伍。可從服務環節入手，健全合作經濟組織的服務。

#### 2、遺傳標準的管理和建設

由於大陸種豬行業門檻低，種豬產銷狀況比較混亂。雖然建立了廣東、武漢兩個國家級種豬測定站，但從全國來看，尚未形成真正完善的種豬育種體系。生豬質量安全溯源系統，要求養豬合作經濟組織必須因地制宜地建立健全區域內生豬遺傳標準。可以將良種繁育體系建設與區域佈局結合起來，將生豬生產與市場需求結合起來。建立完善的符合遺傳標準的包括原種豬生產、仔豬繁育、商品豬育肥為一體的生豬生產體系。當然，不統一要求所有養豬合作組織都包括完整的上述繁育體系，但須保證

---

進出養豬合作經濟組織的生豬都符合遺傳標準，推行品種認可制度。同樣，在合作組織內部，保證每頭豬都有血統管理，爭取在合作組織內部營造一個選種選育的大環境。

### 3、健康標準的管理與建設

健康標準建設不僅體現在豬隻不出現病症，更重要的是保證質量安全。只有通過養豬合作經營組織利用統一良種供應、統一飼料獸藥、統一疫病防治、統一飼養管理與統一肥豬銷售，來全面推廣實施這些標準，並結合其完善的監督鼓勵機制，達到預防危害和完全控制關鍵點。

### 4、質量檔案建設

質量檔案必須確保真實反映生豬實際生活經歷，涵蓋每頭生豬系譜、生產管理、飼料獸藥使用、流通登記等內容。借助合作經濟組織專業服務隊伍，構建質量檔案管理平台。養豬合作組織根據檔案平台反映情況，綜合考慮，制定合作經濟組織下一時期生產、管理、服務等相關計畫。總之，完善的養豬合作經濟組織質量檔案可隨時了解其成員任何一頭豬真實的過去歷史、現在情況及預測將來趨勢，

能反映整個組織生豬區域佈局及優良血統分布。

### 5、共享信息建設

生豬質量安全溯源系統要求養豬合作經濟組織建立暢通的信息通道。養豬合作經濟組織共享信息建設原則是：有穩固的統一渠道，不拘於固定模式，開展有利於提高成員技術水平、養豬生產組織化及合作組織整體利益的共享信息建設活動。

### 尚須解決和突破的問題

#### 1、統一認識問題

面對當前生豬質量安全危機，當前有三類態度應引起業界重視：一類是把出口受阻的責任歸咎於國外貿易歧視；一類是認為解決質量問題必須徹底拋棄小規模生產，搞大規模標準化豬場建設；還有一類是根本不相信中國大陸能夠走出一條質量安全的好路子。行業應展開討論，統一認識。

從全球生豬貿易來看，大陸豬肉出口目標市場，如日本、歐盟等國家和地區，都有慘痛的質量安全教訓。所以，其建立質量安全准入相關政策理所當然，並不針對某個

特定國家。同樣，大陸國內部份大中城市也相繼建立了市場(即質量)准入制度，這是符合畜牧業發展潮流的，應積極應對，不應停留在推究責任上。

當前，大陸豬業生產 70% 來自於中小規模分散飼養。在以家庭為單位的中小規模豬業生產國情下，企圖利用短期內大投入，速建標準化規模豬場，來全面改變大陸豬業質量安全現狀也是不現實的，且會帶來諸多問題。要進一步鼓勵有實力單位和個人投資建設一流標準化規模豬場的同時，將工作重心放在規範和促進以合作經濟組織為中心的中小規模飼養的產業升級上。

## 2、明確合作組織的法律地位和職能定位

新修訂的農業法第一章「總則」中規定：本法所稱農業生產經營組織，是指農村集體經濟組織、農民專業合作經濟組織、農業企業和其他從事農業生產經營的組織。對農民專業合作經濟組織的性質、原則做了規定，要求其依法成立、依法登記，任何組織和個人都不得侵犯農民專業合作經濟組織的財產和經營自主權。這一新規定對於指導包括農民專業合作社的

各類農民專業合作經濟組織規範發展具有重要意義。當前，山東省畜牧辦公室正籌建畜牧合作經濟組織指導辦公室，故建議其協調工商、民政等部門，明確山東省畜牧專業合作經濟組織的註冊、登記管理程序。

養豬合作經濟組織要健康發展，應得到行業主管部門的監督和指導。2003 年 1 月所頒布的《山東省畜牧辦公室關於進一步明確畜牧行業協會職能的意見》，提出畜牧行業協會具有 7 項職能，對專業合作經濟組織的發展起到了積極促進作用。但尚未形成對其的指導、監督和管理辦法。建議將質量溯源系統建設情況作為合作組織發展、考察和管理的重要內容，將養豬合作經濟組織納入畜牧生產管理範疇，做為農業生產經營組織可同樣享受農業和產業化建設的一系列優惠政策。

## 3、加快豬業質量安全配套技術及產品的研發和集成

生豬質量安全溯源系統的建立，涉及到豬業及相關產業與服務的各個方面，是一個系統工程，對豬業生產技術和產品提出了新的要求。要加快豬業配套生產技術和新產品的研發和集成，組裝配套。

---

生豬質量安全溯源系統要求生豬出生到最後屠宰的整個一生都必須擁有特定的身分證明號碼，耳標只承擔起代表身分職能，免疫標誌等職能則應通過養豬合作經濟組織的管理平台來支撐。據報導，美國的光學烙印(Optibrand)牲畜識別系統是根據牲畜視網膜血管特徵的唯一性和終生不變性開發而成，能夠以較低成本迅速準確查到一頭牲畜的身分、主人等具體信息。

#### 4、突破跨區域經營限制

合作經濟組織是具有開放性的組織，隨著成員數量的增加、合作規模的擴大、合作內容的豐富，

必然要求擴大其影響範圍，所以，跨區域經營就顯得尤為重要。但受限於地方保護，使得一些跨區域的成員得不到及時服務，出現扣押服務多年、沒收服務資料現象，甚至出現肥豬銷售時重複注射疫苗的荒唐事件。所以，生豬質量安全溯源體系建設必須明確其跨區域經營合法性，排除阻礙跨區域經營限制因素。

綜上所述，在養豬合作經濟組織內部構建生豬質量安全溯源系統，實際上是充分發揮合作組織組織管理職能的表現，也是適應生豬產業發展的須要，是對消費者的負責。

## < 市場動態 >

### 大陸政府對農業的調控力

(摘自大陸 2003 年 9 月份的中國信息報)

要提昇政府對農業調控能力最關鍵的是，農業宏觀調控體系適應市場化發展和社會變化的要求，加強對農業人才資源的培養和開發，不斷提昇政府的信用，及政府工作人員的知識更新和完善。

#### 建立和完善宏觀調控體系

一個有利於提高政府對農業調控能力的農業宏觀調控體系應包括以下幾個方面：

### 1、建立一個完善的農業管理組織體系

必須從經濟的整體性，建立起分工明確、市場信息反應靈敏、綜合統一的農業管理組織體系。為此，大陸在農業管理組織機構的設置上，必須立足於國際化和市場化發展的要求，對現有涉及農業管理有關部委的機構設置進行調整，農業管理職能進行重新組合，組建新的綜合統一的農業部門；並建立健全農業法規體系，將農業納入法制管理的軌道。同時，要根據市場經濟發展和高效的統一協調要求，重新劃分各級農業管理部門的職權和權限。

### 2、政府要增加農業支出的財政預算

通過農業支出財政預算的增加，擴大政府對農業發展的宏觀調控能力，政府可以利用雄厚的支農資金、金融(特別是政策性金融機構)、保險部門，加大對農業的支持和調控力度。

### 3、加大農產品信息網絡體系建設，扶持農產品和農業生產要素市場的建設，完善農產品流通體系

政府對農業的宏觀調控是通過

市場這個平台實現的，因此，應加快農產品流通體制的改革，積極探索產銷直掛、連鎖經營、配送中心等流通方式，規劃建立區域性和全國性的農產品交易市場和農業生產要素市場，穩步發展期貨市場和期權市場。鼓勵發展各種農產品行業協會，建立農產品信息網絡，指導農業的生產和流通。

### 4、制定相關的政策扶植農業龍頭企業

從財政、稅收、信貸等方面支持農業龍頭企業，政府通過市場引導農業龍頭企業的發展，再通過農業龍頭企業的發展來增強對農業的調控能力和農業的國際競爭力。

### 5、建立健全農業收入的再分配機制

通過財政、稅收、轉移支付等方式調整不同地區、不同農產品生產者的收入差距，並防止貧富分化現象的加劇。

### 加大對農業管理人才的培養和開發

要提昇政府對農業的調控能力，不僅是要建立一個有效的農業管理體制和宏觀調控體系，最關鍵



的還是是否具備駕馭和組織管理農業的人才。因此，要適應國際市場一體化的競爭，提高政府對農業的控制能力，必須建立一個公平競爭的選人用人的機制，把社會上最優秀的農業管理人才吸引到農業管理部門中，充分發揮其積極性和創造性，同時加大對現有農業管理人員的培訓，提昇農業管理人員的整體素質。

不斷提高政府信用

## 大陸農村形勢分析

(摘自大陸 2003 年 9 月份的經濟日報)

### 糧食安全隱患增加

由於結構調整的關係，大陸農村正在形成新的可能影響糧食安全的因素：第一，糧食多年減產。從 2000 年開始，大陸每年的糧食產量低於消費量達 2 千萬至 3 千萬公噸。但就在這一背景下，03 年的夏糧產量仍比上年減少 240 萬公噸，減幅達 2.4%。

第二，城鎮化和開發區建設佔用的耕地迅速增加。在 2000 年全國減少的耕地面積中，除生態退耕 1,144 萬畝外，建設佔地 245 萬畝，

入世後大陸農業管理部門信用建設的戰略重點是：一是要依法設立行政體制、運行規則，依法規定、公開權力範圍和辦事程序，要開放信息資源，不能實行資源壟斷。二是要保持政策的科學性、透明性、相對穩定性和執行的徹底性。三是監督和約束政府信用。問題是監督和約束由誰來施行。因此，加快民主化建設和法制化建設進程，實行依法治國是監督和約束政府信用的有效手段。

結構調整佔地 867 萬公畝，災毀耕地 97 萬畝。目前，全國各類開發區建設佔地折合 5,400 萬畝，相當於全國耕地總面積的 2.7%，由此形成的對糧食綜合生產能力的影響，值得重視。

第三，擴大退耕還林還草，不僅會減少耕地面積，還會增加對糧食補助的需求。到 05 年，全國退耕還林還草擴大到 2.2 億畝，僅此就須要增加退耕糧食補助 2 千萬公噸。更為嚴重的是，許多糧食主產區往往把農業結構調整簡單地等同於減糧擴經，把宜糧耕地改作

魚池、磚窯，掀起諸如良田種樹風。

### 農村就業壓力加大

近年來，就業人口的持續增加、國有企業改革釋放的下崗再就業壓力、城鄉產業結構升級等，還會增加農業勞動力轉移的障礙。以往，鄉鎮企業一直是吸納農村勞動力轉移的主渠道。但是最近幾年來，鄉鎮企業雖然繼續保持較快增長，但對勞動力吸納能力的增長已明顯減弱，導致大陸的農村就業形勢日趨嚴峻，甚至農業勞動力的隱蔽性失業問題越來越重。02年，全國外出務工的勞動力達到9,400萬人。

### 入世對農產品貿易，衝擊效應加快釋放

從入世第一年，02年的表現看，入世前普遍預期出口前景較好的勞動密集型產品，如蔬菜、水果、畜產品等，大多面臨進口國的技术壁壘，其出口受阻的問題遠遠超出預期；但是大陸農產品貿易的總體形勢仍然是好於預期。以前普遍認為進口會大增的大豆，02年出現了進口明顯減少的格局；預期出口會顯著減少、甚至會大量進口的玉米，出現了淨出口增長的格

局。這種情況的出現，與大陸政府實行糧食出口退稅政策、降低糧食產品運輸的鐵路建設基金、強化轉基因管理等措施有關，也與當年一些特殊因素的作用密不可分。但是隨著時間的延續，上述的應對措施有邊際效用遞減的問題。

03年以來，入世對大陸農產品貿易的衝擊效應明顯增強。雖然上半年仍然出現出現了糧食出口大幅度增長、進口減少的格局，但大豆和油脂、棉花都出現了淨進口顯著增長的情形。因此，入世對這些重點產品的衝擊，實際上會轉化為主產區農村發展、農民增收的障礙。對國內某些重要農產品的衝擊還會有波及效應。

### 城鄉收入差距拉大

03年由於SARS疫情的影響，部分地區的農產品銷售不暢或出口受阻，價格下跌，加之大量農民離城返鄉，第二季農民的人均現金收入僅為人民幣421元，比上年同期減少11元。因此，03年上半年，農民人均現金收入僅比上年同期實際增長2.5%，增速下降3.4個百分點。事實上，03年促進農民增收的政策因素增多，如果沒有SARS疫情的影響，全年農民人均純收入的增長速度可望超過5%，

但是現在看來，03 年的農民人均純收入要達到 4%，都將是很困難的事情。

03 年上半年，在農民收入增速減緩的同時，城市居民的人均可支配收入繼續保持較快增長，扣除價格因素的影響，實際增長 8.4%，由此導致城鄉收入差鉅進一步擴大。城鄉居民人均收入之比已經由 02 年的 3.11：1，進一步提高到上半年的 3.71：1。因此，長期困擾大陸農村市場的擴張乏力問題，不僅沒有得到解決，甚至進一步惡化。在全國社會商品零售總額中，農村市場的比重已經由 02 年底的 37.4%，進一步下降到 03 年 6 月份的 34.9%。

## 農村社會事業薄弱，嚴重滯後經濟發展

長期以來，農村中小學生輟學、農村教育亂收費，農村職業教育和科技培訓事業的發展，再再不適應農業勞動力轉移和農業結構調整的要求。因此，教育的貧困比經濟的貧困更為可怕，更具有持久的災難性。另外，在不少地方，農村公共衛生和防疫保健體系幾近空白，這在 03 年 SARS 肆虐期間初步有所暴露。由於加速的社會分化和持續擴大的收入差距，越來越多的農民正逐步喪失對經濟社會發展的參與權。

## 從農村生產要素市場化看農民增收

（摘自大陸 2003 年 7 月份的中國信息報）

大陸農民人均純收入 2002 年為人民幣 2,476 元，1979 年至 1985 年 7 年間增長最快，年均遞增 15.2%；而 1997 年增幅降至 4.6%，2000 年為 2.1%，2001 年回升為 4.2%，2002 年是 4.8%，6 年中農民收入增長沒有一年超過 5%。在社會主義市場經濟建設中，提高農村經濟的市場化水平，則是提高農民收入的一個重

要切入點。而在這方面，我們的確還有很多工作要做。

### 土地流轉 農民有資格取得更多收益

大陸土地市場中交易的是土地的使用權而非土地所有權，交易又分為土地使用權出讓和轉讓兩個層

次。土地使用權出讓是完全壟斷的市場。這個市場的運行分為兩個過程：政府徵用農村集體土地和收回國有土地使用權；政府將其掌握的土地使用權出讓給土地使用者。不少地方政府為獲取土地收益，一方面用計畫經濟的辦法低價拿地，另一方面用市場經濟的辦法高價供地，徵地越多，所獲土地的收益就越大。農民耕地收入被低估，農民的利益也因此流失。

土地使用權轉讓市場是不完全競爭市場，主要是農民將其土地承包經營權按照依法、自願、有償的原則轉讓給其他單位或個人。但《農村土地承包法》規定，土地承包經營權流轉不得改變土地所有權的性質，和土地的農業用途；流轉的期限不得超過承包期的剩餘期限；受讓方須有農業的經營能力；在同等條件下，本集體經濟組織成員享有優先權。不難看出，在目前土地市場制度下，農民失去了雙重權利。土地賣與不賣由農民決定；即使農民要賣土地，他仍沒有與買方平等地坐下來談判價格的權利。

要改變這種狀況，關鍵是尊重和保護農民對土地的權利。要取消先由政府將農民集體土地徵為國有土地，再轉手賣給開發商的規定，把直接與商家談判的權利交還給農

民，政府不管價格，更不應該從中漁利。這樣才能真正實現按市場機制配置土地資源。如果說在短時間內還不可能把土地所有權直接交還到農民個體手中，那麼讓農民在交易中能夠佔有一席之地，也可以使農民向市場邁進一步，使他們的資源和資本在市場中保值增值，成為增加收入的一條途徑。

### 農村勞動力 應該得到市場競爭的平等權利

據統計，農民人均純收入中來自農業的收入不到一半。1997年農民人均農業收入達到過1,267元，2001年降至1,165元，2002年大致是這個水平。與此同時，按照規模經營的要求，大陸實際須要的農業勞動力僅為4千萬至5千萬人。據此推算，在未來20年中，將有3億左右的勞動力流向城鎮。然而，現有的城鄉分離的戶籍制度，政府壟斷的土地交易制度，已經成為農村勞動力市場化的阻礙，大部分農民只是進行了職業轉移，而沒有實現身份轉移；只是實現了主要勞動力轉移；而沒有實現全家轉移。在勞動力的市場化程度和農民的市場意識較弱的情況下，政府採取經濟的手段加以引導顯得格外重要。如果能放開戶口管制，勞動力就會根據市場的供求關係自由流動，並獲得

一個合理的收入。這樣將會增強農民進入城市的慾望和經濟實力，真正實現農村人口的轉移。

### 農村金融 須要競爭去激活

農民收入低，自然影響其擴大再生的能力，因此，對農民的資金支持，就成為農民增收的重要環節。在金融機構的農業貸款中，農村信用社的農業貸款佔絕大部分。據統計，2002年農村信用社的農業貸款餘額佔金融機構全部農業貸款的比例為81.04%，農業貸款中主要是農戶貸款。到2003年6月底，在農戶貸款中，農戶小額信用貸款餘額789億元，比年初增長139%。

與其他銀行相比，農村信用社點多面廣，網點分散，業務量大，但單筆業務額小，經營成本高，利潤空間小。這些因素直接制約了支

農的效果。1999年，中央為解決這一問題開始對農村信用社發放低息再貸款，由農村信用社以優惠的利息貸款給農民。1999年餘額為150億元；2002年達到960億元。雖然再貸款每年都大幅度增加，但與日益增長的農民貸款的需求相比，仍相去甚遠。而農村資金外流嚴重，據測算，目前農村每年外流資金數量在6,000億元左右。

為了使農村資金留在農村，增強農村信用社的實力，2002年底，部分地區的農村信用社實行存款浮動利率，存款利率最高浮動50%，貸款利率最高浮動100%。央行一位官員指出，通過利率改革，要實現農村資金用於農村，要利用市場這個槓桿，來發揮農村信用社支持農業的作用。

## 走出農村養老保險的困境

(摘自大陸2003年11月的中國經濟導報)

中國農村社會養老保險制度始於民政部1986年在部分地區的試點，於1992年全面推行。1998年後，受中央管理部門移交、利率持續下調等影響，全國大部分農村地

區出現了參保人數下降、基金運行難度加大等問題，部分地區農村社會養老保險工作實際上已停頓。導致現在農村養老保險陷入困境的主要原因有：

## 設計制度時違反了保險共濟原理

按規定農村養老保險在一個縣範圍內運作，人口指標差異很小，同一年齡層次的人口壽命指標，老齡係數、疾病譜，及家庭結構和收入水平等基本趨同，使得保險風險的分攤與共濟達不到要求。同時，縣級狹小的空間使得保險固定成本(如機構、管理、人員成本等)分攤困難，邊際成本只能在較小數據上移動，規模不經濟；但規範的農村社會養老保險卻要求徵收、使用和監管環節分離，相應的人員與經費成本也要增加。一方面大數法則難於發揮作用，不能起到真正分攤風險的目的；另一方面，縣級養老保險機構迫於經費壓力，機構難於真正健全，運作也不規範。如是，農村社會養老保險一開始就帶著天生的缺陷在雙難中發展。

## 制度預期不穩定

一項制度的良好運作，來自於制度參與各主體對制度持續穩定的良好預期。遺憾的是，現行農村社會養老保險制度的淵源不是國家立法，而僅是民政部的部門文件，法律效力和權威不夠。1998年此項工作由民政部移交到勞動與社會保障部後，基本處於停滯狀態。這樣一

來，很難擴大保險覆蓋面。

## 技術操作欠周全

養老保險基金由當地的民政部門獨立管理，而地方的民政部門又受當地政府的管理，且徵繳、管理和使用三權集於一身，缺乏有效的監控監督，所以，擠佔、挪用甚至貪污、揮霍農村養老保險基金的情況時有發生。更嚴重的是，在制度建立的初始期，參加保險以年輕人居多，等若干年後農村老齡化高潮來臨，開始向農民支付養老金的時候，只能是國家財政來負責巨大的虧空。

## 走出困境的幾點看法

要建立並完善農村養老保險制度，必須首先弄清其本質。養老涵蓋三方面的供給：是老年人生活必需品(包括衛生保健支出)的供給；二是老年人生活照料所需勞務的供給；三是老年期間所須的精神慰藉。由此，搞好農村養老保險，要做到以下幾點：

一、穩定政策，加快社會保險立法。堅持個人帳戶累積模式，不搞社會統籌與個人帳戶空帳；堅持社會養老保險與家庭養老保險相結合；堅持農村務農、務工、經商等

各類人員社會養老保險制度一體化的方向等政策。與此同時，應當在正在起草的《社會保險法》中明確農村社會保險的法律地位，使其成為全國社會保險制度的組成部分，受到法律的保護。

二、尊重地區差別，堅持自願原則。貧窮地區相對而言，農民可支配收入低，宜強調堅持家庭養老，發揮土地的保障功能，同時輔之建立農村最低生活保障制度。此外，即使農村社會養老保險國家立法後，也要避免強迫農民參保的做法。

三、強化基金監管，確保其保值增值。農村社會養老保險基金的管理和營運品質直接關係到制度的

成敗，對其監管必須遵循徵繳、管理和使用三分離的原則；建立行政監督、社會監督和機構內部控制相結合的基金監管體系。將基金適當向中央集中，效仿全國社會保險基金，在穩定存款和購買國債兩個傳統的投資方式的同時，嘗試進入資本市場，進行股票、債券和基金在內的投資組合，提高基金營運效率和投資收益率，努力實現基金保值增值。

四、統籌規劃，著眼長遠。雖然農村與城鎮養老保險體系是分隔的，但必須借鑑外國成功經驗，從長計議，朝向建立廣泛覆蓋全體國民的統一社會保險體系規劃。

## 建立大陸農業補貼新模式

（摘自大陸 2003 年 8 月份的國際商報）

大陸的農業補貼政策始於 1950 年代末，最早以國營拖拉機的「機耕定額虧損補貼」形式出現，之後逐漸擴展到農用生產資料的價格補貼、農業生產用電補貼與貸款貼息補貼。大陸現行的農業補貼類型主要有：一是食物安全儲備補貼；二是國內糧食補貼；三是自然災害救

濟補貼；四是環保補貼；五是貧困地區補貼；六是價格支持措施，即糧棉定價及保護價收購；七是農業生產資材價差補貼。前五項屬於 WTO 農業協議中的綠箱補貼，後兩項則屬於黃箱補貼，後兩項合計為人民幣 290.43 億元，僅佔農產品總產值的 1.4%。大陸按 8.5% 的農業產

值來計算允許的黃箱補貼規模為 1,741 億元，還有 1,451 億元的補貼空間。

通過與國外的農業補貼措施的比較，大陸目前的農業補貼有以下特點：一是大陸農業補貼支出少，對農業發展的支持力度小。大陸屬於綠箱措施的農業補貼支出佔農業總產值的比例很低。而印度使用非特定產品支持一直保持在國內農業總產值的 7.5%。二是大陸農業補貼類型少，對農業的影響程度低。在綠箱補貼措施中，其他國家所採用的保險補貼、休耕等資源停用補貼、農業結構調整補貼等在大陸還是空白；農民得到的補貼是間接的，農民從補貼中得到的利益不明顯。三是大陸集中於流通環節的補貼方式，補貼率很低，並且增加了管理和交易成本。四是大陸的任何農業稅費，都是一種負補貼。在同樣的條件下，須要繳納各種稅費的農民比起沒有稅費負擔的農民，處於更為不利的競爭地位。不過，大陸已陸續終止各種農業稅費的徵收。

這使得大陸迫切須要結合國外經驗和以 WTO 農業協議為代表的國際農業補貼發展趨勢，對現有的農業補貼進行深入的改革，以此為出發點提出以下建議：

## 1、用全綠箱補貼

在綠箱補貼方面，大陸有較大的使用空間，首先是政府的一般性服務，包括研究、病蟲害防治、培訓服務、推廣和諮詢服務、檢驗服務、營銷和促銷服務、基礎設施服務等；其次是地區性援助和環境保護等這類各國都普遍採取的措施。加大對養護農業環境資源、培養農業人才、農業基礎設施、農民調整種植結構的財政支持力度，以保持農業的持續發展。WTO《農業協議》中的綠箱補貼中有 12 類，大陸使用了 6 類，還有 6 類沒有使用，應當盡快建立這些措施的實施機制。

## 2、用足黃箱補貼

根據世貿組織《農業協定》附件 3 中關於黃箱補貼計算的規定，大陸的農業稅費是可以作為負補貼予以抵扣的。

就改革農業補貼方式而言，大陸現有的通過流通環節進行農業補貼的方式同樣須要改變。今後的農業補貼應轉向直接補貼的方式，破除對流通環節進行補貼所帶來的種種弊病。直接補貼的發放要與國家對農業的扶持相統一，主要扶持那些具有劣勢的作物和地區，以提昇農業競爭力，推進不同地區的協調



發展：

### 1、建立完善的政策性農業保險體制作為直接補貼制度的補充

許多國家都視農業保險是政策性保險，對農業保險進行專門立法，並以保費補貼、業務費用補貼、再補貼、免稅等形式給予扶持。在農業補貼方式改革中，更重要的是觀念要改變，農業補貼不僅是要加強農產品的競爭力，更是要保障農民的收入。因此，農業補貼涉及的農產品品種應當廣泛，須全面支持

農民收入的提高和農村的發展。

### 2、積極發展大陸的對外糧食援助體制

對流通領域的補貼，使得糧食企業不能順價銷售，造成了糧食風險基金大量耗損在存糧的保管和資金的利息補貼上。WTO《農業協議》特別規定了糧食援助問題。建立對外糧食援助體制，把現有的對第三世界國家的資金援助改為糧食補助，既符合WTO農業協定，又能解決存糧積壓問題。

## 當前農發行信貸風險規避及對策

（摘自大陸 2003 年 9 月份的中國信息報）

農發行貸款品質的好壞不僅是該行經營成敗與興衰的關鍵，也是影響財政支出及中央銀行基礎貨幣投放的重要因素，事關國民經濟的大局。由於農發行採取信用放款的方式，且收息主要來源由中央、地方等多級財政和非財政承擔，在目前地方財力不足、企業經營乏力的情況下，注定給農發行信貸資產帶來風險。

### 當前面臨的信貸風險

（一）糧食風險基金不到位形成的風險。由於糧食風險基金不能及時足額到位，加劇了糧食企業費用緊張狀況，很容易發生企業擠佔挪用收購資金現象。

（二）糧棉改革政策調整給信貸管理帶來新的挑戰。糧棉購銷政策調整以後，農發行的貸款將面臨政策性和經營性雙重風險，經營性風險主要來自於企業經營風險的不確定性，和市場風險的不可預測性，加大了農發行信貸風險的防範

難度，也威脅著收購資金持續穩定封閉運行目標的實現。

(三) 糧棉企業自律意識不強，缺乏執行收購資金封閉管理規定的自覺性。在目前企業經營不景氣的情況下，糧棉企業主管部門對企業擠佔挪用收購資金的行為處理乏力，致使一些企業對收購資金封閉管理政策、規定的嚴肅性缺乏認識，導致違反收購資金封閉管理政策規定，擠佔挪用收購資金的現象時有發生。

(四) 企業經營意識不強，抗風險能力弱。在企業即便有條件也不搞資金累積的前提之下，企業自身基本上沒有抗風險能力，一旦虧損無彌補來源。

(五) 部分農發行人員素質低，監管水平不高。幾年來，糧棉體制改革不斷深化，信貸政策也不斷調整，部分職工不能及時適應新形勢，掌握新政策，對有關收購資金封閉運行的政策、規定和管理知識還沒有完全掌握，監管水平不高。

## 對策和建議

(一) 適應改革需要，強化風險意識

隨著糧棉購銷由政策性配置轉向市場配置期間，糧棉市場存在的風險最終會導致信貸風險。面對無時不在的市場風險，農發行信貸管理工作必須強化風險觀念，切實防範市場價格風險、銷售風險、結算風險以及因存放時間長，導致的棉花降級和糧食陳化風險等。

(二) 健全內部經營機制，提高信貸監管水平

農發行每一個工作崗位都是信貸資產風險防範的一個關口。一是建立激勵約束機制，實行績效管理，進一步拉大收入分配差距，通過重獎重罰激發職工爭先創優積極性。二是加大培訓力度，提高職工隊伍素質。三是認真落實各項制度規定。每個幹部職工必須熟練掌握和運用收購資金封閉管理的政策、制度和規定，並在工作中切實履行職責，落實這些政策和制度規定，堵住收購資金流失的漏洞。

(三) 盤活存量，大力清收不良資產佔用

目前，促進糧棉銷售特別是棉花銷售是改善糧棉企業庫存結構，提高農發行信貸資產品質的一條有效途徑。因此，農發行在做好監管的同時，要不斷改善金融服務，在

促進糧棉銷售方面多為企業提供信息、結算等方面的服務。

#### (四) 優化增量，降低和防範信貸風險

在做好保護價糧油收購資金供應的同時，要穩妥做好棉花和非保護價糧食收購的資金供應工作，防止糧棉企業的經營風險轉化為農發行的信貸風險。一是要增強防範信貸風險的意識，增強確保信貸資金安全的責任感。二是堅持市場定價原則，防止只出政策不承擔虧損責任的情況發生，確保糧食企業經營不發生新的虧損。三是糧食企業收

購非保護價的糧食，必須專倉儲存，專項銷售，專帳反應，不得與保護糧價混淆。四是實行分類管理。對經營棉花和非保護價糧食的企業，進行資信等級評定，實行分類管理。五是加強風險防範。對糧棉企業經營帶商業性質的購銷業務所須貸款，應一律實行抵押、擔保貸款方式。要分別建立棉花和非保護價糧食經營風險補償基金。要督促棉花企業和經營非保護價糧食的企業參加保險，以防止和減少經營過程中可能發生的意外事故造成的經濟損失。

## 農發行支持退耕還林須把握的問題

(摘自大陸 2003 年 8 月份的糧油市場報)

做好退耕還林補助糧食供應的信貸監管工作，既是支持國家退耕還林工程順利實施的關鍵環節，又是加強糧食收購資金封閉管理，有效防範和化解糧食貸款風險的重要內容。但要做好退耕還林補助糧食供應的信貸監管工作、須要把握好以下幾個問題：

### (一) 嚴格區分退耕還林補助糧食供應的年度計畫

考慮到 02 年及以前年度退耕還林計畫有些要順延到 03 年實施，農發行在掌握國有糧食購銷企業，供應退耕還林補助糧食過程中，要嚴格區分年度計畫，對國有糧食購銷企業供應屬於 02 年及以前年度退耕還林計畫的補助糧食，要督促國有糧食購銷企業、財政及相關部門及時進行結算，收回其佔用貸款本息；對國有糧食購銷企業供應屬於 03 年度退耕還林計畫的補助糧食，

要如實記載反映所供應糧食的品種、數量、性質及其佔用貸款與利息，並及時與國有糧食購銷企業核對，向當地財政部門匯報，以便待新的中央糧食補助資金政策頒佈後，按新的政策統一處理。

### (二)將補助糧食供應與處理國有糧食購銷企業高價位庫存糧食結合起來

由於退耕還林補助糧食中央補助資金標準為每公斤人民幣 1.40 元，略高於目前國有糧食購銷企業的高價位庫存糧食成本，扣除補助糧食佔用貸款利息和企業必要的供糧費用後，與高價位庫存糧食成本基本相當。因此，基層農發行要爭取將補助糧食供應與處理國有糧食購銷企業高價位庫存糧食結合起來，盡可能的用高價位庫存糧食供應退耕還林補助糧食，促進糧食順價銷售，減少國有糧食購銷企業庫存潛虧，從而降低農發行糧食貸款存量風險。

### (三)充分發揮糧食調銷貸款在退耕還林補助糧食供應中的作用

在退耕還林規模較大的地區，由於補助糧食需求量大，存在著當地國有糧食購銷企業庫存糧食難以

滿足退耕還林補助糧食需要的問題。對此，如果供應地國有糧食購銷企業確須調入糧食供應退耕還林補助糧食的，農發行可根據國家下達的退耕還林計畫和補助糧食的實際需要，積極發放糧食調銷貸款予以支持，並按照有關政策規定加強調銷貸款管理。為了滿足國有糧食購銷企業貸款利息和供糧合理費用開支的需要，調銷貸款額度應當嚴格控制在以調糧數量和中央糧食補助資金標準計算的額度之內。

### (四)合理計算退耕還林補助糧食佔用貸款及利息

由於中央糧食補助資金的開支範圍包括糧食購進成本、國有糧食購銷企業供糧合理費用，及陳化糧供應過程中發生必要的加工處理及包裝費用，和佔有貸款的應計利息，所以農發行在供糧過程中須要合理計算所供糧食的佔用貸款及利息。為了做到足額收貸收息，應當按現行辦法，本著就高不就低的原則進行合理計算。當出現計算結果與中央糧食補助資金標準發生矛盾時，農發行要與國有糧食購銷企業、當地財政部門進行協商，必要時可對計算結果予以適當調整，從而做到既足額收貸收息，又滿足國有糧食購銷企業供糧合理費用需要，防止出現因對中央糧食補助資

金使用意見不一致而影響退耕還林補助糧食的正當供應。

#### (五)正確核算供應退耕還林補助糧食佔用的貸款

國有糧食購銷企業補助糧食供應後，在補助資金未到位和新政策未頒佈之前所佔用的貸款，農發行應當依據國有糧食購銷企業供應糧食的性質，從原貸款科目調整到相應的糧食銷售應收補貼佔用貸款科目核算。即：屬於至中央儲備糧的，調整到「中央儲備糧銷售應收補貼佔用貸款」科目核算；屬於地方儲備糧的，調整到「地方儲備量銷售應收補貼佔用貸款」科目核算；屬於保護價、非保護價及調入糧的，調整到「商品糧（老商品糧）銷售應收補貼佔用貸款」科目核算。同時，還要在相應的糧食銷售應收補貼佔用貸款科目下專設「退耕還林

補助糧食佔用貸款」二級科目進行專門核算。

#### (六)及時登記台賬，如實反映退耕還林補助糧食供應的數量及佔用貸款

目前農發行信貸管理台賬僅佔實際退耕還林補助糧食供應數量的三分之一。其原因在於，除有些供應的糧食不佔用農發行貸款外，主要是基層農發行信貸人員沒有按規定登記信貸管理台賬，少登、漏登現象普遍。因此，國有糧食購銷企業退耕還林補助糧食一旦供應出庫，基層農發行信貸人員就應當及時登記《糧油銷售台賬》的相關欄次。如果供應的是陳化糧，在登記數量時，退耕及以糧代賑和陳化糧銷售兩欄要同時重複登記。

## 大陸小雜糧的發展對策

(摘自大陸 2003 年 11 月份的糧油市場報)

大陸是小雜糧主要生產國和出口國，年出口量約 93.5 萬公噸，創匯 3.3 億美元，佔大陸糧食出口總量的 9.6%，在國際小雜糧市場上佔有重要份額。如何充分發掘小雜糧

優勢，促進特色農業經濟，增加貧困地區農民收益，是極待認真研究的課題。

生產現狀和存在的問題

生產方式落後，產品質量不穩定。由於小雜糧產區多分布在中西部的乾旱和高原山區，當地農民缺乏科技知識和商品意識，小雜糧生產多處於零星種植、廣種薄收、粗放管理的落後狀況，致使畝產一般在 60-70 公斤，低的僅為 30-40 公斤，沒有形成規模化、產業化種植，商品量長期徘徊不前。加上小雜糧新品種的培育和推廣工作滯後，忽視提純復壯，使雜糧品種混雜退化嚴重。

信息交流不暢，產銷嚴重脫節。由於大陸小雜糧科研、生產、流通尚未形成一體，產銷分割，生產的盲目性較大，導致產品質量不穩，產出量忽高忽低。小雜糧出口處於有什麼就出什麼的狀態，致使貿易合同尤其是外貿合同執行難度加大，經銷商因信譽、質量等問題常常受到制裁，嚴重影響了小雜糧出口和小雜糧產業的發展。

加工技術落後，產品附加值較低。由於大陸食品加工技術落後，小雜糧加工僅停留在簡單包裝和初加工階段。小雜糧營養食品和具有防病、治病功效的保健食品開發不足，產品附加價值得不到有效提高，雜糧多以原糧出口。

科研投入不足，新品種、新產

品開發緩慢。雖然個別省區堅持小雜糧方面的研究，但由於經費不足，也只能進行少量的簡單試驗，高層次的研究很難開展。

### 發展雜糧產業的對策

改變傳統觀念，建立優質小雜糧生產基地。發展小雜糧產業要堅持以市場為導向、以農工貿一體化、產加銷一條龍發展的基本思路；瞄準國際市場，廣泛收集市場需求信息，發揮本地區資源優勢，選擇市場有需求、本地有優勢的優質小雜糧品種，建立小雜糧生產基地，特別是有顯著地域特點的小雜糧品種。

加大品種繁育改良力度，培育優質小雜糧品種。政府應在財力上支持雜糧的品種繁育改良工作，組織有關科研部門，加大品種繁育改良力度，建立良種基地。對國際市場走俏的品種，要積極組織力量進行多點試驗示範，擴大種植面積，實現優質雜糧的產業化生產，使之成為乾旱貧困地區和老區的支柱產業，提高經濟效益和社會效益。

引進技術與資金，加大開發力度，實現加工價值。政府有關部門應一方面積極爭取國家財政的支持，利用國家扶貧資金，與優質農

產品開發資金等，加大新產品的開發力度；另一方面通過與外商合作，利用世界銀行和國外政府貸款，引進國外先進的加工、保鮮技術和設備，以及先進的管理經驗。

立足國內消費，研究開發以小雜糧為原料的風味和休閒食品；並著眼國際市場，提昇產品檔次，實現小雜糧的加工增值，充分發揮小雜糧產業的優勢。

## 大陸水產業的競爭力

(摘自大陸 2003 年 11 月的國際商報)

據聯合國糧農組織公佈的一份報告顯示，02 年中國大陸水產品出口額首次超過泰國，位居全球第一。

該報告顯示，02 年中國水產品出口量和出口額分別為 208.5 萬公噸、46.9 億美元，水產品出口份額約佔全球的 7% 左右。出口貿易方式以一般貿易為主；主要為凍魚(片)、頭足類、烤鰻、養殖蝦類以及調製魚和罐頭；主要出口國為日本、美國、韓國和歐盟。出口貿易集中在山東、廣東、遼寧、浙江與福建。02 年，大陸養殖對蝦出口快速增長，出口額比上一年增長了 60%，達到 5.7 億美元。羅非魚出口量由 1998 年的 473 公噸提高到 02 年的 3.2 萬公噸，成為出口貿易的後起之秀。自 1989 年大陸水產品產量躍居世界首位，至今仍保持著持續發展的趨勢。據統計，現今大陸水產品產量約佔世界水產品總產量

的 35%，養殖產量佔世界養殖總產量的 75%，可以說，大陸水產業的發展正在影響全球水產品貿易的格局。

### 漁業經濟快速發展

正因為如此，第 8 屆中國國際漁業博覽會就雲集了加拿大、智利、丹麥、冰島、馬來西亞、挪威、西班牙及美國等 27 個國家和地區的 600 餘家企業參展，展位達 700 多個，同時還吸引了來自 50 個國家和地區的 2 萬餘名貿易與專業觀眾。從每年漁博會呈現出的特點，可以透視出近年來大陸漁業經濟呈現出的變化，概括有以下幾點：1、參展的國外知名企業不斷增多；2、貿易成交額逐年遞增；3、民營企業參展比例逐年加大，市場佔有率不斷上升，大陸水產品市場更加開放；4、參展的設備製造廠商數量在

增加，表明企業投資的信心以及水產品加工業在未來有上升空間；5、進口水產品中高檔品的增加，標誌著大陸境內的消費水平的提升；6、水產品安全意識不斷增強，從養殖到加工、流通環節，提供無公害食品已成為生產者和消費者的共識。

### 保持水產品在國際貿易中的競爭優勢

有專家提出，海洋資源逐漸衰退，潛在影響漁業產業的發展；大陸在水產品的精深加工和在質量安全體系上，與歐美等發達國家相比仍然存在很大差距；尤其是近年來，發達國家不斷加強技術性貿易壁壘，日趨增加技術標準與法規，並設計了各種技術性貿易壁壘，對大陸的水產品出口產生了很大的影響。這些差距表現在以下幾個方面：第一，大陸的水產養殖是以千家萬戶的低技術水平、規模小、養殖地分散為主的；這種養殖方式嚴重制約了加工業的發展和產品質量安全體系的實行。第二，大陸的水產業重生產、輕加工，水產品加工業尚處於起步階段。第三，大陸是以產地銷售和農貿市場鮮活水產品銷售為主的，而國外的水產品是加工包裝後在超市銷售佔主要份額。第四，大陸是以政府機構，包括技術推廣部門的公益性服務為主的；

而國外是以行業管理為主，行業協會既有專門的研究與培訓功能，又有健全的行業檢查監督職能。專家認為，要保持大陸水產品在國際貿易中的競爭優勢，應採取以下措施：

### 調整產品結構，優化產業佈局

大陸水產品出口品種中，原料型出口比例正趨減少，半成品、成品出口呈上升趨勢，特產型產品出口穩中求發展。原料型即僅經過簡單加工、不改變水產品形體的產品，屬區域性食品，消費群為日、韓及歐美亞裔為主。半成品型即經過較深加工，衛生程度較高，以歐、美、日等國家為主要出口國。成品型是經精細加工的水產製成品，大部分為熟製品。特產型產品受資源的制約很大，很難形成大的規模。成品型產品自動化、機械化程度高，投資成本大，但還能發揮大陸勞動力資源豐富的優勢，加工利潤也很高，是水產品出口加工的最終發展方向。原料型出口目前在一些地區所佔比重還很大，其優勢是利用大陸豐富的水產資源及勞動力資源，仍有很大的發展潛力但其利潤低，且以消耗資源為代價，隨著大陸經濟的發展，這類產品在出口水產品中的比重將下降。半成品型產品有著廣闊的市場，又佔資源、勞動力方面的優勢，技術相當成熟，



是現階段大陸水產品出口的主流和發展方向。

### 提高質量安全水平和抗風險能力

相對不發達地區的中小型水產出口企業要參與國際市場競爭，必須提高安全衛生管理水平、完善加工設施，從而取得其產品進入國際市場的通行證。但即使已經領取產品通行證的大中型水產企業，仍須研究應對國外技術壁壘，努力提高加工水平。針對前一時期的藥物殘留問題要實行專項整治。

### 行業協會作用有待加強

近年來，水產出口企業抬價爭奪原料、壓價出口的現象時有發生，國家、企業均深受其害，因此，水產行業協會的作用要不斷加強。

### 積極開拓市場，實施品牌戰略

目前大陸相當部份水產出口企業沒有品牌意識，即使有也沒有形成品牌效應。經過這些年的發展，大陸水產出口企業已體會到利用品牌效應來擴大水產品出口的時機。

## 大陸花生出口何以如此被動

(摘自大陸 2003 年 11 月的糧油市場報)

儘管山東大花生在日本市場有著穩固的地位，但大陸對日本花生出口的地位卻每況愈下。從 1993 年至 2002 年的 10 年時間裡，花生及各類花生製品出口價格連年下滑，特別是花生製品下降幅度最大，平均每公噸下降 600 美元。1993 年前，油炸花生仁每公噸出口價格大約在 1,600 美元左右，到 2000 年前價格維持在 1,300 美元。2000 年後，日本方面對大陸的花生大幅度壓價，每年降價的幅度都在 100 美元

以上。到 2002 年，花生價格下降的速度趨緩，下降了 20-30 美元，這是因為日本客商如果再降價，出口加工企業都將面臨全面虧損的境地。近年來大陸花生出口日本的定價都要受制於外方，大陸花生出口何以如此被動？

### 日本協會聯合壓價

業內人士分析指出，外貿體制變化後，花生出口企業的無序競爭

給日本方面造成了壓價的機會。90年代以前，大陸僅有幾個進出口公司擁有花生出口權，在對日本出口的過程中，中方完全掌握著定價權。隨著外貿體制改革，打破了幾個大進出口公司壟斷花生出口權的局面，眾多有出口權的企業紛紛加入花生出口這個行業中來。

日本花生進口商成立了覆蓋全日本的花生協會，統一對大陸的花生採購事宜，確定大陸銷售商的價格，進行價格和採購等多方面的協調和指導。由於這個協會對全日本的花生生產、經營企業，特別是進口企業有很大的影響力和干預性。該協會每年都邀請大陸幾大花生加工企業的負責人，到日本去講解當年花生產地的生產和收穫情況，以及花生收購價格的走向等。日本依據所瞭解的大陸花生的第一手資料，採取更有利於他們的價格戰略。

日本進口商在協會的指導下，要求大陸的出口商報價，然後從不同的報價中選擇最低報價。協會就以此價格通報各進口商，聯合對大陸出口企業施壓，迫使大陸接受最低的採購價格。協會要求日本進口商以此為基價，可低於這個價格採購。為了保護本國的花生市場和花生經銷商的利益，該協會每年還代替政府向各進口商發放進口花生採

購配額，在配額數量內的關稅較低，超過配額外的進口量就要加收高額的關稅。這也是日本市場花生及其製品銷量 10 年間提高不多的原因。

日本這種有組織的採購，改變了過去大陸統一出口、日本經銷商各自經營的局面，出現了與過去日本求購相反的情景。

### 出口企業互相壓價

花生出口價格的跌落，給大陸農戶和相關加工企業造成了重大損失。據不完全統計，僅以年輸出生花生 8 萬公噸的數量計算，2002 年一年即損失 5,000 多萬美元。

在過去的 10 年裡，為了招攬日方的訂單，每個企業都想利用低價位戰略，來佔據出口日本花生的規模優勢。但沒有一個企業能真正達到這一目的。以花生烤果為例，每生產一公噸合格的出口產品，2002 年的成本至少應在 800 美元以上，03 年則在 900 美元以上。但為了爭奪出口訂單，在 2002 年烤果每公噸平均出口價格 950 美元左右的情況下，他們報價在 900 美元，甚至報到 700 美元，出口市場的無序狀態由此可見一斑。

對於大陸供應商的競相壓價，日方商社要求大陸成立與日本花生協會對等的機構，來協調對日花生的出口業務，扭轉目前花生出口市場的混亂局面。

### 成立花生出口協會

目前花生出口企業普遍認為，只有盡快成立像日本花生協會那樣

的花生出口協會，統一協調出口價格和生產分工，才能更好地應對日本市場的壓價行為。面對 2003 年大陸花生市場的形勢，出口日本的花生價格上漲已成定局，但具體上漲多少，出口企業都不敢貿然提出，所以，出口經銷商們都在期盼花生出口協會盡快地成立，統一與日方進行價格談判。

## 河北涉縣種植核桃的調查與分析

（摘自大陸 2003 年 9 月份的中國經濟導報）

河北省中南部地區受土地和氣候條件影響，糧食作物產量始終在中低水平徘徊，制約了農民收入的增長。近年來大陸頒佈了旨在改善山區生態環境、促進山區經濟發展的退耕還林還草政策，其中發展山區林果業是促進經濟增長的正確方向，經過調查與研究，我們發現發展核桃種植效益優於其他林果品種。本文試圖通過分析河北省涉縣退耕還林、種植核桃的作法和經驗，探索適合河北省太行山東麓同等地質條件地區農村經濟發展的新途徑。

### 利用劣勢自然條件發展優勢種植業

2002 年涉縣政府按照國家及河北省關於退耕還林工作的整體部屬，制定了 5 年退耕還林 40 萬畝的計畫和相關政策，其中種植核桃 20 萬畝。政策規定每退耕還林 1 畝，國家補助退耕戶糧食 100 公斤，現金人民幣 20 元，自退耕之年起，生態林 8 年、經濟林連補 5 年。凡退耕還林的地塊，從退耕之年起，收回土地承包證、使用證，發放林權證，承包期一律延長到 50 年，並允許依法繼承、轉讓，到期後仍可按有關法律法規繼續承包。對於應稅耕地，退耕後免徵農業稅。以種植新品種遼字號核桃為例，第四年進入初果期開始見效益，第七年進入盛果期，每棵產量 3 至 7.6 公斤，

按每畝 33 棵計，畝產可達 100-250 公斤，畝收益可達 300-870 元。按全縣退耕還林田種植糧食的平均收益測算，從種植核桃開始到進入盛果期，政府補貼基本不低於種糧收益，實施計畫一年來，縣內已退耕種植核桃樹 4 萬畝，縣政府已按規定補足退耕戶糧食和現金。

目前涉縣年產核桃在 500 公噸左右，產銷率在 95% 以上。銷售渠道主要是縣外貿、縣供銷社和個體經營，產品主要銷往東北三省、內蒙古、湖南、湖北等地及東南亞、日本等國外地區。另外，縣內也建成了核桃露飲料生產企業，可以就地轉化部分產品，不存在賣難的問題。據近年來的成本調查，涉縣種植核桃的年收益普遍高於其他作物。

### 技術推廣難且缺乏長遠規劃

在核桃生產中有幾個對進一步發展影響較大的問題，必須設法加以解決：

一是新植樹存活率低。由於近年來乾旱，新植幼苗大批枯死，新苗實際保存率不足 50%。二是品種雜。核桃樹品種繁多，劣質品種未能及時淘汰，優良品種難以迅速發展成材，形成青黃不接的局面。另

外，管理水平低。據調查，由於農藥和農機具價位高，設備落後，且思想觀念陳舊，對核桃樹的綜合管理實際不到總數的 1/3，許多結果核桃樹因多年缺乏管理造成病蟲害而死亡，影響了總產量。

產生上述問題的主要原因是技術推廣難。真正掌握技術的還僅限於林業部門的部分專業人員，眾多果農對學習技術興趣不大，管理核桃樹沿襲粗、慢、散的原始方式，造成較大的損失。另外，農民寧願生產一年兩季收入少的糧食，也不願種植三年五載後收益多的林果樹。

### 加大投入，完善政策

加大投入須從三個方面著手：一是政府加大投入，主要用於種苗的培育，比如扶持種苗培育基地，解決核桃繁育難的問題；生產技術推廣應用和農民技術培訓等。重點推廣幾個優良品種，形成幾個有特色的生產小區，逐步實現品種化、基地化。二是集體和農民加大投入，主要用於核桃樹和新植樹管理。三是企業加大投入，主要用於產品的深加工、細加工、精加工和銷售，幫助農民增產增收。

完善政策一是制定合理的開發

利用政策，引導農民分類經營，把優種果園和高產良田區分開。二是制定苗木權屬、收益分配和管護等一系列制度。集體核桃園可由集體規劃栽植，個人承包管理，對新植樹苗包管保活，收益後按比例分配；也可以土地入股、集體統管，交由懂技術的人承包經營，收益後按股分紅；制定更加優惠的政策，鼓勵個人承包宜林山場經營建園。三是加強管理、走產業化經營道路、把核桃經營風險降到最低限度。由政府出面大力引導和扶持「企業＋農戶」的生產模式。四是發展核桃深加工，就地轉化增值。

建立一支穩定的科技人員隊

伍。由政府組織在每村培養 3 至 5 名核桃嫁接及技術管理能手，並制定相關有償服務措施，加強人才管理，使技術服務專業化、有償化，為技術隊伍的長期生存創造好的環境，確保技術隊伍的穩定性。

種植核桃是山區農村經濟發展的可行之路。退耕還林、種植核桃還有許多間接效益：一是提高了綠化覆蓋率，改善了生態環境；二是核桃樹能發揮水土保持的功效；三是較大幅度的提高了貧困山區的農民收入，減輕了政府負擔；四是連片成林的核桃樹成為新的景觀，為山區旅遊業增加了新的景點。

## 中國大陸的農用塑料市場

（摘自大陸 2003 年 9 月份的中國化工報）

由於中國大陸對農用地膜、棚膜的廣泛應用，農用高效節水灌溉工程的迅速推廣，漁業、畜牧業及林業等相關行業的規模化發展，農業已成為僅次於包裝行業的第二大塑料製品消費領域。

### 農用覆蓋類材料

地膜：1994 年以來，全國地膜

覆蓋面積平均每年增長 1 千萬畝左右。近年來，地膜覆蓋又有了新的進展，北方高寒地區，小麥的地膜覆蓋逐漸普及，特別是西北地區發展最快。目前全國適宜推廣的春麥和冬麥覆蓋面積達 1.6 億畝，因此地膜推廣前景廣闊。據有關專家測算，到 05 年大陸農膜覆蓋面積將達到 1.5 億畝。對合成樹脂的需求將達到 360 萬公噸左右。

棚膜：據農業部農技推廣服務中心介紹，目前全國的大棚膜用量每年接近 80 萬公噸，塑料大棚 1 千多萬畝，而到 03 年底全國棚膜的覆蓋面積預計可超過 1500 萬畝。

### 農用節水灌溉類材料

隨著全球水資源供需矛盾的日益加劇，節約用水已成為舉世矚目的問題。大陸水的人均佔有量不足世界人均佔有量的 1/4。在全國總用水量中，灌溉用水佔 75%，所以灌溉節水在節水工作中佔有舉足輕重的地位。大陸以低壓塑料管道輸水為主要特徵的節水灌溉面積，平均每年增加 1 千多萬畝，目前已達 8 千多萬畝；高效能、標準化噴灌和微灌（包括滴灌、滲灌和微噴）節水工程澆灌面積已達 1 千餘萬畝。由於一般土渠輸水的有效率只有 40%-50%，採用防滲漏材料修建的水渠，輸水效率可提高到 80%-90%，而採用管道輸水效率可達 95% 以上。因此大力發展低壓管道輸水，將是大陸解決水資源缺乏的重要手段。預計到 05 年，大陸低壓管道輸水面積將增加到 1.8 億畝，噴滴灌和微灌面積將增加到 2 千萬畝，其相對應對塑料的需求將分別達到 500 萬公噸和 150 萬公噸。

### 畜牧用塑料製品

畜牧業用塑料製品主要有飼料氯化膜、養畜用塑料大棚及養殖用器具。近年來，大陸大棚養畜發展迅速，尤其是在東北和內蒙古等地。大棚養畜所用薄膜與農用棚膜相同，全國大棚養畜每年所用棚膜量約 3 萬公噸。

### 農用絲網類製品

目前大陸農用絲網的需求量為 3 萬至 4 萬公噸。農用絲網主要有遮陽網、防蟲網及風障，採用塑料扁絲編織、薄膜打孔和直接擠成網。遮陽網主要用於花卉、蔬菜、茶葉等作物的覆蓋栽培，起到遮光、防暴雨的作用，每畝地的使用面積約為 500 平方米。防蟲網主要用於蔬菜的覆蓋栽培，目的是減少農藥的使用。每畝地的使用面積約為 900 平方米。但由於使用成本較高，目前還處於推廣階段。風障是為了防止強風對作物的破壞。風障不僅對空曠地帶有防護作用，強風對溫室也會造成結構上的損害，在溫室周圍裝置風障，不僅能減少損害的程度，而且還可以起到一定的保溫作用。另外，風障能減少土壤中水分的蒸發，提高溫度。

### 水果蔬菜保鮮膜

水果、蔬菜的保鮮方法有射線

幅照、低溫保鮮、速凍保鮮及塑料袋保鮮。大陸塑料保鮮目前已廣泛應用於柑橘、蘋果、香蕉、蒜苔等保鮮包裝。隨著人民生活水平的提高和果蔬出口的增多，對水果、蔬菜的保鮮要求越來越高，保鮮膜的應用也將日益廣泛。

### 防滲膜和不織布

防滲膜和不織布，用於水庫底層的防滲處理、灌溉溝渠的內襯，主要作用是防止水的滲漏。不織布還可以用在園藝方面，用於作物覆蓋栽培，起到遮陽、擋風、防蟲害等的作用。

## <經濟短波>

### 黑龍江的青貯產業

(摘自大陸 2003 年 11 月的中國畜牧報)

黑龍江的青貯公司大面積種植、大機械收切以及大窖貯，成本要比各家各戶分散種貯低一半，且質量有保證；養殖戶須要飼料時只要一手付錢、一手收貨。作為畜牧業的輔助產業，青貯公司的好處其實還不只這些。首先是種植戶，青貯玉米和普通玉米相比效益稍高，過去農民不敢種青貯是愁沒有銷路，如今訂單就是定心丸，農民種青貯不再瞻前顧後。而青貯公司以每公斤人民幣 0.08 元左右的價格收來原料後經過加工處理，再以每公斤 0.16 元左右的價格售出，去掉成本、加工損耗等，每公噸可以獲利

50 元左右。養殖戶收益增加，吃上青貯飼料後，一個產奶期內每頭奶牛能給養殖戶多掙 750 元。

正是認識到這是一舉三得的好事，一年間，黑龍江省的青貯公司急遽增加到 60 個。各級政府都給予支持和幫助。像 2003 年，杜爾伯特蒙古族自治縣對於在該縣建立青貯公司，免費提供建窖土地，且每個公司補助 5 萬元，這讓全縣的青貯飼料公司從 1 個發展到 8 個。而在富裕縣，青貯公司如果建一個 500 公噸以上的青貯窖，政府不僅提供貸款，還免費提供這個窖頭一年生

產所須的原材料。在這樣的優惠條件下，該縣一年就成立了 50 家青貯公司。

但考慮到成本價格因素，青貯公司應與養殖區緊密配合，對飼料

需求量大的地區可以一個專業村屯配一個大型青貯窖；而那些效果不很理想的家庭式小規模的土窖應逐步退出，代之以永久性的大窖。

## 農業發展期待金融界更大支持

(摘自大陸 2003 年 11 月的經濟日報)

統計資料顯示，在大陸貸款餘額總額中，農業與鄉鎮企業貸款佔比約為 10%，加上農業發展銀行為收購糧棉油的轉貸款，與農業有關的總貸款佔比仍不足 20% 的前提之下，農村資金分流嚴重，郵政儲蓄和商業銀行在農村吸收的資金絕大部分回流到城市；國有商業銀行縮減縣和縣以下機構，金融支農任務幾乎全部由農村信用社獨家承擔，而部分地區農村信用社支農資金嚴重不足。

加入世貿組織後，糧棉油等大宗農產品面臨進口增加的壓力，而畜禽、水產、園藝類等勞動密集型農產品的出口則受到「綠色壁壘」越來越嚴格的制約，更凸顯了農民的就業和收入、地區間發展的不平衡，解決這些難題更

離不開資金的支持。

國務院發展研究中心李劍閣認為，要發展農村經濟，迫切須要建立一個以農民個人投資為主體，國家財政性投資為引導，信貸資金為支撐，外資和證券市場等各類資金為補充的多元的農業投融資體制。對此他提出，調整國民收入分配結構和財政支出結構；切實改進對農民和農村中小企業的金融服務；探索建立政策性農業保險制度；積極利用證券市場為農業籌集資金；積極鼓勵和扶持各類工商企業進入農業開發領域；進一步提高農業利用外商投資的質量與水平。

對於農村金融改革，有關代表指出，農村金融改革的重點一是徹底解決農村信用社的所有權不清晰，法人治理結構不完善，管



理水平較低，以及缺乏有效的激勵機制和內部人控制等問題；二是通過加強對金融中介的監督、放鬆利率管制等措施，創造一個有利農村金融市場發展的環境；三是建立一個更完善、更有活力的商業金融、政策性金融和合作金融並存的農村金融機構體系。

目前大陸上市企業已逾千家，而農業廠家尚不足 40 家。由

於農村金融體制改革滯後、企業缺乏專門人才和資金供求信息不對稱等原因，大陸農業和農企業的融資機會、空間、能力和手段仍相當有限。另一方面，海外資本市場和眾多融資機構正密切關注大陸農業和食品行業的投資機會，而大陸缺少大型農企業是影響其進入資本市場的主要障礙。

## 成都對泰的果蔬貿易

（摘自大陸 2003 年 8 月份的中國食品報）

因應 2003 年 10 月 1 日實施的中泰水果和蔬菜產業貿易零關稅，四川省成都市有關政府部門和企業正進行各種熱身活動。自從 6 月 18 日中泰兩國政府簽署果蔬零關稅的協議後，成都市外經局就著手籌備有關工作，決定在 8 月份由市經貿局組織一個由成都市有關職能部門、所屬市縣政府，以及果蔬生產經營企業參加的考察團，赴泰國調研市場情況、准入規則與合作方式等。而一些企業則率先和泰國做起了生意。據悉，成都市的一家水果生產企業已經與泰國果蔬進出口協會達成意向協議，首批 10 萬公斤鮮草莓將於 8 月飛抵泰國；雙流縣一

家水果公司也與該協會簽訂了直接出口協議，每年向泰國直接出口 10 萬公噸水果，首批將於 8 月直達泰國。此後，雙流盛產的果蔬將不必再經山東、深圳等地轉站出口。

目前，成都已開通了直飛曼谷的航班，還可經過西南高速公路出海口直達泰國，對泰貿易的運輸成本大為降低。有專家分析，實行中泰果蔬貿易零關稅不僅有助於成都市果蔬直接對泰貿易，還可以藉助泰國轉口至其他國家，這必將刺激成都市果蔬出口額的增加，並推動該市果蔬產業的快速發展。同時，泰國的熱帶果蔬也將更多、更便宜

地出現在成都市場上。

### <統計表次>

表一 大陸農業經濟重要指標

單位：%

年別	經濟成長率	農業產值增加率				作物複種 指數
		農作物	林業	漁業	牧業	
1990	4.2	8.6	3.1	10.0	7.0	155.1
1991	9.1	1.0	8.0	7.6	8.9	156.4
1992	14.1	3.5	7.7	15.3	8.8	156.2
1993	13.1	5.2	8.0	18.4	10.8	154.9
1994	12.6	3.2	8.9	20.0	16.7	156.0
1995	9.0	7.9	5.0	19.4	14.8	157.8
1996	9.8	7.8	5.7	14.0	11.4	159.7
1997	8.5	4.6	3.3	11.5	10.1	154.4
1998	7.8	4.9	2.9	8.8	7.4	156.6
1999	7.1	4.3	3.2	7.2	4.6	155.1
2000	8.0	1.4	5.4	6.5	6.3	120.3
2001	7.3	3.6	-0.7	3.9	6.3	119.7
2002	8.0	3.9	7.1	6.1	6.0	118.9

年別	農產品出口佔 總出口比率	農產品進口佔 總進口比率	消費者物價指數		
			平均	城市	農村
1990	25.6	18.3	103.1	101.3	104.5
1991	22.5	17.0	103.4	105.1	102.3
1992	20.0	16.4	106.4	108.6	104.7
1993	18.2	13.7	114.7	116.1	113.7
1994	16.3	14.2	124.1	125.0	123.4
1995	14.4	18.5	117.1	116.8	117.5
1996	14.5	18.3	108.3	108.8	107.9
1997	13.1	20.1	102.8	103.1	102.5
1998	11.2	16.4	99.2	99.4	99.0
1999	10.2	16.2	98.6	98.7	98.5
2000	10.2	20.8	100.4	100.8	99.9
2001	9.9	18.8	100.7	100.7	100.8
2002	8.7	16.7	99.2	99.0	99.6

註：1. 成長率與增加率皆是與前一年比較的變化率。 2. 物價指數是以前一年為 100 計算而得。

3. 進出口農產品包括 (1) 食品及主要供食用的活動物 (2) 飲料及煙草 (3) 非食用原料(燃料除外)  
(4) 礦物燃料、潤滑油及有關原料 (5) 動、植物油、脂及腊。

資料來源：整理和計算自《中國統計年鑑》、《中國農業年鑑》與《中國對外經濟貿易年鑑》。

表二 大陸就業人口及其比例

單位：萬人，%

年別	總人口	就業人口			
		合計	農業	工業	服務業
1990	112,954	56,740	38,428 (60.1)	13,654 (21.4)	11,828 (18.5)
1991	114,191	58,360	38,685 (59.7)	13,867 (21.4)	12,247 (18.9)
1992	115,243	59,432	38,349 (58.5)	14,226 (21.7)	12,979 (19.8)
1993	116,277	60,220	37,434 (56.4)	14,868 (22.4)	14,071 (21.2)
1994	117,354	61,470	36,489 (54.3)	15,254 (22.7)	15,456 (23.0)
1995	118,468	62,388	35,468 (52.2)	15,628 (23.0)	16,851 (24.8)
1996	122,389	68,850	34,769 (50.5)	16,180 (23.5)	17,901 (26.0)
1997	123,626	69,600	34,730 (49.9)	16,495 (23.7)	18,375 (26.4)
1998	124,761	70,637	35,177 (49.8)	16,600 (23.5)	18,860 (26.7)
1999	125,786	71,394	35,768 (50.1)	16,421 (23.0)	19,205 (26.9)
2000	126,743	72,085	36,043 (50.0)	16,219 (22.5)	19,823 (27.5)
2001	127,627	73,025	36,513 (50.0)	16,284 (22.3)	20,228 (27.7)
2002	128,453	73,740	36,870 (50.0)	15,780 (21.4)	21,090 (28.6)

註：( ) 代表各業別就業人口佔總就業人口的百分比。

資料來源：整理及計算自《中國統計年鑑》。

表三 大陸國內總產值及其比例

單位：人民幣 10 億元，%

年別	合計	農業	工業	服務業
1990	1,855	502 (27.1)	772 (41.6)	581 (31.3)
1991	2,162	529 (24.5)	910 (42.1)	723 (33.4)
1992	2,664	580 (21.8)	1,170 (43.9)	914 (34.3)
1993	3,463	688 (19.9)	1,643 (47.4)	1,132 (32.7)
1994	4,676	946 (20.2)	2,237 (47.8)	1,493 (31.9)
1995	5,848	1,199 (20.5)	2,854 (48.8)	1,795 (30.7)
1996	6,788	1,384 (20.4)	3,361 (49.5)	2,043 (30.1)
1997	7,446	1,421 (19.1)	3,722 (50.0)	2,303 (30.9)
1998	7,835	1,455 (18.6)	3,862 (49.3)	2,517 (32.1)
1999	8,207	1,447 (17.6)	4,056 (49.4)	2,704 (32.9)
2000	8,947	1,463 (16.4)	4,494 (50.2)	2,990 (33.4)
2001	9,731	1,541 (15.8)	4,875 (50.1)	3,315 (34.1)
2002	10,479	1,612 (15.4)	5,354 (51.1)	3,513 (33.5)

註：( ) 代表各業別產值佔總產值的比例。

資料來源：《中國統計年鑑》。

表四 大陸進出口貿易值

單位：億美元

年別	出 口		進 口		貿易順逆差	
	總值	農產品	總值	農產品	總值	農產品
1990	620.9	158.9	533.5	98.6	87.4	60.3
1991	718.4	161.5	637.9	108.3	80.5	53.2
1992	849.4	170.0	805.9	132.6	43.5	37.4
1993	917.6	166.7	1,039.5	142.2	-121.9	24.5
1994	1,210.4	197.1	1,156.9	164.7	53.5	32.4
1995	1,487.7	214.9	1,320.8	244.1	166.9	-29.2
1996	1,510.7	219.3	1,388.3	254.4	122.2	-35.1
1997	1,827.9	239.5	1,423.7	286.2	404.2	-46.7
1998	1,837.6	204.9	1,402.4	229.5	434.7	-23.6
1999	1,949.3	199.4	1,657.0	268.5	292.3	-69.1
2000	2,492.0	254.6	2,250.9	467.4	241.1	-212.8
2001	2,661.0	263.4	2,435.5	457.4	225.5	-194.2
2002	3,256.0	285.4	2,951.7	492.7	304.3	-207.3

註：進出口農產品包括 (1) 食品及主要供食用的活動物 (2) 飲料及煙草 (3) 非食用原料(燃料除外)  
(4) 礦物燃料、潤滑油及有關原料 (5) 動、植物油、脂及腊。

資料來源：《中國對外經濟貿易年鑑》與《中國統計年鑑》。

表五 大陸林業產品生產情況

單位：公噸

年別	油桐籽	油菜籽	松脂	核桃
1990	359,770	523,313	435,244	149,560
1991	327,554	620,727	440,431	151,644
1992	437,154	629,112	469,331	163,862
1993	421,027	487,942	580,780	192,159
1994	434,539	630,737	569,270	209,997
1995	404,929	623,128	548,133	230,867
1996	407,744	696,633	580,819	237,989
1997	453,535	856,868	701,183	249,834
1998	438,680	722,846	543,156	265,121
1999	448,323	792,690	571,477	274,246
2000	453,461	823,224	551,057	309,875
2001	406,716	824,731	563,689	252,347
2002	389,024	854,624	563,388	340,174

資料來源：《中國農業年鑑》與《中國統計年鑑》。

表六 大陸主要農作物耕作面積及其產量

單位：千公頃，千公噸

年別	總耕作面積	稻穀		小麥		玉米	
		面積	產量	面積	產量	面積	產量
1990	148,362	33,065	191,748	30,753	99,356	21,401	98,823
1991	149,586	32,590	187,351	30,948	96,636	21,574	100,828
1992	149,007	32,090	189,920	30,496	103,437	21,044	98,158
1993	147,816	30,355	177,702	30,235	106,390	20,694	102,704
1994	148,147	30,172	175,932	28,981	99,299	21,152	99,277
1995	149,879	30,745	185,227	28,860	102,215	22,776	111,989
1996	152,381	31,407	195,103	29,611	110,569	24,498	127,471
1997	153,969	31,765	200,735	30,057	123,289	23,775	104,309
1998	155,706	31,214	198,712	29,775	109,726	25,239	132,955
1999	156,373	31,284	198,487	28,855	113,880	25,904	128,086
2000	156,300	29,962	187,908	26,653	99,636	23,056	106,000
2001	155,708	28,812	177,580	24,664	93,873	24,282	114,088
2002	154,636	28,202	174,539	23,908	90,290	24,634	121,308

年別	高粱		大豆		薯類		花生	
	面積	產量	面積	產量	面積	產量	面積	產量
1990	1,545	5,682	7,559	11,100	9,121	27,681	2,907	6,368
1991	1,388	4,932	7,041	9,887	9,078	27,199	2,880	6,303
1992	1,299	4,741	7,221	10,424	9,057	28,662	2,976	5,953
1993	1,342	5,511	9,454	15,307	9,220	31,811	3,380	8,421
1994	1,369	6,334	9,222	15,999	9,270	30,251	3,776	9,682
1995	1,216	4,755	8,127	13,504	9,518	32,632	3,810	10,235
1996	1,292	—	7,470	13,222	9,798	35,360	3,616	10,138
1997	1,084	3,640	8,346	14,728	9,785	31,923	3,722	9,648
1998	969	4,087	8,500	15,152	10,001	36,033	4,040	11,886
1999	979	3,242	7,961	14,251	10,355	36,406	4,268	12,639
2000	889	2,582	9,307	15,409	10,538	36,852	4,855	14,437
2001	783	2,697	9,482	15,406	10,217	35,631	4,991	14,416
2002	843	3,329	8,720	16,507	9,881	36,659	4,921	14,818

表六 大陸主要農作物耕作面積及其產量（續）

單位：千公頃，千公噸

年別	油菜籽		棉花		麻類		甘蔗	
	面積	產量	面積	產量	面積	產量	面積	產量
1990	5,503	6,958	5,588	4,508	495	1,097	1,009	57,620
1991	6,133	7,436	6,539	5,675	453	884	1,164	67,898
1992	5,976	7,653	6,835	4,508	434	938	1,246	73,011
1993	5,301	6,939	4,985	3,739	420	960	1,088	64,194
1994	5,783	7,492	5,528	4,341	372	747	1,056	60,927
1995	6,907	9,777	5,421	4,768	376	897	1,125	65,417
1996	6,734	9,201	4,722	4,203	350	795	1,189	66,876
1997	6,475	9,578	4,491	4,603	327	749	1,312	78,897
1998	6,527	8,301	4,459	4,501	224	495	1,401	83,438
1999	6,899	10,132	3,726	3,829	205	472	1,303	74,703
2000	7,494	11,381	4,041	4,417	262	529	1,185	68,280
2001	7,095	11,331	4,810	5,324	323	681	1,248	75,663
2002	7,143	10,552	4,184	4,916	338	964	1,393	90,107

年別	甜菜		菸葉		茶		水果	
	面積	產量	面積	產量	面積	產量	面積	產量
1990	671	14,525	1,593	2,627	1,061	540	5,179	18,744
1991	783	16,289	1,804	3,031	1,060	542	5,318	21,761
1992	660	15,069	2,093	3,499	1,084	560	5,818	24,401
1993	599	12,048	2,089	3,451	1,163	600	6,435	30,112
1994	698	12,526	1,490	2,238	1,135	588	7,264	34,997
1995	695	13,984	1,470	2,314	1,115	589	8,098	42,146
1996	656	16,726	1,853	3,234	1,103	593	8,553	46,528
1997	612	14,968	2,353	4,251	1,076	613	8,648	50,893
1998	583	14,466	1,361	2,364	1,056	665	8,535	54,529
1999	341	8,639	1,374	2,469	1,130	676	8,667	62,376
2000	329	8,073	1,437	2,552	1,089	683	8,931	62,251
2001	406	10,889	1,340	2,350	1,141	702	9,043	66,580
2002	424	12,820	1,328	2,447	1,134	745	9,098	69,520

註：— 表缺資料。

資料來源：《中國農業年鑑》與《中國統計年鑑》。

表七 大陸主要畜產品生產情況

單位：千公噸

	豬肉	牛肉	羊肉	禽肉	兔肉
1990	22,808	1,256	1,068	3,229	96
1991	24,523	1,535	1,181	3,950	108
1992	26,353	1,803	1,250	4,542	185
1993	28,544	2,341	1,377	5,736	204
1994	32,048	3,270	1,609	7,552	229
1995	36,484	4,154	2,015	9,347	268
1996	31,580	3,557	1,810	10,746	306
1997	35,963	4,409	2,128	—	—
1998	38,837	4,799	2,346	—	—
1999	38,907	5,054	2,513	11,154	310
2000	40,314	5,328	2,740	12,075	370
2001	41,845	5,488	2,927	12,103	406
2002	43,266	5,846	3,167	12,498	423

	奶類	羊毛	蜂蜜	禽蛋	蠶繭
1990	4,751	256	193	7,946	534
1991	5,243	256	208	9,220	584
1992	5,639	256	178	10,199	692
1993	5,625	259	178	11,796	756
1994	6,089	279	177	14,790	844
1995	6,728	307	178	16,767	800
1996	7,358	333	184	19,652	508
1997	6,811	326	211	18,971	469
1998	7,454	308	207	20,213	—
1999	8,069	283	230	21,347	485
2000	9,191	292	246	22,433	548
2001	11,229	298	252	23,367	655
2002	14,004	308	265	24,627	698

註：— 表缺資料。

資料來源：《中國農業年鑑》與《中國統計年鑑》。



表八 大陸水產品生產情況

單位：千公噸

年別	海水捕撈	海水養殖	淡水捕撈	淡水養殖
1990	5,509	1,624	783	4,454
1991	6,096	1,905	915	4,592
1992	6,912	2,425	901	5,334
1993	7,673	3,087	1,029	6,441
1994	8,959	3,456	1,167	7,850
1995	10,268	4,123	1,373	9,408
1996	12,490	7,639	1,763	10,990
1997	13,854	7,910	1,886	12,367
1998	14,967	8,600	2,284	13,214
1999	14,976	9,743	2,278	14,227
2000	14,775	10,613	2,264	15,134
2001	14,406	11,311	2,150	15,950
2002	14,335	12,128	2,248	16,940

年別	海水產品				淡水產品			
	魚類	蝦蟹類	貝類	藻類	魚類	蝦蟹類	貝類	其他
1990	4,231	1,071	1,473	275	5,049	95	76	—
1991	4,662	1,194	1,586	405	5,335	107	86	10
1992	5,176	1,274	2,044	568	5,988	124	105	21
1993	5,466	1,392	2,919	694	7,152	155	136	58
1994	6,474	1,709	3,236	745	8,626	203	155	64
1995	7,581	1,848	3,927	749	10,209	271	208	93
1996	8,235	2,047	8,527	929	11,778	363	484	127
1997	9,642	2,257	8,242	980	13,249	478	364	163
1998	10,560	2,586	8,701	1,041	14,252	604	458	183
1999	10,597	2,771	9,593	1,194	15,170	707	430	197
2000	10,330	2,971	10,387	1,222	15,731	883	463	321
2001	10,147	3,025	10,781	1,249	16,290	1,008	526	272
2002	10,223	3,106	11,193	1,333	17,102	1,224	567	289

註：— 表缺資料。

資料來源：《中國農業年鑑》與《中國統計年鑑》。