

目 次

為擴大對讀者之服務，自民國八十九年十一月起，本基金會特新增設網際網站「www.rdf.org.tw」，以方便檢索與查閱大陸農業資訊，歡迎賜教並提供建言。

< 專題報導 >	大陸 31 省市農業競爭力評價報告	2
< 政策與法規 >	無公害農產品產地認定程序	10
< 市場動態 >	糧食合同收購貸款業務	11
	大陸首次發佈全國農產品生產價格指數	14
	大陸的農產品批發市場	15
	加入世貿組織後大陸豬肉的市場變化與開拓	18
	急遽擴張的大陸大豆加工能力	20
	大陸鰻業對應出口的技術壁壘	23
	大陸果蔬貯藏保鮮業待突破	24
	農民土地流轉權不能被任意干預	26
	湖南省農戶養殖效益的調查分析	28
< 經濟短波 >	粵海鐵路開通之後	31
	國有糧企改革應注意的幾個問題	32
	海南如何應對中泰果蔬零關稅	33
< 統計表次 >	表一 大陸消費者物價指數	35
	表二 大陸都市平均每戶家庭生活支出(2003年6月)	36
	表三 大陸部門別的投資金額	37
	表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值	37
	表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值	38
	表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重	39
	表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重	40

本「大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自大陸及國內外出版之報章雜誌，不代表本基金會之意見或立場。

< 專題報導 >

大陸 31 省市農業競爭力評價報告

中國人民大學競爭力與評價研究中心

(摘自大陸 2003 年 7 月份的中國信息報)

中國人民大學競爭力與評價研究中心建立了一個多層次的指標體系，從不同側面綜合反映農業競爭力水平和態勢；同時，通過這一指標體系對大陸 31 個省市的農業競爭力狀況進行綜合評價，定量描述各省市農業在全國中的位置和優劣勢。

一、農業競爭力評價指標體系的構建

構建一個簡明綜合的地區農業競爭力評價指標體系，應遵循以下主要原則：

(1) 科學性原則。指標體系一定要建立在科學基礎之上，指標的選擇、指標權重的確定、數據的選擇、計算與合成必須以統計理論、經濟理論等為依據，以較少的綜合性指標，規範與準確的反映農業強省的基本內涵和要求。

(2) 系統性原則。指標設置要盡可能全面反映農業競爭力的特徵，防止片面性，各指標之間要相互聯繫與配合，各有側重，形成有機整體，從不同角度反映一個地區農業發展的實際狀況。

(3) 動態性。提高農業競爭力既是目標又是過程，因此，指標體系既要充分考慮農業競爭力系統的動態化特點，能綜合反映農業競爭力的現狀和發展趨勢，便於預測和管理；同時，又要在一定時期內保持指標體系的相對穩定性，不宜頻繁變動。

(4) 可操作性原則。指標體系應是一個可操作性強的方案，要盡可能利用現有的統計數據，指標要明確，口徑要一致，核算和綜合方法要統一，以達到動態可比，保證指標比較結果的合理性、客觀性和公平性。

依據上述原則，本文從 6 個方面選擇了 26 個指標來對大陸 31 個省、直轄市農業發展的競爭力進行綜合評價。

1、規模競爭力

規模競爭力有實物型和價值型兩類指標。考慮到大陸區域廣闊，各地農業主導品種不一，用某幾種農業產品產量在全國作綜合比較容易失之偏頗，這裡我們全部採取價值型指標。具體指標包括農、林、牧、漁產業總產值，和第一產業增加值五個指標用來衡量各省市農業規模競爭力水平。

2、基礎競爭力

生產要素的數量、質量及其配置對農業發展起著基礎性作用，並形成了農業的基礎競爭力。對農業生產而言，生產要素主要包括資金、勞動力、土地和機械設備。這裡分別選取人均生產性固定資產原值、每百戶平均擁有拖拉機數、人均耕地面積和文盲率 4 個指標分別衡量農業基礎競爭力。需要說明的是，由於無法得到各省農業從業人員受教育程度的數據，因此利用所有 15 歲以上人口文盲率指標作為替代指標，用於說明農業從業人員的平均文化素質，並以此表現勞動

力生產要素的質量狀況。

3、效益競爭力

效益競爭力是從產出和投入情況的對比角度分析農業競爭力。這裡選取了土地生產率、勞動生產率、增加值率和人均純收入 4 個指標。土地生產率，以單位耕地面積農業增加值水平測算，由於耕地主要用於種植業生產，但農業增加值則包括農、林、牧、漁業增加值，因此，養殖業水平越高，單位耕地面積農業增加值水平越高，因而，這一指標還在一定程度上反映了種養業的轉化水平。勞動生產率以第一產業從業人員人均農業增加值測算。增加值率等於當年第一產業增加值和總產值之比，反映了農業生產的物耗水平和生產轉化能力。由於提高農業生產的效益競爭力最終要體現在農民經濟收入水平的提高，因此，還選擇了農民人均純收入指標。

4、結構競爭力

農業經濟結構是衡量農業競爭力水平的重要標誌，它反映了社會分工的格局以及各種生產要素在各產業之間，以及產業內部的分佈狀況，而經濟結構的合理化實際上是經濟結構從低級向高級、由低收益

向高收益的發展過程。這裡我們選擇了第一產業增加值佔 GDP 比重、林牧漁業佔第一產業總產值比重、多樣化指數和農村第一產業從業人員比重 4 個指標來衡量農業結構競爭力。第一產業比重衡量了第一產業在整個國民經濟中的相對地位；多樣化指數反映了農業內部種植業、林業、牧業和漁業的綜合結構狀況和多種經營水平；鑑於國家農業經濟結構調整主要措施之一為放手發展林牧漁業，還設置了林牧漁業佔第一產業總產值比重來衡量農業內部結構的優化程度。前 3 個指標從產業結構衡量，由於產業結構變化會改變對勞動力的需求，引起就業結構的變化，因此，還引入了第一產業從業人員比重以衡量就業結構。

5、現代化競爭力

農業現代化是指用現代科技、裝備和管理手段不斷改造傳統農業的過程。一般而言，農業的現代化競爭力體現在電力化、化學化、機械化和水利化 4 個方面。結合大陸具體國情和數據可得性，選取下述 4 個指標：選擇單位播種面積農機總動力，以反映機械化裝備水平；單位播種面積化肥施用量，反映各區域農業化學化程度；以單位播種

面積用電量反映農業用電水平；選擇農田有效灌溉面積比重，以反映一個地區農業生產水利狀況（水利化程度用旱澇保收率來衡量會更好，因為該指標在一定程度上包含了有效灌溉水平和機電排灌水平，但在全國性的統計資料中，該指標數據不全，故在實際運算中以耕地有效灌溉率來替代）。

6、成長競爭力

競爭力是一個動態變化的過程，尤其注重成長性，成長競爭力則正是從動態的角度反映大陸各個地區農業發展的成長競爭力。我們選擇了人均純收入、人均生產性固定資產原值、總產值和總增加值平均增長率 4 個指標，從不同角度衡量競爭力的動態變化過程。為避免異常值的影響，保證指標計算結果的平穩性，我們採取最近三年的數據來計算平均增長率。

在計算方法上，我們採取瑞士洛桑國際發展管理學院（IMD）所採用的國際競爭力評價方法對各構成指標進行標準化，然後逐級各個評價要素和總體綜合計算競爭力得分，並根據得分從高到低給出農業競爭力排名。計算所得 31 個省市上述六大方面的競爭力得分以及排名情況見表一。

表一 大陸 31 個省市 2001 年農業競爭力評價排名表

省分	規模		基礎		效益		結構		現代化		成長		綜合	
	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名
浙江	71.50	9	45.72	18	82.61	1	87.34	2	73.06	4	71.99	3	72.04	1
江蘇	84.40	3	46.49	16	66.18	7	62.61	8	72.16	5	65.62	8	66.24	2
北京	18.98	26	45.46	19	72.06	4	85.48	3	96.43	1	71.86	4	65.04	3
山東	94.13	1	52.23	12	50.01	12	53.69	12	69.96	6	69.50	6	64.92	4
福建	69.94	10	32.36	28	81.22	2	80.77	5	58.76	9	55.32	13	63.06	5
廣東	88.04	2	37.40	23	73.58	3	83.74	4	63.26	8	31.66	27	62.95	6
天津	16.56	28	56.30	8	60.05	8	79.89	6	87.82	2	74.73	2	62.56	7
河北	73.81	7	62.43	6	42.49	20	54.31	11	69.57	7	58.39	12	60.17	8
上海	18.94	27	28.91	30	70.81	6	94.46	1	77.49	3	49.40	18	56.67	9
河南	82.01	4	58.19	7	38.89	22	23.61	26	54.42	10	62.35	9	53.24	10
遼寧	57.37	12	47.00	15	47.14	15	74.32	7	49.04	13	42.33	22	52.87	11
海南	34.66	19	41.40	20	72.04	5	53.32	13	34.19	21	79.29	1	52.49	12
湖南	73.51	8	33.44	26	54.59	9	48.30	16	34.65	20	59.16	11	50.61	13
安徽	75.02	6	49.58	13	37.77	23	46.19	17	48.17	14	30.91	28	47.94	14
湖北	63.10	11	34.18	24	48.48	13	55.83	10	38.24	19	36.06	26	45.98	15
內蒙古	35.40	17	81.51	2	48.15	14	30.14	23	30.98	23	45.69	20	45.31	16
江西	55.12	14	32.38	27	53.81	10	58.71	9	27.96	25	41.10	23	44.85	17
新疆	27.12	21	77.94	3	40.83	21	14.31	31	50.11	12	55.15	14	44.24	18
四川	76.02	5	33.98	25	44.30	16	44.14	19	26.97	27	36.37	24	43.63	19
西藏	13.53	31	55.41	9	43.45	18	26.75	24	50.38	11	66.19	7	42.62	20
黑龍江	37.28	16	83.79	1	34.10	25	32.90	22	16.71	30	50.49	17	42.55	21
寧夏	14.50	29	65.96	5	25.48	30	37.99	21	44.14	15	53.13	16	40.20	22
山西	21.49	25	52.53	11	23.75	31	43.59	20	42.60	16	55.12	15	39.85	23
廣西	55.63	13	38.71	22	42.97	19	49.87	14	31.78	22	10.76	30	38.29	24
雲南	46.84	15	38.87	21	32.38	26	22.82	28	25.03	28	59.65	10	37.60	25
青海	13.86	30	48.99	14	35.90	24	49.25	15	38.77	18	36.28	25	37.18	26
甘肅	21.81	24	53.91	10	25.74	29	19.51	29	27.33	26	70.15	5	36.41	27
陝西	30.09	20	45.97	17	26.50	28	26.03	25	40.66	17	47.63	19	36.15	28
吉林	34.85	18	70.72	4	50.36	11	23.57	27	29.18	24	6.97	31	35.94	29
重慶	26.80	22	31.96	29	43.65	17	44.24	18	21.96	29	45.00	21	35.60	30
貴州	26.32	23	25.02	31	31.13	27	16.74	30	15.25	31	27.05	29	23.59	31

資料來源：人民大學競爭力與評價研究中心

二、大陸農業競爭力評價結果

排名結果顯示，大陸 31 個省、市中，浙江、江蘇和北京三省市農業的綜合競爭力水平名列前三名，得分分別為 72.03、66.24 和 65.04。而吉林、重慶和貴州三省市農業的綜合競爭力水平相對最低，其中貴州農業綜合競爭力得分最少，只有 23.58，不及排名第一的浙江省的 1/3。

各省市排名情況來看，浙江、山東、江蘇等以沿海省分為主的 8 省市構成了大陸農業競爭力水平的第一梯隊，綜合得分在 60 分至 70 分之間；上海、河南、遼寧、海南等的 13 個省構成第二梯隊，綜合得分在 40 至 60 分之間；山西、廣西、雲南、青海等 10 省市得分均在 40 分以下，構成第三梯隊。

三、大陸農業競爭力區域競爭分析

根據大陸農業競爭力評價結果，我們可以分析大陸 31 個省直轄市農業競爭力 6 大子要素方面的區域分佈及其差異特點。

1、規模競爭力

從各省市農業規模競爭力排名情況來看，得分居前的幾個省分依

次是山東、廣東、江蘇、河南、四川等省，其競爭力得分均超過 80 分；得分較低的省分是上海、天津、寧夏、青海和西藏等省（自治區），其得分均低於 20。可見 31 個省、直轄市之間的農業規模競爭力存在較大的差距。由於這部分指標均為總量價值指標，排名相對靠前的幾個省分是理所當然的農業大省，但是，我們也可以看出，農業大省之中也有諸如河南、四川、安徽等省分均屬第二梯隊的地區，其綜合競爭力水平只處於中游水平，稱不上農業強省。而北京、天津在規模競爭力上得分卻很低，其綜合競爭力得分卻較高，是處於第一梯隊中的農業強省。

三類地區在規模競爭力上存在明顯的梯度差異：第一梯隊的八省市規模競爭力得分為 64.67 分，遠遠高出第二、三梯隊的平均得分（47.4、30.85）。這說明雖然農業大省不能等同於農業強省，但整體上來看，多數農業強省有著較強的規模競爭力，農業經濟總量大是農業強省的一個基本特徵。

2、基礎競爭力

就各省市的農業基礎競爭力排名情況而言，黑龍江、內蒙古、新疆三省（自治區）得分居前，這些

省分的一個共同特點是均為北方的邊疆省分，由於地域遼闊，機械化生產運作效率高，使得人均耕地面積、每百戶年底擁有拖拉機數等指標得分較高，從而體現了較強的基礎競爭力水平。基礎競爭力得分靠後的省份有湖南、江西、福建、重慶、上海、貴州等省市，這些省分均為南方省分，其自然條件的約束使得基礎競爭力成為其農業的一個明顯的競爭劣勢。

三類地區在基礎競爭力上差異不是很明顯，和綜合競爭力得分的相關性很小（相關係數只有-0.0374，可以視為無統計相關性）。除了在勞動力要素方面（非文盲率）第一梯隊地區顯示出一定的競爭力優勢之外，在資本、土地等基礎生產要素方面，三類地區沒有體現出梯度差異，顯示基礎競爭力對於各省市的綜合競爭力得分的貢獻率較小。這也解釋了為什麼有些總體競爭力得分居前的省分（如福建）在基礎競爭力上卻處於明顯劣勢，而與之形成對照的有些總體競爭力得分居前的省分（如吉林）在基礎競爭力上卻擁有明顯的競爭優勢。

3、效益競爭力

農業效益競爭力狀況很大程度取決了一個區域農業競爭力的發展

後勁和潛力。這一點在各省市農業效益競爭力的排名特徵上可以看出。通過計算效益競爭力子要素得分和整體競爭力得分的相關性係數0.783，可以看到兩者之間存在高度的相關性。有較強的農業競爭力水平的省分往往在效益競爭力上得分也較高，如浙江省作為全國農業競爭力的龍頭，在效益競爭力得分上也是最高的，而效益競爭力得分最低的幾個省分如甘肅、寧夏、山西等均屬於第三梯隊。第一梯隊地區效益競爭力優勢又主要體現在有較高的土地、勞動生產率上，其平均得分均是第三梯隊地區的二倍之多；而在增加值率上差異並不明顯。高土地、勞動生產率需要較高的農業科技水平作為支撐，第一梯隊地區在效益競爭力上的優勢顯示了其科技進步對農業增長的貢獻率較高，這又導致了其農業效益競爭力和綜合競爭力水平的提高。

4、結構競爭力

農業經濟結構合理與否是農業區域比較優勢和農村經濟素質的重要體現，結構競爭力的高低也在相當程度上決定著其綜合競爭力的高低。從31個省、直轄市農業的結構競爭力排名來看，上海、浙江、北京、廣東等得分居前，新疆、貴州、甘肅、雲南、吉林等省得分較低。

從三類地區的農業結構競爭力得分來看，從第一梯隊地區到第三梯隊地區，其得分也呈現遞減之勢。三類地區的差異主要體現在第一產業佔GDP比例和農村第一產業從業人員比重兩個指標上。對於第三梯隊地區而言，普遍有較高的第一產業佔GDP比例和農村第一產業從業人員比重，而這兩個指標較高說明其經濟對農業的依賴度太大，第二、三產業不發達說明對於農業產業產出的工業加工，存在著產業價值鍊的斷檔，它反過來會制約農業的發展，這顯示其農村工業化進程緩慢，農產品產業化程度較為低下。對第三梯隊地區而言，這些都是其農業經濟結構急須解決的問題和困難。

5、現代化競爭力

從各省市的農業現代化競爭力情況來看，有幾個值得引起注意的特點：其一，從得分居前的省分來看，北京、天津、上海三個直轄市佔據了現代化競爭力得分的前三名，這說明北京、天津、上海實施發展都市型農業戰略，使得其農業的科技含量、現代化程度大為提高；而得分較低的省市如四川、雲南、重慶、黑龍江、貴州等，均屬於邊遠的西部省區，社會經濟的落後制約了其農業的現代化過程。其

二，從現代化競爭力子要素得分和整體競爭力得分的相關性來看，其相關係數高達0.84，顯示了農業的現代化程度已經成為決定一個地區整體競爭力高低的主導因素。其三，從三類地區的農業結構競爭力得分來看，從第一梯隊地區到第三梯隊地區得分遞減，而且在四個具體指標得分上，都存在著這種明顯的梯度差異，表明了這種差距是全面的，第三梯隊地區需要從其農業的機械化、電力化、化學化和水利化四個方面全面提昇其現代化競爭力。

6、成長競爭力

成長競爭力從動態角度觀察上述不同競爭力子要素的變化特徵，其得分的高低預示著各地區綜合競爭力的可能走向。從各省市的農業成長競爭力得分排名情況來看，海南、天津、江蘇、北京、甘肅等省市得分居前，這些在成長性方面的領頭羊中，既有綜合競爭力也居前的省分，如浙江、北京，也有第三梯隊的省分，如甘肅，雖然綜合競爭力排名倒數第5名，但其成長競爭力卻排名前5名。而一些第一梯隊中的省分，如綜合競爭力排名第6名的廣東省，在近幾年的農業發展速度上不盡如人意，成長競爭力得分只有31.66分，為倒數第5名。

這表明，一些目前的落後者的後發優勢正越來越得以顯露，表現出良好的發展態勢和發展後勁，而目前的一些領先者，則在發展態勢上偏弱，有被後來者迎頭趕上的危險。總體而言，如果在未來幾年之內，各省市農業的整體競爭力還保持目前這種梯度差異的格局，大陸各地區農業綜合競爭力的未來可能走向強者將更強，而弱者將更弱。

四、主要結論

依據綜合指標體系選擇和建立應遵循的科學性、系統性、動態性、可操作性等原則，本文從 6 個方面選擇了 26 個指標來對 31 個省市農業競爭力進行綜合評價。地區農業綜合競爭力指標體系的建立，為我們全面理解、評價農業競爭力的現狀和發展、找出自己競爭優勢、劣勢提供了一個有現實操作性的框架，為政府進行相關決策提供客觀依據。

大陸 31 省市農業競爭力排名以及分類結果的顯示，各省市農業競爭力水平之間存在明顯的梯度差異。這種差距是全面而非局部的差距，是數量上的差距，更是素質上的差距。尤其須要引起重視的是，這種差距目前並沒有減少，還在擴大。對第三梯隊地區而言，如何遏止這種差距擴大的不利發展勢頭而迎頭趕上，切實提高其農業競爭力的水平和素質，已經成為一個迫切須要正視和解決的問題。

由於不同地區農業競爭力水平和發展狀況差異較大，因此，對於不同水平及發展階段上的地區來說，農業的發展重點和發展方向也不應完全一致，應立足各個地區的區情和資源特色及優勢，根據經濟發展水平和產業發展狀況，採取分類指導的原則，對症下藥，制訂切實可行的重點發展產業和行業，通過發展具有地區特色和比較優勢的具體農業門類，促進各個區域農業競爭力水平的可持續性提高。

<政策與法規>

無公害農產品產地認定程序

(摘自大陸 2003 年 7 月份的中國食品報)

第一條 為規範無公害農產品產地認定工作，保證產地認定結果的科學、公正，根據《無公害農產品管理辦法》，制訂本程序。

第二條 各省、自治區、直轄市和計劃單列市人民政府農業行政主管部門(以下簡稱省級農業行政主管部門)負責本轄區內無公害農產品產地認定(以下簡稱產地認定)工作。

第三條 申請產地認定的單位和個人(以下簡稱申請人)，應當向產地所在地縣級人民政府農業行政主管部門(以下簡稱縣級農業行政主管部門)提出申請，並提交以下材料：

(一)《無公害農產品產地認定申請書》；

(二)產地的區域範圍、生產規模；

(三)產地環境狀況說明；

(四)無公害農產品生產計畫；

(五)無公害農產品質量控制措施；

(六)專業技術人員的資質證明；

(七)保證執行無公害農產品標準和規範的聲明；

(八)要求提交的其他有關材料。

申請人向所在地縣級以上人民政府

農業行政主管部門申領《無公害農產品產地認定申請書》和相關資料，或者從中國農業信息網站(www.agri.gov.cn)下載獲取。

第四條 縣級農業行政主管部門自受理之日起 30 日內，對申請人的申請材料進行形式審查。符合要求的，出具推薦意見，連同產地認定申請材料逐級上報省級農業行政主管部門；不符合要求的，應當書面通知申請人。

第五條 省級農業行政主管部門應當自收到推薦意見和產地認定申請材料之日起 30 日內，組織有資質的檢查員對產地認定申請材料進行審查。

材料審查不符合要求的，應當書面通知申請人。

第六條 材料審查符合要求的，省級農業行政主管部門組織有資質的檢查員參加的檢查組對產地進行現場檢查。

現場檢查不符合要求的，應當書面通知申請人。

第七條 申請材料和現場檢查符合要求的，省級農業行政主管部門通知申請人委託具有資質的檢測機構對其產地環境進行抽樣檢驗。

第八條 檢測機構應當按照標準進行

檢驗，出具環境檢驗報告和環境評價報告，分送省級農業行政主管部門和申請人。

第九條 環境檢驗不合格或者環境評價不符合要求的，省級農業行政主管部門應當書面通知申請人。

第十條 省級農業行政主管部門對材料審查、現場檢查、環境檢驗和環境現狀評價符合要求的，進行全面評審，並做出認定終審結論。

符合頒證條件的，頒發《無公害農產品產地認定證書》；

不符合頒證條件的，應當書面通知申請人。

第十一條 《無公害農產品產地認定證書》有效期為3年。期滿後須要繼續使用的，證書持有人應當在有效期滿前90日內按照本程序重新辦理。

第十二條 省級農業行政主管部門應

當在頒發《無公害農產品產地認定證書》之日起30日內，將獲得證書的產地名錄報農業部和國家認證認可監督管理委員會備案。

第十三條 在本程序發佈之日前，省級農業行政主管部門已經認定並頒發證書的無公害農產品產地，符合本程序規定的，可以換發《無公害農產品產地認定證書》。

第十四條 《無公害農產品產地認定申請書》、《無公害農產品產地認定證書》的格式，由農業部統一規定。

第十五條 省級農業行政主管部門根據本程序可以制定本轄區內具體的實施程序。

第十六條 本程序由農業部、國家認證認可監督管理委員會負責解釋。

第十七條 本程序自發佈之日起執行。

< 市場動態 >

糧食合同收購貸款業務

(摘自大陸2003年7月份的糧油市場報)

糧食合同收購貸款是指農發行爲支持糧食企業並履行收購合同，提供給企業作爲預付給簽約農戶一定數額的賣糧款的糧食收購貸款。農發行目前開辦的糧食合同收購貸

款業務，對於溝通企業、農戶與市場的聯繫，扶持國有糧食購銷企業的市場主導地位，發揮著十分重要的作用。由於糧食合同收購貸款的運作方式不同於收購貸款收一斤

糧，發放一斤糧貸款的操作要求，貸款監管難度明顯加大，因此，如何加強對糧食合同收購貸款的監管，實現收購資金封閉管理與風險管理的統一，已成為一個重要課題。

一、糧食合同收購貸款業務面臨的問題

1、收購合同履約程度難控制。合同履約程度與糧食市場價格的變化有著直接聯繫。當糧食市場價格高於農戶與企業簽訂的合同收購價和農發行規定的最高限價時，或當糧食收購按質量標準執行，而私商糧販、用糧大戶收購質量要求較鬆，且價格相當時，簽約農戶的合同履約率就會降低；當市場價格低於農戶與企業簽訂的收購合同價時，為了避免經營風險，企業就可能提高收購質量標準來控制收購，影響收購合同的履行。

2、市場預測準確率難把握。市場需求與價格行情預測有預期性和可變性，結合同定價帶來困難。一是時間跨度大，簽訂收購合同前，企業必須進行充分的市場調查和預測，從播種到收割上市要歷經整個生產週期，市場變化因素甚多，預測的準確性難以掌握；二是影響市場變化的因素多，諸如居民消費習慣變化、糧食深加工廠家原糧需

求、氣候條件、生產水平和其他因素等，影響因素複雜多變。當市場需求與價格預測的準確程度較低時，收購合同履約率就會降低，企業經營風險隨之加大。

3、企業經營風險補償機制不健全。糧食企業在執行合同收購過程中，由於受收購合同履約程度及經營不利因素的影響，出現經營虧損，而糧食企業目前又尚未建立風險補償金制度，經營虧損無資金來源彌補，將會直接將企業經營風險轉嫁為銀行信貸風險。

4、農發行信貸監管工作難度增加。開辦糧食合同收購貸款業務，把信貸支持由糧食流通領域延伸到了糧食生產領域，因而信貸監管也必須由原來關注購銷經營環節的監管，延伸到關注糧食生產過程及簽約農戶對收購合同的履約等環節。目前農發行信貸人員對此經驗不足，信貸監管方法有待積極探索。

二、糧食合同收購貸款監管方略

1、把好市場調查和預測關，為提高收購合同的履約率奠定基礎。開辦合同收購貸款業務的目的是幫助企業獲得比較穩定的糧源，但必須要與市場需求相銜接，這就須要開展市場調查和預測。一是要調查

收儲企業近幾年各糧食品種的購銷經營情況，看那些大宗品種有較大的營利空間，是否符合合同收購貸款的支持條件；二是收集有關品種和市場信息，特別是糧食行業權威機構發佈的市場趨勢分析預測，看本地那些糧食品種適銷對路；三是聯合開展調查，掌握一手資料。要面向銷區，走近銷糧用糧大戶和廠商，瞭解真實的市場信息，避免市場調查的片面性；四是要充分利用自身優勢，建立農發行糧食購銷信息網絡。也可以根據需要，在農發行基層機構間開展委託或協助調查，為信貸決策提供真實、準確的依據。

2、把好三個合同，即銷售合同、收購合同和借款合同的審查關。首先，要審查銷售合同和收購合同的真實性，調查、瞭解合同是否真實有效。其次，審查三個合同的銜接性，重點審查合同的品種、數量和質量標準是否相互銜接，銷售合同預交定金與收購合同預付生產性資金額度是否相符，有無資金缺口。第三，審查三個合同的可行性，重點看三個合同是否明確權利與義務相配套，有無不對等情況，有無違約責任條款，還應載明在特定情況下，降低貸款風險性的條款。第四，審查三個合同的法律效力，重點審查合同內容是否規範，

特別是收購合同的主體要規範。借款合同一般採取擔保方式，不得採取信用方式。

3、把好信貸投放關，確保貸款專款專用。貸款投放時應重點把握三點：(1) 實行專戶管理。合同收購貸款發放後，將貸款資金轉入「糧食收購企業收購存款」專戶中，視同糧食收購資金進行管理；(2) 監督使用。原則上由借款人憑與糧食生產大戶簽訂的收購合同和預付生產性資金清單，由管戶信貸員按權限逐筆審批；(3) 實地檢查。主要是深入農戶，檢查生產性資金是否真正到農戶手裡，有無改變用途等情況，如發現此類情形，應迅速追回。

4、密切關注糧食作物各階段生長情況。這是貸款發放後必須重點關注的內容。一是要落實貸款管理責任制，督促管戶信貸員定期進行檢查，每月要有情況報告。二是要檢查企業是否有專人督導種糧大戶按合同組織生產，品種與種植面積是否與收購合同一致，新型優良品種是否有生產技術指導或其他技術保障措施。三是監督企業根據糧食生長狀況和生產進度，即時提供檢查報告，並向生產方調查核實其報告內容的真實性、準確性。四是要關注市場行情與糧食作物各階段生

長情況之間的變化。隨時關注市場供求關係變化和價格波動情況，制訂應對策略，最大限度地降低風險。

5、把住貸款收回關。糧食作物進入收穫期後，企業依據收購合同正式收購約定品種、約定數量的糧食產品，申請收購貸款，原發放的合同收購貸款應予以收回，但要重點把握三個方面：(1) 確保收購質量，督促企業按合同約定質量標

準，按照優質優價的原則組織收購，不得隨意降低質量標準。(2) 督促企業在支付收購款時，按合同及時足額收回原預付的生產性資金，並按借款合同歸還合同收購貸款。(3) 及時按銷售合同組織銷售，防止庫存積壓。督促企業邊購邊銷，及時回籠銷售貸款，歸還全部收購貸款，最終實現農民增收、企業增效和確保銀行信貸資金安全的目的。

大陸首次發佈全國農產品生產價格指數

(摘自大陸 2003 年 7 月份的中國信息報)

國家統計局歷經三年的試點與探索，目前正式宣布建立全國農產品生產價格調查制度，並從 2003 年第二季起開始定期按季向社會發佈全國農產品生產價格指數。

就整體而言

據國家統計農調總隊對全國 27,000 個農業生產經營單位的生產價格調查，首次公佈的第二季全國農產品生產價格總指數為 102.7(去年同期=100，下同)。在分類指數中，農、林產品生產價格呈現較大幅度上漲，而畜產品和漁業產品生產價格則出現小幅下降。

從調查結果來看，第二季農、林業產品生產價格指數呈上漲之勢。尤其是農產品價格指數漲幅較大，為 106.7。這主要是由於農產品中，穀物價格穩中有升，豆類、油料、棉花和蔬菜等經濟作物價格上揚所致。由於市場對林產品的需求轉旺，林業產品價格也呈上漲趨勢，其生產價格指數為 101.2。

就農產品的品種而言

穀物生產價格同比上漲 1.5%。小麥和玉米價格扭轉了去年第二季以來價格不斷下跌的局面，小麥價格同比上漲 3.2%，玉米上漲 3.4%。穀物生產價格持續下降，同比下降

2.7%。其中，粳稻生產價格下降6.8%，晚秈稻價格上漲1.3%，早秈稻下降2%。豆類價格漲勢明顯。受需求強勁增長的影響，第二季大豆生產價格持續大幅回升，價格同比上漲21.5%。與此同時，受供給偏緊的影響油料、棉花價格持續高位運行。與去年同期相比，油料價格上漲25.8%，棉花價格上漲31.7%。受進口衝擊，糖料供大於求的壓力進一步加大，第二季糖料生產價格持續下跌，同比下降12.9%。4、5月份受南方低溫陰雨和部分地區非典疫情的影響，蔬菜價格上漲較多，儘管6月份菜價回落，第二季蔬菜價格仍比去年同期上漲8.5%。水果價格降幅為1.3%。菸葉價格上漲6%。

第二季畜牧產品和漁業產品生產價格指數下降，分別是99.1和99.0，價格走低主要是由於生產持

續穩定增長，市場總量供給充足。

從畜牧產品價格來看，第二季生豬受供給持續增長的影響，生產價格走低，同比下降0.1%。家禽和蛋類價格比去年同期下跌，第二季家禽生產價格下降5.8%，蛋類價格下降1.3%。牛羊肉價格在需求快速增長的拉動下走高，肉牛生產價格同比上漲3.5%，羊的生產價格略漲0.3%。奶類生產價格與去年同期持平。毛絨產品價格下降7.1%。

漁業產品價格也下降1%。伴隨結構調整加快，水產養殖規模擴大，水產品供應充足，第二季水產品生產價格指數下降。淡水魚類生產價格統比下降2.3%。由於伏季休漁範圍擴大，休漁時間延長，海水產品產量增速放慢，但需求穩定增長，拉動價格上漲。第二季海水魚類生產價格同比上漲8.7%。

大陸的農產品批發市場

（摘自大陸2003年7月份的國際商報）

目前大陸的農產品市場體系建設滯後主要表現在：1.進入收購市場的合約化、組織化程度低。通常採取的作法是產品生產出來以後再

找收購市場，市場中賣方主體不完善，且收購者和加工業者擠壓農民問題嚴重。2.市場內部管理不健全，欺行霸市，亂漲價等現象層出

2003 年上半年大陸農產品生產價格指數

指標	(去年同期=100)		
	第一季	第二季	上半年
生產價格總指數	101.15	102.65	101.90
一、農業產品	105.01	106.73	105.87
穀物	95.92	101.51	98.72
小麥	96.00	103.2	99.60
稻穀	94.12	97.29	95.71
玉米	97.48	103.44	100.46
豆類	116.43	120.92	118.68
大豆	117.82	121.54	119.68
薯類	89.44	94.88	92.16
油料	109.02	125.83	117.43
棉花	130.85	131.67	131.26
糖料	88.38	87.14	87.76
菸葉	95.10	105.99	100.55
蔬菜	126.87	108.47	117.67
水果	102.87	98.69	100.78
茶葉	74.03	96.87	85.45
二、林業產品	108.65	101.24	104.95
三、畜牧產品	97.23	99.08	98.16
豬(毛重)	96.51	99.88	98.20
牛(毛重)	100.39	103.49	101.94
羊(毛重)	92.96	100.29	96.63
家禽(毛重)	99.20	94.17	96.69
蛋類	98.24	98.74	98.49
奶類	98.99	99.97	99.48
毛絨類	103.99	92.92	98.46
四、漁業產品	96.88	98.99	97.94

資料來源：中國國家統計局

不窮。3. 硬件設施和交易方式落後。目前大陸的農產品批發市場大多是露天的，交易方式則多是隱蔽式，一對一，這就導致價格壟斷和欺詐現象屢禁不止。另外，農產品批發市場建設在有些地方缺乏統一的佈局規劃，規則不健全，功能不完善。盲目搬遷、重複建設的現象時有發生，有場無市、空殼市場的現象頻頻出現，這也是大陸農產品市場體系建設中的不足之處。

農產品批發與農貿市場

1986 年大陸農產品批發市場總數為 892 個；平均每個市場成交額為人民幣 317.8 萬元，總成交額為 28.35 億元；2002 年增至 4,150 個，8,339.9 萬元和 3461.6 億元。

大陸的農貿市場（不同於農產品批發市場，指直接對消費者零售的農產品市場）從發展態勢看，數量也在不斷增長。1995 年農貿市場有 23,502 個，2002 年為 26,381 個，增長 12.25%；在城市的農貿市場數量，1995 年為 7,580 個，2002 年為 10,858 個，增幅達 44%。

據國家工商總局統計，如果把 1990 年 1 月 1 日全國農副產品價格基數定為 100，那麼 1990 年底全國農副產品價格基數為 96.14，而 2002

年底為 94.17，可以看出，12 年間全國農副產品價格整體走勢是平穩的，而這正是市場運作的結果。其實，農貿市場有利於發揮農民的運銷主力庫作用，並可以使蔬菜等農產品運銷實現低成本運作，對其不可取代的地位應給以認真對待；其次，市民購買農副產品，80% 在農貿市場購買，而只有約 20% 的消費者選擇在超市購買，因此應認清消費群的消費現狀，超市目前無法完全取代農貿市場。

如何發揮批發市場的功效

以下是如何發揮農產品內貿和外貿中的作用的幾點建議：

1、加強宏觀調控，提高對農產品批發市場的規範化建設。比如近一個月的農貿市場蔬菜的超低價位，出現了使消費者得到實惠，而生產者無利可圖的現象，也應用市場機制進行調控。

2、面對加入 WTO 的新形勢，大陸農產品批發市場的功能須要向上下游延伸。上游是農產品生產領域，建立無公害、有特色、有品牌的農產品生產基地；下游是辦連鎖超市（包括配送中心）為其服務。

3、大陸農產品批發市場總體上

東強西弱的格局應得以改善，農產品批發市場應逐步向城市，尤其是中心城市轉移。

4、實現批發市場交易經營企業化，形成一些專業的市場經營公司，遠期交易和遠程交易將成為交易主體。

5、應出現專業進出口服務的農產品批發市場。為促進外向型農業的發展，有必要在大陸某些優勢農產品的集中產區或沿海口岸城市，發展一批主要為出口提供貨源的外向型批發市場。這樣，可以發展契約交易，鼓勵出口商到市場採購貨源。目前大陸為數不多的幾個在進出口方面做的較好的大型批發市場有：深圳布吉農產品批發市場和福

田農產品批發市場，其產品大量出口至港澳地區和東南亞國家；山東金鄉的批發市場，其蔥薑出口也形成一定規模。

6、加快制訂同國際接軌的農產品批發市場法。日本 1923 年就制訂了第一個農產品批發市場法，距今已有 80 年，以後每隔 5 年國會都要修訂和頒佈，把批發市場立法放在促進市場發展的首位。只有立法才能確定農產品批發市場的法律地位，才能貫徹公平、公正、公開、安全、效率的市場經濟原則。特別是面對 WTO，外資大舉進入中國農產品市場的今天，立法就更有必要，可為今後發生糾紛提供解決的法律依據。

加入世貿組織後大陸豬肉的市場變化與開拓

（摘自 2003 年 7 月份的中國畜牧報）

根據聯合國糧農組織統計，世界豬肉生產最近 5 年增長了 15.9%。據 OECD、FAPRI、USDA 的預測，由於亞洲和拉丁美洲人口及其收入的增長，豬肉在產量及消費量上都將持續增長。但增幅應在 7%-15%，低於過去 10 年水平。

大陸豬肉的國際市場佔有率從

1996 年的 14.7% 降到了 1999 年的 0.8%。大陸豬肉主要出口到香港、俄聯邦、新加坡以及澳門等，1999 年分別達到該進口國或地區總進口額的 72.65%、22.46%、8.01% 和 4.72%，而出口到世界主要進口國，日本、德國和義大利的豬肉數量稀少，均不到各國進口額的 1%。

從外銷渠道來看，香港、澳門地區是大陸活豬出口的唯一市場，每年的出口量都在 200 萬-300 萬頭左右，佔當地進口總量的 96%-100%。近年來，隨著飲食結構的調整和豬肉替代品的增多，大陸在這一地區的出口呈緩慢下降之勢。大陸凍豬肉的出口市場主要集中在俄聯邦、東歐、東南亞等國。1999 年因俄羅斯市場需求減少，大陸豬肉出口大幅下降。

從生豬貿易實物結構來看，大陸豬肉出口歷來以活豬為主，折算成胴體豬肉佔出口總量的 50% 左右，但呈遞減趨勢。鮮、冷、凍豬肉佔出口總量的 30% 左右，也在下降。豬肉製品約佔 20%，豬雜碎所佔比重很小，始終在 1% 以下。大陸進口活豬頭數很少，最高年份也僅 1.14 萬頭，鮮、冷、凍豬肉是大陸進口的主要構成，近些年年均維持在 10 萬公噸以上。

加入世貿組織後有利於大陸加強養豬的競爭優勢

因為與發達國家相比較，大陸廉價勞動力優勢在較長時間內不會改變。同時，大陸承諾較大幅度開放粗糧市場，玉米的關稅將下調至配額關稅，進口配額達到 720 萬公噸。據此測算，粗糧的國內價格將

下降 12%。這意味著國內配合飼料生產有可能實現低成本運作，從而使飼養成本再度降低。在豬肉進口方面，大陸居民對鮮豬肉有較強偏好，而大宗進口產品只能為冷凍豬肉，因而銷路將受到一定限制，客觀上造成外國豬肉及其製品很難在大陸增大市場份額。而大陸卻有廣大外銷的優勢和機遇，隨著出口增加，國內市場價格也將隨之攀升，使目前價格低迷的局面得到扭轉。

大陸生豬在國際主要是非價格競爭力弱

長期以來，大陸生豬生產基本上是走粗放型道路，重數量、輕質量，高耗費、低效益。一是豬肉及製品品質不高，吸引力較差。二是衛生指標達不到標準，安全係數不高，缺乏科學的標準和質量保證體系，沒有採取國際標準而不能更多地進入國際市場。三是品牌不響，信任度差。大陸生豬短時間要提高規模化、集約化程度和豬肉品質並非易事，迅速擴大出口還較困難。

在今後相當一段時間內，大陸生豬自產自銷為主的基本格局不會改變，但年人消費豬肉將有所增加，產品出口數量增加可能性大。因此生豬年產總量將持續增加，養豬業經濟效益將逐漸提高。

找准市場應對策略，拓展國際市場

產業化是大陸生豬生產在經濟全球化環境下重要的市場策略。龍頭企業則是產業化的中堅，是市場競爭主體。如果進行市場細分，可將大陸生豬產品細分為農村、城市和國際三個市場。一是擴大農村市場。隨著農民收入提高，對豬肉消費也會增加，這種潛在市場將支持大陸生豬生產持續穩定增長。二是提高城市市場。儘管近年來消費需求發生很大變化，植物性食品需求

增加，但只要不斷提高品質，豬肉產品在城市提高消費份額仍有可能。三是拓展國際市場。大陸冷凍豬肉產品出口俄羅斯市場為主的格局不會有改變。出口港澳的活豬因當地飲食結構的變化和豬肉替代品的增多，出口呈緩慢下降之勢。最具有吸引力的出口市場是日本。

在今後相當長的一段時間內，豬肉生產的基本目標是生產「有害物質殘留已限制到最低限度」、「無公害」的安全優質型、綠色環保型豬肉。

急遽擴張的大陸大豆加工能力

（摘自大陸 2003 年 7 月份的經濟日報）

期貨市場上，大連商品期貨交易所自 2002 年 3 月中推出的黃豆 1 號（國產非轉基因大豆）合約價格為每公噸人民幣 2,100 元，攀升到今年 4 月的 2,900 元，持續呈堅挺之態。6 月以來，因進口大豆大量到港及美國芝加哥大豆期貨價格回落，合約價格才有所盤跌。期貨方面，從去年新豆上市到現在，國產大豆價格從開秤的每公斤 1.84 元，一路上漲至目前的 2.60 元。豆價的持續走高，讓以榨油為主的大豆加工企業難以承受。

為緩解加工企業原料緊缺、平抑過高的豆價，有人提出，應該大量進口。對此，國內外有些機構預測，今年大陸的大豆進口量在 1,500 萬-1,850 萬公噸之間。然而，對於這種預測，業內有人質疑：如國家統計局統計，去年大陸大豆產量為 1,650 萬公噸，如果考慮到計畫外的統計和東北廣泛存在「黑地」的情況，去年大陸大豆總產量應為 1,870 萬公噸。除去大約 800 萬公噸的食用大豆，用於榨油的國產大豆應該在 1,000 萬公噸左右。受豆價上揚和國家大豆振興計畫成功的刺激今

年大陸大豆播種面積呈較大幅度的增加，估計主產區的大豆產量不會低於去年。另據海關統計，今年 1-5 月份，大陸進口了 766 萬公噸大豆，同比增長 168.5%，預計 6 月份進口量在 220 萬-230 萬公噸。如果再考慮到上年 410 萬公噸期初庫存，以及今年 1-5 月份進口豆油 37.8 萬公噸的情況，目前大陸的大豆甚至已經出現階段性過剩。

大豆需求

美國相關機構對大陸大豆進口量的預測依據是，今年大陸大豆、豆粕和豆油的需求將分別增長 20%、40% 和 38%；而國家糧油信息中心認為，需求增長率分別為 25.5%、7.4% 和 48.9%。豆製品業年消耗國產食用大豆 700 萬-800 萬公噸，年均增速 5%-6%。預計今年消費量可達 775 萬公噸。受菜籽油、棕櫚油、花生油等替代品競爭的影響，豆油需求增長有限。同時由於大陸豆油價格方面在國際上並沒有競爭優勢，出口前途也不大。因此，今年豆油總需求將達 434 萬公噸，增長 5.1%。豆粕是拉動大豆需求增長的主力，但是今年其需求缺乏大幅上升的動力。根據對外經貿大學夏友富教授的分析，出現階段性供給過剩。由於大陸畜牧業和水產業已進入平穩甚至低速增長時期，今

年豆粕的大陸總需求加上出口，預計約為 1,652 萬公噸，增長 2.4%。大豆實際需求其實沒有美國和國家糧油信息中心測算的那麼多。

加工能力

儘管對具體數據有分歧，儘管有人覺得談這個問題比較敏感，但大豆壓榨能力過剩是業界不爭的事實。據北京世華期貨中心研究中心對黑龍江、吉林、遼寧、河北、山東、河南、福建、廣東、四川以及江浙滬等大豆加工比較集中的地區的粗略統計，到 2002 年底，大陸日壓榨能力在千公噸以上的油脂加工廠 49 家，日加工能力達 8.6 萬公噸，年加工能力 2,586 萬公噸。如果加上中小型加工廠，目前大陸每天的大豆加工能力已達 12.7 萬公噸，年加工能力達到 3,810 萬公噸，而 2001 年實際的加工能力為 2,100 萬-2,200 萬公噸。

但不論是以進口大豆為原料的油脂企業，還是以國產大豆為原料的油脂企業，擴張之勢都十分迅猛。大陸目前最大的東海糧油已確定年內將每日 8 千公噸的加工能力擴大至 1.2 萬公噸；國產大豆的加工龍頭—黑龍江九三油脂集團在年加工能力增加到 200 萬公噸後，決定今年再興建一個年加工 120 萬公

噸的加工廠；按年加工 300 天計，年增加大豆加工能力共計約 1,200 萬公噸。

加工擴張

短短的幾年間，大豆加工能力就從 2 千萬公噸猛增到 5 千萬公噸。大豆加工能力的迅猛擴張在業內引起了急遽震盪，引發了大豆產業格局的變革。

首先，大陸大豆壓榨企業佈局由大豆主產區向豆粕的主消費區轉移，大連、山東、江浙、廣東、廣西是大型大豆加工廠的主要分佈地區，這一帶主要是豆粕和豆油的消費地，也有良好的港口以方便進口大豆。

然而，大豆加工能力的迅猛擴張也帶來了幾個不容忽視的問題。一方面企業要在供給過剩的情況下競銷油、粕，加速資金周轉；另一方面為保開工，又必須搶購原料，企業利潤將被壓縮到較低水平。另外，由於大豆的加工成本與規模成反比，企業為了增強競爭力、擴大市場份額，競相擴充規模，形成新一輪的更加慘烈的競爭。九三集團總經理田仁禮認為，在經過這幾年的搏殺後，最後留下的可能只有六、七綜合實力強的油脂企業。與

大企業擴張潮相比，在競爭中處於劣勢的中小型大豆加工企業的命運就只能慘遭淘汰。（請參閱大陸農業資訊 35 期的「中小油脂加工企業的困境與對策」）

但企業大了一旦形成壟斷將會操縱市場，危害下游產業的利益。就像前段時間沿海某大企業突然大幅壓低豆粕價格，然後又大幅提高價格對市場形成的衝擊。然後有業內人士認為只有更多的、不僅僅是外資的加工企業大起來了，才能有效抵制和化解這種壟斷行為。

大豆產業政策

在需求和供給兩頭小，加工能力一頭獨大的情況下，大陸應該採取一種什麼樣的大豆產業政策？

田仁禮總經理表示，大陸要成為世界大豆加工中心必須要以大陸成為大豆種植強國為前提，否則大陸只能成為其他國家大豆加工品的消費市場。他認為只要大陸政府大力扶持大豆種植，大豆科研、技術推廣和基礎設施，學習巴西、美國等國對大豆的扶持措施，加大對大陸大豆振興計畫的扶持力度，就能實現大陸成為大豆種植強國的目標。也有業內人士提出，在重視大豆種植環節的同時，還要重視發展

期貨市場的建設。(請參閱大陸農業資訊 36 期的「大陸大豆的期貨市場」)

另外，業內人士指出，建議國家應鼓勵沿海以進口大豆為原料的大型壓榨企業，在大陸大豆主產區建基地，以加快國產大豆與沿海大

企業的對接，切實提昇大陸大豆產業的國際競爭力。做好幾年訂單大豆的九三油脂總經理田仁禮建議，進口一公噸大豆就要買一公噸國產大豆的泰國作法。東海糧油副總李宣生表示，東海糧油計畫在國內加強與大豆主產區的合作，以解決目前國產大豆的收儲問題。

大陸鰻業對應出口的技術壁壘

(摘自大陸 2003 年 7 月份的中國信息報)

大陸鰻魚在日本市場佔有率長期在 80% 以上，近年來，日本為保護本國鰻業，採取一系列手段限制大陸鰻魚進口。今年前四個月，大陸對日出口烤鰻 2.55 萬公噸，同比下降 15%，金額 2.15 億美元，下降 10%；出口活鰻 1,554 公噸，減少 36%，金額 928 萬美元，減少 28%。業內人士認為，目前大陸鰻業正處於生死存亡的關鍵時刻，制止日本對大陸技術壁壘的升級、疏通出口銷售渠道、恢復日本消費對大陸產品的信心是當務之急。

2002 年大陸加入世貿組織後，日本政府開始將數量限制轉為技術壁壘。2002 年初歐盟對大陸動物源性產品封關後，日本第一個做出反應，於 2 月起對大陸活鰻及冷凍白燒鰻監控查驗，包括氯霉素在內的

11 項藥物殘留，此後檢驗範圍不斷擴大。6 月，日本各食品檢疫所開始對鰻魚實施汞含量的監控檢查，對大陸產品按申報進口量的 10% 抽檢，而對其他地區按 5% 抽檢。7 月中，除對活鰻和白燒鰻進行強制檢查外，厚生省開始對全部大陸烤鰻實施監控檢查，並按進口量的 10% 抽樣，並宣布一旦發現問題，將在網站予以公布。而此時，日本媒體更將大陸鰻魚說成“浸在藥液中的魚”等，使得大陸烤鰻售價降至日本貨的 1/3，部分超市乾脆不銷售。致使 5 至 7 月份日本市場上大陸烤鰻銷售分別下降 20%、30% 和 50%-60%。

按照《貿易技術壁壘協議》(簡稱 WTO/TBT) 規定，一國頒佈技術檢測方面的新標準必須提前 45—60

天通過世貿組織秘書處向各成員國進行通報。而日本頒佈新標準並沒有提前通報大陸。其次是違反了世貿組織關於國民待遇的原則。日本對大陸出口產品實行雙重標準，對從大陸進口的鰻加工品以進口申報的 10% 進行抽樣檢測，而對別國進口的蒲燒烤鰻僅以 5% 進行抽樣檢測。再次，日本的作法帶有很明顯的針對性，這是世貿組織原則所不容許的。

目前，大陸鰻魚出口生產企業已經聯合簽署了《鰻魚分會加工企業自律決議》，中國食品土畜進出口商會鰻魚分會制定了《出口烤鰻安全生產準則》，所有加工企業均已實行 ISO9000 或 HACCP 質量管理，並對產品進行三道檢驗：原料入廠預檢、進廠檢驗及產品檢驗；鰻魚分會還通過《中國鰻業資訊》向養鰻戶宣傳安全用藥的必要性和常識。應該說，鰻業的質量意識和衛

生管理水平已大為提高，但日本政府不斷實施技術性限制措施，大幅增加了出口難度。

為突破日本的技術壁壘，鰻魚分會提出四點建議：一是加大對外交涉力度，揭露日本對大陸鰻魚實施技術壁壘的本質，制止日本對大陸鰻魚檢驗範圍的不斷擴大化。二是要求日本在實行新的檢驗項目前，提前向中方通報並徵求意見。同時，對日本未明令禁止的藥品，實行檢驗前，必須給予足夠的過渡期，並提前公布殘留標準。對目前日本加嚴檢驗的恩諾沙星，要求日方將檢測限放寬至 100PPB。三是加大對日宣傳，穩定消費群體。大陸應盡快投入人力、物力、財力，正面宣傳產品的安全性。四是主管部門在進一步嚴格管理獸藥生產、流通的同時，加強基礎性研究工作，對日本關注的藥品及時研究替代藥，並引導養鰻戶安全用藥。

大陸果蔬貯藏保鮮業待突破

（摘自大陸 2003 年 7 月份的中國食品報）

近年來，國際果品生產現狀發生了變化：德國、法國、義大利等國家均出現負增長；地處熱帶、亞熱帶的東盟各國對大陸北方的落葉水果需求在逐步增長；日本果品自

給率從 1980 年的 81% 降至目前的 47% 以下，而大陸果品產量增長速度遠遠高於世界各國同期水平。全球農產品貿易的發展，為大陸果品走向世界提供了良好的機遇，但首

先須要解決現存的問題：

1、採後商品化意識淡薄

據了解，採後處理的產值與採收時產品產值之比，在美國為 3.7，日本為 2.2，而大陸只有 0.4。大陸目前果品總貯量約 1,700 萬公噸，採後機械化商品處理不及 10%，預冷處理幾乎處於空白狀態；蔬菜 90% 以初級產品上市，採後損失達 20%-25%，甚至有的高達 50%。因此，研究建立適合大陸國情的果蔬採後商業化處理技術，改進包裝，制定與國際接軌的水果標準，是提高大陸果蔬在國際市場上競爭力的重要措施之一。

2、果蔬貯藏能力不足

從 1978 年到 2000 年，大陸果品產量從 657 萬公噸增加到近 7 千萬公噸，但目前果品貯藏能力約為 2 千萬公噸左右，不足總產量的 30%。因此，貯藏設備的配套問題必須引起高度重視，否則當果品產量達到 9 千萬公噸時，由於中間環節不暢通，將會出現全局性的問題。果蔬倉儲設備的建造應結合社會和專業貯藏、分散與集中貯藏、產地與銷地貯藏的方針指導下，將產地貯藏設備的建設和銷區批發市場的建設有機的結合起來，以主渠

道、大流通、大市場、現代化為目標，建立科學的採前管理、採後處理、貯運保鮮、加工銷售一條龍的綜合技術體系。

3、貯運保鮮技術推廣普及率較低

果蔬採收過早或過晚，採後處理和管理粗放，採後病害得不到應有的控制，野蠻裝卸等現象時有發生。鴨梨黑心病、黑皮病依然存在，蘋果虎皮病在某些品種上仍表現為一種貯藏後期的嚴重生理病害。為全面提高貯藏技術水平，在主要果蔬產區，應通過各種渠道，加強果蔬常規技術和新技術的推廣和應用。

4、盲目建庫與庫房閒置並存

一些商家、果農在無法掌握果品貯藏技術的條件下，誤認為只要建貯藏庫就有效益，從而形成了建庫熱，這不僅不能與當地栽培業同步發展，而且又走上了過去異地貯藏的老路，致使貯後得不到效益。同時，庫房閒置情況嚴重，例如，遼寧省目前果品貯藏能力約為 70 萬公噸，而實際貯量為 22 萬公噸，僅佔總能力的 31.43%。同時，貯藏庫尚存在閒半年現象，如何利用半年閒貯藏庫，開闢新的經濟增長點，將是今後貯藏保鮮研究的重點

問題。

5、尚未建立適合國情的果蔬中介組織和銷售網絡

目前，在大陸各地相繼建立了大小不等的水果蔬菜批發市場，但市場管理大多類似於農村集貿市場，運作手段落後。特別是對貯後果品的銷售，基本未列入現有單品市場的議程，總體看果品市場缺少中介組織，銷售網絡尚未形成，對果蔬貯藏保鮮業的發展，無疑是個限制因素。

為了進一步提高果蔬質量，解決採前採後脫節的問題，應盡快研究並提出適合大陸國情的果蔬流通綜合技術，建立合理的流通體系，在有條件的地方，率先實行冷鏈流

通。

6、貯藏保鮮產業並不能適應市場經濟發展的需要

在市場經濟條件下，尤其是在加入WTO的今天，果蔬保鮮產業要及時瞭解國內外市場，研究與掌握市場，加強市場體系建設：一要引入現代果蔬市場營銷模式，積極培育代理商、批發商等中介組織，加強市場體系的升級完善；二是要以市場為依托，不斷完善市場的信息網絡，充分發揮涉農、涉果部門和經濟組織的作用，積極培育、壯大市場的中介組織，組建農村專業性合作社、協會、研究會等農民組織，使之成為連結產、銷的橋樑和紐帶，走產供銷、貿工農一體化的道路，以增加抵抗風險的能力。

農民土地流轉權不能被任意干預

（摘自大陸2003年8月份的經濟日報）

土地流轉行為極待規範

儘管中央三令五申農村土地流轉必須依法、自願、有償進行，但在利益驅使下，一些基層組織越俎代庖，操控土地流轉。一是以權力剝奪農戶的自主決策權，把農民排除在流轉過程之外；二是以土地規

模經營為藉口，用行政命令強行收回農民的承包地搞反租倒包；三是與民爭利，隨意克扣農民的轉包利益，或者租金過低；四是隨意調整承包地，在本應分到各戶的承包地中切出動機田，由村集體甚至村幹部個人掌握，變相剝奪農戶土地。

農民對承包地的使用權、經營自主權、收益獲得權和法定處分權，構成了市場經濟情況下家庭承包制度的基礎。關於土地流轉的主體和收益分配，中央《關於做好農戶承包地使用權流轉工作的通知》和《農村土地承包法》規定得很明白。只有承包農戶才是土地流轉的主體。農民依法取得土地承包經營權後，流不流轉，以何種形式流轉，流轉價格是高是低，都要由農民自己去協調、去確定。直接經營承包地所獲得的收益，把承包地轉讓給他人經營所獲得的補償，均應全部歸農民所有，任何組織和個人都不能截流、扣繳或者挪用。

保障農民的土地流轉權，是關係農業發展、農民增收以及農村穩定的大事。從基層情況看，土地流轉不規範是引發農村矛盾和糾紛的一個重要因素。目前，全國農戶承包地流轉面積達 7,300 畝，佔耕地總面積的 6.7%。可以肯定的說，順應農村經濟發展和農村勞動力轉移的客觀要求，農村土地流轉速度還會加快，面積還會增加，範圍還會擴大，必將成為新階段農村土地制度建設的一個重要方面。因此，規範土地流轉行為，切實保護農民權益，已是當務之急。

維護農民的市場主導地位

從當前看，規範土地流轉行為，重點是認真貫徹實施《農村土地承包法》，依法懲處各種侵害農民土地承包權益的行為，確定農村土地承包關係；從長遠看，關鍵是要在穩定農村土地承包關係的前提下，建立起合理的土地流轉機制，發揮市場配置農村土地資源的基礎性作用，更好地維護農民的市場主體地位和切身利益。

建立符合市場經濟體制要求的土地流轉機制，有四個方面的問題要搞清楚。

第一，政府引導不能變成變相逼迫，農民自主更不能被政府干預。農民、政府和企業的角色不能錯位。農民是土地流轉的市場主體，土地流轉由農民自主決定，任何單位和個人既不能強迫流轉農民的承包地，也不能阻止農民依法流轉承包地。政府部門的職責主要是維護農民的土地流轉權利，糾正侵害農民土地承包權益的行為；集體經濟組織主要是搞好農民土地流轉的中介服務，維護土地的農業用途，不能代替農民流轉土地；各類工商企業投資開發農業，主要是通過訂單農業和「公司＋農戶」等方式，形成企業與農戶的利益連接機制，帶動農民發展產業化經營，而不是搞土地兼併。

第二，土地入股當前不是主流，應積極提倡農戶間的土地流轉。農村土地流轉應該因地制宜，形式多樣。可以是轉包、出租、委託代耕，也可以是轉讓、互換、入股等；流轉可以在農戶之間進行，也可以在農戶與企業之間進行，還可以委託中介組織進行。農戶間的土地流轉，簡便易行，能夠比較好的緩解人地矛盾，減少土地撂荒問題，目前應加以鼓勵。而土地入股，主要是促使農民通過合作生產方式，發展農業適度規模經營，不過現階段還不宜成為主要的流轉形式。

第三，土地流轉價格應通過競爭機制形成。土地流轉價格的形成，應主要通過市場來決定，由供求雙方平等協商，共同確定。管理上要承認土地的差異性，允許不同的級差價格。要逐步培育土地流轉市場，發展多種形式的中介服務組織，逐步建立合理的價格形成機制。

第四，發包方不能剝奪農民的土地流轉收益。土地流轉收益歸農民所有，受法律保護。發包方不能強行截流、克扣，不能強迫農民抵頂上繳稅費和各種欠款。

依法行政確保農民得到實惠

據悉，江蘇省目前正在通過集體建設用地使用制度的改革，探索建立農村土地流轉和管理新機制，在明晰和保護農民集體土地所有權、使用權，特別是財產權的基礎上，保護農民的合法權益，一定要保障農民，尤其是失地農民可以從土地上得到長久收益。具體措施包括：嚴格執行土地利用年度計畫，堅持土地用途管制，堅持土地供應總量控制；嚴格集體建設用地交易管理，規範交易制度，形成競爭有序的土地使用權流轉局面；嚴格集體土地流轉收益的徵收和管理。統一收取，專戶儲存，專款專用，確保農民利益不受侵犯；以及加大違法用地查處力度。

湖南省農戶養殖效益的調查分析

（摘自大陸 2003 年 7 月份的中國畜牧報）

2002 年，我們曾對湖南省 14 個市州不同區域、不同發展程度、不同養殖戶型的 498 個農戶（主要指

從事養殖業、種植業、農業副業等農業生產的農戶，不包括居住在農村的非農業生產戶）的養殖業效益

狀況進行了專題調查。調查結果顯示，農民家庭養殖效益總量增加，佔家庭農業純收入的比重升高，發展養殖業已成為農民家庭收入的主要來源。

農戶收入結構

2002年，調查農民人均純收入為人民幣 2,034 元。從農戶收入內部結構看，以養殖業純收入所佔比重最高，為 31%；其次是打工勞務收入，佔 28%；種植業收入、農業副業收入、其他收入分別佔 20%、12%、9%。

從調查的數據看，養殖業收入主要來自養豬。所有被調查戶的養殖業純收入為 128.6 萬元，其中畜牧業純收入 105 萬元，佔養殖業純收入的 81%；漁業純收入 23.6 萬元，佔養殖業收入的 19%。在農民家庭畜牧業純收入中，不同的畜禽品種所佔的比重有較大差距，以養豬為最高，佔 52%，養牛、養羊佔 26%，養禽佔 20%，其他畜禽佔 2%；漁業中主要是鮮魚收入，佔漁業總收入的 95%，其他漁業收入只佔 5%。在 498 戶中，從事過兩種或兩種以上畜禽水產品養殖的有 397 戶，佔被調查戶的 79.7%。從被調查戶的比例看，牛、羊飼養戶主要集中在湖南省的懷化、邵陽、永州、

湘西自治州、婁底的山和、常德、岳陽、益陽平湖區一帶，名特優水產養殖戶主要集中在益陽、常德、岳環洞庭湖區，衡陽也有一定的飼養戶。

養殖業是高收益產業

從投資收益率來看，被調查戶的養殖投資收益率平均為 40%，其中畜牧業 36%、漁業 85%。從投入產出比來看，養殖業的總體投入產出比為 1:1.39，其中畜牧業為 1:1.35，漁業為 1:1.86。從養殖業的利潤率來看，被調查戶的養殖業平均利潤率為 29%，其中畜牧業為 26%，漁業為 46%。在調查中發現，有 9 戶的養殖業收入出現負值，約佔被調查戶總數的 0.45%，最大的負值達到 4,700 元。畜牧業中以牛、羊等草食動物的利潤最高，為 39%，其次是家禽，為 24%，生豬利潤率為 22%。漁業中名特優水產品的利潤率為 76%，顯著高於一般鮮活水產品利潤率 45%。從畜禽水產的單位飼養效益來看，同一品種受到飼養技術、經營水平、市場需求、生產成本、銷售價格等因素的影響，其利潤也大不一樣。每頭生豬的利潤在 -30 元至 312.6 元，平均利潤為 136 元。養豬利潤達 200 元以上的農戶主要是採用現代科學飼養方法，堅持種豬自繁自養、飼料

自配自製、病蟲自防自治的「三自」方針，且出欄時機把握較好，這樣一般豬的售價較高，飼養成本較低。少數養殖戶採取傳統的低成本飼餵方式，在豬價較低的情況下也能獲得較好收益。出現虧損的養豬戶多因經營管理不善所致，主要是高價採購商品飼料，餵養的品種又以土雜豬為主，並遇到去年春夏之交的生豬價跌。每頭牛的利潤為 112 元至 730 元，平均利潤為 579 元；每頭羊的利潤為 80 元至 220 元，平均利潤為 117 元；每隻家禽的利潤為 1 元至 8 元，平均利潤為 5 元。每公斤鮮活魚產品的平均利潤為 3.7 元，飼養一頭奶牛年均利潤為 3,500 元。

飼養費用支出最高

養殖業是農村的高投入高收益產業，所有被調查戶去年養殖業總投入 321 萬元，人均投資 1,620 元，佔當年農民人均純收入的 79.6%。總支出 321 萬元，畜牧業佔 91%；漁業佔 9%。畜牧業支出中，飼料費用支出最高，為 194 萬元，佔畜牧業總支出的 66%；種苗支出 79 萬元，佔 27%；防疫藥物支出 10 萬元，佔 3.1%；其他支出 9 萬元，佔 3%；稅費支出 2 萬元，佔 0.9%。漁業支出中，種苗支出相對較高，為 12 萬元，佔漁業總支出的 42%；飼料支

出 11 萬元，佔 41%；其他支出 5 萬元，佔 17%。

小結

從對 2002 年湖南農戶養殖效益的調查分析中可得知：第一，加快養殖業發展是增加農民收入的主要方式。當前，在農村，特別是在大部分丘陵山區，農業收入仍然佔農民收入的大部分，養殖業是農村就地解決剩餘勞動力的有效途徑，是增加農民收入的主導產業。第二，牛羊等草食動物和名特優水產品的利潤明顯高於其他畜禽水產品，是今後要重點扶持的優勢產業。第三，提高養殖業效益要優化養殖業內部結構。從養殖的支出和收益結構來看，要提高農戶的養殖效益，一是要降低養殖成本。如堅持科學飼養，提高飼料利用率，降低飼養管理費用，減少防疫藥物等方面的支出；要推進農村稅費改革，取消生豬屠宰稅和其他產品稅等非生產性支出。二是優化養殖業產業結構，重點發展飼料轉化率高、比較效益高的草食性動物和名特優水產品，提高養殖業的整體投入產出比和利潤率。第四，加快發展養殖業必須加大投入力度。首先須加大對養殖業公益性基礎設施建設的投入力度，要結合農業和農村經濟結構調整，在產業投入重點上向養殖業

傾斜，要優化投資環境，吸引社會資金投資養殖業。農村信貸金融機構要把養殖業作為增加農民收入、

推進農村經濟發展的重點產業來扶持。

<經濟短波>

粵海鐵路開通之後

(摘自大陸 2003 年 7 月份的中國食品報)

總投資人民幣 45 億元的粵海鐵路是做為連接海南與內地的運輸大動脈，設計輸送能力為每年運輸貨物 1100 萬公噸。海口南站是粵海鐵路和海南省最大的鐵路貨運站。貨運站同時是一個綜合性貨場，佔地面積 1 萬多平方公尺，年設計貨物吞吐能力 90-100 萬公噸，可一次同時裝卸貨車 70 輛以上，並配有 40 公噸的門式起重機、50 公噸的電子汽車衡及各種噸位的叉車等。今年 2 月 20 日開通與全國鐵路各站間的貨物直通業務。

然而，粵海鐵路及海口南站開通貨運後，每月貨運量僅在 2 萬公噸左右(包括瓜菜和其他貨物)。正值海南出島瓜菜運輸高峰期，但 3 個月內「粵海鐵 1 號」共發運瓜果菜 544 列車，計 3.4 萬公噸僅佔海南省同期瓜果菜出島運量的 6.7%。海南去冬今春冬季瓜菜的種植面積

達 170 萬畝，產量 230-240 萬公噸，出島量 160-170 萬公噸。其中 95% 以汽車運銷出島，直接海運和鐵路運輸的僅佔其中的很小一部份；在熱帶水果方面，除香蕉有部分海運及鐵路運輸外，其餘的荔枝、芒果、龍眼、菠蘿等 90% 以上也是通過汽車運輸出島。

由於現今海運價格放開，一些私人承包的船舶運價十分低廉，從海口到天津的貨物運價每公噸只有 130 元，且實行門到門服務；而鐵路則要 300 多元，還不包括裝卸費、保價費及雜費。另一些經銷商則認為，價格其實不是主要因素，事實上，相比汽車運輸而言，粵海鐵路運價已經很低，足以讓經銷商接受，關鍵是目前粵海鐵路的一些實際情況限制了貨源的組織。比如，海口南站貨場目前僅辦理整車貨物的發送與到達業務，不接受零

擔和集裝箱運輸，貨物小、單次運量不大的經銷商須聯絡幾個人，才可湊足一個列車；另外，鐵路運輸通不到田間地頭，瓜菜須先上汽車，運到鐵路貨場後，再卸車、裝車，到達目的地後還要卸火車、裝汽車，最後才能到達市場，裝運環節太多，不能保證瓜果菜的新鮮度、貨物完好率。加之粵海鐵路運輸中途須多次編組，遇特殊情況運輸時間亦不能保證；還有海口南站目前尚沒有冷庫和加水設備，不辦理大件、易碎及超限貨物的運輸，也限制了一些特殊要求的貨物運輸。相比之下，汽車運輸雖然每公噸高達 700-900 元，但可以直接從地頭拉到批發市場，一次裝卸、一票到底，貨物的新鮮度、完好率有保證，果菜到目的地後才賣得了好價錢。

有人士建議，鐵路部門能否改造運送瓜菜的火車列車，設置可移動的保鮮冷藏櫃，貨物配備能運載冷藏櫃的拖車，貨物根據客戶需要，將拖車直接開到田間地頭，瓜菜裝入冷藏櫃後拉回火車貨場，再用吊車裝進車廂，一次裝卸，減少瓜果菜運輸過程中的頻繁搬運，提高保鮮度和貨物完好度。目前，海口南站貨場即將修建日產 60 公噸白冰的製冰場和 20 平方公尺的冷庫各一座，另有 150 公尺的加冰台與其配套使用，可同時滿足 10 輛的保溫車的加冰需要；貨場還將陸續開辦零擔、集裝箱（包括 1、5、10 公噸，20、40 英尺箱）的業務；開辦危險貨物、超限貨物發運及國際鐵路聯運業務（包括到俄羅斯、蒙古、朝鮮、越南、東歐等國家和地區的貨物直通運輸）等，以期刺激鐵路運量的增加。

國有糧企改革應注意的幾個問題

（摘自大陸 2003 年 7 月份的糧油市場報）

隨著糧食購銷體制的改革，多種所有制形式的糧油經營主體的進入市場，不僅使國有糧食企業原有的網點已不再是優勢，而且因網點過多而造成的機構與人員過多，經營成本增加，整體競爭能力不強等弱

勢日益顯現出來，合併精簡網點大勢所趨。但像有的城鎮糧店所剩無幾，絕大多數糧油零售陣地被個體和私營糧商佔領；有的在組建購銷集團時，撤銷了本該保留的購銷站點，給非國有糧食購銷企業留下了

一大片陣地；有的把邊遠偏差的站點全部註銷，使其成為無人把守的陣地；有的糧辦工業等附營企業與糧食企業徹底脫鉤，使國有糧食企業的加工陣地喪失殆盡。當然，人員多始終是困擾國有糧食企業發展的一大包袱，因而必須減少企業領導人員與職工。國有糧食企業在改革中精簡人員時，特別要注意保留那些年輕有為、學有所長的技術人才，也要注意保留那些在長期的糧食工作中積累了豐富的實踐經驗的骨幹。

在國有糧食企業改革改制過程中，相當一部份職工要改變國有身份，成為社會自然人。在這一過程中，企業要拿出相當數量的資金來安置職工。但由於絕大多數國有糧食企業歷史財務包袱沉重，根本無力支付職工的安置費。為此，不少企業不得不大量拍賣土地、門面、廠房等資產，以獲取資金安置職工。結果，不少企業職工安置了，

企業也成了空殼，毫無發展後勁。因此，要妥善解決國有糧食企業改革改制中安置職工的資金缺口問題，當地政府能支持的要給予必要的支持，不能支持的，應允許分步安置職工，不應以賣光國有糧食企業的資產為代價來完成改變國有糧食企業職工身份的任務。

雖然目前相當一部份國有糧食附營企業已經實行了公司制改革，但不規模的現象比較普遍。主要是：1.組織設置不規範。沒有完全按照《公司法》的要求設立董事會、監事會等，有的雖然設立了，按沒有按照《公司法》規定的程序辦，有的只是名稱上的改變，人員並沒有變；2.運作不規範。處理公司的一些事情，不能完全按照《公司法》的要求去做，仍然沿用老一套的處事和管理辦法，政企沒有徹底分開；因此，國有糧食企業必須按照現代企業制度的要求，實行規範的公司制改革，完善法人治理機構。

海南如何應對中泰果蔬零關稅

（摘自大陸 2003 年 7 月份的中國食品報）

根據《中國—東盟全面經濟合作框架協議》，10 月 1 日起，中泰兩國將實現水果、蔬菜貿易的零關

稅。根據協議，此次被列入零關稅名單的農產品共計 188 種，其中蔬菜產品（含食用蔬菜、木薯、甜菜

根等植物塊莖) 108 種；水果(含食用水果和堅果) 80 種。面對零關稅，海南將如何面對？

近年來，海南熱帶果蔬產業發展很快，已成為海南農業的重要支柱。尤其是冬季瓜菜和熱帶水果本地市場消化有限，絕大部分依賴出島外銷。在國內市場，零關稅前，海南做為大陸僅有的熱帶省分，海南的冬季瓜菜、熱帶水果暢銷全國，擁有較高的市場知名度。零關稅後，泰國瓜菜、水果必將與南海瓜菜展開激烈的市場爭奪戰，擠佔內地市場份額；在國際市場，泰國瓜果菜積累了相當的經驗，加上品牌營銷意識強，在香港、新加坡、歐盟等地區都有不俗的成績。海南瓜果菜由於種植管理、技術水平、包裝、保鮮等問題，短時期內尚難在國際市場上與之一決高下。

經過十多年的發展，尤其是瓊台農業合作試驗區的運行，海南冬季瓜菜每年出島 140 多萬公噸，運銷全國 60 多個城市和地區，已成為全國冬季瓜菜生產中一支不可忽視的力量。另外，海南香蕉目前的目標已不僅僅是和進口香蕉爭奪國內市場，而是積極走出去，參與國際市場競爭。近幾年通過引種呂宋、紅芒、臺農一號和貴妃等世界芒果名優品種，改進栽培技術和管理水

平，海南整個芒果行業有了脫胎換骨的改變。而一些擁有技術優勢的農業企業，如擁有無核荔枝技術的海南陸橋公司、擁有反季節龍眼技術的波閩熱作公司、擁有「保研七號」不黏核紅毛丹技術的保亭熱作所等，更是憑藉領先市場技術優勢對即將到來的競爭充滿信心。

其實，在與東盟國家的競爭中，海南應加緊發展農產品及其食品加工業，從長遠看，這是競爭的關鍵。比如，椰樹集團開發出了天然椰子汁飲料，掌握了別人沒有的椰子汁油水分離技術，它的產品就暢銷全國和世界，海南的椰子不夠用，可以從菲律賓、越南進口，反之，只能廉價出售原材料。海南就是應該多研究開發出一些這樣的關鍵技術，搶佔技術制高點，發展精深農產品和食品加工。

由於海南全省多丘陵、臺地，這種地勢非常適宜發展單位規模和面積相對較小的「精品果業」，可以一村、一山為單位，因地制宜發展最適宜的精品果菜。

表一 大陸消費者物價指數

(前一年同月=100)

項 目	大陸全國平均		都市		鄉村	
	2002年6月	2003年6月	2002年6月	2003年6月	2002年6月	2003年6月
總指數	99.2	100.3	99.1	100.0	99.5	100.9
食品	99.8	100.4	100.1	100.0	99.1	101.0
穀類	98.2	100.5	98.2	100.6	98.3	100.2
肉禽及其相關產品	99.4	100.5	99.5	99.8	99.2	101.7
蛋	104.9	90.5	105.3	89.6	103.9	92.3
水產品	96.3	99.8	96.7	100.0	95.2	99.3
新鮮蔬菜	100.4	97.1	100.3	97.1	100.9	97.1
新鮮水果	-	105.0	-	104.3	-	107.6
菸草與酒類	100.0	99.8	100.0	99.7	100.0	100.0
衣著	97.8	97.8	97.6	97.3	98.3	98.8
家庭設備及其用品	97.3	97.5	97.2	97.1	97.6	98.5
醫療及保健	98.8	102.1	98.0	101.1	100.0	103.7
交通及運輸工具	97.6	97.7	97.4	97.2	97.9	98.6
娛樂、教育及文化服務	100.3	101.7	99.9	100.8	100.9	103.3
居住	99.5	102.1	99.2	103.4	100.0	100.3

資料來源：China Monthly Statistics

表二 大陸都市平均每戶家庭生活支出
(2003年6月)

單位：人民幣元/月

項目	穀物與 油脂	肉、蛋及 水產品	蛋糕、牛奶及 日常用品	家用設備	醫藥與 醫療服務	教育、文化 與娛樂	居住
全國平均	27.75	65.23	20.98	47.27	45.11	70.34	74.35
北京	29.47	67.08	32.45	67.59	58.49	84.39	79.36
天津	25.59	60.69	18.37	42.24	48.14	61.43	93.15
瀋陽	24.10	49.02	17.62	30.38	36.67	48.37	51.76
大連	30.70	74.81	20.35	45.76	53.82	79.72	68.11
哈爾濱	25.87	50.86	22.21	9.93	50.26	66.45	68.57
上海	27.23	93.29	29.58	94.82	39.04	111.92	112.40
南京	25.18	78.34	21.75	44.35	43.82	85.50	70.73
杭州	26.23	87.56	21.08	38.18	75.23	101.44	45.76
寧波	25.28	103.90	21.16	50.17	30.14	91.23	221.68
福州	32.20	119.36	20.67	30.66	27.91	34.94	62.88
廈門	36.34	133.53	21.42	44.73	19.29	37.88	68.14
青島	25.24	79.89	23.88	24.45	50.19	55.39	44.35
武漢	30.97	53.13	17.03	39.19	31.14	46.37	88.23
廣州	30.11	101.61	23.93	66.96	68.77	109.30	79.82
深圳	48.49	135.11	29.82	67.02	99.77	140.58	186.15
海口	22.70	94.24	8.71	30.26	47.94	37.35	48.35
重慶	31.14	59.72	19.06	29.33	36.28	42.67	57.97
成都	25.28	58.40	17.72	61.46	45.83	136.78	85.18
昆明	28.10	54.97	12.58	13.03	49.05	41.93	35.99
蘭州	22.74	31.35	16.70	26.41	31.82	32.33	58.60

資料來源：同表一

表三 大陸部門別的投资金額

單位：百萬人民幣，%

項目	金額		變化率	
	2002年1-6月	2003年1-6月	2002年1-6月	2002年1-6月
投資總額	1,110,352	1,507,246	24.4	32.8
農、林、畜牧及漁業	37,282	44,265	25.6	16.7
工業	341,464	546,583	25.1	51.8
運輸及通信業	195,799	208,483	6.3	4.3
商業	19,610	26,266	12.1	31.0
不動產及工商服務業	387,651	514,953	33.0	29.7
文化、教育及保健	52,518	73,393	29.7	36.7
科學研究及技術服務	4,997	11,508	17.6	126.0
銀行及保險	2,817	1,916	2.2	-33.2

註：1.投資係指基本建設及更新改造兩項的加總 2.變化率係與前一年同期比較的成長(或衰退)率

3.1美元=8.277元人民幣(2002年第2季)，1美元=8.277元人民幣(2003年第2季)，

資料來源：同表一

表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值
(2003年1-6月)

單位：千美元，%

項目	數量 單位	進口量	進口值	*變化率	
				量	值
小麥	萬公噸	17	32,845	-63.2	-59.6
稻米	萬公噸	18	62,799	72.9	92.0
麵粉	萬公噸	1	3,857	-23.4	-26.9
大豆	萬公噸	1,015	2,553,858	211.7	304.8
食用蔬菜油	萬公噸	197	920,001	108.6	181.1
糖	萬公噸	34	84,574	-38.5	-28.7
魚粉	公噸	300,041	193,297	-26.2	-29.1
原木	萬立方公尺	1,285	1,229,322	5.4	16.3
木材製品	立方公尺	2,750,270	580,199	9.3	4.8
羊毛	公噸	82,654	399,765	3.6	25.8
棉花	萬公噸	49	616,266	1458.4	1712.2
化學肥料	萬公噸	250	432,229	-40.3	-34.5
氯化鉀肥	萬公噸	360	422,565	-9.2	-7.4

註：*是與前一年同期比較的變化率

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值
(2003年1-6月)

單位：千美元，%

項目	數量單位	出口量	出口值	*變化率	
				量	值
活豬	萬隻	92	103,728	-0.4	-2.3
活禽	萬隻	1,792	30,539	-11.8	-23.3
生鮮與冷凍牛肉	萬公噸	0	5,831	-40.4	-36.6
生鮮與冷凍豬肉	萬公噸	9	109,169	15.3	8.1
冷凍雞肉	公噸	126,657	144,545	9.1	-13.7
活魚	公噸	43,682	89,550	7.6	12.3
冷凍魚及魚片	公噸	391,141	721,106	15.7	25.9
冷凍去殼小蝦	公噸	18,102	78,869	45.0	48.9
鮮蛋	百萬個	615	12,426	29.6	14.0
稻米	萬公噸	115	213,313	74.2	65.9
玉米	萬公噸	669	701,932	92.0	92.9
新鮮蔬菜	萬公噸	124	353,573	29.2	21.0
乾食用菌類	公噸	14,106	59,364	77.3	80.5
柑與橙	公噸	139,656	32,517	36.0	36.8
新鮮蘋果	公噸	219,264	82,301	38.7	40.8
大豆	萬公噸	16	52,599	-1.3	13.7
花生	萬公噸	31	198,373	26.0	61.2
糖	公噸	68,508	18,896	-70.5	-66.9
茶	公噸	132,829	180,206	8.5	8.0
豬肉罐頭	公噸	23,185	34,130	0.8	3.3
洋菇罐頭	公噸	156,286	156,274	28.1	30.6
啤酒	萬公升	7,934	40,301	54.5	58.6
羽毛填充物	萬公噸	17,300	99,982	-9.1	-24.2
原木	萬立方公尺	1	2,426	-16.9	-8.1
木材製品	立方公尺	235,902	109,766	25.4	34.8
生絲	公噸	6,598	97,572	4.4	-11.5
羊毛	公噸	1,557	80,338	-15.9	-20.9

註：*是與前一年同期比較的變化率。

資料來源：同表四

表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重

單位：千美元，%

項目	進口值		台 灣	香 港	日 本	新 加 坡	美 國	俄 羅 斯	其 他
	2002年1-6月	2003年1-6月							
活動物	16,221	44,232	-	0.12	1.39	-	21.46	0.49	76.56
肉類及內臟	300,021	326,556	-	0.01	-	-	78.57	-	21.42
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	757,131	832,607	1.39	0.19	5.91	0.99	7.00	42.00	42.52
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	135,398	203,144	0.00	0.01	0.02	0.02	7.78	-	92.17
活植物、球莖及根莖等其他植物	11,811	19,110	14.49	0.01	3.27	0.05	3.62	-	78.57
蔬菜及根莖菜類	117,647	138,382	0.44	0.02	0.14	0.01	4.89	0.05	94.47
水果及乾果	194,445	220,603	0.44	0.00	0.09	0.00	16.68	0.30	82.48
咖啡、茶及香料	10,991	12,789	3.14	1.08	9.20	3.63	10.81	-	72.14
穀類	266,438	317,070	0.00	-	0.01	-	2.05	-	97.93
油料籽實及藥用植物	825,536	2,638,148	0.06	0.00	0.14	0.00	60.63	0.00	39.16
編結植物及其製品	20,415	38,360	5.70	0.05	0.23	0.69	3.06	-	90.27
動植物油脂及其可食製品	468,660	1,093,231	0.21	0.06	0.16	0.41	4.91	0.00	94.25
肉類及魚類製品	8,904	10,263	1.05	0.06	7.32	-	34.60	3.23	53.75
糖及其製品	137,223	100,919	0.16	0.81	1.74	0.10	5.27	-	91.93
穀類及奶類製品	56,388	75,426	1.12	1.17	3.32	19.73	6.34	-	68.33
蔬菜及果類製品	60,325	67,237	0.92	0.12	0.52	0.04	31.09	0.26	67.06
飲料、油及醋	62,474	81,399	0.59	0.04	2.29	0.03	2.00	0.06	94.99
菸草及其製品	158,136	234,504	-	0.40	0.06	-	1.55	-	97.99
肥料	1,187,843	919,765	0.55	0.00	0.10	0.00	28.02	35.93	35.39
獸皮及皮革	1,493,625	1,823,503	16.73	2.10	2.09	1.27	15.85	0.16	61.81
木及木製品	1,980,716	2,337,386	0.68	0.08	0.61	0.50	6.40	22.74	68.99
絲	40,478	48,296	2.67	10.22	23.71	-	0.37	-	63.03
羊毛、動物毛及其毛紗	721,755	795,285	1.33	2.77	12.92	0.02	0.26	0.17	82.54
棉	1,550,644	2,275,141	4.70	10.49	14.19	0.03	17.28	-	53.31

註：1. 表中百分比是指 2003 年 1-6 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重

單位：千美元，%

項目	出口值		台灣	香港	日本	新加坡	美國	俄羅斯	其他
	2002年1-6月	2003年1-6月							
活動物	167,926	154,585	-	88.98	0.54	-	1.04	0.00	9.45
肉類及內臟	316,618	294,480	-	28.27	23.72	3.13	0.97	19.83	24.08
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	1,189,286	1,390,009	0.88	7.06	31.34	0.52	17.10	0.14	42.95
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	78,469	87,964	0.04	33.42	22.79	2.01	17.68	0.79	23.26
活植物、球莖及根莖等其他植物	17,324	23,353	1.46	4.25	26.24	1.93	21.63	0.62	43.88
蔬菜及根莖菜類	868,118	995,238	1.36	4.67	38.19	1.17	6.76	2.47	45.38
水果及乾果	205,351	266,104	1.21	7.66	15.17	6.29	5.76	9.32	54.60
咖啡、茶及香料	277,365	305,519	0.52	4.96	20.81	1.60	7.28	2.64	62.20
穀類	549,121	1,031,188	0.74	0.69	6.66	0.04	0.03	3.87	87.98
油料籽實及藥用植物	455,577	614,149	2.70	6.02	25.71	1.22	3.07	4.29	56.99
編結植物及其製品	22,086	23,939	3.99	12.62	40.23	1.14	6.96	0.08	34.98
動植物油脂及其可食製品	55,739	58,142	5.39	28.93	5.95	3.40	6.53	0.22	49.58
肉類及魚類製品	1,084,559	1,200,450	0.08	6.34	71.03	0.89	10.52	2.23	8.90
糖及其製品	121,402	87,081	1.55	18.00	4.64	2.40	12.93	1.31	59.17
穀類及奶類製品	207,263	235,679	1.44	24.33	29.29	1.58	6.25	1.13	35.98
蔬菜及果類製品	819,674	1,014,643	0.69	5.56	32.28	0.90	15.29	4.46	40.81
飲料、油及醋	275,785	320,112	6.64	61.03	11.16	1.68	3.04	0.23	16.22
菸草及其製品	178,983	214,015	0.01	17.86	4.27	2.66	2.31	3.96	68.92
肥料	161,529	231,316	3.17	0.63	13.98	0.05	1.73	-	80.44
獸皮及皮革	444,669	563,367	6.98	58.31	0.94	1.01	2.29	0.05	30.41
木及木製品	1,256,483	1,591,552	2.88	6.45	32.03	0.79	25.15	0.26	32.42
絲	343,296	357,345	0.09	14.00	12.23	1.94	3.56	0.17	68.01
羊毛、動物毛及其毛紗	531,625	617,470	0.89	31.99	16.16	0.31	0.33	0.16	50.16
棉	2,176,005	2,891,390	0.47	40.51	3.92	1.51	2.32	0.55	50.71

註：1. 表中百分比是指 2003 年 1-6 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：同表六