

目次

為擴大對讀者之服務，自民國八十九年十一月起，本基金會特新增設網際網站「www.rdf.org.tw」，以方便檢索與查閱大陸農業資訊，歡迎賜教並提供建言。

〈專題報導〉	農業政策性銀行發展的方向	2
	農發行在推進糧改中的角色	5
〈政策與法規〉	大陸國統局頒布新《三次產業劃分規定》	9
	大陸今年的糧食收購政策	10
	乳製品企業生產技術管理規則	12
〈市場動態〉	油菜籽主產區的收購價格趨向平穩	19
	大陸大豆的期貨市場	22
	農產品如何應對外國的反傾銷	24
	農村區域經濟發展的新特點	26
	有待提昇的畜牧業服務組織	28
〈經濟短波〉	高密的無規定動物疫病區	29
	何謂設施農業	31
	打造東北糧食運輸通道	32
	大陸的食土商會	33
	大陸水果進出口的特點	34
〈統計表次〉	表一 大陸消費者物價指數	35
	表二 大陸都市平均每戶家庭生活支出(2003年4月)	36
	表三 大陸部門別的投資金額	37
	表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值	37
	表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值	38
	表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重	39
	表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重	40

本「大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自大陸及國內外出版之報章雜誌，不代表本基金會之意見或立場。

< 專題報導 >

農業政策性銀行發展的方向

熊建國 (中國農業發展銀行資金計劃部)

余浩宇 (江西經濟管理幹部學院)

(摘自大陸 2003 年 5 月份的中國信息報)

加入 WTO 後，農業政策性銀行如何迎接機遇和挑戰，合理引導信貸投放與支持糧棉流通體制改革的進一步深化，將是一個重要的議題。

當前農業政策性銀行面臨的問題

(一) 業務單一，削弱了其職能作用的發揮

大陸農業政策性銀行 1993 年組建，1994 年開始運作，是國家為配合糧食購銷政策改革而作出的一項重大決策，也是金融體制的一項重大改革。由於特殊的政策環境和條件，使大陸農業政策性銀行的業務僅僅侷限於農業糧棉油流通環節，基本上沒有涉足農業的生產環節。

(二) 糧棉收購市場多元化，造成收購份額下降貸款投放減少

隨著糧棉流通體制改革力度加大，已全部開放浙江等 8 省市糧食購銷市場，糧食主產區購銷正逐步走向市場，棉花購銷已走向市場，所有制不同的收購企業都可以進入收購市場，收購主體增加，市場收購渠道呈多元化。這些情況都造成國有糧食購銷企業和棉麻企業的收購量急遽下降，致使農業政策性銀行的收購貸款業務逐步萎縮。因此，在農業結構調整、收購價格市場化和收購渠道多元化等因素的作用下，國有糧食購銷企業糧食收購和棉麻企業棉花收購市場的壟斷份額被逐步分割，市場佔有率逐步下降。從而也導致各項貸款增量逐步減少，比如 1999 年貸款淨增加人民幣 178 億元，2002 年貸款淨下降 66 億元。國有糧食收購企業和棉麻企業市場佔有份額的減少，將直接導致政策性銀行糧油收購貸款投放的減少，糧油收購信貸業務逐步萎縮。

(三)經營機制不靈活，影響了經營效益的提高

一方面是經營權和所有權未能完全分離，另一方面是經營自主權得不到應有的尊重，使得農業政策性銀行做為獨立核算的法人地位並沒有得到很好的體現。如有關業務的開展，在國家指定範圍內，農業政策性銀行完全沒有選擇的餘地。這種情況，造成農業政策性銀行業務開展受到過多的行政干預，經營往往難以按照自己的目標和計畫開展。

在內部管理方面，目前農業政策性銀行仍未能建立起適應市場經濟要求的管理制度和體系。特別是在資金的運作上，如何有效地實施風險控制和調節，目前農業政策性銀行仍然缺乏嚴密的管理體系。在業務開展中即缺乏創新機制，業務種類單一、服務單一，在金融業務的競爭中難以立足。

農業政策性銀行業務發展之路

(一)繼續發揮農業政策性銀行職能作用，支持糧棉的收購。

在新的形勢下，應該把收購資金封閉管理與保證國家糧食安全結合

起來，要積極支持糧食安全體系的建立；又要積極支持棉花收購，保護棉農的利益。雖然國有糧食企業和棉麻企業的市場佔有額下降，但國有糧棉企業在糧棉流通過程中主渠道的作用必將、也必須繼續發揮，信貸支持在糧棉流通過程的支持同樣將必不可少。但由於糧棉收購資金的信貸支持，畢竟與其他商業貸款有著根本的區別，政策性銀行應該做的只能是在管理理念、手段和措施上進行必要的調整，繼續做好糧棉購銷資金供應和管理工作。

(二)開拓農業政策性金融業務，確保其職能作用的發揮。

一方面做為大陸唯一的農業政策性金融機構，卻沒有承擔農業政策性信貸，對大陸農業生產支持的任務；而另一方面是自成完整體系的農業政策性金融機構，有遍布全國的農業政策性銀行機構和人力，只承擔了單一的糧棉收購業務，這種狀況是無論如何不應長期存在的。要把農業政策性金融的扶持延伸到農業基礎設施、科學技術應用和推廣、農業綜合開發、扶貧、農副產品加工等方面：

一是應把水利建設、農村交通、

小城鎮基礎設施、生產設備的改良做為扶持重點，使大陸農業發展有一個堅實的基礎；

二是應把推廣農作物優良品種和農業生產方法的改進做為重點，加大投入，逐步提高大陸農業的科技含量，進而提高農產品的市場競爭力；

三是應把農業綜合開發做為扶持重點，當前特別要結合西部大開發，在環境保護、生態農業、治旱、治水和治沙等方面加強支持力度；

四是應支持糧食購銷環節向糧食產前、後領域適當延伸，支持糧食購銷企業與大型糧食加工企業、龍頭企業開展聯合經營，促進糧食加工轉化，提高經濟效益；

五是應把改善貧困地區基本生產與生活條件為重點，促進貧困地區經濟增長，特別是就業增長，增加貧困農戶收入，解決貧困人口溫飽問題。

通過以上方面，使大陸農業得到全方位的政策扶持。同時又能使農業政策性銀行的功能和服務得到不斷的完善，最終保證其職能作用的充分發揮。

(三)調整管理理念，牢固樹立風險防範意識

一是增強責任意識，在保障信貸資產安全上形成共識。

二是增強風險意識，在改進管理方法上形成共識。風險管理重在結果，以資金流動增值，收回貸款本息為目標，自擔經營風險，封閉管理的一些操作要求須要加以改進。

三是增強服務意識，在履行農業政策性銀行職能上形成共識。正確處理好積極信貸支持與防範信貸風險的關係。

四是加強聯動意識，在取得各級黨政支持和企業配合上形成共識。要積極向地方政府、企業主管部門和企業宣傳「以銷以效定貸」、順價銷售、非保護價糧棉油貸款按規定年度結零和全面執行有效資產抵押、擔保等政策，使政府和糧食主管部門能夠積極支持和配合農業政策性銀行，共同防範和化解信貸資產風險。

(四)健全經營機制，增強競爭力提高經營效益

目前，大陸農業政策性資金來

源，除國家對農業政策性銀行撥付和增加少量資本金外，其營運資金基本上是依靠向人民銀行再貸款解決。在人行貨幣投放充足，和農業政策性銀行業務量不大的情況下尚可應付，在國家貨幣投放緊張和業務量擴張的情況下就難以保證了。

農業政策性銀行要建立自我營運保障機制，通過發行債券、吸引外資等形式籌集資金，降低資金營

運成本，增強競爭力，提高經營效益。要健全信貸風險監測考核體系，把原來單純對貸款總量和餘額的考核轉變為對信貸資金運行的各個環節、各個層面和各種型態的把握。要進一步規範財務管理，把現行只重視收支的財務核算改變為經營成本和效益控制，使農業政策性銀行經營管理逐步形成自我約束、自我發展的新型機制。

農發行在推進糧改中的角色

王玉武（農發行河北省分行）

（摘自大陸在 2003 年 6 月份的糧油市場報）

在推進糧食市場化改革和國有糧食購銷企業化自身改革中，筆者認為各級農發行必須高度重視並認真把握好以下幾個關係。

（一）正確處理糧食市場化改革與保護農民利益的關係，確保糧食安全和農民得到實惠

糧食流通體制改革直接關係到農業發展、農民利益、農村穩定和農發行收購資金封閉管理。各級農發行應當積極主動參與，並建設當地政府注意解決好三個問題：第一，合理確定保護價範圍和水平。

糧食主產省份一般採取定量定價保護。保護量可按當地前三年平均產量的 10-15% 或產品量的 20-30% 掌握；保護價水平可按目前保護價與市場價的差價確定。過多過高了，財政負擔不了，影響糧食風險基金的其他合理支出；過少過低了損害農民的利益，影響農民的種糧積極性，應尋找一個科學合理的結合點。當前要防止定的越少越低越好的傾向。第二，向重點地區傾斜並與商品量掛鉤。對保護價糧食進行補貼的根本目的在於保護農民種糧積極性，確保糧食安全，不能僅僅視為增加農民收入的一般性措施；

同時，要考慮如何有利於推進農業結構調整和產業化經營，並促進縣域經濟的發展。因此，應堅持向保護品種的主產縣、鄉、村和種糧大戶重點傾斜。第三，由補貼流通環節改為直補農民。適應市場經濟和加入 WTO 的新形勢，必須改革國家對農業的支持和保護方式，把對流通環節的補貼轉變為對農民的直接補貼，逐步建立對種糧農民生產直接補貼的機制。

(二)正確處理執行政策與創造性開展工作的關係，真正落實區別對待、分類指導的信貸政策

在糧食購銷市場化的新形勢下，應當辨證地看待和正確處理執行政策與創造性開展工作的關係。農發行是國有政策性銀行，國務院關於糧食流通體制改革的各項政策和收購資金封閉管理的一系列規定，必須不折不扣的貫徹執行，不能隨意變通。但是，糧改後市場主體出現多元化，各地情況千差萬別，因此，對中央儲備和省級儲備糧油的增儲和轉換，要按照國家有關部門下達的儲備計劃，及時足額供應資金；對保護價量以內仍補貼給購銷企業的糧食收購，繼續按照「收一斤糧，發放一斤糧款」的原則，及時足額供應資金；對保護量

以內直補農民的糧食收購依據隨行就市的原則，積極發放貸款，支持國有糧食購銷企業收購；對非保護價糧食收購，繼續按照「以銷定貸，以效定貸」原則積極貸款支持；對企業自主調入的糧油，按照購得進、銷得出、有效益的原則提供信貸支持；對收購和調入退耕還林(草)補助糧的，按有關規定及時供應資金；對合同收購、聯合收購和連管加工，經省級分行批准，可在先行試點的基礎上，積極審慎的支持。

(三)正確處理糧食企業改制與解決三老問題的關係，切實防範信貸風險

推進國有糧食購銷企業改革必須與解決老糧、老賬、老人問題結合起來統籌考慮。農發行應積極參與解決好以下的問題

一是全面參與企業改制方案的制定。在當地政府的統一領導下，積極與有關部門配合，制定好改革方案，嚴格按照國家八部委《關於加快國有糧食的購銷企業改革和發展的指導意見》的有關規定，堅持債隨資產走的原則，在確保銀行債權落實的前提下，支持企業改制。

二是全程參與改制企業的資產

清理、評估和處置，監督有關部門按照公平、公正的原則進行資產評估和資產拍賣，防止企業假改制之機，轉移資產、逃廢懸空銀行債務。對撤銷、兼併、租賃和拍賣的小企業，必須堅持由當地政府統一組織將政策性業務和糧油庫存集中到效益好的企業，以防止信貸資金流失。同時，及時做好債權轉移和完善手續工作。對企業改制引起還貸主體變更的，及時與新的還貸主體辦理合法有效的債務落實手續。對於破產企業，嚴格按照破產法規定程序進行，及時申報債權，依法保全信貸資產。

三是積極參與老糧、老賬消化工作。這是糧改中的難點，也是防範信貸風險的重點。須按某一時點鎖定老糧庫存，實行新老劃段，老糧老政策，新糧新政策；按庫存成本與市場價的差額核定差價補貼，並逐級核定落實到企業；對未列入當年消化計劃的庫存和銷售差價佔用的貸款給予全額利息，差價本金當年消化不完的可暫在銀行掛賬，次年消化。消化老糧所須資金在目前地方財政支出的情況下，應主要靠調整糧食風險基金使用方向來解決。在新一輪的糧改過程中，糧食風險基金的管理應堅持三個不變，即包幹基數不能變，籌措渠道和辦

法不能變，用途和使用順序不能變。同時，在保證省市級儲備糧油利息補貼、超儲老庫存糧食利息費用補貼、處理老庫存糧食差價掛帳的還本利息、新增糧食財務掛帳的還本利息到位的前提下，有節餘的可用於支付國有糧食購銷企業改革的有關費用，並及時調整糧食風險基金的使用方向，逐步向消化高價位糧和直補農民傾斜。

四是堅持多渠道籌措分流人員所須資金。調整企業職工勞動關係，分流企業富裕人員，是企業改革中的又一難點，核心是資金籌措問題。應可採取職工改性、全員買斷、擇優返聘、以退養進的分流安置辦法。在支持和促進整個糧改過程中，農發行應注意把握好四個政策底線：第一，新發放貸款和回籠銷售款不能動，以防止帶錢分流；第二，現有庫存糧油不能動，以防止帶糧分流；第三，以抵押和擔保的資產和必要的倉容設備不能動，以防止國有資產流失；第四，銀行的債權不能懸空，以防止撤併企業逃廢銀行債務。

(四)正確處理防範風險與搞活流通的關係，著力改進信貸服務

改進信貸服務、支持企業搞活經

營，應當成為糧食市場化改革的一項重要配套化措施。當前，農發行應注意以下幾點：一是明確指導思想。糧食購銷市場化後，農發行對國有糧食購銷企業仍然是政策性的發放貸款。因此，必須堅持封閉管理與風險管理的統一，把防範風險的各種措施落實到實處；必須堅持加強監管與改進服務的統一，從嚴監管企業，實現銀企雙贏。二是合理認定貸款資格。對改制後的國有糧食購銷企業和通過重組、兼併、改造形成的大型糧食企業集團，要堅持按照有關規定重新進行貸款資格認定，依據認定結果決定是否給予開戶和貸款支持；對改制後民營股份等其他所有制形式的糧食購銷企業，應允許打破所有制界線，審慎確定貸款支持對象。在擴大貸款對象範圍的同時，貸款投向逐步向經營好、效率高、規模大的重點開戶傾斜。三是培育營銷大戶。對信譽好、經營管理能力強、積極配合信貸監管的企業，要優先支持，充分發揮國有糧食購銷企業的主渠道作用，防止出現區域性新一輪的賣糧難。

四是延伸信貸鏈條。應適度拓展農發行信貸服務範圍，一方面，有選擇地支持國有糧食購銷企業與加工企業聯營，引導企業走產、購、銷、加一體化經營道路，增強企業市場競爭能力；另一方面，積極支持購銷企業向農村延伸服務，並發展合同收購、訂單農業。五是發揮農發行的整體優勢，做好現有儲備糧輪庫、退耕還林(草)、救濟救災糧等政策信貸業務，以此帶動和促進搞活整個糧食流通。六是改進結算服務。積極推廣銀行承兌匯票，進一步完善結算辦法，改進結算手段，為企業提供高效、靈活、便捷的結算服務。七是加強信息服務。完善農發行糧油價格信息發布系統，廣泛收集和掌握市場信息，及時發布購銷價格信息，幫助企業分析供求狀況和價格走勢，為企業經營和貸款發放提供決策依據。八是發揮橋樑作用。充分利用銀行聯繫面廣的優勢，加強行際間協作，為產區與銷區企業之間建立長期、穩定的購銷合作關係牽線搭橋。

< 政策與法規 >

大陸國統局頒布新《三次產業劃分規定》

(摘自大陸 2003 年 5 月份的中國經濟導報)

大陸國家統計局近日頒布了新制定的《三次產業劃分規定》，並將從今年的統計年報開始按新的劃分方法進行有關統計。

在新制定的《三次產業劃分規定》中，三次產業劃分的具體範圍是：第一產業包括農、林、牧、漁業；第二產業包括採礦業、製造業、電力燃氣及水的生產和供應業、建築業；第三產業包括除第一、第二產業以外的其他行業，包括交通運輸、倉儲和郵政業，信息傳輸、計算機服務和軟件業，批發和零售業，住宿和餐飲業，金融業，房地產業，租賃和商務服務業，科學研究、技術服務和地質勘查業，水利、環境和公共設施管理業，居民服務和其他服務業，教育、衛生、社會保障和社會福利業，文化、體育和娛樂業，公共管理和社會組織，國際組織等。

與大陸從 1985 年開始沿用至今的三次產業劃分相比，新規定的主

要變化有兩方面：第一，根據經濟活動性質，新規定將農、林、牧、漁服務業從原第三產業劃歸了第一產業。第二，新的規定不再對第三產業劃分層次。1985 年的劃分辦法中規定，第三產業分為流通部門和服務部門兩大部分，具體又劃分為流通部門、為生產和生活服務的部門、為提高科學文化水平和居民素質服務的部門、為社會公共需要服務的四個層次。之所以取消層次劃分，首先是隨著社會經濟的發展，原劃分方法中第三產業四個層次之間的界限已不很清晰；其次是新《三次產業劃分規定》是以《國民經濟行業分類》(GB/T4754-2002) 國家標準為基礎制定的，行業分類的劃分層次非常明確，完全能夠滿足三次產業統計的需要。

此外，由於新修訂的《國民經濟行業分類》標準本身的變動，使得第一與第二產業，或第二與第三產業之間也有一些調整。如原三次產業劃分中將「木材及竹材採運業」

劃為第二產業，由於新的《國民經濟行業分類》已將其劃入林業，因此在新的三次產業劃分中，「木材及竹材採運業」從第二產業調入第一產業。

將農、林、牧、漁服務業從原第三產業劃歸第一產業的理由是，農、林、牧、漁服務活動是指圍繞農、林、牧、漁業產前產後的相關服務活動，它是農、林、牧、漁業生產活動中不可或缺的支持性活

動，例如灌溉、打藥等防治病蟲、鼠害的服務活動，外租機耕、機器收割等，是與農業生產密不可分的連續性生產活動，而且很多活動是由農民自行完成的。

另外，國際組織和多數國家一般都沒有將農、林、牧、漁服務活動分離出來劃入第三產業，而是將其隨農、林、牧、漁業一同歸入了第一產業。這樣調整，也有利於國際比較。

大陸今年的糧食收購政策

(摘自大陸 2003 年 5 月份的糧油市場報)

為進一步推廣主產區糧食流通體制改革，做好今年糧食的收購價安排，國家發展改革委、國家糧食局日前就 2003 年糧食收購價格有關問題發出通知。

一、主產區要繼續堅持保護收購價制度。在糧食主產區對種糧農民實行保護價收購政策是國務院在農村的一項重要政策。糧食主產區要著眼於保護基本農田，保護農民種糧積極性，保護糧食綜合生產能力、保障國家糧食安全，繼續堅持保護價收購制度。特別是要重點保護省區內的重點產糧大縣，防止出

現主產糧區農民賣糧難。對於農民交售列入保護價收購範圍並符合國家質量標準的糧食，國有糧食購銷企業要做到不限收、不拒收，不壓級壓價收購。

二、收購保護價總體保持在上年水平。今年主產區要遵循以下原則，一是保護具有種糧優勢的地區，和以種糧為主業的農民利益，穩定農民收入；二是要有利於促進糧食生產結構調整、品質優化，有利於保護糧食綜合生產能力，保障國家糧食安全。各主產區安排的保護價水平，要能夠補償糧食生產成

本，並使農民獲得適當收益；要注意做好與市場價格的銜接，防止新收購的糧食發生積壓；要進一步拉開品質差價與地區差價，以利於種植結構的調整，促進糧食的正常流通。今年收購保證價應當總體保持在上年水平，不做大幅的調整。

三、適當調整保護收購價收購範圍，進一步落實優質優價政策，促進種植結構調整和品質優化。糧食主產區可根據本地農民種植結構調整的實際情況，適當調整保護價收購範圍，要重點保護那些生產上有優勢、成本低、品質好、市場有銷路、不破壞生態的糧食品種，保護好有種糧優勢的地區和以種糧為主業的農民利益。不適宜種糧地區的滯銷糧食品要退出保護價收購範圍，或較大幅度降低收購價格，遏止盲目擴種不適應市場需求的糧食品種。通過合理安排品種同等級差價，促使農民去水去雜，優化糧食品種。糧食部門要積極指導國有糧食購銷企業，及其他具有收購資格的用糧企業合理確定優質糧食品種收購價格，發展訂單收購，推進農業產業化。

四、適當拉開地區差價。不論省內省外，都要按照遞遠遞減的原則合理安排地區差價。要根據糧食流

向適當拉開區域之間、鐵路和非鐵路沿線之間地區差價，差價水平應能夠補償運輸成本，促進糧食有序流通。

五、積極做好糧食收購價格地區銜接工作。根據現行省際間糧食收購價格銜接辦法的有關規定，有關省(區)應召開北方小麥、南方稻穀和東北秋糧收購價格銜接會議。主產區省級政府主管要重視銜接會議，按照中央確定的原則共同協商制定糧食收購價格具體水平、品質差價、地區差價和收購範圍等。在制定和公佈當地具體價格政策時，要嚴格遵循協商確定的糧食收購價格銜接意見。

六、積極探索與深化糧食流通體制改革，和農村稅費改革相配套的保護性補貼機制。今年，要繼續在具備條件的地方，對種糧農民實行直接補貼的政策試點，試點範圍和具體辦法由省級政府自行確定。為了防止在直接補貼的地方出現農民賣糧難的問題，主產區要加快培育市場主體、加強和規範糧食市場體系建設。要落實好補貼資金的來源，有關省(區)要制定周密的實施方案，妥善處理好保護農民利益、財政承受能力和國有糧食購銷企業，發揮收購主渠道作用的關係。

七、認真做好糧食供求和價格信息服務工作。面對糧食購銷市場化步伐加快的新型勢，各級物價和糧食部門要進一步健全供求和價格監測體系，努力拓寬監測渠道，提高監測數據的真實性和時效性，認真

做好監測信息分析和發布工作，幫助農民和糧食企業正確把握市場形勢，合理安排生產經營活動，促進糧食供求總量和結構平衡，增加農民種糧收入。

乳製品企業生產技術管理規則

為了加強和規範乳製品企業的生產技術管理工作，提高大陸乳製品企業管理水平，中國乳製品工業協會組織制定了《乳製品企業生產技術管理規則》，現予以發布。

第一章 總則

第一條 為了規範大陸乳製品生產，促進乳製品工業健康發展，提高乳製品質量，制定本規則。

第二條 本規則規定了乳製品定義與分類、奶源管理及生鮮乳收購、乳製品加工廠建設、乳製品加工設備、乳製品質量管理、乳製品廠衛生管理等內容。

第二章 乳製品定義及分類

第三條 乳製品是指以生鮮牛(羊)乳及其製品為主要原料，經加工而製成的各種產品。

第四條 乳製品分七個大類：

(一)液體乳類(Liquid Milk)。主要包括：殺菌乳 GB5408.1；滅菌乳 GB5408.2；

酸牛乳 GB2746；配方乳等。

(二)乳粉類(Milk Powders)。主要包括：全脂乳粉、脫脂乳粉、全脂加糖乳粉和調味乳粉 GB5410；嬰幼兒乳粉 GB10765、GB10766、GB10767；其他配方乳粉。

(三)煉乳類(Condensed Milk)。主要包括：全脂無糖煉乳(淡煉乳)。全脂加糖煉乳 GB5417；調味煉乳；配方煉乳等。

(四)乳脂肪類(Milk Fats)。主要包括：稀奶油 GB5414；奶油 GB5415；無水奶油等。

(五)酪類(Cheese)GB5420。主要包括：原乾酪；再製乾酪等。

(六)乳冰淇淋類(Ice Cream)。主要包括：乳冰淇淋；乳冰等。

(七)其他乳製品類。主要包括：乾酪素 GB5424；乳糖 GB5422；乳清粉；濃縮乳清蛋白等。

第三章 奶源管理及生鮮乳收購

第五條 乳製品加工企業應有固定的奶源，並同原料乳供應單位簽訂生鮮乳收購合同或協議。

第六條 乳製品加工企業應對奶源基地的奶畜登記造冊，掌握畜群的數量、健康、飼養、繁殖、流動等情況。

第七條 奶畜飼養單位和個人對奶畜的飼養與管理應執行《無公害食品 奶牛飼養獸藥使用準則》NY5046、《無公害食品 奶牛飼養獸醫防疫準則》NY5047、《無公害食品 奶牛飼養飼料使用準則》NY5048、《無公害食品 奶牛飼養管理準則》NY5049。

第八條 大力提倡和推廣機械榨乳、以質論價收購生鮮乳。榨乳站、收乳站應有與受乳量相匹配的冷卻降溫、清洗消毒、儲存、質量檢驗等設備。各種設備、容器每天要清洗、消毒、保持內外清潔衛生。

第九條 收乳站、榨乳站周圍無污染源，門窗有防蚊、蠅設備，地面硬化處理，排水暢通。

第十條 榨乳員及榨乳注意事項：

(一)榨乳員應有健康證並經培訓後上崗，掌握生鮮乳的理化、衛生等方面的知識。(二)榨乳開始前應對奶畜進行清潔，對奶畜乳房用清潔水進行沖洗和消毒，開始榨出的第一、二、三把乳汁應丟棄。

第十一條 榨出的、收購的生鮮乳應及時作降溫處理，使其溫度保持在 0°C~6°C，並儘快運往加工廠加工，生鮮乳儲存時間

最長不超過 24 小時。

第十二條 生鮮牛乳的盛裝應採用表面光滑的不銹鋼製成的桶和儲罐或由食品級塑料製成的容器，採用管道輸送、保溫槽車運往加工廠。

第十三條 生鮮乳收購執行《生鮮牛乳收購標準》GB6914 或《無公害食品 生鮮牛乳》NY5045；必須保持生鮮乳的純度，不得摻入任何外來物質；產前 15 天的胎乳、產犢後 7 天以內的初乳、使用抗菌素藥物期間和停藥後 5 天以內的乳汁、乳房炎乳等非正常乳要單榨單盛，不得與正常乳混合。

第四章 乳製品加工廠建設

第十四條 乳製品加工廠建設應保持合理的半徑，一般應在 50Km 以上。

第十五條 乳製品加工企業的建設執行《乳製品廠設計規範》QB6006、《乳品廠衛生規範》GB12693、《乳品企業通用衛生規範》GB14881、《乳品設備安全衛生標準》GB12073。

第十六條 乳製品加工工廠環境應符合以下要求：

(一)製品加工廠應建在交通方便、有充足水源的地區。工廠不得設於受污染河川的下游；廠區周圍沒有粉塵、有害氣體、放射性物質和其他擴散型污染源；不得有昆蟲大量孳生的潛在場所等易遭受污染的情況。

(二)任何設施、設備等應易於維護、

清潔，不得成為周圍環境的污染源；不得有有毒有害氣體、不良氣味、粉塵及其他污染物洩漏等有妨礙衛生的情形發生。

(三)廠區空地應綠化，防止塵土飛揚或積水。

(四)廠區應合理佈局，各功能區域應劃分明顯；易產生污染的設備應處於主導風向的下風處；焚化爐、鍋爐、廢水處理、污物處理均應與生產車間、倉庫、供水設備有一定的距離並採取防護措施。

(五)廠區禁止飼養動物。

(六)廠區應有適當防範外來污染源、有害動物侵入的設備，如圍牆、圍欄，其距離地面至少 50 厘米下部分應採用堅固的密閉性的材料建造。

(七)儲水池(塔、槽)與水直接接觸的供水管道、器具等應採用無毒、無味、防腐的材料；供水設備出入口應有安全衛生設計，防止有害動物和有害物質進入導致污染；自備水源選址應距污染源(化糞池、垃圾存放場所)30 米以上，且應設置衛生防護帶並有專人負責。

第十七條 乳製品加工車間應符合以下要求：

(一)車間設置應包括生產部分和輔助生產部分。生產部分包括：受乳間、原料預處理間、加工製造間、半成品儲存、成品包裝間等。輔助生產部分應包括：原料倉庫、材料倉庫、成品庫、浴室、更衣室及洗手消毒區、廁所及其他為生產服務的

必須場所。

(二)車間應按照生產工藝流程須要及衛生要求合理佈局。更衣室及洗手消毒室應與生產車間相連接，並設置在員工進入加工車間的入口處；車間應按生產工藝流程單元、操作須要和作業區清潔度的要求進行隔離，防止相互污染。

(三)車間屋頂應易於清掃，防止灰塵積聚，避免結露、長霉或脫落，屋頂應使用無毒、無異味的白色或淺色防水材料建造，噴塗油漆應使用防霉、不易脫落、易清洗的漆材；蒸汽、水、電等管線不得設置於食品暴露的上方，防止塵埃和凝結水滴落。

(四)車間的牆壁應採用無毒、無異味、平滑、不透水、易清洗的淺色防腐材料建造，牆角及柱角應處理為弧形，以便於清洗消毒；門窗安裝應嚴密，並裝配有易於拆卸、清洗、不生鏽的紗窗或紗網，窗戶一般不作窗台，如設窗台須做成大於 30° 以上斜面，坡向室內；在清潔區與準清潔區的對外出入口應裝設能自動關閉的門或空氣簾幕。

(五)車間地面與排水：

1.地面應用無毒、無異味、不透水的材料建造，平坦防滑、無裂縫、易清洗消毒。2.作業中有排水、廢水或有以水洗方式作業區域的地面應耐酸鹼、防滲漏、防滑，有一定的排水坡度(1%~1.5%)，並裝置帶水封的地漏或明溝，明溝不宜用蓋板。3.排水出口應有防止有害動物侵入的裝

置。4.廢水應排至廢水處理系統或經其他方式處理。

第十八條 車間的設備：

(一)供水設備：車間的水質、水壓、水量應能符合生產需要；自備水源水質應符合《生活飲用水衛生標準》GB5749的規定。

(二)照明設備：廠房內應有充足的自然採光和人工照明，光源應不至於改變食物的顏色；照明設備不應安裝在食品暴露的上方，否則應使用防爆型照明設備，防止破裂時污染食品。

(三)通風設備：清潔作業區應安裝空氣調節器，以保證室內有相對穩定的溫度，防止蒸氣凝結和保持空氣新鮮；一般生產區應安裝通風設備，及時排出潮濕和污濁的空氣；在有臭氣或粉塵產生且有可能污染食品之處應安裝相應排出、收集或控制的裝置；排氣口應裝有易清洗、耐腐蝕的網罩，防止有害動物侵入；進風口應距地面2米以上，遠離排風口和污染源，並有空氣過濾設備。

(四)洗手設施：在車間對外總出入口、廁所、加工場所內設置足夠數量的洗手及乾手、消毒設備；在清潔作業其入口應設置鞋靴消毒池；洗手台應使用陶瓷或不銹鋼材料的器具，水龍頭應採用腳踏式、肘動式或感應式非手動式開關。

(五)淋浴及更衣間：更衣室應設在車間入口，並獨立間隔。更衣室應男女分設，

並與淋浴、洗手消毒室相鄰；更衣室應按員工人數設置足夠數量的更衣櫃、鞋櫃、更衣鏡。

(六)廁所：為車間員工提供的廁所宜與車間主體相連接，並設置洗手消毒設備，廁所應與車間相隔離；廁所外門不得開向清潔作業區和準清潔作業區，能自動關閉；廁所應採用沖水式，地面、便池易清洗、不積垢；廁所應安裝有效的排氣裝置，適當照明；廁所排污管道應與車間排水管道分設，且有可靠的防臭水封。

(七)倉庫：應以原輔料、材料、半成品、成品等性質的不同分設儲藏場所，須要冷(凍)藏的要設有冷(凍)倉庫；原材料倉庫和成品倉庫分別設置，同一倉庫儲存不同性質物品時，應適當隔離，分類分架存放；倉庫的性能、結構應能使儲藏保存中的物品品質不發生惡化或降低至最低程度；倉庫應有防止有害動物入侵的裝置；倉庫應設置足夠的物品存放架，儲藏物品應距離牆壁、地面20cm以上，以利於空氣流通和物品的搬運；冷(凍)倉庫應安裝可正確指示庫內溫度的溫度計、溫度測定儀或溫度自動紀錄儀，並安裝自動控制器或自動報警器。

第五章 乳製品加工設備

第十九條 受乳及儲乳設備包括：計量設備、受乳槽、洗滌殺菌設備、過濾器、冷卻設備、儲乳罐、生鮮乳檢驗設備等。

第二十條 預處理設備包括：過濾器、均質機、原料調配罐、淨乳分離機、熱交

換器、殺菌機、就地清洗系統(CIP)等。

第二十一條 殺菌乳、滅菌乳加工設備包括：殺菌機、滅菌機、洗瓶及裝瓶機(僅限於玻璃瓶)或自動紙器包裝機或塑瓶、塑料薄膜包裝機、日期打(噴)印機、成品冷藏庫(殺菌乳)、就地清洗系統(CIP)、洗箱設備等。

第二十二條 酸牛乳加工設備包括：菌種培養設備、溶糖設備、混料設備、發酵罐(發酵室)、洗瓶機(限於玻璃瓶、瓷瓶)、罐裝機、就地清洗系統(CIP)、日期打(噴)印機、冷藏庫等。

第二十三條 煉乳加工設備包括：溶糖設備、濃縮設備、空罐清洗消毒設備、罐裝機、滅菌機(淡煉乳)、冷卻設備、結晶設備(甜煉乳)、就地清洗系統(CIP)、日期打(噴)印機等。

第二十四條 乳粉加工設備包括：奶油分離機(脫脂乳粉)、濃縮設備、噴霧乾燥系統、乳粉冷卻設備、篩粉機、儲粉設備、添加物混合設備、包裝機、就地清洗系統(CIP)等。

第二十五條 奶油加工設備包括：奶油分離機、稀奶油儲罐、酪乳儲罐、稀奶油成熟罐、連續(間歇)奶油製造機、奶油包裝機、就地清洗系統(CIP)等。

第二十六條 乾酪加工設備包括：凝乳槽、乳清過濾設備、乾酪壓榨成型設備、鹽水槽、成熟室、切割機、包裝機、熔化鍋(再製乾酪)、成型機、就地清洗系統(CIP)

等。

第六章 乳製品質量管理

第二十七條 乳製品生產企業應依據原材料、半成品、成品檢驗的需要配備檢驗儀器、設備。包括：

(一)基本設備：分析天平、pH計、乳比重計、脂肪測定設備、蛋白質測定設備、微生物培養箱、無菌操作室、乾熱(溼熱)滅菌器、雜質度過濾機、不溶度指數攪拌器、實驗台及實驗架、試劑櫃、通風櫥、水浴鍋、供水及洗滌設備、電爐、恆溫及乾燥箱、顯微鏡及放大鏡、紫外線燈、保溫室等。

(二)專業檢驗設備：灰化爐(乳粉、煉乳)、粘度計(煉乳)、濁度儀、殘存氧測定器(乳粉)、折光儀、分光光度計等。

第二十八條 乳製品企業對進廠的每批生鮮乳須經檢驗合格後方可使用。檢驗的內容包括：感官、理化、微生物等。

第二十九條 乳製品廠應採用 HACCP 方法管理，制定控制點的檢驗項目、檢驗標準、抽樣及檢驗方法，對生產過程及半成品進行檢驗，確認其質量合格後方可進入下道工序。

第三十條 乳製品廠應詳細制定成品的品質規格、檢驗項目、檢驗標準、抽樣及檢驗方法。品質規格的下限不得低於國家標準或行業標準，檢驗方法原則上應以國家標準為準，如用非國家標準方法時應定期與國家標準方法核對。檢驗內容如下：

(一)成品應逐批抽取代表性樣品，實施理化檢驗、微生物檢驗、感官檢驗、外包裝檢驗。檢驗結果填寫“成品檢驗紀錄表”。對於非常規檢驗項目和本企業無法檢驗的項目可委託具權威性的研究和檢驗機構代為檢驗。

(二)保溫檢驗：對滅菌乳、煉乳等非日配型的產品應抽取代表性的樣品做保溫實驗(滅菌乳攝氏 32±1 度保溫 7 天，煉乳攝氏 37±1 度保溫 10 天)後做感官檢驗、理化檢驗，必要時做微生物檢驗。

(三)保存檢驗：對長保質期產品每批成品應留樣保存，將抽取的代表性樣品儲存於該類產品的正常保存條件下至保質期滿後兩個月為止，以供必要的品質測定及質量糾紛時之用。

第三十一條 乳製品企業應有與生產能力相適應的成品倉庫，經檢驗合格的包裝成品應儲存在成品倉庫內，不得在露天存放。成品倉庫中不得儲藏有毒、有害或其他易腐、易燃及可能引起異味的物品。

第三十二條 產品出廠應有產品檢驗合格證書，並做出貨紀錄，內容包括：生產日期、批號、出貨時間、地點、對象、數量等，以便發現問題時能及時收回。成品庫中存放不合格產品應有明顯標示。

第三十三條 工廠應有足夠的品質管理及檢驗人員，能做到每批產品檢驗；產品質量管理負責人應具備大專以上相關學歷或中專相關學歷並具備 4 年以上質量管理經驗；質量檢驗人員應具備中專以上學

歷，並獲得食品質量檢驗員資格證書。

第三十四條 產品包裝標識應符合《食品通用標籤標準》GB13432 及相應產品標準的規定。

第七章 乳製品廠衛生管理

第三十五條 環境衛生管理

(一)廠區內道路應保持良好狀態，無破損、不積水，不起揚塵。

(二)廠區內草木要定期修剪，保持環境整潔，禁止堆放雜物，防止有害動物孳生。

(三)排水系統應保持暢通，不得有污泥積蓄。

(四)廢棄物臨時存放地應遠離生產車間，並按廢棄物特性分類存放；盛裝廢棄物的容器應有遮蓋，防止不良氣味溢出或被風吹起；防止有害動物孳生；易腐敗的廢棄物應每天清除 1 次，清除後的容器應及時清洗消毒。

(五)廠區內應有防止、殺滅有害動物及昆蟲等設施。

第三十六條 廠房設施衛生管理

(一)廠房內各種設施應經常性保持良好的清潔衛生狀態，廠房屋頂、天花板、牆壁應保持良好無破損，地面不得有積水或破損。

(二)受乳間、原料預處理間、加工間等每天下班後應及時沖洗，必要時予以消毒。

(三)燈具及管線外表等應定期清掃或洗滌。

(四)冷(凍)倉庫內應經常清理，保持清潔，避免地面積水，並定期消毒。

(五)加工作業場所不得堆積非即時使用的原料、內包裝物或其他物品，嚴禁存放有毒有害物品。

第三十七條 設備衛生管理

(一)用於加工、包裝、儲運的設備及生產用管道應及時清洗消毒。

(二)用具及設備與食品接觸的表面應盡可能地時常予以消毒，消毒後要徹底清洗，以免殘留物污染食品。

(三)收工後對使用過的設備及用具等應進行徹底的清洗消毒，必要時在開工前再清洗一次。

(四)與食品接觸的設備及用具的清洗用水應符合《生活飲水衛生標準》GB5749的規定。

(五)用於加工乳製品的設備及場所不得做其他與食品加工無關的用途。

第三十八條 輔助設備衛生管理

(一)供水站設備應經常保持良好狀態，使用的工具符合衛生要求；消毒劑要妥善儲存，嚴格登記使用，賬物相符；對儲水槽(塔、池)定期清洗、消毒(至少每半年一次)；確保生產用水符合《生活飲用水衛生標準》的規定；閒雜人員不得進入供水站。

(二)鍋爐房操作人員須經培訓合格後方能上崗；對鍋爐的操作、維修、保養應按勞動部門的要求進行；鍋爐排放物應符合GB13271《鍋爐大氣污染物排放標準》的規定，對排煙管道應定期清理，防止對廠區造成污染；鍋爐用水若採用化學方法除氧、軟化，應注意脫氧劑、清垢劑對蒸氣品質的影響，以防止食品污染。

第三十九條 人員衛生管理

(一)乳製品加工人員應有身體健康證，並定期進行個人衛生、食品加工衛生等方面的培訓。

(二)乳製品加工人員必須保持良好的個人衛生，勤理髮、勤剪指甲、勤洗澡、勤換衣。

(三)進入車間前必須穿戴好整潔的工作服、工作帽、工作靴鞋。工作服應能蓋住外衣，頭髮不得露出帽外，必要時應戴口罩。

(四)不得穿工作服、工作鞋進入廁所或離開生產加工場所。

(五)上崗前要洗手，有下列情況之一時必須洗手：上廁所之後、處理被污染的原料物品之後、從事與生產無關的其他活動之後。

(六)與乳製品直接接觸的人員不得塗指甲油，不得佩帶手錶及飾物；有皮膚切口或傷口的工人不得繼續從事直接接觸乳製品的工作。

(七)工作中不得吸煙、吃食物或做其

他有礙食品衛生的活動。

(八)個人衣物應儲存在更衣室個人專用的更衣櫃內，個人的其他物品不得帶入生產車間。

(九)與生產無關的人員不進入生產場所，參觀、來訪者應符合現場工作人員衛生要求。

第四十條 工作人員健康管理、除蟲滅

害管理、工作服管理、衛生設施管理、污物管理應符合《食品企業通用衛生規範》GB14881 要求。

第八章 附則

第四十一條 本規則由中國乳製品工業協會制定並負責解釋。

第四十二條 本規則自 2003 年 6 月 1 日起實施。

< 市場動態 >

油菜籽主產區的收購價格趨向平穩

(摘自大陸 2003 年 6 月份的糧油市場報)

今年 6 月份以來，油菜籽主產區的油菜籽收購價格上漲的態勢已有所緩和。

湖北省—荊州市油菜籽收購競爭異常激烈，原因是外地客商高價搶購、當地小型企業抬價收購。江浙的油脂廠利用長江水路交通便利的優勢，從油菜籽上市開始就在荊州租用了專用貨場及碼頭以高價收購。江蘇南通廠德油脂公司就在荊州碼頭設立了收購點，收購價從開秤時的每公斤人民幣 2.18 元一直上漲到近期的 2.44 元(貨到荊州碼頭價

格)；隨後，浙江、四川、湖南、安徽等省的油脂廠和經銷企業雲集在此，收購價大都在 2.40-2.44 元，而且對質量要求不高。

湖北枝江、當陽油菜籽收購價為 2.50 元(水分 15%，含油 35%)；宜昌地區部分油廠菜籽收購價為 2.40 元(水雜 15%，含油 35.5%)；襄樊地區油廠收購價為 2.44-2.48 元(水雜 15%-16%)，今年當地菜籽品質不佳，含油率普遍為 34%-35%；武漢地區幾家大型油脂企業菜籽收購價在 2.32 元左右(含油 36%，水雜

15%)，比前陣子有所下調；孝感地區農民近日菜籽出售速度加快，當地油廠收購價在 2.32 元左右；仙桃地區油廠的收購價為 2.30 元(含水 35%，水雜 14%)，當地的新菜粕報價為每公噸 1,050 元。

安徽省—合肥、宣城和蕩湖地區的菜籽收購價為 2.56 元，安慶地區為 2.54 元(水雜 13%)，繼續維持在前期水平；安徽省新菜油每公噸為 6,150-6,200 元，菜粕每公噸為 1,060-1,080 元。

江蘇省—南京地區菜籽收購價為 2.60 元；南通油廠收購價為 2.56-2.58 元(含油 37%以上，水雜 12%)，當地新菜油報價在 6,200 元左右，新菜粕為 1,100 元；金湖地區的收購價在 2.58 元左右(水雜 13%-14%，含油 37%-38%)，當地新菜油價格報在 6,000 元左右，菜粕在 1,050-1,080 元之間；宜興地區部分油廠收購價為 2.60 元，新菜油成交價為 6,000 元左右，新菜粕成交價為 1,060 元左右；鹽城地區部分大型油脂加工企業收購價在 2.70 元左右(含油 38%，水雜 12%以內)，由於菜籽收購成本較高，目前油價實際成交價為 6,100-6,200 元，新菜粕成交價在 1080 元左右。

浙江省—浙江嘉興地區油廠從中間商手中收購的菜籽價格漲至 2.52 元(含油 38%-水雜 11%)，當地新菜油報價 5,950-6,000 元，菜粕 1,000 元，海寧地區油廠菜籽收購價為 2.54 元(含油 38%，水雜 12%)；湖州地區部分油廠收購價在 2.52 元左右(水雜 13%)。

江西省—截至 6 月 17 日，當地油廠菜籽掛牌價已高達 2.48 元(水雜在 14%以下，含油高的可加價)，比上週稍有上漲，新產菜油價格高達 6,200 元，菜粕 1,080 元；南昌地區的油菜籽收購價格在 2.50 元以上(水分小於 12%，雜質小於 2%)。

其他地區—四川成都油菜籽收購價為 2.58 元(含油 39%，水分 9%)，達州 2.40-2.50 元；湖南岳陽 2.50 元；重慶 2.48 元；貴州 2.48 元；上海油廠菜籽收購價為 2.40 元，新榨菜油已報到 6,100-6,150 元；新菜粕 1,100-1,150 元。

由於今年各地菜籽水分較高，油廠收購壓力加大。在收購準備期間，一些大油廠紛紛添置烘乾設備，收購時不論水分高低，見籽就要，使今年的收購成為水分之戰，為油廠後期生產帶來了風險，油廠今年菜籽壓榨面臨挑戰：

(1) 高水分油菜籽的收購，增加了油廠的倉儲管理費和生產費用。油廠收購的高水份油菜籽，必須進行再次翻曬、冷卻、裝包、運輸、入庫，不能一次性入庫到位，倉儲保管費用每公噸增加人民幣 5-8 元，如果遇到陰雨天氣，須啟動烘乾設備，高水分油菜籽要烘乾 3 次才能達到安全水分，初步測算，每公噸菜籽烘乾成本須人民幣 20-60 元。

(2) 油廠收購中扣除的水雜數量，補償不了曬乾和烘乾的損耗(有些根本就沒有扣量)。

(3) 霉變籽變多，油菜籽壓榨出油率較低。今年收購期間，長江中下游油菜產區有一段連續的陰雨天氣，致使割倒在田中的油菜籽不能脫粒，少部分油菜籽受雨水浸濕產生了霉變，隨後由於油廠搶購，致使農戶家中的油菜籽未曬乾就出售，一部份油菜籽產生霉變，油脂廠收購中霉變籽佔 10%-20%，嚴重影響了壓榨出油率，大部分油廠壓榨出油率為 34%。

根據今年油菜籽供需情勢分析，菜籽收購價格將呈現四個階段，即前期高價位開秤，中期平穩運行，經過短期回落盤整，最後價

格再次拉高。預計大陸大部分地區的菜籽收購將在 7 月底 8 月初進入尾聲。

菜籽後市價格預測

進入 7 月份之後，長江流域的油菜籽收購將處於收尾階段，市場供應量逐漸減少，在這一時期內，油菜籽收購價格取決於兩個因素的變化：一是菜油、菜粕的市場銷售價格變化；二是油菜籽後期質量的變化。如果菜油、菜粕在後期銷售中價格較高，油菜籽後期質量較好，油菜籽收購價格仍然會保持在 2.40-2.60 元之間，不會有大的滑坡；如果菜油、菜粕市場銷售價格逐漸回落，油菜籽後期質量較差，油菜籽收購價格會有一定程度的下跌，預計在 2.20-2.40 元之間。由於目前油菜籽水分仍然較高，農戶和集運商不會長期保管較高水分的油菜籽，急於向油廠出售，因此將會縮短今年夏季油菜籽收購期，8 月初油菜籽收購可告結束。

菜油後市價格預測

7、8、9 三個月是長江流域菜油生產銷售的高峰時期，同時也是菜油市場價格變化頻繁的時期，各地油脂廠一方面要積極銷售產品，收

回資金，投入收購；另一方面又要把握市場行情，不能虧本銷售，因此在這一階段，油脂廠的銷售任務相當繁重。油脂廠都希望按現在收購的油菜籽價格加適當利潤銷售二級油菜油，但據業內人士透露，二級菜籽油轉換補庫價只能在 5,800-6,000 元之間，如果價格太高，油庫難以接受。隨著油脂廠的全面開榨，各地二級菜油的市場供應將很充足，二級菜油零售價也將有所回落，據此預計，7、8、9 三個月二級菜籽油銷售價格受市場壓力的影響，會有所下跌，但幅度不會

太大。

菜粕後市價格預測

7、8、9 三個月是南方養魚投料的高峰時期，菜粕需求比較旺盛，但同時也是油廠全面開榨、各地菜粕供應十分充足的時期，但這一時期內，菜粕價格將從每公噸人民幣 1100 元起逐漸開始下跌，預計這一時期長江中下游地區菜粕價格最低將在 800-900 元之間，長江上游地區菜粕價格在 750-850 元之間。

大陸大豆的期貨市場

(摘自大陸 2003 年 5 月份的經濟參考報)

誰是大豆期貨市場的贏家

從去年 4 月到今年 4 月，大連商品交易所(簡稱大商所)的大豆從每公噸人民幣 1,900 元漲至 2,900 元，漲幅達 50%，按期貨市場目前 8% 的保證金計算，理論上做多的最大獲利將達到 600%。期貨價格漲了，現貨價格也隨之水漲船高，但農民卻笑不出來。據對東北一些農民的抽樣調查，2001 年大豆售出均價是 1,700 元，2002 年是 1,800 元，也就是說農民增收只有 6% 左右。這是因

為農民的大豆 30% 賣給國家，70% 賣給貿易商的關係。

首先，貿易商憑藉雄厚的資金實力、準確的市場訊息，在每年的大豆收割季節大量掃貨、囤積。配合掃貨，他們會在期貨市場拼命打壓大豆期價，讓大豆現價也跟著走低，這樣做的結果，不僅可以在現貨市場買到更便宜的大豆，還可以在期貨市場獲取做空的盈利，並且能買到更便宜的大豆多單。待到供應淡季來臨，他們就可以憑藉貨源

優勢，囤積居奇，控制市場，抬升豆價。有人不解，大陸加入 WTO 後，國內大豆市場與國際市場融為一體，那些貿易商即便能控制國內豆價，怎能阻止國際大豆的廉價湧入呢？問題恰恰在此。目前大商所允許交割的是黃 1 號大豆，即非轉基因大豆，基本集中在東北，換言之，控制了東北大豆現貨市場，就等於控制大商所的大豆期貨市場。如此看來，大商所交割制度的確有缺陷。

農民為了生存，和種子肥料農藥等生產資材，經常的作法是一旦豆子收割下來，絕大部分都賣給了貿易商、農企業，最好的是賣給訂單的合作社或集團公司。而到了每年的供應淡季或消費旺季，所謂的農民惜售，一是數量有限，二是這裡的「農民」指的是那些將觸角伸向農村的有實力的貿易商、農企業與集團公司。所以，即便在 2002 年豆價上升過程中，農民由於知識和資金的欠缺，依然沒有多大的盈利。

只有保護好農民的利益，不挫傷農民種豆的積極性，才有可能實現大陸大豆振興計畫，大陸每年 50% 大豆須要進口的狀況才能得到根本扭轉，大陸糧食體系中的大豆消費體系才能得到安全保障。

大豆期貨市場期待政策突破

從去年 3 月起，大商所將大豆期貨合約分設為以國家糧食指標體系為基礎，以非轉基因大豆為標的物的黃大豆 1 號合約，並準備推出以炸油用指標體系為基礎的轉基因大豆和非轉基因大豆相混合的黃大豆 2 號合約，以適應目前市場的需求。但 2002 年 3 月 1 日實施的《出入境糧食飼料檢驗檢疫辦法》規定，貨主或者其代理人辦理審批手續時須提供過境後生產加工地點及運輸、加工等環節的防疫措施以及其他相關資料，也就是說，進口農產品必須具有明確的加工生產指向。這在某種程度上使進口農產品的流通受到限制，更無法參與期貨交割，從而使黃大豆 2 號合約無法適時推出。

事實上，進口大豆參與期貨市場交割後，期貨市場將會成為國家加強進口轉基因大豆管理的得力工具；在加強進口轉基因大豆管理的同時，還有利於企業調劑生產餘缺，提高企業市場競爭力。加上大陸是世界最大大豆進口國，推出黃大豆 2 號合約，利於推動國內外大豆市場的融合，使市場形成更為權威和有影響力的大豆期貨價格，並參與國際大豆市場定價權的競爭，以更好地服務國家大豆產業振興計

畫，維護國家利益。

大商所積極準備的另一個期貨新品種是豆油合約。在數年時間裡，大商所先後走訪近百家豆油相關經營企業，對豆油的品種特性、生產消費特點等進行了深入調研，對美國芝加哥期貨交易所的豆油期貨市場進行了較為詳盡的考察。在

這些工作的基礎上，目前大商所已集中主要力量，全面進行豆油合約及相關規則的設計和相關技術的準備工作。大陸到 2006 年將完全開放大豆油的進口市場，大豆油價格波動將更為劇烈。在此情況下，須要盡快推出大豆油期貨品種，發揮其市場功能，為相關經營企業提供避險渠道，以利振興大豆產業。

農產品如何應對外國的反傾銷

(摘自大陸 2003 年 5 月份的國際商報)

農產品遭遇反傾銷的狀況

1990 年至 1999 年大陸平均每年遭到農產品反傾銷指控 1.7 件，農產品年出口額增長率為 1.8%，1999 年甚至出現了負增長。2000 年伊始，加拿大又對大陸的大蒜提出比 1996 年更甚的傾銷調查，並已經確認傾銷存在。一旦傾銷成立，西方一些國家反傾銷稅的徵收幅度很大。1997 年 7 月美國商務部對大陸幾家企業小龍蝦終裁徵收的反傾銷稅率平均是 122.92%；1998 年 12 月美國對大陸蘑菇罐頭終裁徵稅幅度高達 154% 至 198%。在如此高的稅率面前，無論那家企業都無法出口，這也意味著大陸的相關企業不得不退出已經佔有的市場份額，使得出口

額大幅減少，這給企業造成巨大的經濟損失。反傾銷已成為阻礙大陸農產品出口的主要非關稅壁壘之一。

農產品遭遇反傾銷的原因

大陸農產品在國外遭遇反傾銷日益增多，這與國際貿易保護主義勢力抬頭和大陸貿易體制、出口商品結構及出口管理法治不健全有關。

1. 大陸一些具有比較優勢的農產品出口大幅增長，許多國家為了保護本國的農業紛紛對大陸出口的農產品實施反傾銷政策；加上各個國家對國內農產品生產採取支持政

策，對國外進口採取限制措施，以防止本國農業在國際競爭中受到傷害。

2. 一些國家在反傾銷調查過程中，採取歧視性政策，視大陸為「非市場經濟國家」，用不合理的「替代國價格比較」辦法來衡量大陸產品是否傾銷。例如在豬鬃毛刷案中，歐盟以斯里蘭卡為替代國，因為宗教的原因，斯里蘭卡根本沒有養豬業，豬鬃要進口，而大陸豬鬃產量佔世界產量的 85%，以斯里蘭卡為標準，使大陸豬鬃的比較優勢立即化為烏有，而且很容易得出傾銷的結論，使大陸蒙受不白之冤。

3. 農產品出口企業缺乏自律，一些企業以量取勝，不正當價格競爭的烈火很容易由國內市場燃燒到國際市場，導致反傾銷的指控。

4. 企業應訴不積極導致國外的變本加厲。例如，1994 年 1 月，美國調查「大蒜」一案中，美國進口商參加了應訴，大陸企業未應訴，美商務部按照美申訴方提供的資料認定損害，並對大陸大蒜徵收 376% 的反傾銷稅。大陸大蒜從此被全部趕出美國市場。

大陸農產品應對反傾銷的對策

1. 加大政府交涉力度，爭取盡快取消「非市場經濟國家」標籤，對大陸出口商品與市場經濟國家的商品，採取相同的標準確定正常價值。

2. 調整行業協會的定位。大陸的行業協會大都由原來的行業主管部門轉變而來，民間色彩淡薄，不利於組織企業應對國外產品的傾銷行為。因此，調整行業協會的定位與職能，以便承擔起指導、組織提起反傾銷調查的國內企業，有理、有節地指控或策略地撤訴，並盡可能提供人力、財力與技術上支持的職責。

3. 企業面對反傾銷指控要積極應訴。企業必須通過第一時間做出反應，將遭遇反傾銷可能帶來的損失控制在一定的範圍內，既能維護企業和國家的經濟利益，又能提昇國際形象。

4. 政府應規範出口企業的國際競爭秩序。企業也必須改變過去主要以價格優勢來佔領國外市場的傳統營銷策略，提高產品的質量，提供良好的售前、售後服務，爭創名牌，開拓國際市場。

農村區域經濟發展的新特點

(摘自大陸 2003 年 6 月份的中國信息報)

伴隨著西部大開發的實施和農村稅費改革試點工作範圍的擴大，不同區域農村經濟發展也呈現出新的特點。在農業發展和農民收入增長方面，中、西部地區快於東部地區；在農村非農產業和投資水平上，東部與中西部差距繼續呈擴大的趨勢。國家統計局農調總隊的這份研究報告指出，大陸農村區域經濟發展的新特點主要表現在：

農業向優勢區集中，加快了中、西部地區農業的發展步伐。隨著農業生產結構的調整，加快了農產品區域化佈局的進程，也逐步形成各具優勢的農作物種植帶與產業帶。江西、湖南、廣東、廣西四省優質早稻面積佔大陸的 78%，河北、山東、河南三省優質專用小麥面積約佔全國的 50%；東北三省優質玉米、大豆種植面積分別佔全國的 41% 和 63%。除種植業生產向優勢區域集中外，也加快了畜牧、水產業和林果業區域的調整步伐，如中原地區牛羊肉產業帶、「三北」地區奶業產業帶、陝西和渤海灣地區的蘋果產業帶、沿海及重要江河湖泊流域優質

水產品產業帶等正加緊建設中。近幾年農業生產結構佈局的調整，促進了農業生產的穩定發展，特別是中、西部地區的農業發展速度加快。2002 年，東、中和西部地區農業總產值為人民幣 13,311 億元、9,242 億元和 4,838 億元，分別比上年實際增長 4.4%、5.3% 和 5.8%。

中、西部地區農村居民收入增長速度快於東部地區。根據國家統計局對大陸 31 個省(區、市)6.8 萬個農戶的抽樣調查，02 年東、中和西部農民人均純收入為 3,376 元、2,265 元和 1,771 元。分別比上年增長 3.3%、4.7% 和 6.5%。東部、中部與西部之間農民收入的比例關係(以西部為 1)由 01 年 1.94:1.30:1 縮小為 1.91:1.28:1。中、西部地區農民收入增長速度快於東部地區，一方面是由於其基數低於東部，另一方面稅費改革試點的擴大對農民增收減負起到一定的作用。從全國看，02 年農民的稅費負擔人均為 78.8 元，比 01 年減少 12.5 元，下降 13.7%，稅費負擔佔當年農民人均純收入的比重為 3.2%。由於稅費負擔

下降，直接拉動農民收入增長 0.5 個百分點。分地區看，各地區農民的稅費負擔均有不同程度下降，中部地區下降最為明顯。02 年，東部地區農民的人均稅費負擔為 70.9 元，比 01 年減少 6.2 元，減少 8.1%，佔當年純收入的 2.1%；中部地區為 104.2 元，比 01 年減少 22.3 元，減少 17.6%，佔當年純收入 4.6%；西部地區為 54.9 元，比 01 年減少 8.9 元，減少 13.9%，佔當年純收入的 3.1%。

東部與中、西部農村非農產業發展差距進一步擴大。據農業部初步統計，02 年鄉鎮企業增加值為 31,800 億元，比 01 年增長 8.3%。東、中與西部地區分別增長 9.5%、6.7% 與 8.0%。目前，中、西部地區鄉鎮企業發展與東部的差距不僅體現在增長速度上，在產業水平、企業運行的質量與效益等方面的差距也進一步擴大。

東部地區農村固定資產投資增長速度快於中、西部地區。02 年，東、中和西部農村固定資產額分別為 5,120 億元、1,832 億元、1,059 億元，分別比 01 年增長 12.1%、8.2%

和 11.1%。東部地區農村固定資產投資額佔全國的比重比 01 年提高 0.6 個百分點，中部提高 0.6 個百分點，西部則下降 1.1 個百分點。這主要是由於東部地區用於非農產業的投入明顯高於中、西部地區，而中、西部地區農戶用於農業的投入增長速度快於東部地區。

儘管 2002 年東、中、西部地區農業和農村經濟發展出現了一些積極的變化，但由於受自然條件、地理位置、社會發展水平等多方面因素的影響，東、中和西部地區橫向之間發展差距不可能在短期內消除。從區域經濟協調發展角度分析，首先應從農業入手，進一步加快農業生產佈局調整，充分發揮區域比較優勢，同時國家財政要加大對優勢產區的支持力度，使自然區域優勢盡快轉化為經濟優勢。在推進東、中和西部農業經濟協調發展的基礎上，伴隨著產業的升級優化，逐步將東部地區一部分以資源消耗為主的勞動密集形產業向中、西部轉移，加快中、西部地區農村非農產業的發展，提昇中、西部地區農村經濟的綜合發展水平。

有待提昇的畜牧業服務組織

(摘自大陸 2003 年 6 月份的中國畜牧報)

一個國家或者地區的的畜牧業要獲得競爭優勢，不僅要有完善的生產組織結構，還必須有與之配套的完善的服務組織體系。因此，生產組織體系和服務組織體系都是產業組織的重要內容。

畜牧業服務組織體系的現狀

從基層的情況來看，在地市級設立的服務機構包括獸醫工作站、獸醫衛生所、家畜改良站、草原站、草原監理所、冷凍站、畜牧研究所、種畜場等；在縣級一般設立了畜牧局，畜牧局都有草原站、獸醫站、家畜改良站等；在鄉級一般設立了畜牧獸醫站等機構。

隨著市場機制所起的作用，除了政府服務組織以外，非政府的畜牧業服務部門也逐步發展了起來。目前大陸農村的非政府組織主要有以下四種類型：(1)各種專業協會；(2)農村經濟合作社；(3)科技示範園基地；(4)龍頭企業等。除了以上的機構以外，還存在一些其他的服務機構，如金融、培訓、檢疫和標準化

管理等機構。這些機構也直接或間接服務於畜牧業的生產和銷售。以上所有這些組織機構構成了畜牧業的服務組織體系。但現有畜牧業服務組織體系的問題主要有以下幾個方面：

行政管理 and 服務職能界線不清。很多地方的畜牧業服務機構，不僅充當管理者的角色，而且還充當服務者和經營者的角色。由於缺乏制度約束，政府服務功能已經異化。

經費緊張。中央政府自從實行分稅制以後，地方政府的財力進一步下降，尤其是在傳統農區，農村公共服務體系實際上已經名存實亡。由於經費得不到保障，檢疫設備落後，服務質量嚴重下降。加上科技人員社會地位低，隊伍不穩，工作人員素質低。很多地方連常規化檢工作都開展不了。

完善畜牧業服務組織體系

畜牧業服務體系的改革，至今還

沒有一個明確的目標模式和成熟的政治思路，但具體來說，須先解決以下幾個問題：

提高農民的組織化程度，完善服務決策機制。目前，畜牧業公共服務的供給決策是自上而下的行政命令式進行的。至於對各部門提供了什麼服務，農民是否滿意，則缺乏一種有效的反饋機制。要解決這個問題，關鍵在於提高農民的組織化程度，實現公共服務供給決策程序由自上而下轉變為自下而上。

明確區分農村公共服務的性質。一般而言，對於純粹公共服務，應當採取政府完全負責的公共提供方式；對於準公共服務，則應當採取混合提供方式。在實際操作過程中，到底採取那一種方式，政府和市場力量起多大的作用，以及如何

起作用等問題的解決，都應根據服務的性質以及不同時空的具體情況而定。

鼓勵農村公共服務供給主體的多元化

在鼓勵政府退出部分領域的同時，應當鼓勵多元化的民間組織進入服務行列。

改變畜牧業公共服務體系的設置方式。當前，畜牧業服務體系主要是根據行政區劃設置的，這樣做的結果是機構重複設置，資源浪費、效率低下。為此，要盡快打破行政區劃的限制，允許不同服務主體建立專業的服務公司，同時積極發展包括公共服務，企業服務組織與合作服務等組織在內的各種服務機構。

< 經濟短波 >

高密的無規定動物疫病區

(摘自大陸 2003 年 6 月份的中國畜牧報)

山東省高密市是 1998 年確定的全國首批無規定動物疫病區項目建設示範市之一。現今高密市無規定

動物疫病區項目建設已完成投資人民幣 145 萬元，大牲畜存欄 27.5 萬頭，家禽存欄 1,549 萬隻，牛、豬、

禽類出欄分別比 1998 年增長 31.93%、54.37%、57.25%。2002 年，全市畜產品出口 9,600 公噸，創匯 3240 萬美元；畜牧業產值達到人民幣 18.5 億元，佔農業總產值的 47% 以上。

2002 年，高密市在山東省率先完成「畜牧獸醫監督執法與經營服務分開」的體制創新改革，將原有的 30 個鄉鎮獸醫站精簡到 20 個，經營服務、防疫、監督執法、藥械供應、財務管理審計、畜禽生產與改良、畜牧科技推廣的教育培訓七大體系，以市畜牧獸醫監督管理所為主體，具體執法單位為骨幹，村級協檢員為補充的三級畜牧獸醫監督管理執法網絡作用顯著。目前，全市已擁有 125 人的畜牧執法隊伍，各鎮(街道)也成立了 18 個畜牧獸醫監督分所，有 146 名畜牧獸醫專業技術人員，1,020 名村級防疫員為無規定動物疫病區建設提供服務。在基礎設施建設方面，市政府投資人民幣 500 多萬元在市區建設了動物疫病化驗檢測中心，檢測標準達到省級標準；投資人民幣 60 多萬元新建、擴建全市鎮獸醫站化驗室，使鎮獸醫站也基本具備了血清學診斷、主要細菌病和寄生蟲病鏡檢，以及臨床病理解剖和診斷的能力；還籌資人民幣 1 千多萬元，在

全市建成較大規模的標準化養殖小區 153 處。

該市按照標準化生產要求，對健康免疫動物實施耳標制和派駐制管理。全市每年組織 4 次動物疫情普查和 3 次集中突擊防疫，對 120 個肉牛規模飼養場、660 個生豬規模飼養場(戶)、494 個肉雞飼養場進行血清學監測，對有耳標的家畜准許市場銷售和屠宰，畜禽防疫率由 1998 年的 95% 提高到 100%，掛耳標率達到 100%，畜禽死亡率也大幅下降。派駐制是對大型屠宰場、畜禽市場、畜禽產品加工運銷專業村、鐵路運輸實施派駐動物檢疫員制度，杜絕染疫畜禽進入流通環節，同時對駐場的檢疫員實行輪崗制和責任追究制，他們還聯合工商、公安等部門開展對肉類、飼料、獸醫市場的專項整治活動。目前，這個市的動物產地、運輸、屠宰檢疫率都達到 100%。他們還對具備獸醫資格的獸醫分期分批進行培訓，並舉行官方獸醫授證儀式。同時，加大獸醫衛生監督管理，對在醫藥、飼料產品中使用違禁藥品，和濫製亂用飼料添加劑的行為進行嚴厲查處，有效淨化了市場環境。2002 年全市共查處畜牧違法案件 157 起，查處假劣獸藥、飼料價值人民幣 32 萬元。

何謂設施農業

(摘自大陸 2003 年 6 月份的經濟日報)

所謂設施農業，是指不受季節氣候等自然條件的限制，完全按照人類意願而進行的穀物、花卉、蔬菜等農產品生產的生產模式。按照這種生產模式，不但可以實現農業生產的無污染，而且可以確保提高單位面積產量，以及產品的質量。

按照這樣的生產概念標準，目前在歐盟國家最具代表性的是植物工廠、無土栽培、溫室生產，以及集兩者於一身的溫室無土栽培和農作物生產工廠。

無土栽培技術隨著科技的發展，生產成本大幅降低，才慢慢推廣開來。以目前歐盟國家對無土栽培生產技術的使用來看，主要有無土載體和無土無載體栽培兩種生產方式。所謂無土載體栽培，是指將所需要的植物栽在完全沒有土壤的某種飽和營養的載體中，植物依靠吸收載體中的營養發芽長大開花結果。所謂無土無載體栽培是指所需要的植物的生長完全依靠營養水，所以這種方式也被稱為「水栽培」。

由於植物的根系完全泡在營養水中，所以須要配備完整的植物支撐系統，以便於其生長。

溫室生產在歐盟國家具有兩個有別於其他地區的特點，一是農藥使用極少，這是因為溫室生產是一種封閉式的生產，如果使用農藥會造成比較嚴重的污染。二是採用了比較先進的技術，如保濕簾、多屋覆蓋、太陽能綜合調節，雙屋真空玻璃照，自動調節溫度、溼度等。

農作物生產工廠目前在歐盟國家還處於初期階段。農作物生產工廠與其他幾種設施農業最大的不同點是他完全將農業生產置於工業化生產體系之內，選種、栽培、生長、澆灌、施肥、收穫完全是工業化生產，不受大自然的拘束。這種生產模式使用先進的科學技術設備製造出農業生產過程中所須要的各種氣候條件、季節和農作物生長所須要的生產條件。在這種生產模式下，人類能夠控制農業生產過程、產品質與數量，甚至於生產期。

打造東北糧食運輸通道

(摘自大陸 2003 年 6 月份的糧油市場報)

大連北良港是由世界銀行貸款興建的糧食流通項目，年設計吞吐量為 1,100 萬公噸，其中出口和北糧南調 8 百萬公噸，進口 3 百萬公噸，每小時裝船能力 4 千公噸；有倉容 120 萬公噸，L18 型鐵路散糧專用車 1,783 輛。北良公司採用的散裝、散卸、散儲、散運的四散化儲運方式，為中國糧食產業與國際接軌邁出了第一步。自 2002 年 7 月至今，L18 車的使用始終處於供不應求的狀態，2002 年北良港吞吐量達到 543 萬公噸。

目前從東北糧食產地到北良港已開通了 10 輛散糧班列。北良公司用於組織班列的車輛佔其所擁有車輛總數的 60%，平均每天通過散糧班列向北良港運輸糧食可達 2 萬公噸，散糧班列打造了東北糧食運輸的快速通道，大幅提高了東北糧食的流通運輸能力。至於發展「散糧班列」的意義有以下幾點：

一、增強糧食出口運輸能力。以黑龍江省為例，每條班列運輸線年運輸糧食達 100 萬公噸，班列的運

行為黑龍江省實現糧食出口目標提供了有力的保證。

二、降低流通環節費用，減輕貨主負擔。經測算，糧食企業採用班列運輸糧食，平均每公噸糧食可節省成本人民幣 25 元。

三、提高港口的中轉量。班列運輸縮短了車輛的週轉時間，可節省車輛集港能力。

四、減少編組站技術作業，提高鐵路通過能力，與提高鐵路線使用效率，增加哈爾濱鐵路局的貨運量。

散糧班列的發展方向

一、東北糧食走廊中的中轉庫與收納庫組織起來，以入股等形式參與北良散糧班列的糧食運輸工作，建立廣泛的北良散糧班列的糧源組織基地。

二、盡快開通北良港至南方糧食主銷區的散糧班輪航線，由班列與班輪共同組成貫穿南北糧食流通的

快速通道。

三、南方糧食主銷區建立糧食倉儲、中轉、銷售的集散中心，打造從糧食主產區到主銷區的糧食物流供應鏈。

大陸的食土商會

(摘自大陸 2003 年 5 月份的經濟日報)

中國食品土畜進出口商會(簡稱食土商會),已陸續建立了 42 個商品分會和 12 個協調組,入會的農產品生產、加工、進出口企業達 3,800 多家,與 45 個國家和地區的 250 多個農產品行業協會建立了緊密的交流與合作關係,並加入了穀物、豆類等 8 個國際行業組織。2002 年,會員企業食品土畜產品進出口額佔全國同類產品進出口額的 60%。

1988 年,經國務院批准成立的這個商會隸屬於外經貿部,主要承擔國家委託的出口配額招標、配額使用費管理等行政職能及事務性工作。90 年代中期以後,隨著經濟和市場形勢的變化,商會領導開始把會員企業的滿意程度做為工作人員年終考核晉級的主要標準,對企業的吸引力越來越強。近年來,每年新增的會員企業達 500 多家。目前,

四、通過班列、班輪強大的集港能力和北良港倉儲平衡能力和貿易調節能力,建立以北良港為中心的糧食現貨、期貨交易市場。

商會及分會全部的經費開支,包括職工工資、福利,完全依靠會費收入,沒有政府資助。

為了徹底實現現由「官辦」向「民辦」的轉變,商會及各分會的章程、議事規則由會員討論制定,其領導成員由會員選舉產生,其理事都是本行業規模大、實力強、有威信的企業法人代表。目前的 3,800 多家之中,有 2 千多個外貿企業會員,傳統外貿系統佔 1/3,農業、供銷、林業等系統的進出口企業佔 2/3。在所有制形式上,不僅涵蓋了國營集體性質的企業,也接納了許多民營、三資企業。

在國際合作關係上,食土商會不僅與許多國家和地區產品協會、商會建立了廣泛聯繫,還發起成立了國際煙花協會,正準備發起成立國

際羊絨協會與芝麻協會。近年來，商會組織會員企業積極參加國際行業年會和農產品展覽、應訴國外反傾銷、與進口國舉辦多種形式的交

流洽談會，並為打破一些國家和地區的技术貿易壁壘，開展民間外交活動。

大陸水果進出口的特點

(摘自大陸 2003 年 6 月份的國際商報)

近幾年大陸水果進出口貿易持續增長，出口總量與總額大於進口，主要出口到亞洲國家和俄羅斯，進口則來自東南亞和南美洲。以下為近幾年大陸水果進出口的主要變化：

1. 出口穩定增加，進口呈現波動性增長。

2. 蘋果、柑橘、梨以及蘋果汁、橘瓣罐頭是大陸水果出口的主要品種。其中，蘋果汁已佔世界貿易量的 40%，橘瓣罐頭佔世界貿易的 50% 以上，具有良好的發展前景。另外，荔枝、龍眼等具有中國特色的水果及加工製品的出口量也開始大幅增加。

3. 水果出口地區有所擴大。大陸以往約三分之二的水果出口地區為東南亞、日本以及香港和澳門等

地。從 2002 年起，蘋果開始出口到北美、歐洲，蘋果汁、橘瓣罐頭已大量銷往歐洲、北美及日本等市場。

4. 水果加工製品進口快速增長。過去生鮮冷藏水果佔進口總量的比重長期達 90% 以上。但近幾年水果加工製品進口快速增長。

5. 香蕉進口量呈下降趨勢，柑橘、柑橘汁和蘋果進口量大幅增長。到目前為止，香蕉一直是大陸進口的第一大水果，厄瓜多爾與菲律賓是大陸進口香蕉的主要來源國，約佔大陸進口香蕉總量的 80%。柑橘進口量由 1998 年的 0.53 萬公噸增加到 2001 年的 6.7 萬公噸，增長了 11.6 倍，主要來自美國和紐西蘭，數量快速增長。柑橘汁進口主要來自巴西和美國，蘋果進口主要來自美國、紐西蘭和智利，數量均呈增長趨勢。

〈統計表次〉

表一 大陸消費者物價指數

(前一年同月=100)

項 目	大陸全國平均		都 市		鄉 村	
	2002年4月	2003年4月	2002年4月	2003年4月	2002年4月	2003年4月
總指數	98.7	101.0	98.3	101.0	99.5	101.1
食 品	98.0	103.2	97.8	103.7	98.5	102.2
穀類	98.9	99.6	98.5	99.9	99.5	99.1
肉禽及其相關產品	99.3	99.4	99.2	99.1	99.7	100.1
蛋	104.9	94.2	104.6	94.0	105.5	94.7
水產品	94.8	100.2	95.2	100.6	93.6	99.1
新鮮蔬菜	84.4	143.9	83.8	144.4	86.5	141.9
新鮮水果	99.9	93.3	100.1	93.6	99.4	92.1
菸草與酒類	100.2	99.5	100.3	99.3	100.2	99.6
衣 著	97.8	97.7	97.5	97.3	98.6	98.4
家庭設備及其用品	97.7	97.2	97.6	96.8	98.0	98.1
醫療及保健	98.8	100.9	97.9	99.9	100.0	102.6
交通及運輸工具	98.1	98.0	97.9	97.7	98.5	98.5
娛樂、教育及文化服務	100.2	101.4	99.7	100.4	101.0	103.2
居 住	99.8	101.9	99.4	103.1	100.6	100.1

資料來源：China Monthly Statistics

表二 大陸都市平均每戶家庭生活支出
(2003年4月)

單位：人民幣元/月

項目	穀物與油脂	肉、蛋及 水產品	蛋糕、牛奶及 日常用品	家用設備	醫藥與醫療 服務	教育、文化與 娛樂	居住
全國平均	26.59	61.21	20.57	39.87	54.09	66.30	69.95
北京	26.34	57.10	32.48	57.63	93.07	100.21	90.12
天津	26.78	60.60	18.69	37.53	67.91	69.45	65.63
瀋陽	26.13	47.58	18.44	14.60	56.94	82.09	46.71
大連	29.87	68.12	18.78	36.06	53.64	73.44	76.29
哈爾濱	24.83	46.38	21.23	6.40	68.06	50.96	49.02
上海	28.60	87.90	29.62	76.96	45.84	109.17	129.69
南京	25.89	66.20	19.67	41.16	42.96	42.28	76.56
杭州	26.59	80.02	21.14	30.66	57.60	79.50	49.77
寧波	25.33	95.74	23.20	33.70	61.69	99.25	63.65
福州	31.50	112.03	19.00	32.60	60.36	48.61	57.51
廈門	38.37	126.65	23.15	37.74	26.71	44.98	88.32
青島	24.24	77.15	26.02	21.14	64.10	64.73	48.68
武漢	28.78	49.60	16.43	32.55	42.88	40.77	81.47
廣州	29.65	104.37	22.47	53.95	56.12	75.98	71.33
深圳	42.98	121.87	29.73	176.04	133.81	165.60	322.68
海口	20.92	92.38	7.17	23.56	30.63	26.53	51.36
重慶	24.60	56.57	19.42	32.79	38.02	47.31	44.16
成都	23.92	52.73	17.80	39.26	53.26	48.27	60.26
昆明	25.28	48.79	13.19	15.16	57.71	42.07	35.57
蘭州	21.87	31.83	15.65	16.53	40.63	29.99	35.43

資料來源：同表一

表三 大陸部門別的投资金額

單位：百萬人民幣，%

項目	金額		變化率	
	2002年1-4月	2003年1-4月	2002年1-4月	2003年1-4月
投資總額	541,642	726,489	27.1	30.5
農、林、畜牧及漁業	16,575	18,921	21.7	11.6
工業	166,175	262,832	27.7	50.3
運輸及通信業	93,813	95,418	6.6	-0.8
商業	8,186	11,277	8.0	33.3
不動產及工商服務業	198,904	267,741	37.8	30.5
文化、教育及保健	24,899	35,324	30.8	37.7
科學研究及技術服務	2,732	4,485	25.0	60.6
銀行及保險	1,353	859	11.3	-37.6

註：1. 投資係指基本建設及更新改造兩項的加總 2. 變化率係與前一年同期相較的成長(或衰退)率
3. 1美元=8.277元人民幣(2003年第1季)

資料來源：同表一

表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值
(2003年1-4月)

單位：千美元，%

項目	數量 單位	進口量	進口值	*變化率	
				量	值
小麥	萬公噸	13	26,442	-63.1	-59.5
稻米	萬公噸	16	56,556	515.2	649.2
麵粉	萬公噸	1	2,513	-25.9	-29.5
大豆	萬公噸	610	1,527,219	118.2	183.3
食用蔬菜油	萬公噸	111	526,490	91.9	170.0
糖	萬公噸	9	22,950	-74.3	-71.6
魚粉	公噸	135,065	89,132	-37.1	-37.8
原木	萬立方公尺	870	833,083	9.6	21.5
木材製品	立方公尺	1,738,371	365,046	9.8	3.7
羊毛	公噸	56,771	291,025	29.9	69.1
棉花	萬公噸	25	309,113	5999.9	4775.8
化學肥料	萬公噸	182	307,148	-40.6	-36.5
氯化鉀肥	萬公噸	255	298,942	20.9	24.1

註：*是與前一年同期相較的變化率

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值
(2003年1-4月)

單位：千美元，%

項目	數量單位	出口量	出口值	*變化率	
				量	值
活豬	萬隻	64	72,633	0.2	-0.1
活禽	萬隻	1,280	22,528	-17.3	-26.1
生鮮與冷凍牛肉	萬公噸	0	4,486	-27.6	-18.6
生鮮與冷凍豬肉	萬公噸	6	73,097	31.4	20.9
冷凍雞肉	公噸	90,531	103,385	34.4	2.9
活魚	公噸	27,944	57,169	4.7	5.9
冷凍魚及魚片	公噸	229,024	457,407	11.7	17.6
冷凍去殼小蝦	公噸	10,691	47,246	34.1	36.6
鮮蛋	百萬個	404	8,356	25.6	4.2
稻米	萬公噸	70	132,604	57.5	53.7
玉米	萬公噸	448	468,393	51.6	51.0
新鮮或冷藏蔬菜	萬公噸	80	237,491	34.8	21.4
乾食用菌類	公噸	9,290	38,755	63.6	62.9
柑與橙	公噸	135,942	31,912	33.5	35.5
新鮮蘋果	公噸	178,044	63,911	36.8	36.8
大豆	萬公噸	10	33,394	-4.5	8.9
花生	萬公噸	22	132,496	26.2	60.9
糖	公噸	41,114	11,700	-79.5	-76.3
茶	公噸	89,765	117,354	11.1	13.5
豬肉罐頭	公噸	15,345	22,737	0.8	4.1
洋菇罐頭	公噸	110,376	106,256	29.7	30.5
啤酒	萬公升	4,944	24,824	72.8	81.7
羽毛填充物	萬公噸	11,412	62,126	-10.7	-29.9
原木	萬立方公尺	1	1,963	-29.9	-20.8
木材製品	立方公尺	153,236	70,959	21.6	29.0
生絲	公噸	4,286	63,830	16.8	-3.4
羊毛	公噸	1,159	61,547	-21.5	-23.5

註：*是與前一年同期比較的變化率。

資料來源：同表四

表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重

單位：千美元，%

項目	進口值		台 灣	香 港	日 本	新 加 坡	美 國	俄 羅 斯	其 他
	2002年1-4月	2003年1-4月							
活動物	8,274	30,350	—	0.17	1.59	—	25.27	0.60	72.36
肉類及內臟	199,766	221,109	—	0.01	—	—	79.61	—	20.38
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	550,620	559,170	0.26	0.18	6.03	1.13	6.03	44.28	42.09
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	90,099	141,128	0.00	0.02	0.01	0.01	6.86	—	93.10
活植物、球莖及根莖等其他植物	7,542	11,742	18.38	0.01	3.97	0.07	2.31	—	75.27
蔬菜及根莖菜類	83,585	89,416	0.22	0.02	0.14	0.01	5.42	0.06	94.13
水果及乾果	134,491	153,485	0.42	0.00	0.04	0.00	17.53	0.29	81.72
咖啡、茶及香料	7,714	8,632	4.01	0.92	9.15	2.43	7.56	—	75.93
穀類	182,979	224,080	—	—	0.02	—	1.77	—	98.21
油料籽實及藥用植物	684,512	1,583,580	0.08	0.00	0.15	0.00	88.94	0.01	10.82
編結植物及其製品	12,484	24,024	5.87	0.02	0.21	0.89	3.18	—	89.84
動植物油脂及其可食製品	286,785	635,771	0.24	0.07	0.18	0.64	5.76	—	93.10
肉類及魚類製品	5,636	7,171	1.27	0.08	9.29	—	38.61	—	50.75
糖及其製品	94,943	33,419	0.31	2.15	3.14	0.17	10.95	—	83.28
穀類及奶類製品	39,447	54,516	1.02	1.09	3.29	23.05	5.03	—	66.52
蔬菜及果類製品	38,632	47,840	0.65	0.07	0.55	0.05	32.82	0.37	65.48
飲料、油及醋	40,534	56,948	0.48	0.03	2.12	0.04	2.16	0.08	95.10
菸草及其製品	150,485	218,929	0.00	0.29	0.04	—	0.96	—	98.71
肥料	757,814	654,605	0.64	0.00	0.14	0.00	29.29	34.78	35.14
獸皮及皮革	906,032	1,129,981	16.83	2.19	2.25	1.02	15.46	0.06	62.20
木及木製品	1,254,333	1,537,974	0.70	0.09	0.59	0.41	5.91	23.41	68.89
絲	26,531	32,797	2.87	9.34	23.93	—	0.34	—	63.52
羊毛、動物毛及其毛紗	386,801	505,868	1.32	1.89	10.91	0.02	0.32	0.21	85.34
棉	969,849	1,392,368	4.73	11.19	16.33	0.03	15.67	—	52.06

註：1. 表中百分比是指 2003 年 1-4 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重

單位：千美元，%

項目	出口值		台 灣	香 港	日 本	新 加 坡	美 國	俄 羅 斯	其 它
	2002年1-4月	2003年1-4月							
活動物	118,891	110,241	—	89.13	0.66	—	1.30	0.00	8.91
肉類及內臟	198,574	205,931	—	27.23	27.56	3.21	1.05	22.76	18.19
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	786,723	870,816	0.98	7.46	31.39	0.58	16.72	0.12	42.76
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	51,816	55,986	—	33.64	20.92	2.10	17.26	0.97	25.11
活植物、球莖及根莖等其他植物	11,826	16,682	1.31	4.64	23.42	2.37	19.04	0.82	48.41
蔬菜及根莖菜類	586,620	667,991	1.37	5.01	38.04	1.30	6.96	2.02	45.29
水果及乾果	154,323	199,180	1.31	8.04	14.45	6.56	4.69	9.29	55.65
咖啡、茶及香料	177,807	199,408	0.54	4.92	20.28	1.75	7.99	2.67	61.85
穀類	428,632	657,409	1.04	0.63	7.29	0.04	0.03	3.67	87.30
油料籽實及藥用植物	312,575	412,008	2.58	6.38	25.23	1.26	3.27	3.96	57.33
編結植物及其製品	15,928	16,739	4.02	12.22	38.99	0.99	7.33	0.08	36.37
動植物油脂及其可食製品	39,066	36,715	5.45	27.86	5.71	3.64	6.11	0.25	50.98
肉類及魚類製品	690,858	767,592	0.09	6.75	73.35	0.92	9.03	2.12	7.74
糖及其製品	93,015	55,077	2.10	18.74	5.58	2.19	12.59	1.09	57.71
穀類及奶類製品	137,132	153,962	1.58	24.59	29.18	1.41	6.32	1.20	35.72
蔬菜及果類製品	543,275	668,938	0.73	5.78	31.48	0.77	16.20	4.49	40.56
飲料、油及醋	167,867	183,416	6.77	62.50	10.09	1.03	3.10	0.12	16.38
菸草及其製品	113,485	126,060	0.01	16.99	5.35	2.79	2.44	3.77	68.65
肥料	110,043	138,912	3.70	0.61	17.45	0.06	2.53	—	75.65
獸皮及皮革	272,294	335,192	6.95	57.55	1.04	1.10	2.20	0.06	31.09
木及木製品	810,451	1,030,281	2.99	6.60	32.54	0.86	24.78	0.22	32.01
絲	224,080	236,015	0.06	13.98	12.30	1.94	3.36	0.17	68.18
羊毛、動物毛及其毛紗	326,225	363,189	1.19	26.80	16.80	0.34	0.32	0.25	54.31
棉	1,354,261	1,892,331	0.50	40.30	3.99	1.60	2.20	0.67	50.74

註：1. 表中百分比是指 2003 年 1-4 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：同表六