

## 目次

為擴大對讀者之服務，自民國八十九年十一月起，本基金會特新增設網際網站「[www.rdf.org.tw](http://www.rdf.org.tw)」，以方便檢索與查閱大陸農業資訊，歡迎賜教並提供建言。

〈政策與法規〉	退耕還林條例(續)	2
〈市場動態〉	耕作制度變革與畜牧業的發展	5
	中小油脂加工企業的困境與對策	8
	政府應挑起發展有機食品的重任	10
	衝破農產品深加工的瓶頸	12
	黑龍江農業綜合開發	14
	大陸濃縮蘋果汁的出口	16
	大陸玉米出口走勢分析	18
	農網建設考驗決策反應	20
	養豬業與玉米市場的關連性	22
〈經濟短波〉	大豆轉基因條例影響漸顯	23
	北京華都良種基地	24
	大陸農產品出口發展前景	25
	大陸的農業高新技術產業園	26
	大陸棉價上漲時	27
	去年大陸水果出口僅16萬公噸	28
	大陸大豆市場面臨下跌壓力	29
	大陸的小麥市場	30
	農產品批發市場的建設	31
	大陸第一季的農村經濟	32
〈行情報導〉	大陸主要進口農產品量值表(2003年第一季)	33
	大陸主要出口農產品量值表(2003年第一季)	34
〈統計表次〉	表一 大陸消費者物價指數	35
	表二 大陸都市平均每戶家庭生活支出(2003年2月)	36
	表三 大陸部門別的投資金額	37
	表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值	37
	表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值	38
	表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重	39
	表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重	40

本「大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自大陸及國內外出版之報章雜誌，不代表本基金會之意見或立場。

## 〈 政策與法規 〉

### 退耕還林條例(續)

(摘自大陸 2002 年 12 月份的中國經濟導報)

**第四十條** 退耕土地還林的第一年，該年度補助糧食可以分兩次兌付，每次兌付的數量由省、自治區、直轄市人民政府確定。

從退耕土地還林第二年起，在規定的補助期限內，縣級人民政府應當組織有關部門和單位及時向持有驗收合格證明的退耕還林者一次兌付該年度補助糧食。

**第四十一條** 兌付的補助糧食，不得折算成現金或者代金券。供應補助糧食的企業不得回購退耕還林補助糧食。

**第四十二條** 種苗造林補助費應當用於種苗採購，節餘部分可以用於造林補助和封育管護。

退耕還林者自行採購種苗的，縣級人民政府或者其委託的鄉級人民政府應當在退耕還林合同生效時一次付清種苗造林補助費。

集中採購種苗的，退耕還林驗收合格後，種苗採購單位應當與退耕還林者結算種苗造林補助費。

**第四十三條** 退耕土地還林後，在規定的補助期限內，縣級人民政府應當組織有關部門及時向持有驗收合格證

明的退耕還林者一次付清該年度生活補助費。

**第四十四條** 退耕還林資金實行專戶存儲、專款專用，任何單位和個人不得擠佔、截留、挪用和克扣。

任何單位和個人不得弄虛作假、虛報冒領補助資金和糧食。

**第四十五條** 退耕還林所需前期工作和科技支撐等費用，國家按照退耕還林基本建設投資的一定比例給予補助，由國務院發展計劃部門根據工程情況在年度計劃中安排。

退耕還林地方所需檢查驗收、兌付等費用，由地方財政承擔。中央有關部門所需核查等費用，由中央財政承擔。

**第四十六條** 實施退耕還林的鄉(鎮)、村應當建立退耕還林公示制度，將退耕還林者的退耕還林面積、造林樹種、成活率以及資金和糧食補助發放等情況進行公示。

#### 第五章其他保障措施

**第四十七條** 國家保護退耕還林者

---

享有退耕土地上的林木(草)所有權。自行退耕還林的，土地承包經營權人享有退耕土地上的林木(草)所有權；委託他人還林或者與他人合作還林的，退耕土地上的林木(草)所有權由合同約定。

退耕土地還林後，由縣級以上人民政府依照森林法、草原法的有關規定發放林(草)權屬證書，確認所有權和使用權，並依法辦理土地變更登記手續。土地承包經營合同應當作相應調整。

**第四十八條** 退耕土地還林後的承包經營權期限可以延長到 70 年。承包經營權到期後，土地承包經營權人可以依照有關法律、法規的規定繼續承包。

退耕還林土地和荒山荒地造林後的承包經營權可以依法繼承、轉讓。

**第四十九條** 退耕還林者按照國家有關規定享受稅收優惠，其中退耕還林(草)所取得的農業特產收入，依照國家規定免徵農業特產稅。

退耕還林的縣(市)農業稅收因災減收部分，由上級財政以轉移支付的方式給予適當補助；確有困難的，經國務院批准，由中央財政以轉移支付的方式給予適當補助。

**第五十條** 資金和糧食補助期滿後，在不破壞整體生態功能的前提下，經有關主管部門批准，退耕還林者可以依法對其所有的林木進行採伐。

**第五十一條** 地方各級人民政府應

當加強基本農田和農業基礎設施建設，增加投入，改良土壤，改造坡耕地，提高地力和單位糧食產量，解決退耕還林者的長期口糧需求。

**第五十二條** 地方各級人民政府應當根據實際情況加強沼氣、小水電、太陽能、風能等農村能源建設，解決退耕還林者對能源的需求。

**第五十三條** 地方各級人民政府應當調整農村產業結構，扶持龍頭企業，發展支柱產業，開闢就業門路，增加農民收入，加快小城鎮建設，促進農業人口逐步向城鎮轉移。

**第五十四條** 國家鼓勵在退耕還林過程中實行生態移民，並對生態移民農戶的生產、生活設施給予適當補助。

**第五十五條** 退耕還林後，有關地方人民政府應當採取封山禁牧、舍飼圈養等措施，保護退耕還林成果。

**第五十六條** 退耕還林應當與扶貧開發、農業綜合開發和水土保持等政策措施相結合，對不同性質的專案資金應當在專款專用的前提下統籌安排，提高資金使用效益。

## 第六章 法律責任

**第五十七條** 國家工作人員在退耕還林活動中違反本條例的規定，有下列行為之一的，依照刑法關於貪污罪、受賄罪、挪用公款罪或者其他罪的規定，依法追究刑事責任；尚不夠刑事處罰的，依法

給予行政處分：

(一) 擠佔、截留、挪用退耕還林資金或者克扣補助糧食的；

(二) 弄虛作假、虛報冒領補助資金和糧食的；

(三) 利用職務上的便利收受他人財物或者其他好處的。

國家工作人員以外的其他人員有前款第(二)項行為的，依照刑法關於詐騙罪或者其他罪的規定，依法追究刑事責任；尚不夠刑事處罰的，由縣級以上人民政府林業行政主管部門責令退回所冒領的補助資金和糧食，處以冒領資金額 2 倍以上 5 倍以下的罰款。

**第五十八條** 國家機關工作人員在退耕還林活動中違反本條例的規定，有下列行為之一的，由其所在單位或者上一級主管部門責令限期改正，退還分攤的和多收取的費用，對直接負責的主管人員和其他直接責任人員，依照刑法關於濫用職權罪、玩忽職守罪或者其他罪的規定，依法追究刑事責任；尚不夠刑事處罰的，依法給予行政處分：

(一) 未及時處理有關破壞退耕還林活動的檢舉、控告的；

(二) 向供應補助糧食的企業和退耕還林者分攤糧食調運費用的；

(三) 不及時向持有驗收合格證明的退耕還林者發放補助糧食和生活補助費的；

(四) 在退耕還林合同生效時，對自行採購種苗的退耕還林者未一次付清種苗造林補助費的；

(五) 集中採購種苗的，在退耕還林驗收合格後，未與退耕還林者結算種苗造林補助費的；

(六) 集中採購的種苗不合格的；

(七) 集中採購種苗的，向退耕還林者強行收取超出國家規定種苗造林補助費標準的種苗費的；

(八) 為退耕還林者指定種苗供應商的；

(九) 批准糧食企業向退耕還林者供應不符合國家質量標準的補助糧食或者將補助糧食折算成現金、代金券支付的；

(十) 其他不依照本條例規定履行職責的。

**第五十九條** 採用不正當手段壟斷種苗市場，或者哄抬種苗價格的，依照刑法關於非法經營罪、強迫交易罪或者其他罪的規定，依法追究刑事責任；尚不夠刑事處罰的，由工商行政管理機關依照反不正當競爭法的規定處理；反不正當競爭法未作規定的，由工商行政管理機關處以非法經營額 2 倍以上 5 倍以下的罰款。

**第六十條** 銷售、供應未經檢驗合格的種苗或者未附具標籤、質量檢驗合格證、檢疫合格證的種苗的，依照刑法關於生產、銷售偽劣種子罪或者其他罪的規定，依法追究刑事責任；尚不夠刑事處罰

---

的，由縣級以上人民政府林業、農業行政主管部門或者工商行政管理機關依照種子法的規定處理；種子法未作規定的，由縣級以上人民政府林業、農業行政主管部門依據職權處以非法經營額 2 倍以上 5 倍以下的罰款。

**第六十一條** 供應補助糧食的企業向退耕還林者供應不符合國家質量標準的補助糧食的，由縣級以上人民政府糧食行政管理部门責令限期改正，可以處非法供應的補助糧食數量乘以標準口糧單價 1 倍以下的罰款。

供應補助糧食的企業將補助糧食折算成現金或者代金券支付的，或者回購補助糧食的，由縣級以上人民政府糧食行政管理部门責令限期改正，可以處折算現金額、代金券額或者回購糧食價款 1 倍以下的罰款。

**第六十二條** 退耕還林者擅自複耕，或者林糧間作、在退耕還林專案實施範圍內從事濫采、亂挖等破壞地表植被的

活動的，依照刑法關於非法佔用農用地罪、濫伐林木罪或者其他罪的規定，依法追究刑事責任；尚不夠刑事處罰的，由縣級以上人民政府林業、農業、水利行政主管部門依照森林法、草原法、水土保持法的規定處罰。

## 第七章 附則

**第六十三條** 已墾草場退耕還草和天然草場恢復與建設的具體實施，依照草原法和國務院有關規定執行。

退耕還林還草地區小流域治理、水土保持等相關工作的具體實施，依照水土保持法和國務院有關規定執行。

**第六十四條** 國務院批准的規劃範圍外的土地，地方各級人民政府決定實施退耕還林的，不享受本條例規定的中央政策補助。

**第六十五條** 本條例自 2003 年 1 月 20 日起施行。

## 耕作制度變革與畜牧業的發展

(摘自大陸 2003 年 3 月份的中國畜牧報)

中國農業科學院農業政策研究中心利用中國農業政策分析模擬 (CAPSiM) 模型，對如何影響糧食生產進行了定量分析，結果發現：到 2005 年，在貿易自由化方案下，口

糧自給率達 94%，但玉米將從出口變為進口，進口量將迅速增加到 3588 萬公噸，即接近四分之一的玉米要靠進口來支持出口導向型的畜牧業發展。對消費者而言，不會出

現口糧安全風險。玉米大幅度進口雖然會促進畜產品出口，但會導致糧食自給率降低，這是一個必須認真對待的問題。

大陸的畜產品在價格上具有一定的優勢。今後，須要加強畜產品經營，既可增加出口創匯，又可帶動國內飼養業和飼料業的發展。預計加入世貿組織七年後，大陸農業將減少 966 萬勞動力，減幅為 3.6%。畜牧業的延伸是食品加工業，須要大量勞動力，可為結構調整而減少的勞動力找到一條出路，更有利於提高農業生產中的規模效益。

目前發達國家人均肉類消費量已高達 78 公斤，而發展中國家人均為 24.6 公斤，大陸肉類人均佔有量為 44 公斤，豬肉佔 71.2%，牛肉佔 7.3%，羊肉佔 3.6%，禽肉佔 16.8%，不符合 1998 年中國營養學會修訂的《中國居民膳食指南》規定的減少高脂肪肉類攝取量的要求。

從人均消耗的奶量來看，1998 年大陸人均佔有奶量為 8.8 公斤，世界人均佔有量為 92 公斤，發達國家為 258.3 公斤。由此可見，大陸人均奶消費量僅為世界平均水平的 9.6%、發達國家居民的 3.4%，遠低於《中國居民膳食指南》所規定的

人均 36 公斤的標準。這至少說明以下兩點：第一，由於大陸人均動物蛋白攝入量低，導致大陸膳食與營養素失衡，即消耗了比全球人均水平高出盡半數的直接口糧消費；第二，大陸在改善人們膳食結構中只重視肉類生產，而忽視了奶的生產。發達國家口糧在糧食消費中的比例很小，飼料糧比重很大，以美國而言，飼料糧約佔糧食消費的 80%，歐洲約佔 60%。為取得一公斤動物蛋白則須要 5.6 公斤植物蛋白。發達國家的畜牧業發展主要依靠充足的植物蛋白飼料。人工牧草畝產的蛋白質含量是玉米蛋白質含量的 5~8 倍，可替代部分玉米和豆類。這不僅大幅降低了飼料成本，而且也極大地擴展了植物蛋白質的來源。因此，大陸要尋求一種用人工牧草取代進口玉米的途徑，為此必須進行耕作制度的重大變革，以一種高產、高效、可持續發展的農牧結合耕作制度(混合飼養型耕作制度)取代傳統的穀物大田耕作制。

### 傳統的穀物大田耕作制

傳統的耕作方式，是以糧食作物與經濟作物做為兩個大元進行的，我們稱之為穀物大田耕作制。但這種耕作制度僅以糧食產量為目標，不考慮經濟效益，何況，農業生產中的水土流失，濫用殺蟲劑、

除草劑、化肥等帶來的環境污染、土壤板結、地下水污染等，一系列生態環境問題實都根源於此耕作制度下粗放型的生產方式。

### 現代農業的三元結構整體觀

農業三元結構是指人工牧草和飼料玉米、經濟作物(主要是水果、蔬菜、鮮花、油料等)以及糧食作物。它找到了一條從有機生態肥到綠色食品；從生態飼料到綠色養殖，最終以食品工業為主導獲取最高規模效益的道路。也就是從植物生產到動物蛋白質轉化，再到食品加工、銷售，最終形成以食品加工為導向的市場調節機制。

### 混合飼養型耕作制的基本概念

大規模種植人工牧草和飼料玉米，以此為基礎發展畜牧奶業和食品加工業，形成從植物到動物，再到食品加工業這樣一條完整的產業鏈，建構發達國家現代農業的主要模式，我們稱之為混合飼養型耕作制。它是三元種植結構的提升和延伸。

發達國家的經驗表明，混合飼養型耕作制下的產前、產中和產後的就業結構為 7：2：9，而大陸農民的就業結構大部分都集中在產

中。勞動力從產中向產前生產資材行業和產後深加工行業轉移，提高規模效益和勞動生產率，也是保證進一步發展穀物生產的前提，這為在聯產承包責任制基礎上，通過使用權集中，實現規模種植找到了一條道路。

### 耕作制度變革是一場飼料革命

大陸目前的食品結構不合理、缺乏科學性，一方面是由於經濟水平低下，另一方面則由於農業產業結構的不合理造成的。在種植業中，改變傳統的二元結構，建立三元結構，將玉米、綠肥、牧草等高產優質飼料作物納入轉作復種之中，擴種豆類、紫花苜蓿、籽粒莧等高蛋白質飼料作物，重視生物產量的收穫，擴大作物禾皆杆和草地資源的利用，大力發展草食動物，形成從植物到動物再到加工業為鏈條的產業結構，就可以提高農業的經濟效益和附加價值。

總之，以混合飼養型耕作制度改造傳統的穀物大田耕作制度，提供大量優質蛋白飼料，推動畜牧業的發展，不僅是耕作制度的一次大變革，而且也是農業產業結構調整的切入點和突破口，是大陸農業與世界現代農業接軌、實現其可持續發展的基礎和前提。

## 農業應種特種牧草

農區種牧草是發展草地農業的基礎，在人均耕地面積只有 1.19 畝的資源條件下，農區不但有條件能種牧草，而且應種特種牧草；農區種牧草的土地條件有：中低產田改造、冬閒田開發、陡坡耕地改造、坡耕地改造、鹽鹼地和沿海灘涂海埔新生地的改造以及草山草坡建設。模式有以下幾種：

(稻)冬閒田—草—奶牛模式

(稻)冬閒田—綠肥牧草—加工草粉模式

稻—草—禽模式

果園—豆科牧草—奶牛—加工模式

草山—人工草地—奶牛—加工模式

在種草養畜經營管理方面，一種形式是有大規模的集團公司，由大公司或政府吸收農民聯營，組成種植、養殖、加工、銷售為一體的草業綜合開發集團，形成規模優勢。另一種是小規模多群體體制，在農戶不改變土地使用權的情況下，農民各家各戶自主生產，經由政府和技術推廣部門的引導，組成公司加農戶的體制，規模不大，但生產農戶較多，總體規模也較可觀。這種體制在種草養畜初期採用，以後也可向大規模的開發集團發展。

## 中小油脂加工企業的困境與對策

(摘自大陸 2003 年 4 月份的糧油市場報)

在目前的市場條件下，中小油脂加工企業在大陸油脂加工行業的激烈競爭中處於相對劣勢的地位。生產規模小、技術落後、設備陳舊、能耗高、產品附加價值低及資金匱乏等問題，是制約其發展的關鍵。從所有制結構來看，它們當中有很大一部份隸屬國有糧食部門或供銷合作社，大多數仍存在著機制不活、體制不順的問題。與大型合資

企業和新興民營企業相比，在激烈的市場競爭中表現得比較被動。

截至 2002 年 10 月底，大陸正式投產的日處理原料大豆一千公噸以上的油脂加工企業已達到了 46 家。從地域分佈來看，主要在沿海地區；從所有制結構來看，主要為民營和合資企業，國有企業僅二至三家；從建廠時間來看，主要為 2000

年以後的新型企業，廠齡較短。大企業佔有一定的優勢，一是在沿海，進口大豆進場接卸費用低，二是在國內豆粕市場的主銷區，產品銷售市場較好，而且在必要的時候可以出口。此外，這些企業由於是合資企業，因此在減免稅收、用工制度、經營機制和經營手段等方面佔有優勢，處於有利地位，國有企業特別是國有中小油脂加工企業無法與之抗衡。這批大型的新興油脂加工企業其市場著眼點多在沿海地區，對中西部地區中小油脂企業衝擊較小。

### 中小油脂加工企業的問題和優勢

目前大陸中小油脂加工企業在經營方面存在的問題，第一是個別經營者對目前國際、國內市場一體化帶來的市場變化認識不足，存在經營上靠經驗賭市場的問題，在大豆進口過剩，價格下滑的情況下顯得非常被動，被原來自己訂購的合同縛住了手腳。第二是市場意識不濃。中小油脂加工企業有很大一部份對其原料和產品市場定位不準，結果是銷售沒有網絡，沒有方向，採購沒有基地，原料供應沒有基礎，受制於人。第三是經營者素質差的問題。不過客觀地講，中小油脂加工企業也存在一定的優勢和特

點：第一，船小好調頭。中小油脂加工企業生產規模小，開停產的速度快，在應對市場變化的時候反應比較靈活，可以以快制慢。第二，大部分的中小油脂加工企業實行承包經營，對外承包的租金並不高，降低了承包經營者的生產成本。第三，中小油脂加工企業多分佈在相對落後的農村，勞動力成本低，工資不高，只要進行適當的精簡就可以解決問題。第四，1990年以後建廠的一些企業，只要通過對浸出等關鍵部位進行適當的改造，就可以提高生產規模，也對降低成本有利。第五，這些中小油脂加工企業，使用的基本上是國產設備，備品、備件便宜，維修費用低，雖然故障率高，也不會帶來太多的成本問題。第六，中小油脂加工企業產品附加值低，以二級散油為主，基本上與其所在的市場消費需求相吻合，對於開拓當地市場並不是壞事。

### 中小油脂企業的市場機遇

以下再從其他幾個層面研討一下中小油脂加工企業存在的市場機遇。

首先是養殖業的問題。大型的養殖集團在飼料原料採購方面，主要以大型的油脂加工企業為主。但也有為數眾多的中小養殖戶和中小

飼料加工企業受規模、資金等方面的限制和降低成本的要求，以零星和小批量的採購為主，與中小油脂加工企業的市場需求相適應。它們的存在為中小油脂加工企業粕類銷售找到了出路，只要做得好就會有市場。其次是大陸油脂市場的消費結構和市場特點問題。大陸油脂市場巨大，人口眾多，各地區油脂消費的習慣、等級差別較大，對中小油脂加工企業有利。

中小企業在現有的條件下要解決好以下幾個方面的問題：第一，產品和原料的市場定位。產品市場主要應該以散裝二級油為主，靠近大中城市的可以適當的搞一些中包裝，向飯店、工廠和學校進行配送；靠當地的原料優勢來降低風險。同

時應該考慮在東北大豆產區和南方菜籽產區建立原料採購基地，利用國內原料的季節供應變化和對國際市場一定的分析判斷進行操作，創造利潤。第二，要考慮降低經營成本的問題。中小企業如果能夠把自身的大豆加工成本控制在每公噸人民幣 100~120 元左右，就能和大型企業有一拚。第三，必要的時候可以進行轉產，加工花生、棉籽等受國際市場影響小的產品，謀求自己獨特的發展道路。第四，要提高化解市場風險的能力。有條件的地方可以利用國內期貨市場進行套期保值，鎖定利潤。沒有條件的地方要注意緊跟市場，調整節奏，控制原料的採購數量。第五，廣泛蒐集國內外的市場信息，用以調整自己的經營和決策模式。

## 政府應挑起發展有機食品的重任

（摘自大陸 2003 年 3 月份的中國畜牧報）

依據專家指出，經過幾年努力，大陸的有機食品在國際市場所占的份額達到 1%—2% 是完全可能的，這意味著每年可出口創匯 10 多億美元。日本貿易官員認為有機食品是今後大陸向日本出口的最有前途、最有附加值的產品。但目前大陸有機食品在國際市場份額中所占的比例還比較小。

### 制約大陸有機食品發展的因素

目前制約大陸有機食品發展的因素有幾個方面：一是缺政策。普通農田改作有機農田，通常要有三年的轉換期，國家對此沒有經濟補償，導致進入門檻高；作為一項特殊的環保產業，國家沒有相應的扶持政策；出口享受不到優惠；研究

與開發缺乏經費等。二是缺科技。有機農業生產的關鍵技術尚未得到有效解決，比如生物治蟲、土壤改良等。三是觀念落後。直到現在很多人仍不知道什麼是有機食品，或分不清有機食品和綠色食品有什麼差別。四是缺法規。對有機食品的管理法規還不健全。

因此，大陸在發展有機食品過程中存在的問題徵結在於沒有很好地將它作為一個產業來做。儘管近年來各級政府在生態農業縣、生態示範區及綠色食品基地發展上投入大量財力和人力，但仍以基地建設為主，未與產品開發結合，規模化，產業化水平低。另外，大部分食品廠商特別是外貿食品企業對有機食品的發展趨勢還不了解，這些因素都對大陸擴大有機食品的生產和出口極為不利。

事實上，大陸具有發展有機農業，生產和出口有機食品的許多優勢。尤其是大陸貧困地區：一是在相當一部分貧困地區，自然資源豐富，具有健康安全生產的潛在物質條件；二是化肥和農藥等工業產品投入相對較少，土壤與水資源污染程度低或幾乎沒有；三是生態環境良好，生物多樣性明顯，為病蟲害防治創造了條件；四是勞動力尤其是婦女勞動力資源豐富。

但同時，專家也指出在發展有機食品生產時也會遇到些困難：一是相對於常規農業，有機農業產量偏低，尤其在 2-3 年的轉換期內，產量會明顯的降低。二是有機農業的效益會在未來幾年後才能顯現出來，而土地使用權是否長期穩定，直接影響農、牧民是否持續投入。三是有機農業要求土地相對集中連片，實施內部質量控制和外部檢查與頒證，這將增加管理成本。四是貧困地區基礎設施條件差，將會影響其與外界的溝通，不易彰顯其成果。五是貧困地區的農民缺乏有機農業、畜牧業生產方面的知識和經驗，缺乏決策意識和主動參與的方式介入生產活動中。六是有機食品須要及時的配合檢查與頒證服務，但大陸較為嚴格的頒證機構較少，無法提供及時的服務，且收費較高，農牧民根本無法承受。七是潛在的可合作貿易公司少。有機農業、畜牧業須要有前期的成本投入，如果依靠農、牧民自己，很難進行大規模的生產，必須依靠外部力量；而由於在邊遠地區搞開發會增加管理成本，以及農民很難保證產品的技術要求，因此，貿易公司或投資商對於這方面的投資十分謹慎。

大陸目前從事有機食品生產出口的多為中小型企业，其資金、技

術水平、對外營銷渠道和外經貿經驗都十分有限，難以滿足國外對有機食品迅速增加的需求。如果不儘快形成生產和出口規模，大陸在有機食品這一新興的市場競爭中就會失利。由於有機食品在國際貿易中的比重越來越大，許多發達國家相繼推出相關的有機食品法規和標準。而大陸尚沒有統一的有機食品標準和認證法規，在一定程度上影

響了有機食品的發展和對外貿易。因此，要參照國際標準和法規，儘快建立完善大陸有機食品法規體系，對外與外國政府的有機食品相關法規對接互認，對內規範有機食品的生產和質量控制。另外，要加大有機食品生產技術研究和推廣的力度，完善有機食品的科研開發、諮詢和推廣服務體系。

## 衝破農產品深加工的瓶頸

（摘自大陸 2003 年 3 月份的中國經濟導報）

「農產品深加工技術與設備研究開發」被科技部列為「十五」國家 12 個重大科技專項之一，專項總經費人民幣 4.95 億元，其中國撥經費 1.5 億元。項目的總體目標是初步建立以食品加工為主體的「國家農產品加工體系」和新型的「農產品加工科技創新體系」，顯著提高大陸農產品加工技術與設備，更使部分關鍵技術達到世界先進水平。

這一專項的研究重點是加強大豆、玉米、蘋果、蔬菜、肉製品加工關鍵技術與設備的研究與開發；農產品加工標準體系和全程質量控制體系研究與示範；農產品快速檢測技術與設備研究與開發；農產品加工業技術創新體系與發展戰略研

究。在科技部農社司和項目管理辦公室的直接領導下，已取得科技成果 10 餘項，研制出一批新產品、新材料和新裝置，申請專利 10 餘項，建立了一批中試生產線，篩選出一批適合加工的專用品種，建立起超過一百萬畝的優質原料基地。

### 專項的具體研究內容

在主要農產品深加工共性關鍵技術與設備研究方面，專項要針對大陸糧油加工轉化率低和精深加工產品少等主要問題，攻克大豆蛋白膜分離和修飾技術、玉米澱粉改性和燃料酒精成本降低綜合技術、雙低菜籽冷榨技術、小麥澱粉生產味精及綜合利用技術等共性關鍵技

術，為大幅度提高大陸主要糧油產品附加值，解決大宗糧油轉化低的問題，提供配套技術。針對大陸果蔬、肉、乳製品加工品種少、科技含量低和質量安全等問題，攻克褐變與渾濁控制技術、反滲透濃縮技術、低能耗速凍技術、微生物發酵技術、風味保持與修飾技術、冷鏈流通技術等共性關鍵技術，為實現標準化、現代化生產、全面提高果蔬、肉、乳加工產品的質量，增強國際競爭力，提供成套技術。

針對目前大陸農產品標準體系不完善、與國際不接軌以及缺乏全程質量控制體系等問題，專項要參照 CAC、ISO 等國際標準組織有關農產品加工的技術標準，構建大陸農產品加工標準體系框架，建立農產品加工標準數據庫，提出與國際接軌的、適合大陸國情的主要農產品加工全程質量控制技術規程。針對農產品流通中品質檢測存在的技術陳舊、速度慢、精度差等問題，專項要研究水果無損檢測技術、蔬菜農藥殘留快速檢測技術、黃曲霉毒素快檢測技術等，開發先進、快速和經濟實用的檢測儀器與設備，為農產品加工全程質量控制體系的建立和實施提供技術和設備保障。

針對大陸加入 WTO 後，農業和農產品加工業面臨的挑戰，研究並

提出 21 世紀初期大陸農產品加工業的科技創新體系與發展戰略，為政府的管理與決策提供科學依據。

### 專項的組織實施辦法

由企業和大專院校、科研院所組成的產學研攻關聯合體，既能調動企業特別是大企業和上市公司參加攻關的積極性，又能匯整合科技和產業資源，實現科技攻關與產業化開發的有機結合，充分調動全社會的科技力量，保證項目產業化示範的順利完成。

在加強與東盟合作等國際合作項目和 863 計畫、星火計畫等國家計畫項目銜接的同時，要創建中央與地方相結合，以科研院所和大專院校為技術依托的國家科技攻關模式。此外，地方政府和企業要按一定比例配套經費，構建科技專項的多渠道、多層次和多元化的投融資機制和經費籌措方式。

### 實施中存在的問題

在項目整體研究取得較大進展的同時，專項實施也存在著一些問題。首先是有的課題對重大關鍵技術研究的創新力度不夠，今後還須進一步加強，接好單項技術的突破和綜合配套技術的集成，推動農產

品加工科技與產業的快速發展。其次是項目整體研究與開發的經費支持力度仍顯不足，特別是各課題進入中試後，設備的研製與改造、中試試車與示範生產線建設的費用較高，須加強經費支持力度才能保證項目的順利完成。建議進一步加大國撥經費支持力度，同時，根據合

同要求，儘快落實地方配套經費，並進一步拓寬經費籌措渠道。最後是企業與科研單位的溝通有待進一步加強。組織企業與科研單位進行聯制，可加速科技成果的產業化，但個別課題在執行過程中企業與科研單位溝通不夠，優勢互補的整體優勢沒能充分發揮。

## 黑龍江農業綜合開發

（摘自大陸 2003 年 3 月份的經濟參考報）

自 1988 年以來，到 2002 年底黑龍江省共投入農發資金人民幣 80.9 億元，其中中央財政資金 24 億元，省及以下地方財政配套資金 22.9 億元，企業與農民自籌資金、貸款及其它資金 34 億元。黑龍江農業綜合開發取得了豐碩的成果：

為結束農產品短缺做出了重要貢獻。15 年來，農業綜合開發新增了 60 多億公斤的糧食生產能力，占全省同期新增糧食生產能力近 50%，項目區肉蛋奶菜等農副產品綜合生產能力論倍地增長。從糧食總量增長看，農業綜合開發滿足了米袋子和菜籃子的需求。

為農業進入結構調整新階段奠定了基礎。全省農業綜合開發共改造中低產田 2,139 萬畝（不含農墾

系統，以下同），新增灌溉面積 989 萬畝、治理水土流失 166 萬畝，同時開發多種經營項目 319 個。

為改善農業生態環境探索了成功模式。堅持在項目區按 5% 的面積植樹造林，進行小流域治理，改良草場，治理風沙和旱澇。農業綜合開發探索的拜泉治理水土流失模式被評為國際生態農業先進典型，泰來縣莊園式治沙模式，受到糧農組織的高度評價。

為增加農民收入發揮了有效作用。據統計，2001 年全省立項的農業開發區農民人均收入達到 2,715 元，比全省農民人均收入高出 435 元，比開發前增長 31.8%。

一、以農業產業化經營統領農

## 業綜合開發

把農業開發工作定位在提升農業競爭力 and 增加農民收入上，大力推進農業產業化經營，培育具有比較優勢產業，促進結構調整，構建農業競爭優勢。

首先，按照「一縣重點扶持一項優勢產業」的原則，全省 68 個縣（市）共確定扶持優勢產業 19 個。圍繞優勢產業，各縣（市）論證和儲備了一批農業開發項目，形成了優勢產業項目庫。省農業開發辦結合了土地治理、多種經營和科技示範三類不同項目，共同發展優勢產業。多種經營項目重點扶持龍頭和畜牧養殖基地，土地治理項目重點改善基地生產條件，扶植優勢農產品發展，為龍頭提供優質原料。科技示範項目重點為優勢產業創新優良品種和先進栽培、飼養模式。

其次，各種所有制形式平等競爭，以市場為導向擇優選項，先後扶持 20 多家個體私營企業項目。同時以招投標擇優選項，組織行業專家對項目評估打分，再經過農業綜合開發財政資金扶持，做強了優勢產業。比如省農業開發辦扶持的訥河市馬鈴薯產業，2002 年馬鈴薯龍頭企業實現利稅由扶持前不足 200 萬元增加到 1,019 萬元，農民種植

馬鈴薯面積由 40 萬畝發展到 80 萬畝以上，僅此一項就增加農民人均收入 600 元以上。

## 二、加強農業基礎設施和生態建設

一是中低產田改造與優質糧食基地、優質飼料基地相結合。不僅將大批中低產田改造成了高產穩產的基本農田，而且還開發和培育了一大批五常長粒香大米、寧安響水大米、富錦 AA 級大豆、富裕和雙城青貯飼料等優質糧、優質飼料生產基地。像慶安的七河源大米在上海超市每公斤售價達 14 元，供不應求。

二是改善農業生產條件與改善農業生態環境相結合。注重治旱、治理水土流失和小流域治理，堅持項目區的植樹造林，積極扶持退耕還林、還草。

三是土地治理與培育農業產業化相結合。積極為龍頭企業改善基地的生產條件，在對中低產田進行改造的同時，全省陸續建設了一批與龍頭企業銜接的優質專用麥、優質專用大豆、優質馬鈴薯、優質亞麻等專項生產基地，提高了基地生產能力，為龍頭企業提供了充足的優質原料保障。

### 三、做到統籌安排土地、多經和科技示範項目

一是為發展綠色食品服務。2000年以來，黑龍江農業綜合開發介入有機食品、綠色食品開發，共安排有機食品和綠色食品項目98個，已建綠色食品基地65萬畝。

二是為優勢產業發展服務。圍繞大豆、水稻、奶牛、肉牛、生豬、大鵝、山野菜、馬鈴薯、亞麻等比較優勢產業，擇優選項立項，完善產業鏈條，服務於優勢產業發展。初步探索出了扶龍頭帶基地、扶基地保龍頭、扶市場帶基地和一條龍扶持等農業綜合開發，扶持農業產業化經營的模式。

三是為推進農業科技進步服務。一方面，在各類農業綜合開發項目中注重各相關先進適用技術的綜合組裝配置，示範、推廣各種先進技術；另一方面，注重依托農業科研單位和院校，充分發揮專家作用，省里組建了有40多人組成的農

業綜合開發專家諮詢組，每個項目都依托一家科研單位，有一名專家進行全程指導服務。通過立項開發，全省項目區科技含量明顯提高，已由立項前不足45%，提高到50%以上。

### 四、提高項目與資金管理水平

一是對較大型基地建設和龍頭項目試行了競標擇優選項。增強了選項立項的透明度，對優化項目管理機制具有重要的意義。

二是在項目建設中，認真堅持項目法人負責制、專家評審制、重大工程投標制和監理制。對於提高項目建設標準質量起了重要的保障作用。

三是強化資金管理。各級農發部門認真貫徹落實國家農業綜合開發項目與資金管理辦法等有關規定，並結合本地實際情形，頒布了一些相應的實施意見和細則，進一步規範了農發資金管理。

## 大陸濃縮蘋果汁的出口

(摘自大陸2003年4月份的國際商報)

### 成本極具競爭優勢

據中國大陸食品土畜進出口商會蘋果汁分會預測，2003年大陸濃

縮蘋果汁出口有望突破 30 萬公噸。有關資料顯示，2001 和 2002 年全球濃縮蘋果汁年貿易量分別為 64 和 78 萬公噸。據中國飲料工業協會提供的資料預測，到 2005 年世界濃縮蘋果汁貿易總量將達到 83 萬公噸，從 1999 年至 2005 年，增長率為 4.7%。

目前，世界蘋果年總產量達 6000 多萬公噸。2002 年，大陸蘋果總產量約為 2550 萬公噸，位居世界第一，約佔世界總產量的 43%。由於大陸在勞動力和原料方面特有的成本優勢，大陸濃縮蘋果汁的生產成本每公噸大約為 400 美元，相對於國外每公噸 800 美元的平均成本，即使考慮到關稅和運費等因素，大陸產品在成本上仍具有很強的競爭力。

隨著越來越多的低成本、高質量以及極具競爭力的大陸果汁進入全球貿易，市場價格逐年下滑，使得高成本的生產國逐步退出此行業，這一現象在發達國家表現得尤為突出。美國針對大陸濃縮蘋果汁反傾銷的直接起因，就是由於銷售價格的下降影響到其生產企業，乃至蘋果種植業主的利益。隨著高成本生產國的退出，大陸蘋果汁在國際市場上的表現將更加突出，世界濃縮蘋果汁生產中心向大陸轉移的

趨勢更加明顯。另外，混合果汁、蔬菜汁以及啤酒中勾兌蘋果汁日益成為國際市場的消費時尚，從而也帶動了世界市場對大陸濃縮蘋果汁的大量需求。2002 年大陸累計出口蘋果汁達 29.49 萬公噸，出口量佔世界貿易總量的 37.5%，成為世界第一大出口國。

業內人士指出，果汁企業必須在果汁行業協會制定的最低限價框架內加強自律，以維護行業秩序，加大對新產品和新市場的開發力度。

#### 對美國反傾銷案獲勝之啟示

大陸濃縮蘋果汁企業因應美國反傾銷案，歷經五年波折之後獲得了決定性勝利。大陸十家應訴企業中有六家已穩操勝券地獲得了「零稅率」。綜觀這次大陸濃縮蘋果汁反傾銷應訴案，如果沒有大陸食品土畜進出口商會發揮的重要作用，大陸企業不可能取得如此令人滿意的成績。

1999 年 6 月，在美國第一輪反傾銷調查之初，美國蘋果汁生產企業向美國商務部遞交申請，要求對大陸輸美蘋果汁徵收 91.84% 的反傾銷稅。大陸食品土畜進出口商會立即召集行業內企業商討對策，並說

服大家決定將出口美國的濃縮蘋果汁價格每公噸上調 60 美元。正是此舉使美方不得不推遲立案時間，並主動降低了反傾銷稅率。在美國商務部對大陸企業進行立案調查時，由於美國不承認大陸的市場經濟地位，而選用印度做為第三替代國確定大陸企業產品的生產成本，由於第三替代國勞動力等成本遠高於大陸，導致大陸企業在初裁時被課以高額臨時稅。

近年來，經過大陸政府長期不懈的交涉，歐盟 1998 年修訂了反傾銷法，對大陸應訴企業在個案基礎

上給予市場經濟地位。然而，該修訂案及其實施表明，絕大多數的大陸應訴企業並不能從此修正案中獲益。迄今因獲得市場經濟地位，用本企業正常價格比較出口價格，從而確定傾銷幅度和反傾銷稅率的案例十分有限。事實上，大陸企業間的無序競爭很容易被國外利用，從而實施反傾銷。此外，很多大陸企業沒有成為國外重要客戶的直接供應商，多數情況下都是中間商，甚至是二道、三道中間商在從事銷售，這也是導致大陸企業利潤降低、出口價格偏低，誘發國外反傾銷的一個不可忽視的因素。

## 大陸玉米出口走勢分析

(摘自大陸 2003 年 3 月份的國際商報)

### 需求增長

根據大連北良港提供的消息，今年 3 月，大陸玉米出口 FOB 價每公噸為 107 美元至 110 美元，和去年同期相比，價格上漲了 15 美元左右，而美國墨西哥灣 3 號黃玉米 FOB 價為每公噸 106.5 美元。目前，大陸以 FOB 價每公噸 112 美元至 116 美元售出了 6 月船期的玉米，這個價格和今年 3、4 月份船期銷售的 FOB 價相比，每公噸高出了 5 美

至 9 美元，由此可見，國際商家普遍認同上半年國際玉米價格的上漲。如果韓國增加進口量，預計韓國對大陸玉米的需求將會增加。主要原因有三：一是 2002 年大陸玉米銷售穩步增長，得到了韓國商家的認可；二是美國玉米出口減緩，影響其玉米銷售；三是美伊戰爭導致美國國內酒精生產增長，玉米消費增加，出口受到一定影響。

### 外需拉動內銷價漲

吉林糧食中心批發市場信息部

人士分析認為，出口增長仍是大陸玉米價格上漲的主要原因。海關統計顯示，2003年2月大陸玉米出口177萬公噸，較上月增長120萬公噸，較上年同期增長100萬公噸。截至2月底，今年大陸已經累計出口玉米234萬公噸，較上年同期增長134萬公噸。

3月中旬以來，吉林玉米價格繼續上漲。平均車板交貨價每公噸為人民幣960元，3月底，產區玉米車板成交價格大有突破每公噸人民幣1000元的勢頭。和3月初的成交价格相比，吉林玉米車板價每公噸上漲20元至40元。1月份至2月份，吉林省出口玉米166萬公噸。港口價格上漲幅度大，出口玉米隨到隨走。吉糧進出口公司提供的信息表明，3月份，進出口公司給供貨商的到港結算價為每公噸人民幣1020元，4月份將上漲到1027元。如果加上平倉的費用每公噸30元，大連港的平倉價格應該在1050元至1057元；如果是容重在710以上質量上乘的玉米，到港價格1055元，平倉價格將會達1085元。

### 影響出口的因素

首先是政策性因素對玉米出口的影響。2月底，國家計委、鐵道部、糧食局發出了關於進一步做好

糧食出口工作的緊急通知。預計3月份之後，大陸玉米的出口步伐將繼續加快，出口運輸渠道將更為順暢。

其次，產區玉米價格變化對出口的影響。由於出口需求的拉動作用，產區玉米購銷價格持續上漲。吉林省玉米收購價格為每公噸人民幣780元至860元（水份18%~23%），三等以上的黃玉米的車板銷售價為960元至980元（水份14%）。如果按此價格計算，吉林玉米到大連港成本價為1010元至1030元，不包括經營者利潤，吉林玉米出口平倉價最低價要在1040元至1050元以上。吉林市場新玉米收購價格經過一段時間的持續上漲，已經引起收購企業的擔心，部分糧食購銷企業已經停止收購。目前，吉林玉米銷售最高車板價980元已達到去年以來的最高價位，如果玉米價格繼續上漲，預計出口企業很難接受。

第三，南方銷區需求狀況對港口價格的影響。由於出口玉米價格上漲，港口的內貿玉米價格也同時上漲，但運往銷區的玉米數量相對較少。港口玉米價格的上漲已引起廣東、福建、浙江一帶玉米採購企業的擔憂。4月份，南方玉米需求的旺季即將來到，因此南方玉米價

格短期內還會有一個上揚的過程。根據吉林糧食中心批發市場信息監測，3月底廣東玉米價格在每公噸人民幣1120元至1140元，和3月初比略有上揚。廣東市場銷售的主要是吉林玉米，山東、河南、河北的玉米到貨數量很小。春節之後，福建市場玉米價格一直在1150元至1160元之間。如果南方諸省銷區玉米需求增加，勢必造成北方港口玉米供給的緊張，形成內外貿易爭奪糧源、玉米價格持續上揚的現象。

## 擴大出口

2003年大陸玉米出口將達1000萬公噸。大陸國內企業已經提供第二季玉米出口報價，並開始簽訂第二季的玉米出口合約。由於近期美國玉米到岸報價繼續保持在每公噸130美元以上(約人民幣1076元)的水平，其完稅後的價格與華南地區國產玉米的市場價差超過每公噸人民幣200元，使得獲得進口配額的國內用糧企業無法使用配額，玉米進口將繼續保持較低水平。

## 農網建設考驗決策反應

(摘自大陸2003年4月份的中國經濟導報)

### 江蘇省的農網建設

1998年以來，為了改善農村用電狀況，並以投資拉動內需，國家用3年的時間，對農村電網進行建設和改造，同時改革農村電力管理體制，目標是實現城鄉用電同價。大陸農網建設改造共投資人民幣2885億元，其中20%為國債基金，80%為商業銀行貸款，分兩批實施。除個別省市外，均由省級電力公司做為項目法人，對農網改造資金實行統貸統還。

開始實施農村電網建設與改造工程以來，3年累計完成投資近170億元，完成了全省76個縣(市、區)，35578個行政村和1851個鄉鎮配電網的改造。把農村用電價格從過去平均每千瓦時0.825元，下降到城市電價0.527元的水平，從而促進了農村市場的開拓，農戶家用電器比例大幅上升。今年1、2月份統計顯示，該省用電持續增長，同比增長25.06%，2月份有明顯加速趨勢，工業用電同比增長近38%，其中鄉村工業用電增長最快，達到43%強。

僅以江蘇省為例，自1998年底

## 高營運成本誰來承擔

然而，農村電網在未來一個時期，相當程度上還是低效運轉，仍然存在著科技含量低造成低水平運行，較重的人員負擔導致勞動生產率低下，薄弱的基礎仍缺乏規範管理，經濟不發達地區農村經濟和農民收入增長緩慢而影響用電需求等不容忽視的問題。江蘇省電力公司主管農電工作的副總經理徐松達不無憂慮地說：在當前江蘇主幹電網為適應經濟快速發展必須大量投入、加快建設的情況下，在已經實現城鄉用電同價的前提下，特別是在電力企業實行廠網分開，加速向經營性公司轉軌之後，企業的資源配置和經營重心都在做相應調整，對如何承擔和處理政府項目產生的債務及其可持續發展感到沒底。據悉，這塊債務已經使江蘇省電力公司資產負債率上升到 65% 以上。

大陸電力企業聯合會的一份調查報告指出：在產生巨大社會效益和農民得到實惠的同時，大部分農電企業面臨嚴重虧損，已危及其生存與發展，建議國家盡快頒佈農電改造還本付息電價政策，以及對落後地區農網改造資本金由貸改撥等有效措施。

國家發展和改革委員會基礎產業司副司長王俊坦陳：農電的可持續發展涉及了許多深層次問題。依據考察國外農電發展的經驗，比如美國，採取農電合作社的形式作為行業管理組織，政府對其實行長期低息貸款政策；法國政府則採取基金會的形式，設立了「農村電氣化特別基金會」，與國家電力公司共同負責，主要資金渠道比例為：國家財政出資 18%，法國電力公司出資 20%，城市電費中提取 3%，農村電費中提取 0.6%，地稅部門出資 15%，受益當地集資 15%；而運作比較成功的發展中國家巴西，比大陸早 6 年就開始了農村電網的建設改造工作，目前正在實施第三期計畫，也是以「國家農村電氣化發展基金」的形式來保證可持續發展所須資金，其來源是全國電費收入的 2.5%，政府對農村電氣化的最終補貼來自全國稅收，貸款一律不用償還本金，利息視地區經濟發展程度和承受能力來確定低息或免息的年限。可見，由於農電存在的特殊性，不可能單純通過市場為其配置資源。

## 養豬業與玉米市場的關連性

(摘自大陸 2003 年 4 月份的糧油市場報)

據統計，2002 年大陸出口活豬約 187 萬頭，港澳地區就佔了 99.5%，而進口的種豬僅有 1000 餘頭；據 FAO 資料，2001 年大陸豬肉的進口量為 49.8 萬公噸，出口量為 33.5 萬公噸，2002 年進口量為 22.4 萬公噸，出口量為 23.5 萬公噸，均較上年有所下降，2002 年大陸共進口豬雜碎 7 萬餘公噸。而具大陸國家統計局統計的 2002 年人均豬肉消費量為 20.04 公斤，較 80 年代增長 45%。

養豬成本中，飼料費用佔 65%~70%，而飼料當中玉米的費用要佔到六成，因此，玉米市場的價格波動左右著養豬業的發展；另外，仔豬費佔成本的 6%~7%。據測算，2002 年底大陸生豬價格平均為每公斤人民幣 6.15 元，因此，一隻毛豬價格應在 615 元左右，依此推算出的飼料費用在 400 元上下，當時的仔豬價格平均在每公斤人民幣 7.52 元，如果以 12.5 公斤計算，所

需費用為 94 元。由此看來，仔豬與飼養費用佔去近 500 元，如果再考慮其他費用的話，2002 年底的生豬生產應處於微利狀態。從最近統計的數據看，今年 2 月份仔豬平均價格已漲至 8 元，而同期生豬價格仍維持在 6.1 元，市場狀況不容樂觀。

2002 年，儘管生豬價格低於上年，但由於玉米、豬飼料價格的總體回落，養豬效益略好於 2001 年，當年的豬糧比價為 5:54:1，總體來看，小規模的養殖戶頭均獲利 50 元左右，但上規模的飼養場基本呈保本或微利狀態。

### 玉米價格趨漲

2002 年，大陸玉米種植面積為 2450 萬公頃，由於受棉花、大豆面積擴增的影響，2003 年大陸玉米面積預計將下調至 2306 萬公頃，降幅為 5.87%，由此將導致玉米產量下降；另外，由於國際玉米市場價格

堅挺而促使出口數量增多，加之各地不斷舉辦的陳糧競價銷售，已使得玉米庫存下降，可以預見，後期玉米市場價格將以小幅趨升為主。據了解，目前各產區的玉米收購價格每公噸大多在 1000 元以上，吉林產區的平均價格為 970 元，南昌地區 16% 水分的玉米市場價格為 1160~1180 元。

一般情況下，進口玉米港口完稅價 = 到岸報價 × 1.01(配額內關稅) × 1.13(增值稅) × 8.28(匯率) + 80(保險、港雜、裝卸等費用)。如果以 3 月中旬美國 5 月船期 2 號黃玉米對華出口 C&F 報價每公噸 133 美元，其運抵華南港口的完稅後價格應為每公噸人民幣 1337 元，而同

期華南港口國產玉米小船板價格為 1120 元，較進口玉米低 217 元。據了解，由於近期大洋運費上漲，目前美國玉米出口到亞洲的 C&F 價在 133~136 美元之間。

3 月下旬，在大陸玉米強勁的出口勢頭帶動下，北方港口玉米內貿平倉價格開始上漲，其中大連港平倉價為每公噸 1080 元，秦皇島港為每公噸 1050 元；目前，廣東黃埔港玉米船板價為每公噸 1130 元，蛇口港集中成交價為每公噸 1140~1150 元，均較前期上漲 10~20 元；與此同時，進口玉米價格也在上漲之中，與國產玉米每公噸仍有 200 元以上的價差。

## 〈 經濟短波 〉

### 大豆轉基因條例影響漸顯

(摘自大陸 2003 年 5 月份的國際商報)

2002 年 1 月，大陸農業部頒發了《農業轉基因生物安全管理條例》(以下簡稱轉基因條例)三個實施方法(請參閱大陸農業資訊第二十八期)。轉基因條例頒佈以來，多次受到美國政府的譴責，認為這是中國

政府採取的一種非關稅壁壘。而事實上，轉基因條例一直以來就是國際慣例。農業或食品問題並不同於糧食，它還涉及農民以及與此食品相關的行業、貿易，因此出於保障國人食品安全而頒佈的轉基因條

例一年來給中國帶來了許多影響。

入世後受衝擊最大的是大豆和玉米，1996年大豆每公斤價格是人民幣2.2元，2001年卻跌到了1.6元，而今年大豆價格最高時曾達到了2.5元，中國豆農無疑是轉基因條例的受益者，也調動了豆農種植的積極性。在最新公布的中國新一年度種植面積預測當中，稻穀、小麥、玉米、大豆四大農產品中只有大豆的種植面積是增加的，可見豆農是在去年的大豆種植中嚐到了甜頭。

我國現在每年大豆需求近3千萬公噸，其中半數依賴進口。購買進口大豆的，主要是國內的榨油廠商。由於2002年全球大豆價值重心整體上移，加上進口大豆出現斷檔，國內供需缺口曾導致國內市場

有價無市，國外大豆價格更顯緊俏；小型榨油企業紛紛停產，或是被高起的成本擠垮。另外，進口大豆檢驗成本、時間成本的提高，致使到港大豆價格居高不下。

飼料價格的80%取決於成本的高低，而飼料的需求彈性較低，需求較為穩定，且其與玉米及映紅東麥等商品的替代性較強，很難大幅度提高價格，因此豆粕價格的上漲直接侵蝕了飼料企業的利潤。飼料企業成了轉基因條例的受害者。

可見，轉基因政策使中國豆農從中獲益匪淺，但其相關行業也為之付出相應的代價；而這其中既有全球大豆對國內市場的衝擊，也包含了中國期貨市場不成熟、不完善帶來的額外損失。

## 北京華都良種基地

(摘自大陸2003年5月份的中國畜牧報)

北京華都集團有限責任公司良種基地是大陸僅有的三家國家級蛋雞原種場之一，也是國內唯一一家「寶萬斯」蛋雞的育種基地。北京華都集團良種基地總佔地面積430多畝，總投資4000萬元人民幣，建成了一個純系選育區，一個祖代生

產區。年飼養純系蛋用種雞2萬隻，祖代種雞3萬套；年提供祖代蛋種雞8萬隻，父母代種雞150萬套。現有職工110人，其中中專以上專業技術人員38人，高級畜牧師2人，高級獸醫師1人。

1997年及1998年間，良種基地先後從荷蘭漢德克家禽育種公司引進優秀蛋雞品種「寶萬斯」，在荷蘭專家的指導下，利用常規育種與現代分子生物技術相結合的方法，使用微機化處理技術手段進行種雞測定、數據收集、錄用、選種、配種數據處理等選育工作。1999年良種基地推出了華都98系列四個蛋雞配套系，分別是華都京白A-98、華都京紅B98、華都京紅C98、華都京粉D98。2000年初，華都98系列代表中國蛋雞品種參加了在美國亞特蘭大舉辦的國際家禽展覽。通過

幾年來的推廣，良種基地華都98系列產品截至目前，已累計銷售父母代雛雞400萬套，祖代雛雞20萬套，銷售產值達3000多萬元，累計實現利潤100多萬元。良種基地基本實現了扭虧為盈的目標，擺脫了原來單純依賴政府扶持發展的模式。

做為蛋雞龍頭企業，重組後的良種基地以ISO9001質量體系和標準化生產作保障，依靠華都20多年的蛋雞攻關經驗和品牌優勢，必能進一步地提高產品競爭力。

## 大陸農產品出口發展前景

(摘自大陸2003年4月份的國際商報)

據大陸海關統計，2002年大陸農產品出口為187.8億美元，較上年增長13%，其中不少大宗農產品出口都有大幅增長，甚至有些原來大陸主要進口的商品如食用小麥等，2002年也開始有所出口。如2002年大陸首次出口食用小麥0.5萬公噸；此外，玉米出口1167萬噸，較上年增長94.6%；鮮、凍豬肉16萬公噸，增56.9%；鮮、凍對蝦2.05萬公噸，增93.5%；鮮或冷藏蔬菜240萬公噸，增36.1%；鮮蘋果43.87萬公噸，增44.5%。

但從2003年開始，日本便在全國推行「大米身份認證制度」，並有可能將認證範圍擴展至蔬菜。同時，日本還將用三年時間新設約200種農藥殘留標準，2006年後，將全面禁止含有未設定標準農藥的農產品進口。歐盟委員會2003年2月也通過了新的食品安全議案，旨在加強歐盟各國現行的食品法規，要求有關食品和飼料的進口必須符合歐盟標準。加上貿易保護主義的持續加溫，無疑將為大陸未來農產品的出口帶來不利影響，但大陸農產品出口也仍有不少有利條件。

首先，大陸農業綜合生產能力已經達到了較高水平，確保了農產品供求的基本平衡，部分品種還存在著季節性和區域上的過剩，農產品數量安全基本解決。

其次，目前大陸農產品出口數量仍小，加工程度也低，仍大有發展餘地。2000年世界農產品的出口總值為5582.8億美元，大陸僅佔2.9%。此外，大陸農產品出口佔其農產品產量的比重也很小，糧食、水果、蔬菜等大宗農產品出口量佔生產總量的比例在1-2%之間，蔬菜更僅為0.5%左右。如與其他國家相比，大陸農產品出口的絕對水平也不高，2000年大陸農產品出口額僅相當於美國的23%，法國的45%，

荷蘭的45%。同時，大陸糧食、油料、水果、豆類、肉類、蛋類、水產品等產量均佔世界首位，但加工程度很低，約佔25%左右，而發達國家加工產品佔其總產量的90%以上。因此，大陸農產品的出口發展應仍有很大潛力。

第三，大陸水果、蔬菜等經濟作物以及肉類和水產品在國際市場上具有較強的競爭優勢。例如，目前大陸一些主要水果的價格大都遠低於國際市場價格，其中蘋果低41%，鴨梨低79%，柑桔低47%；目前菜價僅為國際市場價格的1/5至1/8；大陸豬、牛肉出口價較美國同類產品出口價分別低42%和53%，這些產品出口的空間亦都很大。

## 大陸的農業高新技術產業園

（摘自大陸2003年3月份的經濟參考報）

未來5年，距北京市中心32公里處，河北的廊坊市將建立國際農業高新技術產業園，園區總規劃面積為1,333公頃，預計總投資人民幣50.8億元，將於2007年底完成。園區整體分成3個功能區：一是農業高新技術創新試驗核心區133公頃，以農科院自主創新成果為主，進行農業高新技術的中試、示範與技術集成，將其建設成為現代農業

技術集中展示的窗口、新技術輻射的源泉、現代農業信息處理的中心，以及農業高級人才培訓的基地，下分創新試驗和科技服務中心、新品種、新技術、新產品試驗區兩個功能分區；二是國際農業高新技術試驗示範區133公頃，主要依托農科院及所屬40多個研究所與發達國家及國際組織的廣泛聯繫，引進國外最新農業科技成果，

進行高新技術的試驗、示範和成果改造、集成、加速引進成果的轉化和產業化進程，將其建設成為現代農業高新技術的集散地和應用示範基地以及農產品標準化生產基地，下分種子種苗集中經銷區、國際農業高新技術創新試驗區兩個功能分區；三是農業高新技術產業孵化區 1,066 公頃，以招商引資為主要方式，依托農科院的技術優勢，進行產業孵化和優質農產品的規模化、

標準化生產，培育一批具有國際競爭力的科技型農業集團。分為優質種子種苗生產區、生物技術產業孵化區、外向型出口匯商品生產區、優質農產品標準化生產區和生態農業觀光區等 5 個功能分區。在建設資金的籌措上，以內資外並重的原則，吸引國內外科研機構自帶項目經費參與園建設，力爭使企業投資占到 70% 以上。

## 大陸棉價上漲時

(摘自大陸 2003 年 4 月的國際商報)

一月初到三月下旬，市場棉花價格上漲 22.6%，比同期國際市場棉花價格漲幅高出 14.5 個百分點。年初棉花進口成本比國內市場棉價每公噸高出人民幣 1100 元左右，到三月中旬開始低於國內市場價格。三月底，國內市場棉花交易價格高達每公噸人民幣 13,600 元，比進口成本高出 500 元左右，因此，相當多的紡織企業只能選擇進口棉花。另據統計，僅今年一至二月份大陸棉花進口量便接近去年全年的進口量。

為此，大陸國家發展和改革委員會、中國人民銀行、中華全國供銷合作總社、國家工商行政管理總

局、中國農業發展銀行五部門日前發出《關於促進棉花銷售的緊急通知》，要求棉花經營企業加快棉花銷售，禁止棉花經營企業囤積棉花，並提醒棉花經營企業和紡織企業警惕市場風險。

去年大陸的棉花產量 492 萬公噸，加上庫存棉花和國家儲備，本年度國內棉花資源充裕，能滿足紡織工業的需要。目前，部分棉花經營企業囤積大量棉花，銷售不積極。本年度截至三月中旬，農業發展銀行貸款支持收購的棉花，銷售不到一半，其中內地棉花企業(不包括新疆)銷售只有 19%。這是市場棉價過度上漲的重要原因之一。過高

的棉價勢必抑制紡織企業對棉花的需求；國際市場價格較低將促使紡織企業選用進口棉花；石油價格回落，化纖價格回落也將減少用棉數量。

目前，影響大陸棉花市場總量平衡的一個重要因素是進口。加入世界貿易組織後，大陸每年都要發放部分棉花進口關稅配額，這實際上擴大了大陸可利用的棉花資源。考慮到進口棉不含異性纖維、按淨重計價及付款等方面的優勢，國產棉價格必須適度的低於進口棉才有

競爭力。如果國內棉花市場漲價引發大量進口，必然造成國內市場棉價的下跌。要保持國內棉花市場總量平衡和紡織品出口的良好勢頭，就必須對棉價上漲過高的風險加以調控。

從國際市場看，全球棉花市場依然供大於求，2002年度全球棉花期末庫存仍處於較高水平，棉花經營企業應抓住當前棉花市場的有利時機加快銷售，防止後期價格大幅回落。

## 去年大陸水果出口僅 16 萬公噸

（摘自大陸 2003 年 3 月份的國際商報）

大陸水果年總產量已超過 6 千萬公噸，約全球產量的 14% 左右，成為大陸繼糧食蔬菜之後的第三大種植產品。但是根據最新統計數據顯示，2002 年，大陸水果的出口量僅為 16 萬公噸，占世界水果出口總量的 3% 且價格為美國的 40%，日本的 20%。據檢驗檢疫部門統計，大陸每欲出口的水果大約有 100 多萬公噸，然而真正能出口的只有一小部分。大陸水果的果品品質、加工產品的種類和質量，同發達國家相比有段差距。

大陸果樹資源豐富，樹種品種繁多。然而，目前國內蘋果的栽培數量已嚴重失衡，逼近北方果品總量的 70%，年產量已達 2200 萬公噸，占國產水果的 1/3；梨的年產量僅為 780 萬公噸；南方果品多豐是柑橘，三種水果的產量占水果總產量的 60% 以上。近年來由於水果生產發展過快，水果生產結構較單一供應不均衡，優質水果比例不高。由於大陸果樹栽培利用的多是山地、丘陵和沙荒地，自然條件差，長期以來，果農依靠傳統經驗進行果樹栽培管理，難以保證水果優質

高產，在很大程度上限制了生產力的發展。從大陸目前水果的生產和出口情形看，由於大陸果品優質果僅占總產量的 40% 左右，能達到禮品果標準的產品只占總產量的 5% 左右，大量中下等果，外觀嚴重參差不齊，因此出口情況不容樂觀。

大陸水果因採後處理技術落後，作為產量第一大國，水果腐爛損失也高居全球榜首，每年在貯藏，運輸當中變質的水果占總產量的 1/7，造成巨大浪費。根據糧農組織對 50 多個國家的調查，發展中國

家水果收穫後的平均損失率在 30% 以上，而美國農業總投入 3 成用於採摘前，7 成用在產後加工，水果損失不到 5%；美國的農產品產後產值和採摘時自然產值比是 3.7：1，日本是 2.2：1，大陸只有 0.38：1。

另一方面大陸大部分地區仍以化學制劑、冷藏、土藏為主。而水果通過儲藏保鮮，可推遲 2 到 3 個月上市銷售，售價可以提高 40% 到 50%。針對這種狀況，大陸規劃到 2010 年，農產品產後處理率要達到產量的 45% 至 55%。

## 大陸大豆市場面臨下跌壓力

(摘自大陸 2003 年 4 月份的糧油市場報)

截至今年 4 月初，東北大豆收購價格仍處於較高水平，其中黑龍江哈爾濱地區中等大豆每公噸平均收購價格為人民幣 2420~2450 元；吉林四平地區為 2480~2490 元，與前期基本持平；進口大豆港口分銷價格上漲，漲幅為 10~20 元。後期受進口大豆陸續抵港、南美廉價大豆集中上市，以及美伊戰爭等諸多方面因素影響，從短期來看，大陸大豆價格有望繼續保持堅挺；但從中長期來看，大陸大豆市場壓力將會日漸顯現。

去年大豆價格標升給農民帶來巨大的利潤，今年農民種植積極性普遍提高。國家統計局農調總隊預測，2003 年全國豆類播種面積約為 1298.9 萬公頃，比上年增長 3.6%，其中大豆播種面積為 922.6 萬公頃，較上年增長 5.8%；國家糧油信息中心預測，大豆播種面積為 990 萬公頃，較上年增長 4.5%。從各主產省種植意向情況來看，黑龍江省今年仍將繼續擴大大豆種植面積，預計為 335 萬公頃，比上年增長 8%；吉林省實行玉米、大豆輪作計畫，大豆面積增長迅猛，預計比去

年增長 41.3%。大陸大豆播種面積的增長，在一定程度上對未來國產大豆的市場供應提供了保證。

目前，國產大豆價格處於高位，從進口大豆的價格來看，美國大豆到貨價格基本在每公噸 2500 元以上，折算豆粕的生產成本為每公噸 1950~2000 元，油脂生產企業的壓榨利潤被大幅壓縮，大部分油廠已處於虧損境地。國內豆粕價格從 3 月中旬開始出現了一個比較明顯的上漲過程，隨著大豆供應數量的增加，目前豆粕價格已經開始出現走軟的跡象。後期隨著巴西大豆到港日期的逐漸接近，國內豆粕價格出現回落在所難免。另外，養殖業仍處於疲軟狀態，致使豆粕需求減少，價格低迷；另一方面，豆油

價格目前雖總體平穩，但是隨著油菜籽即將豐收和菜油將大量上市，將增加油脂市場的供給壓力，將相應地促使後市豆油價格由平穩轉為回落。大陸豆油、豆粕價格走軟也使原料大豆需求減弱，對大豆價格繼續上漲產生一定的阻力。

1~2 月份大陸進口大豆約 202 萬公噸，同比增長 91%。同時，據有關資料顯示，3 月份各港口到港進口大豆 39 船，數量約 223.29 萬公噸，遠超過前期預期。各地進口大豆庫存約 195.92 萬公噸，庫存量明顯增加。預計 4 月份進口大豆的到港量將在 160~170 萬公噸之間。進入 5 月份，南美大豆將大量上市，屆時會給大陸大豆市場帶來無形的壓力。

## 大陸的小麥市場

(摘自大陸 2003 年 4 月份的糧油市場報)

據有關部門調查顯示，2003 年大陸小麥種植面積預計為 2230 萬公頃，比上年下降 5.11%；冬小麥產量預計為 8059 萬公噸，比上年下降 2.96%，平均單產預計為每公頃 3950 公斤，比上年增長 2.25%。同時，最近部分小麥主產區病蟲害較重，少數地方旱情仍在持續，在一定程度上影響了今年大陸小麥的產

量。

據外電報導，中糧集團預計今年小麥出口將會超過 80 萬公噸，出口數量的增加在一定程度上也對小麥價格的上行形成支撐。近幾年大陸小麥進口始終維持在較低水平，1997~1999 年小麥年均進口量為 125 萬公噸，比 90 年代前期平均 1 千萬公噸的進口量大為減少。近年

來，進口數量的銳減導致了國內市場供應量的減少，因此，消耗庫存滿足市場就成為必然。

大陸小麥的年消費量基本穩定在 1.15 億公噸的水平，並且隨著人口的增長而小幅增長。然而，近幾年糧食播種面積持續下滑，糧食產

量近 5 年下降 8.5%。小麥市場供需連年出現缺口，只能靠挖庫存來彌補。2003 年春節後，國內小麥市場價格基本處於平穩態勢，進入 3 月下旬以來，麵粉加工企業已加大生產力度，小麥市場購銷開始轉旺並出現小幅走高的態勢。

## 農產品批發市場的建設

(摘自大陸 2003 年 4 月份的中國經濟導報)

大陸國家發展和改革委員會近日制定下發了《關於 2003 年農產品批發市場試點項目建設的實施意見》。

《意見》鼓勵企業和地方政府增加投入，加快發展，重點對大中城市、主要產區和集散地現有運行良好、交易規模較大、管理規範的農產品批發市場進行擴建和升級改造；在對農產品批發市場硬件設施進行更新改造的同時，要積極發展拍賣、經紀人代理、網上交易等新型交易方式，支持建設跨區域大型配送中心，培育一批穩定的大型農產品經銷企業。農產品批發市場試點項目建設應遵循統一規劃、合理佈局；以改擴建為主、新建為輔；市場化運作、政府扶持。

《意見》提出了農產品批發市

場試點項目的條件。城市銷地農產品批發市場所在城市市區，非農業人口要超過 50 萬人，市場主營產品年交易量佔當地此類產品銷售總量的 1/3 以上，市場年交易額東部地區人民幣 8 億元以上、中部地區 6 億元以上、西部地區 4 億元以上。對產地和集散地農產品批發市場輻射範圍內，果菜等鮮活農產品種植面積要超過 50 萬畝，水產品、畜禽產品產量超過 20 萬公噸，市場年交易量佔當地商品資源總量的 1/3 以上，市場年交易額東部地區 5 億元以上、中部地區 3 億元以上、西部地區 2 億元以上。

《意見》還對項目的組織實施提出了具體要求。一是建立專家評審制度。二是建立全國農產品批發市場信息採集發佈網絡。三是建立配套投資落實責任制。省(區、市)

計委負責上報項目的企業自有資金、銀行貸款及地方政府配套投資必須落實。四是實行項目法人責任制。五是實行招標採購制度。六是

建立健全財務管理制度。七是建立定期檢查和中期評估制度。八是實行竣工驗收制度。九是採用授牌命名制度。

## 大陸第一季的農村經濟

(摘自大陸 2003 年 5 月份的中國信息報)

據初步統計，第一季大陸農林牧漁業總產出達到人民幣 3893 億元，比上年同期增長 4.3%。其中，畜牧業總產出同比增長 4.9%，成為支撐農林牧漁業增長的主要力量。綜合生產、投入和價格情況，初步測算第一季農林牧漁業增加值比上年同期增長 3.5% 左右。

第一季大陸肉類總產量比上年同期增長 3.4%，禽蛋產量繼續增加，奶業隨著城鄉居民消費需求的增加保持快速增長勢頭。各地退耕還林規模擴大，春季造林進展加快，林業總產出同比增長 7.2%，增幅較上年同期提高 2.3 個百分點。南方部分地區低溫陰雨天氣對蔬菜生產造成不利影響，農業總產出增長 2.8%，增速較上年同期回落 2.4 個百分點。漁業產出同比增長 2.9%，增速下降 1.5 個百分點。

據大陸 800 個調查縣 7 萬多農戶 3 月初種植意向調查，2003 年糧食種植面積將進一步調減到 15.3 億畝，比上年減 2.2%。受需求增加和價格上漲因素的影響，棉花種植面積將達到 7300 萬畝，比上年擴大 1000 多萬畝，增幅達 16%。油料作物傳播面積繼續擴大，糖料面積減

少，蔬菜和藥材等經濟價值較高的農業作物面積進一步擴大。

今年大陸優質專用小麥面積的比重將達到 36%，比上年提高 5 個百分點；專用玉米種植面積的比重將達到 27%，比上年提高 1 個百分點；「雙低」油菜種植面積的比重將達到 69%，比上年提高 7 個百分點。

據大陸國家統計局農調隊對大陸 200 個農產品主產縣集貿市場農產品的價格調查，與去年同期相比，今年第一季大宗農產品價格有不同程度的回升。其中，糧食價格上漲 7%，棉花上漲 42%，食用植物油上漲 10% 以上，牛羊肉價格持續上漲，豬肉價格基本持平，雞蛋價格有所下降；海水產品價格上升，淡水產品價格走低，但降幅較小。

根據對大陸 31 個省(區、市)6.8 萬個農戶的抽樣調查，今年第一季農民現金收入人均 737 元，比上年同期增長 55 元，扣除價格因素，實際增長 7.5%，增幅提升 3 個百分點。農民現金收入增長，原因主要有三方面：一是出售產品收入增加較多。二是打工收入增加較多。三是農民稅費負擔大幅下降。從投資

主體看，非農戶投資增長加快，農戶投資仍然比較平穩。第一季非農戶投資達到 777 億元，比上年同期增長 27.6%；農戶投資達 603 億元，比上年同期增長 4.1%。從資金來源

看，以自籌資金為主。第一季農村投資中自籌部分達 1062 億元，比上年增長 32.5%，占農村投資總額的 77%。

## 〈 行情報導 〉

大陸主要進口農產品量值表  
(2003 年第一季)

金額單位：千美元

商品名稱	計量單位	2003 年首季		較上年同期增減%	
		數量	金額	數量	金額
凍魚	公噸	232764	236680	-2.4	-1.7
鮮、乾水果及堅果	公噸	279910	108345	-5	8.4
香蕉	公噸	83550	17880	-4.9	-12
穀物及穀物粉	萬公噸	68	148361	-14.8	14.5
玉米	萬公噸	0	189	-98.1	-85.5
小麥	萬公噸	9	17962	-57	-52.2
大麥	萬公噸	45	81265	-19.9	-4.2
稻穀和大米	萬公噸	14	47738	581.2	757.8
大豆	萬公噸	389	971757	69.8	120.4
食用植物油	萬公噸	75	358138	102.4	187.1
豆油	萬公噸	23	125010	362.2	531.4
棕櫚油	萬公噸	35	159259	80.5	148.6
菜子油和芥子油	萬公噸	0	733	-82.4	-81.1
其他植物油	萬公噸	6	28053	-25.3	1.3
食糖	萬公噸	5	11993	-69.7	-67.1
飼料用魚粉	公噸	80169	52432	-32.8	-31.8
豆餅、豆粕	公噸	-	-	-100	-100
配製的動物飼料	公噸	33994	27343	65.4	36.5
紙煙	萬條	94	3754	151.2	149.9
天然橡膠(包括膠乳)	萬公噸	34	289416	76.7	174.4
合成橡膠(包括膠乳)	公噸	244231	268636	32.5	50.4
原木	萬立方米	629	602925	10.9	23.8
鋸材	立方米	1242489	262318	13.7	7.9
紙漿	萬公噸	162	652005	23.4	27.3
羊毛	公噸	38871	197845	80.3	148.9
毛條	公噸	6837	43810	16.3	49.4
棉花	萬公噸	15	174092	7575	4784.1

資料來源：中國海關統計

大陸主要出口農產品量值表  
(2003年第一季)

金額單位：千美元

商品名稱	計量單位	2003年首季		較上年同期增減%	
		數量	金額	數量	金額
活豬(種豬除外)	萬頭	43	48408	-1.9	-2.3
活家禽	萬隻	889	15431	-18.8	-26.1
凍雞	公噸	64977	73082	34.1	1.2
鮮、凍兔肉	公噸	786	1278	-88.2	-84.8
活魚	公噸	19721	36482	3.3	-6.1
凍魚、凍魚片	公噸	162980	318861	9.4	11
鮮、凍對蝦	公噸	2959	8070	72.4	27
凍蝦仁	公噸	7498	31964	33	28
鮮蛋	百萬個	297	6142	25.9	-2.4
稻穀及大米	萬公噸	57	107415	59.1	50.5
玉米	萬公噸	393	411268	87.1	86.3
鮮或冷藏蔬菜	萬公噸	60	177607	36.1	18.9
乾的食用菌類	公噸	6051	25107	43.3	33.1
橘、橙	公噸	127463	30249	29.6	33.8
鮮蘋果	公噸	139796	48437	37.7	36.2
核桃仁	公噸	3061	9367	6.9	11
栗子	公噸	4660	5811	-12.3	-25.6
白果	公噸	716	2050	-33.2	-13
松子仁	公噸	1318	8598	-7.9	5.1
大豆	萬公噸	8	25419	16.4	32.2
花生、花生仁	萬公噸	16	93622	29.6	59.4
豆油	公噸	3017	1844	-84.8	-78
菜子油和芥子油	公噸	1653	1096	-76.9	-69.7
烘焙花生	公噸	49259	34370	26.2	37.2
食糖	公噸	28340	7965	-74.7	-72.2
天然蜂蜜	公噸	12288	12872	-32.2	-26.7
菜葉	公噸	62782	79796	8.5	10.6
菜葉	公噸	11052	16206	1.9	3.3
豬肉罐頭	公噸	16998	141343	-19.5	-13.9
製作或保藏的河鰻(考鰻)	公噸	80294	76666	30.9	32
蘑菇罐頭	公噸	3622	18019	89.4	104.6
啤酒	萬公升	2088	11836	4.1	3.1
啤酒	公噸	7984	42470	-10.4	-35.1
豬鬃	公噸	37585	55628	26.7	14.6
填充用羽毛、羽絨	公噸	26623	33006	30.1	29.2
藥材	公噸	1324	38111	0.9	27.7
烤煙	公噸	102995	47537	19.5	24
紙煙	萬條	3094	46208	18.6	-3.1
鉅材	立方米	49474	52652	538.8	382.1
生絲	公噸	423	1527	19.1	21.7
原棉	公噸				
苧麻	公噸				

資料來源：中國海關統計

## 〈 統計表次 〉

表一 大陸消費者物價指數

(前一年同月=100)

項 目	大陸全國平均		都 市		鄉 村	
	2002年2月	2003年2月	2002年2月	2003年2月	2002年2月	2003年2月
總指數	100.0	100.2	99.8	100.2	100.4	100.3
食 品	100.6	101.8	100.8	102.2	100.3	101.1
穀類	99.4	99.4	99.4	99.5	99.4	99.1
肉禽及其相關產品	101.3	98.4	101.0	97.8	101.9	99.5
蛋	113.1	92.1	113.1	91.6	113.3	93.2
水產品	99.0	97.5	99.6	97.8	97.4	97.1
新鮮蔬菜	98.6	130.2	98.9	131.4	97.6	125.8
新鮮水果	-	96.1	-	96.0	-	96.3
菸草與酒類	100.2	99.5	100.1	99.3	100.4	99.6
衣 著	98.0	97.1	97.7	96.7	98.9	97.9
家庭設備及其用品	97.7	97.1	97.5	96.8	98.1	97.8
醫療及保健	99.2	98.9	98.4	97.8	100.5	100.6
交通及運輸工具	99.5	98.0	99.3	97.9	99.7	98.0
娛樂、教育及文化服務	100.8	101.3	100.6	100.5	101.1	102.8
居住	100.6	100.9	100.3	101.8	101.0	99.5

資料來源：China Monthly Statistics

表二 大陸都市平均每戶家庭生活支出  
(2003年2月)

單位：人民幣元／每人／月

項目	穀物與油脂	肉、蛋及水產品	蛋糕、牛奶及日常用品	家用設備	醫藥與醫療服務	教育、文化與娛樂	居住
全國平均	25.92	86.97	21.78	38.67	46.77	128.00	51.43
北京	26.52	83.22	36.31	44.39	64.88	209.78	43.73
天津	24.02	90.47	27.08	33.88	44.17	66.93	39.78
瀋陽	26.24	73.24	15.77	19.61	41.43	65.30	41.31
大連	32.23	104.30	18.43	42.47	43.19	59.93	30.39
哈爾濱	26.74	81.80	16.41	14.21	47.94	47.65	39.31
上海	27.34	107.28	33.30	52.34	71.27	252.01	71.55
南京	22.77	81.20	15.42	26.19	45.30	109.76	46.78
杭州	28.53	135.17	19.59	61.31	112.36	180.63	76.85
寧波	24.98	138.22	19.19	48.99	71.25	169.98	39.12
福州	34.80	161.45	17.08	32.70	26.00	132.97	54.19
廈門	36.61	172.30	19.48	54.78	17.22	131.28	163.32
青島	21.73	100.64	29.14	29.89	48.68	108.15	32.71
武漢	30.51	81.97	15.49	34.27	39.81	73.96	46.58
廣州	23.60	120.17	34.95	36.83	44.48	158.50	56.45
深圳	40.42	135.69	27.64	82.97	67.35	460.45	216.30
海口	23.97	132.29	13.38	44.77	38.45	154.82	64.96
重慶	23.04	72.62	16.13	45.77	29.41	119.03	52.02
成都	21.67	64.73	14.97	54.22	35.71	88.53	41.49
昆明	26.66	71.78	11.30	24.92	98.94	62.73	37.64
蘭州	22.28	63.16	19.16	20.69	29.41	52.37	17.07

資料來源：同表一

表三 大陸部門別的投资金額

單位：百萬人民幣，%

項目	金額		變化率	
	2002年1-2月	2003年1-2月	2002年1-2月	2003年1-2月
投資總額	140,799	193,644	24.5	32.8
農、林、畜牧及漁業	4,393	4,304	35.6	-6.7
工業	38,949	64,853	16.9	58.0
運輸及通信業	27,397	27,786	31.3	1.4
商業	1,672	2,284	-13.8	33.3
不動產及工商服務業	54,822	77,794	27.1	36.0
文化、教育及保健	6,040	8,755	29.9	41.0
科學研究及技術服務	786	1,877	43.3	132.7
銀行及保險	345	244	11.4	-31.3

註：1. 投資係指基本建設及更新改造兩項的加總

2. 變化率係與前一年同期比較的成長(或衰退)率

3. 2003年1-2月 1美元=8.2768元人民幣(基準價)

資料來源：同表一

表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值  
(2003年1-2月)

單位：千美元，%

項目	數量 單位	進口量	進口值	*變化率	
				量	值
小麥	萬公噸	4	7,669	-81.0	-77.9
稻米	萬公噸	11	40,239	684.3	729.6
麵粉	萬公噸	0	1,260	-24.7	-28.7
大豆	萬公噸	202	502,153	91.2	148.7
食用蔬菜油	萬公噸	47	219,873	127.3	225.7
糖	萬公噸	4	9,415	-39.2	-43.3
魚粉	公噸	28,340	19,508	-64.6	-60.7
原木	萬立方公尺	394	377,694	15.5	27.3
木材製品	立方公尺	750,228	160,810	11.6	7.0
羊毛	公噸	25,255	125,395	143.0	259.7
棉花	萬公噸	12	129,089	5948.1	3702.6
化學肥料	萬公噸	87	141,514	-25.2	-21.7
氯化鉀肥	萬公噸	89	102,979	-14.4	-11.9

註：\*是與前一年同期比較的變化率

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值  
(2003年1-2月)

單位：千美元，%

項目	數量單位	出口量	出口值	*變化率	
				量	值
活豬	萬隻	27	29,293	-7.0	-7.7
活禽	萬隻	607	10,773	-22.9	-27.7
生鮮與冷凍牛肉	萬公噸	0	2,484	-27.6	-13.3
生鮮與冷凍豬肉	萬公噸	3	31,818	28.0	19.5
冷凍雞肉	公噸	41,069	45,712	20.5	-9.1
活魚	公噸	12,753	23,045	9.8	-0.9
冷凍魚及魚片	公噸	107,316	207,898	-1.7	-3.6
冷凍去殼小蝦	公噸	5,004	20,938	31.0	17.5
鮮蛋	百萬個	190	3,999	22.4	-4.5
稻米	萬公噸	44	83,550	81.3	80.5
玉米	萬公噸	234	241,279	133.5	129.1
新鮮蔬菜	萬公噸	38	113,565	33.4	12.6
乾食用菌類	公噸	2,846	10,716	-1.0	-18.2
柑與橙	公噸	103,378	24,837	31.9	40.5
新鮮蘋果	公噸	94,351	32,118	34.6	32.3
大豆	萬公噸	4	14,224	8.8	28.9
花生	萬公噸	9	54,504	9.0	31.5
糖	公噸	20,086	5,479	-53.7	-54.8
茶	公噸	36,862	47,427	2.4	9.3
豬肉罐頭	公噸	7,179	10,326	-3.3	-4.6
洋菇罐頭	公噸	50,011	48,724	37.9	38.0
啤酒	萬公升	2,230	10,874	88.3	96.9
羽毛填充物	萬公噸	4,797	25,413	-14.2	-31.0
原木	萬立方公尺	0	974	-4.6	-10.5
木材製品	立方公尺	63,948	30,217	19.2	22.0
生絲	公噸	2,108	31,551	5.4	-14.7
羊毛	公噸	592	30,921	-27.3	-27.3

註：\*是與前一年同期比較的變化率。

資料來源：同表四

表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重

單位：千美元，%

項目	進口值		台灣	香港	日本	新加坡	美國	俄羅斯	其他
	2002年1-2月	2003年1-2月							
活動物	2,771	8,891	—	—	4.58	—	6.01	2.06	87.36
肉類及內臟	97,142	104,646	—	0.03	—	—	81.61	—	18.36
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	204,304	220,917	0.26	0.26	6.71	1.44	4.20	35.81	51.33
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	36,107	66,631	—	0.04	0.00	0.00	6.34	—	93.61
活植物、球莖及根莖等其他植物	3,199	6,111	15.92	0.00	6.04	0.05	0.64	—	77.35
蔬菜及根莖菜類	36,583	43,589	0.20	0.04	0.16	0.01	4.89	0.08	94.63
水果及乾果	66,840	77,010	0.59	0.00	0.05	0.01	22.52	0.39	76.44
咖啡、茶及香料	4,578	3,959	4.93	0.91	9.90	2.32	7.22	—	74.72
穀類	93,162	108,269	—	—	—	—	0.01	—	99.99
油料籽實及藥用植物	261,143	527,043	0.04	0.00	0.15	0.00	87.48	0.01	12.32
編結植物及其製品	4,573	10,398	7.32	0.00	0.06	0.62	2.32	—	89.69
動植物油脂及其可食製品	108,050	266,030	0.25	0.09	0.11	0.86	1.55	—	97.14
肉類及魚類製品	3,047	3,612	2.24	0.17	15.75	—	27.82	—	54.01
糖及其製品	24,422	14,580	0.31	4.55	3.11	0.12	11.87	—	80.03
穀類及奶類製品	17,133	24,255	1.50	1.23	3.53	27.29	4.11	—	62.33
蔬菜及果類製品	16,704	16,666	1.01	0.11	0.87	0.15	39.09	0.43	58.34
飲料、油及醋	24,885	26,638	0.62	0.06	2.32	0.04	2.43	0.11	94.43
菸草及其製品	136,091	64,052	0.00	0.07	0.06	—	0.01	—	99.86
肥料	306,089	276,407	0.63	0.00	0.11	0.00	29.54	31.25	38.46
獸皮及皮革	355,915	485,271	16.26	2.27	2.31	0.96	16.51	0.04	61.66
木及木製品	535,306	689,067	0.75	0.09	0.55	0.37	5.78	22.16	70.31
絲	12,970	17,111	1.22	8.49	20.58	—	0.64	—	69.07
羊毛、動物毛及其毛紗	126,282	219,355	1.33	1.84	13.86	0.01	0.48	0.41	82.07
棉	419,406	614,418	4.69	10.28	19.23	0.04	14.91	—	50.86

註：1. 表中百分比是指 2003 年 1-2 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重

單位：千美元，%

項目	出口值		台灣	香港	日本	新加坡	美國	俄羅斯	其它
	2001年1-2月	2002年1-2月							
活動物	54,220	46,400	—	87.31	0.73	—	1.72	—	10.24
肉類及內臟	103,198	91,630	—	31.79	22.27	3.47	1.18	22.91	18.38
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	381,569	394,908	0.91	7.85	26.99	0.71	17.84	0.04	45.66
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	32,024	25,335	—	34.66	25.48	2.23	9.71	0.67	27.26
活植物、球莖及根莖等其他植物	5,651	7,839	1.43	5.78	18.01	3.66	16.75	1.20	53.17
蔬菜及根莖菜類	286,271	306,862	1.16	4.85	35.96	1.75	6.12	1.99	48.17
水果及乾果	86,590	107,733	1.73	9.13	12.50	6.95	4.02	9.33	56.34
咖啡、茶及香料	73,150	81,889	0.53	5.03	18.92	1.46	8.86	2.90	62.30
穀類	170,933	347,307	1.67	0.66	6.59	0.03	0.04	3.16	87.85
油料籽實及藥用植物	141,066	180,125	2.60	7.21	24.85	1.40	3.44	4.37	56.14
編結植物及其製品	7,481	8,201	3.46	11.19	39.80	0.91	7.85	0.00	36.78
動植物油脂及其可食製品	16,822	15,169	2.76	43.48	5.07	7.14	5.96	0.01	35.59
肉類及魚類製品	304,074	326,188	0.09	9.27	67.53	1.02	11.06	2.05	8.98
糖及其製品	34,791	25,857	3.29	20.46	5.10	1.72	12.87	0.80	55.76
穀類及奶類製品	63,767	72,205	1.64	26.80	28.81	1.41	6.18	0.94	34.22
蔬菜及果類製品	258,712	301,742	0.75	5.92	30.06	0.78	14.88	4.03	43.57
飲料、油及醋	63,108	68,266	7.19	63.21	8.96	1.16	3.60	0.15	15.73
菸草及其製品	32,044	42,335	0.00	18.29	3.84	3.26	3.18	6.43	64.98
肥料	53,325	52,077	1.14	0.43	19.40	0.08	0.12	—	78.83
獸皮及皮革	107,580	124,355	5.79	54.68	0.86	1.64	2.87	0.06	34.11
木及木製品	356,892	448,872	2.88	7.00	31.07	0.73	24.66	0.24	33.41
絲	113,032	115,421	0.03	13.62	12.10	1.69	3.08	0.18	69.29
羊毛、動物毛及其毛紗	124,489	134,785	2.34	14.86	20.38	0.51	0.51	0.21	61.19
棉	542,178	789,088	0.60	36.21	4.61	2.13	2.12	0.91	53.42

註：1. 表中百分比是指 2003 年 1-2 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：同表六