

目次

為擴大對讀者之服務，自民國八十九年十一月起，本基金會特新增設網際網站「www.rdf.org.tw」，以方便檢索與查閱大陸農業資訊，歡迎賜教並提供建言。

〈專題報導〉	今春大陸玉米市場價格仍將低迷	2
〈政策與法規〉	利用外資改組國有企業暫行規定	6
〈市場動態〉	今春大陸的小麥市場行情分析	11
	大陸大豆價格有望回升	15
	談大陸農村資金的淨流出	18
	大陸調整糧食購銷政策之後	20
	農信社難撐農村金融	23
	精準農業在大陸	25
	面對壁壘，蔬菜出口問題與策略	27
	培育大陸農業比較優勢	30
〈經濟短波〉	江蘇省的朝陽集團	32
	農業競爭力關鍵在降低間接成本	33
〈統計表次〉	表一 大陸農業經濟重要指標	34
	表二 大陸就業人口及其比例	35
	表三 大陸國內總產值及其比例	35
	表四 大陸進出口貿易值	36
	表五 大陸林業產品生產情況	36
	表六 大陸主要農作物耕作面積及其產量	37
	表七 大陸主要畜產品生產情況	39
	表八 大陸水產品生產情況	40

本「大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自大陸及國內外出版之報章雜誌，不代表本基金會之意見或立場。

〈 專 題 報 導 〉

今春大陸玉米市場價格仍將低迷

中國鄭州糧食批發市場 劉正敏

(摘自大陸 2002 年 11 月份的糧油市場報)

據有關部門預計，2002 年大陸玉米總產量將達到 1.255 億公噸，較 2001 年增長 1,143 萬公噸，增幅為 10%，為歷史第四高產年。分析增產的原因，一方面是由於播種面積有所增加，另一方面是單產有較大幅度的提高。

2002 年大陸玉米播種質量是近年來最好的一年，播種面積預計為 2,450 萬公頃，較 2001 年提高 218 萬公頃，其中東北四省區受大豆—玉米輪作計畫等因素影響，玉米面積略減；華北黃淮地區由於玉米價格相對較高，面積與上年基本持平或略增；其他地區略增。面積增加的主要原因是由於 2001 年玉米價格水平整體較高，農民的種植收益增長，種植玉米的積極性較高。

預計東北地區 2002 年玉米的平均公頃產量將達到 5,700 公斤，較上年增長 19%；河北、河南和山東三省玉米平均單產將達到 5,200 公

斤，較上年提高 8%；全國平均單產僅次於 1998 年，為 5,123 公斤，較上年提高 9%。與此同時，除了山東省因嚴重乾旱導致玉米減產、質量欠佳以外，其他地區的玉米生長期氣象條件較好，使得 2002 年大陸玉米質量整體較好。

東北地區陳玉米的輸出，對玉米市場造成較大壓力

東北地區為了降低庫存壓力，各省都相繼頒布了促銷措施，銷售大量的陳玉米。截至 2002 年 11 月，東北三省先後進行了 7 次糧食競價銷售活動，前 5 次共成交玉米 440.7 萬公噸。競價銷售的品種主要是 2000 年以前的玉米。後兩次均為黑龍江舉辦的競價銷售活動。由於近年玉米豐收，保護價水平降低，黑龍江的收購保護價每公噸只有人民幣 840 元，由於對後市行情看跌，交易者對此次交易中底價偏高的玉米不感興趣。另外，10 月 16 日國家

計委組織東北糧食部門召開陳化糧銷售銜接會，確定了近期陳化糧銷量，預計後期東北地區將組織大規模陳化糧出庫，由於陳化糧質量與價格均較低，勢必將加劇玉米市場行情的下跌。

東北三省 2002 年玉米競價交易情況

單位：萬公噸，人民幣元/公噸

		數量	最高價	最低價	平均價
黑龍江	2 月	105	900	720	807
	8 月	6.63	1,010	760	
遼寧	4 月	53.1	1,030	850	940
	5 月	54.9	1,030	850	950
吉林	5 月	107	1,005	875	929.5
	7 月	120.7	975	940	946.6

資料來源：2002 年 11 月份的糧油市場報

玉米深加工業蓬勃發展，消費量增加

近年來，大陸玉米作為食用消費的數量只占總消費量的 5%~6%，飼料消費占總消費量的 75%~78%，工業消費則呈現快速增長的勢頭，所占份額從幾年前的 5%~6% 上升到當前 9%~10%。由於玉米深加工行業科技含量高，經濟效益好，及市場發展前景廣闊，使得近年來大陸玉米深加工的途徑越來越寬，如玉米油、玉米汁飲料和乙醇汽油等。國家也在一定程度上給予政策支持。乙醇汽油是從玉米、小麥等糧食中提煉出來的乙醇與汽油調配所形成的一種新型燃料。生產 1 公噸乙醇大概要消耗 3

公噸糧食，按照 10% 的配對比例，可以調配出約 10 公噸乙醇汽油。現今大陸汽油年消耗量約 3,600 萬公噸，應用乙醇汽油已成為大陸的一項戰略性舉措，開展乙醇汽油的試點將大大增加玉米的消費量。

吉林擁有一定規模的玉米加工轉化企業 60 餘家，年加工轉化玉米能力在 480 萬公噸以上，2001 年實際轉化玉米 280 萬公噸。吉林省食品工業之所以能夠成為吉林省僅次於汽車、化工的第三大產業，玉米深加工產業功不可沒。據有關部門粗略統計，吉林省玉米深加工產業年實現利稅約占整個食品工業的 40%，成為名副其實的主打品牌。

收購保護價降低，開秤價同比下跌

2001 年華北黃淮地區的玉米已經退出保護價收購範圍，2002 年東北地區也將在堅持按保護價收購農民餘糧的前提下，對糧食購銷政策繼續進行必要的調整；通過適當縮小保護價範圍，合理確定保護價水平，相應放開糧食收購市場等措施，逐步推進糧食購銷市場化進程。由於 2002 年農民實際種植成本降低，加之玉米豐收，使玉米保護價水平繼續調低，並將嚴格按照國家質量標準，實行優質優價，同時按照「遞遠遞減」的原則，適當拉開地區差價。2002 年 11 月間東北地

區新產玉米已陸續上市，收購玉米以自然水分居多，吉林每公斤收購價格在人民幣 0.66~0.70 元之間；黑龍江收購價格稍低，為 0.62~0.66 元。由於玉米價格走低，農民交售積極性較高，預計收購價趨跌。

大陸玉米出口量再創新高

2002 年大陸玉米出口保持良好增長勢頭，在亞洲市場的出口份額不斷擴大，出口量同比大幅增加。儘管加入 WTO 以後，大陸取消了玉米出口補貼，但大陸仍採取了諸多措施鼓勵玉米出口。例如免徵大宗農產品鐵路建設基金、出口退稅、降低轉運費等措施都在一定程度上促進了玉米的出口。據海關總署提供的統計數據顯示，大陸 2002 年 1~9 月份累計出口玉米 714.87 萬公噸，同比增長 57.6%，其中 371.26，182.45，72.71，13.9 與 12.72 萬公噸分別出口到韓國，馬來西亞，印尼，日本與朝鮮。2002 年大陸玉米出口

還包括孟加拉國和斯里蘭卡等非傳統客戶，近期還有一船玉米運往南非。這充分說明大陸玉米在國際市場具有較強的競爭力。2002 年大陸玉米在馬來西亞尤為暢銷，幾乎占了馬來西亞進口玉米總量的 90%，主要是因為大陸玉米供應充足，價格較低的緣故。大陸出口玉米的質量一方面不能像美國玉米那樣明確劃分等級，而是以混等出口；另一方面質量也不是很穩定。因此，提高質量對大陸玉米出口份額的擴大將起到非常重要的作用。

由於國際市場玉米價格繼續在高價位運行，國際市場對大陸玉米的需求步步升溫，出口報價一路上揚，大陸出口玉米今年第一季船期 FOB 報價已上漲到每公噸 115 美元，但是由於下一糧食年度大陸玉米出口政策尚未明確，在 2002 年 9 月中旬已暫停 2003 年第二季對外出口報價。

1997~2002 年東北地區玉米收購保護價

單位：人民幣元/公噸

年份	1997 年		1998 年		1999 年	2000 年	2001 年	2002 年
含水量	水分 18%		水分 18%		水分 18%	水分 18%	水分 14%	水分 14%
收購價	保護價	定購價	保護價	定購價	保護價	保護價	保護價	保護價
吉林	960	1,040	920	1,000	820	860	930	860
黑龍江	960	1,020	920	980	800	840	910	840

遼寧	960	1,040	920	1,000	840	880	950	880
----	-----	-------	-----	-------	-----	-----	-----	-----

資料來源：2002年11月份的糧油市場報

在玉米出口大幅增長的同時，2002年大陸幾乎沒有進口玉米。中美農產品協議規定，2002年大陸玉米進口配額是585萬公噸，但1~9月實際上只進口了1萬公噸，同比減少76.2%，預期中的南進北出局面並未出現。分析進口受阻的原因，首先是大陸玉米連續三年出現恢復性增產，市場供給充足，庫存較高，供大於求的基本局面仍未改變；其次，國際市場玉米價格高於大陸玉米價格，儘管進口玉米質量相對較好，但從價格性能比來看並不划算。目前美國玉米運達大陸港口的完稅價要比東南沿海港口國產玉米價格每公噸高出人民幣150元，因此進口玉米在價格上並不具備優勢。從後市來看，大陸玉米的大豐收，將更有利於刺激出口和抑制進口。

今春玉米市場行情將繼續走低

2002年1~7月份大陸玉米市場行情以穩中上揚的趨勢為主，7月底8月初開始逐步下跌。分析玉米市場行情前期上揚的原因：1.華北黃淮地區玉米可供量減少；2.上半年東北地區玉米收購價格保持上揚；3.玉米出口形勢良好；4.鐵路運輸費用降低。

分析後期玉米市場行情下跌的原因：1.2002年玉米播種、生長期氣象條件良好；2.東北地區陳玉米的拋售力度較大；3.養殖業效益欠佳，對玉米需求不旺；4.華北黃淮地區新玉米9月份已經開始上市。

展望後期大陸玉米市場行情，將受到諸多因素共同影響：

一、支持玉米價格的因素

1.大陸玉米出口形勢較好，出口合同已經簽到2003年第一季；2.玉米深加工穩定的發展將促進玉米消費量的增加；3.620萬公噸國儲玉米輪入的工作將集中在2002年第四季進行，對新玉米的需求量將增加；4.國際市場玉米價格仍在高位運行，將帶動大陸出口價格上揚，對大陸玉米市場價格有一定的支持作用。

二、抑制玉米價格的因素

1.今年大陸玉米長勢良好，增產已成定局；2.主產區保護價水平降低；3.由於東北地區糧食收儲企業資金緊張，收儲積極性將受到一定影響；4.大陸養殖業不景氣的局面尚未改觀，銷區採購積極性不高；5.東北地區促銷工作仍在繼續進行，後期還將有陳化糧輸出，陳玉米的市場供應量較大。

綜上所述，後期大陸玉米市場行情仍有一定下跌空間，預計今春大陸玉米市場行情將以下跌態勢為

主，但不排除由於國儲玉米的集中輸入，市場行情有小幅短期上揚。

〈 政策與法規 〉

利用外資改組國有企業暫行規定

(摘自大陸 2002 年 11 月份的國際經貿消息)

2002 年 11 月 8 日中國經貿委員會公布《利用外資改組國有企業暫行規定》：

第一條 為引導和規範利用外資改組國有企業的行為，促進國有經濟的戰略性改組，加快國有企業建立現代企業制度的步伐，維護社會穩定，根據《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國合同法》和國家有關外商投資及國有資產管理的法律法規規定，制定本規定。

第二條 本規定適用於利用外資將國有企業、含國有股權的公司制企業（金融企業和上市公司除外）改制或設立為公司制外商投資企業的行為（以下簡稱利用外資改組國有企業）。

第三條 本規定所稱利用外資改組國有企業包括下列情形：

（一）國有企業的國有產權持有人將全部或部分產權轉讓給外國公司、企業和其他經濟組織或個人（以下簡稱外國投資

者），企業改組為外商投資企業；

（二）公司制企業的國有股權持有人將全部或部分國有股權轉讓給外國投資者，企業改組為外商投資企業；

（三）國有企業的境內債權人將持有的債權轉給外國投資者，企業改組為外商投資企業；

（四）國有企業或含國有股權的公司制企業將企業的全部或主要資產出售給外國投資者，外國投資者以所購買的資產獨自或與出售資產的企業等共同設立外商投資企業；

（五）國有企業或含國有股權的公司制企業通過增資擴股吸收外國投資者投資，將該企業改組為外商投資企業。

第四條 本規定第三條所述（一）、（二）、（三）、（五）項情形的國有企業和公司制企業稱為被改組企業。

國有企業的國有產權、公司制企業的國有股權統稱為國有產權。國有產權持有

人、國有股權持有人統稱為國有產權持有人。

國有產權持有人是指國家授權的部門或國家授權投資的機構、持有國有資本的企業及其他經濟組織。國有產權持有人、轉讓債權的國有企業債權人、出售資產的企業統稱為改組方。

第五條 改組方應當選擇具備下列條件的外國投資者：

(一) 具有被改組企業所需的經營資質和技術水平；

(二) 具有良好的商業信譽和管理能力；

(三) 具有良好的財務狀況和經濟實力。

改組方應當要求外國投資者提出改善企業治理結構和促進企業持續發展的重整方案，重整方案內容應當包括新產品開發、技術改造及相關投資計畫、加強企業管理的措施等。

第六條 利用外資改組國有企業應當遵循下列原則：

(一) 遵守國家法律法規，保證國家經濟安全；

(二) 符合國家產業政策要求。企業（包括其直接或間接持股的企業）經營範圍屬於《外商投資產業指導目錄》禁止外商投資產業的，外國投資者不得參與改組；須由中方控股或相對控股的企業，改組後應當保持中方控股或相對控股地位；

(三) 有利於經濟結構調整，促進國有資本優化配置；

(四) 注重引進先進技術和管理經

驗，建立規範的公司治理結構，推動企業技術進步和產業升級；

(五) 堅持公開、公平、公正、誠實信用的原則，防止國有資產流失，不得逃廢、懸空銀行及其他債權人的債權，不得損害職工的合法權益，保護外國投資者的合法權益；

(六) 促進公平競爭，不得導致市場壟斷。

第七條 轉讓國有企業產權或國有獨資公司和兩個以上的國有企業或其他兩個以上的國有投資主體投資設立的有限責任公司的國有股權的，改組方應當事先徵求被改組企業職工代表大會的意見。轉讓公司制企業國有股權，應當經過被改組企業股東會同意。轉讓國有企業債權的，應當經過被改組企業國有產權持有人同意。企業出售全部或主要資產的，應當事先徵得企業國有產權持有人或股東會的同意，並通知債權人。

第八條 利用外資改組國有企業應當符合下列要求：

(一) 企業改組前，國有產權持有人應當組織被改組企業進行資產清查、產權界定、債權債務清理，聘請具備資格的中介機構進行財務審計，按照《國有資產評估管理辦法》（國務院令第 91 號）、《國有資產評估管理若干問題的規定》（財政部令第 14 號）等有關規定進行資產評估。評估結果按照規定核准或備案後，作為確定國有產權、資產價格的依據。

(二) 改組後企業控制權轉移或企業的全部或主要經營資產出售給外國投資者的，改組方和被改組企業應當制定妥善安置職工的方案，並應當經職工代表大會審議通過。被改組企業應當以現有資產清償拖欠職工的工資、未退還的集資款、欠繳的社會保險費等各項費用。被改組企業與職工實行雙向選擇。對留用職工要依法重新簽訂或變更勞動合同。對解除勞動合同的職工要依法支付經濟補償金，對移交社會保險機構的職工要依法一次性繳足社會保險費，所需資金從改組前被改組企業淨資產抵扣，或從國有產權持有人轉讓國有產權收益中優先支付。

(三) 以出售資產方式進行改組的，企業債權債務仍由原企業承繼；以其他方式改組的，企業債權債務由改組後的企業承繼。轉讓已抵押或質押的國有產權、資產的，應當符合《中華人民共和國擔保法》的有關規定。債務承繼人應當與債權人簽訂相關的債權債務處置協議。

(四) 改組方應當公開發布改組信息，廣泛地徵集外國投資者，對外國投資者的資質、信譽、財務狀況、管理能力、付款保障、經營者素質等進行調查。優先選擇能帶來先進技術和管理經驗、產業關聯度高的中長期投資者。

改組方和外國投資者應當應對方的合理要求，如實、詳盡地提供有關信息資料，不得有誤導和欺詐行為，並承擔相應保密義務。

(五) 企業改組以轉讓國有產權或出售資產方式進行的，改組方應當優先採用公開競價方式確定外國投資者及轉讓價格。採用公開競價方式轉讓，應當依法履行有關手續，並將擬轉讓國有產權或擬出售資產的相關情況予以公告。採取協議轉讓的，也應當公開運作。

不論採取何種轉讓方式，改組方與外國投資者均應當按照國家有關規定和本規定簽訂轉讓協議。轉讓協議內容應當主要包括轉讓國有產權的基本情況、職工安置、債權債務處置、轉讓比例、轉讓價格、付款方式及付款條件、產權交割事項以及企業重整等條款。

第九條 利用外資改組國有企業應當按下列程序辦理：

(一) 改組方（兩個以上的改組方應當確定一個改組方）應當向同級經濟貿易主管部門提出改組申請。改組申請材料應當附可行性研究報告、改組方和被改組企業的情況、外國投資者的情況（包括經註冊會計師審計的最近三年的財務報告和在中國境內擁有實際控制權的同行業企業產品或服務的市場占有率）、改組方案（包括職工安置、債權債務處置和企業重整方案）、改組後的企業（包括其直接或間接持股的企業）的經營範圍和股權結構等文件。

接受申請的經濟貿易主管部門應當依照《指導外商投資方向規定》的權限和有關法律法規進行審核。中央企業及其全

資或具有控制權的企業進行改組的、被改組企業直接或間接持有上市公司股權的、改組後的企業資產總額不低於 3,000 萬美元的，由國務院經濟貿易主管部門審核；對可能導致市場壟斷、妨礙公平競爭的，在審核前組織聽證。經濟貿易主管部門在收到改組申請材料後 45 天內應當做出是否同意的批覆；需要聽證的，在 3 個月內做出是否同意的批覆。

國家對被改組企業及其直接或間接持股的企業所屬行業利用外資以及上市公司國有股權持有人因產權變動引起所持國有股性質發生變化另有規定的，依照其規定。

(二) 改組方和外國投資者簽訂的轉讓協議應當按照財政部《關於印發〈企業國有資本與財務管理暫行辦法〉的通知》(財企【2001】325 號)的有關規定報批。轉讓協議經批准後生效。

轉讓協議應當附國有產權登記證、被改組企業的審計及資產評估報告核准或備案情況、職工安置方案、債權債務協議、企業重整方案、改組方及被改組企業的有關決議、被改組企業職工代表大會的意見或決議等文件。

(三) 改組方或被改組企業應當憑改組申請和轉讓協議的批准文件依法辦理外商投資企業的審批手續；改組後的企業為股份有限公司的，依照《中華人民共和國公司法》的有關規定辦理。

(四) 改組後的企業或投資者應當持本條(一)、(三)項的批准文件按照登記

管理法規規定向具有外商投資企業登記權的原登記機關或住所地具有外商投資企業登記權的登記機關辦理登記手續；改組後的企業為股份有限公司的，依照《中華人民共和國公司法》的有關規定辦理。

(五) 改組方應當憑改組申請和轉讓協議的批准文件、外資外匯登記證明及有關文件，按照有關規定辦理國有產權交割手續和權屬變更登記手續，並委託註冊會計師依法出具驗資報告。改組後的企業用地原為國有劃撥土地的，應當依法辦理土地使用權審批和出讓手續。

(六) 改組方轉讓國有產權、債權或出售資產的外匯資金收入，應當憑改組申請和轉讓協議的批准文件及有關文件報外匯管理部門批准後結匯。

被改組企業通過增資擴股方式吸收外國投資者投資進行改組的，經外匯管理部門批准，可以開立外匯資本金帳戶保留外國投資者投入的外匯資金。

(七) 限額以下由地方經濟貿易主管部門和財政主管部門審批的涉及國家重點企業、國家批准的債轉股企業和屬於《外商投資產業指導目錄》限制類產業的企業的改組申請、轉讓協議及其批准文件，應當分別報國務院經濟貿易主管部門、國務院財政主管部門備案。

第十條 外國投資者應當以境外匯入的可自由兌換貨幣或其他合法財產權益支付轉讓價款或出資。經外匯管理部門批准，也可以用在中國境內投資獲得的人民幣淨利潤或其他合法財產權益支付轉

讓價款或出資。上述其他合法財產權益包括：

(一) 外國投資者來源於中國境內舉辦的其他外商投資企業因清算、股權轉讓、先行回收投資、減資等所得的財產；

(二) 外國投資者收購國有企業或含國有股權的公司制企業的國有產權或資產；

(三) 外國投資者收購國有企業的債權人的債權；

(四) 法律法規規定的其他出资方式。

註冊會計師在為外國投資者辦理驗資時，應當按照財政部、國家外匯管理局《關於進一步加強外商投資企業驗資工作和健全外資外匯登記制度的通知》(財會【2002】1017號)的規定履行驗資程序、出具驗資報告。

第十一條 以轉讓方式進行改組的，外國投資者一般應當在外商投資企業營業執照頒發之日起3個月內支付全部價款。確有困難的，應當在營業執照頒發之日起6個月內支付價款總額的60%以上，其餘款項應當依法提供擔保，在一年內付清。

第十二條 國有產權轉讓後企業控制權轉移或企業的全部或主要經營資產出售給外國投資者的，在外國投資者付清全部價款前，改組方有權了解、監督改組後的企業的生產經營及財務狀況，外國投

資者和改組後的企業應當給予相應的便利。

外國投資者在以收購的資產投資設立外商投資企業之前，不得以上述資產開展經營活動。

第十三條 國有產權、資產轉讓收益由改組方收取，按照國務院財政主管部門有關規定管理和使用。

第十四條 外國投資者從改組後的企業分得的淨利潤、股權轉讓所得收入、企業經營期滿或終止時分得的資金以及其他合法收入，可以依法匯出境外。經外匯管理部門批准，也可以用於境內再投資。

第十五條 在利用外資改組國有企業過程中，稅收政策按照國家有關稅收的法律、行政法規的規定執行，收費政策按照國家計委、國家經貿委、監察部、財政部、審計署、國務院糾風辦《關於對企業實施改革改組改造過程中的有關收費實行減免的通知》(計價費【1998】1077號)的規定執行。

第十六條 改組方和被改組企業人員超越權限、玩忽職守或與外國投資者私下串通、貪污受賄，損害國家、債權人和職工合法權益的，由有關部門依法給予行政處罰和處分；構成犯罪的，依法追究刑事責任。

第十七條 負責審批的政府機關工作人員違反本規定，擅自批准或在審批中

以權謀私，損害國家、債權人和職工合法權益的，由有關部門按幹部管理權限，追究直接責任者和主管人員的行政責任；構成犯罪的，依法追究刑事責任。

第十八條 香港特別行政區、澳門特別行政區、台灣地區的投資者和已設立的外商投資企業參與國有企業改組的，參照本規定執行。

第十九條 本規定由國家經濟貿易委員會、財政部、國家工商行政管理總局、國家外匯管理局負責解釋。

第二十條 本規定自 2003 年 1 月 1 日起施行。

〈 市場動態 〉

今春大陸的小麥市場行情分析

（摘自大陸 2002 年 11 月份的糧油市場報）

大陸小麥連續第三年減產

據有關部門提供的數據，2001 年秋冬播小麥總播種面積為 2,350 萬公頃，比上年減少 116 萬公頃，減幅為 4.7%；02/03 年度小麥總產量為 8,933 萬公噸，比上年降低 455 萬公噸，減幅為 4.8%，為 1989 年以來最低水平。其中冬小麥播種面積為 2,150 萬公頃，比上年減少 103 萬公頃，減幅為 4.57%；冬小麥產量為 8,305 萬公噸，比上年降低 460 萬公噸，減幅為 5%；2002 年春小麥播種面積為 200 萬公頃，比上年減少 13 萬公頃，減幅為 6.1%；儘管春小麥的播種面積有所減少，但由於生長期間氣象條件較好以及品種改良，2002 年大陸春小麥比上年增產，總

產量為 628 萬公噸，增幅為 1%。

雖然 02/03 年度大陸小麥總產量再度下降，但大陸優質小麥的播種面積和產量水平仍將保持持續增長態勢，將達到 535 萬公頃，同比增加 143 萬公頃，增長 37%；優質小麥總產量預計達到 2,150 萬公噸，增幅高達 40%。

小麥質量收購價格同比下降

由於氣候以及病蟲害的影響，02/03 年度大陸冬小麥的不完善粒增加，千粒重下降。據了解，2001 年華北黃淮地區小麥普遍達到或接近國際二等的質量標準，而 2002 年小麥質量以國際三等小麥居多。而

優質小麥的品質也有所下降。春小麥播種以優質品種居多，因此整體品質水平較 2001 年有所提高。

2002 年大陸小麥主產省（區）收購保護價

單位：人民幣元/500 克

省份	保護價	與上年相比	備註
河南	0.55	-0.02	三等白小麥
山東	0.55	-0.02	三等白小麥
河北	0.55	-0.02	三等白小麥
山西	0.55	-0.02	三等白小麥
安徽	0.54		
陝西	0.53/0.50		關中/陝北、陝南
內蒙古	0.58		西部硬質花麥、白麥
江蘇	0.42~0.43	-0.07	紅小麥協議價
新疆	0.61		一價區三等白小麥

資料來源：中國鄭州糧食批發市場

由於春小麥已經退出保護價收購範圍，市場收購主體已轉為麵粉企業。因為新小麥還有後熟過程，加之麵粉企業資金緊張，使得春小麥開秤價同比有所降低，同時收購進度也受到影響。但隨著麵粉加工及消費進入旺季，春小麥的收購價格也開始上揚。

國儲輪換、產區壓庫對大陸小麥市場造成較大影響

2002 年是大陸實行糧食風險基

金包幹的第一年。由於小麥主產省庫存基數高，補貼壓力大，為了減輕財政壓力，主產省紛紛進行減員壓庫，各省都處理了大量的庫存糧食。另外，大陸有 2,872 萬公噸的國儲糧輪換任務，其中小麥有 1,336 萬公噸。加之按照國家規定在 2002 年 7 月 1 日以後，即停止撥付甲字（506）糧費用，大陸約有 865 萬公噸的甲字（506）糧將進入市場流通。由於壓庫促銷、國儲輸出以及甲字（506）糧都是歷年陳糧。據不完全統計，1~9 月，通過各類交易會銷售的小麥、玉米、稻穀、大豆和植物油等 1,638.53 多萬公噸。其中小麥含陳化糧、甲字（506）糧、商品糧及進口儲備糧約有 502.62 萬公噸。由於陳糧質量相對較差，價位相對較低，因此，大量低價位的陳糧進入市場流通，無疑會對小麥市場價格造成打壓，這也是新麥上市前小麥價格一路低走的重要原因之一。與此同時，國儲輪換過程中輸出的是陳糧，但輸出之後必須等量輸入。這就造成了近兩年在小麥上市前後的一段時期，陳麥價格下跌而新麥價格走高的局面。

2002 年大陸小麥進出口數量雙雙增長

據國家海關總署提供的數據顯示，大陸 2002 年小麥進口配額為

846.8 萬公噸，1~9 月份累計進口小麥 55.65 萬公噸，同比增長 92%。其中有 36.27 萬公噸來自加拿大，12.58 萬公噸來自美國，6.8 萬公噸來自澳大利亞。由於國際小麥市場價格大幅上漲，加拿大在 9 月 5 日已經停止出口報價，致使美麥運到中國的 CNF 報價大幅上漲。最近 10 月船期軟紅冬、硬紅春和硬紅冬麥每公噸價格分別為 195、238 和 221 美元。因此，後期進口商進口小麥的積極性除一些來料加工企業由於擁有免稅政策和出於保證品質的連續性等原因，將繼續按計畫進口之外，估計多數企業將在國內尋求優質小麥進行替代。在 8 月份國家計委發布進口糧油配額再分配公告後，只有少量沒有完成進口配額的企業為了不影響下一年的配額申請數量，在 9 月 15 日前將未用完配額返還，多數企業選擇了放棄進口配額。為履行向 WTO 作出的承諾，國家計委已於 9 月底制定並發布了 2003 年糧食和食用油進口配額，小麥為 905.2 萬公噸，其中國營占 90%。2003 年進口小麥私營配額的申請工作已於 10 月 31 日結束，據了解，目前申請配額的企業很少，積極性不高，估計不會超過 100 萬公噸。

分析 2002 年小麥進口數量不如預期的主要原因：首先在於申請私營配額的企業較多，所獲得的配額數量較為分散，須要委託大的公

司拼船進口，影響了企業的進口積極性，因此，只有廣東和福建的部分企業有少量進口；第二，大陸陸續輸出了大量 1996~1997 年進口的國儲小麥，由於儲存年份較長，質量偏差，價位相對較低；第三，大陸優質小麥小幅增產，市場價格處於較低水平；第四，國際市場小麥減產，價格大幅上揚，進口成本增加；第五，大陸進口小麥以加麥為主，由於加拿大出口政策調整，使得進口商必須重新選擇，增加了操作難度。

據海關總署提供的數據顯示，2002 年 1~9 月份大陸出口總量增至 57.34 萬公噸，已經超過了上年全年的水平。其中 49.5 萬公噸出口韓國，占出口總量的 86%，另外有 4.3 萬公噸出口到印尼，3.14 萬公噸出口菲律賓。大陸小麥出口以飼料用小麥為主，但由於國際市場小麥價格高漲，近期東南亞市場已開始向大陸採購製粉小麥。分析小麥出口量快速增長的陳小麥庫存較為龐大，為了促銷壓庫，各省都制定了相應的政策進行補貼，導致陳小麥市場供給量加大，市場價格隨之降低；其次，對於包括陳小麥在內的超期存糧的處理問題，主管部門要求儘可能採取增加出口的方式來解決收儲企業的庫存壓力，以減輕國家的財政負擔，並在出口補貼取消後繼續頒布其他形式的出口鼓勵政

策；第三，由於國際市場小麥價格居高不下，大陸小麥在價格上的優勢明顯，使得國際市場對大陸小麥的需求看好。預計後期大陸小麥出口仍將保持良好勢頭。

世界主要小麥出口國產量

單位：萬公噸

	2002年	2001年	同比減幅%
澳大利亞	1,100~1,300	2,400	50
加拿大	1,545	2,396	44
美國	4,423	5,327	17

資料來源：中國鄭州糧食批發市場

由於小麥主產國產量不斷調低，促使國際市場小麥價格大幅上揚。芝加哥小麥期貨價格自2002年4月底見底之後即一路上揚，每蒲式耳超過400美分，最高價達430美分，與4月底的最低價256美分相比，上漲幅度高達68%。儘管近期出現了技術性回落，但供不應求的局面仍未改變。國際市場小麥出口報價也持續上揚，9月初與8月初相比，多數報價每公噸上漲了20~30美元。

大陸優質小麥產需量雙雙增加

2002年大陸優質小麥的產量已占小麥總產量的24%，同比提高了8個百分點。但由於小麥生長期受到不良氣候影響，小麥質量下降，

其市場收購價格同比下降。儘管大陸優質小麥與進口高品質小麥之間存在相當大的質量差距，但是隨著進口小麥價格的上揚，出於價格性能比，一些廠商開始著眼於用大陸優質小麥進行替代。加之第四季將進入麵粉加工和需求旺季，預計後期優質小麥的價格可能會隨著國際市場小麥價格的上揚而走高。

今春小麥市場行情將以穩中趨升為主

回顧2002年大陸小麥市場行情，總的趨勢是先跌後漲。1~5月份小麥市場行情穩中下跌，分析其原因：1.甲字（506）糧銷售數量增加；2.主產省促銷壓庫力度加大；3.國儲小麥大量輸出；4.小麥收購保護價調低。

5月底6月初大陸小麥市場行情止跌，新小麥市場價格小幅上揚。分析其原因：1.小麥長勢轉差，減產已成定局；2.國家相關政策的頒布，對糧價起到支持作用；3.麵粉企業開始採購儲存小麥；4.國儲小麥補庫，增加了新產小麥的階段性需求量；5.主產區普遍惜售新小麥；6.國際市場小麥價格大幅上揚。

可以從以下情況來進行後期大陸小麥市場行情的分析。

支持小麥市場行情的因素：1. 後期麵粉加工企業對新產小麥的需求將增加；2. 進口小麥成本較高，進口數量增長緩慢；3. 小麥出口勢頭良好，出口有望繼續增加；4. 今年秋冬播小麥面積再度減少；5. 國際市場小麥價格仍在高價位運行。

抑制小麥市場行情的因素：1.

小麥庫存仍在較高水平，供大於求的局面尚未改變；2. 陳糧輸出壓力依然存在；3. 玉米價格持續低迷，小麥替代性減弱；4. 2003 年大陸糧食市場不會全面放開，預計小麥保護價將繼續下調。

綜上所述，今春大陸小麥市場行情將繼續保持穩中趨升的態勢。

大陸大豆價格有望回升

（摘自大陸 2002 年 11 月份的糧油市場報）

據有關方面預測，預計 2002 年大陸大豆平均公頃產量約 1,775 公斤，比 2001 年的 1,625 公斤增長 9%；大陸大豆種植面積約為 9,183 公頃，比上年減少 3%；預計 2002 年大陸大豆總產量為 1,630 萬公噸，比上年增長 6%。2002 年大豆單產增加除了有利的氣候條件外，還有農業部在東北地區及內蒙古建立大豆高產高油生產基地、推廣大豆栽培新技術的因素；同時，由於大豆價格比去年同期高出 10% 以上，農民投入有所增加，在一定程度上有利於大豆增產。若按照 2002 年全國平均單產計算，農民每畝收益可比 2001 年增加人民幣 25~50 元。

前三季大陸大豆和豆粕進口量減少，豆油進口急劇增加

受國際市場大豆價格過高和上年進口大豆過多因素的影響，2002 年大陸進口大豆比上年有所減少。根據海關總署提供的數據，前三季大陸累計進口大豆 761 萬公噸，同比下降 31.8%。其中分別從美國、巴西和阿根廷進口 325、224.9 和 210.4 萬公噸，同比下降 28%、14% 和 47%。累計出口大豆 23.7 萬公噸，增長 40%。主要出口到日本、韓國等周邊國家和地區。

雖然 2002 年豆油進口配額達到 251.8 萬公噸，但受大陸供求關係以及進口豆油價格較高等因素的影響，上半年大陸豆油進口量並不多，第三季受國際市場價格下跌和當年鄰近配額完成時間的影響，進口量快速增加，前三季累計進口豆

油 35.2 萬公噸，比上年同期增長 5.7 倍；累計出口豆油 4.4 萬公噸，同比減少 0.35%。

由於大型企業大豆壓榨量比較大，大陸畜牧業發展緩慢，大陸豆粕供應充足，加上豆粕出口退稅政策的影響，2002 年以來大陸豆粕出口勢頭強勁，前三季累計出口豆粕 83.9 萬公噸，同比增長 7.2 倍；豆粕進口減少，累計進口豆粕 550 公噸，下降 98.4%。

01/02 年度（上年 10 月到下年 9 月）由於豆油進口的增加，大豆壓榨消費量估計為 1,895 萬公噸，比上年度略減，其中大陸大豆占壓榨量的比重由上年度的 45% 增加到 52%，進口大豆占壓榨量的比重由上年度的 55% 下降到 48%；豆製品及其他深加工消費量估計為 725 萬公噸，比上年度增長 7%；大陸大豆出口 33 萬公噸，比上年度增長 52%；01/02 年度大豆總消費量估計為 2,761 萬公噸，比上年度增長 1.8%。

01/02 年度大豆庫存量減少 187 萬公噸，年度內雖然出現了局部地區暫時供求偏緊情況，從總量上來看，仍是供大於求格局。庫存減少的部分既包括上年企業進口的用於儲備的大豆，又包括近年來受進口

衝擊而銷售不暢的國產東北大豆。因此，這部分庫存的減少有利於大豆市場供求平衡，價格的回升，以及大陸產大豆的銷售。

01/02 年度大陸豆油消費量為 330 萬公噸，同比增長 6%，出口 5.9 萬公噸，同比增長 12%；豆油庫存量增加 24 萬公噸，大陸豆油市場繼續呈現供大於求格局。另外，由於上年度壓榨量過大，導致 01/02 年度豆粕期初庫存量達到 400 萬公噸以上，加上 2002 年大陸畜牧業和水產品出口受阻，生產發展緩慢，導致 01/02 年度豆粕出口量猛增到 105 萬公噸，是上年度的 8.3 倍。01/02 年度豆粕總消費量為 1,518.3 萬公噸，比上年度增長 14%，庫存減少 15.3 萬公噸，大陸豆粕市場仍呈供大於求格局，供求矛盾略有緩解。

大陸大豆價格隨著國際大豆價格的波動而波動

2002 年 8 月份以來，由於國際市場大豆價格大幅上漲，帶動大陸大豆工廠採購價格，豆油和豆粕出廠價格全面攀升，8 月底達到全年最高峰，9 月初開始快速回落。10 月份以來，儘管大陸大豆供應充足，但進口大豆價格偏高，油脂加工企業和貿易商採購國產大豆的積極性很高，再加上國際市場大豆價

格回升、東北地區豆農惜售等原因，大陸大豆價格不但沒延續 9 月份下跌的趨勢，反而在 10 月中旬止跌回升。目前黑龍江大豆收購價格介於每公斤人民幣 1.90~2.10 元之間，約比上年高 15%。哈爾濱當地油廠的採購價格在 2.00 元左右。豆油和豆粕出廠價格也表現出相似的走勢。二級豆油出廠均價由 8 月底的每公噸 5,731 元跌到 10 月中旬的 4,823 元，跌幅為 15.8%，10 月下旬價格回升到 5,050 元；中等豆粕出廠價格由 9 月初的 2,373 元跌到 10 月中旬的 1,857 元，跌幅達到 22%，隨後豆粕價格也略有回升，10 月下旬回升到 1,878 元的水平。

由於 9 月份以來大陸大豆市場價格下跌速度很快，進口大豆工廠採購價雖然也有所下降，但是與國產大豆採購價格相比，差價進一步擴大，目前，進口豆價每公噸高於大陸豆價 300~400 元。由於進口大豆成本昂貴，在豆油和豆粕價格大幅下跌的局勢下，沿海地區油廠的盈利急轉直下，據了解，北方地區使用進口大豆，虧損金額為每公噸 200 元左右，華東地區虧損 70 元，廣東地區虧損 50 元。東北油廠使用大陸大豆則能贏利 50 元，由此可見，大陸產大豆具有較強的市場競爭力。

02/03 年度大陸大豆價格有望

回升

一、預計後期大豆收購價格將保持在每公斤 1.80 元以上

2002 年大陸市場對東北大豆的需求量猛增，將使後期東北大豆收購價格穩定在每公斤 1.80 元以上，並有可能繼續上漲。最主要的原因是黑龍江九三油脂集團加工能力的擴張，總的年加工能力達到 200 萬公噸，相當於要消化全省 40% 的產量，九三油脂集團的收購力度與目前 2.04 元的收購價給黑龍江大豆收購價格以有力的支撐。此外，大連期貨補倉採購價格高於市場價格 0.10~0.16 元，有利於價格回升；進口大豆價格過高，壓榨進口大豆處於虧損局面，大陸大豆價格優勢已經顯現，南方油脂企業和合資企業對大陸大豆的收購興趣增加；由於進口大豆價格過高以及農業部延長轉基因產品安全管理臨時措施，第三季進口大豆不會對大陸大豆市場造成多大衝擊；東北地區鐵路運力緊張，也有助於大豆價格穩定。

二、大型油脂企業壟斷原料的格局正在形成

前段時期由於受轉基因安全管理政策的影響，進口大豆原料主要集中在沿海大型油脂加工企業手中，東北及內陸中小企業原料短缺。10 月份，隨著大陸新豆的大量

上市，大陸大豆市場的供應比較充足，但是東北產大豆逐步集中在九三油脂集團和吉林德大集團等大型企業手中，致使中小油廠難以較低價格收購到足夠的大豆。此外，受東北外運能力的限制，關內加工使用國產大豆的中小油廠原料也不能滿足。這樣逐步形成了國產大豆與進口大豆原料集中在大型油脂企業手中，中、小油廠原料短缺最終將在競爭中被淘汰的局面，油脂行業規模經營格局正在形成。

三、02/03 年度大陸所須大豆進口量不到 1 千萬公噸

由於大陸畜牧業發展相對緩慢，因此，對大豆的需求量將主要取決於豆油、食品和醫藥等方面的

加工。如果大陸豆油進口增加，大豆進口就會相應減少。

2002 年大陸豆油的進口配額量高達 251.8 萬公噸，約占產量的 80%，但實際進口量遠低於配額量，主要原因是國際植物油價格上漲，進口豆油價格並不比大陸境內價格有優勢。根據大豆、豆油和豆

粕綜合平衡表，如果 02/03 年度進口豆油增加到 60 萬公噸，大陸大豆壓榨量將進一步減少，進口需求量將不超過 1 千萬公噸。由於壓榨量減少，豆粕供給量也會相應減少，因此豆粕庫存將減少，價格有望回升。

談大陸農村資金的淨流出

（摘自大陸 2002 年 12 月份的經濟參考報）

在城鄉收入和發展差距顯著，農村極須加大資金投入以加快農村經濟社會事業發展的今天，農村資金卻仍在大规模淨流出。例如，2000 年農村資金通過農村信用社就流出人民幣 4,639.9 億元。2001 年農村財政收入淨流出就高達 1,688 億元，如果將一些不合理的收費和負擔考慮

進去，則農村財政收入淨流出規模更大。

農村資金流出的四條通道

一、鄉鎮企業稅收的大幅上升，使農村財政收入淨流出

1990 年代以來，政府加大了對

農業財政資金的投入數量和規模，但如果扣除農業稅收以後，政府對農業的淨財政轉移就打了折扣。如果進一步扣除通貨膨脹對價格的影響，那麼政府在 90 年代對農業的淨財政轉移數量並沒有顯著增加（98、99 和 2001 年除外）。並且，從農業占總財政支出比例看，90 年代農業財政支出的比例反而有所下降，例如 1990 年為 10.0%，到 2001 年只有 5.5%。1998、1999 和 2001 年三年較大幅度增加的財政資金主要用於江河治理，增加額中直接用於農林牧漁生產的比重並不高。

鄉鎮企業稅收總量呈大幅上升之勢，也抵消了 90 年代以來政府對農業的正淨財政轉移，造成了按當年價和不變價計算的農村淨財政轉移均為負值，並且其絕對數量規模處於不斷擴大的趨勢。按 2001 年不變價格計算，1978 年實際農村淨財政收入轉移為 353 億元，2001 年實際農村淨財政收入轉出為 1,688 億元。按人均計算，相當於 1978 年農村人均來自財政的淨轉移收入增加 44.6 元，2001 年則減少 212.2 元。雖然鄉鎮企業稅收總量不斷上升，企業增加值占 GDP 的比重已經超過 1/3，但其獲得的貸款只占總貸款的 1/20 左右。

二、農村部分不合理的收費和負擔，加重了農村資金的流出

農村部分不合理的收費和負擔實際用在了農村教育和衛生等公共財的提供上，這些公共財本應由國家提供，因而這部分不合理的收費和負擔實際上也屬於農村資金的流出。而農村各種不合理的收費和負擔的比例遠高於農民繳納國家稅收收入部分。

三、價格剪刀差是農村資金流出的又一通道

通過價格的收入轉移是農村間接收入轉移的主要形式。90 年代以來，絕大多數農產品市場和價格放開，通過價格的收入轉移數下降。近年來，由於糧食保護價高於市場價格，較高的國家收購價格對遏制農民收入下滑起了一定作用。不過，農民來自種植業特別是糧食收入的比重下降，國家的糧食保護價的積極作用也是有限。

四、農村信用社是農村資金流出的重要渠道

通過直接的收入轉移和價格的間接收入轉移，相當部分的農民收入從農村流出，轉入公共部門和城市部門，這種隱含的稅收降低了農業生產的淨收益和農業投資收益，從而誘發了農村資金進一步外流。依據國家統計局的《中國統計年鑑》和中國金融學會《中國金融年鑑》的數據，計算了 1978 至 2000 年每

年通過農村信用社轉移出農村的資金總額（見表）。由於農業銀行的相應數據不包括在內，所計算的農村資金外流數據並不完整，在一定程度上低估了問題的嚴重性。

由農信社轉移出的農村資金

單位：人民幣億元

年份	金額	年份	金額
1978	120.9	1994	1,512.5
1980	190.7	1995	1,938.6
1985	324.9	1996	2,503.7
1990	731.9	1997	3,282.5
1991	900.9	1998	3,851.3
1992	1,023.8	1999	4,132.5
1993	1,153.4	2000	4,639.9

資料來源：中國社科院人口與勞動經濟所
農民收入課題組

從 1978 至 2000 年，通過農村信用社資金外流總額從 121 億元上升到 4,639.9 億元，90 年代農村資金的外流規模和速度要遠大於 80 年代。1994 至 1997 年期間，由於鄉鎮企業發展速度下滑，農村資金的外流規模和速度迅速上升；1998 至 2000 年，農民收入增長持續下降，國家採取相應措施發展農村經濟，加大了對農村基礎設施的投資，農村資金外流速度雖有所下降，但絕對數量仍然持續增加。

農業和農村非農產業的資金投入占 GDP 的比例不斷下降

與農村大量資金流出形成鮮明對照的是，農業和非農業獲得用於生產和發展的資金比例卻不斷下降。鄉鎮企業和農業獲得貸款的比重與其在 GDP 中的份額不相稱。1978 至 2001 年，鄉鎮企業增加值對 GDP 的貢獻不斷上升。到 2001 年鄉鎮企業增加值占 GDP 比重超過 1/3，而 90 代以來鄉鎮企業貸款比例占總貸款比例基本上呈下降趨勢，特別是中小企業融資難問題，是制約企業發展的主要因素。農業占 GDP 的比重逐年呈下降趨勢，2001 年降到 15.2%。農業貸款近年來雖略有上升，但 2001 年也只占總貸款的 1/20 左右。

農村資金大量外流直接影響到農村投資和資本積累，從而對農村經濟社會發展和農民收入帶來了直接影響。1981 至 2000 年，農村的固定資產投資從 250 億元上升到 6,696 億元，但它占全社會固定資產投資份額不斷下降，2000 年下降到 20.3%，比 1990 年降低 7.6 個百分點。這表明，農村的固定資產總量只相當於城市的 1/4。如果以人均計算，農村的固定資產投資只相當於城市的 1/7。從農村的固定資產構成看，集體部分占農村固定資產投資比重不斷上升，農村個人部分占農村固定資產比重逐步下降。

大陸調整糧食購銷政策之後

(摘自大陸 2002 年 11 月份的糧油市場報)

糧食市場開放與中央儲備糧輪換

糧食市場開放後，糧食購銷政策的調整，對中央儲備糧的輪換將帶來許多潛在的發展機遇。首先，糧食購銷市場化改革使糧食市場全面開放後，國家保護糧農利益的做法將逐步與國際慣例接軌，糧食收購保護價政策將隨之做出重大調整，糧食價格由市場形成。這樣，在中央儲備糧購銷輪換上出現的收購保護價與銷售市場價之間的矛盾將隨之化解，中央儲備糧輪換運作的政策環境將趨於寬鬆，有利於與市場全面接軌，提高輪換效益。

其次，糧食市場全面開放後，農發行的糧食收購貸款方式也將由現行的資金封閉運行逐步改為商業化運作，按市場原則運作糧食收購貸款。由於中央儲備糧承儲企業信譽較高，有一定的政策支持，銀行回收貸款有保障，絕大多數中央儲備糧承儲企業將會成為農發行或其他商業銀行的首選客戶，對中央儲備糧輪換的運作將會產生積極的影響。

第三，加入 WTO 後，大陸面對本身與國際兩個市場、兩種資源，有利於促進中央儲備糧輪換採取多種方式參與到大生產、大糧食、大流通、大市場的新格局和緊密相連、融為一體的國內外糧食市場競爭當中，為中央儲備糧輪換增值或串換品種、調整品種品質結構服務。

第四，糧食市場開放後，中央政府將更加注重對糧食的宏觀調控，中央儲備糧制度是中央政府調控糧食市場重要的物質手段，必將在糧食購銷市場化的形勢下，更會受到中央政府的重視，從而有利於促進中央儲備糧輪換工作的開展。

但在認識到糧食市場開放所帶來的機遇的同時，也應認識到當前在中央儲備糧的輪換上還存在著一些不容忽視的問題，主要表現在：

一、布局上，一些糧食品種的分布不僅合理，如在 2002 年的輪換中，一些儲存在非產區的小麥和 1996 年進口部分儲存在銷區的小麥輪換遇到了較大困難，主要原因是

這部分小麥儲存布局不合理，輸出時當地沒有銷路，輸入時又要從產區組織糧源，輪換經營成本過高，輪換虧損較大。

二、在品種品質結構上，大陸平衡有餘、輪換經營困難的稻穀所占比例相對偏大，占總庫存的28%，需要大量進口的大豆所占比例偏小，僅占總庫存的2%。庫存中一般品種多，專用優質品種少，品質質量普遍不高。

三、在經營機制上，中央儲備糧輪換經營工作起步較晚，一個適應大陸本身與國際糧食市場開放競爭的輪換經營機制還沒建立。

黑龍江調整秋糧收購政策

2002年黑龍江省糧食收購全面執行國家新頒布的糧食質量標準，保護價糧收購價格適當下調，收購區域範圍適當縮小。從11月9日召開的黑龍江省糧食收購工作會議上了解到，玉米、水稻定購價和保護價仍執行同一收購價格。保護價水稻和玉米的收購等級仍為三等以上，對低於三等和達不到控制指標要求的不按保護價收購。對保護價水稻收購以出糙率和整精米率定等，標準品出糙率執行77%，整精米率執行60%。對保護價玉米收購

全部實行容重定等，容重不得低於660g/L(三等)，收購水分原則上控制在23%以內，超過23%的由農民自行降水達到標準後再交售。玉米標準品(二等，水分14%)每公斤價格由上年的人民幣0.91元下調至0.84元。水稻標準品(三等，水分14.5%)每公斤價格由上年的1.16元(一價區)下調到1.06元，其收購維持現行的三個價區劃分不變，每個相鄰價區之間差價由現行的每公斤0.02元擴大到0.03元。水稻一價區包括：哈爾濱、齊齊哈爾、大慶、綏化、牡丹江五個市區及所屬縣市和北安、鐵力市。玉米及水稻的等級差價仍維持每公斤0.04元不變。

由於全面執行國家新的糧食質量標準，秋糧收購工作政策變化較大，需要解決的實際問題很多。考慮到水稻受災質量下降等實際情況，預計將有部分玉米、水稻難以進入保護價收購範圍，為防止出現農民賣糧難和穀賤傷農，會議要求各地要確實做到敞開有序收購保護價糧食，必須堅持按保護價敞開收購，做到不限收、不拒收、不壓級壓價；此外鼓勵和支持多元主體入市搞活糧食流通和糧食轉化，取消糧食部門對各類糧食經營主體入市資格的前置審批，廣泛吸引省外客

商來黑龍江省採購糧食或從事糧食加工轉化，加大力度發展畜牧業，既解決農民賣糧難問題，又解決農民收入下降問題。

黑龍江省物價局、省糧食廳聯合發布的《關於下達 2002 年秋糧收購價格和質價政策的通知》，從 2002 年秋糧上市起執行。新的計價辦法這樣規定：

(一) 水分：以大陸國家標準規定的水分指標（玉米 14.0%，水稻 14.5%）為基礎，每低 0.5 個百分點增價 0.75%；每高 0.5 個百分點扣量 0.75%，並核收糧款總額 0.3% 的整晒費；低或高不足 0.5 個百分點的，不增價、不扣量且不收整晒費。

(二) 雜質：以國家標準規定的雜質指標（玉米、水稻均為 1.0%）為基礎，每低 0.5 個百分點增價

0.75%；每高 0.5 個百分點扣價 0.75%，扣量 0.75%；低或高不足 0.5 個百分點的，不計增扣價、增扣量。

(三) 水分、雜質發生扣量的，各按淨重計算扣減數量。扣減數量保留到公斤，公斤以下四捨五入；水分、雜質發生增扣價時，應將增扣價比例相加後一次計算。實際單價保留到厘位，厘以下四捨五入。

路遠有補貼：對送交定購糧里程超過 30.0 公里以上的，繼續實行超義務里程運費補貼辦法。具體為：運送里程達到 30.5~40.5 公里的，每公斤補貼 0.004 元；運送里程達到 40.5~50.5 公里的，每公斤補貼 0.006 元；運送里程達到 50.5~75.5 公里的，每公斤補貼 0.008 元；運送里程達到 75.5 公里以上的，每公斤補貼 0.01 元。

農信社難撐農村金融

（摘自大陸 2002 年 11 月份的經濟參考報）

從 1996 年農業銀行轉為商業銀行，農信社業務獨立以來，農村金融的重擔就落在農信社肩上。雖然在政策大力扶持下，近年農信社的業務有較大發展，但農村金融的空洞卻越來越大，農村資金的外流

也愈演愈烈。此外，由於商業銀行信貸權限的上收，信貸審批權集中到省行一級，商業銀行在農村的分支機構，基本上變成了農村資金的抽取器，而郵政儲蓄的只存不貸，更是抽取了大量農村資金。

農信社作為具有獨立法人資格的地方合作金融機構，本以服務農村、服務農業與服務農民為宗旨，但近年來支農工作的開展卻並不樂觀。央行統計顯示，截至2002年6月底，大陸農村信用社各項存款餘額人民幣18,673億元；各項貸款餘額13,595億元。但是，在農信社的貸款結構上，農業貸款餘額5,511億元，占各項貸款的比重僅40.5%。

大陸郵政儲蓄餘額已達6,100億元，而根據郵政儲蓄的規則，其吸收來的存款全額轉存央行，央行按季支付利息。郵政儲蓄的發展，並沒使農村有限的金融資源用於農村。不僅搶了信用社的存款，使農資來源的儲蓄額劇減，還使農村本來緊張的資金外流。有央行官員估算，郵政儲蓄金額約有70%來自農村，有4千多億的資金流入城市，還有一種較保守的估算，郵政儲蓄資金30%來自農村，按這個比例計算，農村流出的資金也有2千億元。

央行最近的一份報告提及，縣級各類商業銀行在農村地區吸收資金6千多億元，在農村放貸3千多億，轉出約3千億。有專家估算，農村地區每年的資金流出高達5千多億。他認為，總量不足是制約農村金融的主要問題。主要體現在廣

義貨幣供應量的地區差和農村信貸資產總量不足。近年來，針對內需不足問題，央行採取適度的貨幣政策，取得了積極效果。但是農村經濟所對應的廣義貨幣供應量仍低於城市地區。農業總產值與農村廣義貨幣供應量比率為1:2.3；而工業總產值與城市廣義貨幣供應量的比率為1:2.5。而且，農村信貸資產總量明顯不足。農村地區人均信貸水平顯然低於農業人口人均產值。

銀行網點收縮，農村金融空洞化

1998年，央行關於國有獨資商業銀行分支機構的撤併提出了具體要求。四大銀行的退出農村，削減了銀行的營業包袱，增強了盈利能力，但卻不可避免地帶來了農村金融空洞的現象。1998年到2001年間，中國銀行分支機構總數由1997年底的15,251家下降到2001年底的12,529家；中行還撤併縣行246家，縣支行總數比1997年底減少22%。中國建設銀行削減縣支行3,601個；1998年到1999年，建設銀行累計淨減少營業網點4千多個。工商銀行則撤併了8,700個分支機構。農業銀行撤銷的網點數量最多，農行的網點由約6萬家下降到4.4萬家。

商業銀行撤出產生的空洞，似乎被郵政儲蓄的擴展填補。四大銀

行相繼撤離農村後，郵政儲蓄急劇擴張，不少基層郵政局將郵政儲蓄作為新的增長點。從 1986 年在 12 個城市試辦郵政儲蓄業務以來，郵儲到目前已經發展營業網點 2 萬多個，在 1,700 多個縣、市實現了通存通兌，擁有 6,100 億元的儲蓄額的郵政部門成了僅次於四大銀行的第 5 大儲蓄機構。目前郵政儲蓄轉存央行的利率為 4.6%，而據央行估算，目前郵政儲蓄組織存款的綜合成本約為 2.91%，光吃人行利息一項的利差收入就有 1.69 個百分點左右。但是由於郵政儲蓄吸儲轉存的作法，實際上卻加劇了農村資金外流城市。

農信社為農村金融的最後陣地

作為農村金融的主力軍，由於服務對象特殊、產權不清晰和管理落後等原因，絕大多數農村信用社長期處於資不抵債的境地，但許多人還是對農信社振興農村金融的重擔寄予厚望。面對大陸農信社近 4,000 千億不良資產和僵化的體制，有專家指出，不從股權結構等根本問題入手難以有效改造農信社，產權不清是農信社改革的首要問題。不久前，央行官員也表示，

對農信社股份制改造是解決農村金融問題的有效途徑，只有實現資產結構的多元化，明晰信用社的產權，才能真正改善信用社的經營體制，才能使農信社真正深入農村，服務農民。

2002 年開始，江蘇省農村信用社經過改革，成立了 82 家具有獨立法人地位的縣農信社，而且在信用社規模較大、管理水平較高的地區，組建了農村商業銀行。上年底，常熟、張家港與江陰相繼成立股份制農村商業銀行，三家農村商業銀行全部是由當地民營企業、信用社的社員和職工入股。改革後的江蘇省農信社，產權逐漸清晰，資產狀

況和經營效益逐年提高，1999 年虧損高達 8.8 億元，到 2001 年下降到 1.8 億。農民對信用社信心大增，改造中廣泛吸收農民入股，吸收新股金近 5 億元。有專家認為，其實多元化的經濟結構，須要多層次的金融機構為之服務。既然農村金融僅靠信用社難滿足，不妨將地下金融加以監管後合法放開。但在監管有限的條件下，放開地下金融會不會加劇金融風險，有專家表示憂慮。

精準農業在大陸

(摘自大陸 2002 年 9 月份的國際經貿消息)

何謂精準農業

精準農業是由農業原有技術生產體系與現代信息技術相結合形成的一種新型農業體系，它是指在全球定位系統、地理信息系統、遙感遙測系統等先進信息技術支持下，定位、定時及定量地實施一整套現代農業操作技術與管理系統，可以測知農作物個體或小群體或平方米尺度小地塊生長及疫病的實際情況。精準農業又是現代信息技術、生物技術、種子工程、精準平衡施肥、精準灌溉、動態促控及精準收穫等一系列高精適用技術基礎上逐漸發展完善起來的現代農業，是新世紀農業發展的總趨勢，是一種高產、優質、低耗和環保的可持續發展農業。

精準農業與傳統粗放型農業的差別主要在於，精準農業以高新技術、適用技術的投入和科學管理去換取對自然資源的最大節約，和對農業產出的最大索取，其特徵可以概括為農業生產手段之精新，農業物料投入之精省，農業生產過程的運作和管理尺度之精準，農用土地質量之精培，農業產出高效而優質，它是環保和可持續發展農業的典範。

1980 年代，美國最早提出精準農業的構想，其間微電子技術發展推動了智能化監控技術的發展，農作物生長模擬、栽培管理與測土配方施肥等農業系統構成了精準農業早期技術基礎。90 年代初，全球定位系統應用到農業生產領域。據專家預測，2005 年，美國將全面進入精準農業時代。另外，在英國、德國、荷蘭、法國、加拿大、澳大利亞和巴西等國家也都有開展精準農業研究和應用的報導。日本、韓國等國家近年來已加快開發精準農業的研究工作，並得到政府部門和相關企業的大力支持。

精準農業在大陸的發展

大陸已將精準農業的發展列為十五農業科技戰略重點，農業部遙感估產運行系統日前投入實際應用，這一系統將為大陸農業資源開發與保護、大宗農作物估產、重大農業災害評價、結構調整監測和農業預警等提供有效的科學手段。中國農業大學正在從事 GPS (衛星定位系統) 定位試驗、穀物產量傳感器、土壤水分測試和水果圖像分級等方面的研究，並參與了北京精準農業示範工程的實施。遼寧省利用 GIS (地理信息系統) 進行了遼河平

原農業生態管理的應用研究。

據有關專家分析，發展精準農業將給大陸農業發展帶來幾種好處：一是縮短大陸農業與世界發達國家的差距，提高農業科技水平；二是提高農產品競爭力，實現農業優質高效；三是有效利用生態資源，實現農業可持續發展。

應注意的問題

首先要消除認識上的誤區。一是「3S 技術就是精準農業」。把 GPS、GIS 和 GRS（遙感系統）在農業領域內個別生產環節上的應用統稱為精準農業全部，誤以為它們本身就能帶來高產高效，不利於精準農業的全盤推廣。二是過分強調國際接軌而忽視大陸農村農業的實際。其次，學習外國先進技術要與大陸的傳統結合，要突出創新，要落實在應用。再者，精準農業不能放棄先進技術手段的應用，但應更重視其經濟性和實用性。例如，大陸引進的外國自控溫室設施農業，其生產成本和經濟效益，卻使廣大農民難以問津。最後，精準農業的發展是由低級技術水平向高級水平的轉化過程，是由部分技術領域向全局的完善過程，既不能急於求成一蹴而就，也不能望而生畏，裹足不前。

制定相關的發展戰略

為此，一些農業專家指出，相關的發展戰略，一是制定精準農業發展規劃，在規模化和機械化程度較高的地區，如新疆、黑龍江等地大型農場率先開展精準農業技術應用。二是對於經濟發達、城市化程度高的地方，要建立合理的土地流轉機制，引導農戶發展適度規模經營，在精準農業試驗、示範基礎上逐步推廣精準農業技術。三是要建立適合於家庭聯產承包分散經營的精準農業技術體系。如在養分管理和施肥技術方面，研究不同種植條件下，土壤和植物體系內各種養分的循環規律和變化特徵進行圖形化描述和信息化管理。在此基礎上，以縣或鄉為單位，研究建立區域性土壤養分信息系統，分區指導當地的養分管理和肥料合理施用，逐步建立起適合小規模分散經營體制下的精準農業信息化管理模式。

各級政府要大力支持

另外，在大陸現行農業體制下，各級政府應在基礎設施上給予資金投入，在管理運作方面要給予科技培訓和指導。同時，精準農業的推進發展也要求相關行業協同作戰，特別是農藝與農機的緊密結合，才能收到事半功倍之效。為了協調發展，有關專家建議成立跨行業的包括農機、農藝和信息等多科學的精準農業協會，以便有組織有

計畫地進行試驗、示範、研究、推廣和技術交流。同時也建議設立精準農業發展基金，加速適合大陸國

情的精準農業原理、道路及新設施新技術的研究開發工作。

面對壁壘，蔬菜出口問題與策略

(摘自大陸 2002 年 11 月份的國際經貿消息)

2002 年 1-8 月份大陸蔬菜出口 233 萬公噸，出口金額 12.2 億美元，只分別比上年同期增長了 12.9% 和 1.5%，出口數量和出口金額的增長幅度都有所下降。另外作為大陸蔬菜主要出口市場的日本，1-6 月份對其出口僅增長 2.3%，7、8 兩個月份甚至出現 11% 和 14% 的負增長。

過去，大陸出口日本的蔬菜，僅檢測 6 項指標。從 2002 年 1 月份開始，檢測指標增加到 40 多項，而且批批檢查。歐盟對農產品的質量檢查也在不斷升級，從檢查產品本身，擴大到檢查生產車間是否符合衛生條件，再擴大到檢查產品有無藥物殘留，現在連土壤、水質、空氣有無污染都要檢查。最近，大陸出口到菲律賓、韓國和斯里蘭卡等國的番茄醬均被要求出具非轉基因證書；出口到德國的被要求檢驗百菌清等農藥殘留和出具符合歐盟農藥殘留和不含放射性的證書等；出

口到英國的被要求檢測壓氧菌和平酸菌；到沙烏地阿拉伯的被要求出具不含有機磷、有機氯和人工色素等的證書。

蔬菜出口面臨的問題

一、出口蔬菜品種少，規模小，市場單一

大陸出口蔬菜的品種從總體上來說仍然較少，而且規模小，無法形成規模經濟，不利於形成大市場和大流通格局。此外，大陸的蔬菜出口市場主要集中在亞洲地區，這種單一的市場結構十分脆弱，難以抵禦市場風險。

二、蔬菜產品質量與包裝較差，產品附加值低

蔬菜產品農藥殘留依然是嚴重影響大陸蔬菜質量的首要因素，據悉，日本最大的蔬菜進口企業日冷

公司，最近已要求大陸有關出口蔬菜的企業申報用藥品種。這對大陸本已很不景氣的出口蔬菜企業而言，無疑是雪上加霜。另外，大陸出口的蔬菜包裝簡陋，達不到消費國的要求，從而限制了出口貿易的發展。

三、大陸出口商的無序競爭使蔬菜出口蒙受損失

隨著蔬菜出口市場的擴大和發展，其當初的巨額利潤刺激了部分國有、集體、個體、合資及外商獨資企業的加盟，甚至許多化工、紡織品和汽車等貿易公司也紛紛做起了出口蔬菜貿易，在缺乏一致對外的協調機制，再加上市場信息不靈，致使大陸蔬菜出口市場出現盲目經營，甚至出現惡性競爭。

四、反傾銷、反補貼以及綠色貿易壁壘

一些發達國家對不少來自大陸的蔬菜產品實施反傾銷、反補貼制裁，尤其是近幾年的綠色貿易壁壘成了大陸蔬菜出口的重大障礙。由於大陸蔬菜生產大都是粗放型經營，科技投入較低，質量難以符合這些國家的環境標準，因而很難進入這些國家的市場。

五、其他國家對大陸蔬菜出口形成挑戰

美國、紐西蘭、泰國和台灣地區近幾年來增加對日本市場的蔬菜出口數量。這種國際蔬菜市場上的激烈競爭對大陸的蔬菜出口形成了極大的挑戰。

擴大蔬菜出口的策略

一、增加科技投入，優化產品結構

利用大陸農業資源的優勢，把零星種植的地方性特產開發為大規模的商品化生產，並培育為出口商品。除利用高新技術培育高附加值新品種外，還應研究相應的配套技術，改進出口蔬菜加工工藝和包裝，搞好管理，以提高產品質量，開發新品種。

二、促進大陸蔬菜生產和出口的規模化

有必要通過蔬菜產業化經營加速大陸蔬菜出口企業發展的步伐，形成一大批外聯市場、內聯基地、下聯農戶的大規模、高起點、外向型的農村經濟組織、現代蔬菜生產企業或企業集團等龍頭企業，並力求通過不斷延長產業鏈，使產供銷各個環節得到協調發展，實現規模經營。

三、建立蔬菜標準化生產技術體系

大陸應該根據 ISO 14000 標準，制定標準體系加強農業生產環

境、生產過程、加工工藝和出口產品的檢疫、檢驗工作，限制污染、破壞環境和不符合檢疫檢測標準的產品出口。保證大陸蔬菜產品的安全、衛生和營養，提高企業形象和效益。

四、突破綠色壁壘，實施綠色營銷

為了保護大陸的權益，避免發達國家採用非關稅的貿易壁壘，一方面要及時掌握發達國家的環境法規及其他環境指標的要求，合理有效地利用世貿組織的有關規則；同時，樹立綠色環保觀念，提高群眾對環保、綠色消費與可持續發展的認識；注意加強有關技術的研究和

開發，積極開發綠色產品，採用綠色包裝，實施綠色營銷，突破綠色壁壘。

五、拓展海外市場，實現蔬菜出口市場多元化

大陸的蔬菜出口企業應選擇合適的區域市場和細分市場，創辦跨國公司，建立國際性運銷網，實現蔬菜國際化經營，從而繞過區域化和貿易集團化的國際貿易壁壘，實現出口市場多元化。同時，擴大蔬菜的運銷距離和範圍，開拓多地域國際市場，增強大陸蔬菜出口企業在國際市場上的競爭力。

培育大陸農業比較優勢

（摘自大陸 2002 年 11 月份的經濟日報）

大陸與美國、加拿大、澳大利亞等國農業的競爭，從某種意義上講，是精耕細作式的勞動密集型農業與機械化生產的資金技術密集型農業的競爭。在日趨激烈的全球農業競爭中，必須緊緊抓住調整優化種植業結構、大力發展有機食品等六個環節。農業的比較優勢可以歸

納為以下幾方面：

一是水果 大陸是世界果品生產大國，水果產量占世界總產量的 15%。其中，蘋果、梨產量分別占世界總產量的 33%和 44%。柑桔占世界總產量的 10%。大陸蘋果、梨、柑桔的價格比國際市場價格低 40%~70%。近年大陸水果出口尚不

足其產量的 2%，擴大出口前景廣闊。

二是蔬菜 與糧食作物相比，蔬菜產品單位價值產出所須土地投入只有 10%~30%，勞動力需求則是糧食的 4~5 倍。日、韓、新加坡及香港地區等是重要的蔬菜消費市場，大陸對這些國家和地區出口又具區位優勢，蔬菜出口也具有較大潛力。

三是園藝作物和花卉 大陸具有種質、氣候、勞動力、花卉文化等資源優勢，大陸價格一般要比國際市場價格低 20%~30%，是擴大出口新的增長點。

四是水產品 大陸人均占有水產品比世界平均水平高 10 公斤，水產品以養殖為主，價格比國際市場低 30% 左右。

五是畜產品 大陸牛肉、豬肉的國內價格比國際市場低 50% 左右，全雞價格雖高於國際市場，但經過人工分割、精加工後，也低於國際市場價格。只要認真按國際標準來生產，潛在的優勢就可以得到有效發揮。此外，由於種植習慣以及特殊的氣候、地理條件，大陸在雜糧、土特產、中草藥等方面具有明顯的優勢。

抓住農業結構調整的六個環節

調整和優化種植業結構，全面提高農產品質量 在初步實現由傳統糧食作物和經濟作物為主的二元結構向糧食、飼料和經濟作物協調發展的三元結構的轉變基礎上，積極調整作物結構和品種結構。因而，應減少劣質品種的生產、增加優質品種的生產。

加快發展畜牧水產業，優化農業生產結構 東部地區和大城市郊區要大力發展規模生產，推進畜牧業的集約化、產業化經營，加快實現畜牧業現代化。中西部地區要實現養殖方式的突破，努力降低成本，提高生產效率。草原牧區要努力恢復草原植被，改善草原生態環境，在加快草場改良、建設優質飼料基地的基礎上保持合理的單位面積載畜量。另外，要積極調整海洋漁業結構，調減海洋捕撈強度，實施捕撈產量零增長計畫。重點發展遠洋漁業和海水養殖業。積極發展高科技工廠化養殖，因地制宜發展水庫和稻田養殖，提高生產效率。

發展農產品加工業，促進農產品轉化增值 農產品加工企業應逐步向農產品主產區集中，鼓勵主產區發揮資源優勢，發展農產品初加工和精深加工，把農業優勢轉換為經濟優勢。加速改造現有的農產品加工企業，以產業化經營為依托，帶動農副產品加工業的發展。

優化農業區域布局，充分發揮地區比較優勢。從調整種植業區域布局來看，東部沿海地區和大中城市郊區，著重發展資金和技術密集、附加值高的經濟作物和特色出口農產品生產，建設優質農產品出口基地，並率先實現農業現代化；中部地區則以改造中低產田為重點，建立優質高產高效的大型商品糧、加工專用糧、飼料糧和經濟作物基地，發展糧食和飼料加工業；西部地區則以農業生態環境建設為中心，大力發展生態農業、旱作節水農業和特色農業。從調整畜牧業布局來講，引導東部地區和大城市郊區走規模化、集約化和產銷一體化的路子，引導中西部地區實現養殖方式的突破，努力降低生產成本，提高生產效率和經濟效益。

發展外向型創匯農業，積極參與國際市場競爭。選擇有基礎、

有潛力的地區和企業進行集中扶持，建設高標準、高起點的農產品出口基地。抓緊無公害農產品安全生產區和無規定疫病畜產品出口保護區建設，發展有機安全食品（綠色食品）。提高出口產品加工水平和附加值，鼓勵和引導大陸有條件的企業到境外投資辦廠，發展農產品加工貿易，參與國外農業開發。

大力發展有機食品。大陸具有開發有機食品的條件，譬如許多山區、邊遠和貧困地區的農民很少或不使用化肥和農藥，這些地區很容易轉換成有機農業生產基地。大陸政府應當儘快制定有關有機食品的法規，規範有機食品生產、加工和貿易頒證程序；制定國際認可的有機食品技術要求和產品標準；建立有機食品認證和諮詢機構，為生產基地的農民和企業提供技術指導。

< 經濟短波 >

江蘇省的朝陽集團

（摘自大陸 2002 年 9 月份的經濟參考報）

朝陽集團的前身是無錫市蔬菜公司，集團旗下的朝陽市場和錫澄

市場總占地從 1991 年的 31 畝擴大到如今的近 300 畝，2001 年實現總

銷售額人民幣 11.5 億元，銷售蔬菜、水果 60 萬公噸。朝陽以銷售為主體，上游向生產拓展，銜接農戶，下游向銷售拓展，經營連鎖超市。朝陽蔬菜副食品批發市場年成交蔬菜總量 31.5 萬公噸；年銷售生豬 20.4 萬頭，各類家禽 700 萬羽，雞蛋 6.5 萬箱，成為無錫市乃至蘇南地區的農副產品集散中心。

朝陽集團以建設大型農產品物流中心為主體，一翼向農產品生產基地拓展，一翼向農產品加工和連鎖超市業發展。集團建立了果菜產銷合作社，公司通過召開信息發布會，及時將產品需求信息以及質量標準傳遞給農戶。對合作社生產出來的蔬菜，公司負責銷售，既解決了農戶的後顧之憂，又保證了市場的貨源供應。同時公司控股天惠超市 32 個門店，達到了產供銷一體的規模效應。朝陽集團成立的產銷合

作社，通過禁用高毒高殘留農藥以及推廣無公害生產技術的方法，從根本上保證了蔬菜質量；同時實施放心菜准入制度。對經過多次農藥殘留檢測合格、無不良紀錄的農戶，市場發放「放心菜准入証」，實行蔬菜免檢。市場專門設立了農藥殘留檢測機構，幾年來，查出銷毀的不合格蔬菜超過 5 千公斤。天惠超市專銷的放心蔬菜投保了產品責任險，超市如果因其所出售的放心蔬菜發生事故，消費者可獲得最高達 10 萬元的賠償。據業內人士介紹，這在全國蔬菜銷售企業並不多見。

江蘇現有 30 家省級重點農產品批發市場，輻射範圍和交易量都很大，年交易總額已達到 216.7 億元。如果利用農產品批發市場輻射面廣、交易量大的特點，對其產品進行質量控制，其輻射區域內的農產品質量也就有了保證。

農業競爭力關鍵在降低間接成本

（摘自大陸 2002 年 12 月份的經濟參考報）

加入世貿組織一年來，大陸農業不但沒有像想像中那樣受到大量進口農產品的衝擊，反而增加了出口，做到了進出口的基本平衡。這其中固然有大陸積極進行農產品結

構改造，取得了成效，但 2002 年世界主要糧食生產國都受到嚴重的自然災害，產量下降，品質降低，價格提高了 25% 到 30% 是更重要的原因。

中國大陸農業部副部長劉堅指出，提高大陸農產品的競爭力必須對產品的競爭力作具體分析，著眼於整個產業鏈，提出有針對性的措施。比如大陸的大豆振興計畫，先後花了3年時間，綜合了專家學者和實際工作者的意見，3年初見成效，成本明顯降低，競爭力有了很大提高。他說，入世初期，在市場經濟條件下，是要在民間組織發揮主導作用的基礎上，發揮政府的作用和優勢，在微觀上加強對農民的服務。

在大陸的農產品成本構成中，直接成本並不高，高的是間接成本，比如，美國的玉米每公斤有人民幣0.16元的生產補貼，大陸農民不僅沒有這一補貼，每公斤玉米還要分攤0.16元的農業稅和其它費用。大陸大豆的直接成本比美國和日本低10%，但加上間接成本，就高於美國和日本的大豆。2001年，

黑龍江省每公斤大豆的生產成本，農區為1.22元，農業墾區為1.42元，其中，間接成本所占比例分別為37.7%和42.4%。因此，不解決間接成本高的問題，大陸的農產品將永遠缺乏競爭力。

近5年來農民收入增速的減緩，農村市場的商品零售額占全社會商品零售額的比重由1985的56.5%下降到2001年的37%。增加農民收入要靠調整國家的財政支出結構，發展第二和第三產業以及城鎮化來轉移農村勞動力，但比較現實的途徑還是要提高農民在農產品上的收入。目前，農民的收入55%仍然來自農業收入，中西部的農業主產區比重還要大一些，可以說，2/3農民的2/3收入來自農業。所以說，努力降低農產品的間接成本，提高農產品的競爭力，是增加農民收入的現實選擇。

〈統計表次〉

表一 大陸農業經濟重要指標

單位：%

年別	經濟成長率	農業產值增加率				作物複種指數
		農作物	林業	漁業	牧業	
1989	4.2	1.8	0.4	7.2	5.6	153.2
1990	4.2	8.6	3.1	10.0	7.0	155.1
1991	9.1	1.0	8.0	7.6	8.9	156.4

1992	14.1	3.5	7.7	15.3	8.8	156.2
1993	13.1	5.2	8.0	18.4	10.8	154.9
1994	12.6	3.2	8.9	20.0	16.7	156.0
1995	9.0	7.9	5.0	19.4	14.8	157.8
1996	9.8	7.8	5.7	14.0	11.4	159.7
1997	8.5	4.6	3.3	11.5	10.1	154.4
1998	7.8	4.9	2.9	8.8	7.4	156.6
1999	7.1	4.3	3.2	7.2	4.6	155.1
2000	8.0	1.4	5.4	6.5	6.3	120.3
2001	7.3	3.6	-0.7	3.9	6.3	119.7

年別	農產品出口佔 總出口比率	農產品進口佔 總進口比率	消費者物價指數		
			平均	城市	農村
1989	28.7	19.9	118.0	116.3	119.3
1990	25.6	18.3	103.1	101.3	104.5
1991	22.5	17.0	103.4	105.1	102.3
1992	20.0	16.4	106.4	108.6	104.7
1993	18.2	13.7	114.7	116.1	113.7
1994	16.3	14.2	124.1	125.0	123.4
1995	14.4	18.5	117.1	116.8	117.5
1996	14.5	18.3	108.3	108.8	107.9
1997	13.1	20.1	102.8	103.1	102.5
1998	11.2	16.4	99.2	99.4	99.0
1999	10.2	16.2	98.6	98.7	98.5
2000	10.2	20.8	100.4	100.8	99.9
2001	9.9	18.8	100.7	100.7	100.8

註：1. 成長率與增加率皆是與前一年相較的變化率。

2. 進出口農產品包括 (1) 食品及主要供食用的活動物 (2) 飲料及煙草 (3) 非食用原料(燃料除外)
(4) 礦物燃料、潤滑油及有關原料 (5) 動、植物油、脂及腊。

3. 物價指數是以前一年為 100 計算而得。

資料來源：整理和計算自《中國統計年鑑》、《中國農業年鑑》與《中國對外經濟貿易年鑑》。

表二 大陸就業人口及其比例

單位：萬人，%

年別	總人口	就業人口			
		合計	農業	工業	服務業
1989	110,356	55,329	33,225 (60.1)	11,976 (21.6)	10,129 (18.3)
1990	112,954	56,740	38,428 (60.1)	13,654 (21.4)	11,828 (18.5)
1991	114,191	58,360	38,685 (59.7)	13,867 (21.4)	12,247 (18.9)
1992	115,243	59,432	38,349 (58.5)	14,226 (21.7)	12,979 (19.8)
1993	116,277	60,220	37,434 (56.4)	14,868 (22.4)	14,071 (21.2)
1994	117,354	61,470	36,489 (54.3)	15,254 (22.7)	15,456 (23.0)
1995	118,468	62,388	35,468 (52.2)	15,628 (23.0)	16,851 (24.8)
1996	122,389	68,850	34,769 (50.5)	16,180 (23.5)	17,901 (26.0)
1997	123,626	69,600	34,730 (49.9)	16,495 (23.7)	18,375 (26.4)
1998	124,761	70,637	35,177 (49.8)	16,600 (23.5)	18,860 (26.7)
1999	125,786	71,394	35,768 (50.1)	16,421 (23.0)	19,205 (26.9)
2000	126,743	72,085	36,043 (50.0)	16,219 (22.5)	19,823 (27.5)
2001	127,627	73,025	36,513 (50.0)	16,284 (22.3)	20,228 (27.7)

註：() 代表各業別就業人口佔總就業人口的百分比。

資料來源：整理及計算自《中國統計年鑑》。

表三 大陸國內總產值及其比例

單位：人民幣 10 億元，%

年別	合計	農業	工業	服務業
1989	1,691	423 (25.0)	728 (43.1)	540 (31.9)
1990	1,855	502 (27.1)	772 (41.6)	581 (31.3)
1991	2,162	529 (24.5)	910 (42.1)	723 (33.4)
1992	2,664	580 (21.8)	1,170 (43.9)	914 (34.3)
1993	3,463	688 (19.9)	1,643 (47.4)	1,132 (32.7)
1994	4,676	946 (20.2)	2,237 (47.8)	1,493 (31.9)
1995	5,848	1,199 (20.5)	2,854 (48.8)	1,795 (30.7)
1996	6,788	1,384 (20.4)	3,361 (49.5)	2,043 (30.1)
1997	7,446	1,421 (19.1)	3,722 (50.0)	2,303 (30.9)
1998	7,835	1,455 (18.6)	3,862 (49.3)	2,517 (32.1)
1999	8,207	1,447 (17.6)	4,056 (49.4)	2,704 (32.9)
2000	8,944	1,463 (16.4)	4,494 (50.2)	2,988 (33.4)
2001	9,593	1,461 (15.2)	4,907 (51.2)	3,225 (33.6)

註：() 代表各業別產值佔總產值的比例。

資料來源：《中國統計年鑑》。

表四 大陸進出口貿易值

單位：億美元

年別	出 口		進 口		貿易順逆差	
	總值	農產品	總值	農產品	總值	農產品
1989	525.4	150.7	591.4	117.5	-66.0	33.2
1990	620.9	158.9	533.5	98.6	87.4	60.3
1991	718.4	161.5	637.9	108.3	80.5	53.2
1992	849.4	170.0	805.9	132.6	43.5	37.4
1993	917.6	166.7	1,039.5	142.2	-121.9	24.5
1994	1,210.4	197.1	1,156.9	164.7	53.5	32.4
1995	1,487.7	214.9	1,320.8	244.1	166.9	-29.2
1996	1,510.7	219.3	1,388.3	254.4	122.2	-35.1
1997	1,827.9	239.5	1,423.7	286.2	404.2	-46.7
1998	1,837.6	205.9	1,401.7	229.5	435.7	-23.6
1999	1,949.3	199.4	1,657.2	268.5	292.3	-69.1
2000	2,492.1	254.6	2,251.0	467.4	241.1	-212.8
2001	2,661.5	263.5	2,436.1	457.7	225.4	-194.2

註：進出口農產品包括 (1) 食品及主要供食用的活動物 (2) 飲料及煙草 (3) 非食用原料(燃料除外)
(4) 礦物燃料、潤滑油及有關原料 (5) 動、植物油、脂及腊。

資料來源：《中國對外經濟貿易年鑑》與《中國統計年鑑》。

表五 大陸林業產品生產情況

單位：公噸

年別	油桐籽	油菜籽	松脂	核桃
1989	334,757	667,245	486,837	160,053
1990	359,770	523,313	435,244	149,560
1991	327,554	620,727	440,431	151,644
1992	437,154	629,112	469,331	163,862
1993	421,027	487,942	580,780	192,159
1994	434,539	630,737	569,270	209,997
1995	404,929	623,128	548,133	230,867
1996	407,744	696,633	580,819	237,989
1997	453,535	856,868	701,183	249,834
1998	438,680	722,846	543,156	265,121
1999	448,323	792,690	571,477	274,246
2000	453,461	823,224	551,057	309,875
2001	406,716	824,731	263,689	252,347

資料來源：《中國農業年鑑》與《中國統計年鑑》。

表六 大陸主要農作物耕作面積及其產量

單位：千公頃，千公噸

年別	總耕作面積	稻穀		小麥		玉米	
		面積	產量	面積	產量	面積	產量
1989	146,553	32,701	183,015	29,841	93,864	20,353	80,410
1990	148,362	33,065	191,748	30,753	99,356	21,401	98,823
1991	149,586	32,590	187,351	30,948	96,636	21,574	100,828
1992	149,007	32,090	189,920	30,496	103,437	21,044	98,158
1993	147,816	30,355	177,702	30,235	106,390	20,694	102,704
1994	148,147	30,172	175,932	28,981	99,299	21,152	99,277
1995	149,879	30,745	185,227	28,860	102,215	22,776	111,989
1996	152,381	31,407	195,103	29,611	110,569	24,498	127,471
1997	153,969	31,765	200,735	30,057	123,289	23,775	104,309
1998	155,706	31,214	198,712	29,775	109,726	25,239	132,955
1999	156,373	31,284	198,487	28,855	113,880	25,904	128,086
2000	156,300	29,962	187,908	26,653	99,636	23,056	106,000
2001	155,708	28,812	177,580	24,664	93,873	24,282	114,088

年別	高粱		大豆		薯類		花生	
	面積	產量	面積	產量	面積	產量	面積	產量
1989	1,629	4,500	8,034	10,228	9,097	27,147	2,946	5,363
1990	1,545	5,682	7,559	11,100	9,121	27,681	2,907	6,368
1991	1,388	4,932	7,041	9,887	9,078	27,199	2,880	6,303
1992	1,299	4,741	7,221	10,424	9,057	28,662	2,976	5,953
1993	1,342	5,511	9,454	15,307	9,220	31,811	3,380	8,421
1994	1,369	6,334	9,222	15,999	9,270	30,251	3,776	9,682
1995	1,216	4,755	8,127	13,504	9,518	32,632	3,810	10,235
1996	1,292	—	7,470	13,222	9,798	35,360	3,616	10,138
1997	1,084	3,640	8,346	14,728	9,785	31,923	3,722	9,648
1998	969	4,087	8,500	15,152	10,001	36,033	4,040	11,886
1999	979	3,242	7,961	14,251	10,355	36,406	4,268	12,639
2000	889	2,582	9,307	15,409	10,538	36,852	4,855	14,437
2001	783	2,697	9,482	15,406	10,217	35,631	4,991	14,416

表六 大陸主要農作物耕作面積及其產量（續）

單位：千公頃，千公噸

年別	油菜籽		棉花		麻類		甘蔗	
	面積	產量	面積	產量	面積	產量	面積	產量
1989	4,993	5,436	5,203	3,788	563	1,124	959	48,795
1990	5,503	6,958	5,588	4,508	495	1,097	1,009	57,620
1991	6,133	7,436	6,539	5,675	453	884	1,164	67,898
1992	5,976	7,653	6,835	4,508	434	938	1,246	73,011
1993	5,301	6,939	4,985	3,739	420	960	1,088	64,194
1994	5,783	7,492	5,528	4,341	372	747	1,056	60,927
1995	6,907	9,777	5,421	4,768	376	897	1,125	65,417
1996	6,734	9,201	4,722	4,203	350	795	1,189	66,876
1997	6,475	9,578	4,491	4,603	327	749	1,312	78,897
1998	6,527	8,301	4,459	4,501	224	495	1,401	83,438
1999	6,899	10,132	3,726	3,829	205	472	1,303	74,703
2000	7,494	11,381	4,041	4,417	262	529	1,185	68,280
2001	7,095	11,331	4,810	5,324	323	681	1,248	75,663

年別	甜菜		菸葉		茶		水果	
	面積	產量	面積	產量	面積	產量	面積	產量
1989	569	9,243	1,798	2,830	1,065	535	5,372	18,319
1990	671	14,525	1,593	2,627	1,061	540	5,179	18,744
1991	783	16,289	1,804	3,031	1,060	542	5,318	21,761
1992	660	15,069	2,093	3,499	1,084	560	5,818	24,401
1993	599	12,048	2,089	3,451	1,163	600	6,435	30,112
1994	698	12,526	1,490	2,238	1,135	588	7,264	34,997
1995	695	13,984	1,470	2,314	1,115	589	8,098	42,146
1996	656	16,726	1,853	3,234	1,103	593	8,553	46,528
1997	612	14,968	2,353	4,251	1,076	613	8,648	50,893
1998	583	14,466	1,361	2,364	1,056	665	8,535	54,529
1999	341	8,639	1,374	2,469	1,130	676	8,667	62,376
2000	329	8,073	1,437	2,552	1,089	683	8,931	62,251
2001	406	10,889	1,340	2,350	1,141	702	9,043	66,580

註：— 表缺資料。

資料來源：《中國農業年鑑》與《中國統計年鑑》。

表七 大陸主要畜產品生產情況

單位：千公噸

	豬肉	牛肉	羊肉	禽肉	兔肉
1989	21,228	1,072	962	2,820	103
1990	22,808	1,256	1,068	3,229	96
1991	24,523	1,535	1,181	3,950	108
1992	26,353	1,803	1,250	4,542	185
1993	28,544	2,341	1,377	5,736	204
1994	32,048	3,270	1,609	7,552	229
1995	36,484	4,154	2,015	9,347	268
1996	31,580	3,557	1,810	10,746	306
1997	35,963	4,409	2,128	—	—
1998	38,837	4,799	2,346	—	—
1999	38,907	5,054	2,513	11,154	310
2000	40,314	5,328	2,740	12,075	370
2001	41,845	5488	2,927	12,103	—

	奶類	羊毛	蜂蜜	禽蛋	蠶繭
1989	4,358	254	189	7,198	488
1990	4,751	256	193	7,946	534
1991	5,243	256	208	9,220	584
1992	5,639	256	178	10,199	692
1993	5,625	259	178	11,796	756
1994	6,089	279	177	14,790	844
1995	6,728	307	178	16,767	800
1996	7,358	333	184	19,652	508
1997	6,811	326	211	18,971	469
1998	7,454	308	207	20,213	—
1999	8,069	283	230	21,347	485
2000	9,191	292	246	22,433	548
2001	11,229	298	252	23,367	655

註：— 表缺資料。

資料來源：《中國農業年鑑》與《中國統計年鑑》。

表八 大陸水產品生產情況

單位：千公噸

年別	海水捕撈	海水養殖	淡水捕撈	淡水養殖
1989	5,036	1,576	734	4,170
1990	5,509	1,624	783	4,454
1991	6,096	1,905	915	4,592
1992	6,912	2,425	901	5,334
1993	7,673	3,087	1,029	6,441
1994	8,959	3,456	1,167	7,850
1995	10,268	4,123	1,373	9,408
1996	12,490	7,639	1,763	10,990
1997	13,854	7,910	1,886	12,367
1998	14,967	8,600	2,284	13,214
1999	14,976	9,743	2,278	14,227
2000	14,775	10,613	2,264	15,134
2001	14,406	11,311	2,146	15,951

年別	海水產品				淡水產品			
	魚類	蝦蟹類	貝類	藻類	魚類	蝦蟹類	貝類	其他
1989	3,829	1,057	1,375	300	4,727	96	73	—
1990	4,231	1,071	1,473	275	5,049	95	76	—
1991	4,662	1,194	1,586	405	5,335	107	86	10
1992	5,176	1,274	2,044	568	5,988	124	105	21
1993	5,466	1,392	2,919	694	7,152	155	136	58
1994	6,474	1,709	3,236	745	8,626	203	155	64
1995	7,581	1,848	3,927	749	10,209	271	208	93
1996	8,235	2,047	8,527	929	11,778	363	484	127
1997	9,642	2,257	8,242	980	13,249	478	364	163
1998	10,560	2,586	8,701	1,041	14,252	604	458	183
1999	10,597	2,771	9,593	1,194	15,170	707	430	197
2000	10,330	2,971	10,387	1,222	15,731	883	463	321
2001	10,147	3,025	10,781	1,250	16,291	1,008	526	272

註：— 表缺資料。

資料來源：《中國農業年鑑》與《中國統計年鑑》。

