

目 次

為擴大對讀者之服務，自民國八十九年十一月起，本基金會特新增設網際網站「www.rdf.org.tw」，以方便檢索與查閱大陸農業資訊，歡迎賜教並提供建言。

〈專題報導〉	面對入世的大陸小麥種植結構	2
	大陸製糖業初探	4
〈政策與法規〉	中國農業發展銀行糧食合同收購貸款管理暫行辦法	7
	大陸農產品進口關稅配額分配實施細則	10
	今秋的大陸糧食收購政策	12
	關於促進飼料業持續健康發展的若干意見	14
〈市場動態〉	大陸油脂價格可能再度回調	15
	大陸花生的產銷與發展對策	19
	引導工商資本進入農業	22
	山東大蒜出口問題與解決之道	23
	海南水果產業的前景	25
	大陸輸日農產品遭滑鐵盧	27
	中谷糧油集團公司概況	29
〈經濟短波〉	長春市成立了鵝的生產與加工基地	30
	兩岸農糧貿易的問題與展望	31
	大陸新玉米上市的收購價格	32
	免徵大豆鐵路建設基金之後	33
	大陸農產品前三季的進出口概況	34
〈統計表次〉	表一 大陸消費者物價指數	35
	表二 大陸都市平均每戶家庭生活支出	36
	表三 大陸部門別的投資金額	37
	表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值	37
	表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值	38
	表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重	39
	表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重	40

本「大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自大陸及國內外出版之報章雜誌，不代表本基金會之意見或立場。

〈 專 題 報 導 〉

面對入世的大陸小麥種植結構

丁聲俊

(中國國家糧食局經濟研究中心)

一、大陸小麥的品種與地區分布

1999年，大陸小麥總產達1.15億公噸，畝產264公斤，目前大陸小麥總產量占世界總產量的19.6%。大陸小麥按植種期可分為冬小麥和春小麥，前者占絕大部分，在90%以上；後者不到10%。春小麥主要分布在遼寧、吉林、黑龍江和內蒙古等4省、區。冬小麥主要分布在黃淮海平原地區，以及甘肅的河西走廊和陝西的關中平原等。小麥播種面積在千公頃以上的省、區有河南、山東、河北、江蘇、安徽、四川、陝西、甘肅、湖北和內蒙古自治區。其中河南、山東兩省的產量在2千萬公噸以上，河北在1千萬公噸以上。這三省的總種植面積達1.76億畝，占大陸小麥總播種面積的40%左右，小麥總產量達5,351.6萬公噸，占大陸小麥總產量的48.8%。此外，河南省現有小麥年加工能力7百萬公噸以上，山東省超過2百萬公噸，河北省超過5

萬公噸以上的專用麵粉生產線有10多條。與這三省毗鄰的北京、天津的小麥加工工業能力也在2萬公噸以上。大陸小麥總播種面積占糧食總種植面積的比，大體保持在26%以上，在3千萬公頃上下。

據海關統計，1999年大陸小麥淨進口量不足50萬公噸，然而，占大部分的一般品種小麥，品質較低，不適合製作高檔食品。因此，每年須要進口一定數量的硬質小麥，以滿足大陸市場需求。

二、大陸小麥應適合需求結構變化

目前大陸國有糧食麵粉加工企業達1,800多家，年生產麵粉2,300多萬公噸，其中特二粉以上的精粉產量約占麵粉總產量的69%，到第9個五年計畫期結束時，精粉產量占麵粉總產量的75%以上；食品專用粉上升到10%~15%。大陸方便麵的生產能力高達350萬公噸，實際年產量達100多萬公噸；此外，麵

包產量達 1.4 萬公噸，糕點產量 15.5 萬公噸，餅乾產量 9.3 萬公噸左右。

提高麵包、方便麵與糕點等麵食品的產品質量的條件有三：一是，農業生產部門要供應優質專用小麥；二是，麵粉加工工業要供應高質量、多品種的小麥麵粉；三是，糧油食品廠家要研究和採用科學配方和加工製作工藝。

大陸在積極調整糧食結構中，已決定在黃淮海主產區的冀魯豫等 3 省 9 縣（市）建設大型優質專用小麥基地。黃淮海地區是大陸最大的小麥產區，其種植面積和總產量分別占大陸小麥總面積和總產量的 53.6% 和 44.8%。同時還將相應建立一套完善的優質小麥生產、加工和質量監控體系。並以此為基礎，向周邊地區和其他小麥產區輻射。

三、採取切實措施，迎接入世挑戰

人們近來普遍關心入世，特別是從美國增加小麥進口將對大陸小麥市場產生何種影響。大陸現在已承諾增加美國小麥進口，並同意接受經中美雙方檢測過的 TCK（黑矮銹病）小麥，還承諾對美麥的關稅略低於平均關稅水平。按照這些協議，美國小麥可以從距離大陸較近的太平洋港口入關。這意味著，美國出口到大陸的小麥運費大幅下降，競爭優勢相應加強。

大陸入世增加從美國進口小麥數量，同樣將給小麥生產和市場帶來多種利益，一是促進大陸小麥降低生產成本、提高質量、增強市場競爭力；二是補充大陸小麥市場專用小麥供給量的不足；三是促進大陸小麥市場與國際小麥市場接軌；四是促進大陸糧食流通的改革發展；五是促進小麥加工業，特別是專用粉、優質粉加工業的發展。

從比較可知，大陸小麥的畝產比美國約高 72 公斤，但由於生產規模太小，生產成本比美國要高出 57%；每畝小麥的利潤為人民幣 -8.25 元，而美國則高達 77.43 元。這些數據說明，美國小麥對大陸小麥具有價格競爭優勢。因而大陸小麥加工企業將更會利用美麥作原料，大陸小麥的利用率將相應下降。在近年來大陸糧食（包括小麥）出現階段性與結構性過剩的情況下，會加劇大陸小麥供給壓力，不利於已達疲軟 2 年多的市場價格的提昇。

美國小麥目前的平均離岸價格每公噸約合人民幣 994~1,160 元。黃淮海市場二等小麥平均價格在 1,150~1,350 元。美國小麥加上運費和關稅後與大陸小麥價格的實際差距變得很小。因此，進口美國小麥，對大陸小麥市場不會構成嚴重威脅。

脅。主要對應措施如下：一是實施小麥科技創新工程，像培育小麥新品種，採用耕作新制度，推廣節水灌溉新技術，達到增產、節本與增效的目的。二要實施小麥結構調整舉措。北方冬小麥畝產比南方高50%以上，淨產值高7%，且生產成本較低。所以小麥北移，發揮地域優勢，實現布局結構優化。三要加快小麥向市場經濟體制轉變和集約化增長方式轉變，發展小麥產業化經營，實現小麥產供銷一體化。四要大力提高小麥的質量，增產優質

專用麥，像適用於生產麵包的高強筋硬質小麥，適用於生產餅乾的低強筋專用小麥，以及適用於生產方便麵的優質小麥等。為儘快提高大陸小麥質量，要切實做到品種優化，種植區域化，管理專業化，加工現代化。五要大力提高農民素質，通過社會化與專業化服務來幫助他們提高科技興糧水平，如採用小麥新技術、新品種和經營管理新方式，提高小麥的質量和效益，提高投入產出率，以立於不敗之地。

大陸製糖業初探

楊玉民 董明月 孔杰

（中國國家統計局企調總隊）

目前，大陸食糖的生產成本和價格總體上高於國際市場，製糖企業之間成本差異較大。加入WTO後，隨著食糖進口配額的逐步增高及關稅稅率的下降，大陸製糖業將面臨越來越大的競爭壓力，一些製糖企業可能會被迫關停併轉。

一、大陸食糖業的產銷及成本

大陸的食糖生產比較集中。廣西、雲南和廣東三個地區年產糖量為505.34萬公噸，占大陸總量的

81.5%。新疆、黑龍江和內蒙古產糖量為69.4萬公噸，占大陸的11.2%。其中，廣西糖料種植面積和產糖量均位居全國首位。1991年以來，大陸食糖消費需求量一直徘徊在630至870萬公噸之間，食糖自給率在86%以上。目前，大陸人均食糖消費量為5.6公斤，僅為世界平均水平的26.7%。今後大陸的食糖消費將會有較大的增長空間。

與國際水平相比，大陸製糖業

成本過高，缺乏競爭力。北方產糖區成本高於南方產糖區，集體企業成本高於其他企業，小型企業成本高於大中型企業。2001年，國際主要食糖出口國每公噸白砂糖的生產成本平均為人民幣1,900元，而大陸為2,850元，高出近50%。2002年6月25日，國際白砂糖的期貨價最高為1,604元，而大陸最低價為2,570元，入世之後，大陸製糖企業將會面臨低價進口糖的巨大壓力。00/01年榨季，南方產糖區白砂糖每公噸生產成本平均為2,800元，廣西為2,600元，比大陸平均水平約低250元。廣西集體企業、股份有限公司和私營企業白砂糖含稅銷售成本，分別比全區高467.61元、138.64元和89.54元。而大型企業白砂糖生產成本和含稅銷售成本分別比全區平均水平低121.81元和145.06元。

二、食糖主要成本結構

原料成本占絕大的比重。00/01年榨季，廣西製糖原料甘蔗每公噸的到廠成本為287.23元，按噸糖耗蔗8.45公噸計算，噸糖甘蔗成本為2,427元，占噸糖含稅銷售成本的79.5%，是成本的最主要組成部分。

管理費用繁多。廣西00/01年榨季，每公噸白砂糖生產成本中管理費用為338.75元，同比增加57.91元，增長20.62%，占噸糖含稅銷售成本的11.1%。製糖企業大多受多

層機構管理，地方各種收費名目繁多，比如修路費、勞務費、治安費、綠化費、控污費、殘疾費以及水資源費等20多項，甚至有的學校、政治、醫院等社會性支出也要企業承擔。

利息支出大。廣西00/01年榨季，製糖企業每公噸白砂糖利息支出平均達到167.04元，有的企業甚至達到579元，同比均有所增加，占製糖成本的6%~20%，這主要是由於企業前幾年虧損和技改而負債率高。廣西製糖企業平均資產負債率達75.08%，高的達到150%~200%。另一個原因是因為企業融資渠道不暢，融資成本較高，年利率有的達15%~20%。

食糖製造費用企業間差異大。調查顯示，在原料蔗價格基本相同的前提下，不同企業製糖費用差異很大。廣西每公噸白砂糖生產成本中，燃料和動力費用，高的企業達到300~400元，甚至600~700元，低的僅為30~40元以下。直接人工費用，高的企業達到200~300元，低的僅為30~40元。製造費用，高的企業達到600多元，低的僅為100元。

三、提高大陸製糖業競爭力的對策建議

加強蔗區建設，加大對蔗區的

投入，推廣高糖、高產甘蔗優良品種，提高甘蔗產量和質量。要打破地區封鎖，使原料蔗自由買賣。建議以契約形式培育原料基地，引導基地農戶發展高效農業，提高農民種蔗的積極性。

甘蔗的價格涉及到蔗農和製糖企業的利益分配。廣西 99/00 年榨季，每公噸甘蔗價款為 155.86 元，製糖企業噸蔗創利潤為 99.4 元，而農民噸蔗收益僅為 19.9 元，兩者之比為 5:1，影響了農民種蔗積極性。00/01 年榨季，廣西將原料蔗的收購價提高到 207.43 元，製糖企業噸蔗創利潤卻僅為 35.58 元，農民噸蔗收益為 71.85 元，兩者之比變為 0.5:1，又影響了製糖企業的積極性。經調查測算，近幾年農民噸蔗種植成本平均為 135.6 元。噸蔗收益平均保持在 50 元左右，在質量穩定的前提下，甘蔗收購指導價訂在每公噸 180 元左右是比較合理的。蔗農也須降低生產成本，擴大經營規模。

加強收運管理，提高原料新鮮度。做到原料蔗砍運及時、保質與保量是非常重要的。許多企業推廣購銷合同制，原料蔗收購價與食糖銷售平均價掛鉤聯動辦法，提高了收運效率。大陸規模最大的柳州鳳山糖業集團將蔗區、蔗農、種植、培護、砍收、運輸、驗質、計量、

結算與付款等全部過程實現契約化、計算機信息化管理，確保企業有充足原料。欽州市大煌糖業有限公司等一些企業加強運輸管理，縮小蔗區運輸距離，以確保原料蔗的新鮮度，降低損耗，節省運輸費用。00/01 年榨季廣西原料蔗運輸距離平均為 27.96 公里，同比減少 0.62 公里，運距縮短 2.2%，成本相應降低。

通過技術改造和綜合利用，節能降耗。把好工藝程序關卡，加強綜合利用，降低噸糖耗蔗。貴糖集團在綜合利用方面形成了以製糖為核心，甘蔗—製糖—廢糖蜜製酒精—酒精廢液製複合肥，以及甘蔗—製糖—蔗渣造紙—製漿黑液鹼回收兩條主線的工業生態鏈，此外還形成了製糖濾泥—製酒精等副線工業生態鏈，這些工業生態鏈使廢棄物得到充分利用，既節約資源，降低成本，還治理了工業污染，提高了企業的經濟效益。

加強管理，降低成本。柳州鳳山糖業集團 00/01 年榨季，白砂糖每公噸生產成本為 2,020.02 元，含稅銷售成本為 2,731.12 元，分別比廣西平均水平低 580.43 元和 322.74 元，為廣西各大製糖企業最低，其中噸蔗產糖還高於古巴、墨西哥與

泰國等主要產糖國家。

實施規模經營。規模經營是降耗增效的重要途徑，據悉，蘇丹一家糖廠的年產量是 45 萬公噸，而大陸內蒙古自治區 10 家糖廠的年產量

僅有 11 萬公噸。大陸應儘快組建幾家大型糖業集團，向深加工、多元化、規模化方面發展，加強國際間的聯繫和交流，引進國際先進的生產技術和經驗，提高大陸糖業在國際市場的競爭力。

〈 政策與法規 〉

中國農業發展銀行 糧食合同收購貸款管理暫行辦法

（摘自大陸 2002 年 10 月份的糧油市場報）

第一章 總則

第一條 為了適應糧食流通體制改革的要求，加強糧食合同收購貸款管理，保證貸款安全，根據國家計委等五部門《關於貫徹落實國務院關於進一步深化糧食流通體制改革的意見有關問題的通知》（計綜合〔2002〕250 號）和《中國農業發展銀行貸款管理制度》的有關規定，制定本辦法。

第二條 糧食合同收購，是指在中國農業發展銀行（以下簡稱農發行）開戶的國有糧食購銷企業與糧食生產大戶在平等自願的基礎上簽訂的糧食買賣協議，並按協議進行生產和收購的行為。

第三條 糧食合同收購貸款，是指農發行為了解決糧食合同收購企業履行收

購合同，預付給糧食生產大戶一定數額的生產性資金而提前發放給國有糧食購銷企業的糧食收購貸款。

第四條 糧食合同收購貸款的管理，應遵循擇優扶持，到期歸還，專款專用，封閉管理，風險控制的原則。

第二章 貸款對象、用途和條件

第五條 貸款對象。凡符合《中國農業發展銀行貸款管理制度》規定，從事糧食合同收購業務的國有糧食購銷企業，均可作為農發行糧食合同收購貸款的對象（簡稱借款人，下同）。

第六條 貸款用途。糧食合同收購貸款是用於借款人為獲得比較穩定的糧源，依據收購合同預付給糧食生產大戶一定的生產性資金。

第七條 貸款條件。借款人除具備《中國農業發展銀行貸款管理制度》規定的基本條件外，還應具備下列條件：

(一) 誠實守信，能如期歸還銀行貸款本息，無擠占挪用收購資金現象；

(二) 經營效益好，近兩年連續盈利，且有一定比例的自有收購資金；

(三) 與糧食生產大戶簽訂具有合法有效的收購合同，明確雙方的權利和義務及違約責任。合同收購的糧食必須是適銷對路的品種，定價合理；

(四) 有長期穩定的糧食銷售渠道，或簽訂具有合法有效的銷售合同，並保證糧食銷售款按規定及時全額回籠到農發行；

(五) 必須有專人督導糧食生產大戶按收購合同約定的種植面積、品種進行生產，並按期據實向開戶行提交糧食播種、生長、收穫情況。

第八條 對具備第七條規定的貸款條件，並具備下列條件之一的，可在同等條件下優先給予借款人貸款支持：

(一) 預付給糧食生產大戶的資金中，借款人自有資金比例超過30%以上；

(二) 借款人預收了一定比例的糧食銷售合同定金；

(三) 糧食生產大戶參加了自然災害保險。

第三章 貸款期限、利率、方式及額度

第九條 貸款期限。糧食合同收購貸

款期限以一個糧食生產周期為限，一般在6個月以內(含6個月)，最長不得超過9個月。糧食合同收購貸款到期後，原則上不再辦理展期。

第十條 貸款利率。糧食合同收購貸款執行糧食收購貸款利率。貸款利息實行按月計收。

第十一條 貸款方式。根據貸款的風險程度，參照借款人的信用等級，分別採用相應的貸款方式。對採用擔保貸款方式的，按《中國農業發展銀行貸款擔保暫行辦法》執行。

第十二條 貸款額度。一般控制在收購合同約定的預付數額之內，或糧食收購價款總額的20%之內，最高不得超過30%。

第四章 貸款審批與發放

第十三條 貸款申請。借款人依據國家有關政策規定從事糧食合同收購業務，因自有資金不足，可向開戶行申請糧食合同收購貸款，並提供本辦法規定的貸款申請依據。

第十四條 貸款調查。開戶行受理借款人借款申請後，應指定管戶信貸員進行貸前調查。調查的主要內容：

(一) 借款人是否具備《中國農業發展銀行貸款管理制度》規定的基本條件和本辦法第七條、第八條所規定的各項貸款條件；

(二) 借款人提供的貸款申請依據是否全面、真實；

(三)收購合同對糧食生產、收購雙方的權利、義務及違約責任是否明確。並根據合同規定的糧食收購品種、數量，延伸調查糧食生產方的種植面積、技術及誠信情況，分析合同履行的可能性；

(四)合同收購的糧食市場供求形勢、價格變動趨勢，品種是否適銷對路、價格是否合理；

(五)調查借款人參與糧食合同收購的自有資金到位情況，以及貸款風險補償能力。管戶信貸員應根據調查情況，及時提出是否貸款以及貸款額度、期限、方式等意見。對採用擔保方式貸款的，審查擔保人的資格、能力，或對抵押物、質押物的合法性、價值及其他可能影響債權實現的相關情況進行全面審查。

第十五條 貸款審查。開戶行信貸部門負責人一般為貸款審查人。貸款審查人應對管戶信貸員提供的各項資料的完整性、真實性進行審查，並對管戶信貸員提交的貸款調查意見作出審查結論，報貸款審批人審批。

第十六條 貸款審批。糧食合同收購貸款實行按權限分級審批制度，具體審批權限由省級分行確定。

第十七條 辦理貸款手續。經審查批准的貸款，開戶行應通知借款人及時辦理貸款手續，統一使用總行制定的借款合同文本和借款借據。除執行合同文本規定的要素和條款外，還要在借款人的權利和義務、違約責任的條款中增加“貸款只能用於支付給糧食生產方為履行收購合同的

生產性資金的需要”和“借款人不能按約定期歸還貸款時，貸款人有權從借款人的財務資金賬戶中扣收，並停止發放新的糧食合同收購貸款”等內容。

第五章 貸款監管與收回

第十八條 貸款的賬戶管理。糧食合同收購貸款按糧食收購資金進行管理，貸款發放後，轉入借款人開立的“糧食收購資金存款”專戶核算。

第十九條 貸款使用。糧食合同收購貸款的使用，原則上由借款人憑與糧食生產大戶簽訂的收購合同，根據借款人支取資金額度的大小，首先經管戶信貸員審核，並按權限逐筆審批後辦理款項支付手續。

第二十條 貸款的監督檢查。糧食合同收購貸款發放後，管戶信貸員要定期對貸款的使用情況進行檢查，並對糧食的生產情況進行了解，檢查借款人是否有專人督導糧食生產大戶按收購合同約定組織生產；監督借款人是否根據糧食生產進度及時提供播種、生長、收穫情況的檢查報告，並向簽約的糧食生產方認真調查核實其內容的可靠性。一旦發現簽約糧食生產方或借款人轉移挪用糧食合同收購資金，要立即採取措施收回貸款，並按《中國農業發展銀行貸款管理制度》有關係款予以處罰。

第二十一條 貸款收回。開戶行應於糧食合同收購貸款到期前7個工作日，向借款人及其擔保人送達到期貸款通知書，告知借款人準備資金按期歸還貸款。

借款人按收購合同約定收購糧食時，可向開戶行申請糧食收購貸款，開戶行根據《中國農業發展銀行糧食收購貸款管理辦法》向借款人發放糧食收購貸款，同時收回糧食合同收購貸款。

第二十二條 貸款風險控制。開戶行應注意控制糧食合同收購貸款的自然災害風險、價格風險和借款人的信譽風險。如遇貸款到期後收購合同無法履約時，貸款行要做好貸款風險防範工作，及時從借款人的財務資金賬戶收回貸款，或對借款

人和擔保人以及抵押物採取資產保全措施。糧食合同收購貸款，原則上按期收回。對不能按期歸還貸款的借款人，不再發放新的糧食合同收購貸款。

第二十三條 建立貸款管理責任制。對糧食合同收購貸款的發放、本息收回及貸款質量實行責任制管理與考核，具體按《中國農業發展銀行貸款管理制度》有關規定執行。

第六章 附則（略）

大陸農產品進口關稅配額分配實施細則

（摘自大陸 2002 年 10 月份的國際商報）

中國大陸國家發展計畫委員會根據《農產品進口關稅配額管理暫行辦法》，將 2003 年小麥、玉米、大米、棕櫚油、豆油、菜籽油、食糖、棉花關稅配額數量、申領條件和分配原則公布如下：

一、2003 年農產品進口關稅配額量為：小麥 905.2 萬公噸，其中國營貿易為 90%；玉米 652.5 萬公噸，其中國營貿易為 64%；大米 465.5 萬公噸（其中：長粒米，即秈米 232.75 萬公噸；中短粒米，即其他米 232.75 萬公噸），其中國營貿易為 50%；棕櫚油 260 萬公噸，其中國營貿易為 26%；豆油 281.8 萬公噸，其中國營貿易為 26%；菜籽油 101.86 萬公噸，其中國

營貿易為 26%；食糖 185.2 萬公噸，其中國營貿易為 70%；棉花 85.625 萬公噸，其中國營貿易為 33%。

二、農產品進口關稅配額分為 A 類、B 類。A 類為一般貿易進口配額（包括除加工貿易以外的各種貿易方式進口）；B 類為加工貿易進口配額。保稅區、出口加工區內的加工貿易進口列入關稅配額管理的商品，免予申領農產品進口關稅配額證。

三、農產品進口關稅配額申請者的基本條件為：2002 年 10 月 1 日前在國家工商管理部門登記註冊（需提供企業法人營業執照副本）；具有良好的財務狀況和納稅記錄（需提供 2001 年及 2002 年有關數

據);2000至2002年無海關、工商、稅務、檢驗檢疫方面的違規記錄;企業2001年進行的年度檢驗合格;沒有違反《農產品進口關稅配額管理暫行辦法》的記錄。

在具備上述條件的前提下,一般貿易配額申請者還必須滿足下列條件之一:

(一) 小麥

- 1.國營貿易企業;
- 2.具有國家儲備職能的中央企業;
- 3.2002年有一般貿易進口實績的企業;
- 4.日加工小麥400公噸以上的生產企業。

(二) 玉米

- 1.國營貿易企業;
- 2.具有國家儲備職能的中央企業;
- 3.2002年有一般貿易進口實績的企業;
- 4.以玉米為原料,年需要玉米5萬公噸以上的配合飼料生產企業;
- 5.以玉米為原料,年需要玉米10萬公噸以上的其他生產企業。

(三) 稻穀和大米(秈米及其他米需分別申請)

- 1.國營貿易企業;
- 2.具有國家儲備職能的中央企業;
- 3.2002年有一般貿易進口實績的企業;
- 4.具有糧食批發零售資格,年銷售額1億元人民幣以上的糧食企業;
- 5.糧食年進出口額2,500萬美元以上的貿易企業。

(四) 棕櫚油

- 1.國營貿易企業;
- 2.具有國家儲備職能的中央企業;
- 3.2002年有一般貿易進口實績的企業;
- 4.以棕櫚油為直接生產原料,年使用量在3,000公噸以上的食品生產企業。

(五) 豆油

- 1.國營貿易企業;
- 2.具有國家儲備職能的中央企業;
- 3.2002年有一般貿易進口實績的企業;
- 4.日處理毛油200公噸以上、生產精煉油的油脂加工企業。

(六) 菜籽油

- 1.國營貿易企業;
- 2.具有國家儲備職能的中央企業;
- 3.2002年有一般貿易進口實績的企業;
- 4.日處理毛油200公噸以上、生產精煉油的油脂加工企業。

(七) 食糖

- 1.國營貿易企業;
- 2.具有國家儲備職能的中央企業;
- 3.2002年有一般貿易進口實績的企業;
- 4.日加工原糖600公噸以上的製糖企業。

(八) 棉花

- 1.國營貿易企業;
- 2.具有國家儲備職能的中央企業;
- 3.2002年有一般貿易進口實績的企業;
- 4.紡紗設備5萬錠以上的棉紡企業。

四、一般貿易配額（A類）分配的基本原則是歷史實績、加工能力及生產、進口、銷售或在國際市場上提供服務的經驗和能力。

（一）在非國營貿易 A類進口關稅配額量能夠滿足符合條件申請者的申請進口總量的情況下，則按申請者申請數量分配關稅配額量。

（二）在非國營貿易 A類進口關稅配額量不能滿足符合條件申請者的申請進口總量的情況下，有進口實績的申請者，可優先獲得配額；無進口實績的申請者，將以其加工能力或經營數量等為主要依據，按比例分配進口關稅配額量。其中申請數量低於按比例分配數量的，則按申請數量分配。

五、加工貿易配額申請者，憑外經貿部門批准發放的《加工貿易業務批准證》按屬地管理原則到國家計委授權機構申請並領取《農產品進口關稅配額證（B

類）》。

六、2003年農產品一般貿易進口關稅配額申請時間為2002年10月15日至31日。A類配額申請者需到國家計委授權機構領取（或從中經網下載、複印）並填寫《農產品進口關稅配額 A類申請表》。國家計委授權機構負責受理屬地範圍內的企業申請。

各地授權機構於2002年11月30日前將符合公布條件的申請送達國家計委。國家計委於2003年1月1日前將《農產品進口關稅配額安排通知書》發送最終用戶。

七、羊毛、毛條進口關稅配額實行先來先領分配方式。具體申請條件和申領辦法見《2003年羊毛、毛條進口關稅配額管理實施細則》。

今秋的大陸糧食收購政策

（摘自大陸2002年10月份的糧油市場報）

近幾年，在大陸糧食嚴重供大於求的情況下，實行按保護價敞開收購農民餘糧的政策，有效地保護了種糧農民的利益。去年，區別糧食主銷區和主產區的不同情況，放開主銷區的糧食收購市場。實踐證明，執行的效

果是正面的。當前，由於糧食供大於求，市場價格較低，主產區種植結構調整任務繁重，農民增收渠道不多，種糧仍是主產區農民收入的主要來源。為確實保護農民的利益，國務院明確各地要繼續認真貫徹落實《國務

院關於進一步深化糧食流通體制改革的意見》(國發【2001】28號)。當前秋收在即，各主產區在堅持按保護價敞開收購農民餘糧政策的前提下，可以做些必要及完善的調整。

一、糧食主產區要繼續堅持按保護價敞開收購農民餘糧的政策。國有糧食購銷企業和經批准入市的其他企業要繼續按保護價收購農民的餘糧。國有糧食購銷企業要繼續發揮糧食收購主渠道作用，嚴格執行國家糧食收購政策，對列入保護價收購範圍的糧食，要做到不限收、不拒收、不壓級壓價。中國農業發展銀行對國有糧食購銷企業按保護價收購的糧食，應及時足額發放收購資金貸款。鑒於當前主產區國有糧食購銷企業倉容不足的情況，可適當增加發放簡易糧倉貸款，由省級財政給予全程貼息。

二、合理安排保護價收購範圍，進一步落實優質優價政策。要採取有效措施進一步落實優質優價政策，積極引導農民生產符合市場需要的糧食品種，促進種植結構調整，增加農民收入。各有關地區要根據市場需求變化，適當縮小保護價收購範圍。對品質差、積壓嚴重、影響資源環境與市場不適銷的品種，可以退出保護價收購；對保護價收購糧食中的低等級部分，也可以退出保護價收購。保護價收購範圍縮小多少，請各地根據實際情況慎重權衡，要注意保護農民利益。要確實加強對糧食供求和市場價格訊息的監測、分析和發布工作，尤其是要定期公布優質糧食品

種的市場及價格信息，引導農民優化種植結構。

三、合理確定保護價水平，注意拉開地區差價、品質差價。保護價要能夠補償農民種糧成本，並使農民獲得適當收益。目前市場糧食價格較低，保護價水平不能低於或僅相當於市價，在總體上要保證農民收入有所增加。保護價的具體水平，由省級政府根據國務院的原則確定。主產區尤其是東北產區要結合當地糧食流通區位特點，根據糧食流向，將區域之間、鐵路沿線和非鐵路沿線之間的差價適當拉開，差價水平應能補償運輸成本，促進糧食有序流通。從2002秋糧上市起，東北地區粳稻和玉米全面執行國家新頒布的質量標準。要拉開同品種糧食的品質差價，安排好季節差價，以鼓勵農民種植優質品種糧食，增加糧食收穫後的整理、挑選和晾曬等勞動投入。

長江中下游地區和內蒙古、東北地區的各有關省區要按照國務院已經確定的原則，共同協商制定秋糧收購價格具體水平、品質差價和地區差價。有關部門要協助各地做好價格銜接工作。在制定和公布當地具體糧食收購價格時，要嚴格遵循協商確定的銜接意見。

四、要確保糧食風險基金及時足額到位。糧食風險基金是落實按保護價收購農民餘糧政策的必要條件。中央財政補助的糧食風險基金部分都已按進度撥入農發行專用帳戶。但一些地方特別是主產區配套的部分到位情況不好，影響了保護

價收購政策的貫徹落實。各級地方財政一定要強化預算資金管理，首先確保糧食風險基金及時支付，不能減少糧食風險基金規模。

五、大力調整農業種植結構，加快退耕還林還濕地的步伐。要積極引導農民按

市場需求調整種植結構。同時，要抓住當前糧食充裕的有利時機，在需要退耕還林還濕地的地方，要加快退耕進度，能退多少就退多少。這既可以保護和改善生態環境，又有利於促進農民增收，還可以緩解當前糧食供過於求的矛盾。

關於促進飼料業持續健康發展的若干意見

（摘自大陸 2002 年 10 月份的經濟日報）

大陸目前在飼料業發展過程中還存在著一些亟待解決的問題：飼料產業結構和生產布局不夠合理，飼料原料的質量和生產能力有待提高，飼料業的標準體系、監測體系和安全監管體系不夠健全。為促進大陸飼料業持續健康發展，農業部提出《關於促進飼料業持續健康發展的若干意見》：

一、充分認識飼料業持續健康發展的重要意義

（一）發展飼料業是推進農業和農村經濟結構戰略性調整的重要方面。

（二）發展飼料業是增加農民收入的重要途徑。

（三）發展飼料業是提高農業競爭力的有力措施。

（四）發展飼料業是提高人民生活水平的重要保障。

二、明確飼料生產和安全監管的目標

（一）建設安全優質高效的飼料生產體系。

（二）健全和完善飼料安全監管體系。

三、優化飼料產業結構和布局

（一）調整飼料產業結構。

（二）優化飼料產業區域布局。

（三）加快飼料原料生產基地建設。

四、大力推進飼料業科技進步

（一）加快飼料業科研與開發。

（二）推進飼料業高新技術產業化。

（三）加強飼料業技術推廣工作。

五、依法加強飼料質量安全監管

（一）制定完善的飼料標準體系。

（二）加強飼料監測體系建設。

（三）切實抓好飼料安全監管工作。

(四)完善飼料管理法規，加大執法力度。

六、進一步深化飼料企業改革

- (一)完善飼料企業經營機制。
- (二)提高飼料產業化經營水平。
- (三)積極實施「走出去」戰略。

七、加強對飼料工作的領導

- (一)切實加強對飼料業發展和飼料安全工作的領導。
- (二)進一步轉變政府職能。
- (三)穩定完善飼料業發展的相關政策。
- (四)多渠道增加對飼料業的投入。

〈市場動態〉

大陸油脂價格可能再度回調

(摘自大陸 2002 年 10 月份的糧油市場報)

大陸油脂市場價格今年 9 月份受季節性供給壓力的衝擊而大幅回調，9 月底山東地區色拉油每公噸跌至人民幣 5,200 元左右，二級豆油價格跌破 5,000 元，華東地區的色拉油跌至 5,300~5,400 元，二級豆油跌至 5,000~5,050 元。10 月上旬山東地區的色拉油價格跌至 4,950~5,050 元，二級豆油跌至 4,700~4,750 元，此後觸底反彈。大陸各地的油脂價格也在山東地區價格上揚的帶動下全面反彈，至 10 月下旬，各地色拉油價格基本在 5,500 元左右。在此次油脂價格下跌期間，菜籽油表現出一定的抗跌性，由 8 月底的 5,600 元左右下跌至 5,200 元左右止跌回穩。棕櫚油由最高價 4,950~5,000 元下跌至 4,400 元左右。

影響近期油脂市場的主要因素

成本因素確立了油脂價格底部。在今年 7、8 月份油脂、油料價格上漲的過程中，大豆加工廠獲得了豐厚的加工利潤，以山東地區為例，8 月底的二級豆油價格為 5,800 元，豆粕價格為 2,300 元，加工進口大豆的毛收入為 2,838 元，扣除成本及加工費，油廠加工大豆有每公噸 300 元左右的淨利潤。在預期大陸原料供應吃緊的局面即將緩解以及季節性的壓力下，大陸油脂和粕類價格自 9 月份開始大幅下跌。

10 月上旬，黑龍江地區的大豆收購價格每公斤為 1.8~1.9 元，山東地區大豆油廠收購價格為 2.15 元左右。按當時每公噸 4,700~4,750 元的

二級豆油價格以及1,800~1,850元的豆粕價格計算，加工大豆基本持平，而加工進口大豆則處於虧損的狀況。

大陸大豆外運困難造成短時供應不足。近期大豆價格反彈有一個重要的原因是，黑龍江大豆的收割以及外運困難造成了產區和銷區大豆的實際供給不足，致使大陸大豆上市後山東地區油脂供應並沒有出現充裕現象，因此油脂價格止跌反彈。

據悉，前段時間由於黑龍江地區多雨阻礙了當地大豆的收割，因此儘管預計當地今年的大豆產量可觀，但短期的實際供應量有限，也使得當地大豆價格下跌空間有限。另外，今年東北鐵路運力緊張，大豆的外運受到了限制，據悉，每個車皮的請車費用由當初的400元上漲到1,500元，既增加了成本，也限制了大豆的外運，造成了山東等地大豆的供應不足，是這次行情上漲的原因之一。

轉基因臨時措施延期對市場形成短期利多。10月中旬，大陸宣布將轉基因臨時措施延長9個月，由原定的2002年12月20日延長至2003年9月20日。儘管延長後有一些條文變動，但比正式的轉

基因管理條例依然寬鬆許多，業內人士也認為，至少在延長期內轉基因問題將不會對大陸大豆的進口形成大的阻礙。轉基因臨時措施實施時間的延長可能會延緩年內大陸進口大豆的到貨，因為貿易商可能不急於在原定的轉基因臨時措施截止日期12月20日以前進口大豆，而採取觀望的態度。因此轉基因臨時措施延長，對市場而言是短期利多，長期利空。

後期油脂市場總體上仍將維持盤升趨勢

今年大陸油脂產量不會明顯增長。今年大陸油菜籽總產可能不足1,000萬公噸，在990萬公噸左右，較去年的1,133萬公噸減少12.8%，而且由於今年油菜籽的含油率較去年下降，因此估計大陸油菜籽的減產將造成今年菜油的產量較去年減少60萬公噸左右。大陸油菜籽的減產使得菜籽油在9月以及10月初油脂價格的下跌過程中較豆油稍顯堅挺，當豆油下跌至每公噸4,750元時，江浙地區菜油始終維持在5,200~5,300元。

大豆產量預計在1,600萬公噸左右，和去年1,540萬公噸的產量相比有所增長，由於大陸大豆只有50%~60%用來榨油，而且大豆的含

油率較低，因此大陸大豆的增產對豆油的產量影響不大，大陸大豆增產造成的豆油增長不足 10 萬公噸。根據美國農業部 10 月份供需報告的估計，02/03 年度大陸的棉籽產量將較去年的下降 14.7%，為 815 萬公噸，保守估計，今年棉籽產量將較去年減產 10% 左右，棉籽的減產將在總體上減少大陸油脂的供給。

今年油脂市場供給同比減少。根據海關統計以及進口預期，今年進口大豆的總量在 1,000 萬公噸左右，將較去年的進口量 1,394 萬公噸減少近 400 萬公噸。豆油的進口今年可能達到 75 萬公噸左右的水平，較去年大幅增長。10~11 月份是進口毛豆油集中到貨的季節，將給大陸市場造成一定的壓力，當然這批毛豆油的成本較高，CIF 價格基本上每公噸在 495~525 美元，折算成完稅成本價格在 5,150~5450 元之間。

大陸主要油脂油料進口情況

單位：萬公噸，%

	2002 年		2001 年	同比增減
	9 月	1~9 月	1~9 月	
大豆	134.6	761.1	1,116.6	-31.8
油菜籽	0	56.7	151.7	-62.6
棕櫚油	24.8	162.2	112.0	44.8
豆油	14.4	35.2	5.3	564.2
菜油	0.61	3.9	4.0	-2.5

資料來源：2002 年 10 月份的糧油市場報

油菜籽的進口形勢較為明朗，1~9 月份的進口量只有 56.7 萬公噸，較去年同期減少 62.6%，9 月份基本沒有進口油菜籽。由於國際上主要的油菜籽生產國大幅減產，導致國際油菜籽價格持續走高，以大陸的菜油價格和菜粕價格來看，加工進口油菜籽處於嚴重虧損的境地，因此儘管今年油菜籽減產導致加工廠原料短缺，但大陸對進口油菜籽也只能是望而卻步。棕櫚油的進口量可觀，主要的原因是今年配額量增多。

綜合以上分析，與去年同期相比，今年油脂的供給將明顯緊張，粗略估算，今年豆油、菜油和棕櫚油的供給量將較去年減少 60 萬~70 萬公噸，而在不考慮棕櫚油的情況下，豆油和菜油的供給總量較去年減少近 100 萬公噸。

年底將掀起新一輪油脂消費高潮。大陸對油脂的消費表現為較強的季節性以及節日效應，從以往的價格波動來看，下半年的油脂價格走勢相對堅挺的原因是下半年的節日較多，有效地拉動了散油以及小包裝油的消費。後期隨著元旦以及春節的到來，又將掀起一輪油脂消費的高潮，對大陸油脂價格將起到積極的支撐作用。

國際期貨市場油脂價格仍將

堅挺。從長期看，世界大豆的需求強勁，而美國大豆的減產更使全球大豆的供應在未來年度處於緊張的局面。儘管目前對南美大豆的產量預期樂觀，但南美大豆能否達到預期的產量還是個未知數。即便按目前的產量預計，美國大豆產量的減少將抵消南美大豆產量的增長部分，因此，世界大豆的供給實際上和上一年度基本持平，而消費需求則繼續增長，美國農業部 10 月份估計，02/03 年度世界大豆的產量為 18,449 萬公噸，較上年度增長 71 萬公噸；期末庫存為 2,611 萬公噸，較上一年度下降 563 萬公噸，反映

了全球大豆供應緊張的情況。

豆油的供需矛盾也較為突出，根據美國農業部的估計，02/03 年度世界豆油的消費將達到 3,006 萬公噸，較上一年度增長 143 萬公噸，期末庫存為 205 萬公噸，較上一年度下降 45 萬公噸，是近幾年的最低水平。而全球油菜籽減產將使得菜油的供給較上一年度大幅下降，一方面將使全球油脂供給趨緊，對豆油價格也起到積極的支撐作用，另一方面，將使世界對豆油的需求更為強勁。長期趨勢上，CBOT 大豆和豆油價格仍將堅挺。

進入 11 月份以後，馬來西亞棕櫚油產量將下降，需求持續強勁，因此，中長期棕櫚油價格會繼續上漲。

豆粕價格一旦下調將對豆油形成支撐。下半年油脂供應品種較多，也增加了市場的變數。棉油在下半年上市，但由於氣溫的關係，其對色拉油的衝擊將逐漸減弱。棕櫚油下半年也完全看食品行業的需求，將在總體上減少油源的供給。

另外一個影響油脂價格的關鍵因素是豆粕價格。對大豆加工廠來講，豆粕價格的變動對豆油價格的影響非常大。一般情況下，豆粕價格和豆油價格有 1 比 4 的關係，即豆粕價格下跌 100 元，從成本上估算，豆油價格必須上漲 400 元。近期豆粕價格止跌回升，但並不能說明豆粕價格從此步入回升通道，隨著後期黑龍江大豆外運正常以及進口大豆的到貨，估計豆粕價格將重新面臨壓力，況且往往下半年豆粕價格走勢疲弱，這與下半年玉米上市有一定的關係。從這個意義上來講，如果後期豆粕價格受到壓制，則對豆油價格是一種間接的支撐。

綜合分析，未來大陸油脂市場

總體上仍將維持盤升趨勢，下半年節日的消費需求是拉動價格上漲的主要動力。近期油脂價格反彈過快，且此次上漲並非需求的拉動，而是短期內大陸市場供給緊張以及

人為的炒做所致，因此，在後期大陸大豆外運正常、毛豆油大量到貨以及 CBOT 價格回調的情況下，油脂價格可能在短期內有一次回調過程。

大陸花生的產銷與發展對策

（摘自大陸 2002 年 10 月份的糧油市場報）

花生種植與出口情形

在大陸油料作物中，花生種植面積僅次於油菜，而總產量則居第一位，占油料總產的 50% 左右。在世界花生生產中，大陸的種植面積排在第二位，總產量居第一位，是世界上重要的花生生產國。大陸所產的花生約一半用來榨油，1/3 用作籽食，8% 出口，剩餘的留種及作其他之用。1997 年上半年以前，市場價格大幅上升，出口數量不斷增加。但是自該年下半年以後，市場價格逐步萎縮，到今年春節前後，市場油料花生仁價格曾跌破每公噸人民幣 2,400 元；花生油市場價格同樣一跌再跌，市場二級花生油價格最低時每公噸僅為 5,800 元左右。由於種植花生賣不出好價錢，今年山

東、河南、河北等主要產區均調減了花生種植面積。

種植 2 畝 3 分地的花生，共收穫 600 多公斤花生果。按目前混級花生果收購價格每公斤 2.08 元計算，共 1,248 元。如果減去種子、化肥、地膜等成本 350 元，還剩 898 元，平均每畝收益為 390 元。種花生還不如種玉米划算。今年玉米豐收，一般的畝產都超過了 500 公斤，好的達到 800 公斤，玉米市場價格一般每公斤在 1.10 元，畝收入 600 元不成問題。玉米成本相對較低，1 畝玉米的成本在 100 元左右，畝淨利在 500 元以上。

據了解，造成近年大陸花生市場價格走低的主要原因是花生產量超過了市場需求。近年威海市乃至

山東省花生面積和總產量逐年遞增，而花生食用消費量沒有明顯增加。以威海市區為例，雖然市區人口不斷增長，但買油吃的並不多，因為花生油是農村親朋進城攜帶的最常見禮品，出現了農民自產自消、市民買油省的局面。另外，花生也不再是膠東半島的特產，周邊地區花生生產發展也很快，像河南省，播種面積和總產量已超過山東或接近山東省，並以價格優勢搶占了山東省部分花生市場，打破了山東省原有的供求關係。近年遼寧與吉林的花生生產也迅速發展，對山東省花生市場的影響較大。

花生價格走低的另一原因是出口受阻。膠東半島是大陸花生出口主產區，年平均出口量在30萬公噸以上，占大陸出口總量的70%以上。近年來，世界花生主要進口國提高了花生的黃麴毒素限量和藥殘檢測標準，使大陸花生出口嚴重受阻。如歐盟把進口花生原料中黃麴毒素限量由原來的10ppb降至2ppb，對花生加工的檢測也由原來的單一產品檢測延伸至花生加工全程的監測，並在進口制度中設立自動報警系統，任何一國進口花生中查出黃麴毒素超標，歐盟15國將自動對其關閉市場。膠東地區過去一直是花生出口黃麴毒素免檢區，近

年來隨著生產條件、生產加工工藝以及品種的改變，黃麴毒素污染問題日益突出。去年，一家糧油進出口公司計畫出口的一批特級大花生，因黃麴毒素超標被迫在當地銷毀，損失慘重。

山東市場的花生行情

從近期山東花生市場來看，全省市場收購價格比去年同期有所上升，但由於新花生剛剛上市，市場大批量成交仍然較少。目前全省市場手選花生果價格每公噸為2,800元；統貨大雜仁3,600元左右；統貨白沙仁4,000元；分級白沙仁平均價格為4,300元，比去年同期分別上升5.4%、5.6%、2.5%和3.5%。造成近期花生市場價格比去年上升的主要原因為：

1. 山東省花生減產已成定局。根據調查顯示，今年山東省的花生產量約為325萬公噸，比去年減產44萬公噸左右。造成花生減產的主要原因，一是種植面積比去年減少0.5%，去年為1,457萬畝，今年約為1,384萬畝；二是降雨偏少，旱情嚴重，特別是入夏以後，全省大部分地區持續乾旱，入汛後，全省又出現持續高溫天氣，致使農田損失嚴重。

2.市場收購價格比去年有所抬升。近期山東省花生仁的開秤價格每公斤在 3.8~3.9 元之間，比去年同期開秤時提高 0.25 元，上升幅度為 6.5%，這在近年來是極為罕見的。河北省今年花生總產量為 136 萬公噸，河南省為 312 萬公噸，分別比去年減少 3%和增加 6%，從各地新花生上市後的情況來看，市場收購價格普遍比去年同期大幅上升。

3.利多因素將為花生出口帶來契機。從國家質檢總局得知，歐盟近日正式解除對大陸輸往歐盟的花生及其製品的特殊嚴檢措施，恢復常規入境抽查，為後期山東省花生出口帶來了契機。從市場交易情況看，新花生上市後，經銷商並不急於大量採購，而是在有貨主的情況下才去組織貨源，這樣既降低了風險又大量節約了資金。但由於目前來山東訂購花生的客戶較少，從而使得花生市場出現購銷不旺的局面。據基層反映，今年新花生上市後，到農村直接收購花生的個體商販也比往年明顯減少。有關專家分析認為，受前幾年花生價格大幅下降且購銷不暢因素的影響，今後一段時期山東花生市場價格不可能出現太大的驚喜。

受新花生上市價格抬升的影響，近期山東各地花生油價格也有

所上揚，但幅度不是太大。目前威海市場二級花生油出廠、批發和零售每公噸價格分別為 7,000 元、7,400 元和 8,200 元，比上月底分別上漲 2.9%、2.7%和 2.4%。

大陸花生產業發展之對策

1.建優質花生基地，增強國際競爭力。從威海市目前的情況看，威海氣候溫和，雨量適中，土壤質地好，生產的花生內在品質優，外觀形體美，一直是大陸花生出口的重要基地，產品具有比較穩固的國際市場。建立優質花生出口基地，將會進一步提高威海花生在國際市場上的競爭力，進而拉動全市花生的生產和發展。

2.育優質專用品種，求高產更求優質。據外貿人士分析，8130、魯花 10 號等普通型大花生一直是威海地區花生出口的主要品種，出口價格高，出口量供不應求，應該保持並擴大這些傳統品種的生產。同時，加強出口優質專用品種的選育。目前國際市場上的高油酸/亞油酸（O/L）值高的新品種備受歡迎，因為 O/L 值高的花生耐貯藏，製品貨架壽命長，如美國的小花生，弗吉尼亞型大花生。而威海市目前出口的花生品種 O/L 值普遍較低，難與國際優質品種競爭。另外，脂肪含量高的花生漸漸受到消

費者的冷落，美國、日本的花生育種專家正在培育脂肪含量在 40% 以下的花生新品種。因此，應該加強低脂肪品種的培育研究，以便儘早與國際市場接軌。

3. 進行精深細加工，提高花生附加值。目前威海市花生食品加工廠並不多，而且加工技術粗淺，只限於花生油、花生糖果、烘烤花生果等。因此，必須進行花生油提取新工藝研究，不但能夠得到高質量的

引導工商資本進入農業

（摘自大陸 2002 年 10 月份的經濟日報）

大陸 2.4 億農戶中，由產業化龍頭企業帶動的農戶只占 15%，農業部等九個部委命名的 151 個國家級龍頭企業的平均資本規模也很小，農業產業化資本投入不足，農業信貸嚴重短缺。當前，資金投入問題一直困擾農業產業化的發展。

2001 年大陸農業總投入約為人民幣 1.2 萬億元，其中各級政府投入占 21.5%，銀行及信用合作社信貸資金占 20.5%，農戶自籌投入占 51%，大陸境內各類企業（不包括農業類上市公司）投入占 6%，農業類上市公司股市籌資及外資投入占 1%。從趨勢看，農戶投入的比重逐

花生油，而且能夠得到不變性的花生蛋白粉。目前市場上每公斤普通花生油價格僅 6 元多，而精煉花生油則達每公斤 10~12 元。此外，花生榨油後剩下的餅粕蛋白質含量高達 50%，但因提取工藝不過關，這些餅粕多用於動物飼料和肥料，沒能合理利用，造成很大浪費。要提高花生的附加值，必須在這些方面下功夫。

年下降，財政投入的比重有所提高，農業信貸資金比重下降，各類企業、資本市場和外資投入雖然比重小，但是增長速度比較快，比重上升，是最有增長潛力的資金來源。加快農業產業化，必須吸引工商資本大量進入農業領域。

如果說過去大陸工業化資金的原始積累主要來自農業的話，那麼，現在已經到了應當鼓勵工業反過來為農業發展積累資金的時候了，今後大陸農業現代化資金投入將更多地來自工業。但用什麼辦法來引導工商資金進入農業？

第一，在穩定農村家庭承包

制的基礎上，鼓勵在農村建立和發展企業制度。允許土地承包權轉讓、出租、入股和抵押等，以利在城市建立現代企業制度的同時，在農村推進建立企業制度，加快發展龍頭企業，提高大陸農業生產經營的組織化程度，增強大陸農業的競爭力。為了避免城市企業和個人到農村去長期承包土地可能帶來的副作用，近期內應當鼓勵承包土地在農戶之間轉包和集中；城市工商企業投資農業的，應重點採用「公司＋農戶」或者「公司＋基地＋農戶」模式；鼓勵種糧、養豬、種菜、販運等專業大戶，通過反租倒包等方式建立家庭市場、家庭農莊，實現土地規模化經營；提倡發展農業中介組織和經紀人隊伍，特別是鼓勵一些專業化農業合作經濟組織、專業協會的成長。

第二，制定產業政策，加快農產品加工業的發展。農產品加工業是大陸農業發展的一個瓶頸，也是工商資本進入農業的一個捷徑。工商企業在這方面具有優勢，工商資本進入農產品加工業，能夠提高大陸農產品在國內外市場上的

競爭力，達到對內拉動農業發展，對外促進出口的雙贏效果。

第三，鼓勵部分鄉鎮企業轉產農業，吸引社會各方面投資到小城鎮辦農業。要利用鄉鎮企業熟悉農業、農村和農民的優勢，鼓勵它們從經營工商業轉向經營農業；支持鄉鎮企業經由搬遷逐步向小城鎮集中，提高鄉鎮企業的技術和管理水平；改善小城鎮的投資環境，吸引社會各方面到小城鎮投資辦農產品加工、貯運和銷售企業。

第四，制定相應的政策和配套措施，為農業產業發展創造更好的條件。比如針對農業的特殊性和一般商業性保險公司不願意為農業提供保險的情況，探索建立農業保險公司，為農業龍頭企業提供多種保險；通過金融改革和創新，解決城鄉中小企業貸款和貸款擔保問題；探索為農業產業化龍頭企業提供貼息和創業資本等方式，為加快發展農業產業化經營創造更加有利和寬鬆的環境。同時，要採取措施，防止工商資本進入農業可能帶來的負面影響。

山東大蒜出口問題與解決之道

（摘自大陸 2002 年 10 月份的國際經貿消息）

據青島海關統計，前三季山東口岸大蒜及其製品出口 68.6 萬公噸，同比增長 94.6%，占大陸出口總量的 66.6%，出口創匯 2.4 億美元，增長 75.5%。大蒜及其製品一直是山東口岸傳統的出口產品，加入 WTO 後，大蒜出口取消配額有償使用，經營權限放開，大蒜出口企業抓住機遇，迅速擴展國際市場，山東口岸大蒜及其製品出口激增。然而，大蒜產業仍存在不少問題須待解決。

大蒜出口的特點

一是以原蒜出口為主，深加工蒜製品出口增幅較小。原蒜頭出口 65.6 萬公噸，增長 1 倍，出口平均價格為每公噸 342 美元，較去年同期下降 7.6%。蒜製品中脫水蒜片、醋蒜出口平穩，共出口 2.6 萬公噸，增長 12.9%；鹽水大蒜出口下降，降幅達 17.3%，主要是對日、韓出口減少。

二是出口市場日趨多元，東盟取代日、韓成為山東口岸大蒜及其製品出口主要地區。對東盟出口 27.8 萬公噸，占山東口岸出口量的 40.8%。對非洲、美國、俄羅斯和拉美出口分別增長 2.6 倍、1.9 倍、1.6 倍和 1.3 倍。日、韓已不再是主要出口市場，僅出口 3.1 萬公噸，占山東

口岸出口總量的 4.5%，其中對韓出口 1.2 萬公噸，增長 9.3%；對日本出口降幅較大，僅出口 1.9 萬公噸，下降 25.2%。

三是出口企業以國有企業為主，私營企業出口猛增。國有企業出口 36.2 萬公噸，占山東口岸出口總量 52.8%；私營企業是大蒜及其製品出口的新亮點，共出口 20.5 萬公噸，增長 5.6 倍，占 29.9%。

大蒜產業存在的問題

一是無序競爭加劇，影響產業發展。出口商為爭奪市場，不惜成本，競相壓低出口價格，導致美國等國家對自大陸進口的大蒜徵收高額關稅（美國限制性關稅高達 375%），大大限制了大陸大蒜出口，影響了大蒜產業發展。

二是種植面積不斷擴大，供大於求。在利益驅動下，越來越多的地區擴大大蒜種植面積，僅山東金鄉、蒼山和萊蕪 3 大大蒜產區，2002 年產量已超過 110 萬公噸。大蒜供過於求，導致大蒜收購價格下滑，與去年相比，每公噸下降約人民幣 150 元，影響了蒜農收入，也不利於大蒜產業穩步持續發展。

三是缺乏自主名牌，阻礙產品直接參與國際競爭。由於缺乏獨立

的銷售網路，大陸大蒜多通過國外中間商進入國際消費市場，出口的小包精裝蒜基本都是依照外商指定的品牌包裝，在國際市場尚無知名大陸品牌。

四是缺乏高附加值產品，新產品開發後勁不足。目前大蒜加工只是停留在醃製、切片、烘乾等簡單加工上，科技含量低，附加值低。目前雖已掌握大蒜素、大蒜油生產技術，但未形成生產規模，科研投入少，後繼新產品開發乏力。

為規範大蒜出口市場，應採取以下措施

一是發揮大蒜協會作用，遏制無序競爭，保護大蒜產業利益。大蒜協會不僅要指導大蒜種植、施肥用藥，還要在協調統一銷售價格，監督執行最低限價等方面發揮作用，保持與海關、外匯管理局和銀行等部門的聯繫合作，落實限價執行，遏制無序競爭。

二是制定大蒜出口藥殘檢驗標準，擴大出口。大陸在大蒜出口藥殘檢驗方面尚無統一標準，某些指標還不具備檢驗條件，制約了大蒜

貿易的進一步發展。

三是扶植大蒜深加工項目，提高產品附加值，增大大陸大蒜消費能力。國家資金、稅收政策等方面給予大蒜深加工企業優惠待遇，改變以往大蒜簡單加工模式，利用現有技術，加快實現高附加值產品如大蒜素、大蒜油、硒蒜膠囊等新產品的規模生產，提高利潤，增大大蒜消費能力和產業抗風險能力，進一步確保大蒜產業穩定持續發展。以大蒜素為例，每生產 1 公噸純度為 10% 的大蒜素僅須原蒜頭 10 公噸，賣價達到每公噸人民幣 20 萬元，利潤豐厚，大蒜深加工前景廣闊。

四是樹立自主品牌，爭創世界名牌。許多企業擁有自己的大蒜商標品牌，但由於公司規模不夠大、知名度不夠高等原因，這些品牌並未真正進入國際市場。大陸大蒜上市早、口味好、個頭大，全球大蒜種植國家紛紛引進、培育大陸大蒜，這些國家種植的大蒜將與大陸產大蒜爭奪國際市場。建立出口企業聯合註冊產權大蒜商標品牌，擴大大陸大蒜影響，以品牌贏取市場。

海南水果產業的前景

(摘自大陸 2002 年 10 月份的中國食品報)

據不完全統計，海南省擁有熱帶水果品種 29 個科、53 個屬，除東南亞之外，海南有發展熱帶水果不可多得的地利優勢；從國際水果市場的供求形勢來看，近年來呈現出溫帶水果過剩、熱帶水果稀缺的格局，熱帶水果具有較為廣闊的發展前景。

目前，海南水果種植面積已從 1987 年的 65 萬畝，增加到了 2001 年的 222.1 萬畝，增長了 241.69%；產量從 1987 年的 14.7 萬公噸，增加到了 2001 年的 140.2 萬公噸，增長了 853.74%，水果產業已成為海南的優勢產業之一。但是，海南水果業仍面臨著質量、標準、品牌、保鮮和技術等多方面的挑戰。

大陸的廣東、廣西與福建地區也種有香蕉、鳳梨、荔枝、龍眼與芒果等熱帶水果，有的省份種植面積和產量還高於海南。加上技術、管理及交通上的優勢，成為海南強有力的競爭對手。然而，專家認為，打好時間差和季節差，是海南水果搶占市場的最大優勢。由於海南所處的緯度更低，各類熱帶水果的上市時間均可比兩廣和福建地區早 1 至 2 個月左右。如海南香蕉平均比珠江三角洲地區早 2 個月以上上

市，荔枝、龍眼與鳳梨平均比兩廣地區早 1 個月左右，海南西瓜 11、12 月還能開花結果。這些都為海南的早熟水果留下了較好的市場空間。

不少專業人士建議，海南荔枝應在早熟品種的優化上下功夫。如海南萬恒公司開發的早熟品種「三月選」，能在 4 月上中旬上市，比早熟品種「妃子笑」還提早半個月成熟。臨高縣波閩熱作開發公司去年引進的一項反季節龍眼技術，使本該農曆八月成熟的龍眼在六月初就可以採摘上市，還可以通過控制果樹開花結果的時間，使其避開上市高峰期，在中秋節和元旦前後上市。這種氣候優勢和科技創新的良好結合，就是海南水果產業的發展優勢所在。

比照國際標準

在 WTO 的背景下，強調國際標準，注重水果產品的食用安全性和無公害顯得尤為重要。業內人士指出，由於缺乏統一協調的水果生產管理組織，海南水果的生產、銷售還缺乏一套可供操作的標準。為追求產量和早日上市，大量施用化肥和產前灌水，超量使用化學激素

制劑等，都嚴重影響了水果的品質、營養成分及外觀，進而影響了高檔優質水果的比率及其市場競爭力。有關部門應比照國際標準，儘快建立一個包括技術標準、農藥殘留監測、果品衛生安全、質量認證等在內的果品安全過程標準化管理和全面質量管理體系。同時，還應儘快向農業生產企業和種植戶，提供早期預防性的檢驗檢測服務和生產方法的培訓，從而大力推行無公害和綠色果品的生產。

海南省綠色食品辦公室的有關負責人認為，隨著水果套袋技術的普及，海南水果的農殘、藥殘問題將得到有效解決。事實上，海南的寶豐農業、萬佳果農業和椰城公司等企業的珍珠番石榴、火龍果、百香果、木瓜和毛葉棗等 10 來個水果品種已取得了綠色食品稱號。

提高品質和單產

圍繞提高水果的單產、品質和科技含量，推廣先進適用技術，加強高新技術的研究開發，被不少有識之士看作是海南水果產業發展的中心工作。

以芒果為例，有專家指出，海南的優質芒果可與世界上最好的芒果相媲美，其總體品質（含糖量、維生素含量、酸甜度等）都略優於國外品種。但由於生產技術、管理

水平正相對落後，同時缺乏資金和技術投入，致使果樹生長慢、結果遲、產量低、效益不好。海南芒果的市場價格比國際市場低 30%，海南芒果的平均公頃產量為 4,500 公斤，比世界先進國家低 50%。同樣種植台農一號芒果，高管理水平生產出來的芒果果實大、外形美，基地地頭收購價每公斤可達人民幣 10 元，而粗放管理生產出來的芒果，甚至達不到商品果的要求。

專家指出，全面提高海南水果產業的科技和管理水平迫在眉睫。一是應利用現有科技力量及引進技術，在果樹品種優化改良上下功夫；二是利用先進技術改造劣質低產果園，並將現代管理技術應用於果園管理；三是加強新技術的推廣及培訓，實行產、學、研三結合。

注重產後處理

與國外發達國家相比，大陸水果產品的產後處理工作，保鮮、包裝、貯運、加工嚴重滯後，產品附加值不高。而國外發達國家已普遍採用了水果採摘後包括預冷、貯藏、清洗、打蠟、貼標、分級和冷藏運輸等的規範配套流程，產後商品化處理量幾乎達到 100%。這種嚴格的產後處理流程，使果品到達消費者手中時，其新鮮度、外觀、口感和風味幾乎不變。長期以來，大陸的水果重視採摘前的栽培、生

產，忽視產後的商品化管理，水果在採摘後的包裝、運輸和銷售過程中損失嚴重。有資料顯示，海南水果的產後商品化處理率大約只有5%，許多特色熱帶水果如芒果、荔枝、香蕉、紅毛丹等的產後貯藏運

輸體系尚未形成。如要在WTO的大背景下看待海南水果產業的發展，一定要重視水果的產後商品化處理，用心提高果品的包裝、保鮮和運輸檔次。

大陸輸日農產品遭滑鐵盧

（摘自大陸2002年11月份的國際經貿消息）

日本有關部門日前發表的統計數據表明，大陸輸日農產品銷量急遽萎縮，價格一再下降。

蔬菜 日本一直是大陸蔬菜等農副產品的重要出口市場，其中日本菠菜進口量的99%來自大陸。繼去年發生大蔥、香菇和蘭草的貿易摩擦之後，今年以來，日本有關部門不斷加強對大陸輸日蔬菜等農副產品的檢測和檢疫。由於日本的農藥殘留標準極高，超越大部分國家的水平，大陸對日出口的個別蔬菜的農藥殘留量不符合日本的要求。殘留農藥問題被日本媒體爆炒之後，日本消費者對大陸食品產生恐懼心理，使得大陸食品在日本市場的銷量和價格受到嚴重影響。

鰻 中日兩國相同農產品的銷量和價格出現了嚴重的兩極分化現

象：日本產品供不應求，價格不斷走高，而大陸產品銷量急遽萎縮，價格一再下降。例如：用來烤製的鰻魚雖然已經過了消費高峰，但日本產鰻魚銷售價格一直走高，10月份已經達到每千克2,800至3,000日元的高位。與之相比，大陸產鰻魚每千克的售價僅為1,000到1,200日元，比3個月前下降了30%以上。

雞肉 秋季是日本雞肉消費較旺的季節，由於許多消費者從食用價格便宜的大陸雞肉轉向日本雞肉，促使日本雞肉價格上漲，而大陸雞肉價格則不斷下跌。10月份日本雞肉的價格比上年同期上漲了6%，而大陸雞肉的價格下降了37%。儘管雞肉的消費開始增加，日本雞肉供應有所不足，價格上漲，但大部分超市和肉店還是儘量

不採購進口雞肉。

香菇 原來在日本市場上十分受歡迎的大陸乾香菇也同樣受到了冷遇。日本當地生產的乾香菇需求增加，價格大幅上漲。日本全國農業協同組合聯合會在全國各地組織的乾香菇交易會上，日本乾香菇每千克的成交價格為 3,600 至 3,700 日元，而大陸的為 1,000 至 1,500 日元。入秋之後，香菇消費進入旺季。日本乾香菇可能出現供不應求的局面，日本產的乾香菇價格還可能進一步上漲。

松蘑與菜花 8 月底，日本農

林水產省有關部門在個別進口大陸松蘑中也查出殘留農藥。受此影響，東京批發市場的大陸松蘑價格暴跌。每千克松蘑的批發價格比上年同期下降了 30% 以上，而日本松蘑的批發價格上漲了 40% 以上，美國和日本菜花的價格比上年上漲了 30%~40%，但大陸菜花的價格下跌了 12%。

統計數據顯示，受殘留農藥問題影響，大陸蔬菜和其他農副產品的對日出口嚴重受阻，菠菜、鴨肉等部分農副產品的對日出口基本上處於停滯狀態。

中谷糧油集團公司概況

中谷糧油集團公司於 1994 年 5 月成立，1997 年 4 月被列入大陸 120 家大型試點企業集團，1999 年由大陸中央直接管理，是大陸最大的國有糧油流通企業之一。公司註冊資本金人民幣 4.78 億元，現有員工 2,400 多人。2001 年公司資產總額 76 億元，實現銷售收入 70 億元。公司以糧油經營為主業，業務範圍涉及大陸國內貿易、進出口貿易、倉儲運輸、糧油食品和飼料加工以及服務業等領域。中谷公司擁有 20 多家全資、控股子公司以及海外機

構，貿易營銷網路覆蓋全國，在糧食主產區和主銷區具有較完善的糧油倉儲體系，管理 5 家國家一級糧油專業科研設計院（所）。

糧油貿易

中谷公司面對大陸、國際兩個市場，充分利用自身的營銷網路優勢，大力開展小麥、玉米、大米、油脂、油料、飼料和雜糧、雜豆等品種的貿易經營，年經營量 700 萬公噸。在營銷方式上，實行內貿和

外貿、現貨和期貨、貿易和加工、儲備和經營相結合。堅持糧油貿易向農業產業化延伸，實行「訂單農業」、收購、倉儲、運輸、銷售、加工一體化經營，提高了市場占有率和市場競爭能力。公司形成了以油脂油料和飼料進出口為主的經營特色，1999年、2000年進出口總額分別為6億美元和7.6億美元，在大陸進出口貿易500強企業排序中分列第34位和第55位，在大陸糧油企業中均名列第2位。年均進口植物油70萬公噸左右，占大陸國營貿易配額進口量的50%以上。

糧油倉儲

中谷公司擁有較大規模的糧油倉儲基礎設施，投資自建糧庫和承建國家投資的中央儲備糧庫分布在大陸14個省、直轄市、自治區，總倉容達300萬公噸，形成了較完善的糧油倉儲體系。糧庫廣泛應用倉儲新技術、實行現代化、科學化的管理和運作模式。

期貨業務

中谷公司是大陸國務院首批批准從事境外期貨業務的7家大型國有企業之一。公司下設的國際期貨部專事境外農產品期貨交易，可在芝加哥、堪薩斯期貨交易所和明尼

阿波利斯、東京穀物交易所進行境外期貨交易。境外期貨交易的品種有：大豆、豆油、豆粕、小麥、玉米、大米、菜籽和棕櫚油。

公司所屬的中谷期貨經紀有限公司專事大陸期貨經紀業，註冊地在上海，分別在北京、大連和鄭州三地設有營業部，可從事大陸全部期貨品種的經紀代理業務。

糧油飼料加工

中谷公司擁有一定規模的糧油、飼料加工及包裝等實業，在廣東、福建、浙江、安徽、江西、河北、山東、吉林、遼寧等地設有飼料和油脂加工廠。為了擴大糧油飼料加工規模，提高競爭能力，又收購、兼併與聯合了一批加工廠，增強了加工實力。公司具有年加工能力近400萬公噸，並擁有自己的加工產品品牌。

貨物運輸

中谷公司擁有國際一級貨運代理權，有糧食中轉碼頭和運輸船隊。船舶在大陸沿海、長江中下游和近洋、遠洋航行，可從事散糧、包糧、乾雜貨物和集裝箱貨物的江海直達運輸。

科技開發

中谷公司在無錫、武漢、鄭州、西安、成都設有 5 家國家一級糧油專業科研設計院(所)，從事糧油、飼料加工和倉儲設施成套工程的設計與諮詢；重點研究開發糧油流通、糧油深加工、飼料加工、生物、

糧油儲藏、糧油食品質量檢測技術與專用機械設備；基本形成了研究開發、設計生產、監理諮詢、培訓交流的科研設計綜合體系。(資料來源：中谷公司)

< 經濟短波 >

長春市成立了鵝的生產與加工基地

Jifa 商業集團在吉林長春市投資了人民幣 44 千萬元，成立鵝的生產與加工基地，是該集團 2002 年最關鍵性的農業投資計畫，預計每年出欄 1 千萬隻鵝，加工生產 1 千公噸的鵝肝以及其他副產品，年外銷金額希望能達到 16 千萬美元左右。

這將是一項世界最大的養鵝與加工計畫。

Jifa 集團已從法國引進 3 千隻父母代種鵝，估計將會有 25 萬戶農家參與這項養鵝、種草與種植玉米計畫。(編者譯自 World Poultry, N. 9, V. 18, 2002)

兩岸農糧貿易的問題與展望

(摘自大陸 2002 年 10 月份的糧油市場報)

在兩岸農產品貿易中，2001 年大陸農產品對台出口額為 1.65 億美元。今年上半年兩岸農產品貿易額為 5.14 億美元，同比增長 8.58%，其中大陸對台出口額為 1.73 億美元，同比增長 16.5%；大陸自台進口 3.40 億美元，同比增長 4.96%；大陸逆差為 1.67 億美元。

有：木及木製品、其他食品類、其他土產類、香精香料、羽絨等；糧食油料的貿易往來幾乎沒有啟動。兩岸雙方貿易可以先由定期交換訊息做起，進而發展到黃豆油粉實質貿易；只要符合國際間行情，兩岸植物油行業也可進行黃豆聯合採購，提高雙方在國際間的競爭能力。

大陸對台出口的農產品主要

按照 WTO 的非歧視原則，台

灣應對大陸開放更多的產品進口，然而台灣入世後對從大陸進口農產品仍實行歧視性的開放政策。比如玉米、大豆與大米等大陸有競爭力的大宗農產品多未開放；又如台灣對實行關稅配額管理的 22 種農產品，均未批准從大陸進口。

中國糧油食品山口集團副總裁于旭波表示，1990 年到 2000 年的十年中，大陸平均每年的糧食出口量穩定在 1 千萬公噸左右的水平。台灣每年的糧食進口總量在 8 百萬公噸左右，去年和今年，台灣的玉米供應都出現了較大的缺口，客觀上存在著從大陸進口玉米的潛在需求。並且大陸玉米在衛生安全、營養成分、信息指標、定等指標四個方面都應該能夠滿足台灣業界的技術要求。從短期來看，玉米出口退

稅和減免糧食鐵路建設資金的政策措施，提高了大陸農產品的出口競爭力。從中期來看，大陸產品具有：(1) 價格形成機制優勢，兩岸買賣雙方可以透過期貨市場規避風險，穩定經營；(2) 貿易運距短，費用低；(3) 原料穩定，質量可行。從長期來看，大陸市場體系、價格體系和經營體系的完全開放，可以進一步保證從產區到銷區以及從產區到出口整個環節中的一體化運作。

海峽兩岸糧油食品研討會會議代表認為，入世雖然為兩岸貿易帶來了新契機，但仍然存在不少障礙；在兩岸貿易中，農糧貿易是尚待開拓的主要領域，兩岸農糧貿易應具有廣闊的前景。

大陸新玉米上市的收購價格

(摘自大陸 2002 年 10 月份的糧油市場報)

今年的玉米總產量將達到創紀錄的 1.35 億公噸(上一最高年為 1998 年的 1.33 億公噸)，遠高於前期預測的 1.25 億公噸。早先的報導稱，2002 年東北四省區玉米總產量有望達到 44 百萬公噸，比去年增加 7 百萬公噸左右，增幅為 18.8%。

河南產區玉米上市已有半個多月，近期部分地區的玉米收購價格有所上揚。如在安陽市，水分 15% 以內的新玉米每百公斤收購價為 86 元，水分 16%~17% 的收購價一般為 84 元，均較剛開秤時上漲 1~2 元，但與去年同期的收購價相比，每百

公斤仍要低 4~6 元。目前該地玉米外銷量較大，外地委託代購的廠商較多，糧食部門收購的積極性非常高，除少量玉米轉為庫存外，其餘部分均為邊購邊銷，目前由安陽發到南昌站台的玉米價每公噸為 970~980 元。在永城，由於糧食部門的小麥庫存較大，對於新玉米收購的積極性並不是很高，15%~16% 水分玉米的收購價每百公斤為 82~84 元。

由於山東省當地大型廠家較多，該省玉米有相當一部分為本地消化，其玉米收購價基本與去年同期的收購價持平。目前中部產區水分為 15%~16% 的新產玉米收購價格每百公斤為 92~94 元，南部為 90~92 元。當地廠家為了掌握更多

糧源，其收購價更高，如在菏澤地區，15%水分的玉米糧食部門收購價為 93 元（站台發貨價為 96 元），而有些廠家的到廠價就達到 102~104 元，每百公斤高出 8 元左右。

河北部分地區玉米已有少量上市，其價格與河南比較接近。在邢台，水分 15% 的新玉米市場收購價每百公斤為 86~88 元。目前陝西產地已上市的玉米收購價也不高，如在渭南，16% 水分玉米的收購價為 82~84 元，而咸陽產區玉米收購價為 76~78 元。在銷區南昌市場，自九月中旬新玉米上市後價格就不斷下跌（主要為河南產新玉米，水分一般在 15% 左右），其價格由剛上市時每公噸 1,060 元下跌至現在的 970~980 元，每公噸下跌了 100 元。

免徵大豆鐵路建設基金之後

（摘自大陸 2002 年 10 月份的經濟日報）

今年中國大陸政府規定大豆等糧棉品種免徵鐵路建設基金，但由於沒有針對大豆加工產品免徵建設基金，將造成東北的與南方的油脂加工企業因為免徵問題出現了不公平競爭現象。1 公噸大豆從黑龍江運到廣州可節省人民幣 120 多元，

大豆加工產品成本因此而降低 120 多元；然而，東北豆粕的市場主要在南方，豆油產品也銷往大陸各地，而且主要是通過鐵路運輸，而鐵路運輸費用中鐵路建設基金高達 43%，如果這兩種產品不能免徵鐵路建設基金，黑龍江豆粕運到廣州

等市場每公噸就比當地產品高出120多元，豆油高出160多元的政策性價差，降低了東北大豆加工企業的競爭力。

由於大豆油脂加工產品中81%是豆粕，豆油占17%，如果這一政策長期化，東北的油脂加工業將無法生存，東北農業將永遠淪為原料供應基地，使政府鼓勵大豆主產區發展精深加工業，就地加工轉化增值，增加就業和財政收入的努力受到不良的影響。目前，東北大豆主產區特別是黑龍江和吉林兩省大豆加工企業與大豆生產基地已經形成產業化鏈條，大豆加工企業已經成

為兩省調整經濟結構的重要龍頭。前幾年，大陸境內大豆市場持續低迷，黑龍江省九三油脂集團和吉林德大集團，通過擴大規模降低成本，對農民採取保護價收購政策，並給基地豆農提供各種服務，推動調整當地經濟結構，增加了農民收

大陸農產品前三季的進出口概況

（摘自大陸2002年11月份的糧油市場報）

今年前三季大陸農產品出口增長、進口微減，貿易順差擴大。農產品進出口貿易總額213.6億美元，比上年同期增長6.3%。其中，農產品出口額達到126.2億美元，同

比增加13億美元；進口87.4億美元，比上年同期減少0.3億美元。農產品貿易順差擴大到38.8億美元，比上年同期增加13.3億美元。

而南方主要以進口大豆為原料的加工企業，由於與豆農只是單純的原料買賣關係，大豆免徵建設基金而豆粕和豆油徵收建設基金的政策將增加其投機性，當大陸大豆有利可圖時，就用國產大豆，當進口大豆便宜時，就會大量進口大豆，豆農的利益很難得到有效保證。

2001年東北生產大豆900萬公噸，據業內人士初步測算，若把東北900多萬公噸大豆全部運出，大豆免徵鐵路建設基金後，大陸政府將減少收入10億元左右；而如果把豆粕和豆油也列入免徵範圍，由於豆粕和豆油在當地加工實際替代了大豆運輸，大陸政府實際減少的鐵路建設基金是6億元。更重要的是，這樣可以扶持正在成長關鍵期的國產大豆產業。如果發展了產地加工業及龍頭企業，還可以涵養稅源，增加一部分財政收入。

前三季大陸糧食累計出口

939.6 萬公噸，比上年同期增加 290.4 萬公噸；進口 211.3 萬公噸，同比減少 20.8 萬公噸；糧食淨出口 728.3 萬公噸，增加 417 萬公噸。大陸糧食出口額為 11 億美元，增長 39%；進口額為 3.6 億美元，下降 14.3%；糧食貿易順差 7.4 億美元。

從今年 4 月份開始，玉米、小麥和大米實行出口零稅率政策，提高了大陸糧食品種的出口競爭力。大豆、玉米等糧食品種免徵鐵路建設基金也有利於大陸糧食國內外貿易。此外，玉米出口勢頭強勁的主要原因還與國際市場價格持續上漲、大陸玉米出口報價較低有關；小麥進出口增加，則與品種有關係，以較低價格向韓國等周邊國家出口飼料用陳麥，從美國等國家進口優質硬粒小麥。

前三季大陸累計進口油料（主要是大豆和油菜籽）818.7 萬公噸，比上年同期減少 450.5 萬公噸；累計出口 80.8 萬公噸，同比增加 8.1 萬公噸。進口額為 17.3 億美元，同比

減少 8.6 億美元；出口額 4 億美元，同比下降 2.5%；貿易逆差 13.2 億美元，下降 39%。油料進口減少的原因，一方面是受轉基因安全管理政策的影響，今年 4~6 月大陸大豆進口減少，雖然 7~9 月份進口量大幅增加，但是由於上年度大豆庫存較充足以及國際市場價格較高的影響，前三季累計進口大豆 761.1 萬公噸，比上年同期減少 355 萬公噸；出口 23.7 萬公噸，同比增加 6.8 萬公噸。受世界油菜籽減產、價格較高的影響，今年大陸油菜籽進口也減少，前三季累計進口 56.7 萬公噸，減少 95 萬公噸。

大陸農產品進出口格局發生較大變化：1. 對歐洲和非洲出口減少，但是對亞洲、北美洲、南美洲和大洋洲出口大幅度增長；2. 從北美洲和南美洲進口減少，但是從亞洲、大洋洲、歐洲和非洲的進口增加；3. 東中西部地區出口全面增長，西部地區進口大幅度減少；4. 進料加工貿易大幅度增加，一般貿易方式出口增加，進口減少。

< 統計表次 >

表一 大陸消費者物價指數

（前一年同月=100）

項 目	大陸全國平均		都市		鄉村	
	2001年8月	2002年8月	2001年8月	2002年8月	2001年8月	2002年8月
總指數	101.0	99.3	100.8	99.2	101.1	99.4
食品	100.2	99.6	100.2	99.9	100.1	99.1
穀類	100.4	97.7	99.9	97.7	101.4	97.8
肉禽及其相關產品	100.9	99.4	100.8	99.5	101.1	99.3
蛋	104.9	100.4	104.6	100.6	105.8	100.1
水產品	96.0	97.5	95.5	98.2	96.8	95.9
新鮮蔬菜	111.9	103.0	111.1	103.1	114.4	102.6
在外用餐	99.8	100.0	99.9	100.3	99.5	99.4
菸草與酒類	99.6	99.9	99.6	99.9	99.6	99.9
衣著	97.7	97.5	97.3	97.4	98.7	97.9
家庭設備及其用品	97.7	97.4	97.4	97.3	98.4	97.6
醫療及保健	99.7	98.9	98.7	98.3	101.2	99.8
交通及運輸工具	99.3	97.9	99.6	97.7	98.7	98.1
娛樂、教育及文化服務	108.8	100.7	109.2	100.5	107.9	100.9
居住	100.5	99.6	100.8	99.5	100.1	99.7

資料來源：China Monthly Statistics

表二 大陸都市平均每戶家庭生活支出

單位：人民幣元/月

項目	生活支出	穀物與 油脂	肉、蛋及 水產品	家用設備	醫藥與 醫療服務	教育、文化 與娛樂	居住
全國平均	643.59	27.87	66.38	40.63	44.23	130.84	69.29

北京	876.71	29.67	64.70	57.58	66.90	221.03	70.86
天津	652.89	25.54	65.80	47.90	50.11	156.92	78.85
瀋陽	552.35	28.02	49.73	30.48	29.15	127.81	74.97
大連	553.22	32.78	80.18	41.52	45.49	68.80	45.04
哈爾濱	470.14	26.13	47.33	22.76	52.84	73.68	48.15
上海	814.53	28.74	104.90	49.00	50.65	187.23	77.80
南京	598.06	26.59	74.84	34.92	40.35	104.26	97.65
杭州	752.75	27.81	89.07	27.21	67.40	140.15	68.63
寧波	822.24	24.47	102.13	30.31	34.22	264.98	47.12
福州	654.10	31.50	108.49	42.02	45.89	88.26	122.41
廈門	659.23	33.66	119.01	38.67	27.48	99.19	63.16
青島	608.51	25.30	83.64	38.60	43.15	130.88	43.21
武漢	582.62	28.25	53.79	36.85	36.97	87.83	99.25
廣州	886.51	31.78	101.25	53.19	38.36	183.08	89.33
深圳	1,653.62	40.22	122.02	80.24	60.76	362.55	351.06
海口	496.24	23.01	98.68	19.90	23.83	76.31	45.45
重慶	584.19	26.28	60.01	75.00	36.00	96.10	53.74
成都	559.74	24.46	54.28	28.35	42.53	82.28	41.17
昆明	503.17	28.34	54.56	26.96	45.20	71.64	47.31
蘭州	436.83	24.64	35.38	21.33	34.86	104.51	25.34

資料來源：同表一

表三 大陸部門別的投资金額

單位：百萬人民幣，%

項目	金額		變化率	
	2001年1-8月	2002年1-8月	2001年1-8月	2002年1-8月
投資總額	1,331,123	1,653,509	18.9	24.2
農、林、畜牧及漁業	42,338	55,260	-8.0	30.5
工業	397,148	498,342	12.0	25.5
運輸及通信業	282,872	302,489	18.6	6.9
商業	25,205	30,022	6.9	19.1
不動產及工商服務業	436,190	570,016	32.0	30.7
文化、教育及保健	60,609	79,198	25.2	30.7
科學研究及技術服務	6,567	7,619	42.3	16.0
銀行及保險	3,958	4,248	-16.1	7.3

註：1. 投資係指基本建設及更新改造兩項的加總 2. 變化率係與前一年同期相較的成長（或衰退）率
3.1 美元=8.277 元人民幣（2001 年第 2 季），1 美元=8.277 元人民幣（2002 年第 2 季）

資料來源：同表一

表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值
(2002 年 1-8 月)

單位：千美元，%

項目	數量 單位	進口量	進口值	*變化率	
				量	值
小麥	萬公噸	52	92,678	122.6	102.1
稻米	萬公噸	14	46,081	-7.1	-24.6
麵粉	萬公噸	2	6,460	-40.6	-37.5
大豆	萬公噸	627	1,268,707	-34.5	-34.2
食用蔬菜油	萬公噸	162	598,588	54.8	109.2
糖	萬公噸	19	74,435	-30.8	-14.5
魚粉	公噸	661,679	435,100	31.6	86.8
原木	萬立方公尺	1,634	1,428,461	57.4	28.2
木材製品	立方公尺	3,499,794	766,084	41.1	23.9
羊毛	公噸	114,961	463,596	-21.5	1.8
棉花	萬公噸	8	83,060	235.8	157.4
化學肥料	萬公噸	608	981,795	81.5	73.6
氯化鉀肥	萬公噸	521	600,725	37.8	35.2

註：*是與前一年同期比較的變化率

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值
(2002年1-8月)

單位：千美元，%

項目	數量單位	出口量	出口值	*變化率	
				量	值
活豬	萬隻	124	142,078	-8.6	-5.7
活禽	萬隻	2,696	52,953	-3.2	-0.4
生鮮與冷凍牛肉	萬公噸	1	13,064	-47.1	-44.2
生鮮與冷凍豬肉	萬公噸	11	137,250	90.3	87.8
冷凍雞肉	公噸	168,392	231,510	-21.5	-23.6
活魚	公噸	58,067	106,713	5.5	-2.0
冷凍魚及魚片	公噸	543,297	780,097	-17.3	1.0
冷凍去殼小蝦	公噸	19,033	85,026	-37.4	-34.0
鮮蛋	百萬個	633	14,026	60.1	28.2
稻米	萬公噸	103	199,135	-14.4	-2.8
玉米	萬公噸	617	625,646	54.7	53.1
新鮮蔬菜	萬公噸	154	471,430	33.7	27.3
乾食用菌類	公噸	9,794	43,151	-48.4	-45.7
柑與橙	公噸	102,669	23,780	32.7	42.0
新鮮蘋果	公噸	187,224	68,270	56.0	54.9
大豆	萬公噸	21	57,152	41.0	10.8
花生	萬公噸	30	149,213	-2.5	-13.3
糖	公噸	271,632	66,857	403.6	305.1
茶	公噸	161,758	220,392	-5.0	-8.0
豬肉罐頭	公噸	30,908	44,682	3.1	1.9
洋菇罐頭	公噸	150,815	152,685	8.4	40.0
啤酒	萬公升	7,983	40,912	47.8	55.2
羽毛填充物	萬公噸	25,507	174,379	6.8	-4.2
原木	萬立方公尺	1	2,891	-32.4	-37.2
木材製品	立方公尺	263,551	115,709	-10.3	-13.4
生絲	公噸	9,450	161,266	30.6	-0.4
羊毛	公噸	2,595	141,645	63.8	6.3

註：*是與前一年同期比較的變化率。

資料來源：同表四

表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重

單位：千美元，%

項目	進口值		台 灣	香 港	日 本	新 加 坡	美 國	俄 羅 斯	其 他
	2001年1-8月	2002年1-8月							
活動物	14,070	29,572	0.5	0.1	1.5	0.0	27.0	0.3	70.6
肉類及內臟	374,838	400,018	0.0	0.0	0.1	0.0	83.4	—	16.5
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	816,882	1,006,787	0.7	0.2	5.2	1.2	6.6	44.3	41.9
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	145,895	179,171	0.1	0.4	0.1	0.1	9.9	—	89.4
活植物、球莖及根莖等其他植物	11,391	18,230	12.1	0.1	1.6	0.2	6.1	0.0	79.9
蔬菜及根莖菜類	153,955	143,571	0.5	0.0	0.5	0.0	4.1	0.0	94.8
水果及乾果	245,171	250,419	0.5	0.0	0.1	0.0	11.0	2.8	85.6
咖啡、茶及香料	13,190	15,454	4.4	1.0	7.4	5.8	7.9	—	73.5
穀類	341,462	326,273	0.2	0.0	0.0	—	6.8	—	93.0
油料籽實及藥用植物	2,342,496	1,507,995	0.2	0.0	0.5	0.0	43.3	0.0	56.0
編結植物及其製品	52,170	27,636	8.9	0.1	1.3	0.6	11.8	—	77.3
動植物油脂及其可食製品	513,838	791,809	0.4	0.6	0.3	0.4	3.7	0.0	94.6
肉類及魚類製品	7,894	11,894	1.0	0.1	11.4	0.0	35.2	0.2	52.1
糖及其製品	236,893	189,093	0.3	1.1	1.1	0.0	3.1	0.0	94.3
穀類及奶類製品	55,292	87,847	1.0	2.7	4.7	21.2	9.3	—	61.1
蔬菜及果類製品	54,115	81,591	0.6	0.3	0.4	0.1	37.3	0.3	61.0
飲料、油及醋	92,521	92,414	1.5	0.1	2.6	1.1	2.4	0.2	92.1
菸草及其製品	174,821	187,334	—	0.7	0.8	—	1.6	—	96.9
肥料	1,071,029	1,693,028	0.2	0.0	0.0	0.0	34.9	36.5	28.4
獸皮及皮革	2,233,162	2,143,703	17.8	2.1	2.2	0.7	14.7	0.0	62.4
木及木製品	2,283,950	2,747,706	0.6	0.1	0.3	0.1	6.4	26.2	66.3
絲	76,379	58,707	2.1	11.8	23.2	—	0.2	0.0	62.6
羊毛、動物毛及其毛紗	1,165,822	1,128,369	2.3	3.1	17.8	0.0	0.1	0.0	76.7
棉	1,936,415	2,128,405	6.8	16.4	16.9	0.1	1.9	0.0	58.0
羽毛及其製品	52,034	52,641	1.2	1.9	32.1	0.2	1.8	—	62.8

註：1. 表中百分比是指2002年1-8月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重

單位：千美元，%

項 目	出 口 值		台 灣	香 港	日 本	新 加 坡	美 國	俄 羅 斯	其 他
	2001年1-8月	2002年1-8月							
活動物	236,405	225,583	—	88.4	1.0	0.0	1.3	—	9.3
肉類及內臟	490,598	429,030	—	22.4	32.1	4.5	0.5	17.1	23.3
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	1,555,580	1,639,333	2.2	7.3	41.2	0.6	15.5	0.1	33.3
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	120,429	116,957	0.1	32.1	27.3	3.1	7.6	0.1	29.6
活植物、球莖及根莖等其他植物	20,575	24,449	2.1	6.3	34.2	1.7	18.9	0.2	36.6
蔬菜及根莖菜類	1084,030	1,200,304	0.8	4.0	43.0	2.1	5.1	1.7	43.2
水果及乾果	216,45	262,010	0.9	7.4	21.6	6.2	6.2	8.5	49.2
咖啡、茶及香料	370,080	360,651	0.4	5.3	26.1	1.7	6.9	2.0	57.6
穀類	654,252	897,006	0.2	0.8	5.6	0.0	0.0	3.4	89.9
油料籽實及藥用植物	558,161	572,618	3.6	8.4	29.2	1.5	3.3	3.1	50.9
編 結 植 物 及 其 製 品 □27,510□28,670□3.6 □13.9 □44.8	28,670						編 結 植 物 及 其 製 品	236,40	225,58
27,510		3.6	13.9	44.8	0.8	7.0	5		3
動植物油脂及其可食製品	75,981	73,538	2.6	55.0	5.5	2.4	5.8	0.1	28.5
肉類及魚類製品	1,281,912	1,473,777	0.1	5.5	74.4	1.0	11.5	1.5	6.0
糖及其製品	72,142	155,791	1.1	14.7	3.0	4.6	12.2	1.4	63.0
穀類及奶類製品	252,131	280,226	1.4	24.5	29.2	1.8	6.4	0.8	36.0
蔬菜及果類製品	970,892	1,095,577	0.9	5.5	37.3	0.9	11.5	3.7	40.2
飲料、油及醋	379,807	388,069	3.9	66.4	9.2	1.0	3.4	0.1	16.0
菸草及其製品	232,929	270,975	—	18.6	3.8	2.5	6.0	5.3	63.7
肥料	253,367	215,758	2.8	0.7	15.1	0.0	0.7	0.0	80.6
獸皮及皮革	618,941	614,556	3.8	56.9	0.9	0.6	2.8	0.1	34.9
木及木製品	1,504,960	1,790,686	3.4	8.8	32.2	0.7	24.9	0.2	29.8
絲	561,276	484,961	0.1	13.7	12.8	1.8	2.5	0.1	69.0
羊毛、動物毛及其毛紗	825,554	742,534	0.5	32.6	18.2	0.5	0.2	0.1	48.0
棉	2,374,017	3,013,719	1.6	45.0	3.5	0.8	2.8	0.4	45.9

羽毛及其製品	610,427	641,553	0.5	11.3	6.3	0.4	57.9	0.4	23.2
--------	---------	---------	-----	------	-----	-----	------	-----	------

註：1. 表中百分比是指 2002 年 1-8 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：同表六
