

目次

為擴大對讀者之服務，自民國八十九年十一月起，本基金會特新增設網際網站「www.rdf.org.tw」，以方便檢索與查閱大陸農業資訊，歡迎賜教並提供建言。

〈專題報導〉	SPS 協議對大陸畜牧業生產的影響	2
	東莞與海南省台商果園經營概況	4
〈政策與法規〉	無公害農產品管理辦法	9
	有關大陸糧食購銷企業改革、發展和工作之意見	13
	大陸加入世貿組織半年大事記	14
〈市場動態〉	大陸與美國大豆的成本收益比較	16
	大陸農村的固定資產投資	20
	不容忽視的大蒜產品質量問題	23
	入世後的大陸油菜籽市場	25
	2001 年大陸稻米市場回顧與展望	26
〈經濟短波〉	大陸應儘快建農產品進出口預警機制	28
	大陸農作物的春播情況	29
〈統計表次〉	表一 大陸消費者物價指數	31
	表二 大陸都市平均每戶家庭生活支出	32
	表三 大陸部門別的投資金額	33
	表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值	33
	表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值	34
	表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重	35
	表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重	36
〈目次索引〉	大陸農業資訊第十一期至第二十期目次索引	37

本「大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自大陸及國內外出版之報章雜誌，不代表本基金會之意見或立場。

〈 專 題 報 導 〉

SPS 協議對大陸畜牧業生產的影響

陳 飛 姚永華 戴先禮

(張家港出入境檢驗檢疫局)

《實施動植物衛生檢疫措施的協議》(SPS)不是一個國際性技術組織，而是規範動植物衛生檢疫運行的指導性法規，它是藉助於與CAC、OIE等組織的合作來解決貿易中的爭端問題；保護貿易自由競爭機制，消除利用隱蔽性的檢驗檢疫條款來阻礙貿易自由化進程；SPS爭端機制含糊，對締約方出現由於執行SPS協議的爭端時，既不鼓勵也不反對雙邊解決爭端機制。

SPS 對大陸畜牧業生產的影響

大陸加入WTO後，大多行業所執行的標準必須內外一致，而大陸的畜牧業產品標準相對滯後，或標準較低，這會在近期內對畜牧業的生產和發展有較大的負面影響。如大陸許多地區的農藥、獸藥使用缺乏規範，生物防制氾濫導致微生物檢測難以達到要求，加工工藝粗糙使得產品保鮮、貯存、包裝達不到標準要求，這些將在一定程度上阻礙畜產品的國際貿易。另外SPS

協議的透明度原則也是限制大陸低標準產品出口的一道紅線，當然SPS協議的諸多規定對大陸畜牧業生產，以及產品出口的負面影響是不可低估的，這導致畜牧業生產調整須要一個較長時間的陣痛過程，但長遠來講履行SPS協議對大陸畜牧業的生產和發展將產生積極的影響。

- 1、加速大陸畜牧業生產結構的調整。大陸應利用執行SPS協議的契機，進行畜牧業生產結構的大調整。政府應加大宏規調控力度。積極引導優勢產業的發展，加大科技投入，大力發展「無公害」畜牧業，加速「無規定疫病區」的建立步伐。
- 2、規範藥物的使用。大陸畜牧業產品由於藥物殘留量超標缺乏國際競爭力，主要由於獸藥、激素等使用不規範或殘留超標很難走出國內。當前形勢下大陸應大力發展綠色獸藥，發展獸用抗生素的

替代品，更主要的是畜產品生產加工企業在生產過程中規範各類藥品的使用。

- 3、加快技術標準和技術法規制（修）定的步伐。大陸在畜產品檢驗檢疫這方面的標準嚴重滯後，標準的技術含量低，缺乏市場保護機制；另一方面大陸的地方標準較多，有明顯的地方保護主義色彩。這在履行 SPS 協議中十分被動，因此加快檢驗檢疫標準和法規制定已迫在眉睫。
- 4、健全風險分析領域的法規。大陸對許多產品的風險分析機制不是很成熟，SPS 協議為大陸風險分析規範化、科學化、程序化奠定了基礎，也是大陸風險分析與國際接軌的契機，因此應當建立以 SPS 協議有關條款為基礎的風險分析程序，這樣在雙邊或多邊貿易中才有更大的說服力。

SPS 協議對大陸動物檢驗檢疫的影響

- 1、有利於規範大陸動物檢驗檢疫行為。履行 SPS 協議有助於推動大陸動植物檢驗檢疫法律規範的制定，更重要的是有助於培育一批適應當前國際貿易規則的生產企業，推進畜產品國際化貿易進程。
- 2、有利於改善大陸動物檢驗檢疫多

頭管理。由於出入境檢驗檢疫機構與農牧部門分屬不同部門，工作銜接不能完全到位，使得某些產品出口受到一定的影響。SPS 協議將在總的原則上改善各職能部門的職責分工，杜絕扯皮推諉現象，使各部門各司其職，促進大陸畜產品的國際貿易。

- 3、有利於培養一支適應國際動物檢驗檢疫規則的專家隊伍。WTO/SPS 協議為大陸創造了良好的契機，通過有關國際組織或發達國家的技術援助及信息交流，或人才方面的技術培訓將產生一大批熟悉國際動植物檢疫規則的專家隊伍，它也是改善大陸畜產品出口環境的技術保證，是保護大陸畜牧業生產安全和促進畜牧業可持續發展的重要手段。

動物檢驗檢疫在 SPS 協議中的地位和作用

- 1、推動畜產品的國際貿易，為畜產品出口保駕護航。利用 SPS 協議來設置合理的技術貿易壁壘措施，防止國外畜產品的大量湧入，保護大陸畜牧業的生產安全；利用 SPS 協議來打破對方設置的各種技術性貿易壁壘，推動畜產品的國際貿易。
- 2、增強檢驗檢疫的透明度，提高檢驗檢疫的標準。在遵循 SPS 協議

的同時應加快檢驗檢疫標準的制定，制定科學、合理的標準或規範，保證畜牧業生產加工企業有良好的衛生環境（GMP），促進大陸畜產品生產加工企業的出口創匯。

- 3、利用 SPS 規定風險分析政策，制定符合大陸檢驗檢疫水平的風險管理水平的檢疫制度。根據國外的檢驗檢疫標準制定符合大陸風險保護水平的檢驗檢疫措施和制度，防止國外動植物疫病傳入，保護大陸畜產品的國際貿易份額。
- 4、利用包括 WTO 在內的有關國際貿易法律法規保護措施，制定限制進口、促進出口的保障措施。充分利用 WTO 以及包括 SPS 協議在內的國際法律法規給予發展中國家的優惠政策，在優惠政策許可的期限內保障大陸動物產品的出口，進一步保護大陸畜牧業

生產的安全。

- 5、利用檢驗檢疫信息，適度調整畜牧業生產結構。農牧部門和檢驗檢疫機構利用檢驗檢疫信息的優勢，特別是利用國外消費結構變化的信息，引導企業進行產業結構的調整。同時在宏觀上調節生產，特別是幫助企業引進優良品種，擴大優勢產品的生產比重與規模，改變傳統的生產管理模式，指導出口企業規範獸藥、促進生長藥物、激素、保鮮劑等的使用。

總之，貿易發展與貿易保護是相互的，大陸應當充分瞭解貿易雙邊或多邊的利益，同時大陸更應當保證其畜產品在國際經濟和貿易中的地位，利用 SPS 協議中的有利條款保護和促進大陸畜產品的生產與貿易，促進世界經濟貿易自由開放地發展。

東莞與海南省台商果園經營概況

陳章真

（中經院副研究員）

東莞興農農場

興農農場是由台灣陳進丁果農

於 1994 年成立的，占地 800 畝，每畝年租金僅人民幣 10 元，現今東莞附近的租金在 80 元至 100 元之間，

該農場種植約 300 畝的凱特芒果，各 10 畝的楊桃與番石榴，200 畝的台灣青棗，另有 200 畝的青棗與番石榴等育苗基地。台灣青棗主要是「高朗一號」，產量高，第二、三與四年每株分別可達 50、100 與 200 公斤左右；採收期為 9 月下旬至次年 2 月下旬，長達半年之久，且產期為秋冬兩季，可填補大陸國產水果的空白，尤其逢春節前後，包裝成精美禮盒，頗有賣相與賣點，何況大陸北方人做興「買者不吃，吃者不買」，購買水果通常是做送禮之用的；上海人通常是高收入群自用的，較注重果品的品質與口感；而平均所得較高的廣東人對吃高檔次果品是相當普及的，加上該農場位於東莞，因此，其棗子多半銷往廣東與香港，棗子經分級分成 8 級，有 3 個 500 公克的，有 8 個 500 公克的包裝後，先運往東莞批發市場，委託經銷商代銷，後者則抽取一定比例的佣金。

興農農場除了銷售各種果品之外，主要是出售青棗與番石榴等果苗給當地農民或台商的農場，這幾年來，出售果苗的獲利頗豐，但未來就很難說了。

東莞富豐芒果園

富豐芒果園是由東莞台商協會張漢文會長出資，聘請另一兼職的

台商經營，該農場位在廣東農業高新技術開發區內，占地將近 70 公頃，2,500 株芒果樹分種在 15 個小山頭上，包括有台農一號、凱特、愛文、金煌、象牙白與海頓六個品種，以台農一號芒果樹為主。平時員工有 45 名，套袋、噴藥與採果等農忙時，須增添 20 名左右的員工，男工月薪為人民幣 500 元，女工 450 元；1 公斤芒果的生產成本在人民幣 4 元上下，其中用藥成本占 50% 以上，人工成本則不及 10%。該果園的芒果樹都是經由嫁接，第二年即可結果，在 7 成熟時採收，利用 CH_2 催熟；1 株果樹可收成 20 至 25 公斤的芒果。由於富豐農場的產量有限，經營者還收集鄰近小果園的芒果，一起打「富豐」品牌，運至上海、北京與廣州的批發市場，自行派人在市場銷售，一箱 6 公斤裝的芒果售價在人民幣 40 至 50 元之間；該農場也接受零批商到農場收購分級包裝好的芒果，售價則按市場行情訂定之。

張會長以及兼職台商經營者的專業都不是農業，他們幾乎是放手給僱工做，因此農場的管理相當鬆散，影響果品的品級與收成，雖然兼職台商對收成後的運銷通路和銷售方式頗有見地，會想到結合眾家果園的果品，打同一品牌來行銷，但在生產管理方面就顯得薄弱許多。

海南文昌禾豐農業公司

禾豐農業公司是由台商黃益豐先生經營的，以生產台灣棗和蓮霧為主，占地 740 畝，植有 2 萬株的蓮霧。黃先生過去在台灣負責台灣

蜜棗用營養劑等農業資材的產銷，或許基於企業經營理念，他有一套非常完整的蓮霧投資與生產成本資料。

禾豐農業公司蓮霧種植費用（1~4 年）

項目	數量	單價	總價
地租（4 年一付）	740*4 年	120	355,200
*青苗補償	740 畝	220	162,800
土地測量費	740 畝	30	22,200
土地管理費（第一年）	740*4 年	8	23,680
土地平整費	740 畝	200	14,800
耕地費用	740 畝	65	48,100
種植鑽洞直徑 60cm	20,000 點	0.8	16,000
底肥（第一年）	20,000*4 年	10	800,000
追肥（1~4 年）	120*4	2,000	960,000
農藥護理（1~4 年）	24*4	5,500	528,000
輸配電費	1 式	34,960	34,960
PVC 管	1 套	120,000	120,000
PE 管	96,000 米	0.43	41,280
鑿井及抽水設備	200 米	450	90,000
蓮霧苗	20,000 株	40	800,000
苗耗損補 10%	20,000 株	40	80,000
農工用具	1 套	90,000	90,000
農場粗活工資（第一年）	40 人*12 月*4 年	600	1,152,000
臨時工資（固定工資的 30%）	4 年		345,600
辦公費用（1~4 年）	4 年	55,000	220,000
電費（主要抽水）	4 年	32,000	128,000
汽機油費（一、二年）	48 月	2,000	96,000
建造費（含包裝場）	1 式	180,000	180,000
圍離阻絕費（刺種及管理）	1 式	25,000	25,000
合計			6,333,620

*指的是整地時地上作物補償費

從黃先生的蓮霧投資與生產成本項目裡，我們可以看出台商在找

到一塊適合開墾的土地後，須在土地上測量繪圖，用以建立灌溉設

施、整地和鑽洞等，一切從無到有，黃先生的 740 畝地，第 1 至 4 年的投資與生產成本達人民幣 6,333,620 元，至少要到第三年才能有果品的銷售，銷售金額預計可達 1 千多萬元人民幣，換言之，台商如果能很用心，專注的經營農場，幸運的話 3 至 5 年間可以收回投資與生產成本。

海南指路農業開發公司

指路公司是由台商陳漳琦先生獨資經營的，占地 100 多畝，每畝年租金為人民幣 50 元，租期 30 年，目前以種植台農 16 與 17 號鳳梨為主，種苗則來自台灣，每株種苗價格在人民幣 8 至 300 元之間，差距懸殊。鳳梨在取果與裔芽兩年之後，即砍除該株鳳梨，利用芽再重新種植，陳先生計畫留用 3 年的裔芽，用以擴大生產面積與產量，再以加入會員或成立產銷合作社的方式銷售裔苗給農民或農場，屆時陳先生也想從台灣請專業農民或農技人員做不定期的指導，會（社）員的收成則交由陳先生統籌以同一品牌分級打進大陸市場，類似中心衛星式的農業經營方式：由陳先生掌握種苗與銷售管道，種植生產部份則交由廣大的農民。目前鳳梨裔芽的收入為果實收入的一倍左右，每株鳳梨可生長 3 至 4 個芽，每個芽的價格在人民幣 24 元左右。而每畝

地可結 2 千個左右的鳳梨，每個在 1.5 公斤上下，春夏產量大，價低；冬季，尤其是春節前後，交給經銷商的價格，每公斤就可達人民幣 3 元至 4 元之間。

基於每株鳳梨種植期為 3 年，收兩次果與苗，因此成本的計算也是以 3 年為一單位：每畝租金、整地費加上水電設施約人民幣 1 千元，另外，除苗之外的肥料、資材（地膜、噴水袋等）與人工等也在 1 千元上下，其中肥料與資材各占 30% 到 40% 之間，換言之，人工費則微不足道，陳先生僱了 4 名員工，即可管理 1 百畝的鳳梨園；事實上，最耗成本的是種苗的取得，須透過各種管道從台灣進口，因為種苗大陸政府不讓進，台灣政府不讓出。

陳先生 6 年前初到海南省時，投資百香果的種植，也聘請海南熱帶農大的教授指導果樹栽培等技術。百香果經初加工之後，運回台灣再加工成果汁與果醬；兩年前才開始鳳梨的培育。陳先生在台灣從事營造與房地產買賣，對經營農業有獨道的看法，他認為台灣專業農民對小面積的耕作與管理駕輕就熟，但缺乏大面積農場管理的經驗，反倒是一些非農專業的台商經營的比較好，因為他們是從掌控種苗和銷售管道的角度去看農產生

產，在管理上也比較有彈性。

海南正一農庄

正一農庄是由台商施火烈先生投資經營的，占地 200 畝，每畝年

租金為人民幣 60 元，主要有 80 畝的番石榴，50 畝的印度棗，另外小面積種植鳳梨釋迦、楊桃，還試著種植紅提葡萄和蓮霧，其最初三年的投資情況臚列如下：

單位：人民幣千元/200 畝

25 年租金	300
青苗補助費	20
整地費	125
土地改良費（每畝 8000 元，190 畝）	1,520
灌溉設施費	35
*人工費	378
農業特產稅（每年 5000 元）	15
種苗和肥料、農藥等雜項支出	1,277
合計	3,670

*15 名員工，7 對夫妻加上 1 保姆，一對夫妻月薪 1400 元，夫妻檔，高工資之下，比較肯幹活與留得住人。

三年來，雖然投資金額相當可觀，但在農庄經營一年多時，就開始出售番石榴苗和印度棗苗，已回收了 2 百多萬元，果苗買主多半經由施先生挑選，還給予免費售後指導與服務。正一農庄以多樣化果品的生產，主要是走量少精緻的禮品品牌銷售，施先生原本和一台商成立產銷社銷售果品，但由於該台商要求的佣金為果品收益的 20%，施先生嫌太高了，才自行找代理商或買主到果園購買。

施先生學的是畜牧，最初到海南省從事旅館業，先盛後衰之下，

改行從事果品的生產，其農業資訊多來自報紙、中央電視台農業台與網路等，比如海南的紅提葡萄一年兩熟，一在 6 與 7 月，二在 12 與 1 月，後者逢春節前應有賣點，至於這麼多種果品的栽培、施肥與病蟲害防治等技術則是回台時請教專業人員。

小結

今年底，海口到廣東海安的 17 海里長的粵海鐵路就將完成，是以火車架接在輪渡上的方式跨海，其運輸時間和公路相仿，但火車運輸

可大幅降低成本；相形之下，海南省的熱帶水果市場將更有發展的空間。海南省目前從事農業的台商已達 500 位之多，這兩年來陸續仍有不少台灣專業農到海南探路，預備租地，從事熱帶水果的生產與銷售。從以上五位台商果園粗淺的介紹，或可對台商經營果園的種種做一小結：

1. 東莞與海南的台商果園，其種苗泰半從台灣引進，種苗價格變化極大，為台商一筆可觀的投資；
2. 這幾年台商果園銷售果苗的利潤相當優渥，未來就難講了，因此須不斷開發新產品，取得先機，才會有利得；
3. 台商果園經營者，未必一定要具備農業專業的背景，但須全心投入果園的管理，至於農業技術可請教當地或台灣的專業人員，甚至聘請他們現場指導；
4. 這幾年經東莞與海南台商的口耳相傳，甚至使得在南台灣從事像蓮霧等高經濟價值果品的果農都有意前往，相信他們也是不得不才做此決定；換言之，台灣水果品種想打進大陸市場，在東莞與海南的產銷利基遠大於在台灣的；
5. 台灣專業農民缺乏大面積果園的經營管理經驗，也不太能掌握運銷通路和市場，單獨出走其實要冒極大的風險。

〈 政策與法規 〉

無公害農產品管理辦法

（摘自大陸 2002 年 5 月份的中國食品報）

《無公害農產品管理辦法》已經農業部和國家質量監督檢驗檢疫總局審議通過，於 2002 年 4 月 29 日發布，並自發布之日起施行。全文如下：

《無公害農產品管理辦法》第一章

總則

第一條 為加強對無公害農產品的管理，維護消費者權益，提高農產品質量，保護農業生態環境，促進農業可持續發展，制定本辦法。

第二條 本辦法所稱無公害農產品，是指產地環境、生產過程和產品質量符合大陸有關標準和規範的要求，經認證合格獲得認證證書並允許使用無公害農產品標誌的未經加工或者初加工的食用農產品。

第三條 無公害農產品管理工作，由政府推動，並實行產地認定和產品認證的工作模式。

第四條 在中華人民共和國境內從事無公害農產品生產、產地認定、產品認證和監督管理等活動，適用本辦法。

第五條 全國無公害農產品的管理及質量監督工作，由農業部門、國家質量監督檢驗檢疫部門和國家認證認可監督管理委員會按照「三定」方案賦予的職責和國務院的有關規定，分工負責，共同做好工作。

第六條 各級農業行政主管部門和質量監督檢驗檢疫部門應當在政策、資金、技術等方面扶持無公害農產品的發展，組織無公害農產品新技術的研究、開發和推廣。

第七條 國家鼓勵生產單位和個人申請無公害農產品產地認定和產品認證。實施無公害農產品認證的產品範圍由農業部、國家認證認可監督管理委員會共同確定、調整。

第八條 國家適時推行強制性無公害農產品認證制度。

第二章 產地條件與衛生管理

第九條 無公害農產品應當符合下列條件：（一）產地環境符合無公害農產品產地環境的標準要求；（二）區域範圍明確；（三）具備一定的生產規模。

第十條 無公害農產品的生產管理應當符合下列條件：（一）生產過程應當符合無公害農產品生產技術的標準要求；（二）有相應的專業技術和管理人員；（三）有完善的質量控制措施，並有完整的生產和銷售紀錄檔案。

第十一條 從事無公害農產品生產的單位或者個人，應當嚴格按規定使用農業投入品。禁止使用國家禁用、淘汰的農業投入品。

第十二條 無公害農產品產地應當豎立標示牌，標明範圍、產品品種、責任人。

第三章 產地認定

第十三條 省級農業行政主管部門根據本辦法的規定負責組織實施本轄區內無公害農產品產地的認定工作。

第十四條 申請無公害農產品產地認定的單位或者個人（以下簡稱申請人），應當向縣級農業行政主管部門提交書面申請，書面申請應當包括以下內容：（一）申請人的姓名（名稱）、地址、電話號碼；（二）產地的區域範圍、生產規模；（三）無公害農產品生產計劃；（四）產地環境說明；（五）無公害農產品質量

控制措施；(六)有關專業技術和管理人員的資質證明材料；(七)保證執行無公害農產品標準和規範的聲明；(八)其他有關材料。

第十五條 縣級農業行政主管部門自收到申請之日起，在 10 個工作日內完成對申請材料的初審工作。申請材料初審不符合要求的，應當書面通知申請人。

第十六條 申請材料初審符合要求的，縣級農業行政主管部門應當逐級將推薦意見和有關材料上報省級農業行政主管部門。

第十七條 省級農業行政主管部門自收到推薦意見和有關材料之日起，在 10 個工作日內完成對有關材料的審核工作，符合要求的，組織有關人員對產地環境、區域範圍、生產規模、質量控制措施、生產計劃等進行現場檢查。現場檢查不符合要求的，應當書面通知申請人。

第十八條 現場檢查符合要求的，應當通知申請人委託具有資質資格的檢測機構，對產地環境進行檢測。承擔產地環境檢測任務的機構，根據檢測結果出具產地環境檢測報告。

第十九條 省級農業行政主管部門對材料審核、現場檢查和產地環境檢測結果符合要求的，應當自收到現場檢查報告和產地環境檢測報告之日起，30 個工作日內頒發無公害農產品產地認定證書，並報農業部和國家認證認可監督管理委員會備案。不符合要求的，應當書面通知申請人。

第二十條 無公害農產品產地認定證書有效期限為 3 年。期滿需要繼續使用的，應當在有效期滿 90 日前按照本辦法規定的無公害農產品產地認定程序，重新辦理。

第四章 無公害農產品認證

第二十一條 無公害農產品的認證機構，由國家認證認可監督管理委員會審批，並獲得國家認證認可監督管理委員會授權的認可機構的資格認可後，方可從事無公害農產品認證活動。

第二十二條 申請無公害農產品認證的單位或者個人（以下簡稱申請人），應當向認證機構提交書面申請，書面申請應當包括以下內容：(一)申請人的姓名（名稱）、地址、電話號碼；(二)產品品種、產地的區域範圍和生產規模；(三)無公害農產品生產計劃；(四)產地環境說明；(五)無公害農產品質量控制措施；(六)有關專業技術和管理人員的資質證明材料；(七)保證執行無公害農產品標準和規範的聲明；(八)無公害農產品產地認定證書；(九)生產過程記錄檔案；(十)認證機構要求提交的其他材料。

第二十三條 認證機構自收到無公害農產品認證申請之日起，應當在 15 個工作日內完成對申請材料的審核。材料審核不符合要求的，應當書面通知申請人。

第二十四條 符合要求的，認證機構可以根據需要派員對產地環境、區域範圍、生產規模、質量控制措施、生產計劃、標準和規範的執行情況等進行現場檢

查。現場檢查不符合要求的，應當書面通知申請人。

第二十五條 材料審核符合要求的、或者材料審核和現場檢查符合要求的（限於需要對現場進檢查時），認證機構應當通知申請人委託具有資質資格的檢測機構對產品進行檢測。承擔產品檢測任務的機構，根據檢測結果出具產品檢測報告。

第二十六條 認證機構對材料審核、現場檢查（限於需要對現場進行檢查時）和產品檢測結果符合要求的，應當在自收到現場檢查報告和產品檢測報告之日起，30 個工作日內頒發無公害農產品認證證書。不符合要求的，應當書面通知申請人。

第二十七條 認證機構應當自頒發無公害農產品認證證書後 30 個工作日內，將其頒發的認證證書副本同時報農業部和國家認證認可監督管理委員會備案，由農業部和國家認證認可監督管理委員會公告。

第二十八條 無公害農產品認證證書有效期限為 3 年。期滿需要繼續使用的，應當在有效期滿 90 日前按照本辦法規定的無公害農產品認證程序，重新辦理。在有效期內生產無公害農產品認證證書以外的產品品種的，應當向原無公害農產品認證機構辦理認證證書的變更手續。

第二十九條 無公害農產品產地認定證書、產品認證證書格式由農業部、國

家認證認可監督管理委員會規定。

第五章 標誌管理

第三十條 農業部和國家認證認可監督管理委員會制定並發布《無公害農產品管理辦法》。

第三十一條 無公害農產品標誌應當在認證的品種、數量等範圍內使用。

第三十二條 獲得無公害農產品認證證書的單位或者個人，可以在證書規定的產品、包裝、標籤、廣告、說明書上使用無公害農產品標誌。

第六章 監督管理

第三十三條 農業部、國家質量監督檢驗檢疫總局、國家認證認可監督管理委員會和國務院有關部門根據職責分工依法組織對無公害農產品的生產、銷售和無公害農產品標誌使用等活動進行監督管理。（一）查閱或者要求生產者、銷售者提供有關材料；（二）對無公害農產品產地認定工作進行監督；（三）對無公害農產品認證機構的認證工作進行監督；（四）對無公害農產品的檢測機構的檢測工作進行檢查；（五）對使用無公害農產品標誌的產品進行檢查、檢驗和鑑定；（六）必要時對無公害農產品經營場所進行檢查。

第三十四條 認證機構對獲得認證的產品進行跟蹤檢查，受理有關的投訴、申訴工作。

第三十五條 任何單位和個人不得

偽造、冒用、轉讓、買賣無公害農產品產地認定證書、產品認證證書和標誌。

第七章 罰則

第三十六條 獲得無公害農產品產地認定證書的單位或者個人違反本辦法，有下列情形之一的，由省級農業行政主管部門予以警告，並責令限期改正；逾期未改正的，撤銷無公害農產品產地認定證書：（一）無公害農產品產地被污染或者產地環境達不到標準要求的；（二）無公害農產品產地使用的農業投入品不符合無公害農產品相關標準要求的；（三）擅自擴大無公害農產品產地範圍的。

第三十七條 違反本辦法第三十五條規定的，由縣級以上農業行政主管部門和各地質量監督檢驗檢疫部門根據各自的職責分工責令其停止，並可處以違法所得1倍以上3倍以下的罰款，但最高罰款不得超過3萬元；沒有違法所得的，可以處1萬元以下的罰款。

第三十八條 獲得無公害農產品認

證並加貼標誌的產品，經檢查、檢測、鑑定，不符合無公害農產品質量標準要求的，由縣級以上農業行政主管部門或者各地質量監督檢驗檢疫部門責令停止使用無公害農產品標誌，由認證機構暫停或者撤銷認證證書。

第三十九條 從事無公害農產品管理的工作人員濫用職權、徇私舞弊、玩忽職守的，由所在單位或者所在單位的上級行政主管部門給予行政處分；構成犯罪的，依法追究刑事責任。

第八章 附則

第四十條 從事無公害農產品的產地認定的部門和產品認證的機構不得收取費用。檢測機構的檢測、無公害農產品標誌按國家規定收取費用。

第四十一條 本辦法由農業部、國家質量監督檢驗檢疫總局和國家認證認可監督管理委員會負責解釋。

第四十二條 本辦法自發布之日起施行

有關大陸糧食購銷企業改革、發展和工作之意見

（摘自大陸2002年5月份的糧油市場報）

壹、關於進一步做好國有糧食購銷企業扭虧增盈工作的意見

國家糧食局下發了《關於進一步做好國有糧食購銷企業扭虧增盈

工作的意見》，分成七大項：

- 一、加強領導，建立扭虧增盈目標責任制
- 二、開拓市場，努力做好糧食順價銷

售

- 三、轉換經營機制，改進企業經營方式
- 四、改革企業用工和分配機制，切實做好減員增效
- 五、強化企業內部管理，嚴格控制費用支出
- 六、嚴格企業會計合算，如實反映企業盈虧
- 七、爭取政府和有關部門的支持，為企業扭虧增盈創造良好的外部環境

貳、關於加快國有糧食購銷企業改革和發展的意見

為加快國有糧食購銷企業改革和發展，國家計委、國家經貿委、財政部、勞動和社會保障部、國家稅務總局、國家工商總局、國家糧食局、中國農業發展銀行近日制訂

了《關於加快國有糧食購銷企業改革和發展的意見》。計有 23 條意見，歸納成七大項：

- 一、從各地實際出發，積極穩妥地推進國有糧食購銷企業改革
- 二、實行政企分開，加快企業成為市場主體的步伐
- 三、推進企業戰略性改組，形成比較合理的結構和佈局
- 四、通過企業的改革、改組和改造，提高企業綜合競爭水平
- 五、改革企業內部用人機制，切實做好富餘職工分流安置工作
- 六、加強企業管理，健全經營管理機制
- 七、加強領導，積極落實各項配套政策措施，為企業的改革和發展創造良好的外部環境

(如讀者對全文有興趣，請來函索取。)

大陸加入世貿組織半年大事記

(摘自大陸 2002 年 6 月份的國際商報)

- 1、2001 年 11 月 10 日，世界貿易組織(WTO)第四次部長級會議在卡塔爾多哈舉行，會議審議通過了「中國加入世貿組織議定書」。根據世貿組織規定，12 月 11 日中國正式成為世貿組織成員。
- 2、2001 年 12 月，對外貿易經濟合作部成立

了世貿組織司、通報諮詢局、進出口公平貿易局，經濟貿易委員會成立了產業損害調查局，具體負責加入世貿組織後的有關事務。

- 3、2002 年 1 月 28 日，全國人大常委會公報公布了中國加入世貿組織法律文件中文

版，此前外經貿部政府網站公布了中國加入世貿組織法律文件的英文版，及時把中國加入世貿組織的重要信息公諸於眾。

- 4、2001年12月11日，外經貿部部長石廣生與日本經濟產業省大臣平沼赳夫和農林水產省大臣武部勤在北京就中日農產品貿易爭端進行磋商，為中國加入世貿組織後第一次貿易爭端談判。磋商最後達成了協議，日本政府取消了對中國出口日本3種農產品的不合理限制，避免了訴諸世貿組織爭端解決機制，也使中日兩國貿易繼續穩定發展。
- 5、2002年1月1日起，中國關稅總水平由15.3%降低到12%，其中工業品由14.7%降低到11.3%，農產品由18.8%降低到15.8%涉及5,300多個稅目。同時，還取消了糧食、羊毛、晴綸、化肥、部分輪胎等產品的配額許可證管理。
- 6、2001年12月，中國公布了「中華人民共和國反傾銷條例」、「中華人民共和國反補貼條例」和「中華人民共和國保障措施條例」，自2002年1月1日起實施。中國逐步建立起符合世貿組織規則的保護國內產業的法律體系和管理機制。此後，中國政府對進口銅板紙、冷軋板卷、聚氣乙烯等產品立案進行反傾銷調查。
- 7、2002年1月28日，中國常駐世貿組織代表團在日內瓦舉行了隆重的揭牌儀式，首任中國常駐世貿組織代表孫振宇表示，中國將在權利與義務平衡的基礎上，嚴格遵守世貿組織規則，切實履行

各項承諾，為多邊貿易體制發展作出貢獻。

- 8、2002年1月底，中國入世後第一家中外合資企業—中意人壽保險有限公司在廣州開業，中國履行承諾向外商擴大開放服務貿易市場。4月1日，新修訂的「指導外商投資規定」和「外商投資產業指導目錄」頒布實施，中國的投資市場開放大幅度擴大。此後，外商加快了向中國投資的步伐，實際投資比去年同期增長近30%。
- 9、2002年1月25日，歐盟通過「關於對從中國進口動物源性產品採取保護性措施的協議」，禁止中國水產品進口，中國政府堅決反對這種違背世貿組織規則的做法，要求組成聯合調查組予以調查，並保留進一步反應的權利。據統計，美國2002年第一季度對從中國進口的1140批（次）貨物不符美國技術標準而查扣，居各國之首；澳大利亞僅5月份就對中國進口食品發出了15份裁決令，總共發出的5,330份裁決令中中國就有528份，約占10%。中國入世後此類事件的不斷發生表明中國的外部貿易環境不容樂觀，需要充分利用世貿組織規則爭取和保護中國的貿易利益，但同時也要求中國出口企業加強質量意識。
- 10、2002年1月25日，外經貿部副部長安民與香港財政司司長梁錦松共同宣布，正式啟動內地與香港建立更密切經貿安排的磋商，並遵循一國兩制原則和世貿組織規則進行。5月14日，中國和東盟

經濟高官會議在北京舉行，中國－東盟自由貿易區談判正式啟動。在多邊貿易體系框架內如何進行區域經貿安排是中國面臨的一項重要課題。

- 11、2002年2月22日，中共中央舉辦省部級主要領導幹部「國際形勢與WTO」培訓班。學習與普及WTO知識成為中國應對入世的最重要工作之一。
- 12、2002年3月5日至15日，第九屆全國人大舉行第五次全體會議，朱鎔基總理在「政府工作報告」中要求加快加入世貿組織後的法律法規的廢、修、立工作，進一步擴大市場開放，加緊培養懂世貿組織規則和國際貿易的專門人才。
- 13、2002年3月21日至4月5日，外經貿部溫州燃具協會和打火機生產企業，組團赴歐盟及有關成員國就擬議中的歐盟打火機安全法案（CR法案）進行交涉。這是中國入世後第一次組成此類代表團就影響中國產品出口的非關稅壁壘問題

進行交涉。5月，歐盟仍然通過了CR法案，這將嚴重影響中國打火機出口歐盟。

- 14、2002年4月28日，全國人大常委會第二十七次會議審議通過了「中華人民共和國進出口商品檢驗法修正案」，在此前後，中國對上千個有關法律法規進行了全面清理、修訂，各級政府也對不符合世貿組織規則的行政規定進行了清理，使有關規定更規範、更透明，為規範經濟秩序、保證公平競爭提供了根本保障。
- 15、2002年3月6日，美國宣布對進口鋼鐵產品實行保障措施，徵收8%~30%的懲罰性關稅，3月14日，中國提出就此進行磋商，並要求美國為對中國造成的損害提供補償。在雙邊磋商沒有達成協議的情況下，中國正式向世貿組織爭端解決機構提出成立專家組對此進行調查、裁決。這是中國第一次利用世貿組織爭端解決機制維護自己的權益。

〈 市場動態 〉

大陸與美國大豆的成本收益比較

（摘自大陸2002年5月份的糧油市場報）

2001年大陸大豆進口量 1,394

萬公噸，進口金額 28 億美元，是大

陸最大宗農產品進口品種。1999年、2000年的大豆進口金額分別為2.89億美元和22.7億美元。美國市場上大豆的價格比大陸大豆市場價格低30%~40%。

考慮運費、關稅、增值稅以及其他雜費等，美國大豆在大陸市場上的價格比大陸大豆的價格高。但由於大陸的壓榨用大豆需求量大，且美國大豆的含油率高，使得進口大豆有利可圖，所以大陸的大豆進口量仍大幅度增加。1996年的大豆進口量為110萬公噸，1997~2001年分別為279、319、431、1,042、1,394萬公噸；其中從美國的進口量最大，2001年大陸從美國進口大豆573萬公噸。雖然近年從美國進口的大豆比重有所減少，但也在40%以上，仍處於第一位。

大陸大豆的直接生產費用

大陸大豆生產有明顯的區域性特點，其中黑龍江省是大豆生產最集中、規模最大、技術水平最先進、產量和商品率最高的地區；吉林省是大陸大豆生產比較有潛力的另一地區。分析大陸大豆生產成本和收益，主要以全國平均水平以及黑龍江、吉林的大豆生產為重點，所採用的數據來自1998年和2000年的調查數據。黑龍江省的大豆直接生

產費用高於全國平均水平，1998和2000年大陸大豆平均直接生產費用分別為每公頃165美元和152美元；黑龍江省的大豆直接生產費用分別為206美元和152美元。

從全大陸的情況來看，在大豆直接生產費用中，燃油及機械費用所占的比重最高，約占總可變動費用的28%左右；處於第二、三位的分別是化肥和種子費用。由於黑龍江省的大豆生產機械化水平較高，在大豆直接生產費用中，燃油及機械費用所占比例也最高，約占總可變動費用的32%~33%，其次是化肥費用。

大陸大豆的間接生產費用

在大豆間接生產費用中，黑龍江省低於全大陸平均水平和吉林的水平。1998和2000年全大陸大豆平均間接生產費用為每公頃271美元和213美元，吉林省為218美元和238美元；而黑龍江省為173美元和161美元。在大陸大豆間接生產費用中，勞動力生產費用所占比例最高，為58%，吉林省為50%~59%，黑龍江省為30%左右；處於第二位的是鄉村提留、統籌等成本外支出，全國平均水平是成本外支出占大豆間接生產費用的27%左右；黑龍江省為24%~33%；吉林

最少，為 15%~20%。

大陸大豆的生產總費用及利潤

1998 和 2000 年大陸大豆平均生產費用分別為每公頃 436 和 365 美元，平均利潤為每公頃 123 和 109

美元，黑龍江省的大豆生產費用較全國水平低，其平均費用分別為 379 和 342 美元，平均利潤為 63 和 48 美元。2000 年大豆收益減少是由於受自然災害影響以及大豆單產下降所造成的。

大陸大豆的直接與間接生產成本比較

	1998			2000		
	全國	黑龍江	吉林	全國	黑龍江	吉林
直接生產費用 (美元/公頃)	165	206	197	152	152	227
間接生產費用 (美元/公頃)	271	173	218	213	161	238
總費用 (美元/公頃)	436	379	415	365	313	465
直接生產費用 (%)						
種子	23.7	15.3	16.6	24.2	14.8	17.6
化肥和農家肥	26.7	26.5	37.2	23.3	27.5	31
醫藥	4.1	8.2	3.7	6.6	7.6	7.5
稅	11.2	11.3	14.6	13.4	12.4	11
燃料、電力費、畜力肥、機械 作業費、排灌	28.1	33.1	21.5	28.4	31.7	29.7
修理費及固定資產折舊	4.4	1.6	2.7	2.3	1.7	1.1
其他費用	1.7	4	3.7	1.7	4.3	2
間接生產費用 (%)						
農場管理費(包括管理費、銷售 費和財物費等期間費用)	5.9	13	2.6	5.9	16.4	3.2
機械折舊	3.9	5	14.4	4.8	6.6	6
土地承包費	6.6	28.3	20.2	4.1	11.5	10.7
不用支付的勞動費用	57.7	29.4	48.2	58	32.5	59.5
成本外支出(鄉村提留、統籌等)	25.9	24.3	14.7	27.2	32.9	20.6

資料來源：中科院地理科學與資源研究所

美國大豆的直接生產費用

1970 年代中期，美國大豆直接生產費用在每公頃 100 美元左右，到 1980 年代初期，增加到 150 美元左右；1986 年大豆直接生產費用減少到 120 美元左右，其中減幅最大的為燃料費和燃油費等。之後大豆生產費用又快速增加，其中農藥費增加的幅度最大，到 90 年代初期直接生產費用增加到 180 美元左右，2000 年為 193 美元。

美國大豆的間接生產費用

從近 20 年的變化情況來看，美國大豆的固定生產成本呈持續增加的態勢。1975 年大豆固定生產成本為每公頃 247 美元，1983 年增加到 387 美元；其中增加幅度最大的為機械折舊費，其次是土地稅。1983 年土地稅曾高達每公頃 157 美元，而 1986 年減少到 108 美元，1986 年大豆間接生產費用最低，為 322 美元。但從 1989~2000 年的 10 多年裡，大豆間接生產費用持續增加，到 2000 年增加到 432 美元，其中增幅最大的為土地稅，2000 年達 198 美元。

美國大豆的直接與間接生產成本比較

單位：%

	1995	1999	2000
直接生產費用占總費用的比例	32.34	31.21	30.91
間接生產費用占總費用的比例	67.66	68.79	69.09
直接生產費用			
種子	17.54	24.85	25.54
肥料	12.85	10.28	10.07
醫藥	32.69	32.12	28.55
稅	4.81	7.57	7.39
燃料、潤滑油和電力費	10.06	7.62	11.00
修理費	14.07	12.64	13.01
雇工費	7.92	2.60	2.60
其他費用（水費）	0.07	0.06	0.08
利息	0	2.26	2.76
間接生產費用	—	—	432
農場管理費	7.29	8.28	8.33

稅和保險	11.73	3.97	4.01
機械折舊	33.99	30.22	30.64
土地稅	34.81	46.72	45.86
不用支付的勞動費用，機會成本	12.18	10.82	11.16

資料來源：美國農部

美國大豆的生產總費用

美國大豆的生產總費用在 1980 年代中期曾出現回落，但近 20 年來的總趨勢是逐漸增加的。1975 年生產總費用為每公頃 342 美元，1983 年增加到 535 美元，之後，由於土地稅及化肥、燃油動力費的減少，大豆生產費用在 1986 年曾下降到 443 美元，到 2000 年已增加到 625 美元。從大豆的總生產費用構成來看，直接生產費用所占的比重保持在 30% 左右，間接生產費用保持在 70% 左右。

由於受氣候變化的影響，美國大豆單產波動幅度較大，但從近 20 年的情況來看，逐漸呈增加的趨勢。1970 年代後期到 1980 年代初，美國大豆單產水平在每公頃 1,800 公斤，而 2000 年已達到 2,500 公斤以上。美國大豆單產水平比大陸的高 30%~50%。

中美大豆的生產成本及效益比較

以黑龍江省的大豆生產和美國

相比，黑龍江省的大豆直接生產費用與美國相近，而其間接生產費用每公頃比美國低 250 美元左右，所以美國大豆的總生產費用比黑龍江省高。同黑龍江省大豆生產成本相比，美國 1999 和 2000 年的土地稅為每公頃 197 美元左右，而黑龍江省的土地承包費用只有 20 美元左右。美國間接生產費用中的機械折舊費用相當高，每公頃在 130 美元左右，這是由於美國的現代化生產所造成的。

按 2000 年的價格水平，黑龍江省的大豆價格每公噸為 214 美元，而美國的為 175 美元，但由於美國大豆單產水平比黑龍江高，美國大豆產值比黑龍江省的每公頃高 60 美元左右，但黑龍江省的大豆生產利潤在每公頃 50~60 美元之間，而美國大豆卻嚴重虧損，虧損額在 175 美元左右。按此計算，黑龍江省大豆單位產品的成本為每公噸 200 美元，而美國的為 240 元，遠比大陸的高。

大陸農村的固定資產投資

(摘自大陸 2002 年 5 月份的中國信息報)

2001 年大陸農村固定資產投資完成額達人民幣 7,212 億元，較上年增長 7.7%。其中，農村非農戶投資完成額達 4,236 億元，較上年增長 11.7%；農戶投資完成額達 2,976 億元，較上年增長 2.5%。

非農戶投資對農村固定資產總投資起決定性作用

2001 年農村非農戶投資占農村固定資產總投資的 59%，比上年提高 2 個百分點。投資總量較上年增長 11.7%，高出農村固定資產總投資增長率 4 個百分點；高出農戶固定資產投資增長率 9 個百分點。江蘇、浙江、湖南、廣東、海南、青海、寧夏、新疆等省（區）的農村非農戶固定資產投資的增長率均在 20% 以上。

非農戶投資增速較快的主要原因有：大陸經濟穩定、機遇良好的態勢激活了農村非農戶投資。鄉鎮企業在農村經濟調整中保持平穩發展，拉動了農村固定資產投資規模。據農業部統計，2001 年 1 至 10 月全大陸鄉鎮企業累計實現增加值 23,740 億元，同比增長 8.3%；實現

營業收入 94,988 億元，增長 8.8%；出口交貨值 7,146 億元，增長 7.7%；利潤總額 5,264 億元，增長 8.5%；上繳稅金 2,001 億元，增長 10.1%。農村城鎮化進程加快，吸引了大量的資金投入，農村電網改造和農村電信建設工程的投資仍占有一席之地。

二，三產業是農村固定資產投資主要方向

從產業上看，2001 年農村固定資產投資投向第二和第三產業分別為 2,934 億元和 3,374 億元，分別占農村固定資產總投資的 41% 和 47%。尤其是第二產業的採掘業投資增長速度最快，高達 38%，製造業和電力煤氣及水的生活及供應業的投資增速也超過了 22%。2001 年建築業的投資處於低潮期，較上年下降近 25%。2001 年農村第二產業較上年增長 15.2%，而第三產業僅比上年增長 0.7%。2001 年對農業的投資額達 904 億元，比上年增長 13.4%，增速比上年提高近 4 個百分點；占農村固定資產總投資的 13%，比重比去年上升 1 個百分點。

2001年在二、三產業中，股份合作、聯營、有限責任、股份有限、私營、港澳台合資、中外合資等改革開放孕育出的新型企業的固定資產投資達2,406億元，較上年增長32.3%。而投向集體經濟企業的投資共594億元，較上年下降3.2%。新型所有制企業在農村經濟發展中已占據重要的地位，其投資在農村固定資產投資中也日趨重要。

中、西部地區投資加速增長

2001年東、中和西部投資額占全大陸的比重分別為63%、23%和13%，與上年基本持平。從增長速度看，東部地區投資增長6.8%，增速較上年下降1個百分點，並且低於全大陸增長7.7%的速度；中西部地區投資分別比上年增長9.4%和9.1%，增速高出全大陸平均增速近2個百分點，高出東部地區增速近3個百分點。

2001年西部農村固定資產總投資額達953億元，占農村固定資產總投資額的13%，總量較上年增長9.1%，增幅較上年提高1個百分點。其中雲南、甘肅、青海、寧夏、新疆五省（區）的投資增速均超過了10%。從基礎設施建設上顯示，2001年西部地區農村非農戶單位用於包括社會服務、文教衛生體育、

社會福利等在內的第三產業固定資產總投資額的3%，投資額比上年增長近10%。從鄉鎮企業經濟所有制分析表明，未實施西部大開發政策前，西部地區農村擁有的股份合作、與港澳台合資經營、中外合資合作等經濟類型的非農戶單位投資寥寥無幾，投資數額極小。2000年西部地區以上經濟類型非農戶單位的固定資產投資額為60億元，2001年已達68億元。

農村公共基礎設施投資增加是另一亮點

從投資項目上分析，2001年農村用於設備的投資十分可觀，共2,324億元，占農村固定資產總投資的32%，比重較上年提高3個百分點；投資額較上年增長近20%，是所有六大項目中投資增速較快的一項。分析農村設備投資增長的原因主要有三：一是各地水電工程步入實施階段，用於購置專業設備的投資大幅度增加；二是隨著鄉鎮企業「二次創業」戰略的實施而加大了技術改造的力度，為擴大再生產而增添生產設備的投資十分可觀；三是農戶隨著建房熱潮的退卻而轉向生產設備的更新換代。

大陸對農村投資力度進一步的加大

2001 年大陸財政和金融部門對農村的投資力度進一步加大，有 852 億元支持農村固定資產投資，占農村固定資產總投資的 12%，比重雖與上年持平，但投資總量卻比上年長 7%。尤其是大陸對農戶的貸款達 154 億元，比上年增加 1.2 倍，投資總量占農村固定資產總投資的比重也由上年的 1% 增加到 2%。

農民收入的增長確保了農戶固定資產投資的繼續增長

根據農村住戶的抽樣調查顯示，2001 年大陸農民人均純收入（扣除價格上漲因素的影響）比上年實際增長 4.2%。農民收入的增長為農戶固定資產投資平穩增長提供了資金保證。在 2001 年農戶固定資產投資中，農戶住宅投資為 1,880 億元，占農戶固定資產總投資的 63%，仍然是農戶固定資產投資的主體。其次是農戶設備投資 542 億元；較上年增長 20%；占農戶固定資產投資的比重也由上年的 16% 提高到 18%。

不容忽視的大蒜產品質量問題

（摘自 2002 年 5 月份的中國食品報）

目前大陸大蒜種植面積約占世界的 40%~50%。山東金鄉、蒼山、河南中牟、江蘇徐州等地已成為大陸重要的大蒜出口基地，年出口各類大蒜產品約 25 萬公噸。然而，由於受資金、技術和人才等因素的制約，大陸大蒜產業化程度不高，與加入世貿組織後國際市場的要求相距甚遠。

大陸大蒜產業化水平的提昇

山東農業大學劉世綺教授認為，在提昇大蒜產業化層次上，龍頭企業的作用舉足輕重，然而當前這些企業面臨著一些困難：其一，

缺乏協會組織或基層農技推廣機構的支持，企業無法確保千家萬戶進行農產品標準化生產；其二，因資金支持力度不夠或有指標無資金，使企業無法實現加工企業的更新換代，難以進行高檔次高附加價值的產品生產，從而坐失市場良機。事實上，從去年開始大陸就有以大蒜為原料的生物製藥專利技術，但因資金原因，到目前為止還未投入生產；其三，大陸規定對農產品出口實行零稅率，而目前對大蒜執行的是收銷項稅 13%，退 5%，抵扣 10% 的進項稅，而在實際操作中，按期退稅率很低，應退還企業的稅款遲

遲不能到位；其四，大陸目前尚未建立起服務農產品出口的權威信息平台，信息的分散、滯後、缺乏權威性，使企業無法利用。

專家對提昇大陸大蒜產業化程度提出如下建議：首先，要大力開發高檔無公害及有機大蒜產品。目前，國際市場對進口食品的安全性極為重視，對藥殘等檢測指標的限制十分嚴格，檢驗手段已從單純檢測產品發展到驗收生產基地。據了解，發達國家有機食品業的產值相當於種植業產值的3~5倍。徐州以有機食品為主的食品業的年利潤占其整個工業利潤的65%。目前，大陸極需建立一批有機大蒜生產加工基地，利用技術成果優勢，提高大蒜產業整體效益。

其次，運用高科技提高大蒜產品品質和產量。高新技術可促使傳統產業朝產品低耗、高附加價值方面發展。如生物技術、現代食品加工的膜分離技術等的應用，實現大蒜生產良種化，研究推廣優質高產栽培技術等。

第三，加快大蒜特色產品的開發與利用。大蒜製品從加工形式上，有乾製品、醃製品、保鮮蒜米、大蒜油、大蒜泥等，提取大蒜油後，還可加工調味品、保健食品、藥品

和化妝品等，也可製成天然植物農藥用於無公害農產品生產。

第四，盡快實現大蒜生產的標準化。通過建立大蒜生產、加工、流通過程中的HACCP、ISO9000及ISO14000質量認證體系，取得大蒜產品進入國際市場的通行證，以大蒜生產的標準化確保大陸大蒜的優良品質和良好信譽。

盡快建立大蒜出口全程技術保障體系

今年大陸土畜進出口商會提出了應對突發技術性限制事件的出口蔬菜技術保障體系，系包括：

(一) 生產體系。根據大陸各大蒜區的不同生態特點及進口對大蒜質量的要求，制定科學的耕作、施肥制度和相應的田間管理技術規範；採用無公害病蟲綜合防治技術和完善冷藏系統為核心的採後處理貯運技術，並研究、引進、優化大蒜出口加工工藝，以生產適銷的精加工產品提高產品的附加價值。

(二) 法規體系。主要為生產食用安全優質產品和規範化經營提供法律保障。制定出口大蒜生產基地建設標準、出口大蒜生產技術規程、產品質量標準、加工製品技術

標準、農藥最高殘留限量標準、出口大蒜生產加工企業向國外衛生註冊管理規定及保鮮大蒜檢驗檢疫方法等標準。

(三) 監管系統。主要為有效實施各項標準法規進行監控，建立相應的管理和檢驗測試部門。

(四) 信息體系。主要為不斷擴大大蒜出口貿易，提供大蒜出口基地信息、國際市場信息、出口加工信息、農藥殘留檢測和出境檢疫信息，及有關大蒜外貿的最新動態。

(五) 貿易系統。主要保證出口產品安全到達出口國市場，作為產品與國際市場、生產者與經營者的聯繫紐帶，提供各種與外貿有關的服務。

大陸農科院專家王德濱建議，由大陸蔬菜流通協會大蒜委員會聯絡大陸土畜進出口商會，組織全大陸有關各專業專家及從業者，以大蒜作為出口技術保障試點項目，立項實施。

入世後的大陸油菜籽市場

(摘自大陸 2002 年 5 月份的中國食品報、經濟日報與糧油市場報)

中國大陸是世界上最大的油料生產國，2000 年種植面積突破 1.1 億畝，年總產量達到 1,100 萬公噸以上，已占大陸油料作物的 50% 以上。油菜生產分為北方春油菜區和南方冬油菜區。後者是長江流域油菜主產區，是世界上規模最大、開發潛力最大的油菜生產帶，它在油菜生產和國際油菜籽銷售市場上具有獨特優勢：具有出口日本和占領大陸市場的有利條件；因為是冬油菜，每年油菜籽上市時間比加拿大早 4~5 個月；油菜生長季節不與主要糧食爭土地和勞動力等。

年加拿大油菜籽面積增加有限，國際市場油菜籽價格將高於去年同期。據此，大陸加工企業使用大陸自產的油菜籽在價格上會比進口油菜籽有優勢，只要大陸油菜籽在品質上可靠，會推動大陸優質油菜籽價格的上行。估計大陸 2002 年油菜籽進口量將繼續減少，主要用於彌補加工需求缺口。而油菜作為整個油脂市場上的一環，還要受到 2002 年大豆和其他油脂進口量的影響以及國際、國內市場變化趨勢的影響，因此在種植上不宜盲目擴大面積。

根據國際有關機構預測，2002

大陸油菜籽加工成本分析
單 位：人民幣元/公噸

籽價 油價	700	750	800	850	900	950	1,000
4,200	1,775	1,804.5	1,834	1,863.5	1,893	1,922.5	1,952
4,250	1,793	1,822.5	1,852	1,881.5	1,911	1,940.5	1,970
4,300	1,881	1,910.5	1,940	1,969.5	1,999	2,028.5	2,058
4,350	1,899	1,928.5	1,958	1,987.5	2,017	2,046.5	2,076
4,400	1,917	1,946.5	1,976	2,005.5	2,035	2,064.5	2,094
4,450	1,935	1,964.5	1,994	2,023.5	2,053	2,082.5	2,112

4,500	1,953	1,982.5	2,012	2,041.5	2,071	2,100.5	2,130
-------	-------	---------	-------	---------	-------	---------	-------

資料來源：糧油市場報

今年油菜籽有可能減產

今年大陸油菜籽的播種面積（即去年冬播面積）較上年增長 5.2%，其中雙低油菜播種面積將增長 11.1%。自 4 月份以來，長江中下游的油菜籽主產區遭持續陰雨天氣，特別是在 5 月份以後，各地油菜籽產區的降雨給處於收割期的油菜籽造成不利影響，因此，今年大陸油菜籽的產量極有可能較去年減產，2001 年大陸油菜籽的產量為

1,132 萬公噸。

影響油菜籽收購的因素

影響大陸油菜籽收購價格的因素頗多，主要有遠期菜粕和菜油的價格預期、油菜籽質量、油廠的收購心理以及大陸對油菜籽的需求。遠期菜油和菜粕價格是影響今年油菜籽收購價格的重要因素，廠家必須根據遠期的油粕價格來確定油菜籽的收購價格，以鎖定加工利潤。

2001 年大陸稻米市場回顧與展望

（摘自 2002 年 5 月份的糧油市場報）

據有關資料顯示，大陸私稻的主產區在江西、湖南、湖北、江蘇、安徽、浙江、廣東、廣西與福建等省。粳稻主要分布在黑龍江、吉林、遼寧等省。2001 年稻穀產量在 1.83 億公噸左右，比 2000 年減少 800 多萬公噸，減幅在 4% 以上。其中早稻產量為 3400 萬公噸，同比減產 347 萬公噸，減幅在 9.3%；中稻產量為 1.03 億公噸，同比減產 570 萬公噸，減幅在 5% 左右；晚稻產量為 4200 萬公噸，同比增產 70 萬公噸，增幅

在 1% 左右。今年大陸水稻種植面積將趨穩定或略有增長。

2001 年稻米市場價格變動情況

2000 年 9 月份起大陸稻米市場價格開始反彈，從主要糧食批發市場平均價格看，標一早私稻米從每公噸人民幣 1,160 元上漲到去年 3 月上旬的 1,520 元，漲幅達 31.03%；標一晚私米價格從 1,400 元上漲到 1,620 元，漲幅達 15.71%；標一粳米價格從 1,710 元

上漲到去年 9 月的 2,080 元，漲幅達 21.64%。稻米價格上漲，除因大陸稻米連續幾年減產之外，另外是因早秈稻作為飼料的需求大幅度的增加，早稻市場需求旺盛所致。同時，大陸增加儲備等因素也加速了早秈稻價格的上漲。

晚秈米的價格走勢，前期相對平穩，從去年 10 月下旬開始急遽下滑，從 10 月下旬的 1,610 元下降到 12 月下旬的 1,470 元，降幅達 8.69%。晚秈稻米下跌的主要原因：一是去年稻穀收購價格普遍低於 2000 年，加上新糧大量上市，衝擊了市場價格；二是受大陸壓庫促銷政策的影響。

粳米價格從 2001 年 9 月下旬的 2058.13 元下降到 12 月份的 1793.2 元，降幅達 12.87%。粳米由於口感好越來越受到人們的喜愛，南方人也開始食用粳米，特別是一些優質粳米市場價格要高出普通米許多。

今年稻米市場價格展望

綜合大陸稻米主產區和主銷區今年第一季的價格統計數據顯示，稻米平均價格比去年同期低 2.28%。市場上早秈米的平均價格為每公噸 1,501 元，比去年同期低 2.08%；晚秈米平均價格為 1,560

元，比去年同期低 2%。市場上早秈稻平均價格為 1,033 元，比去年同期低 1.9%；晚秈稻平均價格為 1,070 元，比去年同期低 3.16%。近來產銷區的稻米價格穩中小幅上揚，但總體水平並未全面上升。

影響稻米市場的主要因素有：

1. 種植結構調整的影響。水稻種植結構的調整對稻米市場形成有利推動，為稻米價格走高提供了可能。
2. 國家政策影響。去年早稻退出保護價範圍，保護價收購的品種主要是南方的中、晚秈稻和北方的優質粳稻，去年的收購保護價每 50 公斤提高 1 元。保護價收購政策對稻米市場是一個有利的支撐。在這兩年之內，大陸通過新庫裝新糧和在產區直接收購，使中央儲備糧規模逐步達到 750 億公斤，增加儲備糧的稻米數量比較可觀，如此將起到減少市場供給、增加市場需求的實際作用。
3. 庫存轉換、陳糧拋售的影響。前期大連和鄭州陳化糧定向競價交易會分別銷售陳化稻穀 40 萬公噸左右，加上各省市區儲備糧輪換拋售，其總量應在 100 萬公

噸以上，陳化糧拋售的影響尚未消失，其作用還將在今後一段時間發生。目前各地稻穀輪換工作正在不少地區進行，輪換出庫的早稻穀價格偏低，對稻穀市場將起到壓制作用。據了解，今後還將陸續有陳化糧進行拍賣，加上各省輪換儲備糧，由於數量較大，價格很低，顯然是定向銷售，但對市場的壓力仍比較明顯。

4. 進出口影響。今年是大陸實施稻米進口配額管理的第一年，大陸稻米市場競爭將更加激烈。另外，入世後大陸稻米的出口有望增加，對價格的促進作用也會顯現，前景較樂觀。

後期稻米市場依然看好

調查顯示，去年由於玉米價格上漲較快，稻穀與玉米的差價擴大，稻穀飼料和加工業用量增加較多，全年飼料用稻穀恢復到 1997 年最高水平的 1,186 萬公噸，工業用

量也達到 1 千萬公噸左右。在大陸稻穀產量逐年下降、消費數量趨於增長的情況下，大陸稻米市場價格上揚的基礎地位增強。

另外，據海關統計，2000 年全大陸稻米累計出口 295 萬公噸，進口 24 萬公噸，淨出口 271 萬公噸。去年出口 186 萬公噸，而進口 27 萬公噸。入世後，大陸雖面臨 399 萬公噸的稻米進口配額，但相對於大陸巨大的消費市場而言是微不足道的，同時，入世給大陸稻米市場帶來了巨大的貿易商機。預期今年大陸稻米出口的數量將再次增長，對價格的刺激作用也將再度增強。

5、6 月間是東南亞國家稻米的收穫季節，國際稻穀價格出現回落。在國際市場價格低迷之時，大陸稻米市場也難出現上漲行情，但根據大陸稻米市場的基本面分析，後期隨著大陸國內、國際市場利空因素的淡化，大陸稻米市場的發展走勢依然看好

〈 經濟短波 〉

大陸應儘快建農產品進出口預警機制

（摘自大陸 2002 年 6 月份的經濟參考報）

大陸從事農產品進出口貿易、研究的從業人員和專家建議，入世後大陸與世貿組織成員間的貿易摩擦有增加的可能，因此應該從以下幾個方面入手，加快農產品進出口預警機制和調控體系建設：一是對主要農產品事先確定警戒線，當國外同類農產品大量湧進並達到一定規模時，就應及時採取緊急保護措施，保證大陸生產不受大的衝擊；二是根據世貿組織規則中市場對等開放的原則，在國內農產品出口遇到技術壁壘時，採用適當增加進口的辦法，爭取讓對方打開大門通關放行，以確保大陸的農產品穩定占領甚至擴大出口市場；三是儘快建立並完善大陸以技術壁壘、綠色壁壘為主要內容，符合世貿組織游戰規則的貿易保護措施，健全反傾銷、反補貼等保障機制，以增強大

陸企業的自我保護能力。

此外，許多農業幹部和出口商還建議，大陸應加快建立有效的農產品外貿應急處理體系。據濰坊市農業局副局長張光武介紹，今年 1 月，在歐盟作出對大陸動物源性食品進行封關的決定之前，有的外商已先向大陸有關部門提供了有關信息，並提出了加快整改、積極交涉的建議。由於缺乏相應的組織系統和處理機制，大陸並沒有按照國外客商的要求及時提出整改措施，更沒有迅速做出反應，進行正當交涉。而同樣面臨封關的越南，卻由於反應及時，措施得力，歐盟對它網開一面，通關放行。其實，封關只是歐盟貿易保護的一種手段，如果大陸反應及時、交涉得力的話，也許不會落到全部被拒關的地步。

大陸農作物的春播情況

（摘自大陸 2002 年 7 月份的中國信息報）

根據大陸國家統計局發布的消息，對 31 個省、自治區與直轄市的初步統計，2002 年農作物春播面積與上年同期相比，早稻、春小麥、棉花減少，烤煙、黃紅麻、糖料增

加。今年早稻種植面積為 583 萬公頃，比上年同期減少 37 萬公頃，減少 5.9%。9 個早稻主產區的種植面積都是減少的，其中減少 5 萬公頃以上的有：湖南減少 14 萬公頃，廣

東減少 10 萬公頃，浙江減少 8.7 萬公頃，湖北、廣西、福建和安徽早稻種植面積比上年減少均超過 1 萬公頃。

春小麥播種面積為 196 萬公頃，比上年同期減少 19 萬公頃，減少 8.7%。其中，黑龍江減少 13.5 萬公頃，遼寧、甘肅各減少 4 萬公頃，新疆減少 2.5 萬公頃，青海、內蒙古各減少 2 萬公頃，吉林減少 1.7 萬公頃。早稻和春小麥播種面積減少的主要原因：一是北方的春小麥和南方早稻退出保護價後，比較效益下降，農民根據市場情況繼續調減種植面積；二是長江中下游地區 4、5 月長期低溫、陰雨，一些地方早稻無法適時播種；廣東、福建等地區出現嚴重乾旱也對早稻插秧造成一定影響。

棉花面積大幅減少。據統計，春棉播種 371 萬公頃，比上年同期減少 59 萬公頃，減少 13.8%。分地區來看，年產量 10 萬公噸以上的 8 個棉花主產區都是減少的。其中，新疆減少 16 萬公頃，江蘇減少 7.8 萬公頃，山東減少 6.9 萬公頃，安徽減少 6.4 萬公頃，湖北減少 5.3 萬公頃，河南減少 3.2 萬公頃，湖南減少 3 萬公頃。棉花播種面積下降的主要原因是去年大陸棉花產量大增加，棉花資源供大於求，國際和大陸的市場價格持續下跌，

有些地方甚至跌破了成本價，農民植棉積極性嚴重受挫。

黃紅麻、糖料、烤煙面積繼續增長。春播黃紅麻面積為 4 萬公頃，比上年同期增加 0.3 萬公頃，增長 6.8%。分省來看，增加較多的有：福建和江蘇各增加 0.2 萬公頃，湖南增加 0.06 萬公頃，安徽增加 0.04 萬公頃。黃紅麻的生產近年來一直處於低迷狀態，種植面積逐年下降。2000 年全大陸黃紅麻種植面積僅為 5 萬公頃，為歷史最低；2001 年略增，為 5.2 萬公頃；今年雖繼續增加但仍屬於歷史較低水平。

糖料種植面積為 161 萬公頃比上年同期增加 16 萬公頃，增長 11%。廣西增加 6 萬公頃，雲南增加 4.6 萬公頃，黑龍江增加 3.3 萬公頃，遼寧增加 1.4 萬公頃，廣東增加 1 萬公頃，海南增加 0.9 萬公頃，內蒙古增加 0.7 萬公頃。糖料播種面積增加主要是上年糖料價格好，農民種植積極性較高。

烤煙種植面積為 114 萬公頃，比上年同期增加 12 萬公頃，增長 12%。烤煙面積增加一是烤煙的比較效益高，農民有植煙的積極性；二是煙葉種植已成為產區地方財政收入和農民現金收入的重要來源，產區有關部門加強煙葉生產的產前、產中與產後服務，促進了煙葉

生產的發展。

〈統計表次〉

表一 大陸消費者物價指數

(前一年同月=100)

項 目	大陸全國平均		都 市		鄉 村	
	2001年4月	2002年4月	2001年4月	2002年4月	2001年4月	2002年4月
總指數	101.6	98.7	101.8	98.3	101.4	99.5
食 品	101.3	98.0	101.6	97.8	100.7	98.5
穀類	98.6	98.9	98.4	98.5	99.1	99.5
肉禽及其相關產品	102.7	99.3	102.9	99.2	102.2	99.7
蛋	105.8	104.9	106.3	104.6	104.6	105.5
水產品	97.3	94.8	96.8	95.2	98.5	93.6
新鮮蔬菜	108.7	84.4	109.2	83.8	106.1	86.5
在外用餐	100.4	99.9	100.6	100.1	99.7	99.4
菸草與酒類	99.6	100.2	99.6	100.3	99.5	100.2
衣 著	98.0	97.8	97.6	97.5	98.8	98.6
家庭設備及其用品	97.7	97.7	97.5	97.6	98.4	98.0
醫療及保健	100.3	98.8	99.8	97.9	101.3	100.0
交通及運輸工具	98.9	98.1	99.0	97.9	98.8	98.5
娛樂、教育及文化服務	109.6	100.2	110.3	99.7	108.2	101.0
居 住	101.6	99.8	102.2	99.4	100.5	100.6

資料來源：China Monthly Statistics

表二 大陸都市平均每戶家庭生活支出

單位：人民幣元／月

項目	生活支出	穀物與 油脂	肉、蛋及 水產品	家用設備	醫藥與 醫療服務	教育、文化 與娛樂	居住
全國平均	575.13	26.71	59.78	35.54	44.58	64.81	80.27
北京	774.95	27.96	60.13	56.39	86.74	104.03	96.87
天津	489.58	23.03	52.08	31.00	45.52	74.60	53.60
瀋陽	479.76	25.78	47.47	14.07	36.77	76.74	55.38
大連	554.89	29.43	73.11	23.97	65.22	58.43	68.50
哈爾濱	414.32	22.74	41.45	11.04	51.79	47.08	59.77
上海	717.62	38.06	90.36	42.02	48.23	85.32	63.37
南京	607.94	24.68	66.93	26.47	42.57	77.28	74.18
杭州	737.96	26.79	79.84	60.49	51.59	83.63	64.60
寧波	626.24	21.01	89.34	28.90	34.48	96.76	48.27
福州	581.22	30.76	106.05	27.38	36.34	49.16	134.27
廈門	689.21	30.24	110.49	39.65	23.68	66.96	132.38
青島	531.23	23.62	72.57	21.64	31.66	46.12	65.38
武漢	536.19	25.99	44.85	35.27	33.84	66.15	77.37
廣州	890.88	30.56	101.82	55.94	51.47	80.31	174.77
深圳	1556.45	39.63	125.29	144.53	86.97	125.29	507.71
海口	544.14	19.07	92.32	34.02	32.19	36.97	94.79
重慶	459.62	23.78	53.86	34.47	28.86	40.41	67.63
成都	547.68	22.34	51.83	47.25	36.35	52.31	101.59
昆明	483.98	26.10	50.70	16.65	39.70	35.06	51.60
蘭州	400.51	22.97	33.04	24.85	33.80	35.07	54.72

資料來源：同表一

表三 大陸部門別的投资金額

單位：百萬人民幣，%

項目	金額		變化率	
	2001年1-4月	2002年1-4月	2001年1-4月	2002年1-4月
投資總額	423,573	541,642	16.5	27.1
農、林、畜牧及漁業	13,621	16,575	-8.8	21.7
工業	130,146	166,175	8.5	27.7
運輸及通信業	85,461	93,813	20.5	6.6
商業	7,583	8,186	19.2	8.0
不動產及工商服務業	144,388	198,904	25.4	37.8
文化、教育及保健	19,043	24,899	29.2	30.8
科學研究及技術服務	2,185	2,732	70.6	25.0
銀行及保險	1,216	1,353	-22.7	11.3

註：1. 投資係指基本建設及更新改造兩項的加總 2. 變化率係與前一年同期比較的成長(或衰退)率

3. 1美元=8.278元人民幣(2001年第1季), 1美元=8.277元人民幣(2002年第1季)

資料來源：同表一

表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值

(2002年1-4月)

單位：千美元，%

項目	數量 單位	進口量	進口值	*變化率	
				量	值
小麥	萬公噸	36	65,245	104.8	98.5
稻米	萬公噸	1	3,566	-17.0	-16.6
麵粉	萬公噸	3	7,549	-74.4	-82.6
大豆	萬公噸	279	539,163	-12.1	-21.1
食用蔬菜油	萬公噸	58	194,092	17.7	48.3
糖	萬公噸	37	80,906	283.2	185.2
魚粉	公噸	214,699	143,388	15.1	62.9
原木	萬立方公尺	794	685,611	57.2	20.5
木材製品	立方公尺	1,583,048	349,224	42.5	22.4
羊毛	公噸	43,694	172,145	-31.4	-13.2
棉花	萬公噸	0	6,340	-63.6	-60.8
化學肥料	萬公噸	306	483,789	154.0	138.6
氯化鉀肥	萬公噸	210	240,941	86.8	82.9

註：*是與前一年同期比較的變化率

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值
(2002年1-4月)

單位：千美元，%

項目	數量單位	出口量	出口值	*變化率	
				量	值
活豬	萬隻	64	72,702	-3.6	-0.7
活禽	萬隻	1,548	30,493	-15.0	-18.1
生鮮與冷凍牛肉	萬公噸	0	5,508	-53.1	-51.9
生鮮與冷凍豬肉	萬公噸	5	60,451	67.9	65.9
冷凍雞肉	公噸	67,345	100,507	-46.2	-42.4
活魚	公噸	26,686	53,991	2.8	0.9
冷凍魚及魚片	公噸	205,133	389,147	-7.6	8.5
冷凍去殼小蝦	公噸	8,015	34,675	-43.2	-44.5
鮮蛋	百萬個	322	8,018	52.1	37.7
稻米	萬公噸	44	86,263	-25.6	-15.4
玉米	萬公噸	296	310,121	16.3	20.7
新鮮蔬菜	萬公噸	59	195,634	17.7	11.1
乾食用菌類	公噸	5,678	23,797	-48.0	-49.1
柑與橙	公噸	101,822	23,618	38.3	48.4
新鮮蘋果	公噸	130,170	46,726	64.8	82.4
大豆	萬公噸	11	30,656	36.7	4.8
花生	萬公噸	17	82,350	-9.8	-25.5
糖	公噸	200,235	49,267	494.7	403.8
茶	公噸	80,803	103,407	5.9	2.1
豬肉罐頭	公噸	15,220	21,837	16.2	12.8
洋菇罐頭	公噸	85,108	81,404	13.6	49.2
啤酒	萬公升	2,860	13,663	14.0	9.5
羽毛填充物	萬公噸	12,785	88,672	2.3	-0.1
原木	萬立方公尺	1	2,644	-19.4	-26.5
木材製品	立方公尺	126,054	55,035	-16.1	-18.5
生絲	公噸	3,670	66,077	14.1	-12.4
羊毛	公噸	1,518	80,907	55.9	-10.7

註：*是與前一年同期比較的變化率。

資料來源：同表四

表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重

單位：千美元，%

項目	進口值		台 灣	香 港	日 本	新 加 坡	美 國	俄 羅 斯	其 他
	2001年1-4月	2002年1-4月							
活動物	7,195	8,274	1.5	0.1	2.6	0.1	25.1	0.83	69.7
肉類及內臟	203,660	199,766	0.0	0.0	0.2	0.0	79.9	—	20.0
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	398,289	550,620	0.7	0.1	4.9	1.2	6.5	49.94	36.7
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	76,919	90,099	0.2	0.5	0.1	0.1	10.9	—	88.2
活植物、球莖及根莖等其他植物	5,741	7,542	14.9	0.0	1.3	0.5	9.2	—	74.1
蔬菜及根莖菜類	64,382	83,585	0.3	0.0	0.7	0.0	4.6	—	94.4
水果及乾果	130,274	134,491	0.7	0.0	0.0	0.0	14.1	3.70	81.4
咖啡、茶及香料	6,914	7,714	2.5	1.1	7.1	6.4	5.5	—	77.4
穀類	182,184	182,979	0.3	0.0	0.0	0.0	5.1	—	94.5
油料籽實及藥用植物	935,066	684,512	0.2	0.0	0.3	0.0	80.3	—	19.2
編結植物及其製品	33,192	12,484	10.7	0.0	2.2	0.5	11.4	—	75.0
動植物油脂及其可食製品	220,508	286,785	0.4	1.2	0.6	0.4	2.8	—	94.5
肉類及魚類製品	2,839	5,636	1.3	0.2	12.7	0.0	37.9	—	47.8
糖及其製品	41,709	94,943	0.2	1.1	1.3	0.1	3.2	—	94.1
穀類及奶類製品	31,526	39,447	0.8	2.4	6.0	1.7	8.1	—	81.0
蔬菜及果類製品	26,506	38,632	0.5	0.6	0.4	0.0	38.6	0.23	59.6
飲料、油及醋	39,522	40,534	2.1	0.1	3.3	1.4	2.5	0.05	90.5
菸草及其製品	160,950	150,485	—	0.4	0.5	0.0	1.1	—	98.0
肥料	362,634	757,814	0.1	0.0	0.0	0.0	39.4	31.83	28.7
獸皮及皮革	1,015,145	906,032	17.4	2.0	2.4	0.8	15.2	—	62.2
木及木製品	1,130,324	1,254,333	0.7	0.2	0.2	0.0	6.3	26.59	66.0
絲	42,579	26,531	2.4	10.8	25.0	0.0	0.1	—	61.7
羊毛、動物毛及其毛紗	437,098	386,801	2.7	2.8	16.2	0.0	0.0	—	78.3
棉	968,991	969,849	7.0	16.6	19.9	0.0	0.4	—	56.0
羽毛及其製品	25,228	27,060	1.3	1.4	30.9	0.1	0.6	—	65.7

註：1. 表中百分比是指 2002 年 1-4 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重

單位：千美元，%

項 目	出 口 值		台 灣	香 港	日 本	新 加 坡	美 國	俄 羅 斯	其 它
	2001年1-4月	2002年1-4月							
活動物	127,977	118,891	—	89.3	0.6	0.0	1.1	—	8.9
肉類及內臟	275,165	198,574	—	23.9	31.2	5.3	0.4	13.6	25.6
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	727,664	786,723	1.0	7.4	40.1	0.6	15.4	0.1	35.5
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	53,864	51,816	—	35.2	19.4	3.3	13.4	0.2	28.6
活植物、球莖及根莖等其他植物	10,425	11,826	1.9	7.4	31.4	2.5	16.6	0.3	40.0
蔬菜及根莖菜類	541,266	586,620	0.9	4.3	46.2	1.7	4.9	1.3	40.9
水果及乾果	133,675	154,323	1.3	6.6	19.7	7.1	4.5	9.4	51.3
咖啡、茶及香料	168,687	177,807	0.4	5.0	25.4	2.0	6.9	2.0	58.3
穀類	367,717	428,632	0.2	0.8	7.9	0.0	0.0	2.2	88.8
油料籽實及藥用植物	309,003	312,575	3.7	8.4	32.2	1.4	3.2	2.6	48.6
編結植物及其製品	15,603	15,928	3.7	11.2	45.7	0.9	6.6	—	32.0
動植物油脂及其可食製品	40,123	39,066	1.9	60.8	5.8	2.5	4.6	0.1	24.3
肉類及魚類製品	586,763	690,858	0.1	5.7	77.9	0.9	8.1	1.5	5.7
糖及其製品	35,817	93,015	1.5	15.6	3.3	4.5	7.4	0.7	66.9
穀類及奶類製品	121,444	137,132	0.8	26.2	30.1	1.7	5.7	0.8	34.8
蔬菜及果類製品	488,811	543,275	0.9	5.4	37.5	0.9	12.5	4.0	38.8
飲料、油及醋	199,714	167,867	0.5	68.0	10.1	1.2	3.4	0.1	16.6
菸草及其製品	100,956	113,485	—	19.4	5.5	3.3	5.0	5.6	61.1
肥料	169,853	110,043	2.8	0.4	16.9	—	0.8	—	79.1
獸皮及皮革	284,818	272,294	3.5	56.7	0.9	0.4	3.0	0.2	35.3
木及木製品	708,900	810,451	3.0	9.0	34.0	0.6	23.5	0.2	29.7
絲	283,434	224,080	0.1	14.1	15.3	1.9	2.2	0.2	66.3
羊毛、動物毛及其毛紗	401,374	326,225	0.4	26.7	20.9	0.6	0.2	—	51.3
棉	1,177,108	1,354,261	0.8	45.4	3.1	0.9	3.0	0.5	46.4
羽毛及其製品	277,296	279,466	0.6	11.1	6.9	0.0	57.9	0.5	23.0

註：1. 表中百分比是指 2002 年 1-4 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：同表六

〈 目次索引 〉

大陸農業資訊 第二十一期至第三十期

篇 名	期 數	頁碼
專題報導		
2000年糧食購銷政策變化及對市場的影響	21	2
大陸油脂業面面觀	22	2
玉米是糧價上漲的領先指標	23	2
蘇南溫州模式的比較研究	25	2
WTO與大陸油料產業	25	6
入世後大陸玉米市場形勢分析與展望	26	2
入世後大陸農產品的發展方向	27	2
2001年大陸糧油市場分析	28	2
大陸農產品進口關稅配額管理暫行辦法	29	2
農業轉基因生物安全評價管理辦法(續)	29	7
外商投資產業指導目錄	29	12
SPS協議對大陸畜牧業生產的影響	30	2
東莞與海南省台商果園經營概況	30	4
政策與法規		
中國大陸漁業法	21	7
對臺灣地區貿易管理辦法	22	6
大陸關於做好2001年農業和農村工作的意見	22	7
對大蒜等出口商品實行配額有償使用辦法的通知	22	10
大陸第十個五年計畫綱要—農業部分	23	6
中外合資經營企業法的修訂	23	9
大陸國務院頒布《農業科技發展綱要》	24	2
《農業轉基因生物安全管理條例》	24	6
農發行貸款企業信用等級評定與管理辦法	25	8
出入境快件檢驗檢疫管理辦法	26	9
大陸農業部《關於加快畜牧業發展的意見》	27	6
中國大陸農發行糧貸操作規程	27	9
大陸復關入世大事記	27	14
農業轉基因生物安全評價管理辦法	28	11
中國大陸農發行糧貸操作規程(續)	28	16
出入境糧食和飼料檢驗檢疫管理辦法	28	22
大陸農產品進口關稅配額管理暫行辦法	29	2
農業轉基因生物安全評價管理辦法(續)	29	7
外商投資產業指導目錄	29	12

	期數	頁碼
無公害農產品管理辦法	30	9
有關大陸糧食購銷企業改革、發展和工作之意見 篇	30	13
大陸加入世貿組織半年大事記	30	14
市場動態		
大陸小麥市場的走勢分析	21	13
糧食順銷有新路	21	15
大陸動物用藥工業的現狀與挑戰	21	18
陝西商洛地區的小額信貸	21	20
2000年玉米主產區及市場情況的調查	21	23
大陸農民收入調查分析	22	13
小型拖拉機市場的回顧與展望	22	16
中國茶葉亟待整合	22	20
國有糧企順價銷售的問題與建議	22	22
中央儲備糧垂直管理制度	22	24
2000年的大陸國民經濟與農業動向	22	25
大陸訂單農業的問題與建議	23	12
大陸農發行的作法與成效	23	14
2000年大陸園藝產品進出口概況	23	17
農村費改稅後糧食收購的因應之道	23	19
大陸禽蛋業的近況分析	23	21
大陸農業科技水平	23	22
前景看好的大陸花生市場	24	13
今年大陸的油菜籽收購形勢	24	15
處在十字路口的中國蔬菜業	24	17
大陸農產品境外市場的開闢	24	20
股田制能否讓農業經營煥然一新	24	22
推展農業企業化的問題與政策選擇	24	25
2001年農村勞動力轉移規模大	25	11
大陸的蛋雞業市場	25	13
制度創新是促進大陸農村發展的保障	25	16
待展開公司化運作的草產業	25	18
山東濱州市陽信縣的鴨梨產銷概況	25	19
山東濱州市沾化縣的冬棗產銷概況	25	22
今年大陸小麥生產及價格走勢分析	26	12
大陸農村土地流轉概況	26	15
宏觀政策不配套影響農民增收	26	17
大陸蔬菜產業	26	19
山東台商梨園的產銷概況	26	21
大陸小麥市場形勢分析與預測	27	18
玉米收購市場再現跌勢	27	21

	期數	頁碼
農村統計制度方法的改革	27	23
大陸玉米、大豆銷往台灣的可行性 篇	27	26
農村剩餘勞動力轉移趨緩	28	26
廣東農民增收主因是勞務收入增加	28	27
加入 WTO 之後，大陸糖業的發展形勢	28	29
如何突破大陸畜禽出口難點	29	14
大陸農村信用社的支農和監管工作	29	15
對無規定疫病區建設的建議	29	18
廣東南海里水鮮果批發市場經營概況	29	21
加入 WTO 後的大陸家禽產業	29	23
2001 年農民生活消費平穩增長	29	25
鱘業的發展走勢	29	27
大陸與美國大豆的成本收益比較	30	16
大陸農村的固定資產投資	30	20
不容忽視的大蒜產品質量問題	30	23
入世後的大陸油菜籽市場	30	25
2001 年大陸稻米市場回顧與展望	30	26
經濟短波		
大陸農村貧困現況的調查	21	24
入世對大陸柑橘產業的影響	21	26
寧波市大力發展外向型農業	21	28
農發行支持糧食企業經營之道	22	28
大陸果品產業發展中的幾大問題	22	29
網址提供	22	29
入世與中國乳製品業	23	24
大陸糧食種植面積持續減少	23	26
反租承包的效益	23	27
大陸農業機械化的阻力分析	23	28
香菇經濟與生態保育	23	29
大陸的農業現代化	24	28
新疆有望成為世界番茄加工中心	24	29
大陸禽肉重返歐盟	24	30
大陸柑橘貿易展望	25	25
吉林牛肉出口增長可期	25	26
WTO 挑戰下大陸農地關係的建立	25	27
大陸食用油市場的競爭規則待建立	25	29
楊凌農高會 11 月召開	25	30
WTO 和大陸的肉雞產業	26	24
大陸秋冬播農作物面積將增長	26	25

篇名	期數	頁碼
山東蔬菜業極須調整	26	26
高新技術撐起大陸農業	26	27
海南香蕉不敵洋貨	26	28
大連果品集團有限公司	26	29
大陸蘆薈產業發展之路	27	28
大陸禽蛋的出口	27	29
外企投資海南農產品保鮮業	27	30
今後十年大陸進城農民將達 1.76 億	27	31
大陸產水果的危機在品牌	28	33
大陸入世對肥料的影響和對策	28	34
大陸的花卉業	29	30
出口蔬菜標準與品牌不可少	29	31
生物技術產品銷售額可望增長十倍	29	32
鐵路運費下調的東北玉米	29	33
大陸應儘快建農產品進出口預警機制	30	28
大陸農作物的春播情況	30	29
行情報導		
大陸主要糧油市場批發價格	23	30
杭州糧油批發交易市場成交價格	26	30
大陸各地糖價	27	32
入世後大陸糧食關稅與配額	27	33
杭州糧油批發交易市場成交價格	27	33
上海十六鋪糧油食品交易市場行情	27	33
杭州糧油批發交易市場成交價格	29	34
統計表次		
大陸消費者物價指數	22~26,28~30	
大陸都市平均每人生活支出及其比例	23~26,29	
大陸部門別的投資金額	23~26,29,30	
大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值	22~26,28~30	
大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值	22~26,28~30	
大陸農畜及其加工類別進口值及其國別比重	22~26,28~30	
大陸農畜及其加工類別出口值及其國別比重	22~26,28~30	
大陸農業經濟重要指標	21,27	
大陸國內總產值及其比例	21,27	
大陸進出口貿易值	21,27	
大陸主要農作物耕作面積及其產量	21,27	
大陸主要畜產品生產情況	21,27	
大陸林業產品生產情況	21,27	
大陸水產品生產情況	21,27	

農村所得與所付物價基本分類指數	22,28
農村與城鎮平均每百戶年底耐用消費品的擁有量	22,28
大陸就業人口及其比例	21,27
大陸都市平均每戶家庭生活支出	30