

目 次

為擴大對讀者之服務，自民國八十九年十一月起，本基金會特新增設網際網站「www.rdf.org.tw」，以方便檢索與查閱大陸農業資訊，歡迎賜教並提供建言。

〈專題報導〉	入世後大陸農產品的發展方向	2
〈政策與法規〉	大陸農業部《關於加快畜牧業發展的意見》	6
	中國大陸農發行糧貸操作規程	9
	大陸復關入世大事記	14
〈市場動態〉	大陸小麥市場形勢分析與預測	18
	玉米收購市場再現跌勢	21
	農村統計制度方法的改革	23
	大陸玉米、大豆銷往台灣的可行性	26
〈經濟短波〉	大陸蘆薈產業發展之路	28
	大陸禽蛋的出口	29
	外企投資海南農產品保鮮業	30
	今後十年大陸進城農民將達 1.76 億	31
〈行情報導〉	大陸各地糖價	32
	入世後大陸糧食關稅與配額	33
	杭州糧油批發交易市場成交價格	33
	上海十六鋪糧油食品交易市場行情	33
〈統計表次〉	表一 大陸農業經濟重要指標	34
	表二 大陸就業人口及其比例	35
	表三 大陸國內總產值及其比例	35
	表四 大陸進出口貿易值	36
	表五 大陸林業產品生產情況	36
	表六 大陸主要農作物耕作面積	37
	表七 大陸主要畜產品生產情況	39
	表八 大陸主要水產品生產情況	40

本「大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自大陸及國內外出版之報章雜誌，不代表本基金之意見或立場。

〈 專 題 報 導 〉

入世後大陸農產品的發展方向

中國國務院發展研究中心 程國強研究員

(摘自大陸 2001 年 11 月份的中國食品報)

據海關統計，2001 年上半年大陸農產品進出口呈進口增長快於出口增長的局面。其中，出口額為 75.6 億美元，同比下降 0.09%；進口額為 55.4 億美元，同比增長 8.8%。農產品貿易逆差 20.2 億美元，同比下降 18%。受大陸農產品出口競爭力的限制，國家貿易政策等因素的影響，下半年大陸農產品出口將面臨重重挑戰，而進口將會保持強勁增長勢頭。

游戰規則決定發展方向

目前在農產品國際貿易中，以「綠色壁壘」為代表的新技術壁壘越來越多，這對大陸的農產品出口影響很大。大陸的農產品檢疫標準與國際差距較大，農業生產的環保意識十分薄弱。以對香港的農產品出口為例，目前大陸農產品出口總量還不到港澳市場進出口量的 20%，大陸經香港轉口農產品的比較優勢指數亦呈下降走勢，年下降

額在 10% 左右。究其原因是在於檢疫不過關，特別是在動物檢疫方面，大陸至今還未加入國際防疫組織，使得活豬、活雞、凍肉出口非常困難。加上大陸農產品加工粗糙、包裝簡陋、保鮮和裝潢水平落後等，也限制了出口貿易和市場的多元化。

可以看出，導致現狀的原因一方面是進口農產品不斷增加，另一方面是出口農產品受到越來越多的技術阻力，大陸的農產品將面臨兩頭受擠的不利局面。大陸入世後，大陸市場將進一步放開，外國農產品更加千方百計的進入大陸市場，這使得本來供給就過剩的農產品市場形勢更加嚴峻。國際貿易的「游戰規則」，其實就是技術標準的規則，誰控制了技術標準，誰就掌握了進入市場的主動。長期以來，大陸只關注數量的增長，農產品的質量問題沒能放於重要位置，檢驗標準也一直落後於發達國家。比如，

美國就有近 60 種認證體系，而大陸目前尚未形成統一認證體系。

面對嚴峻形勢，大陸的農產品要想改變現在的局面，必須加快建立和完善自己的綠色食品技術標準、認證和檢測體系。對農產品的生產和銷售實施全程管理及檢測，確保綠色食品的標準和質量，積極促成農產品向規範化、標準化、法制化方向發展，打通農產品的綠色通道。

先品牌之憂而憂

當今的農產品已進入以品質求生存、靠品牌經營打市場的新階段。加入 WTO 後，世界各國，尤其是發達國家的名牌農產品，肯定會紛紛介入大陸市場。大量國外實力派品牌的湧入，會給大陸的農產品帶來那些影響？大陸已有的品牌會不會在激烈的市場競爭中萎縮？大陸的農業企業應該採取那些應急措施？

據了解，近年來大陸乳製品銷售疲軟，奶粉每年積壓超過 7 萬公噸，一大批乳製品企業經營效益下滑，導致一些養牛場、農戶被迫轉產，甚至賣牛。與此同時，進口乳製品數量猛增，目前已達到 10 多萬公噸，比 10 年前增長了 50%。根本原因在於進口奶粉注重品牌效應，

如荷蘭乳牛、雀巢，每年在大陸投放數億美元的廣告，使得這些品牌在老百姓心中贏得較高知名度。而大陸的企業似乎還不太適應對品牌的市場化操作，作為產業化發展相對落後的農業來說，這方面的經驗更顯不足，因此，我們對農產品如何應對入世問題，也就會多一分擔心。

儘管有關人士在呼籲，在嚴峻的挑戰面前，龍頭企業必須儘快轉變觀念，樹立品牌意識，實現由商品經營向品牌經營的轉變。事實上，這還僅僅是一種聲音，遠沒有達到憂患意識的境界。比如，在大陸農產品市場還未完全放開的情況下，許多企業承受的壓力暫時還不是很大，放鬆了對商標註冊的警覺。稍稍環顧一下近年來大陸所發生的商標搶注案，就會知道這並非是杞人憂天。所以，面對入世，要對優質農產品實施商標化銷售策略。農業企業要有強烈的商標意識，及時依法辦理國內外的商標註冊，用商標來保護自己，來擴大市場份額，來啟動名牌的創立。

銷售流通面臨衝擊

目前大陸的批發市場，基本是在集貿市場的基礎上發展起來的，規模小、組織化程度低、交易手段落後、法規不健全等問題十分突

出。按照 WTO 協議規定，大陸在入世後 3、4 年內將逐步取消對分銷服務業的所有限制，包括批發、直銷、零售、維修、租賃、技術實驗及包裝服務。到時，外資不僅可以控股批發企業，還可以組建獨資批發企業。入世後，一些國外農產品和外商會大量湧入大陸市場，這必然對大陸農產品流通形成巨大衝擊。

WTO 與大陸糧食安全

美國、加拿大、澳大利亞、法國、阿根廷等國農業土地資源豐富，必然要出口剩餘糧食和農產品。大陸人均占有土地和水資源只占世界人均的 1/3 和 1/4，屬不足國家，按常理應自我定位為糧食淨進口國，設法從豐富地區進口才是符合比較利益的原則。

WTO 農業協議商定的糧食和農產品貿易自由開發度，定位在當年大陸國內消費量的 3%~5% 的水平上，也就是對外保持 3%~5% 的依存度。這對長期實現市場經濟制度國家無大影響，而對長期實行糧食自給自足的計劃經濟近期才轉向市場經濟的大陸來說，短期雖會引發地區、企業以及農民間的苦樂不均，部分農民失業，但從糧食安全的長遠角度看，不是減弱，而是加強了安全度。

WTO 農業協議的影響分析

從地區看，大陸東部地區農產品出口和進口，1999 年前 3 季分別為 78% 和 92%，其中，山東、廣東、福建、浙江、遼寧 5 省出口占出口總額的 59.3%，廣東、山東、江蘇、北京、上海 5 省市進口占進口總額的 66.2%，會從加入 WTO 中受益；中部地區農產品出進口比重分別為 15% 和 5%；西部地區相應為 7% 和 3%，中、西部則會遇到挑戰和不適應。

從農產品貿易看，大宗農產品與名特土稀產品的機遇與挑戰不等同，後者機遇大於挑戰。在大宗農產品中，種植業產品的挑戰大於機遇；而在種植業中，糧、棉、油、糖、果蔬又有差異。它反映出一些大宗農產品生產和貿易將出現萎縮。從農民收入看，加入 WTO 後，有國外質優價廉農產品的進入，許多從事大宗農產品生產的農民收入將會降低，而從事名特土稀產品生產的農民將從擴大出口中獲得更多的收入。

從農產品出口市場和進口來源看，農產品出口市場集中在亞洲，其次為歐洲，再次是北美。1999 年前 3 季出口比重分別為 73.4%、13.7% 和 7.7%，其中，日本、香港、韓國、美國和德國共占出口的

67%；農產品進口來源較分散：亞洲占進口總值的 26.7%，北美占 24.7%，歐洲占 18.3%，南美占 15.5%，大洋洲占 13.3%，其中，美國、澳大利亞、馬來西亞、阿根廷和加拿大共占進口總額的 47%。儘管與外部交往不對等，利益不對稱，但相互依存在加深中。

從資源配置角度看，外國向大陸轉移產品、資本、技術，旨在擴大發展空間，實現國際範圍內的資源優化配置，而大陸向國外轉移產品、資本、技術的能力根本無法同比。在接受和吸收外來的過程中，進行產業結構調整，朝著有利於加快發展特色農業和加強農產業薄弱環節，諸如農業產後領域的方向發展，從而使大陸農產品不僅能與進口農產品相抗衡，而且更具參與國際競爭的能力。有利於大陸從過度消耗資源、惡化生態環境，向合理使用資源、加強資源和生態環境保護方向轉變，並在此基礎上逐步使大陸資源走向合理配置。在此過程中儘管會增加國家財政負擔，卻是值得的支付。

競爭與合作確保產業發展

加入 WTO，從總體上說是大陸農業在世界農業經濟中開展一場激烈的後發優勢對先發優勢的競爭，這可以看做一個經濟規律，其最理

想的目標是雙贏競爭。首先，必須重視雙方的、國家的、地區的和全球的情報信息，做到知己知彼。必須及時掌握全球農業及其相關產業信息的千變萬化，理出有用信息和帶有方向性信息。據此，才能爭取主動，制訂安全對策，以變應變，以早變應後變。

其次，提昇大陸農業經濟和農產品在世界的核心競爭力，技術創新則是提高經濟實力和產品競爭力的核心。競爭優勢涉及企業和產業的非價格競爭和創新競爭。在科技、管理及人才水平存在較大差距條件下，技術創新要與引進、借鑒結合起來。從長遠意義上看，技術創新對未來經濟實力、加強農業產業現代化和農產品在世界的競爭力是有決定性作用的；而觀念創新要走出孤立的、隔絕的地方觀念，樹立世界聯為一體的共存興榮觀念。

要努力爭取最大的糧食安全雙贏效果，就須提高糧食主產省及所有參加者自身的參與能力。參與能力包括利用機遇的戰略設計能力，資源配置管理能力，對付衝擊的應變能力。為此，要培養和擁有一支懂得充分利用全球化和信息化的新經濟人才隊伍，他們善於根據實際狀況與需要，把競爭與合作結合起來，以合作、聯合與聯盟求發展。

< 政策與法規 >

大陸農業部《關於加快畜牧業發展的意見》

(摘自大陸 2001 年 12 月份的中國畜牧報)

《關於加快畜牧業發展的意見》的主要內容如下：

一、充分認識加快畜牧業發展的重要性和緊迫性

(一) 加快發展畜牧業是農業發展新階段的戰略任務。大力發展畜牧業，吸納農業富餘勞動力，增加農民就業機會，可以更合理、更有效地配置農業資源，是新階段農民增收的重要途徑。

(二) 不失時機地加快畜牧業發展。隨著人們收入和生活水平的提高，城鄉居民膳食結構中動物性食品消費將逐步增加，發展畜牧業具有廣闊的市場前景。

(三) 儘快把畜牧業發展成一個大產業。力爭用五到十年的時間，實現大陸畜牧業由粗放經營向集約經營的根本性轉變，使得綜合生產能力，畜牧業產值占農業總產值的比重，畜牧業收入占農民收入的比重，以及畜產品出口競爭力的

明顯提高。

二、大力調整、優化畜牧業結構和布局

(四) 明確畜牧業結構調整重點。要把研究、開發和推廣畜禽優良品種、提高畜產品質量作為調整畜牧業結構的重點。穩定發展生豬和禽蛋生產，加快發展肉牛、肉羊和肉禽以及奶牛和優質細毛羊生產。提高奶類在畜產品中的比重，積極推廣和實施「學生飲用奶計劃」。

(五) 優化畜牧業區域布局。農區特別是糧食主產區，應以糧食轉化為主，發展適度規模的家庭養殖和專業飼養小區。注重牧區草地生態保護，加快草原改良，改善生產經營方式，提高禽畜的出欄率和商品率。經濟發達地區和大城市郊區要發揮科技、人才和市場優勢，加快集約型畜牧業發展，率先實現畜牧業現代化。

三、加強良種繁育、飼料生產和疫病防治體系建設

(六) 加大畜禽良種體系建設力度。堅持大陸培育與國外引進相結合的方針，提高良種生產和畜產品質量水平。加強畜禽種質資源保護，重點建設一批畜禽良種場(站)和種質資源保護場(區)。建立多種形式的種畜禽生產基地。健全種畜禽質量監督體系，嚴格執行種畜禽生產經營許可証制度。

(七) 建設高效安全的飼料生產和監管體系。優化飼料生產結構，深化企業改革，提高飼料工業技術水平。建設飼料安全保障體系，完善飼料衛生標準和檢測標準，依法開展飼料質量檢測監督，堅決查處在飼料產品中使用違禁藥品和濫製亂用飼料添加劑的行為。

(八) 強化動物疫病防治體系建設。地方各級人民政府必須加強動物及動物產品的產地檢疫、屠宰檢疫。加強口岸檢疫，嚴防境外動物疫病傳人。建立註冊獸醫制度，健全獸藥管理法規、質量標準和監察體系，推行獸藥生產質量管理規範，實施獸藥殘留監控計劃，加大查處生產、銷售假冒偽劣獸藥產品的力度。

(九) 加強對轉基因畜禽產品生產、安全的監管。建立健全農業

生物技術的安全法規及行政管理程序，對畜禽動物轉基因生物技術的研究與開發進行有效監督和控制。

四、保護和合理利用草地資源

(十) 合理使用草地資源。草原牧區要推行以草定畜，劃區輪牧，提高草地畜牧業的綜合效益。半農半牧區實行草田輪作，舍飼圈養。有計劃、有重點地組織開發南方草山草坡。落實草原家庭承包制。

(十一) 強化草原建設、保護和監管。加快牧草種籽基地建設和草場水利設施建設，推廣人工種草、飛播種草、圍欄封育和改良草場。建立基本草地保護制度，嚴格控制草地的非牧業使用。制止採集發菜、濫挖甘草等固沙植物。按照西部大開發的部署，儘快制定草地生態建設規劃，切實做好退耕還草和天然草原保護工作。

五、大力推進畜牧業科技進步

(十二) 加強畜牧業科學技術研究。對畜牧業生產、加工急須而在短期內又難以突破的關鍵技術，要積極組織引進。加快獸醫高新技術的研究和開發。支持畜牧業科研、教學單位與企業聯合，發展高新科技企業。

(十三) 加大畜牧業技術培訓和推廣力度。各地區和有關部門要

採取有效措施，促進畜牧業科研成果儘快轉化；抓好畜禽品種改良、動物疫病診斷及綜合防治、飼料配製、草原建設和集約化飼養等技術的推廣。同時，要穩定畜牧業技術推廣機構和隊伍。

六、促進畜產品加工轉化增值

（十四）重點培育一批規模大、帶動力強的畜產品加工企業。根據市場需求，以肉類和奶類加工為重，以冷卻肉、分割肉、液態奶為突破口，生產方便衛生的肉、奶製品，開拓畜產品消費市場。搞好動物副產品綜合利用，實現多次轉化增值。

（十五）發展畜牧業產業化經營。鼓勵畜產品加工企業通過公司加農戶等形式，並引導龍頭企業與農戶建立穩定的購銷關係和合理的利益聯結機構。

（十六）促進畜產品出口。加強無規定疫病示範區建設，按照國際標準組織畜產品的生產、加工和衛生質量檢測監督，努力提高大陸畜產品的國際市場信譽，擴大出口。

七、加強畜產品市場體系建設

（十七）建立開發統一、競爭有序的畜產品市場體系。重點發展產地批發市場和專業市場。鼓勵採取產銷直掛、連鎖經營及網上交易

等方式，拓寬畜產品流通渠道。完善羊毛拍賣制度。推廣「綠色通道」的做法，保證鮮活畜產品的運銷暢通。

（十八）培育畜牧業合作經濟組織和中介組織，為農牧民進入市場提供優質服務。對生豬和禽蛋的民營運銷組織，各地區和有關部門應在總結經驗的基礎上，積極加以扶持和推廣。

（十九）加強對畜產品的質量監管和信息服務。逐步推行畜產品標準化生產，實現畜產品的優質優價。建立健全多種形式的信息傳播網絡系統，完善畜產品生產、銷售和消費信息的收集和發布制度，為農牧民提供準確、及時和有效的市場信息。

八、加大對發展畜牧業的領導和支持力度

（二十）加強對畜牧業發展的組織領導。各級政府要制定並落實相關政策措施，切實解決畜牧業發展中存在的問題。

（二十一）多渠道增加對畜牧業的投入。各級政府重點用於加強良種繁育、疫病防治、飼料安全和科技教育等基礎設施建設，支持草地生態治理和草原建設。金融部門要增加對畜牧業的貸款，積極引導

社會資金投向畜牧業，加快畜牧業利用外資步伐。

(二十二) 進一步制定有關畜牧業的配套法規和實施辦法，加強

普法宣傳和執法力度。同時，要穩定畜牧業執法機構，加強執法隊伍建設，提高執法人員素質。

《中國大陸農發行糧貸操作規程》

(摘自大陸 2001 年 8 月份的糧油市場報)

為了切實規範糧食貸款各環節的管理和操作，根據《中國農業發展銀行貸款管理制度》和糧食貸款有關管理辦法，大陸農業發展銀行日前印發了《糧食貸款操作規程》，現摘要刊登如下：

第一章 貸款發放

第一條 借款人提出借款申請。符合農發行貸款規定條件的借款人申請糧食貸款，應填寫《中國農業發展銀行借款申請書》(以下簡稱《借款申請書》)，並按所申請貸款的管理辦法中有關規定提供相關資料，在規定的時限前送交開戶行信貸部門。初次向農發行申請借款的借款人，還須向開戶行報送上年末以及最近時期的資產負債表、損益表、利潤分配表和庫存商品明細表等有關財務統計資料，同時報經人民銀行批准在農發行辦理「一基三專」帳戶開戶手續。

第二條 受理借款申請。開戶行信貸部門在接到借款人的《借款申請書》後，

根據農發行業務範圍和貸款對象的基本條件規定，在兩日內提出是否受理借款人借款申請的意見，並通知借款人。

第三條 貸前調查。管戶信貸員根據借款人提交的借款申請和有關資料，按申請該種類貸款所規定的條件進行貸前調查。

第四條 提出調查結論。管戶信貸員根據調查的情況，寫出調查意見，並在《借款申請書》中有關欄填寫調查結論，提出貸款意向，報貸款審查人審查。對借款人申請銀行承兌匯票的，還應在《承兌匯票申請審批書》中有關欄填寫調查結論，提出貸與不貸、貸多貸少、貸款期限和利率的貸款意見，報信貸部門負責人審查。

第五條 貸款審查。貸款審查人根據管戶信貸員提交的調查材料和借款人的相關資料，對管戶信貸員的調查結論和貸款意向進行審查。審查的主要內容是：借款人是否符合農發行貸款條件，以及符合申請貸款種類所要求的條件；借款人提供

的各項資料的真實性和完整性，以及管戶信貸員對資料真實性、完整性的意見；管戶信貸員提出的貸款額度、貸款期限和利率的意向，是否符合糧食貸款管理有關規定；採取保證擔保貸款、抵押擔保貸款、質押貸款方式的，其保證人是否具備保證擔保資格，所提供的抵押品和質押物是否產權明晰、易於變現和保管，保管的方式如何，變現的價值能否抵償貸款本息，是否辦理財產登記手續。

第六條 簽署審查意見。(略)

第七條 按權限審批貸款。(略)

第八條 將貸款審批意見回復借款人。(略)

第九條 簽訂借款合同。(略)

第十條 填製《中國農業發展銀行借款借據》。(略)

第十一條 登記台帳。(略)

第十二條 移交有關貸款資料。管戶信貸員將借款人《借款申請書》、《借款合同》以及貸前調查的相關資料按規定整理、歸檔保管。借款借據第一聯由信貸員專夾保管。

第二章 貸款使用

第十三條 借款人報送用款計劃。借款人用款前向開戶行管戶信貸員報送借款計劃，其中現金計劃應按3至5天的正常收購量編制，並在用款前3天送達開戶行。對地處邊遠的借款人，經開戶行審查同意後，可在指定的金融機構開設臨時輔

助帳戶，辦理收購期間的收購資金存取。

第十四條 借款人支取帳戶資金。管戶信貸員認真審查借款人報送的借款計劃和現金計劃，核准借款人支取的資金額度，並填製《收購資金存款帳戶資金支取通知單》(以下簡稱《收購資金支取通知單》)，會計部門憑此辦理款項支付手續。借款人從其輔助帳戶支取資金的，管戶信貸員應將《收購資金支取通知單》交借款人，借款人憑《收購資金支取通知單》到開設輔助帳戶的金融機構辦理款項支付手續。

第十五條 監督貸款使用。借款人支取收購資金貸款後，管戶信貸員應及時對貸款使用情況進行檢查監督。監督收購，主要監督借款人收購品種、價格是否與收購計劃吻合；農民是否及時領取售糧現款；有無虛假收購憑証，所報告收購進度是否與實際相符等。監督調入，主要監督借款人調入商品的品種、數量、質量是否與購銷合同吻合，相關費用貸款使用是否合理，糧食調入進度，入庫地點等。

第十六條 核打原始憑証。管戶信貸員逐筆核打借款人收購、調入糧食的原始憑証(包括收購碼單、結算憑証、費用開支憑証等)，看實際收購或調入糧食的數量、價值與實際結算的數量、價值是否相符，並對大額收購碼單進行核查，無誤後將核對結果記錄在《糧棉油購進憑証核對登記卡》，並簽字蓋章。對簡易建倉貸款應核查工程進度和購建費用開支的原始憑証。

第十七條 核實入庫商品。管戶信貸員將《糧棉油購進憑証核對登記卡》與借款人庫存保管帳進行核對，核實當期收購、調入商品入庫的地點、倉號、數量、等級。無誤後管戶信貸員和企業保管員共同在《糧棉油購進憑証核對登記卡》相關欄簽字蓋章，作為登記相關《台帳》的憑據。

第十八條 核實結餘貨幣資金。核實借款人在農發行的收購資金存款帳戶的結餘存款（簡易建倉貸款核實在基本帳戶的存款）、在指定金融機構的收購輔助帳戶的結餘存款和庫存現金，看是否有擠占挪用貸款問題。發現擠占挪用貸款問題立即採取措施予以清收，並將有關情況及時向領導報告。

第十九條 登記台帳。（略）

第二十條 提出後續貸款意向。管戶信貸員根據核實情況，提出是否發放或發放多少後續貸款的初審意見。對需發放後續貸款的，按第一章規定程序繼續操作。

第二十一條 收回鋪底資金貸款。
（略）

第三章 庫存監管

第二十二條 實行庫存糧食倉單管理。收購集併、調入的糧食入庫後，管戶信貸員及時與借款人簽訂《庫存商品占用貸款倉單管理協議》，由借款人根據庫存糧食品種、性質、等級、數量、生產年度等情況逐倉簽發《庫存糧油管理倉單》，對借款人的庫存糧食實行倉單管理。具體

按《中國農業發展銀行貸款企業庫存商品倉單管理辦法（試行）》操作。

第二十三條 異地委託代儲糧食的監管。對借款人異地委託代儲代銷的糧食，委託方開戶行和借款人應及時與代理方開戶行和代理企業聯繫，在四方共同簽訂《中國農業發展銀行異地糧棉油監管委託代理協議》後，委託方開戶行按照《協議》確定的糧食品種、數量監督委託方企業糧食出庫，並將出庫的糧食品種、數量、單位糧食占用貸款等情況通過傳真及時發至代理方開戶行，對其中跨省份的，同時抄報省級分行或計劃單列市分行。代理方開戶行對代存、代儲的糧食要視同本行貸款形成的糧食管理，並採取庫存商品占用貸款倉單管理辦法。代理企業銷售、移庫代存、代儲的糧食，必須按有關規定提前向其開戶行報告，代理方開戶行要監督代理企業將代銷的糧食銷貨款及時匯入委託方開戶行。

第二十四條 定期核查庫存。管戶信貸員要定期或不定期核查借款人庫存情況。對執行政策好、信用度高的借款人5~7天核查一次；對存在違規行為、信用度低的，原則上3~5天核查一次。在管戶信貸員查庫的基礎上，縣級支行應定期（一般為每月）組織信貸員進行核查，必要時應組織信貸員進行交叉核查，一般情況下應每年組織交叉核查一次。

第二十五條 處理糧食損失損耗。對損失損耗的糧食要按糧食的性質、品種、儲存年限分別進行登記，並查清損失損耗

的原因。對屬正常損耗的，按糧食庫存管理規定調減庫存，從借款人財務資金帳戶收回處理損耗糧食所占用的貸款，對借款人財務資金帳戶無資金或資金不足的，從借款人今後的費用補貼或銷售利潤中收回；對借款人超正常損耗和人為因素造成的損失，應從借款人財務資金或費用補貼中及時收回相應占用的貸款，不能及時收回貸款的，按規定實施信貸制裁。同時，管戶信貸員應根據借款人實際發生的糧食損失損耗，及時登記相關《台帳》。

第二十六條 糾正查庫中發現的問題。對通過帳實核對、帳帳核對發現的問題，管戶信貸員應及時查明原因，如發現空庫和虧庫問題，應及時向主管領導報告，並書面通知借款人限期糾正。

第二十七條 借款人提交商品出庫報告。借款人銷售糧食出庫前，應當填製一式兩份的《糧棉油出庫報告單》，一份留存，一份連同銷售合同等相關資料交管戶信貸員。

第二十八條 核查出庫報告。管戶信貸員接到借款人《糧棉油出庫報告單》及有關資料後，應及時核查以下內容：

(一) 核查出庫糧食的性質。

1. 對擬出庫的中央儲備糧，應核查查是否有國家有關部門的批文，出庫的品種、數量是否與批准文件相符，儲備計劃是否調減，庫存輪換是否有輪庫費用來源，糧食銷售價差虧損補貼來源是否落實。

2. 對擬出庫的地方儲備糧，應核查查是

否有地方主管部門的批准文件，出庫的品種、數量是否與批准文件相符，儲備計劃是否調減，庫存輪換是否有輪庫費用來源，糧食銷售價差虧損補貼來源是否落實。

3. 對商品庫存糧出庫，主要核查查出庫糧食的倉號是否為商品糧儲存倉號，其性質是保護價糧還是非保護價糧，是正常糧還是陳化糧，是一般糧還是軍供糧，是庫存倉單管理的糧食還是非庫存倉單管理的糧食。對陳化糧銷售，應核查查是否有國家有關部門的批准文件，是否有符合資格要求的技術監督部門的質檢報告，是否有有權部門確定的銷售價格批文，是否有價差補貼來源的有關文件。對軍供糧銷售，應核查查是否是主管部門指定的供應庫點、有無軍糧供應計劃、是否落實價差補貼等。對非庫存倉單管理的糧食銷售，應核查查糧食所有權是否歸借款人，銷售代儲糧食是否有委託方的銷售委託書。

(二) 核查查糧食銷售價格。主要核查查借款人銷售的保護價糧食是否符合國家有關順價銷售的規定，非保護價糧是否有效益。

(三) 核查查結算方式。主要核查查是否符合「錢貨兩清」結算原則，使用承兌匯票結算方式的是否已將承兌匯票交開戶行保管，承兌匯票是否真實，採用貨到付款或分期付款方式的是否在購銷合同中明確，購銷雙方是否有穩定的購銷關係和信用狀況等。

第二十九條 提出商品出庫意見。管

戶信貸員將借款人出庫報告的核查結果填寫在《糧棉油出庫報告單》上，並明確提出銷售是否順價、監督順價的依據等意見，在有關欄目簽名和註明核查時間。對不符合國家糧食購銷政策的，應及時提出建議並通知借款人。對沒有在規定時間內書面向借款人反饋意見的，視同默許借款人糧食出庫。管戶信貸員對銷售價格進行監督時，應注意把握以下幾點：

(一) 當預計的本筆糧食銷售收入能夠收回銷售的糧食所占用的貸款(可以實行老糧新價的計算方法，下同)和應分攤的利息，並能使借款人獲得一定的經營管理費用時，只要借款人認為實現了保本銷售，不應予以干預。

(二) 當預計的本筆糧食銷售收入能夠收回銷售的糧食所占用的貸款和應分攤的利息，但不能全部攤銷借款人相應的經營管理費用時，應提示借款人，銷售貨款歸行後不能獲得或只能獲得少量財務資金。銷貨款歸行後，先全額收回應收貸款，然後再收回應分攤的利息，如有剩餘再分配給借款人財務資金。

(三) 當預計的本筆糧食銷售收入僅能夠收回銷售的糧食所占用的貸款和應分攤的一部分利息時，先警告借款人沒有實現順價銷售，並告誡其銷售貨款歸行後沒有可供分配的財務資金，銷貨款歸行後，先全額收回應收貸款，剩餘的全部收回應分攤的利息，拖欠的利息將從今後的費用補貼中扣收。

(四) 當預計的本筆糧食銷售收入不

能夠收回銷售的糧食所占用的貸款時，立即警告借款人違反糧食順價銷售政策，同時採取必要的措施，制止借款人的降價虧本銷售行為。對不聽勸阻繼續降價虧本銷售的，應及時反映、報告，按規定實行信貸制裁。在銷貨款歸行後，全額用於收回貸款本金，不得少收貸多收息或不收貸只收息，更不能給借款人分配財務資金。

(五) 對已落實價差補貼來源的糧食銷售是否順價的鑑別方法同上。但在順價銷售監督時，應將實際銷售貨款與已落實的價差補貼款一併考慮，看是否實現了順價銷售，對未實現順價銷售的，按照上述規定進行處理。

(六) 對陳化糧銷售，按有權部門批准的文件進行監督。

第三十條 糧食出庫的監督檢查。

管戶信貸員根據《糧食出庫報告單》的有關內容，及時對借款人的實際出庫糧食進行監督檢查。對集中銷售以及大批量銷售的，必須到現場監督出庫，並將監督檢查情況登記在《糧棉油出庫報告單》的「實際出庫情況欄」。

第三十一條 計算銷售收入應收回貸款和從銷貨款中應收回當期利息。

銷售收入應收貸款和應從銷貨款中收回利息的計算借助《企業回籠銷售貨款分割計算表》進行。

(一) 計算銷售收入應收回貸款。銷售收入應收貸款的計算一般採取以下三種方法：

1.按該筆糧食入庫時占用的貸款直接確定。對借款人因以前年度發放的收購費用貸款尚未收回的，還應計算銷售收入應收回必要費用占用貸款。

2.按同品種庫存糧食單位平均占用貸款計算銷售收入應收貸款。

3.借款人對庫存糧食推陳儲新，以新入庫的糧食購進價為基礎銷售庫存陳糧，其銷售收入應收回的貸款可以按照購

進新糧占用的貸款來確定。

(二)計算應從銷售貨款中收回的當期利息。應從銷售貨款中收回的當期利息，根據《糧食企業銷售貨款分割計算表》中應由借款人承擔的貸款利息每月計算一次。(下期待續)

大陸復關入世大事記

(摘自大陸 2001 年 11 月份的國際商報)

1948 年 4 月 大陸政府簽署關貿總協定《臨時適用議定書》，並從 1948 年 5 月 21 日正式成為關貿總協定締約方。

1950 年 3 月 台灣當局宣布退出關貿總協定。

1982 年 11 月 大陸政府派團列席關貿總協定第 36 屆締約方大會。

1985 年 11 月 關貿總協定理事會通過大陸的申請，決定給予大陸關貿總協定理事會觀察員地位。

1986 年 7 月 大陸政府正式提出申請，恢復大陸在關貿總協定中的締約方地位。

9 月 關貿總協定部長級締約方大會在烏拉圭埃斯特角城舉行，烏拉圭回合談判開始。大陸政府派團出席會議，並從此成為烏拉圭回合全面參加方。

1987 年 2 月 大陸政府向關貿總協定秘書處提交了《中國對外貿易制度備忘錄》，供締約方審議。

3 月 關貿總協定「中國工作組」成立。

10 月 GATT「中國工作組」第一次會議在日內瓦舉行。

1988 年 2 月 關貿總協定「中國工作組」第二次會議在日內瓦舉行，開始審議大陸外貿制度。

6 月 GATT「中國工作組」第四次會議在日內瓦舉行，大陸正式向締約方發出關稅減讓談判邀請。

1989 年 5 月 中美第 5 輪復關問題雙邊磋商在北京舉行。磋商取得實質性進展，復關談判有望在 1989 年底結束。

1990年1月 台灣當局以「台、澎、金、馬單獨關稅地區」名義，申請加入關貿總協定。

1991年5月 關貿總協定總幹事第3次訪大陸。

1992年9月 關貿總協定理事會主席朱奇，根據大陸與主要締約方談判達成的諒解，就處理台灣加入關貿總協定的問題發表聲明。

10月 中美達成《市場准入備忘錄》，美國承諾「堅定地支持大陸取得關貿總協定締約方地位」。

10月 關貿總協定「中國工作組」第十一次會議在日內瓦舉行。會議決定結束對大陸外貿制度的審議，轉入市場准入的實質性談判階段。

11月 人民日報發表署名文章，全面論述復關的意義及對大陸的影響。

1993年6月 美方向中方提交美方起草的「以中國加入關貿總協定議定書形式起草的討論文件」。

7月 大陸第7輪復關問題雙邊磋商期間，美方推翻了6月提出的討論文件。

12月 烏拉圭回合談判結束。

1994年1月 國務院總理李鵬第二次致函關貿總協定各締約方首腦和關貿總協定總幹事，闡述大陸復關和成為世貿組織創始成員的立場。

4月 關貿總協定部長級會議在摩洛哥的馬拉喀什舉行，正式結束烏拉圭

回合談判。大陸政府代表簽署了《烏拉圭回合談判結果最後文件》。

11月 大陸向關貿總協定主要締約方通報了大陸政府關於復關談判最後時限的決定。

12月 關貿總協定「中國工作組」第十九次會議在日內瓦舉行。由於少數締約方漫天要價，無理阻撓，致使大陸復關談判未能達成協議。

1995年5月 受關貿總協定「中國工作組」主席邀請，大陸代表團赴日內瓦與締約方恢復大陸復關加入世貿組織的雙邊談判。

6月 世貿組織總理事會接受大陸申請，大陸成為該組織觀察員。

11月 美方向中方遞交了一份「關於中國入世的非正式文件」，即所謂的「交通圖」，羅列了對大陸入世的一些具體要求。

1996年2月 中美代表團在華盛頓進行中美第10輪雙邊磋商，大陸對美方的「交通圖」逐條作了回應。

3月 世貿組織「中國工作組」第1次正式會議在日內瓦舉行。

9月 中美在北京就大陸入世問題進行了磋商。美國就大陸入世問題作出策略調整。

1997年2月 大陸代表團出席了世貿組織「中國工作組」第3次會議，中方與世貿組織成員就貿易權問題達成協議。

4月 WTO 總幹事魯杰羅訪大

陸。李鵬總理和李嵐清副總理分別會見了魯杰羅。

5月 大陸代表團在日內瓦出席了世貿組織「中國工作組」第4次會議，會議就議定書「非歧視原則」和司法審議」兩項條款達成協議。

8月 大陸與新西蘭簽署了世貿組織市場准入談判的雙邊協議，新西蘭是第一個與大陸結束雙邊談判的西方國家。

8月 大陸與韓國就大陸入世問題達成雙邊協議。

10月 大陸代表團在日內瓦與匈牙利、捷克、斯洛伐克、巴基斯坦簽署了結束大陸入世雙邊市場准入談判協議。

10月 大陸國家主席江澤民應邀訪美，在與柯林頓總統發表的聯合聲明中，重申加快大陸入世談判，爭取儘早結束。江主席還宣布了大陸參加信息技術協議（ITA）的意向，推動了入世談判。

11月 中日就大陸入世問題發表聯合聲明，表明中日兩國關於大陸入世雙邊市場准入談判已基本結束。

12月 大陸代表團在日內瓦出席了世貿組織「中國工作組」第6次會議，就議定書和工作組報告的絕大部分內容達成了諒解。

1998年2月 歐盟副主席布里坦訪問北京。外經貿部部長吳儀與布里坦就大陸入世談判進行了會談。

3月 大陸代表團參加了世貿組織「中國工作組」第7次會議，並向世貿

組織秘書處遞交了一份近6000個稅號的關稅減讓表，得到主要成員的積極評價。

11月 在吉隆坡出席APEC領導人非正式會議的江澤民主席與美國副總統高爾舉行會議，雙方都表示希望在1999年早些時候結束中美WTO雙邊談判。

1999年1月 朱鎔基總理在會見美聯儲主席格林斯潘時表示，希望在4月訪美期間中美能夠結束關於WTO的談判，但要求美方提出的「最後要價單」是合情合理的。

4月 中美代表團在華盛頓就大陸入世問題進行了第22輪雙邊磋商。

5月 美國轟炸大陸駐南斯拉夫使館，中美世貿組織雙邊談判中斷。

7月 中日雙方發表了聯合新聞公報，宣布全部結束雙邊談判。

7月 中澳發表聯合公報，宣布雙方全面結束大陸入世雙邊談判。

9月 中美兩國在亞太經合組織領導人非正式會議期間決定恢復雙邊入世談判。

11月 大陸與智利簽署了關於大陸加入世貿組織的雙邊協議。

11月 中美兩國就大陸加入世貿組織問題在北京舉行了談判。11月15日，雙方達成雙邊協議。

11月 大陸與加拿大結束了關於大陸加入世貿組織的雙邊談判。

11月 以石廣生為團長的大陸政府代表團出席了在美國西雅圖舉行的

WTO 第 3 屆部長級會議。

2000 年 1 月 大陸分別與巴西和斯里蘭卡結束了關於大陸入世的雙邊談判。

1 月 大陸分別與烏拉圭和秘魯結束了關於大陸入世的雙邊談判。

1 月 大陸分別與挪威和冰島結束了關於大陸入世的雙邊談判。

2 月 大陸與菲律賓在馬尼拉結束了關於大陸入世的談判。

2 月 WTO 總幹事穆爾訪大陸，朱鎔基總理會見了穆爾。

2 月 大陸與印度簽署了關於大陸入世問題的雙邊協議。

3 月 大陸與哥倫比亞在波哥大結束了關於大陸入世的雙邊談判。

3 月 大陸和泰國就大陸入世達成了雙邊協議。

3 月 大陸與阿根廷在布宜諾斯艾利斯結束了關於大陸入世的雙邊談判。

3 月 大陸與馬來西亞全面結束大陸入世問題的雙邊談判。

3 月 外經貿部首席談判代表龍永圖率大陸 WTO 談判代表團赴日內瓦參加 WTO 「中國工作組」第 9 次會議，會議對大陸入世的雙邊談判進行了總結和評估。中方在會議上提交了《對外貿易制度備忘錄》(更新版)和涉外經貿法律、法規清單。

3 月 大陸分別與波蘭和吉爾吉斯斯坦結束了關於大陸入世的談判。

5 月 大陸與拉脫維亞在瑞士日

內瓦簽署了關於大陸入世問題的雙邊協議。

5 月 大陸與歐盟就大陸加入世貿組織問題在北京舉行談判。5 月 19 日雙方達成協議。

5 月 美國當地時間 5 月 24 日下午，美國眾議院以 237 票對 197 票表決通過對大陸 PNTR 議案。

6 月 世貿組織「中國工作組」第 10 次會議在日內瓦舉行，談判重點轉移到在多邊起草大陸加入世貿組織的法律文件—加入議定書和工作組報告書。

2001 年 6 月 世貿組織「中國工作組」第 17 次會議在日內瓦舉行，此次會議完成了大陸加入世貿組織多邊文件的起草工作。

9 月 大陸與墨西哥結束了關於大陸加入世貿組織的雙邊談判，至此大陸全部完成了與世貿組織成員的雙邊市場准入談判。

9 月 世貿組織「中國工作組」第 18 次會議在日內瓦舉行，此次會議通過了大陸加入世貿組織多邊文件，提交部長級會議審議和批准。會議宣布結束「中國工作組」的工作，大陸加入世貿組織談判全部結束。

11 月 在多哈召開的世貿組織第 4 次部長級會議，審議並通過大陸加入世貿組織。11 日大陸政府代表遞交江澤民主席簽署的大陸加入世貿組織批准書。

12 月 大陸正式成為 WTO 成員。

< 市場動態 >

大陸小麥市場形勢分析與預測

(摘自大陸 2001 年 11 月份的糧油市場報)

小麥供應狀況分析

據大陸國家統計局發布的消息，去（2001）年全國夏糧總產量為 1.0188 億公噸，比上年減產 491 萬公噸，減幅為 4.6%。減產主要是受播種面積減少和乾旱等原因的影響。近兩年，國家在以西部為主的 13 個省區，實施了 515 萬公畝的退耕、還林、還草工程，隨後，國務院又頒布了部分地區小麥退出保護價收購範圍的決定。於是，各地農民根據市場需求逐步調整和優化農業產業結構，主動調減了糧食面積。去年全國夏糧播種面積為 2,825 萬公頃，比上年減少 133 萬公頃，減幅為 4.5%。去年大陸的小麥產量是 1990 年以來最低的，據國家糧油信息中心的預測為 9,392 萬公噸，同比減產 572 萬公噸，其中冬小麥產量為 8,762 萬公噸，較前（2000）年減產 459 萬公噸，減幅為 5%，春小麥產量為 630 萬公噸，較前年減產 113 萬公噸，減幅為 15%。

去年大陸普通小麥種植面積減少，優質小麥種植面積繼續呈現增長，估計全國優質小麥種植面積達到 410 萬公頃，優質冬小麥與春小麥種植面積分別為 365 萬公頃與 45 萬公頃左右，山東、河南、江蘇和安徽四省目前是大陸優質小麥播種面積和產量最集中的地區。去年上述四省優質小麥的播種面積達到 272 萬公頃，較前年增長 34 萬公頃，增幅達 14%；占全國優質小麥總播種面積的 66%，較前年降低 3%，顯示在這四省優質小麥播種面積增長的同時，其他省份的優質小麥面積也出現了快速增長。估計去年大陸優質小麥的總產量達到 1,647 萬公噸，較 2000 年增長 383 萬公噸。優質小麥產量最大的省份是山東，估計去年該省優質小麥的產量達到 520 萬公噸，占該省小麥產量的 29.7%，占全國優質小麥總產量的 31.6%。此外，河南的優質小麥產量估計達到 335 萬公噸，占該省小麥產量的 14.6%，占全國優

質小麥產量的 20.3%。由於各小麥主產省都在進行種植結構調整，預計去年秋冬播小麥面積調減幅度小於前兩年，面積為 2,178 萬公頃，比前年降低 1.8%。

大陸小麥連續兩年減產，造成當年生產與消費出現缺口，連續動用庫存小麥，使小麥庫存量有所下降。但由於大陸小麥庫存量一直十分龐大，儘管連續兩年挖庫存，大陸小麥庫存仍保持在較高水平。

大陸近幾年小麥進口量有所下降。1980 年以前大陸小麥進口量在 330 萬至 700 萬公噸之間，1980~1996 年在 600 萬至 1,500 萬公噸之間，1997 年驟減到 186 萬公噸。近年來，大陸小麥進口數量逐年減少，98、99 與 00 年依次進口 149 萬、45 萬與 88 萬公噸。而去年 1~9 月份大陸累計進口小麥 27 萬公噸，較前年同期下降 75%。

小麥需求狀況分析

在大陸小麥主要是作為口糧消費，年度消費量約在 1.1 億至 1.2 億公噸之間。大陸小麥消費量的年增長速度在 1% 至 2% 之間。97/98，98/99 與 99/00 年度大陸小麥消費量分別約為 1.157 億，1.165 億與 1.176 億公噸，估計 00/01 年度為 1.187 億公噸。去年《國務院關於進一步

深化糧食流通體制改革的意見》中指出，為了適應農業和糧食結構調整，加快推進主銷區糧食購銷市場化，促進國有糧食購銷企業改革，增強國家宏觀調控能力，國家要進一步擴大中央儲備糧規模。在今年內，通過新建儲備庫裝新糧和在產區直接收購，使中央儲備糧規模逐步達到 750 億公斤，以保證國家掌握充足的糧食調控資源。2000 年的百億公斤國家糧食儲備任務第三批正在執行，去年的 135 億公斤國家糧食儲備指標即將下達，從一定意義上來講，市場需求有所增加。去年年底前應該按照國家「銷區保持 6 個月銷量」的有關要求完成採購任務。

大陸小麥消費情況

單位：萬公噸

年度	95/96	96/97	97/98	98/99	99/00
製粉消費	10,000	10,050	10,100	10,300	10,400
麵粉	7,500	7,538	7,575	7,725	7,800
麩皮	2,500	2,513	2,525	2,575	2,600
工業消費	140	140	145	180	200
種用量	512	510	520	505	510
損耗量	700	720	800	660	650
年度消費	11,352	11,420	11,565	11,645	11,760

資料來源：中國國家糧食儲備局

由於小麥在一定程度上可作為玉米的替代品種，去年上半年玉米價格不斷上揚，造成小麥、玉米價格出現倒掛現象，許多飼料、味精

等加工企業紛紛調整原料配方，以低等級小麥替代玉米。在一定程度上對小麥價格的上揚起了促進作用。進入下半年，由於玉米主產區加大了玉米的銷售以及新玉米上市等因素影響，玉米價格逐步回落，目前小麥、玉米的比價關係將逐漸回歸為 1.1 比 1。另外，在大陸，小麥的出粉率一般為 80%，小麥、麵粉的正常比價關係是 1:1.25。由於目前大陸麵粉行業競爭十分激烈，麵粉企業為了保持其市場占有率，誰都不願率先提高出廠價格。在麵粉價格穩定的情況下，小麥價格的上揚空間也同時被鎖定。

加入 WTO 對小麥市場的影響

按照中美協議，加入 WTO 後，大陸承諾增加美國的小麥進口量，小麥的進口配額今年將增加到 846.8 萬公噸，2004 年再增加到 963.6 萬公噸；配額內的關稅稅率為 1%~3%，配額外稅率將增加到 65%~80%；同意接受經中美雙方檢測過的低度污染的 TCK(黑矮銹病)小麥，還承諾對美麥的進口關稅略低於平均關稅水平。如此一來，美國小麥今後可從太平洋港口直運大陸，使運費大幅降低，從而提高了美國小麥的競爭優勢。根據中美協議，今年大陸進口小麥配額將有 10%，85 萬公噸是直接分配給私營

企業和合資企業的。除去這 85 萬公噸，到底明年會進口多少小麥則應取決於市場需求和小麥價格。加入 WTO 後，小麥主銷區會加大小麥的進口，小麥主產區將以自產自銷和銷往周邊省份為主，對進口小麥的需求不大。

目前市場上國產優質小麥的價格(以蛇口港為例)「濟南 17」每公噸人民幣為 1,440 元，「豫麥 34」為 1,450 元，「8901」為 1,550 元。美國小麥運到大陸，以美灣 2 號硬紅麥為例，美國價格是 128 美元左右，以租用兩萬公噸到三萬公噸的船來計算船費，如果有配額，折成成本價在 1,600 元(含各種稅費)左右。雖然進口小麥的蛋白質含量不如一些國產優質小麥的，但其蛋白質的質量穩定，而且進口小麥的雜質、水分遠低於國產小麥，粉色也優於國產小麥。內在質量相同的國產小麥與進口小麥差距要在價格上拉平，廠家有一個簡單的計算方法：雜質 1%相當於每公噸 20 元，質量不穩每公噸 30 元，容重 15 元，水分等 20 元。因此，從價格性能比來看，進口小麥還是有一定優勢的。但如果因為大量進口小麥而造成大陸小麥市場價格大幅下降(〈農業協定〉第 6.4(b) 10%的「微量允許標準」範圍內)，國家完全有可能進行必要的政府干預。因此加入

WTO 在短期內對大陸國產優質小麥可能會有一定的影響，但不會對大陸小麥市場造成太大的衝擊。

大陸小麥市場行情分析

從鄭州糧食批發市場普通白小麥的成交價格走勢可以看出，小麥價格從 2000 年 4 月份開始逐步走出了谷底，在去年 1 月上旬達到每公

噸 1,080 元，在 4 月下旬觸底 980 元後反轉上揚，到 9 月份進入了一個盤整階段，小麥價格在 1,100 元附近進行小幅調整，10 月中旬為 1,105 元。在去年 8 月 28 日鄭州糧食批發市場組織的交易會上，雖然成交量不大，但卻給交易者提供了一個非常重要的價格信號，那就是今後一段時間裏，小麥市場價格將圍繞 1,100 元進行波動。

玉米收購市場再現跌勢

（摘自大陸 2001 年 12 月份的糧油市場報）

去（2001）年華北產區新玉米剛登場時各地收購價每百公斤一般都在人民幣百元左右。至 11 月初，隨著南方銷區飼料廠家採購量的加大，收購價格進入一個短暫平穩期，但 12 月中旬又重現跌勢，且跌幅較深，大部分地區糧食部門收購價與市場收購價接近。

據了解，去年河北玉米收購價普遍較低（退出保護價收購省份中最低）。如河北邢台前期水分 16% 的玉米，糧食部門收購價為 92~94 元，而 11 月底收購價僅為 84~86 元，半月內跌幅近 9%；在衡水市，水分在 16% 以內的玉米收購價只有

82~84 元，較前期下跌 4 至 6 元。陝西省的保價收購仍為每百公斤 90 元。東北地區玉米也有少量上市，去年 11 月底黑龍江中部地區新產玉米平均市場收購價格為 76~78 元，西部與東部地區平均市場收購價格為 74~76 元，以上玉米的水分均在 30% 以上；吉林中部地區新產玉米平均收購價格為 80~82 元，西部與東部地區新玉米平均收購價格為 78~80 元，水分為 28%。

去年新玉米上市後，玉米水分較往年同期比要低，但糧食部門收購進度多不及往年同期。主要是因為：1. 去年華北地區玉米收購市場

已放開，糧食部門不再享有政府補貼，收購資金不是十分充裕；2.玉米價格自上市後一路下跌，收糧企業沒有差價可賺；3.南方飼料廠家不敢大量囤貨，產地外銷不暢。在這種形勢下，華北各地糧食部門只能採取觀望的態度，不敢大量收購存庫。河南、河北、山東等省大部分糧食部門均採取以銷定購、邊收邊售等辦法。雖然價格不斷下滑，但各地農民售糧的積極性還是較高的。河南漯河的玉米主要銷往江西、廣西等地。

大陸玉米價格自去年7月中旬高位下跌以來，至11月底仍未有見底跡象。其中，吉林產品的玉米價格每公噸為1,020元，最低跌至1,000元，而江西南昌地區的新玉米已由面市初期的1,200元到1,010元上下。影響玉米收購價格下跌的因素主要有以下幾個方面：

1.產量增加 進入去年7月份以後，各大玉米產地均連續降雨，不僅較大地緩解了產地旱情，同時，市場預期的玉米產量不減反增，從而使得大陸玉米價格開始從高位回落。

2.季節性因素 從往年的市場行情看，每逢新年度玉米上市，其價格都有一個回調過程，產區糧

食部門忙於推出陳糧以擴倉容，而銷區的用糧企業又在靜觀新糧上市，從而造成市場有價無市的局面。

3.收購政策 除東北三省一區去年仍執行玉米保護價收購政策外，其他產區的玉米市場普遍放開，參與收購的主體增多，加上糧食部門多採取以銷定購、以貸定購的方式，自主經營寬鬆，使得這些產地的新玉米一上市就呈現出平開低走的態勢。

4.陳糧處理 去年10月鄭州、大連等地接踵而來的陳化糧競價銷售，使得近百公噸的陳化玉米流入市場，並且鄭州每公噸830元的銷售均價和大連900元的均價明顯低於市場價格，對本已疲軟的玉米市場再度形成打壓。

5.出口受阻 玉米出口量大幅下降，這對大陸玉米價格的下行起到了一定的推動作用。截至去年10月份，大陸共出口玉米486萬公噸，而2000年同期出口量達867.12萬公噸，減幅為43.7%，原因是玉米價格在國際市場上缺乏競爭力。

6.加入WTO 這對以往多靠政府補貼方式出口的玉米極為不利，大陸市場價格勢必再度受到衝擊。

農村統計制度方法的改革

（摘自大陸 2001 年 11 月份的中國信息報）

四大改革重點初步完成

根據大陸國家統計局統計制度方法改革的總體安排，近兩年農村統計制度方法改革重點進行了四個方面的工作：

（一）以提高數據質量為中心，推進了國家調查系統方法體系的轉換。一是開展了棉花產量抽樣調查，在八個主產省（區）以抽樣調查數據取代全面統計作為定案數，在其他七個非主產省（區）繼續進行非實測調查。二是實施了畜產品產量抽樣調查，對農戶養殖部分進行抽樣調查，對社會生產單位進行全數調查。三是實施了農作物播種面積抽樣調查。從 2000 年開始實施主要糧食品種和棉花播種面積抽樣調查，去（2001）年又推展了綜合播種面積抽樣調查。四是改革了農村固定資產投資抽樣調查。從 1999 年年報開始，農村固定資產投資統計調查工作交由農調隊承擔。目前正根據新的情況，完善調查樣本，並對指標體系進行了修訂，規範了指標口徑、調查範圍、推算方法等。

（二）以提高信息服務水平為目標，對農村統計內容和指標進行初步改革。一是試行了農業經濟核算，從 2000 年開始試編了生產帳戶，去年安排試編收入分配帳戶，計畫利用 2 至 4 年時間建立起比較完備的農業經濟核算體系。二是圍繞國民經濟核算和農業經濟核算的需要，建立了農產品生產價格和主要農產品中間消耗調查。去年四月開始試行，同年年報起納入正式制度。新的農業發展速度計算方法也在研究當中。三是在去年的報表制度修訂中，增加了反映小城鎮建設情況、優質農產品產量和主要農產品市場交易信息方面的內容和指標；加快了反映農作物種植結構調整情況指標的上報頻率；對農業總產值、農村固定資產投資等年報上報的及時性提出新的要求。並開展了農村經濟動態監測體系的研究。

（三）以農業經濟核算為龍頭，初步整合了農村統計的標準和口徑。首先是規範了農產品參考目錄。為此，農調總隊在設計管理司的支持和局外有關部門的幫助下，制定了代表性較強的農產品參考目

錄，去年納入了制度，供計算農林牧漁業總產值和試行農業經濟核算使用。其次是以農業普查為基礎，調整、統一了主要指標的口徑和範圍。再次是從去年開始，統一執行了國民經濟行業分類標準。在執行全國縣以上行政區劃代碼的基礎上，從今年定期報表開始，使用統一的村以上行政區劃代碼。

（四）在農業普查基礎上，重新抽選了縣以下樣本網點。大陸農村抽樣調查樣本網點建立於1984年，在1990年和1995年，曾經對縣以下網點進行過兩次轉換。1997年進行的第一次全國農業普查資料表明，原有網點的分布與總體結構相比出現了差異，代表性已經不足。為解決這個問題，農調總隊利用第一次全國農業普查提供的抽樣框，進行了第三次樣本輪換，構造了滿足農民收入、糧食產量、棉花產量、播種面積、畜產品產量、從業人員和農村固定資產投資等多個主題需要的抽樣調查樣本網絡。去年又抽選了農產品生產價格和中間消耗調查網點，完善了播種面積與畜牧業調查網點。

通過以上改革，目前農村統計凡涉及國計民生的重要指標，大多數轉為通過抽樣調查方法取得數據，為進一步搞準統計數據打下了

較好基礎。伴隨著由生產統計向經濟統計的轉變，農村統計調查信息產品的結構也在不斷優化。

深化農村統計制度方法改革

以農業經濟核算為龍頭，以農村統計信息一體化為目標，進一步改革農村統計調查內容、指標體系和方法體系，實現農村統計調查在網點抽選、方案設計、現場調查、數據處理、數據評估和信息發布等方面的系統化和科學化。圍繞這樣一個思路，今後一個時期農村統計制度方法改革應當注意處理好四個關係：

一、當前和長遠的關係。工作重點應放在鞏固已經推出的改革成果上。主要是解決兩方面的問題：一是數據銜接問題，方法轉換以後，多年掩蓋下來的數據矛盾浮出水面，如耕地面積、播種面積和糧食單產、總產數據的綜合配套問題，畜產品產量和農業總產值、增加值的銜接問題等，都無法回避，宜下決心利用兩年左右解決掉。二是制度轉換問題，應在數據銜接的基礎上，及時卸載相應的全面報表或指標，減輕基層工作負擔。在鞏固改革成果的同時，應圍繞長遠改革目標，做好研究、試點工作。比如目前通過中美合作項目開發的多目標與規模成比例的概率抽樣試點，通

過中韓合作項目開展的播種面積抽樣和畜牧業抽樣試點，對於長遠改革來說，都是重要的技術和方法積累。

二.為中央服務與為地方服務的關係。近幾年國家調查系統的改革先行了一步，但國家調查網點不能提供分省、市、縣的數據，如何適應新形勢要求，建立與分級管理體制相適應的農村統計制度方法體系，成為迫切須要解決的問題。破這個題，應從兩個方面入手：一是研究滿足多主題調查需要的複合抽樣方案，指導各地構造省、市、縣三級樣本體系，對重要指標實施分級抽樣調查。目前除國家設有 857 個縣級調查隊外，非國家調查縣有三分之二以上建立了地方隊，基本具備了實施複合抽樣調查的條件；二是整合現行報表制度，減少重複、交叉甚至矛盾現象，建立科學的、適用的、具有特色的地方農村統計指標體系，與相應的調查方法相配套，滿足多方面的信息需要。

三.為政府服務與為社會服務的關係。大陸社會經濟發展已經進入了新的階段，特別是入世以後，生產經營主體將成農村統計信息的主要用戶。統計內容和指標體系決定了統計信息的產品結構，為增強信息服務的針對性，就須對現行統

計內容和指標體系進行大的改革。基本指標應圍繞核算的需要來設置，相對固定。其它指標則應緊緊圍繞社會用戶的需求，靈活設置。用戶須求變了，統計指標就應及時跟著變。在指標體系大幅度改革之前的轉軌時期，可以通過建立社會經濟動態監測制度來滿足各方面用戶對農村統計信息的多樣化需求。

四.政府綜合統計與部門專業統計的關係。隨著市場經濟改革的不斷深入，專業主管部門都把信息服務工作擺到了重要位置。在這種情況下，如何發揮政府綜合統計的職能，加強與部門專業統計之間的協調運作，是統計局面臨的一個重要問題。從農村統計情況看，與涉農部門的關係總的來講比較協調，特別是去年局裡加強了對涉農部門報表制度的管理，取得了較好的效果，但是對數據、信息的蒐集與發布的管理，還缺少手段。要解決好這個問題，除加強項目管理和工作協調以外，應把農業經濟核算作為切入點。核算涉及生產、流通、消費、積累等方面的數據信息，是統計工作的龍頭，而搞好核算，離不開部門統計。農業經濟核算是統計局與涉農部門統計工作之間的一個橋樑，也是實施統計管理的一個必要手段。當前來看，抓住這個龍頭和手段，非常有必要。

大陸玉米、大豆銷往台灣的可行性

(專訪大成東北亞公司原料採購及貿易群總經理徐為偉)

台灣很有可能做機動性的進口

中國大陸玉米等糧食的出口量皆由國家計委預先核示，再交給吉糧與中糧公司負責出口，亦即到目前為止，僅有吉糧與中糧取得穀物的出口權，Cargill 等國際穀物公司必須向該兩家購買，當吉糧接到外銷訂單後，除了其本身有存糧外，吉糧通常會向持有糧庫的遼寧、吉林等糧食局收購，然後告之 Cargill，後者會派人前往檢驗監督，直到穀物裝船為止。台灣大成、統一也可直接向吉糧購買，至於會不會買，就須比價了，比如今年從美國運往台灣的玉米 CIF 價格每公噸 103 美元，而大連港的 FOB 價格為 105 美元，然而，何以 Cargill 願以較高的價格購買大陸玉米，原因有三：

1. 日、韓對 non-GMO 玉米的需求。
2. 由於從美國運往亞洲國家的船都是大船，有許多港口無法停靠，Cargill 從大陸購買玉米就可用小船（約一萬公噸）運往。
3. 期貨市場的對沖。

因此除了在台灣玉米供需出現缺口時，才可能從大陸進口，或者大陸政府對台灣做策略性的考量，以較低的價格將玉米銷往台灣，不過後者的可能性愈來愈低了。

玉米配額加重進口商的負擔

大陸所產玉米基本上可達供需平衡，除非連續兩年以上的大豐收，才有大量出口的可能，至於加入 WTO 之後，南方各省可能購買美國玉米，使得北糧無法南運，造成不得不出口的情形，在徐總經理看來，可能性不大的原因在於配額量僅 450 萬公噸，一方面量太少了，另一方面民營企業可取得其中的 25%，但大陸對像中糧上市公司的界定究竟如何，中糧可以民營企業的身份取得一部份的配額，但實際上中糧仍屬國家糧食貿易單位。當大陸政府掌控了泰半的配額量時，應會以一公平的方式分配出去，但不論採取拍賣或競標方式，都會加重進口商與廠商的購買成本，換言之，在大陸玉米還未全面開放進口的這幾年，進口商購買進口玉米是否划算，還很難說，因此北糧南運還會持續幾年，在這幾年裡，大陸

勢必要以 GMO 玉米以及大農化等來降低玉米的生產成本，否則一旦全面開放玉米的進口，東北玉米的出路真成了大問題。

大陸接受美國轉基因監管方式

由於大陸政府完全開放對大豆的進口，進口量的龐大，已影響了黑龍江大豆的價格，大陸政府有意用較嚴格的檢驗檢疫措施，比如含有雜質之類的，導致卸貨延遲問題，在外界看來，會認為受到大陸的《農業轉基因生物安全管理條例》的影響，有意刁難；另一方面確實有美國出口商擔心自己的大豆因該條例有可能不被允許在抵達大陸港口卸貨，因此不願訂購新的大豆，造成美國大豆協會等的恐慌，小布希總統藉 APEC 會議，兩度向江澤民先生表示關切，大陸同意接受美國的轉基因監管方式，並取消港口繁瑣的檢疫檢查作業。從這件事看來，轉基因管理條例或將視同具文；另一方面，顯示出美國對中國農產貿易的重視，這一兩年來，大陸每年進口一千多萬公噸的大豆，勢必影響國際價格的起伏。

大陸大豆已出口台灣

黑龍江大豆很有可能銷往台灣，做食用大豆之用，像日本就進口很多，泰半是以 20 公斤裝的小包

裝方式銷往日本，其實現今已有黑龍江大豆以轉口或走私方式銷往台灣，紅豆、綠豆、芝麻等小雜糧亦復如此。台灣豆腐等食用大豆每月須 2 萬公噸左右，現今是從美國進口的大豆中，篩選質優者做為食用大豆之用。

關於運費問題

東北地區的玉米通常經由大連、營口與秦皇島等利用海運銷往廣東、福建、浙江與江蘇等南方沿海各省，比如由吉林長春運往大連的內陸運費每公噸在人民幣 100 元左右，其中長春到大連的火車運價每公噸為 53.45 元，各產區玉米運至長春火車站的短程運費與搬運費等也在 50 元上下，大連到廣東黃埔港的海運費每公噸 80 元左右。9 月下旬大連港與秦皇島港的玉米平倉價（FOBst）每公噸分別為人民幣 1,130 元與 1,120 元，到黃埔港的玉米交貨價為 1,200 元。

生鮮冷藏雞肉產品不可能從大陸進口

大陸的畜禽疾病太多了，比如禽流感，新城雞瘟等，台灣不可能從大陸進口生鮮冷藏雞肉產品，不過有可能進口深加工產品，大成擴廠的目的，在看好大陸的內需市場，並不在意是否能夠回銷，即使

深加工產品能回銷，數量上其實相當有限，換言之，加入 WTO 之後，台灣最擔心的還是美、加、泰的雞

肉產品。(中經院陳章真女士訪問紀錄)

< 經濟短波 >

大陸蘆薈產業發展之路

(摘自大陸 2001 年 11 月份的中國食品報)

大陸蘆薈產業與日本及歐美等發達國家的差距主要表現在五個方面：一是種植分散；二是綜合利用能力低；三是宣傳力度不強；四是政府投入不足；五是沒有專業科研機構。這種局面若不及時改變，就無法在大陸入世後搶占國際市場，甚至連大陸國內市場也會逐步喪失。蘆薈發展前景其實是廣闊的。首先，大陸國產蘆薈原料目前無法滿足自身生產需求。市場調查的情況表明，目前大陸蘆薈製品所須的原料每年大約 30 億元人民幣，而大陸只能提供價值 5 億元的蘆薈原料。預計 10 年後，大陸蘆薈製品所須的原材料，起碼比現在增加百倍以上。其次，蘆薈的加工剛剛起步，其綜合利用的前景是無法估量的。可以對蘆薈進行深加工，生產蘆薈飲料系列產品，如蘆

薈汁和蘆薈茶等。而企業以什麼樣的形式對蘆薈進行生產加工，是企業必須深思的問題。

現階段採取「公司+基地+農戶」的模式進行規模化開發蘆薈，不僅具成本低、簡單易行的優勢，且可將蘆薈開發者的利益與農戶利益捆在一起，有效調動雙方的積極性。但須解決以下幾個問題：第一是重視科技投入，研製蘆薈系列產品。近兩年來，廣東省高州市金山水鑫果業公司已投資 2 百萬元進行科研開發工作，與南京化工大學和國家生化研究中心聯合成立蘆薈研究所，目前已研製出蘆薈保健飲料。

第二是捨得投入資金，購置先進的生產設備。目前大陸生產的蘆

薈乾粉競爭不過進口蘆薈乾粉，主要是大陸的加工設備落後，造成產品質量低劣。水鑫果業公司投入 2 千多萬元，興建現代化廠房和購置具國際先進水平的設備，年加工蘆薈鮮汁 18 千公噸，總產值 2 億多元，需要近 1 萬公畝的種植基地與之配套，這為農戶提供了更多種蘆

薈致富的機會。

第三是加大宣傳力度，提高蘆薈的知名度。

第四是爭取政府的支持，蘆薈產業是新興產業，有了政府的支持，新興產業才有成長的空間。

大陸禽蛋的出口

（摘自大陸 2001 年 12 月份的中國食品報）

據有關資料顯示，1999 大陸禽蛋總產量 2,134 萬公噸，占全球總產量 5,345 萬公噸的 40%，但是，鮮蛋出口量卻只有 4.4 萬公噸，僅占總產量的 2‰ 上下，加上禽蛋製品的出口量，占總產量的比重也只有 3‰ 左右。其中香港占 82%，澳門 10%，越南 5%。每年約進口 5 百公噸的越南鴨蛋。除鮮蛋外，大陸還出口 3 萬公噸加工製品。其中，鹹蛋絕大部分供應香港之外，美國和加拿大在 2 千公噸左右；松花蛋也主要供應香港，其次為新加坡、美國和日本、馬來西亞等國；去殼禽蛋（加工業用）主要對日本和香港；還有不到千公噸的煮熟雞蛋、乾蛋黃、其他蛋黃等主要供應香港、日本和韓國。

大陸禽蛋的對外貿易策略，鮮蛋仍以鄰近國家為主，如日本、韓國、俄羅斯及蒙古（潛在市場）等。另外像越南、緬甸等國因氣候濕熱養雞成本高，當這些國家經濟發展了也是大陸潛在的出口市場。

鮮蛋不論內外銷，都必須擁有品牌意識。目前大陸禽蛋（主要是雞蛋）的品牌，就有一、二十個，如山東棗莊的「山頭牌」雞蛋、遼寧海城的「南台牌」，京、津、滬、江蘇、河北與青海等地都有了自己的品牌。目前內銷市場，凡是品牌雞蛋，每公斤比普通雞蛋要高人民幣 0.6~0.8 元，即高出 14%~18%，在超市成為搶手

貨。有了品牌還要做到規格化，比如洋、土雞蛋，要做到外觀大小、重量、色澤的完全一致。

另外要大力發展特種蛋和保健蛋。特種蛋即國外沒有或稀缺的品種，如綠殼雞蛋，雙黃鴨蛋、烏雞蛋、雉雞蛋和鵪鶉蛋等；還有河北易縣的生態雞蛋，母雞以自然放養覓食為主，生產成本高，出口具有一定優勢。目前綠殼雞蛋在上海、南京等地銷售，每枚售價 3 元，比洋雞蛋價格高出 10 倍，仍供不應求。補碘、鋅、鐵、硒及某些維生素的保健蛋和

低膽固醇蛋，也是市場日趨俏銷的產品。

重點出口禽蛋精深加工製品。如大陸出口 1 公噸煮熟去殼的小包裝雞蛋，賣價比鮮雞蛋貴 2 倍；1 公噸乾蛋黃比鮮蛋貴 3.4 倍，生的去殼禽蛋比鮮蛋貴 1.4 倍等。精深加工蛋品保質期長，加上體積小，運費也相對降低。另外，如其他去殼禽蛋，以及加工的下腳料蛋殼，可深加工為溶菌酶等藥品及營養保健品，增值率很高。即便是蛋殼的最簡單利用，加工作畜禽的補鈣飼料，也是一筆可觀的收入。

外企投資海南農產品保鮮業

（摘自大陸 2001 年 12 月份的經濟日報）

海南省農業廳有關人士說，目前海南省農業的種植、銷售已達到相當規模，但相應的冷藏保鮮卻遠遠跟不上。據悉，美商農林科技公司與海南盈山香蕉產業公司初步達成的合作事宜是，在海南投資興建大型「冷藏鏈」，把最新的農產品冷藏保鮮理念引進海南，並從事相關貿易。

對海南農業感興趣的加州加卡公司、新加坡復發中記公司也

表示積極的合作意向。據瞭解，美商農林公司是一家專門從事融合中國大陸和美國農業項目、互享科技成果和農業投資的諮詢顧問公司，有較強的融資能力。該公司計劃在海南建兩座預冷庫，投資約千萬美元，已完成預冷庫的圖紙設計。加卡公司主要從事大型冷藏溫控系統的設計、安裝，已建成了世界上最大的冷藏庫。復發中記公司是全球規模最

大的農產品貿易公司之一，僅香蕉一項，每年運進大陸就達 10 萬公噸，他們已在山東投資人民幣

6.8 億元，建成一座規模龐大的冷藏庫。

今後十年大陸進城農民將達 1.76 億

（摘自大陸 2001 年 11 月份的中國信息報）

大陸國家統計局人口和社會科技統計司研究人員基於人口普查數據和其他人口調查數據，初步分析了當前大陸從農村向城鎮轉移人口的數量，並對今後的變化趨勢進行了預測。如以「九五」時期城鎮人口發展的估計參數作為未來人口預測的假設條件，預計今後 10 年由農村向城鎮轉移人口的總量將可能達到 1.76 億，年均將保持在 1,760 萬人；而 2011-2020 年轉移人口的總量將可能達到 1.52 億，年平均為 1,520 萬人。

研究人員分析認為，農村人口向城鎮轉移，傳統的農業社會向現代的工業社會轉變是人口城市化的必然趨勢。從 1982 年到 2000 年的近 20 年，農村向城鎮轉移的人口估計為 2.05 億人。其中，80 年代約為 6,510 萬人，年均 814 萬人。90 年代約為 1.4 億

人，年均 1,400 萬人。「九五」時期，從農村向城鎮轉移的人口超過了 1 億人，年均近 2,100 萬人，明顯多於「八五」時期。在過去的 10 年間，大陸有 6,790 萬人口實現了戶口的「農轉非」，與同期從農村向城鎮轉移的 1.4 億人口相比，戶口「農轉非」明顯滯後於人口「農進城」。

隨著大陸加入 WTO，在今後相當長的時間內，農村向城鎮轉移人口的數量將繼續增加。今後 20 年，從農村向城鎮轉移人口的總量將可能達到 3.3 億。如此眾多的人口從農村向城鎮轉移，無論對城鎮還是農村的經濟和人口發展都將產生巨大的影響。

研究人員指出，從農村向城鎮轉移人口的數量是複雜的問題。其轉移數量直接受城鎮人口的定義和城市農村經濟發展相互作用的

影響。當前，城鄉二元經濟結構和經濟利益驅動是造成農村富餘勞動力向城鎮轉移的主要原因。今後，隨著大陸戶籍制度改革的深入，小城鎮發展戰略的實施，必然對農村向城鎮轉移的人口數量和地區分布產生重要的影響。

面對大量農村人口湧入城鎮，轉移人口將從傳統的土地保障

走向城鎮的社會保障，其帶來的巨大社會保障壓力需要城鎮來承受。與此同時，今後 20 年大陸城鎮勞動力資源將以年均 1,520 萬人的絕對量增加，隨之而來的城鎮人口的就業、失業和再就業等，亟須人們合理開發和利用勞動力資源，以保證大陸社會經濟長期穩定發展。

< 行情報導 >

大陸各地糖價

(2001 年 11 月 19 日~11 月 23 日)

單位：人民幣元/公噸

	地區	價格		地區	價格
主產區	南寧	2840~2960	東北區	哈爾濱	3160~3220
	柳州	2860~2930		長春	3250~3300
	昆明	3200~3350	華北區	呼和浩特	3250
	甸尾	2950~3350		廊坊	3050
	湛江	2950~3000		天津	3020~3100
	烏魯木齊	2860~2920		石家莊	2970~3080
西北區	西安	3040~3050	華東區	濟南	3060~3100
西南區	重慶	3060~3180		青州	3010~3030
	成都	3170~3280		蚌埠	3100~3140
中南區	鄭州	2960~3140		合肥	3030~3100
	周口	3080~3200		南京	3050~3100
	武漢	2980~3100		上海	3200~3300
	長沙	2900~3200		杭州	3150~3250
	汕頭	3080~3150		福州	3040~3280
	廣州	3020~3100		晉江	3020~3280

資料來源：中國食糖網 (www.gsec.com.cn)

入世後大陸糧食關稅與配額

	年份	關稅配額數量 (千公噸)	國營企業比例 (%)	非國營企業比例 (%)	超配額關稅 (%)
小麥	2002	8468	90	10	71.0
	2003	9052	90	10	68.0
	2004	9636	90	10	65.0
玉米	2002	5850	68	32	71.0
	2003	6525	64	36	68.0
	2004	7200	60	40	65.0
大米	2002	3990	50/90	50/10	71.0
	2003	4656	50/90	50/10	68.0
	2004	5320	50/90	50/10	65.0

資料來源：美國貿易代表署

註：大米承諾關稅配額分為長粒米和中短粒米，長粒米非國營比例為 10%，國營比例為 90%，中短粒米的非國營比例為 50%，國營比例為 50%

杭州糧油批發交易市場成交價格

(2001 年 12 月 25 日)

單位：人民幣元/公斤

品種	批發價	零售價	品種	批發價	零售價
特製粳米	1.69	1.79	特一粉	1.60	—
標一粳米	1.60	1.70	特二粉	1.44	—
標一晚秈米	1.41	1.51	中等紅赤豆	2.50	3.50
標一粳糯	1.76	2.00	花生仁	3.60	4.60
東北大米	2.30	2.40	中等綠豆	3.60	4.00
二級菜油	4.74	4.90	中等大豆	2.15	3.00
色拉油	5.00	5.30	白芝麻	4.60	5.20
玉米	1.20	1.30	黑芝麻	4.50	5.10
棕櫚油	4.25	—	精糠油	4.40	4.60

資料來源：糧油市場報

上海十六鋪糧油食品交易市場行情

(2001 年 12 月 24 日)

單位：人民幣元/公斤

品種	批發價	品種	批發價	品種	批發價	品種	批發價
標一私糯	1.68	黃小米	1.70	赤豆	2.40	黑芝麻	5.20
特二白粳	1.84	剝皮綠豆	6.80	大青豆	2.50	蕎麥	2.50
特一白糯	1.78	明綠豆	3.40	白芸豆	4.00	麥片	1.80
血糯米	2.40	黑豆	3.00	花生仁	3.60	特一粉	1.68
糯米粉	2.70	黃豆	2.08	白芝麻	5.40	精製粉	3.44

資料來源：糧油市場報

<統計表次>

表一 大陸農業經濟重要指標

單位：%

年別	經濟成長率	農業產值增加率				作物複種 指數
		農作物	林業	漁業	牧業	
1988	11.3	-0.2	2.3	11.6	12.7	151.3
1989	4.2	1.8	0.4	7.2	5.6	153.2
1990	4.2	8.6	3.1	10.0	7.0	155.1
1991	9.1	1.0	8.0	7.6	8.9	156.4
1992	14.1	3.5	7.7	15.3	8.8	156.2
1993	13.1	5.2	8.0	18.4	10.8	154.9
1994	12.6	3.2	8.9	20.0	16.7	156.0
1995	9.0	7.9	5.0	19.4	14.8	157.8
1996	9.8	7.8	5.7	14.0	11.4	159.7
1997	8.5	4.6	3.3	11.5	10.1	154.4
1998	7.8	4.9	2.9	8.8	7.4	156.6
1999	7.1	4.3	3.2	7.2	4.6	155.1
2000	8.0	1.4	5.4	6.5	6.3	120.3

年別	農產品出口佔 總出口比率	農產品進口佔 總進口比率	消費者物價指數		
			平均	城市	農村
1988	30.4	18.2	118.8	120.7	117.5
1989	28.7	19.9	118.0	116.3	119.3
1990	25.6	18.3	103.1	101.3	104.5
1991	22.5	17.0	103.4	105.1	102.3
1992	20.0	16.4	106.4	108.6	104.7
1993	18.2	13.7	114.7	116.1	113.7
1994	16.3	14.2	124.1	125.0	123.4
1995	14.4	18.5	117.1	116.8	117.5
1996	14.5	18.3	108.3	108.8	107.9
1997	13.1	20.1	102.8	103.1	102.5
1998	11.2	16.4	99.2	99.4	99.0
1999	10.2	16.2	98.6	98.7	98.5
2000	10.2	20.8	100.4	100.8	99.9

註：1. 成長率與增加率皆是與前一年比較的變化率。

2. 進出口農產品包括 (1) 食品及主要供食用的活動物 (2) 飲料及煙草 (3) 非食用原料(燃料除外)
(4) 礦物燃料、潤滑油及有關原料 (5) 動、植物油、脂及腊。

3. 物價指數是以前一年為 100 計算而得。

資料來源：整理和計算自《中國統計年鑑》、《中國農業年鑑》與《中國對外經濟貿易年鑑》。

表二 大陸就業人口及其比例

單位：萬人，%

年別	總人口	就業人口			
		合計	農業	工業	服務業
1988	108,654	54,344	32,249 (59.3)	12,152 (22.4)	9,936 (18.3)
1989	110,356	55,329	33,225 (60.1)	11,976 (21.6)	10,129 (18.3)
1990	112,954	56,740	38,428 (60.1)	13,654 (21.4)	11,828 (18.5)
1991	114,191	58,360	38,685 (59.7)	13,867 (21.4)	12,247 (18.9)
1992	115,243	59,432	38,349 (58.5)	14,226 (21.7)	12,979 (19.8)
1993	116,277	60,220	37,434 (56.4)	14,868 (22.4)	14,071 (21.2)
1994	117,354	61,470	36,489 (54.3)	15,254 (22.7)	15,456 (23.0)
1995	118,468	62,388	35,468 (52.2)	15,628 (23.0)	16,851 (24.8)
1996	122,389	68,850	34,769 (50.5)	16,180 (23.5)	17,901 (26.0)
1997	123,626	69,600	34,730 (49.9)	16,495 (23.7)	18,375 (26.4)
1998	124,810	69,957	34,838 (49.8)	16,440 (23.5)	18,679 (26.7)
1999	125,909	70,586	35,364 (50.1)	16,235 (23.0)	18,987 (26.9)
2000	126,583	71,150	35,575 (50.0)	16,009 (22.5)	19,566 (27.5)

註：() 代表各業別就業人口佔總就業人口的百分比。

資料來源：整理及計算自《中國統計年鑑》。

表三 大陸國內總產值及其比例

單位：人民幣 10 億元，%

年別	合計	農業	工業	服務業
1988	1,493	383 (25.7)	659 (44.1)	451 (30.2)
1989	1,691	423 (25.0)	728 (43.1)	540 (31.9)
1990	1,855	502 (27.1)	772 (41.6)	581 (31.3)
1991	2,162	529 (24.5)	910 (42.1)	723 (33.4)
1992	2,664	580 (21.8)	1,170 (43.9)	914 (34.3)
1993	3,463	688 (19.9)	1,643 (47.4)	1,132 (32.7)
1994	4,676	946 (20.2)	2,237 (47.8)	1,493 (31.9)
1995	5,848	1,199 (20.5)	2,854 (48.8)	1,795 (30.7)
1996	6,788	1,384 (20.4)	3,361 (49.5)	2,043 (30.1)
1997	7,446	1,421 (19.1)	3,722 (50.0)	2,303 (30.9)
1998	7,835	1,455 (18.6)	3,862 (49.3)	2,517 (32.1)
1999	*8,207	1,446 (17.7)	*4,056 (49.3)	2,704 (33.0)
2000	8,940	1,421 (15.9)	4,549 (50.9)	2,970 (33.2)

註：1. () 代表各業別產值佔總產值的比例。

2.*表示其為根據中國統計年鑑 2001 年版調整後的數據。

資料來源：《中國統計年鑑》。

表四 大陸進出口貿易值

單位：億美元

年別	出 口		進 口		貿易順逆差	
	總值	農產品	總值	農產品	總值	農產品
1988	475.2	143.9	552.8	100.8	-77.6	43.1
1989	525.4	150.7	591.4	117.5	-66.0	33.2
1990	620.9	158.9	533.5	98.6	87.4	60.3
1991	718.4	161.5	637.9	108.3	80.5	53.2
1992	849.4	170.0	805.9	132.6	43.5	37.4
1993	917.6	166.7	1,039.5	142.2	-121.9	24.5
1994	1,210.4	197.1	1,156.9	164.7	53.5	32.4
1995	1,487.7	214.9	1,320.8	244.1	166.9	-29.2
1996	1,510.7	219.3	1,388.3	254.4	122.2	-35.1
1997	1,827.9	239.5	1,423.7	286.2	404.2	-46.7
1998	1,837.6	205.9	1,401.7	229.5	435.7	-23.6
1999	1,949.3	199.4	1,657.2	268.5	292.3	-69.1
2000	2,492.1	254.6	2,251.0	467.4	241.1	-212.8

註：進出口農產品包括 (1) 食品及主要供食用的活動物 (2) 飲料及煙草 (3) 非食用原料(燃料除外)
(4) 礦物燃料、潤滑油及有關原料 (5) 動、植物油、脂及腊。

資料來源：《中國對外經濟貿易年鑑》與《中國統計年鑑》。

表五 大陸林業產品生產情況

單位：公噸

年別	油桐籽	油菜籽	松脂	核桃
1988	358,697	462,622	461,370	177,098
1989	334,757	667,245	486,837	160,053
1990	359,770	523,313	435,244	149,560
1991	327,554	620,727	440,431	151,644
1992	437,154	629,112	469,331	163,862
1993	421,027	487,942	580,780	192,159
1994	434,539	630,737	569,270	209,997
1995	404,929	623,128	548,133	230,867
1996	407,744	696,633	580,819	237,989
1997	453,535	856,868	701,183	249,834
1998	438,680	722,846	543,156	265,121
1999	448,323	792,690	571,477	274,246
2000	453,461	823,224	551,057	309,875

資料來源：《中國農業年鑑》與《中國統計年鑑》。

表六 大陸主要農作物耕作面積及其產量

單位：千公頃，千公噸

年別	總耕作面積	稻穀		小麥		玉米	
		面積	產量	面積	產量	面積	產量
1988	144,869	31,987	171,227	28,785	85,730	19,692	79,990
1989	146,553	32,701	183,015	29,841	93,864	20,353	80,410
1990	148,362	33,065	191,748	30,753	99,356	21,401	98,823
1991	149,586	32,590	187,351	30,948	96,636	21,574	100,828
1992	149,007	32,090	189,920	30,496	103,437	21,044	98,158
1993	147,816	30,355	177,702	30,235	106,390	20,694	102,704
1994	148,147	30,172	175,932	28,981	99,299	21,152	99,277
1995	149,879	30,745	185,227	28,860	102,215	22,776	111,989
1996	152,381	31,407	195,103	29,611	110,569	24,498	127,471
1997	153,969	31,765	200,735	30,057	123,289	23,775	104,309
1998	155,706	31,214	198,712	29,775	109,726	25,239	132,955
1999	156,373	31,284	198,487	28,855	113,880	25,904	128,086
2000	156,300	29,962	187,908	26,653	99,636	23,056	106,000

年別	高粱		大豆		薯類		花生	
	面積	產量	面積	產量	面積	產量	面積	產量
1988	1,784	5,847	8,120	11,602	9,054	27,228	2,977	5,693
1989	1,629	4,500	8,034	10,228	9,097	27,147	2,946	5,363
1990	1,545	5,682	7,559	11,100	9,121	27,681	2,907	6,368
1991	1,388	4,932	7,041	9,887	9,078	27,199	2,880	6,303
1992	1,299	4,741	7,221	10,424	9,057	28,662	2,976	5,953
1993	1,342	5,511	9,454	15,307	9,220	31,811	3,380	8,421
1994	1,369	6,334	9,222	15,999	9,270	30,251	3,776	9,682
1995	1,216	4,755	8,127	13,504	9,518	32,632	3,810	10,235
1996	1,292	—	7,470	13,222	9,798	35,360	3,616	10,138
1997	1,084	3,640	8,346	14,728	9,785	31,923	3,722	9,648
1998	969	4,087	8,500	15,152	10,001	36,033	4,040	11,886
1999	979	3,242	7,961	14,251	10,355	36,406	4,268	12,639
2000	889	2,582	9,307	15,409	10,538	36,852	4,855	14,437

表六 大陸主要農作物耕作面積及其產量（續）

單位：千公頃，千公噸

年別	油菜籽		棉花		麻類		甘蔗	
	面積	產量	面積	產量	面積	產量	面積	產量
1988	4,937	5,044	5,535	4,149	735	1,809	924	49,064
1989	4,993	5,436	5,203	3,788	563	1,124	959	48,795
1990	5,503	6,958	5,588	4,508	495	1,097	1,009	57,620
1991	6,133	7,436	6,539	5,675	453	884	1,164	67,898
1992	5,976	7,653	6,835	4,508	434	938	1,246	73,011
1993	5,301	6,939	4,985	3,739	420	960	1,088	64,194
1994	5,783	7,492	5,528	4,341	372	747	1,056	60,927
1995	6,907	9,777	5,421	4,768	376	897	1,125	65,417
1996	6,734	9,201	4,722	4,203	350	795	1,189	66,876
1997	6,475	9,578	4,491	4,603	327	749	1,312	78,897
1998	6,527	8,301	4,459	4,501	224	495	1,401	83,438
1999	6,899	10,132	3,726	3,829	205	472	1,303	74,703
2000	7,494	11,381	4,041	4,417	262	529	1,185	68,280

年別	甜菜		菸葉		茶		水果	
	面積	產量	面積	產量	面積	產量	面積	產量
1988	745	12,810	1,555	2,731	1,056	545	5,066	16,661
1989	569	9,243	1,798	2,830	1,065	535	5,372	18,319
1990	671	14,525	1,593	2,627	1,061	540	5,179	18,744
1991	783	16,289	1,804	3,031	1,060	542	5,318	21,761
1992	660	15,069	2,093	3,499	1,084	560	5,818	24,401
1993	599	12,048	2,089	3,451	1,163	600	6,435	30,112
1994	698	12,526	1,490	2,238	1,135	588	7,264	34,997
1995	695	13,984	1,470	2,314	1,115	589	8,098	42,146
1996	656	16,726	1,853	3,234	1,103	593	8,553	46,528
1997	612	14,968	2,353	4,251	1,076	613	8,648	50,893
1998	583	14,466	1,361	2,364	1,056	665	8,535	54,529
1999	341	8,639	1,374	2,469	1,130	676	8,667	62,376
2000	329	8,073	1,437	2,552	1,089	683	8,931	62,251

註：— 表缺資料。

資料來源：《中國農業年鑑》與《中國統計年鑑》。

表七 大陸主要畜產品生產情況

單位：千公噸

	豬肉	牛肉	羊肉	禽肉	兔肉
1988	20,176	958	802	2,744	115
1989	21,228	1,072	962	2,820	103
1990	22,808	1,256	1,068	3,229	96
1991	24,523	1,535	1,181	3,950	108
1992	26,353	1,803	1,250	4,542	185
1993	28,544	2,341	1,377	5,736	204
1994	32,048	3,270	1,609	7,552	229
1995	36,484	4,154	2,015	9,347	268
1996	31,580	3,557	1,810	10,746	306
1997	35,963	4,409	2,128	—	—
1998	38,837	4,799	2,346	—	—
1999	*38,907	5,054	2,513	11,154	310
2000	40,314	5,328	2,740	12,075	370

	奶類	羊毛	蜂蜜	禽蛋	蠶繭
1988	4,189	236	195	6,955	441
1989	4,358	254	189	7,198	488
1990	4,751	256	193	7,946	534
1991	5,243	256	208	9,220	584
1992	5,639	256	178	10,199	692
1993	5,625	259	178	11,796	756
1994	6,089	279	177	14,790	844
1995	6,728	307	178	16,767	800
1996	7,358	333	184	19,652	508
1997	6,811	326	211	18,971	469
1998	7,454	308	207	20,213	—
1999	8,069	283	230	21,347	485
2000	9,191	292	246	22,433	548

註：1. — 表缺資料。

2. *表示其為根據中國統計年鑑 2001 年版調整後的數據。

資料來源：《中國農業年鑑》與《中國統計年鑑》。

表八 大陸水產品生產情況

單位：千公噸

年別	海水捕撈	海水養殖	淡水捕撈	淡水養殖
1988	4,633	1,425	654	3,897
1989	5,036	1,576	734	4,170
1990	5,509	1,624	779	4,459
1991	6,096	1,905	913	4,626
1992	6,912	2,425	901	5,338
1993	7,673	3,087	1,019	6,483
1994	8,959	3,456	1,153	7,897
1995	10,268	4,123	1,373	9,408
1996	12,490	7,639	1,763	10,990
1997	13,854	7,910	1,886	12,367
1998	14,967	8,600	2,283	13,214
1999	14,976	9,743	2,278	14,227
2000	14,775	10,613	2,264	15,134

年別	海水產品				淡水產品			
	魚類	蝦蟹類	貝類	藻類	魚類	蝦蟹類	貝類	其他
1988	3,629	1,033	1,144	251	4,408	85	59	—
1989	3,829	1,057	1,375	300	4,727	96	73	—
1990	4,231	1,071	1,473	275	5,049	95	76	—
1991	4,662	1,194	1,586	405	5,335	107	86	10
1992	5,176	1,274	2,044	568	5,988	124	105	21
1993	5,466	1,392	2,919	694	7,152	155	136	58
1994	6,474	1,709	3,236	745	8,626	203	155	64
1995	7,581	1,848	3,927	749	10,209	271	208	93
1996	8,235	2,047	8,527	929	11,778	363	484	127
1997	9,642	2,257	8,242	980	13,249	478	364	163
1998	10,560	2,586	8,701	1,041	14,252	604	458	183
1999	10,597	2,771	9,593	1,194	15,170	707	430	197
2000	10,330	2,971	10,387	1,222	15,731	883	463	321

註：— 表缺資料。

資料來源：《中國農業年鑑》與《中國統計年鑑》。

