

目 次

為擴大對讀者之服務，自民國八十九年十一月起，本基金會特新增設網際網站「www.rdf.org.tw」，以方便檢索與查閱大陸農業資訊，歡迎賜教並提供建言。

〈專題報導〉	入世後大陸玉米市場形勢分析與展望	2
〈政策與法規〉	出入境快件檢驗檢疫管理辦法	9
〈市場動態〉	今年大陸小麥生產及價格走勢分析	12
	大陸農村土地流轉概況	15
	宏觀政策不配套影響農民增收	17
	大陸蔬菜產業	19
	山東台商梨園的產銷概況	21
〈經濟短波〉	WTO 和大陸的肉雞產業	24
	大陸秋冬播農作物面積將增長	25
	山東蔬菜業極須調整	26
	高新技術撐起大陸農業	27
	海南香蕉不敵洋貨	28
	大連果品集團有限公司	29
〈行情報導〉	杭州糧油批發交易市場成交價格	30
〈統計表次〉	表一 大陸消費者物價指數	31
	表二 大陸都市平均每人生活支出及其比例	32
	表三 大陸部門別的投資金額	33
	表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值	33
	表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值	34
	表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重	35
	表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重	36

本「大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自大陸及國內外出版之報章雜誌，不代表本基金之意見或立場。

〈 專 題 報 導 〉

入世後大陸玉米市場形勢分析與展望

中谷集團東北糧油公司總經理 李玉璽

(摘自大陸 2001 年 11 月份的糧油市場報)

大陸玉米市場價格走勢回顧

今年由於美國玉米總產量下降 5.4%，大陸玉米受乾旱影響，全球總產量急遽下降；而總需求則持續增長，導致全球玉米庫存大幅下降，成為近 10 年來最低點。據美國農業部 10 月份最新的預測，01/02 年度全球玉米總產 5.839 億公噸，比上年度減少 200 萬公噸；期初庫存為 1.541 億公噸，比上年度減少 1,680 萬公噸；總供給為 7.38 億公噸，較上年度減少近 1,900 萬公噸；總需求為 6.164 億公噸，較上年度增加 1,350 萬公噸；期末庫存為 1.216 億公噸，較上年度減少 3,250 萬公噸。分析今年以來大陸玉米價格的變化情況，主要是去年玉米因乾旱大幅減產，且國家普遍提高了主產區的玉米收購保護價格，華北黃淮地區每公斤漲人民幣 0.06 元，東北四省區漲 0.04 元，玉米產區，尤其是東北地區幾乎所有糧庫普遍出現收糧難現象；此外，由於去年

華北地區新玉米水分較往年高，南方需求商相應增加了東北玉米的採購。但由於春節過後正處於養殖業的相對低迷期，飼料用量較小，尤其是進入 4 月份後，華北地區農民存糧面臨備耕這樣一個季節性出售壓力，因此價格開始回落整理，從以前每公噸最高的 1,240~1,250 元一直跌落至 1,130~1,150 元。進入 5 月後，東北地區嚴重的春旱引起人們對今年秋糧產量的擔憂，加之飼料廠商的集中購買，使價格再次提高。6 月份，東北、華北地區旱情愈加嚴重，7 月份大連平倉價已經上升到 1,220~1,230 元。由於 6 月底以來東北、華北地區的旱情有所緩解，同時，玉米主產省在此時不合宜地推出了所謂的三季度促銷政策，將 225 萬公噸玉米銷售指標層層分解到各市縣，9 月底以前必須完成，否則扣減超儲補貼。此消息一出，南方廠商即刻中止採購，靜觀變化。市場糧價也應聲而落，大連平倉價也於 7 月底跌至 1,180 元

左右。10月初由於華北黃淮一帶新玉米持續上市，由前期的每公斤1.04~1.12元下降至目前的0.88~0.96元。這對東北玉米現貨市場構成較沈重的打壓，11月初東北地區玉米價格每公噸在1,000~1,040之間徘徊。而此時離年底越來越近，加入WTO又像是懸在主產區頭上的一把利劍，使人們對市場的未來走勢更加捉摸不定。

回顧今年玉米市場的走勢，有以下幾個特點：其一是國家政策成為市場運行的主動力，前期上揚是由於國家提高保護價格，以及停止原有的陳化糧低價拋售，後期下跌，主要是由於國家擬拋儲備糧以及主產省限期拋售庫存；其二是產、銷區價格連動，二者走勢大體一致，漲時產區先行，落時銷區先動；其三是總體而言，今年玉米價格波動稍大一些，產區和銷區漲落幅度均在15%以內，但從長期價格變化趨勢來看，仍屬市場正常波動範圍；其四是今年市場變數較多，到目前為止，仍有許多不確定因素左右著近期市場的走勢，如入世問題、出口問題等等。

大陸玉米供需分析

據估計，01/02年度大陸玉米期初庫存在5,400萬公噸左右，預計今年玉米總產約為1.088億公噸。

根據東北四省區去年糧食部門收購的實際情況分析，2001年全國實際玉米總產也就在1.04億~1.05億公噸，是近10年來第二個產量較低的年份。大陸正常年景可收穫玉米1.2億~1.25億公噸，高時可超過1.3億公噸。同時，考慮到入世第一年實際進口玉米應在200萬公噸左右，因此，01/02年度大陸玉米實際總供給最多將達1.65億公噸。需求方面，由於明年第一季大陸將繼續保持玉米出口，估計本年度出口總量約300萬公噸，同時，大陸口糧、飼料與工業用糧共計約1.21億公噸，考慮到出口以及儲存損耗，預計01/02年度大陸玉米總需求為1.27億公噸，期末結轉庫存為3,800萬公噸。

其實，目前玉米收成已成定局，未來對市場影響較大的就是需求變化情況。具體來看，玉米消費主要用於口糧、飼料原料、工業加工和出口等方面。口糧消費主要集中在農村，約1,550萬公噸。隨著大陸飼料工業的發展，飼料玉米用量增長極為迅速，已占到玉米消費總量的60%以上。目前，全國飼料總產量約為7,850萬公噸，須消耗玉米4,700多萬公噸，農村散養的畜禽，每年約需玉米4,500多萬公噸左右，總計大陸年消費飼料玉米9,300萬公噸左右。統計顯示，近年

大陸玉米供需平衡分析

單位：萬公噸

年度 項目	98/99	99/00	00/01	01/02
期初庫存	5868	7481	7570	5430
產量	13295	12808	10600	10880
進口	15	-	20	200
總供給	19178	20289	18190	16510
總需求	11697	12719	12760	12700
飼用	8500	8900	9100	9300
工業用	980	1020	1100	1300
口糧	1540	1530	1530	1500
種子	123	120	130	130
出口	334	909	700	300
儲存損耗	220	240	200	170
期末庫存	7481	7570	5430	3810

資料來源：中國國家統計局

註：1.庫存包括國儲、地儲、商品周轉及農戶存糧

2.市場年度為當年10月1日至次年9月30日

3.儲存損耗按年均4%計算

來大陸飼料消費量穩中有升，年均遞增3%~5%。雖然大陸目前的畜產品市場已處於暫時性的相對飽和狀態，但從城鄉消費水平比較、畜產品消費結構和動態發展的觀點來看，大陸的畜產品消費市場仍然蘊藏著巨大的潛力。預計全國工業消費增長率保持在15%以上。尤其是即將投建的吉林省糧食轉化汽油醇項目，投產後每年可生產60萬公噸燃料酒精，可消耗玉米200萬公噸。同時，山東、廣西等全國其他地區還有多家玉米深加工在建項目，因此，明年加工用玉米數量明

顯增大。初步預計01/02年度大陸用於工業加工的玉米數量大約保持有1,300萬公噸左右。

影響大陸玉米市場的因素

今冬明春大陸玉米市場的變化受許多不確定因素制約，這其中既有抑價因素，又有漲價因素。

一、「入世」的影響

客觀地講，入世對大陸玉米流通包括現有內、外貿格局都將產生巨大影響，在此，筆者想從進、出口角度做一詳細剖析。

(一) 出口

一般而言，大陸玉米出口主要受以下因素影響和制約：一是補貼政策；二是價格成本；三是國際市場價格。今年1~8月份大陸共出口玉米399萬公噸，比去年同期減少43%。目前，出口進展依然緩慢，主要是近兩個月以來受國際市場價格低位徘徊影響，美國玉米運抵亞洲口岸價格每公噸在110美元以下，而大陸前期出口玉米訂單離岸價基本上是在105美元。相比較沒有價格優勢可言。在沒有政府高額補貼每公噸368元的情況下，大陸玉米出口也只能是紙上談兵。

目前，大陸流行一種說法，入世後「南進北出」將取代目前「北糧南運」的大陸玉米流通格局，筆

者認為大陸入世後，南方進口不可避免，而北方玉米在沒有政府高額補貼的情況下，其高昂的種植成本根本無法實現出口，當然，南進的量也決不會只要價格合適，想進多少就進多少，從大陸的實際需求來看，只要大陸玉米年產量不低於1.05億公噸，至少幾年內每年從美國進口300萬~500萬公噸玉米的猜想很難成為現實。因為大陸有大國效應，僅「不出反進」這一政策就可拉動美國年玉米出口量的10%~20%，足以對國際市場價格產生重大的影響。另外，今後3年內，大陸玉米總的供求形勢依然會是基本平衡，供給偏緊。因此，大陸也不存在進口大量玉米的前提，如果說大批量進口玉米，起碼也是三五年以後的事情。入世後我們如果真的發現進口玉米衝擊過大，可以採取世貿規則允許的特別保障條款來公開限制國外玉米的進口，而並非束手無策。可以說，入世後「北糧南運」依然是大陸玉米流通的一個主旋律，國外玉米只能是一種調劑品，鼓吹「南進北出」無非是國外一些人為打開大陸進口大門而採取的游說策略，甚至有不少業內人士都忽略了這一點，而一些主產區政府在這種所謂新格局思維的影響下，草率地推出了一些清倉大甩賣的下策。殊不知，當吉林主產區庫存所剩無幾的時候，國外玉米必然

會乘機而入，那時，南方飼料廠商希望得到的價格也絕不會是現在的每公噸1,200~1,250元，很可能更高一點。

（二）進口

大陸玉米進口量一旦超過200萬公噸，對國際市場的影響就會被無形放大，而放大的結果是拉動國際市場價格繼續走高，價格的走高又反過來在一定程度上抑制進口的總量。比較大陸與國際價格，必須用大陸主產區玉米運抵主銷區的價格與國外玉米進入大陸主銷區同一地點的價格做對比。假設目前美國玉米到大陸南方口岸的到岸價格每公噸是110美元，那麼這批貨要到南方的飼料廠商手裡最終會是什麼價格呢？如果我們簡單地用匯率一算，折合人民幣大約909元，比目前廣東地區價格每公噸低280~300元，其實這是不對的。我們以8月某日芝加哥收盤價225美分/蒲式耳為例。

	美國玉米	阿根廷玉米	單位
芝加哥價格	225	225	美分/蒲式耳
升貼水	13	13	美分/蒲式耳
美灣離岸價	238	238	美分/蒲式耳
	93.74	97	美元/公噸
運費	20.5	20	美元/公噸
進口總費用	263	265	人民幣元/公噸
CNF到岸價	114.24	117	美元/公噸
(1美元=人民幣8.28元)	946	965	人民幣元/公噸
碼頭提貨價	1209	1230	人民幣元/公噸

其中，進口總費用如下表所示：

單位：人民幣元/公噸

	美國	阿根廷
卸貨費	55	55
短駁費	20	20
包裝	40	40
利息	7	7
保險	2	2
關稅	9.46	9.65
增值稅	124.21	126.70
損耗	5	5
總計	263	265

資料來源：作者整理計算

表中關稅為到岸價 $\times 1\%$ ，增值稅為（到岸價+關稅） $\times 13\%$ ，利息按35天計算。由計算結果我們可以看出，當時，大陸南方進口玉米價格每公噸為1,220~1,250元，而當時廣東小船板價格為1,240元，基本上與進口玉米價格相當。另外，從美灣運到大陸至少需要35天時間，從西北太平洋運到大陸最少也須17天，而從大陸主產區運到南方銷區不過3~5天。明白了以上算法，我們就可以比較確切地推算出國際價格高還是大陸價格高，這對大陸內貿和外貿決策大有幫助，而不能單從感覺上說國外玉米比大陸便宜得多，只等著進口外國貨。

二.儲備糧轉換

對於儲備糧轉換問題，應該注意它的雙重性特徵，一方面在儲備糧的拋售環節中對市場價格有一定的抑制作用，另一方面在其拋售後

再收購過程中會對市場價格有一定的拉動作用。

三.消費需求與替代

（一）小麥替代的潛能發揮到極限

自去年以來，由於大陸劣質小麥價格極低，不少飼料廠商為解決飼料原糧價格較高而飼料售價無法同步增長的矛盾，紛紛開發並使用了新的飼料配方，使原來小麥的替代率從5%左右，一下子提高到了20%左右，有的廠商乾脆將其替代比率提升到了40%~50%，雖然大陸飼料生產量在不斷增加，但飼料玉米卻增幅有限。今年下半年以來，由於玉米價格下跌以及小麥價格回升，預計隨著二者差價的進一步縮小，重新修改飼料配方的可能性也越來越大，意味著玉米的用量還會有一個恢復性增長。

（二）未來幾年內，需求增長將大於產量增長

業內人士認為，未來幾年內，大陸玉米需求增長的態勢不會改變，同時，大陸玉米產量將維持在一個中等偏下的水平，其增長率將低於需求增長率。據專家分析，明年飼料需求增長將達5%，原因是近期玉米價格大幅回落會刺激畜牧業和養殖業的發展，目前可以說是近幾年大陸養雞、養豬收益最好的階段。從豬糧比價86個月的統計規律

來看，豬糧比價已回升到 5.5:1 以上，屬中等收入區。專家預計明年上半年將迎來養豬業的一輪新高峰。很顯然，這無疑會帶動大陸飼料玉米的價格上行。

四.收購政策

(一) 購銷方式

今年，華北黃淮地區的購銷方式將更加寬鬆和靈活，多渠道購糧將合法化。不過，在往年上述地區國有糧食部門收購的玉米也只占上市流通量的 20% 左右，從這個角度看，其影響不是太大，如果說有影響則主要體現在資金上。以往國有糧食企業收購玉米由農發行按庫貸掛鉤方式予以保護，而現在則改成「以銷定貸、以效定貸」，因此，今年國有糧食部門的收購資金有可能相對比較緊張。東北玉米主產區在購銷方式上雖然沒有實質性的改變，但是由於開放糧食收購市場是大勢所趨，所以，各主產省區對等外玉米的開放無疑為多渠道收糧打開了一扇大門。此外，從糧改政策的取向分析，華北黃淮地區的今天很可能就是東北主產區的明天，東北地區適度開放是遲早的事，而糧食企業則可以隨行就市參與市場經營。

(二) 價格政策及質量標準

據了解，東北四省區協調會於

10 月 23 日在長春召開。吉林二等品（容重 685 克/升，水分 14%，不完善粒不大於 5%，生霉粒 2% 以內）每公斤定價 0.93 元，遼寧每公斤加 0.02 元，黑龍江每公斤減 0.02 元。由於今年糧食質量不如去年，所以容重普遍較上年低。如果按去年舊標準推算，今年二等玉米每公斤定價比去年提高近 0.02 元。但考慮到今年糧食質量不如去年，因此，今年這一定價水平實際與去年大體相當。此外，在制定各省區價格時也適當考慮了地區差價。

據了解，今年東北地區總的原則是對於 23 個水以內的玉米採取容重定等的辦法，而對於超過 23 個水的玉米，則繼續執行原有的舊標準，23~28 個水的玉米，在雙扣的基礎上，每公斤另加收 0.10 元整晒費；28 個水以上的玉米，在雙扣的基礎上，加收整晒費的標準由各省區自定，除吉林外，其他各省區基本傾向於每公斤扣 0.02 元，而吉林很可能先讓農民自行降水，待降至 28 個水以內時再收，繼續實行扣雜扣水。雙重質量標準的使用是今年東北地區新糧收購的一個顯著特點。

(三) 補貼政策

今年東北主產省區都將實行糧食風險基金財政包幹，包幹後，對

於糧庫超儲部分國家和地方政府不再給予補貼。

後市走勢展望

目前黃淮地區玉米平均收購價格每公斤大致在 0.92~1.0 元之間，為便於計算，我們取中間值 0.96 元，考慮水分的差異以及運費的差值，倒推到大陸最大的主產區吉林，相當於當地收購價 0.87 元（指 14% 的水份）左右，而按這個價格推算到大連，其平倉成本價每公噸最低為 1,040 元左右。如果按吉林省保護價格來推算，收購保護價每公噸 930 元，加上 20 元收購費用、70 元運費、15 元三個月的利息、10 元的運輸損耗、30 元的平倉費、15 元的包裝折舊費，到大連的成本價達 1,090 元。這一價格還未考慮糧食企業的合理利潤。看來價格下跌也不是那麼容易。因此，我們將 1,090 元視為大連平倉的支撐點。

此外，進入 11 月中、下旬後，預計國際市場價格有可能走出一輪反彈行情，屆時，大陸玉米很可能與大豆聯手步入升勢。國際市場價格的反彈，對大陸玉米的出口是非常有利的，同時，吉糧與中糧所訂的出口合同會在 11 與 12 月份迎來高潮，大陸玉米價格企穩反彈存在

相當大的可能。據了解，11 與 12 月份大陸玉米出口總量在 150 萬與 200 萬公噸之間，有些可能延續到明年 1 月份。美國 911 事件後，石油價格上揚，進口運費增加以及保險費用上揚都對大陸玉米出口有利，再加上大陸玉米為非轉基因玉米，所以，入世前大陸玉米出口前景仍然樂觀。

結論

綜上所述，可以得出以下結論：

1. 目前價格正處於中游區的下部，下行空間遠小於上揚空間。
2. 年底前後，大陸玉米有可能醞釀一波反彈行情。
3. 01/02 年度大陸玉米當年產不足需，庫存仍然呈大幅減少之勢。市場在經過反彈後會在新的平衡點上平穩運行。
4. 在明年產量正常的情況下，入世第一年大陸玉米年進口總量很難突破 200 萬公噸。
5. 明年飼料玉米需求會明顯增加，工業用玉米會大幅度提高，需求保持較強勢頭。
6. 大陸飼料玉米流通格局的主旋律依然是「北糧南銷」。

< 政策與法規 >

《 出入境快件檢驗檢疫管理辦法 》

(摘自大陸 2001 年 9 月份的國際商報)

第一章 總則

第一條 為加強出入境快件的檢驗檢疫管理，根據《中華人民共和國進出口商品檢驗法》、《中華人民共和國進出境動植物檢疫法》、《中華人民共和國國境衛生檢疫法》、《中華人民共和國食品衛生法》等有關法律法規的規定，制定本辦法。

第二條 本辦法所稱出入境快件，是指依法經營出入境快件的企業（以下簡稱快件運營人），在特定時間內以快速的商業運輸方式承運的出入境貨物和物品。

第三條 依據本辦法規定應當實施檢驗檢疫的出入境快件包括：

（一）根據《中華人民共和國進出境動植物檢疫法》及其實施條例和《中華人民共和國國境衛生檢疫法》及其實施細則、以及有關國際條約、雙邊協議規定應當實施動植物檢疫和衛生檢疫的；

（二）列入《 出入境檢驗檢疫機構實施檢驗檢疫的進出境商品目錄 》內的；

（三）屬於實施進口安全質量許可制度、出口質量許可制度以及衛生登記制度管理的；

（四）其他有關法律法規規定應當實施檢驗檢疫的。

第四條 國家質量監督檢驗檢疫總局（以下簡稱國家質檢總局）統一管理全國出入境快件的檢驗檢疫工作。

國家質檢總局設在各地的出入境檢驗檢疫機構（以下簡稱檢驗檢疫機構）負責所轄地區出入境快件的檢驗檢疫和監督管理工作。

第五條 檢驗檢疫機構對快件運營人實行備案登記制度。

第六條 檢驗檢疫機構根據工作需要，可以在出入境快件的存放倉庫、海關監管倉庫或者快件集散地設立辦事機構或者定期派人到現場實施檢驗檢疫。

第七條 快件運營人不得承運國家有關法律法規規定禁止出入境的貨物或物品。

第八條 對應當實施檢驗檢疫的出入境快件，未經檢驗檢疫或者經檢驗檢疫不合格的，不得運遞。

第二章 備案登記

第九條 快件運營人應當向所在地檢驗檢疫機構申請辦理備案登記，並提交下列資料：

- (一) 備案登記申請書；
- (二) 企業法人營業執照；
- (三) 海關核發的《出入境快件運營人登記備案證書》；
- (四) 檢驗檢疫機構要求提供的其它資料。

第十條 檢驗檢疫機構對快件運營人所提交的有關資料進行審核，符合要求的，予以簽發《出入境快件運營人檢驗檢疫備案登記證書》。

第十一條 快件運營人取得《出入境快件運營人檢驗檢疫備案登記證書》後，方可按照有關規定辦理出入境快件的報檢手續。

第十二條 快件運營人如需變更備案登記的內容，應申請辦理變更手續。

第三章 報檢

第十三條 快件運營人應按有關規定向檢驗檢疫機構辦理報檢手續，憑檢驗檢疫機構簽發的通關單向海關辦理報關。

第十四條 快件運營人在申請辦理出入境快件報檢時，應提供報檢單、總運單、每一快件的分運單、發票等有關單証。屬於下列情形之一的，還應向檢驗檢疫機構提供有關文件：

- (一) 輸入動物、動物產品、植物種子、種苗及其他繁殖材料的，應提供相應

的檢疫審批許可証和檢疫證明；

- (二) 因科研等特殊需要，輸入禁止進境物的，應提供國家質檢總局簽發的特許審批證明；

- (三) 屬於微生物、人體組織、生物製品、血液及其製品等特殊物品的，應提供有關部門的審批文件；

- (四) 屬於實施進口安全質量許可制度、出口質量許可制度和衛生註冊登記制度管理的，應提供有關證明；

- (五) 其它法律法規或者有關國際條約、雙邊協議有規定的，應提供相應的審批證明文件。

第十五條 入境快件到達海關監管區時，快件運營人應及時向所在地檢驗檢疫機構辦理報檢手續。

第十六條 快件運營人可以通過電子數據交換(EDI)的方式申請辦理報檢，檢驗檢疫機構對符合條件的，應予受理。

第四章 檢驗檢疫及處理

第十七條 檢驗檢疫機構對出入境快件應以現場檢驗檢疫為主，特殊情況的，可以取樣作實驗室檢驗檢疫。

第十八條 檢驗檢疫機構對出入境快件實行分類管理：

A類：國家法律法規規定應當辦理檢疫許可証的快件；

B類：屬於實施進口安全質量許可制度、出口質量許可制以及衛生註冊登記制度管理的快件：

C類：樣品、禮品、非銷售展品和私人自用物品；

D類：以上三類以外的貨物和物品。

第十九條 入境快件的檢驗檢疫：

(一) 對 A 類快件，按照國家法律法規和國家質檢總局規定的檢疫要求實施檢疫；

(二) 對 B 類快件，實施重點檢驗，審核進口安全質量許可證或者衛生註冊證，查看有無進口安全質量許可認證標誌或者衛生註冊標誌。無進口安全質量許可證、衛生註冊證或者無進口安全質量許可標誌或者衛生註冊標誌的，作暫扣或退貨處理，必要時進行安全、衛生檢測；

(三) 對 C 類快件，免予檢驗，應實施檢疫的，按有關規定實施檢疫；

(四) 對 D 類快件，按 1-3% 的比例進行抽查檢驗。

第二十條 出境快件的檢驗檢疫：

(一) 對 A 類快件，依據輸入國家或者地區和中國有關檢疫規定實施檢疫；

(二) 對 B 類快件，實施重點檢驗；審核出口質量許可證或者衛生註冊證，查看有無相關檢驗檢疫標誌、封識。無出口質量許可證、衛生註冊證或者相關檢驗檢疫標誌、封識的，不得出境；

(三) 對 C 類快件，免予檢驗，物主有檢疫要求的，實施檢疫；

(四) 對 D 類快件，按 1-3% 的比例進行抽查檢驗。

第二十一條 入境快件經檢疫發現被檢疫傳染病病原體污染的或者帶有動植物檢疫危險性病蟲害的以及根據法律法規規定須作檢疫處理的，檢驗檢疫機構應當按規定實施衛生、除害處理。

第二十二條 入境快件經檢驗不符合法律、行政法規規定的強制性標準或者其它必須執行的檢驗標準的，必須在檢驗檢疫機構的監督下進行技術處理。

第二十三條 入境快件經檢驗檢疫合格的簽發有關單証，予以放行；經檢驗檢疫不合格但經實施有效檢驗檢疫處理，符合要求的，簽發有關單証，予以放行。

第二十四條 入境快件有下列情形之一的，由檢驗檢疫機構作退回或者銷毀處理，並出具有關證明：

(一) 未取得檢疫審批並且未能按規定要求補辦檢疫審批手續的；

(二) 按法律法規或者有關國際條約、雙邊協議的規定，須取得輸出國官方出具的檢疫證明文件或者有關聲明，而未能取得的；

(三) 經檢疫不合格又無有效方法處理的；

(四) 本辦法第二十二條所述的入境快件不能進行技術處理或者經技術處理後，重新檢驗仍不合格的；

(五) 其它依據法律法規的規定須作退回或者銷毀處理的。

第二十五條 出境快件經檢驗檢疫合格的，簽發有關單証，予以放行。經檢驗檢疫不合格，不准出境。

第二十六條 檢驗檢疫機構對出入境快件需作進一步檢驗檢疫處理的，可以予在封存，並快件運營人辦理交接手續。封存期一般不得超過 45 日。

第二十七條 對出入境快件作出退回或者銷毀處理的，檢驗檢疫機構應當辦理有關手續並通知快件運營人。

第二十八條 快件運營人應當配合檢驗檢疫工作，向檢驗檢疫機構提供有關資料和必要的工作條件、工作用具等，必

要時應當派出人員協助工作。

第五章 附則

第二十九條 對通過郵政出入境的郵寄物的檢疫管理適用《進出境郵寄物檢疫管理辦法》。

第三十條 對違反本辦法規定的，依照有關法律法規的規定予以處罰。

第三十一條 本辦法由國家質檢總局負責解釋。

第三十二條 本辦法自 2001 年 11 月 15 日起施行。

< 市場動態 >

今年大陸小麥生產及價格走勢分析

(摘自大陸 2001 年 9 月份的糧油市場報)

一、生產情況

今年大陸小麥種植面積約 2,520 萬公頃，和去年相比約減少 5.5%，總面積降低到 1998 年以來的最低水平。小麥平均單產預計每公頃 3,762 公斤，同比提高 0.5% 左右。全年小麥總產量預計為 9,480 萬公噸，同比約減產 4.9%。其中冬小麥產量預計達 8,790 萬公噸，同比約減產 4.7%。春小麥產量預計為

690 萬公噸，同比約減產 7.1%。由於優質小麥的市場需求旺，價格高，因此農民種植優質小麥的積極性高，預計大陸優質專用小麥面積達到 410 萬公頃。優質小麥產量預計達 1,700 多萬公噸，較 2000 年約增產 313 萬公噸，增長 20% 左右。

今年大陸自產小麥 9,480 萬公噸，加上 1~6 月份進口小麥 17 萬公噸，而用於食用、飼料、種子、工

業加工以及損耗等約須 12,700 萬公噸。由於小麥食用是剛性消費，飼料消耗則取決於小麥與玉米的比價，即使在小麥價格明顯高於玉米的情況下，減少飼料消耗最多也不會超過千萬公噸，其他消費的減少也是有限的。由於新麥剛上市，到年底前還將進口，因而市場供應不

成問題。但明年新麥上市前，供求矛盾就將逐步加劇。解決小麥缺口的辦法，除了繼續釋放庫存之外，主要是靠進口調節，由此預計今冬明春小麥進口將有所增長。與此同時，庫存量也將大幅減少，供過於求的狀況將得到緩解。

表一 三等白小麥主產省收購價格

單位：人民幣元/公斤

	1997 年		1998 年		1999 年	2000 年	2001 年
	定購價	保護價	定購價	保護價	定購保護價	定購保護價	定購保護價
河北	1.52	1.38	1.46	1.28	1.26	1.14	1.14
山東	1.52	1.38	1.46	1.28	1.31	1.14	1.14
河南	1.52	1.36	1.46	1.28	1.26	1.14	1.14
山西	1.52	1.38	1.46	1.28	1.26	1.14	1.14
江蘇	1.52	1.38	1.48	1.30	1.28	1.12	1.12
安徽	1.52	1.38	1.48	1.28	1.28	1.12	1.12
陝西	1.28	1.18	1.38	1.38	1.32	1.14	1.14

資料來源：中國國家統計局

二、市場行情與價格走勢

雖然今年新小麥已經上市，但價格並未像往年那樣走軟。7 月份小麥的價格大都有不同幅度的上升。是因為新庫儲備，農民惜售，貨源緊張，糧食部門收糧困難，使得小麥收購價格較去年有所提高。7 月份中等小麥全國平均市場批發價上漲到每公噸 1,116 元，較 5 月份上漲 13%。由於去年部分產區紅麥退出了保護價收購範圍，農民紛紛改種油菜籽和其他經濟作物，所以

紅麥播種面積明顯減小，目前江蘇一帶的收購價為 1,020~1,060 元，在安徽一些地區批發價由 5 月份的 810 元漲至 1,080 元。

今年以來小麥市場價格變化可分為三個階段：

1.1~2 月份小麥價格出現恢復性上漲。其原因：(1) 受種植結構調整的影響，小麥種植面積減少，產量下降。(2) 春節期間，麵粉旺銷，市場需求量較大。(3) 大陸全

國性糧食清倉查庫即將開始，市場流量減少。

2.2~5月小麥價格下滑。其主要原因是：(1)華北、黃淮地區清查庫存工作已結束，糧食部門工作重點轉向銷售方面。糧食部門出庫小麥的數量從4月中旬開始出現明顯增加，小麥價格隨市場供應量的增加而回落。(2)已經歸屬地方的原國家儲備小麥競價交易活動陸續在主產區展開，其總量較大，市場供應多，抑制了小麥價格的上漲。(3)小麥庫存處於歷史最高水平的華北黃淮地區，在新產小麥上市之前集中銷售一批庫存小麥。(4)進入4月份以後，北方地區氣溫升高，不利於麵粉儲藏，加工廠進入麵粉生產淡季，對小麥的需求數量也隨之下降。

3.6~7月份小麥價格上漲。其主要原因是：(1)農民在糧食價格趨升的影響下，加重了惜售心理，市場小麥的供應量相對減少。(2)小麥、玉米價格倒掛，為小麥後市的上漲提供了支持。(3)各地小麥的收購價普遍高於去年同期收購價，收購政策上的支持，促使小麥價格穩中見升。(4)世界小麥主產國減產，庫存下降，價格上升，給貿易商的心理預期投下陰影。

三、今後市場變化趨勢預測

根據現行小麥價格走勢，預計中等質量小麥的市場價格每公噸近期將維持在1,115元左右，第四季將出現全年新高，有可能達到1,120~1,160元。小麥後市價格上揚的原因有：

1.國家糧食保護價格收購政策的貫徹實施，有利於小麥市場價格回升。

2.小麥產量下降，造成供需缺口增大，庫存減少。此外，今年還有一定數量的新麥入庫計劃，對今後小麥價格上揚具有推動作用。只要國家沒有大批量進口小麥，後市小麥價格有望上升。

3.糧食比價不合理。今年以來玉米價格漲勢不減，小麥價格在春節後卻出現了小幅的下跌。從2000年11月份開始，小麥、玉米價格倒掛現象逐漸明顯。目前小麥、玉米、大豆的比價為1:1.06:1.88，而美國為1:0.79:1.75，阿根廷為1:0.59:1.15。當小麥價格為玉米價格的90%，飼料廠商就會大量增加小麥的用量，目前普通和陳化小麥價格只相當於玉米價格的75%。不合理的比價是小麥價格上揚的內在動力。

4.小麥價格存在補償性的回升。小麥價格自1996年下半年持續

下跌以來，一些地方小麥價格已跌破生產成本，7、8月份雖有上升，但升幅不大。小麥價格客觀上要求補償性的回升。

5. 國際小麥市場價格出現強勁上升行情，勢必拉動大陸小麥市場價格的反彈。

表二 各國糧油產品價格比較

單位：人民幣元/公噸

	小麥	玉米	大豆
中國	1119	1175	2103
美國	860	681	1504
加拿大	803	-	-
巴西	-	698	1304

資料來源：糧油市場報

表三 大陸小麥消費量

單位：萬公噸

	96/97	97/98	98/99	99/00
製粉消費	10050	10100	10300	10400
麵粉	7538	7575	7725	7800
麩皮	2513	2525	2575	2600
工業消費	140	145	180	200
種用量	510	520	505	510
損耗量	720	800	660	650
年度消費	11420	11565	11645	11760

資料來源：中國國家糧油信息中心

綜合上述因素，預計小麥價格將擺脫長期的低迷而出現上揚的走勢。但由於在目前庫存尚多，大陸國內需求不旺，再加上加入 WTO，糧食進口增加的預期效應，小麥價格大幅度飆升的可能性不大。

大陸農村土地流轉概況

(摘自大陸 2001 年 7 月份的經濟日報)

土地流轉形式

來自有關部門的資料表明，當前大陸農村土地流轉進程明顯加快，尤其是廣東、浙江、江蘇等沿海發達地區，流轉面積已達 10%。到去年底，浙江紹興、餘姚等地流轉出的耕地已占其耕地總面積的 30% 左右。土地流轉是指承包農戶

將土地轉給他人經營。當前農村土地使用權流轉呈現兩大明顯特點：一是大面積連片包地情況增多。一些企業成千上萬畝的承包租賃土地，有的一個企業就承包了幾萬畝。二是介入成分增多。有農戶間的自發流轉，而且地方政府和鄉村組織也積極參與，直接操作；也有企業、外商進入農業，而且一些機

關事業單位和城鎮幹部職工下鄉包地。

各地出現的土地流轉形式按流轉主體來分主要有兩種，一種是農戶間的自願流轉，如轉讓、互換、委託代耕等，成為多數農民樂於採用的主要形式；一種是鄉村組織出面的流轉，如「反租倒包」、土地股份合作制等。反租倒包就是由鄉村組織出面，將農民的承包地反租過來，再以更高的租金倒租給其他農業經營者。

土地流轉原因

農業比較效益低是土地流轉加快的根本原因。近年來，農產品市場疲軟，價格低迷，農民負擔重，傳統農區農民棄耕拋荒大量外出打工；企業、外商、個體大戶把農業作為新的投資經營領域。像海南近兩年全省對外租賃達 8,388 宗，面積近 60 萬畝，浙江上虞市去年以來已有 2.3 億元資金進入農業；地方政府和基層幹部的積極參與和推動，成為目前土地流轉加快的顯著因素。土地流轉，一定程度上解決了耕地拋荒問題，提高了土地利用率和農業生產效益；一些地區的土地向種田大戶和農企業集中，滿足

了土地適度規模經營的需要。

土地流轉過程的一些現象

一是土地流轉必須在落實土地延包政策的基礎上進行。目前，農村土地二輪承包工作已基本完成，但個別地方由於工作沒跟上，並未將承包真正落實到戶。沒有落實二輪延包政策的地方，就不得進行土地流轉。

二是尊重和確保農戶在土地使用權流轉中的主體地位。即土地要不要流轉，應由農戶自己決定。

三是土地使用權流轉主要應在農戶之間進行，以此將分散的地塊適當集中，提高純種田農戶的規模。工商企業進入農業領域搞開發，應採取公司帶農戶的產業化經營方式，現階段不宜提倡工商企業大規模「圈地」搞現代農業。

四是鄉村兩級在土地流轉中的作用是中介服務，而不是代替和經營。鄉村組織在土地流轉中，要積極維護農民土地承包權益，加強同企業、專業大戶與農戶之間的聯繫，不應當以管理者名義去分享地租，更不應去經營土地租賃業務。

宏觀政策不配套影響農民增收

(摘自大陸 2001 年 8 月份的中國經濟導報)

農民收入增幅下降

近 4 年來，大陸農民收入增長幅度連續下降，農民人均純收入增長幅度 1997 年比上年驟減了 4.4 個百分點，1998 年和 1999 年又分別比上年降低了 0.3 和 0.5 個百分點，2000 年大陸農民人均純收入增幅仍比上年降低 1.7 個百分點，是 1994 年以來的最低水平。從當前的經濟發展情況看，農村的消費市場仍然是處於啟而不動、回升乏力的狀態。據統計，1998 年和 1999 年農村居民人均生活消費支出分別為人民幣 1,590 元和 1,577 元分別比上年下降 1.7% 和 0.8%，2000 年恢復到 1,670 元，也僅相當於 1997 年的水平。從商品銷售上看，2000 年社會消費品零售總額中農業生產者占的比重為 11.8%，比 1998 年的 14%，回落 2.2 個百分點。農民收入增幅連年下降的情況，在一定程度上制約了國家財政政策擴大內需的效用，由於占大陸總人口近 80% 的農民購買力不足，農村所占的市場份額比重下降，必然導致大陸市場需求不足，對整個國民經濟的發展和社會穩定都將產生不利的影響。

宏觀經濟政策不配套

有關部門和專家認為影響農民收入持續增長的主要因素有以下幾點：一是農產品價格持續下跌，農業生產效益下降；二是當前農業生產結構不合理，調整勢在必行；三是大陸鄉鎮企業吸納就業的能力明顯下降，靠鄉鎮企業增長增加農民收入的難度進一步加大；四是農村的小城鎮建設進展不快等因素，使農村剩餘勞動力的轉移更加困難，影響農民收入水平。除此之外，當前宏觀經濟政策不配套已成為影響農民收入增長的關鍵因素，應引起高度的重視：

第一，在現行體制下，大量的農民既不能脫離聯產承包的土地，又很難進入糧食、棉花等大宗農產品流通領域，限制了農村第三產業等非農產業的發展。在大陸多數農民沒有穩定的解決非農就業之前，有關聯產承包的土地制度在相當時間內不能發生重大改變。但在現在的情況下，農戶承包的土地，已經不是高收入的來源，而是一種保命田。由於大陸人多地少，如果在農村搞少數人的規模經營，就意味著

多數人的無地經營。因此靠農業規模化的擴大很難提高農民人均收入。與此相關聯的是農產品流通體制不通暢，現行的政策是限制農民進入糧食、棉花等大宗農產品流通領域，這個問題既不能有效地發揮對市場的調節作用，又不能使農產品流通領域或吸納大量轉移出來的勞動力，這已成為制約提高農村非農產業化程度的重要因素。

第二，對農業投入的力度相對減弱。一方面是近幾年由於農業生產效益不高，農民對生產的投入減少。1998、1999 和 2000 年大陸農村居民人均家庭經營費用支出分別為 652.48 元、599.72 元和 654.26 元，皆不如 1996 年的 709.49 元。另一方面，從國家的投入上看，儘管國家每年增加了幾千億投資用於基礎設施建設，但直接用於農業生產建設和提高農民收入的卻不多；同時，農民貸款於農業生產的難度仍較大。農業投入下降對當前和今後農業的發展和提高農民收入都將產生不利的影響。

靠政策引導農民增收

當前在落實大陸中央關於農村、農業和農民發展的一系列方針的同時，應重點做好以下宏觀政策工作：

1. 鼓勵和引導農村勞動力合理有序地流向非農產業。一是制定相應的政策，改善農業基本經營制度，深化農產品流通體制和農業科技體制改革，推進農村包括戶籍、就業、福利和社會保障等制度的各項改革，從而調整和優化農業結構。比如有專家提出在農村試行「股田制」，讓農民通過用土地使用權入股的方式走上公司加農戶的發展道路。農民入股後按股分紅，產業和公司經營好了，農民收入就提高了，農村市場就能啟動了。二是加快結構調整和體制創新，促進鄉鎮企業和農村第三產業等非農產業的持續發展。有關部門要從政策上、資金信貸上以及開拓國內外市場上給予扶持。幫助鄉鎮企業探索新的組織形式和經營方式，組織更多農民進入鄉鎮企業，從農產品加工、包裝中獲益。同時，必須加快糧食、棉花等大宗農產品流通體制改革，發展農村第三產業，允許更多的農民進入農產品流通渠道，將務農與經商有效結合起來，讓農民從農產品銷售中增加收入。

2. 必須繼續多渠道增加對農業的投入，把加強農村基礎設施建設與加強農業科技投入結合起來。一方面國家在搞好農村水利、林業生態環境等農田基本建設的同時，加大農村電網改造、糧庫和市場建

設、農村道路、通訊和自來水等基礎設施建設。另一方面增加投入，大力推動以科技進步為主的農村產業現代化的進程，因地制宜地在各地創建具地方特色，有國際競爭力的現代化農產品專業化、產業化的生產基地。通過這些農產品出口基

地建設為農民創造更多的收入。國家要扶持更多農業生產企業進入社會資本市場，為農業生產企業股票上市創造條件，促進農業生產的產業化、公司化經營，增加農業發展的後勁。

大陸蔬菜產業

(摘自大陸 2001 年 10 月份的國際經貿消息)

大陸蔬菜生產穩步發展

截至 1999 年，大陸蔬菜播種面積達 1,334.7 萬公頃，總產量增至 40,500 萬公噸。總產值約人民幣 2,500 億至 2,800 億元，在種植業中僅次於糧食，用約占大陸 8% 的耕地獲得占種植業 17.5% 的產值。大陸設施栽培蔬菜面積已達 136.67 萬公頃，約占蔬菜總栽培面積的 10%，其中北方冬春季不加溫就可進行越冬生產的節能型日光溫室 32.47 萬公頃，促進了蔬菜的周年均衡供應，使季節性差價進一步縮小。另外，農區蔬菜的播種面積占大陸總播種面積的 80%。大陸境內蔬菜大市場、大流通的格局正在逐漸形成。

1990 年以來，大陸蔬菜出口貿

易穩步增長。據海關統計，出口額從 1990 年的 3.64 億美元增長到 1996 年的 15.35 億美元，年增長 27.09%。1998 年大陸蔬菜總出口量達 193.9 萬公噸，其中鮮菜 117 萬公噸，加工製品 5.08 萬公噸，乾製品 2.89 萬公噸，出口額合計 14.28 億美元。1999 年、2000 年出口量和出口額仍在增加，但近 4 年來平均每公噸出口蔬菜的單價逐年明顯下降。蔬菜屬勞動密集型產業，大陸有豐富的勞動力資源，蔬菜生產成本較低，大陸菜價約為國外的 1/5 至 1/8，使大陸蔬菜出口有較強的競爭力。

大陸蔬菜出口統計

年份	數量 (萬公噸)	總額 (萬美元)	平均值 (美元/公噸)	比 1993 (±%)
1993	140.0	95069	679.1	0
1996	167.0	153456	918.9	35.31
1997	167.0	147488	883.2	30.05
1998	193.9	142757	736.2	8.41
1999	200.5	119017	593.6	-12.59
2000	314.6	203400	646.5	-4.80
2001 (1~7)	218.0	126400	579.8	-14.62

資料來源：國際經貿消息

科技進步促進蔬菜產業發展

大陸現有國家級蔬菜研究所 1 個，省級研究所（室）32 個，地區級研究所（室）20 餘個，並在 32 個農業院校中設有蔬菜專業。從事蔬菜科學研究的科技人員 1600 餘人。在應用基礎研究、高新技術和常規實用技術研究以及科技成果產業化方面都取得了一批重大科研成果。在種質資源研究、遺傳育種工作、育苗及設施蔬菜栽培技術研究、蔬菜病蟲害防治技術和蔬菜貯藏與加工等領域都獲得了長足地發展。

蔬菜業應著力解決五個問題

目前，大陸經濟正處於轉型的關鍵時期，蔬菜產業必須適應大陸與國際市場消費需求的變化，才能得到持續穩定健康地發展。當前須要解決的主要問題是：

1. 蔬菜產品的總體質量不高。大陸現今蔬菜產品供求基本實現平衡，一些地區有些品種有的季節甚至供過於求，買方市場已經出現，產品的質量問題也日益突出。當前，蔬菜產品農藥殘留是影響大陸蔬菜產品質量的首要因素。其次，外觀性狀如色澤、整齊度等和內在品質如糖度、礦物質、風味等營養成分含量，也與發達國家有較大差距。

2. 產業化經營水平低。大陸現行的土地分戶經營制度既難以滿足農業產業化對農產品進行規模化生產的要求，同時也是專業化的一個障礙。換言之，蔬菜產業尚未進入規範化生產、標準化監控、品牌化銷售的發展軌道。

3. 採後貯藏加工落後。由於長期以來蔬菜的貯運加工技術一直未受到足夠的重視，從適合的專用品種到定向生產管理、採中手段方法、採後預處理措施、運輸工具、貯藏加工技術及設備諸方面均存在明顯的不足，致使產品保質期短，在運輸、貯藏過程中損傷和變質現象較嚴重。據估算，其損耗一般在 30% 左右，極大地限制了市場的開拓。大陸年蔬菜加工量僅占蔬菜總產量的 2% 至 4% 左右，蔬菜產品現代化鏈條尚未形成。

4. 蔬菜經營效益普遍下滑。在蔬菜短缺局面結束後，蔬菜供大於求的矛盾日益突出，近幾年大陸蔬菜價格一再下降。山東作為最大的蔬菜基地菜價每年下降 20% 左右，其它地區的蔬菜價格也有類似情況。

5. 大部分菜農還是一家一戶小片土地生產，分散經營，抵禦自然災害的能力差。

十五期間蔬菜科技工作重點

1. 深入開展種質資源的研究和創新。
2. 提高蔬菜新品種選育技術水平和良種產業化水平。

3. 大力開展蔬菜生物技術的研究，使之與常規育種技術更緊密地結合。

4. 加強高產、優質、低耗栽培技術研究。自主開發與關鍵技術引進相結合，逐步建立起有大陸特色的高效設施蔬菜栽培技術體系和生產基地。

5. 繼續開展蔬菜病蟲害綜防技術研究。

6. 重視蔬菜產品貯藏保鮮及深加工技術研究。建立高效、節能的蔬菜貯運保鮮加工技術體系和設施硬件體系。

總之，入世在即，大陸蔬菜等產業將面臨新挑戰的機遇。

山東台商梨園的產銷概況

萊陽市煙台宜陽農產有限公司

宜陽農產公司於 1997 年向萊陽市 4 個村辦公室租了 800 畝原來是種萊陽梨的梨園，每畝地租金在人民幣 5 百至 1 千元之間，該公司利用嫁接方式改種豐水梨與二十世紀梨，第一、二年僱工經營，每日工資為人民幣 15 至 20 元，第三年起該公司將租地承包出去，每人 10 至 12 畝，至今有將近 60 位承包人，

公司與承包人簽訂合同，合同書每年簽訂一次（從每年 3 月 1 日至隔年 2 月底），除訂有收購果品重量和收購價格，還有付款方式、獎罰辦法等。

由於二十世紀梨是第二年採收，每畝地可收 1 千公斤左右，再過幾年可增加至 1.5 千公斤至 2 千公斤上下。

表一 2001 年宜陽公司收購概況

種類		重量 (公克/粒)	2001 年收購價格 (人民幣元/公斤)	採收期
二十世紀梨	一級品	200~250	0.4~0.5	8 月中旬至 8 月底
	二級品	251 以上	0.6~0.7	
豐水梨	一級品	250~350	0.3	8 月底至 9 月中旬
	二級品	351 以上	0.5	

資料來源：宜陽公司提供

栽種過程中由公司負擔提供農藥、肥料、套袋和技術指導，以及每月預付人民幣 300 元給承包人，屆時再從貨款中扣除，這些投資成本每畝新台幣 8 千元，即所謂的公司管理費用和農業資材費用。公司至今總計已投下人民幣 1,500 萬元的資本額。

收購作業

首先由宜陽公司告知承包人採收的時間與數量，承包人屆時利用公司提供的每箱 40 至 45 個裝的塑膠採收箱，每個採收箱都有該承包人的編號，由承包人將梨運到公司，公司利用選果機分級、秤重，核對所發出的套袋是否有短少的情形，是否有未套袋的梨子，如發現短少或未套袋的梨則須罰款。承包人都派有人手監督整個收購流程，貨款則要到年底才能拿得到。該公司正式人員僅 10 位，在採果期間則

雇用臨時工來做分級包裝的工作，該公司有一小型冷藏庫。

該公司的梨主要外銷到東南亞國家，約占 70%，其餘銷至大陸各大城市的水果商。外銷方面有公司直接運到國外的經銷商，海運費由公司承擔；也有國外果品公司的訂貨，海運費由果品公司負責，該公司有出口權，且是品牌銷售。至於大陸市場，多半是以冷藏車運送，像是運到深圳，18 公噸的冷藏車須人民幣 16,000 元左右的運費，今年的深圳市價每公斤在 8 元上下，價錢並不好。

該公司的銷售管道有限，已經有收成太好但銷不出去的顧慮，他們也很希望兩岸早日開放三通，將梨回銷台灣，目前該公司並沒有轉口至台灣的管道。另外，值得一提的是邱副總在台灣已有將近 30 年的種梨經驗，也有台灣市場的行銷

管道，如果他們的梨能入關，不愁沒有市場，至於大陸梨的檢疫應不是問題，但還須台灣有關單位的審核才行。

平度市青島東太農產有限公司

東太農產公司於 1993 年成立，引進日本豐水梨幼苗種植，該公司之所以選擇山東平度，乃是基於平度位於北緯 36 度，雨量適中，土質肥沃，最適合日本梨系的生長。1998 年初產，今年平均每畝產量達 1,500 公斤，至今將近 4 千畝的梨園，是向平度 7 個村辦公室租的，平均每畝租金在人民幣 420 元左右。由公司雇用長工 260 人，每位長工負責 8 畝地，每日工資 15 元；授粉、疏果、套袋及採果須臨時工 800 名左右，每日工資 12 元。在採果時，分成 19 組，每一組由 12 至 16 位長工組成，分級包裝場裡，每一組有一選果機，由 10 幾位臨時工負責包裝，到現今已投下 8 千萬人民幣的資本額。東太選果機購自台商經營的煙台豐洲企業公司，每部選果機須人民幣 5 萬元，像是瓦楞紙箱、果（套）袋等農業資材和分級包裝製品都有許多來自台灣的業者在大陸設廠從事生產。

10 公斤左右的豐水梨紙箱有 16 粒裝、20 粒裝等七種不同的個數（見表二），每種再分一級與二級

品，像今年 16 粒裝的一級品出廠價為每公斤人民幣 11 元；而 1 公斤梨的生產成本為 5.5 元，其中人工費所占比例最高。除了一級品與二級品外，還有所謂的次級品，該公司將次級品用來做梨酒，做為公司的副產品，由於數量有限，不打算對外銷售。

表二 每箱梨粒數與平均重量

每箱粒數 (粒)	每粒平均重量 (公克)
16	593~656
20	475~525
24	396~437
28	339~374
32	296~327
36	291~263
40	237~262

資料來源：東太公司提供

該公司的豐水梨 70% 左右外銷，主要對象是東南亞國家，其他像中東國家與荷蘭皆有些微的訂單；內銷主要是大陸的各大城市，在深圳並設有南方銷售中心，該中心也負責一部分東南亞國家的外銷業務，不過外銷梨泰半是由青島以冷藏櫃海運出貨；至於內陸運輸多半是以普通卡車，像運往深圳 10 公噸裝的卡車，運費在人民幣 8 千元上下，而後期（成熟）梨則須利用冷藏車運送，也是採取品牌銷售。

小結

宜陽與東太的經營模式完全不同，前者是契約經營，後者採僱工方式，不過都是耕耘了 4、5 年之後，才逐漸有收成，至今在山東經營梨園的台商不下十來家，都是以日本系的豐水梨、二十世紀梨以及新世紀梨為主，產量已有供過於求的現象，他們都希望台灣能早日開

放梨與蘋果的直接進口。有許多不是從事農業的台灣人也想到山東、河北等省從事梨、蘋果和葡萄等的種植，可見台灣人都有點錢，只是不知要投資那一行業才有利可圖。從另一角度而言，台灣人對台灣顯然缺乏信心，而對大陸卻充滿了虛幻的憧憬，如此盲從的投資，風險其實是很高的。（中經院陳章真女士訪問紀錄）

<經濟短波>

WTO 和大陸的肉雞產業

（摘自大陸 2001 年 9 月份的中國畜牧水產報）

大陸較高的經濟增長和國民收入的提高，使得大陸肉雞產業的基本狀況是：專業性的大規模養殖場和副業性的小規模養殖戶並存，種雞大多依靠籠養，肉雞出欄重量高和養殖過分依靠人力管理、餵養等，這在韓國及其他先進國家是不可想像的。還有在資金能力、飼養技術和方法、畜舍構造及內部設備等方面與韓國都有很大差別，比如有的養殖場為了降低成本，借鑒先進國家的經驗，不惜引進國外昂貴的設備；而有的養殖戶盲目飼養，不但畜舍破落，缺乏養殖技術和防

疫知識，甚至連雞的生理問題也不懂。特別是為了增加就業率，有的養殖場不是靠機械化提高生產率，而是大量使用人力；不使用專業飼料廠生產的完全複合飼料，而是自己攪拌複合飼料，這都是很令人驚訝的事實。現在為止，大陸的養雞業除極少數大型養殖場外，大部分養殖戶都還沒有認識到進入 WTO 後對自身產業的衝擊。

而根據國際家禽協會發表的數據顯示，歐洲國家對禽肉的需求越來越高，但因歐洲各國國土面積

小，涉及到環境保護問題，特別是受保護動物的影響，畜禽產業的發展面臨很多困難。由此看來，西方肉雞市場一方面需求在不斷增加，另一方面養雞產業發展又受到限制，這就必然要求發展中國家填補市場空缺，而大陸又是最大的發展中國家，所以說，大陸肉雞養殖業的前途是光明的。

WTO 的進入，意味著雞肉價格不再是單純地受大陸市場環境的變化影響，而將隨著世界市場環境的變化而變化，而雞腿的價格將是第一個受到衝擊的對象。換言之，一旦大陸加入 WTO，雞肉市場開放，美國會先用令人難以想像的雞腿價

格滲透大陸市場，其廉價的雞腿價格甚至達不到正常雞肉的 1/3，以此來衝擊大陸市場，擠垮傳統養雞業，最後占領肉雞市場。從產業結構與資本和技術的層面看，小規模飼養戶會漸漸消失，專業化、機械化的大規模養殖場占主導地位。所以，大陸進入 WTO 很可能成為促進養雞業機械化、專業化的一個轉折點。

可惜的是，大陸的養殖業大部分還是依靠人工，這將成為擴大規模化養殖的最大障礙。另外，在規模化、密集化養殖過程中，最令人擔心的是畜禽疫病，所以預防疾病的發生將成為主要的課題。

大陸秋冬播農作物面積將增長

（摘自大陸 2001 年 10 月份的中國信息報）

據大陸國家統計局農村社會經濟調查總隊在大陸 26 個省，600 個調查縣，對近 5 萬農戶進行的秋冬播意向調查，2001 年秋冬播農作物播種面積將比上年增長 3.3%。糧食作物面積在連續兩年減少的情況下，今年企穩回升。油菜籽和其它農作物面積也有較大幅度增長。分地區看，26 個省區除北京、上海、海南有所減少外，其餘 23 個省區都

是增加的，增長較多的是貴州增 12.3%、廣西增 10.5%、新疆增 9.0%、湖南增 9.0%、寧夏增 7.3% 以及安徽增 6.2%。

據推算，2001 年秋冬播糧食作物播種面積約為 3.92 億畝，比上年增長 1.3%。其中冬小麥約為 3.78 億畝，比上年增長 0.4%。其原因主要在於經歷了連續幾年糧價下跌

後，今年以來糧食價格開始回升，冬小麥成本收益率明顯回升，使農民有一定的種糧積極性。從今年秋冬播情況來看，糧食種植結構繼續優化。據推算，今年秋冬播優質小麥面積 1.18 億畝，同比增長 6.3%。優質冬小麥播種面積占小麥總播種面積比重由上年的 33.9% 上升到 35.9%。

油菜籽播種面積回升。雖然自去年以來油菜籽價格開始回落，但相對於種植小麥而言，種植油菜籽仍具有較好的收益。因此，長江流域的大部分地區都擴大了油菜籽播種面積。調查意向顯示，2001 年秋

冬播油菜籽播種面積將比上年增長 7.6%。分地區看，油菜籽主產區江蘇、浙江、安徽、河南、湖北、湖南、重慶、四川和貴州都有較大幅度增長。其中增幅較大的有河南增 23.8%、湖南增 12.1%、江蘇增 8.7%、安徽增 7.9%、貴州增 7.8%、重慶增 7.4% 以及浙江增 6.7%。

蔬菜等其它農作物面積穩步增加。蔬菜由於價格穩定、效益好、市場需求大，近年來種植面積增長較快。調查意向顯示，2001 年秋冬播蔬菜面積將增長 7.0%。另外，根據飼養業發展的需要，2001 年秋冬播青飼料面積將增長 6.5%。

山東蔬菜業極須調整

（摘自大陸 2001 年 7 月份的國際經貿消息）

山東是蔬菜種植及出口大省，出口年均遞增率僅為 15%，蔬菜出口增幅呈下滑趨勢。從 4 月份起，日本政府對大陸蔬菜進口採取數量設限，在 200 天內只允許進口大陸蔬菜 5,386 公噸，平均每天只有 27 公噸，與去年同期相比大為減少。甚至還限定檢驗數量，推遲通關時間，致使大陸保鮮蔬菜不能及時通關而變質、降價。目前，山東省出口的蔬菜偏重在保鮮類，冷凍類及

低價值的醃製類產品，而高附加值的深加工產品（如蔬菜汁、罐裝類產品）出口量較少。熱風乾燥產品（AD）的工廠太多，產品過剩，而低溫真空乾燥產品（FD）的工廠太少。加上山東省主要蔬菜良種 80% 須仰賴進口，而每畝蔬菜種子費用平均在人民幣 800 元左右，提高了生產成本。近年來，有機食品在國際上受到關注和青睞，但由於大陸農業和環保有機食品認證沒有得到

國際上的認可，致使價值較高的有機食品難以進入國際市場。

現今全省出口蔬菜種植面積達2,216萬畝，生產加工能力居大陸之首。據有關資料統計，大陸出口日本蔬菜，如大蒜、生薑、香菇、牛蒡等已占日本市場的70%以上。因此，大陸農副產品出口日韓的潛力還是很大的，特別是生菜、綠菜花、綠蘆筍等價值較高的產品更具有吸引力。但是必須做好以下幾個方面的工作：提高產品技術含量，改善產品出口結構。發展深加工工業，開發高附加價值產品，FD產品和調

理食品。同時，應大力發展有機食品的生產，推動綠色農業、認證農業和標準化農業的發展。由於農副初級產品技術含量低，且國際市場日趨轉向買方市場。行業商會應發揮其管理、調控作用，制定最低限價，建立完善的協商、談判及裁判制度。另外，應加強專業外貿公司與中小型農產品加工企業的結合，建立企業集團或採取聯營方式，減少中間環節，並鼓勵有條件的農產品加工和出口企業積極走出去，充分利用現代電子商務技術建立直接面向國外客戶的國際營銷網路。

高新技術撐起大陸農業

（摘自大陸2001年5月份的中國經濟導報）

大陸科技部部長徐冠華在介紹大陸農業高新技術的現狀及「十五」發展目標時指出，今後5年，大陸農業高新技術將經由三方面的技術研究，帶動高科技和農業的發展。一是農業生物技術，包括農業生物品種的遺傳改良技術、組織培養技術等，主要依托農業生物技術和傳統育種技術的結合，培養農業生物新品種，研製新型農業生物製劑和微生物製劑；二是現代農業新材料和設施工程技術，主要包括新型農

用節水材料技術、農膜和設施農業相關技術等；三是農業信息技術，主要包括農業信息網絡、農業專家系統和農業遙感技術。

1992年之後，大陸「八六三」計畫設立了主要農作物高產、優質、抗逆分子標記項目，國家自然基金設立了稻、麥、玉米重要基因的鑑定、發掘和高效利用途徑研究項目等。完成水稻、小麥、玉米、大豆、棉花五大作物24個重要性狀基因的作圖與分子標記，並初步發

現 12 個新基因，其中水稻抗紋枯病基因和玉米抗青枯病基因為首次鑑定發現。大陸在動物複製和轉基因動物方面具有一定的基礎，採用轉基因山羊的胎體細胞和成年體細胞複製山羊均獲得成功；並獲得了轉生長激素基因豬、家兔和綿羊。另外，大陸的生物農藥種類有殺蟲微生物、農用抗菌素、農用抗病毒製劑等。農用抗病毒製劑據報導已有 3 百多種病毒用於治蟲。

「九五」期間，大陸國家科技部研製開發了一批國產化適用於不同生態類型區和氣候條件的新型、適用的溫室及配套設施；比如華北地區的華北型連棟溫室；華東地區的智能溫室及配套設施；東北地區

的新型高效節能日光溫室；華南地區的華南型單棟塑料溫室和大型連棟塑料溫室；適用於東南沿海季風氣候特點的節能型塑料單棟和連棟溫室。

大陸利用輻射改良作物和核素示蹤技術在農用化學物質的應用等研究領域方面，已處於國際先進水平。輻照食品加工商業化進程加速，輻射昆蟲不育防治蟲害研究為大陸重要經濟作物害蟲的防治提供了新的途徑。大陸核農學的研究成果應用於農業生產，有的直接促進生產和改良品種，有的減輕或避免自然災害所造成的損失，有的則為節約能源開闢了新的途徑。

海南香蕉不敵洋貨

（摘自大陸 2001 年 7 月份的經濟參考報）

今年 5 月，海南香蕉在與進口香蕉的競爭中價格暴跌，產地收購價從每公斤人民幣 2 元左右跌至 2 毛。今年海南香蕉種植面積達 60 多萬畝，總產量為 90 萬公噸，比去年大為增加。然而，價格卻一落千丈。據了解，造成今年海南香蕉價格暴跌的原因有多方面，比如與其他省

份香蕉上市時間撞期、本省運銷戶少，但關鍵在於進口香蕉的衝擊。今年上半年打進大陸香蕉市場的主要是菲律賓香蕉，一家美國公司從菲律賓等地收購香蕉，然後運往大陸、日本及韓國等市場銷售。為搶占市場，這家公司不惜賠本打起了價格戰，今年 5 月，該公司 13.5 公

斤一箱的香蕉在大陸市場的批發價為 25 至 28 元，而從菲律賓運到秦皇島，僅關稅、運雜費，每箱的成本就須 30 元。在此衝擊下，大陸市場的香蕉價格頓時暴跌。

為搶回市場，海南省採取了政府補貼，疏通綠色通道，組織運力等有力措施，加上 6 家龍頭企業實行保價收購，幫助蕉農開拓市場，如今，海南 95% 香蕉找到了市場。大陸加入世貿組織後，農產品面臨

的競爭將更為激烈，然而，海南的光照、土壤、季節等優勢無可替代，是大陸乃至世界種植香蕉的最適宜地之一；加上入世以後，外國香蕉進口到大陸仍要征收 17% 的關稅，大陸在價格方面也有競爭優勢。其次，必須全面提升香蕉的品質，從育苗、種植到採摘等各個生產環節的技術水平都有待提高，保鮮、包裝和深加工等方面須下功夫。再次，要教育農民提高市場風險的心理承受能力，不能指望暴利。

大連果品集團有限公司

大連果品公司經營果品批發、倉儲加工、果樹種植及進出口貿易等業務。其果品批發市場年吞吐果品 40 萬公噸，營業面積 18,000 平方公尺；另有占地 150 公頃，種植各種果樹的 4 個農場，有儲量 5 千公噸的冷藏庫和 1 萬公噸的蘋果庫等。大連果品公司除負責當地的果品批發之外，還負責果品的進出口業務，每年進口量達 15 至 18 萬公噸，占大連果品市場的 10%，出口量達 2.3 萬公噸，主要出口到東南亞國家，俄羅斯與日本，比如今年就出口不少內地香蕉到日本（不包含台蕉），因國產蕉已能占到香蕉總供給量的 70% 左右。

長年以來，果品公司都有許多固定的中間商與之合作，公司告知所須外銷數量，由中間人負責果品的收購與包裝，農民將水果採收下來後，進行初步的分級，再由中間人旗下的包裝隊負責檢驗與包裝，以打臘與冷藏為主要的保鮮方式，中間人直接付款給農民，而由果品公司在接到外國客戶的信用狀之後，先撥一筆款給中間人周轉，如果要機械化分級包裝，數量一定要相當大，現今產地也有國產的包裝機械，史副總經理對台灣機械印象並不佳。

由於現今水果銷往台灣的兩大

問題：一是運輸，二是檢疫。在兩岸還未三通前，大連果品公司無意出口果品到台灣，但這幾年來確實有不少台港果商與台灣做果品貿易，主要是紅富士蘋果、水晶梨、鴨梨與蟠桃等。泰半是經由日、韓轉口，也有經由香港的，台港果商透過日、韓、港的果品代理商處理進出口與轉口業務，其標籤、包裝紙箱也多在大陸進行，這是經由正常途徑轉口到台灣，其他還有果品到廈門之後，經由不法途徑進入的，至於每年出口到台灣的數量，則無從估計。

台灣的芒果現已進入上海等市場，荔枝、楊桃等未來都極有可能進入大陸市場，由於量少，很容易被吸收，福建的荔枝剛上市時，大連的

零售市場每公斤為人民幣 36 元，荔枝盛產時則降為 7 元，如果同種果品能夠在產季上稍作市場區隔，更不愁銷不出去，現今漳州的荔枝是以冷藏貨櫃車陸路運往大連，須時 6 天。換言之，台灣的芒果、荔枝等水果的品質與保鮮技術都比大陸強，再加上利用海運到上海、大連等地，應有相當的競爭力，何況面對需求量極大的市場，對其大陸果品的產銷衝擊不大；相反的，一旦開放大陸生鮮水果的銷往台灣，台灣或有可能遭致較大的影響。其實，兩岸三通之後，如果檢疫不是問題，海南、福建等熱帶水果似可利用海運銷往台灣，而將我們同樣的果品運往大陸，也就是出口高價位果品，進口低價位果品。（中經院陳章真女士訪問紀錄）

< 行情報導 >

杭州糧油批發交易市場成交價格

(2001 年 11 月 5 日)

單位：人民幣元/公斤

品種	批發價	零售價	品種	批發價	零售價
標一粳米	1.63	1.73	玉米	1.30	1.50
東北大米	2.20	2.30	中等大豆	2.25	3.00
二級菜油	4.70	4.90	白芝麻	5.00	5.60
色拉油	4.92	5.20	黑芝麻	4.20	4.70

資料來源：2001 年 11 月份的糧油市場報

註：1 美元=8.277 元人民幣（2001 年第 2 季）

< 統計表次 >

表一 大陸消費者物價指數

(前一年同月=100)

項 目	大陸全國平均		都 市		鄉 村	
	2000年8月	2001年8月	2000年8月	2001年8月	2000年8月	2001年8月
總指數	100.3	101.0	100.7	100.8	99.8	101.1
食 品	97.4	100.2	97.3	100.2	97.5	100.1
穀類	87.8	100.4	88.2	99.9	87.3	101.4
肉禽及其相關產品	97.4	100.9	96.1	100.8	99.3	101.1
蛋	92.8	104.9	94.0	104.6	91.1	105.8
水產品	101.9	96.0	102.5	95.5	100.9	96.8
新鮮蔬菜	99.3	111.9	99.4	111.1	99.1	114.4
在外用餐	99.7	99.8	99.7	99.9	99.8	99.5
菸草與酒類	—	99.6	—	99.6	—	99.6
衣 著	99.1	97.7	99.2	97.3	99.0	98.7
家庭設備及其用品	98.0	97.7	98.0	97.4	98.0	98.4
醫療及保健	100.5	99.7	100.4	98.7	100.5	101.2
交通及運輸工具	93.7	99.3	94.0	99.6	93.5	98.7
娛樂、教育及文化服務	96.4	108.8	96.2	109.2	96.6	107.9
居 住	104.4	100.5	106.5	100.8	102.1	100.1

資料來源：China Monthly Statistics

表二 大陸都市平均每人生活支出及其比例

單位：人民幣元／月，%

項目	生活支出		糧食		肉及其相關產品		水產品		居住	
	2000年8月	2001年8月	2000年8月	2001年8月	2000年8月	2001年8月	2000年8月	2001年8月	2000年8月	2001年8月
全國平均	568.67	617.23	3.18	3.02	7.14	6.53	3.42	3.38	9.96	10.68
北京	737.72	804.24	2.52	2.30	6.04	5.52	1.40	1.49	8.41	5.59
天津	483.23	556.15	4.22	3.53	7.26	5.85	4.57	5.59	8.71	16.34
瀋陽	444.93	468.53	4.68	4.38	7.09	6.94	2.30	2.47	6.43	6.15
大連	445.73	527.24	4.53	4.04	8.58	7.18	4.77	6.45	7.99	5.54
哈爾濱	394.06	437.13	4.57	4.56	7.43	6.79	2.19	1.97	7.68	7.70
上海	707.18	880.14	2.68	2.36	7.31	5.91	7.11	5.93	10.99	9.10
南京	650.83	549.94	2.22	3.29	7.16	8.44	3.10	3.70	11.36	9.37
杭州	617.09	708.29	2.74	2.66	6.64	5.80	6.37	6.06	8.58	7.79
寧波	663.84	777.56	2.32	2.08	4.57	3.69	11.43	10.09	7.95	8.72
福州	502.38	535.58	4.55	4.27	7.24	6.48	11.18	10.95	8.14	9.08
廈門	737.11	655.12	3.25	3.53	7.46	7.46	8.86	8.64	9.29	10.81
青島	518.04	531.40	3.07	3.29	8.38	8.28	4.79	5.45	8.84	13.18
武漢	469.33	510.74	3.07	2.94	6.57	6.26	1.97	1.86	18.30	25.14
廣州	958.16	975.33	2.37	2.22	7.86	7.06	3.91	3.05	14.36	13.82
深圳	1,245.48	1452.10	2.18	2.26	6.59	6.16	2.52	2.70	18.55	23.83
海口	430.54	525.02	3.31	2.48	13.20	10.99	7.30	6.36	8.52	13.29
成都	511.68	551.20	2.63	2.24	8.58	8.47	1.00	0.89	11.68	10.44
重慶	495.69	516.39	2.93	2.90	8.36	7.96	1.40	1.50	9.22	11.32
昆明	572.32	511.25	2.85	4.08	6.74	7.13	1.47	1.80	5.27	8.22
蘭州	490.63	404.17	3.22	3.89	5.39	6.67	0.57	0.86	12.63	13.28

註：1美元=8.278元人民幣（2000年第2季）

1美元=8.277元人民幣（2001年第2季）

資料來源：同表一

表三 大陸部門別的投资金額

單位：百萬人民幣，%

項目	金額		變化率	
	2000年1-8月	2001-8月	2000年1-8月	2001-8月
投資總額	1,119,468	1,331,123	12.7	18.9
農、林、畜牧及漁業	46,038	42,338	13.7	-8.0
工業	354,483	397,148	10.1	12.0
運輸及通信業	238,570	282,872	8.6	18.6
商業	23,574	25,205	3.6	6.9
不動產及工商服務業	330,334	436,190	22.2	32.0
文化、教育及保健	48,426	60,609	20.2	25.2
科學研究及技術服務	4,616	6,567	29.7	42.3
銀行及保險	4,717	3,958	-18.8	-16.1

註：1. 投資係指基本建設及更新改造兩項的加總 2. 變化率係與前一年同期比較的成長(或衰退)率

3. 1美元=8.278元人民幣(2000年第2季), 1美元=8.277元人民幣(2001年第2季)

資料來源：同表一

表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值
(2001年1-8月)

單位：千美元，%

項目	數量 單位	進口量	進口值	*變化率	
				量	值
小麥	萬公噸	20	35,522	-75.0	-73.8
稻米	萬公噸	14	56,651	10.2	-4.9
玉米	萬公噸	—	—	—	—
麵粉	萬公噸	3	10,329	7.4	8.5
食用蔬菜油	萬公噸	105	286,176	-7.1	-32.7
糖	萬公噸	73	197,042	47.1	142.6
魚粉	公噸	502,871	232,921	-29.5	-31.2
原木	萬立方公尺	1,038	1,113,933	16.7	-2.5
木材製品	立方公尺	2,480,317	618,047	8.1	-1.2
羊毛	公噸	180,528	613,231	-3.9	-5.7
棉花	萬公噸	2	31,353	-14.6	-30.4
尿素(肥料)	萬公噸	0	9	-51.9	-10.0
複合肥料	萬公噸	355	597,804	-7.9	-10.6

註：*是與前一年同期比較的變化率

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值
(2001年1-8月)

單位：千美元，%

項目	數量單位	出口量	出口值	* 變化率	
				量	值
活豬	萬隻	135	150,693	0.2	-3.0
活禽	萬隻	2,784	53,179	-12.9	-23.4
生鮮與冷凍牛肉	萬公噸	2	23,421	46.8	63.8
生鮮與冷凍豬肉	萬公噸	6	73,074	68.8	72.2
冷凍雞肉	公噸	214,661	303,221	-6.3	-8.4
活魚	公噸	55,067	108,888	20.6	45.9
冷凍魚及魚片	公噸	657,756	772,886	39.0	19.1
冷凍去殼小蝦	公噸	30,329	128,742	-1.9	-6.7
鮮蛋	百萬個	395	10,937	-26.6	-3.7
稻米	萬公噸	119	202,485	-44.5	-50.8
玉米	萬公噸	399	408,499	-43.1	-41.7
新鮮蔬菜	萬公噸	116	370,450	34.6	34.3
乾食用菌類	公噸	18,990	79,549	-6.8	-12.0
柑與橙	公噸	77,356	16,748	-31.0	-26.9
新鮮蘋果	公噸	120,026	44,079	-8.0	-7.5
大豆	萬公噸	15	51,599	-3.9	8.4
花生	萬公噸	31	172,175	12.0	3.8
糖	公噸	53,939	16,516	-80.8	-69.1
茶	公噸	170,316	239,466	7.5	-4.4
豬肉罐頭	公噸	29,991	43,833	15.6	10.8
洋菇罐頭	公噸	139,192	109,107	-9.0	-13.7
啤酒	萬公升	5,402	26,363	7.4	10.3
羽毛填充物	萬公噸	23,877	181,900	-8.8	-16.5
原木	萬立方公尺	1	4,604	-39.1	-35.8
木材製品	立方公尺	293,916	133,684	13.4	18.4
生絲	公噸	7,234	161,911	-10.0	-3.6
羊毛	公噸	1,584	133,290	-25.9	-16.2

註：*是與前一年同期比較的變化率。

資料來源：同表四

表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重

單位：千美元，%

項目	進口值		台灣	香港	日本	新加坡	美國	俄羅斯	其他
	2000年1-8月	2001年1-8月							
活動物	31,284	14,070	0.0	0.1	2.4	0.1	20.0	0.01	77.3
肉類及內臟	414,262	374,838	0.0	0.0	0.2	—	65.9	0.00	—
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	809,092	816,882	1.6	0.1	7.4	0.4	7.7	39.86	43.0
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	146,785	145,895	0.2	0.7	0.4	0.1	12.3	—	—
活植物、球莖及根莖等其他植物	11,548	11,391	20.7	0.2	0.9	0.4	2.8	—	—
蔬菜及根莖菜類	51,889	153,955	0.3	0.1	0.4	0.0	3.6	0.1	95.5
水果及乾果	238,087	245,171	0.5	0.1	0.0	0.0	13.8	2.6	82.9
咖啡、茶及香料	12,505	13,190	4.5	1.7	9.1	8.5	9.8	—	—
穀類	408,309	341,462	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7	—	—
油料籽實及藥用植物	2,062,490	2,342,496	0.1	0.0	0.3	0.0	42.0	0.1	57.5
編結植物及其製品	48,527	52,170	5.3	0.7	0.1	0.5	12.0	—	—
動植物油脂及其可食製品	714,838	513,838	0.4	1.5	0.3	1.0	3.5	0.0	93.3
肉類及魚類製品	7,771	7,894	0.2	0.9	10.0	0.0	40.8	—	—
糖及其製品	117,261	236,893	0.5	0.9	0.7	0.0	2.7	0.0	95.2
穀類及奶類製品	42,892	55,292	2.4	4.1	4.3	1.3	15.0	—	—
蔬菜及果類製品	34,897	54,115	1.3	0.6	0.9	0.0	57.2	0.3	39.6
飲料、油及醋	92,310	92,521	0.8	0.2	2.0	2.7	2.8	0.1	91.4
菸草及其製品	168,085	174,821	—	0.5	0.9	—	1.1	—	—
肥料	1,289,812	1,071,029	0.6	0.0	0.0	—	33.5	33.8	—
獸皮及皮革	1,938,289	2,233,162	15.0	2.5	2.4	0.3	14.9	0.0	64.8
木及木製品	2,505,559	2,283,950	0.8	0.2	0.3	0.1	4.6	14.7	79.3
絲	87,450	76,379	1.5	11.7	22.2	0.0	1.4	—	—
羊毛、動物毛及其毛紗	1,173,190	1,165,822	3.8	3.0	18.4	0.0	0.2	0.0	74.7
棉	1,810,971	1,936,415	7.0	15.4	21.2	0.0	1.3	0.0	55.0
羽毛及其製品	41,192	52,034	1.8	1.5	35.0	0.4	2.2	0.0	59.1

註：1. 表中百分比是指 2001 年 1-8 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重

單位：千美元，%

項目	出口值		台灣	香港	日本	新加坡	美國	俄羅斯	其它
	2000年1-8月	2001年1-8月							
活動物	258,277	236,405	0.0	89.0	0.9	0.0	0.7	0.0	9.3
肉類及內臟	475,621	490,598	0.0	17.9	38.7	4.2	0.3	2.7	36.2
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	1,394,678	1,555,580	1.2	7.3	36.2	0.6	12.0	0.0	42.7
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	118,270	120,429	0.1	27.5	28.6	2.1	11.9	0.2	29.5
活植物、球莖及根莖等其他植物	19,619	20,575	2.0	7.0	44.7	1.4	10.8	0.0	34.1
蔬菜及根莖菜類	955,899	1,084,030	0.8	3.8	52.6	1.4	3.6	1.2	36.7
水果及乾果	196,353	216,45	1.2	6.4	30.5	5.9	4.8	5.4	45.8
咖啡、茶及香料	355,287	370,080	0.2	4.9	30.8	1.6	5.9	1.4	55.2
穀類	1,132,592	654,252	0.2	0.8	10.1	0.1	0.1	1.7	87.0
油料籽實及藥用植物	592,751	558,161	4.0	6.5	32.9	1.4	2.8	2.6	49.9
編結植物及其製品	27,418	27,510	3.3	13.8	42.5	0.9	8.3	0.0	31.3
動植物油脂及其可食製品	85,982	75,981	0.5	60.3	6.6	2.2	4.4	0.1	25.8
肉類及魚類製品	1,209,992	1,281,912	0.1	6.3	72.7	1.1	9.2	1.1	9.6
糖及其製品	108,771	72,142	1.2	23.2	5.6	4.5	15.1	1.1	49.4
穀類及奶類製品	218,627	252,131	1.0	24.6	30.9	2.2	5.9	0.4	35.0
蔬菜及果類製品	882,818	970,892	0.4	4.8	43.4	0.9	10.1	2.2	38.2
飲料、油及醋	320,934	379,807	0.8	63.1	12.9	0.8	3.2	0.1	19.0
菸草及其製品	200,131	232,929	0.0	18.4	3.6	3.8	3.4	5.9	65.0
肥料	146,344	253,367	1.1	0.1	9.8	0.0	7.0	0.0	82.0
獸皮及皮革	319,905	618,941	3.0	55.5	1.6	0.0	1.4	0.1	38.4
木及木製品	1,396,060	1,504,960	3.4	9.0	36.6	0.7	21.2	0.1	29.1
絲	571,456	561,276	0.7	16.7	11.4	1.4	2.3	0.2	67.3
羊毛、動物毛及其毛紗	878,232	825,554	0.9	36.0	19.0	0.2	0.3	0.1	43.5
棉	2,543,459	2,374,017	0.6	45.8	4.2	0.7	3.6	0.3	44.8
羽毛及其製品	600,889	610,427	0.3	11.2	6.4	0.4	59.0	0.5	22.2

註：1. 表中百分比是指 2001 年 1-8 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：同表六

