

目 次

為擴大對讀者之服務，自民國八十九年十一月起，本基金會特新增設網際網站「www.rdf.org.tw」，以方便檢索與查閱大陸農業資訊，歡迎賜教並提供建言。

〈專題報導〉	蘇南溫州模式的比較研究	2
	WTO 與大陸油料產業	6
〈政策與法規〉	農發行貸款企業信用等級評定與管理辦法	8
〈市場動態〉	2001 年農村勞動力轉移規模大	11
	大陸的蛋雞業市場	13
	制度創新是促進大陸農村發展的保障	16
	待展開公司化運作的草產業	18
	山東濱州市陽信縣的鴨梨產銷概況	19
	山東濱州市沾化縣的冬棗產銷概況	22
〈經濟短波〉	大陸柑橘貿易展望	25
	吉林牛肉出口增長可期	26
	WTO 挑戰下大陸農地關係的建立	27
	大陸食用油市場的競爭規則待建立	29
	楊凌農高會 11 月召開	30
〈統計表次〉	表一 大陸消費者物價指數	31
	表二 大陸都市平均每人生活支出及其比例	32
	表三 大陸部門別的投資金額	33
	表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值	33
	表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值	34
	表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重	35
	表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重	36

本「大陸農業資訊」所刊載之內容，全部係摘自大陸及國內外出版之報章雜誌，不代表本基金之意見或立場。

〈 專 題 報 導 〉

蘇南溫州模式的比較研究

中國經濟信息網論壇部

(摘自大陸 2001 年 6 月份的經濟參考報)

兩種模式的比較與差異

比較兩個地區的發展模式，既要看到初始條件的差異（正是初始條件的差異，才導致發展模式和發展績效的差異），又應該把發展模式的比較與地區經濟發展的比較區分開來。而現在講溫州模式或蘇南模式，與最初提出這兩個概念時有很大的不同，但當要建立在共同的基點上，就要討論最初的兩種模式。

蘇南模式，通常是指江蘇省的蘇州、無錫和常州（有的也包括南京和鎮江）等地區通過發展鄉鎮企業實現非農業化發展的方式。其主要特徵是農民依靠自己的力量發展鄉鎮企業；鄉鎮企業的所有制結構以集體經濟為主；鄉鎮政府主導鄉鎮企業的發展。溫州模式是指浙江省東南部的溫州地區以家庭工業和專業化市場的方式發展非農產業，從而形成小商品、大市場的發展格局。小商品是指生產規模、技術含量和運輸成本都較低的商品。大市

場是指溫州人在全國建立的市場網路。

蘇南地區農業生產條件得天獨厚，水陸交通便利。蘇南地區的農民與其週邊城市的產業工人有密切的連繫，接受經濟、技術輻射能力較強。早在計劃經濟時期，蘇南地區就有搞集體經濟的傳統和基礎，為發展鄉鎮企業積累了寶貴的經驗和必要的資源。溫州地區位於山區，運輸成本和信息成本較高，而且土壤質量和灌溉條件還不能與蘇南農村相比，農業發展水平較低，農村集體經濟薄弱。溫州人雖然也有從事家庭手工業的歷史傳統，但近代以後並沒有突出的工商業業績。

一.不同的資源組織方式

兩種模式的成功之處，在於它們都較好地解決了經濟發展初期資源不足的問題。蘇南地區採取以鄉鎮政府為主組織資源的方式。政府

出面組織土地、資本和勞動力等生產資材，出資辦企業，並由政府指派所謂的能人來擔任企業負責人。這樣做的好處是：第一，鄉鎮企業可以從有限的社區積累中獲取原始資本，並可以依靠政府信用從銀行取得貸款，還可以無償或低成本占用社區內的土地資源，廉價使用社區內的勞動力，從而降低了創業成本。第二，地方政府可以利用其身份和信譽，為企業取得計畫外的原料，促進產品銷售和處理商務糾紛，並幫助管理人員規避來自於財產轉移和國家政策歧視方面的風險。這也是許多私營企業寧願放棄部分財產控制權和收益權，爭當集體企業的一個主要原因。第三，政府組織資源，企業規模一般比較大，可以生產一些資本密集型的產品。第四、在鄉鎮企業發展初期，人們的產權意識、競爭觀念比較淡薄，此時興辦社區成員名義所有、地方政府實際控制的集體所有制企業，社會比較容易接受。此外，政企關係不明、社區成員共擔風險的特性，客觀上也使得社區政府和企業決策者敢於大規模舉債，上一些技術含量高但風險大的項目，使蘇南地區在產業結構高級化、企業組織規模化方面領先溫州地區。但這種模式帶來的長期結果是集體資源實質上成為政府的資源，個人的財產權得不到應有的尊重，民營經

濟、基層企業家的力量得不到發展，市場活力長期受到壓制。

在溫州地區，由於集體資源有限，人們通過市場自發組織資源的成本相對較低，因而主要採取家庭工業的形式配置資源。溫州地區的勞動力大量外出務工，一方面便於獲取市場信息和技術，另一方面也是在進行民間資本的原始積累。在這種方式下，企業規模比較小，生產的產品也多以勞動密集型的小商品為主。形成這種資源組織方式的一個前提是要有比較發達的資源市場。溫州很注意對專業化市場的培育，其中的民間資本市場在地區經濟發展中起到了非常重要的作用。

二. 不同的財富積累主體和方式

在蘇南，由鄉村集體支配資源，它們同時也是財富積累的主體；而在溫州，由個人積累財富和支配資源。溫州模式的一個主要優勢在於它的資源分享能力很強，但對資源的分享並不是說就不能共享。通過股份合作制等形式，溫州資源共享的能力也很強，但其前提是皆在積累個人財富。從這點看，有了資源的共享才有溫州模式和溫州經濟的發展。溫州持有幾億元及十幾億元人民幣的個體、私人企業都有，但實際上這是很多個人資產參與運營的結果。

搞清財富積累的主體，對於農村改革具有特別重要的意義。比如，在農村改革初期，真正包產到戶的時間非常短，絕大部分時間都是包乾到戶。包產和包乾到戶的差別是核算主體和積累主體不同。包產模式的主體仍然是生產隊，農戶仍然是從集體那裏分配到他的消費收入。所以如果仍然是搞包產到戶，人民公社的體制就不會被打破，就不會使農民有完整的剩餘索取權。包乾到戶與包產到戶最大的不同，就是交夠國家的、留住集體的，剩下都是自己的。它創造的分配模式實際上給農民提供了一個自我積累財產的機制。一旦確定國家和集體所得的，留下來的這塊是可以無限擴大的。現在農村個體私營經濟的發展，在一定程度上都來自於這塊剩餘索取權。但至少在 80 年代中期以前，蘇南地區確實沒有留下這一塊財富，都是集體的。正是從這一角度，有學者將蘇南經濟增長乏力的原因歸結為政府汲取能力過強，管得、花得、汲取的、借債、官員等的太多，從而造成了普通百姓家相對貧困。

三. 政府職能的定位和作用不同

蘇南模式本質上是政府超強干預模式，事實上存在著政企不分的問題，同時產生低激勵和負激勵效應，但在改革初期，確實為包括蘇

南地區在內鄉鎮企業的異軍突起提供了歷史機遇。那段時間，企業的部分利潤被用來建學校、建鄉村養老院，農地也被集中到種田大戶。儘管這種結果在一段時間內可能是積極的，但政企不分的集體產權制度的隱患最終由於外部宏觀環境和競爭環境（如買方市場的出現）的變化而使得蘇南經濟走下坡，人們對蘇南模式開始提出了質疑。

溫州模式是自發和內生的經濟發展模式。在溫州模式的形成中，市場機制發揮著廣泛的作用，政府的作用主要表現在提供制度環境和公共產品上，管理職能相應地弱化了。

從經濟發展看兩種模式的創新

不可否認，從計劃經濟時期的社隊企業而演化為鄉鎮企業的蘇南模式，是一種制度創新。但 90 年代初以來，大陸市場在沒有了價格雙軌制後，政府在價格方面庇護鄉鎮企業的作用也消退了。到 1996 年，蘇南鄉鎮企業銷售收入的增幅降到了 10% 以下，其中蘇州、常州兩市的利潤額出現了負增長。而在有著溫州模式的浙江，經濟活力日益顯現，增勢明顯強於江蘇。

專家認為，這種情形與蘇南模式的弊端不無關係：第一，企業產

權不明。集體企業被少數幾個人操縱，或者是所有權空置，無人負責。這些企業既無來自產權主體的利益驅動力，又無來自所有權的自我約束力，機制漸趨僵化。

第二，政企不分，行政干預過多。村鎮兩級黨政組織及其代理人，既是企業的行政領導，又是集體資產的代表。這種狀況的後果是不時出現所謂的內部人控制問題，企業遇到困難，不是積極主動地想辦法，而是一味地尋求政府支持；而當企業發生虧損時，經營者又無須直接承擔經濟責任，虧損自然由鎮村集體承擔。

第三，所有制實現形式比較單一，經濟持續發展能力不足。單一的集體投資主體，阻礙了民間資本的投入，企業資金來源狹窄，設備更新、技術改造、產品升級換代等方面受到極大制約。

第四，是內向發展問題。這些企業的資本、技術、原材料基本來自大陸，銷售也主要依靠大陸市場。大陸經濟不景氣使這些企業的發展遇到了困難。

溫州模式在形成之初也有一些弊端，但這些弊端的改革成本遠低於蘇南模式的改革成本。溫州模式的局限性主要表現在：第一，家長

個人決策通常是獨斷獨行，容易把企業帶到錯誤的方向去，甚至企業就因此垮台；第二，家族經營制之下，企業只能在有限的範圍內挑選接班人，這使得鄉鎮企業難以再往前發展；第三，家族經營制是一種產權封閉的制度，它只能靠自身內部的積累來發展，這樣的發展是有限的。

從產權性質看，蘇南模式下集體企業的產權是傳統共有產權。傳統共有產權的非排他性，使資源使用中的邊際成本總是以平均數的形式由全體成員均攤，因而可能造成對資源的濫用，名義所有者沒有能力，也沒有動機去關心公有資產的安全和增值。同時，集體財產的代理人受命於上級安排，而非所有者委託，這種非所有者的委託人（上級）較之應該的委託人（村民）缺少監督的激勵，從而最終導致集體財產的社區幹部的灰色私有。從溫州模式改革的結果也可以看出，它們一是採取委託代理制，二是實行有限責任公司或者股份合作制等形式，有效克服了這種外部性。相比之下，蘇南模式企業的改革成本極其高昂，阻力也相當大。

1998年，隨著大陸進入買方市場和國際經濟環境的變化，蘇南鄉鎮企業經歷了第一次改制。當時的

做法大多是把鄉鎮企業改成集體控股的企業股份制或股份合作制。第一次改制產權清晰了，但集體控股的存在又造成了新的政企合一，使得許多縣市在考慮進行必要的二次改制。二次改制的方向是政企分開，打破地方政府的產權制

度，確立生產者和消費者在市場中的自主地位，以及私人作為獨立產權主體的地位。由此出現一種趨勢，那就是蘇南的經濟發展路徑將與溫州模式的趨同。也就是說，事態的發展可能導致根本沒有獨立的後蘇南模式。

WTO 與大陸油料產業

中國農科院油料作物研究所 廖伯壽

(摘自大陸 2001 年 7 月份的糧油市場報)

就農業而言，大陸加入 WTO 的積極影響，將包括改善農產品的出口貿易環境、推動農業的對外開放、促進農村產業結構調整、主動參與制定國際貿易新規則等，但是大陸作為一個人口密集而工業基礎相對落後的農業大國，加入 WTO 後的市場開放，將使農產品的成本、質量、結構等缺陷更加突出，國外質優價廉的農產品將在更大程度上衝擊大陸生產和市場。從總體上看，油料行業將是大陸加入 WTO 後受衝擊最大的農業領域。

大陸油料生產與供給現狀

1998~2000 年世界人均油籽(原料)占有量為 49.9 公斤，美國

人均占有量超過 300 公斤，為世界平均水平的 6 倍以上，而中國人均油籽占有量只有 36.6 公斤。因此，從大宗農產品人均消費水平上看，大陸油料生產的相對短缺是十分明顯的，已成為制約大陸人民生活水平提高、影響食物和經濟安全的重要領域。「九五」期間大陸油籽年總產從 1996 年的 4,144.5 萬公噸增加到 4,775 萬公噸(未含芝麻等小油料)，平均年增長率為 3.5% 左右，大豆、油菜、花生三大作物是油料總產增長的主要來源，其中大豆平均占油籽總產的 32.74%，油菜占 21.69%，花生占 25.79%。1998~2000 年大陸油料年均種植面積達到約 3.7 億畝，僅次於穀物的種植面積。

大陸「九五」期間植物油年均消費量為 1,110.7 萬公噸，年增長率平均為 5.59%，高於大陸油籽生產的 3.5% 年均增長率，差額部分來自進口。菜籽油在大陸食用植物油中所占比重最大，五年平均占 32.38%，其次為大豆油和花生油，分別占 27.24% 和 16.55%，三大油料共占實際消費量的 76.17%。棕櫚油在油脂消費總量中始終占 10% 以上的比例（其中不包括走私進口部分）。棉籽油消費量總體呈下降趨勢。其他植物油（主要為芝麻油）消費年度間波動較大，但所占比例較小。按各種油脂構成比例及相應中等價格估算，大陸「九五」期間植物油年產值為人民幣 400 至 550 億元，加上其他加工產品及出口貿易，油料作物年產值在 820 億元以上。

1993 年以前，大陸油料總體上是出口大於進口。1996~2000 年大陸平均年進口油脂和油脂原料折油（進口大豆按 65% 用於榨油、出油率 19%、油菜籽出油率 35% 計算）共計 388.8 萬公噸，占實際植物油消費量的 35%。為了滿足大陸油脂加工業生產的需要，1996 年以來成品油進口逐年減少（大豆油和菜籽油減少，棕櫚油進口量平穩），榨油原料（大豆、油菜籽）進口大幅度增加。

大陸大豆、油菜籽、花生價格與國際市場價格的比較，總體上以食用花生的競爭力最強，大陸價格低於國際市場價格 30% 以上（但大陸花生油基本上沒有價格優勢），而大豆和油菜籽的大陸國內價格與國際市場價格持平或略高於國際市場。由於大陸大豆和油菜籽在產品質量上相對處於劣勢，所以出現了一方面需要大量進口，另一方面大陸生產的產品開始出現銷路不暢的情況，收購價格下跌，影響農民收入的提高。這也將是加入 WTO 後大陸油料行業面臨的重要挑戰之一。

加入 WTO 對大陸油料產業及油脂市場的影響

入世後，大陸將逐步降低農產品的關稅，而對大陸衝擊最大的是配額量的大幅增高。豆油的配額由第一年的 171.8 萬公噸增加至第五年的 326.1 萬公噸。根據中加協議，大陸加入世界貿易組織的第一年，菜油的配額為 60 萬公噸，第五年增加到 113 萬公噸，目前菜油的關稅是 20%，入世後，菜油的關稅估計要逐步降低。油菜籽的進口管理類似大豆的進口，雖然是實行配額管理的，但也是完全按大陸的需求意願進口，目前的關稅為 12%，關稅調整的空間不大。大陸今年一共發放了 140 萬公噸的棕櫚油進口配

額，關稅是 10%，入世後，棕櫚油的關稅水平應該不會做調整，據悉，加入 WTO 的第一年棕櫚油進口配額為 180 萬公噸。

隨著大陸市場油脂價格的逐漸下跌，國際市場油脂價格和大陸價格差距逐漸在縮小，其對大陸市場的衝擊也就越來越小。以 7 月 26 日的阿根廷毛豆油價格為例，FOB 價格每公噸為 367 美元，加上運費 45 美元，到岸價格估計為 CNF410 美元，按 13% 的關稅和 13% 的增值稅，則完稅價格接近人民幣 4,500 元，而大陸今年的二級豆油價格也曾創下 4,300 元以下的低價，截至 7 月 30 日，大陸二級豆油的價格在

4,300 至 4,550 元之間，東北及山東的價格較低。目前菜籽油的 CNF 價格為 440 美元左右，對大陸市場而言毫無吸引力。

事實上，承諾的配額量並不是實際的進口數量。可見，加入 WTO 後會對大陸油脂市場有一定的影響，但衝擊沒有想像中的那麼大。個別出口油料品種在國際市場上存在競爭優勢。花生和芝麻是淨出口產品，入世後，世界花生貿易大門將對大陸敞開，出口渠道增多，貿易總量必然大幅增加。加入世貿有望轉變成出口原料花生和加工製品並重，進而轉變為出口加工製品為主，將大幅提高花生的競爭力。

< 政策與法規 >

農發行貸款企業信用等級評定與管理辦法

(摘自大陸 2001 年 5 月份的糧油市場報)

為進一步加強對貸款企業的管理，防範和化解信貸風險，增強企業的經營活力和市場競爭能力，農發行總行於 5 月中旬印發了共 7 章 23 條的中國農業發展銀行貸款企業信用等級評定與管理辦法(試行)，要求各級農發行認真做好貸款企業

的信用等級評定和管理工作。

企業信用等級評定對象是向農發行提出申請，符合農發行貸款條件，已在農發行開設基本存款帳戶的企業。信用等級評定指標為根據貸款企業執行政策、經營狀況、封閉管理指標完成情況以及企業經營

管理水平，設置定量與定性兩大類評定指標，根據各指標對企業信用風險影響程度設置不同權數。定量指標設置分執行政策指標，即無違規多頭開戶、無違規降價銷售、無新發生擠占挪用、堅持出庫報告制度。企業經營狀況指標包括資產負債率、流動比率、存貨周轉率、購銷比率、銷售貨款回籠率、銷售利潤率。收購資金封閉管理指標包括新發放貸款與新實現收購值比率、貸款償還率、貸款利息償還率、不合理資金占用下降率。定性指標即企業貫徹落實糧棉流通體制改革政策情況、企業及時報送報表，接受、配合農發行信貸監管情況、企業領導政治業務素質及經營管理能力、企業內部制度建設情況，四項內容各占 20%、30%、40%、10%。根據企業評定所得權數高低，貸款企業信用等級依優劣次序分為 AAA、AA、A、B、C 五個等級。

信用等級的評定機構為各級分支行行長或主管副行長、信貸部門負責人和有關人員共同組成的貸款企業信用等級評審委員會，負責對轄內企業信用等級進行評審。評審委員會下設辦公室，辦公室設在信貸部門，具體負責信用等級的初審、上報推薦、確認和發布評審結果等工作。信用等級管理具體辦法是按照收購資金管理的總體要求，

對不同信用等級的貸款企業在貸款方式、貸款條件上實行區別對待，進行分類管理。對中央、地方儲備糧油貸款企業，按中央、地方儲備糧油貸款管理辦法的有關規定執行。

對 AAA 級的企業，棉花企業的收購貸款、糧食購銷企業的非保護價收購貸款以及糧食調銷貸款原則上採用信用貸款方式，棉花企業要有 1 至 3 天的收購鋪底資金。棉花調銷貸款採用擔保貸款方式，原則上要具備合法、可行的購買和銷售合同，並具有所須貸款額 20% 的自有資金。對 AA 級企業，棉花企業的收購貸款採用信用貸款方式，但企業必須有 3 至 5 天的收購鋪底資金。調銷貸款採用擔保貸款方式，並要求企業具有所須貸款額 30% 的自有資金；糧食購銷企業非保護價收購貸款以及糧食調銷貸款採用信用貸款方式時應從嚴控制，對具備條件的可積極採用部分或全額擔保方式。申請調銷貸款，必須同時具備合法、可行的購買和銷售合同。對 A 級企業，棉花企業購銷貸款採用擔保貸款方式，申請收購貸款必須有 5 至 7 天的收購鋪底資金。申請調銷貸款，必須同時具備合法、可行的購買和銷售合同，並具有所須貸款額 50% 以上的自有資金。糧食購銷企業非保護價收購貸款及糧

食調銷貸款原則上採用擔保貸款方式，對少數經批准採用信用貸款方式的，企業必須具備占申請貸款額20%以上的自有資金，同時具備合法、可行的糧食購銷合同。對B級及以下企業，對棉花企業原則上不發放貸款。對糧食購銷企業除發放保護價收購貸款外，原則上不發放非保護價和企業自主經營購入糧食所須貸款。

企業信用等級每年評定一次，評定的信用等級有效期為一年。企業信用等級評定後，開戶行每半年應復測一次企業信用等級。對信用等級發生明顯下降的企業，開戶行要分析原因，加強監督，並即時向上級行報告，必要時可重新評級並報審批行同意後調低企業信用等級。對出現多頭開戶、擠占挪用等

違規違紀行為的，要報審批行同意後取消企業原定信用等級。

對企業用虛假資料騙取較高級別信用等級的，要取消其評級資格，並實施信貸制裁；對企業發生新的擠占挪用行為的，要立即停止發放新貸款，並收回其擠占挪用貸款，撤銷原定信用等級，一年內暫停其信用等級申報、評審資格；企業參與哄抬價格的，要撤銷其信用評級，並停止貸款；企業不按質檢程序收購糧棉，或摻雜使假的，要撤銷其信用等級，並停止貸款。

據悉，棉花貸款企業的信用等級評定工作將在8月底前完成，糧食貸款企業的信用等級評定工作先由各分行選擇1至2個縣級支行進行試點，待取得經驗後推廣。

《中共中外合資經營企業法實施條例》

該條例乃根據2001年7月22日《國務院關於修改〈中華人民共和國中外合資經營企業法實施條例〉的決定》修訂，共計有16章

105條，該條例已刊載於海基會出版的2001年8月號的《兩岸經貿》月刊，敬請讀者參閱。

< 市場動態 >

2001 年農村勞動力轉移規模大

(摘自大陸 2001 年 6 月份的經濟日報)

今年三月份大陸農村固定觀察點辦公室繼 1999 年、2000 年連續兩年之後，繼續對河北、江蘇、安徽、江西、山東、河南、湖北、湖南、重慶、四川、貴州、雲南、甘肅 13 個省、市的觀察點村莊進行勞動力外出情況跟蹤調查，調查了 134 個村莊，農村人口 19.5 萬人，耕地 23.1 萬畝。根據調查情況和山東省博興縣、河南省新縣與江西省上高縣提供的個案材料進行分析，可以得出如下結論。

中、西部勞動力流動規模擴大

2001 年農村勞動力外出的比重達到了 23.3%，其中男性勞動力占 64.5%，女性占 35.5%，女性比重較去年增長了 4.4 個百分點。被調查的 13 個省分中外出勞動力比重增加最多的是中、西部的省份。中部較上年增加了 3.4 個百分點，達 26%，西部較上年增加了 4.4 個百分點，達 22.5%。東部省分較去年略有下降，外出比例為 18.7%。外出勞動力比例最高的 5 個省是江西（48%）、四川（31.9%）、重慶

（29.1%）、湖北（27.8%）、安徽（24%）。外出勞動力中屬今年初次外出的占 17.9%，比例最高的 5 個省是貴州（32.9%）、重慶（24.5%）、湖南（21.8%）、甘肅（18.9%）、四川（18.2%）。外出勞動力中，40 歲以下青壯年比例繼續上升，由上年的 79.3% 增為 80.9%，增加了 1.6 個百分點。

調查數據還表明，今年農村勞動力流動範圍擴大，跨省區流動的占 45.8%，較上年增加了近 5.2 個百分點，跨縣區流動的占 22.7%，較上年增加了近 3.2 個百分點，在本縣打工的占 31.6%，較上年減少了 8.4 個百分點。跨省流動比例最高的 5 個省是江西（64.8%）、貴州（63.9%）、重慶（57.7%）、安徽（57.4%）和湖北（52.9%）。四川和湖南的比例也接近 50%。在跨省區的勞動力中，有 78.4% 流向了東部沿海省（市），較上年減少了 4.3 個百分點。

隨著政府開發西部戰略的逐步實施，農村勞動力向西部地區流動

規模也呈增長趨勢。今年 1 至 3 月，到陝、甘、寧夏、青、新 5 省（自治區）打工的占跨省勞動力的 8.2%，較上年增加了 5.8 個百分點。到其他地區打工的占 13.4%，較上年增加了 8.6 個百分點。

農村勞動力外流的主要原因

在談到外出的原因時，62% 的外出者是因為農業的比較效益低，想外出多掙些錢。河北省一位農民工說：在北京每月掙人民幣 600 元，現在 600 元買玉米粒能買 1 千公斤，這樣算來，在外邊做一個月至少抵在家種地半年的收入了。江西省上高縣一農民，1997 年外出打工，目前在廣東一模具廠工作，月收入 1500 元，是種田收入的數倍。

勞動力外流的第二大原因是農業內部的就業壓力過大。本次調查中 26.4% 的勞動力是因為家中人多地少無活可幹而外出。調查中涉及的 134 個村莊，擁有勞動力 105,329 人，勞均耕地 2.2 畝。按現在勞動生產力水平估算每個勞力可耕種 5 至 8 畝農田。以此推算，種植業僅須現今的 30% 至 40% 的勞動力就可以滿足需要。加上近年來鄉鎮企業連年滑坡，對剩餘勞動力的需求逐年減少，使勞動力就地轉移失去依托，剩餘勞動力不得不外出找出路。

大多數農村勞力外出務工，並沒有放棄農業生產和土地的承包權。打工者有的將主要時間和精力放在打工上，農忙時節回家種田。有的將農田留給家中婦女或年老體弱者耕種。據統計，只有 5% 耕地委託給親友耕種，2.8% 的耕地轉包給他人。外出勞動力中還有 7.7% 的人是希望出去見世面，學技術。

須政策鼓勵拓寬渠道

根據調查，目前農村勞動力的流動基本上還處於一種自發調節的階段。本次調查的 2.4 萬多外出人員中，由勞動部門組織和用人企業招聘外出的僅占 15.1%，由親戚朋友介紹的占 52%，靠自己碰運氣的占 28.5%，屬於其他情況外出的占 4%。這種自發的流動往往使外出農民缺乏信息指導，不知道去那裡，幹什麼好，陷入一種盲目流動，就業困難的境地。農村勞動力繼續向非農產業轉移的總趨勢是不可逆轉的，面對這個趨勢，廣大農村勞動力和用人部門都有以下的期望：

一、放寬政策鼓勵勞動力外出。根據部分農戶反應外出打工必須申辦七、八種證照，費用幾十元，甚至上百元。建議有關職能和監督執法部門應既鼓勵剩餘勞動力流動，增加農民收入又規範管理使之有序發展的立場，制訂有關規定和

收費辦法。

二、提供就業信息服務，建立勞務市場，拓寬就業渠道。各地應大力發展職業中介機構搞好就業信息的收集、發布，與用人地區建立廣泛關係，適時組織農民外出擇業。同時根據當前和將來的用工趨

勢，和當前勞動力素質現狀對農村勞動力開發技術、職業培訓，提高勞動力就業競爭能力。

三、加快改革城鄉分割，地區封閉的戶籍管理制度，在農村剩餘勞動力異地就業、子女入學、住房等方面創造良好環境。

大陸的蛋雞業市場

(摘自大陸 2001 年 7 月份的糧油市場報)

玉米價高，豆粕價穩

今年 6 月份每公斤玉米售價人民幣 1.23 元，比上月的 1.17 元上漲 0.06 元，由於玉米價格的帶動，麩皮價格也有所上漲，6 月份是 1.05 元，比上半年平均價 0.99 元上漲 0.06 元；蛋雞料價 1.74 元，上漲 2.92%。這是 3 個月來的最高價。總體看，玉米價格的上漲對蛋雞業生產不利。從區位看，6 月份玉米有 22 個省漲價，占全國 73.3%。其中漲幅最大的北京上漲 0.37 元，大部份省也在 0.10 元左右。玉米價格本來區位差別就很大，上半年的高價區平均價 1.327 元，比全國平均高 17%。這些省份有海南、廣東、福建、浙江、廣西、江西、江蘇、湖南、上海、安徽，玉米價遠遠超過

國際市場價。其他區都處於 0.90~1.20 元的中等價區。低價區只剩下吉林省。

預計 2001 年下半年的飼料價格可能繼續上漲，因而將加大蛋雞成本，降低利潤，對蛋雞業構成威脅。預計南方玉米價格將維持高位，有可能影響蛋雞生產，因此南方應為進口玉米作好準備。

以豆粕為代表的蛋白飼料價格去年年初至今年 6 月底維持在中等價位 1.80~2.20 元的區域有 17 個省。高價省區主要在內陸地區，價格跌到每公斤平均 2.43 元，比全國平均高 15%。由於蛋白飼料用量有限，且國際市場價格較低，目前豆粕泰半是進口的，處理好國際貿易

對蛋雞業有利。

今年蛋價不斷下降

我們統計了 85 個月的雞蛋價格波動記錄，顯示兩個大周期，第一周期波峰 41 個月，每公斤平均價 7.52 元，第二大周期波峰很短。以後價格下跌，平均 5.37 元，到 6 月份已經延續了 28 個月，最高是 6.43 元，最低 4.65 元，顯然偏低。今年 6 月份鮮蛋零售價 5.16 元，基本與上半年平均價 5.09 元持平。從盈利情況預測價格，無論農村還是企業都處於虧損狀態，缺乏刺激蛋雞生產的積極性，但近期價格趨勢向上，可能是短期上漲。預測近期雞蛋價格有可能在 5.05~5.31 元之間。

2001 年下半年蛋雞業生產仍然困難，維持生產的原因有三：雖然飼料價格上漲，但農村還可利用自產飼料，生產者調整在養頭數，提高技術，開拓省外市場；產業轉移到低成本地區，發展專業戶生產，降低管理成本。

雞蛋盈利已處於低谷

到今年 6 月，統計 85 個月的蛋糧比價，現在正處於第三周期的波谷。前階段經過 28 個月盈利波峰，蛋糧比價為 5.318，特別是農村專業戶養雞。雖然前階段雞蛋價格也是

波谷，但是能夠盈利，是因為玉米價格低廉。目前因為玉米價格上漲已七個月，蛋糧比價只有 4.565。預測未來，如果波動周期是 32 到 34 個月，理論上以後還有 9 到 10 個月的虧損期。蛋雞生產應有計劃地壓縮在養頭數。從我們分析看，不同區位的盈利能力是有差別的，種雞場、飼料廠和投資者須要發現商品的區位差，才能賺到錢。因此，信息對於企業是十分重要的資源，當握信息就拿到了利潤。

上半年雞蛋價格的區位規律

我們研究 30 個省區的價格形勢，為防止短期誤差，採用近期 18 個月的數據，劃分今年上半年平均、去年下半年和去年上半年三階段，每公斤大於 6.50 元的省區為高價區；低於 4.80 元的為低價區，之間為中等價格區。

1. 高價區：一年半前保持高價的是貴州、海南、雲南、四川、湖北、江西、湖南省。現在只剩下西南四省，平均 7.36 元。去年同期是 8 省，一年內高價區數量在減少，看來價格趨勢下降。應當說，他們是商品生產者的潛在市場。他們也須要改進技術，降低成本，加強繼續盈利的基礎。他們今後提高利潤的關鍵在於提高技術和管理水平，市場對他們影響不大。

2.低價區：一年來低價區變化不大，他們是浙江、甘肅、陝西、上海、河南、內蒙古、寧夏、吉林、江蘇、北京、天津、山西、河北、黑龍江、遼寧、山東，占全國的60%，平均價格只有4.16元，值得注意的是這些省市已經維持一年以上的低價。許多生產大省，同時是外銷商品區，這些省區應一方面開拓市場，一方面調整結構，改進技術，酌情壓縮在養頭數。

3.中價區：主要有重慶、江西、湖南、廣西、廣東、湖北、安徽、新疆、福建。他們的特點是南方的老商品蛋供應省或以內部市場銷售為主，也是商品蛋的市場。雖然超過盈虧界點，但也十分困難。

今年上半年雞蛋盈利的區位規律

根據現在的技術條件，蛋糧比價超過5.8:1可以認為是高利潤區；低於5.0:1的是低利潤區，即可能出現虧損。蛋糧比價從去年上半年的5.420:1下降到今年上半年的4.488:1。

1.高利潤區：一年來由8個省下降到4個省，貴州、雲南、重慶和四川。這些省區交通不便，無論資源還是產品輸入都很困難。他們市場波動緩和，利潤水平平均保持

6.21:1。

2.低利潤區：現在除了上面4個高利潤省市和一個中利潤的新疆外，全國都處於低利區，平均蛋糧比價只有4.184。2001年下半年處境將更加困難。只有壓縮生產，適應商品經濟的發展。

今年下半年雞蛋行業展望

1.預計2001年下半年飼料將繼續上漲。6月份蛋雞料上漲2.92%，是3個月來的最高價格。企業必要時可酌情進口，特別是南方。當然，估計不可能重複1995年玉米超常漲價，但出現對畜牧業全面影響是可能的。

2.蛋白飼料維持隱定。由於有國際市場調劑，豆粕價格穩定。高價省區主要在內陸，預計下半年變化不大。

3.預計2001年下半年雞蛋價格低迷，鮮蛋售價持續在低價位。6月份鮮蛋價雖有19個省上漲，這可能是因玉米價格提高而引發蛋價上揚，目前還不能判斷是轉折。

4.蛋雞生產雖起源於城市，但城市生產萎縮現象將進一步加劇。有些城市生產已經調整類型，一般性生產轉移到成本低的農村，而蛋雞的經營貿易，包括市場營銷、產

品加工、種雞培育、經營進出口等 技術、市場、信息和組織等優勢。
高技術部分，城市仍然具有資金、

大陸雞蛋價格與蛋糧比價

單位：人民幣元/公斤，%

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
價格	2000年	5.49	5.38	4.29	4.73	4.71	4.68	4.66	5.38	5.40	5.46	5.19	5.07
	2001年	5.38	5.12	4.97	4.92	5.04	5.16						
比價	2000年	5.89	5.71	5.37	5.33	5.25	4.99	4.89	5.36	5.49	5.58	5.24	4.96
	2001年	5.10	4.62	4.43	4.29	4.33	4.23						

資料來源：糧油市場報

制度創新是促進大陸農村發展的保障

（摘自大陸 2001 年 7 月份的中國經濟導報）

農業與農村經濟的制度創新是指通過調整和完善農村各項規章制度，正確處理好所有者、經營者和勞動者之間的關係，使各方面的權利得到充分的體現，各種生產要素得到更優化的組合，以最大限度地發揮農村各個生產要素的潛能。其包括的範圍很廣，如農業經營制度、農村財產制度、農村土地制度、農村財稅制度、農村分配制度、農業保護制度、農村社會保障制度、農村組織制度、農村戶籍制度等。

一是進一步完善土地制度。由於土地的特殊重要性，決定了土地制度是農業部門最重要的制度安排，特別是對於農業比重還很高的

大陸來說，土地制度更成為整個經濟制度的基礎和核心。土地制度的創新目標是儘快讓土地流動起來。中央明確的把土地承包權還給農民，歸其長期使用，並不是把農民永遠固定在土地上，土地作為一種重要的生產要素，只能流動才能得到優化配置，並發揮最大效益。但這種流動必須通過市場機制在農戶之間進行，而不是通過行政手段定期不定期的進行調整。

二是擴大稅費改革制度的實施範圍。取消鄉統籌、農村教育集資等專門向農民征收的行政事業性收費和政府性基金、集資；取消屠宰稅；取消統一規定的勞動積累工和

義務工，農村內部進行農田水利基本建設、修建村級道路、植樹造林等集體公益事業所須勞務和資金，由村民大會討論決定；調整農業稅和農業特產稅政策，不能重複征收；改革村提留征收使用辦法，凡由農民上繳村提留開支的，採取新的農業稅附加方式征收，通過稅費制度改革，從根本上治理對農民的各種亂收費，切實減輕農民負擔，調動農民發展生產的積極性。

三是加強對農業的保護制度建設。大陸農業的脆弱性以及工業化對農業的高度依賴性，從而必須給予農業有效的保護。加強對科研、技術推廣、基礎設施、糧食安全儲備、作物保險、貧民救濟、環境保護等方面的補貼，尤其把增加對農業的基礎性投入作為重點，這樣不僅可以有效改善農業生產條件和生態環境，增強農業發展後勁，而且也符合世貿組織規則。應儘快設立農業保險機構，對主要農作物進行自然災害和市場保險，積極試行對家禽家畜的保險，為農業生產提供風險保障。

四是改革戶籍管理制度。隨著大陸經濟的迅速發展，現行的戶籍

制度阻礙了農村剩餘勞動力的轉移，使勞動力不能在城鄉之間流動，嚴重影響農村城市化過程，最終阻礙了大陸經濟的現代化。因此，這種以社會身份和出生地作為劃分人口類型的傳統戶籍制度必須改革，使其向著以職業和居住地為人口類型的新型戶籍管理制度發展。目前大陸農村剩餘勞動力數量龐大，國有企業改革造成的隱性失業人口增多，為防止農業勞動力盲目湧向城市，應根據各城市情況，制定一些具體政策，有計劃有步驟地拆除戶籍樊籬。如把有穩定的收入來源、居住時間達到一定期限等作為約束條件，發揮經濟手段的調策作用，對農業勞動力的流量、流向、流速實施有效控制，促進農村勞動力的轉移。

五是逐步建立新的農村社會保障制度。使之與大陸的經濟發展相適應，是保持農村經濟發展的客觀要求，應堅持農戶互助共濟為主，政府扶持為輔的原則，適當提高農村社會保障的比重，有條件的地方儘快建立農村養老保險，儘快恢復和建立農村合作醫療制度，儘可能地滿足農民多層次的醫療服務需求。

待展開公司化運作的草產業

(摘自大陸 2001 年 8 月份的經濟參考報)

草產品主要是指牧草和草坪草，隨著城市綠化和畜牧業的發展，國內外市場對草產品需求增加，國際牧草產品市場主要集中在日本、韓國等亞洲國家，每年約需 250 萬公噸左右，大陸市場每年約需 3 百到 6 百萬公噸。預計 10 年後，國內外市場需求總量將達到 2 千萬公噸。

牧草產品中，市場最搶手的是苜蓿草。在甘肅河西走廊，一畝地可生產苜蓿草 1 至 1.5 公噸，每畝純收益可達人民幣 360 元，而小麥每畝純收益只有 120 元，玉米也只有 70 元。河西現有 10 萬畝苜蓿，與種糧相比，一年可增收 2400 萬至 2900 萬元。如果在沙化地、鹽鹼地和中低產田種植苜蓿，比較效益會更高。

草產業亟待縮短與國際的差距

大陸適合多種草生長，僅甘肅、青海、新疆、內蒙古、西藏等五大牧區，可利用的天然草場面積就達 50 多億畝。目前，大陸產供銷一體化的草產業尚在孕育之中，與國際水平相比，差距甚遠。大陸的牧草種子生產仍停留在小農經濟水平上，主要以地方品種為主，質量和數量都不能滿足市場需求，牧草

種子年產量一直徘徊在 2 至 5 萬公噸間，僅是需求量的 20% 至 30%，與國土面積僅占大陸 3% 的紐西蘭相當，是美國俄勒岡州牧草種子產量的 1/10，產值的 1/20；而且，牧草種子質量問題嚴重，摻假時有發生。

牧草必須通過收割、保鮮，加工成草捆、草塊、草粒和草粉等精飼料，才能進入市場。大陸已開發出了牧草收割機、播種機和低密度打捆機設備，但草產品加工最關鍵的烘乾設備和高密度打捆機具，一直依賴進口。目前，國產脫水機每小時只能處理牧草 4 到 5 公噸，而進口脫水機每小時則能處理 12 公噸。大陸小片種植的苜蓿草經過脫水處理後，蛋白質含量只有 18%，而美國大田種植的苜蓿草蛋白質含量達 28%。據業內人士表示，一公噸苜蓿草蛋白質含量每降低一個百分點，就會損失 100 元，降到 13%，國際市場就找不到買主了。

大陸至今仍無研制成功的國產草坪草種子，每年須花費 1 千多萬美元進口 5 千多公噸草坪草種子。而就草坪業整體而言，大多停留在低水平的草坪種植方面，對草坪的養護、病蟲害防治、逆境生理研究、品種選育和特種草坪等方面研究開

展很少，整體水平亟待提高。

草產業的發展新模式

目前，農民種植牧草仍局限於自給自足的小農經濟。去年，甘肅人工種草留床面積 1,100 萬畝，面積之大居全國之最，其中紫花苜蓿留床面積 450 萬畝，占全國種植面積的 1/3，也是全國最多的。但這些牧草幾乎都分布在農戶自家的小塊地上，沒有形成商品化的規模。而今，成都大業集團在甘肅的蘭州、景泰、玉門和酒泉等地註冊了四家公司，打算發展 15 萬畝優質紫花苜蓿，目前在從美國引進加工設備，三條生產線，生產草王牌草塊、草捆、草粒和草粉等精飼料。甘肅遠方技術發展公司是一家以經營網路為主的電腦公司，去年投資 2 百多

萬元，在金昌市開發了 2 千多畝牧草。內蒙古盤古集團正積極探索利用生物技術開發大草原上獨特的草業資源，研製綠色天然、無污染的新型藥品和保健品。

甘肅、新疆和內蒙古等省區政府積極為草產業發展培育工作，引導工商企業投身草產業開發。玉門市政府採取給種植戶無償提供牧草種子，每畝補助 10 元等措施，去年建成 1.9 萬畝苜蓿生產基地。酒泉市實行三類耕地由種糧轉為種草的辦法，與香港客戶簽訂了 6 百公噸苜蓿草粉外銷合同。去年，以祁連為品牌出口 3 百多公噸乾草，每公噸售價達 1,200 元。世界銀行和大陸一些銀行也看好草產業市場，全力支持地方政府和企業開發草產業。

山東濱州市陽信縣的鴨梨產銷概況

濱州市位於渤海灣黃河沖積平原上，總面積達 9,444.65 平方公里，人口 360 萬人，陽信縣屬於該市『五縣一市』中的一縣。陽信縣的鴨梨種植面積達 20 萬畝，人均耕地在 1 畝地左右，每畝地的生產成本在人民幣 500 元上下，其中農藥、肥料和灌溉用水各占 30%，農業稅等稅款占 10%。每畝地的平均

產量在 3 千公斤，以每公斤 1.2 元的收購價計算，每畝地的毛收入在人民幣 4 千元上下。陽信縣利用黃河水灌溉，大陸政府在黃河多處設置了閘門，以便管制各地的灌溉用水，當黃河水量大時，灌溉的時段就拉長些，在參觀一望無際頗具規模的梨園時，正逢灌溉日，見許多農民利用塑膠水管或鉛管以及抽水

機從灌溉溪流吸取水時，將水管兩側利用泥土填成一弧度，用以避免水管被路經的車輛壓壞，但至少農民不須再利用畜力取水灌溉了。

陽信鴨梨的盛產期在 9 月中旬，但 8 月中旬就已有農民開始採收鴨梨，以便提早上市獲取較高的收購價格。通常是由一道販子和果品公司到產地收購，一道販子包括有專司收購的個體戶以及本身有果園的梨農，他們都擁有下游的銷售渠道，比如省外貿果品公司等。由一道販子在產地附近搭棚建收購站，以每日人民幣 12 元，供兩餐的工資請外村的工人來做分級包裝的工作，以避免同村居民的人情困擾。就 18 公斤裝的標準箱而言，果品分成四級，依序為 60 個（一級品）、72 個、80 個以及 96 個，8 月中旬 96 個裝的收購價為每公斤人民幣 1.3 元。一道販子和果品公司的產地收購價格也不盡相同，梨農可自行選擇對自己最有利的收購站出售梨子。

陽信華陽果品公司

陽信華陽（簡稱華陽）果品公司其前身為該縣林業局的國營公司，於 1999 年間改制成與馬來西亞一家公司合資經營的私人公司，總資產為 24 萬美元，中資占 51%，有外經貿部批准的出口權。李總經

理即為原有國營果品公司的經理，也保留了原公司的十來名員工，另有十幾位員工則以減薪或資遣方式離開工作崗位。華陽果品公司則向林業局承租保鮮庫的使用權。

華陽果品公司透過各鄉鎮與村政府同農民簽訂一年一簽的合約，合約書上僅訂有每畝 3 千公斤的收購數量與一級品的規格，收購價格則視市場行情而更動，這兩年公司的合約梨園已達 2 千多畝，未來則視其公司果品訂單與銷售情況調整合約梨園面積。在鴨梨成長過程中，由該公司的技術人員到果園輔導農民施肥、噴灑農藥和套袋等工作；採收期間，則由技術人員指導農民做初步的分級工作，公司負擔產地到公司之間的運費，鴨梨送抵公司後，再經由公司人員篩選分級，農民在鴨梨裝箱之後即可領取貨款。果品或直接銷售出去或保鮮待淡季再銷，該公司的外銷比例已達 70%，主要是東南亞國家，目前大陸水果礙於檢疫問題無法銷往日本，但已有經韓國、馬來西亞改換包裝後，轉口到日本。據李總經理表示這兩年陽信縣的鴨梨已有經公路運輸至福建、廈門等港口走私到台灣的，屬高風險高利潤的行業。

華陽果品公司以冷藏貨櫃將鴨梨運往青島出口到東南亞等地，其

費用如下：

單位：人民幣

場站費	600 元/貨櫃
港雜費	210 元/貨櫃
製冷費	500 元/貨櫃
報關費	130 元/票
拖車費	7 元*370 公里=2,590 元
單證費	100 元/貨櫃
總計	4,130 元/貨櫃

資料來源：PIL (Pacific International Lines) 太平船務(中國)有限公司青島分公司

由外國進口公司負責海運費，比如由青島至馬來西亞巴生港的冷藏貨櫃海運費為 1,650 美元，運距 4 千多公里；以此換算，青島到台灣的海運費約在 800 美元上下。

鴨梨在裝櫃後，須經濱州市海關的檢疫人員到華陽果品公司就地抽檢，到青島之後就不須再檢驗。

華陽果品公司所承租的保鮮庫，總容量為 1,200 公噸，分成 10 個小庫。採收期在 9 月 6 日至 25 日之間的陽信鴨梨是較適合保鮮的，一方面基於該時段的鴨梨糖份含量較適合保鮮，另一方面亦正值盛產期；通常在小庫裡預冷至 12°C 之後，再以 40 天的時間逐漸降溫至

0°C，以保持鴨梨的鮮度，這種保鮮方式可貯藏鴨梨至下年的 3 月間。該公司今年將從 8 月 25 日開始採收鴨梨，持續出貨。另外，該公司也收購主產地在河北，陽信縣也產有一些的皇冠梨，主要外銷到新加坡，採收期是 8 月 12 日至 8 月下旬，屬於中熟梨，今年收購價 1 公斤在人民幣 5.2 元上下。保鮮庫在春夏期間也貯存一些冷藏蔬菜等做內銷之用，但數量有限。

陽信水、電價格表

單位：人民幣

項目	現行價格
生活用水	< 1 元/立方米
工業用水	< 1 元/立方米
生活用電	0.42 元/千瓦時
工業用電	0.53 元/千瓦時

資料來源：陽信縣人民政府(2001 年)

陽信現有勞動力成本表

單位：人民幣元/月，人

類別	工資額
普通工人	300-400
技術工人	400-600
中級管理人員	600-700
高級管理人員	1000

資料來源：同上表

附註：

- 1.陽信縣林業局鴨梨研究所有 12 名研究人員，所長為林業局局長，副所長則由華陽果品公司李總經理兼任。
- 2.2001 年 8 月 1 日起，凡投資額在人民幣 5 百萬元以上的公司，皆可向外經委、國家外匯管理局和當地海關等單位，申請出口權，換言之，大陸政府正逐漸放寬商品外銷上的限制。
- 3.陽信縣有多家私營果品公司，也有以與梨農簽訂合約方式來收購鴨梨者，其合約訂定方式不盡相同。
- 4.青島海關報關資料必須備有貨櫃單、發票、核銷單、報關單、報關委託蓋章，及華陽果品公司在海關的十位數編碼和商品編碼。
- 5.一個 40 呎的冷藏貨櫃載貨量為 25 公噸。
- 6.陽信縣政府引資興建了鴨梨汁系列和鴨梨醋加工廠，每年須兩萬公噸的加工用鴨梨，產值達人民幣 8 百萬元左右。(中經院陳章真女士訪問紀錄)

山東濱州市沾化縣的冬棗產銷概況

沾化縣北臨渤海，土地面積 2 千 2 百平方公里，人口 38 萬人。沾化冬棗的發源地是下洼鎮，在 1984 年時通過果品資源調查，到 1992 年才開始大面積種植，至今已達 20 萬畝，人均畝數為 0.6 畝，平均每戶擁有 2.4 畝的棗園。

沾化縣冬棗實業總公司

目前下洼鎮是冬棗的主要產區，人口 6 萬人，耕地 11 萬畝，全鎮面積 152 平方公里，共有 62 個村。沾化縣冬棗實業總公司位於下洼鎮，占地 200 畝，投資額為人民

幣 2,600 萬元，為一下洼鎮政府支助下的股份企業，下有冬棗苗木繁育場、沾化縣冬棗研究所、冬棗保鮮銷售公司和園林綠化工程公司，是集科研、生產於一體的冬棗龍頭企業。

冬棗研究所同中央、省等大專科研機構簽訂技術合作書，不時的聘請清大等教授到所做長、短期研究與指導，引進了組培脫毒育苗技術，建立了年產 150 萬株冬棗成品苗育苗場；並從大陸各地引進兩百餘種優良棗樹品種，建立了大陸良種棗樹基因庫，雖有意引進台灣的

青棗樹，但因台灣棗樹屬不落葉品種，不適合在溫帶氣候成長。為解決冬棗的貯藏與保鮮問題，該公司引進了義大利製的氣調恆溫設備，興建了冬棗氣調冷藏庫，貯存量為5百公噸，冬棗保鮮期可達3個月之久。

該公司採取與個別農戶簽訂冬棗及其育苗的合同方式，收購冬棗和成品苗，每10年簽一次大合同，每年再簽一次訂有收購價格與質量標準的小合同。冬棗契約農第一年須以現金購買該公司的成品苗或嫁接苗栽植，2000年的外地苗價每株為人民幣15元，該縣則為7.5元。公司派有技術人員指導農民嫁接、施肥等技術，去年該公司以每公斤人民幣36元收購一級品冬棗，市價則高達60元以上，由公司派員收購量大的契約農冬棗，量小的則由農戶自行採收，初步分級後運至公司，運費由公司負擔。該公司優先收購契約農戶的冬棗，需求量大時也收購達一定質量標準的非契約農戶的冬棗，由於去年市況佳，位於濱州市區近郊的裕華集團公司等果品公司與上千家具行銷管道的個體戶爭相收購；使冬棗供不應求，一般而言，果品公司主要供應北京、天津等地訂有合同的中大型超市，與供應至零批市場的個體戶自然形成了市場區隔，反而是個體戶之間

常有較激烈的競爭。該公司去年收購了50萬公斤左右的冬棗。

該公司除擁有兩千多戶的冬棗契約農外，還有375戶的育苗契約農，由公司提供種子和嫁接苗育苗，再以每株苗人民幣4元（一級品）與3元買回，再分別以每株7.5元和6.5元出售給契約農戶。從1993年起，要求與之簽約的農戶越來越多，該公司在審核篩選後才和農戶訂約。

沾化冬棗成熟期較晚，要在10月之後，每年的10月6日為冬棗節。冬棗的形狀如蘋果，平均單果重約20公克，皮薄肉脆，營養成分高，但極不易貯存，通常於10月上、中與下旬採收的冬棗，在北方的自然溫度下分別可貯存1至3週，這幾年來冷藏保鮮是為了待價而沽，不是因為銷售不出去。該公司的冷藏庫在其他季節也用來貯存少量的生薑等冷藏蔬菜，主要是因為該縣地質屬微鹼性，PH值在7.2左右，蔬菜不容易存活。

從以上的介紹可知，該公司至今在不愁沒有下游的冬棗客戶之下，並無拓展潛在市場的打算，其重心都放在育種和擴大生產上，3、5年之後或將面臨與裕華集團公司的競爭。

山東濱州裕華集團總公司

裕華集團的前身為鄉鎮企業，裕華化工公司，於1997年逐步改制成股份企業，也開放對一般大眾的募股集資；現今該集團旗下有雁來紅冬棗開發有限公司、雁來紅維果有限公司、雁來紅高科技園有限公司、濱州思倍思釀酒公司以及裕華化工總公司五個獨立的單位。

冬棗開發公司主要是針對濱州市冬棗的收購與銷售，該公司已建成一座2千公噸的冬棗氣調冷藏庫，主要是收購加入『冬棗協會』農民的冬棗。收購範圍包括了濱州市區近郊、無棣縣和沾化縣，公司除有自己的技術人員輔導農民生產外，在沾化縣則聘請沾化縣冬棗實業總公司的技術人員就近輔導，冬棗實業公司也樂於協助。開發公司的收購方式是採取同一級品有兩種收購價讓農民選擇，選擇價高者，等同於農民以賣斷方式銷售給公司；選擇價低者，等公司將冬棗銷給市場後，農民或將得到公司較高的回饋，後者的收購方式是為紓緩公司資金調度與周轉的壓力。收購時，首先由農民自行做初步分級，等送到公司後再由公司抽檢。該公司有自有品牌『雁來紅』，並在北京、上海和深圳等大城市設有辦事處和經銷點，除了冬棗外，還有金

絲小棗、特色與速凍蔬菜等。換言之，該公司相當重視對市場的開發與拓展。未來在冬棗保鮮技術和產量獲得更進一步的提昇之後，還有意進軍東南亞與東北亞各國。

高科技園有限公司除了擁有200畝的冬棗生產與育苗基地之外，已在開發與規劃萬畝多用途園區，包括冬棗密植園、種質資源圃、苗木繁育區、花卉區、上果中鴨下漁區以及科管中心。由於該萬畝園區原本是渤海灣灘塗地，鹼份含量高，在墾地之後，須先種植綠肥作物以及棉花、高粱等耐鹼作物以養地，在排鹼之後才開始種植冬棗；同時利用排鹼池養魚蝦。冬棗密植園的每一位職工負責一千棵樹，在農忙時，由該職工自行找臨時工，公司僅負責撥一筆固定金額的款項給職工，即所謂的責任歸屬制。由於裕華集團公司的整地、養地，改善了居住在園區附近農民的耕地，並改善了他們的生活水平。

另外，該集團總公司有意借重義大利公司的設備開發技術，自購其設備，利用冬棗次級品，合作研發冬棗濃縮果汁，用以減少幾年後冬棗量大價跌的風險。裕華集團公司和沾化縣冬棗實業總公司相較之下，前者較有前瞻性的考量與規劃。

附註：

1. 棗樹搭棚費用，每畝地在人民幣 8 千至 15 千元不等，政府通常不補貼，但給予技術輔導和貸款業務。
2. 大陸農民農業稅是按土地面積計算的，但果農則以特產稅替代了農業稅，是以單位面積的產值做粗略的估算。（中經院陳章真女士訪問紀錄）

<經濟短波>

大陸柑橘貿易展望

（摘自大陸 2001 年 5 月的中國食品報）

1985 至 2000 年間，大陸柑橘出口由 7 萬多公噸增加到 20 餘萬公噸，增長了 1.8 倍，去年出口額達到 4,651 萬美元，比 1985 年增長了 38.7%，而同期進口量增加 11.3 倍，進口額增長了 12.7 倍。兩者相抵，淨出口量在 16 年間只增加了 1.1 倍，淨出口額負增長 43.7%，說明大陸柑橘進出口量不斷增多，但出口的柑橘價格不高，出現了貿易條件惡化現象。

以 1999 年出口為例，大陸柑橘共計出口 17.6 萬公噸，價值 4,163.7 萬美元，主要出口到東南亞國家和地區，以及俄羅斯和加拿大等。去年增加了大陸柑橘的出口量，達到 20 萬公噸，出口的目的地沒有多大

變化。此外，大陸每年出口約 12 萬公噸的橘瓣罐頭，主要是日本和美國；以及出口一定量的加工品，例如果凍等。

近年來大陸進口柑橘量不斷上升，1999 年進口柑橘 29,685 公噸，進口地主要有南非和台灣等地。而 2000 年進口量增加到 61,861 公噸，這個數字並未包括走私的數量。另外，增長最明顯的是美國對大陸的出口，這主要是中美簽訂農業合作協議的結果。值得指出的是大陸市場上的外國柑橘除了直接進口外，還有相當一部份是從香港進來的，根據香港的統計資料，香港出口到大陸的生鮮柑橘 1999 年 10 月到 2000 年 6 月就達 27,352 公噸。從近

3 年的數據看，通過香港進口的柑橘量在逐年減少，而由大陸直接進口的量在上升。大陸進出口差額中，淨出口中以寬皮橘為主，出口時間為 12 月至次年元月，淨進口中主要是甜橙和檸檬，進口時間主要在 2 月份之後，6 至 9 月是進口最多的月份。這充分顯示了大陸柑橘成熟期的特點和市場弱點。

大陸柑橘在未來 5 年內，出口比例將會有所增加，出口類型還將

以寬皮橘為主，特別是歐美市場近年對寬皮橘消費量的增加，給大陸的寬皮橘出口創造了一個良好的機會。而大陸的極柑，不論是在外觀還是肉質上都有較強的市場競爭能力，大陸的柚子有特殊的風味，特別是近年發展的無籽柚，市場前景看好。大陸生產的甜橙主要是滿足大陸市場為主，在淡季還須進口以滿足市場的需求，甜橙進口量還會有所增長。而在未來 5 年裡，大陸市場上的橙汁主要還是依賴進口。

吉林牛肉出口增長可期

（摘自大陸 2001 年 6 月份國際經貿消息）

自英國狂牛病蔓延以來，全球牛肉市場供需已發生了明顯的變化，這給吉林省發展外向型畜牧業提供了難得的機遇與挑戰。

1. 吉林省是中國大陸最大的肉種牛生產基地。目前吉林省肉牛良種普及率已達 60% 以上，整體改良水平居全國上游。2. 就資源條件講，吉林省地處東北玉米帶，糧食、牧草資源豐富，現有連片草場 8 千萬畝，年產牧草 160 萬公斤，發展養牛業有得天獨厚的條件。3. 就地區條件講，屬於國家確定的三大肉牛帶之一，周邊許多國家都是牛肉

進口大國，市場擴張潛力較大。4. 就種源條件講，其特有的沿邊黃牛和草原紅牛，在香港有一定的市場基礎，去年香港從吉林省進口本地產活牛共計 2,295 頭，價值 148 萬美元。

據海關統計，2000 年大陸牛肉產品出口 9,950 萬美元，同期吉林省牛肉產品出口 365 萬美元，占全牛肉產品出口份額的 3.7%，出口量占全省出欄總量的 0.33%，這組數據反映出吉林省牛肉產品的外向度仍很低。但今年 1 至 3 月吉林牛肉產品出口額 182 萬美元，比去年同

期增長 85.7%。存在的問題包括：一是肉牛飼養方式。敞圈飼養、放牧散養、傳統餵養還相當普遍，這些落後的、不符合國際標準的飼養條件阻礙吉林省牛肉產品進入國際市場；二是規模經營程度不高。全省肉牛規模飼養量僅占飼養總量的 28.8%，規模養殖比率是豬、牛、羊、禽中最低的；三是疫病防治水平低。農民疫病防治意識淡薄，飼養環境的衛生防疫條件差，產品出口必要的檢測、監控手段還比較落後；四是產品深加工不足。企業還沒有真正樹立起具有吉林特色的品牌；五是價格不具競爭力。由於出口訂單較少，加工業開工不足，造成出口成本較高，價格不具優勢。

因而有以下建議：一、加快出

口保護區的建設。從根本上解決圈舍簡陋、人畜混居、環境複雜、防疫條件差的現實狀況。二、積極開發吉林特色肉牛品牌。三、改變草原區養牛業靠天飼養方式，提高養牛科技含量、綜合生產力水平、資源轉化率和經濟效益。四、推進規模經營和集約化生產，應重點建立健全完備的疫病控制、防疫執法監督與獸藥殘留監測等體系。五、全力開拓市場。在抓住和擴大中東回教國家市場的同時，努力開拓日本、韓國、印尼、馬來西亞等世界各地區回教市場，開發東南亞高檔牛肉市場，一方面主動參與日韓巡迴展和有關展銷會；另一方面，幫助企業在重點國家建立駐外辦事機構，建立吉林省牛肉產品向外擴張的國際橋頭堡。

WTO 挑戰下大陸農地關係的建立

（摘自大陸 2001 年 8 月份的中國經濟導報）

隨著大陸加入 WTO 的法律議定書起草完畢，有關大陸農民與 WTO 的關係又一次成為了人們關注的焦點。眾多分散的承包經營戶，會不會在跨國公司的衝擊下破產？大批的農民會不會湧向城市？大陸的農業會不會率先開放？面對這些問題，有學者認為，應當在農

民中間進行新的土地革命，通過土地的有效歸併，實現規模經營。一些學者還具體提出了股田制的構想，認為可以通過土地入股，建立現代農業生產關係。但也有一些學者認為大規模的土地歸併，可能會剝奪農民手中最後一部分生產資材，使他喪失最基本的生活保障。

有人說，分散經營是大陸農民生產力發展的成功模式，但也有人認為，分散經營恰恰阻礙了大陸當代農村生產力的發展。

長期以來，大陸的土地結構為國有和集體二元所有制。城市市區的土地屬於國家所有，農村和城市郊區的土地，除由法律規定屬於國家所有的外，都屬於農村集體所有。通俗地講，國有土地是所有權派生出使用權，使用權是一種可以轉讓，可以擔保的權利；而集體土地是所有權派生承包權，承包權的取得依據承包合同，而承包合同規定集體土地必須用於農業經營。如果農民集體所有的土地用於非農業建設的，還要用縣級政府登記造冊，核發證書，確認建設用地使用權。打個比方，要在國有土地上進行房產開發，只須辦理土地出讓手續即可；而要將集體農用土地用於房產開發，還必須辦理農用地的轉用審批手續，經過法定程序批准公告後方可實施。從性質上說，一旦農用地辦理批轉手續，原農地的受益人除了可以獲得補償，已經無法從這片土地的再流轉中獲利了。

從目前大陸農地集體所有制的實在狀態看，所謂集體所有實際上是鄉（鎮）集體所有，村集體所有和村內集體所有。依照《土地管理

法》第 10 條的規定，土地屬於鄉（鎮）農民集體所有的，由鄉（鎮）農民集體經濟組織經營、管理；土地屬於村農民集體所有的，由村集體經濟組織或者村民委員會經營、管理；已經分別屬於村內兩個以上農村集體經濟組織的農民集體所有的，由村內各該農村集體經濟組織或者村民小組經營、管理。由於大陸農村的民主選舉制度才剛剛開始，這些行使所有者職能的機構還不能真正代表農民的意志，故農民在土地上的權利往往無法落實。

一些學者認為，通過淡化集體所有制，強化承包權同樣可以調動農民的積極性。不管土地歸誰所有，只要承包權具有絕對物權性質，能夠保證農民通過土地流轉獲得利益，完全可以實現保護農民利益的目的。這種觀點的意義就在於繞開了土地的集體所有制，以農地的承包權對應國有土地的使用權。但是，當集體承包土地轉為建設用地時，仍應辦理轉用審批手續。這也就是說，土地承包權的權利行使還是會受到限制，特別是在增值較快的建設開發土地上更是如此。所以，強化土地承包權不失為解決當前大陸土地生產關係矛盾的一種方式，但從根本上講，還是應該以農地國有為基礎，以使用權代替現行的承包權。

大陸食用油市場的競爭規則待建立

(摘自大陸 2001 年 5 月份的中國食品報)

大陸食用油的有形市場雖有單獨設立的，多數還是同糧食或其他商品在一起的。大體有幾種類型：第一種是農村集市貿易和城市零售食用油市場。在農村，生產者、消費者或經營者參與直接交易，多為零售，常年開放；在城市，由於人民生活水平的提高和食用油小包裝的發展，城市居民提著油瓶去打油的大為減少，逐步為超市、糧油副食品店所代替。第二種類型是批發市場，其中一種以現貨交易為主，有場地及其他設施，現貨進場，數量、質量當面驗明，價格雙方商定，貨款兩清。這種市場多設在交通方便、貨源較多的產地附近，屬地域性批發市場。一種是以買賣雙方簽訂合同確定交易關係為主的批發市場，建立一套市場管理制度和交易規則，按規則運行。有的在行政部門的支持下，由行業協會操作，通過舉辦商品展示會交流會等形式，擴大交易。第三種類型是期貨市場，現在大陸的期貨市場是綜合性的，油料只允許個別油料品種上市。此外，企業之間和利用過去建立的購銷關係可以得到信息，直接進行一對一或多對一的買賣，以及大工廠直接收購原料、銷售成品或

委託代購代銷，這些買賣雖不在有形的食用油批發市場進行，但也是整個食用油流通的組成部分。

針對大陸食用油市場供求預測信息不暢的現狀，大陸「糧食經濟學會課題組」專家肖振乾先生認為，在計畫經濟時期，農民的生產，企業的經營和商品價格的流通渠道都是按照國家計畫逐級下達的，農民和企業都沒有自主權，對市場的供求狀況和價格趨向也很少瞭解和研究。隨著食用油購銷價格和經營的放開，農民和企業有了生產和經營自主權，自負盈虧。從政府的角度來說，建立比較全面、準確的食用油產銷、供求、進出口貿易預測網絡，並由權威部門即時公布信息和相關政策，是引導農民企業按照市場需求進行運作的一個重要條件，這方面政府還須加強。

在計畫經濟時期，油料生產屬於農業部門，食用油營銷和加工行業隸屬於糧食部門，許多政策和作法與糧食相同。價格放開以後，食用油經營不同於糧食，只要經工商行政管理部門同意的企業、法人都可以經營，卻缺乏比較全面具體的指導性文件。如今又面臨許多新情

況和新問題，須要研究解決。肖先生認為應由國家計委牽頭，有關部門參加，在聽取各方面意見的基礎

上，擬訂油脂油料生產和流通的指導性文件，加強行業管理。同時，充分發揮油脂行業協會的作用。

楊凌農高會 11 月召開

（摘自大陸 2001 年 9 月份的大陸經濟日報）

第八屆中國楊凌農高會將於 2001 年 11 月 5 日至 9 日，在楊凌農業高新技術產業示範區舉行。本屆農高會以「用科技推動農業現代化」為主題，以提高國家農業綜合競爭力、加速農業產業結構調整，加快農村經濟發展和農民增收為目標，將舉辦高新技術展、實用技術展、農業機械展、農業科技圖書展、科學種子展、農資化肥展、畜牧良種展、設施農業展等。主要展覽及活動有：第一展區（楊凌國際會展中心），主要展示國內外農業高新科技成果及新產品，科技成果推廣計劃、重大科技攻關計劃項目成果及新產品；第二展區，以涉農企業為主體，突出展示農業實用技術，專業化生產技術及產前、產中、產後服務的成果與項目；第三展區主要展示農業機械、設備、節水灌溉器材、設備；第四展區以企業承辦為主，分為畜牧、農業良種、農藥化肥、設施農業等四個專題展館。另

外，農業高新科技論壇是以農業產業化和農業企業為主題，針對不同的群眾受體，設農業產業化發展戰略、涉農企業可持續發展、農村發展、農民增收、農業信息化等專題。

1997 年 7 月，經國務院批准，楊凌成為大陸唯一的國家級農業高新技術產業示範區。其總面積 94 平方公里，下轄縣級楊凌區，總人口 14 萬，新建區規劃面積 22.12 平方公里。目前已完成固定資產投資人民幣 15.6 億元。初步形成了以良種繁育、節水灌溉設備製造、生物工程、製藥、農用化工、農副產品深加工等行業為代表的產業格局。

聯繫地址：中國陝西楊凌新橋北路 1 號國際會議展覽中心。

聯繫電話：029-7011371（農高會辦公室）

傳真：029-7012977

〈統計表次〉

表一 大陸消費者物價指數

(前一年同月=100)

項 目	大陸全國平均		都 市		鄉 村	
	2000年6月	2001年6月	2000年6月	2001年6月	2000年6月	2001年6月
總指數	100.5	101.4	100.9	101.5	100.1	101.3
食 品	97.6	101.0	97.5	101.2	97.8	100.5
穀類	86.3	99.4	86.4	99.0	86.1	100.3
肉禽及其相關產品	104.0	102.3	103.1	102.3	105.3	102.3
蛋	80.4	109.0	79.6	109.3	81.4	108.1
水產品	104.6	95.0	105.3	94.9	103.5	95.0
新鮮蔬菜	95.5	115.3	94.0	115.8	97.9	113.0
在外用餐	99.5	100.3	99.4	100.6	99.8	99.4
衣著	99.1	99.5	99.6	99.6	98.5	99.4
家庭設備及其用品	97.7	98.3	97.6	97.9	97.8	99.1
醫療及保健	99.9	97.8	99.5	97.5	100.3	98.4
交通及運輸工具	93.6	100.0	93.8	99.3	93.4	101.2
娛樂、教育及文化服務	96.7	99.6	96.6	100.0	96.9	98.9
居住	105.9	109.1	107.8	109.5	103.8	108.2
工商服務	114.6	101.0	115.3	101.4	113.4	100.4

資料來源：China Monthly Statistics

表二 大陸都市平均每人生活支出及其比例

單位：人民幣元／月，%

項目	生活支出		糧食		肉及其相關產品		水產品		居住	
	2000年6月	2001年6月	2000年6月	2001年6月	2000年6月	2001年6月	2000年6月	2001年6月	2000年6月	2001年6月
全國平均	532.66	561.85	3.26	3.20	7.03	6.71	3.30	3.31	9.29	10.72
北京	694.31	719.41	2.34	2.31	5.54	5.47	1.17	1.34	6.45	7.99
天津	528.78	509.04	3.08	3.38	5.41	6.06	2.11	3.01	7.47	9.85
瀋陽	398.64	440.46	4.18	4.28	6.91	6.70	2.14	2.06	7.69	6.95
大連	499.42	487.91	4.00	4.04	6.45	6.66	4.96	5.53	7.89	7.30
哈爾濱	386.05	434.48	4.58	4.52	6.21	6.47	2.17	1.97	6.66	10.34
上海	667.94	708.81	2.70	2.59	7.26	7.08	6.97	6.81	8.20	10.97
南京	568.25	537.34	2.71	3.18	8.10	7.96	3.71	4.01	12.23	8.28
杭州	574.62	634.53	2.82	2.75	6.58	5.77	6.37	6.61	6.29	6.67
寧波	589.19	660.70	2.53	2.36	4.80	4.08	11.68	10.17	8.07	7.88
福州	608.11	515.11	3.86	4.74	6.58	7.25	9.03	10.81	8.68	11.26
廈門	614.69	798.57	3.87	2.93	8.96	6.26	9.33	6.25	7.59	31.38
青島	480.08	491.71	3.38	3.36	8.36	7.97	5.52	6.00	10.18	10.72
武漢	436.99	463.76	3.40	3.19	6.79	6.33	2.37	2.55	17.36	11.77
廣州	808.61	829.00	2.94	2.76	9.28	8.21	4.28	4.01	10.74	11.96
深圳	1,109.46	1366.44	2.17	2.60	7.20	6.24	2.73	2.63	18.95	17.40
海口	442.59	477.59	3.23	2.63	12.77	11.72	6.28	6.46	8.85	8.40
成都	527.23	545.30	2.61	2.37	7.92	7.80	1.03	1.01	14.88	16.38
重慶	452.42	434.50	3.77	4.25	8.46	8.91	1.51	1.69	8.66	10.51
昆明	535.43	477.57	3.21	4.53	7.14	8.00	1.82	2.18	7.10	10.64
蘭州	411.47	449.80	4.18	3.62	5.83	5.40	0.74	0.63	10.61	6.68

註：1 美元=8.278 元人民幣（2000 年第 2 季）

1 美元=8.277 元人民幣（2001 年第 2 季）

資料來源：同表一

表三 大陸部門別的投资金額

單位：百萬人民幣，%

項目	金額		變化率	
	2000年1-6月	2001年1-6月	2000年1-6月	2001年1-6月
投資總額	753,761	892,803	12.1	17.9
農、林、畜牧及漁業	33,578	29,693	14.0	-11.6
工業	246,682	272,900	11.5	10.6
運輸及通信業	154,322	184,149	4.8	19.3
商業	15,770	17,495	5.7	10.9
不動產及工商服務業	220,335	291,468	20.2	32.3
文化、教育及保健	32,452	40,490	20.8	24.8
科學研究及技術服務	2,685	4,250	15.9	58.3
銀行及保險	3,398	2,757	-8.7	-18.9

註：1.投資係指基本建設及更新改造兩項的加總 2.變化率係與前一年同期比較的成長(或衰退)率

3.1美元=8.278元人民幣(2000年第2季), 1美元=8.277元人民幣(2001年第2季)

資料來源：同表一

表四 大陸主要農畜及其加工產品的進口量與值
(2001年1-6月)

單位：千美元，%

項目	數量 單位	進口量	進口值	*變化率	
				量	值
小麥	萬公噸	17	28,717	-75.0	-74.3
稻米	萬公噸	11	46,947	115.5	96.1
玉米	萬公噸	—	—	—	—
麵粉	萬公噸	2	7,349	0.8	6.7
食用蔬菜油	萬公噸	83	220,142	1.4	-31.3
糖	萬公噸	42	115,646	183.3	358.9
魚粉	公噸	291,495	138,458	-39.2	-41.5
原木	萬立方公尺	799	878,298	25.9	3.3
木材製品	立方公尺	1,806,492	451,407	12.9	2.6
羊毛	公噸	127,662	434,105	-6.1	-8.5
棉花	萬公噸	2	22,561	46.9	32.2
尿素(肥料)	萬公噸	0	7	-57.2	-10.3
複合肥料	萬公噸	242	411,860	-6.2	-9.2

註：*是與前一年同期比較的變化率

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表五 大陸主要農畜及其加工產品的出口量與值
(2001年1-6月)

單位：千美元，%

項目	數量單位	出口量	出口值	*變化率	
				量	值
活豬	萬隻	99	109,511	-1.9	-6.3
活禽	萬隻	2,189	42,844	-11.7	-21.1
生鮮與冷凍牛肉	萬公噸	1	17,401	54.5	71.1
生鮮與冷凍豬肉	萬公噸	4	52,621	66.4	71.2
冷凍雞肉	公噸	187,311	264,864	12.0	10.2
活魚	公噸	39,501	79,151	23.9	45.7
冷凍魚及魚片	公噸	469,194	578,995	44.7	19.2
冷凍去殼小蝦	公噸	21,789	93,687	7.8	7.8
鮮蛋	百萬個	312	8,536	-30.3	-4.7
稻米	萬公噸	90	154,865	-40.4	-49.4
玉米	萬公噸	314	319,051	-18.8	-18.0
新鮮蔬菜	萬公噸	76	245,747	30.0	29.6
乾食用菌類	公噸	15,438	63,580	-5.0	-8.2
柑與橙	公噸	74,204	16,008	-33.6	-30.0
新鮮蘋果	公噸	101,586	36,187	-13.4	-14.2
大豆	萬公噸	11	42,072	-9.2	7.7
花生	萬公噸	25	145,126	4.2	-1.2
糖	公噸	45,38	13,422	-71.9	-56.1
茶	公噸	122,884	173,335	4.2	-7.1
豬肉罐頭	公噸	21,178	31,057	21.3	16.0
洋菇罐頭	公噸	107,716	82,413	-17.2	-22.6
啤酒	萬公升	4,010	19,715	11.8	14.9
羽毛填充物	萬公噸	19,061	142,379	-3.8	-11.6
原木	萬立方公尺	1	4,366	-40.6	-36.6
木材製品	立方公尺	221,859	100,438	15.8	22.7
生絲	公噸	4,722	110,026	-22.0	-12.1
羊毛	公噸	1,272	110,528	-17.0	3.6

註：*是與前一年同期比較的變化率。

資料來源：同表四

表六 大陸農畜及其加工類別進口值及地區別比重

單位：千美元，%

項目	進口值		台灣	香港	日本	新加坡	美國	俄羅斯	其他
	2000年1-6月	2001年1-6月							
活動物	21,674	10,399	0.1	0.1	3.1	0.0	17.7	—	—
肉類及內臟	302,007	285,033	0.0	0.0	0.2	—	64.4	0.00	—
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	594,806	607,782	0.8	0.1	7.6	0.4	7.9	41.05	42.0
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	112,823	119,348	0.2	0.6	0.4	0.1	10.1	—	—
活植物、球莖及根莖等其他植物	8,762	8,398	22.0	0.2	1.1	0.5	3.3	—	—
蔬菜及根莖菜類	39,555	105,856	0.4	0.1	0.6	0.0	3.8	0.1	95.1
水果及乾果	155,757	190,727	0.6	0.1	0.1	—	15.5	3.1	—
咖啡、茶及香料	8,202	10,182	4.8	1.6	9.4	10.7	9.7	—	—
穀類	312,272	273,807	0.0	0.0	0.0	—	10.5	—	—
油料籽實及藥用植物	1,274,227	1,622,119	0.1	0.0	0.2	0.0	58.3	0.2	41.2
編結植物及其製品	34,724	44,685	5.2	0.8	0.2	0.5	12.4	—	—
動植物油脂及其可食製品	532,494	379,710	0.4	1.6	0.3	0.4	4.0	—	—
肉類及魚類製品	5,096	5,502	0.3	1.3	11.4	—	39.2	—	—
糖及其製品	59,098	138,851	0.5	0.8	0.9	0.0	3.0	—	—
穀類及奶類製品	29,774	43,303	2.7	3.4	3.8	1.3	16.2	—	—
蔬菜及果類製品	24,191	38,558	1.2	0.7	0.9	0.0	55.8	—	—
飲料、油及醋	68,450	68,235	0.9	0.1	2.2	2.6	2.4	0.1	91.7
菸草及其製品	159,361	171,321	—	0.4	0.8	—	0.8	—	—
肥料	925,291	705,161	0.6	0.0	0.0	—	34.5	33.6	—
獸皮及皮革	1,399,668	1,636,318	15.5	2.3	2.3	0.3	14.9	0.0	64.7
木及木製品	1,807,151	1,754,730	0.7	0.2	0.3	0.1	4.4	14.5	79.7
絲	64,219	60,014	1.4	10.7	21.1	0.0	1.7	—	—
羊毛、動物毛及其毛紗	810,452	771,058	4.0	3.1	15.8	0.0	0.2	0.0	76.8
棉	1,323,096	1,469,747	6.7	15.3	22.2	0.1	1.2	0.0	54.6
羽毛及其製品	30,963	38,538	1.6	1.4	33.5	0.5	2.4	—	—

註：1. 表中百分比是指 2001 年 1-6 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：整理和計算自《中國海關統計》

表七 大陸農畜及其加工類別出口值及地區別比重

單位：千美元，%

項目	出口值		台灣	香港	日本	新加坡	美國	俄羅斯	其它
	2000年1-6月	2001年1-6月							
活動物	196,521	176,873	—	89.1	0.9	—	0.9	0.0	—
肉類及內臟	345,576	413,409	0.0	16.2	45.4	3.9	0.3	2.2	32.0
魚類、甲殼類及軟體類等水中動物	1,021,710	1,153,441	1.4	7.2	36.4	0.5	11.2	0.0	43.2
乳製品、禽蛋及天然蜜糖	88,811	85,828	0.1	28.8	24.6	2.4	15.3	0.3	28.5
活植物、球莖及根莖等其他植物	14,372	15,432	1.9	6.9	44.9	1.5	10.8	0.0	34.0
蔬菜及根莖菜類	711,324	795,001	0.8	3.9	54.6	1.2	3.8	1.2	34.6
水果及乾果	168,389	175,723	1.4	5.6	30.7	5.6	4.9	5.4	46.4
咖啡、茶及香料	268,790	273,493	0.2	4.7	30.9	1.5	6.3	1.3	54.9
穀類	706,361	498,427	0.2	0.7	9.3	0.0	0.1	1.5	88.1
油料籽實及藥用植物	473,939	438,362	3.9	6.3	32.4	1.3	2.8	2.5	50.9
編結植物及其製品	22,593	22,089	3.3	12.8	42.2	1.0	7.9	0.0	32.8
動植物油脂及其可食製品	61,593	55,548	0.6	60.4	7.0	2.4	4.8	0.1	24.7
肉類及魚類製品	896,874	936,918	0.1	6.5	75.3	1.0	7.2	1.0	8.9
糖及其製品	70,975	54,283	1.4	22.9	6.5	4.7	12.3	1.4	50.8
穀類及奶類製品	161,326	186,173	0.8	24.4	32.1	2.2	5.3	0.3	34.9
蔬菜及果類製品	688,366	736,224	0.4	4.5	43.5	0.8	10.2	2.4	38.3
飲料、油及醋	238,694	277,629	0.9	61.8	13.3	0.9	3.4	0.1	19.6
菸草及其製品	150,329	167,734	0.0	18.8	4.2	3.9	3.4	6.4	63.3
肥料	105,320	213,264	0.9	0.1	8.7	0.0	8.3	0.0	82.0
獸皮及皮革	221,888	475,545	2.9	54.5	1.6	0.0	1.0	0.0	39.9
木及木製品	1,014,383	1,094,995	3.5	9.3	37.3	0.7	20.6	0.1	28.7
絲	425,040	418,282	0.8	17.6	11.6	1.5	2.4	0.1	66.1
羊毛、動物毛及其毛紗	641,670	636,677	1.0	34.3	18.0	0.2	0.3	0.1	46.2
棉	1,940,090	1,811,586	0.8	45.8	4.4	0.7	3.9	0.2	44.1
羽毛及其製品	432,134	437,155	0.3	11.3	6.8	0.4	59.5	0.5	21.2

註：1. 表中百分比是指 2001 年 1-6 月的國別比重。

2. 表中國別是指與大陸有進出口往來的主要國家。

資料來源：同表六

